



杭品生活科技股份有限公司

HANG PIN LIVING TECHNOLOGY COMPANY LIMITED

(Incorporated in Bermuda with limited liability 於百慕達註冊成立之有限公司)

股份代號 Stock Code :1682

Environmental, Social and Governance Report
環境、社會及管治報告 **2024**

環境、社會及管治報告

杭品生活科技股份有限公司(「本公司」，連同其附屬公司為「本集團」)主要從事(i)成衣採購；及(ii)提供財務服務。

除爭取本集團股東(「股東」)之利益外，本集團亦十分重視環境、社會、不同持份者及其員工。本公司董事會(「董事會」)認為穩健的環境、和諧的社會、良好的管治對本集團的業務及所在的社區的可持續發展至關重要，所以本集團不僅致力提升財務績效，同時也積極採取了一系列政策與措施以加強於環境保護方面的努力，履行社會責任及加強管治。

本公司已經制定了環境、社會及管治制度。董事會全面負責監督本集團的環境、社會及管治事宜，致力將環境、社會及管治因素納入業務營運，並負責規劃和實施環境、社會和管治行動計劃，及每年檢視和討論相關目標設定、績效、機會和風險。

本集團欣然提呈二零二四年環境、社會及管治報告(「環境、社會及管治報告」)，以提供本集團管理影響營運之重大問題(包括環境、社會及管治問題)的概覽。

編製基準及範圍

本環境、社會及管治報告乃根據香港聯合交易所有限公司證券上市規則(「上市規則」)附錄C2之環境、社會及管治(「環境、社會及管治」)報告指引而編製，報告期為二零二三年四月一日至二零二四年三月三十一日(「報告期」)，且已遵守環境、社會及管治報告指引中的(a)強制披露規定；及(b)「不遵守就解釋」條文。本報告中的政策、聲明、資料等基本覆蓋本公司和其實際控制的附屬公司。

本集團遵循環境、社會及管治報告指引內所述之四項匯報原則來制定報告內容，並確保本報告所披露信息之質量，包括：

- (1) 重要性：本集團已通過重要性評估來識別其重要範疇。其已識別之重要範疇已獲董事會確認。有關進一步詳情，請參閱本環境、社會及管治報告「重要性分析」章節。
- (2) 量化：披露歷史數據的關鍵績效指標可衡量並可與上一年度環境、社會及管治績效作比較。本環境、社會及管治報告亦包含相關解釋，以評估及確認本集團環境、社會及管治政策及管理制度的成效。
- (3) 平衡：本環境、社會及管治報告不偏不倚地呈報本公司的表現，避免可能會不恰當地影響本報告讀者決策或判斷的選擇、遺漏或呈報格式。
- (4) 一致性：本環境、社會及管治報告使用與上一年度一致的披露統計方法，令環境、社會及管治數據可於日後作有意義的比較。

信息及反饋

有關我們於報告期內之財務表現詳情，請瀏覽本公司網站(<http://www.hk01682.com>)或參閱本集團於報告期之年報。

閣下之反饋及意見是本公司精益求精之最大動力。倘閣下對於本環境、社會及管治報告或本集團之可持續發展政策有任何疑問，敬請發送電郵至hk01682@yahoo.com。

環境、社會及管治報告

我們的持份者

鑑於持份者對維持我們業務之成功至關重要，我們透過不同溝通渠道與持份者增進了解及交流。持份者可能關注之議題及我們對議題溝通與回應之方式列載如下：

持份者	可能關注之議題	溝通與回應
港交所及證監會	遵守上市規則、證券及期貨條例及適時作出準確公告	舉行會議、培訓、工作坊及課程、更新網站及刊發公告
政府	遵守相關法律及法規及社會福利以及防止逃稅	積極與政府部門交流溝通，必要時尋求專業機構意見
投資者	企業管治、業務策略及表現以及投資回報	股東大會、刊發財務報告或營運報告
媒體及公眾	企業管治、環境保護	於本公司網站發佈通訊
客戶	產品及服務質素、交付期、合理價格、服務價值及個人資料保護	提供售前及售後服務
供應商	產品質量反饋、產品款式建議、共同發展、反貪腐	面談、會議、標準採購程序
僱員	僱員權益與福利、薪酬、培訓及發展、工時以及工作環境	舉辦僱員活動及培訓、與僱員面談、發出內部備忘錄及設立僱員意見箱
社區	社區環境、就業機會、社區發展及社會福利	籌辦社區活動及僱員志願活動、提供社區福利補貼及作出捐贈

