

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



Tencent Music Entertainment Group

騰訊音樂娛樂集團

(於開曼群島註冊成立以不同投票權控制的有限責任公司)

(港交所股份代號：1698)

(紐交所股份代號：TME)

2024年第二季度未經審計財務業績公告

我們謹此公佈我們截至2024年6月30日止三個月及六個月的未經審計業績(「**第二季度業績公告**」)。第二季度業績公告乃作為我們根據香港聯合交易所有限公司證券上市規則第13.48(1)條截至2024年6月30日止六個月的中期報告向股東提供。第二季度業績公告可於香港聯合交易所有限公司網站www.hkexnews.hk及本公司網站<https://ir.tencentmusic.com>查閱。

承董事會命
騰訊音樂娛樂集團
執行董事長
彭迦信

香港，2024年8月13日

於本公告刊發日期，本公司董事會由董事彭迦信先生、梁柱先生、胡敏女士、James Gordon Mitchell先生、Brent Richard Irvin先生及鄭潤明先生，以及獨立董事顏文玲女士、麥佑基先生及陳劍音女士組成。



騰訊音樂娛樂集團

騰訊音樂娛樂集團公佈2024年第二季度未經審計財務業績

中國深圳，2024年8月13日 — 中國領先的在線音樂與音頻娛樂平台騰訊音樂娛樂集團(以下簡稱「TME」或「公司」)(紐交所股份代號：TME及港交所股份代號：1698)今日宣佈其截至2024年6月30日止第二季度的未經審計財務業績。

2024年第二季度財務亮點

- 總收入為人民幣71.6億元(9.85億美元)，同比下降1.7%，主要由於社交娛樂服務和其他服務收入下降所致，部分被在線音樂服務收入的同比強勁增長所抵銷。
- 在線音樂訂閱收入同比增長29.4%至人民幣37.4億元(5.15億美元)。在線音樂付費用戶數同比增長17.7%至1.17億，環比淨增350萬。
- 淨利潤為人民幣17.9億元(2.47億美元)，同比增長33.1%。公司權益持有人應佔淨利潤為人民幣16.8億元(2.31億美元)，同比增長29.6%。非國際財務報告準則淨利潤¹為人民幣19.9億元(2.73億美元)，同比增長25.7%。非國際財務報告準則公司權益持有人應佔淨利潤¹為人民幣18.7億元(2.58億美元)，同比增長22.5%。
- 每股美國存託股份的攤薄盈利為人民幣1.07元(0.15美元)，高於2023年同期的人民幣0.82元。
- 截至2024年6月30日，現金、現金等價物、定期存款和短期投資的合計餘額為人民幣350.3億元(48.2億美元)。

騰訊音樂娛樂集團執行董事長彭迦信表示：「第二季度，在線音樂服務繼續實現強勁增長，推動集團業績再創佳績。今年上半年，我們的在線音樂付費用戶數淨增超過1,000萬，同時單個付費用戶人均收入穩步攀升，再次體現了我們在中國音樂流媒體領域不斷突破的能力。我們對行業的長期發展潛力充滿信心，並堅持以穩健的運營節奏和均衡的發展策略來實現我們的中長期目標。憑藉這一行之有效的運營策略，我們成功應對了過去各種業務階段和多變的外部環境，未來它也將繼續支持我們的創新和發展。」

1 非國際財務報告準則淨利潤和非國際財務報告準則公司權益持有人應佔淨利潤剔除了業務收購或合併產生的無形資產和其他資產攤銷、以股份為基礎的薪酬開支、投資相關的虧損／收益淨額和與其相關的所得稅的綜合影響。



騰訊音樂娛樂集團首席執行官梁柱表示：「我們秉持以用戶為中心不斷進行平台創新，本季度在線音樂會員量和留存率都在穩步提升。這一成績得益於我們持續豐富的會員權益，也歸功於我們為大盤用戶提供了獨特的音樂體驗。我們還很高興看到通過多方面的產品升級和技術創新，平台用戶的黏性得到提升，用戶的音樂之旅越來越有吸引力和趣味性。」

