

FOURACE

科利

FOURACE INDUSTRIES GROUP HOLDINGS LIMITED

科利實業控股集團有限公司

Incorporated in the Cayman Islands with limited liability
於開曼群島註冊成立之有限公司

Stock Code 股份代號 : 1455

2023/24

Environmental, Social &
Governance Report

環境、社會及管治報告



環境、社會及管治報告

1. 關於環境、社會及管治報告

本報告是科利實業控股集團有限公司(「本公司」)及其附屬公司(合稱「本集團」或「我們」)發布的環境、社會及管治(「ESG報告」或「本報告」)，闡述過去一年本集團在業務營運中全面實踐可持續發展理念並履行的企業社會責任、秉持的原則及開展的工作。有關企業管治的內容，請參閱二零二四年年報內的《企業管治報告》。

1.1 報告範圍

本報告涵蓋本集團在中國及香港的主營業務於二零二三年四月一日至二零二四年三月三十一日(「本年度」)期間在環境及社會方面的表現。本報告披露的環境範疇關鍵績效指標(「關鍵績效指標」)聚焦於本集團位於深圳市的工廠，即本集團目前主要的生產基地。

1.2 報告框架

本報告依照香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)主板上市規則附錄C2《環境、社會及管治報告指引》所編寫，並遵守當中強制披露及「不遵守就解釋」的條文。

1.3 報告原則

在編製本報告時，本集團相當重視重要性、量化、平衡及一致性原則，並按照下列方式採用上述《環境、社會及管治報告指引》所載列的該等報告原則：

重要性：ESG報告內容乃根據持份者參與及重要性評估程序而釐定。其中包括確定ESG相關的議題，收集並審閱管理層和持份者的意見及建議，評估不同議題的相關性和重要性，以及編製所匯報的內容。ESG報告涵蓋了不同持份者所關注的關鍵議題。

量化：ESG報告中披露經量化的環境和社會關鍵績效指標，讓持份者能夠全面了解本集團的ESG表現。有關這些關鍵績效指標的標準、方法、參考資料和數據來源的資料均在適當情況載列。

平衡：本集團在報告期內的表現以公正的方式呈報、避免因選擇、遺漏或呈報格式而可能不恰當地影響讀者的決策或判斷。績效數據的報告方式讓信息用戶可以看到年度趨勢的正面及負面影響。

一致性：為方便比較不同年度之ESG報告，本集團已在合理可行的情況下盡量採用一致的報告形式及計算方法。如方法有任何變更，本集團亦已在相應的章節中呈列和詳細說明。

1.4 信息及回饋

本集團重視您對ESG報告的看法，如有任何意見或建議，歡迎以電郵形式發送至以下地址：
ir.contact@fourace.com。

環境、社會及管治報告

2. ESG 管治

本集團相信良好的ESG管治能提升企業的投資價值，為持份者帶來長期回報。為確保有效執行ESG管理措施，董事會已制定明確的職責和責任，直接監督本集團的ESG相關事宜及工作。董事會負責制定本集團整體ESG方向和管理方針，並在管理層的協助下負責監督本集團的ESG相關事宜及工作，包括ESG工作進度和質量，力求於日常營運中執行ESG發展策略。

董事會會根據ESG議題對本集團及持份者的重要性來制定ESG方向和管理方針。因此，本集團已委聘獨立顧問公司對ESG問題進行了重要性評估，關於重要性評估工作的詳情，請參閱本報告中的「重要性評估」章節。董事會充分了解重要性評估的結果，並將繼續審視重要性評估的參與渠道，以確保本集團與持份者保持的有效溝通。

為有效領導本集團的ESG進程，董事會會持續監督ESG的工作，並確保各部門之間緊密合作，共同達至合規營運和肩負社會責任的目標。本集團會通過ESG報告與不同持份者分享其ESG進展。本年度，本集團制定了環境方面的目標，詳情載列於本報告的「環境目標及進度」章節。董事會定期檢討目標的達成進度，持續改善本集團的環境表現。

2.1 持份者參與

本集團深明不同持份者與本集團業務發展關係緊密，因此，本報告收集不同持份者意見，讓本集團更理解目前在環境和社會層面的管理水準。本集團的主要持份者包括政府與監管機構、股東、合作夥伴如承包商及供應商、客戶、員工、以及我們的行業、環境及社區等。

本年度，本集團與持份者一直保持緊密溝通，其中涉及各界人士和機構，提供各式各樣的觀點、意見及期望。我們採用多元化的溝通方式，讓各持份者得以表達意見及提出建議，有助於我們確定持份者關注的ESG議題，識別業務營運的潛在新風險，同時改善我們的ESG表現與未來的發展策略。

環境、社會及管治報告

持份者	要求與期望	溝通與回應方式
政府與監管機構	<ul style="list-style-type: none"> 遵守國家政策及法律法規 支持地方經濟增長 帶動地方就業 按時足額納稅 確保生產安全 	<ul style="list-style-type: none"> 定期信息報送 定期與監管機構會話 專題匯報 檢查督查 符合所需安全標準
股東	<ul style="list-style-type: none"> 收益回報 合規營運 提升公司價值 信息透明及高效溝通 	<ul style="list-style-type: none"> 股東大會 公司公告 電郵、電話通訊及公司網站 中期及年終報告 股東出席股東大會
合作夥伴	<ul style="list-style-type: none"> 誠信經營 公平競爭 依法履約 互利共贏 	<ul style="list-style-type: none"> 審查與評估會 報價比較 交流研討 洽談合作
客戶	<ul style="list-style-type: none"> 優質產品與服務 健康與安全 依法履約 誠信經營 	<ul style="list-style-type: none"> 接受客戶查詢、處理投訴 客戶意見調查 客戶溝通會議 透過公司網頁發佈公司信息 回訪
環境	<ul style="list-style-type: none"> 達標排放 節能減排 保護生態系統 	<ul style="list-style-type: none"> 與當地環境部門交流 與當地居民溝通 調研檢查 報表報送
行業	<ul style="list-style-type: none"> 行業標準制訂 促進行業發展 	<ul style="list-style-type: none"> 參與行業論壇 實地考察
員工	<ul style="list-style-type: none"> 權益維護 職業健康 薪酬福利 職業發展 人文關懷 	<ul style="list-style-type: none"> 員工溝通會 公司內刊和內聯網 員工信箱 培訓與工作坊 員工活動
社區及公眾	<ul style="list-style-type: none"> 改善社區環境 參與公益事業 信息公開透明 	<ul style="list-style-type: none"> 社區捐款 傳媒採訪 公司公告 公司網站 社交媒體平台