重要性分析

我們就環境、社會及管治事宜進行評估，以確保本集團之重要環境、社會及管治範疇符合持份者之期望。我們對比本地及國際可持續發展報告標準以及同行之環境、社會及管治標準，並結合本集團以往環境、社會及管治報告中所識別的事宜，再根據與相關持份者之溝通結果，最後通過與本集團管理層內部討論後，已確認為重大環境、社會及管治事宜的結果概述如下：

非常重要：僱員發展及培訓、客戶滿意度、供應商之共同發展

重要：天然資源的使用、僱員薪酬、福利及權利、環境保護

次重要：生產有害廢棄物、支援社區

環境、社會及管治報告

範疇A – 環境

排放和能源足跡

A1. 排放物

排放與能源效率

本集團日常業務營運所產生的碳排放主要來自辦公室使用的電力和商務旅行產生的排放。

本集團一向堅持減輕對環境的影響，並為員工提供節能和低碳工作空間。在可行的情況下，本集團也會繼續改裝現有大廈並安裝具有節能功能的辦公設備，例如節能燈和節能電器。此外，本集團鼓勵員工穿著半正式休閒裝，通過調節辦公室溫度節約能源，在夏季時，將室內溫度維持在25.5°C左右，並在不使用時關閉照明和電腦顯示器和啟用個人電腦的「待機」或「睡眠」模式。

本集團的業務主要於中國及香港開展，因此難以避免有出埠公幹的需要。但在適當的情況下，本集團鼓勵員工以電話或視頻會議技術來取代差旅的需要，同時促進各市場之間即時且有效的溝通，並減少交通工具的排放。對於本地的差旅，我們鼓勵員工乘坐公共交通工具，以取代私家車，如果可行的話，選擇乘坐鐵路或電車等污染程度較低的環保交通方式。

A2. 資源使用

本集團明白減少廢棄物的重要性，因此引入廢棄物管理措施，以盡量減少產生廢棄物的數量及對環境的影響。

紙張使用

作為一家主要從事成衣採購及提供財務服務的公司，紙張使用一直是我們進行廢棄物管理的關注目標。本集團識別了能持續減少紙張使用的方法。

在本集團的辦公室，我們提倡綠色辦公室理念，鼓勵員工節省紙張，回收舊墨水匣，回收紙張，雙面列印和複印。除此之外，本集團鼓勵使用辦公自動化系統及互聯網，以電子版或電子郵件方式傳送檔案，已成為本集團的一個減少紙張浪費及成為綠色辦公室的環保做法。

在可行的情況下，本集團鼓勵員工在日常運營中使用環保紙張。

水資源使用

基於本集團業務性質的特徵，雖然本集團的用水量並不大，但我們相信呈報此指標能作為本集團社會責任實施中的一部分。

本集團致力於明智而高效地使用資源並減少廢物產生。例如，本集團在整個運營過程中逐步實施節水措施，包括在茶水間張貼節水提醒、在本集團的辦公室和設備中安裝節水型水龍頭、固定裝置和配件，並鼓勵改變我們員工的用水習慣。

本公司在採購適合用途的水方面沒有問題。

A3. 環境及天然資源

本集團的運營並未對環境及天然資源造成重大的影響。本集團推出一系列的指引及措施以盡可能減少對環境的污染及天然資源的浪費。

A4. 氣候變化

「氣候變化是威脅人類福祉的主要風險之一。與此同時，氣候變化日漸被視為金融機構和企業的財務風險來源。這將有可能導致經濟活動和資源配置發生根本轉變，並對全球各個經濟部門和金融市場產生深遠影響。」—金管局監管政策手冊GS-1氣候風險管理。因此本集團致力於管理有可能影響本集團業務活動的潛在氣候相關風險。除了通過應變計劃提高本集團應對氣候風險之能力外，我們還致力於在日常業務營運中提高能源使用率及減少碳排放，以應對氣候變化。

