



EvDynamics

Ev Dynamics (Holdings) Limited 科軒動力（控股）有限公司

(於百慕達註冊成立之有限公司)
(股份代號：476)



2024
環境、社會及
管治報告

目錄

	頁次
範疇及報告期	2
報告原則	2
本集團之使命及願景	3
董事會聲明	3
持份者之參與及重要性	4
持份者反饋	6
獎勵及表彰	6
A. 環境	7
A1. 排放	7
A1.1 氣體排放	7
A1.2 溫室氣體排放	8
A1.3 有害廢物	9
A1.4 無害廢物	10
A1.5 減少排放之措施	10
A1.6 廢物處理及減少措施	11
A2. 資源使用	12
A2.1 能源消耗	12
A2.2 用水	13
A2.3 能源使用效率措施	14
A2.4 用水效率措施	14
A2.5 包裝物料	15
A3. 環境及天然資源	15
A3.1 業務對環境之重大影響	15
A4. 氣候變化	16
B. 社會	21
1. 僱傭及勞工常規	21
B1. 僱傭	21
B2. 職業健康與安全	25
B3. 發展及培訓	26
B4. 勞工標準	29
2. 營運慣例	29
B5. 供應鏈管理	29
B6. 產品責任	31
B7. 反貪污	32
B8. 社區投資	34



範疇及報告期

本環境、社會及管治報告乃由科軒動力(控股)有限公司(以下簡稱「本公司」，連同其附屬公司統稱「本集團」)編製，著重其環境、社會及管治(「環境、社會及管治」)之表現，並參照香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)主板證券上市規則(「上市規則」)附錄C2所載之環境、社會及管治報告指引作出披露。

除另有說明外，本環境、社會及管治報告涵蓋本集團由二零二三年四月一日至二零二四年三月三十一日(「報告期」)於兩大範疇之主要業務，即於香港之業務營運(包括於香港之一般行政及營運辦公室(「香港辦公室」))，以及其主要業務(位於中華人民共和國重慶市之汽車製造廠(「中國製造廠」))之環境及社會範疇。該兩項業務營運於報告期內為本集團之核心業務。

有關本集團企業管治常規之資料，請參閱本集團之二零二四年年報第47至64頁之「企業管治報告」。

報告原則

本環境、社會及管治報告的編製已採納下列原則：

重要性 – 已進行重要性評估，以確定對投資者及其他持份者有重大影響的重大環境及社會議題，重要的持份者、程序及參與的結果在本報告「持份者之參與及重要性」一節呈列。

量化 – 關鍵績效指標(「關鍵績效指標」)已確立，在適當條件下進行可衡量及適用的比較；所使用的標準、其方法及假設、其所使用的計算工具以及所使用的轉換系數的來源，在適用時已予披露。

平衡 – 本集團的表現獲得公正的呈列，避免可能不恰當地影響讀者的決策或判斷的選擇、遺漏或表述格式。

一致性 – 已採納一致的統計方法及關鍵績效指標的呈列方式，以便在一段時間內對相關數據進行有意義的比較。

本集團之使命及願景

本集團旨在為其業務、環境及社區取得積極及可持續的成果。本集團致力透過將生產成本減至最低及取得最佳規模經濟以提高成本效益。此外，本集團旨在透過開發純電動車，及為客戶提供更健康或更潔淨的資源，成為環保企業。

董事會聲明

董事會(「董事會」)定期檢討環境及社會相關的表現及披露，以確保符合上市規則的要求。董事會整體負責環境、社會及管治策略及匯報。董事會監督及評估環境、社會及管治政策在業務運營中的實施情況，並領導跨部門工作小組制定及實施有關環境、社會及管治事項的可行工作計劃。董事會亦負責對環境、社會及管治相關問題進行優先排序，找出本集團持份者的重大問題，並檢討在環境、社會及管治相關目標及指標方面的進展。

氣候相關問題已被納入管理策略。在定期檢討集團環境、社會及管治表現的過程中，倘發現任何風險，將立即採取行動。跨部門工作小組制定了相應的氣候相關風險管理策略，以應對風險帶來的挑戰。本集團與氣候有關的風險管理策略的詳情載述於第A4節「氣候變化」。

董事會重視環境、社會及管治議題，而各部門高級管理層會監察各自的領域，尋找可改善之處，回應持份者的關注，並推出發展計劃。於報告期內，本集團持續令環境、社會及管治議題標準化，且專注於釐定重大環境、社會及管治議題的過程。根據本集團的發展策略，本集團優化溝通，並讓主要持份者參與，以識別、評估及管理環境、社會及管治議題。董事會監督環境、社會及管治報告的編製過程，檢討及批准年度環境、社會及管治報告，並確保資訊披露的真實性及有效性。

本集團相信，作為一間開發純電動車輛以滿足國際需求的環保公司，全球環保意識的提高對其業務有正面影響。

持份者之參與及重要性

本集團透過多個渠道，定期與持份者溝通，並收集持份者之意見反饋，了解彼等之期望，建立並維持良好關係，以及為持份者識別對本集團營運中至關重要之環境及社會範疇。下表概述本集團針對不同類別持份者之各種對話渠道：

