

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



鳳凰衛視

PHOENIX MEDIA INVESTMENT (HOLDINGS) LIMITED

鳳凰衛視投資(控股)有限公司

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

(股份代號：02008)

海外監管公告

上市附屬公司 - 鳳凰新媒體有限公司 2024年第二季度之未經審核財務業績公佈

本公告乃由鳳凰衛視投資(控股)有限公司(「本公司」)根據香港聯合交易所有限公司證券上市規則第13.10B條而作出。

本公司非全資附屬公司鳳凰新媒體有限公司(「鳳凰新媒體」)(其股份以美國預託股份之形式於美國紐約證券交易所上市)已於2024年8月14日就鳳凰新媒體2024年第二季度的未經審核財務業績(「業績」)，向美國證券及交易局(the United States Securities and Exchange Commission)提交6-K表格。詳情請參閱隨附的業績。

本公告已以英文發行並附有單獨的中文翻譯。如中、英文兩個版本有任何抵觸或不相符之處，概以英文版本為準。

香港，2024年8月14日

於本公告日期，本公司董事會成員包括：

執行董事

徐威先生(主席兼行政總裁)及孫玉勝先生(常務副行政總裁兼總編輯)

非執行董事

何超瓊女士(副主席)、孫光奇先生及王海霞女士

獨立非執行董事

梁學濂先生、Thaddeus Thomas BECZAK 先生、方風雷先生及周龍山先生

凤凰新媒体发布 2024 年第二季度未经审计财务报告

季报电话会议将于美国东部时间 2024 年 8 月 13 日晚上 9 时 30 举行

北京时间 2024 年 8 月 14 日——中国领先的新媒体公司凤凰新媒体有限公司（纽约证券交易所代码：FENG）（“凤凰新媒体”“凤凰网”或“公司”）于今日公布截至 2024 年 6 月 30 日的未经审计 2024 年第二季度财务报告。

凤凰新媒体首席执行官孙玉胜先生表示：“2024 年第二季度，我们坚持将自己打造成一流新型华语媒体，持续夯实团队专业能力，做好内容，打磨产品，优化用户体验。同时，继续挖掘业务变现突破点，持续打造新的可售卖产品形式，吸引开发新客户，并探索广告增量空间。我们会专注于进一步提升运营效率和变现能力，以巩固和加强公司的地位。”

2024 年第二季度财务业绩

收入

2024 年第二季度总收入为人民币 1.683 亿元（约合 2,320 万美元），较 2023 年同期的人民币 1.802 亿元下降 6.6%，下降主要由于广告收入和付费服务收入都有同比下降。

2024 年第二季度广告净收入为人民币 1.547 亿元（约合 2,130 万美元），较 2023 年同期的人民币 1.618 亿元下降 4.4%，下降主要由于部分行业的广告主减少了广告投放和行业竞争的加剧。

2024 年第二季度付费服务收入为人民币 1,360 万元（约合 190 万美元），较 2023 年同期的人民币 1,840 万元下降 26.1%。付费服务收入包括（i）来自付费内容的收入，主要包括数字阅读、有声读物和付费视频，以及（ii）来自电子商务和其他的收入。2024 年第二季度付费内容收入为人民币 590 万元（约合 80 万美元），较 2023 年同期的人民币 740 万元下降 20.3%，下降主要由于 2024 年第二季度部分客户减少了内容消费。2024 年第二季度电商及其他收入为人民币 770 万元（约合 110 万美元），较 2023 年同期的人民币 1,100 万元下降 30.0%，主要是因为公司 2023 年缩减了电商业务。

成本及毛利润

2024 年第二季度成本为人民币 1.029 亿元（约合 1,420 万美元），较 2023 年同期的人民币 1.243 亿元下降 17.2%，原因是公司采取了严格的成本控制措施。

2024 年第二季度毛利润从 2023 年同期的人民币 5,590 万元增加 17.0%至人民币 6,540 万元（约合 900 万美元）。2024 年第二季度毛利率为 38.9%，而 2023 年同期为 31.0%。

作为与美国通用会计准则相符合的财务衡量标准的补充，公司在下文中提供了非美国通用会计准则的相关数据，并扣除了指定调和项目的影响，相关解释请见文中“采用非美国通用会计准则的财务标准”一节，与美国通用会计准则的财务标准的相关调和部分请见“未经审计非公认会计准则经营成果与最近可比公认会计准则经营成果之对账”。