範疇B—社會

本集團視員工為最寶貴的資產。本集團致力打造一個文化，讓員工感受到自己的價值，擁有清晰的歸屬感，並因其貢獻而得到認可和獎勵。本集團亦為不同背景，年齡和性別的員工提供公平和平等的工作環境和機會。本集團還為員工提供合理的薪酬和福利，以獎勵他們共同取得的成就。另外，本集團亦兼顧各附屬公司所在地的勞動法律法規要求，以保護員工權益及保障所有員工獲得公平的對待。

B1. 僱傭

僱員多樣化

本集團視多元化為業務優勢，更以此為傲。一個多元化背景可以啟發創新並令各個業務範疇更具實力。我們致力在工作場所促進共融的環境，重視及善任不同性別、年齡、身體狀況及種族的員工，以促進革新和創意。

環境、社會及管治報告

平等機會

本集團將不歧視和共融環境視為本集團核心價值之一。本集團鼓勵員工尊重彼此及顧及彼此的尊嚴，並嚴格禁止基於性別、殘疾、婚姻或家庭狀況、年齡、種族、宗教信仰或其他受法律保護的特徵的歧視行為。

在作出僱傭決策時，本集團向所有員工提供平等的機會。本集團的招聘、就業和人力資源管理實踐(如晉升、獎勵和培訓機會)在任何情況下都不會受到申請人或員工的性別、殘疾、婚姻或家庭狀況、年齡、種族或宗教的影響。

薪酬

本集團的業務建立在團隊內部的長期合作關係基礎之上，並由行業專家領導。這些專家在我們業務的不同方面擁有豐富的知識和專業知識，推動著本集團的成長和成功。

為了表彰和鼓勵我們的員工，本集團根據他們的表現、相關技能、能力和經驗為每個職位的員工提供合理的薪酬和福利。我們還根據員工的能力、工作經驗和工作態度等條件提供公平的晉升機會，作為推動員工繼續學習和提高工作績效的動力。我們有責任獎勵員工的辛勤工作。未來，我們將繼續致力於為員工建立一個公平及平等的工作環境。

截至報告期末，本集團共有員工(不包括本公司董事)約22人。本集團按性別、僱傭類型(如全職或兼職)、年齡組別及地區劃分的僱員分類如下：

類別	二零二四年 (人)	二零二三年 (人)
僱員總數	22	25
按性別劃分		
男性	14	16
女性	8	9
按僱傭類型劃分		
全職	22	25
兼職	0	0
按年齡組別劃分		
18-30歲	0	1
31-50歲	11	12
超過50歲	11	12
按地區劃分		
香港	10	13
內地	12	12

於報告期內，本集團按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率如下：

類別	二零二四年 (%)	二零二三年 (%)
整體流失率	13	4
按性別劃分		
男性	13	4
女性	12	0
按年齡組別劃分		
18-30歲	0	0
31-50歲	18	4
50歲以上	9	0
按地區劃分		
香港	26	4
中國內地	0	0

附註：

流失率 = 本報告期內離職的僱員總數 / 本報告期初及末時的平均僱員人數 × 100%。

B2. 健康與安全

本集團致力為員工提供安全舒適的工作環境。我們遵守所有適用的法律和法規，以避免發生工傷。

僱員福祉

員工的健康，安全和福祉對我們非常重要，本集團有責任確保其員工感到安全和受到尊重，並能夠在工作中發揮最佳技能。

本集團相信這可以提高本集團員工的工作效率，並為他們提供個人和專業方面的好處。本集團的策略和計劃旨在支持員工的福祉，並滿足本集團辦公室內不同工作環境的特定職業健康和 safety 要求。為了支持當地的需求並符合當地的法律要求，本集團確保本集團員工的工作時間和福利以及其他僱用條件符合當地法規。

