



LISI GROUP (HOLDINGS) LIMITED
利時集團(控股)有限公司

(Incorporated in Bermuda with limited liability) (於百慕達註冊成立之有限公司)
Stock Code 股份代號 : 526

Environmental, Social and Governance Report
環境、社會及管治報告
2024

目錄

關於本報告	2
匯報範圍	2
報告準則	3
聯絡方式及反饋意見	3
持份者參與	4
重要性評估	5
環境、社會及管治之管治	7
管治架構	7
環境、社會及管治風險管理	8
可持續業務	9
加強質量管理	9
負責任採購	11
商業道德	12
社區參與	13
負責任僱用	14
僱傭常規	15
勞工準則	16
關懷僱員	17
培訓及發展	18
僱員健康及安全	19
環境可持續性	21
氣候韌性	22
節約資源	24
排放管理	27
減少我們對環境及天然資源的影響	29
我們的可持續發展目標	29
香港交易所《環境、社會及管治報告指引》內容索引	30

關於本報告

利時集團(控股)有限公司(下稱「本公司」, 連同其附屬公司稱為「本集團」、「我們」或「我們的」)經營包括製造及買賣塑膠及五金家用品、零售、批發及投資控股在內的業務。本集團致力於日常運營中樹立可持續發展原則, 並建立環保社區。

本著環境、社會及管治對本集團與持份者建立長期互信關係至為重要的信念, 我們欣然刊發第八份環境、社會及管治報告(「本報告」), 說明我們在可持續發展方面的政策、方針及慣例。本報告乃作為一個溝通媒介, 讓我們的持份者能夠更好地了解本集團環境、社會及管治發展的進展及表現。本公司董事會已經審閱並批准本報告。

匯報範圍

本報告涵蓋本集團位於寧波市及香港的核心業務範圍(如下表所示)於二零二三年四月一日至二零二四年三月三十一日(「報告期」、「二零二四財年」)的環境、社會及管治管理方針並集中於其環境及社會表現:

業務分部	位置	公司
總公司	香港	利時集團(控股)有限公司
投資控股	中華人民共和國 (「中國」)寧波	寧波利時日用品有限公司
製造及買賣塑膠及五金家用品		寧波新江廈股份有限公司 寧波新江廈暖通設備有限公司
批發		寧波新江廈連鎖超市有限公司
零售		

匯報範圍乃按所涉及業務之重要性而定。具體而言, 我們選擇產生重大收入之業務, 確保能夠全面匯報本集團之影響及可持續表現。

關於本報告

報告準則

本報告乃根據自二零二三年十二月三十一日起生效之香港交易及結算所有限公司（「香港交易所」）證券上市規則附錄C2的《環境、社會及管治報告指引》之「不遵守就解釋」條文編製。

在整個報告內，我們採用下文所述有關重要性、量化、平衡及一致性的匯報原則：

匯報原則	描述
重要性	我們透過內部討論及主要持份者的參與，就重要議題達成共識。有關結果在「重要性評估」一節內概述。
量化	為確保我們的環境、社會及管治政策及系統的能力可被評估及驗證，我們參照《環境、社會及管治報告指引》，採用嚴謹的方法，借助環境及社會關鍵績效指標列報我們的環境、社會及管治表現。
平衡	誠如本報告內各有關章節所示，所有環境及社會關鍵績效指標均參照《環境、社會及管治報告指引》計算及列報，亦採用了嚴謹的方法。已對多年來的數據進行比較，為我們不時的環境、社會及管治表現提供客觀的比較。
一致性	本報告根據與去年相同的方法及標準編製。二零二四財年起，由於寧波新江廈暖通設備之收入增長，我們已將其與寧波新江廈股份有限公司分開匯報。

聯絡方式及反饋意見

本集團歡迎閣下就本環境、社會及管治報告提出反饋意見和建議。閣下請將意見電郵至info@lisigroup.com.hk。

持份者參與

持份者參與為本集團之環境、社會及管治管理之重要一環，故我們極為重視持份者之不同意見及見解。為了持續改善我們的環境、社會及管治表現及可持續營運，我們通過各種方式與內部及外部持份者保持緊密溝通，以全面了解彼等之期望、要求及反饋意見。

於報告期內，我們已識別出關鍵持份者群組，並通過各種渠道與彼等接觸。下表概述我們的溝通渠道及彼等關注的事宜。

持份者群組	關注事宜	溝通渠道
投資者及股東	<ul style="list-style-type: none"> 經濟表現 環境、社會及管治表現 合規運營 	<ul style="list-style-type: none"> 公司網站 公司公佈 股東週年大會 年報及中期報告
客戶	<ul style="list-style-type: none"> 安全環保產品 客戶私隱及數據保密 服務品質 	<ul style="list-style-type: none"> 公司網站 客戶直接溝通 客戶反饋及投訴
僱員	<ul style="list-style-type: none"> 薪酬及福利 安全健康的工作環境 培訓及發展 工作與生活平衡 	<ul style="list-style-type: none"> 培訓及迎新活動 電郵及意見箱 定期會議 僱員表現評估 僱員活動
供應商及業務夥伴	<ul style="list-style-type: none"> 負責任採購 誠信與互惠 公平貿易 	<ul style="list-style-type: none"> 甄選評估 採購程序 表現評估 與業務夥伴進行定期溝通 (例如電郵、會議、現場視察等)
政府機關及監管機構	<ul style="list-style-type: none"> 合法運營 依法納稅 工作安全 環境保護 	<ul style="list-style-type: none"> 提交文件資料 合規情況視察及檢查 論壇、會議及工作坊
非政府組織	<ul style="list-style-type: none"> 環境保護 勞工權益 	<ul style="list-style-type: none"> 電郵 電話 慈善捐贈
社區	<ul style="list-style-type: none"> 慈善捐助 社區建設與發展 	<ul style="list-style-type: none"> 公司網站 社區活動
媒體	<ul style="list-style-type: none"> 環境保護 勞工權益 商業誠信 	<ul style="list-style-type: none"> 公司網站 公司公佈

重要性評估

我們通過網上調查進行重要性評估，以識別本集團的重大事宜之優先次序。調查列出三十四項與環境、社會及管治相關的事宜，包括環境保護、運營常規、社區參與及人力資源。不同的持份者群組被邀請對環境、社會及管治事宜就本集團發展以及對持份者的相對重要性進行評價。