持份者

溝通方式

股東／投資者

- 股東大會
- 公告
- 新聞稿
- 投資者會議
- 公司網站
- 電郵或郵件通訊、電話查詢或傳真

董事

- 董事會議

僱員

- 培訓課程
- 檢討僱員表現
- 工作檢討會議
- 電郵或電話
- 檢查投訴信箱

客戶

- 展覽會
- 客戶會議
- 產品培訓
- 產品維修

供應商

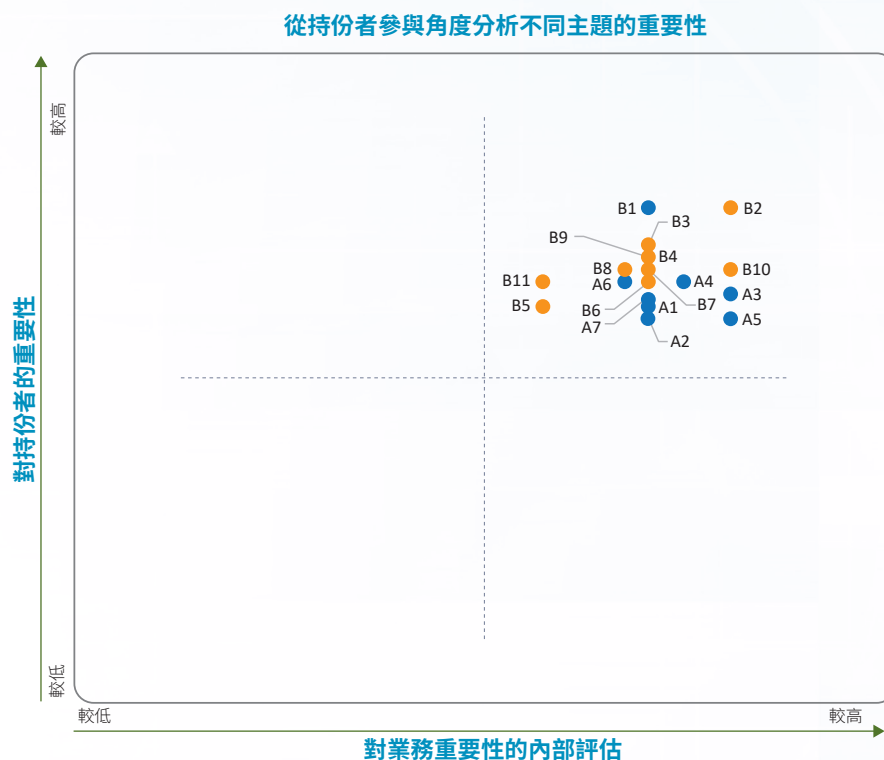
- 展覽會
- 供應商會議
- 工廠實地視察
- 測試前訂單
- 下訂後服務

政府及監管機構

- 政府會議
- 邀請視察

持份者之參與及重要性

報告期內，本集團已特別與董事會成員、高級管理層、前線僱員及業務合作夥伴進行溝通，以進一步了解彼等認為重要之環境、社會及管治事宜。以下重要性矩陣顯示本集團重要性評估過程之結果：



環境

- A1 能源
- A2 水
- A3 氣體排放
- A4 廢物及污水
- A5 其他原材料消耗
- A6 環境保護措施
- A7 氣候變化

社會

- B1 僱傭
- B2 職業健康與安全
- B3 發展及培訓
- B4 勞工標準
- B5 供應商管理
- B6 知識產權
- B7 資料保護
- B8 客戶服務
- B9 產品／服務質素
- B10 反貪污
- B11 社區投資

持份者之參與及重要性

以下為持份者認為於報告期內最重要之議題：

- 職業健康與安全；
- 反貪污；
- 氣體排放；
- 其他原材料消耗；
- 廢物及污水；及
- 僱傭。

本集團透過政策及最佳慣例檢討及管理該等重要範疇，並將繼續努力與其持份者建立正面關係、改善整體環境、社會及管治表現及就環境、社會及管治相關風險制定更佳之監控。本集團透過發展純電動汽車，致力減少其對環境及社會之影響，並以公司之新產品及新能源業務策略達致可持續及最佳經濟增長。

持份者反饋

本集團歡迎持份者對其環境、社會及管治方法以及表現提出反饋意見。建議或意見可郵寄至：香港灣仔駱克道333號亞洲聯合財務中心46樓，或透過本公司網站(www.evdynamics.com)上的溝通渠道提交。

獎勵及表彰

本集團是一家集新能源客車及汽車以及其整個動力蓄電池及控制系統、其他車輛及車輛零部件的設計、開發、製造、銷售及技術服務於一體的先驅及知名企業。其乘用車及新能源汽車產品的生產資質已獲中華人民共和國(「中國」)工業和信息化部批准。本集團已獲得ISO 9001:2015質量管理體系認證、ISO 50001:2018能源管理體系認證、ISO 14001:2015環境管理體系認證、中國質量認證中心的國家強制性3C證書、IATF-16949質量管理體系以及歐盟COP-DOC證書。此外，汽車出口資格已獲得中國商務部、中國工業和信息化部、中國海關總署、中國國家質量監督檢驗檢疫總局及中國國家認證認可監督管理委員會(CNCA)的批准。本集團自二零一六年起被列入「符合申領汽車出口許可證的企業名單」。

A. 環境

A1. 排放

本集團採納環境管理政策及常規，以提高營運效率以及達至社會與其自身之互惠互利。

中國製造廠嚴格遵守有關環境保護及污染控制之國家及地方法律及法規，包括但不限於：

- 《中華人民共和國環境保護法》；
- 《中華人民共和國大氣污染防治法》；
- 《中華人民共和國環境噪聲污染防治法》；
- 《中華人民共和國水污染防治法》；及
- 《中華人民共和國固體廢物環境污染防治法》。

報告期內，本集團並無發現任何有關氣體及溫室氣體(「溫室氣體」)排放、向水及土地排污，以及產生及處置有害及無害廢物之重大違反法律及法規之個案。

A1.1 氣體排放

報告期內，氣體排放主要產生自本集團汽車之燃料消耗。本集團之生產並無涉及任何固定的氣體燃料燃燒。

汽油及柴油主要用於本集團當地業務通勤的乘用車。報告期內，本集團氣體燃料消耗排放0.31千克(二零二三年：0.21千克)硫氧化物(「SO_x」，而中國製造廠燃料消耗排放5.42千克(二零二三年：2.91千克)氮氧化物(「NO_x」)及0.40千克(二零二三年：0.21千克)懸浮粒子(「PM₁₀」)。

A. 環境

A1.2 溫室氣體排放

報告期內，本集團產生176.12噸二氧化碳當量(二零二三年：168.25噸二氧化碳當量)，每名僱員碳密度為4.76噸二氧化碳當量(二零二三年：4.10噸二氧化碳當量)。溫室氣體排放總量及碳密度的增加可歸因於報告期內，流動燃燒來自燃料燃燒量，以及更多商務航空差旅增加。詳情請見第A1.1節。

溫室氣體排放範疇	排放來源	排放量 (噸二氧化碳當量)		佔總排放量之百分比	
		二零二四年	二零二三年	二零二四年	二零二三年
範疇1					
直接排放	流動燃燒來源之燃料燃燒 - 汽油及柴油	56.24	38.14	31%	21%
	植樹	(2.09)	(2.09)		
範疇2					
能源間接排放	購買電力	107.85	119.97	61%	72%
範疇3					
其他間接排放	棄置廢紙	0.60	0.90	8%	7%
	處理淡水所用之電力	0.51	2.99		
	處理污水所用之電力	0.26	0.80		
	商務航空差旅	12.75	7.54		
總計		176.12	168.25	100%	100%

此外，本集團價值鏈上下游物流亦為溫室氣體排放的主要來源之一。本集團主要使用陸運卡車向客戶運送原材料、生產過程中的半成品及製成品。報告期內，本集團上下游物流產生15.59噸二氧化碳當量(噸二氧化碳當量)溫室氣體。

