



2024 年度

環境、社會及管治
報告



KPa-BM Holdings Limited

應力控股有限公司*

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

股份代號：2663

* 謹供識別

目錄

主席致辭	2
關於本報告	3
報告的基礎	3
範圍及界限	4
可持續發展概覽	5
我們對可持續發展的承諾	5
環境、社會及管治策略目標	5
我們的可持續發展方針	6
董事會的監督	6
可持續發展的管治	7
我們的可持續價值創造過程	9
持份者參與和溝通	10
確定優先要務	11
管理環境影響	12
氣候變化的挑戰及應變行動	13
環境管理	14
碳排放管理	16
廢棄物管理	20
節約自然資源	21
我們的環保抱負	22
社會可持續發展	25
重視人才	26
培育人才	31
職業安全及健康	33
社區參與	35
可持續性的管治	36
質量及安全	37
負責任的採購	39
道德與合規	41
聯交所環境、社會及管治報告指引索引	43
聯絡我們	47

主席致辭

我很高興與大家分享我們在 2024 財政年度 ESG 方面的工作和進展。隨著過去幾年我們的業務規模發展越大，業務營運帶來的環境和社會影響也越來越大。感謝我們團隊的奉獻精神和應變能力，使我們在過去幾年中成功應對了財務和可持續發展方面的許多挑戰。

我們的客戶渴望在可持續發展方面做得更好，而我們在這裡透過一個管治良好並致力於 ESG 原則的組織來為他們提供支援。我們仍然致力於推動整個價值鏈的可持續發展，以支持為我們的利益相關者創造更好的環境、更好的互繫社區、和更好的企業組織。

與 2023 年相比，我們 2024 財政年度在改善環境績效方面取得了長足的進步，以下是其中的亮點：

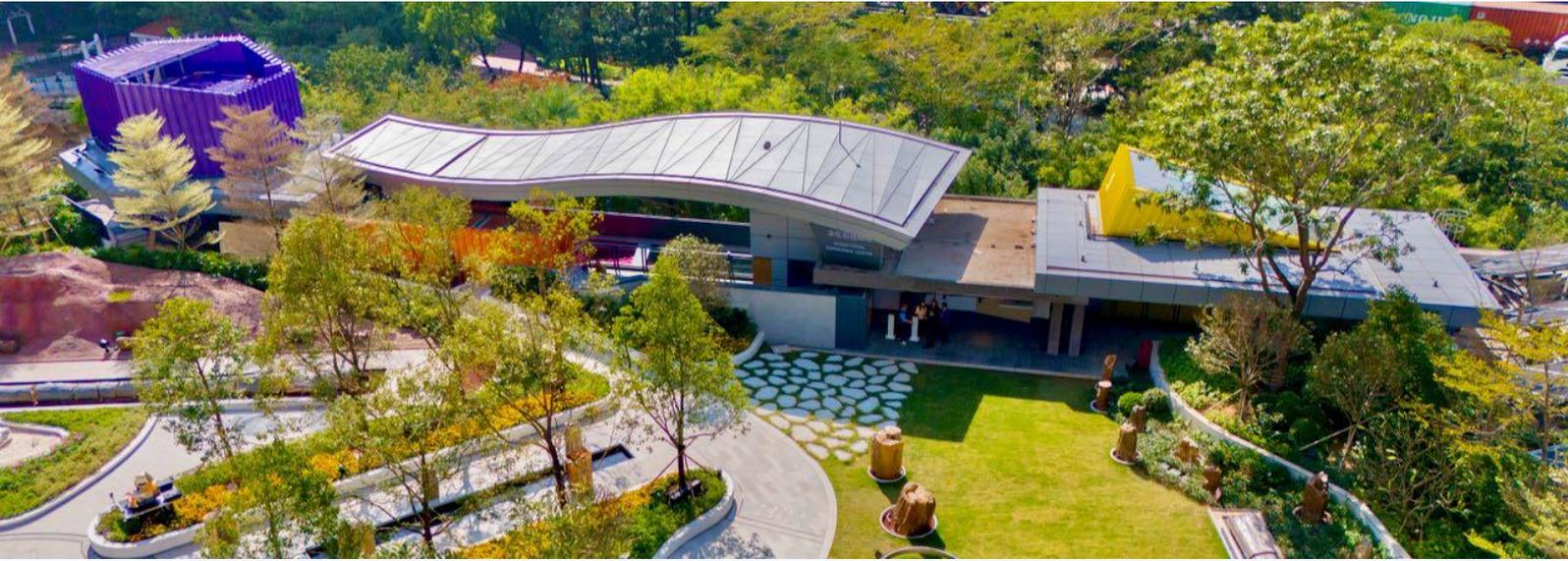
- 提高運輸車隊的燃油效率後，碳排放密度降低了 10%，能源消耗密度降低了 10.8%。
- 與供應商合作，盡量減少包裝材料，使無害廢棄物密度降低了 25%。
- 工廠需要較少的深度清潔，因此用水密度降低了 28.4%。
- 盡量減少我們自己產品的包裝，以降低 4% 的包裝材料密度。

在三年前的 2021 年，我們為自己制定了一些在 2024 年實現的環境目標。雖然現在無法實現每一個目標，但我們的團隊已經付出了很大的努力來盡量接近那些未達到的目標。我們在溫室氣體排放和能源消耗密度方面取得明顯成效，與既定目標十分接近，分別減低了 13% 和 8.8%。在用水密度方面，由於工廠產品組合發生了一些變化，因此用水量與基線相比沒有達到預期的減少。然而，在減少無害廢棄物密度方面，我們比基線減少了 28.7%，超出了目標。

我們今年為 2027 年制定了新的三年短期環境目標，並正在制定環境策略，以實現這些新目標。我們還根據聯交所新的指引，為新的氣候相關披露做出準備。

我衷心感謝我們的團隊為可持續發展所做的貢獻。我們的團隊熱衷於實現創造一個更美好世界的目標。

主席兼執行董事
葉柏雄



關於本報告

報告的基礎

報告準則

我們欣然提呈應力控股有限公司（「本公司」，連同其附屬公司統稱「本集團」或「應力控股」）的年度環境、社會及管治（「環境、社會及管治」或「ESG」）報告（「本報告」）。本報告根據香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）主板上市規則附錄 C2 中的環境、社會及管治報告指引（「指引」）編製及已遵守指引的所有強制及「不遵守就解釋」條文。指引鼓勵上市公司識別和披露與其業務及其持份者相關且重要的環境、社會及管治資料。

報告原則

我們已應用指引的匯報原則定義我們的匯報內容，並確保本報告的質量。我們在呈列環境、社會及管治資料方面體現了**重要性、量化、平衡和一致性**原則，以更能符合持份者的期望。

應力控股有限公司

我們透過「我們的可持續發展方針」段落中闡述的重要性評估釐定要納入本報告的主題。我們已制定環保目標，以幫助評估我們的環保抱負及表現，並匯報我們實現該等目標的計劃及進展。為便於比較，我們將呈報最近兩至三年的業績數據，並附有解釋性說明。

我們盡力不偏不倚呈報我們的表現，讓持份者知悉我們表現的正負結果，以及有待改善的方面，例如目標的負面進展及接獲的投訴。我們採用一致的方法，以便隨時間就數據進行有意義的比較，並對採用的方法有任何重大變動加以說明與解釋。如有必要，將對上一年度的數據進行調整，以便進行一致的比較。

範圍及界限

本報告涵蓋 2023 年 4 月 1 日至 2024 年 3 月 31 日的報告年度（「報告年度」）。我們肯定環境、社會及管治的價值觀，並且通過關顧持份者所關注的問題，致力創造可持續發展的價值。本報告旨在提供有關我們可持續發展表現的年度最新信息，並以公開透明的形式披露應力控股過去一年有關各種可持續發展議題的政策、指引、行動和績效。

本報告涵蓋我們在香港的所有主要業務及中國辦公室、以及為香港業務生產建材產品的中國廠房（包括倉庫及員工宿舍）。報告範圍取決於每項營運業務對集團整體業務的重要性，以及對可持續發展的影響。與 2023 年相比，本報告的範圍並無重大變動。本報告範圍內的業務概要如下：

營運業務	客戶	香港辦公室	中國廠房	中國辦公室
為平台幕牆、屋頂、鋼結構和隔音障，提供一站式結構工程設計及建設解決方案	香港	✓	✓	✓
建材產品的供應和安裝	香港	✓	✓	x
建材產品貿易	香港	✓	x	x

可持續發展概覽

我們對可持續發展的承諾

應力控股致力於為更可持續的未來發展做出貢獻。為了實現這一使命，我們致力於：

- 認識到我們經營對環境的影響以及保護環境的責任。
- 促進我們員工的健康、安全和福祉。
- 促進員工的專業發展。
- 使用可持續常規來管理我們的營運、生產材料和交付我們的建築項目。
- 保持最高的道德標準，以誠實和正直的方式工作。
- 支持我們所服務社區的需求。
- 在我們的營運中實施環境、社會及管治風險管理和內部控制系統，以揭示氣候變化的風險和機遇，並實現我們的可持續發展目標。

環境、社會及管治策略目標

我們的環境、社會及管治策略由最高管理層制定，並得到本公司董事會（「**董事會**」）的認可。制定該策略旨在為集團的理念和目標保持一致，即為我們的持份者創造長遠價值，及回饋社會。董事會非常關注我們經營業務的可持續性，並在做出業務決策之前評估環境、社會及管治風險。

下圖展示應力控股致力實現的可持續發展目標：





我們的可持續發展 方針

董事會的監督

本集團保持穩健的管治架構，以有效地管理各項業務的可持續發展。董事會為本集團的最高管理機構，負責監督本集團的策略和發展，包括風險管理、企業管治、可持續發展以及與氣候相關的策略和舉措。儘管環境、社會及管治事務的日常管理已委託給高級管理層及環境、社會及管治工作小組，惟董事會仍全面負責可持續發展的事宜。