不计入股权激励成本，2024 年第二季度非美国通用会计准则的毛利率增长至 38.9%，而 2023 年同期为 31.4%。

经营费用和经营亏损

2024 年第二季度总经营费用为人民币 7,430 万元（约合 1,020 万美元），较 2023 年同期的人民币 9,160 万元下降 18.9%，下降主要由于公司 2024 年第二季度收回了部分长账龄的应收账款导致的坏账损失的减少，以及严格的成本控制措施导致的部分经营费用的减少。

2024 年第二季度经营亏损为人民币 890 万元（约合 120 万美元），而 2023 年同期经营亏损为人民币 3,570 万元。2024 年第二季度经营利润率为负 5.3%，而 2023 年同期为负 19.8%。

不计入股权激励成本，2024 年第二季度非美国通用会计准则的经营亏损为人民币 890 万元（约合 120 万美元），而 2023 年同期经营亏损为人民币 3,380 万元。不计入股权激励成本，2024 年第二季度非美国通用会计准则的经营利润率为负 5.3%，而 2023 年同期为负 18.8%。

其他收益或损失

其他收益或损失包括净利息收入、外币兑换收益或损失、权益投资收益或亏损（包含减值损失）、股权投资公允价值变动损益净额和其他收入净额。2024 年第二季度其他收益净额合计为收益人民币 470 万元（约合 60 万美元），而 2023 年同期其他收益净额合计为收益人民币 440 万元，主要包括以下项目：

- 2024 年第二季度净利息收入为人民币 880 万元（约合 120 万美元），而 2023 年同期为人民币 900 万元。
- 2024 年第二季度外汇兑换损失为人民币 70 万元（约合 10 万美元），而 2023 年同期为外币兑换损失人民币 730 万元。
- 2024 年第二季度权益法投资损失（包含减值损失）为 570 万元人民币（约合 80 万美元），而 2023 年同期权益法投资收益（包含减值损失）为 20 万元人民币，这主要归因于公司通过权益法核算的有限合伙企业持有的基础投资的公允价值估计的变化。
- 2024 年第二季度的股权投资公允价值变动损益净额为收益 240 万元人民币（约合 30 万美元），2023 年同期股权投资公允价值变动损益净额为收益人民币 10 万元，这是公司对某些按公允价值核算的私有股本基金投资的公允价值变动损益。
- 2024 年第二季度其他收入净额基本为 0，而 2023 年同期为收益人民币 250 万元。其他收入净额主要包括其他非经营收益或亏损。

归属于凤凰新媒体的净亏损

2024 年第二季度归属于凤凰新媒体的净亏损为人民币 550 万元（约合 80 万美元），而 2023 年同期归属于凤凰新媒体的净亏损为人民币 3,130 万元。2024 年第二季度净利率为负 3.2%，而 2023 年同期为负 17.4%。2024 年第二季度基本和摊薄后每股普通股净亏损额为人民币 0.01 元（约合 0.00 美元），而 2023 年同期基本和摊薄后每股普通股净亏损额为人民币 0.05 元。

不计入股权激励成本、权益投资收益或损失（包含投资减值损失）和股权投资公允价值变动损益净额，2024 年第二季度归属于凤凰新媒体的非美国通用会计准则净亏损为人民币 210 万元（约合 30 万

美元)，而 2023 年同期归属于凤凰新媒体的非美国通用会计准则净亏损为人民币 2,970 万元。2024 年第二季度非美国通用会计准则的净利率为负 1.3%，而 2023 年同期为负 16.5%。2024 年第二季度非美国通用会计准则基本和摊薄后每股 ADS 净亏损额为人民币 0.18 元（约合 0.02 美元），而 2023 年同期非美国通用会计准则基本和摊薄后每股 ADS 净亏损额为人民币 2.44 元。“ADS”是指美国存托股份，每股代表公司的 48 股 A 类普通股。

2024 年第二季度用于计算基本和摊薄后每股 ADS 净亏损额的美国存托股份加权平均数为 12,010,776 股。截至 2024 年 6 月 30 日，公司拥有普通股股数为 576,517,237 股，即 ADS 股数为 12,010,776 股。

资产负债表项目

截至 2024 年 6 月 30 日，公司现金及现金等价物、定期存款、短期投资和受限制资金合计为人民币 9.891 亿元（约合 1.361 亿美元）。

业绩展望

公司预计 2024 年第三季度总收入为人民币 1.516 亿元到 1.666 亿元。广告净收入预期为人民币 1.423 亿元到 1.523 亿元。付费服务收入预期为人民币 930 万元到 1,430 万元。

