



永續同行

環境、社會及管治報告
2023/24

維珍妮國際(控股)有限公司
Regina Miracle International (Holdings) Limited

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

股份代號: 2199



目錄

2	關於本報告
4	關於維珍妮
6	主席寄語
8	維珍妮的2030目標
10	可持續發展管理
18	產品研發與創新
25	產品責任
28	供應鏈管理
30	環境管理
44	人才及社區
56	合規營運
60	ESG 獎項
62	詞彙
63	關鍵績效指標索引表

關於本報告



永續同行

報告簡介

本集團欣然發佈第八份環境、社會與管治報告(「本報告」)，旨在披露本集團在2024財年履行環境及社會責任方面的政策體系和績效表現。在往年環境、社會與管治報告的基礎上，本報告調整了披露框架，讓讀者更容易理解本集團於2024財年對於ESG的重點承諾、實踐和表現。

報告範圍

本報告時間範圍為2023年4月1日至2024年3月31日(「報告期」或「2024財年」)，部分內容適當向前後延伸。

本報告一般披露內容及社會範疇關鍵績效指標涵蓋本集團在香港的辦公業務、中國廠區和越南廠區的生產及辦公業務，環境範疇關鍵績效指標(「KPI」)則主要涵蓋中國廠區以及越南廠區的生產及辦公業務。

報告標準及原則

本報告嚴格依據香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)頒佈的《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》附錄C2《環境、社會及管治報告指引》(「ESG指引」)載列的所有「強制披露規定」和「不遵守就解釋條文」進行編製，並根據持份者對各議題的關注程度確定本報告的披露重點以及本集團可持續發展管理的目標。

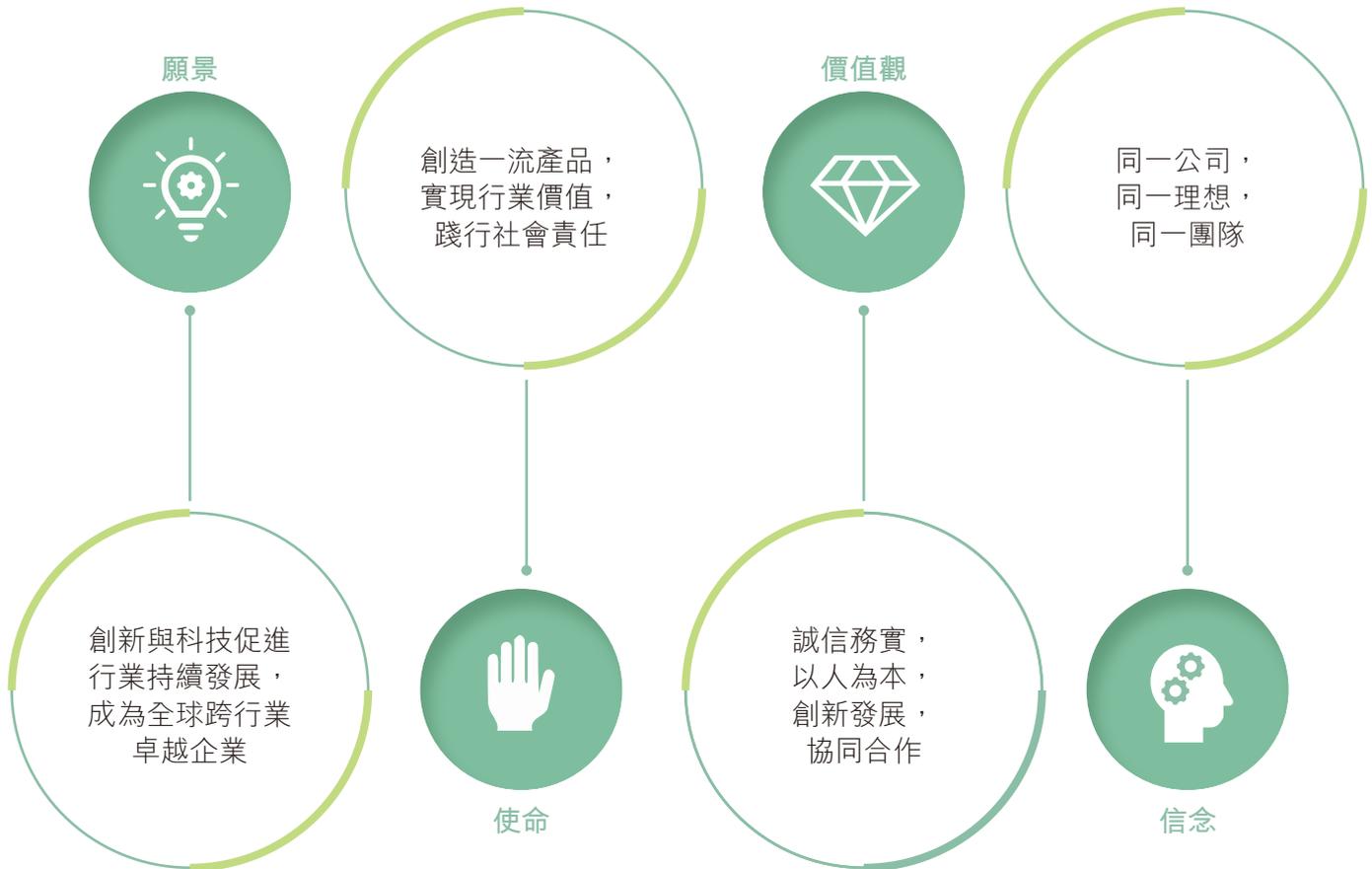
本報告秉持以下原則進行匯報：重要性、量化、平衡及一致性。在重要性方面，本報告通過與持份者溝通來識別當前的重大環境、社會及管治(「ESG」)議題，並考慮了本集團的業務性質、營運方式及營運地點；在量化方面，本報告在可行情況下，提供附帶說明的量化KPI，以便讀者評估和驗證本集團ESG政策及實踐的績效表現；在平衡方面，本報告以客觀事實為基礎，全面地披露本集團的ESG績效表現，避免可能會不恰當地影響讀者決策或判斷的表述或呈報格式；在一致性方面，本報告保持與以往一致的KPI及其統計方法，並對部分統計資料的變化作出解釋，以便讀者對本集團績效作逐年比較。

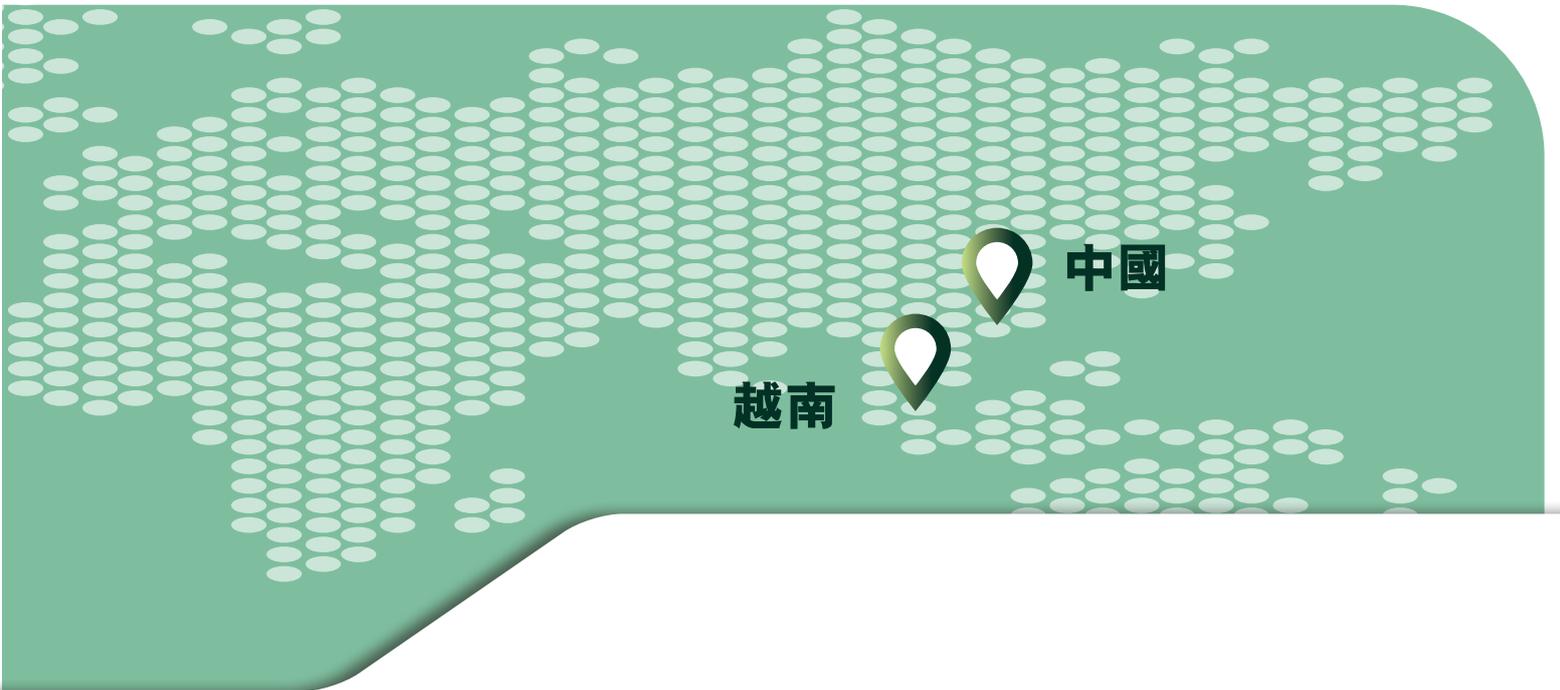
信息來源

本報告披露信息來源於本集團正式文件、統計報告和有關公開資料等。維珍妮董事會(「董事會」)承諾不存在虛假記載，誤導性陳述或重大遺漏等，董事會對報告的真實性、準確性和完整性負責。

關於維珍妮

維珍妮國際(控股)有限公司(「本集團」或「維珍妮」；股份代號：2199)是全球領先的貼身內衣製造商，於2015年在香港聯合交易所主板掛牌上市。本集團以創新為核心理念，努力不懈研發產品，不斷取得技術突破，為國際知名品牌夥伴提供多種獨特、創新和優質的產品，涵蓋貼身內衣產品(包括胸圍、外穿內衣、內褲、塑身內衣)、運動產品(包括運動胸圍、功能運動服裝)及消費電子配件(包括虛擬實境(「VR」)頭戴式裝置、平板電腦等配件)。





集團可持續發展領域

1 產品責任



在物料選用和生產模式設計中積極發掘機會改善地球環境

2 供應鏈管理



與供應商共同成長，創造安全優質的商品，推進供應鏈數字化管理，建立與供應商長期穩定的合作關係

3 環境管理



通過採用環保技術開拓節能減排新里程，努力達致生態平衡

4 人力及社區



關注員工能力發展，重視員工安全與健康，維護女性員工權益。關愛周邊社區，致力創建共同發展、和諧的社會

5 合規營運



嚴格遵循營運所在地法律法規和行業標準，建立並落實完善的內部制度，確保企業穩健營運

主席寄語

尊敬的各位持份者，

本人謹代表董事會，欣然發佈維珍妮國際（控股）有限公司截至2024年3月31日之《環境、社會及管治報告》，並與閣下分享本集團在環境、社會與管治方面實施的舉措取得的進展及表現。本報告首度獨立出版，旨在進一步彰顯我們「永續同行」的堅定承諾。經過多年的實踐，集團在ESG方面的舉措已深植於我們的日常營運之中，且與時俱進，持續優化和更新。建基於此背景，本報告自本財年起與年報分列，但請注意，此報告仍是我們年度報告不可或缺的一部分，應與2023/24財年年度報告一併閱讀，特別是年報中的「管理層討論及分析」和「企業管治報告」兩個章節，以便更全面地瞭解我們不斷進化的ESG實踐和成果。

維珍妮深信妥善管理ESG三個方面是達致長遠成功的關鍵，倡導並奉行可持續發展理念，始終以負責任的態度堅持「為所有利益相關者創造長期價值，承擔社會責任，實現可持續發展」的使命，積極管理生產和營運活動對環境及社會的影響。於治理層面，我們已建立起「領導層—決策層—執行層」的三層可持續發展管治架構，有效推進和落實可持續發展策略；同時，在執行戰略上，我們訂立了與聯合國2030年可持續發展目標相呼應的2030年的可持續發展議程，優先關注減碳、廢物管理、可持續的創新發展、人才及社區四方面，切實將履行環境及社會責任融入維珍妮的管理決策、日常營運及企業文化中。

