

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

Jiumaojiu International Holdings Limited

九毛九国际控股有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：9922)

自願公告

2024年第二季度最新營運表現

本公告乃由九毛九国际控股有限公司（「本公司」，連同其附屬公司，統稱為「本集團」）自願作出，旨在知會本公司股東及潛在投資者本集團2024年第二季度的未經審核主要營運數據。

按品牌劃分的餐廳數量	截至2024年6月30日
太二	614
— 自營	612
— 加盟	2
慇火鍋	73
九毛九	72
賴美麗 ⁽¹⁾	4
賞鮮悅木	1
山的山外面	7
— 自營	4
— 加盟	3
總計	771

主要品牌翻檯率 ⁽²⁾	截至2024年6月30日 止三個月
太二（僅限自營）	3.6
— 中國內地	3.6
— 其他區域	4.4
慇火鍋	2.8
九毛九	2.6

主要品牌顧客人均消費(人民幣元) ⁽³⁾	截至2024年6月30日 止三個月
太二(僅限自營).....	69
— 中國內地	64
— 其他區域	162
嚤火鍋	104
九毛九	55

主要品牌同店日均銷售額變動(同比) ⁽⁴⁾	截至2024年6月30日 止三個月
太二(僅限自營).....	-18.1%
嚤火鍋	-36.6%
九毛九	-12.6%

附註：

- (1) 本集團已於2024年7月將賴美麗3家中國內地餐廳轉讓予獨立第三方。
- (2) 期內翻檯率按期內總服務檯數除以總餐廳營運天數與平均檯數的乘積計算。
- (3) 期內顧客人均消費按期內餐廳經營所得收入除以期內總客流量計算。
- (4) 期內同店日均銷售額指在該期間符合同店資格的所有餐廳的日平均收入。本集團將同店基準定義為於2024年第二季度及2023年第二季度開業天數相同的餐廳。

於2024年第二季度，太二(中國內地餐廳)及嚤火鍋的顧客人均消費下降乃由於外部環境變化，品牌調整發展策略從而持續(i)調整菜單結構及菜品價格；及(ii)增加推廣活動所致。此外，位於低線城市的太二餐廳比例提升(這與本集團搶佔更大市場份額的擴張戰略一致)亦導致太二在中國內地的顧客人均消費下降。

同期，太二(中國內地餐廳)及嚤火鍋的同店日均銷售額下降乃主要由於2024年第二季度期間(i)因上述原因導致的顧客人均消費下降；及(ii)消費者習慣受外部環境變化影響而改變所致。

展望未來，本集團將採取更審慎的餐廳網絡擴張策略，並調整慇火鍋於2024年的擴張目標為新設25間慇火鍋餐廳。與此同時，本集團仍維持太二的餐廳網絡擴張計劃，詳情載於截至2023年12月31日止年度的年度業績公告，即計劃於中國內地新設80至100間太二餐廳（自營）以及於中國內地以外新設15至20間太二餐廳（自營）。

本公告所載資料並不構成、代表或顯示本集團收入或財務表現的完整情況。本公告乃基於對本集團未經審核綜合管理賬目的初步審閱及董事會目前可得資料而作出，而非基於本公司獨立核數師或董事會審核委員會所審核或審閱的任何數據或資料。本公告所載資料可能有所變動或調整。本公司股東及潛在投資者於買賣本公司股份時務請審慎行事。

承董事會命
九毛九国际控股有限公司
主席
管毅宏

香港，2024年7月19日

於本公告日期，董事會包括主席兼執行董事管毅宏先生、行政總裁兼執行董事何成效先生、執行董事崔弄宇女士及蘇淡滿先生，以及獨立非執行董事唐智暉女士、朱睿女士及王曉梅女士。

除過往事實的陳述外，本公告載有若干前瞻性陳述。前瞻性陳述一般可透過所使用前瞻性詞彙識別，例如「或會」、「可能」、「可」、「可以」、「將」、「將會」、「預期」、「認為」、「繼續」、「估計」、「預期」、「預測」、「打算」、「計劃」、「尋求」或「時間表」。該等前瞻性陳述受風險、不確定因素及假設的影響，可能包括業務展望、財務表現預測、業務計劃預測、發展策略及對行業預期趨勢的預測。該等前瞻性陳述乃根據本集團現有的資料，亦按本公告刊發之時的展望為基準，於本公告內載列。該等前瞻性陳述乃根據若干預測、假設及前提作出，當中許多涉及主觀因素或不受控制。該等前瞻性陳述或會證明為不正確及可能不會在將來實現。該等前瞻性陳述涉及大量風險及不明朗因素。鑑於上述風險及不明朗因素，本公告內所載列的前瞻性陳述不應視為董事會或本公司聲明該等計劃及目標將會實現，故投資者不應過於依賴該等陳述。除法律要求的情形外，本公司並無責任公開發佈可能反映本公告日期後發生的事件或情況或可能反映意料之外事件的該等前瞻性陳述的任何修訂。