如上所述，保持一個不受任何形式的歧視和騷擾和為所有員工提供平等機會的工作場所對本集團而言至關重要。

本集團於過去三年(包括報告期內)無傷亡人數，也無工傷發生。在香港，本集團遵守《職業安全及健康條例》(香港法例第509章)規定；在中國內地，本集團遵守中國職業健康法律法規。

環境、社會及管治報告

B3. 發展及培訓

所有新入職員工必須在工作的第一天參加綜合培訓計劃，以提升員工對本集團業務、管理架構及企業文化的理解。為提升團隊的技能及專業水準，本集團會定期為員工提供培訓及進修機會。本集團在職業發展政策方面著重關注扶助員工發揮所長，例如為新員工進行工作指導、建立培訓管理制度及培訓計劃，同時亦安排有經驗的員工，在日常工作期間對新員工進行指導，務求令各員工盡快適應本集團的文化，以推動本集團不同範疇的長期發展。於報告期內，僱員參與受訓比例如下：

類別	二零二四年 (%)	二零二三年 (%)
按受訓僱員總數	41	24
按僱員類別劃分		
一般及技術人員	50	50
中級管理層	33	33
高級管理層	50	66
按性別劃分		
男性	50	22
女性	25	19

附註：

1. 受訓僱員百分比 = 參加培訓的僱員 / 僱員人數 × 100%
2. 相關類別內受訓僱員百分比 = 指定類別內參加培訓的僱員 / 參加培訓的僱員 × 100%

類別	二零二四年 (小時 / 每名僱員)	二零二三年 (小時 / 每名僱員)
已完成的平均培訓時間	6	8.6
按僱員類別劃分		
一般及技術人員	6.4	10
中級管理層	5	5
高級管理層	7.5	10
按性別劃分		
男性	7.5	11.3
女性	3.2	3.8

附註：

1. 已完成的平均培訓時間 = 培訓總時數 / 僱員總數
2. 相關類別內僱員平均培訓時間 = 指定類別內僱員培訓總時數 / 指定類別內僱員人數

B4. 勞工準則

本集團不招聘年齡低於中國大陸及香港當地法規限制的童工，因此在招聘員工時會審查應徵者的年齡證明文件及其他可靠的參考證件。本集團禁止使用童工和強迫勞動，僱員若在入職後被發現提供虛假材料或資料，將被立即終止合約。

對於在香港的業務，本集團確保完全符合《兒童就業條例》(香港法例第57B章)相關法規。

對於本集團在中國大陸的業務，本集團確保完全遵守《中華人民共和國勞動法》和《中華人民共和國勞動合同法》中的有關法律法規，規定防止使用16歲以下的童工，並防止任何非法的強迫勞動。

在本報告所述期間，本集團未發現任何童工或違反勞動法的行為。

B5. 供應鏈管理

本集團深信我們與主要供應商之間穩定的業務關係對於本集團長遠價值而言至關重要。本集團五大供應商均位於中國內地，本集團採取嚴格的採購方法，對所有潛在供應商的資質進行初步評估，以確定其背景，生產設施和商譽，並檢查供應的材料和／或產品是否符合相關的安全和環境標準。

本集團與供應商簽訂正式合同時制訂供應商應遵守的規則，例如與可持續發展及反商業賄賂相關規定。此外，本集團密切關注供應商在安全及環境方面的表現，要求供應商及時糾正其發現的問題。

本集團在選擇供應商時會優先選擇能夠提供環境友善產品的供應商。本集團會就採購計劃、採購合同、供應商管理、物流、生產、質量保證、客戶服務等領域進行分析，以識別供應鏈中的環境和社會風險。

環境、社會及管治報告

B6. 產品責任

本集團要求所有包裝及產品的供應商遵守本集團的政策。本集團定期檢討其採購協議，以保障產品的高品質及符合安全標準。本集團深知產品質量和售後服務是客戶關注的重點，故此就客戶有關產品質量和售後的查詢，本集團提供及時的回應及協助。於報告期內，本集團並未因安全及健康理由回收已經出售的產品，也未接獲關於產品及服務的投訴。