環境、社會及管治報告

2.2 重要性評估

為更清晰及有效地制定 ESG 管理方針，本集團已委聘獨立顧問公司協助收集及分析持份者對本集團 ESG 事宜的意見。透過問卷調查，本集團就持份者對各項 ESG 議題的關注程度進行評分及排序。同時，為更全面審視與本集團業務有重大關連之 ESG 議題，顧問公司亦會協助審閱內外部文件，以及參考由外部權威機構提供的重要性圖譜¹，識別行業重點關注的 ESG 議題。綜觀以上的評分和篩選結果，配合管理層和顧問公司的專業意見，本年度，本集團識別了 7 項 ESG 相關的重要議題，並將於本報告中重點討論。

重要議題	相關章節
環境合規	• 環境保護
廢氣管理	• 排放物
廢水管理	• 資源使用
職業健康與安全	• 健康與安全
營運合規	• 營運慣例
質量管理	• 產品責任
反貪污	• 反貪污

¹ 重要性評估分別參考由摩根士丹利資本國際公司 (MSCI) 提供的 ESG 行業重要性圖譜及永續會計準則委員會 (SASB) 提供的重要性圖譜。

3. 環境保護

3.1 環境目標及進度

本集團致力於保持透明度，並追蹤各種措施的進展情況，以實現本集團在本年度制定的目標。本集團在不同層面的環境相關目標列於下表。本集團亦會持續改進，以確保將其生產基地對環境的影響降到最低，並承諾會不斷監督其目標的進展。

層面	我們的目標	相應措施的章節
排放	維持或減少溫室氣體的排放強度	排放物：溫室氣體及廢氣排放
廢棄物	合規處理有害與無害廢棄物	排放物：廢棄物處置
能源	減少能耗及提高能源的利用效率	資源使用：能源管理
用水	維持或減少耗水量	資源使用：節約用水

本年度，受益於本集團設立的各種措施，我們在環境相關目標的不同層面上都取得了相應的改善及進展。本集團的環境目標進度將於下列章節作更詳細的披露及陳述。

3.2 排放物

環境保護與清潔生產是本集團一直堅持的理念。本集團致力於提升生產過程中的環保效能，減少環境污染與能源消耗，努力發展企業的同時肩負保護環境的責任。本年度，我們嚴格遵守國家及地方政府所頒布有關污染物排放和環境保護的法律和法規，包括但不限於《中華人民共和國環境保護法》、《中華人民共和國清潔生產促進法》、《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》、《中華人民共和國水污染防治法》及《中華人民共和國大氣污染防治法》，對生產過程中各類排放物實施全面管控。與此同時，為規範本集團環境應急管理工作，提高應對防範和處置各類突發環境事件的能力，本集團依據相關法規制定了突發環境事件應急預案。該預案包括綜合應急預案、專項應急預案和應急處置卡²等三方面內容。對生產過程中的突發環境事件，包括火災事故、危險化學品泄漏、危險廢物泄露及廢水／廢氣超標排放事故等提供了詳細的處理規範。集團積極組織本集團各部門人員進行環境應急預案的日常培訓和應急演練，根據相關法規每兩個月開展一次環境安全隱患排查整治，確保安全生產，保護環境。本年度，本集團在由深圳市生態環境局第一次排污組織環境信用評價中被評為環保良好企業。本集團會繼續積極檢討在環保方面的政策，並努力提高本集團在環保方面的表現。

² 應急處置卡是針對具體裝置、場所制定的現場處置措施。

環境、社會及管治報告

廢棄物管理

本集團產生的最終固體廢棄物可分為無害廢棄物和有害廢棄物兩類。本集團產生的無害廢棄物主要包括棄置於堆填區的廢紙、金屬及塑料。有害廢棄物主要為噴塗中產生的廢油漆渣、廢油墨及廢油漆、廢空桶及廢擦布／手套；廢氣處理設備用後產生的廢活性炭；機器運行中產生的廢機油、廢水處理所產生的污泥、廢酸；以及燈管等。

本年度，本集團所產生的無害廢棄物及有害廢棄物的數據如下：

廢棄物	二零二四年	二零二三年
無害廢棄物總量(噸) ¹	225.40	112.98
無害廢棄物密度(千克／每件產品)	0.18	0.06
有害廢棄物總量(噸) ²	64.61	59.70
有害廢棄物密度(千克／每件產品)	0.05	0.03

備註：

1. 本年度，因本集團五金部拆除以及清理廢棄金屬模具庫存，導致無害廢棄物中廢棄金屬產生量增加。
2. 本集團設備使用的活性炭每1年半到兩年全部更換一次，本年度進行了活性炭全部更換，導致有害廢棄物中廢活性炭產生量增加。

本年度，本集團所產生的無害和有害廢棄物均得到合規的處理。

在無害廢棄物的處理方面，本集團安排合資格的廢棄物處理公司定期處理無害廢棄物。廢棄物處理公司會將可重複利用的廢棄物轉售或重複利用，而無法重複利用的最終會作堆填處理。本集團秉持綠色辦公的理念，採取一系列措施，以提高員工的環保意識，減少廢棄物量。我們提倡重複利用信封、活頁夾、檔案卡等辦公文具用品，使用替換筆芯以重複利用筆桿，並設置專門的垃圾桶以回收廢棄紙張，金屬以及塑料。於採購時，選擇可循環使用產品，以減少一次性產品的使用，並定期評估物料用量，以避免存貨過多造成浪費。用紙方面，我們提倡使用廢紙記事及雙面打印，並回收紙質文件，如海報、信件等運送至廢紙回收公司進行循環處理。此外，我們會充分利用電子辦公系統及通訊技術傳遞信息，並定期進行用紙量統計，以監控耗紙情況，達到減少紙張用量的目標。

在有害廢棄物管理方面，本集團已分別設立危險廢物應急預案及危險廢物規範化管理制度。若發生有害廢棄物溢出或火災，該應急預案將會啟動，協調各應急人員，防止污染事故擴大。同時，本集團根據《危險廢棄物轉移管理辦法》合理收集及暫存有害廢物，將所有有害廢棄物統一進行處理。本集團設置危險廢物暫存倉，配備防滲漏、導流渠、防溢流堰槽等設施，並進行跟蹤及安排處置，避免造成土壤或水污染。本集團亦與合資格的危險廢物處理單位簽訂危險廢物處理協議，我們會定期將有害廢棄物交由相關單位進行無害化處理及處置，杜絕環境污染的情況。

環境、社會及管治報告

溫室氣體及廢氣排放

本集團於營運期間排放的溫室氣體主要來自範圍1：車輛燃油消耗，空調製冷劑造成的直接溫室氣體排放和樹木種植的減排；範圍2：外購電力造成的間接溫室氣體排放；以及範圍3：廢紙處置，用於食水和污水處理中電力消耗以及僱員出外公幹造成的其他間接溫室氣體排放。本年度，本集團的溫室氣體排放數據如下：