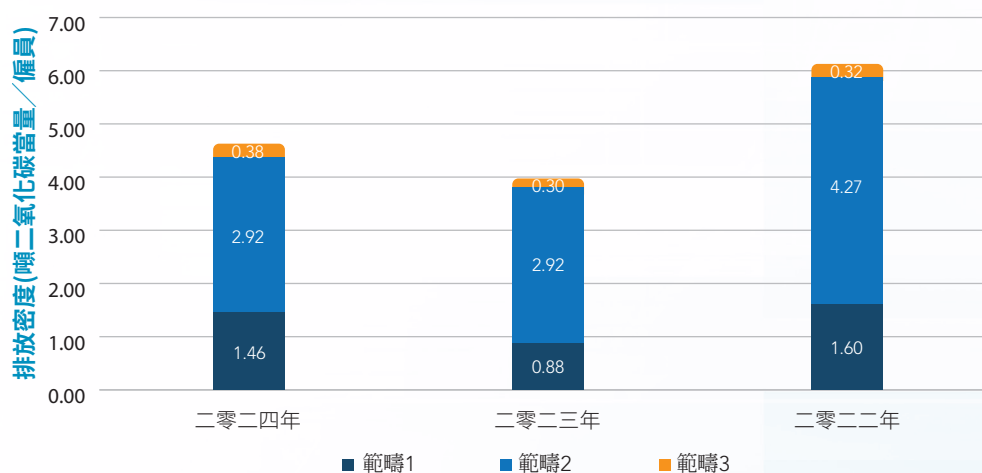
A. 環境

附註：

- 噸二氧化碳當量指二氧化碳當量溫室氣體（主要為二氧化碳、甲烷及一氧化碳）。
- 除另有說明外，排放因素乃參照上市規則附錄C2及聯交所提述之文件所載而編製。
- 於中國及香港購買之電力，分別使用合併邊際排放係數每兆瓦時0.5703及0.66噸二氧化碳。
- 計算上游物流範圍3所使用的排放因子為根據能源安全及淨零部及環境食品與鄉村事務部發佈的英國政府公司報告溫室氣體換算系數。
- 計算下游物流範圍3所使用的排放系數為根據美國國家環境保護局的美國工業及商品美國環境投入產出供應鏈溫室氣體排放系數。
- 植樹：截至報告期內，本集團已在中國製造廠區種植91棵不同品種的樹木。

下圖說明按年度劃分之溫室氣體排放密度比較。

二零二二年至二零二四年之排放密度變動



A1.3 有害廢物

於報告期內，本集團運營產生的有害廢物為6.56公斤（二零二三年：593.50公斤），每名僱員排放密度為0.18公斤（二零二三年：14.48公斤），其中包括廢油墨及油漆、碳粉盒及熒光燈管。就香港辦公室而言，有害廢物由供應商收集以供回收。就中國製造廠而言，所有有害廢物由合資格廢物處理公司收集及處理。

A. 環境

A1.4 無害廢物

無害廢物主要為來自辦公室及製造廠之廢紙、廢木材及商業廢物。於報告期內，本集團產生0.33噸(二零二三年：0.78噸)廢紙，其中0.13噸(二零二三年：0.28噸)辦公廢紙被送往堆填區。除廢紙外，中國製造廠亦產生約0.50噸(二零二三年：1.40噸)家庭及商業廢物。報告期內產生的無害廢物總量為0.83噸(二零二三年：2.18噸)，每名僱員排放密度為0.02噸(二零二三年：0.05噸)。

A1.5 減少排放之措施

本集團已設定目標，在十年內(或到二零三二年，以二零二二年為基準年)減少10%的排放密度。為實現這一目標，本集團已實施若干措施以減少排放。

作為本集團環保政策之一部分，本集團鼓勵僱員減少商務航空差旅。本集團保存僱員於整個年度之商務差旅及彼等相應之碳排放記錄。本集團已於辦公環境安裝電話會議設施，並鼓勵僱員利用電話會議，以減少飛行頻率，從而減低碳足跡。

於購買新辦公室電子設備時，本集團會選擇高能源效益及低排放的產品。優先考慮當地產品及辦公場所減少交通運輸，從而減少間接排放。

自二零一八年以來，本集團在中國製造廠區種植了多種樹木，以吸收二氧化碳。截至本報告期內，在中國製造廠種植了91棵不同品種的樹木。

與基準年相比，溫室氣體排放密度減少23%。本集團將繼續檢討現有溫室氣體排放減少措施以保持溫室氣體排放減少效率。

A. 環境

A1.6 廢物處理及減少措施

本集團矢志於十年內(或到二零三二年，以二零二二年為基準年)減少30%的廢物密度，並努力採取多種措施來實現這一目標。

香港辦公室透過交回已使用的碳粉匣以供回收，以支持其供應商之減廢計劃。此外，我們已採納及鼓勵以下減廢常規。透過在不同的辦公區域(如打印區及茶水間)展示宣傳信息以推廣該等做法：

- 減少不必要的打印；
- 收集及重用單面紙張；
- 重用辦公室文具(如適用)；
- 使用電郵代替傳真；
- 僅於必要時購買；
- 減少塑料垃圾袋消耗；
- 重用及回收容器及用具；及
- 重用或捐贈不需要的物品。

就中國製造廠而言，有害廢物被送往合資格環保工程公司進一步處理，以符合適用的法律及法規。與香港辦公室的做法類似，中國製造廠亦於不同區域展示宣傳信息，鼓勵員工遵守減廢習慣，如在食堂區域展示減少食物浪費的信息，在洗手間展示減少紙巾浪費的信息。此外，本集團已在公共區域設置貼有適當標籤的回收箱。自二零二二年起，中國製造廠已制定減少食物浪費的政策，根據每個工作日在場的僱員數量準備食堂的食物數量。

於報告期間內，無害廢物密度較基準年下降60%，而有害廢物密度則較基準年下降99%。本集團將繼續檢討現有減廢措施以改進減廢效率。

A. 環境

A2. 資源使用

A2.1 能源消耗

本集團之業務營運導致使用電力、柴油及汽油之總能源消耗375.51兆瓦時(二零二三年：332.33兆瓦時)，每名僱員密度為10.15兆瓦時(二零二三年：8.11兆瓦時)。與基準年相比，報告期內的能源消耗密度下降了19%。本集團將繼續檢討現有節能措施以改進節能效率。下表呈列每名僱員的能源消耗及消耗密度詳情。

能源消耗來源	直接消耗		消耗量(兆瓦時)	
	二零二四年	二零二三年	二零二四年	二零二三年
電力	181.62兆瓦時	198.40兆瓦時	181.62	198.40
汽油	20,633.73升	13,992.71升	189.46	130.44
柴油	442.60升	349.36升	4.43	3.49
總計			375.51	332.33

能源消耗來源	消耗量密度(兆瓦時／僱員)		
	二零二四年	二零二三年	二零二二年
電力	4.91	4.84	6.86
汽油	5.12	3.18	4.80
柴油	0.12	0.09	0.88
總計	10.15	8.11	12.54