回顧過去一年，國際局勢紛繁複雜，消費市場面臨多重壓力，加上頻繁的氣候異常，經營環境受到一定挑戰。但我們始終堅持創新設計製造(「IDM」)業務模式，不僅為我們在不確定的市場環境中提供了靈活調整的空間，其創新驅動的內核亦讓我們作出具前瞻性的決策，包括提升ESG方面的管治能力。例如在本財年，我們的ESG工作亮點包括：提升採用綠色能源比例及堅持研發環保物料；透過智能化管理及自動化生產優化供應鏈及生產全流程；及繼續倡導以人為本，惠澤社群。

我們積極踐行綠色低碳理念，持續探索綠色能源使用場景，大力推廣生產廠區的太陽能發電模組建設，進一步提升綠色能源使用佔比。同時，我們持續推進各類型環保物料的開發和應用，在產品研發過程中與策略供應商夥伴共同開發環保材料，旨在為品牌夥伴提供可回收／可再生材料、生物基材料、可降解材料等多個類別的環保物料選擇。

我們著力加強先進技術研發與應用，逐步普及智能倉儲、智能物流、自動化生產設備及全生產鏈信息化系統等先進的自動化生產設備，並與戰略合作夥伴建立長期穩定的合作關係，提升生產效率。我們不斷優化供應商管理機制，建立嚴格的准入制度，通過全流程數字化管理，強化供應鏈風險管理，攜手供應商在源頭保障產品治理。

我們堅持貫徹以人為本理念，多措並舉廣納賢才，並堅決保障勞工權益，支持員工個人發展，致力於實現好、維護好、發展好全體員工根本利益。我們亦持續投入社會公益，主動參與鄉村振興，扎實做好環境保護，積極貢獻教育支持，做負責任、有擔當的企業社會公民。

我們的努力亦獲各方認可。本年度，我們先後榮獲香港投資者關係協會(「HKIRA」)頒發的「ESG卓越大獎(小型股)」，再次獲越南工商會主辦之企業可持續發展指數認可，連續三年榮膺「越南可持續發展企業100強」，並於今年首次打入「製造業組別十大可持續發展企業」之列。此外，集團亦首次躋身「建立多元化、公平及包容價值觀五大先驅企業2023」，足證集團矢志平衡經濟、社會、環境效益，為社會創造長期價值。

踔厲奮發，篤行致遠。維珍妮將以各持份者利益為價值導向，持續投入創新研發，日益完善公司治理，全面強化環境保護，有序回應社會關切，繼續鞏固全球領先創新設計製造商的地位。

洪游奕
主席、首席執行官兼執行董事



我們優先關注的 可持續發展目標

維珍妮制定了2030年的可持續發展議程，
與聯合國2030年可持續發展目標相呼應



我們的2030年 目標



開發可持續
物料、工藝
及技術

12 負責任
消費和生產



可持續的
創新發展

8 體面工作和
經濟增長



5 性別平等



人才及社區



提升性別
平等和婦女
平權意識

培養年青一代

回饋社會

可持續發展管理

作為全球領先的貼身內衣製造商以及全球公民，本集團宣導並奉行可持續發展理念，積極管理生產和營運活動對環境及社會的影響。本集團於報告期內繼續實施「領導層－決策層－執行層」的三層可持續發展管治架構，有效推進和落實可持續發展策略，結合持份者參與和重要性評估明確本年度可持續發展管理核心，以期負責任、有擔當地實現可持續發展。

董事會聲明

維珍妮董事會承諾遵循聯交所ESG指引的各項要求，持續完善本集團可持續發展管治體系，積極將ESG要素融入本集團重大決策與業務實踐中，不斷加強董事會在ESG事務中的參與和監督力度。報告期間，董事會已召開2次會議，跟進及討論ESG事宜的進展。

領導層

董事會

維珍妮董事會

決策層

環境、社會及管治委員會

由三名董事組成，其中包括一名獨立非執行董事

執行層

環境、社會及管治執行組

由首席營運官擔任組長，並由來自不同業務範疇的廠區部門代表組成，以管理和審查各項ESG事務，包括創新與物料、環境項目、人力、營運、外部溝通以及合規與信息技術。

ESG事宜的監管

董事會對維珍妮可持續發展策略及信息披露承擔整體責任，下設環境、社會及管治委員會，負責管理與維珍妮之ESG有關的事宜(如管治、政策、措施、表現及報告)，並向董事會提供建議及協助董事會管理相關事項；廠區部門代表組成環境、社會及管治執行組作為實際執行層，負責落實可持續發展策略和實現ESG目標，並協助提供年度ESG報告編製所需的資料。報告期內，我們進一步優化了ESG管治架構的人員組成及相關職能，以更好檢視並及時評估集團戰略，對ESG管理工作提出更符合集團營運管理實際的指導意見。

ESG管理方針及策略

董事會堅持科學評估ESG管治策略、合理規劃ESG管理方針，每年結合市場關注與熱點、維珍妮發展戰略和與持份者溝通的成果，審慎評估本集團可能面臨的ESG風險與機遇及其對長久營運的潛在影響，並在此基礎上合理完善更新ESG議題庫，及時開展重要性評估，以確定ESG議題的優先排序結果，明確本集團報告期間的ESG管理及匯報重點。2024財年，本集團就產品品質與安全、勞工權益保障、職業健康與安全、能源與碳管理等重點議題進行重點審視與監督。

ESG目標及進度檢討

本集團已建立ESG管理目標，覆蓋二氧化碳排放、廢棄物管理、可持續物料及工藝開發、提高性別平等及婦女平權意識、青年培養、回饋社會等主要ESG績效指標。為確保該等ESG目標按期實現，環境、社會及管治委員會定期跟進各項議題落實情況，持續推動各業務部門採取與本集團可持續發展理念相契合的管理措施。

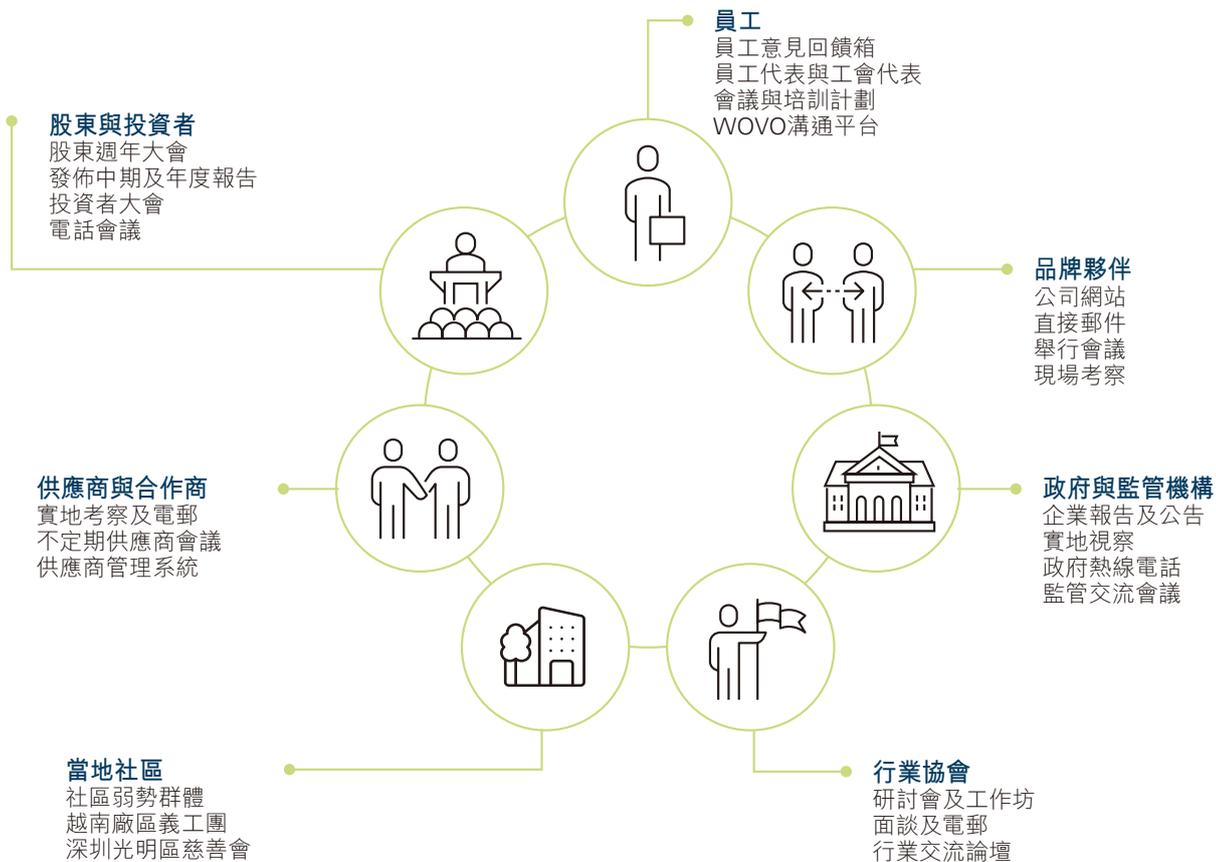
本報告詳盡披露維珍妮2024財年ESG工作的進展與成效，並由董事會審議通過。

可持續發展管理

持份者參與

本集團高度重視持份者的期望與需求，結合本集團的發展戰略及業務營運特點搭建多元化持份者溝通機制，持續以開放包容的態度與持份者溝通交流，積極了解和回應持份者的期望和需求，以維護和鞏固與持份者的互助互信關係，攜手實現本集團的可持續發展目標。

持份者溝通渠道

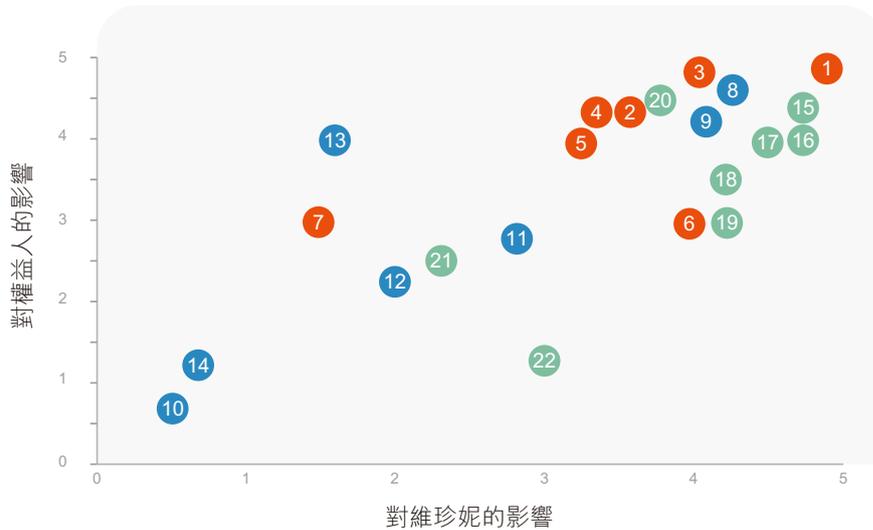


重要性評估

本集團相信與持份者保持長期的溝通與聯繫，有助於我們更加客觀、全面地評估本集團ESG表現。我們於報告期間結合行業發展趨勢、同行優秀實踐與持份者溝通成果確定本報告ESG議題的重要性排序，並有的放矢地在本報告中作出闡述，以回應重要性原則。

下表載列本報告中涵蓋的所有ESG議題及其對各方持份者的影響程度。

重要性矩陣



可持續的創新發展	環境	人才及社區
1 產品品質與安全*	8 能源與碳管理*	15 勞工權益保障*
2 品牌夥伴滿意度與品牌保護*	9 包裝及廢棄物管理*	16 職業健康與安全*
3 研發與創新*	10 綠色能源使用	17 員工培訓與發展*
4 智能化生產	11 應對氣候變化	18 公益活動及慈善捐贈*
5 供應鏈風險管理	12 水資源管理及污水處理	19 薪酬體系與福利關愛*
6 知識產權保護	13 環保物料開發	20 公司治理與反貪腐*
7 供應商環境與勞工管理表現	14 廢氣管理	21 信息安全
		22 多元、平等與包容

* 最優先的關鍵議題

可持續發展管理

2024財年重點工作

環境



- 依循「科學基礎減碳目標倡議」(SBTi)設定全集團減碳目標與路徑
- 肇慶新區產業園以綠色建築榮獲LEED金級認證
- 再生電力減少11,768噸二氧化碳排放量
- 越南海防區太陽能電力發電提供6.07%的用電量
- 越南海防廠區太陽能光伏總容量將達致16.6吉瓦時電力
- 越南海防廠區已實現生產廢物零堆填
- 越南海防E廠房共回收18,512立方米的污水作沖廁用途