溫室氣體 ¹	二零二四年	二零二三年
溫室氣體總排量(噸二氧化碳當量)	3,931	3,331
範圍1—直接溫室氣體排放(噸二氧化碳當量) ²	38	23
範圍2—間接溫室氣體排放(噸二氧化碳當量) ³	3,861	3,275
範圍3—其他間接溫室氣體排放(噸二氧化碳當量) ^{4,5}	32	32
溫室氣體排放密度(千克二氧化碳當量/每件產品)	3.12	1.83

備註：

- 1 本集團的溫室氣體清單包括二氧化碳、甲烷及氧化亞氮，溫室氣體排放量以二氧化碳當量表示。
- 2 車輛排放數據根據中國國家發展和改革委員會發佈的《溫室氣體排放核算方法與報告指南》聯交所發佈的《環境關鍵績效指標匯報指引》計算所得；空調設備製冷劑排放數據根據聯合國氣候變化專門委員會(IPCC)發佈的《第六次評估報告》計算所得。與二零二三年相比，本年度因來訪客戶增多導致車輛使用頻率增加，因此本年度的車輛燃料燃燒所致的溫室氣體排放增多。
- 3 數據根據中華人民共和國生態環境部及國家統計局發佈的《2021年電力二氧化碳排放因子》計算所得。
- 4 數據根據深圳市水務集團有限公司提供的數據及聯交所發佈的《環境關鍵績效指標匯報指引》計算所得。
- 5 本年度新增因僱員乘坐飛機出外公幹所致的其他間接溫室氣體排放。

本集團致力將生產過程中的廢氣排放減至最低，在生產過程中產生的廢氣將會在由管道集中收集後利用專用設備處理達標後進行排放。我們定期聘請環保機構監測本集團排放口廢氣排放情況。為了保證廢氣處理的有效性，本集團會定期對設備進行檢查及保養。此外，本集團制定了廢氣超標排放應急處理卡，即針對因廢氣處理設施故障而造成的廢氣超標排放的突發情況的相應處理方法，以便有效應對事故，減少對周圍大氣環境造成污染的風險。

環境、社會及管治報告

本年度，本集團的廢氣排放監測結果均達到相關法規標準，排放數據如下：

排放濃度 ¹	排放標準 ²	二零二四年	二零二三年
苯(毫克/立方米)	12	0.01	0.00
甲苯(毫克/立方米)	40	0.01	0.01
二甲苯(毫克/立方米)	70	0.00	0.00
揮發性有機化合物(毫克/立方米)	120	0.68	1.37

備註：

- 1 廢氣監測以排放濃度作單位，並無統計污染物重量。
- 2 苯、甲苯及二甲苯的排放標準參考廣東省地方標準「大氣污染物排放限值」(DB44/27-2001)；揮發性有機化合物參考廣東省地方標準《印刷行業揮發性有機化合物排放標準》(DB44/815-2010)。

此外，本集團營運期間的車輛使用亦會排放氮氧化物、硫氧化物和顆粒物等空氣污染物。為減少車輛使用過程中的廢氣排放，我們已購入油電混動車輛及純電動車輛以減少能源消耗。為保持車輛效能，我們對車輛進行定期檢查及保養，及時給輪胎充氣，保持正確的胎壓，並確保無空轉的引擎。同時，我們鼓勵員工乘搭公共交通工具，或共乘交通工具通勤。

本年度，本集團車輛使用期間的空氣污染物排放數據如下：

空氣污染物 ¹	二零二四年	二零二三年
氮氧化物(千克)	29.65	14.89
硫氧化物(千克)	0.14	0.06
顆粒物(千克)	2.19	0.92

備註：

- 1 根據聯交所發行的《附錄C2：環境關鍵績效指標匯報指引》計算所得。與二零二三年相比，本年度因來訪客戶增多導致車輛使用頻率增加，因此本年度的車輛燃料燃燒所致的空氣污染物增多。

3.3 資源使用

資源是企業生產的根基，在本集團的生產及日常運營中，本集團主要需使用的資源包括 (i) 車輛燃料消耗所造成的直接能耗；(ii) 外購電力所造成的間接能耗；(iii) 水耗；及 (iv) 包裝材料。本集團在資源使用方面嚴格遵循《中華人民共和國節約能源法》等國家法律法規，採取一系列措施以加強節水、節電以及材料使用的合理化，從而有效管理各類資源及能源，提高資源使用效率。

本集團通過電郵、海報、內部網絡及培訓等途徑向員工宣傳節能減排及環保知識，增強員工的環保責任感。本年度，本集團召開環境管理標準培訓，致力於將環境保護理念納入到製造、銷售等所有經營決策過程中，不斷鼓勵和帶領員工參與由環保團體舉辦的環保及持續改善環境的行動，把節能減排的理念融入日常營運當中。

能源管理

能源耗用與全球變暖息息相關，本集團一直致力改善能源管理，在辦公室推行節約用電措施，以提高全體員工的環保節能意識。本集團發佈關於節約用電的通告，宣揚「人離、機停、電斷」的環保精神，杜絕一切浪費。我們鼓勵員工關掉所有不必要的照明系統及其他電子電器設備，如打印機、空調、電腦等，避免電器空運行的現象。對於辦公室照明和用電方面，除了採用高能源效益的燈具（例如 T5 熒光燈及發光二極管）外，本集團亦在不同照明區域設立可獨立控制的照明開關，在非經常使用的地方安裝動態傳感器，在高於需求亮度的地方刪減電燈數目，以及儘量使用日光照明以節省能源耗用。此外，我們定期清潔電燈及空調過濾網，以確保其高效運作，合理設置空調溫度，定期進行檢查，以減低製冷劑泄漏的可能性。除了以上所述外，本年度我們亦更換了取得一級能源效益標籤的分體式冷氣機，並採用可變製冷劑流量系統以優化製冷劑的流量，進一步節省能源和減少排放。在每星期五及炎熱天氣下，我們亦會容許員工不穿戴領帶及完整西裝，以減少使用空調。

為加強監管力度，本集團任命各部門經理、主管為節約用電第一負責人，並安排巡查人員不定期檢查用電情況。若發現有違反規定的情況，相關部門將接獲通知進行整改，而該部門主管、經理及相關人員或會受到警告處分，如扣除績效獎金等。

環境、社會及管治報告

本集團年度的能源耗用數據如下：

能源耗用	二零二四年	二零二三年
能源總耗量(兆瓦時)	7,028	6,284
直接能源耗量(兆瓦時) ¹	94	70
間接能源耗量(兆瓦時) ²	6,933	6,213
能源耗用密度(千瓦時／每件產品)	5.59	3.45

