

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公佈的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並表明概不就因本公佈全部或任何部分內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

361°

361 Degrees International Limited

361 度國際有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：1361)

二零二四年第二季度營運概要

本公佈由361度國際有限公司(「**361°**」或「**本公司**」)，連同其附屬公司統稱「**本集團**」董事(「**董事**」)會(「**董事會**」)自願刊發。

董事會提供以下有關本集團於二零二四年第二季度的營運概要。

361°主品牌的零售表現(線下渠道)

361°主品牌產品於二零二四年第二季度的零售額(以零售價值計算)較二零二三年同期比較錄得約10%的正增長。

361°童裝品牌的零售表現(線下渠道)

361°童裝品牌產品於二零二四年第二季度的零售額(以零售價值計算)較二零二三年同期比較錄得約中雙位數的正增長。

361°電子商務平台的零售表現

361°電子商務平台產品於二零二四年第二季度的整體流水較二零二三年同期比較錄得約30%-35%的正增長。

第二季度業務更新

面對消費趨勢的不斷變化，361°持續強化品牌電商渠道建設，洞察年輕群體心理推出差異化爆品，並在天貓、京東、抖音等核心主流電商平台進行常態化直播，對品牌不間斷引流，帶動電商業績不斷增長。二零二四年「618」期間361°獲得消費者廣泛認可，電商渠道銷售額同比增長94%，位列國產品牌第三，電商渠道銷量增長99%，同比增速為行業第一；全渠道尖貨銷量超24萬件，同比增長167%，其中官旗尖貨銷量同比增長79%。其中在「618」期間近30天內，361°躋身全部鞋類品牌TOP 5，成為TOP 30唯一上榜國內品牌，「飛燃3」更是榮登專業馬拉松跑鞋熱賣榜TOP 1。

二零二四年第二季度，361°繼續堅持科技賦能專業運動的宗旨，以優質運動產品點燃大眾運動熱情。期內361°攜多款尖貨亮相於2024晉江鞋博會，以跑步、籃球、海外、兒童四大展區充分呈現在專業運動領域的科技創新成果，「飛馳FUTURE 1.5」、「BIG3 5.0 QUICK PRO」等主打產品受到廣泛關注。期內新品迭出，在跑步領域，361°推出以穩定支撐作為核心研發點的升級版「泰坦家族」系列，提升產品緩震性能、舒適度、耐磨度，優化跑者的跑步體驗。此外361°積極佈局泛戶外領域，通過緊抓夏日防曬及悶熱之痛點，推出「防曬服」及「迅乾T」等夏季新品，聚焦防曬科技、迅乾科技、淨盾科技及透氣肌理材料，為消費者帶來清爽舒適夏季體驗，形成季節性差異化佈局。

賽事方面，期內成都、鄭開、秦皇島、德州、蘭州、營口等各地馬拉松陸續開跑，其中，361°首度成為2024年秦皇島馬拉松戰略合作夥伴，以尖端科技賦能專業裝備，支援參賽跑者在賽道上的發揮。「飛燃3」、「飛馳FUTURE」系列跑鞋先後助力管油勝及張水華等多名361°跑步代言人、精英跑者刷新紀錄。國際化品牌建設方面，期內361°觸地即燃實現首次出海，展現中國草根籃球力量。同時，361°成為2025哈爾濱亞冬會官方合作夥伴，以創新的科技應用全力保障賽事的順利舉行，積極向世界傳遞「多一度熱愛」的品牌精神。此外，361°全球品牌代言人

尼古拉·約基奇(Nikola Jokic)五月再次當選「2023–2024賽季NBA常規賽最有價值球員」，這是他於四年內第三次榮膺此項殊榮。361°與代言人攜手共創，專業化形象深入人心。

本公佈乃根據董事會初步審閱本集團的未經審核營運數據初稿及董事會現時可獲資料後作出，並未經本集團核數師審閱或審核。

該等數據並不構成、代表或象徵本集團的總收益或財務表現的全面情況，本公佈所載資料亦可能予以修改及調整。

本公司股東及有意投資者於買賣本公司證券時務請審慎行事。

承董事會命
361度國際有限公司
主席
丁輝煌

香港，二零二四年七月十二日

於本公佈日期，董事如下：

執行董事：
丁伍號先生
丁輝煌先生(主席)
丁輝榮先生
王加碧先生

獨立非執行董事：
胡明偉先生
韓炳祖先生
陳闖先生