

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



CPMC HOLDINGS LIMITED
中糧包裝控股有限公司

(於香港註冊成立的有限公司)

(股份代號：906)

截至2024年6月30日止六個月
中期業績公告

財務摘要

	截至6月30日止六個月		變幅 百分比
	2024年 人民幣千元 (未經審核)	2023年 人民幣千元 (未經審核)	
收入	5,547,547	5,293,583	4.8%
稅息折舊及攤銷前盈利	736,127	684,164	7.6%
期間純利	274,743	271,568	1.2%
每股基本盈利	<u>人民幣0.240元</u>	<u>人民幣0.245元</u>	(2.3%)

如聯合公告所披露，本公司在直至要約截止前無意宣佈、宣派、作出或派付任何未來股息、其他分派或資本回報。因此，董事會不建議派發截至2024年6月30日止六個月的中期股息。

中期業績

中糧包裝控股有限公司(「本公司」)之董事(「董事」)會(「董事會」)欣然宣佈本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至2024年6月30日止六個月之未經審核簡明綜合財務資料(「中期財務資料」)，連同去年同期之比較數據。中期財務資料已獲本公司之審核委員會(「審核委員會」)審閱。

簡明綜合損益表

	附註	截至6月30日止六個月	
		2024年 人民幣千元 (未經審核)	2023年 人民幣千元 (未經審核)
收入	4	5,547,547	5,293,583
銷售成本	6(a)	<u>(4,655,466)</u>	<u>(4,499,302)</u>
毛利		892,081	794,281
其他收入及收益	5	14,042	57,335
銷售及營銷費用		(205,032)	(196,748)
行政費用		(228,017)	(219,390)
財務費用		(140,952)	(101,356)
應佔合營企業業績		<u>2,225</u>	<u>1,334</u>
除所得稅前利潤	6	334,347	335,456
所得稅開支	7	<u>(59,604)</u>	<u>(63,888)</u>
期間利潤		<u>274,743</u>	<u>271,568</u>
應佔：			
本公司股本持有人		266,930	273,269
非控股權益		<u>7,813</u>	<u>(1,701)</u>
		<u>274,743</u>	<u>271,568</u>
本公司普通股股本持有人 應佔每股盈利	9		
基本(人民幣元)		<u>0.240</u>	<u>0.245</u>
攤薄(人民幣元)		<u>0.240</u>	<u>0.245</u>

簡明綜合損益及其他全面收益表

	截至6月30日止六個月	
	2024年	2023年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
期間利潤	<u>274,743</u>	<u>271,568</u>
其他全面開支		
可能於其後期間重新分類至損益之項目：		
– 換算海外業務時之匯兌差額(無稅務影響)	<u>(39,202)</u>	<u>(120,977)</u>
期間其他全面開支(已扣除稅項)	<u>(39,202)</u>	<u>(120,977)</u>
期間全面收益總額	<u><u>235,541</u></u>	<u><u>150,591</u></u>
應佔：		
本公司股本持有人	229,441	148,540
非控股權益	<u>6,100</u>	<u>2,051</u>
	<u><u>235,541</u></u>	<u><u>150,591</u></u>

簡明綜合財務狀況表

		2024年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2023年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
非流動資產			
物業、廠房及設備		5,859,276	5,972,123
使用權資產		419,055	423,432
商譽		233,973	233,973
其他無形資產		18,309	19,646
於合營企業之權益		101,740	51,011
購買物業、廠房及設備項目的按金		43,702	93,179
預付款		40,176	43,572
遞延稅項資產		21,019	24,643
		<u>6,737,250</u>	<u>6,861,579</u>
總非流動資產			
流動資產			
存貨		1,500,091	1,728,040
貿易應收款及應收票據	10	3,496,247	2,819,521
預付款、其他應收款及其他資產		381,438	375,176
可回收稅項		346	987
已抵押存款及有限制存款		36,394	65,719
現金及現金等價物		2,232,579	2,391,737
		<u>7,647,095</u>	<u>7,381,180</u>
總流動資產			
流動負債			
貿易應付款及應付票據	11	2,535,390	2,300,044
其他應付款及應計項目		370,221	509,763
租賃負債		14,955	13,084
計息銀行借款		4,864,694	5,033,996
應繳稅項		40,606	48,825
		<u>7,825,866</u>	<u>7,905,712</u>
總流動負債			

	2024年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2023年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
流動負債淨額	<u>(178,771)</u>	<u>(524,532)</u>
總資產減流動負債	<u>6,558,479</u>	<u>6,337,047</u>
非流動負債		
政府補貼	15,756	16,574
計息銀行借款	225,360	246,665
租賃負債	76,941	74,348
遞延稅項負債	<u>76,989</u>	<u>71,568</u>
總非流動負債	<u>395,046</u>	<u>409,155</u>
淨資產	<u>6,163,433</u>	<u>5,927,892</u>
權益		
本公司股本持有人應佔權益		
股本	2,730,433	2,730,433
儲備	<u>3,054,234</u>	<u>2,824,793</u>
	5,784,667	5,555,226
非控股權益	<u>378,766</u>	<u>372,666</u>
總權益	<u>6,163,433</u>	<u>5,927,892</u>