可持續的創新發展



- REherbafoam海綿的植物油基含量由25%提高至55%
- 可持續物料及產品研發
- 與理工大學合作研發AI智能驗布機，推動產業升級
- 數字化轉型，大力推廣智能生產線
- 建立「一次做對」(「RFT」)制度

人才及社區



- 越南海防廠房獲得「WRAP」金獎及「Better Work Vietnam」的「High Performance Factory」
- 培訓34,956名員工，平均培訓時數達6.03小時



可持續發展管理

肇慶新區產業園

為配合國內市場的長期發展策略，我們選址大灣區興建了我們的肇慶新區產業園，旨在打造注重科技及可持續發展的尖端、環保及現代化產業園。肇慶廠區作為綜合性產業基地，產品包括消費電子配件、採用先進技術開發的高端貼身內衣，以及具科技感的多功能運動產品。該產業園自2023年陸續搬遷及投產，預期將於2024年內完成。

太陽能光電模板

我們計劃自2025年1月安裝太陽能板，項目規模包括約9,100塊太陽能板，總容量為3.4吉瓦，每年將能大幅減少3,200噸二氧化碳排放量，推動綠色能源及實踐環保責任。

除安裝太陽能光電模板外，我們更有策略性地設計及建設，以至最終在營運上皆保持環保及高效。

- 能源管控系統：園區實施能源管控系統，即時監控，實現節能目標。
- 循環水系統：園區採用先進的循環水系統，盡量減少水的浪費，為環境保護作出貢獻。
- 廢棄物處理系統：園區的廢棄物處理系統遵循環保準則，妥善處理廢棄物對於永續發展至關重要。

智能化工廠

我們投入智能倉儲、智能物流、自動化生產設備等先進技術，努力提高生產效率。持續自動化設備的投入，並結合數字化系統形成垂直一體化的生產鏈，以精準、快速、透明的運轉模式來滿足業務需求，並與戰略合作夥伴建立長期穩定的合作關係。此外，我們更不斷優化供應商管理機制，建立嚴格的准入制度，強化供應鏈風險管理，從源頭保障產品管理，提高市場競爭力。





LEED

肇慶新區產業園榮獲「領先能源與環境設計」(「LEED」)金級認證(建築設計及施工類別)，履行對環境可持續發展及人體健康的承諾，亦展示了維珍妮作為全球領先貼身內衣製造商如何以具規模的行動支持減碳、公共衛生、城市生物多樣性及其他主要需求的決心與使命。



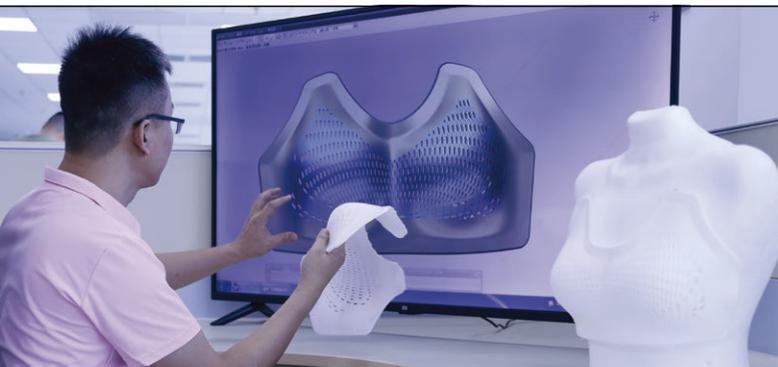
國際標準化組織(「ISO」)認證

我們堅持落實產品品質管理方針，環境方針與及職業安全及健康方針，以高標準規範肇慶廠區生產、製造流程，確保實現卓越營運。同時，我們致力透過環保工程項目，如更換節能機件、升級設備，以及在生產過程增加使用再生能源等方法改善我們的碳排放及節省能耗的績效。肇慶新區產業園取得多項國際標準認證，包括ISO 14001、ISO 45001及ISO 9001等國際標準化組織認證，體現了我們於品質，環保及安全三方面作全方位的生產管理。



產品研發 與創新

本集團堅信創新是實現業務增長及可持續發展的核心動力，不斷開發新型材料、引進新型設備、研發創新技術、革新生產模式，全面加強研發與創新能力，力求為品牌夥伴與消費者提供更具創新性、獨特性和功能性的產品。我們擁有一個國家級實驗室和實力雄厚的研發隊伍，並持有多項國際專利，研發成果亦多次獲品牌夥伴頒發榮譽獎項。



產品研發與創新

智能製造

我們積極推廣智能化設備，引入並優化自動取料機、自動肩帶機、打結機、自動穿鋼圈機等機器機台，從車縫類、無縫定型類、物流倉儲類等領域入手。此外，我們也推出了上線樣板管理系統、物料追溯系統、實驗室對色系統。全面提升智能製造能力，探索如何應用AI技術來打造智能工廠，實現實時監控與預測維護，有效降低營運成本及推動產業升級。

精益管理系統



於本年度推出及應用，使管理指標視覺化，應用日常職責看板，在各層級形成標準化工作。

機修管理系統



更新及優化系統，協助維修人員第一時間了解設備故障分類、維修需求、預計維修時長等操作流程。

設備綜合效率系統



開發並不斷完善系統，即時顯示相關生產資料，發現生產問題，及時回應並快速解決問題，讓生產人員更直觀清晰了解生產狀況。

無人化裁片超市

製造執行系統(「MES」)開發無人化裁片超市，打通上下游工序信息，建立物料出入庫、庫存等信息一體化平台，可隨時查詢物料狀態，並調度遠端物料出入庫。

AI生產設備

維珍妮致力推動人工智能等領域的科研和轉化，與理工大學合作研發智能驗布機，以AI技術進行布面疵點的對比判斷，實現無人化的驗布作業，運用科研推動產業突破。



2030 年目標
相關進展

工藝的革新

與此同時，維珍妮推出了多項創新技術，包括REmatrixPad、REsiltech及REpersBond。依託高度自動化的生產模式及簡化生產流程，我們可有效提高準確性、靈活性及生產力。我們還將REherbafoam與REmatrixPad技術的結合，以有效實現原料及生產工藝的雙環保發展。

REmatrixPad

注塑技術

REmatrixPad注塑技術讓傳統內衣，運動內衣的模杯等產品由低溫注塑機自動化生產，可有效節省生產能耗及提升效率，創新的立體模壓成型技術，比使用傳統模杯減少30%的物料浪費。



REpersBond

點狀貼合技術

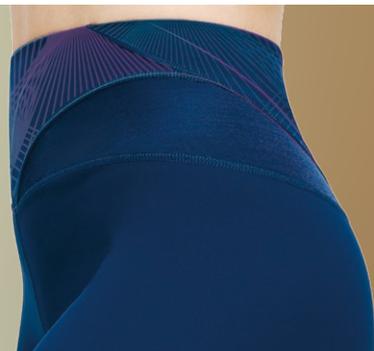
REpersBond點狀貼合技術，可實現自動化量產，可減少黏合劑的浪費，製成無毒輕便的產品。減少生產環節，大大減少人手操作，有助提高效率 and 品質並降低能耗。此貼合技術可配合生物基材質膠水，減少排放，踐行環保理念。



REsiltech

矽膠技術

REsiltech新型矽膠技術使用有機物料，結合高度自動化生產線，大幅提升生產效率，減少環境污染，更加環保安全。通過靜電吸附、軟性夾爪、負壓吸引及仿生夾鉗等，技術取得的突破及高度自動化的量產設計，進一步提高工作效率和品質並降低能耗。



REherbafoam

生物基棉杯技術

REherbafoam是維珍妮與其供應商聯合開發的獨家生物基棉杯。透過採用植物油基替代石油基原料，有效地減少了二氧化碳排放量，更獲得生命週期評價(「LCA」)報告認證、美國「厭氧環境降解測試方法」(「ASTM D5511」)認證及美國農業部(「USDA」)之生物基產品標籤認證。



開發 可持續物料

結合生產工藝應用，我們致力於開發可降解物料製造、適應生產工藝的天然纖維，例如天絲、莫代爾和棉等，提升物料環保屬性；此外，我們以現有技術為基礎，拓展至可降解海綿REherbafoam研發，大幅減低產品碳足跡。

REherbafam



技術突破 的推進

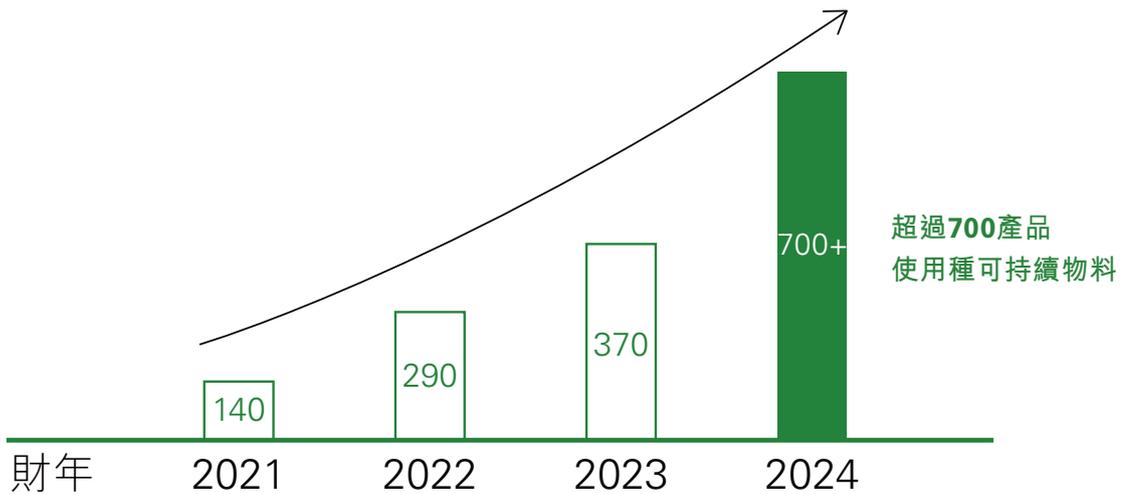
由**25%**提高至**55%**
植物油基含量

生物基棉杯降解
>10%於**90日**內
生物降解

-12%CO₂
排放對比傳統石油基海綿

可持續物料

從源頭減碳減排，產品開發和生產上研究並採用可循環再造或再生物料，為業界迎來新一輪的綠色發展機遇。



產品開發數碼化

在推動環保物料開發外，產品開發數碼化還讓我們通過3D虛擬樣辦技術代替實物樣辦製作，以減少物料耗用及配送過程中產生的二氧化碳排放。2024財年，我們通過3D虛擬樣辦技術，**節省約11,072件3D實體樣辦**。

產品研發與創新

研發培訓與發展

我們堅持自主研發，制定研發相關制度，規範研發項目立項程序，並為研發人員提供三級培訓(公司級、部門級、員工自我培訓)，建立完善的績效評級體系，設定研發人員績效考核指標。

同時，我們建設「開放式創新創業平台」及「產學研合作平台」，促進員工與同行企業及上下游合作夥伴交流先進經驗。我們亦安排核心技術團隊成員參加行業展會交流，與同行企業及品牌夥伴共同探索更好的自動化解決方案，博採眾長提升研發能力。

開放式創新創業平台	產學研合作平台
該平台通過鼓勵員工共用研究文獻、儀器設備、檢驗檢測、協同設計等創新資源，提升員工創新能力。	本集團與國內外高等院校、科研院合作交流，共同開展科學研究，促進科研成果轉化，科學技術的產業化落地。



品質管理體系

維珍妮以品牌夥伴滿意度為品質核心。我們已制定系統化的品質管理流程，確保產品品質管控作業的一致性、確保高產品品質。中國廠區和越南廠區已通過ISO 9001品質管理體系驗證，以所有產品為核心。此外，包含規劃與執行內部稽核作業，以確保各部門落實品質管理之執行。

品質管理流程

本集團搭建「基層—中層—高層」三級管理體系，推進實施質量控制、品質監督和品質風險控制工作，全面提升生產效益，加強品質、計量標準化監督，嚴格把控產品出廠關、市場准入關及市場流通關。

在品質控制流程方面，我們開展原材料採購、生產、檢驗及不合格產品控制等全流程監控，嚴格對標國家標準、行業標準和企業標準要求進行出廠檢驗，並不定期邀請有關方實地檢查指導。