知識產權是推動創新和創意的主要動力，我們非常認同知識產權對推動經濟、社會及文化發展的重要性。本集團嚴格遵守相關的法律法規，包括但不限於《中華人民共和國專利法》、香港知識產權法相關的各項條例及規則。

本集團在經營中，可能會收集一些個人資料，本集團將會提供《收集個人資料聲明》，解釋收集個人資料的用途。我們全力遵守《個人資料(私隱)條例》(香港法例第486章)的規定，亦會確保屬下職員及第三方服務供應商遵循有關規定。

B7. 反貪污

以誠實和道德的方式開展業務是本集團的核心價值。本集團的首要政策是所有員工不得接受或向商業夥伴提供任何利益，包括金錢、禮物、貸款、獎勵、合同和服務等。如發現任何欺詐、腐敗、違規交易或有違道德規範的行為，均應向本集團舉報。如接獲舉報，必定嚴格保密，以保護舉報人。本集團會立即對任何可疑的欺詐事件進行調查，如發現有欺詐行為，相關員工將被解僱，並在必要時向相關政府部門報告。同時，本集團會因應需要對董事及員工提供反貪培訓。

在報告期間，本集團未有發現與貪污相關的違例案件或投訴。

B8. 社區投資

本集團鼓勵員工積極參與社區活動，通過參加志願者工作和捐贈活動，與附近社區和社會組織建立了良好的關係，促進社會發展與和諧。

主要範疇A－環境			備註
層面A1：排放物			
一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的：(a)政策；及(b)遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	請參閱章節：A1.排放物	本集團並無發現於報告期內有任何嚴重違反對集團構成重大影響的相關法律及規例之事宜。
KPI A1.1	排放物種類及相關排放數據。	二零二三年 NOx排放量：8.22公斤 SOx排放量：1.12公斤 PM排放量：0.80公斤 二零二四年 NOx排放量：8.12公斤 SOx排放量：1.10公斤 PM排放量：0.79公斤	溫室氣體排放主要來自於辦公室消耗的電力（範圍2：電力間接溫室氣體排放）。差旅（範圍3：其他間接溫室氣體排放）也為本集團在年內記錄的溫室氣體排放的原因之一。
KPI A1.2	直接（範圍1）及能源間接（範圍2）溫室氣體總排放量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	二零二三年 溫室氣體（包括範圍1和範圍2）：452.6噸二氧化碳當量 二零二四年 溫室氣體（包括範圍1和範圍2）：449.6噸二氧化碳當量	

環境、社會及管治報告

主要範疇A – 環境 層面A1：排放物		備註
KPI A1.3	所產生有害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	作為主要從事成衣採購及提供財務服務企業，營運中產生的有害廢棄物對我們的營運並無重大影響。
KPI A1.4	所產生無害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	二零二三年 1.26噸紙張及紙箱 二零二四年 1.17噸紙張及紙箱
KPI A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	請參閱章節：A1.排放物和A2.資源使用 為實現逐年減少排放量的目標，我們持續提高對環境影響力重要性的意識。
KPI A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	為實現逐年減少廢物產生的目標，我們持續對透過設立告示及內部溝通以減少廢棄物的重要性的意識。 作為成衣採購及提供財務服務企業，營運中產生的有害廢棄物對我們的營運並無重大影響。