A. 環境

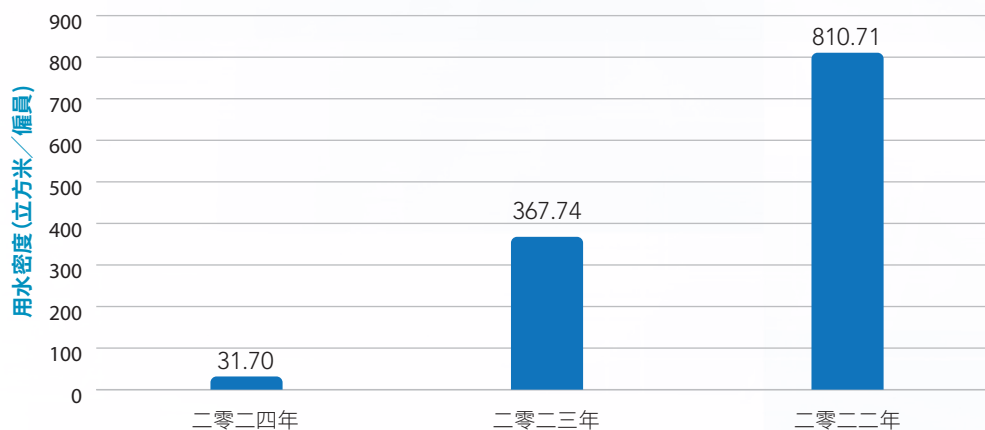
A2.2 用水

報告期內，中國製造廠消耗1,173立方米(二零二三年：6,987立方米)淡水，每名僱員密度為31.70立方米(二零二三年：367.74立方米)。與先前報告期相比，用水的顯著減少乃由於中國製造廠的生產活動減少。

香港辦公室之供水及排水由大廈管理處管理，因此無法即時獲得有關明細。值得注意的是，香港辦公室用水量並不重大。

附註：由於香港辦公室的供水不受本集團直接控制，故在計算用水密度時，香港辦公室的僱員人數不包括在內(即用水量/中國製造廠的僱員人數)。

二零二二年至二零二四年之用水密度變動



A. 環境

A2.3 能源使用效率措施

本集團矢志於十年內(或到二零三二年，以二零二二年為基準年)減少10%的能源消耗密度，並已採取若干措施及做法來實現這一目標。本集團一直於香港辦公室以LED燈取代傳統照明。本集團亦已安裝溫度計，鼓勵僱員多加留意溫度並可於需要時調較空調至合適及舒適之溫度。此外，於購買打印機等新辦公室設備時優先考慮能源效益型號，以達致更佳節能效果。亦鼓勵僱員於通勤及外出參與會議時乘坐公共交通工具。

於香港辦公室張貼提示，提醒僱員注意節能行為，例如：

- 啟動自動節能模式；
- 降低電腦屏幕的亮度；
- 於午休時間、下班前及使用後關閉照明、空調及電器；及
- 僅於必要時使用加熱設施、抽濕機及辦公設備。

A2.4 用水效率措施

本集團已設定目標，即在十年內(或到二零三二年，以二零二二年為基準年)減少10%的用水密度。為實現這一目標，本集團採取了各種節水措施。例如，本集團透過於茶水間及洗手間張貼綠色信息，以鼓勵節約用水，提醒大家保護水資源。此外，本集團安裝水龍頭流量控制器，及定期維護供水網絡以減少滲漏率。報告期內，於求取本集團適用之水資源上概無任何問題。

本集團本年度用水密度較基準年減少96%。本集團將繼續檢討現有的用水節約措施，以維持用水消耗節約的效率。

A. 環境

污水排放

中國製造廠廠內設有污水處理設施，於排放污水至工業園內之污水處理廠前對生產及廠內活動所產生之污水進行預先處理。所排放的廢水符合污水綜合排放標準GB8978-1996(表4)的一級標準，該標準對pH值、懸浮固體(「SS」)、化學需氧量(「COD」)、生化需氧量(「BOD」)及氨氮(「NH₃-N」)等參數設定限制。其後由持牌收集商收集污泥作進一步處理。報告期內，概無超標之報告。

A2.5 包裝物料

本集團之製成品主要為汽車，其交付並不涉及包裝材料之重大使用。因此，並無報告有關數據。

A3. 環境及天然資源

A3.1 業務對環境之重大影響

本集團的主要業務涉及電動汽車開發及製造，其中生產會產生污水、溫室氣體及廢氣排放。本集團對廠內污水處理設施所排放的污水進行監測及管理，確保達到國家排放標準。本集團亦定期檢討及更新其生產過程的節能常規。隨著實施綠色措施，本集團一直盡量減少其對環境及天然資源的重大影響。

近年，中國重度的光化學煙霧及霧霾問題持續。導致持續惡化的因素之一是運輸增加，導致排放水平加劇。汽車電動化無疑是改善空氣質量的全球趨勢。因此，本集團致力成為環保純電動車製造商，投資於能源效益產品。本集團亦致力影響市場採用電動車，盡量減少對環境的影響。本集團相信，電動車可為下一代創造更好及健康的環境。近年來，本集團積極推動綠色電動車的設計研發，致力優化電動車生命周期對環境的影響。

A. 環境

A4. 氣候變化

氣候相關風險管理管治

董事會專注於管理氣候變化帶來之風險，將環境、社會及管治(包括氣候相關問題)納入企業管治程序，加強董事會層面監管以及領導管理層應對現有業務程序中的氣候風險及對本集團整體策略之影響。氣候相關風險管理已納入本集團之風險管理系統。董事會負責與跨學科工作小組合作，以監督其氣候相關風險管理之有效性，在董事會會議等風險管理程序內討論、報告及制定相關措施，並根據所識別的風險制定應急計劃，以加強其應對極端天氣突發狀況帶來之負面影響之能力。本集團致力於確保正常生產與經營，以及維護公眾安全以及員工生命及財產安全。有關本集團環境、社會及管治之詳細資料，請參閱上文「董事會聲明」一節。

氣候相關風險管理

環境、社會及管治風險評估乃於評估各種已識別風險之可能性及影響之基礎上進行，分為高、中及低三個等級。風險隨後根據可能性及影響評級被分為高、中及低三個整體風險等級。

風險等級

整體風險等級定義

高	此等級風險可能會帶來嚴重後果，將極有可能對本集團造成一定影響，阻礙本集團實現策略目標。
中	此等級風險可能會帶來嚴重後果，但較少可能發生。相反，後果從性質而言較小，但發生的可能性較高。
低	此等級風險對本集團實現其策略目標的危害及後果有限，且發生的可能性較低。

A. 環境

本集團氣候相關風險識別

全球變暖為業務帶來廣泛的風險，從供應鏈中斷、保險成本上升至勞工挑戰。隨著氣候變化的威脅及相關的物理損壞不斷增加，市場觀感的改變，以及公眾喜好朝更加環保的產品及服務轉變，金融、聲譽及戰略風險影響日益顯著。就可預見的將來而言，氣候變化產生的風險無疑會增加本集團及行業整體的關注。本集團使用以下矩陣識別氣候相關風險及機會。