2024年第二季度業務概覽

• 主要經營指標

	2024年 第二季度	2023年 第二季度	同比 變動率
月活躍用戶數 — 在線音樂服務(百萬)	571	594	(3.9%)
移動端月活躍用戶數 — 社交娛樂服務(百萬)	93	136	(31.6%)
付費用戶數 — 在線音樂服務(百萬)	117.0	99.4	17.7%
付費用戶數 — 社交娛樂服務(百萬)	7.9	7.5	5.3%
單個付費用戶月均收入 — 在線音樂服務(人民幣)	10.7	9.7	10.3%
單個付費用戶月均收入 — 社交娛樂服務(人民幣)	73.2	135.0	(45.8%)

豐富的內容庫、深化的唱片公司合作以及自製內容，合力促進我們的內容生態愈發繁榮強大。

- 拓展深化與唱片公司的合作，其中包括為用戶提供新歌首發的權益，促進會員轉化和參與度。近期與蘇打綠和CJ ENM的續約再次印證了這個方法的有效性。
- 提供具有藝人與樂迷互動特色權益的數字專輯產品，本季度有多張新專輯取得亮眼成績。其中，周深的《反深代詞》成為今年平台銷量冠軍，張藝興和aespa的數字專輯也有不俗表現。
- 助力藝人舉辦演唱會並主辦音樂盛典，為粉絲提供優先票務、藝人周邊等增值服務，提升TME的行業影響力。例如，我們1) 升級年度旗艦活動2024 TMEA騰訊音樂娛樂盛典，邀請了更廣泛多元的藝人參與，涵蓋從國民級歌手、新興音樂人到海外知名藝人；2) 助力袁婭維舉辦她個人的首次大型巡迴演唱會，舞台設計創意十足，並錄得全票售罄的佳績；3) 為莫文蔚定製演唱會周邊商品，探索全新的合作模式。
- 利用廣泛的IP及藝人資源加強自製內容的製作和宣發，有效增加內容熱度。1) 為熱播電視劇《慶餘年第二季》和《玫瑰的故事》打造影視原聲帶，並攜手劇集演員在我們平台上進行宣傳推廣，多首歌曲實現霸榜；2) 輸送自製內容《聽說你》和《何物》登上廣受歡迎的國民級音樂綜藝節目《天賜的聲音第五季》，這兩首歌的迅速走紅也帶動了我們平台上相關歌曲的播放量。



獨特多元的優質權益、原創內容及多種互動性的使用場景，共同驅動會員的可持續增長。

- 不斷提升各終端和平台的音質。例如，QQ音樂推出臻品全景聲2.0，酷狗音樂上線蝻蛇超清音質，兩者均提供更高清晰度的音質，用戶使用率也日漸增加。
- 推出更多個性化權益以增強會員黏性。例如基於知名IP和藝人打造的專屬播放器和專享鈴聲，受到會員的廣泛好評。
- 滿足用戶不同音樂喜好的自製內容對於轉化會員的效用越來越高。
- 我們的超級會員服務(「SVIP」)越來越受歡迎，滿足會員不斷升級的需求。SVIP產品為會員提供了多終端、多場景的全方位聆聽體驗，包括音樂與長音頻等內容，還提供如數字專輯搶先聽、演出票務優先購等多種權益。

利用技術優勢和創新功能，提升更廣泛用戶的聽歌體驗。

- 升級推薦中台，實現更加個性化的音樂發現體驗。值得一提的是，本季度來自推薦的播放佔比接近40%。
- 利用AIGC提升歌曲音質並賦能交互式的聽歌體驗。例如，基於AI模型的優化，我們上線了SQ無損省流模式，以更低的流量消耗確保卓越的音質感受。酷狗音樂還推出虛擬DJ功能，為用戶提供多樣化的音樂介紹和陪伴感。
- 近期推出多終端同步續播功能和半屏音樂播放器，給用戶帶來更加便捷、流暢的音樂播放體驗。
- 激勵權益模式受到更多用戶的青睞，提升了用戶在平台的活躍度及聽歌時長。