識別

根據《環境、社會及管治報告指引》、國際標準及同行基準，我們成功識別出三十四項與本集團之業務及影響密切相關之事宜。



參與

我們邀請內部及外部持份者通過網上調查對該三十四項環境、社會及管治事宜進行評級。評分標準包括對持份者的重要性，以及對本集團業務運營之重要性。



優次

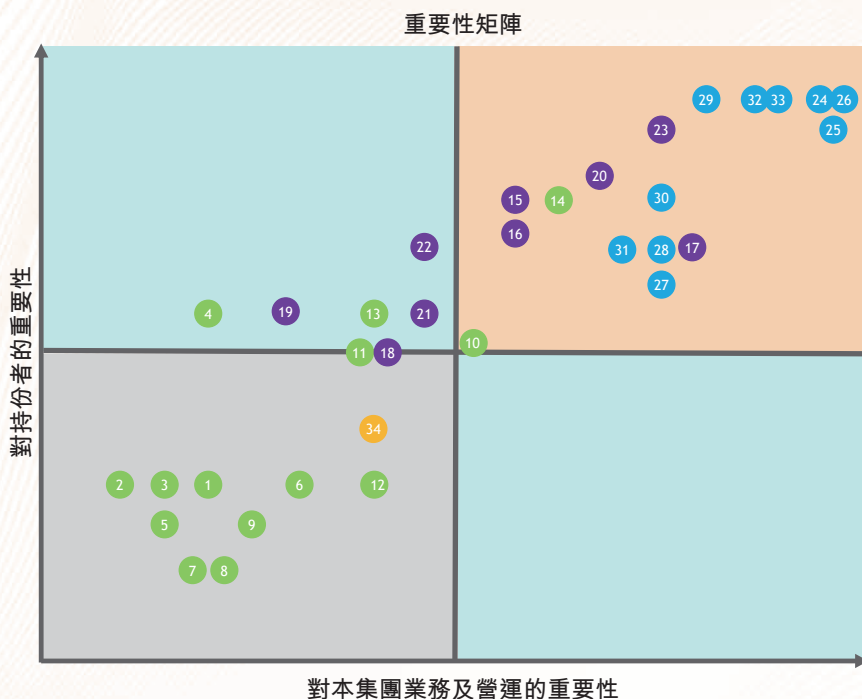
我們審閱及綜合持份者之反饋意見，並按照調查結果釐定各項事宜之重要性水平及評級。



審閱

環境、社會及管治監督委員會審閱及批准該等環境、社會及管治事宜之優先次序，作為我們於報告期內的重要事宜。

重要性評估



環境	社會	
	僱傭	營運
1. 廢氣排放 2. 溫室氣體排放 3. 減碳 4. 保護生態系統 5. 大自然相關的風險及機遇管理 6. 循環經濟 7. 環境數據管理 8. 減緩氣候變化 9. 氣候風險管理 10. 能源效益 11. 水和污水 12. 材料使用 13. 廢棄物管理 14. 環境合規	15. 勞工權益 16. 勞工／管理層關係 17. 僱員挽留 18. 多元化及公平機會 19. 反歧視 20. 職業安全健康(「職安健」) 21. 僱員培訓 22. 僱員發展 23. 防止童工及強迫勞動	24. 客戶滿意度 25. 產品及服務質量和投訴處理 26. 客戶健康與安全 27. 營銷及產品和服務標籤合規 28. 知識產權 29. 保護客戶私隱及資料 30. 負責任的供應鏈管理 31. 供應商公平經營實踐 32. 商業道德 33. 社會經濟合規
		社區
		34. 社區參與

評估結果顯示，持份者舉出可持續營運為優先項目。尤其是，彼等強調有關客戶滿意度、客戶健康與安全、產品及服務質量和投訴處理、商業道德以及社會經濟合規。這讓我們能夠將改善我們的環境、社會及管治政策及前瞻性策略的多個方面定為優先工作。

環境、社會及管治之管治

我們以「創造優質生活」為願景，現已確立環保承諾及目標，務求在我們的營運當中推動環境可持續發展。

管治架構

我們的環境、社會及管治之管治架構採取由上而下之管理方針，按照管治、管理與執行三個層級來釐清責任分配，將環境、社會及管治工作納入日常營運當中。



董事會最終負責監督本集團的所有環境、社會及管治事宜。在董事會之下，環境、社會及管治監督委員會獲賦予以下職能：

1. 審視本集團的環境、社會及管治策略、風險、機會及重大議題
2. 評估本集團在實施環境、社會及管治政策及倡議方面的進展及表現，並制訂改進計劃
3. 討論及審視環境、社會及管治工作小組的建議
4. 就環境、社會及管治策略及政策向董事會提出建議

我們成立了環境、社會及管治工作小組，由行政部門、安全委員會、環境保護、人力資源、內部監控及採購部門的核心成員組成。工作小組負責：

1. 執行本集團的環境、社會及管治政策
2. 制訂環境、社會及管治目標及計劃
3. 收集及分析本集團的環境、社會及管治數據，以追蹤本集團在各環境、社會及管治層面的表現
4. 監察環境、社會及管治政策及改進計劃在各部門的實施情況

環境、社會及管治之管治

環境、社會及管治風險管理

確保有效管理環境、社會及管治風險對我們的長遠可持續發展及成功至關重要。有見及此，我們已實施一套健全的風險及機遇應對控制程序，讓我們得以及時識別、知悉及應對潛在風險及機會。於本年度，我們積極透過委聘外部顧問來進行全面的環境、社會及管治風險評估及營運分析。透過仔細評估各項環境、社會及管治風險發生之可能性及嚴重程度，我們已識別出需要注意的潛在重大環境、社會及管治風險如下：

風險	影響	我們的回應
消費者需求改變風險	隨著市場的環境意識以及對可持續發展的關注一直上升，消費者可能會改變其消費偏好，轉向喜歡在環境及社會責任方面更佳的公司。	我們通過電子客戶滿意度調查持續收集客戶反饋意見。我們將會定期進行市場調查，以跟上消費者需要及期望，並確保及時規劃，以滿足日益提高的環境、社會及管治要求。
競爭風險	我們於中國、美國及歐洲之客戶日漸重視其整個價值鏈上的環境、社會及管治表現。未能滿足我們的客戶的環境、社會及管治期望轉變，可能會使彼等選擇轉用其他在環境、社會及管治方面表現較強之供應商，導致失去業務機會。	作為我們積極方針的其中一環，我們已設立目標，務求在二零三零年前將溫室氣體排放密度減少15%。這不僅符合我們的可持續發展策略，更使我們成為客戶尋求在環境、社會及管治方面表現較強之供應商之首選夥伴。
健康與安全風險	未能優先妥善應對健康與安全風險，可能會對本集團造成嚴重後果。工作場所事故及工傷可能引致生產及營運中斷，導致延誤、成本上漲及聲譽受損。	我們極為重視我們的僱員的健康與安全。因此，我們已取得ISO 45001認證，以識別及緩和潛在職安健風險。我們亦為我們在危險環境工作之員工提供充足的個人保護設備，以確保彼等的健康與安全為首要任務。於本年度，我們大幅減少與工作相關之事故以及因工傷而損失的日數。

