

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



**SAMSONITE INTERNATIONAL S.A.**

**新秀麗國際有限公司**

*13-15 avenue de la Liberté, L-1931 Luxembourg*  
*R.C.S. LUXEMBOURG: B 159.469*

(於盧森堡註冊成立之有限公司)

(股份代號：1910)

**截至 2024 年 6 月 30 日止六個月**  
**中期業績公告**

# 免責聲明

## 非 IFRS 計量工具

本公司於財務業績概要及財務摘要、主席報告、行政總裁報告及管理層討論與分析呈列若干非 IFRS<sup>(1)</sup>計量工具，因上述各計量工具提供更多資訊，管理層相信有利於證券分析員、投資者及其他利益相關方更全面了解本集團的經營表現及影響其業務的趨勢。本文所計算的此等非 IFRS 計量工具未必可與其他公司所使用類似命名的計量工具進行比較，且不應被視為可與 IFRS 計量工具比較的計量工具。非 IFRS 計量工具作為一項分析工具具有其局限性，不應被視為獨立於或代替本集團根據 IFRS 會計準則所呈報的財務業績的分析。

## 前瞻性陳述

本文件包含前瞻性陳述。前瞻性陳述反映本公司目前對未來事件及表現的觀點。該等陳述可能會探討（其中包括）本公司銷售淨額、毛利率、經營溢利、經調整淨收入、經調整 EBITDA<sup>(2)</sup>、經調整 EBITDA 利潤率、現金流量、流動資金及資本資源、潛在減值、增長、策略、計劃、表現、分派、組織架構、未來店舖開張或關閉、市場機遇以及整體市場及行業狀況。本公司一般以「預期」、「尋求」、「相信」、「計劃」、「擬」、「估計」、「預測」、「預計」、「可能」、「將」、「會」及「或許」等詞彙或類似詞彙或陳述識別前瞻性陳述。前瞻性陳述是基於管理層使用現有可用資料作出的看法及假設。該等陳述僅屬預測，並非未來表現、行動或事件的保證。前瞻性陳述受限於風險及不確定因素。

倘發生一項或以上風險或不確定因素，或倘管理層的基本觀點及假設被證明為不正確，實際結果可能會與前瞻性陳述所預期者有重大差異。可能導致實際結果出現重大差異的因素包括：全球經濟狀況的影響、政治或社會動盪及武裝衝突的影響、通貨膨脹的影響、整體經濟下滑或消費者支出普遍減少、消費者支出模式或偏好出現重大變化、競爭、製成品或主要零部件供應中斷或延遲、本集團的產品在當前零售環境中的表現，以及客戶遇到財務困難及相關破產及收款問題。

前瞻性陳述僅提述截至其作出當日的情況。本公司股東、有意投資者及其他利益相關方不應過分依賴該等前瞻性陳述。本公司明確表示，除適用證券法例及法規所規定外，其概無任何責任因新增資訊、未來事件或其他因素而更新或修訂任何前瞻性陳述。

## 約整

除另有說明外，本報告中若干金額已向上或向下約整至最接近的十萬位。因此，表格中個別金額的實際總數與所示總數之間、本文件表格中的金額與相應分析部分中所提供的金額之間以及本文件中的金額與其他公開文件中的金額之間可能存在差異。所有百分比及主要數據是使用整數美元的基礎數據計算得出。

### 註釋

- (1) 國際會計準則理事會(IASB)頒佈的《國際財務報告準則》(IFRS)會計準則。
- (2) 未計利息、稅項、折舊及無形資產攤銷前的經調整盈利。

# 財務業績概要及財務摘要

新秀麗國際有限公司（「本公司」，連同其綜合附屬公司統稱為「本集團」）董事會欣然呈列本集團於 2024 年 6 月 30 日的未經審計簡明綜合財務狀況表以及截至 2024 年 6 月 30 日及 2023 年 6 月 30 日止六個月期間的相關簡明綜合收益表、綜合全面收益表、綜合權益變動表及綜合現金流量表以及相關附註（統稱「綜合中期財務報表」）。以下財務資料（包括比較數字）已根據 IASB 頒佈的 IFRS 會計準則編製。

## 財務業績概要

### 截至 2024 年 6 月 30 日及 2023 年 6 月 30 日止六個月

下表概述截至 2024 年 6 月 30 日及 2023 年 6 月 30 日止六個月的綜合財務業績。

(以百萬美元呈列，每股數據除外)	截至 6 月 30 日止六個月		增加（減少） 百分比	撇除匯兌影響的 增加（減少）百分比 <sup>(1)</sup>
	2024 年	2023 年		
銷售淨額	1,768.5	1,776.2	(0.4)%	2.8 %
毛利	1,064.8	1,043.6	2.0 %	5.9 %
毛利率	60.2 %	58.8 %		
經營溢利	314.7	312.1	0.8 %	5.6 %
期內溢利	179.1	171.4	4.5 %	11.9 %
股權持有人應佔溢利	164.3	152.5	7.7 %	16.1 %
經調整淨收入 <sup>(2)</sup>	174.0	170.9	1.8 %	9.3 %
經調整 EBITDA <sup>(3)</sup>	333.5	334.3	(0.3)%	4.3 %
經調整 EBITDA 利潤率 <sup>(4)</sup>	18.9 %	18.8 %		
每股基本盈利 (以每股美元呈列)	0.113	0.106	6.7 %	15.0 %
每股攤薄盈利 (以每股美元呈列)	0.112	0.105	6.1 %	14.4 %
經調整每股基本盈利 <sup>(5)</sup> (以每股美元呈列)	0.119	0.118	0.9 %	8.3 %
經調整每股攤薄盈利 <sup>(5)</sup> (以每股美元呈列)	0.118	0.118	0.3 %	7.7 %

#### 註釋

- (1) 按不變匯率基準計算呈列的業績為非 IFRS 計量工具，是以當地貨幣呈列的本期間業績採用與其相比較年度同期的平均匯率計算所得。
- (2) 經調整淨收入為非 IFRS 計量工具，其撇除影響本集團呈報的股權持有人應佔溢利的多項成本、費用及貸項以及若干其他非現金費用（連同其各自的稅務影響）的影響，本集團相信其有助證券分析員、投資者及其他利益相關方更全面地了解本集團的相關財務表現。有關本集團股權持有人應佔溢利與經調整淨收入的對賬，請參閱管理層討論與分析－經調整淨收入。
- (3) 經調整 EBITDA 為非 IFRS 計量工具，其撇除多項成本、費用及貸項以及若干其他非現金費用的影響。經調整 EBITDA 包括 IFRS 第 16 號租賃（「IFRS 第 16 號」）項下租賃利息及攤銷開支，以便計入經營租金開支。本集團相信該等計量工具會提供更多資訊，有利於更全面地了解其經營表現及其業務的相關趨勢。有關本集團期內溢利與經調整 EBITDA 的對賬，請參閱管理層討論與分析－經調整 EBITDA。
- (4) 經調整 EBITDA 利潤率為非 IFRS 計量工具，以經調整 EBITDA 除以銷售淨額計算所得。
- (5) 經調整每股基本及攤薄盈利均為非 IFRS 計量工具，是以經調整淨收入分別除以每股基本及攤薄盈利計算所用的加權平均股份數目計算所得。

## 財務摘要

- 截至 2024 年 6 月 30 日止六個月，呈報的銷售淨額為 1,768.5 百萬美元，較 2023 年上半年受強勁的旅遊需求及消費者支出，以及大型批發客戶恢復存貨水平推動的銷售淨額減少 0.4%，但按不變匯率基準計算則增加 2.8%。
- 截至 2024 年 6 月 30 日止六個月，毛利率為 60.2%，創上半年紀錄，而截至 2023 年 6 月 30 日止六個月則為 58.8%，所有地區的毛利率均有所改善。受直接面向消費者渠道在總銷售淨額中的佔比上升、品牌組合變化及繼續嚴格控制促銷折扣推動，本集團的毛利率有所增長。進一步討論請參閱管理層討論與分析－銷售成本及毛利。
- 截至 2024 年 6 月 30 日止六個月，本集團的營銷開支為 117.4 百萬美元，較截至 2023 年 6 月 30 日止六個月的 114.2 百萬美元增加 3.2 百萬美元或 2.8%（按不變匯率基準計算則增加 5.4%）。營銷開支佔銷售淨額的百分比增加 20 個基點至截至 2024 年 6 月 30 日止六個月的 6.6%。本集團將繼續進行營銷投資，以推動銷售淨額進一步增長。
- 截至 2024 年 6 月 30 日止六個月，本集團呈報經營溢利 314.7 百萬美元，較去年同期的 312.1 百萬美元改善 2.6 百萬美元或 0.8%（按不變匯率基準計算則增加 5.6%）。

- 截至 2024 年 6 月 30 日止六個月的溢利為 179.1 百萬美元，較截至 2023 年 6 月 30 日止六個月的 171.4 百萬美元改善 7.7 百萬美元或 4.5%（按不變匯率基準計算則增加 11.9%）。
- 截至 2024 年 6 月 30 日止六個月，股權持有人應佔溢利為 164.3 百萬美元，較去年同期的 152.5 百萬美元改善 11.8 百萬美元或 7.7%（按不變匯率基準計算則增加 16.1%）。
- 截至 2024 年 6 月 30 日止六個月的經調整 EBITDA（一項非 IFRS 計量工具）為 333.5 百萬美元，減少 0.8 百萬美元或 0.3%，但按不變匯率基準計算則增加 4.3%。
- 截至 2024 年 6 月 30 日止六個月的經調整 EBITDA 利潤率（一項非 IFRS 計量工具）較截至 2023 年 6 月 30 日止六個月的 18.8% 增加 10 個基點至 18.9%，創上半年紀錄。經調整 EBITDA 利潤率增加主要由於毛利率增加，即使本集團的營銷投資按年增加 20 個基點。
- 截至 2024 年 6 月 30 日止六個月的經調整淨收入（一項非 IFRS 計量工具）較截至 2023 年 6 月 30 日止六個月的 170.9 百萬美元增加 3.1 百萬美元或 1.8%（按不變匯率基準計算則增加 9.3%）至 174.0 百萬美元。經調整淨收入改善主要由於毛利改善所致。
- 截至 2024 年 6 月 30 日止六個月的自由現金流量<sup>(1)</sup>較截至 2023 年 6 月 30 日止六個月的 63.4 百萬美元增加 18.2 百萬美元至 81.6 百萬美元。
- 於 2024 年 6 月 30 日，本集團的現金及現金等價物為 815.5 百萬美元，未償還金融債務為 1,822.9 百萬美元（撇除遞延融資成本 9.1 百萬美元），導致淨債務為 1,007.4 百萬美元，而於 2023 年 12 月 31 日的淨債務則為 1,107.4 百萬美元。
- 於 2024 年 6 月 30 日，流動資金總額<sup>(2)</sup>為 1,559.6 百萬美元，而於 2023 年 12 月 31 日則為 1,562.0 百萬美元。
- 於 2024 年 4 月，本公司對其 B 定期貸款融通進行再融資，以進一步提高其財務靈活性。本集團自其較低利率循環信貸融通籌借 100.0 百萬美元，並利用該借款的所得款項及新 B 定期貸款融通的所得款項悉數償還過往 B 定期貸款融通項下的未償還借款本金額及交易開支。於 2024 年 6 月 30 日，新 B 定期貸款融通項下借款的本金額為 500.0 百萬美元。此外，本公司將其新 B 定期貸款借款的應付利率下調 75 個基點，因此，預期再融資將使本公司再融資後首個完整年度的年度現金利息支出減少約 4.9 百萬美元。進一步討論請參閱管理層討論與分析－負債。
- 於 2024 年 3 月 13 日，本公司董事會建議向本公司股東作出 150.0 百萬美元的現金分派。股東於 2024 年 6 月 6 日在本公司股東週年大會上批准此次分派，而每股約 0.1026 美元（除稅前）的分派已於 2024 年 7 月 16 日派付。

本公司於上文財務業績概要及財務摘要呈列若干非 IFRS 計量工具，因上述各計量工具提供更多資訊，管理層相信有利於證券分析員、投資者及其他利益相關方更全面了解本集團的經營表現及影響其業務的趨勢。本文所計算的此等非 IFRS 計量工具未必可與其他公司所使用類似命名的計量工具進行比較，且不應被視為可與 IFRS 計量工具比較的計量工具。非 IFRS 計量工具作為一項分析工具有其局限性，不應被視為獨立於或代替本集團根據 IFRS 會計準則所呈報的財務業績的分析。

#### 註釋

- (1) 自由現金流量定義為經營活動所得（所用）現金淨額減去(i)購置物業、廠房及設備以及採購軟件費用（「資本開支總額」）及(ii)租賃負債的本金付款（分別如簡明綜合現金流量表所載）。
- (2) 流動資金總額是按簡明綜合財務狀況表內的現金及現金等價物，加上就循環信貸融通項下可獲得的融資額兩者總和計算。

# 主席報告

我們對新秀麗於 2024 年上半年的強韌業績感到鼓舞。2023 年的銷售淨額受旅遊業復甦及積壓的消費者需求推動而創新高後，我們預計 2024 年將逐漸恢復正常增長。然而，我們的表現受宏觀經濟不確定性加劇及消費者情緒疲弱所影響。儘管如此，本集團於期內繼續保持穩健的財務表現，突顯了我們富有彈性的業務模式、利潤率的提升及對開支的持續嚴格管理。

截至 2024 年 6 月 30 日止六個月，本集團錄得綜合銷售淨額 1,768.5 百萬美元，按年增長 2.8%<sup>(1)</sup>，由於外幣換算的負面影響，按所呈報的銷售淨額基準計算較 2023 年上半年呈報的 1,776.2 百萬美元略為下降。儘管中國的消費者情緒疲弱及印度價格競爭顯著加劇，亞洲 2024 年上半年的銷售淨額增長 2.0%<sup>(1)</sup>。由於客戶流量放緩，北美洲的銷售淨額輕微下降 0.5%<sup>(1)</sup>。歐洲及拉丁美洲的銷售淨額分別增長 4.6%<sup>(1)</sup>及 20.3%<sup>(1)</sup>，但某些市場的消費者出現漸趨謹慎的傾向。

於 2024 年上半年，我們行業領先的新秀麗品牌實現銷售淨額按年增長 5.8%<sup>(1)</sup>，所有地區均有所增長。與 2023 年上半年相比，於 2024 年上半年，Tumi 品牌的銷售淨額增長 0.3%<sup>(1)</sup>，而 American Tourister 品牌的銷售淨額則輕微下降 0.9%<sup>(1)</sup>。本集團直接面向消費者渠道的銷售淨額增長 4.7%<sup>(1)</sup>，佔 2024 年上半年總銷售淨額的 38.1%，而 2023 年上半年則佔 37.7%。

截至 2024 年 6 月 30 日止六個月，我們的毛利率上升 140 個基點至 60.2%，創上半年紀錄，所有地區的毛利率均有所提高。儘管我們注意到競爭對手的促銷活動有所增加，我們仍嚴格控制促銷折扣，以保持我們的品牌相較於競爭對手的高端定位。

一直以來，我們的競爭優勢之一是持續及大規模的營銷投資以推動品牌長期成功。我們按計劃將營銷投資由 2023 年上半年的 114.2 百萬美元或銷售淨額的 6.4%提高至 2024 年上半年的 117.4 百萬美元或銷售淨額的 6.6%。我們計劃繼續進行營銷投資，以推動未來銷售淨額的增長。

與此同時，我們仍嚴格控制我們的固定銷售、一般及行政（「SG&A」）開支。隨着我們繼續將全球零售店網絡由 2023 年 6 月 30 日的 1,001 家店舖擴充至 2024 年 6 月 30 日的 1,083 家店舖，本集團的固定 SG&A 開支因此按年增加 17.3 百萬美元至 2024 年上半年的 425.5 百萬美元。儘管固定 SG&A 開支佔銷售淨額的百分比由 2023 年上半年的 23.0%上升至 2024 年上半年的 24.1%，但仍較 2019 年上半年的 28.2%少 410 個基點。

穩健的毛利率表現加上嚴格的開支管理，讓新秀麗保持穩健的盈利能力：於 2024 年上半年，本集團的經調整 EBITDA<sup>(2)</sup> 達 333.5 百萬美元，與 2023 年同期的 334.3 百萬美元相比保持穩定；於 2024 年上半年，經調整 EBITDA 利潤率<sup>(3)</sup>較 2023 年同期的 18.8%增加 10 個基點至 18.9%，創上半年紀錄；而我們的經調整淨收入<sup>(4)</sup>則由 2023 年同期的 170.9 百萬美元增加 3.1 百萬美元至 2024 年上半年的 174.0 百萬美元。

我們繼續審慎管理現金及債務。本集團於 2024 年上半年產生自由現金流量<sup>(5)</sup>81.6 百萬美元，較 2023 年上半年的 63.4 百萬美元增加 18.2 百萬美元。我們將淨債務由 2023 年 6 月 30 日的 13 億美元<sup>(6)</sup>及 2023 年 12 月 31 日的 11 億美元<sup>(6)</sup>進一步減低至 2024 年 6 月 30 日的 10 億美元<sup>(6)</sup>。淨債務減少，加上經調整 EBITDA<sup>(2)</sup>的穩定表現，讓新秀麗降低其總淨槓桿比率<sup>(7)</sup>至 2024 年 6 月 30 日的 1.39 倍，為自 2016 年收購 Tumi 以來的最低水平。

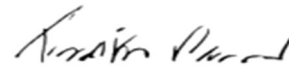
與此同時，我們繼續於 2024 年 6 月 30 日維持 16 億美元<sup>(8)</sup>的雄厚流動資金，為新秀麗繼續進行均衡資金分配策略帶來靈活性，將資產負債表去槓桿化及投資推動內在增長的同時，為股東帶來現金回報。因此，董事會於 2024 年恢復向本公司股東作出年度現金分派，於 2024 年 7 月派付 150 百萬美元。此外，於 2024 年 6 月，董事會批准一項最高達 200 百萬美元的股份回購計劃，而本公司計劃於 2024 年上半年業績公告禁售期結束後啟動股份回購。

董事會已授權本公司尋求新秀麗股份於美國雙重上市。經過對本公司全球業務、增長動力及策略重點全面評估後，董事會及本公司認為，美國乃進行雙重上市的合適地點。於美國雙重上市將鞏固本公司於香港聯交所獲得的強大投資者支持，透過提高本公司股份流動性並且讓美國及全球股東更易接觸到本公司股份，穩步增強創造價值。

展望 2024 年下半年，儘管全球旅遊業及觀光業保持穩健增長，但全球眾多市場的宏觀經濟不確定性加劇及消費者情緒疲弱。我們將利用新秀麗的分權管理架構，在投資推動業務增長的同時，靈活應對更困難的經營環境。

持續進行營銷投資以推動我們品牌的長期成功一向是新秀麗策略的基石，而我們繼續將 2024 年全年的營銷開支目標定為銷售淨額約 7%。與此同時，我們將繼續努力管理促銷折扣及非營銷開支，以保持新秀麗的高利潤率，並透過其利潤率較高的品牌、渠道及地區，推動可盈利銷售淨額的增長。

最後，本人謹藉此機會對行政總裁 Kyle，以及我們的企業、地區及各國管理團隊致以衷心謝意，感謝他們與我們的眾多業務夥伴密切合作，以應對當前的困境並於 2024 年上半年取得穩健業績。本人亦對其他董事會成員的持續支持及明智意見表示感謝。憑藉新秀麗雄厚的財務狀況、優秀且全力以赴的團隊、領先的品牌組合、覆蓋廣泛的全球分銷和採購基建，加上致力於產品創新及可持續發展，共同為維持競爭力及持續增長奠定穩固基礎。我們將繼續專注於為消費者提供出眾的產品，同時為股東創造長期價值。



**Timothy Charles Parker**  
主席

2024 年 8 月 14 日

註釋

- (1) 按不變匯率基準計算呈列的業績為非 IFRS 計量工具，是以當地貨幣呈列的本期間業績採用與其相比較年度同期的平均匯率計算所得。
- (2) 未計利息、稅項、折舊及無形資產攤銷前的經調整盈利（「經調整 EBITDA」）為非 IFRS 計量工具，其撇除多項成本、費用及貸項以及若干其他非現金費用的影響。經調整 EBITDA 包括 IFRS 第 16 號項下租賃利息及攤銷開支，以便計入經營租金開支。本集團相信該等計量工具會提供更多資訊，有利於更全面了解其經營表現及其業務的相關趨勢。
- (3) 經調整 EBITDA 利潤率為非 IFRS 計量工具，以經調整 EBITDA 除以銷售淨額計算所得。
- (4) 經調整淨收入為非 IFRS 計量工具，其撇除影響本集團呈報的股權持有人應佔溢利的多項成本、費用及貸項以及若干其他非現金費用（連同其各自的稅務影響）的影響，本集團相信其有助證券分析員、投資者及其他利益相關方更全面了解本集團的相關財務表現。
- (5) 自由現金流量定義為經營活動所得（所用）現金淨額減去(i)購置物業、廠房及設備以及採購軟件費用（「資本開支總額」）及(ii)租賃負債的本金付款（分別如簡明綜合現金流量表所載）。
- (6) 於 2024 年 6 月 30 日，本集團的現金及現金等價物為 815.5 百萬美元，未償還金融債務為 1,822.9 百萬美元（撇除遞延融資成本 9.1 百萬美元），導致淨債務為 1,007.4 百萬美元。於 2023 年 12 月 31 日，本集團的現金及現金等價物為 716.6 百萬美元，未償還金融債務為 1,824.0 百萬美元（撇除遞延融資成本 17.0 百萬美元），導致淨債務為 1,107.4 百萬美元。於 2023 年 6 月 30 日，本集團的現金及現金等價物為 599.0 百萬美元，未償還金融債務為 1,935.6 百萬美元（撇除遞延融資成本 18.7 百萬美元），導致淨債務為 1,336.7 百萬美元。
- (7) 總淨槓桿比率的計算方法是，按信貸協議項下所定義的備考基準，以綜合淨債務總額減去不受限制現金總額後，除以過去四個財政季度的綜合經調整 EBITDA 計算所得。
- (8) 流動資金總額是按簡明綜合財務狀況表內的現金及現金等價物，加上就本集團循環信貸融通項下可獲得的融資額兩者總和計算。於 2024 年 6 月 30 日，本集團的流動資金總額為 1,559.6 百萬美元，當中包括現金及現金等價物 815.5 百萬美元及本集團循環信貸融通項下可供借入的 744.1 百萬美元。於 2023 年 12 月 31 日，本集團的流動資金總額為 1,562.0 百萬美元，當中包括現金及現金等價物 716.6 百萬美元及本集團循環信貸融通項下可供借入的 845.4 百萬美元。

# 行政總裁報告

我們欣然呈報新秀麗於 2024 年上半年業績。我們藉着增加營銷投資，在 2023 年上半年創紀錄業績的基礎上實現按不變匯率<sup>(1)</sup>基準計算的銷售淨額按年增長，鑒於本年度面臨更大阻力，包括中國更具挑戰性的宏觀經濟狀況、印度價格競爭加劇以及多個市場消費者信心下降及零售客戶流量減少，該成就尤為引人矚目。我們持續嚴格限制促銷折扣及管理開支，令本集團實現 60.2%的毛利率及 18.9%的經調整 EBITDA 利潤率<sup>(2)</sup>，兩者均創上半年新高。此外，隨着我們於期內持續優化營運資金，產生的自由現金流量<sup>(3)</sup>因此有所改善。

儘管消費者需求放緩，惟受惠於營銷投資增加以及本集團直接面向消費者（「DTC」）渠道的貢獻，截至 2024 年 6 月 30 日止六個月的銷售淨額按年增長 2.8%<sup>(1)</sup>。與去年上半年的強勁增長相比，於 2024 年上半年，亞洲、歐洲及拉丁美洲的銷售淨額分別增加 2.0%<sup>(1)</sup>、4.6%<sup>(1)</sup>及 20.3%<sup>(1)</sup>，而北美洲則維持相對穩定。於 2023 年上半年，本集團的銷售淨額創新紀錄，銷售淨額受到亞洲地區疫情後（尤其是中國於 2023 年初取消限制後）旅遊復甦所推動；同時亦受惠於北美洲地區的強勁增長（該地區的增長乃由於對批發客戶的銷售在夏季旅遊旺季前增加，以及 Tumi 品牌受到對其主要核心產品系列需求上升的推動及延誤的存貨終於到貨的支持而實現強勁銷售所致）。

我們行業領先的新秀麗品牌在截至 2024 年 6 月 30 日止六個月實現強勁增長，銷售淨額按年增長 5.8%<sup>(1)</sup>，而且所有地區均實現按不變匯率基準計算的銷售淨額增長：亞洲（增加 5.7%<sup>(1)</sup>）、北美洲（增加 2.6%<sup>(1)</sup>）、歐洲（增加 6.8%<sup>(1)</sup>）及拉丁美洲（增加 23.9%<sup>(1)</sup>）。Tumi 品牌銷售淨額於 2024 年上半年增長 0.3%<sup>(1)</sup>，此乃受亞洲（增加 2.7%<sup>(1)</sup>）及拉丁美洲（增加 31.8%<sup>(1)</sup>）增長所推動，但大部分被北美洲（減少 1.5%<sup>(1)</sup>）及歐洲（減少 1.1%<sup>(1)</sup>）銷售有所下降所抵銷（北美洲及歐洲銷售下降乃由於 2024 年上半年客戶流量放緩，加上 2023 年上半年因受到對其主要核心產品系列需求上升的推動及延誤的存貨終於到貨的支持而導致銷售淨額基數較高所致）。American Tourister 品牌銷售淨額於 2024 年上半年按年輕微下降 0.9%<sup>(1)</sup>，該品牌於拉丁美洲銷售淨額增長 24.0%<sup>(1)</sup>，於亞洲銷售淨額持平<sup>(1)</sup>，主要是由於競爭對手大幅提供產品折扣導致印度銷售額減少，而於歐洲銷售淨額輕微下降 1.5%<sup>(1)</sup>及於北美洲銷售淨額下降 11.9%<sup>(1)</sup>（由於若干批發客戶減少採購額）。