簡明綜合現金流量表

	截至6月30日止六個月	
	2024年	2023年
附註	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
經營活動		
除所得稅前利潤	334,347	335,456
調整：		
財務費用	140,952	101,356
利息收入	5 (21,386)	(19,122)
出售物業、廠房及設備虧損	5 1,714	1,038
應佔合營企業業績	(2,225)	(1,334)
物業、廠房及設備折舊	6(c) 245,340	231,739
使用權資產折舊	6(c) 13,907	13,992
其他無形資產攤銷	6(c) 1,581	1,621
貿易應收款及其他應收款減值虧損(撥回)／ 確認淨額	6(c) (144)	52
政府補貼攤銷	(1,109)	(625)
外匯差額淨額	2,638	17,228
營運資金變動前之經營利潤	715,615	681,401
存貨減少	227,949	266,787
貿易應收款及應收票據增加	(676,530)	(585,299)
預付款、其他應收款及其他資產(增加)／減少	(15,547)	19,084
已抵押存款及有限制存款減少	27,892	42,565
貿易應付款及應付票據增加／(減少)	235,346	(205,090)
其他應付款及應計項目(減少)／增加	(56,922)	22,712
經營產生之現金	457,803	242,160
已付利息	(148,320)	(123,140)
已付中國企業所得稅	(58,137)	(67,222)
經營活動產生之現金淨額	251,346	51,798

截至6月30日止六個月
2024年 2023年
人民幣千元 人民幣千元
(未經審核) **(未經審核)**

投資活動

已收利息	21,386	19,122
預付款、其他應收款及其他資產增加	(2,272)	(2,553)
購買物業、廠房及設備	(116,763)	(254,952)
已付購買物業、廠房及設備的按金	(44,731)	(106,185)
出售物業、廠房及設備所得款項	4,628	815
其他無形資產增加	(266)	(1,472)
於合營企業之投資	(50,304)	(17,487)
來自一家合營企業的分紅	1,800	-

投資活動使用之現金淨額

(186,522) **(362,712)**

融資活動

新籌集的銀行貸款	2,369,585	1,276,685
償還銀行貸款	(2,582,046)	(1,312,567)
償還租賃負債	(5,010)	(8,231)
已付租賃負債利息	(1,237)	(886)
已付股息	-	(99,823)

融資活動使用之現金淨額

(218,708) **(144,822)**

截至6月30日止六個月
2024年 2023年
 人民幣千元 人民幣千元
 (未經審核) (未經審核)

現金及現金等價物減少淨額	(153,884)	(455,736)
期初現金及現金等價物	2,391,737	2,380,067
匯率變動影響淨額	<u>(5,274)</u>	<u>14,602</u>
期末現金及現金等價物	<u>2,232,579</u>	<u>1,938,933</u>
現金及現金等價物結餘分析		
現金及銀行結餘	1,342,579	1,048,933
於中糧財務有限公司(「中糧財務」)		
(為中糧集團有限公司的附屬公司)之存款	<u>890,000</u>	<u>890,000</u>
於簡明綜合財務狀況表及簡明綜合現金 流量表呈列之現金及現金等價物	<u>2,232,579</u>	<u>1,938,933</u>

簡明綜合財務報表附註

1 公司及集團資料

中糧包裝控股有限公司(「本公司」)是一家在香港註冊成立的有限責任公司。本公司的股份於2009年11月16日在香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)主板上市。本公司之註冊辦公地址為香港銅鑼灣告士打道262號中糧大廈33樓。

本公司為一家投資控股公司。本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)主要在中華人民共和國(「中國」)從事製造包裝產品，包括飲料罐、食品罐、氣霧罐、金屬蓋、印塗鐵、鋼桶、方圓罐及塑膠包裝。

於2024年6月30日，(i)中糧集團(香港)有限公司(「中糧(香港)」)實益持有本公司約29.70%(2023年12月31日：29.70%)之已發行股份，為本公司之最大單一股東；及(ii)奧瑞金科技股份有限公司(「奧瑞金科技」)實益持有本公司約24.40%(2023年12月31日：24.40%)之已發行股份，為本公司之第二大股東。中糧(香港)為在香港註冊成立之公司，並由中糧集團有限公司(「中糧」)最終控制。中糧為於中國註冊之國有企業。奧瑞金科技為在中國成立及於深圳證券交易所上市之公司。

2 編製基準

此簡明綜合財務報表乃根據香港會計師公會(「香港會計師公會」)頒佈之香港會計準則第34號(「香港會計準則第34號」)「中期財務報告」及香港聯合交易所有限公司證券上市規則附錄十六規定的適用披露規定編製。

於該等簡明綜合財務報表所載有關截至2023年12月31日止年度的比較財務資料並不構成本公司於該年度的法定年度綜合財務報表，惟摘錄自該等財務報表。有關該等法定財務報表的進一步詳情如下：

