

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



Blue Moon Group Holdings Limited 藍月亮集團控股有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：6993)

盈利預警

本公告乃由藍月亮集團控股有限公司（「本公司」，連同其附屬公司統稱「本集團」）根據香港聯合交易所有限公司證券上市規則（「上市規則」）第13.09(2)條及香港法例第571章證券及期貨條例第XIVA部項下的內幕消息條文（定義見上市規則）而作出。

本公司董事會（「董事會」）謹此知會本公司股東（「股東」）及潛在投資者，根據初步資料（包括本集團的未經審核管理賬目），與截至2023年6月30日止六個月（「2023年上半年」）本公司權益持有人應佔綜合虧損約167.5百萬港元相比，本集團預期截至2024年6月30日止六個月（「2024年上半年」）錄得本公司權益持有人應佔綜合虧損約665百萬港元。

本公司所有產品類別及除直接銷售予大客戶渠道外的所有銷售渠道的銷售額均錄得增長，整體銷售額錄得與2023年上半年相比增長不少於約38%，2024年上半年的毛利及毛利率上升。於2024年上半年，來自新電商渠道所錄得的銷售額與2023年上半年相比增加約4.5倍。然而，2024年上半年的銷售額的增加被銷售活動增加導致的銷售及分銷開支增加所抵銷，尤其是由於推廣新產品、拓展新電商渠道及品牌建設的業務。

面對消費模式及消費需求不斷改變，本集團全面審視國內消費者於主流電商渠道的消費習慣。本集團已相應地策略性調整電商平台的產品投放及銷售模式，從而更有效地觸達更多的消費者，並提高本集團的整體線上渠道佈局。隨著直播電商成為當前的熱門領域，本集團於2024年上半年增加銷售及分銷開支以佈局線上電商平台，此舉有助鞏固其於電商平台的市場地位，帶動長遠的銷售增長。本集團的經改善銷售及營銷力度已開始顯現成效，這於「618購物節」期間在主要電商平台上排名第一中得到佐證。於2024年上半年「618購物節」，本集團於多個主流電商平台累計銷售額排名第一，並於單場直播中賣出累計超過一千萬瓶濃縮洗衣液（即至尊生物科技洗衣液）。然而，由於與業務發展初期的銷售增長相比，銷售及分銷開支的增長比例更高，本集團於2024年上半年錄得本公司權益持有人應佔綜合虧損整體增加。

本公告所載資料僅基於本公司就目前現有資料(包括本集團的未經審核管理賬目及相關業務數據，其尚未由其核數師審閱或董事會審核委員會審核或批准)的初步評估。因此，上述資料與本集團2024年上半年的綜合業績之間可能存在差異。本公司正在編製及敲定2024年上半年的業績，並預計將於2024年8月31日或之前刊發本公司的業績公告。

股東及潛在投資者於買賣本公司股份時務請審慎行事。

承董事會命
藍月亮集團控股有限公司
主席兼執行董事
潘東

香港，2024年7月16日

於本公告日期，董事會包括執行董事潘東女士、羅秋平先生、羅東女士、潘國樑先生及肖海珊女士；以及獨立非執行董事Bruno Robert MERCIER先生、顏文玲女士及胡野碧先生。