上述所有预期反映了管理层当前的初步观点，这些观点可能会发生变化和重大不确定性，特别是考虑到宏观经济环境的不确定性，未来可能有所调整。

电话会议

凤凰新媒体将在美国东部时间 2024 年 8 月 13 日晚上九时三十分（北京/香港时 8 月 14 日早上九时三十分）召开电话会议，讨论 2024 年第二季度未经审计财务业绩和运营表现。

如需参与电话会议，请在会议开始前登陆：<https://register.vevent.com/register/BI28e9f14791eb464d974487674f3d00e1> 进行注册。注册后，参与者将通过电子邮件收到用于加入电话会议的拨入号码和接入密码。请于电话会议开始前 10 分钟拨打电话进入会议。

电话会议的直播及录音实况的网络广播可通过公司投资者关系网站（<http://ir.ifeng.com>）收听。

采用非美国通用会计准则的财务标准

为补充根据美国通用会计准则（“通用会计准则”）呈列的合并财务报表，凤凰新媒体采用非美国通用会计准则的毛利润、非美国通用会计准则的毛利率、非美国通用会计准则的经营利润或亏损、非美国通用会计准则的经营利润率、非美国通用会计准则的凤凰新媒体应占净收益或亏损、非美国通用会计准则的净利率和非美国通用会计准则的基本和摊薄每股 ADS 收益或亏损净额；以上各项均为非美国通用会计准则的财务标准。非美国通用会计准则的毛利润为毛利润扣除股权激励成本。非美国通用会计准则的毛利率为非美国通用会计准则的毛利润除以总收入。非美国通用会计准则的经营利润或亏损为经营利润或亏损扣除股权激励成本。非美国通用会计准则的经营利润率为非美国通用会计准则的经营利润或亏损除以总收入。非美国通用会计准则的凤凰新媒体应占净收益或亏损为凤凰新媒体应占

净收益或亏损扣除股权激励成本、权益投资收益或损失（包含投资减值损失）和股权投资公允价值变动损益净额。非美国通用会计准则的净利率为非美国通用会计准则的凤凰新媒体应占净收益或亏损除以总收入。非美国通用会计准则的每股美国存托股份基本和摊薄净利润或亏损为非美国通用会计准则的凤凰新媒体应占净利润或亏损除以基本和摊薄的美国存托股份加权平均数。公司相信，独立分析及扣除上述非美国通用会计准则对应通用会计准则的调整项所造成的影响更能清楚呈列其业绩的组成部分。公司同时审阅非美国通用会计准则的上述财务标准及通用会计准则的相关财务标准，以更深入了解其经营表现。公司应用本非美国通用会计准则作为计划、预测以及计量预测结果的财务标准。公司相信，采用上述非美国通用会计准则的标准评估其业务使管理层及投资者能比较本公司及其竞争对手的表现，从而监控本公司为股东赚取回报的能力。公司也相信，对投资者及分析师而言，上述非美国通用会计准则的财务数据是评估公司经营业绩的有用补充数据，该数据不会受到例如股权激励成本、权益投资收益或损失（包含投资减值损失）、股权投资公允价值变动损益净额等项目的影响，这些项目已经并将继续成为公司业务中重要的经常性支出。然而，作为分析工具，采用上述非美国通用会计准则的财务标准具有重大局限。采用非美国通用会计准则财务标准的一项局限是没有包含影响公司本期毛利润、经营利润或亏损和凤凰新媒体应占净收益或亏损的所有项目。此外，由于上述非美国通用会计准则的财务标准并非所有公司均以相同方法计算，故可能与其他公司是用的其他类似名称的标准不具有可比性。鉴于上述限制，不能孤立地考虑非美国通用会计准则的毛利润、经营利润或亏损和凤凰新媒体应占净收益或亏损，或者将其看作是美国通用会计准则标准的替代。

汇率

为方便读者阅读，本呈报将部分人民币金额按唯一的指定汇率转换为美元加以标注。除另有指明外，所有人民币兑美元的换算乃按人民币 7.2672 元兑 1.00 美元作出，即美国联邦储备局理事会公布的 H.10 统计数字所载 2024 年 6 月 28 日生效的中午买入汇率。公司并非表示所指人民币或美元金额可按任何指定汇率或所有汇率兑换成美元或人民币（视情况而定）。为作分析呈列用途，所有百分比以本盈利发布所载财务报表呈列的数字计算。