於 2024 年上半年，在持續投資 DTC 業務的支持下，本集團的實體零售及 DTC 電子商貿銷售淨額與 2023 年同期相比分別按年增長 2.8%<sup>(1)</sup>及 10.0%<sup>(1)</sup>。整體而言，於 2024 年上半年，本集團的 DTC 銷售淨額增長 4.7%<sup>(1)</sup>，在總銷售淨額中的佔比達到 38.1%，創上半年紀錄，而於 2023 年上半年則為 37.7%。

於 2024 年上半年，本集團毛利率由 2023 年上半年的 58.8%上升至 60.2%，創上半年紀錄，所有地區均有所改善。該增長受惠於 DTC 渠道在總銷售淨額中的佔比上升、品牌組合變化及持續對促銷折扣的嚴格控制。

按照計劃，我們於 2024 年上半年將營銷投資增至銷售淨額的 6.6%，與 2023 年上半年相比增加 20 個基點。同時，我們繼續嚴格管理固定銷售、一般及行政（「SG&A」）開支，以推動正向經營槓桿效益，儘管我們繼續投資擴充自營零售店群至 2024 年 6 月 30 日的 1,083 家，與 2023 年 6 月 30 日相比淨增加 82 家自營零售店。截至 2024 年 6 月 30 日止六個月，本集團的固定 SG&A 開支按年增加 17.3 百萬美元至 425.5 百萬美元。然而，儘管於 2024 年上半年淨增加 31 家自營零售店，但與 2023 年下半年的 427.8 百萬美元相比，2024 年上半年的固定 SG&A 開支仍相對持平，反映出本集團對開支的持續嚴格管理。於 2024 年上半年，固定 SG&A 開支佔銷售淨額的百分比為 24.1%，與 2023 年上半年的 23.0%相比上升 110 個基點，但與 2019 年上半年的 28.2%相比下降 410 個基點。

截至 2024 年 6 月 30 日止六個月，新秀麗的經調整 EBITDA 利潤率<sup>(2)</sup>增加 10 個基點至 18.9%，創上半年紀錄，而 2023 年同期則為 18.8%，儘管本集團增加其營銷投資並擴充其自營零售店群。2024 年上半年的經調整 EBITDA<sup>(4)</sup>維持在 333.5 百萬美元的穩健水平，與 2023 年上半年的 334.3 百萬美元相比基本持平，但按不變匯率基準計算則按年增長 4.3%<sup>(1)</sup>。

截至 2024 年 6 月 30 日止六個月，本集團錄得股權持有人應佔溢利 164.3 百萬美元，按年改善 11.8 百萬美元或 7.7%（按不變匯率基準計算則增加 16.1%），這受惠於財務費用淨額按年減少 11.3 百萬美元。於 2024 年上半年的經調整淨收入<sup>(5)</sup>較 2023 年同期的 170.9 百萬美元增加 3.1 百萬美元或 1.8%（按不變匯率基準計算則增加 9.3%）至 174.0 百萬美元。這一穩健業績突顯本集團利潤率從根本上得到提升，並對開支的持續嚴格管理。

我們繼續優化營運資金。隨着本集團繼續逐步將其存貨降低至目標水平，於 2024 年 6 月 30 日的存貨為 637.7 百萬美元，較 2023 年 12 月 31 日的存貨 695.9 百萬美元減少 58.2 百萬美元，並較 2023 年 6 月 30 日的存貨 740.4 百萬美元減少 102.7 百萬美元。因此，於 2024 年 6 月 30 日的淨營運資金為 521.0 百萬美元，與 2023 年 12 月 31 日的 515.1 百萬美元及 2023 年 6 月 30 日的 517.3 百萬美元相對一致。於 2024 年 6 月 30 日的淨營運資金效益<sup>(6)</sup>為 14.6%，而 2023 年 12 月 31 日為 14.0%及 2023 年 6 月 30 日為 14.4%。我們將在 2024 年餘下期間繼續審慎管理營運資金。

截至 2024 年 6 月 30 日止六個月，本集團經選擇後開設 48 家新自營零售店。相比之下，本集團於 2023 年上半年開設 32 家新自營零售店。由於增設新店及改造現有店舖，於 2024 年上半年，零售店的資本開支為 20.2 百萬美元，而於 2023 年上半年則為 10.2 百萬美元。於 2024 年上半年的資本開支總額為 41.2 百萬美元<sup>(7)</sup>，較 2023 年上半年的支出 25.7 百萬美元<sup>(7)</sup>增加 15.5 百萬美元。本集團擬於 2024 年餘下期間繼續審慎投資，以擴充及升級其自營零售店群。

憑藉強勁的經調整 EBITDA<sup>(4)</sup>及審慎的現金及營運資金管理，新秀麗的自由現金流量<sup>(3)</sup>按年增加 18.2 百萬美元至截至 2024 年 6 月 30 日止六個月的 81.6 百萬美元。我們於 2024 年上半年末的淨債務為 10 億美元<sup>(8)</sup>及總淨槓桿比率<sup>(9)</sup>為 1.39 倍，較 2023 年末的淨債務 11 億美元<sup>(8)</sup>及總淨槓桿比率<sup>(9)</sup>1.53 倍及 2023 年 6 月 30 日的淨債務 13 億美元<sup>(8)</sup>及總淨槓桿比率<sup>(9)</sup>2.15 倍進一步改善。

於 2024 年 4 月，本公司對其 B 定期貸款融通進行再融資，以進一步提高其財務靈活性。本集團自其較低利率循環信貸融通籌借 100.0 百萬美元，並利用該借款的所得款項及新 B 定期貸款融通的所得款項悉數償還過往 B 定期貸款融通項下的未償還借款本金額及交易開支。於 2024 年 6 月 30 日，新 B 定期貸款融通項下借款的本金額為 500.0 百萬美元。此外，本公司將其新 B 定期貸款借款的應付利率下調 75 個基點，因此，預期再融資將使本公司再融資後首個完整年度的年度現金利息支出減少約 4.9 百萬美元。

對於 2024 年的餘下日子，由於宏觀經濟不確定性增加及消費者情緒疲弱，我們的前景變得更加不明朗。由於亞洲及北美洲的增長放緩，2024 年第二季度的銷售淨額按年增長 1.5%<sup>(1)</sup>，較 2024 年第一季度的 4.1%<sup>(1)</sup>有所減慢。在亞洲，與 2023 年同期相比，我們於 2024 年第二季度繼續看到日本及澳洲錄得良好增長，銷售淨額分別增長 12.2%<sup>(1)</sup>及 4.8%<sup>(1)</sup>，但由於消費者情緒疲弱，中國的銷售淨額下降 3.5%<sup>(1)</sup>，同時由於競爭對手加強促銷活動，印度的銷售淨額下降 11.3%<sup>(1)</sup>。因此，於 2024 年第二季度，亞洲的銷售淨額按年下降 2.9%<sup>(1)</sup>，而於 2024 年第一季度則按年增長 7.5%<sup>(1)</sup>。在北美洲，2024 年第二季度的銷售淨額按年下降 1.2%<sup>(1)</sup>，而於 2024 年第一季度則按年增長 0.3%<sup>(1)</sup>，其中 Tumi 品牌於 2024 年第二季度的銷售淨額按年下降 3.1%<sup>(1)</sup>，乃由於客戶流量減少及消費者愈加審慎，這是不少高端及奢侈品牌目前面對的相同問題。歐洲及拉丁美洲於 2024 年第二季度的銷售淨額分別按年增長 9.5%<sup>(1)</sup>及 23.3%<sup>(1)</sup>，惟部分市場的表現出現放緩跡象。

邁入 2024 年下半年，我們繼續看到銷售趨勢放緩。市場上的促銷活動有所增加，尤其於入門級價位，雖然我們已對此作出戰術性回應，新秀麗的首要任務仍然是推動高質量銷售，為持久盈利且品牌不斷增值的發展奠定穩固基礎。我們將繼續嚴格控制促銷折扣及管理開支（尤其是固定 SG&A 開支），以維持本集團穩健的利潤率。此外，我們將繼續嚴格管理現金及營運資金，以繼續產生強勁的自由現金流量<sup>(3)</sup>。這將為資金分配帶來額外的靈活性，以便於繼續將資產負債表去槓桿化及投資推動內在增長的同時，為股東帶來現金回報。

全球旅遊業及觀光業的趨勢仍然樂觀，可對本集團產品需求有所支持。國際旅客人次繼續提升並預期於 2024 年恢復到疫情前水平<sup>(10)</sup>，而北半球夏季高峰期對航空旅行的需求仍然殷切<sup>(11)</sup>。由於消費者繼續優先考慮旅遊而非其他可自由支配的支出，儘管目前存在不利因素，但我們依然看好前景。

於 2024 年 6 月 30 日，我們持有 16 億美元<sup>(12)</sup>的雄厚流動資金，具備充裕能力繼續投資業務以促進未來增長。隨着消費者更有選擇性及更謹慎地消費，我們對產品創新、質量、功能性、可靠性及可持續性的不懈追求，將增強我們的品牌對消費者的吸引力，進而使我們在競爭中脫穎而出。因此，我們將繼續投資營銷，以廣告支出佔銷售淨額約 7%為目標，以提高品牌的知名度。此外，我們將繼續投資於升級及擴充實體零售及電子商貿業務。

我們繼續長足踐行「負責之旅」，利用我們的領導地位，引領我們的行業邁向更可持續發展的未來。目前的首要事項是為我們的自身營運及供應鏈制定以科學為基礎的近期減排目標。我們對此重要的下一步深感振奮，並計劃於今年稍後時候公佈我們的目標。

最後，本人謹此對主席 Tim Parker 以及董事會一直以來的指導及支持致以衷心謝意。同時，本人對我們的各國、地區、品牌及企業團隊以及業務夥伴的辛勤工作及奉獻精神表示讚賞。我們的團隊幹勁十足，並且充滿信心，我們領先的品牌組合、無可比擬的全球採購及強大的分銷基建，以及對可持續發展和創新的承諾，將繼續鞏固新秀麗的市場地位，推動可持續的長期盈利增長。



**Kyle Francis Gendreau**  
行政總裁

2024 年 8 月 14 日



- (1) 按不變匯率基準計算呈列的業績為非 IFRS 計量工具，是以當地貨幣呈列的本期間業績採用與其相比較年度同期的平均匯率計算所得。
- (2) 經調整 EBITDA 利潤率為非 IFRS 計量工具，以未計利息、稅項、折舊及無形資產攤銷前的經調整盈利（「經調整 EBITDA」）除以銷售淨額計算所得。
- (3) 自由現金流量定義為經營活動所得（所用）現金淨額減去(i)購置物業、廠房及設備以及採購軟件費用（「資本開支總額」）及(ii)租賃負債的本金付款（分別如簡明綜合現金流量表所載）。
- (4) 經調整 EBITDA 為非 IFRS 計量工具，其撇除多項成本、費用及貸項以及若干其他非現金費用的影響。經調整 EBITDA 包括 IFRS 第 16 號項下租賃利息及攤銷開支，以便計入經營租金開支。本集團相信該等計量工具會提供更多資訊，有利於更全面了解其經營表現及其業務的相關趨勢。
- (5) 經調整淨收入為非 IFRS 計量工具，其撇除影響本集團呈報的股權持有人應佔溢利的多項成本、費用及貸項以及若干其他非現金費用（連同其各自的稅務影響）的影響，本集團相信其有助證券分析員、投資者及其他利益相關方更全面了解本集團的相關財務表現。
- (6) 淨營運資金效益乃按淨營運資金（存貨以及應收賬款及其他應收款項的總和減去應付賬項）除以年度銷售淨額計算。
- (7) 本集團截至 2024 年 6 月 30 日止六個月的資本開支及軟件採購費用分別為 39.1 百萬美元及 2.1 百萬美元。本集團截至 2023 年 6 月 30 日止六個月的資本開支及軟件採購費用分別為 20.9 百萬美元及 4.8 百萬美元。
- (8) 於 2024 年 6 月 30 日，本集團的現金及現金等價物為 815.5 百萬美元，未償還金融債務為 1,822.9 百萬美元（撇除遞延融資成本 9.1 百萬美元），導致淨債務為 1,007.4 百萬美元。於 2023 年 12 月 31 日，本集團的現金及現金等價物為 716.6 百萬美元，未償還金融債務為 1,824.0 百萬美元（撇除遞延融資成本 17.0 百萬美元），導致淨債務為 1,107.4 百萬美元。於 2023 年 6 月 30 日，本集團的現金及現金等價物為 599.0 百萬美元，未償還金融債務為 1,935.6 百萬美元（撇除遞延融資成本 18.7 百萬美元），導致淨債務為 1,336.7 百萬美元。
- (9) 總淨槓桿比率的計算方法是，按信貸協議項下所定義的備考基準，以綜合淨債務總額減去不受限制現金總額後，除以過去四個財政季度的綜合經調整 EBITDA 計算所得。
- (10) 資料來源：聯合國旅遊組織《世界旅遊晴雨表》，第 22 卷，第 2 期，2024 年 5 月。
- (11) 資料來源：國際航空運輸協會航空客運市場分析，2024 年 5 月。
- (12) 流動資金總額是按簡明綜合財務狀況表內的現金及現金等價物，加上就本集團循環信貸融通項下可獲得的融資額兩者總和計算。於 2024 年 6 月 30 日，本集團的流動資金總額為 1,559.6 百萬美元，當中包括現金及現金等價物 815.5 百萬美元及本集團循環信貸融通項下可供借入的 744.1 百萬美元。於 2023 年 12 月 31 日，本集團的流動資金總額為 1,562.0 百萬美元，當中包括現金及現金等價物 716.6 百萬美元及本集團循環信貸融通項下可供借入的 845.4 百萬美元。

# 獨立核數師審閱報告

董事會及股東  
新秀麗國際有限公司：

## 簡明綜合中期財務資料的審閱結果

我們已審閱隨附的新秀麗國際有限公司及其附屬公司（貴公司）於 2024 年 6 月 30 日的簡明綜合財務狀況表以及截至 2024 年及 2023 年 6 月 30 日止六個月期間的相關簡明綜合收益表、綜合全面收益表、綜合權益變動表及綜合現金流量表以及相關附註（統稱簡明綜合中期財務資料）。

根據我們的審閱，我們並未注意到為令隨附的簡明綜合中期財務資料符合國際會計準則理事會頒佈的 IAS 第 34 號 *中期財務報告* 而應對此中期財務資料作出之任何重大修訂。

## 審閱結果基礎

我們根據適用於審閱中期財務資料的美利堅合眾國公認核數準則(GAAS)以及按照《國際審閱委聘準則》第 2410 號 *由實體獨立核數師審閱中期財務資料* 進行審閱。審閱簡明綜合中期財務資料主要包括進行分析程序，並向負責財務及會計事宜之人士作出查詢。審閱簡明綜合中期財務資料的範圍遠較按照 GAAS 及《國際審計準則》所進行之審核範圍小，而有關審核目的乃對整體財務資料發表意見，因此，我們並不發表該等意見。我們須獨立於貴公司，並根據與審閱有關的相關道德規定遵守其他道德責任。我們相信審閱程序結果為我們的結論提供合理基礎。

## 管理層對簡明綜合中期財務資料的責任

管理層須負責根據國際會計準則理事會頒佈的 IAS 第 34 號 *中期財務報告* 編製及公平呈列簡明綜合中期財務資料，此責任包括設計、實施及維護為編製及公平呈列簡明綜合中期財務資料相關的內部控制，使其不存在由於欺詐或錯誤而導致的重大錯誤陳述。

KPMG LLP

馬薩諸塞州波士頓  
2024 年 8 月 14 日

## 簡明綜合收益表（未經審計）

(以百萬美元呈列，每股數據除外)	附註	截至 6 月 30 日止六個月	
		2024 年	2023 年
銷售淨額	4	<b>1,768.5</b>	1,776.2
銷售成本		<b>(703.7)</b>	(732.6)
毛利		<b>1,064.8</b>	1,043.6
分銷開支		<b>(520.3)</b>	(489.3)
營銷開支		<b>(117.4)</b>	(114.2)
一般及行政開支		<b>(118.2)</b>	(127.1)
減值撥回	6 , 17(a)	<b>5.1</b>	—
其他收入（開支）	20	<b>0.6</b>	(0.9)
經營溢利		<b>314.7</b>	312.1
財務收入	19	<b>7.9</b>	5.5
財務費用	19	<b>(77.6)</b>	(86.5)
財務費用淨額	19	<b>(69.7)</b>	(81.0)
除所得稅前溢利		<b>245.0</b>	231.1
所得稅開支	18(a)	<b>(65.9)</b>	(59.7)
期內溢利		<b>179.1</b>	171.4
股權持有人應佔溢利		<b>164.3</b>	152.5
非控股權益應佔溢利		<b>14.8</b>	18.9
期內溢利		<b>179.1</b>	171.4
每股盈利：			
每股基本盈利	12	<b>0.113</b>	0.106
每股攤薄盈利	12	<b>0.112</b>	0.105

隨附附註構成綜合中期財務報表的一部分。

## 簡明綜合全面收益表（未經審計）

(以百萬美元呈列)	附註	截至 6 月 30 日止六個月	
		2024 年	2023 年
期內溢利		179.1	171.4
其他全面收益（虧損）：			
其後會或可能重新分類至損益之項目：			
對沖之公允價值變動（除稅後）	13 (a) , 18 (b) , 19	(6.6)	(3.8)
境外業務外幣匯兌虧損	18 (b) , 19	(25.7)	(3.0)
其他全面虧損		(32.3)	(6.8)
期內全面收益總額		146.8	164.6
股權持有人應佔全面收益總額		134.3	145.8
非控股權益應佔全面收益總額		12.5	18.8
期內全面收益總額		146.8	164.6

隨附附註構成綜合中期財務報表的一部分。

## 簡明綜合財務狀況表

(以百萬美元呈列)	附註	(未經審計)	
		2024年 6月30日	2023年 12月31日
<b>非流動資產</b>			
物業、廠房及設備	7	231.7	222.7
租賃使用權資產	17 (a)	470.1	435.8
商譽	8	822.1	825.9
其他無形資產	8	1,525.3	1,534.4
遞延稅項資產		169.3	190.8
其他資產及應收款項		67.5	66.6
非流動資產總額		<u>3,285.9</u>	<u>3,276.2</u>
<b>流動資產</b>			
存貨	9	637.7	695.9
應收賬款及其他應收款項	10	346.1	319.6
預付費用及其他資產		95.8	103.5
現金及現金等價物	11	815.5	716.6
流動資產總額		<u>1,895.1</u>	<u>1,835.6</u>
資產總額		<u>5,181.0</u>	<u>5,111.8</u>
<b>權益及負債</b>			
權益：			
股本		14.6	14.5
儲備		1,464.2	1,436.5
股權持有人應佔權益總額		<u>1,478.9</u>	<u>1,451.0</u>
非控股權益		68.1	66.7
權益總額		<u>1,547.0</u>	<u>1,517.7</u>
<b>非流動負債</b>			
貸款及借款	13 (a)	1,721.0	1,730.3
租賃負債	17 (b)	392.6	357.8
僱員福利	14	26.2	28.4
非控股權益認沽期權	21 (b)	121.0	126.9
遞延稅項負債		186.4	186.5
衍生金融工具	13 (a) , 21 (b)	0.2	—
其他負債		6.3	6.8
非流動負債總額		<u>2,453.7</u>	<u>2,436.7</u>
<b>流動負債</b>			
貸款及借款	13 (b)	67.8	50.7
長期貸款及借款的即期部分	13 (b)	25.0	26.0
租賃負債的即期部分	17 (b)	126.0	131.2
僱員福利	14	112.9	135.0
應付賬款及其他應付款項	15	800.9	725.1
即期稅項負債		47.7	89.4
流動負債總額		<u>1,180.4</u>	<u>1,157.4</u>
負債總額		<u>3,634.1</u>	<u>3,594.1</u>
權益及負債總額		<u>5,181.0</u>	<u>5,111.8</u>
流動資產淨額		<u>714.7</u>	<u>678.2</u>
資產總額減流動負債		<u>4,000.7</u>	<u>3,954.4</u>

隨附附註構成綜合中期財務報表的一部分。

## 簡明綜合權益變動表（未經審計）

(以百萬美元呈列，股份數目除外)	附註	股份數目	股本	儲備				股權持有人 應佔權益 總額	非控股 權益	權益總額
				額外繳入 股本	換算儲備	其他儲備	保留盈利			
<b>截至 2024 年 6 月 30 日止六個月</b>										
於 2024 年 1 月 1 日的結餘		<b>1,449,692,210</b>	<b>14.5</b>	<b>1,108.0</b>	<b>(65.0)</b>	<b>106.2</b>	<b>287.3</b>	<b>1,451.0</b>	<b>66.7</b>	<b>1,517.7</b>
期內溢利		—	—	—	—	—	<b>164.3</b>	<b>164.3</b>	<b>14.8</b>	<b>179.1</b>
其他全面收益（虧損）：										
對沖之公允價值變動（除稅後）	13 (a) , 18 (b)	—	—	—	—	<b>(6.6)</b>	—	<b>(6.6)</b>	<b>0.0</b>	<b>(6.6)</b>
境外業務外幣匯兌虧損	18 (b) , 19	—	—	—	<b>(23.3)</b>	—	—	<b>(23.3)</b>	<b>(2.3)</b>	<b>(25.7)</b>
期內全面收益（虧損）總額		—	—	—	<b>(23.3)</b>	<b>(6.6)</b>	<b>164.3</b>	<b>134.3</b>	<b>12.5</b>	<b>146.8</b>
直接計入權益的與擁有人的交易：										
計入權益的認沽期權之公允價值變動	21 (b)	—	—	—	—	—	<b>5.1</b>	<b>5.1</b>	—	<b>5.1</b>
向股權持有人宣派現金分派	12 (c)	—	—	—	—	—	<b>(150.0)</b>	<b>(150.0)</b>	—	<b>(150.0)</b>
以股份支付的薪酬開支	14	—	—	—	—	<b>7.3</b>	—	<b>7.3</b>	—	<b>7.3</b>
行使購股權	14	<b>11,607,249</b>	<b>0.1</b>	<b>40.5</b>	—	<b>(9.5)</b>	—	<b>31.2</b>	—	<b>31.2</b>
歸屬時間掛鈎受限制股份獎勵	14	<b>876,192</b>	<b>0.0</b>	<b>2.3</b>	—	<b>(2.4)</b>	—	—	—	—
向非控股權益派付股息	12 (c)	—	—	—	—	—	—	—	<b>(11.1)</b>	<b>(11.1)</b>
於 2024 年 6 月 30 日的結餘		<b>1,462,175,651</b>	<b>14.6</b>	<b>1,150.8</b>	<b>(88.3)</b>	<b>95.0</b>	<b>306.6</b>	<b>1,478.9</b>	<b>68.1</b>	<b>1,547.0</b>

隨附附註構成綜合中期財務報表的一部分。

## 簡明綜合權益變動表（未經審計）（續）

(以百萬美元呈列，股份數目除外)	附註	股份數目	股本	儲備			保留盈利／ (累計虧損)	股權持有人 應佔權益 總額	非控股 權益	權益總額
				額外繳入 股本	換算儲備	其他儲備				
<b>截至 2023 年 6 月 30 日止六個月</b>										
於 2023 年 1 月 1 日的結餘		1,438,900,432	14.4	1,071.4	(59.2)	115.0	(109.8)	1,031.8	47.8	1,079.6
期內溢利		—	—	—	—	—	152.5	152.5	18.9	171.4
其他全面收益（虧損）：										
對沖之公允價值變動（除稅後）	13 (a) , 18 (b)	—	—	—	—	(3.9)	—	(3.9)	0.1	(3.8)
境外業務外幣匯兌虧損	18 (b) , 19	—	—	—	(2.8)	—	—	(2.8)	(0.2)	(3.0)
期內全面收益（虧損）總額		—	—	—	(2.8)	(3.9)	152.5	145.8	18.8	164.6
直接計入權益的與擁有人的交易：										
計入權益的認沽期權之公允價值變動	21 (b)	—	—	—	—	—	(6.6)	(6.6)	—	(6.6)
以股份支付的薪酬開支	14	—	—	—	—	6.9	—	6.9	—	6.9
行使購股權	14	4,404,230	0.0	12.9	—	(3.4)	—	9.5	—	9.5
向非控股權益派付股息	12 (c)	—	—	—	—	—	—	—	(6.7)	(6.7)
於 2023 年 6 月 30 日的結餘		1,443,304,662	14.4	1,084.3	(62.0)	114.6	36.1	1,187.4	59.9	1,247.3

隨附附註構成綜合中期財務報表的一部分。

## 簡明綜合現金流量表（未經審計）

(以百萬美元呈列)	附註	截至 6 月 30 日止六個月	
		2024 年	2023 年
<b>經營活動之現金流量：</b>			
期內溢利		179.1	171.4
作出調整以將期內溢利與經營活動所得現金淨額進行對賬：			
折舊	7	24.1	18.1
無形資產攤銷	8	10.2	9.3
租賃使用權資產攤銷	17 (a)	72.5	64.5
減值撥回	6 , 17 (a)	(5.1)	—
計入財務費用的認沽期權之公允價值變動	19 , 21 (b)	(0.8)	8.2
以股份支付的非現金薪酬開支	14	7.3	6.9
借款及租賃負債的利息開支	13 , 19	64.2	66.5
終止確認遞延融資成本的非現金費用	13 , 19	9.5	4.4
所得稅開支	18 (a)	65.9	59.7
		<b>426.8</b>	<b>409.0</b>
<b>經營資產及負債變動：</b>			
應收賬款及其他應收款項		(37.4)	(25.6)
存貨		37.6	(52.3)
應付賬款及其他應付款項		(78.8)	(51.9)
其他資產及負債		(7.4)	(3.5)
經營活動所得現金		<b>340.8</b>	<b>275.7</b>
借款及租賃負債的已付利息		(62.8)	(62.4)
已付所得稅		(85.2)	(56.7)
經營活動所得現金淨額		<b>192.9</b>	<b>156.6</b>
<b>投資活動之現金流量：</b>			
購買物業、廠房及設備以及軟件	7	(41.2)	(25.7)
投資活動所用現金淨額		<b>(41.2)</b>	<b>(25.7)</b>
<b>融資活動之現金流量：</b>			
發行優先信貸融通所得款項	13 (a)	—	1,500.0
結算過往優先信貸融通	13 (a)	—	(1,565.1)
發行 2024 年 B 定期貸款融通所得款項	13 (a)	500.0	—
結算過往 B 定期貸款融通	13 (a)	(595.5)	—
優先信貸融通所得款項（付款）	13 (a)	88.5	(12.9)
其他貸款及借款所得款項（付款）	13 (a)	20.5	(11.2)
租賃負債的本金付款	17 (d)	(70.1)	(67.5)
支付融資成本	13 (a)	(3.1)	(17.1)
行使購股權所得款項	14	31.2	9.5
向非控股權益派付股息	12 (c)	(11.1)	(6.7)
融資活動所用現金淨額		<b>(39.6)</b>	<b>(171.0)</b>
現金及現金等價物增加（減少）淨額		<b>112.1</b>	<b>(40.1)</b>
期初現金及現金等價物		716.6	635.9
匯率變動的影響		(13.2)	3.2
期末現金及現金等價物	11	<b>815.5</b>	<b>599.0</b>