備註：

- 1 根據中國國家發改委發布的「陸上交通運輸企業—溫室氣體排放核算方法與報告指南(試行)」計算所得。本集團的直接能源耗量來源於車輛燃料燃燒，與二零二三年度相比，本年度因來訪客戶增多導致車輛使用頻率增加，因此本年度的車輛燃料燃燒的能源耗用數據較去年有所上升。
- 2 根據本集團外購電力的實際耗用量計算所得。

水資源消耗及管理

本集團排放的廢水主要是生產廢水和生活污水。其中生產廢水分為綜合廢水與噴漆廢水。本集團嚴格遵守《中華人民共和國水污染防治法》等相關法律法規，針對綜合廢水的特點，我們建立了每天能處理12立方米的廢水處理設施，並獲得《廣東省污染物排放許可證》，滿足廣東省地方標準《水污染排放限值》(DB44/26-2001)的要求後排放。生活污水經化糞池處理後最終排入污水處理廠。此外，我們建設了容積約為20立方米的地理式廢水收集池用於收集噴漆廢水，經自建回用水處理設施處理後全部用於噴漆工序進行重複利用。

同時，我們對廢水排放實施嚴密監控，每月聘請第三方檢測機構對排放口水質進行監測，確保出水水質達到廣東省地方標準，如《水污染物排放限值》及《電鍍水污染排放標準》中的相關規定。本集團亦會對廢水情況進行記錄，如有發現有不達標的情況，會及時作出分析及改善。此外，本集團積極制定廢水超標排放應急處置卡，在廢水處理站區域設置應急事故池，並落實防滲漏等措施以有效儲存事故廢水，減少對環境污染的風險。

本年度，本集團的污水排放檢測結果均達到相關法規要求的標準，排放數據如下：

排放濃度 ¹	排放標準 ²	二零二四年	二零二三年
化學需氧量(毫克／公升)	50	19.42	27.24
氨氮(毫克／公升)	8	0.17	0.13
懸浮物(毫克／公升)	30	8.75	6.00

備註：

- 1 污水檢測以排放濃度作單位，並無統計污染物重量。
- 2 化學需氧量、氨氮及懸浮物的排放標準為廣東省地方標準《電鍍水污染排放標準》(DB44/1597-2015)。

環境、社會及管治報告

水是珍貴的資源，本集團清楚節約用水的重要性，積極實施節水措施，致力減少不必要的生產及生活用水。我們在各洗手間內安裝具有節水標籤及紅外線感應的水龍頭和小便器。為提高員工的節水意識，我們在各洗手間張貼節約用水的提醒標貼，提醒員工使用後關緊水龍頭。我們亦會定期進行滲漏測試，如發現供水設施有漏水情況，將立即通知物業管理公司安排維修檢查。本年度，本集團在求取適用水源上並不存在任何問題。

本年度，本集團的耗水數據如下：

水資源耗用	二零二四年	二零二三年
總耗水量(立方米)	54,876	58,810
耗水密度(立方米/每件產品)	0.04	0.03

包裝材料使用

本集團非常注重包裝材料的有效利用。本集團會在採購前評估物料的使用情況，以避免庫存過多造成資源浪費。同時，本集團致力於減少使用一次性材料並盡量減少產品包裝。

本年度，本集團的包裝材料使用數據如下：

包裝材料使用	二零二四年	二零二三年
包裝材料總重量(噸)	388	591
包裝材料耗用密度(千克/每件產品)	0.30	0.32

3.4 應對氣候變化

本集團深明氣候變化會對日常營運產生影響並帶來風險，因此加強了識別及管理與氣候變化相關風險的重要性，並已採取不同的措施以評估及減輕其風險。本集團已識別出不同的過渡風險，其中包括報告排放量的責任提升和溫室氣體排放定價上升。相關風險可能會導致營運成本增加，包括合規成本增加、可能面對的罰款和判決、新慣例和新流程的實施的成本等。

本集團審視其業務所在地區的最新政策和規例以識別並了解潛在的氣候相關風險。本集團亦向獨立顧問諮詢有關溫室氣體排放的合規責任或改進建議，以緩和氣候相關的風險。為應對因氣候變化而引起的更頻繁極端天氣，本集團會根據特殊天氣情況而採取特別的工作安排，並於特殊天氣情況下發出安全警示，通知員工及現場工作人員相關的特別工作和安全安排，以保障員工的健康和安全。

本集團會密切關注氣候相關議題，評估和檢察氣候相關風險，並對現有服務的要求進行監管，優化其管理。通過這些策略和措施，本集團旨在建立一個對環境負責任的企業，同時增強自身對氣候變化的適應能力和抵禦能力。

環境、社會及管治報告

4. 僱傭及勞工常規

4.1 僱傭

員工是企業發展的根基，也是企業持續發展的動力。本集團致力為員工提供良好的工作環境以增強員工歸屬感、保障員工權益及建立有利於員工發揮才能的發展平台，實現員工價值。我們會繼續嚴格遵守僱傭相關的法律規定，包括但不限於《中華人民共和國勞動法》、《中華人民共和國勞動合同法》、《禁止使用童工規定》及香港的《僱傭條例》。

本集團已制定《員工手冊》，在手冊中明確規範了員工應恪守的文明行為規範，這包括但不限於遵守相關法律法規以及有關本集團各項僱傭管理及勞工常規的政策。本集團致力於維護員工合法權益，並不斷吸納經驗豐富及高素質人才，持續推進及構建融洽的勞資關係。

本年度，本集團的僱傭數據如下：

員工人數	二零二四年	二零二三年
員工總人數	417	541
按性別		
男	196	257
女	221	284
按僱傭類型		
全職	417	541
兼職	0	0
按年齡組別		
<30 歲	58	104
30-50 歲	307	388
>50 歲	52	49
按地區		
中國內地	405	528
香港	12	13

員工流失比率 ¹ (%)	二零二四年	二零二三年
總計	22%	30%
按性別		
男	21%	29%
女	23%	31%
按年齡組別		
<30 歲	33%	36%
30-50 歲	20%	33%
>50 歲	18%	24%
按地區		
中國內地	22%	31%
香港	16%	0%