報告期內，本集團並無任何已售或已運送的產品因安全與健康理由而須回收。

建立「一次做對」制度

第一次就把事情做對，可大大提高生產力及效率。

提升出貨前工廠認證檢查員抽檢流程管控能力，杜絕未經檢驗合格的產品流入市場。



100%尾檢



產品品牌夥伴查貨
通過率達99.98%



品質控制抽檢

產品責任

品質監控

在品質監督與風險控制工作方面，在各生產部門成立內審小組，我們每月設定品質目標並對各生產部門品質監督工作情況進行內部評審，及時糾正和完善不足之處。對於消費者退回的不良品，我們組織專門小組進行調查並制定改善對策。同時，我們建立統一的產品品質評估方法和流程，審查品質風險管理措施落實情況。

產品品質管理機制

 <p>原料採購</p>	<p>進廠原材料需經檢驗合格後方能入庫，確保入庫合格率达100%。</p>
 <p>生產</p>	<p>當產品出現品質問題時追溯相應的班組和個人，並及時採取糾正和預防措施。</p>
 <p>檢驗</p>	<p>對產品生產工序及成品進行檢驗，檢驗合格後出具相應的檢驗報告及有關記錄。</p>
 <p>不合格品的控制</p>	<p>實行「三檢制度」(自檢、互檢、專檢)，並採取有效的糾正和預防措施，消除現有或潛在的不合格因素，預防類似品質問題發生。</p>



在生產機器的檢定與維護工作方面，我們定期組織內審團隊對品質檢定流程執行情況進行核查，確保所有機台均在合理的誤差範圍內運行，以保證產品的性能穩定、品質可靠。



在培訓工作方面，我們制定品質培訓計劃，開展全面品質管理和卓越績效評價準則等培訓。於2023年開展「質量日」活動，組織生產相關工序管理人員及一線員工參與，表彰集團各廠區「最佳生產線」，提升品質管理工作實踐。

提升品牌夥伴滿意度

我們積極回應品牌夥伴多樣化需求，全方位提升自身產品性能與品質以滿足品牌夥伴的要求與期待，完善投訴及營銷管理，全面保護品牌夥伴隱私，同時不斷強化品牌及知識產權保護，以構建長期共贏的合作橋樑。

投訴管理

本集團制定投訴管理相關制度，通過電話、郵件、官方平台留言等多渠道收集品牌夥伴回饋的建議或意見，對品牌夥伴投訴會即時處理，並於每月進行匯總分析，制定對應整改提升方案，持續監督相應部門的表現。報告期內，我們未收到重大產品品質及安全投訴。

品牌及知識產權保護

本集團秉持「科學管理、精心設計、用心服務、積極創新、不斷進取」的方針，高度重視品牌夥伴合法權益，嚴格遵循營運所在地相關法律法規，制定相關政策及制度，以明確對產品、技術資料及原材料的合規處理方式，亦嚴守合規程序，避免侵犯他人知識產權。

知識產權保護措施

- 操作日誌
- 保密協議
- VPN設置
- 權限設置
- 防火牆
- 文件水印
- 文件加密
- 編碼轉換
- 數據備份

我們深明知識產權的重要性，通過註冊專利、設計和商標，保護其開發和設計的成果，並採取實體監控及採取編碼轉換的資訊科技安全管理方式，以保護知識產權及公司權益。此外，我們亦向員工進行「保護知識產權」培訓，以強化全體員工的知識產權意識。

我們制定專利管理目標，將技術創新與專利管理緊密結合，貫穿研究開發、生產和經營的全過程，並將專利資產效益發揮列入本集團戰略規劃。報告期內，本集團未發生知識產權受侵犯事件，亦無侵犯他人知識產權事件。

供應鏈管理

供應鏈管理策略

本集團依照營運所在地相關法律法規，制定供應鏈管理有關政策和策略，建立嚴格的供應商管理系統以規範供應商行為，包括供應商准入、供應商管理及考核機制等，嚴控供應鏈產品品質，打造穩定、高效、可信賴的供應鏈生態。

供應商管理程序

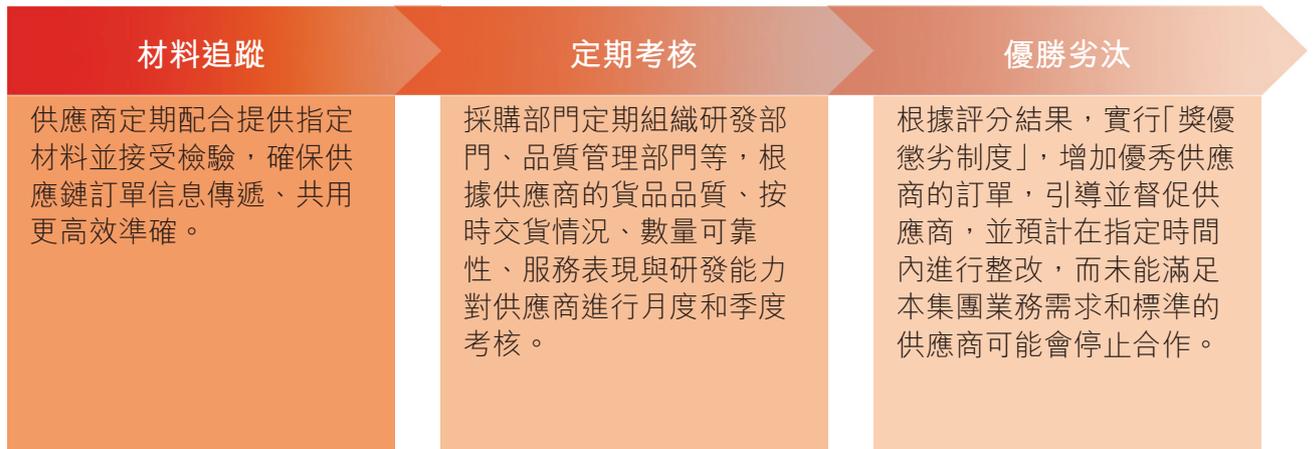
維珍妮積極尋找可靠的新合作夥伴之餘，建立嚴格的供應商准入機制，承諾僅與對環境友好、對員工負責任的供應商合作，從源頭保障產品供應品質。我們鼓勵所有供應商符合本集團要求的環境、社會和道德商業實踐標準。所有該等要求已在我們的《行為準則》和《供應商反賄賂協議書》中得到體現，我們希望我們的合作夥伴在整個合作過程中遵守該等要求。

供應商准入機制

 綜合評估	對營運資質、產品品質及價格、創新能力、環境及社會風險作全面綜合評估(涵蓋諸如強迫勞動、健康與安全、童工、工資和福利、工作時間、歧視、環境保護和反恐)
 品質管控	需提供樣品並結合產品生產工藝進行產品測試，並要求提供通過核查樣品的質檢報告
 合規要求	堅持品質、價格、貨期、服務並重的原則，通過文件檢查、現場審核
 規範比價	規範比價流程，防止出現供應商准入時的貪腐風險

維珍妮著力規範供應商管理與考核體系，搭建科學有效的供應商評價、回饋及提升機制，通過「供應鏈管理系統」(「SCM」)進行初步資格審查和合規審查，嚴格篩選所有潛在供應商，通過初步篩選的供應商，須接受我們具有內部審核員資格的人員進行的現場審核，確保供應商符合營運所在地環境及勞工相關法律法規，並滿足品牌夥伴及維珍妮的要求。

供應商管理與考核機制

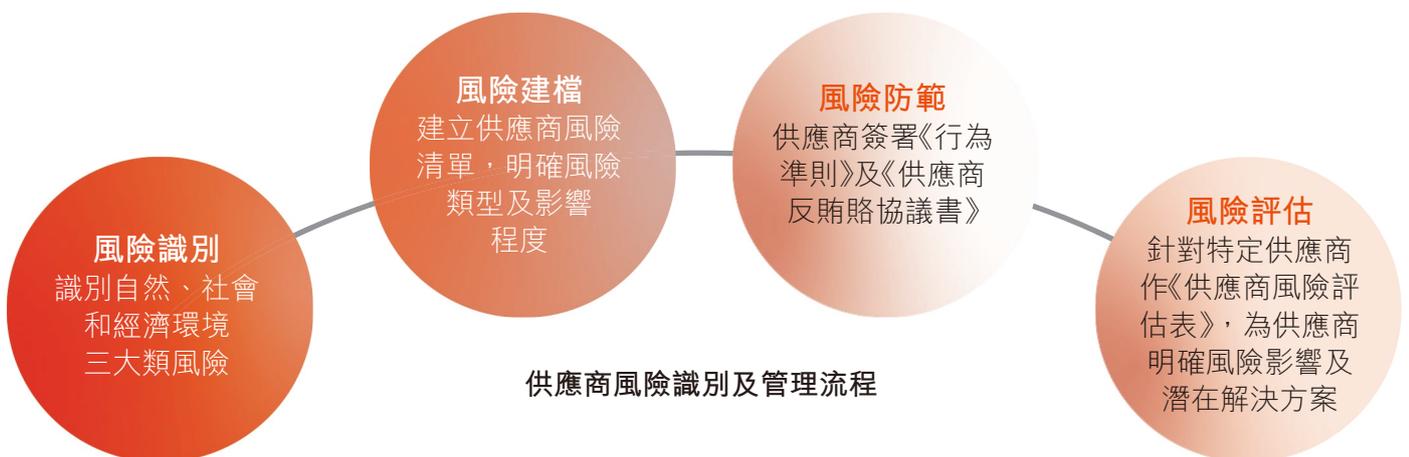


本集團重視與供應商的責任溝通，在管理層與執行層均與供應商建立了定期溝通渠道，通過實地考察、日常溝通及專項交流等形式，了解供應商在產品、社會及環境管理方面的現況及挑戰，分享行業在環境、社會方面的最新動態。

報告期內，我們已對55家主要供應商實行此監察措施。

供應商風險管理

維珍妮致力於打造清晰、公正的供應鏈管理流程和標準，針對供應鏈進行審查及風險評估，通過提前分析有助對供應商採用相應措施、加強監控風險及作出支援。



環境管理

維珍妮致力在成為世界級企業的同時為環境保護貢獻自身力量，積極關注全球可持續發展趨勢，堅持走「高科技、低耗能、環境友好」的新型工業化道路，聚焦綠色製造，持續投資節能環保技術，打造環境友好的生產設備及製造工藝，維珍妮制定系列環境目標，以推動本集團綠色低碳轉型。



環境管理

能源與碳管理

我們嚴格遵循營運所在國家和地區的法律法規，制定並實施有關政策和制度，貫徹落實本集團「節能、減排、綠色、環保」的能源方針。



能源方針

節能

明確節能目標、方針、舉措及相關責任人。

環保

從設計、生產到消費等各環節採取先進、經濟且環境友好的舉措以降低能源消耗，有效地利用能源。

減排

增加綠化面積、推動減少人為二氧化碳排放，維持平衡生態環境、緩解人類能源及氣候危機。

綠色

積極開展環保文化宣傳，將節能低碳、綠色發展、與自然和諧共處等理念融入企業文化，規範全員行為，提升環保責任意識。

應對氣候變化

維珍妮十分關注氣候變化可能造成的潛在影響，結合外部環境變化及自身業務特點，識別與本集團相關的氣候變化風險及機遇，並針對性制定應對策略。我們將氣候變化事宜納入ESG治理範疇，董事會及管理層會定期監督、審核並推動本集團氣候行動，期望最小化氣候變化對本集團業務營運帶來的風險，同時最大化氣候變化帶來的綠色低碳轉型機遇。

為更好回應持份者訴求，我們持續識別及應對主要氣候風險及機遇，明確應對並積極推動相關舉措落地。

氣候風險	氣候機遇	應對舉措
<p>實體風險</p> <ul style="list-style-type: none"> • 颱風、高溫、暴雨等極端天氣 <p>轉型風險</p> <ul style="list-style-type: none"> • 政策、市場轉型及聲譽風險 	<ul style="list-style-type: none"> • 可再生能源 • 低碳產品 • 持續產品開發 • 循環經濟 	<ul style="list-style-type: none"> • 推動可再生能源使用 • 提升經認證的可再生物料佔比，如GRS、RCS、RWS等 • 生產廢棄物努力達致零堆填 • 完善供應商管理程序 • 建立智能工廠

為應對極端氣候情況，我們編製相關的內部制度和成立應急小組，以應對暴雨、颱風、地震及泥石流等極端氣候事件的具體舉措，盡可能緩解對集團業務發展造成的負面影響。我們亦設置備用發電機及水箱以應對緊急停電、停水的情況，並定期開展疏通、巡查及清理工作，強化本集團對極端氣候的緊急應對能力。