董事會為本集團制定可持續發展的目標、方向及策略，並定期檢討可持續發展的風險及機遇、進度及表現，以確保可持續發展目標得以達成。董事會已制定中期環境目標，以配合我們「建設更美好生活」的長遠使命，並不斷審閱各項目標的進展情況，並將在必要時修訂行動計劃，以確保各項目標步入正軌。

可持續發展的管治



架構

應力控股的環境、社會及管治策略由最高管理層制訂並得到董事會的認許。該等策略的制訂目標是將本集團的理念與為持份者創造長遠價值的目標協調一致，並為社會帶來「更美好的生活」。董事會通過主責的財務總監將所有環境、社會及管治相關職責的日常執行工作委託給環境、社會及管治工作小組。環境、社會及管治工作小組為董事會、營運部門及持份者擔任溝通及執行事務的中心。

董事會

董事會為本集團制定環境、社會及管治目標、指標及策略。儘管高級管理層及環境、社會及管治工作小組獲授權處理環境、社會及管治事宜的日常管理及執行，惟董事會全面負責環境、社會及管治風險及表現。董事會確保環境、社會及管治目標獲營運部門接納，並定期收到有關環境、社會及管治結果及表現的回饋，以便於有需要時修訂策略。

環境、社會及管治工作小組

環境、社會及管治工作小組於二零一六年成立，目前由應力控股的財務總監及主要營運部門的部門主管組成。在外部環境、社會及管治顧問的協助下，環境、社會及管治的目標和董事會的指示得以經財務總監有效地傳達給環境、社會及管治工作小組。

環境、社會及管治工作小組的職能

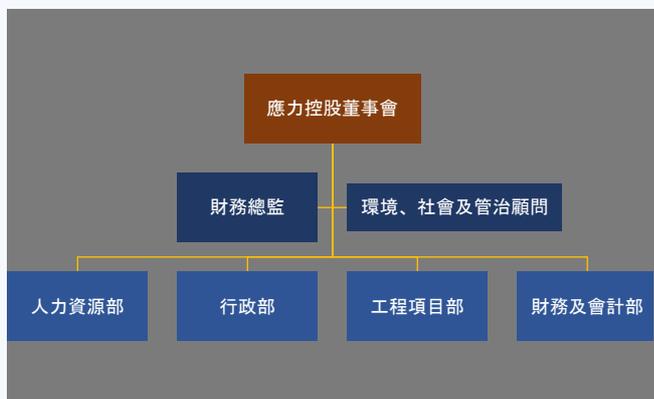
- 就環境、社會及管治策略向最高管理層和董事會提供建議和報告，並提出環境、社會及管治舉措以應對環境、社會及管治風險以及實現可持續發展目標。
- 讓持份者參與並對環境、社會及管治議題進行重要性評估，以制定環境、社會及管治策略。
- 決定並將可持續發展的基本價值納入業務的不同範疇。
- 確定關鍵績效指標，績效的後續衡量和行動計劃。
- 協調所有員工以同心協力推行可持續發展舉措。
- 監察與環境、社會及管治相關的活動，以便不斷的推進和改善。

營運部門

營運部門員工是執行環境、社會及管治舉措，以及依照的目標及計劃實現我們期望的理想結果的關鍵。彼等需要識別和評估其工作範圍內的環境、社會及管治風險與機遇。彼等亦負責維持有效的內部監控系統，並提出緩解措施以盡量減少其自身風險的影響。彼等需要收集必要的數據及信息，以便向環境、社會及管治工作小組報告。

持份者

與持份者有直接接觸的環境、社會及管治工作小組及營運部門持續與參與的持份者保持聯繫，以傾聽他們對可持續發展議題表現和發展的興趣和關注。



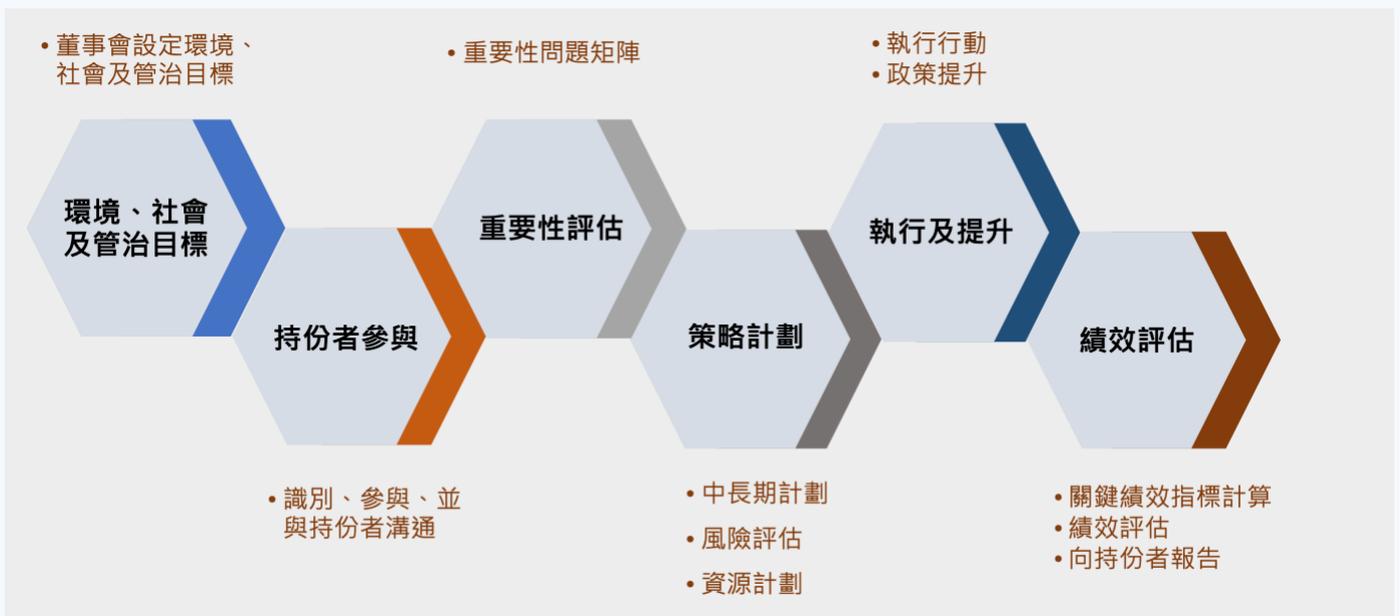
我們的可持續價值創造過程

我們環境、社會及管治的方針規範著我們如何將目標轉化為可持續發展績效。董事會根據當前情況制定並不斷修訂我們的環境、社會及管治目標。我們不斷與相關和關鍵的持份者接觸，並了解他們對社會和環境的期望。通過從持份者那裡收集的調查資料，我們能夠制定出持份者和管理層所關注的環境、社會及管治問題的重要性矩陣。我們從而確定重大的環境、社會及管治問題以及於我們營運中相關的風險。

我們制定環境、社會及管治策略及計劃，並且確保有足夠的人力和財務資源以推行策略計劃。在不足以實現環境、社會及管治目標的情況下，公司的政策會作提升和優化。環境、社會及管治工作小組會精心構思環境、社會及管治舉措，以實現環境、社會及管治目標，以及確保相關員工妥為執行相關舉措和行動。

我們不斷評估企業社會責任計劃和舉措的成效，如果現有政策不足以滿足環境、社會及管治目標，我們會加強和改進這些政策。

我們每年都會收集環境、社會及管治數據，及使用關鍵績效指標來分析，並向持份者匯報環境、社會及管治績效，以評估每年可持續發展的績效。我們定期向董事會反饋環境、社會及管治表現，以評估環境、社會及管治目標及策略計劃是否需要修訂和改進，並定期重新審視環境、社會及管治流程，以反映我們在過程中累積的經驗，及隨著時間轉變與持份者的期望保持一致。



持份者參與和溝通

持份者的參與對於讓我們識別營運中的重大環境、社會及管治議題至關重要，對於本集團的可持續發展及價值創造同樣重要。我們與持份者互動中識別到受我們業務影響，或對本集團有所關注的持份者。我們與關鍵持份者保持溝通，了解他們對我們的可持續發展所關注的事宜，此對於評估在制訂環境、社會及管治策略時的優先次序至關重要。我們使用正式及非正式溝通渠道與持份者持續溝通。

因此，我們不僅可以識別制訂業務策略方面的機遇和挑戰，更能提升企業社會責任，因為我們不斷致力於恪守道德標準行事，並為當地社區以至整個社會作出貢獻，同時改善員工及其家人的生活質素。

下表顯示我們於報告年度內與外部及內部持份者交流的情況，以及總結了使用的各種溝通渠道：

	持份者	交流渠道
外部持份者	 供應商	<ul style="list-style-type: none"> 問卷調查 現場、電話及視訊會議 研討會、行業動態、香港建築幕牆裝飾協會動態 電話諮詢熱線、公司網站 參與社區活動、社區新聞 政府法規及公報 電子郵件、郵件和傳真
	 客戶	
	 分包商	
	 政府及監管機構	
	 行業協會	
 當地社區和非政府組織		
內部持份者	 員工	<ul style="list-style-type: none"> 問卷調查 現場、電話及視訊會議、部門及管理層會議 內聯網及電子郵件通信 股東大會、公司網站、諮詢熱線
	 股東和投資者	

確定優先要務

環境、社會及管治事宜的重要性評估，關鍵在於優先考慮重大的議題，繼而在中長期規劃中重點處理。我們通過繪製重要性矩陣來識別出對業務（由最高管理層決定）和對持份者重要的環境、社會及管治議題。

於報告年度，我們委聘了可持續發展顧問就一系列環境、社會及管治議題編製問卷，並分發予主要持份者，以收集彼等對環境、社會及管治事宜的意見。有關問卷調查已進行分析並制成重要性矩陣。