可持續業務

本集團恪守「創造優質生活」的價值，一直致力持續提供卓越的產品及服務，以配合我們的尊貴客戶之不同需求。我們深明在客戶、僱員、供應商與商業夥伴間建立互信何其重要，並以此為企業長盛不衰的根本之道。因此，我們以誠信行事為要務，確保我們的客戶享有卓越的服務和環保的產品，同時堅拒一切不道德的商業行為。我們的若干產品已取得環保方案認證，彰顯我們實踐可持續發展的承諾，對此我們引以為傲。

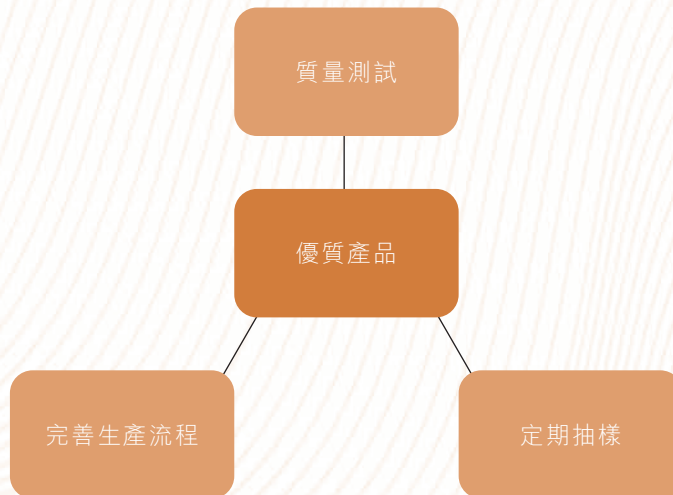
加強質量管理

本集團作為亞洲家用品主要供應商之一，致力加強質量管理，確保我們的客戶的健康與安全。我們嚴守《中華人民共和國產品質量法》、《中華人民共和國著作權法》、《中華人民共和國專利法》、《中華人民共和國商標法》、《中華人民共和國消費者權益保護法》以及其他相關國家法律法規。

於報告期內，我們並無接獲關於產品或服務的投訴。並無任何已售或已運送的产品因安全與健康理由而須回收。本集團並不知悉有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜的相關法律及規例的重大不合規情況。

原材料

原材料質量控制為產品質量保證的重要流程。為確保我們的供應商提供的物料的適用性及質量，我們在開始生產前會進行全面測試。具體而言，我們對塑膠物料採用熱測試、動態穩定性控制及熱機械分析。這些評估有助於評估各種物料之表現以及對我們的家用品之適用性。我們於生產線上採用嚴格的質量控制流程，致力追求卓越品質。我們會進行定期隨機抽樣，以檢測任何潛在產品缺陷。如發現任何有缺陷的產品，我們會立即將其分隔以作進一步檢查。



可持續業務

產品製造

我們已成功在我們的家用品製造設施中實施產品質量管理體系，並已取得ISO 9001認證及獲兩化融合管理體系評定證書。此項積極措施確保我們的製造流程符合全球公認的基準，為我們的尊貴客戶提供始終如一的高質量產品。

我們非常自豪能為客戶提供種類繁多的環保家用品，包括食物儲存容器及廚房用具，並深知這些產品在客戶的日常生活中發揮重要作用。我們深明產品安全和質量的重要性，因此實施了嚴格的測試流程，確保我們所提供的每件產品均符合最高標準。這些測試旨在評估及驗證我們的產品的安全性、耐用程度及性能，確保產品不只符合甚至是優於行業基準。我們透過對家用品進行嚴格審查，為客戶注入信心，向客戶保證我們的產品既環保又可靠耐用。我們堅信透過提供品質卓越的產品，能為客戶的整體福祉和滿意度做出貢獻，以可持續和負責任的方式提高彼等的日常體驗。

本集團致力保護全球森林的健康與復元能力。為此，我們已取得森林管理委員會（「FSC」）認證，產銷監管鏈認證確保我們以來自森林的物料製成的產品，從採購到分銷均恪守嚴格標準。該認證亦使我們能夠在製成品上標貼全球認可的FSC標籤。

客戶滿意度

我們非常重視客戶的反饋，並積極獲取彼等的意見來完善我們的產品。我們邀請客戶參與電子客戶滿意度調查，作為識別我們可以改進的產品及服務的重要工具。如接獲投訴，我們的客戶服務團隊將進行徹底調查，以確定箇中原因。如投訴成立，我們會從速安排退款或更換產品，務求以客戶滿意為先。



可持續業務

數據私隱及知識產權

我們致力保護客戶的機密資料及數據，防止任何形式的直接及間接披露。作為我們的聘用條款的一部分，每名僱員均須簽署保密協議，這充分表明我們對維護客戶資料私隱及安全的重視。我們嚴格遵守相關法律法規，包括中國《個人信息保護法》及《數據安全法》。這些法規為保護個人資料及數據安全提供法律框架。我們致力於合規，確保我們能夠滿足這些法律的規定。

為進一步加強數據保護措施，我們已建立全面的文件及數據控制制度。客戶數據、記錄及專有文件均以電子方式儲存或儲存於安全的檔案庫。只有獲授權人員方可查閱敏感資料，有關人員已按照其角色及職責獲授必要的權限。為了將數據泄漏的風險及影響降至最低，我們已實施分門別類的數據管理系統。不同人員獲指派特定的責任，以管理及取得我們的不同數據。責任分工添加多一重保障，確保只有已獲授權並有合理需要獲取數據者方能處理數據。

負責任採購

與我們的供應鏈建立及培養可靠長久的關係，對本集團的昌盛發展至關重要。我們的主要目標是提供高質量產品，以準確地滿足客戶的需要。為此，我們已實行有效的採購管理系統，集中挑選能夠為我們的產品提供卓越的原材料的供應商。

於報告期內，本集團與總計599名供應商合作，全部均來自中國大陸。

供應商選擇

我們堅定不移地在整條供應鏈促進可持續及對社會負責的商業常規。為確保與我們的環境、社會及管治原則保持一致，我們已經將該等標準納入供應商委聘過程的所有方面。這包括我們的挑選及評估標準，以至我們對商業道德行為的預期。

我們要求潛在供應商顯示其已遵守法律責任及我們的嚴格供應商管理規定。此外，我們在環境管理及社會責任方面設定高基準，要求供應商超過基本標準。在供應商管理中對環境、社會及管治的持續承諾，反映我們致力促進可持續商業常規，以及在整條供應鏈推動正面成果。

可持續業務

供應商評估

至於現有的供應商，我們重視與該等於環境方面一直表現優良的供應商合作。我們會定期根據多項準則審視及評估供應商，包括產品質量、安全、服務的專業程度，以及其在業務活動中展示生態意識的承諾。透過優先選用這些供應商，我們確保我們的產品乃取自對環境負責的夥伴。在可行的情況下，我們亦會優先考慮從當地或附近省份採購，以與我們的可持續發展承諾保持一致。這項方針能讓我們將與運輸有關的碳足跡減至最低，從而減少我們對環境造成的影響。