本公司已根據香港公司條例(「香港公司條例」)第662(3)條及附表6第3部的規定，向公司註冊處處長呈交截至2023年12月31日止年度之財務報表。

本公司的核數師已對該等財務報表作出匯報。核數師報告無保留意見，並無提述任何核數師在對報告不作保留意見之情況下，須特別注意的事宜，亦未載有香港公司條例第406(2)、407(2)或(3)條所指的聲明。

3 主要會計政策

於2024年6月30日，本集團重大部分的資本性開支的資金需求是通過短期借款來滿足。因此，於2024年6月30日，本集團的流動負債淨額約為人民幣178,771,000元。本集團擁有充足未提取借款融資不少於人民幣2,000,000,000元(受若干條件規限)，可能會對若干短期借款進行再融資及／或重組為長期借款，亦會考慮其他融資來源(如適用)。本公司董事認為，本集團將能夠應付其於未來十二個月內到期的負債，並已按持續經營基準編製該等簡明綜合財務報表。

除若干金融工具以公平值(如適用)計量外，簡明綜合財務報表乃按歷史成本法編製。

除應用香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)修訂本而產生的會計政策增加或變更外，編製截至2024年6月30日止六個月的簡明綜合財務報表採用的會計政策及計算方法與本集團截至2023年12月31日止年度的年度財務報表呈列者一致。

香港財務報告準則修訂本的應用

於本中期期間，本集團已就編製本集團的簡明綜合財務報表首次應用由香港會計師公會頒佈且自2024年1月1日或之後開始的年度期間強制生效的以下經修訂香港財務報告準則：

香港會計準則第7號及香港財務報告準則第7號之修訂本	供應商融資安排
香港財務報告準則第16號之修訂本	售後回租中的租賃負債
香港會計準則第1號之修訂本	將負債分類為流動或非流動及香港詮譯第5號(2020)相關修訂
香港會計準則第1號之修訂本	附帶契諾的非流動負債

於本中期期間應用經修訂香港財務報告準則對本集團本期間及過往期間的財務狀況及業績及／或該等簡明綜合財務報表所載披露並無重大影響。

4 收入和經營分部

就管理而言，本集團有一個包裝產品的經營分部，管理層監察其業績，以就資源分配及表現評估作出決定。

該經營分部可按其產品及服務以三個業務單位進行分析，如下所示：

- (a) 馬口鐵包裝 – 本集團使用馬口鐵作為其馬口鐵包裝產品的主要原材料，其中包括奶粉罐、氣霧罐、金屬蓋、鋼桶及其他金屬包裝；
- (b) 鋁製包裝 – 本集團使用鋁作為其鋁製包裝產品的主要原材料，主要包括兩片飲料罐及單片罐；及
- (c) 塑膠包裝 – 本集團的塑膠包裝產品主要用於奶瓶、洗髮水瓶、電子產品的塑膠附件、日用五金、包裝印刷、運動飲料瓶及相關塑膠製品。

各業務單位的收入分析如下：

分拆客戶合約收入

	截至6月30日止六個月	
	2024年 人民幣千元 (未經審核)	2023年 人民幣千元 (未經審核)
按貨物類別劃分		
馬口鐵包裝	2,279,739	2,080,934
鋁製包裝	2,904,612	2,891,628
塑膠包裝	363,196	321,021
	<u>5,547,547</u>	<u>5,293,583</u>
按地區市場劃分		
中國內地	5,123,646	4,883,851
海外	423,901	409,732
	<u>5,547,547</u>	<u>5,293,583</u>
收入確認時間		
某一時間點	<u>5,547,547</u>	<u>5,293,583</u>

5 其他收入及收益

以下為其他收入及收益的分析：

	截至6月30日止六個月	
	2024年 人民幣千元 (未經審核)	2023年 人民幣千元 (未經審核)
其他收入		
銀行利息收入	14,860	12,184
來自中糧財務的利息收入	6,526	6,938
政府補貼(附註)	6,344	14,269
租金收入	1,162	888
	<u>28,892</u>	<u>34,279</u>
其他(虧損)／收益淨額		
出售物業、廠房及設備虧損	(1,714)	(1,038)
外匯差額淨額	(21,649)	18,700
其他收益	8,513	5,394
	<u>(14,850)</u>	<u>23,056</u>
	<u><u>14,042</u></u>	<u><u>57,335</u></u>

附註：政府補貼乃主要由中國內地地方當局授予以支持當地企業。該等補貼並無尚未達成的條件或或有事項。

6 除所得稅前利潤

本集團除所得稅前利潤乃經扣除／(計入)以下項目後達致：

	截至6月30日止六個月	
	2024年 人民幣千元 (未經審核)	2023年 人民幣千元 (未經審核)
(a) 銷售成本		
已出售存貨成本	4,657,802	4,511,146
衍生金融工具已變現及未變現公平值收益淨額	(2,336)	(11,844)
	<u>4,655,466</u>	<u>4,499,302</u>
(b) 員工成本(包括董事及主要行政人員酬金)		
工資及薪金	376,523	355,365
退休金計劃供款	42,258	35,924
其他福利	26,272	35,686
	<u>445,053</u>	<u>426,975</u>
(c) 其他項目		
物業、廠房及設備折舊	245,340	231,739
使用權資產折舊	13,907	13,992
其他無形資產攤銷	1,581	1,621
根據預期信貸虧損模式(撥回)／確認的 貿易應收款及其他應收款減值虧損淨額	(144)	52
	<u>(144)</u>	<u>52</u>