根據評估結果，我們了解並識別重要的環境、社會及管治議題以及與我們營運相關的各項風險及機遇。環境、社會及管治議題各自的重要性已在矩陣中表達，而十大最重要的環境、社會及管治議題均以紅色突顯在以下環境、社會及管治議題表上。

環境	工作場所常規	人權
1. 空氣污染物和溫室氣體排放 2. 有害及無害廢棄物 3. 能源消耗 4. 用水及水資源 5. 使用包裝材料 6. 本公司的活動對環境和天然資源的影響 7. 氣候變化對本公司的影響	8. 僱傭慣例—招聘、晉升、薪酬和福利、工作時數等 9. 勞動力及僱員流失分析 10. 職業健康與安全 11. 僱員發展與培訓 12. 性別及種族多元化以及平等機會	13. 人權及反歧視 14. 童工及強迫勞工
社會	產品責任	供應鏈
15. 社區投資 16. 反貪污 17. 反競爭行為	18. 質量保證、產品健康和 safety 19. 客戶滿意度 20. 保障客戶資料私隱 21. 侵犯知識產權	22. 選擇供應商常規 23. 供應鏈上的環境及社會責任風險

* 十大環境、社會及管治議題在上表中以紅色突顯。

管理環境影響

氣候變化的挑戰及應變行動

環境管理

碳排放管理

廢棄物管理

節約自然資源

我們的環保抱負

我們承諾

環境可持續發展的承諾是我們業務營運基礎的一部分。我們認識到本身營運對環境的影響，以及對減少碳足跡及促進可持續發展常規的責任。

我們的環境管理系統使我們能夠識別和評估業務中的環境影響和風險。這系統支持着我們將可持續發展加入到所有業務、產品和服務的目標。



氣候變化的挑戰 及應變行動

我們不會將減碳排的思維局限於環境問題，我們還關心氣候變化可能對我們的業務營運和我們所服務的社區產生的巨大影響。極端氣候事件正發生得越來越頻繁，此類事件的嚴重程度也在上升。不可預測的天氣可能會影響我們的供應鏈和施工進度。氣候變化可能會對我們的業務營運構成潛在風險，並可能導致財務損失。採取適當的措施預備和適應可能出現的氣候相關風險，對於我們的業務可持續性至關重要。

我們必須為邁向碳中和經濟而遇到與氣候變化相關的實體風險和過渡風險做好準備。我們進行了風險評估，以識別本集團的潛在實體風險和過渡風險。我們制定政策，為減輕對業務營運的潛在影響提供指引。

另一方面，我們也繼續探索與氣候相關的機遇，並提高我們在業務中的應變能力和適應性。以下是已識別與氣候相關的實體及過渡風險、採取的緩解措施以及氣候相關機遇的摘要：

實體風險	潛在影響	緩解措施
極端天氣事件的嚴重性增加， 如超級颱風、暴雨、洪水	<ul style="list-style-type: none"> 設施受損導致資本成本增加。 供應鏈中斷導致營運成本增加，以及需安排復工計劃。 正常服務中斷及額外的安全措施導致勞動力成本增加。 	<ul style="list-style-type: none"> 在惡劣天氣到來之前保護機器，並充分投保。 更好的勞動力規劃，避免出現意外。 與分包商密切溝通，重新安排工作日程，以符合項目進度。
持續高溫	<ul style="list-style-type: none"> 因暑熱相關疾病損失工作日數。 室外工作效率降低。 	<ul style="list-style-type: none"> 為在室外工作的員工提供臨時休息場所。 為員工提供飲水設施。
過渡風險	潛在影響	緩解措施
潛在的氣候相關法規及 政策變更	<ul style="list-style-type: none"> 額外的法律風險及合規性規定可能會增加營運成本。 	<ul style="list-style-type: none"> 為員工提供培訓，以更新他們對氣候相關法律及規例最新發展的了解。 與供應商及分包商溝通，確保其符合相關的氣候相關法律及規例。
機遇	潛在影響	
可持續性產品和施工流程， 以及新市場	<ul style="list-style-type: none"> 開發新技術和建造工藝，以節省在裝配零件和施工過程中的能源。 更可持續的營運，以滿足客戶的需求，從而提高市場競爭力。 通過與政府合作轉向低碳經濟，進入新市場。 	



環境管理



我們為建築業務營運對環境的影響負責。我們一直在尋找方法，盡量減少業務營運對環境造成的傷害，並使我們的環境更具可持續性。

我們致力於不斷改進我們的環保常規。我們在經營業務中一直關注以下目標：

- 符合適用的環境法規要求
- 達到或超越客戶的環保目標
- 減少對環境影響
- 避免污染
- 減少碳足跡
- 保護自然資源

我們的香港業務活動一直遵循環境管理系統 ISO 14001:2015（「**環境管理系統**」）。在業務營運中，環境管理系統幫助我們識別和評估建築活動對環境的影響及風險，以便在必要時採取緩解措施。

在每個建築項目開始前，我們項目團隊中的項目經理首先會進行環境影響評估。我們會根據環保政策，盡量把環保因素納入建築項目內。

由於建築地盤的安裝工程大多數由分包商進行，故我們要求分包商嚴格遵守所有相關的環保法規，並採取緩解措施和工序，以減少對環境的不良影響。我們的項目經理會嚴格監控，以確保分包商已完全遵守相關的環境法規。

在中國廠房方面，我們已從有關當局取得許可證，證明我們已遵守《中華人民共和國環境保護法》中有關噪音管制、廢氣排放管制、廢水排放管制和固體廢物管制的相關條文。

我們在香港的建築地盤及在中國的廠房均受相關環保法律法規的約束。於本年內，我們已遵守以下的法律法規：

於香港
空氣污染管制條例
噪音管制條例
廢物處置條例
公眾衛生及市政條例
於中國
中華人民共和國環境保護法

加強環境的可持續發展性

我們的基本職責是滿足客戶的環境目標。我們通過在工程、建築和項目管理服務方面的專業知識，評估如何使客戶的項目更具可持續性，從而幫助客戶應對彼等的挑戰。我們建議客戶在建築項目中盡可能使用綠色建材，如隔熱鋁板、低排放節能玻璃等，以幫助降低建築物的能源消耗。

為了進一步加強環境的可持續性，我們為員工及分包商制定環保政策及工作程序，例如沿地盤外圍豎立圍板，用有效的隔塵板、布或網來避免建築灰塵散落至地盤外圍、使用高噪音機械設備時採用隔音屏障或隔音罩等。我們盡力收集並在其他項目中重用有關建築和拆卸的材料，以減少廢物。在辦公室方面，我們採取措施採購環保 FSC 認證紙張供辦公室使用，並安裝節能照明以減輕對自然資源的影響。

我們努力提高員工、分包商和供應商的環保意識。我們致力於實行及推廣環保措施及常規，確保我們的業務可持續發展。

於報告年度內，我們並無發現任何違反對本集團有重大影響有關廢氣及溫室氣體排放、於水及土地排污、以及產生有害及無害廢棄物的相關法律及規例的情況。



碳排放管理

能源消耗是我們碳排放的主因。我們致力透過採用綠色能源管理政策和程序來提高能源效益。

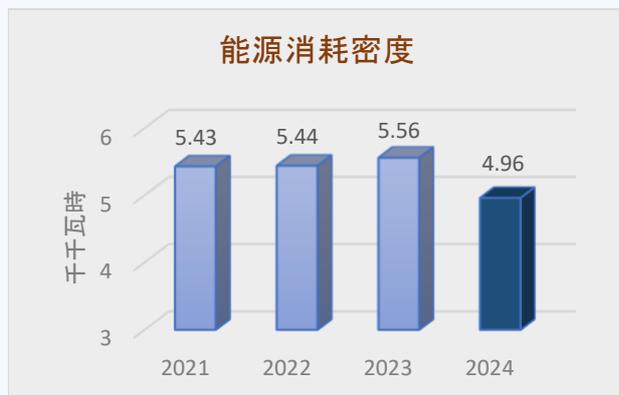
我們制定了用電措施，以減少與能源相關的溫室氣體排放。我們的辦公室採用節能設計，以盡量能利用到自然光。為了節能，LED 照明廣泛用於辦公室，廠房和中國員工的宿舍。每個房間和辦公室的不同區域亦都安裝了獨立的空調溫度控制裝置，以便為不同區域設置合適的溫度。於夏季我們將溫度設定為攝氏 24 至 26 度。廠房和員工宿舍的空調均設置了最佳省電溫度，不使用時會將之關閉。

在廠房裡，機器設備將會定期清潔和維護，以保持其能源效益，並在生產完成後立即關上。我們要求員工在長時間離開辦公室時關閉電器設備，如空調、電腦、打印機、影印機、照明等。

使用車輛是我們溫室氣體排放的另一個來源。我們致力於通過提高燃油效率和減少燃油使用量來減少車輛使用過程中所產生的碳足跡。我們有中長期計劃，以更節能的混合動力及電動汽車取代現有的汽油載客車。為了盡量減少載客車的油耗，我們透過檢查行車日誌進行監控，以避免不必要的使用。我們盡量為員工提供共乘安排往返建築地盤。我們還鼓勵員工在可行的情況下乘坐公共交通工具前往建築地盤和其他工作場所。為減低我們車隊溫室氣體和廢氣排放的其他措施還包括：

- 定期檢查和維護，以保持燃油效率並減少污染物排放。
- 提前規劃運輸路線，避免行駛不必要的路程。
- 在需要為業務購買新車時，選擇更省油的車型或轉買混合動力和電動汽車。

能源消耗



電力是我們的能源消耗中的主要部分。年內，為應對本集團業務增長，我們工廠的生產量較去年有所增加，而香港辦事處亦需延長工作時間，以趕上項目的進度。因此，工廠及香港辦事處的用電量分別按年上升 9.7% 及 7%。在報告年度內，本集團的總用電量增加 8.1%。