隨附附註構成綜合中期財務報表的一部分。



# 未經審計簡明綜合中期財務報表附註

## 1. 背景

新秀麗國際有限公司（「本公司」，連同其綜合附屬公司統稱為「本集團」）主要在全球從事設計、製造、採購及分銷行李箱、商務包及電腦包、戶外包及休閒包以及旅遊配件，旗下經營的品牌主要包括新秀麗®、Tumi®、American Tourister®、Gregory®、High Sierra®、Lipault®及 Hartmann®品牌以及其他自有及獲授權的品牌。本集團透過各種批發分銷渠道、自營零售店及透過電子商貿銷售其產品。本集團於亞洲、北美洲、歐洲及拉丁美洲銷售其產品。

本公司的普通股於香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）主板上市。本公司於 2011 年 3 月 8 日於盧森堡註冊成立為一家公眾有限責任公司，其註冊辦事處位於 13-15 avenue de la Liberté, L-1931 Luxembourg。

本簡明綜合中期財務資料於 2024 年 8 月 14 日經本公司董事會（「董事會」）授權刊發，但未經審計。本公司的核數師 KPMG LLP 已根據適用於審閱中期財務資料的美利堅合眾國公認核數準則以及按照《國際審閱委聘準則》第 2410 號由實體獨立核數師審閱中期財務資料進行審閱。

## 2. 編製基準

### (a) 合規聲明

簡明綜合中期財務報表是根據《國際會計準則》第 34 號中期財務報告及《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》的適用披露條文編製（「綜合中期財務報表」或「綜合中期財務資料」）。綜合中期財務報表應與本集團於 2023 年 12 月 31 日及截至該日止年度的經審計綜合財務報表一併閱讀，該等報表是根據國際會計準則理事會（「IASB」）頒佈的《國際財務報告準則》（「IFRS」）會計準則編製。該總稱包括所有《國際會計準則》（「IAS」）及相關詮釋。

### (b) 計量基準

綜合中期財務資料已按歷史成本基準編製，惟本集團於 2023 年 12 月 31 日及截至該日止年度的經審計綜合財務報表內重大會計政策信息概要除外。

除另有說明外，本文件中若干金額已向上或向下約整至最接近的十萬位。因此，表格中個別金額的實際總數與所示總數之間、本文件表格中的金額與相應分析部分中所提供的金額之間可能存在差異。所有百分比及主要數據是使用整數美元的基礎數據計算得出。

### (c) 功能及呈列貨幣

本財務資料乃以本集團附屬公司經營所在的主要經濟環境的貨幣（「功能貨幣」）計量。本集團主要附屬公司的功能貨幣為此等附屬公司的主要經濟環境及主要業務流程的貨幣，包括（但不限於）美元、歐元、中國人民幣、韓圓、日圓及印度盧比。

除另有載述者外，綜合財務報表乃以本公司的功能及呈列貨幣美元（「美元」）呈列。

### (d) 採用判斷、估計及假設

編製符合 IFRS 會計準則的綜合中期財務報表需要使用若干關鍵會計估計，亦須管理層在應用本集團會計政策時行使其判斷及作出影響於本綜合中期財務資料日期的資產及負債呈報金額、或然資產及負債披露以及於報告期間收益及開支呈報金額的估計及假設。估計及相關假設乃根據過往經驗及相信在當時情況下屬合理的各項其他因素而作出，其結果構成就難以自其他途徑取得的資產及負債的賬面值作出判斷的基準。在不同的假設及條件下，實際結果可能會與此等估計不同。

此等估計及相關假設將會持續作出檢討。就會計估計作出的修訂將在此等估計的修訂期間（若修訂僅影響該期間）或修訂期間及未來期間（若修訂影響現時及未來期間）予以確認。於過往期間呈報的估計於本報告期間並無出現重大變動。

## 3. 重大會計政策信息概要

### (a) 重大會計政策信息

除下文所述者外，本集團在編製綜合中期財務報表時所應用的會計政策及判斷與本集團在 2023 年 12 月 31 日及截至該日止年度的綜合年度財務報表所應用者貫徹一致，並預期下文所述會計政策的變動將於本集團於 2024 年 12 月 31 日及截至該日止年度的綜合財務報表中反映。

### (b) 會計政策的變動

IASB 已頒佈若干新訂、經修訂及經修改的 IFRS。就編製於 2024 年 6 月 30 日及截至該日止六個月的綜合中期財務報表而言，以下準則於本報告期間生效。

於 2020 年 1 月，IASB 修訂 IAS 第 1 號*財務報表的呈列*（「IAS 第 1 號」），以促進應用的一致性並闡明釐定負債屬流動或非流動的要求。根據現有的 IAS 第 1 號要求，公司於報告期末後至少十二個月內對遞延負債結算並無無條件權利時，將其分類為流動負債。作為其修訂的一部分，IASB 已撤除無條件權利的要求，現時要求遞延結算的權利必須具實質性並於報告期末存在。

這權利可能取決於公司是否遵守貸款安排中規定的條件（契約）。IASB 確認，僅公司於報告日期或之前必須遵守的契約才會影響負債分類為流動或非流動。公司於報告日期之後必須遵守的契約（未來契約）不會影響負債於該日期的分類。然而，當非流動負債受未來契約約束時，公司現需披露信息以幫助用戶了解該等負債可能於報告日期後十二個月內償還的風險。

該等修訂追溯應用於 2024 年 1 月 1 日或之後開始的年度報告期間，並可提早應用。該修訂並未對本集團的財務報表產生重大影響。

於 2022 年 9 月，IASB 頒佈與售後回租交易相關之*售後回租中的租賃負債 (IFRS 第 16 號的修訂)*（「IFRS 第 16 號的修訂」）。IFRS 第 16 號的修訂訂明賣方—承租人在計量售後回租交易產生的租賃負債時所採用的規定，以確保賣方—承租人不會確認任何與其保留的使用權有關的收益或虧損金額。IFRS 第 16 號載有在交易發生之日對售後回租的會計處理要求。然而，IFRS 第 16 號並無規定在該日期之後的交易計量方式。IFRS 第 16 號的修訂旨在改善 IFRS 第 16 號有關售後回租交易的規定，從而支持該會計準則的貫徹應用。IFRS 第 16 號的修訂不會改變與售後回租交易無關的租賃的會計處理。IFRS 第 16 號的修訂追溯應用於 2024 年 1 月 1 日或之後開始的年度報告期間，並可提早應用。該修訂並未對本集團的財務報表產生重大影響。

於 2023 年 5 月，IASB 修訂 IAS 第 7 號*現金流量表*及 IFRS 第 7 號*金融工具：披露*（「IAS 第 7 號及 IFRS 第 7 號的修訂」）。IAS 第 7 號及 IFRS 第 7 號的修訂引入兩個新的披露目標，要求公司提供有關其供應商融資安排的資料，使用戶（投資者）能夠評估該等安排對公司負債及現金流量的影響，以及公司面臨的流動資金風險。根據 IAS 第 7 號及 IFRS 第 7 號的修訂，公司亦需要披露作為供應商融資安排一部分的金融負債賬面值非現金變動的類型及影響。IAS 第 7 號及 IFRS 第 7 號的修訂亦增加供應商融資安排，作為現有金融工具披露規定的例子，說明公司在提供有關其金融負債的具體定量流動資金風險披露時可能考慮的因素。IAS 第 7 號及 IFRS 第 7 號的修訂自 2024 年 1 月 1 日或之後開始的期間生效，並可提早應用。然而，於首次應用年度提供若干資料亦獲得若干減免。該等修訂並未對本集團的財務報表產生重大影響。

#### (c) 尚未採納的新準則及詮釋

截至 2024 年 6 月 30 日止六個月，本集團可能適用的若干新準則、準則修訂及詮釋尚未生效，且編製該等綜合中期財務報表時並無應用。

於 2023 年 8 月，IASB 修訂 IAS 第 21 號*外匯匯率變動的影響*（「IAS 第 21 號的修訂」）。IAS 第 21 號的修訂規定公司在一種貨幣無法兌換成另一貨幣時，於財務報表中提供更有用的資料。IAS 第 21 號的修訂引入貨幣可兌換性的定義以及公司評估該可兌換性的程序。此外，IAS 第 21 號的修訂亦就公司在貨幣不可兌換的情況下如何估算即期匯率提供指引，並規定公司在因貨幣不可兌換而估算即期匯率的情況下進行額外披露。IAS 第 21 號的修訂自 2025 年 1 月 1 日或之後開始的會計期間生效。本集團現正評估 IAS 第 21 號的修訂可能對其綜合財務報表產生的影響。

於 2024 年 4 月，IASB 頒發 IFRS 第 18 號*財務報表的呈列及披露*（「IFRS 第 18 號」）。IFRS 第 18 號將取代 IAS 第 1 號*財務報表的呈列*。儘管 IFRS 第 18 號不會改變項目的確認及計量方式，但該準則將重點關注收益表及財務業績的報告。IFRS 第 18 號引入明確的損益表結構、與管理層界定的績效方法有關的披露要求及適用於主要財務報表及附註的經強化匯總及分列原則。IFRS 第 18 號自 2027 年 1 月 1 日或之後開始的會計期間生效。允許提早應用，且比較資料需重述。本集團正在評估 IFRS 第 18 號對其綜合財務報表的影響。

## 4. 分部報告

截至 2024 年 6 月 30 日止六個月的可報告分部與於 2023 年 12 月 31 日及截至該日止年度的年度綜合財務報表內的可報告分部一致。

本集團的分部報告資料是根據地理位置，顯示本集團如何管理業務及評估其經營業績。本集團的業務主要劃分如下：(i)「北美洲」；(ii)「亞洲」；(iii)「歐洲」；(iv)「拉丁美洲」；及(v)「企業」。

與各可報告分部業績有關的資料載於下表。表現根據包含於由主要經營決策者審閱的內部管理報告的分部經營溢利或虧損計量。由於管理層相信該等資料與本集團分部業績評估最為相關，故分部經營溢利或虧損被用於計量表現。

於 2024 年 6 月 30 日及 2023 年 6 月 30 日以及截至該日止六個月的分部資料如下：

	截至 2024 年 6 月 30 日止六個月					
(以百萬美元呈列)	亞洲	北美洲	歐洲	拉丁美洲	企業 <sup>(3)</sup>	總計
外部收益	680.0	608.3	372.3	107.5	0.4	1,768.5
經營溢利	92.5	78.7	69.9	9.7	63.9	314.7
折舊及攤銷 <sup>(1)</sup>	35.8	37.1	24.0	8.3	1.4	106.7
資本開支總額	10.8	14.7	12.8	2.5	0.4	41.2
減值撥回	(5.1)	—	—	—	—	(5.1)
財務收入	1.9	0.5	1.4	1.1	3.1	7.9
財務費用 <sup>(2)</sup>	(6.7)	(7.8)	(3.7)	(3.6)	(55.8)	(77.6)
所得稅開支	(27.2)	(18.5)	(15.9)	(1.1)	(3.3)	(65.9)
資產總額	1,387.2	1,465.0	826.7	188.2	1,313.9	5,181.0
負債總額	658.8	937.8	356.0	89.3	1,592.3	3,634.1

	截至 2023 年 6 月 30 日止六個月					
(以百萬美元呈列)	亞洲	北美洲	歐洲	拉丁美洲	企業 <sup>(3)</sup>	總計
外部收益	693.9	611.3	365.7	104.6	0.7	1,776.2
經營溢利(虧損)	166.6	118.5	54.1	13.4	(40.5)	312.1
折舊及攤銷 <sup>(1)</sup>	28.0	34.3	21.0	7.0	1.4	91.8
資本開支總額	7.4	6.6	8.9	1.7	1.2	25.7
財務收入	1.6	0.4	0.5	0.6	2.3	5.5
財務費用 <sup>(2)</sup>	(5.8)	(6.3)	(5.9)	(3.2)	(65.2)	(86.5)
所得稅(開支)抵免	(26.8)	(20.9)	(14.1)	(0.1)	2.1	(59.7)
資產總額	1,363.1	1,489.8	742.0	160.1	1,084.5	4,839.4
負債總額	651.9	931.4	426.2	89.7	1,493.0	3,592.1

註釋

- (1) 截至 2024 年 6 月 30 日及 2023 年 6 月 30 日止六個月的折舊及攤銷費用包括根據 IFRS 第 16 號入賬的租賃使用權資產相關攤銷費用。
- (2) 截至 2024 年 6 月 30 日及 2023 年 6 月 30 日止六個月的財務費用包括按淨額基準呈列的金融負債的利息開支(包括遞延融資成本攤銷及終止確認)、IFRS 第 16 號規定的租賃負債的利息開支、認沽期權之公允價值變動及未變現外匯(收益)虧損。
- (3) 企業分部的資產總額及負債總額包括本公司所有分部產生的公司間抵銷分錄。

下表載列截至 2024 年 6 月 30 日及 2023 年 6 月 30 日止六個月按品牌劃分的銷售淨額明細：

(以百萬美元呈列)	截至 6 月 30 日止六個月	
	2024 年	2023 年
按品牌劃分的銷售淨額：		
新秀丽	903.8	880.3
Tumi	413.9	421.1
American Tourister	307.4	320.8
其他 <sup>(1)</sup>	143.4	154.1
銷售淨額	1,768.5	1,776.2

註釋

(1) 「其他」包括 Gregory、High Sierra、Kamilant、Xtrem、Lipault、Hartmann、Saxoline 及 Secret 等本集團若干其他非核心的自有品牌，以及若干第三方品牌。

下表載列截至 2024 年 6 月 30 日及 2023 年 6 月 30 日止六個月按產品類別劃分的銷售淨額明細：

(以百萬美元呈列)	截至 6 月 30 日止六個月	
	2024 年	2023 年
按產品類別劃分的銷售淨額：		
旅遊	1,160.8	1,173.9
非旅遊 <sup>(1)</sup>	607.7	602.4
銷售淨額	1,768.5	1,776.2

註釋

(1) 非旅遊產品類別包括商務、休閒、配件及其他產品。

下表載列截至 2024 年 6 月 30 日及 2023 年 6 月 30 日止六個月按分銷渠道劃分的銷售淨額明細：

(以百萬美元呈列)	截至 6 月 30 日止六個月	
	2024 年	2023 年
按分銷渠道劃分的銷售淨額：		
批發	1,093.9	1,106.5
直接面向消費者（「DTC」）(1)	673.5	669.0
其他 <sup>(2)</sup>	1.0	0.8
銷售淨額	1,768.5	1,776.2

註釋

(1) DTC（即直接面向消費者）包括本集團營運的實體零售及電子商貿網站。

(2) 「其他」主要包括授權收入。

## 5. 業務季節性

本集團的業務活動有若干季節性波動，故此銷售淨額及營運資金需求或會在不同期間出現波動。

## 6. 減值撥回

根據 IAS 第 36 號資產減值（「IAS 第 36 號」），本集團須至少每年評估無限可用年期的無形資產。本集團審閱無限可用年期的無形資產之賬面值，以釐定是否有任何減值跡象顯示低於其賬面值（導致減值費用），或發生事件或情況變化而導致無形資產（商譽除外）的可收回金額超過其減值賬面淨額（導致減值撥回）。本集團亦須於各報告期末審閱有限可用年期的有形及無形資產的減值跡象。倘有任何跡象顯示有資產可能減值或可能出現減值撥回，則本集團須評估該資產或現金產生單位的可收回金額。

根據截至 2024 年 6 月 30 日止六個月對自營零售店作出的評估，本集團釐定其零售店群（各自為現金產生單位）內若干店舖的可收回金額超過其相應的減值賬面淨額，導致截至 2024 年 6 月 30 日止六個月錄得減值撥回。截至 2024 年 6 月 30 日止六個月，本集團確認有關租賃使用權資產的非現金減值撥回共計 5.1 百萬美元。

截至 2023 年 6 月 30 日止六個月，本集團確定並無觸發事件顯示其無限可用年期的無形資產或其他有限可用年期的資產出現減值或需要對可能撥回先前減值進行審查。

下表載列截至 2024 年 6 月 30 日止六個月的減值撥回（「2024 年上半年減值撥回」）明細。截至 2023 年 6 月 30 日止六個月，概無錄得任何減值費用或撥回。

<i>(以百萬美元呈列)</i>		截至 6 月 30 日止六個月	
就以下各項確認的減值撥回：	減值撥回入賬的簡明綜合收益表項目：	2024 年	2023 年
租賃使用權資產	減值撥回	<b>(5.1)</b>	—
減值撥回總額		<b>(5.1)</b>	—

就受影響的資產而言，與該等店舖有關的租賃使用權資產相關的開支過往一直使用開支功能呈列法於簡明綜合收益表中分類為分銷開支。

2024 年上半年減值撥回 5.1 百萬美元已入賬至本集團的簡明綜合收益表「減值撥回」項目一欄（有關進一步討論，亦請參閱附註 17 租賃）。

## 7. 物業、廠房及設備

截至 2024 年 6 月 30 日及 2023 年 6 月 30 日止六個月，添置物業、廠房及設備的成本分別為 39.1 百萬美元及 20.9 百萬美元。截至 2024 年 6 月 30 日及 2023 年 6 月 30 日止六個月的折舊費用分別為 24.1 百萬美元及 18.1 百萬美元。該等金額中，3.7 百萬美元及 3.5 百萬美元分別計入截至 2024 年 6 月 30 日及 2023 年 6 月 30 日止六個月的銷售成本中。剩餘金額呈列於分銷開支以及一般及行政開支中。

根據 IAS 第 36 號，在出現任何顯示可能無法收回賬面值的事件或情況出現變化時，本集團須評估其現金產生單位的潛在減值。倘情況出現變化，顯示有資產或現金產生單位的可收回金額超出減值賬面淨額，則將確認減值撥回（如適用）。

截至 2024 年 6 月 30 日及 2023 年 6 月 30 日止六個月，本集團確定並無觸發事件顯示其物業、廠房及設備（包括租賃物業裝修）出現減值。

### 資本承擔

於 2024 年 6 月 30 日及 2023 年 12 月 31 日尚未履行的資本承擔分別為 19.9 百萬美元及 10.5 百萬美元，該等金額因並未符合確認準則，故並無於簡明綜合財務狀況表中確認為負債。

## 8. 商譽及其他無形資產

截至 2024 年 6 月 30 日及 2023 年 6 月 30 日止六個月無形資產的攤銷費用分別為 10.2 百萬美元及 9.3 百萬美元，於簡明綜合收益表中計入分銷開支。

根據 IAS 第 36 號，本集團須至少每年評估無限可用年期的無形資產。本集團審閱無限可用年期的無形資產之賬面值，以釐定是否有任何減值跡象顯示低於其賬面值（導致減值費用），或發生事件或情況變化而導致無形資產（商譽除外）的可收回金額超過其減值賬面淨額（導致減值撥回）。本集團亦須於各報告期末審閱有限可用年期的有形及無形資產的減值跡象。倘有任何跡象顯示有資產可能減值或可能出現減值撥回，則本集團須評估該資產或現金產生單位的可收回金額。

截至 2024 年 6 月 30 日及 2023 年 6 月 30 日止六個月，本集團確定並無觸發事件顯示其商譽及其他無形資產出現減值。

## 9. 存貨

存貨包括以下各項：

(以百萬美元呈列)	2024年6月30日	2023年12月31日
原材料	29.9	33.7
在製品	4.0	2.8
製成品	603.7	659.4
總存貨	637.7	695.9

上述於2024年6月30日及2023年12月31日的金額分別包括按可變現淨值（日常業務過程中的估計售價減估計完成成本及估計進行銷售所需成本）列賬的存貨70.6百萬美元及84.7百萬美元。截至2024年6月30日及2023年6月30日止六個月，存貨撇減至可變現淨值分別為32.6百萬美元及25.3百萬美元。截至2024年6月30日及2023年6月30日止六個月，先前確認的撇減撥回分別為3.5百萬美元及8.8百萬美元。

## 10. 應收賬款及其他應收款項

應收賬款及其他應收款項是經扣除信用虧損相關撥備後呈列，信用虧損相關撥備於2024年6月30日及2023年12月31日分別為24.1百萬美元及24.6百萬美元。

### (a) 賬齡分析

於2024年6月30日及2023年12月31日，應收賬款（已扣除信用虧損撥備）分別為336.1百萬美元及304.1百萬美元，已計入應收賬款及其他應收款項，其按各發票到期日的賬齡分析如下：

(以百萬美元呈列)	2024年6月30日	2023年12月31日
即期	278.1	255.7
逾期0至30日	40.1	37.2
逾期超過30日	17.8	11.2
應收賬款總額（扣除撥備）	336.1	304.1

信貸期是根據個別客戶的信譽而授出。

### (b) 應收賬款的減值

有關應收賬款的減值虧損於預期會產生信用虧損時記錄。本集團並未就該等結餘持有任何抵押品。

期內信用虧損撥備變動如下：

(以百萬美元呈列)	2024年6月30日	2023年12月31日
於1月1日	24.6	25.9
已確認減值虧損	0.3	2.0
已撥回或撤銷減值虧損	(0.8)	(3.2)
於期末 <sup>(1)</sup>	24.1	24.6

註釋

(1) 於2024年6月30日及2023年12月31日，信用虧損撥備變動分別為2024年1月1日至2024年6月30日期間及2023年1月1日至2023年12月31日期間的變動。

## 11. 現金及現金等價物

(以百萬美元呈列)	2024年6月30日	2023年12月31日
銀行結餘	798.2	690.0
隔夜流動賬戶及存款	17.3	26.6
現金及現金等價物總額	815.5	716.6

現金及現金等價物包括銀行結餘及存款，一般以本集團實體各自的功能貨幣計值。於 2024 年 6 月 30 日及 2023 年 12 月 31 日，本集團在使用現金或現金等價物方面並無受到任何限制。

## 12. 每股盈利及股本

### (a) 每股基本盈利

截至 2024 年 6 月 30 日及 2023 年 6 月 30 日止六個月，每股基本盈利是根據本公司股權持有人應佔溢利計算。

(以百萬美元呈列，股份及每股數據除外)	截至 6 月 30 日止六個月	
	2024 年	2023 年
於 1 月 1 日已發行普通股	1,449,692,210	1,438,900,432
期內已行使購股權及已歸屬受限制股份單位的加權平均影響	6,733,431	4,076,135
於 6 月 30 日的普通股加權平均數	1,456,425,641	1,442,976,567
股權持有人應佔溢利	164.3	152.5
每股基本盈利		
(以每股美元呈列)	0.113	0.106

### (b) 每股攤薄盈利

每股攤薄盈利乃經調整已發行普通股的加權平均數，以假設所有可攤薄的潛在普通股獲兌換後而計算。

(以百萬美元呈列，股份及每股數據除外)	截至 6 月 30 日止六個月	
	2024 年	2023 年
期末普通股（基本）的加權平均數	1,456,425,641	1,442,976,567
與購股權及受限制股份單位相關的可攤薄潛在普通股的影響	15,965,474	7,394,581
期內股份的加權平均數	1,472,391,115	1,450,371,148
股權持有人應佔溢利	164.3	152.5
每股攤薄盈利		
(以每股美元呈列)	0.112	0.105

於 2024 年 6 月 30 日及 2023 年 6 月 30 日，計算經攤薄普通股加權平均數時已分別撇除 19,844,944 份及 66,437,918 份未歸屬的股份獎勵，因為該等股份獎勵具有反攤薄作用。

### (c) 股息及分派

於 2024 年 3 月 13 日，本公司董事會建議向本公司股東作出 150.0 百萬美元的現金分派。股東於 2024 年 6 月 6 日在本公司股東週年大會上批准此次分派，而每股約 0.1026 美元（除稅前）的分派已於 2024 年 7 月 16 日派付。2023 年並未向本公司股東派付現金分派。

截至 2024 年 6 月 30 日及 2023 年 6 月 30 日止六個月，分別向非控股權益派付股息 11.1 百萬美元及 6.7 百萬美元。

### (d) 股本

截至 2024 年 6 月 30 日止六個月，本公司就本公司 2012 年股份獎勵計劃項下授出的已歸屬購股權獲行使而按加權平均行使價每股 21.02 港元發行 11,607,249 股普通股。截至 2024 年 6 月 30 日止六個月，本公司於本公司 2022 年股份獎勵計劃（每份股份獎勵計劃定義見附註 14(b)以股份支付安排）項下授出的時間掛鈎受限制股份獎勵歸屬後發行 876,192 股普通股。截至 2024 年 6 月 30 日止六個月，本公司股本並無其他變動。

截至 2023 年 6 月 30 日止六個月，本公司就本公司 2012 年股份獎勵計劃項下授出的已歸屬購股權獲行使而按加權平均行使價每股 16.90 港元發行 4,404,230 股普通股。截至 2023 年 6 月 30 日止六個月，本公司股本並無其他變動。