2024年第二季度財務業績回顧

總收入為人民幣71.6億元(9.85億美元)，相比2023年同期的人民幣72.9億元有所下降。

- 在線音樂服務收入相比2023年同期的人民幣42.5億元強勁增長27.7%，達到人民幣54.2億元(7.46億美元)，這主要得益於在線音樂訂閱收入的強勁增長以及廣告服務收入的增長。其中，在線音樂訂閱收入為人民幣37.4億元(5.15億美元)，相比2023年同期的人民幣28.9億元增長29.4%，主要驅動因素為在線音樂訂閱用戶規模的進一步提升和單個付費用戶人均收入的提升。2024年第二季度，在線音樂付費用戶數同比增長17.7%達到1.17億，單個付費用戶月均收入為人民幣10.7元。在線音樂付費用戶數的持續提升主要受益於高品質的內容、具有吸引力的會員權益，優化的用戶運營和有效的推廣措施。廣告業務收入同比增長主要由於我們提供了更加多元化的產品組合和創新的廣告形式，包括激勵廣告模式和招商廣告。此外，線下演出收入也帶動了在線音樂服務收入的增長。



- 社交娛樂服務和其他服務收入相比2023年同期的人民幣30.4億元下降42.8%至人民幣17.4億元(2.39億美元)，這主要是由於自2023年第二季度起我們調整了部分直播互動功能並實施了更嚴格的合規程序，以及更多來自其他平台的競爭所致。

營業成本同比下降13.3%至人民幣41.5億元(5.71億美元)。營業成本下降的主要原因是社交娛樂服務收入下降對應的成本下降，但部分被版權內容成本、線下演出相關成本及支付渠道成本的增加所抵銷。

毛利率從2023同期的34.3%提升至42.0%，主要得益於音樂訂閱和廣告服務收入強勁增長，以及原創內容逐漸增加。

經營開支總額同比下降8.5%至人民幣11.5億元(1.58億美元)。經營開支佔總收入的百分比從2023年同期的17.2%下降至16.0%。

- 銷售及市場推廣開支為人民幣2.10億元(2,900萬美元)，與去年同期基本持平。我們繼續採取以投資回報率為關注重點的方法來管理推廣開支。
- 一般及行政開支為人民幣9.38億元(1.29億美元)，同比下降10.2%，該項開支下降的主要原因是人員開支減少。

2024年第二季度，公司經營利潤同比增長42.8%至人民幣22.0億元(3.02億美元)。

2024年第二季度，有效稅率為19.4%，2023年同期為12.2%。這一增長主要是由於本季度預提所得稅撥備人民幣1.11億元(1,500萬美元)所致。此外，某些子公司享受的優惠稅率發生變化也影響了有效稅率。

2024年第二季度，淨利潤為人民幣17.9億元(2.47億美元)，公司權益持有人應佔淨利潤為人民幣16.8億元(2.31億美元)。非國際財務報告準則淨利潤為人民幣19.9億元(2.73億美元)，非國際財務報告準則公司權益持有人應佔淨利潤為人民幣18.7億元(2.58億美元)。詳情請參閱本公告中標題為「非國際財務報告準則財務計量」的部分。

2024年第二季度，每股美國存託股份(「ADS」)的基本和攤薄盈利分別為人民幣1.09元(0.15美元)和人民幣1.07元(0.15美元)。非國際財務報告準則每股ADS的基本和攤薄盈利分別為人民幣1.21元(0.17美元)和人民幣1.19元(0.16美元)。公司在外發行的基本和攤薄加權平均ADS股數分別為15.4億股和15.7億股。每1股ADS代表2股公司A類普通股。

2023年股利宣佈及支付

2024年5月11日，公司董事會宣佈，對於截至2023年12月31日止全年，每普通股派發0.0685美元，或每ADS派發0.1370美元的股利，截至2024年5月31日休市後登記在冊的普通股和ADS持有人有資格領取股利。總額為2.12億美元的現金股利已於2024年6月完成支付。



截至2024年6月30日，公司現金、現金等價物、定期存款和短期投資的合計餘額為人民幣350.3億元(48.2億美元)，截至2024年3月31日為人民幣341.8億元。

社會責任

第二季度，我們聯合騰訊公益再次舉辦「小紅花音樂會」，通過音樂傳遞我們的關愛，同時鼓勵社會各界共同參與公益。我們與藝術家志願者和教師合作，攜手支持地方教育；今年，我們還通過與微信視頻號合作，提升這場音樂會的線上影響力。

匯率

本公告所載若干人民幣金額按特定匯率換算為美元(「USD」)，僅為方便讀者。除另行說明外，人民幣兌美元的所有換算均按人民幣7.2672元兌1.00美元的匯率進行換算，該匯率為美國聯邦儲備委員會發佈的H.10統計數據所載2024年6月28日中午買入匯率。公司概不表示所述人民幣或美元金額可按任何特定匯率或任何匯率兌換為美元或人民幣(視情況而定)。為分析演示之目的，所有百分比均使用本公告中包含的財務報表中的數字計算。