環境管理

環境管理體系

維珍妮搭建並持續完善集團環境管理體系，通過環境目標設定、環境影響評估及風險識別、環保工作規劃、環境績效監測等舉措，推動各部門科學有效地開展各項環境保護工作。此外，我們主動檢查和監督管理，自覺接受社會公眾和新聞媒體監督，並積極聘請專業機構進行定期審查，出具環境品質監測報告。

綠色認證

在肇慶廠區取得LEED金級認證之前，本集團的其他廠房亦已取得多項綠色建築認證，越南廠區A廠及E廠分別獲得LEED的銀級認證及金級認證，深圳廠區獲得「綠色工廠」及「低碳關懷標籤」認證。對改善建築環境、實現全球減碳目標、打造繁榮且健康的社區至關重要。



ISO認證

維珍妮長期落實環保節能，除了在產品設計、研發與製造流程中提升能資源使用效率，在環境管理上，也通過ISO 14001環境管理體系，以系統性的管理方法，建立污染預防與改善機制，達成能源管理目標與執行策略一致。



低碳營運與應對氣候變化

集團將在營運過程中繼續推動減碳及節能目標，並致力實踐科學基礎減量目標，我們並於報告期內開展科學碳目標倡議，進行覆蓋全集團的碳盤查，以準備訂立符合《巴黎協定》的攝氏1.5度的目標。



可持續物料認證

本集團持續推進各類型環保物料的開發和應用，旨在為品牌夥伴提供更多的環保物料選擇。2024財年，我們的越南廠區和中國廠區均已獲得再循環聲明標準(「RCS」)認證，而越南廠區同時獲得全球回收標準(「GRS」)認證和負責任羊毛標準(「RWS」)認證。



ZDHC化學品管理

集團致力於推動行業減少有毒有害物質的使用，降低產品對環境的衝擊。我們的工廠正逐步擴大使用綠色化學品，現正使用的化學品超過50%符合ZDHC MRSL 3級或OEKO-TEX® ECO PASSPORT。越南區海防廠房更參與ZDHC工廠零排放計劃(基礎等級)，通過計劃改善化學品管理，並降低風險。



HIGG INDEX

於2021及2022年度，中國區深圳廠房和越南區海防廠房於Higg工廠環境模組(「FEM」)均已達到1級認證，於2023年度我們工廠於FEM數據校驗及驗證中取得平均85分以上。

HIGG FEM 4.0

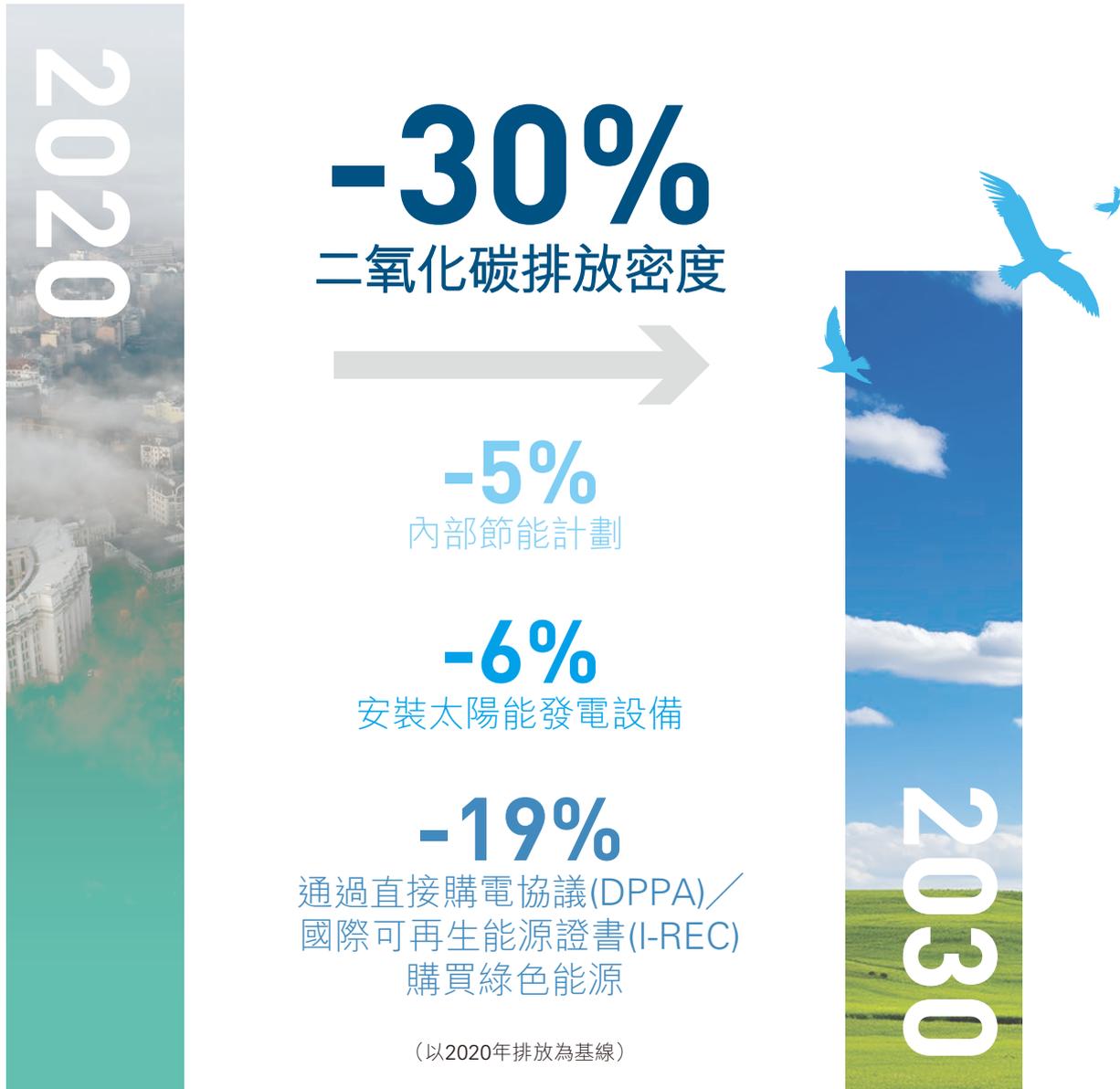
Worldy於2023年11月推出Higg FEM 4.0並於2024年正式實施，集團並為此作出全面準備了解更新的要求，以應對更高要求的規範，共同為行業努力，並為解決環保作出貢獻。



環境管理

本集團持續從內部節能計劃、安裝太陽能發電設備與採購綠色能源，著手推動減碳工作，以助力實現維珍妮2030年碳減排目標。

維珍妮2030年碳減排目標

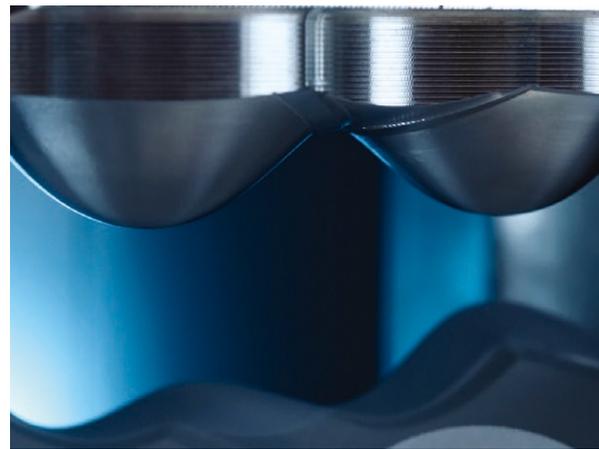


內部節能減排

為提升廠區能源效益，除了加強在產品設計、研發與製造流程中提升能資源使用效率，在環境管理上，也通過ISO 14001環境管理體系，以系統性的管理方法，建立污染預防與改善機制。維珍妮定期制定減排規劃，各廠區致力挖掘經濟高效的節能優化方案，達致推動本集團綠色低碳轉型，能源管理目標與執行策略一致。

-5%

二氧化碳排放密度



生產設備優化

我們實施各種設備改善措施，這些措施包括優化車縫機及熱壓定型機等耗能生產設備進行技術改善，以達致最大節能效益。

能源監察系統

我們的中國肇慶廠區已安裝實時能源監察系統，智能化地監察能源使用效率，有效控制能源使用及提升能源使用的效率，實現節能減碳，並降低營運成本。

宣傳教育

集團亦注重內部能源管理體系搭建，我們的肇慶廠區圍繞《節能減排管理方案》為各部門員工提供環保知識培訓，更成立「能源管理委員會」，參與「綠色一分鐘」、「幸福5,000步」及「環保時裝秀」等活動，通過培訓及宣傳活動，讓員工進一步深入了解集團的環保管理制度、計劃及要求，培育環保意識，鼓勵員工將綠色環保理念融入日常之中。

環境管理

安裝太陽能發電設備



越南海防廠區自2020年開始安裝首批太陽能光伏，截至本財年，合共已安裝**24,168塊**太陽能板，可再生電力佔越南海防廠區用電量**6.07%**，相當於減少6,540噸二氧化碳排放量。

-6%

二氧化碳排放密度



為配合廠區的電力需求，集團正逐步擴大工廠可再生電力供應。越南海防廠區及興安廠區正擴展第二階段的太陽能光電模板裝置，加上新安裝的部份，於2024年9月，越南廠區每年產生最大容量約**16.6吉瓦時**電力。

越南的海防廠房和興安廠房



中國的肇慶廠房



採購綠色能源

除了透過工廠太陽能項目，在本財年，我們的越南及中國廠區透過與當地電力公司合作，分別購買了共計2,000及4,818兆瓦時的綠色能源，相當於減少5,228噸二氧化碳排放量。

可再生能源使用

2024財年，工廠的太陽能光伏系統所產生的電力再加上採購的綠色能源，可再生能源約佔集團用電量的7.8%，合共減少11,768噸二氧化碳排放量，在可再生能源方面取得進展，逐步邁向本集團2030年減排目標。

-19%

二氧化碳排放密度

可再生能源

越南海防廠區太陽能光電模板

減少 **6,540噸**

二氧化碳排放量

採購綠色能源

集團購買了6,818兆瓦時的綠色能源

減少 **5,228噸**

二氧化碳排放量



環境管理

節約用水

本集團持續推動落實各類節水舉措，提升員工節水意識，並確保各類污水合規排放，減少對環境造成的負面影響。報告期內，本集團生產營運用水均來自政府供應及循環水，報告期間未出現過任何斷供或其他水源求取困難。

維珍妮成立節約用水管理小組負責統籌水資源管理相關工作，包括分析跟蹤節約用水成效、宣傳節水政策等，同時在宿舍、餐廳等公共區域建立節水巡查制度，督促員工養成節水習慣。

循環再利用水

同時，我們越南廠區採用更智能節能的耗水設備安裝污水及雨水回收處理裝置等，提升水資源回收利用比例，全面提升再用水效率，達到節水效益。



雨水回收系統，收集的雨水可予以重用於綠化灌溉。

越南海防E廠房的污水處理系統共回收18,512立方米，以應用於沖廁。

冷凝水回收直接回收至中央熱水箱中，以供電鍋爐加熱使用。

廢水管理

本集團排放的廢水主要分為生活廢水和工業廢水兩種，對於生活廢水，我們統一收集後接入市政污水管網進行處理，達標後排入水體；針對生產期間產生的工業廢水，我們制定了完善的廢水處理流程，確保廢水合規處理後再進行排放。

我們在中國及越南廠區均設立了廢水處理設備對廢水進行集中物理、化學、生物處理，處理後的廢水水質達到兩地排放標準。

廢水處理舉措

	<p>第三方處理</p>	<p>廢水進行統一收集和儲存：</p> <ul style="list-style-type: none"> 對廢水的成分進行識別和檢測 通過有資質的環保公司進行合規處理
	<p>工廠內部處理</p>	<p>建立廢水處理設備，通過濃縮、穩定化、處理及污泥脫水等方法對廢水進行處理，盡量降低廢水對環境造成的污染。</p>
	<p>廢水再利用</p>	<p>越南海防E廠投資研發廢水處理後的再利用技術，穩步提升對水資源循環再用能力。</p>
	<p>監察及維護</p>	<p>要求每季至少開展一次廢水採樣監測，確保排放合規；定期對污染控制設備進行檢查和維護計劃，保障處置裝備穩定運行。</p>
	<p>員工培訓</p>	<p>定期與員工進行培訓，提升員工對廢水處理知識及規範廢水處理操作。</p>