備註：

1 未通過試用期的員工不計入其中。

招聘常規

本集團在招聘時秉持「公平、公開、競爭、擇優、不歧視」的原則，重視求職者的品德、專業技能水平、工作經驗及對相關工作崗位要求的符合程度，承諾不因性別、年齡、種族、宗教信仰、婚姻狀況、家庭責任等因素給予差別對待，力求聘用及培育高素質員工，建立相對穩定的員工團體，為企業發展提供人才儲備。本集團嚴格遵守中國《禁止使用童工規定》等相關法律法規，制定防止使用童工及強迫性勞工的管理程序。在招聘時本集團審核求職者的身份證明文件、相關證書及工作經驗，以核實年齡、身份等與其提供的證明文件是否一致，避免誤聘童工。在員工正式入職前，本集團會與員工簽訂勞動合同，其中清楚列明員工的工作時間、休息時間、薪酬、保險、福利等條款，保障員工的自由和權益不受侵犯，避免出現強制勞工等情況。一旦發現童工或強制勞工，我們將立即停止其工作，並進行調查以識別漏洞，實施補救措施，防止事件再次發生。本集團已制定《招工用工管理程序》及《離職手續办理流程》以規範招聘錄用及離職程序流程，確保管理工作高效有序進行，保障員工的合法權益。在收到員工的辭職申請後，相應的部門主管會與辭職員工進行離職面談，討論辭職原因。本集團人力資源部也會密切關注員工的流動率，以發現本集團內部有關員工的潛在問題。

薪酬及晉升

為了廣納人才及留住員工，本集團成立薪酬委員會並為員工提供清晰的晉升階梯和具有競爭力的薪酬待遇。本集團制定《人力資源及薪金管理制度》，規定最低工資保障制度，員工工資不可低於當地最低工資標準。如需要超時工作，我們將按照相關法規支付員工加班費。薪酬體系針對不同崗位進行劃分，包括年薪制和月薪制。本集團個性化薪酬制及提成薪酬制，在確保工資的評定具公平性和激勵性的前提下，各部門會根據崗位的工資標準，結合員工的工作量、工作表現、任職時間、技術水平等因素定期評定和調整工資水平。除基本工資外，員工的薪酬亦包括績效獎金及各類補貼，如技能補貼、崗位補貼、夜宵補貼以及高溫津貼等。

職業發展方面，本集團設有月度績效考核制度，對員工的工作質量、執行能力及溝通協調能力等進行綜合評估，客觀而全面地考核各員工的工作績效。本集團會依據員工的績效考核表現、職業發展規劃以及職位空缺的情況，予以升職或降職，並優先考慮內部晉升，後考慮外部聘請，為員工提供更廣泛的發展道路。我們亦設有全勤獎及年度績效獎，根據員工職位、工作績效、工齡及能力等因素，進行薪酬審核及調整，以激勵員工不斷提升自我。

員工福利

為關愛員工同時激勵工作，本集團向所有員工提供多項福利。本集團按照有關的勞動及社會福利法律及法規為員工購買並支付養老保險、醫療保險(含生育保險)、失業保險及工傷保險等社會保險金，並提供住房公積金。此外，員工還享有免費住宿、醫療、食物等額外福利。對於新員工，我們設有獎勵計畫，給予額外補貼。在員工生日及各節日，如三八婦女節等，我們也會提供福利。

此外，本集團注重員工的身心健康，採取天工作周的安排，實行八小時工作制，以確保員工有充足的休息時間。員工享有法定假期，如婚假、產假、病假、喪假、年假以及其他法定節假日。本集團還為長期從事工作的員工提供長期服務獎勵。對於重疊或取消的假日，我們會提供補假安排。加班員工可以享受補假或津貼。在員工培訓方面，本集團會報銷培訓費用。另外，我們也提供免費體檢。

總之，本集團致力於關愛員工，提供全面的福利和保障，以促進員工的福祉和工作動力。

4.2 發展及培訓

本集團持續關注員工的成長與發展，致力實現員工價值。本集團人事部會根據每年的營運計劃和目標以及員工需求制定合適的年度培訓計劃，旨在提升員工的技能和知識水平，增強他們在工作中的競爭力。我們透過持續推行員工培訓的政策，滿足本集團人才結構的戰略發展需求。本集團會對培訓的項目、時間、時數及考核成績進行記錄，以作為員工晉升及調動等的依據。

本集團為員工提供完善的訓練資源與學習環境，培訓內容包括入職培訓、崗前培訓、專業技能培訓、管理能力培訓、素質培訓及安全等。本集團亦制定《入職培訓方案》，為新員工提供入職培訓，培訓內容包括企業介紹、規章制度、ISO基礎知識及消防安全等，以確保員工了解企業文化及制度，掌握工作技巧和技能，並快速適應工作。

本年度，我們舉辦的內部培訓包括提升安全意識、加強質量管理、熟悉內部標準程序要求以及根據崗位要求提升專業能力等。在安全意識培訓方面，我們注重幫助員工意識到安全的重要性，並提供相關的培訓課程，如事故預防、緊急情況應對等，以確保員工在工作中能夠識別潛在風險並採取適當的安全措施。此外，我們還致力於提高質量管理水平，通過培訓課程幫助員工了解質量管理的基本概念、方法和工具。我們介紹了各種質量管理體系和認證標準，並提供實際案例和模擬演練，以幫助員工掌握質量管理的覈心原則和技巧。為了確保員工能夠了解和遵守公司的內部標準程序要求，我們開展了針對不同部門和崗位的培訓。這些培訓涵蓋了公司內部政策、流程和規範，以及員工在日常工作中需

環境、社會及管治報告

要遵循的標準操作程序。通過這些培訓，員工能夠更好地理解 and 遵守公司的要求，提高工作效率和準確性。此外，我們還提供了針對不同崗位的專業能力培訓，以滿足員工在職業發展方面的需求。這些培訓課程旨在幫助員工掌握特定崗位所需的技能和知識，提高工作表現和職業競爭力。我們鼓勵員工參與這些培訓，並提供必要的支持和資源，以確保他們能夠不斷成長和進步。

除了內部培訓，我們也積極鼓勵員工參與外部培訓機會。我們認識到外部培訓可以為員工提供更廣闊的學習平台和專業發展機會。因此，我們為員工提供進修津貼，以資助他們參加外部培訓課程的費用。通過參與外部培訓，員工可以接觸到最新的行業趨勢和知識，不斷提升自己的專業素養和技能，從而為公司保持競爭優勢做出貢獻。

此外，我們還鼓勵具有豐富經驗和專業知識的員工申請成為內部講師。作為內部講師，他們可以分享自己的經驗和知識，為其他員工提供指導和培訓。為了確保內部講師的教學質量，我們設立了人事部培訓認證，對符合標準的講師給予相應的認證等級和授課時數，並提供相應的酬勞。通過這種方式，我們營造了一個學習氛圍濃厚的企業內部環境，鼓勵員工不斷學習和成長。

本年度，本集團的員工受訓情況如下：

員工受訓平均時數(小時)及受訓百分比(%)	二零二四年	二零二三年
總計	13.9 (92.8)	11.7 (97.2)
按性別		
男	11.6 (87.2)	10.7 (95.3)
女	16.0 (97.7)	12.5 (98.9)
按員工職能		
高級行政人員	15.8 (84.2)	20.4 (88.2)
技術人員	11.1 (92.2)	12.8 (100)
行政管理人員	18.3 (100)	11.9 (100)
生產人員	14.3 (93.3)	11.0 (96.8)