## 13. 貸款及借款

### (a) 非流動債務

代表非流動債務的非流動債務如下：

(以百萬美元呈列)	2024年6月30日	2023年12月31日
A 定期貸款融通	780.0	790.0
B 定期貸款融通	—	597.0
2024年B定期貸款融通	500.0	—
循環信貸融通	100.0	—
優先信貸融通	1,380.0	1,387.0
優先票據 <sup>(1)</sup>	375.0	386.3
其他借款及債務	67.8	50.7
貸款及借款總額	1,822.9	1,824.0
減遞延融資成本	(9.1)	(17.0)
貸款及借款總額減遞延融資成本	1,813.8	1,807.0
減長期借款及債務的即期部分	(92.8)	(76.7)
非流動貸款及借款	1,721.0	1,730.3

註釋

(1) 當優先票據由歐元換算為美元時，其價值將會隨着歐元兌美元匯率在所述時間內的波動而變動。

#### 優先信貸融通協議

於2023年6月21日（「完成日」），本公司與其若干直接及間接全資附屬公司訂立第二次經修訂及重述信貸協議（「信貸協議」）。信貸協議全面修訂及重述日期為2018年4月25日的經修訂及重述信貸協議（於完成日前經不時修訂，「過往信貸協議」），並就(1)一筆為數800.0百萬美元的優先有抵押A定期貸款融通（「A定期貸款融通」）、(2)一筆為數600.0百萬美元的優先有抵押B定期貸款融通（「B定期貸款融通」）及(3)一筆為數850.0百萬美元的循環信貸融通（「循環信貸融通」）作出規定。根據信貸協議提供的信貸融通在本文中稱為「優先信貸融通」。

於完成日，本集團於循環信貸融通項下借入100.0百萬美元，並將借款所得款項連同A定期貸款融通及B定期貸款融通所得款項以及手頭現金，用於悉數償還過往信貸協議項下的未償還借款本金額及交易費用（根據及就信貸協議於完成日訂立的交易在本文統稱為「2023年再融資」）。就本次2023年再融資的循環信貸融通項下借入的100.0百萬美元已於2023年償還。

#### 經修訂優先信貸融通協議

於2024年4月12日（「生效日期」），本公司與其若干直接及間接全資附屬公司訂立信貸協議的修訂（「修訂」）。根據修訂，用於計算有關再融資B定期貸款融通（「2024年B定期貸款融通」）應付利率的適用息差較過往B定期貸款融通的適用息差降低75個基點。

於生效日期，本集團於循環信貸融通項下借入100.0百萬美元，並將借款所得款項及2024年B定期貸款融通所得款項，用於悉數償還過往B定期貸款融通項下的未償還借款本金及交易費用（根據及就修訂於生效日期訂立的交易在本文統稱為「2024年再融資」）。於2024年6月30日，2024年B定期貸款融通的借款本金額為500.0百萬美元。2024年B定期貸款融通的其他條款與過往B定期貸款融通相同。於2024年6月30日，循環信貸融通項下有100.0百萬美元借款尚未償還。

#### 利率及費用

就A定期貸款融通及循環信貸融通而言，其項下借款的應付利率乃基於擔保隔夜融資利率（「SOFR」）釐定，其中SOFR下限為0%，另加10個基點的信用息差調整，以及可變的適用息差，及根據本公司及其受限制附屬公司於各財政季度末的第一留置權淨槓桿比率或本公司的企業評級計算所得的利率（以較低者為準）釐定。於2024年6月30日，A定期貸款融通及循環信貸融通的適用息差為1.125%（或基準利率另加0.125%）。

就B定期貸款融通而言，自完成日起生效的應付利率乃基於SOFR釐定，其中SOFR下限為0.50%，另加年利率2.75%（或基準利率另加年利率1.75%）。2024年B定期貸款融通的應付利率乃基於SOFR另加年利率2.00%釐定，SOFR下限為0.50%。



由於本公司的 A 定期貸款融通、循環信貸融通及 2024 年 B 定期貸款融通具有浮動利率，本公司根據實際基準利率加上於有關期間有效的適用息差計算利息開支。

除支付優先信貸融通項下的未償還借款本金額的利息外，借款人須就循環信貸融通項下的未動用承諾金額支付慣常代理費及承諾費，而該等費用應根據本公司及其受限制附屬公司於各財政季度末的第一留置權淨槓桿比率或本公司的企業評級計算所得的利率（以較低者為準）釐定。於 2024 年 6 月 30 日，承諾費相當於每年 0.2%。

### **攤銷及最後到期日**

A 定期貸款融通規定預定季度付款，於第一及第二年各年就 A 定期貸款融通項下貸款的原來本金額作出 2.5% 的年度攤銷，於第三及第四年各年上調至 5.0% 的年度攤銷及於第五年上調至 7.5% 的年度攤銷，而餘額將於 A 定期貸款融通到期日到期及須予支付。循環信貸融通項下未償還的本金額概無預定攤銷。A 定期貸款融通及循環信貸融通項下的未償還餘額將於 2028 年 6 月 21 日到期及須予支付。

倘(i)於優先票據（定義見下文）到期日之前 91 天當日，尚有本金額合計逾 150.0 百萬歐元的優先票據未獲償還及／或再融資（而所涉及負債的到期日為 A 定期貸款融通及循環信貸融通當時訂明的到期日後至少 90 天），以及本公司及其受限制附屬公司於該日的總淨槓桿比率高於 3.00:1.00；或(ii)於優先票據到期日之前 90 天當日，2024 年 B 定期貸款融通項下貸款未償還本金額合計逾 150 百萬美元已根據 B 定期貸款融通提前到期事件（定義見下文）到期，則 A 定期貸款融通與循環信貸融通的到期日將提前至優先票據到期日之前 90 天的某一日期。

2024 年 B 定期貸款融通規定預定季度付款，於 2024 年 9 月 30 日開始，各金額等於 2024 年 B 定期貸款融通項下貸款的原來本金額的 0.25%，而餘額將於 2030 年 6 月 21 日到期及須予支付。

倘(i)於優先票據到期日之前 91 天當日，尚有本金額合計逾 150.0 百萬歐元的優先票據未獲償還及／或再融資（而所涉及負債的到期日為 B 定期貸款融通當時訂明的到期日後至少 90 天），且於優先票據再融資生效後，本公司及其受限制附屬公司於優先票據的適用到期日之前第 91 天至優先票據的適用到期日期間的流動資金低於 350 百萬美元，則 B 定期貸款融通的到期日將提前至優先票據到期日之前 90 天當日（該等導致到期日提前的情況簡稱為「B 定期貸款融通提前到期事件」）。

### **擔保及抵押**

借款人於優先信貸融通項下的債項由本公司及本公司若干於盧森堡、比利時、加拿大、香港、匈牙利、墨西哥、美國及新加坡成立的現時直接或間接受限制重大全資附屬公司無條件作出擔保，並須由若干於該等司法權區（新加坡除外）成立的未來直接或間接受限制重大全資附屬公司（「信貸融通擔保人」）作出擔保。所有優先信貸融通項下的債項以及該等債項的擔保，均以借款人及信貸融通擔保人的絕大部分資產（包括分擔抵押品（定義見下文））作抵押（若干例外情況除外）。

### **若干契諾及違約事件**

優先信貸融通包含多個可限制本公司及其各受限制附屬公司進行（其中包括）以下事項的能力的慣常負面契諾（若干例外情況除外）：(i)舉借額外負債；(ii)就其股本派付股息或作出分派或贖回、回購或償付其股本或其他負債；(iii)作出投資、貸款及收購；(iv)與其聯屬公司進行交易；(v)出售資產（包括其附屬公司的股本）；(vi)整合或合併；(vii)重大改變其現行業務；(viii)設定留置權；及(ix)提前償還或修訂任何次級債務或後償債務。

此外，信貸協議規定本公司及其附屬公司須達成若干季度財務契諾。本公司及其附屬公司須維持(i)不高於 4.50:1.00 的備考總淨槓桿比率，惟該最高備考總淨槓桿比率於准許收購完成的財政季度後的六個財政季度期間將由另行適用的比率上調 0.50 倍，及(ii)不低於 3.00:1.00 的備考綜合現金利息保障比率（統稱為「財務契諾」）。財務契諾僅適用於 A 定期貸款融通下貸款人及循環信貸融通下貸款人的權益。本公司於截至 2024 年 6 月 30 日止測試期間遵守財務契諾。信貸協議亦包含有關違約事件（包括控制權變更）的若干慣常聲明及保證、肯定性契諾及條文。

## 其他信息

本集團就 2024 年再融資產生 3.1 百萬美元的融資成本及就 2023 年再融資產生 17.1 百萬美元的融資成本。該等成本均遞延入賬，並被貸款及借款所抵銷。遞延融資成本於優先信貸融通及優先票據的年內按實際利率法攤銷。於 2024 年 6 月 30 日及 2023 年 12 月 31 日，貸款及借款總額分別包括遞延融資成本總額 9.1 百萬美元及 17.0 百萬美元。

截至 2024 年 6 月 30 日及 2023 年 6 月 30 日止六個月，計入利息開支的遞延融資成本的攤銷分別為 1.6 百萬美元及 1.8 百萬美元。

截至 2024 年 6 月 30 日止六個月，本集團就未攤銷遞延融資成本（屬以 2024 年再融資結算的 B 定期貸款融通賬面淨額的一部分）於利息開支中錄得 9.5 百萬美元的非現金費用。截至 2023 年 6 月 30 日止六個月，本集團就未攤銷遞延融資成本（屬以 2023 年再融資結算的優先信貸融通賬面淨額的一部分）於利息開支中錄得 4.4 百萬美元的非現金費用。

## 利率掉期

本集團繼續利用固定利率協議與若干浮息美元銀行借款進行利率掉期，以對沖浮息優先信貸融通項下的部分利率風險。於 2019 年 9 月 4 日，本集團訂立利率掉期協議，自 2019 年 9 月 6 日起生效，並將於 2024 年 8 月 31 日終止（「2019 年掉期」）。2019 年掉期的名義金額隨着時間遞減。

於 2023 年 6 月 21 日，本集團修訂 2019 年掉期，將倫敦銀行同業拆息（「LIBOR」）更替為 SOFR。因此，於 2024 年 6 月 30 日，就優先信貸融通的本金中約 40% 的等值金額而言，本集團的 2019 年掉期將 SOFR 有效固定為約 1.1305%，此舉降低了本公司面對的部分加息風險。2019 年掉期須每月支付固定利息。2019 年掉期可作為現金流量對沖。於 2024 年 6 月 30 日，2019 年掉期按市價計值，導致本集團產生淨資產 4.0 百萬美元，並入賬列作資產，而實際收益（虧損）部分則遞延至其他全面收益。

於 2024 年 6 月 18 日，本集團訂立新利率掉期協議，將自 2024 年 8 月 30 日起生效，並將於 2026 年 2 月 27 日終止（「2024 年掉期」）。根據 2024 年掉期，於 2024 年 6 月 30 日，就優先信貸融通的本金中約 29% 的等值金額而言，SOFR 獲有效固定為約 4.5685%，此舉降低了本公司面對的部分加息風險。2024 年掉期須自 2024 年 9 月 30 日起每月支付固定利息。2024 年掉期可作為現金流量對沖。於 2024 年 6 月 30 日，2024 年掉期按市價計值，導致本集團產生淨負債 0.2 百萬美元，並入賬列作負債，而實際收益（虧損）部分則遞延至其他全面收益。

於 2023 年 12 月 31 日，2019 年掉期按市價計值，導致本集團產生淨資產 14.1 百萬美元，並入賬列作資產，而實際收益（虧損）部分則遞延至其他全面收益。

## 於 2026 年到期的 350.0 百萬歐元年利率 3.500% 之優先票據

於 2018 年 4 月 25 日（「發行日」），本公司間接全資附屬公司 Samsonite Finco S.à r.l.（「發行人」）發行於 2026 年到期本金總額為 350.0 百萬歐元年利率 3.500% 之優先票據（「優先票據」）。優先票據是根據發行人、本公司及其若干直接或間接全資附屬公司（連同本公司統稱為「擔保人」）於發行日訂立的契約（「契約」）按面值發行。

## 到期日、利息及贖回

優先票據將於 2026 年 5 月 15 日到期。優先票據的發行在外本金總額按固定年利率 3.500% 計息，每半年以現金支付一次，於每年 5 月 15 日及 11 月 15 日到期支付。

發行人可按等於被贖回優先票據本金額 100.000% 的贖回價加截至適用贖回日的應計及未付利息及其他款項（如有）贖回全部或不時贖回部分優先票據（受限於有關記錄日期的登記持有人於有關利息支付日期收取到期利息的權利）。

於發生若干被界定為構成控制權變更的事件後，發行人可能須發出要約以購買優先票據。

## 擔保及抵押

優先票據由擔保人按優先次級基準提供擔保。優先票據已就發行人的股份作出二級質押，以及就發行人在所得款項貸款（涉及發售優先票據的所得款項）中的權利作出二級質押，作為抵押（「分擔抵押品」）。分擔抵押品亦按一級基準為信貸協議項下借款提供抵押。

## 若干契諾及違約事件

契約包含多個可限制本公司及其受限制附屬公司（包括發行人）進行（其中包括）以下事項的能力的慣常負面契諾（若干例外情況除外）：(i)舉借或擔保額外負債；(ii)作出投資或其他受限制支付；(iii)設定留置權；(iv)出售資產及附屬公司股份；(v)派付股息或作出其他分派，或者回購或贖回本公司或其受限制附屬公司的股本或次級債務；(vi)與聯屬公司進行若干交易；(vii)訂立限制附屬公司派付股息或限制償付公司間貸款和放款的協議；(viii)進行合併或整合；及(ix)削減分擔抵押品中的抵押權益。契約亦包含有關違約事件的若干慣常條文。

## (b) 流動債務及信貸融資

代表流動債務的流動債務如下：

<i>(以百萬美元呈列)</i>	2024年6月30日	2023年12月31日
長期借款及債務的即期部分	25.0	26.0
其他貸款及借款	67.8	50.7
流動債務總額	92.8	76.7

## 其他貸款及借款

本公司若干綜合附屬公司與其營運所在地區的多名第三方貸款人訂立信貸額度及其他貸款。其他貸款及借款一般為以借款集團實體的功能貨幣計值的浮息工具。該等信貸額度為本集團若干實體的日常業務營運提供短期融資及營運資金，包括透支、銀行擔保及貿易融資。此等信貸額度大部分為無承諾的融資。於2024年6月30日及2023年12月31日，其他貸款及借款的總額分別為67.8百萬美元及50.7百萬美元。

(c) 負債及權益變動與融資活動所產生現金流量的對賬

	負債		權益			總額
	貸款及借款 <sup>(2)</sup>	租賃負債	股本	儲備	非控股權益	
(以百萬美元呈列)						
於 2024 年 1 月 1 日的結餘	1,810.7	489.0	14.5	1,436.5	66.7	3,817.5
融資現金流量的變動：						
發行 2024 年 B 定期貸款融通所得款項	500.0	—	—	—	—	500.0
結算過往 B 定期貸款融通	(595.5)	—	—	—	—	(595.5)
優先信貸融通所得款項 (付款)	88.5	—	—	—	—	88.5
其他貸款及借款付款	20.5	—	—	—	—	20.5
租賃負債的本金付款	—	(70.1)	—	—	—	(70.1)
支付融資成本	(3.1)	—	—	—	—	(3.1)
行使購股權所得款項	—	—	0.1	31.1	—	31.2
向非控股權益派付股息	—	—	—	—	(11.1)	(11.1)
融資現金流量之變動總額	10.4	(70.1)	0.1	31.1	(11.1)	(39.6)
匯率/其他變動的影響	(14.7)	99.6	—	—	—	84.9
其他變動：						
負債相關						
借款及租賃負債的利息開支	45.7	17.0	—	—	—	62.7
借款及租賃負債的已付利息	(45.8)	(17.0)	—	—	—	(62.8)
遞延融資成本攤銷	1.6	—	—	—	—	1.6
終止確認遞延融資成本的非現金費用	9.5	—	—	—	—	9.5
其他變動總額	10.9	—	—	—	—	10.9
其他權益變動 <sup>(1)</sup>	—	—	0.0	(3.3)	12.5	9.2
於 2024 年 6 月 30 日的結餘	1,817.4	518.6	14.6	1,464.2	68.1	3,882.9

註釋

(1) 有關期內變動的進一步詳情，請參閱綜合權益變動表。

(2) 包括綜合財務狀況表中應付賬款及其他應付款項包含的應計利息。

(以百萬美元呈列)	負債		權益			總額
	貸款及借款 <sup>(2)</sup>	租賃負債	股本	儲備	非控股權益	
<b>於 2023 年 1 月 1 日的結餘</b>	2,014.2	375.6	14.4	1,017.4	47.8	3,469.4
<b>融資現金流量的變動：</b>						
發行優先信貸融通所得款項	1,500.0	—	—	—	—	1,500.0
結算過往優先信貸融通	(1,565.1)	—	—	—	—	(1,565.1)
優先信貸融通所得款項（付款）	(12.9)	—	—	—	—	(12.9)
其他貸款及借款所得款項（付款）	(11.2)	—	—	—	—	(11.2)
租賃負債的本金付款	—	(67.5)	—	—	—	(67.5)
支付融資成本	(17.1)	—	—	—	—	(17.1)
行使購股權所得款項	—	—	0.0	9.5	—	9.5
向非控股權益派付股息	—	—	—	—	(6.7)	(6.7)
<b>融資現金流量之變動總額</b>	<b>(106.2)</b>	<b>(67.5)</b>	<b>0.0</b>	<b>9.5</b>	<b>(6.7)</b>	<b>(171.0)</b>
<b>匯率／其他變動的影響</b>	<b>5.0</b>	<b>128.6</b>	<b>—</b>	<b>—</b>	<b>—</b>	<b>133.6</b>
<b>其他變動：</b>						
<i>負債相關</i>						
借款及租賃負債的利息開支	51.8	13.0	—	—	—	64.8
借款及租賃負債的已付利息	(49.4)	(13.0)	—	—	—	(62.4)
遞延融資成本攤銷	1.8	—	—	—	—	1.8
終止確認遞延融資成本的非現金費用	4.4	—	—	—	—	4.4
<b>其他變動總額</b>	<b>8.6</b>	<b>—</b>	<b>—</b>	<b>—</b>	<b>0.0</b>	<b>8.6</b>
<b>其他權益變動<sup>(1)</sup></b>	<b>—</b>	<b>—</b>	<b>0.0</b>	<b>146.1</b>	<b>18.7</b>	<b>164.8</b>
<b>於 2023 年 6 月 30 日的結餘</b>	<b>1,921.6</b>	<b>436.6</b>	<b>14.4</b>	<b>1,173.0</b>	<b>59.9</b>	<b>3,605.5</b>

#### 註釋

(1) 有關期內變動的進一步詳情，請參閱綜合權益變動表。

(2) 包括綜合財務狀況表中應付賬款及其他應付款項包含的應計利息。

## 14. 僱員福利

### (a) 僱員福利開支

截至 2024 年 6 月 30 日及 2023 年 6 月 30 日止六個月的僱員福利開支（包括薪金、花紅、退休金計劃開支、以股份支付款項及其他福利）分別為 259.4 百萬美元及 252.6 百萬美元。該等金額中，19.5 百萬美元及 17.3 百萬美元分別計入截至 2024 年 6 月 30 日及 2023 年 6 月 30 日止六個月的銷售成本中。剩餘金額呈列於分銷開支以及一般及行政開支中。

截至 2024 年 6 月 30 日及 2023 年 6 月 30 日止六個月，分別有 7.3 百萬美元及 6.9 百萬美元的以股份支付的薪酬成本已於簡明綜合收益表中確認，並相應增加權益儲備。

### (b) 以股份支付安排

於 2012 年 9 月 14 日，本公司股東通過 2012 年股份獎勵計劃（經不時修訂），該計劃有效期為 10 年，自 2012 年 10 月 26 日（即 2012 年股份獎勵計劃條款規定的採納日期）起至 2022 年 10 月 26 日屆滿止。2012 年股份獎勵計劃下不得授出任何其他獎勵，惟根據該計劃於其屆滿前授出的所有尚未行使之獎勵按照其條款仍未行使。

於 2022 年 12 月 21 日，本公司股東通過 2022 年股份獎勵計劃，該計劃有效期為 10 年，自 2023 年 1 月 5 日（即 2022 年股份獎勵計劃條款規定的採納日期）起至 2033 年 1 月 5 日屆滿止。

2012 年股份獎勵計劃及 2022 年股份獎勵計劃的目的乃透過提供獲取本公司股權的機會吸引有技能和經驗的人員，激勵彼等留任本集團，以及鼓勵彼等為本集團的未來發展及擴展而努力。2012 年股份獎勵計劃及 2022 年股份獎勵計劃項下的獎勵可為購股權或受限制股份單位（「受限制股份單位」），按薪酬委員會酌情決定授出的形式授予本公司及其附屬公司的執行董事、本集團所僱用或聘請的經理及／或本集團僱員。

## 購股權

本公司可不時向本集團若干主要管理人員及其他僱員授出購股權。購股權的行使價於授出時由薪酬委員會全權酌情釐定，惟在任何情況下不得低於以下三項中的較高者：

- 於授出日聯交所刊發的每日報價表所列股份收市價；
- 緊接授出日前五個營業日聯交所刊發的每日報價表所列股份平均收市價；及
- 股份面值。

本公司可酌情要求承授人於接納授出購股權時支付 1.00 港元款額（或薪酬委員會可能釐定之以任何其他貨幣計值之其他金額）作為授出購股權之代價。

授予僱員以股權結算以股份支付的獎勵，於僱員無條件地獲得獎勵的期間以授出日的公允價值確認為僱員開支，如該等獎勵為以股權結算的獎勵，權益亦相應增加。確認為開支的金額會作出調整，以反映預期符合相關服務及非市場績效條件的獎勵數目。最終確認為開支的數額則按歸屬日符合相關服務及非市場績效條件的獎勵數目計算。就附設市場績效條件或不附設歸屬條件的以股權結算以股份支付的獎勵而言，以股份支付款項於授出日公允價值計量會反映有關條件，並無調整預期及實際結果之間的差額。

已歸屬購股權的持有人有權按等於購股權行使價的每股購買價購買本公司新發行的普通股。以授出購股權作為回報而獲得的服務的公允價值是基於以柏力克－舒爾斯估值模式計量的所授購股權的公允價值計算。由於所作假設及所用模式有所限制，故就購股權計算的公允價值難免有主觀成分。任何已沒收（「失效」）且並無於行使時發行股份的購股權獎勵的相關股份日後可根據股份獎勵計劃授出。

預期波幅是經計及歷史平均股價波幅而估計。預期現金分派是按本集團的現金分派付款記錄及預期計算。

截至 2024 年 6 月 30 日及 2023 年 6 月 30 日止六個月，購股權的詳情及變動如下：

	購股權數目	加權平均行使價
於 2024 年 1 月 1 日尚未行使	85,349,278	21.50 港元
期內行使	(11,607,249)	21.02 港元
期內失效	(219,988)	25.04 港元
期內註銷	(471,320)	22.82 港元
於 2024 年 6 月 30 日尚未行使	73,050,721	21.55 港元
於 2024 年 6 月 30 日可行使	58,704,106	22.44 港元
於 2023 年 1 月 1 日尚未行使	96,726,144	21.30 港元
期內行使	(4,404,230)	16.90 港元
期內失效	(131,545)	26.38 港元
於 2023 年 6 月 30 日尚未行使	92,190,369	21.50 港元
於 2023 年 6 月 30 日可行使	67,066,097	22.86 港元

於 2024 年 6 月 30 日，尚未行使購股權的行使價介乎 15.18 港元至 31.10 港元，加權平均合約期為 5.0 年。於 2023 年 6 月 30 日，尚未行使購股權的行使價介乎 15.18 港元至 31.10 港元，加權平均合約期為 5.5 年。

## 受限制股份單位（「受限制股份單位」）

本公司可不時向本集團若干主要管理人員及其他僱員授出受限制股份單位，包括時間掛鈎受限制股份單位（「時間掛鈎受限制股份單位」）及績效掛鈎受限制股份單位（「績效掛鈎受限制股份單位」）。受限制股份單位的歸屬須視乎承授人持續受僱而定，而績效掛鈎受限制股份單位的歸屬則須視乎本公司能否達成預設績效目標而定。本公司股份於授出日的收市價用於釐定授出日公允價值。本公司過往授出附有(a)基於市況的績效條件或(b)非基於市況的績效條件的績效掛

鈎受限制股份單位。倘績效掛鈎獎勵附有基於市況的績效條件，則採用蒙特卡羅模擬法釐定獎勵的授出日公允價值。根據附有基於市況的績效條件的績效掛鈎受限制股份單位預設績效目標的預期達成情況或時間掛鈎受限制股份單位的時間推移，該等公允價值（經扣除預期會被沒收的受限制股份單位後）於所需服務期間確認為開支。就附有基於市況的績效條件的獎勵而言，開支於所需服務期間確認，而不對實際績效確認的開支進行調整。就附有非基於市況的績效條件的獎勵而言，開支於所需服務期間確認，並對實際歸屬股份確認的總開支進行調整。實際分配股份於服務及績效期間屆滿時計算。

無需就授出或接納受限制股份單位獎勵或於受限制股份單位獎勵歸屬時向本公司支付任何金額。

截至 2024 年 6 月 30 日及 2023 年 6 月 30 日止六個月授出的受限制股份單位獎勵（包括時間掛鈎受限制股份單位及績效掛鈎受限制股份單位）將於下文進一步討論。

### 時間掛鈎受限制股份單位

本公司授出的時間掛鈎受限制股份單位，須於三年期間內按比例歸屬，即三分之一的上述時間掛鈎受限制股份單位於每個授出日的週年日歸屬，惟承授人須於適用歸屬日仍持續受聘於本集團或持續向本集團提供服務。時間掛鈎受限制股份單位的開支按本公司股份於授出日的收市價計算，惟須扣減預計未來股息的現值而於歸屬期內（經扣除預期會被沒收的時間掛鈎受限制股份單位後）按比例確認。