環境管理

廢物處理

本集團秉持「減量、再利用、再循環」原則，針對廢棄物處理制定並實施相關制度，規範本集團營運過程中廢棄物的分類及處理流程，科學有效防範廢棄物造成的污染風險。

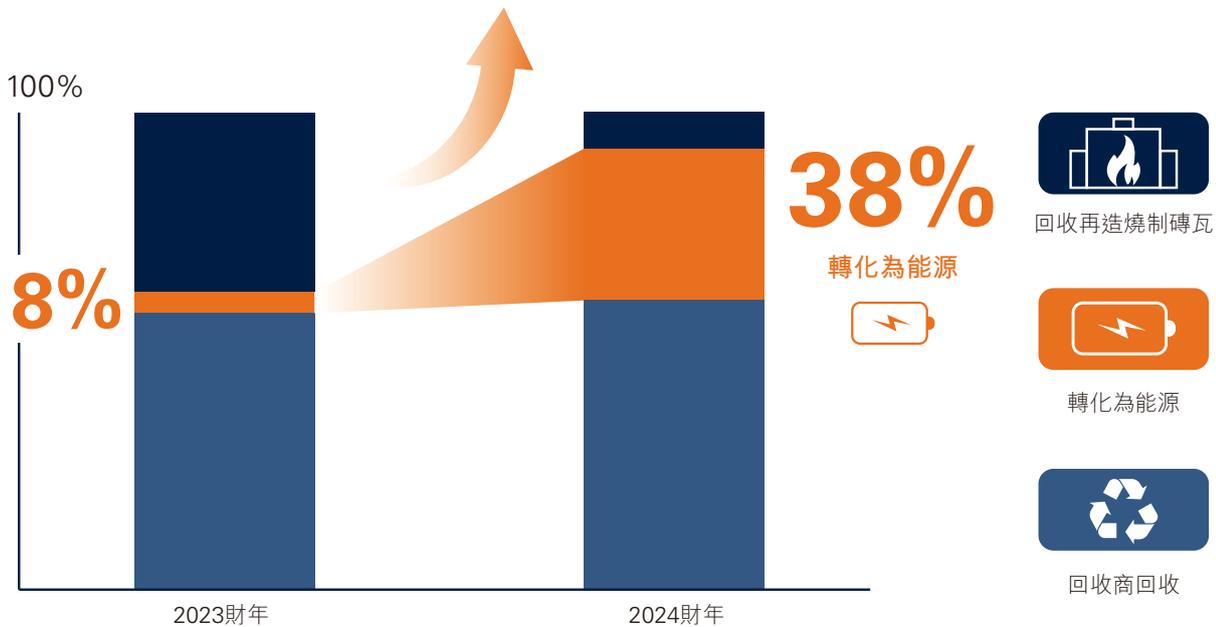


為實踐「生產廢棄物零堆填」的2030年可持續發展目標，維珍妮持續推動零堆填行動，通過合規處置有害廢棄物、與供應鏈夥伴合作回收利用紙筒及塑膠切割墊板、推行去膠袋項目等舉措，穩步實現廢棄物零堆填目標，切實保護自然環境。

報告期內，本集團越南廠區已實現100%生產廢棄物零堆填。

**2030年目標
相關進展**

由2021財年起，越南海防廠區已實現「生產廢棄物零堆填」。



本集團在保障合規處理廢棄物之餘，並根據廢棄物類型採取對應處置方式。

廢棄物處理方案

 無害廢棄物	 生活垃圾 在日常營運中所產生的固體廢棄物，如紙類、塑膠等生活垃圾，會進行分類回收處理。	 生產廢料 無法再加工利用的生產物料，委託第三方再生資源管理公司統一回收處理。
	 醫療廢物 具有直接或間接感染性以及其他危害性的廢物，統一交由合資格的醫療廢物收集商集中處理。	 危險廢棄物 生產過程中產生的具有腐蝕性、易燃性、反應性或者感染性等危險特性的廢棄物，統一交給合資格的危廢處理公司集中處理。
 有害廢棄物		

廢氣管理

本集團依據營運所在地法律法規嚴格處置生產過程中產生的廢氣，並在監管排放標準之內通過多種舉措不斷降低生產廢氣強度，以減輕廢氣造成的環境污染。



舉措	描述
採用先進可靠的廢氣處理裝置	對調漿、絲印、烘乾各工段設置集氣罩收集廢氣，並安裝「二級活性炭吸附裝置」進行廢氣處理。
關鍵設備巡檢	安排人員每天巡檢相關廢氣管線，巡查時必須在發現問題第一時間上報並及時處理。
第三方廢氣監測	聘請專業第三方檢測機構對廠房廢氣排放進行監測，確保廢氣排放符合排放標準要求。

人才及社區

維珍妮秉持「善於識才、誠於愛才、敏於用才」的理念，積極做好人才選聘和留任，堅決保障勞工權益，著力提升人才發展與關懷，高度重視員工健康與安全，主動貢獻社區投資，與全體員工共用企業發展成果。



人才及社區

員工發展與關愛

員工為最寶貴的資產，是推動業務發展的主要動力。因此我們加強與員工的交流機制，提升員工的歸屬感和凝聚力，並提供全面的培訓及發展機會，表揚鼓勵出色的員工。同時，我們也關注員工的身心健康，讓他們可以在工作和生活中取得平衡。



本集團一直貫徹「以人為本」的職場文化，越南區海防廠房更獲得「國際社會責任認證」〔WRAP〕金獎及越南「Better Work」〔Better Work Vietnam〕的「High Performance Factory」認證。

促進性別平等

本集團對推動婦女發展尤其關注，我們充分關懷女性員工，在確保全體女性員工依法享有假期的同時，亦在集團辦公室及生產設施中設立哺乳室，並為有需要的女性員工提供生理假，舉辦女性健康項目，包括婦產科及子宮頸癌檢查。

為促進性別平等，本集團踐行婦女賦權行動的決心，通過「個人提升和職業發展」〔P.A.C.E〕和「性別暴力及騷擾」〔GBVH〕等的培訓，幫助女性員工提升工作和生活技能，促進其個人和職業發展，這個項目不僅使女性本人的長期表現有顯著提升，對公司也有正面助益。

婦女的賦權培訓

2030年目標
相關進展



婦女的賦權培訓

培訓時數



2,774 人



26,207 小時

人才培養

本集團以「與員工共同成長」為宗旨，制定並實施人才培養相關制度，建立健全員工培訓體系，規範培訓流程，夯實基層員工的專業技能、提升中高層管理人員的管理能力，為員工個人發展與成長保駕護航。本年度，我們共有34,956名員工接受培訓，平均培訓時數達6.03小時。

報告期間，我們對線上課程平台進行升級改進，定期推出線上課程，涵蓋管理類、生產研發類、職業素養類、精益管理類、領導力提升類等。此外，我們舉辦不同的培訓，涵蓋行入職培訓、崗位任職資格培訓、在職技能培訓、員工職業發展培訓等項目，並組織開展信息安全管理培訓、供應鏈安全管理培訓、海關法律法規培訓等特殊崗位培訓，滿足不同崗位員工需求，打造專業化人才隊伍。



人才及社區

專業技術類培訓項目

機械自動化培訓

設備技術部舉辦的「機械自動化培訓」項目，圍繞線切割加工基礎等內容，部分參與培訓的員工已考獲不同類別的相關專業技術證書。

特種設備培訓

本集團積極舉辦特種設備培訓，於中國深圳廠區和肇慶廠區分別舉行「中級消防員培訓」和生產負責人「安全管理員培訓」。同時，我們持續推進特種設備持證上崗，安排特種設備操作人員考證工作。

急救知識培訓

本集團於2023年8月邀請紅十字會專業人員，組織開展專項急救知識培訓，培訓內容覆蓋救基礎救護知識、意外傷害的救護原則及處理方法。通過將急救理論與實操演練相結合，42名員工獲得急救證書，具備了足夠的專業急救技能。

參觀展覽會

於2024年3月安排設備部、技術部、精益管理部及自動化部門相關崗位員工參加「2024大灣區國際智能紡織製衣工業設備展」，通過參展、旁聽專題研討會等活動，了解「自動化產線、數字化驅動、智能化體系」設備製造升級思路，掌握行業前沿的設備及技術情況。



考核與晉升

本集團建立科學合理的員工績效評價體系，將晉升與調薪與績效考核結果掛掛鉤。我們秉持客觀、公平、完整、真實的考核原則，設立「事業部—部門—個人」三級考核機制，通過採用KPI考核方法(針對業務部門)和滿意度評價考核法(針對職能服務部門)，同時基於SMART原則設定考核指標，結合部門考核成績與個人考核成績確定績效獎金。

同時，我們重視績效溝通，要求各部門負責人與員工定期開展績效面談，及時了解員工在工作中遇到的困難，協助其改善工作方法，並每月監督檢查各部門績效考核結果的公示及績效面談工作的開展情況開展，確保績效考核的有效性與公平性。

薪酬與激勵

本集團遵循「互惠互利、按勞分配」的薪酬原則，為全體員工提供包括工資薪金、加班費、津貼及有薪假期工資等薪酬待遇。此外，本集團亦設立「季度優秀員工」、「年度優秀員工」、「長期服務獎」等多種榮譽獎項，以激發員工工作熱情、創建積極工作氛圍。

本集團分別在深圳和肇慶召開年度優秀員工表彰大會，為服務10年、15年、20年、25年及30年的共555位優秀員工頒發「長期服務獎」，以感謝他們為維珍妮做出的貢獻。



人才及社區

員工關愛

集團致力倡導「工作與生活平衡」，每年為員工舉辦一系列的康樂及文體活動，包括手工藝工作坊、烹飪比賽、瑜珈班及舉辦拔河、足球、籃球等體育比賽等活動，幫助員工舒緩壓力、培養興趣，促進身心健康，透過這些活動，讓員工能夠發掘自己的潛能，展示個人才華，並與同事建立更緊密的關係。



越野比賽



瑜珈班



籃球比賽和足球比賽(男子組及女子組)



中秋節活動



插花比賽



教師節

社區貢獻與關愛

慈善

2024財年，維珍妮積極回應政府部門號召，主動捐助及參與慈善活動和非營利組織，為當地經濟與社會發展積極貢獻力量。

越南：越南海防市鳳尾花活動、VSIP慈善行走、海防市中商會、海防市受害者基金、海防市祖國陣線扶貧基金、海防市促學基金、水源縣飲水資源基金

中國：中國深圳市光明區慈善會，肇慶鼎湖區慈善會



捐血活動



義工隊

2030年目標 相關進展

本集團以提升社會福利為己任，多年來通過現金捐款、物資捐獻、義工活動等多種形式，熱心開展慈善捐贈，積極關愛弱勢群體，貢獻更多力量。

人才及社區

照顧弱勢群體

我們深知弱勢群體面臨著比普通人更艱難的生存處境，因而持續提高社會各界對弱勢群體的認識和關注，並堅持為他們帶去力所能及的溫暖與關懷。



▲ 戶外愛心義剪活動



▲ 中秋節派發福袋

承擔社會責任

我們主動承擔社會責任，力爭做好負責任、講奉獻、勇擔當的企業，主動參與鄉村振興，扎實做好環境保護，穩步投入教育支持，致力於協調經濟社會發展與自然環境保護的關係，創造經濟、環境與社會的綜合價值。

環境保護

我們積極踐行環保理念，連續八年成為香港海洋公園保育基金的主要贊助人，我們號召超過200位員工及其家屬參與「香港生態保衛賽2023」及「港島區賣旗日」活動，以提高其對海洋保育的認識。除此之外，我們亦已與「公益金便服日」活動合作超過10年。在越南廠區，我們積極組織員工參與與安市植樹活動，通過實際行動提升員工環保意識，加強當地社區環境保護。

員工健康與安全

本集團嚴格遵守營運所在地相關法律法規，嚴格保障員工健康與安全。報告期間，本集團根據健康與安全管理實際情況修訂《職業衛生管理彙編》，並新制定《安全管理制度彙編》，進一步強化職業健康安全管理工作。

員工健康管理

本集團高度關注員工身心健康，為每一位新入職的員工提供常規體檢，為女性員工提供癌症篩查體檢，為存在噪音、高溫、鐳射、化學品、粉塵等職業危害因素崗位的員工提供專項體檢，報告期內共有超過100名員工接受專項體檢。我們在深圳廠區設立社區健康服務中心，以「心系企業職工健康」為服務理念，員工在廠區內即可享受健康預防與就診就醫，為員工提供便捷的企業社區健康服務。



▲ 關愛女性癌症篩查計劃

人才及社區

保障員工安全

本集團秉持「保護環境、安全第一、遵紀守法、預防為主、全員參與協商、持續改進」的職業健康安全方針，樹立「不發生事故、不損害人員健康、不破壞環境、不降低生產效率」的安全生產理念，逐步完善現代安全管理標準化模式，要求所有生產活動都必須在確保安全的前提下進行。