7 所得稅開支

	截至6月30日止六個月	
	2024年 人民幣千元 (未經審核)	2023年 人民幣千元 (未經審核)
即期稅項－中國企業所得稅		
期間支出	75,782	73,162
過往期間超額撥備	<u>(25,223)</u>	<u>(30,259)</u>
	50,559	42,903
遞延稅項	<u>9,045</u>	<u>20,985</u>
	<u>59,604</u>	<u>63,888</u>

本集團於截至2024年6月30日止六個月在香港並無產生任何應課稅利潤，故並無就香港利得稅作出撥備(截至2023年6月30日止六個月：無)。其他地方的應課稅利潤已按本集團業務所在司法權區的現行稅率計算稅項。

根據中國國家稅務總局於截至2013年12月31日止年度發出的批覆，自2013年1月1日起，本公司及其於香港及英屬維爾京群島註冊成立的大部分附屬公司被認定為中國居民企業(合稱「中國居民企業」)，而該等中國居民企業適用中國企業所得稅的相關稅收政策。

根據中國所得稅法，企業應按25%(截至2023年6月30日止六個月：25%)的稅率繳納企業所得稅(「企業所得稅」)。本集團其中四家(截至2023年6月30日止六個月：四家)附屬公司乃於中國之特定開發區經營，相關稅務機關授予該等附屬公司之優惠企業所得稅稅率為15%。本集團其中一家(截至2023年6月30日止六個月：一家)附屬公司符合中國之高新技術企業資格，相關稅務機關授予該附屬公司之優惠企業所得稅稅率為15%。本集團其中四家(截至2023年6月30日止六個月：兩家)附屬公司符合中國之小型微利企業資格，相關稅務機關授予該附屬公司之優惠企業所得稅稅率為5%(截至2023年6月30日止六個月：5%)。

8 股息

	截至6月30日止六個月	
	2024年 人民幣千元 (未經審核)	2023年 人民幣千元 (未經審核)
建議中期股息－每股普通股人民幣零元(截至2023年6月30日止六個月：人民幣0.122元)	-	135,838

9 本公司普通股股本持有人應佔每股盈利

每股基本及攤薄盈利乃按下列項目計算：

	截至6月30日止六個月	
	2024年 人民幣千元 (未經審核)	2023年 人民幣千元 (未經審核)
盈利		
用作計算每股基本盈利之本公司普通股股本持有人應佔利潤	<u>266,930</u>	<u>273,269</u>
	2024年 千股 (未經審核)	2023年 千股 (未經審核)
股份數目		
用作計算每股基本盈利的普通股加權平均數	<u>1,113,423</u>	<u>1,113,423</u>

截至2024年及2023年6月30日止六個月之每股攤薄盈利與每股基本盈利相同，原因為於該兩個期間並無任何潛在攤薄普通股。

10 貿易應收款及應收票據

	2024年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2023年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
貿易應收款		
– 來自第三方	3,142,735	2,530,346
– 來自關連人士	<u>148,846</u>	<u>130,771</u>
	3,291,581	2,661,117
減：減值	<u>(3,777)</u>	<u>(3,973)</u>
	3,287,804	2,657,144
應收票據	<u>208,443</u>	<u>162,377</u>
貿易應收款及應收票據	<u><u>3,496,247</u></u>	<u><u>2,819,521</u></u>

本集團給予客戶信貸期，惟新客戶大多須預先付款。信貸期一般為30至180天。每名客戶均有最高信貸額。本集團尋求嚴格控制其未償還應收款，及設立信貸控制部將信貸風險降至最低。高級管理人員也會定期檢討逾期款項。鑑於上述者及本集團的貿易應收款與大量不同類別客戶有關，故並無重大集中信貸風險。本集團並未就其貿易應收款結餘持有任何抵押品或其他信貸保證。貿易應收款並不計息。

本集團來自關聯方之貿易應收款乃按向本集團主要客戶提供的類似信貸條款償還。

於報告期末的貿易應收款及應收票據按發票日期，並扣除減值的賬齡分析如下：

	2024年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2023年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
3個月內	2,841,330	2,094,075
3至12個月	654,383	724,908
1年以上	<u>534</u>	<u>538</u>
	<u><u>3,496,247</u></u>	<u><u>2,819,521</u></u>

11 貿易應付款及應付票據

於報告期末，按發票日期計算的貿易應付款及應付票據的賬齡分析如下：

	2024年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2023年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
3個月內	1,690,625	1,832,215
3至12個月	841,415	461,878
1年以上	<u>3,350</u>	<u>5,951</u>
	<u><u>2,535,390</u></u>	<u><u>2,300,044</u></u>