於 2024 年 6 月 12 日，本公司向本公司執行董事及本集團若干僱員授出涉及 2,407,254 股股份的時間掛鈎受限制股份單位。

截至 2024 年 6 月 30 日及 2023 年 6 月 30 日止六個月，時間掛鈎受限制股份單位的變動概述如下：

	時間掛鈎受限制 股份單位數目	時間掛鈎受限制 股份單位的每股 加權平均公允 價值
於 2024 年 1 月 1 日尚未行使	2,628,576	20.89 港元
期內授出	2,407,254	22.54 港元
期內歸屬及轉換為普通股	(876,192)	21.60 港元
於 2024 年 6 月 30 日尚未行使	4,159,638	21.69 港元
於 2023 年 1 月 1 日尚未行使	—	—
期內授出	2,628,576	20.89 港元
於 2023 年 6 月 30 日尚未行使	2,628,576	20.89 港元

### 績效掛鈎受限制股份單位

績效掛鈎受限制股份單位僅於若干預設績效目標實現後，方會於授出日的第三個週年日全數歸屬，惟承授人須於歸屬日仍持續受聘於本集團或持續向本集團提供服務。附有非基於市況的績效條件的績效掛鈎受限制股份單位的相關開支在績效期內（經扣除估計會被沒收的績效掛鈎受限制股份單位後）基於達到相關績效目標的概率按比例確認。於績效掛鈎受限制股份單位歸屬時可能發行的潛在股份數目介乎績效掛鈎受限制股份單位所涉及目標股份數目的 0%（倘無法達到最低績效要求）至績效掛鈎受限制股份單位所涉及目標股份數目的 200%（倘達到或超過預先釐定的最高績效要求）。附有基於市況的績效條件授出的任何績效掛鈎受限制股份單位的開支於歸屬期內確認，並按授出日採用蒙特卡羅模擬法釐定的公允價值計算。

於 2024 年 6 月 12 日，本集團向本集團執行董事及若干僱員授出涉及 2,407,254 股目標股份的績效掛鈎受限制股份單位（假設達到適用於獲授績效掛鈎受限制股份單位的目標績效條件）。該等績效掛鈎受限制股份單位將根據參考本集團於授出時設定的年度長期獎勵計劃（「LTIP」）經調整 EBITDA（「LTIP 經調整 EBITDA」）增長率目標（該增長率目標與上一年度相比按不變匯率基準計算）釐定的預設績效目標的實現程度，於 2027 年 6 月 12 日一次性全數歸屬。就於 2024 年 6 月 12 日授出的績效掛鈎受限制股份單位而言，LTIP 經調整 EBITDA 定義為本公司未計利息、稅項、折舊及無形資產攤銷前的綜合盈利，並經調整以撇除多項成本、費用及貸項以及若干其他非現金費用的影響。LTIP 經調整

EBITDA 包括 IFRS 第 16 號項下租賃利息及攤銷開支，以便計入經營租金開支，但不包括年度現金花紅開支及現金長期激勵獎勵開支。

於設定績效目標時，目標應具有足夠挑戰性，以便按照本公司股東的期望，在承授人認為可以實現的範圍內，實現薪酬與業績的適當掛鉤，從而形成適當的激勵。計入三年績效期內每年的年度 LTIP 經調整 EBITDA 增長率目標由薪酬委員會設定，並於授出通知內告知績效掛鉤受限制股份單位的獲授人。於每年底，將就所授出的績效掛鉤受限制股份單位總數的三分之一釐定年度增長目標的實現程度。

在作出上述決定時，薪酬委員會應調整績效目標或 LTIP 經調整 EBITDA 的計算方法，以反映於績效期內發生的影響本公司的下列事項（倘該等事項會影響 LTIP 經調整 EBITDA 的按年可比性）：

- 法律、法規或會計原則、方法或估計發生變化的影響；
- 因租賃使用權資產撤減或減值或減值撥回而導致有關資產攤銷變動；
- 與已出售或終止業務分部、部門或單位或產品組相關的計劃中但未實現 LTIP 經調整 EBITDA（倘該出售或終止屬計劃以外）；
- 來自計劃外收購業務的業績及與計劃外收購相關的成本；
- 根據董事會及本公司行政總裁批准的計劃進行重組及遣散員工而產生的費用；及
- IASB 頒佈的 IFRS 會計準則所界定的特殊及非經常性項目，以及日常業務過程之外的任何其他特殊及異常事件，惟有關調整須遵循本公司長期獎勵計劃的原則，並符合股東及參與者的利益。

計入三年績效期內每年的支付水平詳情載列如下：

	支付水平（佔績效掛鉤受限制股份單位所涉及股份的百分比）		
	2024 年與 2023 年對比 （三分之一比重）	2025 年與 2024 年對比 （三分之一比重）	2026 年與 2025 年對比 （三分之一比重）
上限	200%	200%	200%
目標	100%	100%	100%
下限	25%	25%	25%
低於下限	0%	0%	0%

歸屬水平將根據實際實現程度按各支付水平釐定。

績效掛鉤受限制股份單位僅於三年績效期結束後，方會按年度目標的實現程度歸屬。績效掛鉤受限制股份單位將確保本公司所訂明的長期策略及財務目標與行政人員的薪酬掛鉤。

於 2024 年 6 月 12 日授出的績效掛鉤受限制股份單位所涉及的最高股份數目為 4,814,508 股。



截至 2024 年 6 月 30 日及 2023 年 6 月 30 日止六個月，績效掛鈎受限制股份單位（按目標水平歸屬）的變動概述如下：

	績效掛鈎受限制 股份單位數目	績效掛鈎受限制 股份單位的每股 加權平均公允 價值
於 2024 年 1 月 1 日尚未行使	2,628,576	20.17 港元
期內授出	2,407,254	21.64 港元
於 2024 年 6 月 30 日尚未行使	5,035,830	20.87 港元
於 2023 年 1 月 1 日尚未行使	—	—
期內授出	2,628,576	20.17 港元
於 2023 年 6 月 30 日尚未行使	2,628,576	20.17 港元

購股權、時間掛鈎受限制股份單位或績效掛鈎受限制股份單位獎勵於歸屬後至失效時仍未發行的相關股份，可根據 2022 年股份獎勵計劃於日後予以授出。截至 2024 年 6 月 30 日止六個月，471,320 份購股權獲註銷；概無時間掛鈎受限制股份單位或績效掛鈎受限制股份單位註銷的情況發生。截至 2023 年 6 月 30 日止六個月，概無購股權、時間掛鈎受限制股份單位或績效掛鈎受限制股份單位註銷的情況發生。

## 15. 應付賬款及其他應付款項

(以百萬美元呈列)	2024 年 6 月 30 日	2023 年 12 月 31 日
應付賬項	462.8	500.4
應計重組費用	5.0	5.7
其他應付款項及應計費用	162.6	198.9
應付股權持有人現金分派	150.0	—
其他應繳稅項	20.5	20.1
應付賬款及其他應付款項總額	800.9	725.1

應付賬款已計入應付賬項，其按各發票到期日的賬齡分析如下：

(以百萬美元呈列)	2024 年 6 月 30 日	2023 年 12 月 31 日
即期	343.9	351.8
逾期 0 至 30 日	13.2	20.8
逾期超過 30 日	4.6	7.8
應付賬款總額	361.6	380.4

## 16. 或然負債

於日常業務過程中，本集團面對各種形式的訴訟及法律程序。在決定未來是否較有可能出現資金外流時會評估與特定事件相關的事實及情況，而一經確定，則評估與具體訴訟相關的撥備是否足夠。本集團基於其過往經驗及於各報告日期已知的事實及情況記錄撥備。撥備開支通常於簡明綜合收益表中的一般及行政開支中確認。當結算承擔的日期不可確切計量時，撥備將不予貼現及將被分類為流動負債。

截至 2024 年 6 月 30 日及 2023 年 6 月 30 日止六個月，本集團並無解決任何重大訴訟。

## 17. 租賃

### (a) 租賃使用權資產

下表載列截至 2024 年 6 月 30 日及 2023 年 6 月 30 日止六個月 IFRS 第 16 號租賃使用權資產添置、攤銷開支及減值撥回，以及於 2024 年 6 月 30 日及 2023 年 6 月 30 日按相關資產類別分類的租賃使用權資產賬面值明細。

(以百萬美元呈列)	房地產	其他	總計
<b>截至 2024 年 6 月 30 日止六個月：</b>			
租賃使用權資產添置	110.9	2.7	113.6
租賃使用權資產攤銷開支	70.8	1.7	72.5
租賃使用權資產減值撥回	(5.1)	—	(5.1)
<b>於 2024 年 6 月 30 日的結餘：</b>			
租賃使用權資產賬面值	463.3	6.8	470.1

(以百萬美元呈列)	房地產	其他	總計
<b>截至 2023 年 6 月 30 日止六個月：</b>			
租賃使用權資產添置	98.9	1.6	100.6
租賃使用權資產攤銷開支	63.0	1.5	64.5
<b>於 2023 年 6 月 30 日的結餘：</b>			
租賃使用權資產賬面值	374.1	5.8	379.9

根據 IAS 第 36 號，在出現任何顯示可能無法收回賬面值的事件或情況出現變化時，本集團須評估其現金產生單位的潛在減值。倘情況出現變化，顯示有資產或現金產生單位的可收回金額超出減值賬面淨額，則將確認減值撥回（如適用）。

根據截至 2024 年 6 月 30 日止六個月對自營零售店作出的評估，本集團釐定其零售店群（各自為現金產生單位）內若干店舖的可收回金額超過其相應的減值賬面淨額，導致截至 2024 年 6 月 30 日止六個月錄得減值撥回。截至 2024 年 6 月 30 日止六個月，本集團確認有關租賃使用權資產的非現金減值撥回共計 5.1 百萬美元。

截至 2023 年 6 月 30 日止六個月，本集團確定其租賃使用權資產並無減值。

與租賃使用權資產相關的開支過往一直使用開支功能呈列法於簡明綜合收益表中分類為分銷開支。截至 2024 年 6 月 30 日止六個月的減值撥回已入賬至本集團的簡明綜合收益表「減值撥回」項目一欄（有關進一步討論，亦請參閱附註 6 減值撥回）。

### (b) 租賃負債

本集團根據 IFRS 第 16 號的租賃負債主要包括租賃零售店舖、配送中心、倉庫、辦公設施、設備及汽車。於 2024 年 6 月 30 日及 2023 年 12 月 31 日，租賃負債的未來最低合約付款如下：

(以百萬美元呈列)	2024 年 6 月 30 日	2023 年 12 月 31 日
一年內	162.9	159.9
一年後但兩年內	136.5	131.7
兩年後但五年內	235.8	212.7
五年以上	82.3	75.1
租賃負債的未來最低付款總額 <sup>(1)</sup>	617.5	579.3

註釋

(1) 租賃負債的未來最低付款指包括本金及利息的合約未來現金付款。由於負債的利息部分，租賃負債的未來最低付款將不等於簡明綜合財務狀

況表所列租賃負債。

### (c) 短期、低價值及可變租賃付款

根據 IFRS 第 16 號，本集團大部分租賃於簡明綜合財務狀況表中確認。例外情況僅為短期租賃（租期為十二個月或以下）、低價值租賃（租金為 5,000 美元或以下）及與可變租賃付款相關的現時及預期開支不計入租賃負債的計量。

截至 2024 年 6 月 30 日及 2023 年 6 月 30 日止六個月，短期、低價值及可變租賃付款現時開支的租賃成本於產生時計入租賃開支，且分別為 27.6 百萬美元及 30.7 百萬美元。若干零售店舖租賃根據銷售比例計提額外租賃付款。截至 2024 年 6 月 30 日及 2023 年 6 月 30 日止六個月的額外可變租賃付款分別為 19.7 百萬美元及 21.5 百萬美元。

於 2024 年 6 月 30 日及 2023 年 12 月 31 日，短期及低價值租賃付款的未來最低合約付款如下：

(以百萬美元呈列)	2024 年 6 月 30 日	2023 年 12 月 31 日
一年內	2.9	2.8
短期及低價值租賃的未來最低付款總額	2.9	2.8

### (d) 租賃現金流出總額

下表載列截至 2024 年 6 月 30 日及 2023 年 6 月 30 日止六個月有關 IFRS 第 16 號租賃負債及獲豁免遵守 IFRS 第 16 號資本化要求之租賃的現金流出總額明細。

(以百萬美元呈列)	截至 2024 年 6 月 30 日 止六個月		
	租賃負債	短期、低價值及 可變租賃	租賃現金流出 總額
租賃負債的本金付款	70.1	—	70.1
租賃負債的已付利息	17.0	—	17.0
租賃開支—短期、可變及低價值租賃 <sup>(1)</sup>	—	27.6	27.6
或然租金	—	19.7	19.7
現金流出總額	87.0	47.2	134.3

(以百萬美元呈列)	截至 2023 年 6 月 30 日 止六個月		
	租賃負債	短期、低價值及 可變租賃	租賃現金流出 總額
租賃負債的本金付款	67.5	—	67.5
租賃負債的已付利息	13.0	—	13.0
租賃開支—短期、可變及低價值租賃 <sup>(1)</sup>	—	30.7	30.7
或然租金	—	21.5	21.5
現金流出總額	80.5	52.2	132.7

註釋

(1) 指根據 IFRS 第 16 號不合資格資本化的租賃成本。

## 18. 所得稅

### (a) 於簡明綜合收益表中的稅項

就中期呈報而言，本集團計算中期期間除所得稅前溢利時應用實際稅率。所呈報的實際稅率按本集團應繳納稅項的司法權區之加權平均所得稅率計算，並就永久性賬面／稅務差異、稅項優惠、稅務儲備變動及尚未確認遞延稅項資產變動作出調整。各期間的實際稅率是基於管理層對預期整個財政年度的年度加權平均所得稅率的最佳估計，應用於期內除稅前收入並就期內若干個別項目作出調整而確認。

截至 2024 年 6 月 30 日及 2023 年 6 月 30 日止六個月，本集團業務的綜合實際稅率分別為 26.9% 及 25.9%。本集團截至

2024年6月30日止六個月的所得稅開支及實際稅率增加主要由於截至2024年6月30日止六個月集團內部股息的預扣稅增加。

截至2024年6月30日及2023年6月30日止六個月的簡明綜合收益表內的稅項包括以下項目：

(以百萬美元呈列)	截至6月30日止六個月	
	2024年	2023年
香港利得稅抵免(開支)	0.1	(1.1)
海外利得稅開支	(66.0)	(58.6)
所得稅開支	(65.9)	(59.7)

截至2024年6月30日及2023年6月30日止六個月的香港利得稅撥備根據期內估計應課稅溢利按實際稅率16.5%計算。

**(b) 於其他全面虧損中確認的所得稅抵免**

(以百萬美元呈列)	截至2024年6月30日止六個月			截至2023年6月30日止六個月		
	除稅前	所得稅抵免	除稅後	除稅前	所得稅抵免	除稅後
對沖之公允價值變動	(8.9)	2.2	(6.6)	(5.3)	1.5	(3.8)
境外業務外幣匯兌虧損	(25.7)	—	(25.7)	(3.0)	—	(3.0)
	(34.5)	2.2	(32.3)	(8.3)	1.5	(6.8)

**(c) 全球最低稅**

根據於2023年12月20日頒佈的盧森堡支柱二稅法，倘當地國家並無頒佈本國的合資格本國最低補稅（「合資格本國最低補稅」），本集團須於最終母公司實體所在地繳納全球最低補稅。

全球最低補稅涉及本集團在智利、匈牙利、墨西哥、巴拿馬、阿拉伯聯合酋長國及烏拉圭的業務，實際稅率介乎0.0%至14.5%。全球最低補稅主要來自阿拉伯聯合酋長國，約佔全球最低補稅總額的42%。截至2024年6月30日止六個月，本集團確認即期稅項開支約0.3百萬美元。全球最低補稅對2024年6月30日實際稅率的影響約為0.1%。

## 19. 財務收入及財務費用

下表呈列於簡明綜合收益表及簡明綜合全面收益表中確認的財務收入及財務費用概要：

(以百萬美元呈列)	截至 6 月 30 日止六個月	
	2024 年	2023 年
<b>於收入或虧損中確認：</b>		
利息收入	7.9	5.5
財務收入總額	7.9	5.5
貸款及借款利息開支	(45.7)	(51.8)
與再融資相關終止確認遞延融資成本	(9.5)	(4.4)
與優先信貸融通相關遞延融資成本攤銷	(1.6)	(1.8)
租賃負債的利息開支	(17.0)	(13.0)
認沽期權之公允價值變動	0.8	(8.2)
外匯虧損淨額	(3.1)	(5.7)
其他財務費用	(1.5)	(1.6)
財務費用總額	(77.6)	(86.5)
於損益中確認的財務費用淨額	(69.7)	(81.0)
<b>於其他全面收益（虧損）中確認：</b>		
境外業務外幣匯兌虧損	(25.7)	(3.0)
對沖之公允價值變動	(8.9)	(5.3)
於其他全面收益中確認的財務收入及財務費用的所得稅抵免	2.2	1.5
於其他全面收益總額中確認的財務費用淨額（除稅後）	(32.3)	(6.8)
<b>下列人士應佔：</b>		
本公司股權持有人	(30.0)	(6.7)
非控股權益	(2.3)	(0.1)

## 20. 額外披露若干開支

截至 2024 年 6 月 30 日及 2023 年 6 月 30 日止六個月，除所得稅前溢利已確認以下各項開支：

(以百萬美元呈列)	截至 6 月 30 日止六個月	
	2024 年	2023 年
固定資產折舊	24.1	18.1
無形資產攤銷	10.2	9.3
租賃使用權資產攤銷	72.5	64.5
減值撥回	(5.1)	—
僱員福利開支	259.4	252.6
其他（收入）開支 <sup>(1)</sup>	(0.6)	0.9
研究及開發	9.9	9.6
租賃開支 <sup>(2)</sup>	36.8	36.6

註釋

- 截至 2024 年 6 月 30 日及 2023 年 6 月 30 日止六個月，本集團分別錄得其他收入 0.6 百萬美元及其他開支 0.9 百萬美元。截至 2024 年 6 月 30 日止六個月的其他收入包括租賃退出／重新計量的收益，部分被出售物業、廠房及設備的虧損以及若干其他雜項開支項目所抵銷。截至 2023 年 6 月 30 日止六個月的其他開支包括出售物業、廠房及設備的虧損以及若干其他雜項開支項目，部分被本集團釐定無需再撥回部分重組應計費用 0.3 百萬美元所抵銷。
- 截至 2024 年 6 月 30 日及 2023 年 6 月 30 日止六個月的租賃開支指未根據 IFRS 第 16 號於簡明綜合財務狀況表內確認的合約／協議，包括月度合約、若干店中店合作安排及可變租賃協議。

## 21. 金融工具

### (a) 公允價值與賬面值的比較

所有金融資產及負債的公允價值與賬面值相若。

### (b) 金融工具之公允價值

公允價值是於計量日市場參與者於有秩序交易中出售資產可收取或轉讓負債須支付的價格。IFRS 會計準則建立一套公允價值等級架構，該架構排列用以計量公允價值的估值方法輸入數據的優先等級。該等級架構給予於活躍市場中相同資產或負債的未經調整報價最高等級（第一級別計量），以及涉及重大不可觀察輸入數據的計量最低等級（第三級別計量）。公允價值等級架構的三個級別如下：

- 第一級別輸入數據為本集團有能力於計量日取得的相同資產或負債於活躍市場的報價（未經調整）。
- 第二級別輸入數據為不包括第一級別的報價的資產或負債的可直接或間接觀察的輸入數據。
- 第三級別輸入數據為資產或負債的不可觀察輸入數據。

公允價值計量整體在公允價值等級架構中的層級分類，乃基於對公允價值計量整體而言屬重大的最低層級輸入數據。

截至 2024 年 6 月 30 日止六個月，用於計量金融工具之公允價值的公允價值等級架構級別之間並無轉變，而金融資產分類亦無變化。

由於現金及現金等價物、應收賬款、應付賬項、短期債務及應計開支的到期日或年期較短，因此，該等工具的賬面值與公允價值相若。

### 貸款及借款

於 2024 年 6 月 30 日，A 定期貸款融通、2024 年 B 定期貸款融通及優先票據（進一步討論請參閱附註 13 貸款及借款）的公允價值（包括其各自的即期部分）為 1,645.5 百萬美元。A 定期貸款融通、2024 年 B 定期貸款融通及優先票據的公允價值與賬面值之間的差額乃由於本集團定息及浮息債務的利率高於或低於計量日的市場利率。A 定期貸款融通、2024 年 B 定期貸款融通及優先票據的公允價值基於具有類似條款及剩餘到期期限的相同或類似工具的估計利率（為公允價值等級架構中的第二級別輸入數據）計算。

下表呈列於 2024 年 6 月 30 日 A 定期貸款融通、2024 年 B 定期貸款融通及優先票據以及於 2023 年 12 月 31 日 A 定期貸款融通、B 定期貸款融通及優先票據的估計公允價值：

於報告日期使用下列各項計量的公允價值					
(以百萬美元呈列)	賬面值	公允價值	相同資產於活躍市場的報價 (第一級別)	其他重大可觀察輸入數據 (第二級別)	重大不可觀察輸入數據 (第三級別)
<b>2024 年 6 月 30 日</b>					
A 定期貸款融通	780.0	775.1	—	775.1	—
2024 年 B 定期貸款融通	500.0	500.9	—	500.9	—
優先票據 <sup>(1)</sup>	375.0	369.4	—	369.4	—
總計	1,655.0	1,645.5	—	1,645.5	—
<b>2023 年 12 月 31 日</b>					
A 定期貸款融通	790.0	772.2	—	772.2	—
B 定期貸款融通	597.0	597.2	—	597.2	—
優先票據 <sup>(1)</sup>	386.3	379.5	—	379.5	—
總計	1,773.3	1,749.0	—	1,749.0	—

註釋

(1) 當優先票據由歐元換算為美元時，其價值將會隨着歐元兌美元匯率在所述時間內的波動而變動。

下表呈列於 2024 年 6 月 30 日及 2023 年 12 月 31 日按持續基準以公允價值計量的資產及負債（包括規定以公允價值計量的項目）：

於報告日期使用下列各項計量的公允價值				
(以百萬美元呈列)	2024 年 6 月 30 日	相同資產於活躍	其他重大可觀察	重大不可觀察輸
		市場的報價 (第一級別)	輸入數據 (第二級別)	入數據 (第三級別)
<b>資產：</b>				
利率掉期協議—2024 年 8 月到期	4.0	—	4.0	—
遠期外匯合約	0.9	—	0.9	—
資產總額	4.9	—	4.9	—
<b>負債：</b>				
利率掉期協議—2026 年 2 月到期	0.2	—	0.2	—
非控股權益認沽期權	121.0	—	—	121.0
負債總額	121.2	—	0.2	121.0

於報告日期使用下列各項計量的公允價值				
(以百萬美元呈列)	2023 年 12 月 31 日	相同資產於活躍	其他重大可觀察	重大不可觀察輸
		市場的報價 (第一級別)	輸入數據 (第二級別)	入數據 (第三級別)
<b>資產：</b>				
利率掉期協議	14.1	—	14.1	—
資產總額	14.1	—	14.1	—
<b>負債：</b>				
非控股權益認沽期權	126.9	—	—	126.9
遠期外匯合約	1.4	1.4	—	—
負債總額	128.3	1.4	—	126.9

利率掉期及遠期外匯合約之公允價值透過參考銀行提供的市場報價估計。

### 利率掉期

本集團利用利率掉期以對沖優先信貸融通相關的利率風險（進一步討論請參閱附註 13(a)非流動債務）。由於利率掉期之公允價值主要根據市場數據確定的可觀察輸入數據（如利率收益曲線）計算，故被分類為公允價值等級架構第二級別。

### 遠期外匯合約

本集團若干非美國附屬公司定期訂立與採購主要以美元結算的存貨有關的遠期合約，此等合約旨在作為現金流量對沖。對沖有效性乃根據 IFRS 第 9 號金融工具評估。於 2024 年 6 月 30 日及 2023 年 12 月 31 日，此等工具之公允價值分別為資產 0.9 百萬美元及負債 1.4 百萬美元。

## 非控股權益認沽期權

下表呈列計量第三級別公允價值時採用的估值方法，以及採用的重大不可觀察輸入數據。

類別	估值方法	重大不可觀察輸入數據	重大不可觀察輸入數據與公允價值計量之間的關係
認沽期權	收益方法— 估值模式將基於 EBITDA 倍數計算的期貨金額轉換為單一當前已貼現金額，反映市場當前對該等期貨金額的預期。	EBITDA 倍數	倘出現 EBITDA 倍數上升（下降），估值將會增加（減少）。

下表呈列第三級別公允價值的期初結餘與期末結餘的對賬：

(以百萬美元呈列)

於 2024 年 1 月 1 日的結餘	126.9
計入權益的公允價值變動	(5.1)
計入財務費用的公允價值變動	(0.8)
<b>於 2024 年 6 月 30 日的結餘</b>	<b>121.0</b>

就認沽期權之公允價值而言，當其中一個重大不可觀察輸入數據出現合理可能變動，而其他輸入數據維持不變，將會於 2024 年 6 月 30 日產生以下影響：

(以百萬美元呈列)

	損益		股東權益	
	上升	下調	上升	下調
EBITDA 倍數（變動 0.1 倍）	1.8	(1.8)	1.6	(1.6)

公允價值估計乃於某一特定時間根據有關市場資料及金融工具的資料作出。該等估計性質主觀及涉及不確定因素及須作出重大判斷，因此無法準確釐定。假設的任何變動可能會對估計構成重大影響。

## 22. 關連方交易

### 與主要管理人員的交易

本集團除了給予若干董事及其他主要管理人員現金薪酬外，亦向彼等提供非現金福利，並代彼等向退休後計劃供款。

主要管理人員包括本集團董事及高級管理層。截至 2024 年 6 月 30 日及 2023 年 6 月 30 日止六個月已付主要管理人員的薪酬包括：

(以百萬美元呈列)

	截至 6 月 30 日止六個月	
	2024 年	2023 年
董事袍金	0.7	0.7
薪金、津貼及其他實物利益	3.8	3.6
花紅 <sup>(1)</sup>	11.9	9.6
以股份支付的薪酬 <sup>(2)</sup>	7.7	7.2
退休後計劃供款	0.4	0.3
<b>薪酬總額</b>	<b>24.6</b>	<b>21.4</b>