燃料消耗是本集團能源使用的另一個組成部分，約佔本集團 2024 年總能源消耗量的 46%。我們運輸車隊消耗了大部分燃料用於運送建築材料，其餘的燃料由我們的載客汽車使用。

由於業務增長，今年我們運送建築材料的運輸車隊更頻密地往返於倉庫和項目地盤之間，因此，與去年相比，燃料消耗量增加了 7%。另一方面，我們更換了一些較舊且燃油效率低的載客汽車，以更省油的車型取代，儘管總里程僅減少了 4%，但載客汽車使用的汽油卻大幅減少了 15%。載客汽車燃料消耗量的減少抵消了材料運輸車隊燃料消耗量增加的影響。今年整體燃料使用量僅增長了 0.5%。

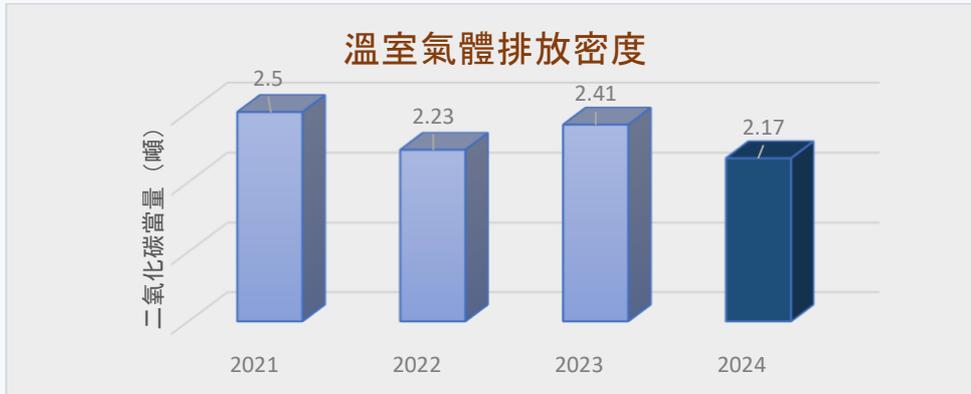
隨著業務的增長，我們的能源使用量無可避免地增加了，員工人數也增加了。年內，我們在香港和中國的平均員工人數增加了 17%。因此，儘管總能源消耗增加，但我們的能源消耗密度卻下降了 10.8%。

關鍵績效指標－能源消耗

	2024 千千瓦時	2023 千千瓦時	變化
燃料	375.4	373.4	+0.5%
電力	449.6	415.8	+8.1%
總能源消耗	825.0	789.2	+4.5%
能源消耗密度 (千千瓦時/員工*)	4.96	5.56	-10.8%

* 密度乃根據香港業務及中國廠房業務的平均員工總人數計算

溫室氣體及廢氣排放



由於我們通常聘請分包商進行安裝工程，我們的建築業務不會在建築地盤直接產生空氣污染物和溫室氣體。我們的香港辦事處和中國工廠則會直接或間接產生空氣污染物和溫室氣體排放。

本集團的氮氧化物（「NO_x」）、硫氧化物（「SO_x」）及顆粒物的廢氣排放來自我們的汽車。NO_x 和顆粒物的排放量與行駛里程有關，而 SO_x 的排放量與燃料燃燒直接相關。超過 96% 的 NO_x 和顆粒物以及近 70% 的 SO_x 排放是由我們的貨車產生的。

隨著業務的增長，本年度貨車的總行駛里數增加了約 12%。因此，NO_x 和顆粒物排放量與去年相比增加了 8% 以上。隨著我們貨車燃油效率的提高，今年的燃油消耗量和 SO_x 排放量僅上升 7%。對於我們的載客汽車來說，廢氣排放量相當微不足道，由於我們新更換的汽車消耗燃料減少，今年 SO_x 排放量大幅減少了 15%。

經抵銷載客汽車減少了的廢氣排放量後，本集團的整體 NO_x 及顆粒物排放量分別上升 7.6% 及 8.4%，SO_x 排放量與去年持平。

在報告年度內，我們識別出造成溫室氣體排放的營運活動如下：

範圍 1：汽車燃燒燃料所產生的直接排放。

範圍 2：來自辦公室、工廠、倉庫和員工宿舍的外購用電的間接排放。

範圍 3：來自廢紙的其他間接排放。

於報告年度，我們的溫室氣體排放總量增加了 5.4%。我們的範圍 2 排放量佔總排放量近 70%。範圍 2 的排放量增加了 8.3%，與電力消耗的增加一致。

另一方面，儘管業務有所增長，但由於汽車燃油效率的提高，本年度燃燒汽油所產生的範圍 1 排放量保持穩定。

於報告年度，我們共收集了 114 公斤廢紙用作回收，以避免直接棄置於堆填區。因此，我們的範圍 3 排放量也下降了 5.9%。

雖然整體溫室氣體排放量有所增加，但由於年內我們的業務增長及員工人數增加，溫室氣體排放密度大幅下降了 10%。

關鍵績效指標－溫室氣體排放及廢氣排放

		2024	2023	變動
溫室氣體排放**				
範圍 1－燃料所產生的直接排放量	噸二氧化碳當量	96.68	96.39	+0.3%
範圍 2－電力所產生的間接排放量	噸二氧化碳當量	249.77	230.67	+8.3%
範圍 3－其他項目所產生的間接排放量	噸二氧化碳當量	14.46	15.36	-5.9%
溫室氣體總排放量	噸二氧化碳當量	360.91	342.42	+5.4%
溫室氣體排放密度	噸二氧化碳當量/員工*	2.17	2.41	-10.0%
廢氣排放**				
NO _x	千克	224.4	208.5	+7.6%
SO _x	千克	0.563	0.563	-
顆粒物	千克	18.58	17.14	+8.4%

* 密度乃根據香港業務及中國廠房業務的平均員工總人數計算。

** 計算廢氣排放和溫室氣體排放的排放系數來自《中電可持續發展報告》、中華人民共和國生態環境局（二零一九年）及《香港聯交所環境關鍵績效指標匯報指引》。

廢棄物管理

我們的業務並不直接產生有害廢棄物。我們的分包商會負責收集有害廢棄物，並放置到主承包商指定的地方進行特殊處理。為減少建築廢物，減輕對環境的影響，我們從建築地盤收集有用的剩餘物料，如鐵塊和後備材料，並重新用於其他項目。

本集團產生的無害廢棄物主要為中國的工廠加工業務及香港的建材買賣業務供應商的包裝材料。

在本年內，由於香港材料買賣業務及中國加工業務的擴展，我們的無害廢棄物總量有所增加。香港材料買賣業務由於供應包裝材料無法減少，無害廢棄物密度略有增加。然而，我們中國工廠由於供應商努力減少供應的包裝材料，無害廢棄物密度大幅下降了 28%。

我們一直與供應商聯繫，商討在不損壞所供應產品的情況下減少包裝材料的可能性。產品留下的包裝材料將在可能的情況下進行分類回收。

我們的工作場所還會產生其他一般無害廢棄物，例如廢紙、辦公用品和商業廢物。然而，廢物量微不足道，因此沒有滙報相關數據。儘管如此，我們仍致力於將對環境的影響降至最低。於今年，我們收集了 114 公斤廢紙進行回收。

我們制定了以下政策和指引來減少辦公室和工廠的一般廢棄物：

- 我們提倡「減少使用、廢物重用和循環再用」，以減少廢物產量。
- 會議使用電子文件並以電子檔案儲存，以節省紙張。
- 重用廢紙於打印文件草稿。
- 收集廢紙進行回收。
- 用過的電腦耗材，如墨水和墨粉盒，由回收公司收集和回收。

關鍵績效指標－無害廢棄物

	中國工廠業務		香港材料買賣業務		總額	總額
	無害廢棄物 (噸)	無害廢棄物密度 (千克/千港元 工廠加工收入*)	無害廢棄物 (噸)	無害廢棄物密度 (千克/千港元 買賣收益**)	無害廢棄物 (噸)	無害廢棄物密度 (千克/千港元 買賣及工廠 加工收入***)
2024	32	0.59	22	2.85	54	0.87
2023	26	0.83	18	2.82	44	1.16
變動	+23.1%	-28.9%	+22.2%	+1.1%	+22.7%	-25%

* 密度計算基於中國工廠的加工收入。

** 密度計算基於香港材料買賣業務收入。

*** 密度計算基於中國工廠的加工和香港材料買賣的收入總額。

節約自然資源

節約用水

水是珍貴的天然資源。即使我們的業務活動並不需要大量用水，我們仍繼續向員工推廣節約用水的概念。於建築地盤，主承包商負責供應用水給分包商用於工程項目，因此我們無法控制使用情況，亦無用水記錄。

香港及中國業務的供水及排水設施均由各自的物業管理公司以及所在地的水務部門管理，因此我們並無遇到任何與業務經營所需適當類型水源的問題。

我們超過 97% 的用水是用於中國的廠房和員工宿舍。在廠房中，水主要用於生產以及產品和廠房的清潔。與工廠業務相比，辦公室的用水量相對不大。我們在當眼處貼有節約用水標誌及通告，以提醒員工節約用水。

在本年內，為了增加生產量，中國工廠增聘了更多的員工，員工宿舍的用水量略有增加。然而，工廠的整體用水量下降了 16%，這主要是由於 2024 年疫情結束後，用於清潔工廠的用水量減少，以及由於產品組合的變化，製造過程中所需的水較少。由於產量增加，用水密度進一步下降至 28.4%。

關鍵績效指標－用水

	2024 (立方米)	2023 (立方米)	變動
用水量	3,995	4,758	-16.0%
用水密度 (立方米／員工)*	23.99	33.51	-28.4%

* 密度乃根據香港業務及中國工廠業務的平均員工人數計算。

減少包裝材料

使用包裝材料並不是本集團的重要問題。我們仍需要使用可降解保護膠膜和紙箱來保護中國工廠自製的建材產品，方便運送至香港客戶或建築項目地盤。

年內，包裝材料的使用量大幅增加 65.7%，與中國工廠的產量增長一致。然而，基於工廠加工收入計算的包裝材料使用密度下降了 4%。在可能的情況下，只要在運送過程中能保護產品不受損壞，我們會盡量減少使用包裝材料。