我們不斷完善職業健康安全管理體系，定期進行風險評估，並開展職業健康與安全管理評審，經科學評估和審慎評審，亦成立安全生產領導小組，負責日常安全生產監督管理工作。中國廠區及越南海防廠房均獲得ISO 45001職業健康安全管理體系認證。

我們制定並逐年優化《安全生產績效評定制度》，對安全目標完成情況、安全職責履行情況和安全標準化綜合表現進行考核。此外，各部門負責人的年終績效獎金與經濟考核總額、安全目標分值、安全職責分值等量化考核結果掛鉤。

工傷率

2024財年，我們共記錄71名傷患，佔員工總人數比例為0.19%，因工傷損失工作日數為1,298天。工傷事件發生後，我們及時響應，確保工傷員工得到及時妥善救治，同時跟進後續工傷認定、鑒定以及制定糾正和預防行動計劃等事宜。

安全管理專項

本集團制定《安全各項目監督檢查清單》以明確檢查內容、目標和指標，並於每年年初制定年度安全培訓計劃，為不同崗位員工提供適當的安全知識與操作規程培訓。同時，我們定期組織專家評審廠區安全應急預案，並報送監管部門進行備案。2024財年，肇慶廠區及深圳廠區完成了初次備案。我們遵循「四不放過」原則處理安全事故，每月對事故多發設備和風險人員進行風險評估。

化學品安全管控

我們嚴格實施《危險化學品安全管理制度》，對員工工作過程及工作環境中的所有危險化學品進行普查建檔。在採購化學品時，我們選擇資質完備的優質供應商；在倉儲環節，我們將化學品儲存在裝有化學品洩漏及可燃氣體探測報警系統和滅火設施的專用倉庫內。同時，我們嚴格確保所有使用化學品的工作人員佩戴勞動防護用品，並定期組織化學品車間人員開展安全培訓。

消防安全

我們制定《消防事故和自然災害安全應急預案》，定期開展消防安全知識講座和演習，每月對消防設施(滅火器、消防栓、應急燈、安全出口燈等)及消防系統(消火栓系統、自動噴淋系統、防排煙系統、消防廣播系統等)進行檢查及測試，發現問題立即聘請具備資質的維保公司處理。同時，我們每週組織消防專職人員進行消防體能和技能訓練。

火警演習

2023年10月，維珍妮舉行年度第二次全員火警演習，按照既定應急方案，引導車間內所有人員疏散，並立即報告消防應急部門，消防隊迅速出警滅火。在本次演習中，員工均於規定時間撤出現場，於指定安全位置集合。



極端天氣防護措施

我們根據生產營運實際情況制定防颱風暴雨應急預案，成立應急小組，密切關注政府天氣預報，在極端天氣來臨前做好各項準備工作，根據極端天氣惡劣程度靈活安排員工工作，並於極端天氣過後做好善後處理工作。

合規營運

合規僱傭

本集團遵循「公開招聘，全面考核，擇優錄取」的招聘原則，在招聘過程中僅依據個人工作能力及資質決定應聘者錄用情況、薪資待遇、崗位職能等事項，杜絕任何因性別、年齡、民族、國籍、宗教信仰、健康狀況及黨派等因素產生的歧視行為，並堅持做到計劃公開、要求公示、崗位透明、考核和評價標準公正。

我們採用現場招聘、網上招聘、校園招聘、員工推薦等多種招聘方式廣納賢才，並與20所中國高校、18所越南院校建立長期的校企合作關係，每年定期在合作院校舉辦校園招聘會。

我們持續在全集團範圍內實施內部推薦獎勵計劃，鼓勵員工引薦他人。在內部推薦流程中，我們堅持公正透明選用人才，避免人事任用、選拔、考核中的腐敗現象。我們在越南採用多項獎勵鼓勵員工推薦各類型人才，根據被推薦人的崗位與職級提供不同金額的獎勵。

本集團堅決抵制聘用童工的行為，要求集團所有廠區及所有業務合作夥伴不得僱傭未滿法定工作年齡的員工。我們規定所有申請本集團職位的人員必須持本人合法身份證件辦理入職手續，以確保其滿足法定工作年齡的招聘條件。對任何違反防止僱傭童工政策的人員，本集團嚴格按照規定採取相應紀律處分。報告期內，本集團未發生任何僱傭童工事件。

勞工權益保障

本集團嚴禁所有人員以任何形式強迫員工勞動或不必要地限制員工自由，制定相關防止強制勞動制度，明確要求集團下屬工廠及所有業務合作夥伴不得有任何強制勞動行為。此外，本集團所有員工都有權利自由開始和終止僱傭關係，且在僱傭期間享有活動自由。我們亦主動幫助外籍或本國的外來員工獲取和更新合法的工作許可證或簽證，確保其滿足僱傭所在地法律法規。報告期內，本集團未發生任何強制勞工事件。

本集團暢通員工溝通渠道，全體員工均可通過意見箱、投訴熱線、員工座談會、WOVO溝通平台進行投訴。在接獲投訴後，將由本集團管理層將指派專員跟進員工投訴事項並及時跟進處理。對於所有提出投訴的員工，我們嚴格保密其個人信息，保障其在投訴過程中享有齊全的工資及福利待遇。

此外，本集團致力於建設充滿關心和尊重的工作環境，確保不存在任何形式的滋擾、虐待或體罰措施。除在本集團政策和制度中明確規定任何員工不得對他人進行身體、心理或口頭上的騷擾和侮辱。對任何違反相關政策制度的人員或行為，所有員工均可通過申訴程式舉報，若調查屬實，違規人員將受到相應處分，嚴重者移交司法機關處理。

本集團重視每一位人才，與有離職意向的員工溝通，了解離職原因、留任的可能性及條件，盡力保留每一位優秀人才。我們定期開展內部審計，及時改進影響人才留任的問題，最大限度保留人才力量。

商業道德

維珍妮始終秉承最高標準的商業道德及職業操守，努力打造完善的合規營運體系，提升本集團反賄賂、反貪污的風險管控能力，格外注重業務營運過程中的信息安全，持續加強信息安全管理建設，嚴格落實信息安全保護機制，切實保障本集團及合作夥伴的資料隱私和信息安全。

反貪污

秉承「守法誠信、優質服務」的經營理念，我們嚴格遵守營運所在地相關法律法規，制定反貪腐制度和政策，確保本集團經營活動的人、財、物等要素均滿足合規要求。此外，我們積極引導本集團子公司、代理商、經銷商或其他代表防範賄賂、勒索、欺詐或洗黑錢等違規風險，並要求所有與本集團有業務往來的合作夥伴簽訂《反賄賂／反貪腐承諾書》，助力建設誠信透明的商業生態。

本集團設立紀檢組作為合規營運與反貪腐的監督管理機構，負責監督與管理、重要環節人員從業行為。紀檢組如經調查發現被舉報人確有違規違紀行為，本集團管理層將對事件涉事人員進行通報、降職、解除勞動合同等處理；對於違反法律的員工，將移交公安機關處理。本集團設置信函、電子郵箱、電話等舉報途徑，鼓勵員工及有業務往來的合作夥伴檢舉揭發腐敗行為，並承諾嚴格保密檢舉受理、調查等各個環節。

我們亦重視廉潔企業文化營造構建，持續加強面向員工及董事的廉潔文化宣貫，開展形式多樣的廉潔宣傳及培訓，提高員工的道德責任感和對貪腐事件的警惕性，加強營造廉潔從業的文化氛圍。

合規營運

信息安全

集團保持嚴肅、細緻、負責的治理方式，致力於建立一個堅實可靠的資訊安全管理體系。這一承諾通過實施相關制度和政策得以體現。資訊安全管理在四個關鍵領域執行：IT基礎設施、檔協議、紀律措施和安全意識的提升。目前，集團正在獲取ISO 27001認證的過程中，反映了其通過管理漏洞、資料和系統不斷增強安全的持續努力。

展開ISO 27001信息安全
管理體系認證，進一步
確保資訊資產受到充分
保護，從而為業務夥伴
帶來信心。

信息管理安全技術

集團已建立安全運營系統即時監控異常情況，並對問題進行及時回饋。該系統通過預防措施、事件發生時的積極回應和事後解決方案的三維策略，發揮著提升資訊管理的關鍵作用。這些努力旨在增強集團在資訊和資料安全管理方面的能力。

此外，集團還投資於多項先進的安全技術，從建立全面的資訊安全系統開始，以加強集團處理安全事件的能力，包括資料洩露、網路攻擊和資料盜竊等，提高其處理能力。

雙重密碼認證



我們持續落實多因數認證「(MFA)」要求，所有用戶在登錄時均需提供雙重密碼認證，避免未經授權的訪問、資料洩露等安全事故，提升使用者的賬戶及資料安全性。

在資訊安全領域，我們建立了嚴格的紀律機制。任何違反國家法規的行為或事件都將按照法律向相應的法律機構報告。同時，我們積極在所有制造工廠開展全面的資訊安全培訓，定期召開資訊安全相關問題會議，在日常運營中實施資訊安全措施，並保護品牌合作夥伴的隱私。在報告期間，我們沒有發生盜竊、丟失、未經授權的訪問或資料洩露等資訊安全事件。

2023年11月，我們舉辦了一次重要的資訊安全管理培訓會議，講師詳細介紹了資訊安全威脅的來源，解釋了如何識別和處理不同類型的常見網路病毒，推薦了資訊安全突發事件的應急回應措施，並提高了員工對集團IT故障報告指南的認識。

信息管理安全舉措

主動管理舉措	
安全性記錄文件檢查	
	定期檢查各伺服器的系統安全性記錄文件以監測威脅系統安全的病毒侵入，採取手段避免其非法入侵，保障自身及品牌夥伴資料安全。
滲透測試	
	本集團委託專業的第三方機構對各網路系統和應用程式開展滲透測試，旨在發現潛在的漏洞和弱點並提供針對性解決方案，提升網路安全可靠，降低本集團受到網路攻擊的風險。
IT審計	
	本集團委託專業的第三方機構對IT政策、流程、系統管控與安全控制進行全面評估與審計，並配合審計工作定期帳號進行審查、整理更新資料庫帳號及許可權，確保IT系統符合監管要求。
被動監控舉措	
文件加密	
	我們採用數位金鑰加密技術，防止未經授權的訪問，確保檔在存儲和傳輸過程中得到有效保護。
資料外洩防護	
	我們基於資料分類的優先順序制定相應防護措施，持續檢測並防止因違規、滲漏傳輸和未經授權的使用而造成的資料丟失、洩漏或誤用。我們建立資料監測系統和許可權管理機制，以及時發現和應對潛在的資料安全風險，避免因管理不當造成資料外洩。
網路偵測和回應	
	我們通過建立網路檢測和回應(「NDR」)機制防範網路威脅，結合機器學習等前沿分析技術檢測可疑網路活動，以及時發現並響應其他安全工具無法識別的網路異常、惡意流量及威脅，從而提高集團網路安全應對能力。

ESG獎項



100強

連續三年榮膺
越南可持續發展企業

十大

「製造業組別十大
可持續發展企業」2023

五大

「建立多元化、公平及包容
價值觀五大先驅企業」2023

2023大灣區 ESG企業家30

福布斯中國

第九屆投資者關係

最佳 ESG(環境)
ESG 卓越大獎

最佳 ESG(社會)
最佳投資者關係公司

最佳 ESG(企業管治)

香港投資者關係協會(HKIRA)