非國際財務報告準則財務計量

公司在本報告期使用非國際財務報告準則淨利潤這一非國際財務報告準則財務計量，用於評估經營業績及制定財務和經營決策。公司認為，非國際財務報告準則淨利潤有助於識別公司業務的潛在趨勢，這些趨勢可能因公司計入本期利潤中的若干費用的影響而失真。公司認為，本報告期內的非國際財務報告準則淨利潤提供了有關公司經營業績的有用信息，提升了對公司過去業績和未來前景的整體了解，並使管理層在財務和經營決策中使用的關鍵指標更具可見性。

本報告期內的非國際財務報告準則淨利潤不應被單獨考慮或理解為本期經營利潤、淨利潤或任何其他業績衡量標準或作為公司經營業績指標的替代。公司鼓勵投資者審閱本期非國際財務報告準則淨利潤以及與最直接可比的國際財務報告準則財務計量的調整。本公告所列示的本期非國際財務報告準則淨利潤與其他公司列示的類似名稱的財務計量可能不具有可比性。其他公司可能會以不同的方式計算類似名稱的財務計量，從而限制了這些計量作為公司數據可比標準的有用性。公司鼓勵投資者及其他人士審閱公司完整的財務信息，而非依賴單一的財務計量。

本期非國際財務報告準則淨利潤不包括業務收購或合併產生的無形資產和其他資產攤銷、以股份為基礎的薪酬開支、投資相關的淨虧損／收益和與其相關的所得稅影響。

請參閱本公告中包含的「未經審計的非國際財務報告準則財務計量」，以全面了解本期非國際財務報告準則淨利潤向本期淨利潤的調整過程。



騰訊音樂娛樂集團

關於騰訊音樂娛樂集團

騰訊音樂娛樂集團(紐交所股份代號：TME及港交所股份代號：1698)是中國領先的在線音樂與音頻娛樂平台，運營著在國內市場廣受歡迎的創新性音樂產品：QQ音樂、酷狗音樂、酷我音樂和全民K歌。我們的使命是用科技創造音樂無限可能。我們的平台提供在線音樂、在線音頻、在線K歌、以音樂為核心的直播及線上演出等服務，讓音樂愛好者圍繞音樂「發現、聽、唱、看、演出、社交」。更多信息請訪問ir.tencentmusic.com。

安全港聲明

本公告載有前瞻性陳述。該等陳述乃根據1995年《美國私人證券訴訟改革法》中的「安全港」條文做出。非歷史事實的陳述，包括關於公司觀點和預期的陳述，均為前瞻性陳述。前瞻性陳述存在固有的風險和不確定性，許多因素可能導致實際結果與任何前瞻性陳述中包含的結果存在重大差異。在某些情況下，前瞻性陳述可以通過諸如「可能」、「將」、「預計」、「預期」、「目標」、「旨在」、「估計」、「打算」、「計劃」、「相信」、「潛在」、「繼續」、「很可能」或其他類似的詞語或短語加以識別。關於這些和其他風險、不確定性或因素的更多信息包含在公司向美國證券交易委員會和香港聯交所提交的文件中。本公告中提供的所有信息均截至本公告日期，除適用法律要求外，公司不承擔更新此類信息的任何義務。