關鍵績效指標－包裝材料

	2024 (千克)	2023 (千克)	變動
使用包裝材料	4,010	2,420	+65.7%
使用包裝材料的密度 (千克／百萬港元 工廠收益)*	73.8	76.9	-4.0%

* 密度計算基於中國工廠運營的加工收入。

我們的環保抱負



2024 年的環保目標

為幫助建設更美好的未來，我們不斷探索機會，以改善我們的環保績效。我們根據 2021 年的基線，為直至 2023/2024 年財政年度設定短期目標，以鞏固我們改善環保績效的策略。

目標範圍	2021 年基線	2024 年結果	2024 年目標
溫室氣體排放密度	2.5 噸二氧化碳當量／員工	2.17 噸二氧化碳當量／員工 減少 13%	減少 20%至 2 噸二氧化碳當量／員工
能源消耗密度	5.43 千千瓦時／員工	4.96 千千瓦時／員工 減少 8.8%	減少 10%至 4.89 千千瓦時／員工
用水密度	23.91 立方米／員工	23.99 立方米／員工 增加 0.3%	減少 10%至 21.5 立方米／員工
無害廢棄物	47 噸	54 噸 增加 14.9%	減少 5%至 44.7 噸

目標	行動	2024 年的結果
<p>降低溫室氣體排放密度</p> <p>降低能源消耗密度</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 鼓勵員工乘搭公共交通工具前往地盤工作。 • 使用更多電話及視訊會議取代差旅。 • 盡可能更換電動汽車。 • 更換能效更高的電器及設備。 • 在辦公室和工廠實施更多省電措施。 	<ul style="list-style-type: none"> • 溫室氣體排放量在過去的三年內減少 13%，接近我們 20% 的目標，能源消耗減少了 8.8%，與目標非常接近。 • 在對比的年份內，工程項目地點的距離是我們無法控制的，但我們一直在努力減少汽車的燃料使用量。 • 我們的汽車燃料消耗受到我們的汽車更換計劃的影響。由於經濟原因影響了我們的減碳目標，將某些汽車更換為更省油的汽車被推遲到 2024 年及以後。
<p>降低用水密度</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 提高員工節約用水的意識。 • 改善工廠生產流程，減少用水。 	<ul style="list-style-type: none"> • 我們無法達到 10% 的減量目標，用水密度的結果與基線大致相同。 • 產品的類型和使用的機械設備類型會影響製造過程中用水的需求，而我們可能無法預見。 • 然而，正面是我們的員工和工人對節約用水的意識不斷提高。
<p>減少無害廢棄物</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 與供應商合作，減少使用過多的包裝材料。 • 盡可能回收紙盒包裝。 	<ul style="list-style-type: none"> • 我們的目標是將總量從 2021 年的基線 47 噸減少到 44.7 噸，但 2024 年的結果為 54 噸。 • 然而，考慮到過去三年有關業務的收入增長了 61%，透過與供應商的合作，我們非常成功地減少了供應商的包裝材料。 • 與 2021 年基線相比，2024 年的無害廢棄物密度實際上減少了 28.7%。



為了繼續我們的可持續發展之旅，我們不斷探索改善環保表現的方法。我們根據 2024 年為基準設定了 2026/27 財政年度的短期目標，以鞏固我們改善環保表現的策略。具體目標及為實現這些目標而計劃採取的行動如下：

改進領域	2024 年基線	2027 年目標
溫室氣體排放密度	2.17 噸二氧化碳當量／員工	減少 10%至 1.95 噸二氧化碳當量／員工
能源消耗密度	4.96 千千瓦時／員工	減少 10%至 4.46 千千瓦時／員工
用水密度	23.99 立方米／員工	減少 10%至 21.95 立方米／員工
無害廢棄物密度	0.87 千克／千港元	減少 5%至 0.835 千克／千港元

目標	計劃行動
降低溫室氣體排放密度	<ul style="list-style-type: none"> 鼓勵員工乘搭公共交通工具前往地盤工作。 使用更多電話及視訊會議取代差旅。 儘可能更換更省油的汽車和電動汽車。 在工廠內增加或更換節能設備和機器。 在辦公室和工廠實施更多省電措施。
降低能源消耗密度	
降低用水密度	<ul style="list-style-type: none"> 提高員工節約用水的意識。 改善工廠生產流程，減少用水。
減少無害廢棄物密度	<ul style="list-style-type: none"> 與供應商合作，減少使用過多的包裝材料。 盡可能回收紙盒包裝。

社會可持續發展

重視人才
培育人才
職業安全及健康
社區參與

我們相信

我們相信員工是我們業務的核心，我們努力以各種方式支持他們，使我們的業務可蓬勃及可持續發展。

我們對公平、多樣性和包容性的承諾使我們能夠更好地預測客戶的需求、推動創新使我們的業務和整個行業受惠、瞭解我們所服務社區的需求、以及專注創造更美好世界的願景。



重視人才

管理方針

我們重視員工的貢獻。我們深知，吸引和挽留最優秀的人才對我們的成功至關重要。我們致力於營造一個相互尊重、安全和舒心愜意的環境，使員工能夠在專業和個人方面茁壯成長。我們公平對待每一位員工，確保他們能夠感到被欣賞並能有歸屬感。

我們實施全面的人力資源政策，以提高員工團隊的質素和穩定性。這些政策旨在營造一個充滿活力和協作的團隊工作環境，提供挑戰和創造力的機會。我們致力於遵循右表所示的關鍵基本原則：

應力控股 – 基本人力資源原則

- 尊重每位員工的人權和受法律保障的私隱。
- 以公平公正的方式對待每位員工，員工不會因國籍、種族、宗教、年齡、性別、身體或精神殘疾的因素而受到歧視。
- 為員工提供理想的工作場所，讓他們可以在私人和工作生活之間尋求良好的平衡，同時滿足和自豪地完成工作任務。
- 遵守有關僱用員工的所有適用法律和規例。
- 維持對員工最合理和令人信服的人力資源系統，有關制度必須盡可能公開及闡釋清楚。
- 禁止聘用童工或強制勞工。
- 為員工提供在經營所在地區具有足夠競爭力的僱用條款和條件。



吸引及挽留人才

為保持在市場上的競爭力，我們根據員工的角色和責任、表現和資歷，為員工提供有競爭力的薪酬和福利。我們根據行業數據基準衡量我們的薪酬待遇。我們的福利包括醫療保健和旅行保險、公司為香港所有薪資水平員工的強積金退休計劃供款、有薪和無薪休假，以及員工認股權計劃等。

下面顯示按性別劃分的僱員人數：



我們根據所有適用的法律和法規制定政策，以保護員工的利益。於報告年度內，我們嚴格遵守以下於香港及中國有關僱用員工的法律及規例：

於香港	
僱傭條例	
僱員補償條例	
最低工資條例	
性別歧視條例	
殘疾歧視條例	
家庭崗位歧視條例	
種族歧視條例	
強制性公積金計劃條例	
於中國	
勞動法	
勞動合同法	

下圖顯示按地區劃分的僱員人數：

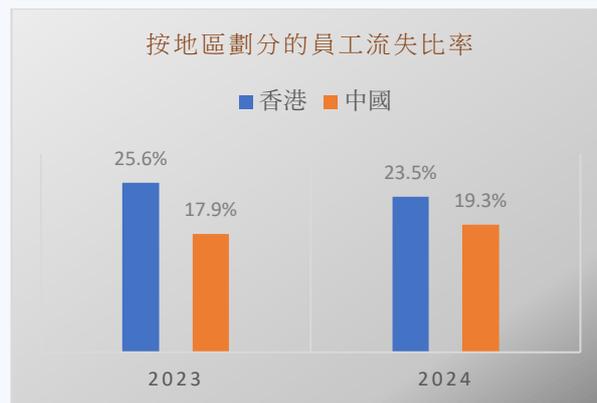
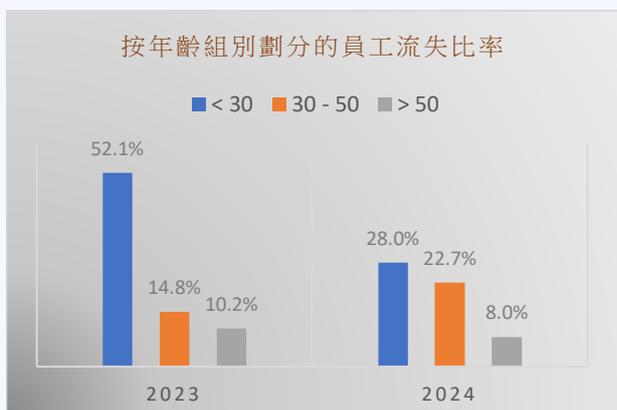


下圖顯示按年齡和僱傭類型劃分的僱員人數：



我們努力透過適當的獎勵及發展來挽留優秀的人才，以保持我們的業務增長。我們接受正常的員工流失比率，並讓對我們的業務發展並無貢獻的員工另謀發展。

於今年，我們的員工流失比率正常，與去年相近。由於政府建築項目增加，以及人才外流的影響，使香港行業內的勞動力市場競爭激烈，以致香港業務的員工流失比率維持較高水平達 23.5%。我們透過提供有競爭力的薪酬和有前途的職業發展，降低了員工流失比率進一步惡化的風險。中國業務的員工流失比率穩定在 20% 以下。



截至 2024 年 3 月 31 日，本集團共僱用了 217 名員工（2023 年：198 名員工）。於報告年度內，我們並無發現任何不遵守對本集團有重大影響有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多樣性、反歧視及其他待遇及福利的相關法律及規例的情況。