貿易應付款及應付票據並不計息，信貸期通常為30至180天。

管理層論述及分析

業務介紹

本集團主要從事食品、飲料及日化產品等消費品所使用包裝產品的生產與銷售，深度覆蓋茶飲料、碳酸飲料、果蔬飲料、啤酒、乳製品、日化等消費品包裝市場。此外，本集團提供包括高科技包裝設計、印刷、物流及全方位客戶服務等在內的綜合包裝解決方案。作為中國金屬包裝龍頭企業，本集團致力於成為中國綜合消費品包裝領導者。本集團的產品主要包括鋁製包裝產品、馬口鐵包裝產品和塑膠包裝產品。本集團透過戰略性分佈於中國境內的39家營運子公司及其下屬分公司、3家合營企業、1家境外營運子公司及1家境外合營公司開展業務，以便有效地服務客戶。本集團在多個細分市場領域排名第一位，獲得了眾多國內外知名品牌客戶的青睞和信任。本集團已建立了穩固的客戶群，其中包括國內外知名的高端消費品生產商。

鋁製包裝

本集團鋁製包裝產品採用鋁材為主要生產原材料，主要包括兩片飲料罐（「兩片罐」）、單片罐。鋁製包裝產品具有生產自動化程度高、產品可回收利用等特點，是近幾年公司核心業務之一。

上半年本集團鞏固區域產能佈局，積極深化海外佈局建設，以多產線、多罐型組合的方式，滿足客戶多樣化需求，有效釋放新增產能。此外，繼續探索創新新材料和應用鋁材節材新技術，持續推動產品向更高效、更環保、更持續的方向邁進。本集團鋁製包裝銷售收入約為人民幣29.05億元（2023年同期：約人民幣28.92億元），較去年同期穩中有進，佔整體銷售約52.4%（2023年同期：約54.6%）。2024年上半年鋁製包裝業務毛利率約為15.0%，同比有所上升（2023年同期：約14.0%）。

兩片飲料罐(兩片罐)

兩片罐產品主要用於啤酒、碳酸飲料和茶飲料等產品的包裝。2024上半年，本集團兩片罐業務實現銷售收入約人民幣27.83億元(2023年同期：約人民幣27.85億元)，較去年同期本持平。面對下游需求增速放緩，本集團通過採用更為積極的銷售策略，深化與大客戶的合作，鞏固提升市場份額。進一步深化區域多罐型多產線供應能力。整體銷量較去年同期有明顯增長，新增線產能得以進一步釋放。此外，繼續加強海外市場拓展，提高海外市場份額。本公司的比利時附屬公司內部管控能力進一步提升，盈利能力向好；匈牙利項目於年初正式動工建設，預計本年底可實現連線出罐。本集團兩片罐業務的知名客戶為百威英博、可口可樂、雪花啤酒、加多寶、嘉士伯、青島啤酒及百事等。

單片罐

單片罐產品主要用於日化用品、啤酒和碳酸飲料、醫藥產品的包裝。2024上半年，本集團單片罐產品銷售收入約為人民幣1.22億元(2023年同期：約為人民幣1.06億元)，較去年同期上漲約15.1%。本集團單片罐業務的知名客戶為百威英博、華潤雪花及中化集團等。

馬口鐵包裝

本集團的馬口鐵包裝採用馬口鐵作為主要生產原材料，產品包括鋼桶、奶粉罐、氣霧罐、金屬蓋及其他金屬包裝。本集團在多個細分市場均處於行業領先地位，其中在鋼桶、奶粉罐、旋開蓋、噴霧罐的市場份額為全國第一。

2024上半年，本集團鞏固戰略客戶整體服務模式和產品線模式，圍繞差異化和降本兩個主線深入推進產品研發和質量管理，與重點客戶形成及時的溝通與反饋，提升產銷服務質量，大客戶市場份額穩中有升。2024上半年，本集團馬口鐵包裝銷售收入約為人民幣22.80億元(2023年同期：約人民幣20.81億元)，較同期上升約9.6%，佔整體銷售約41.1%(2023年同期：約39.3%)。2024年上半年毛利率約17.4%，較去年同期穩中有進(2023年同期：約16.6%)。

鋼桶

本集團生產的200升及以上容積鋼桶主要用於盛裝化工產品及大包裝的食用油等食品原料。2024年上半年，鋼桶業務持續推進「擴規模、優結構、強管理、增盈利」的經營策略，對外加強對國內和國際知名品牌客戶的拓展，與重點品牌客戶保持良好溝通，穩固市場份額，提高區域競爭力，對內圍繞成本和質量管控開展低成本自動化項目、在線檢測裝置研發項目等，持續推進區域一體化管理，有效提升盈利能力。2024年上半年本集團鋼桶業務銷售收入約人民幣9.19億元(2023年同期：約人民幣7.37億元)，較去年同期上漲約24.7%，銷售收入、銷售數量、經營利潤均創歷史新高。本集團鋼桶業務的知名客戶包括萬華化學、中石化、中石油、巴斯夫、科思創、殼牌和埃克森美孚等。