4.3 健康與安全

本集團把員工的健康及安全放在最重要的位置。為防止事故發生，減少職業危害，本集團嚴格遵守國家及地方有關勞動安全的法律法規，包括但不限於《中華人民共和國安全生產法》、《中華人民共和國職業病防治法》、《中華人民共和國突發事件應對法》、《深圳市安全管理條例》、《深圳市企業負責人安全管理責任追究辦法》及香港的《職業安全及健康條例》，並制定安全管理規章制度，致力於保障員工人身安全，令所有員工享有安全及衛生的工作環境。

環境、社會及管治報告

本集團貫徹「安全生產，預防為主」的安全生產方針，並制定全面的安全生產管理制度及安全操作規程。我們規定新員工須進行三級安全培訓，並於培訓後參加廠級、車間級和班組級安全培訓考核。對於特殊崗位的員工，我們要求其必須受過相關專業培訓並取得證書方可正式工作，以保證員工具備相關的能力與安全知識。凡可能引起職業危害的崗位，本集團會以職業病危害因素告知書通知員工其崗位所涉及的職業危險因素，員工必須按本集團管理要求佩戴或使用個人防護設備。為更有效地保護員工安全，本集團實行安全生產責任制，並要求各部門負責人簽訂安全管理責任書。加強生產中安全工作的領導和管理。我們成立了安全生產委員會，設立安全主任負責安全生產管理、處理員工的工傷和患病送醫治療事宜。本集團制定年度安全生產資金計劃，用於安全教育、勞動防護用品、安全生產技術措施及相關經費。本年度，本集團完善醫療保障措施和職業健康安全相關規定，全面管理全廠的勞動安全與衛生工作。為避免員工因工作遭受職業性疾病與職業危害，我們會定期安排體檢，並於本年度對員工進行職業健康教育及安全培訓，以提高員工的自我防護意識和能力。本年度，本集團委託第三方檢測公司對廠區生產設備，例如電梯，橋式起重機和叉車等，進行年度安全檢查，確保其符合相關標準及要求，以維持工作場所的安全。

為加強對危險化學品的安全管理，本集團制定了危險化學品安全管理制度，要求所有化學品都要附有供應商提供的化學品安全技術說明書及包裝需符合化學危險品包裝安全要求，以加強危險化學品的管理。我們亦推行及遵從關於限制在電子電氣設備中使用某些有害成分的指令(RoHS)及相關要求，減少使用有害成份，降低員工工作的安全風險。此外，本集團按照政府規定，將預防污染設施的安全管理納入安全生產應急管理體系，並定期開展隱患自查自糾。與此同時，我們根據相關法律法規，制定了安全生產事故應急預案管理制度，並定期進行安全生產事故演練及消防演練，增強員工的應急能力。

本年度，本集團因工受傷人數為3人，損失的工作日數為8天，而過去三年，本集團均無因工死亡事件。

5. 營運慣例

5.1 供應鏈管理

本集團重視與供應商之間建立良好合作關係，並不斷探求更深入以及更廣泛的合作，從而給予廣大客戶最優質的產品和服務。我們建立及實行透明和公平的供應商甄選程序，積極推進具有社會責任及可持續的採購活動。

本集團嚴格依據《中華人民共和國民法典》等相關法律法規，遵循公開、公平、公正、誠實信用和科學擇優的原則制定了供應商評估程序，對現時及有潛質的供應商提供的產品或服務的能力進行評估和選擇，以確保供應商能為公司穩定地提供合格的產品。本集團為負責供應鏈管理的僱員進行培訓，以確保僱員擁有足夠的知識基礎(如相關法律規定)，能夠準確地審核供應商。在選擇供應商時，前期搜集資料階段我們要求其必須提交公司介紹、合法營業執照以及納稅證明，以確保其合規性和判斷是否需要現場評估，在供應商送樣承認後，我們會將合格的供應商列入供應商檔案並定期監察。同時，我們會考慮多項因素，包括供應商的品質系統和管制、客訴管理、倉儲管制、文件資料管制、員工教育培訓、技術實力及交期確保能力等。對於受委託的供應商，我們與其簽訂合同，列明產品質量等各方面的要求，並跟蹤及監控其表現及進度。此外，我們會對供應商進行年度綜合評估，如發現未能達到本集團所規定的標準，我們將終止合作直至情況有所改善，以確保服務質量符合要求，從而優化供應鏈管理。

本集團已建立並實施相關的評估及管理政策，定期識別供應鏈中所涉及的環境及社會風險。我們的供應商須符合歐盟強制性《關於限制在電子電器設備中使用某些有害成分的指令》(RoHS)標準並填寫RoHS符合信息表，提交第三方檢測機構的RoHS檢測報告及化學品註冊、評估、授權和限制(REACH)的檢測報告，並簽訂不使用禁止使用物質保證書或環境有害物質不使用保證書。

對於有RoHS要求的供應商，我們會進行現場調查，以確保其營運過程不會對環境造成危害。ISO部門亦會密切監察與產品安全及環境保護法律和法規的相關訊息，包括電磁兼容(EMC)認證、保險商試驗所(UL)認證及RoHS要求，及時更新並通知本集團的供貨商。與本集團合作的供應商須簽訂有關社會責任和反恐承諾書，以確保供應商遵守社會責任標準的所有規定及當地勞動法律法規的規定，保證所採購的物料來自合法僱傭的工人，確保合作方遵守反人口販賣和奴役等相關法律制度，禁止任何形式的強迫勞動，以保障人權。我們要求供應商接受社會責任的現場審核和調查，並完整提供所需審核之信息。一旦發現供應商存在任何關於不道德及其他本地及國際性法律法規所禁止的商業行為，我們將直接取消其供應商資格。

環境、社會及管治報告

本集團在發展企業的同時努力肩負保護環境的責任，因此於供應鏈管理及採購方面倡導環保綠色採購。本集團在採購過程會優先選擇地理位置距離較近的供應商，以減少運輸過程中的碳足跡。在本集團常用的226家供應商中，本省內的供應商佔87.6%。在滿足生產需求的前提下，本集團亦會考慮選用對環境造成較低影響的產品，如具環保標識的產品、可更換筆芯的圓珠筆和鉛芯筆以及環保紙張等。本集團制定完善的貨倉控制程序以記錄在倉儲的物料和產品、鼓勵員工注意物料和產品保質期、優先使用較早購買的物料和產品以避免不必要的浪費。

