

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



Eeka Fashion Holdings Limited

贏家時尚控股有限公司

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

(股份代號：3709)

二零二四年第二季度及上半年之最新營運表現 及業務更新

本公告乃贏家時尚控股有限公司（「本公司」，連同其附屬公司統稱「本集團」）董事會（「董事會」）自願發出，以提供本集團業務之最新營運表現。

為進一步提高本集團的透明度，並及時向本公司股東及潛在投資者提供有關本集團業務經營的更多資料，董事會謹此提供有關本集團截至二零二四年六月三十日止三個月及二零二四年上半年的未經審核經營數據（根據本集團品牌組合呈列如下：Koradior、NAERSI、NEXY.CO、La Koradior、NAERSILING、CADIDL、ELSEWHERE及FUUNNY FEELN）的最新資料及二零二四年上半年的業務更新。

Koradior 品牌於二零二四年第二季度及上半年的銷售表現

於二零二四年第二季度，Koradior 品牌產品銷售額較二零二三年同期錄得10%的負增長。

經計及二零二四年第一季度的銷售表現，Koradior 品牌產品銷售額於二零二四年上半年錄得中單位數負增長。

NAERSI 品牌於二零二四年第二季度及上半年的銷售表現

於二零二四年第二季度，NAERSI 品牌產品銷售額較二零二三年同期錄得低單位數正增長。

經計及二零二四年第一季度的銷售表現，NAERSI 品牌產品銷售額於二零二四年上半年錄得低單位數正增長。

NEXY.CO 品牌於二零二四年第二季度及上半年的銷售表現

於二零二四年第二季度，NEXY.CO 品牌產品銷售額較二零二三年同期錄得低單位數正增長。

經計及二零二四年第一季度的銷售表現，NEXY.CO 品牌產品銷售額於二零二四年上半年錄得中單位數正增長。

其他品牌於二零二四年第二季度及上半年的銷售表現

於二零二四年第二季度，其他品牌產品銷售總額較二零二三年同期錄得低單位數負增長。

經計及二零二四年第一季度的銷售表現，其他品牌產品銷售總額於二零二四年上半年錄得低單位數負增長。

二零二四年上半年業務更新

鑒於上述營運數據，於二零二四年上半年，本集團全線品牌產品銷售額整體錄得低單位數負增長。因此，本集團預期純利較二零二三年同期減少不超過40%（經計及根據本公司採納的股份獎勵計劃授出獎勵股份所產生的以股份為基礎的開支（「僱員持股計劃開支」））或不超過23%（未計及僱員持股計劃開支），此乃由於上文披露之銷售額普遍降低、廣告及店舖升級等品牌資產投資增加以及情報收集、客戶研究及產品開發的研發投資增加、市場營銷開支增加。

上述所披露之銷售表現數據及財務資料並不構成、代表或表示本集團截至二零二四年六月三十日止六個月之收益或財務表現之全面情況。本公告乃根據董事會初步審閱本集團之未經審核營運數據初稿及未經審核綜合管理賬目以及董事會現時可獲得資料後作出，未經本公司核數師或審核委員會審核或審閱。本公告內的資料亦可能會被修改及調整。本公司股東及潛在投資者於買賣本公司股份時務請審慎行事。

承董事會命
贏家時尚控股有限公司
主席
金明

香港，二零二四年七月十九日

於本公告日期，董事會包括執行董事金明先生、賀紅梅女士及金瑞先生；及獨立非執行董事鐘鳴先生、周曉宇先生及張國東先生。