此外，我們已制定供應商行為守則，列明我們所有供應商必須遵守的嚴格標準。我們對未能達到以下任何一項規定的供應商採取零容忍政策。透過遵守這些嚴格的標準，我們積極推廣商業道德常規，為我們的供應鏈涉及的全部人士創造安全而公平的工作環境。

供應商行為守則
✓ 法律責任
✓ 管治
✓ 商業道德
✓ 環境保護
✓ 職安健
✓ 平等機會
✓ 勞工常規
✓ 機密資料及私隱
✓ 知識產權

商業道德

本集團致力在商業誠信及問責方面堅守最高標準，此乃由於保持我們的員工、業務夥伴及客戶之間的信任至關重要。我們已實施嚴格措施，防止任何形式的商業不當行為，以確保長期增長及可持續發展。我們嚴格遵守所有相關法律和法規，包括《中華人民共和國刑法》及《中華人民共和國反洗錢法》。

我們對貪污行為（例如賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢）維持零容忍政策。我們在所有員工加入本集團最初已與其溝通，並要求新員工簽署誠信承諾書。為提供清晰指引及避免違反我們的任何守則及國家反腐法律，我們已於員工手冊內就商業誠信及期望提供全面指引。我們嚴禁員工向第三方披露任何商業或貿易資料，我們亦明確禁止員工利用其職位獲取任何未經授權的個人利益。此外，我們也要求我們的供應鏈及商業夥伴遵守我們所遵循的同樣高標準的商業誠信及常規。

可持續業務

為促進誠信文化，我們已經設立匿名舉報機制，讓僱員向管理層提出疑慮。整個程序將嚴格保密，並將舉報事宜的僱員的身份保密。我們每星期會收集投訴一次，務求在三個工作天內完成調查，並向相關部門主任報告。我們會在十個工作天內向僱員提供書面反饋；有關敏感個案，我們會個別作出適當安排。於報告期內，我們已向董事會及員工提供52小時的反貪污培訓。

於報告期內，本集團並不知悉任何違反香港和中國有關賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的相關法律及規例的情況。概無對本集團或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件。

社區參與

我們致力積極參與我們營運所在的社區，並透過社區投資作出正面影響。本集團相信，教育是可持續發展的主要驅動力，故我們支持賦予個人權力的計劃，提供資源及支持項目，以增加教育機會；我們的目標是讓學生具備必要的技能及知識，為整個社區的發展做出貢獻。另外，我們亦深知僱員及持份者健康及安全的重要性。本年度，我們向貴州茅台公益基金會、寧波市鄞州區慈善總會以及寧波市鄞州區正始中學教育發展基金會捐贈超過一百萬元人民幣。



負責任僱用

我們堅信負責任僱用常規對培養正面及包容的工作環境是不可或缺的。我們深知僱員是我們最珍貴的資產，故將其福祉及專業發展置於首位。我們致力於提供公平待遇、平等機會及健康的工作與生活平衡，致力創造讓人能茁壯成長並發揮所長的环境。截至二零二四年三月三十一日，本集團共有1,208名僱員，當中女性僱員佔53.1%。我們僱員總數數據按性別、僱傭類型、年齡、職級以及地區劃分如下：

僱員總數	
二零二四財年	
按性別	
男性	566
女性	642
按僱傭類型	
全職	1,187
兼職	21
按年齡組別	
18至29歲	214
30至50歲	753
超過50歲	241
按職級	
高級管理層	41
管理層／主管	161
一般員工	1,006
按地區	
中國	1,203
香港	5
總計	1,208
流失率 ¹	
二零二四財年	
按性別	
男性	48.76%
女性	36.92%
按年齡組別	
18至29歲	76.64%
30至50歲	35.19%
超過50歲	34.85%
按地區	
中國	42.31%
香港	80.00%
總計	42.47%

¹ 流失率乃使用以下公式計算：

$$\text{流失率} = \frac{\text{於財政年度內離職的僱員總數}}{\text{於財政年度結束時的僱員總數}} \times 100\%$$

負責任僱用

僱傭常規

我們致力成為負責任的僱主。我們的勞動管理政策以人為本，旨在吸引並挽留人才。我們明白我們的僱員為成功之基礎，因此我們以其福祉及滿意度為先。於報告期內，本集團並不知悉有任何違反有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利且對本集團有重大影響的相關法律及規例的情況。

招聘及解僱

作為招聘過程的一部分，申請人會經過篩選而進入面試的入圍名單。為確保候選人文件的真偽，人力資源部門會進行核實檢查。除背景調查外，亦可能會在有需要時施行筆試及性格評估。獲選的候選人亦將需要提供醫療報告，確認其身體狀況適合進行有關工作。所有僱用條款及條件(包括解僱)會在根據應用法律及法規編製的僱傭合同內詳述。

工作時數及假期

確保我們的僱員的福祉以及工作與生活平衡，對我們來說至關重要。我們致力在所有營運地點遵守規管工作時數的相關法律法規。除遵守法律規定外，我們亦深知向僱員提供足夠的休息時間及個人發展之重要性。因此，我們提供全面的休假權利，包括年假、病假、法定假日、婚假、產假、喪假及工傷假等。這確保我們的僱員有必要的時間休息，以便恢復元氣、處理個人事務，以及維持健康的工作與生活平衡。再者，我們亦批准非本地工人休假回鄉，讓他們享受天倫之樂並與愛人重聚。

薪酬及福利

我們致力提供公平公正的薪酬及福利，作為我們的僱傭常規之基石。我們確保我們的薪酬待遇不僅符合甚至超越相關法律法規所規定的最低工資規定。我們深知僱員的時間及精力甚為寶貴，因此會適當補償平日、周末及法定假日的任何超時工作。

所有僱員均屬社會保障法定要求的涵蓋範圍，有權享有免費膳食或膳食津貼。此外，我們深明在現代工作場所內進行有效溝通的重要性，因此我們亦津貼電訊費用，確保僱員能夠暢順溝通。為滿足非本地僱員的需求，我們更以低於市場價格的價格向其提供實惠的僱員宿舍。此舉有助減輕其財務負擔，並為離鄉別井謀求工作者提供舒適的居住安排。

我們深信應在特定場合肯定及讚揚僱員的貢獻，以作答謝。為此，我們會根據表現給予年終花紅，藉以肯定彼等全年的辛勤工作及竭誠奉獻。於春節、僱員生日及其他主要慶祝日子，我們亦會贈送禮物及現金券，以表謝意。