註釋

(1) 花紅或其他獲批准的薪酬安排反映期內已付的金額，一般基於本集團於上一年度的表現。

(2) 呈報的以股份支付的薪酬金額指過往授出獎勵期間產生的開支。

## 23. 期後事項

本集團已評估於 2024 年 6 月 30 日（報告日期）後至 2024 年 8 月 14 日（本財務資料獲董事會授權刊發日期）期間所發生的事項。



於行使 2024 年 6 月 30 日發行在外及可行使之購股權後，本公司於 2024 年 7 月 1 日至 2024 年 7 月 31 日期間發行 42,148 股普通股。

於 2024 年 3 月 13 日，本公司董事會建議向本公司股東作出 150.0 百萬美元的現金分派。股東於 2024 年 6 月 6 日在本公司股東週年大會上批准此次分派，而每股約 0.1026 美元（除稅前）的分派已於 2024 年 7 月 16 日派付。

# 管理層討論與分析

新秀麗國際有限公司（「本公司」，連同其綜合附屬公司統稱為「本集團」）的悠久歷史可追溯至 1910 年，是全球時尚箱包行業的翹楚，並且是全球最著名、規模最大的行李箱公司。本集團主要在全球從事設計、製造、採購及分銷行李箱、商務包及電腦包、戶外包及休閒包以及旅遊配件，旗下品牌主要包括新秀麗®、Tumi®、American Tourister®、Gregory®、High Sierra®、Lipault®及 Hartmann®品牌以及其他自有及獲授權的品牌。

本集團透過各種批發分銷渠道、自營零售店及電子商貿在超過 100 個國家銷售產品。

管理層討論與分析應與根據國際會計準則理事會（「IASB」）頒佈的《國際財務報告準則》（「IFRS」）會計準則編製的本集團綜合中期財務報表一併閱讀。

本公司於管理層討論與分析呈列若干非 IFRS 計量工具，因上述各計量工具提供更多資訊，管理層相信有利於證券分析員、投資者及其他利益相關方更全面了解本集團的經營表現及影響其業務的趨勢。本文所計算的此等非 IFRS 計量工具未必可與其他公司所使用類似命名的計量工具進行比較，且不應被視為可與 IFRS 計量工具比較的計量工具。非 IFRS 計量工具作為一項分析工具有其局限性，不應被視為獨立於或代替本集團根據 IFRS 會計準則所呈報的財務業績的分析。

## 銷售淨額

本集團截至 2024 年 6 月 30 日止六個月的呈報銷售淨額較截至 2023 年 6 月 30 日止六個月減少 7.7 百萬美元或 0.4%（按不變匯率基準計算則增加 2.8%）。本集團於 2024 年上半年藉着增加其營銷投資，在 2023 年上半年創紀錄基礎上實現按不變匯率基準計算的銷售淨額按年增長。於 2023 年上半年，本集團的銷售淨額受到亞洲地區疫情後（尤其是中國於 2023 年初取消限制後）旅遊復甦所推動；同時亦受惠於北美洲地區的強勁增長，而該增長乃由於對批發客戶的銷售在夏季旅遊旺季前增加，以及 Tumi 品牌受到對其主要核心產品系列需求上升的推動及延誤的存貨終於到貨的支持而實現強勁銷售。

全球旅遊業及觀光業趨勢持續創歷史新高，但消費者的消費習慣變得更有選擇性及有計劃。鑒於本年度面臨更大阻力，包括中國宏觀經濟狀況更具挑戰性、印度價格競爭加劇以及多個市場消費者信心下降及零售客戶流量減少，銷售淨額按年增長尤為引人矚目。

## 按地區劃分的銷售淨額

下表載列截至 2024 年 6 月 30 日及 2023 年 6 月 30 日止六個月按地區劃分的銷售淨額明細，以絕對值及佔總銷售淨額百分比列賬。

	截至 6 月 30 日止六個月					
	2024 年		2023 年		2024 年與 2023 年比較	
	百萬元	銷售淨額 百分比	百萬元	銷售淨額 百分比	增加 (減少) 百分比	撇除匯兌影響的 增加(減少)百分比 <sup>(3)</sup>
按地區劃分的銷售淨額 <sup>(1)</sup> ：						
亞洲	680.0	38.5 %	693.9	39.1 %	(2.0) %	2.0 %
北美洲	608.3	34.4 %	611.3	34.4 %	(0.5) %	(0.5) %
歐洲	372.3	21.0 %	365.7	20.6 %	1.8 %	4.6 %
拉丁美洲	107.5	6.1 %	104.6	5.9 %	2.7 %	20.3 %
企業	0.4	0.0 %	0.7	0.0 %	(37.0) %	(37.0) %
銷售淨額 <sup>(2)</sup>	1,768.5	100.0 %	1,776.2	100.0 %	(0.4) %	2.8 %

### 註釋

- 本集團銷售淨額的地域位置分佈一般反映出售產品的國家/地區，並不一定為終端客戶實際所在的國家/地區。
- 經撇除於阿根廷及土耳其的銷售淨額（當地經歷較高通貨膨脹及貨幣貶值），本集團截至 2024 年 6 月 30 日止六個月的綜合銷售淨額較截至 2023 年 6 月 30 日止六個月增加 1.3%（按不變匯率基準計算）。
- 按不變匯率基準計算呈列的業績為非 IFRS 計量工具，是以當地貨幣呈列的本期間業績採用與其相比較年度同期的平均匯率計算所得。

## 品牌

下表載列截至 2024 年 6 月 30 日及 2023 年 6 月 30 日止六個月按品牌劃分的銷售淨額明細，以絕對值及佔總銷售淨額百分比列賬。

	截至 6 月 30 日止六個月					
	2024 年		2023 年		2024 年與 2023 年比較	
	百萬美元	銷售淨額 百分比	百萬美元	銷售淨額 百分比	增加 (減少) 百分比	撇除匯兌影響的 增加(減少)百分比 <sup>(2)</sup>
按品牌劃分的銷售淨額：						
<i>新秀麗</i>	903.8	51.1 %	880.3	49.6 %	2.7 %	5.8 %
<i>Tumi</i>	413.9	23.4 %	421.1	23.7 %	(1.7)%	0.3 %
<i>American Tourister</i>	307.4	17.4 %	320.8	18.0 %	(4.2)%	(0.9)%
其他 <sup>(1)</sup>	143.4	8.1 %	154.1	8.7 %	(7.0)%	(0.5)%
銷售淨額	1,768.5	100.0 %	1,776.2	100.0 %	(0.4)%	2.8 %

### 註釋

- (1) 「其他」包括 *Gregory*、*High Sierra*、*Kamiliant*、*Xtrem*、*Lipault*、*Hartmann*、*Saxoline* 及 *Secret* 等本集團若干其他非核心的自有品牌，以及若干第三方品牌。
- (2) 按不變匯率基準計算呈列的業績為非 IFRS 計量工具，是以當地貨幣呈列的本期間業績採用與其相比較年度同期的平均匯率計算所得。

儘管截至 2023 年 6 月 30 日止六個月對批發客戶銷售大幅增加，行業領先的 *新秀麗* 品牌截至 2024 年 6 月 30 日止六個月在所有地區均實現強勁增長。

截至 2024 年 6 月 30 日止六個月，*Tumi* 品牌銷售淨額按不變匯率基準計算較去年同期略為上升，此乃受亞洲及拉丁美洲增長所推動，惟被北美洲及歐洲銷售有所下降所抵銷（北美洲及歐洲銷售下降乃由於客戶流量減少及消費者愈加審慎，這是不少高端及奢侈品牌目前面對的相同問題，加上 2023 年上半年因受到對其主要核心產品系列需求上升的推動及延誤的存貨終於到貨的支持而導致銷售淨額基數較高所致）。

截至 2024 年 6 月 30 日止六個月，*American Tourister* 品牌銷售淨額按不變匯率基準計算較截至 2023 年 6 月 30 日止六個月輕微下降，乃由於競爭對手大幅提供產品折扣導致印度銷售額減少，以及對北美洲主要批發客戶的銷售有所減少。

## 產品類別

本集團銷售的產品來自兩個主要產品類別：旅遊及非旅遊。下表載列截至 2024 年 6 月 30 日及 2023 年 6 月 30 日止六個月按產品類別劃分的銷售淨額明細，以絕對值及佔總銷售淨額百分比列賬。

	截至 6 月 30 日止六個月					
	2024 年		2023 年		2024 年與 2023 年比較	
	百萬美元	銷售淨額 百分比	百萬美元	銷售淨額 百分比	增加 (減少) 百分比	撇除匯兌影響的 增加(減少)百分比 <sup>(2)</sup>
按產品類別劃分的銷售淨額：						
旅遊	1,160.8	65.6 %	1,173.9	66.1 %	(1.1)%	1.4 %
非旅遊 <sup>(1)</sup>	607.7	34.4 %	602.4	33.9 %	0.9 %	5.3 %
銷售淨額	1,768.5	100.0 %	1,776.2	100.0 %	(0.4)%	2.8 %

### 註釋

- (1) 非旅遊產品類別包括商務、休閒、配件及其他產品。
- (2) 按不變匯率基準計算呈列的業績為非 IFRS 計量工具，是以當地貨幣呈列的本期間業績採用與其相比較年度同期的平均匯率計算所得。

## 分銷渠道

本集團透過兩個主要分銷渠道銷售產品：批發及直接面向消費者。下表載列截至 2024 年 6 月 30 日及 2023 年 6 月 30 日止六個月按分銷渠道劃分的銷售淨額明細，以絕對值及佔總銷售淨額百分比列賬。

	截至 6 月 30 日止六個月				2024 年與 2023 年比較	
	2024 年		2023 年		增加 (減少) 百分比	撇除匯兌影響的 增加(減少)百分比 <sup>(3)</sup>
	百萬美元	銷售淨額 百分比	百萬美元	銷售淨額 百分比		
按分銷渠道劃分的銷售淨額：						
批發	1,093.9	61.9 %	1,106.5	62.3 %	(1.1) %	1.5 %
DTC <sup>(1)</sup>	673.5	38.1 %	669.0	37.7 %	0.7 %	4.7 %
其他 <sup>(2)</sup>	1.0	0.0 %	0.8	0.0 %	33.1 %	33.1 %
銷售淨額	1,768.5	100.0 %	1,776.2	100.0 %	(0.4) %	2.8 %

### 註釋

(1) DTC (即直接面向消費者) 包括本集團營運的實體零售及電子商貿網站。

(2) 「其他」主要包括授權收入。

(3) 按不變匯率基準計算呈列的業績為非 IFRS 計量工具，是以當地貨幣呈列的本期間業績採用與其相比較年度同期的平均匯率計算所得。

截至 2024 年 6 月 30 日止六個月，本集團批發渠道的銷售淨額較去年同期增加 1.5% (按不變匯率基準計算)。儘管 2023 年上半年因所有市場的旅遊業持續復甦及夏季旅遊旺季前銷售強勁增長而表現強勁，本集團的批發渠道繼續實現增長。

DTC 渠道的銷售淨額包括自營零售店及 DTC 電子商貿。於 2024 年第二季度零售環境下滑，消費者流量有所減少。截至 2024 年 6 月 30 日止六個月 DTC 零售渠道的銷售淨額較去年同期減少 6.2 百萬美元或 1.3% (按不變匯率基準計算則增加 2.8%)。截至 2024 年 6 月 30 日止六個月，本集團新增 48 家自營零售店，部分被永久關閉 17 家自營零售店所抵銷。這導致截至 2024 年 6 月 30 日止六個月淨增加 31 家自營零售店，而截至 2023 年 6 月 30 日止六個月則淨增加 16 家自營零售店。於 2024 年 6 月 30 日，自營零售店的總數為 1,083 家，而於 2023 年 6 月 30 日則為 1,001 家。按同店不變匯率基準計算，截至 2024 年 6 月 30 日止六個月的零售銷售淨額較截至 2023 年 6 月 30 日止六個月減少 1.4%。這是由於北美洲及亞洲的不變匯率同店銷售淨額分別減少 5.3% 及 2.2%，部分被拉丁美洲及歐洲的不變匯率同店銷售淨額分別增加 10.4% 及 2.6% 所抵銷。本集團的同店分析包括於有關財務期間完結前已營業最少 12 個月的現有自營零售店。

DTC 電子商貿的總銷售淨額由截至 2023 年 6 月 30 日止六個月的 180.0 百萬美元 (佔銷售淨額的 10.1%) 增加 10.8 百萬美元或 6.0% (按不變匯率基準計算則增加 10.0%) 至截至 2024 年 6 月 30 日止六個月的 190.8 百萬美元 (佔銷售淨額的 10.8%)。

## 地區 亞洲

於 2024 年上半年，亞洲的銷售淨額按不變匯率基準計算較 2023 年上半年增加 2.0%。

### 國家／地區

下表載列截至 2024 年 6 月 30 日及 2023 年 6 月 30 日止六個月按地域位置劃分的亞洲銷售淨額明細，以絕對值及佔地區總銷售淨額百分比列賬。

	截至 6 月 30 日止六個月				2024 年與 2023 年比較	
	2024 年		2023 年		增加 (減少) 百分比	撇除匯兌影響的 增加(減少)百分比 <sup>(4)</sup>
	百萬美元	銷售淨額 百分比	百萬美元	銷售淨額 百分比		
按地域位置劃分的銷售淨額 <sup>(1)</sup> ：						
中國	146.2	21.5 %	140.9	20.3 %	3.8 %	7.6 %
印度	111.5	16.4 %	126.2	18.2 %	(11.7) %	(10.6) %
日本	96.4	14.2 %	91.1	13.1 %	5.8 %	19.0 %
南韓	79.4	11.7 %	79.0	11.4 %	0.5 %	4.6 %
香港 <sup>(2), (3)</sup>	51.9	7.6 %	59.5	8.6 %	(12.8) %	(12.9) %
澳洲	39.6	5.8 %	35.9	5.2 %	10.4 %	12.9 %
新加坡 <sup>(2)</sup>	37.9	5.6 %	40.1	5.8 %	(5.6) %	(5.0) %
其他	117.2	17.2 %	121.1	17.4 %	(3.3) %	0.8 %
銷售淨額	680.0	100.0 %	693.9	100.0 %	(2.0) %	2.0 %

#### 註釋

- (1) 本集團銷售淨額的地域位置分佈一般反映出售產品的國家／地區，並不一定為終端客戶實際所在的國家／地區。
- (2) 包括於本地錄得的銷售淨額以及向若干其他亞洲市場的分銷商所錄得的銷售淨額。
- (3) 香港呈報的銷售淨額包括於澳門錄得的銷售淨額。
- (4) 按不變匯率基準計算呈列的業績為非 IFRS 計量工具，是以當地貨幣呈列的本期間業績採用與其相比較年度同期的平均匯率計算所得。

於 2024 年上半年，中國、日本、南韓及澳洲銷售淨額較 2023 年上半年增加普遍受休閒及商務旅遊進一步復甦及增長以及由此帶來的對本集團產品需求增加所推動。於 2024 年上半年，亞洲若干國家的經濟增長較去年同期有所放緩，且消費者信心有所減弱。於 2024 年第二季度，中國的銷售淨額因消費者信心減弱而出現需求放緩。相比之下，受疫情後（尤其是中國於 2023 年初取消限制後）旅遊復甦所推動，整個地區於 2023 年強勁復甦。

上述銷售淨額增幅被於印度、香港及新加坡的銷售淨額減幅所抵銷。於印度經歷三年強勁增長後，由於競爭對手加大促銷活動，本集團截至 2024 年 6 月 30 日止六個月於印度的銷售淨額較去年同期減少 14.8 百萬美元或 11.7%（按不變匯率基準計算則減少 10.6%）。由於宏觀經濟繼續呈現不確定性及消費者信心有所減弱，香港截至 2024 年 6 月 30 日止六個月呈報的總銷售淨額（包括在香港本地市場、澳門以及向若干其他亞洲市場分銷商錄得的銷售淨額）較截至 2023 年 6 月 30 日止六個月減少 7.6 百萬美元或 12.8%（按不變匯率基準計算則減少 12.9%）。

## 品牌

下表載列截至 2024 年 6 月 30 日及 2023 年 6 月 30 日止六個月按品牌劃分的亞洲銷售淨額明細，以絕對值及佔地區總銷售淨額百分比列賬。

	截至 6 月 30 日止六個月					
	2024 年		2023 年		2024 年與 2023 年比較	
	百萬美元	銷售淨額 百分比	百萬美元	銷售淨額 百分比	增加 (減少) 百分比	撇除匯兌影響的 增加(減少)百分比 <sup>(2)</sup>
按品牌劃分的銷售淨額：						
新秀丽	305.7	45.0 %	301.6	43.5 %	1.4 %	5.7 %
American Tourister	189.6	27.9 %	195.2	28.1 %	(2.9)%	0.0 %
Tumi	133.1	19.6 %	136.2	19.6 %	(2.2)%	2.7 %
其他 <sup>(1)</sup>	51.6	7.5 %	61.0	8.8 %	(15.3)%	(11.3)%
銷售淨額	680.0	100.0 %	693.9	100.0 %	(2.0)%	2.0 %

### 註釋

(1) 「其他」包括 Gregory、High Sierra、Kamilant、Lipault 及 Hartmann 等本集團若干其他非核心的自有品牌。

(2) 按不變匯率基準計算呈列的業績為非 IFRS 計量工具，是以當地貨幣呈列的本期間業績採用與其相比較年度同期的平均匯率計算所得。

## 分銷渠道

下表載列截至 2024 年 6 月 30 日及 2023 年 6 月 30 日止六個月按分銷渠道劃分的亞洲銷售淨額明細，以絕對值及佔總銷售淨額百分比列賬。

	截至 6 月 30 日止六個月					
	2024 年		2023 年		2024 年與 2023 年比較	
	百萬美元	銷售淨額 百分比	百萬美元	銷售淨額 百分比	增加 (減少) 百分比	撇除匯兌影響的 增加(減少)百分比 <sup>(1)</sup>
按分銷渠道劃分的銷售淨額：						
批發	472.3	69.5 %	488.0	70.3 %	(3.2)%	0.2 %
DTC	207.7	30.5 %	205.9	29.7 %	0.9 %	6.3 %
銷售淨額	680.0	100.0 %	693.9	100.0 %	(2.0)%	2.0 %

### 註釋

(1) 按不變匯率基準計算呈列的業績為非 IFRS 計量工具，是以當地貨幣呈列的本期間業績採用與其相比較年度同期的平均匯率計算所得。

截至 2024 年 6 月 30 日止六個月 DTC 零售渠道的亞洲銷售淨額較截至 2023 年 6 月 30 日止六個月增加 0.3 百萬美元或 0.2% (按不變匯率基準計算則增加 6.1%)。截至 2024 年 6 月 30 日止六個月，本集團於亞洲新增 22 家自營零售店，部分被於亞洲永久關閉 10 家自營零售店所抵銷。這導致截至 2024 年 6 月 30 日止六個月亞洲淨增加 12 家自營零售店，而截至 2023 年 6 月 30 日止六個月則淨增加 8 家自營零售店。於 2024 年 6 月 30 日，亞洲自營零售店的總數為 417 家，而於 2023 年 6 月 30 日則為 369 家。按同店不變匯率基準計算，截至 2024 年 6 月 30 日止六個月的亞洲零售銷售淨額較截至 2023 年 6 月 30 日止六個月減少 2.2%。本集團的同店分析包括於有關財務期間完結前已營業最少 12 個月的現有自營零售店。

DTC 電子商貿的亞洲總銷售淨額由截至 2023 年 6 月 30 日止六個月的 68.6 百萬美元增加 1.6 百萬美元或 2.3% (按不變匯率基準計算則增加 6.6%) 至截至 2024 年 6 月 30 日止六個月的 70.1 百萬美元。

## 北美洲

2024 年上半年的銷售淨額與去年同期相對持平。於 2023 年上半年，由於對批發客戶的銷售在夏季旅遊旺季前增加，以及 Tumi 品牌受到對其主要核心產品系列需求上升的推動及延誤的存貨終於到貨的支持而實現強勁銷售，本集團於北美洲的業務異常強勁。相比之下，2024 年上半年受到零售客戶流量放緩及消費者情緒普遍疲弱的影響。

## 國家

下表載列截至 2024 年 6 月 30 日及 2023 年 6 月 30 日止六個月按地域位置劃分的北美洲銷售淨額明細，以絕對值及佔地區總銷售淨額百分比列賬。

	截至 6 月 30 日止六個月					
	2024 年		2023 年		2024 年與 2023 年比較	
	百萬美元	銷售淨額 百分比	百萬美元	銷售淨額 百分比	增加 (減少) 百分比	撇除匯兌影響的 增加(減少)百分比 <sup>(2)</sup>
按地域位置劃分的銷售淨額 <sup>(1)</sup> ：						
美國	575.0	94.5 %	576.3	94.3 %	(0.2)%	(0.2)%
加拿大	33.3	5.5 %	35.0	5.7 %	(5.0)%	(4.4)%
銷售淨額	608.3	100.0 %	611.3	100.0 %	(0.5)%	(0.5)%

### 註釋

- (1) 本集團銷售淨額的地域位置分佈一般反映出出售產品的國家，並不一定為終端客戶實際所在的國家。
- (2) 按不變匯率基準計算呈列的業績為非 IFRS 計量工具，是以當地貨幣呈列的本期間業績採用與其相比較年度同期的平均匯率計算所得。

## 品牌

下表載列截至 2024 年 6 月 30 日及 2023 年 6 月 30 日止六個月按品牌劃分的北美洲銷售淨額明細，以絕對值及佔地區總銷售淨額百分比列賬。

	截至 6 月 30 日止六個月					
	2024 年		2023 年		2024 年與 2023 年比較	
	百萬美元	銷售淨額 百分比	百萬美元	銷售淨額 百分比	增加 (減少) 百分比	撇除匯兌影響的 增加(減少)百分比 <sup>(2)</sup>
按品牌劃分的銷售淨額：						
新秀麗	300.9	49.5 %	293.4	48.0 %	2.5 %	2.6 %
Tumi	231.9	38.1 %	235.5	38.5 %	(1.6)%	(1.5)%
American Tourister	43.3	7.1 %	49.1	8.0 %	(11.9)%	(11.9)%
其他 <sup>(1)</sup>	32.3	5.3 %	33.3	5.5 %	(2.9)%	(2.9)%
銷售淨額	608.3	100.0 %	611.3	100.0 %	(0.5)%	(0.5)%

### 註釋

- (1) 「其他」包括 Gregory、High Sierra、Lipault 及 Hartmann 等本集團若干其他非核心的自有品牌。
- (2) 按不變匯率基準計算呈列的業績為非 IFRS 計量工具，是以當地貨幣呈列的本期間業績採用與其相比較年度同期的平均匯率計算所得。

## 分銷渠道

下表載列截至 2024 年 6 月 30 日及 2023 年 6 月 30 日止六個月按分銷渠道劃分的北美洲銷售淨額明細，以絕對值及佔地區總銷售淨額百分比列賬。

	截至 6 月 30 日止六個月					
	2024 年		2023 年		2024 年與 2023 年比較	
	百萬美元	銷售淨額 百分比	百萬美元	銷售淨額 百分比	增加 (減少) 百分比	撇除匯兌影響的 增加(減少)百分比 <sup>(2)</sup>
按分銷渠道劃分的銷售淨額：						
批發	336.6	55.3 %	336.7	55.1 %	(0.1)%	0.0 %
DTC	271.1	44.6 %	274.5	44.9 %	(1.2)%	(1.2)%
其他 <sup>(1)</sup>	0.6	0.1 %	0.1	0.0 %	483.7 %	483.7 %
銷售淨額	608.3	100.0 %	611.3	100.0 %	(0.5)%	(0.5)%

#### 註釋

- (1) 「其他」主要包括授權收入。
- (2) 按不變匯率基準計算呈列的業績為非 IFRS 計量工具，是以當地貨幣呈列的本期間業績採用與其相比較年度同期的平均匯率計算所得。

截至 2024 年 6 月 30 日止六個月 DTC 零售渠道的北美洲銷售淨額較去年同期減少 9.0 百萬美元或 4.5%（按不變匯率基準計算則減少 4.4%）。截至 2024 年 6 月 30 日止六個月，本集團於北美洲新增 7 家自營零售店，部分被於北美洲永久關閉 4 家自營零售店所抵銷。這導致截至 2024 年 6 月 30 日止六個月北美洲淨增加 3 家自營零售店，而截至 2023 年 6 月 30 日止六個月則淨增加 1 家自營零售店。於 2024 年 6 月 30 日，北美洲自營零售店的總數為 277 家，而於 2023 年 6 月 30 日則為 269 家。按同店不變匯率基準計算，截至 2024 年 6 月 30 日止六個月的北美洲零售銷售淨額較截至 2023 年 6 月 30 日止六個月減少 5.3%。本集團的同店分析包括於有關財務期間完結前已營業最少 12 個月的現有自營零售店。

DTC 電子商貿的北美洲總銷售淨額由截至 2023 年 6 月 30 日止六個月的 74.2 百萬美元增加 5.6 百萬美元或 7.6%（按不變匯率基準計算則增加 7.6%）至截至 2024 年 6 月 30 日止六個月的 79.8 百萬美元。

## 歐洲

於 2024 年上半年，歐洲的銷售淨額按不變匯率基準計算較 2023 年上半年增加 4.6%，主要由於比利時實際銷售淨額增加。按年比較受 2023 年夏季旅遊旺季影響，部分市場的復甦速度較去年更快。本集團繼續投資新產品及品牌營銷，以支持未來銷售增長。