有关凤凰新媒体有限公司

凤凰新媒体有限公司（NYSE: FENG）是中国领先的新媒体公司，通过包含 PC 端和移动端的整合互联网平台提供优质节目。凤凰新媒体是由总部设在香港的著名全球华文电视网络凤凰卫视创立，通过 PC 和移动设备在互联网为消费者提供专业新闻、其他优质信息，以及分享用户原创内容。凤凰新媒体的平台包括其 PC 渠道（提供互联网频道和互动服务的 ifeng.com 网站），移动渠道（包括移动新闻客户端、视频客户端、数字阅读客户端和移动互联网网站），和与运营商合作提供移动互联网内容和增值服务的运营渠道。

“安全港”提示声明

本公告包含前瞻性陈述，该等陈述乃根据一九九五年美国私人有价证券诉讼改革法案“安全港”条文而作出。该等前瞻性陈述可通过如“将会”、“预期”、“预计”、“未来”、“有意”、“计划”、“相信”“估计”及其他类似陈述等词汇辨别。当中业务展望及管理层在本公告的引述，以及凤凰新媒体的策略及经营计划，均包含前瞻性陈述。凤凰新媒体亦可用于向美国证券交易委员会提交的定期报告 20-F 表格、6-K 表格、向股东发出的年报、新闻稿和其他书面资料中作出前瞻性陈述，其高级管理人员、董事或雇员亦会向第三方口头作出前瞻性陈述。并非陈述历史事实的内容，包括有关凤凰新媒体信念及预期均为前瞻性陈述。前瞻性陈述涉及内在风险及不明朗因素。多种因素均可导致实际结果大幅偏离任何前瞻性陈述所包含的结果，包括但不限于以下事项：本公司的目标及策略、本公司的未来业务发展、财务状况及经营业绩、互联网及无线广告的预期增长、中国在线视频及移动付费服务的预期增长、本公司倚赖的在线及移动广告及移动互联网增值服务在收益总额占有重大比率、本公司预期市场对本公司服务的需求及接受程度、本公司预期挽留及巩固与广告商、合作伙伴及客户的关系、本公司季度经营业绩的波动、本公司计划加强用户体验、基础建设及提供服务、本公司对中国移动运营商的倚赖以提供大部分移动互联网增值服务、中国移动运营商就移动互联网增值服务政策的变动；国内同行业内的竞争状况，与本公司有关的相关政策及监管。有关此方面及其他风险的进一步数据均包括在公司与美国证券交易委员会的备案，包括其经修订的 F-1 表格注册文件及 20-F 表格年报内。

于本新闻稿提供的所有数据及其附件均截至本新闻稿日期止，而凤凰新媒体并不承担任何更新前瞻性陈述的责任，惟根据适用法律规定者除外。

投资者及媒体咨询请联络

凤凰新媒体有限公司

Muzi Guo

电邮: investorrelations@ifeng.com

凤凰新媒体有限公司
未经审计精简合并资产负债表
(金额均以千元为单位)

	2023年 12月31日 人民币	2024年 6月30日 人民币	2024年 6月30日 美元
资产			
流动资产:			
现金及现金等价物	527,407	387,096	53,266
定期存款及短期投资	558,765	595,193	81,901
受限资金	7,049	6,840	941
应收账款净额	293,854	301,245	41,453
应收关联公司款项	57,445	123,410	16,982
预付款项及其他流动资产	34,108	23,819	3,277
流动资产总值	1,478,628	1,437,603	197,820
非流动资产:			
物业及设备净额	7,237	5,866	807
无形资产净值	20,050	16,137	2,221
可供出售债务投资	309	311	42
股权投资净额	101,221	97,646	13,437
递延所得税资产	70,170	70,170	9,656
经营租赁使用权资产	67,950	51,296	7,059
其他非流动资产	13,179	11,341	1,561
非流动资产总值	280,116	252,767	34,783
总资产	1,758,744	1,690,370	232,603
负债及股东权益			
流动负债:			
应付账款	122,133	129,515	17,822
应付关联公司款项	22,170	23,921	3,292
预收账款	34,197	24,697	3,398
应缴税项	170,479	170,699	23,489
应付薪金及福利	86,444	70,958	9,764
应计费用及其他流动负债	71,656	64,670	8,899
经营租赁负债	19,915	17,471	2,404
流动负债总额	526,994	501,931	69,068
非流动负债:			
长期负债	18,598	18,598	2,559
经营租赁负债	49,529	35,378	4,868
非流动负债总额	68,127	53,976	7,427
总负债	595,121	555,907	76,495
股东权益:			
凤凰新媒体股东权益:			
A类普通股	17,499	17,499	2,408
B类普通股	22,053	22,053	3,035
资本公积	1,640,535	1,641,950	225,940
库存股	(655)	(1,480)	(204)
法定盈余公积	99,342	99,342	13,670
累计亏损	(513,365)	(544,840)	(74,972)
累计其他综合亏损	(40,397)	(38,826)	(5,343)
凤凰新媒体股东权益	1,225,012	1,195,698	164,534
少数股东权益	(61,389)	(61,235)	(8,426)
总股东权益	1,163,623	1,134,463	156,108
总负债及股东权益	1,758,744	1,690,370	232,603