投資者關係

騰訊音樂娛樂集團

ir@tencentmusic.com

+86 (755) 8601-3388 ext. 818415

來源：騰訊音樂娛樂集團



騰訊音樂娛樂集團

騰訊音樂娛樂集團
合併損益表

	截至6月30日止三個月			截至6月30日止六個月		
	2023	2024		2023	2024	
	人民幣	人民幣	美元	人民幣	人民幣	美元
	未經審計	未經審計	未經審計	未經審計	未經審計	未經審計
	(百萬元，每股數據除外)			(百萬元，每股數據除外)		
收入						
在線音樂服務收入	4,249	5,424	746	7,750	10,431	1,435
社交娛樂服務及其他服務收入	3,037	1,736	239	6,540	3,497	481
	7,286	7,160	985	14,290	13,928	1,917
營業成本	(4,789)	(4,150)	(571)	(9,478)	(8,147)	(1,121)
毛利	2,497	3,010	414	4,812	5,781	795
銷售及市場推廣開支	(211)	(210)	(29)	(423)	(397)	(55)
一般及行政開支	(1,044)	(938)	(129)	(2,061)	(1,887)	(260)
經營開支總額	(1,255)	(1,148)	(158)	(2,484)	(2,284)	(314)
利息收入	265	304	42	502	582	80
其他收益淨額	32	32	4	90	78	11
經營利潤	1,539	2,198	302	2,920	4,157	572
分佔聯營公司及合營公司盈利淨額	38	54	7	58	36	5
財務成本	(42)	(26)	(4)	(76)	(56)	(8)
所得稅前利潤	1,535	2,226	306	2,902	4,137	569
所得稅開支	(187)	(432)	(59)	(354)	(813)	(112)
期內利潤	1,348	1,794	247	2,548	3,324	457

截至6月30日止三個月

截至6月30日止六個月

	截至6月30日止三個月			截至6月30日止六個月		
	2023 人民幣 未經審計 (百萬元，每股數據除外)	2024 人民幣 未經審計 (百萬元，每股數據除外)	美元 未經審計	2023 人民幣 未經審計 (百萬元，每股數據除外)	2024 人民幣 未經審計 (百萬元，每股數據除外)	美元 未經審計
以下各項應佔：						
本公司權益持有人	1,298	1,682	231	2,446	3,104	427
少數股東權益	50	112	15	102	220	30
A類和B類普通股的每股盈利						
基本	0.42	0.54	0.07	0.78	1.01	0.14
攤薄	0.41	0.54	0.07	0.77	0.99	0.14
每股美國存託股份盈利 (2股A類普通股等於 1股美國存託股份)						
基本	0.83	1.09	0.15	1.57	2.02	0.28
攤薄	0.82	1.07	0.15	1.54	1.99	0.27
用於計算A類和B類普通股 每股盈利的股數						
基本	3,127,610,931	3,087,608,798	3,087,608,798	3,124,169,951	3,072,305,455	3,072,305,455
攤薄	3,168,826,599	3,138,833,816	3,138,833,816	3,175,466,290	3,122,535,463	3,122,535,463
用於計算美國存託股份 每股盈利的股數						
基本	1,563,805,465	1,543,804,399	1,543,804,399	1,562,084,975	1,536,152,727	1,536,152,727
攤薄	1,584,413,299	1,569,416,908	1,569,416,908	1,587,733,145	1,561,267,731	1,561,267,731



騰訊音樂娛樂集團

騰訊音樂娛樂集團

未經審計非國際財務報告準則財務計量

	截至6月30日止三個月			截至6月30日止六個月		
	2023	2024		2023	2024	
	人民幣	人民幣	美元	人民幣	人民幣	美元
	未經審計	未經審計	未經審計	未經審計	未經審計	未經審計
	(百萬元，每股數據除外)			(百萬元，每股數據除外)		
期內利潤	1,348	1,794	247	2,548	3,324	457
調整：						
收購及企業合併產生的無形資產和其他資產的攤銷*	116	103	14	233	221	30
以股份為基礎的薪酬開支	166	164	23	368	357	49
投資相關的(收益)/虧損淨額**	(10)	(21)	(3)	(27)	16	2
所得稅影響***	(41)	(55)	(8)	(80)	(121)	(17)
非國際財務報告準則淨利潤	1,579	1,985	273	3,042	3,797	522
以下各項應佔：						
本公司權益持有人	1,529	1,873	258	2,940	3,577	492
少數股東權益	50	112	15	102	220	30
A類和B類普通股的每股盈利						
基本	0.49	0.61	0.08	0.94	1.16	0.16
攤薄	0.48	0.60	0.08	0.93	1.15	0.16
每股美國存託股份盈利 (2股A類普通股等於1股美國存託股份)						
基本	0.98	1.21	0.17	1.88	2.33	0.32
攤薄	0.97	1.19	0.16	1.85	2.29	0.32
用於計算A類和B類普通股每股盈利的股數						
基本	3,127,610,931	3,087,608,798	3,087,608,798	3,124,169,951	3,072,305,455	3,072,305,455
攤薄	3,168,826,599	3,138,833,816	3,138,833,816	3,175,466,290	3,122,535,463	3,122,535,463
用於計算美國存託股份每股盈利的股數						
基本	1,563,805,465	1,543,804,399	1,543,804,399	1,562,084,975	1,536,152,727	1,536,152,727
攤薄	1,584,413,299	1,569,416,908	1,569,416,908	1,587,733,145	1,561,267,731	1,561,267,731