優秀企業

海防市人民委員會

優秀進出口企業

海防市人民委員會

優秀企業

越南社會主義共和國計劃投資部

詞彙

本報告內，除文義另有所指外，下列詞彙應具有以下涵義：

詞彙	涵義
AGV	自動導引車(Automated Guided Vehicle)
AI	人工智能(Artificial Intelligence)
ASTM D5511	厭氧環境降解測試(Anaerobic Biodegradation Test Method)
Better Work	(Better Work)
本公司	維珍妮國際(控股)有限公司
ECO PASSPORT	生態紡織品標準際驗證標章(ECO PASSPORT)
ESG	環境、社會與管治(Environmental, Social and Governance)
FEM	工廠環境模組(Factory Environmental Module)
GBVH	性別暴力及騷擾(Gender Based Violence & Harassment)
本集團	維珍妮國際(控股)有限公司及其附屬公司
GRS	全球回收標準(Global Recycled Standard)
Higg Index	希格指數(Higg Index)
High Performance Factory	High Performance Factory
HKIRA	香港投資者關係協會(Hong Kong Investor Relations Association)
IDM	創新設計製造(Innovation Design Manufacturing)
ISO14001 EMS	環境管理體系(Environmental Management Systems)
ISO27001 ISMS	資訊安全管理體系(Information Security Management Systems)
ISO45001 OHSMS	職業健康與安全管理體系(Occupational Health and Safety Management Systems)
ISO9001 QMS	品質管理體系(Quality Management System)
KPI	關鍵績效指標(Key Performance Indicator)
LCA	生命週期評價(Life Cycle Assessment)
LEED	領先能源與環境設計(Leadership in Energy and Environmental Design)
MES	製造執行系統(Manufacturing Execution System)
MFA	多因數認證(Multi-Factor Authentication)
MRSL	生產限用物質清單(Manufacturing Restricted Substances List)
OEE	設備綜合效率(Overall Equipment Effectiveness)
OEKO-TEX®	(OEKO-TEX®)
P.A.C.E	個人提升和職業發展(Personal Advancement and Career Enhancement)
RCS	回收聲明標準(Recycled Claimed Standard)
RFT	一次做對(Right First Time)
RWS	負責任羊毛標準(Responsible Wool Standard)
SBTi	科學碳目標倡議(Science Based Targets initiative)
SCM	供應鏈管理系統(Supply Chain Management)
SMART	具體性(Specific)、可衡量性(Measurable)、可實現性(Attainable)、相關性(Relevant)、有時限性(Time-based)
USDA	美國農業部(United States Department of Agriculture)
VR	虛擬實境(Virtual reality)
WRAP	國際社會責任認證(Worldwide Responsible Accredited Production)
ZDHC	危險化學品零排放(Zero Discharge of Hazardous Chemicals)

關鍵績效指標索引表

範疇A. 環境⁽¹⁾⁽²⁾

關鍵績效指標		單位	2024財年 ⁽¹⁾⁽²⁾
A1.1 排放物	氮氧化物排放量	千克	1,440.33
	硫氧化物排放量	千克	2.52
	顆粒物排放量	千克	106.59
A1.2 溫室氣體排放及密度	溫室氣體總排放量 ⁽³⁾	噸二氧化碳當量	157,193.51
	溫室氣體總排放量密度 ⁽³⁾⁽⁷⁾	噸二氧化碳當量/港幣千元	0.02
	溫室氣體排放量(範圍1) ⁽³⁾	噸二氧化碳當量	3,348.77
	溫室氣體排放量(範圍2) ⁽³⁾	噸二氧化碳當量	153,844.74
A1.3 有害廢棄物及密度 ⁽⁴⁾	有害廢棄物產生量	噸	636.24
	有害廢棄物產生量密度 ⁽⁷⁾	噸/港幣千元	0.0001
按危險廢棄物類別劃分	廢清洗劑、清潔劑、污蹟去除劑重量	噸	90.82
	含有或沾染毒性、感染性危險廢物的廢棄包裝物、容器重量	噸	172.38
	含有或沾染毒性、感染性危險廢物的材料重量	噸	117.24
	廢膠水重量	噸	223.28
	其他有害廢棄物重量 ⁽⁶⁾	噸	32.52
按處理方式	回收	噸	43.46
	其他再生(包括能源再生)	噸	394.03
	拆除化學處理	噸	88.59
	焚化(沒有能源再生)	噸	94.73
	其他(物理化學處理)	噸	15.43
A1.4 無害廢棄物 ⁽⁵⁾	無害廢棄物產生量	噸	14,460.77
	無害廢棄物產生量密度 ⁽⁷⁾	噸/港幣千元	0.0021

關鍵績效指標索引表

關鍵績效指標		單位	2024財年 ⁽¹⁾⁽²⁾
按無害廢棄物類別劃分	無害生產廢料重量	噸	6,123.41
	無害生產廢料(按其他再生處理)重量	噸	112.23
	廢棄包裝塑料袋重量	噸	434.48
	廢棄包裝紙箱重量	噸	2,066.14
	廚餘垃圾重量	噸	305.94
	一般辦公室廢物重量	噸	621.15
	紡織廢料重量	噸	2,826.01
	木材廢料重量	噸	219.30
	無害金屬重量	噸	877.66
	泡沫塑料廢料重量	噸	710.50
	其他無害廢棄重量 ⁽⁹⁾	噸	163.96
按處理方式劃分	回收	噸	12,413.14
	其他再生(包括能源再生)	噸	326.41
	焚化(沒有能源再生)	噸	40.00
	堆填	噸	552.11
	循環再用	噸	587.20
	其他	噸	541.92
A2.1能源耗量及密度 ⁽⁶⁾⁽⁷⁾	能源總耗量	千個千瓦時	247,073.57
	能源耗量密度	千個千瓦時/港幣千元	0.04
	不可再生燃料(直接)耗量	千個千瓦時	13,027.86
	汽油耗量	千個千瓦時	775.89
	柴油耗量	千個千瓦時	12,104.66
	液化石油氣	千個千瓦時	147.31
	可再生燃料(直接)耗量	千個千瓦時	9,665.86
	太陽能耗量	千個千瓦時	9,665.86
	購買能源(間接)耗量	千個千瓦時	224,379.86
	電力耗量	千個千瓦時	217,561.86
	綠色能源購買量	千個千瓦時	6,818.00

關鍵績效指標		單位	2024財年 ⁽¹⁾⁽²⁾
A2.2耗水量及密度 ⁽⁷⁾	總耗水量	立方米	1,589,759.00
	耗水密度	立方米／港幣千元	0.23
	政府供水耗量	立方米	1,570,465.00
	循環水耗量	立方米	19,294.00
A2.5包裝材料	包裝材料使用量	噸	12,421.90
	包裝塑膠袋使用量	噸	569.69
	包裝紙箱使用量	噸	11,479.13
	其他包裝材料(拷貝紙、油蠟紙)重量	噸	373.08

環境關鍵績效指標說明：

- (1) 環境關鍵績效指標披露時間範圍覆蓋2023年4月1日至2024年3月31日，其中肇慶廠區因本財年搬遷工作影響，資料時間範圍僅覆蓋2023年6月1日至2024年3月31日。
- (2) 環境關鍵績效指標披露地理範圍包括：越南廠區(A廠、B廠、C廠、D廠、E廠及興安廠區)、深圳廠區(A廠、D廠)及肇慶廠區的生產和辦公區域。
- (3) 2024財年度溫室氣體排放量(範圍1)來自於固定源燃料(汽油、柴油)燃燒，及公務車輛(汽油、柴油、液化石油氣)燃燒；溫室氣體排放量(範圍2)來自外購電力的耗用。參考香港聯合交易所有限公司於2021年5月更新之《如何準備環境、社會及管治報告？》之《附錄二：環境關鍵績效指標匯報指引》(「《附錄二》」)計算溫室氣體排放量(範圍1)之餘，越南廠區溫室氣體排放因數參考越南自然資源與環境部(Ministry of Natural Resources and Environment)下屬的氣候變化部門(Department of Climate Change)2022年電網的溫室氣體排放系數，深圳廠區及肇慶廠區溫室氣體排放因數參考中華人民共和國生態環境部於2020年12月29日刊發之《2019年度減排專案中國區域電網基線排放因數》。
- (4) 深圳廠區有害廢棄物之披露範圍是按照中華人民共和國環境保護部刊發之《國家危險廢物名錄》(2021版)界定；越南廠區有害廢棄物之披露範圍是按照越南自然資源與環境部刊發之《Circular No.36/2015/TT-BTNMT》(2015版)界定。
- (5) 廢棄物之處理方式是參照聯交所《附錄二》廢棄物處理方式分類列示。
- (6) 能源熱值系數參考中華人民共和國國家發展和改革委員會於2015年7月6日刊發之《工業其他行業企業溫室氣體排放核算方法與報告指南(試行)》。
- (7) 溫室氣體排放、有害廢棄物排放、無害廢棄物排放、能源耗量及耗水量密度以2023-24財年本集團營業收入(單位：港幣千元)為分母計算。
- (8) 其他有害廢棄物包括但不限於廢礦物油與含礦物油廢物、廢含汞熒光燈管及其他廢含汞電光源、廢棄電池、醫療廢物、廢墨水和墨盒、污泥和活性炭等。
- (9) 其他無害廢棄物包括但不限於塑料鈕扣、垃圾塑料、芯塑料等。

關鍵績效指標索引表

範疇B. 社會⁽¹⁰⁾

B1 僱傭

B1.1 按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的員工人數 ⁽¹¹⁾		人數 (單位：人)
員工總人數	合計	37,006
按性別劃分	男性	12,824
	女性	24,182
按僱傭類型劃分	全職	37,005
	兼職	1
	實習生	0
按員工職級劃分	高級管理層	665
	中級管理層	10,138
	普通人員	26,203
按年齡組別劃分	30歲以下	15,155
	30歲至50歲	21,434
	50歲以上	417
按地區劃分	中國內地	5,892
	中國香港地區特別行政區	295
	越南	30,819
B1.2 按性別、年齡組別及地區劃分的員工流失比率 ⁽¹²⁾		員工月度流失比率 (單位：%)
員工總流失比率		2.14%
按性別劃分	男性	2.59%
	女性	1.87%
按年齡組別劃分	30歲以下	2.62%
	30歲至50歲	1.73%
	51歲及以上	2.54%
按地區劃分	中國內地	2.83%
	中國香港地區特別行政區	0.79%
	越南	1.99%

B2 健康與安全

B2.1 過去三年因工亡故的人數及比例 ⁽¹³⁾	因工傷造成的死亡人數 (單位：人)	因工傷造成的死亡比率 (單位：%)
2024財年	–	–
2023財年	–	–
2022財年	–	–
B2.2 因工傷損失工作日數	因工傷損失的工作日數 (單位：天)	
總計	1,298	

B3 發展及培訓⁽¹⁴⁾

B3.1 按性別及僱傭類別劃分的受訓員工百分比		受訓員工百分比 (單位：%)	受訓員工人數 (單位：人)
受訓員工人數	合計	94.46%	34,956
按性別劃分	男性	34.36%	12,011
	女性	65.64%	22,945
按員工職級劃分	高級管理層	0.19%	68
	中級管理層	25.47%	8,902
	普通人員	74.34%	25,986
B3.2 按性別及僱傭類別劃分，每名員工完成受訓的平均時數		平均受訓時數 (單位：小時／人)	受訓時數 (單位：小時)
員工平均受訓時數	合計	6.03	223,302
按性別劃分	男性	5.28	67,687
	女性	6.44	155,615
按員工職級劃分	高級管理層	5.71	588
	中級管理層	7.22	73,186
	普通人員	5.71	149,529

B5 供應鏈管理

	佔總比 (單位：%)	供應商數量 (單位：家)
總計	100%	776
中國大陸	70%	540
港澳臺地區	8%	64
東南亞地區	16%	128
歐美地區	3%	21
日韓地區	3%	23

關鍵績效指標索引表

B6 產品責任

B6.1 已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比	因安全與健康理由而須回收的已售(或已運送)產品的百分比(以數量計)(單位：%)	因安全與健康理由而須回收產品的數量(單位：件)
總計	-	-

B6.2 接獲關於產品及服務的投訴數目及應對方法	接獲關於產品的投訴數目(單位：件)	接獲關於服務的投訴數目(單位：件)	品牌夥伴投訴平均回應時間(單位：分鐘)	品牌夥伴投訴解決率(單位：%)
總計	3	8	60	100

B7 反貪污

B7.1 於彙報期內對本集團或員工提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果	案件數目(單位：件)
總計	-

B8 社會投資⁽¹⁵⁾

B8.2 在專注貢獻範疇動用資源	現金捐獻(單位：港幣千元)
總計	1,098.73

社會關鍵績效指標說明：

- (10) 除特別說明，員工人數統計範圍為本集團深圳廠區、肇慶廠區、越南廠區及香港職能部門的所有員工。
- (11) 除特別說明，按地區劃分的員工人數按照員工實際僱傭合同簽署情況進行統計。
- (12) 員工流失比例是根據本年度離職員工人數除以報告期末在職員工數和離職員工人數之和進行計算。
- (13) 本集團在定義和統計因工亡故資料時，參照香港當地工傷法律法規，即香港法例第282章《僱員補償條例》。
- (14) 員工受訓數據統計範圍為本集團深圳廠區、肇慶廠區、越南廠區及香港職能部門的所有員工。
- (15) 有關社會投資的資料僅包含能夠量化統計的部分。報告期間，本集團聚焦於多個領域做出貢獻，包括但不限於：扶貧、教育、環境、健康等。

維 珍 妮 國 際 (控 股) 有 限 公 司
Regina Miracle International (Holdings) Limited