關鍵績效指標 – 員工流失比率*

		2024	2023
		%	%
總員工流失比率		21.2	21.5
按性別劃分	女性	23.0	25.3
	男性	20.7	20.5
按年齡組別劃分	< 30 歲	28.0	52.1
	30 - 50 歲	22.7	14.8
	> 50 歲	8.0	10.2
按地區劃分	香港	23.5	25.6
	中國	19.3	17.9

* 員工流失比率以年內指定類別離職員工人數除以指定類別的員工平均人數計算。



獎勵員工

我們的人力資源政策使我們能夠根據員工的個人資歷、工作經驗和工作表現給予獎勵。我們採用「按表現獎勵」的方式，讓員工得到公平回報。表現優秀的員工會獲得更多的年度獎金、更大的加薪幅度、和更大的工作晉升機會。每半年一次的績效評核會透過員工和各自部門主管的評核會議進行，所有評核結果由人力資源部門和最高管理層按整體公司層面作出校準。績效評估旨在評估員工的表現和貢獻，並因應評核結果發出半年一次的酌情獎金。當有職位空缺時，我們會優先考慮在內部提拔合適的人才，然後再在外部物色人選。

工作與生活的平衡

– 工作上的靈活性及包容性

我們致力於營造一個舒心愜意和包容的工作場所，讓員工在其中感受到尊重和重視。我們在香港的辦公室設有私密而舒適的哺乳室，供新任媽媽哺育寶寶。我們在辦公室還設有休息間，讓員工在工作中稍作休息，使精神上得到喘息和重新恢復活力。我們一直致力為集團內所有員工提供更大的工作靈活性、更多的有薪休假以及更多的員工福利。

在本年內，我們開始為每位員工提供一天的生日有薪休假，讓他們與最好的朋友和家人一起慶祝這個特別的日子。此外，我們亦給予員工兩天的有薪婚假作為祝賀，以及兩天的有薪喪假，讓他們為至親離世哀悼。我們還為辦公室員工提供在家工作的安排，以應付他們的個人或家庭需求。

下表重點列出一些我們超出法定的綜合福利和工作上的靈活性：

年假 	加入時享有 10天 的有薪 休假	提早下班 	在公共交通 服務出現 問題時
生日假 	1天 有 薪休假	在家工作 	在疫情時或 家庭及個人 原因時
節慶 提早下班 	適用於每年 的 4-5個 大節日	彈性 上班時間 	疫情期間可 選擇上班時 間以避開 人潮
婚假 	2天 有 薪休假	兼職工作 	不影響僱用 情況下 給予無薪假
喪假 	2天 有 薪休假	醫療保險 福利 	擴展至 全體員工

工作與生活的平衡 – 個人健康

維持健康的工作與生活平衡對於我們的員工減輕壓力和提高生活質素非常重要。此外，這種平衡為員工帶來滿足感，能提高員工保留率及團隊生產力，為集團帶來積極影響。

為了支持員工保持個人的身心健康，我們一直在為員工提供一系列社交活動，包括短途旅行和戶外康樂活動、體育活動、興趣班和手工藝工作坊、慈善活動、生日派對、午餐聚會和周年晚宴等。

在辦公室舉辦生日派對



苗圃挑戰 12 公里慈善越野馬拉松



員工活動 - 高卡車賽車



應力控股有限公司

慶祝深圳工廠成立 13 周年



樹脂線香座手藝工作坊



於本年內，我們定期為員工舉辦聚會，例如聖誕節、冬至和農曆新年等的節日聚餐。我們亦在香港舉辦了本集團的周年晚宴以感謝員工勤奮工作，晚宴設有抽獎環節，並安排了交通接送所有中國員工至晚宴場地，讓他們與香港員工一齊參加聚會。我們的深圳工廠已成立了 13 年，我們舉辦了周年紀念晚宴，與全體員工一起慶祝，並向長期服務的員工表示謝意。

我們為員工舉辦各種娛樂和興趣班，以緩解他們的工作壓力。我們為香港員工安排了樹脂藝術工作坊製作樹脂線香架。我們還為好動的員工安排了室內高卡車活動。我們鼓勵員工主動參與慈善活動。我們贊助了 32 名員工參加苗圃行動挑戰 12 小時慈善馬拉松的 12 公里比賽。亦如往常一樣，我們的員工也自願參與啓愛共融基金食物分發慈善活動，以幫助弱勢社群。



培育人才

我們的業務增長和成功很大程度上依賴於我們高質素和技術熟練的員工。學習和職業發展仍然是我們人力資源策略的一個重要層面。我們提供各種學習機會，以促進員工的事業發展，並幫助他們獲得相關技能和專業知識。

為了支援員工的個人成長和事業發展，我們透過內部和外部培訓導師進行各種培訓課程。對於新入職員工，我們提供入職培訓課程，讓他們熟悉我們的公司架構、公司文化和政策。我們持續透過同儕輔導和互相合作為員工提供在職學習機會，協助員工取得在工作場所內特定工作所需的技能和知識。

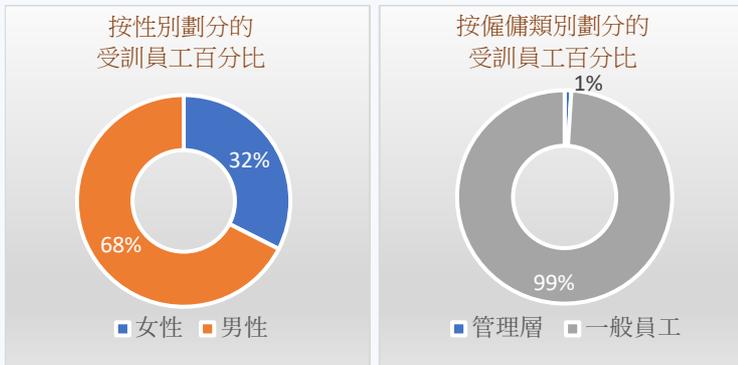
我們還會根據需要在公司舉辦培訓課程，聘請專業顧問對各項商業範疇為員工進行培訓，及安排公司外面的各種培訓課程，以提高他們的專業技能和知識。

於報告年度內，我們為員工提供了以下培訓及發展課程：

<p>新員工 入職培訓</p>	<p>為本集團新員工提供專門的入職培訓，讓他們熟悉集團的政策和工作環境，儘快融入集團的環境。</p>
<p>外部培訓 和教育課程</p>	<p>這些課程旨在提升員工的知識和技能，協助他們能在新職位時應付未來的挑戰。例如：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 建造業工人安全培訓課程 • 幕牆工大工藝測試 • 註冊專門行業承造商工作坊
<p>內部培訓 和教育課程</p>	<p>這些研討會由我們的資深員工主持，旨在分享他們的知識和經驗。例如：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 有關建築保險及有擔保保證金的合同管理 • 工料測量師和項目經理的合同實務

我們支持員工接受持續教育和培訓，我們已制訂政策資助員工參加由合資格的機構和學院舉辦的職業培訓課程。在滿意完成我們認可和批准的培訓課程後，員工可就已完成的課程獲得持續教育津貼。

於今年，雖然受訓員工佔總培訓人數的比例已上升至 35.5%（2023 年：27.3%），但由於去年疫情導致員工需要趕上今年延誤的工作日程表，因此平均培訓時數仍低於去年。我們打算在未來幾年逐步增加培訓時間。



關鍵績效指標 – 受訓員工百分比

		2024	2023
		%	%
總受訓員工百分比		35.5	27.3
按性別劃分	女性	32.5	16.7
	男性	67.5	83.3
按僱傭類別劃分	董事及管理層	1.3	1.9
	一般員工	98.7	98.1

關鍵績效指標 – 受訓平均時數

		2024	2023
		小時	小時
每名員工的受訓平均時數		1.0	1.1
按性別劃分	女性	1.3	0.2
	男性	0.8	1.3
按僱傭類別劃分	董事及管理層	0.2	0.2
	一般員工	1.0	1.1

職業安全及健康

我們重視安全的承諾

在我們的業務中，安全和健康是我們的首要任務。我們致力確保所有為應力控股或為我們建築項目工作的人，或任何受到我們業務活動影響的人，包括分包商和公眾（如適用），不會遭受任何傷害或損害健康的影響。

我們將工作中的健康和 safety 視為我們業務表現不可分割的一環。我們已制定工作安全政策、程序和措施，以盡量減少對職業健康和安全的潛在危害，為員工提供安全及健康的工作環境。就我們的建築項目而言，由執行董事擔任主席的安全及健康管理委員會負責統籌及執行安全及健康管理系統。

我們的管理方針

應力控股已制定指引以維持高標準的職業安全及健康，我們的最高管理層會確保指引得以持續執行：

應力控股職業安全及健康指引的基礎

- 遵守有關職業安全及健康的法律及規例。
- 根據應力控股的職業安全及健康政策制定措施，審查其進展情況，並努力改善和增加職業安全及健康活動。
- 在應力控股及其業務合作夥伴的全面參與下開展職業安全及健康活動，並與持份者保持良好的溝通。
- 識別和評估工作場所的職業安全及健康風險，並採取相應的行動。
- 積極促進員工的健康管理。
- 積極促進員工參與職業安全健康的教育、培訓和考取有關資格。



我們已遵守以下的法律及規例：

於香港

職業安全及健康條例

工廠及工業經營條例

建築地盤（安全）條例

於中國

安全生產法

職業病防治法

包括報告年度在內，本集團在過去三年中沒有員工因工作死亡。在 2023 和 2024 財政年度，我們的員工也沒有因工傷而造成工作日損失的情況。

因工傷亡

	2022	2023	2024
受傷的員工人數	0	0	0
死亡的員工人數	0	0	0
損失工作日數	0	0	0

於報告年度內，我們並無發現任何違反對本集團有重大影響的關於提供安全的工作環境和保障僱員免受職業性危害的相關法律及規例。

地盤健康與安全

我們在香港的所有結構工程業務均已通過職業健康與安全管理標準 ISO 45001：2018 認證。我們的職業健康與安全管理系統幫助我們識別和降低職業健康與安全的風險，並可讓我們以系統化的方法積極預防與工傷和相關的風險。