氣候相關風險	時間跨度	潛在財務影響	風險等級
實體風險			
極端天氣	短期及長期	極端天氣可能令運輸更加困難，影響原材料供應穩定性。	低
過渡性風險			
氣候相關政策收緊	長期	收緊的環境政策增加執行有關規定的成本。其亦會增加營運成本、保險成本及違規罰款。	高
向低排放技術過渡的成本	長期	為滿足對環保汽車系統及產品日益增長的需求，需要對新的汽車系統進行更多的研發，這會導致高額的研發成本。	低
客戶行為方式轉變	中期及長期	倘未能滿足持份者對氣候風險管理及目標的預期，則客戶或用戶行為方式及偏好的轉變導致客戶流失及收入虧損。	中
聲譽風險	長期	客戶或用戶偏好的轉變或會增加就現有服務收到有關持份者的負面反饋的機會。其可能影響本集團的聲譽。	中

A. 環境

應對氣候相關實體風險及過渡性風險的措施

1. 為降低供應鏈中斷的風險，本集團與來自中國不同地區的多間認可供應商合作，以確保供製造產品的汽車零部件供應穩定。供應商的多樣化乃是長期保持業務穩定的重要做法。
2. 為應對新車輛系統研發的高昂成本，本集團已擴大其客戶群，以爭取更多收益。隨著海外對電動汽車需求的增長，本集團已將其業務分散到東南亞及歐洲的海外市場，而並非僅依賴中國市場。
3. 本集團根據已識別的潛在氣候相關風險採納行業最佳常規，旨在提高本集團整個營運能源效益。我們鼓勵所有內部專業及前線員工專注於日常程序，以實現氣候變化減緩的目標。

機遇

由於氣候變化可能會令消費者對高效能交通工具的偏好改變，此乃本集團未來致力成為環保型純電動汽車製造商的有利時機。順應此趨勢，本集團致力開發低碳商品及服務，為客戶提供更健康、更清潔的選擇。

情境分析

本集團應用綠化金融系統網絡氣候情境(「綠化金融系統網絡」)分析社區如何應對氣候風險，以及不同的情景如何在成本、收入及生產力等各個方面影響本集團的業務發展。以下為綠化金融系統網絡框架項下開發的3個代表性情景。有序及無序情景探索符合將全球暖化限制在2°C以下的過渡。溫室世界情景會導致嚴重的實體風險。

A. 環境

情景

對本集團業務的預期影響及相關對應措施

有序：儘早採取雄心勃勃的行動，實現二氧化碳淨零排放經濟

本集團及時、積極應對社會氣候危機，致力於開發低碳商品及服務，為顧客提供更健康、更潔淨的選擇。氣候變化改變消費者對高性能交通及綠色汽車產品的偏好。為滿足人們對環保汽車系統及產品不斷增長的需求，需要研發更多新的汽車系統，從而產生高昂的研發成本。該等成本包括檢查費、車輛設計證書以及與向第三方供應商支付軟件及車輛系統費用等相關費用。

然而，在此條件下，未來本集團開發清潔、創新、節能的電動車的技術將會更趨成熟。

無序：行動遲緩、具破壞性、突發及／或意料之外

儘管社會上出現一些突發及／或意料之外的應對氣候危機行動，惟本集團仍堅持響應最新氣候相關政策並對電動車產品進行創新。

溫室世界：有限的行動導致嚴重全球暖化的溫室世界，從而大大增加所面臨的實體風險

在此情況下，嚴峻的實體風險將成為本集團關注的主要問題。極端天氣造成的潛在影響為原料及產品運輸中斷。可能導致原料供應不穩，影響收入。然而，本集團已建立完善的原料採購網絡，相信本集團已努力應對此潛在風險。

A. 環境

衡量標準及目標

為衡量本集團氣候相關風險之等級及影響，本集團監控衡量標準及指標，以確保有效定量之評估。本集團定期監控及檢討其範圍一、範圍二及範圍三溫室氣體排放量(以噸二氧化碳當量計)、溫室氣體總排放量(以噸二氧化碳當量計)及溫室氣體排放密度(以噸二氧化碳當量／僱員計)。有關目標設定之溫室氣體排放數據及資料載於本報告上文「A1. 排放物」一節。

B. 社會

1. 僱傭及勞工常規

B1. 僱傭

本集團認為，僱員為其最大的資產，並致力於提供公平及公開的就業機會。本集團嚴格遵守國家及地方法律及法規，包括但不限於：

- 《中華人民共和國勞動法》；
- 《中華人民共和國勞動合同法》；及
- 香港的《僱傭條例》。

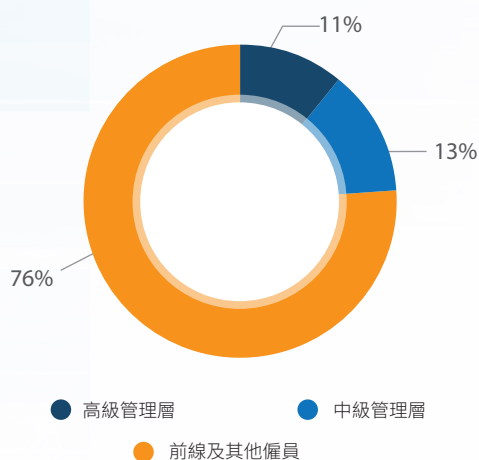
報告期內，本集團並無發現任何有關香港辦公室及中國製造廠之本集團僱傭及勞工常規之法律及法規，包括補償及解僱、招聘及晉升、工作時間、休息時間、平等機會、多元化、反歧視以及其他權益及福利之重大違規個案。

B. 社會

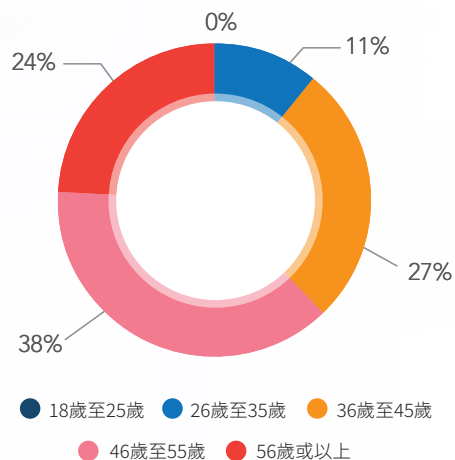
勞動力

截至二零二四年三月三十一日，香港辦公室及中國製造廠之營運合共有37名僱員(二零二三年：41名僱員)，當中97%僱員為全職僱員，其餘為兼職僱員。下表載列勞動力之詳細分佈。