負責任僱用

反歧視

本集團致力促進共融而免受歧視的工作場作，故我們已制定反歧視政策作為指引框架，當中勾勒我們對提倡平等及避免任何形式的歧視的清晰承諾，我們嚴禁基於性別、性取向、年齡、膚色、國籍、殘疾、宗教、懷孕、政治觀點、工會成員或社會經濟地位的歧視。該政策清楚表明我們的價值及期望，強調本集團上下均絕不容許出現歧視。

平等機會

我們矢志維持所有僱員的平等機會。作為這項承諾的一環，我們優先保障勞工權益及確保工作環境安全。我們嚴禁基於女性僱員的月經、懷孕、分娩或哺乳等因素而以任何形式解僱有關僱員。

我們深知有嬰兒的就業母親有特殊需要並致力提供全方位支援。為促進在工作與家庭責任之間取得平衡，我們為新任母親提供每天兩節三十分鐘的哺乳時間，直到嬰兒年齡滿十二個月為止。此舉有助就業母親有必要的時間及空間照顧嬰兒的哺乳需要，同時履行其專業承諾。我們希望透過提供這些哺乳時間來支持母親及子女的福祉，創建一個讓就業母親能發展及付出最大貢獻的環境。我們相信，透過提供必要的支援及包容，我們能夠創造一個重視寓生活於工作的環境，讓不同人士即使承擔著不同的家庭責任，仍能盡展所長。

勞工準則

我們致力遵守人權及履行社會責任。為指導我們的工作及確保在管理業務各個方面均保持一致，我們已制定社會責任方針。此框架勾勒出我們對人權及負責任的業務常規的指導原則。我們對任何形式的強制勞工及童工維持零容忍政策。

我們的社會責任之要旨，為堅定遵守相關法律法規。我們優先遵守《中華人民共和國勞動法》及《禁止使用童工規定》。於報告期內，本集團並不知悉在香港及中國大陸有任何重大違反有關童工及強制勞工的法律法規的情況。

負責任僱用

防止強制勞工

本集團致力確保所有僱員均自願與本集團訂立合同協議，保障彼等之權利及遵守相關勞工法例所勾勒的原則。為加強我們的承諾，我們已制定若干關鍵措施。首先，我們禁止要求職位申請人及僱員繳付押金，並禁止扣起其身份證明文件。此舉確保彼等不會因就業情況而遭受脅迫或剝削。此外，我們確保不把工資扣減作為懲罰措施。

為促進透明度及理解，我們定期與僱員保持坦誠溝通，確保彼等對其薪酬待遇有全面理解。僱員亦會以現金或支票直接獲發工資及其他金錢利益，避免經過中介以危及其財務安全。

保護兒童權利

為保護兒童權利，我們會於招聘過程中進行嚴格檢查，以確保新聘僱員符合法定工作年齡，並且適合工作。作為招聘篩選流程的一部分，我們會收集支持證據，例如其身份證明文件、資格證書及工作證明。倘若我們於工作場所內發現聘用任何童工，我們將即時採取補救措施。這些行動包括記錄有關事件並檢討招聘流程，以防止未來再次發生。此外，我們亦向受影響人士提供教育津貼，以支持其學習。

我們會委派合適的工作予年齡介乎16至18歲的少年員工，使彼等不會暴露於危險環境，以及不會妨礙其學業。我們以其福祉為先，確保彼等能夠工作責任與學業之間能取得平衡。

關懷僱員

我們堅信應為僱員創造充滿關懷和支持的環境。我們要與僱員建立友好關係、促進雙向溝通，方能瞭解其需求。本集團非常珍視與僱員的關係，積極促進工作生活平衡，建立集團內的歸屬感。為建立聯繫，我們組織了各種娛樂及團隊建設活動，包括年度晚宴。這些活動有多重目的，包括舒緩壓力及與僱員建立更密切聯繫。

負責任僱用

我們尊重僱員集體談判及加入工會的權利，與我們對公平勞工常規的承諾一致。我們將其視之為談判爭取有利勞動條件的合理方法。我們保證參與該等活動的僱員不會面臨歧視、騷擾或任何形式的懲罰。

我們不會將僱員視為可取替的工人，而是視為我們發展旅途上的伙伴。通過與員工建立密切關係，我們亦希望分享其生命中的喜悅，並在有需要時給予援手。為此，我們訂立了「五必訪」政策：



1. 員工病重住院必訪
2. 員工遇災必訪
3. 員工家庭有突發困難必訪
4. 員工生子必訪
5. 員工結婚必訪

培訓及發展

我們努力不斷加強培訓計劃，因此人才培養是我們的工作重點。我們深知為僱員創造多元渠道促進成長和晉升的重要性，同時支援彼等盡展潛能，創造輝煌未來。

為確保向客戶提供卓越服務，同時促使僱員在事業上更上一層樓，我們提供各種不同培訓機會。這些機會包括全面的入職培訓，以使新聘僱員更為了解本集團及其價值；提供在職培訓，以提升實務技能及知識；以及提供專業發展計劃，以鑽研特定範圍的專業知識。透過為我們人才濟濟的員工團隊裝備強大知識和專業技能，我們不僅可以保持競爭力，更能跟上行業的最新發展。

為確保具針對性及有效的培訓，我們在各職能部門內進行培訓需要評估。這些評估包括問卷調查、會談及觀察僱員，讓我們識別需要發展的特定範圍。其後，我們會向人力資源部門報告評估結果，以作策略規劃及資源調配。於各年度末，我們各附屬公司的人力資源部門將牽頭編製年度培訓計劃及預算，確保培訓計劃與我們的目標及優先事項保持一致。

對於新員工，我們深知順利融入本集團之重要性。因此，我們提供全面的迎新培訓計劃，使彼等熟悉我們的企業發展和文化、企業的規章制度以及員工的福利及待遇。新聘僱員亦須於完成迎新培訓後通過強制筆試。



負責任僱用

於報告期內，已進行總計4,142小時的培訓。我們的培訓數據概述如下：

	受訓僱員(%)	平均培訓時數
總計	914 (75.66%)	3.43
按性別		
男性	414 (73.14%)	3.88
女性	500 (77.88%)	3.03
按僱員類別		
高級管理員	10 (24.39%)	4.15
管理層／主管	101 (62.73%)	1.49
一般員工	803 (79.82%)	3.71

僱員健康及安全

本集團旗下僱員在工作場所中的安全及福祉對我們至關重要，我們嚴格遵守所有相關法律和法規，包括《中華人民共和國安全生產法》、《中華人民共和國職業病防治法》及《中華人民共和國消防法》。於報告期內，本集團並不知悉有任何不遵守有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的法律及規例的情況。

我們遵守ISO 45001標準，讓我們能夠識別潛在職安健風險，並為緊急情況及事故提供必要指引。為有效管理這些風險，我們已制定全面的指引、程序及緊急應變計劃。此等舉措旨在盡量減低職安健事故的發生情況，以及緩和其影響。我們的守則包括機械安全操作手冊、電力安全規例，以及火警及化學品泄漏的緊急應變程序。我們向在危險環境中工作的員工提供個人防護裝備，例如耳塞及護目鏡。我們亦會定期保養安全設施及消防安全設備，以確保其有效。