奶粉罐

奶粉罐主要用於嬰幼兒配方奶粉、保健食品等產品的包裝。本集團注重新客戶開發，加強核心客戶服務與維護，鞏固市場份額，集中力量大力推進數字鏈賦碼、鐳射特殊印刷工藝等新工藝新技術，積極創新研發差異化產品，增加客戶體驗與粘性。奶粉罐業務2024年上半年銷售收入約人民幣3.90億元(2023年同期：約人民幣3.69億元)，較去年同期上升約5.7%，銷量較同期增長13.2%。本集團的奶粉罐業務的知名客戶為飛鶴、伊利、蒙牛、雀巢和聯合利華等。

氣霧罐

氣霧罐產品主要用於酒精消毒噴霧劑、汽車護理用品、空氣清新劑、個人護理和除蟲產品等家居日化產品以及其他化學產品的包裝。2024年上半年實現銷售收入約人民幣3.02億元(2023年同期：約人民幣2.97億元)，較去年同期上升約1.7%。本集團的氣霧罐業務的知名客戶為天津固諾、上海莊臣、上海大造、中山欖菊等。

金屬蓋

金屬蓋產品包括旋開蓋和皇冠蓋。2024上半年實現金屬蓋業務銷售收入約人民幣2.22億元(2023年同期：約人民幣2.44億元)，較去年同期下降9.0%，毛利率較去年同期上漲1.6個百分點。本集團通過研發創新TPE蓋型等新型產品，開展開源節流降本活動，優化產品結構，同時提供定製化服務，穩定主要客戶訂單，推動海外新客戶開發，保證產品線盈利能力提升。本集團金屬蓋業務的知名客戶為海天、家家紅、歡樂家、老乾媽、廚邦、華潤雪花啤酒、百威英博及青島啤酒等。

塑膠包裝

本集團生產的塑膠包裝產品主要用於個人護理、日化產品及食品飲料等產品的包裝。2024年上半年，本集團成功突破低成本自動化瓶頸，進一步加強客戶溝通，推進新產品開發，深挖內部潛力，將太倉工廠智能製造經驗在內部複製，有效提高以智能製造信息化、自動化手段為主的生產管理水平。2024年上半年，本集團實現塑膠包裝業務銷售收入約人民幣3.63億元(2023年同期：約人民幣3.21億元)，較去年同期上漲約13.1%。2024年上半年毛利率約16.0%，較去年同期提升2.2個百分點(2023年同期：約13.8%)。本集團塑膠包裝業務的知名客戶有寶潔、藍月亮、蒙牛、聯合利華、海天、利潔時、伊利、李錦記及亨氏等。

財務回顧

截至2024年6月30日止六個月，本集團的銷售收入約人民幣55.48億元(2023年同期：約人民幣52.94億元)，上升約人民幣2.54億元或4.8%。2024年上半年的毛利率約16.1%(2023年同期：約15.0%)，較去年同期略有上升，主要為規模增長及降本增效降低單位成本影響。

本集團截至2024年6月30日止六個月的淨利潤約人民幣2.75億元(2023年同期：約人民幣2.72億元)，較去年同期增加約人民幣3百萬元或1.2%；主要因毛利率增長影響。

集團盈利

截至2024年6月30日止六個月，本集團的稅前利潤約為人民幣3.34億元(2023年同期：約人民幣3.35億元)，較去年同期大致相同。

財務費用約為人民幣1.41億元(2023年同期：約為人民幣1.01億元)，較去年同期增加約人民幣0.40億元或39.1%，主要因外匯匯率及融資綜合成本上升影響。

稅項開支約人民幣0.60億元(2023年同期：約人民幣0.64億元)。2024年上半年本集團的實際所得稅稅率約為17.8%(2023年同期：約19.0%)，較去年同期下降約1.2個百分點。

2024年展望

2024上半年商務部對「消費促進年」促進消費穩定增長系列活動作出部署，新政策實施為經濟增長注入新活力，促進消費市場總體穩步恢復。本集團及時把握市場機會，實現上半年銷售收入較同期上漲4.8%。

面對複雜多變的外部環境，全球經濟增長動能偏弱，地緣政治衝突、國際貿易摩擦等問題頻發，國內有效需求不足、消費行為轉變等現實情況，下半年仍有許多不確定因素可能制約行業發展，但我們相信挑戰與機遇並存。「綠色、低碳、環保」的市場趨勢以及綠色環保的新政策為金屬包裝業帶來了持續發展的動力，暑期旅遊研學旺季、「十一」長假等假期經濟也有助於帶動消費恢復，激發下游食品、快消品等需求進一步增長。本集團將會採取更加積極的銷售策略，以下遊客戶需求和痛點為導向，與戰略客戶建立良好的溝通，鞏固優勢業務的市場地位，進一步發揮多點佈局優勢，打好多產品、多罐型的組合拳。