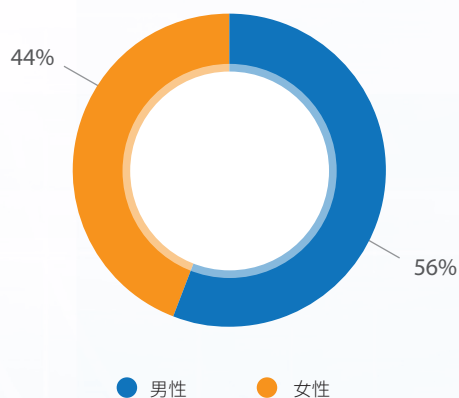
按僱員類別劃分之勞動力百分比



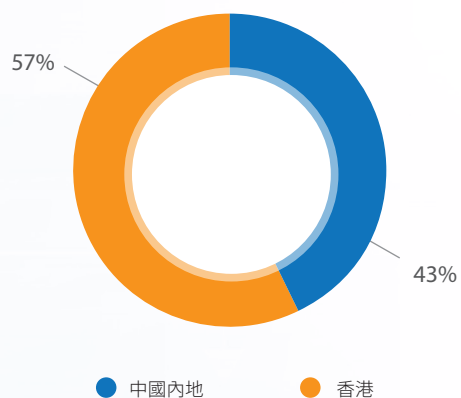
按年齡組別劃分之勞動力百分比



按性別劃分之勞動力百分比



按地區劃分之勞動力百分比



B. 社會

流失率

報告期內，有7名僱員(二零二三年：14名僱員)從本集團離職，整體流失率為19%。按僱員類別、僱傭類別、年齡組別、性別及地區劃分之流失率明細於下表呈列：

按僱員類別劃分的流失率

高級管理層	0%
中級管理層	20%
前線及其他僱員	21%

按僱傭類別劃分的流失率

全職僱員	19%
兼職僱員	0%

按年齡組別劃分的流失率

18歲至25歲	0%
26歲至35歲	50%
36歲至45歲	40%
46歲至55歲	7%
56歲或以上	0%

按性別劃分的流失率

男性	11%
女性	86%

按地區劃分的流失率

中國內地	25%
香港	14%

B. 社會

僱員福利

本集團已為其僱員設立具競爭力的薪酬制度。彼等有權享有基本薪金、法定假期、各類有薪假期(年假、婚假、恩恤假、產假、侍产假及病假)、醫療津貼、交通津貼及年終花紅。本集團定期檢討及提升其醫療覆蓋範圍。本集團的其他福利包括購股權及節日禮品。就中國製造廠而言，根據當地法律及法規，僱員有權享有社會保險及住房公積金。

本集團關心及重視僱員的工作與生活平衡及心理健康。本集團已制定公平合理的工作時間及休假政策，以確保僱員有充足休息及閒暇時間。僱傭合約已列明常規及季節性生產期間的標準工時。倘因生產而需要超時工作，則根據相關國家法律及法規給予假期或薪酬補償。

考核

本集團進行定期評估，以檢討僱員的工作所需知識、工作態度、責任感、效率、時間管理、有效利用資源及合作技能。該等能力用作薪金調整及晉升的參考。考核流程已於僱員手冊中概述。

解僱／終止僱用

有關合約屆滿及終止僱用之詳細情況及程序已載於僱傭合約。在未事先通知而終止合約的一方須作出財務補償。

B. 社會

平等機會

本集團嚴格遵守有關平等機會的國家及地方標準，並制定政策以消除本集團內的歧視，包括但不限於香港《殘疾歧視條例》（第487章）、《性別歧視條例》（第480章）、《家庭崗位歧視條例》（第527章）及《種族歧視條例》（第602章）。僱員手冊概述本集團就平等機會作出之承諾。僱員在招聘、僱傭、培訓、晉升及僱員福利方面不會受到歧視。本集團根據僱員個人工作能力、資格及在職經驗作出決定，而不論其性別、家庭狀況、種族、婚姻狀況、懷孕、醫療需求或適用法律禁止之任何其他歧視。

員工溝通

本集團相信有效的溝通可創建僱員之間的信任及提高生產力。在中國製造廠，工作場所設有食堂及休閒活動區域。於報告期間，中國製造廠舉行公會活動，而於香港辦公室，本集團為所有僱員安排了一場員工聚餐。

B2. 職業健康與安全

職業健康與安全為本集團社會可持續發展之基本價值之一部分。本集團致力透過培訓、指定監督及定期提供一般及職業健康檢查，為全體僱員提供安全、衛生及高效的工作環境。本集團亦為僱員提供急救員培訓。在顯眼位置張貼緊急聯絡名單及火災疏散平面圖，以顯示緊急出口及應急設備的位置。每年進行消防演習，以更新僱員對緊急程序的知識及提高彼等的意識。於中國製造廠，本集團定期識別職業危害，並設計預防及控制措施，以盡量降低健康風險。本集團亦為僱員提供個人防護裝備，如耳塞、手套及過濾灰塵及氣味的口罩。在整個香港辦公室及中國製造廠的走廊及公共區域放置空氣淨化器，為僱員建立更健康之工作環境。

B. 社會

於報告期內，概無發生與工作有關之傷亡個案。於報告期內，本集團並無發現任何有關健康及安全法律及法規之重大違規個案，包括但不限於：

- 《中華人民共和國職業病防治法》；及
- 香港《職業安全及健康條例》(第509章)。

職業健康與安全數據	二零二四年	二零二三年	二零二二年
因工死亡率	0%	0%	0%
工傷個案>3天	0	0	0
工傷個案≤3天	0	0	0
因工傷損失工作日數	0	0	0

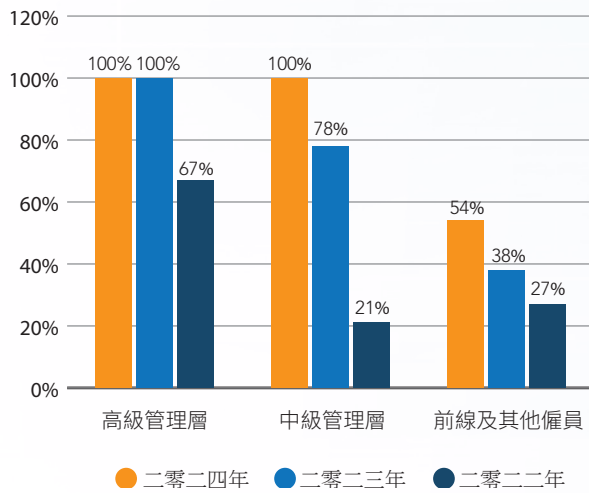
B3. 發展及培訓

本集團認為培訓為維持僱員能力、專業水平、誠信及其歸屬感之寶貴工具。本集團之核心業務集中於創新及先進環境技術，故本集團鼓勵僱員出席由專業機構、培訓中心及管理學校舉辦的研討會、培訓及會議，使彼等得悉最新行業標準、法律及法規、技術趨勢及市場情況，以及有關彼等工作職責的必要知識及技能。培訓素材涵蓋會計、企業管治、環境、財務、稅務、技術及安全生產管理資格培訓等範疇。