本年度，本集團的主要供應商數目如下：

供應商數目	二零二四年	二零二三年
主要供應商總數	226	262
按地區分類		
廣東	198	224
香港	16	22
其他國內地區 ¹	11	13
日本	1	3

備註：

1 其他地區浙江、江蘇、河南、福建、上海及陝西。

5.2 產品責任

高質量產品是本集團的一大競爭力。本集團始終秉持注重細節，盡善盡美的宗旨，提供適合客戶需求的優質產品。為健全和完善本公司的質量體系，促進質量管理和質量保證的規範化、國際化，提高企業管理水平和生產效益，確定產品在市場上的地位，根據ISO9001：2015、ISO13485：2003、Quality System Regulation 21 CFR Part 820、EN ISO13485-2012和Medical Device Directive 93/42/EEC法規要求，結合企業的產品研發、質量管理、生產、銷售和政策、法律法規等實際情況製定了質量方針，本集團編製了《質量手冊》，其中明確了質量管理職責，遵照「科學、嚴謹、實用」的原則，是本集團質量管理體系運行、認證的基本準則，是指導本集團建立並實施質量管理體系的綱領，本集團全體員工必須遵循。

集團採取了多項檢定措施以實踐提供最優質產品的目標。我們亦重視客戶的意見，設有客戶服務相關的內部程序，對客戶的投訴提供迅速和有效的解決方案，盡力為客戶提供滿意的售後服務。

檢驗與測試

本集團積極遵守《中華人民共和國產品質量法》及《工業產品質量責任條例》等相關法例，並制定了質量方針，設立品質部門，制定管理程序，用於檢驗和測試從原材料採購、產品生產、到產品出貨等各階段的產品質量，及對不合格品的控制和召回，以確保產品符合規定的要求。於出貨前，品質部門會負責進行成品質量檢驗程序，對產品進行抽查，進行安全規格及壽命試驗。不合格的產品會依照不合格品質控制程序進行返修或報廢處理。在確保成品滿足所需質量要求後，本集團方會對產品進行包裝出貨。在新產品開發過程中，本集團會按產品的研發進度安排進行多次包括外觀及裝備結構、洩漏電流、絕緣耐壓、正常功能等檢查及測試，並舉行多部門共同參與的設計評審會議，對發現在研產品存在的質量問題實施改善對策，以保證最終產品的品質及安全。我們每年對質量體系進行內部審核及管理評審，以評估現時質量體系的合法性、有效性，以識別潛在改進方向，提升質量體系水平。同時，我們已建立完善的品質體系文件管理程序，有系統地控制質量體系文件的制定、審批、分發及銷毀等，保障相關文件和記錄的適用性和可追溯性。本集團設計和製造個人護理類電器及小型家用電器以及市場行銷和中轉貨倉已通過ISO 9001：2015質量管理體系的認證。

本年度，本集團並無發生因安全與健康理由而須回收產品的情況。

客戶意見

本集團貫徹客戶至上的服務理念，高度重視客戶評價和建議。為此，我們會定期進行客戶調查，以了解客戶對我們產品質量、服務態度、送貨安排等方面的滿意度。通過統計及分析客戶滿意度結果，我們將制定質量目標和管理評審標準，按需求對產品或生產過程持續進行改進，為客戶提供優質及合適的產品，同時與客戶建立良好的關係。

本集團嚴格遵守《中華人民共和國消費者權益保護法》等相關法律法規，以保證客戶的合法權益。我們制定了完善的客戶投訴處理流程，規定了對客戶反饋信息的處理方法及採取相應糾正預防行動的程序，有效地應對客戶投訴。本集團營業部負責收集及翻譯客戶反饋信息，並將其發送至各個部門，交由品質部進行處理。品質部經理收到反饋後，須立即按反饋信息的類別及嚴重程度進行品質警告、品質事故及重大品質事故的分級，安排組織相應人員在三天內完成初步調查分析，及時提出解決方案。本集團亦制定了產品通告和召回程序，對客戶及相關管理部門進行通知，召回問題產品，以便在出現質量問題時能迅速採取糾正和預防措施，保障客戶的安全。此外，ISO部門會負責組織質量管理體系和日常運行中需採取的糾正預防措施，持續且有效地改善質量問題。

環境、社會及管治報告

本年度，本集團共收到36項有關產品外觀，功能或質量方面的投訴，每個投訴均已受到妥善處理，並以單獨的回覆改善措施報告跟進每個個案的客戶反饋，希望為每位顧客提供優質的售後服務並改善本集團產品質量。

知識產權及私隱保護

本集團重視知識產權，全力遵守有關知識產權的法律法規，包括但不限於《企業知識產權管理規範》及香港的《版權條例》，激勵維護知識產權，推動企業創新發展。本集團設立了完善的知識產權管理制度，依據GB/T29490-2013《企業知識產權管理規範》、GB/T 21374-2011《知識產權文獻與信息基本詞匯》等相關法律法規以及本集團的《知識產權方針》，結合本集團的特點及實際編制完成了《知識產權管理手冊》及《知識產權管理控制程序》，並任命相關負責人為本集團的知識產權代表，全面負責知識產權體系運行及持續改善事宜。本集團積極進行知識產權登記，為符合專利授予條件的發明和創造及時申請專利，以取得法律保護。我們要求新員工填寫入職員工知識產權背景調查表，並簽署知識產權聲明。此外，本集團在辦公和生產過程中使用正版軟件，所有軟件均符合授權合約。在安裝任何軟件前，員工須向公司提出申請，以避免侵犯他人的知識產權。我們亦為員工提供知識產權相關及關於隱私權的培訓，以提高員工的風險識別意識和防控意識。本集團通過獎勵制度鼓勵員工開發新產品及程序，本年度，本集團共有《多功能射頻美容儀》、《距離感應多出風口高速吹風機》等八項研究獲得研究立項。

為規範員工使用機密數據，本集團要求員工無論是否在職，均應遵守《保密及知識產權保護協議》以及《員工手冊》內的保密條款，對本集團的技術、營運、管理等所有數據保密，以保護本集團的知識產權。本集團要求所有員工均必須簽署入職保密協議，以確認理解手冊並願意遵守。一旦發現員工違反保密制度，本集團將立即展開全面調查並與其解除勞動合約。與其他公司或個人進行合作時，我們所訂立的合同中已均包含保護知識產權的條款。

對於員工資料保護，本集團規範個人信息與隱私保護管理，確保個人信息與隱私保護各環節的安全控制措施符合中華人民共和國《資料安全法》、《個人資訊保護法》以及香港《個人資料(私隱)條例》的要求。

本集團保護客戶隱私，積極與客戶簽署保密協定，以合法的形式收集及使用客戶諮詢，對客戶資訊的使用於合約中列明的途徑。為確保公司電腦資料庫的安全，客戶敏感資料只有有許可權的員工才可查看。此外，本集團會為各部門員工提供相關培訓，指導其保護信息及私隱資料，確保員工時刻牢記客戶私隱的重要性。