凤凰新媒体有限公司
未经审计精简合并综合损益表
(除股份数以及每股 (或 ADS) 数据外, 金额均以千元为单位)

	截至下列日期的三个月				截至下列日期的六个月		
	2023年 6月30日	2024年 3月31日	2024年 6月30日	2024年 6月30日	2023年 6月30日	2024年 6月30日	2024年 6月30日
	人民币	人民币	人民币	美元	人民币	人民币	美元
收入							
净广告收入	161,807	138,573	154,691	21,286	288,002	293,264	40,354
付费服务收入	18,400	14,419	13,627	1,875	38,571	28,046	3,859
总收入	180,207	152,992	168,318	23,161	326,573	321,310	44,213
成本	(124,270)	(108,963)	(102,918)	(14,162)	(242,358)	(211,881)	(29,156)
毛利润	55,937	44,029	65,400	8,999	84,215	109,429	15,057
运营费用							
销售及市场费用	(28,476)	(36,882)	(39,592)	(5,448)	(68,526)	(76,474)	(10,523)
管理费用	(42,146)	(26,131)	(17,071)	(2,349)	(79,709)	(43,202)	(5,945)
技术及产品开发费用	(20,988)	(17,550)	(17,676)	(2,432)	(46,057)	(35,226)	(4,847)
运营费用总额	(91,610)	(80,563)	(74,339)	(10,229)	(194,292)	(154,902)	(21,315)
经营亏损	(35,673)	(36,534)	(8,939)	(1,230)	(110,077)	(45,473)	(6,258)
其他收入/(损失)							
净利息收入	9,005	10,137	8,751	1,204	17,599	18,888	2,599
外币兑换亏损	(7,279)	(402)	(659)	(91)	(5,895)	(1,061)	(146)
权益投资收益/(亏损), 包含减值	159	(189)	(5,675)	(781)	(102)	(5,864)	(807)
股权投资公允价值变动损益净额	54	80	2,415	332	98	2,495	343
其他净额	2,501	86	(91)	(13)	2,540	(5)	(1)
税前亏损	(31,233)	(26,822)	(4,198)	(579)	(95,837)	(31,020)	(4,270)
所得税(费用)/收益	(429)	(208)	(93)	(13)	1,052	(301)	(41)
净亏损	(31,662)	(27,030)	(4,291)	(592)	(94,785)	(31,321)	(4,311)
少数股东应占亏损/(收益)净额	331	1,016	(1,170)	(161)	5,666	(154)	(21)
归属于凤凰新媒体净亏损	(31,331)	(26,014)	(5,461)	(753)	(89,119)	(31,475)	(4,332)
净亏损	(31,662)	(27,030)	(4,291)	(592)	(94,785)	(31,321)	(4,311)
其他综合收益, 税后净额: 外币折算调整	13,468	619	952	131	10,826	1,571	216
综合亏损	(18,194)	(26,411)	(3,339)	(461)	(83,959)	(29,750)	(4,095)
少数股东应占综合亏损/(收益)	331	1,016	(1,170)	(161)	5,666	(154)	(21)
凤凰新媒体应占综合亏损	(17,863)	(25,395)	(4,509)	(622)	(78,293)	(29,904)	(4,116)
每股A类和B类普通股净亏损:							
基本	(0.05)	(0.05)	(0.01)	(0.00)	(0.15)	(0.05)	(0.01)
摊薄	(0.05)	(0.05)	(0.01)	(0.00)	(0.15)	(0.05)	(0.01)
每股ADS净亏损额(1股ADS相当于48股A类普通股):							
基本	(2.58)	(2.16)	(0.45)	(0.06)	(7.35)	(2.62)	(0.36)
摊薄	(2.58)	(2.16)	(0.45)	(0.06)	(7.35)	(2.62)	(0.36)
用作计算每股净亏损之A类和B类普通股加权平均数							
基本	582,324,325	577,630,597	576,517,237	576,517,237	582,324,325	577,059,358	577,059,358
摊薄	582,324,325	577,630,597	576,517,237	576,517,237	582,324,325	577,059,358	577,059,358