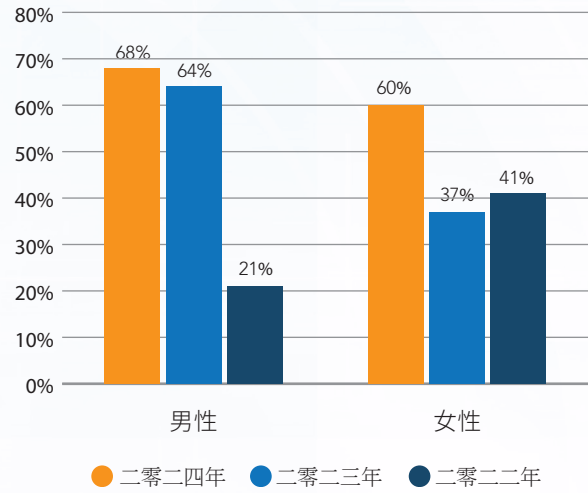
報告期內，本集團為僱員提供合共330.50小時(二零二三年：567.50小時)的培訓，每名僱員平均培訓時數為8.93小時(二零二三年：13.84小時)，而68%(二零二三年：51%)的僱員已接受培訓。報告期內，接受培訓的僱員比例較上一報告期增加了17%。

B. 社會

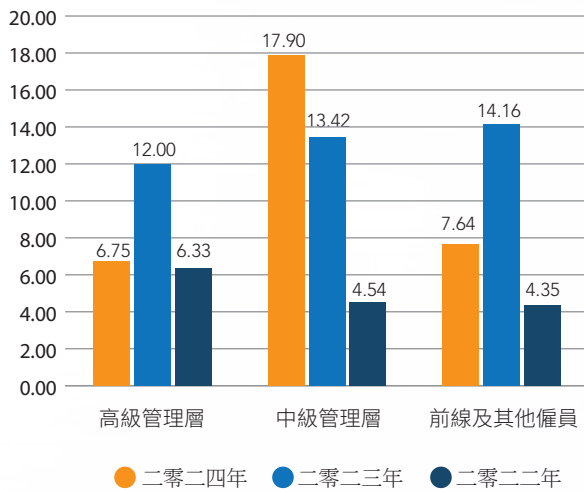
二零二二年至二零二四年按僱員類別劃分之受培訓僱員百分比



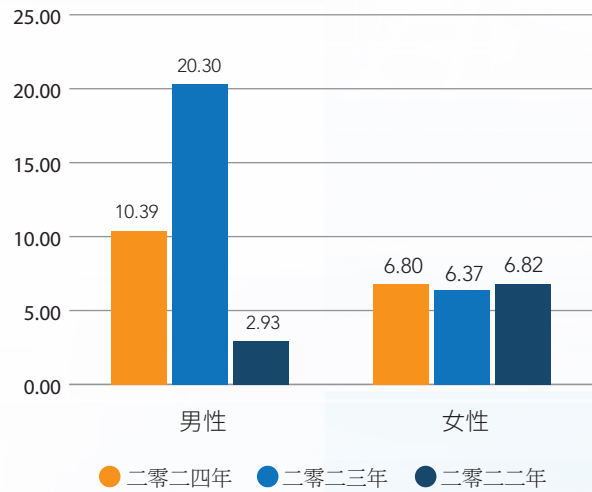
二零二二年至二零二四年按性別劃分之受培訓僱員百分比



二零二二年至二零二四年按僱員類別劃分之每名僱員完成培訓之平均時數



二零二二年至二零二四年按性別劃分之每名僱員完成培訓之平均時數



B. 社會

培訓主題、受訓員工人數及完成培訓時數之明細如下：

培訓主題	受訓員工人數	完成培訓時數
反貪污	16	32.00
職業健康與安全	16	64.00
營運技術	10	30.00
消防安全	16	64.00
品質安全	16	48.00
會計	1	1.50
企業及策略財務	3	37.50
企業管治	3	10.00
環境、社會及管治	2	5.00
環境	1	3.00
稅務	3	10.50
科技	2	19.00
產品安全	1	6.00
	總計：	<u>330.5</u>

B. 社會

B4. 勞工標準

本集團嚴格遵守其營運所在國家各自之勞工法律及法規，包括香港的《僱傭條例》(第57章)、《中華人民共和國勞動法》及《中華人民共和國勞動合同法》。本集團嚴禁僱用童工及反對任何形式的強逼勞動。本集團對每名僱員進行正式背景調查，包括取得身份證、證書及過往工作推薦信，以確保彼等可合法工作。所有僱員均已簽署僱傭合約及同意所訂僱傭條款及條件。倘發現違規，管理層將審視招聘程序、識別並透過修改程序以糾正問題、向有關人士提供進一步培訓及於有需要時採取紀律行動。

報告期內，本集團並無發現任何有關勞工標準法律及法規的重大違規個案。

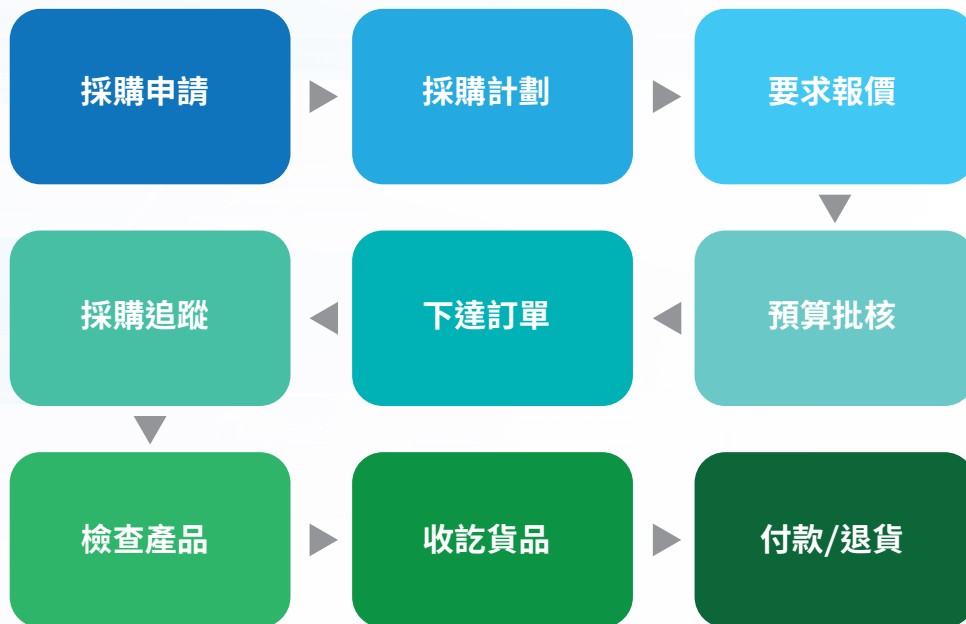
2. 營運慣例

B5. 供應鏈管理

報告期內，有關管理供應鏈之環境及社會風險之政策概無重大變動。本集團就不同汽車零件共有179名(二零二三年：148名)來自中國之認可供應商。

為確保本集團具有可遵從之標準化採購程序及指引，並為推廣一致、可持續及環保採購職能，本集團已訂立採購控制程序。有關程序適用於一切原材料、零件、生產備件、工具、設備及辦公室用品。由採購申請至收貨後付款或退貨各階段之標準工作流程、相關文件及表格、責任方及關注點均已於該程序內說明。簡化採購流程概述如下。