5.3 反貪污

本集團一貫秉持誠信經營的宗旨，對貪污腐敗一直採取零容忍的態度，嚴格遵從防止貪污的相關法律法規，包括但不限於《中華人民共和國刑法》及香港的《防止賄賂條例》。本年度，本集團並不涉及任何有關貪污訴訟的案件。

本集團提倡誠信廉潔的企業文化，為有效阻止貪污行為，本集團在《員工手冊》中列明廉潔條款，本集團禁止員工利用職權和職務上的便利謀取不正當利益，規定員工需根據相關規定處理獎勵及禮物，當個人利益與其職務有矛盾時須進行申報，讓公司能夠充分且準確地考慮潛在的問題與風險，並採取適當措施。為提高員工的廉潔自律意識，杜絕違規違紀事件的發生，本集團要求員工簽訂廉潔從業承諾書。本集團於走廊內張貼反貪污告示，時刻提醒員工。本集團制定了完善的舉報政策，如發現貪污情況，員工可通過電郵及投訴專線向管理人員會進行檢舉。為保護舉報者，我們將嚴格保密其信息，並展開全面調查。一旦發現違規者，本集團將從嚴處理，包括但不限於解除勞務合同以及移交司法機關處理。

為維護公平競爭環境、商業貿易的健康有序發展，本集團針對供應商制定反貪污規定。本集團在與供應商簽訂合同時要求對方簽署《供應商反商業賄賂承諾書》以及《供應商連接合作承諾書》，如供應商違反承諾書條款，一經查處屬實，將須無條件支付本集團所訂的違約金。同時，我們亦有權立即終止雙方業務往來，並追究其相關的法律責任。

為促進本集團的良好管治以及確保有效的內部控制，本集團於本年度為全體經理級人員進行了有關反貪污，反賄賂，及貪賄舉報等政策的培訓，以加強董事及管理人員對管理貪污風險的認知及增加防範貪污的意識。

本年度並無針對本集團董事及僱員的貪污或賄賂行為而提出的法律訴訟。

6. 社區投資

本集團高度重視企業的社會責任，視社會繁榮穩定為其發展基石。本集團關注困難群眾，通過支持慈善項目等幫助社會發展，弘揚慈善大愛。每年，本集團會組織並支持員工參與義工服務，如定期探望需要幫助人士，為殘障人士安排戶外活動，舉行捐血日活動等，踐行社會責任。本年度，本集團捐款30,000人民幣大力支持廣西田林縣八渡瑤族鄉公路建設。未來，本集團將繼續支持慈善項目及公益活動，並鼓勵員工參與義工活動，全面提升員工的社會責任感。

環境、社會及管治報告

附錄：《環境、社會及管治報告指引》內容索引

ESG 關鍵績效指標	概述	章節	頁碼
A. 環境			
A1 排放物			
一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的：	排放物	5-8
	(a) 政策；及		
	(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。		
A1.1	排放物種類及相關排放資料。	排放物：污水處理； 溫室氣體及廢氣排放	6-7
A1.2	直接(範圍1)及能源間接(範圍2)溫室氣體總排放量及密度。	排放物：溫室氣體及 廢氣排放	7-8
A1.3	所產生有害廢棄物總量及密度。	排放物：廢棄物處置	6
A1.4	所產生無害廢棄物總量及密度。	排放物：廢棄物處置	6
A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	環境目標及進度 排放物：污水處理； 溫室氣體及廢氣排放	5-7
A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	環境目標及進度 排放物：廢棄物處置	5-6
A2 資源使用			
一般披露	有效使用資源的政策。	資源使用	9-11
A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能總耗量及密度。	資源使用	9-11
A2.2	總耗水量及密度。	資源使用	9-11
A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	環境目標及進度 資源使用：能源管理； 宣傳與培訓	5, 9, 13-15
A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	環境目標及進度 資源使用：節約用水； 宣傳與培訓	5, 11, 13-15
A2.5	製成品所用包裝材料的總量及每生產單位佔量。	資源使用	9-11

環境、社會及管治報告

ESG 關鍵績效指標	概述	章節	頁碼
A3 環境及天然資源			
一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	資源使用	9-11
A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	資源使用	9-11
A4 氣候變化			
一般披露	識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策。	應對氣候變化	11
A4.1	描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動。	應對氣候變化	11
B. 社會			
B1 僱傭			
一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	僱傭	12-14
B1.1	按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的員工總數。	僱傭	12-14
B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的員工流失比率。	僱傭	12-14
B2 健康與安全			
一般披露	有關提供安全工作環境及保障員工避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	健康與安全	15-16
B2.1	過去三年(包括匯報年度)每年因工亡故的人數及比率。	健康與安全	15-16
B2.2	因工傷損失工作日數。	健康與安全	15-16
B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	健康與安全	15-16

環境、社會及管治報告

ESG 關鍵績效指標	概述	章節	頁碼
B3 發展及培訓			
一般披露	有關提升員工履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	發展及培訓	14-15
B3.1	按性別及員工類別劃分的受訓員工百分比。	發展及培訓	14-15
B3.2	按性別及員工類別劃分，每名員工完成受訓的平均時數。	發展及培訓	14-15
B4 勞工準則			
一般披露	有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	僱傭	12-14
B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	僱傭：招聘常規	13
B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	僱傭：招聘常規	13
B5 供應鏈管理			
一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	供應鏈管理	17-18
B5.1	按地區劃分的供應商數目。	供應鏈管理	17-18
B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及相關執行及監察方法。	供應鏈管理	17-18
B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	供應鏈管理	17-18
B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	供應鏈管理	17-18

ESG 關鍵績效指標	概述	章節	頁碼
B6 產品責任			
一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	產品責任	18
B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而需回收的百分比。	產品責任	18
B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	產品責任：客戶意見	19
B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	產品責任：知識產權及私隱保護	20
B6.4	描述質量保證過程及產品回收程序。	產品責任：檢驗與測試；客戶意見	19
B6.5	描述消費者數據保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	產品責任：知識產權及私隱保護	20
B7 反貪污			
一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	反貪污	21
B7.1	於匯報期內對發行人或其員工提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	反貪污	21
B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	反貪污	21
B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	反貪污	21
B8 社區投資			
一般披露	有關以社區參與來了解發行人營運所在社區的需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	社區投資	21
B8.1	專注貢獻範疇。	社區投資	21
B8.2	在專注範疇所動用資源。	本集團的社區投資並不涉及動用資源。	21



FOURACE
科利

FOURACE INDUSTRIES GROUP HOLDINGS LIMITED
科利實業控股集團有限公司