主要範疇A – 環境		備註	
層面A2：資源使用			
一般披露	有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策	請參閱章節：A1.排放物和A2.資源使用	
KPI A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源(如電、氣或油)總耗量(以千個千瓦時計算)及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	<p>二零二三年 直接能源消耗： 985,100 kWh 每名全職僱員能源消耗： 39,404 kWh</p> <p>二零二四年 直接能源消耗： 862,620 kWh 每名全職僱員能源消耗： 39,210 kWh</p>	
KPI A2.2	總耗水量及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	<p>二零二三年 總耗水量：246.25立方米 每名全職僱員耗水量： 9.85立方米</p> <p>二零二四年 總耗水量：212.30立方米 每名全職僱員耗水量： 9.65立方米</p>	
KPI A2.3	描述所訂立的能源效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	請參閱章節：A1.排放物和A2.資源使用	本集團持續提高節能意識以達到能源使用量逐年減少的目標。
KPI A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	請參閱章節：A1.排放物和A2.資源使用	本集團持續提高節水意識以達到人均用水量逐年減少的目標。
KPI A2.5	製成品所用包裝材料的總量(以噸計算)及(如適用)每生產單位估量。	<p>二零二三年 塑膠：0.1噸(主要是塑膠袋和塑膠包裝) 紙箱：5.3噸</p> <p>二零二四年 塑膠：0.09噸(主要是塑膠袋和塑膠包裝) 紙箱：5.28噸</p>	

環境、社會及管治報告

主要範疇A－環境

層面A3：環境及天然資源

備註

一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策	請參閱章節：A3.環境及天然資源	本集團對環境的影響及使用的自然資源極少。
------	------------------------	------------------	----------------------

主要範疇A－環境

層面A4：氣候變化

備註

一般披露	識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策	請參閱章節：A4.氣候變化	本集團於報告期內並無發現已經及可能會對本集團產生影響的重大氣候相關事宜
------	---------------------------------	---------------	-------------------------------------

主要範疇B－社會僱傭及勞工常規

層面B1：僱傭

備註

一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的：(a)政策；及(b)遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	請參閱章節：B1.僱傭	本集團並無發現於報告期內有任何嚴重違反對集團構成重大影響的相關法律及規例之事宜。
------	---	-------------	--

主要範疇B－社會僱傭及勞工常規

層面B2：健康與安全

備註

一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的：(a)政策；及(b)遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	請參閱章節：B2.健康與安全	本集團於報告期內沒有任何嚴重違反對集團構成重大影響的相關法律及規例之事宜。
------	--	----------------	---------------------------------------

主要範疇B－社會僱傭及勞工常規

層面B3：發展及培訓

備註

一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動	請參閱章節： B3.發展及培訓	本公司知悉員工乃為本集團最重要且最寶貴的資產。本集團提倡職業發展，透過適當的在職培訓，為集團內員工提供職業技能提升的機會。
------	------------------------------	--------------------	---

主要範疇B－社會僱傭及勞工常規

層面B4：勞工準則

備註

一般披露	有關防止童工或強制勞工的：(a)政策；及(b)遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	請參閱章節： B4.勞工準則	本集團並無發現於報告期內有任何違反有關童工或強制勞工的相關法律及規例之事宜。
------	---	-------------------	--

主要範疇B－社會營運慣例

層面B5：供應鏈管理

備註

一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策	請參閱章節： B5.供應鏈管理	
------	-----------------	--------------------	--

主要範疇B－社會營運慣例

層面B6：產品責任

備註

一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的：(a) 政策；及(b)遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	請參閱章節： B6.產品責任	本集團並無發現於報告期內有任何嚴重違反對集團構成重大影響的相關法律及規例之事宜。
------	--	-------------------	--

環境、社會及管治報告

主要範疇B – 社會營運慣例

層面B7：反貪污

備註

一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的(a)政策；及(b)遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	請參閱章節： B7.反貪污	本集團並無發現於報告期內有任何嚴重違反對集團構成重大影響的相關法律及規例之事宜。
------	---	------------------	--

主要範疇B – 社會社區

層面B8：社區投資

備註

一般披露	有關以社區參與來瞭解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策	請參閱章節： B8.社區投資	本集團瞭解持份者的要求及期望並適時作出回應乃為本公司可持續發展的重要基礎。本公司根據上市規則的披露規定，透過多項管道適時向股東披露資訊。
------	--------------------------------------	-------------------	--



Room 2101, 21/F,
China Merchants Tower, Shun Tak Centre,
168-200 Connaught Road Central, Hong Kong
香港干諾道中168-200號信德中心招商局大廈21樓2101室
www.hk01682.com