凤凰新媒体有限公司
未经审计精简分部信息
(金额均以千元为单位)

	截至下列日期的三个月				截至下列日期的六个月		
	2023年 6月30日	2024年 3月31日	2024年 6月30日	2024年 6月30日	2023年 6月30日	2024年 6月30日	2024年 6月30日
	人民币	人民币	人民币	美元	人民币	人民币	美元
营收:							
净广告业务	161,807	138,573	154,691	21,286	288,002	293,264	40,354
付费业务	18,400	14,419	13,627	1,875	38,571	28,046	3,859
总收入	180,207	152,992	168,318	23,161	326,573	321,310	44,213
营收成本							
净广告业务	114,651	98,709	94,728	13,035	221,921	193,437	26,618
付费业务	9,619	10,254	8,190	1,127	20,437	18,444	2,538
总营收成本	124,270	108,963	102,918	14,162	242,358	211,881	29,156
毛利润							
净广告业务	47,156	39,864	59,963	8,251	66,081	99,827	13,736
付费业务	8,781	4,165	5,437	748	18,134	9,602	1,321
总毛利润	55,937	44,029	65,400	8,999	84,215	109,429	15,057

凤凰新媒体有限公司
 未经审计精简成本信息
 (金额均以千元为单位)

	截至下列日期的三个月				截至下列日期的六个月		
	2023年 6月30日	2024年 3月31日	2024年 6月30日	2024年 6月30日	2023年 6月30日	2024年 6月30日	2024年 6月30日
	人民币	人民币	人民币	美元	人民币	人民币	美元
收入分成成本	3,316	4,135	2,585	356	6,854	6,720	925
内容及运营成本	113,484	98,500	93,630	12,884	218,834	192,130	26,438
带宽成本	7,470	6,328	6,703	922	16,670	13,031	1,793
成本合计	124,270	108,963	102,918	14,162	242,358	211,881	29,156

凤凰新媒体有限公司
 未经审计非公认会计准则经营成果与最近可比公认会计准则经营成果之对账
 (除 ADS 数以及每股 ADS 数据外, 金额均以千元为单位)

	截至2023年6月30日的三个月			截至2024年3月31日的三个月			截至2024年6月30日的三个月		
	公认会计准则 人民币	非公认会计准则调整 人民币	非公认会计准则 人民币	公认会计准则 人民币	非公认会计准则调整 人民币	非公认会计准则 人民币	公认会计准则 人民币	非公认会计准则调整 人民币	非公认会计准则 人民币
毛利润	55,937	642 (1)	56,579	44,029	628 (1)	44,657	65,400	53 (1)	65,453
毛利率	31.0%		31.4%	28.8%		29.2%	38.9%		38.9%
经营亏损	(35,673)	1,884 (1)	(33,789)	(36,534)	1,334 (1)	(35,200)	(8,939)	81 (1)	(8,858)
运营利润率	(19.8)%		(18.8)%	(23.9)%		(23.0)%	(5.3)%		(5.3)%
		1,884 (1)			1,334 (1)			81 (1)	
		(159) (2)			189 (2)			5,675 (2)	
		(54) (3)			(80) (3)			(2,415) (3)	
凤凰新媒体应占净亏损	<u>(31,331)</u>	<u>1,671</u>	<u>(29,660)</u>	<u>(26,014)</u>	<u>1,443</u>	<u>(24,571)</u>	<u>(5,461)</u>	<u>3,341</u>	<u>(2,120)</u>
净利率	(17.4)%		(16.5)%	(17.0)%		(16.1)%	(3.2)%		(1.3)%
每股ADS净亏损—基本和摊薄后	(2.58)		(2.44)	(2.16)		(2.04)	(0.45)		(0.18)
用作计算基本和摊薄后每股ADS净亏损之ADS加权平均数	12,131,757		12,131,757	12,033,971		12,033,971	12,010,776		12,010,776

- (1) 股权激励
- (2) 权益投资(收益)/损失(包含减值损失)
- (3) 股权投资公允价值变动损益净额