本集團始終堅持創新引領高質量發展，加快培育新質生產力，以智能化、綠色化、高端化的研發投入，加強與上下游企業及產學研的合作，帶動整個產業鏈升級換代，推進傳統製造業改造升級。自3+N技術創新系統建立以來，密切關注市場需求，順應主流消費群體的消費習慣變化，實現設備升級改造和生產流程優化，運用新技術、新材料打造差異化產品，憑藉產品品質和服務的提升來實現銷量的增長。在3+N創新研發體系引導下，加快業務內部在信息化、數字化、智能化等領域成功經驗的複製與推廣，有效提高生產管理能力，提升質量管控水平。

展望未來，本集團將一如既往密切關注市場變化，聚焦提高核心競爭力，夯實國內業務，並紮實推進海外項目生產運營，鞏固並提升現有份額，優化投資策略，加強內部成本管控，繼續提升投資回報水平，用優質產品及良好服務回饋客戶信任，以良好業績回報股東支持。

流動資金、財務資源及槓桿比率

於2024年6月30日，本集團的資金來源主要為經營活動所產生的現金及銀行貸款。

	2024年 6月30日 人民幣百萬元	2023年 12月31日 人民幣百萬元
淨資產	6,163	5,928
現金與現金等價物	2,233	2,392
借款總額	5,090	5,281
本公司股本持有人應佔 權益	5,785	5,555
流動比率	0.98	0.93
槓桿比率*	<u>49.4%</u>	<u>52.0%</u>

* 槓桿比率按借款淨額除以本公司股本持有人應佔權益計算，其中借款淨額為借款總額減去現金與現金等價物。

於2024年6月30日，本集團的資產淨額約為人民幣61.63億元(2023年12月31日：約人民幣59.28億元)。本公司股本持有人應佔權益約人民幣57.85億元，較於2023年12月31日約人民幣55.55億元上升4.1%。

於2024年6月30日的流動比率和槓桿比率分別為約0.98和約49.4%(於2023年12月31日：分別約0.93和52.0%)。於2024年6月30日的流動比率約為0.98，較於2023年12月31日上升0.05。於2024年6月30日的槓桿比率約為49.4%，較於2023年12月31日下降2.6個百分點，主要是由於減少銀行借款規模所致。計息銀行貸款於2024年6月30日為約人民幣50.90億元(2023年12月31日：人民幣52.81億元)，於2024年6月30日，本集團若干銀行貸款以本集團物業、廠房及設備按揭作抵押，這些物業、廠房及設備於報告期末賬面淨值約為人民幣64百萬元(2023年12月31日：人民幣344百萬元)。

資本開支、承擔及或然負債

截至2024年6月30日止六個月，本集團資本開支約為人民幣2.15億元，資本開支如下：

	人民幣百萬元	佔資本開支 百分比
兩片罐項目	135	62.8%
馬口鐵項目	37	17.2%
塑膠項目	21	9.8%
鋼桶項目	14	6.5%
其他設備購置	8	3.7%
	<hr/>	<hr/>
合計	215	100.0%
	<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>

於2024年6月30日，本集團之資本承擔如下：

	2024年 6月30日 人民幣千元	2023年 12月31日 人民幣千元
有關已訂約但未撥備的：		
物業、廠房及設備	207,710	225,667
應付一家合營企業之資本出資	—	51,242
	<u>207,710</u>	<u>276,909</u>

於2024年6月30日，除上述外，本集團並無其他重大承擔及或然負債。

外匯風險

本集團主要營運於中國，除部份以美元、歐元及港元計值之銀行借款和銀行存款外，大部份資產、收入、款項及現金結餘均以人民幣結算。董事認為匯率波動對本公司的業績無重大的影響。

人力資源

於2024年6月30日，本集團有6,163名全職僱員(去年同期：6,292名)，當中約1,604名為工程師及技術人員或具有高等教育背景的僱員。下表載列於2024年6月30日本集團按職能劃分的僱員數目：

職能	僱員數目	佔僱員總數 的百分比
管理及行政	652	10.6%
銷售及營銷	229	3.7%
研發技術及工程	889	14.4%
生產及質量控制	4,393	71.3%
合計	<u>6,163</u>	<u>100.00%</u>

截至2024年6月30日，本集團員工總成本約為人民幣4.45億元(未經審核)，去年同期為人民幣4.27億元。本集團根據員工的崗位表現，區域工資水平及行業市場情況等來核定僱員薪酬。本集團中國內地的員工福利包括養老保險、醫療保險、失業保險、生育及工傷保險和住房公積金等。除中國法律要求外，本集團自2009年1月1日起亦自願認繳一項年金計劃，該計劃是本集團為僱員達到若干年歲後的利益而設。本集團香港的員工福利包括強制性公積金，人壽保險和醫療保險。