腾讯音乐娱乐集团

- * 指收購及企業合併產生的資產(包括域名、商標、版權、供應商資源、客戶關係及競業禁止協議等無形資產)及版權公允價值調整(即公司獲取的音樂版權使用權價值在合同期間內攤銷)相關的攤銷。
- ** 包括視同處置／處置中產生的收益／虧損淨額，投資相關的公允價值變動，投資相關的減值準備金以及權益投資相關的其他開支。
- *** 指各項非國際財務報告準則調整項對應的所得稅影響。



騰訊音樂娛樂集團

騰訊音樂娛樂集團
合併資產負債表

	於2023年	於2024年	
	12月31日	6月30日	
	人民幣	人民幣	美元
	經審計	未經審計	未經審計
		(百萬元)	
資產			
非流動資產			
物業、廠房及設備	490	591	81
土地使用權	2,437	2,401	330
使用權資產	367	308	42
無形資產	2,032	2,034	280
商譽	19,542	19,646	2,703
使用權益法入賬的投資	4,274	4,693	646
以公允價值計量且其變動計入其他 綜合收益的金融資產	6,540	10,294	1,417
其他投資	307	331	46
預付款項、按金及其他資產	540	419	58
遞延所得稅資產	352	369	51
定期存款	8,719	10,529	1,449
	<u>45,600</u>	<u>51,615</u>	<u>7,102</u>
流動資產			
存貨	8	14	2
應收賬款	2,918	3,024	416
預付款項、按金及其他資產	3,438	3,198	440
其他投資	37	42	6
短期投資	—	1,001	138
定期存款	9,937	11,253	1,548
受限制現金	31	7	1
現金及現金等價物	13,567	12,251	1,686
	<u>29,936</u>	<u>30,790</u>	<u>4,237</u>
資產總額	<u><u>75,536</u></u>	<u><u>82,405</u></u>	<u><u>11,339</u></u>

	於2023年	於2024年	
	12月31日	6月30日	
	人民幣	人民幣	美元
	經審計	未經審計	未經審計
		(百萬元)	
權益			
本公司權益持有人應佔權益			
股本	2	2	0
資本公積	36,576	36,643	5,042
就股份激勵計劃持有的股份	(302)	(353)	(49)
庫存股	(6,996)	(7,067)	(972)
其他儲備	9,658	15,464	2,128
保留盈利	16,969	16,520	2,273
	55,907	61,209	8,423
少數股東權益	1,295	1,670	230
權益總額	57,202	62,879	8,652
負債			
非流動負債			
應付票據	5,636	5,674	781
遞延所得稅負債	239	267	37
租賃負債	297	243	33
遞延收入	148	163	22
	6,320	6,347	873
流動負債			
應付賬款	5,006	6,218	856
其他應付款項及其他負債	3,472	3,201	440
應交所得稅費	567	696	96
租賃負債	115	112	15
遞延收入	2,854	2,952	406
	12,014	13,179	1,813
負債總額	18,334	19,526	2,687
權益及負債總額	75,536	82,405	11,339



騰訊音樂娛樂集團

騰訊音樂娛樂集團
簡明合併現金流量表

	截至6月30日止三個月			截至6月30日止六個月		
	2023	2024		2023	2024	
	人民幣 未經審計	人民幣 未經審計 (百萬元)	美元 未經審計	人民幣 未經審計	人民幣 未經審計 (百萬元)	美元 未經審計
經營活動現金流入淨額	2,067	2,944	405	3,919	5,630	775
投資活動現金(流出)/流入淨額	(1,339)	693	95	(528)	(4,805)	(661)
融資活動現金流出淨額	(33)	(1,611)	(222)	(113)	(2,133)	(294)
現金及現金等價物增加/ (減少)淨額	695	2,026	279	3,278	(1,308)	(180)
期初現金及現金等價物	12,129	10,218	1,406	9,555	13,567	1,867
現金及現金等價物匯兌差額	126	7	1	117	(8)	(1)
期末現金及現金等價物	12,950	12,251	1,686	12,950	12,251	1,686