負責任僱用

如發生事故，我們會從速進行調查，以識別根本原因，以及是否有任何不符合安全法規的情況。我們會實行緩解措施及安全方針，以防止事故在未來發生，並在必要時制訂持續改善計劃。我們以促進安全文化為先，透過提供職安健培訓來提高意識及推廣最佳常規。



	二零二四財年	二零二三財年	二零二二財年
工傷事件數目	3	8	11
因工傷損失工作日數	11	184	244
因工亡故的人數	0	0	0

環境可持續性

作為亞洲的領先家用品供應商之一，我們明白環境可持續性的重要性，並已採取重大行動將之納入業務運作當中。我們已制定可持續發展政策及環境保護政策來指導工作。我們對保護地球及促進綠色生產的承諾反映於我們「創造優質生活」的環境願景中。該願景不僅指現在，亦指後代的福祉。擁抱環境可持續性亦即擁抱責任。我們致力將環境碳足跡減至最低、節約天然資源，以及緩和我們的業務運作對生態系統的影響。

為確保我們維持環境願景，我們已制訂一套環境承諾及目標如下。這些承諾為指導原則，推動我們公司邁向環境可持續發展常規。於報告期內，本集團並不知悉任何不遵守相關法律和法規的情況，包括《中國環境保護法》。本集團求取適用水源上並無發現任何問題。

持續減少能源使用

避免污染及遵守相關法律及規例

環境承諾

推廣廢棄物分類及減少

提升工作場所的安全及環境管理

環境可持續性

氣候韌性

隨著氣候變化的影響日益加劇，我們積極識別氣候風險於我們業務及生產的影響，並已制定氣候變化政策來應對緊急議題。我們深知能源消耗對我們的碳足跡有重大影響，因此已將減少能源使用視為優先事項。為此，我們正在積極尋找創新的方法去減少我們的碳排放，特別是在能源使用方面。我們投資於節能技術，並將其納入我們的產品設計及製造過程。此外，我們會強調環境教育及知識分享，作為進一步減少我們的碳足跡的重要步驟。

除減少碳足跡外，我們明白監察氣候相關風險及機會的重要性。為有效管理這些風險，我們已制定完整的程序，以作風險評估、準備及應對極端氣候事件。展望未來，我們將會繼續審視及更新我們的氣候變化政策，以確保我們沒有偏離正軌，致力減低我們的碳足跡以及建立氣候韌性。

	影響	我們的回應
氣候物理風險	全球平均氣溫持續上升，不斷使氣候變化的物理影響成為不可忽視的威脅。潛在影響可以從氣候變化的物理層面評估，例如海平面上升，越來越多的極端溫度、降雨量、洪水及颱風。	本集團已經制定氣候變化政策，優先考慮減少能源消耗，因為其在我們的碳足跡中佔很大比例。我們積極尋求新的及創新的方法以減少我們的碳排放，包括在產品設計及製造周期中的節能技術。
氣候轉型風險	轉型為低碳經濟促使不同地方政府及市場採取環境、政治及經濟行動。因應《巴黎協定》，有鑑於短期及長期國家目標，預計政府當局將會開始收緊環境法律及法規。	本集團已經制訂溫室氣體減排目標，目標為於二零二零年前將溫室氣體排放密度降低15%，並於二零五零年至二零六零年實現淨零排放。我們持續與內部及外部持份者緊密合作，以在其日常運作中推廣低碳做法。

環境可持續性

我們明白迫切需要控制溫室氣體排放以及減輕氣候變化的影響。為此，我們積極確認及監察我們的溫室氣體排放清單，以促進減少排放。直接溫室氣體排放(範圍1)產生自發電機耗用固定燃料，以及產品運送和其他運輸的燃料燃燒。間接溫室氣體排放(範圍2)乃主要產生自生產中的外購電力消耗，其佔我們碳排放的重要部分。此外，因廢紙棄置在堆填區產生的甲烷氣體以及員工的商務航空差旅解釋了其他間接溫室氣體排放(範圍3)。

於報告期內，溫室氣體的總排放量為34,589.85噸二氧化碳當量。展望未來，我們致力繼續努力減少我們的溫室氣體排放，並減輕我們對環境的影響。為達成該目標，我們已經實施多項措施，例如改善我們的能源效益以及避免不必要的資源使用。我們亦鼓勵員工參與可持續發展倡議，並定期審視及更新我們的溫室氣體減排目標，以確保我們沒有偏離正軌。通過採取該等行動，我們致力在應對氣候變化的挑戰中發揮自己的作用。

溫室氣體排放	單位	二零二四財年	二零二三財年
範圍1 ²	噸二氧化碳當量	652.90	764.38 ³
範圍2 ⁴	噸二氧化碳當量	33,902.68	31,525.76
範圍3 ⁵	噸二氧化碳當量	34.27	71.06
總計	噸二氧化碳當量	34,589.85	32,361.19 ³
密度	噸二氧化碳當量／每平方米建築面積	0.42	0.42 ³

² 範圍1為移動車輛使用無鉛汽油及柴油產生的直接溫室氣體排放。

³ 數據已經修正以作按年比較。

⁴ 範圍2為使用購買的電力及煤氣產生的間接溫室氣體排放。

⁵ 範圍3為棄置紙張及商務差旅引致的其他間接溫室氣體排放。計算已參考香港交易所出版的《如何準備環境、社會及管治報告》附錄二：環境關鍵績效指標匯報指引內所公佈的排放係數。

環境可持續性

節約資源

為應對市場對節約天然資源日益增長的需求，本集團深知有效善用資源的重要性。我們明白其為環保做出貢獻和減少其碳足跡所擔當的角色。我們承諾可持續發展及節省成本，並積極鼓勵員工避免浪費，以及實施各種措施善用資源。

為優化資源消耗及推廣效益，我們已於整個業務運作中制定節能措施。這包括使用高效照明系統及設備，以減低能源使用。我們持續監察及分析我們的資源耗用數據，以確保我們的努力奏效。我們自豪地宣佈，我們的製造過程已達到ISO 50001標準認證證書，重新肯定我們對能源管理及可持續發展的承諾。透過推廣可持續文化及讓僱員採取環保做法，我們的目標是對環保及減少碳足跡做出重大貢獻。我們深信，這些行動不僅對環境有益，更能驅使我們的業務達致長期可持續發展。