購買、出售或贖回本公司之上市證券

於截至2024年6月30日止六個月內，本公司及其任何附屬公司概無購買、贖回或出售本公司之任何上市證券。

董事進行證券交易之標準守則

本公司已採納上市規則附錄C3所載標準守則。經向全體董事作出特定查詢後，所有董事已確認於截至2024年6月30日止六個月內，已遵守標準守則所載的標準。

企業管治守則

本公司已於截至2024年6月30日止六個月整個期間內應用上市規則附錄C1所載之企業管治守則(「**企業管治守則**」)之原則，並遵守所有守則條文及(如適用)該守則之建議最佳常規。

更新董事資料

自2024年5月10日起，(1)張新先生因退休而辭任董事會主席、執行董事、本公司提名委員會主席及本公司授權代表；(2)張曄先生獲委任為董事會主席、提名委員會主席及授權代表，並不再擔任總經理及風險管理委員會成員；及(3)瞿洪亮先生獲委任為執行董事、總經理及風險管理委員會成員。詳情請參閱本公司日期為2024年5月10日的公告。

於本公司於2024年6月3日舉行之股東週年大會(「股東週年大會」)上，普通決議案已獲通過以重選瞿洪亮先生為執行董事；趙瑋博士和孟凡杰先生為非執行董事；及潘鐵珊先生為獨立非執行董事。有關上述於股東週年大會獲重選之董事之履歷，請參閱本公司日期為2024年4月19日之通函附錄二。

除上文所披露者外，概無董事的其他資料根據上市規則第13.51B(1)條須予披露。

中期股息

如本公司及Champion HOLDING (BVI) CO., LTD於2023年12月6日刊發的聯合公告(「聯合公告」)所披露，本公司在直至要約(按聯合公告所定義)截止前無意宣佈、宣派、作出或派付任何未來股息、其他分派或資本回報。因此，董事會不建議派發中期股息(2023年中期股息：每股普通股人民幣0.122元(相當於13.3港仙))。

薪酬委員會

於2009年10月23日，本公司批准於股份在聯交所上市後成立薪酬委員會，書面權責範圍內列明其權力及職責。大多數薪酬委員會成員為獨立非執行董事。

薪酬委員會的職責主要是(i)就本公司有關所有董事及高級管理層之薪酬之政策及架構向董事會提出建議，以確保並無董事或其任何聯繫人參與決定其本身的薪酬；(ii)釐定董事及高級管理層之特定薪酬待遇；及(iii)參考董事會議決之企業目標及目的檢討及批准與表現掛鈎的薪酬。如有需要，薪酬委員會可尋求取得獨立專業意見，費用由本公司承擔。

薪酬委員會由兩名獨立非執行董事及一名非執行董事組成。薪酬委員會主席由潘鐵珊先生出任。其他薪酬委員會成員為沈陶先生及鄭毓和先生。

審核委員會

於2009年10月23日，本公司批准於股份在聯交所上市後成立審核委員會，書面權責範圍內列明其權力及職責。大多數審核委員會成員為獨立非執行董事。

審核委員會主要負責(i)審閱並監督本集團財務匯報程序及財務報告之完整性；(ii)監察本集團內部監控系統之有效性；及(iii)考慮外聘核數師之獨立性。

審核委員會由兩名獨立非執行董事及一名非執行董事組成。審核委員會主席由鄭毓和先生出任並持有上市規則第3.21條要求之專業資格及／或會計或相關財務管理的專業知識。其他審核委員會成員為周原先生及陳基華先生。

提名委員會

於2009年10月23日，本公司批准於股份在聯交所上市後成立提名委員會。董事會亦已採用符合企業管治守則所載守則條文之提名委員會權責範圍，並於聯交所網站及本公司網站刊登。提名委員會大多數成員為獨立非執行董事。

提名委員會的職責主要是(i)檢討董事會之架構、規模及組成以及就任何建議變更向董事會提出建議；(ii)就委任本集團董事及高級管理層之提名向董事會提出建議；及(iii)評估獨立非執行董事之獨立性。

提名委員會由兩名獨立非執行董事及董事會主席組成。提名委員會主席由張曄先生出任。其他提名委員會成員為鄭毓和先生及潘鐵珊先生。

風險管理委員會

風險管理委員會於2016年12月22日成立，董事會已為風險管理委員會採納符合企業管治守則所載守則條文之職權範圍，並於聯交所網站及本公司網站刊登。

風險管理委員會的職責主要是(i)檢討本集團的企業風險管理架構、風險評估及風險管理指引、政策及流程；(ii)檢討本集團的主要風險及關鍵新興風險，及緩和該等風險的控制措施；及(iii)檢討企業風險管理職能的有效性。

風險管理委員會由一名獨立非執行董事、一名非執行董事及一名執行董事組成。風險管理委員會主席由陳基華先生出任。其他風險管理委員會成員為瞿洪亮先生及孟凡杰先生。

承董事會命
中糧包裝控股有限公司
主席兼執行董事
張曄

香港，2024年8月13日

於本公告日期，董事會主席兼執行董事為張曄先生，執行董事為瞿洪亮先生，非執行董事為趙璋博士、孟凡杰先生、周原先生及沈陶先生，及獨立非執行董事為鄭毓和先生、潘鐵珊先生及陳基華先生。