我們的每個建築項目都會指派一名安全主管，定期進行地盤安全檢查，以確保安全規則和措施到位。在建築地盤工作的員工和分包商的工人必須參加由總承包商舉辦的地盤安全培訓課程。我們必須遵守在地盤內張貼的職業健康及安全措施和政策。我們的董事、安全主管、項目經理和地盤工頭會定期舉行會議，以識別職業健康和安全的風險和不足之處，並在必要時採取緩解措施。

為確保建築地盤的安全，我們的項目經理和地盤工頭密切監督和檢查分包商在建中的工程，確保他們符合建築地盤的安全要求。我們還要求他們遵守所有安全法律、規則、規例、措施和程序，及與工程相關的所有安全要求。對於任何不遵守安全要求的行為，將向分包商發出警告信。而項目經理負責對分包商的安全表現進行定期評估，以證明這些分包商可以成為本集團批准的分包商。

辦公室健康與安全

我們亦致力為香港及中國的員工提供安全及優良的工作環境。我們已實施安全政策和程序，以保護員工在辦公室免受傷害。我們禁止在工作場所吸煙，並定期清潔辦公室以保持衛生。我們嚴格遵守辦公室的消防安全和消防逃生規定，並定期檢查滅火裝置。

工廠安全

為給中國員工提供安全的工作場所，我們的工廠已獲得國家安全生產監督管理總局頒發的安全生產標準化證書，並已通過消防檢查。我們還實施了安全政策和措施，以提高生產力和效率，並確保員工的安全。於報告年度內，中國工廠並無發生嚴重工傷事故。我們已採取的主要措施包括：

- 盡力保持廠房內的工作場所整潔，以防存貨區貨品掉落。
- 保持通道暢通整潔，防止滑倒和絆倒。
- 定期檢查和清潔設備，確保安全運作。
- 在工作區域內必須穿戴適當的個人防護裝備。
- 確保有足夠的緊急逃生通道，及緊急出口暢通無阻。
- 在處理和儲存易燃物料時要格外小心。
- 提供有關提舉重物的適當培訓。



社區參與

我們努力為我們業務所在的社區帶來積極影響。透過與對我們社區有持久影響的本地社區和慈善組織的長期合作夥伴關係，我們將資源集中在幫助弱勢社群，讓他們有更好的生活。於報告年度內，我們合共捐款 90,160 港元（2023 年：47,600 港元）予弱勢兒童及家庭。



我們還鼓勵員工義務獻出時間和熱情來回饋社會，幫助建立更好的社區。今年，我們繼續與啓愛共融基金合作，舉辦了三場食物派發活動。啓愛共融基金是一個慈善組織，旨在幫助當地社區的貧困家庭。我們以捐款來支持這些活動，還有我們的員工義務幫助包裝和分發食物給貧困家庭和老人。

此外，我們的員工還參加了慈善運動籌款活動。我們參加了苗圃行動挑戰 12 小時慈善馬拉松，為孤兒和貧困兒童的教育和福利籌集款項。我們有 8 支隊伍共 32 名員工參加了 12 公里的越野跑賽事，以體驗每天需要長途跋涉步行上學的學生的艱辛。

為表揚我們一直以來對社會的貢獻，我們獲頒「商界展關懷」2017 年至 2023 年「商界展關懷」認證，並連續三年獲頒「5 年或以上商界展關懷」證書。

可持續性的管治

質量及安全

負責任的採購

道德與合規

我們堅守

誠信、追求卓越和客戶至上是我們可持續管治的核心價值觀。我們堅守這些價值觀，以贏得客戶、業務合作夥伴、員工、股東和公眾的信任。我們在業務中以最高的道德和專業標準營運。

為確保整個價值鏈的品質、安全和環境可持續性，我們選擇那些能夠像我們一樣堅持品質、誠信和環境文化的供應商。



在建築施工過程的每個階段，
我們的員工都不會忘記考慮
環境、質量保證、安全性
和可靠性。

質量及安全

我們的承諾

我們對品質和安全的承諾深深植根於集團的價值觀和原則中。我們的員工盡心盡力地提供以滿足客戶為基礎的工程和服務。我們致力於提供有效的工程項目管理和優質的工程服務。

我們不斷改進在項目規劃、設計、製造、履行、售後服務方面的營運流程，從而為客戶帶來更安全、更可靠的產品和工程。我們的項目團隊在向客戶交付工程和產品時，必須遵守以下基本原則：

應力控股對客戶的承諾

- 將客戶放在首位，使客戶稱心滿意，是每位員工的基本工作和職責。
- 遵守國際質量標準和法規要求，提供安全可靠的产品。
- 提供已考慮環境保護的产品和服務。
- 提供創新和對客戶有得益的产品和服務。
- 為客戶提供感到安全、放心、滿意，並可長期使用的產品。

質量保證

我們致力為客戶提供優質的產品和服務。我們的品質管理系統 ISO 9001:2015 包含所有必要的政策、程序和流程，以便能有效管理我們的結構工程服務、幕牆工程、隔音屏障的設計和安裝、以及製造建築材料的中國工廠等所有營運單位。品質管理系統的成功需要我們所有員工的團隊合作、參與、承擔責任和支持。我們的高級管理層致力於提供領導和資源，以滿足高質量標準，並確保本集團所有級別的員工都能了解、認可和實施我們的品質管理系統。

我們的質量保證流程從項目規劃和設計階段開始。如有必要，項目方案將提交給客戶和屋宇署審批。我們會為每個項目指派一名項目經理。在項目進行期間，項目經理與客戶密切溝通，以確保項目工程符合客戶的要求和期望。如果發現有不符合要求或收到客戶投訴後，我們高級管理層和項目經理將審查問題的性質，並採取必要的糾正措施。項目完成後，我們會為客戶提供通常一年的缺陷責任期，並在必要時於以後提供售後服務。

為確保項目中使用的建築材料的質量，我們與國際知名建築材料供應商合作，作為其產品在香港、澳門和中國內地的授權分銷商。我們擴大了中國工廠的生產力，以便能更好地控制建築材料的品質和成本。我們的工廠為製造和加工的材料和零件制定了嚴格的質量標準，以確保產品能滿足客戶的要求。

我們嚴禁使用任何侵犯正版品牌知識產權的假冒材料。材料樣本在用於建築項目前會提交給客戶批准。項目管理團隊和採購部門負責確保項目使用適當的材料，並會為已購入的材料和零件進行樣本檢查和測試，以確保安全性和可靠性。我們亦會按客戶要求，聘用測試實驗室對產品進行現場檢查。

產品安全

我們不僅有責任提供安全的工程項目予我們的主要承包商或客戶，亦須提供給公眾安全使用。為了給客戶帶來最大的價值，我們依靠工程師與建築師的創新理念來設計既安全又經濟的項目。在滿足所有最新標準（如 ISO 9001:2015 品質管理系統）和法律及規例（如《建築條例》）外，我們的員工還將安全性能作為首要的考慮因素。

於報告年度內，我們並無接獲客戶就我們完成的項目提出任何嚴重投訴及重大索償。我們亦概無因安全健康理由而需重做項目。我們嚴格遵守對本集團產生重大影響有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤和隱私事宜的相關法律及規例。

負責任的採購

管理方針

供應商和分包商是我們推動整個業務價值鏈中的可持續發展不可或缺的一部分。管理供應商和分包商對於我們的可持續發展以及客戶的可持續發展目標至關重要，同時也確保我們產品的質量和可靠性。

除符合質量及可靠性規定外，我們也致力確保供應商及分包商秉承與我們一樣的誠信價值。在整個採購和生產週期中，他們須以合符道德的方式提供商品與服務，並遵守相關的法律及規例、道德及環保的要求。

負責任的採購舉措

我們的供應商包括項目安裝工程的分包商以及建材、設備及其他耗材的供應商。我們已制定有關甄選分包商及供應商的政策及程序，以確保我們項目工程的安全性、可靠性及可持續性。

我們的採購人員不斷尋找和物色新的供應商和分包商，以符合我們對品質、可持續性和價格的要求。我們會對新物色的供應商及分包商的公司背景、聲譽、技術能力、品質、價格以及他們的道德、環保和安全合規性等進行評估，才可納入我們經批准的供應商和分包商名單內。他們其後亦會經過適當的質量保證檢查和測試，以便我們監察其服務和產品的品質。

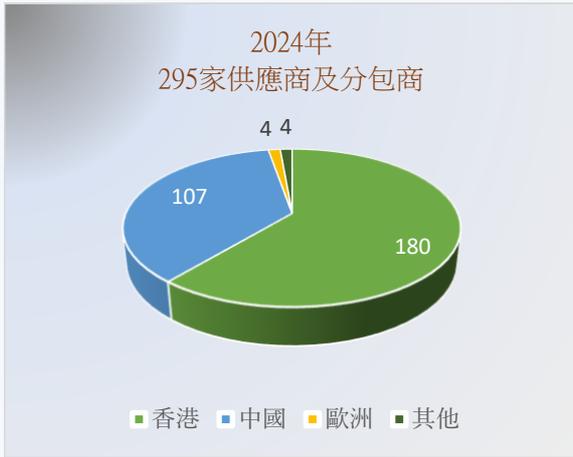
工程項目的供應商和分包商必須證明他們已遵守有關僱傭或勞動法例、職業健康和安全法例，以及環境保護規例所適用的法律和規例。

對於大型和重要的供應商，我們要求他們擁有符合我們要求的品質管理系統，我們會經常視察供應商的經營場所，以便審查他們的產品質量和品質管理系統流程。供應商亦須提供其產品符合環保和安全法規的證明文件。如有任何不符合品質標準及相關法律及規例的情況，這些供應商和分包商將被從經批准的供應商名單中刪除。