B. 社會



本集團與供應商就彼等之環境及社會責任進行溝通，包括提供健康及安全的工作環境、禁止童工及強迫勞動以及不存在歧視的公平工作環境。為確保供應商的質素，本集團每年對供應商進行評估，並選擇合資格供應商進行產品或材料採購。本集團的產品質量部門透過評估供應商提供的樣品來檢查供應商的產品，隨後，採購部門在必要時亦可安排現場評估及會議來評估供應商。本集團努力嚴格執行這一做法，確保供應商遵守國家的相關法律及法規，確保客戶滿意。本集團採購部門、研發部門及質量控制部門對合資格供應商進行審核，最後由經理批准。將合資格供應商列入「合資格供應商名單」，由採購部門存檔。本集團繼續根據供應商的產品及服務質量、表現及成本優勢來對其進行評估。「合資格供應商名單」將會根據評估結果及時更新。

本集團特別為辦公室之運作採納辦公室採購政策，旨在加強僱員之綠色採購意識。本集團向可提供森林認證認可計劃(「PEFC」)或森林管理委員會(「FSC」)認證紙張之供應商採購辦公用紙。

B. 社會

B6. 產品責任

報告期內，本集團並無發現任何有關涉及所提供產品及服務的健康及安全、廣告、標籤及私隱事宜之法律及法規之重大違規個案。

品質保證

本集團已制定標準化品質保證程序，其提供有關各個級別檢查之清晰指引及程序，並說明不同部門之責任。每輛出售之汽車均配備使用手冊，並提供保修。本集團設有標準售後服務管理程序，設有專責的全國客戶服務熱線，可處理產品售出後之任何有關產品或服務投訴。本集團向客戶派發服務滿意度調查表，以供彼等回饋服務質量。本集團將制定改善措施，防止問題再次發生。

報告期內，概無接獲投訴，亦無產品因安全與健康理由而被回收。

客戶資料保護

本集團致力保護客戶個人資料。本集團全體董事及僱員須嚴格遵守香港《個人資料(私隱)條例》(第486章)、《中華人民共和國民法通則》及其他相關法律、法規及規則(適用於中國僱員)。未經授權存取或濫用機密資料可導致紀律處分(包括終止僱用)。

報告期內，概無收到有關違反客戶私隱、發現洩漏、盜竊或遺失客戶資料而已被證實之投訴。

B. 社會

資料保密

本集團嚴格遵守《中華人民共和國網絡安全法》及有關資料保護的內部政策。本集團已於僱傭合約內建立處理機密資料之清晰管理方法，禁止僱員於未經授權之情況下披露有關本集團之任何資料，例如本集團之合作公司、客戶工作、業務營運、產品、技術、財務事宜、人力資源、研究及開發，以及市場資料。此外，本集團之僱傭合約已提述保密條款，並由每名僱員簽署。此乃為保護本集團於(包括但不限於)業務計劃、會議內容、文件內容、財務資料、市場策略、客戶資料及人力資源資料等範疇之所有材料、經驗及資料。

知識產權

本集團嚴格遵守有關知識產權保護之法律及法規，例如《中華人民共和國專利法》。本集團應用先鋒技術以持續提升其產品質量。透過無數測試及模擬，本集團已於中國取得數項實用新型專利。本集團保護及執行知識產權。本集團之董事及僱員於未獲授權下不得出售或使用任何設計、公司資產、財產、數據、貿易資料及供非業務用途之資源。本集團將就專利權之任何侵權爭議提呈中國國家知識產權局專利重審委員會處理。報告期內，本集團已獲得4項實用型專利。

B7. 反貪污

本集團秉持誠實、誠信及公平之業務營運。本集團於中國及香港嚴格遵守反貪污相關的國家及地方法律及法規，包括但不限於：

- 《中華人民共和國刑法》；
- 《中華人民共和國反不正當競爭法》；
- 《中華人民共和國反洗錢法》；及
- (香港法例第201章)《防止賄賂條例》。

B. 社會

本集團已設立內部監控系統及已就收取金錢、饋贈、貸款、佣金、款項、薪酬、任何類別之證券或財產、僱傭、合約、服務或待遇等制訂防止商業賄賂監控程序。本集團明白於業務營運過程中應對客戶、供應商或承包商時，僱員或會面臨該等情況，故本集團之政策及僱員手冊內已概述指引及程序，以供僱員就恰當行動尋求建議。行政部門透過佈告欄及電郵提醒僱員有關反貪污之法律及法規。

舉報政策

本集團已制定舉報政策，鼓勵僱員透過各種渠道(例如位於中國製造廠食堂之意見箱)舉報疑似不當行為。該政策適用於本集團全體僱員，不僅涵蓋違反法律及法規，亦包括本集團之政策、損害及危害環境、公眾利益、個人健康及安全、歧視或紀律處分、賄賂、勒索、舞弊、洗黑錢以及其他相關罪行。任何已舉報之可疑個案將由獨立人士跟進及調查。舉報人在舉報及調查程序中受到保護，不會受到不公平待遇和報復性對待。審核委員會負責定期審閱舉報政策，就董事會年度檢討提出重大政策事項的建議。

反貪污培訓

本集團行政部門透過公告欄及電子郵件提醒僱員有關反貪污的法律及法規，以加強僱員的風險意識，促進工作場所的合規文化。在報告期內，本集團已為中國製造廠的員工安排2小時的反貪污培訓課程。培訓內容包括避免工作場所發生的貪污的方式、貪污的常見手段、相關法律及規例、貪污事件的防控措施以及廉潔合規意識等。共有16名僱員參與培訓。本集團非常重視商業誠信及公平的工作文化，並致力於在未來為員工提供各種反貪污培訓。

B. 社會

報告期內，概無任何針對本集團或其僱員的貪污行為之已審結法律案件，而本集團並無發現任何有關賄賂、勒索、舞弊及洗黑錢之法律及法規之違規個案。

B8. 社區投資

本集團關注社區福祉及社會服務，其不僅致力保護環境，亦包括對社會責任的貢獻，旨在提高環保意識並關注社區內有需要人士。於報告期內，本集團向救世軍捐贈資源，鼓勵社會資源再利用。2名僱員於活動中提供1小時服務，並捐贈辦公用品及文具。