環境可持續性



電力

- 使用LED燈及自然光
- 在建築設計中加強通風，減少空調的使用
- 安裝節能設備
- 在僱員間推廣節能做法



水

- 不使用時關掉水龍頭
- 發現水龍頭滴水、噴水和漏水時及時維修
- 定期檢查和維護水龍頭



紙張

- 避免不必要的打印
- 提倡使用電子平台，作內部信息發佈之用
- 鼓勵使用回收再用紙張及雙面打印



設備及原材料

- 定期檢查和維護水龍頭
- 在製造過程中使用可降解塑料
- 監督原材料和包裝材料的消耗，避免浪費
- 購買準確數量的原材料，以避免超額訂購和浪費

環境可持續性

本集團消耗的主要資源類型的數據如下：

資源消耗	單位	二零二四財年	二零二三財年
電力	兆瓦時	54,853.20	50,909.60
密度	兆瓦時／每平方米建築面積	0.67	0.67
固定燃料－天然氣	立方米	289,818.00	308,880.00
移動燃料－柴油	升	75,079.33	89,401.46
移動燃料－汽油	升	4,871.00	1,490.00 ³
按燃料類型劃分的能源 ⁶			
電力	吉焦	197,471.53	183,274.55
固定燃料－天然氣	吉焦	9,737.88	10,378.37
移動燃料－柴油	吉焦	2,711.87	3,229.18
移動燃料－汽油	吉焦	159.68	48.85 ³
直接能源消耗總量	吉焦	210,080.96	196,930.94 ³
密度	吉焦／每平方米建築面積	2.58	2.58 ³
水	噸	278,436.14	264,248.82
密度	噸／每平方米建築面積	3.42	3.46
紙張	噸	8.01	10.13
密度	噸／每名僱員	0.0066	0.0072
包裝材料	噸	21.50	41.92
密度	噸／每平方米建築面積	0.00026	0.00055

⁶ 非電力燃料消耗的能量值參考溫室氣體盤查議定書的跨行業工具的排放係數(二零一七年三月)內所公佈的轉換係數進行轉換。

環境可持續性

排放管理

氣體排放

為應對氣體排放問題，我們已將主要來源識別為我們的汽車燃燒的柴油及氣油燃料，以及於運輸及交付我們的家用品時釋放的塵埃粒子。我們深明應對這些問題至關重要，因此已實施一系列緩解措施，以減少氣體排放。我們的其中一個主要策略為減少污染計劃，其重點為盡量減少潛在的空氣污染物的產生。透過採取最佳常規及採用先進技術，我們旨在緩和我們的業務運作的環境影響。此外，我們在生產線上使用低苯乙烯含量的樹脂，以減少揮發性有機化合物的排放，進一步協助改善空氣質素。

為確保我們的努力奏效，我們會聘用可信任的第三方服務，以定期量度我們的空氣質量。這些量度能提供寶貴見解，並讓我們評估是否符合《廢氣綜合排放標準(GB16297-2012)》和履行預防及控制大氣污染的承諾。

氣體排放 ⁷	單位	二零二四財年	二零二三財年
氮氧化物(NO _x)	千克	464.84	666.39
硫氧化物(SO _x)	千克	1.28	1.46 ³
顆粒物(PM)	千克	44.46	56.44

⁷ 氣體排放數字參考香港交易所的《如何準備環境、社會及管治報告》附錄二：環境關鍵績效指標匯報指引(二零二二年三月)內所公佈的排放係數計算。

環境可持續性

廢棄物

由於我們的業務性質，產生固體廢棄物為不可避免的挑戰。我們明白負責任的廢棄物管理及遵守《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》之重要性，故已制定廢棄物管控計劃，清楚訂明三項原則，為我們的廢棄物管理提供指引。

資源使用	如情況可行，我們優先有效使用廢棄物作為資源。透過創新方法，我們探索從固體廢棄物來源中重新利用、循環再用或回收材料的機會。
無害化	倘若未能有效使用或回收廢棄物，我們優先採用無害化方法。這包括實施合適的科學處理方法，以減低有害或有毒廢棄物相關的潛在危害及環境風險。我們旨在將污染水平控制在法律及國家標準的範圍內。
最小化	我們積極進行源頭減廢。透過實施廢棄物減少策略、優化生產過程及在僱員間推廣意識，我們旨在減少廢棄物的產生量。

在我們的廢棄物處理常規中，產生的廢棄物被分為可回收廢棄物、不可回收廢棄物及有害廢棄物。廢棄物管理程序中列出了明確的分類和廢物處理說明，供我們的員工遵循。對於有害廢棄物，其收集、運輸及棄置過程由持有執照的收集商妥善處理。廢油容器存放在指定地點，周圍有圍堰。

產生的廢棄物	單位	二零二四財年	二零二三財年
無害廢棄物 ⁸	噸	192.61	335.47 ³
密度	噸／每平方米建築面積	0.0024	0.0044 ³
有害廢棄物 ⁹	噸	0.36	0.52
密度	噸／每平方米建築面積	0.0000045	0.0000068

污水排放

本集團遵守所有相關法律法規，包括《城鎮排水與污水處理條例》、《中國污水綜合排放標準(GB8978-1996)》及《地表水環境質量標準(GB3838-2002)》。為確保遵守法律法規，環境檢查及家居廢水排放質量的測試由第三方每年進行。此外，廢水會被排入市政污水系統，並由政府處理。於報告期內，本集團排放污水總計14,813.00立方米。

⁸ 有關數字包括辦公室使用的廢紙，以及旗下超市分部回收的廢棄紙箱。本集團在未來將會繼續完善我們的數據收集系統及做法。

⁹ 數字包括在我們的業務運作中使用的碳粉盒及墨盒。

環境可持續性

減少我們對環境及天然資源的影響

我們相信每個企業均有責任儘量減少其對環境的影響。為此，我們已經採取積極行動，以識別有關我們經營業務的環境因素及危害來源。我們已經制訂及實行適用於我們所有業務地點及活動的評估程序，其考慮到我們影響的範圍、嚴重程度、頻率及公眾意識程度。透過該程序，我們已經識別固體廢物、有害廢棄物、噪音及能源消耗為我們的主要環境因素。為管理該等因素，我們已經在不同部門建立一個設有適當措施的環境管理體系。我們的環境管理體系政策乃根據公認的國際標準ISO 14001制定。我們將會以下章節詳述我們目前的環境表現，以及改善我們的可持續性及管理我們的環境影響的舉措。

減少噪音

有效的噪音管理對我們的生產經營至關重要，因為不足夠的噪音控制措施可能會對附近社區及野生生物棲息地造成騷擾。我們明白減少發出噪音的重要性，尤其來自粉碎作業的噪音。為應對有關問題，我們優先定期保養及檢查我們的工業設備，當中特別專注改善我們粉碎機的隔音。任何不能修理的設備均會迅速更換，以確保採取最優噪音控制措施。