## 國家

下表載列截至 2024 年 6 月 30 日及 2023 年 6 月 30 日止六個月按地域位置劃分的歐洲銷售淨額明細，以絕對值及佔地區總銷售淨額百分比列賬。

	截至 6 月 30 日止六個月					
	2024 年		2023 年		2024 年與 2023 年比較	
	百萬美元	銷售淨額 百分比	百萬美元	銷售淨額 百分比	增加 (減少) 百分比	撇除匯兌影響的 增加(減少)百分比 <sup>(5)</sup>
按地域位置劃分的銷售淨額 <sup>(1)</sup> ：						
比利時 <sup>(2)</sup>	95.6	25.7 %	85.2	23.3 %	12.2 %	12.3 %
德國	47.2	12.7 %	49.2	13.4 %	(4.0)%	(3.9)%
意大利	37.7	10.1 %	39.4	10.8 %	(4.2)%	(4.3)%
英國 <sup>(3)</sup>	34.5	9.3 %	33.9	9.3 %	1.8 %	(0.4)%
法國	34.0	9.1 %	36.9	10.1 %	(7.8)%	(7.8)%
西班牙	33.0	8.9 %	31.3	8.5 %	5.6 %	5.7 %
其他	90.2	24.2 %	89.9	24.6 %	0.3 %	12.3 %
銷售淨額 <sup>(4)</sup>	372.3	100.0 %	365.7	100.0 %	1.8 %	4.6 %

#### 註釋

- (1) 本集團銷售淨額的地域位置分佈一般反映出售產品的國家，並不一定為終端客戶實際所在的國家。
- (2) 截至 2024 年 6 月 30 日及 2023 年 6 月 30 日止六個月，比利時的銷售淨額分別為 12.6 百萬美元及 12.1 百萬美元，增加 0.5 百萬美元或 4.4%（按不變匯率基準計算則增加 4.3%）。餘下的銷售淨額包括直接發貨予歐洲其他國家的分銷商、客戶及代理商（包括電子商貿）。
- (3) 英國呈報的銷售淨額包括於愛爾蘭錄得的銷售淨額。
- (4) 經撇除於土耳其的銷售淨額（當地經歷較高通貨膨脹及貨幣貶值），本集團截至 2024 年 6 月 30 日止六個月於歐洲的銷售淨額較截至 2023 年 6 月 30 日止六個月增加 1.6%（按不變匯率基準計算）。
- (5) 按不變匯率基準計算呈列的業績為非 IFRS 計量工具，是以當地貨幣呈列的本期間業績採用與其相比較年度同期的平均匯率計算所得。



## 品牌

下表載列截至 2024 年 6 月 30 日及 2023 年 6 月 30 日止六個月按品牌劃分的歐洲銷售淨額明細，以絕對值及佔地區總銷售淨額百分比列賬。

	截至 6 月 30 日止六個月					
	2024 年		2023 年		2024 年與 2023 年比較	
	百萬美元	銷售淨額 百分比	百萬美元	銷售淨額 百分比	增加 (減少) 百分比	撇除匯兌影響的 增加(減少)百分比 <sup>(2)</sup>
按品牌劃分的銷售淨額：						
新秀丽	253.3	68.0 %	243.6	66.6 %	4.0 %	6.8 %
American Tourister	58.7	15.8 %	60.8	16.6 %	(3.4)%	(1.5)%
Tumi	42.1	11.3 %	44.4	12.2 %	(5.2)%	(1.1)%
其他 <sup>(1)</sup>	18.2	4.9 %	17.0	4.6 %	7.0 %	8.5 %
銷售淨額	372.3	100.0 %	365.7	100.0 %	1.8 %	4.6 %

### 註釋

(1) 「其他」包括 Gregory、Lipault 及 Hartmann 等本集團若干其他非核心的自有品牌，以及若干第三方品牌。

(2) 按不變匯率基準計算呈列的業績為非 IFRS 計量工具，是以當地貨幣呈列的本期間業績採用與其相比較年度同期的平均匯率計算所得。

## 分銷渠道

下表載列截至 2024 年 6 月 30 日及 2023 年 6 月 30 日止六個月按分銷渠道劃分的歐洲銷售淨額明細，以絕對值及佔總銷售淨額百分比列賬。

	截至 6 月 30 日止六個月					
	2024 年		2023 年		2024 年與 2023 年比較	
	百萬美元	銷售淨額 百分比	百萬美元	銷售淨額 百分比	增加 (減少) 百分比	撇除匯兌影響的 增加(減少)百分比 <sup>(1)</sup>
按分銷渠道劃分的銷售淨額：						
批發	220.5	59.2 %	221.4	60.5 %	(0.4)%	1.8 %
DTC	151.8	40.8 %	144.3	39.5 %	5.2 %	8.7 %
銷售淨額	372.3	100.0 %	365.7	100.0 %	1.8 %	4.6 %

### 註釋

(1) 按不變匯率基準計算呈列的業績為非 IFRS 計量工具，是以當地貨幣呈列的本期間業績採用與其相比較年度同期的平均匯率計算所得。

截至 2024 年 6 月 30 日止六個月 DTC 零售渠道的歐洲銷售淨額較截至 2023 年 6 月 30 日止六個月增加 4.1 百萬美元或 3.6%（按不變匯率基準計算則增加 7.5%）。截至 2024 年 6 月 30 日止六個月，本集團於歐洲新增 8 家自營零售店。本集團於期內並未於歐洲關閉任何自營零售店。這導致截至 2024 年 6 月 30 日止六個月於歐洲淨增加 8 家自營零售店，而截至 2023 年 6 月 30 日止六個月則淨增加 5 家自營零售店。於 2024 年 6 月 30 日，歐洲自營零售店的總數為 203 家，而於 2023 年 6 月 30 日則為 192 家。按同店不變匯率基準計算，截至 2024 年 6 月 30 日止六個月的歐洲零售銷售淨額較截至 2023 年 6 月 30 日止六個月增加 2.6%。本集團的同店分析包括於有關財務期間完結前已營業最少 12 個月的現有自營零售店。

DTC 電子商貿的歐洲總銷售淨額由截至 2023 年 6 月 30 日止六個月的 31.9 百萬美元增加 3.4 百萬美元或 10.7%（按不變匯率基準計算則增加 12.9%）至截至 2024 年 6 月 30 日止六個月的 35.3 百萬美元。

## 拉丁美洲

於 2024 年上半年，拉丁美洲的銷售淨額按不變匯率基準計算較 2023 年上半年增加 20.3%。截至 2024 年 6 月 30 日止六個月拉丁美洲的銷售淨額持續增長，這受惠於墨西哥所有銷售渠道的強勁增長。該增長部分被智利銷售額繼續按年下降所抵銷。

## 國家

下表載列截至 2024 年 6 月 30 日及 2023 年 6 月 30 日止六個月按地域位置劃分的拉丁美洲銷售淨額明細，以絕對值及佔地區總銷售淨額百分比列賬。

	截至 6 月 30 日止六個月				2024 年與 2023 年比較	
	2024 年		2023 年		增加 (減少) 百分比	撇除匯兌影響的增加 (減少) 百分比 <sup>(5)</sup>
	百萬美元	銷售淨額 百分比	百萬美元	銷售淨額 百分比		
按地域位置劃分的銷售淨額 <sup>(1)</sup> ：						
墨西哥	40.4	37.6 %	32.6	31.2 %	23.8 %	17.1 %
智利	32.1	29.8 %	37.0	35.4 %	(13.4) %	(0.6) %
巴西 <sup>(2)</sup>	13.2	12.3 %	12.3	11.8 %	7.2 %	8.7 %
其他 <sup>(3)</sup>	21.8	20.3 %	22.6	21.6 %	(3.7) %	65.1 %
銷售淨額 <sup>(4)</sup>	107.5	100.0 %	104.6	100.0 %	2.7 %	20.3 %

### 註釋

(1) 本集團銷售淨額的地域位置分佈一般反映出售產品的國家，並不一定為終端客戶實際所在的國家。

(2) 不包括對來自境外對巴西的分銷商作出的任何銷售。

(3) 「其他」地域位置的銷售淨額數據包括於阿根廷、哥倫比亞、巴拿馬、秘魯及烏拉圭作出的銷售以及自巴西境外向巴西境內的第三方分銷商作出的銷售。

(4) 經撇除於阿根廷的銷售淨額（當地經歷較高通貨膨脹及貨幣貶值），本集團截至 2024 年 6 月 30 日止六個月於拉丁美洲的銷售淨額較截至 2023 年 6 月 30 日止六個月增加 5.7%（按不變匯率基準計算）。

(5) 按不變匯率基準計算呈列的業績為非 IFRS 計量工具，是以當地貨幣呈列的本期間業績採用與其相比較年度同期的平均匯率計算所得。

## 品牌

下表載列截至 2024 年 6 月 30 日及 2023 年 6 月 30 日止六個月按品牌劃分的拉丁美洲銷售淨額明細，以絕對值及佔地區總銷售淨額百分比列賬。

	截至 6 月 30 日止六個月				2024 年與 2023 年比較	
	2024 年		2023 年		增加 (減少) 百分比	撇除匯兌影響的 增加 (減少) 百分比 <sup>(2)</sup>
	百萬美元	銷售淨額 百分比	百萬美元	銷售淨額 百分比		
按品牌劃分的銷售淨額：						
新秀麗	44.0	40.9 %	41.7	39.9 %	5.3 %	23.9 %
American Tourister	15.9	14.8 %	15.7	15.0 %	1.4 %	24.0 %
Tumi	6.7	6.2 %	4.9	4.7 %	36.9 %	31.8 %
其他 <sup>(1)</sup>	40.9	38.1 %	42.2	40.4 %	(3.3) %	14.0 %
銷售淨額	107.5	100.0 %	104.6	100.0 %	2.7 %	20.3 %

### 註釋

(1) 「其他」包括 Xtrem、Saxoline、Secret 及 Lipault 等本集團若干其他非核心的自有品牌。

(2) 按不變匯率基準計算呈列的業績為非 IFRS 計量工具，是以當地貨幣呈列的本期間業績採用與其相比較年度同期的平均匯率計算所得。

## 分銷渠道

下表載列截至 2024 年 6 月 30 日及 2023 年 6 月 30 日止六個月按分銷渠道劃分的拉丁美洲銷售淨額明細，以絕對值及佔總銷售淨額百分比列賬。

	截至 6 月 30 日止六個月				2024 年與 2023 年比較	
	2024 年		2023 年		增加 (減少) 百分比	撇除匯兌影響的 增加(減少)百分比 <sup>(1)</sup>
	百萬美元	銷售淨額 百分比	百萬美元	銷售淨額 百分比		
按分銷渠道劃分的銷售淨額：						
批發	64.6	60.1 %	60.4	57.7 %	7.0 %	19.5 %
DTC	42.9	39.9 %	44.3	42.3 %	(3.1)%	21.4 %
銷售淨額	107.5	100.0 %	104.6	100.0 %	2.7 %	20.3 %

註釋

(1) 按不變匯率基準計算呈列的業績為非 IFRS 計量工具，是以當地貨幣呈列的本期間業績採用與其相比較年度同期的平均匯率計算所得。

截至 2024 年 6 月 30 日止六個月 DTC 零售渠道的拉丁美洲銷售淨額較去年同期減少 1.6 百萬美元或 4.1%（按不變匯率基準計算則增加 14.9%）。截至 2024 年 6 月 30 日止六個月，本集團於拉丁美洲新增 11 家自營零售店，部分被於拉丁美洲永久關閉 3 家自營零售店所抵銷。這導致截至 2024 年 6 月 30 日止六個月拉丁美洲淨增加 8 家自營零售店，而截至 2023 年 6 月 30 日止六個月則淨增加 2 家自營零售店。於 2024 年 6 月 30 日，拉丁美洲自營零售店的總數為 186 家，而於 2023 年 6 月 30 日則為 171 家。按同店不變匯率基準計算，截至 2024 年 6 月 30 日止六個月的拉丁美洲零售銷售淨額較截至 2023 年 6 月 30 日止六個月增加 10.4%。本集團的同店分析包括於有關財務期間完結前已營業最少 12 個月的現有自營零售店。

DTC 電子商貿的拉丁美洲總銷售淨額由截至 2023 年 6 月 30 日止六個月的 5.4 百萬美元增加 0.2 百萬美元或 4.2%（按不變匯率基準計算則增加 67.6%）至截至 2024 年 6 月 30 日止六個月的 5.6 百萬美元。

## 銷售成本及毛利

銷售成本由截至 2023 年 6 月 30 日止六個月的 732.6 百萬美元（佔銷售淨額的 41.2%）減少 29.0 百萬美元或 4.0%（按不變匯率基準計算則減少 1.8%）至截至 2024 年 6 月 30 日止六個月的 703.7 百萬美元（佔銷售淨額的 39.8%）。銷售成本減少主要由於與本集團存貨有關的成本按年改善。

由於毛利率上升，毛利由截至 2023 年 6 月 30 日止六個月的 1,043.6 百萬美元增加 21.3 百萬美元或 2.0%（按不變匯率基準計算則增加 5.9%）至截至 2024 年 6 月 30 日止六個月的 1,064.8 百萬美元。截至 2024 年 6 月 30 日止六個月的毛利率為 60.2%，而去年同期則為 58.8%，所有地區的毛利率均有所改善。受直接面向消費者渠道在總銷售淨額中的佔比上升、品牌組合變化及繼續嚴格控制促銷折扣推動，本集團的毛利率有所增長。

## 分銷開支

分銷開支由截至 2023 年 6 月 30 日止六個月的 489.3 百萬美元（佔銷售淨額的 27.5%）增加 31.0 百萬美元或 6.3%（按不變匯率基準計算則增加 10.4%）至截至 2024 年 6 月 30 日止六個月的 520.3 百萬美元（佔銷售淨額的 29.4%）。分銷開支佔銷售淨額百分比增加主要由於自 2023 年 6 月 30 日起淨開設 82 家新自營零售店（包括於 2024 年上半年淨開設的 31 家新自營零售店）的租賃使用權資產折舊及攤銷增加，加上支持銷售增長的其他開支。此外，於 2023 年上半年，多家自營零售店在人手縮減及租金臨時寬減的情況下營運，而這兩種情況於 2023 年底前已回復正常。本集團仍專注於管理其分銷開支以推動經營槓桿效益。

## 營銷開支

截至 2024 年 6 月 30 日止六個月，本集團的營銷開支為 117.4 百萬美元，較截至 2023 年 6 月 30 日止六個月的 114.2 百萬美元增加 3.2 百萬美元或 2.8%（按不變匯率基準計算則增加 5.4%）。營銷開支佔銷售淨額的百分比增加 20 個基點至截至 2024 年 6 月 30 日止六個月的 6.6%。本集團將繼續進行營銷投資，以推動銷售淨額進一步增長。

## 一般及行政開支

一般及行政開支由截至 2023 年 6 月 30 日止六個月的 127.1 百萬美元（佔銷售淨額的 7.2%）減少 8.9 百萬美元或 7.0%（按不變匯率基準計算則減少 4.8%）至截至 2024 年 6 月 30 日止六個月的 118.2 百萬美元（佔銷售淨額的 6.7%）。一般及行政開支佔銷售淨額的百分比減少反映了對業務固定成本結構的持續嚴格管理。

## 減值撥回

下表載列截至 2024 年 6 月 30 日止六個月的非現金減值撥回（「2024 年上半年減值撥回」）明細。截至 2023 年 6 月 30 日止六個月，概無減值費用或撥回。

(以百萬美元呈列)		截至 6 月 30 日止六個月	
就以下各項確認的減值撥回：	功能範疇	2024 年	2023 年
租賃使用權資產	分銷	(5.1)	—
減值撥回總額		(5.1)	—

根據《國際會計準則》（「IAS」）第 36 號資產減值（「IAS 第 36 號」），本集團須至少每年評估無限可用年期的無形資產。本集團審閱無限可用年期的無形資產之賬面值，以釐定是否有任何減值跡象顯示低於其賬面值（導致減值費用），或發生事件或情況變化而導致無形資產（商譽除外）的可收回金額超過其減值賬面淨額（導致減值撥回）。本集團亦須於各報告期末審閱有限可用年期的有形及無形資產的減值跡象。倘有任何跡象顯示有資產可能減值或可能出現減值撥回，則本集團須評估該資產或現金產生單位（「現金產生單位」）的可收回金額。

根據截至 2024 年 6 月 30 日止六個月對自營零售店作出的評估，本集團釐定其零售店群（各自為現金產生單位）內若干店舖的可收回金額超過其相應的減值賬面淨額，導致截至 2024 年 6 月 30 日止六個月錄得減值撥回。

截至 2023 年 6 月 30 日止六個月，本集團確定並無觸發事件顯示其無限可用年期的無形資產或其他有限可用年期的資產出現減值或需要對可能撥回先前減值進行審查。

## 其他收入（開支）

截至 2024 年 6 月 30 日及 2023 年 6 月 30 日止六個月，本集團分別錄得其他收入 0.6 百萬美元及其他開支 0.9 百萬美元。截至 2024 年 6 月 30 日止六個月的其他收入包括租賃退出／重新計量的收益，部分被出售物業、廠房及設備的虧損以及若干其他雜項開支項目所抵銷。截至 2023 年 6 月 30 日止六個月的其他開支包括出售物業、廠房及設備的虧損以及若干其他雜項開支項目，部分被本集團釐定無需再撥回部分重組應計費用 0.3 百萬美元所抵銷。

## 經營溢利

截至 2024 年 6 月 30 日止六個月，本集團呈報經營溢利 314.7 百萬美元，較去年同期的 312.1 百萬美元改善 2.6 百萬美元或 0.8%（按不變匯率基準計算則增加 5.6%）。

下表呈列截至 2024 年 6 月 30 日及 2023 年 6 月 30 日止六個月本集團呈報的經營溢利與經調整後的經營溢利的對賬。

經營溢利					
截至 6 月 30 日止六個月					
(以百萬美元呈列)	2024 年	2023 年	增加（減少） 百分比	撇除匯兌影響的 增加（減少）百分比 <sup>(1)</sup>	
呈報的經營溢利	314.7	312.1	0.8 %	5.6 %	
減值撥回	(5.1)	—	nm	nm	
重組撥回	—	(0.3)	(100.0) %	(100.0) %	
經調整後的經營溢利	309.5	311.8	(0.7) %	4.1 %	

註釋

(1) 按不變匯率基準計算呈列的業績為非 IFRS 計量工具，是以當地貨幣呈列的本期間業績採用與其相比較年度同期的平均匯率計算所得。  
nm 無意義。

## 財務費用淨額

截至 2024 年 6 月 30 日止六個月的財務費用淨額由截至 2023 年 6 月 30 日止六個月的 81.0 百萬美元減少 11.3 百萬美元或 14.0%（按不變匯率基準計算則減少 10.8%）至 69.7 百萬美元。此減幅主要由於與可贖回非控股權益的認沽期權相關的非現金費用按年減少 9.0 百萬美元以及優先信貸融通利息開支減少 6.1 百萬美元（定義見下文管理層討論與分析－負債）。於 2024 年 6 月 30 日，貸款及借款總額為 1,822.9 百萬美元，而於 2023 年 6 月 30 日則為 1,935.6 百萬美元。此減幅部分被租賃負債利息開支增加 4.0 百萬美元及 B 定期貸款融通（定義見下文管理層討論與分析－負債）再融資後終止確認若干遞延融資成本的非現金費用 9.5 百萬美元所抵銷。

下表載列截至 2024 年 6 月 30 日及 2023 年 6 月 30 日止六個月的財務費用總額明細。

(以百萬美元呈列)	截至 6 月 30 日止六個月	
	2024 年	2023 年
<b>於損益中確認：</b>		
利息收入	7.9	5.5
財務收入總額	7.9	5.5
貸款及借款的利息開支	(45.7)	(51.8)
與再融資相關終止確認遞延融資成本	(9.5)	(4.4)
與優先信貸融通相關遞延融資成本攤銷	(1.6)	(1.8)
租賃負債的利息開支	(17.0)	(13.0)
認沽期權之公允價值變動	0.8	(8.2)
外匯虧損淨額	(3.1)	(5.7)
其他財務費用	(1.5)	(1.6)
財務費用總額	(77.6)	(86.5)
於損益中確認的財務費用淨額	(69.7)	(81.0)

## 除所得稅前溢利

截至 2024 年 6 月 30 日止六個月，本集團錄得除所得稅前溢利 245.0 百萬美元，較去年同期的 231.1 百萬美元改善 13.9 百萬美元或 6.0%（按不變匯率基準計算則增加 11.4%）。

下表呈列截至 2024 年 6 月 30 日及 2023 年 6 月 30 日止六個月本集團呈報的除所得稅前溢利與經調整後的除所得稅前溢利的對賬。

(以百萬美元呈列)	截至 6 月 30 日止六個月		增加（減少） 百分比	撇除匯兌影響的 增加（減少）百分比 <sup>(1)</sup>
	2024 年	2023 年		
呈報的除所得稅前溢利	245.0	231.1	6.0 %	11.4 %
減值撥回	(5.1)	—	nm	nm
重組撥回	—	(0.3)	(100.0) %	(100.0) %
與再融資相關終止確認遞延 融資成本	9.5	4.4	113.9 %	113.9 %
經調整後的除所得稅前溢利	249.3	235.2	6.0 %	11.2 %

註釋

(1) 按不變匯率基準計算呈列的業績為非 IFRS 計量工具，是以當地貨幣呈列的本期間業績採用與其相比較年度同期的平均匯率計算所得。  
nm 無意義。

## 所得稅開支

截至 2024 年 6 月 30 日止六個月，本集團錄得所得稅開支 65.9 百萬美元，而截至 2023 年 6 月 30 日止六個月則錄得所得稅開支 59.7 百萬美元。截至 2024 年 6 月 30 日及 2023 年 6 月 30 日止六個月，本集團業務的綜合實際稅率分別為 26.9%

及 25.9%。本集團截至 2024 年 6 月 30 日止六個月的所得稅開支及實際稅率增加主要由於截至 2024 年 6 月 30 日止六個月集團內部股息的預扣稅增加。

就中期呈報而言，本集團計算中期期間除所得稅前溢利時應用實際稅率。所呈報的實際稅率按本集團應繳納稅項的司法權區之加權平均所得稅率計算，並就永久性賬面／稅務差異、稅項優惠、稅務儲備變動及尚未確認遞延稅項資產變動作出調整。各期間的實際稅率是基於管理層對預期整個財政年度的年度加權平均所得稅率的最佳估計，應用於期內除稅前收入並就期內若干個別項目作出調整而確認。

## 溢利 期內溢利

截至 2024 年 6 月 30 日止六個月的溢利為 179.1 百萬美元，較截至 2023 年 6 月 30 日止六個月的 171.4 百萬美元改善 7.7 百萬美元或 4.5%（按不變匯率基準計算則增加 11.9%）。

下表呈列截至 2024 年 6 月 30 日及 2023 年 6 月 30 日止六個月本集團呈報的期內溢利與經調整後的期內溢利的對賬。

<b>期內溢利</b>				
<b>截至 6 月 30 日止六個月</b>				
(以百萬美元呈列)	2024 年	2023 年	增加（減少） 百分比	撇除匯兌影響的 增加（減少）百分比 <sup>(2)</sup>
呈報的期內溢利	179.1	171.4	4.5 %	11.9 %
減值撥回	(5.1)	—	<i>nm</i>	<i>nm</i>
重組撥回	—	(0.3)	(100.0) %	(100.0) %
與再融資相關終止確認遞延				
融資成本	9.5	4.4	113.9 %	113.9 %
稅項調整 <sup>(1)</sup>	(1.5)	(1.0)	45.5 %	45.5 %
經調整後的期內溢利	181.9	174.5	4.3 %	11.6 %

### 註釋

(1) 稅項調整指基於有關成本產生所在司法權區的適用稅率計入簡明綜合收益表的對賬項目的稅務影響。

(2) 按不變匯率基準計算呈列的業績為非 IFRS 計量工具，是以當地貨幣呈列的本期間業績採用與其相比較年度同期的平均匯率計算所得。

*nm* 無意義。

## 股權持有人應佔溢利

截至 2024 年 6 月 30 日止六個月，股權持有人應佔溢利為 164.3 百萬美元，較去年同期的 152.5 百萬美元改善 11.8 百萬美元或 7.7%（按不變匯率基準計算則增加 16.1%）。

下表呈列截至 2024 年 6 月 30 日及 2023 年 6 月 30 日止六個月本集團呈報的股權持有人應佔溢利與經調整後的股權持有人應佔溢利的對賬。

## 股權持有人應佔溢利

(以百萬美元呈列)	截至 6 月 30 日止六個月		增加 (減少) 百分比	撇除匯兌影響的 增加 (減少) 百分比 <sup>(2)</sup>
	2024 年	2023 年		
呈報的股權持有人應佔溢利	164.3	152.5	7.7 %	16.1 %
減值撥回	(5.1)	—	<i>nm</i>	<i>nm</i>
重組撥回	—	(0.3)	(100.0) %	(100.0) %
與再融資相關終止確認遞延				
融資成本	9.5	4.4	113.9 %	113.9 %
稅項調整 <sup>(1)</sup>	(1.5)	(1.0)	45.5 %	45.5 %
經調整後的股權持有人 應佔溢利	167.1	155.6	7.4 %	15.6 %

註釋

(1) 稅項調整指基於有關成本產生所在司法權區的適用稅率計入簡明綜合收益表的對賬項目的稅務影響。

(2) 按不變匯率基準計算呈列的業績為非 IFRS 計量工具，是以當地貨幣呈列的本期間業績採用與其相比較年度同期的平均匯率計算所得。

*nm* 無意義。

### 每股基本及攤薄盈利

截至 2024 年 6 月 30 日止六個月，每股基本盈利為 0.113 美元，而截至 2023 年 6 月 30 日止六個月則為 0.106 美元。截至 2024 年 6 月 30 日止六個月，每股基本盈利計算所用的加權平均股數為 1,456,425,641 股，而截至 2023 年 6 月 30 日止六個月則為 1,442,976,567 股。截至 2024 年 6 月 30 日止六個月，每股攤薄盈利為 0.112 美元，而截至 2023 年 6 月 30 日止六個月則為 0.105 美元。截至 2024 年 6 月 30 日止六個月，每股攤薄盈利計算所用發行在外加權平均股數為 1,472,391,115 股，而截至 2023 年 6 月 30 日止六個月則為 1,450,371,148 股。