我們會優先向那些能證明具備綜合品質保證系統、在經營活動已取得品質、環保，健康及安全認證、以及產品和材料是由可持續或可循環資源製成的分包商和供應商進行採購。

為盡量減少供應鏈對業務中斷的風險，我們一直在維護一份符合我們標準和可持續發展要求的合格分包商和供應商的經批准名單。今年，我們共有 295 家（2023 年：328 家）獲批准的供應商及分包商，他們均受上文所述的聘用慣例所約束。我們的大部分供應商和分包商都位於香港。

透過與分包商和供應商建立長期合作夥伴關係，我們支持和感染供應商和分包商，將我們對可持續採購的價值觀延伸至他們本身的供應鏈管理中。



* 2023 年數字已重新調整，以符合 2024 年關鍵績效指標的展示方式

道德與合規

公平營商 – 反貪污

我們認識到反貪污的重要性，並禁止在經營業務時有任何形式的賄賂和貪污行為。誠實、正直和公平是應力控股的核心價值觀，是我們的董事和員工必須一直堅持的。為確保我們的業務和工作場所以公平和公開透明的方式運作，我們已實行以下政策和常規：

- 在香港、中國及其他地方經營業務時，所有董事及員工均不得索取、收受或提供任何賄賂，並須遵守香港《防止賄賂條例》及當地的防止賄賂法規。
- 關於接受款待及餽贈等利益的政策和指引以及處理利益衝突之程序已載於本集團的行為守則。
- 已制訂舉報政策，鼓勵員工或其他持份者舉報可疑的不當行為、不良行為或欺詐活動。接獲的舉報個案會作獨立跟進並保密。

在證明不當行為屬實時我們會採取紀律處分。倘若涉嫌貪污或其他刑事罪行，我們將向有關當局舉報。



廉政公署在我們辦公室舉辦反貪污講座

為確保行賄和貪污事件不會發生，我們定期為員工提供防止貪污培訓。我們為管理人員安排培訓，讓他們了解管理人員的防貪角色及掌握辨識及管理貪污風險的技巧。對於一般員工，培訓可以提高他們對貪污誘惑的警覺性，並加強他們對反貪污法例的認識。

在本年內，共有 24 名香港員工（包括所有新員工）參加了由廉政公署舉辦的建築業防止貪污講座。

於報告年度內並無任何對本集團或本集團員工提出有關貪污行為的已審結的訴訟案件。我們並不知悉有任何違反對本集團有重大影響的有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的相關法律及規例的情況。

恪守勞工守則

我們尊重人權，並致力為員工創造一個互相尊重、摯誠和公平的工作場所。我們深明童工和強制勞工侵犯基本人權，並對可持續的社會和經濟發展構成威脅。我們在此方面嚴守香港的僱傭條例，以及中國的勞動法、勞動合同法和禁止使用童工的規定。

我們已制訂防止聘用童工的政策和程序，並確保工作場所並無強制勞工。我們在招聘過程中嚴格檢查求職者的身份證明文件，並會與其面談以核實他們的年齡。在聘用員工時，本集團嚴格遵守僱傭合約所訂明的僱傭條款。只要符合合約的僱傭條款、相關法律和本集團政策，任何員工均有權終止僱傭合約。

於報告年度內，我們並無遇到任何非法僱用童工和強制勞工的個案。

不侵犯知識產權

侵犯知識產權可能會導致民事或甚至刑事懲罰的嚴重商業風險。使用假冒正品材料和產品可能會導致受傷或使建築結構損壞。

我們已制定嚴格的政策，使員工在處理業務中不會侵犯任何知識產權。我們尊重知識產權擁有者的合法權利，我們在使用前必須獲得知識產權擁有者的許可或適當的授權許可。我們嚴禁使用任何侵犯真正知識產權擁有者權利的假冒材料和產品。我們需要提交正品和材料以供客戶審批。在我們的辦公室和工廠裏，我們只使用正版書籍，我們的電腦和機器設備只使用已授權的軟件。

我們非常重視知識產權的使用，並嚴格遵守與知識產權有關的所有法律及規例，例如：

於香港
專利條例
商標條例
防止盜用版權條例
知識產權（雜項修訂）條例
於中國
著作權法
專利法

反對不公平競爭

我們主張在營運業務中自由和公開競爭。公平的商業競爭鼓勵企業進行創新，並可找到更高效率和更低成本的經營方法。這可產生更低的價格、更優質的產品、給客戶更多的選擇以及使市場更繁榮。

我們致力於公平交易和反對不公平競爭，嚴禁圍標。我們必須遵守香港的《競爭條例》。此外，我們還實施了以下措施來確保公平競爭：

- 我們有內部合同招標指引，禁止圍標。
- 員工如有懷疑曾作出任何反競爭行為，可向高層管理人員尋求意見。
- 我們的行為守則要求所有員工遵守商業道德。
- 我們的舉報政策可讓員工能夠以保密和匿名的方式舉報涉嫌圍標和其他反競爭的不當行為。

聯交所環境、社會及管治報告指引索引

層面	描述	參考頁數
強制披露規定		
管治架構	由董事會發出的聲明，當中載有下列內容： (i) 披露董事會對環境、社會及管治事宜的監管； (ii) 董事會的環境、社會及管治管理方針及策略，包括評估、優次排列及管理重要的環境、社會及管治相關事宜（包括對發行人業務的風險）的過程；及 (iii) 董事會如何按環境、社會及管治相關目標檢討進度，並解釋它們如何與發行人業務有關連。	6-9
匯報原則	描述或解釋在編備環境、社會及管治報告時如何應用下列匯報原則： 重要性：環境、社會及管治報告應披露：(i) 識別重要環境、社會及管治因素的過程及選擇這些因素的準則；(ii) 如發行人已進行持份者參與，已識別的重要持份者的描述及發行人持份者參與的過程及結果。 量化：有關匯報排放量／能源耗用（如適用）所用的標準、方法、假設及／或計算工具的資料，以及所使用的轉換因素的來源應予披露。 一致性：發行人應在環境、社會及管治報告中披露統計方法或關鍵績效指標的變更（如有）或任何其他影響有意義比較的相關因素。	3, 10-11
匯報範圍	解釋環境、社會及管治報告的匯報範圍，及描述挑選哪些實體或業務納入環境、社會及管治報告的過程。若匯報範圍有所改變，發行人應解釋不同之處及變動原因。	4
A. 環境		
層面 A1: 排放物		
一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	14-19
關鍵績效指標 A1.1	排放物種類及相關排放數據。	18-19
關鍵績效指標 A1.2	直接（範圍1）及能源間接（範圍2）溫室氣體排放量（以噸計算）及（如適用）密度。	19
關鍵績效指標 A1.3	所產生有害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度。	不適用於披露
關鍵績效指標 A1.4	所產生無害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度。	20
關鍵績效指標 A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	22-24
關鍵績效指標 A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	20, 22-24

聯交所環境、社會及管治報告指引索引（續）

層面	描述	參考頁數
A. 環境		
層面 A2: 資源使用		
一般披露	有效使用資源（包括能源、水及其他原材料）的政策。	14-15, 16-17, 21
關鍵績效指標 A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能量（如電、氣或油）總耗量（以千個千瓦時計算）和密度。	17
關鍵績效指標 A2.2	總耗水量及密度。	21
關鍵績效指標 A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	22-24
關鍵績效指標 A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	21-24
關鍵績效指標 A2.5	製成品所用包裝材料的總量（以噸計算）及（如適用）每生產單位佔量。	21
層面 A3: 環境及天然資源		
一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	14-15
關鍵績效指標 A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	14-15
層面 A4: 氣候變化		
一般披露	識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策。	13
關鍵績效指標 A4.1	描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動。	13
B. 社會		
僱傭及勞工常規		
層面 B1: 僱傭		
一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	26-32
關鍵績效指標 B1.1	按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	27
關鍵績效指標 B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	28

聯交所環境、社會及管治報告指引索引（續）

層面	描述	參考頁數
B. 社會		
僱傭及勞工常規		
層面 B2: 健康與安全		
一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免受職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	33-34
關鍵績效指標 B2.1	過去三年（包括匯報年度）每年因工亡故的人數及比率。	33
關鍵績效指標 B2.2	因工傷損失工作日數。	33
關鍵績效指標 B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	33-34
層面 B3: 發展及培訓		
一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	31-32
關鍵績效指標 B3.1	按性別及僱員類別劃分的受訓僱員百分比。	32
關鍵績效指標 B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	32
層面 B4: 勞工準則		
一般披露	有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	42
關鍵績效指標 B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	42
關鍵績效指標 B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	42
營運慣例		
層面 B5: 供應鏈管理		
一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	39-40
關鍵績效指標 B5.1	按地區劃分的供應商數目。	40
關鍵績效指標 B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及相關執行及監察方法。	39-40
關鍵績效指標 B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	39-40
關鍵績效指標 B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	39-40

聯交所環境、社會及管治報告指引索引（續）

層面	描述	參考頁數
營運慣例		
層面 B6: 產品責任		
一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及個人資料私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	37-38
關鍵績效指標 B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	不適用於披露
關鍵績效指標 B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	38
關鍵績效指標 B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	37-38
關鍵績效指標 B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	37-38
關鍵績效指標 B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	不適用於披露
層面 B7: 反貪污		
一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	41
關鍵績效指標 B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	41
關鍵績效指標 B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	41
關鍵績效指標 B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	41
社區		
層面 B8: 社區投資		
一般披露	有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	35
關鍵績效指標 B8.1	專注貢獻範疇。	35
關鍵績效指標 B8.2	在專注範疇所動用資源。	35

聯絡我們

我們歡迎閣下就我們的環境、社會及管治計劃、表現及報告提出意見及建議，以提升我們的可持續發展價值觀。閣下可電郵至 cosec@kpa.com.hk 與我們交流。

應力控股有限公司

香港新界荃灣

沙咀道 6 號

嘉達環球中心 27 樓

電話: +852 2401 2747

傳真: +852 2494 8440