此外，我們委聘外部測試機構為旗下工廠範圍進行年度監測測試。進行該等測試乃為確保我們遵守相關的法規和標準，例如《工業企業廠界環境噪聲排放標準(GB12348-2008)》、《工作場所所有害因素職業接觸限值第2部分：物理因素(GBZ2.2-2007)》及《噪聲環境質量標準(GB3096-2008)》。通過實行該等措施，我們致力減少我們對環境及周圍社區的影響，同時確保符合有關發出噪音的法規。



我們的可持續發展目標

環境關鍵績效指標	目標
溫室氣體排放	<u>到二零三零年</u> <ul style="list-style-type: none">將溫室氣體排放密度(每平方米建築面積)降低15%(二零二一年基線) <u>到二零五零年/二零六零年</u> <ul style="list-style-type: none">香港及中國的經營業務實現淨零排放
廢氣排放	<u>到二零三零年</u> <ul style="list-style-type: none">停止採購燃料型或混合動力型車輛研究採用電動型號運送車輛的可行性
能源	<u>到二零三五年</u> <ul style="list-style-type: none">所有由本集團控制的設施均耗用可再生能源

香港交易所《環境、社會及管治報告指引》內容索引

香港交易所《環境、社會及管治報告指引》的一般披露及關鍵績效指標		解釋／參考章節
層面A：環境		
A1 排放物	<p>有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的：</p> <p>(a) 政策；及</p> <p>(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。</p> <p>註： 廢氣排放包括氮氧化物、硫氧化物及其他受國家法律及規例規管的污染物。</p> <p>溫室氣體包括二氧化碳、甲烷、氧化亞氮、氫氟碳化合物、全氟化碳及六氟化硫。</p> <p>有害廢棄物指國家規例所界定者。</p>	環境可持續性
關鍵績效指標 A1.1	排放物種類及相關排放數據。	環境可持續性 — 排放管理
關鍵績效指標 A1.2	直接（範圍1）及能源間接（範圍2）溫室氣體排放量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	環境可持續性 — 氣候韌性
關鍵績效指標 A1.3	所產生有害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	環境可持續性 — 排放管理
關鍵績效指標 A1.4	所產生無害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	環境可持續性 — 排放管理
關鍵績效指標 A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	環境可持續性 — 我們的可持續發展目標
關鍵績效指標 A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	環境可持續性 — 排放管理

香港交易所《環境、社會及管治報告指引》內容索引

香港交易所《環境、社會及管治報告指引》的一般披露及關鍵績效指標		解釋／參考章節
A2 資源使用	有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策。 註： 資源可用於生產、儲存、運輸、樓宇、電子設備等。	環境可持續性 — 節約資源
關鍵績效指標 A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源(如電、氣或油)總耗量(以千個千瓦時計算)及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	環境可持續性 — 節約資源
關鍵績效指標 A2.2	總耗水量及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	環境可持續性 — 節約資源
關鍵績效指標 A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	環境可持續性 — 我們的可持續發展目標
關鍵績效指標 A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	環境可持續性 — 節約資源 — 我們的可持續發展目標
關鍵績效指標 A2.5	製成品所用包裝材料的總量(以噸計算)及(如適用)每生產單位估量。	環境可持續性 — 節約資源
A3 環境及天然資源	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	環境可持續性—減少我們對環境及天然資源的影響
關鍵績效指標 A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	環境可持續性—減少我們對環境及天然資源的影響
A4 氣候變化	識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策。	環境可持續性 — 氣候韌性
關鍵績效指標 A4.1	描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動。	環境可持續性 — 氣候韌性

香港交易所《環境、社會及管治報告指引》內容索引

香港交易所《環境、社會及管治報告指引》的一般披露及關鍵績效指標		解釋／參考章節
層面B：社會		
B1 僱傭	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	負責任僱用－僱傭常規
關鍵績效指標 B1.1	按性別、僱傭類型（如全職或兼職）、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	負責任僱用
關鍵績效指標 B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	負責任僱用
B2 健康與安全	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	負責任僱用－僱員健康及安全
關鍵績效指標 B2.1	過去三年（包括匯報年度）每年因工亡故的人數及比率。	負責任僱用－僱員健康及安全
關鍵績效指標 B2.2	因工傷損失工作日數。	負責任僱用－僱員健康及安全
關鍵績效指標 B2.3	描述所採納的職安健措施，以及相關執行及監察方法。	負責任僱用－僱員健康及安全
B3 發展及培訓	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。 註： 培訓指職業培訓，可包括由僱主付費的內外部課程。	負責任僱用－培訓及發展

香港交易所《環境、社會及管治報告指引》內容索引

香港交易所《環境、社會及管治報告指引》的一般披露及關鍵績效指標		解釋／參考章節
關鍵績效指標 B3.1	按性別及僱員類別（如高級管理層、中級管理層）劃分的受訓僱員百分比。	負責任僱用－培訓及發展
關鍵績效指標 B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	負責任僱用－培訓及發展
B4 勞工準則	有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	負責任僱用－勞工準則
關鍵績效指標 B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	負責任僱用－勞工準則
關鍵績效指標 B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	負責任僱用－勞工準則
B5 供應鏈管理	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	可持續業務－供應商管理
關鍵績效指標 B5.1	按地區劃分的供應商數目。	可持續業務－供應商管理
關鍵績效指標 B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及相關執行及監察方法。	可持續業務－供應商管理
關鍵績效指標 B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	可持續業務－供應商管理
關鍵績效指標 B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	可持續業務－供應商管理

香港交易所《環境、社會及管治報告指引》內容索引

香港交易所《環境、社會及管治報告指引》的一般披露及關鍵績效指標		解釋／參考章節
B6 產品責任	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	可持續業務 — 加強質量管理
關鍵績效指標 B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	可持續業務 — 加強質量管理
關鍵績效指標 B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	可持續業務 — 加強質量管理
關鍵績效指標 B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	可持續業務 — 加強質量管理
關鍵績效指標 B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	可持續業務 — 加強質量管理
關鍵績效指標 B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	可持續業務 — 加強質量管理
B7 反貪污	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	可持續業務—商業道德
關鍵績效指標 B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	可持續業務—商業道德
關鍵績效指標 B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	可持續業務—商業道德
關鍵績效指標 B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	可持續業務—商業道德

香港交易所《環境、社會及管治報告指引》內容索引

香港交易所《環境、社會及管治報告指引》的一般披露及關鍵績效指標		解釋／參考章節
B8 社區投資	有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	可持續業務－社區參與
關鍵績效指標 B8.1	專注貢獻範疇(如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育)。	可持續業務－社區參與
關鍵績效指標 B8.2	在專注範疇所動用資源(如金錢或時間)。	可持續業務－社區參與



LISI GROUP (HOLDINGS) LIMITED
利時集團(控股)有限公司

**Office 6, 2/F International Enterprise Centre 3,
No. 18 Tai Chung Road, Tsuen Wan,
New Territories, Hong Kong**
香港新界荃灣大涌道 18 號
國際企業中心三期 2 樓 6 室