### 經調整 EBITDA

截至 2024 年 6 月 30 日止六個月，未計利息、稅項、折舊及無形資產攤銷前的經調整盈利（「經調整 EBITDA」，一項非 IFRS 計量工具）為 333.5 百萬美元，減少 0.8 百萬美元或 0.3%（按不變匯率基準計算則改善 4.3%）。截至 2024 年 6 月 30 日止六個月的經調整 EBITDA 利潤率（一項非 IFRS 計量工具）較截至 2023 年 6 月 30 日止六個月的 18.8% 增加 10 個基點至 18.9%，創上半年紀錄。

下表呈列本集團截至 2024 年 6 月 30 日及 2023 年 6 月 30 日止六個月的期內溢利與經調整 EBITDA 的對賬：

(以百萬美元呈列)	截至 6 月 30 日止六個月		增加	撇除匯兌影響的
	2024 年	2023 年	(減少) 百分比	增加(減少) 百分比 <sup>(4)</sup>
期內溢利	179.1	171.4	4.5 %	11.9 %
加(減)：				
所得稅開支	65.9	59.7	10.3 %	9.7 %
財務費用	77.6	86.5	(10.3) %	(4.4) %
財務收入	(7.9)	(5.5)	44.3 %	90.1 %
折舊	24.1	18.1	33.3 %	36.7 %
攤銷總額	82.7	73.8	12.1 %	14.7 %
EBITDA	421.4	403.9	4.3 %	8.7 %
加(減)：				
以股份支付的薪酬開支	7.3	6.9	4.7 %	4.5 %
減值撥回	(5.1)	—	<i>nm</i>	<i>nm</i>
重組撥回	—	(0.3)	(100.0) %	(100.0) %
租賃使用權資產攤銷	(72.5)	(64.5)	12.5 %	15.3 %
租賃負債的利息開支	(17.0)	(13.0)	30.5 %	34.0 %
其他調整 <sup>(1)</sup>	(0.6)	1.2	(148.6) %	(135.7) %
經調整 EBITDA <sup>(2)</sup>	333.5	334.3	(0.3) %	4.3 %
經調整 EBITDA 利潤率 <sup>(3)</sup>	18.9 %	18.8 %		

註釋

(1) 其他調整主要包括簡明綜合收益表中的「其他收入(開支)」。

(2) 經調整 EBITDA 為非 IFRS 計量工具，其撇除多項成本、費用及貸項以及若干其他非現金費用的影響。經調整 EBITDA 包括 IFRS 第 16 號租賃(「IFRS 第 16 號」)項下租賃利息及攤銷開支，以便計入經營租金開支。

(3) 經調整 EBITDA 利潤率為非 IFRS 計量工具，以經調整 EBITDA 除以銷售淨額計算所得。

(4) 按不變匯率基準計算呈列的業績為非 IFRS 計量工具，是以當地貨幣呈列的本期間業績採用與其相比較年度同期的平均匯率計算所得。

*nm* 無意義。



下表載列截至 2024 年 6 月 30 日及 2023 年 6 月 30 日止六個月按地區基準呈列的期內溢利（虧損）與經調整 EBITDA 的對賬：

(以百萬美元呈列)	截至 2024 年 6 月 30 日止六個月					
	亞洲	北美洲	歐洲	拉丁美洲	企業	總計
期內溢利（虧損）	93.0	72.6	47.1	8.2	(41.8)	179.1
加（減）：						
所得稅開支	27.2	18.5	15.9	1.1	3.3	65.9
財務費用	6.7	7.8	3.7	3.6	55.8	77.6
財務收入	(1.9)	(0.5)	(1.4)	(1.1)	(3.1)	(7.9)
折舊	11.4	5.5	5.6	1.5	0.1	24.1
攤銷總額	24.5	31.7	18.4	6.8	1.4	82.7
EBITDA	160.8	135.6	89.2	20.1	15.6	421.4
加（減）：						
以股份支付的薪酬開支	—	0.9	2.4	0.0	4.0	7.3
減值撥回	(5.1)	—	—	—	—	(5.1)
租賃使用權資產攤銷	(22.5)	(27.2)	(16.1)	(6.7)	(0.1)	(72.5)
租賃負債的利息開支	(3.5)	(7.7)	(3.5)	(2.3)	(0.0)	(17.0)
公司間費用（收入） <sup>(1)</sup>	32.5	19.7	(4.7)	2.1	(49.7)	—
其他調整 <sup>(2)</sup>	0.0	0.2	(0.7)	1.3	(1.4)	(0.6)
經調整 EBITDA <sup>(3)</sup>	162.3	121.5	66.7	14.5	(31.5)	333.5
經調整 EBITDA 利潤率 <sup>(4)</sup>	23.9 %	20.0 %	17.9 %	13.5 %	nm	18.9 %

註釋

(1) 按地區劃分的公司間費用（收入）包括集團內部的專利收入／開支及於綜合入賬時撇銷的其他相互開支。

(2) 其他調整主要包括簡明綜合收益表中的「其他收入（開支）」。

(3) 經調整 EBITDA 為非 IFRS 計量工具，其撇除多項成本、費用及貸項以及若干其他非現金費用的影響。經調整 EBITDA 包括 IFRS 第 16 號項下的租賃利息及攤銷開支，以計入經營租金開支。

(4) 經調整 EBITDA 利潤率為非 IFRS 計量工具，以經調整 EBITDA 除以銷售淨額計算所得。

nm 無意義。

截至 2023 年 6 月 30 日止六個月

(以百萬美元呈列)	亞洲	北美洲	歐洲	拉丁美洲	企業	總計
期內溢利 (虧損)	101.8	73.0	36.2	8.7	(48.4)	171.4
加 (減)：						
所得稅開支 (抵免)	26.8	20.9	14.1	0.1	(2.1)	59.7
財務費用	5.8	6.3	5.9	3.2	65.2	86.5
財務收入	(1.6)	(0.4)	(0.5)	(0.6)	(2.3)	(5.5)
折舊	7.0	4.6	5.2	1.1	0.1	18.1
攤銷總額	21.0	29.7	15.8	5.9	1.3	73.8
EBITDA	160.9	134.0	76.8	18.4	13.9	403.9
加 (減)：						
以股份支付的薪酬開支	0.0	1.0	1.4	0.0	4.6	6.9
重組撥回	(0.1)	—	(0.2)	—	—	(0.3)
租賃使用權資產攤銷	(19.2)	(25.6)	(13.7)	(5.9)	(0.1)	(64.5)
租賃負債的利息開支	(2.8)	(6.0)	(2.6)	(1.5)	(0.0)	(13.0)
公司間費用 (收入) <sup>(1)</sup>	33.8	18.8	(1.6)	2.0	(53.0)	—
其他調整 <sup>(2)</sup>	(0.3)	(0.3)	0.0	1.3	0.4	1.2
經調整 EBITDA <sup>(3)</sup>	172.4	121.9	60.0	14.3	(34.2)	334.3
經調整 EBITDA 利潤率 <sup>(4)</sup>	24.8 %	19.9 %	16.4 %	13.7 %	<i>nm</i>	18.8 %

註釋

- (1) 按地區劃分的公司間費用 (收入) 包括集團內部的專利收入/開支及於綜合入賬時撇銷的其他相互開支。
  - (2) 其他調整主要包括簡明綜合收益表中的「其他收入 (開支)」。
  - (3) 經調整 EBITDA 為非 IFRS 計量工具，其撇除多項成本、費用及貸項以及若干其他非現金費用的影響。經調整 EBITDA 包括 IFRS 第 16 號項下的租賃利息及攤銷開支，以計入經營租金開支。
  - (4) 經調整 EBITDA 利潤率為非 IFRS 計量工具，以經調整 EBITDA 除以銷售淨額計算所得。
- nm* 無意義。

本公司呈列 EBITDA、經調整 EBITDA 及經調整 EBITDA 利潤率，因其相信當檢視其經營業績（根據 IFRS 會計準則編製）及與期內溢利（虧損）進行對賬時，該等計量工具會提供更多資訊，有利於更全面了解其經營表現及影響其業務的趨勢。EBITDA、經調整 EBITDA 及經調整 EBITDA 利潤率是本集團用於評估其經營表現及賺取現金能力的重要量度標準。

本文所計算的 EBITDA、經調整 EBITDA 及經調整 EBITDA 利潤率為非 IFRS 計量工具，未必可與其他公司所使用類似命名的計量工具進行比較，且不應被視為可與本公司簡明綜合收益表中期內溢利（虧損）比較。該等計量工具作為分析工具有其局限性，不應被視為獨立於或代替本公司根據 IFRS 會計準則所呈報的經營業績的分析。

## 經調整淨收入

截至 2024 年 6 月 30 日止六個月的經調整淨收入（一項非 IFRS 計量工具）較截至 2023 年 6 月 30 日止六個月的 170.9 百萬美元增加 3.1 百萬美元或 1.8%（按不變匯率基準計算則增加 9.3%）至 174.0 百萬美元。經調整淨收入改善主要由於毛利改善所致。

下表呈列截至 2024 年 6 月 30 日及 2023 年 6 月 30 日止六個月本集團股權持有人應佔溢利與經調整淨收入的對賬。

(以百萬美元呈列)	截至 6 月 30 日止六個月			
	2024 年	2023 年	增加(減少) 百分比	撇除匯兌影響的 增加(減少)百分比 <sup>(3)</sup>
股權持有人應佔溢利	164.3	152.5	7.7 %	16.1 %
加(減)：				
計入財務費用的認沽期權之公允價值變動	(0.8)	8.2	nm	nm
無形資產攤銷	10.2	9.3	9.1 %	9.9 %
與再融資相關終止確認遞延融資成本	9.5	4.4	113.9 %	113.9 %
減值撥回	(5.1)	—	nm	nm
重組撥回	—	(0.3)	(100.0) %	(100.0) %
稅項調整 <sup>(1)</sup>	(4.0)	(3.3)	19.3 %	20.0 %
經調整淨收入 <sup>(2)</sup>	174.0	170.9	1.8 %	9.3 %

註釋

- (1) 稅項調整指基於有關成本產生所在司法權區的適用稅率計入簡明綜合收益表的對賬項目的稅務影響。
- (2) 指本公司股權持有人應佔經調整淨收入。
- (3) 按不變匯率基準計算呈列的業績為非 IFRS 計量工具，是以當地貨幣呈列的本期間業績採用與其相比較年度同期的平均匯率計算所得。

截至 2024 年 6 月 30 日止六個月的經調整每股基本及攤薄盈利（為非 IFRS 計量工具）分別為每股 0.119 美元及 0.118 美元，而截至 2023 年 6 月 30 日止六個月分別為每股 0.118 美元及 0.118 美元。經調整每股基本及攤薄盈利是以經調整淨收入分別除以每股基本及攤薄盈利計算所用的加權平均股份數目計算得出。

本公司呈列經調整淨收入及經調整每股基本及攤薄盈利，因其相信此等計量工具有助證券分析員、投資者及其他利益相關方更全面瞭解本公司的相關財務表現。呈列經調整淨收入及有關經調整每股基本及攤薄盈利計算時，本公司撇除影響呈報的股權持有人應佔溢利的多項成本、費用及貸項以及若干其他非現金費用（連同其各自的稅務影響）的影響。

本文所計算的經調整淨收入及經調整每股基本及攤薄盈利為非 IFRS 計量工具，未必可與其他公司所使用類似命名的計量工具進行比較，且不應被視為可與本公司簡明綜合收益表呈列的股權持有人應佔溢利或每股基本及攤薄盈利比較。經調整淨收入及有關經調整每股基本及攤薄盈利計算作為一項分析工具有其局限性，不應被視為獨立於或代替本公司根據 IFRS 會計準則所呈報的經營業績的分析。

## 流動資金及資本資源

本公司資本管理政策主要目標為保持其持續經營能力，為本公司股東帶來回報，並為資本開支、一般營運開支、營運資金需要及支付債務提供資金。本集團流動資金主要來源為經營活動之現金流量、投資現金、可用信貸額及本公司增發股份（惟須待股東批准後方可作實）的能力。本公司相信，其現有現金及估計現金流量，加上流動營運資金，將足以應付本集團至少直至 2025 年 8 月 31 日的可預見未來的營運及資本需求。

## 現金流量

截至 2024 年 6 月 30 日止六個月，經營活動所得現金流量為 192.9 百萬美元，較截至 2023 年 6 月 30 日止六個月的 156.6 百萬美元增加 36.3 百萬美元或 23.2%。該增加主要歸因於營運資金的正向變動，部分被已付所得稅增加所抵銷。

截至 2024 年 6 月 30 日止六個月，投資活動所用現金流量淨額為 41.2 百萬美元，歸因於資本開支（包括購置物業、廠房及設備的 39.1 百萬美元及採購軟件的 2.1 百萬美元）。本集團選擇性地翻新若干現有零售點、增設新零售點及投資於機器及設備以支持新產品創新。截至 2023 年 6 月 30 日止六個月，投資活動所用現金流量淨額為 25.7 百萬美元，歸因於資本開支（包括購置物業、廠房及設備的 20.9 百萬美元及採購軟件的 4.8 百萬美元）。本集團擬於 2024 年餘下時間繼續就物業、廠房及設備作出投放，以升級和擴充其零售店群，並投資於核心策略性功能範疇，支持銷售持續增長。

截至 2024 年 6 月 30 日止六個月，融資活動所用現金流量淨額為 39.6 百萬美元，主要由於租賃負債的本金付款 70.1 百萬美元、償還本集團優先信貸融通（定義見管理層討論與分析－負債）項下的未償還借款 11.5 百萬美元，及向非控股權益派付股息 11.1 百萬美元。截至 2024 年 6 月 30 日止六個月，融資活動所用現金流量部分被行使購股權所得款項 31.2 百萬美元及其他貸款及借款所得款項 20.5 百萬美元所抵銷。於 2024 年 4 月，本集團為其 B 定期貸款融通（定義見管理層討論與分析－負債）再融資。於 2024 年 4 月再融資的同時，本集團支付 3.1 百萬美元遞延融資成本，其將在借款期限內確認。

截至 2023 年 6 月 30 日止六個月，融資活動所用現金流量淨額為 171.0 百萬美元，主要由於 2023 年 6 月與優先信貸融通再融資相關的現金流量（請參閱管理層討論與分析－負債）。於 2023 年 6 月再融資的同時，本集團支付 17.1 百萬美元遞延融資成本，其將在借款期限內確認。融資活動所用現金流量淨額亦包括租賃負債的本金付款 67.5 百萬美元及償還其優先信貸融通項下的未償還借款 12.9 百萬美元。截至 2023 年 6 月 30 日止六個月，融資活動所用現金流量部分被行使購股權所得款項 9.5 百萬美元所抵銷。

截至 2024 年 6 月 30 日止六個月的自由現金流量<sup>(1)</sup>較截至 2023 年 6 月 30 日止六個月的 63.4 百萬美元增加 18.2 百萬美元至 81.6 百萬美元。於 2024 年 6 月 30 日，本集團的現金及現金等價物為 815.5 百萬美元，而於 2023 年 12 月 31 日則為 716.6 百萬美元。現金及現金等價物一般以本集團實體適用的功能貨幣計值。

註釋

(1) 自由現金流量定義為經營活動所得（所用）現金淨額減去(i)購置物業、廠房及設備以及採購軟件費用（「資本開支總額」）及(ii)租賃負債的本金付款（分別如簡明綜合現金流量表所載）。

## 負債

下表載列本集團於 2024 年 6 月 30 日及 2023 年 12 月 31 日的貸款及借款的賬面值。

(以百萬美元呈列)	2024 年 6 月 30 日	2023 年 12 月 31 日
A 定期貸款融通	780.0	790.0
B 定期貸款融通	—	597.0
2024 年 B 定期貸款融通	500.0	—
循環信貸融通	100.0	—
優先信貸融通	1,380.0	1,387.0
優先票據 <sup>(1)</sup>	375.0	386.3
其他借款及債務	67.8	50.7
貸款及借款總額	1,822.9	1,824.0
減遞延融資成本	(9.1)	(17.0)
貸款及借款總額減遞延融資成本	1,813.8	1,807.0

註釋

(1) 當優先票據由歐元換算為美元時，其價值將會隨著歐元兌美元匯率在所述時間內的波動而變動。

### 優先信貸融通協議

於 2023 年 6 月 21 日（「完成日」），本公司與其若干直接及間接全資附屬公司訂立第二次經修訂及重述信貸協議（「信貸協議」）。信貸協議全面修訂及重述日期為 2018 年 4 月 25 日的經修訂及重述信貸協議（於完成日前經不時修訂，「過往信貸協議」），並就(1)一筆為數 800.0 百萬美元的優先有抵押 A 定期貸款融通（「A 定期貸款融通」）、(2)一筆為數 600.0 百萬美元的優先有抵押 B 定期貸款融通（「B 定期貸款融通」）及(3)一筆為數 850.0 百萬美元的循環信貸融通（「循環信貸融通」）作出規定。根據信貸協議提供的信貸融通在本文中稱為「優先信貸融通」。

於完成日，本集團於循環信貸融通項下借入 100.0 百萬美元，並將借款所得款項連同 A 定期貸款融通及 B 定期貸款融通所得款項以及手頭現金，用於悉數償還過往信貸協議項下的未償還借款本金額及交易費用（根據及就信貸協議於完成日訂立的交易在本文統稱為「2023 年再融資」）。就本次 2023 年再融資的循環信貸融通項下借入的 100.0 百萬美元已於 2023 年償還。

### 經修訂優先信貸融通協議

於 2024 年 4 月 12 日（「生效日期」），本公司與其若干直接及間接全資附屬公司訂立信貸協議的修訂（「修訂」）。根據修訂，用於計算有關再融資 B 定期貸款融通（「2024 年 B 定期貸款融通」）應付利率的適用息差較過往 B 定期貸款融通的適用息差降低 75 個基點。

於生效日期，本集團於循環信貸融通項下借入 100.0 百萬美元，並將借款所得款項及 2024 年 B 定期貸款融通所得款項，用於悉數償還過往 B 定期貸款融通項下的未償還借款本金及交易費用（根據及就修訂於生效日期訂立的交易在本文統稱為「2024 年再融資」）。於 2024 年 6 月 30 日，2024 年 B 定期貸款融通的借款本金額為 500.0 百萬美元。2024 年 B 定期貸款融通的其他條款與過往 B 定期貸款融通相同。於 2024 年 6 月 30 日，循環信貸融通項下有 100.0 百萬美元借款尚未償還。

## 利率及費用

就 A 定期貸款融通及循環信貸融通而言，其項下借款的應付利率乃基於擔保隔夜融資利率（「SOFR」）釐定，其中 SOFR 下限為 0%，另加 10 個基點的信用息差調整，以及可變的適用息差，及根據本公司及其受限制附屬公司於各財政季度末的第一留置權淨槓桿比率或本公司的企業評級計算所得的利率（以較低者為準）釐定。於 2024 年 6 月 30 日，A 定期貸款融通及循環信貸融通的適用息差為 1.125%（或基準利率另加 0.125%）。

就 B 定期貸款融通而言，自完成日起生效的應付利率乃基於 SOFR 釐定，其中 SOFR 下限為 0.50%，另加年利率 2.75%（或基準利率另加年利率 1.75%）。2024 年 B 定期貸款融通的應付利率乃基於 SOFR 另加年利率 2.00%釐定，SOFR 下限為 0.50%。

由於本公司的 A 定期貸款融通、循環信貸融通及 2024 年 B 定期貸款融通具有浮動利率，本公司根據實際基準利率加上於有關期間有效的適用息差計算利息開支。

除支付優先信貸融通項下的未償還借款本金額的利息外，借款人須就循環信貸融通項下的未動用承諾金額支付慣常代理費及承諾費，而該等費用應根據本公司及其受限制附屬公司於各財政季度末的第一留置權淨槓桿比率或本公司的企業評級計算所得的利率（以較低者為準）釐定。於 2024 年 6 月 30 日，承諾費相當於每年 0.2%。

## 攤銷及最後到期日

A 定期貸款融通規定預定季度付款，於第一及第二年各年就 A 定期貸款融通項下貸款的原來本金額作出 2.5%的年度攤銷，於第三及第四年各年上調至 5.0%的年度攤銷及於第五年上調至 7.5%的年度攤銷，而餘額將於 A 定期貸款融通到期日到期及須予支付。循環信貸融通項下未償還的本金額概無預定攤銷。A 定期貸款融通及循環信貸融通項下的未償還餘額將於 2028 年 6 月 21 日到期及須予支付。

倘(i)於優先票據（定義見下文）到期日之前 91 天當日，尚有本金額合計逾 150.0 百萬歐元的優先票據未獲償還及／或再融資（而所涉及負債的到期日為 A 定期貸款融通及循環信貸融通當時訂明的到期日後至少 90 天），以及本公司及其受限制附屬公司於該日的總淨槓桿比率高於 3.00:1.00；或(ii)於優先票據到期日之前 90 天當日，2024 年 B 定期貸款融通項下貸款未償還本金額合計逾 150 百萬美元已根據 B 定期貸款融通提前到期事件（定義見下文）到期，則 A 定期貸款融通與循環信貸融通的到期日將提前至優先票據到期日之前 90 天的某一日期。

2024 年 B 定期貸款融通規定預定季度付款，於 2024 年 9 月 30 日開始，各金額等於 2024 年 B 定期貸款融通項下貸款的原來本金額的 0.25%，而餘額將於 2030 年 6 月 21 日到期及須予支付。

倘(i)於優先票據到期日之前 91 天當日，尚有本金額合計逾 150.0 百萬歐元的優先票據未獲償還及／或再融資（而所涉及負債的到期日為 B 定期貸款融通當時訂明的到期日後至少 90 天），且於優先票據再融資生效後，本公司及其受限制附屬公司於優先票據的適用到期日之前第 91 天至優先票據的適用到期日期間的流動資金低於 350 百萬美元，則 B 定期貸款融通的到期日將提前至優先票據到期日之前 90 天當日（該等導致到期日提前的情況簡稱為「B 定期貸款融通提前到期事件」）。

## 擔保及抵押

借款人於優先信貸融通項下的債項由本公司及本公司若干於盧森堡、比利時、加拿大、香港、匈牙利、墨西哥、美國及新加坡成立的現時直接或間接受限制重大全資附屬公司無條件作出擔保，並須由若干於該等司法權區（新加坡除外）成立的未來直接或間接受限制重大全資附屬公司（「信貸融通擔保人」）作出擔保。所有優先信貸融通項下的債項以及該等債項的擔保，均以借款人及信貸融通擔保人的絕大部分資產（包括分擔抵押品（定義見下文））作抵押（若干例外情況除外）。

## 若干契諾及違約事件

優先信貸融通包含多個可限制本公司及其各受限制附屬公司進行（其中包括）以下事項的能力的慣常負面契諾（若干例外情況除外）：(i)舉借額外負債；(ii)就其股本派付股息或作出分派或贖回、回購或償付其股本或其他負債；(iii)作出投資、貸款及收購；(iv)與其聯屬公司進行交易；(v)出售資產（包括其附屬公司的股本）；(vi)整合或合併；(vii)重大改變其現行業務；(viii)設定留置權；及(ix)提前償還或修訂任何次級債務或後償債務。

此外，信貸協議規定本公司及其附屬公司須達成若干季度財務契諾。本公司及其附屬公司須維持(i)不高於 4.50:1.00 的備考總淨槓桿比率，惟該最高備考總淨槓桿比率於准許收購完成的財政季度後的六個財政季度期間將由另行適用的比率上調 0.50 倍；及(ii)不低於 3.00:1.00 的備考綜合現金利息保障比率（統稱為「財務契諾」）。財務契諾僅適用於 A 定期貸

款融通下貸款人及循環信貸融通下貸款人的權益。本公司於截至 2024 年 6 月 30 日止測試期間遵守財務契諾。信貸協議亦包含有關違約事件（包括控制權變更）的若干慣常聲明及保證、肯定性契諾及條文。

### 其他信息

本集團就 2024 年再融資產生 3.1 百萬美元的融資成本及就 2023 年再融資產生 17.1 百萬美元的融資成本。該等成本均遞延入賬，並被貸款及借款所抵銷。遞延融資成本於優先信貸融通及優先票據的年內按實際利率法攤銷。於 2024 年 6 月 30 日及 2023 年 12 月 31 日，貸款及借款總額分別包括遞延融資成本總額 9.1 百萬美元及 17.0 百萬美元。

截至 2024 年 6 月 30 日及 2023 年 6 月 30 日止六個月，計入利息開支的遞延融資成本的攤銷分別為 1.6 百萬美元及 1.8 百萬美元。

截至 2024 年 6 月 30 日止六個月，本集團就未攤銷遞延融資成本（屬以 2024 年再融資結算的 B 定期貸款融通賬面淨額的一部分）於利息開支中錄得 9.5 百萬美元的非現金費用。截至 2023 年 6 月 30 日止六個月，本集團就未攤銷遞延融資成本（屬以 2023 年再融資結算的優先信貸融通賬面淨額的一部分）於利息開支中錄得 4.4 百萬美元的非現金費用。

### 利率掉期

本集團繼續利用固定利率協議與若干浮息美元銀行借款進行利率掉期，以對沖浮息優先信貸融通項下的部分利率風險。於 2019 年 9 月 4 日，本集團訂立利率掉期協議，自 2019 年 9 月 6 日起生效，並將於 2024 年 8 月 31 日終止（「2019 年掉期」）。2019 年掉期的名義金額隨着時間遞減。

於 2023 年 6 月 21 日，本集團修訂 2019 年掉期，將倫敦銀行同業拆息（「LIBOR」）更替為 SOFR。因此，於 2024 年 6 月 30 日，就優先信貸融通的本金額中約 40% 的等值金額而言，本集團的 2019 年掉期將 SOFR 有效固定為約 1.1305%，此舉降低了本公司面對的部分加息風險。2019 年掉期須每月支付固定利息。2019 年掉期可作為現金流量對沖。於 2024 年 6 月 30 日，2019 年掉期按市價計值，導致本集團產生淨資產 4.0 百萬美元，並入賬列作資產，而實際收益（虧損）部分則遞延至其他全面收益。

於 2024 年 6 月 18 日，本集團訂立新利率掉期協議，將自 2024 年 8 月 30 日起生效，並將於 2026 年 2 月 27 日終止（「2024 年掉期」）。根據 2024 年掉期，於 2024 年 6 月 30 日，就優先信貸融通的本金額中約 29% 的等值金額而言，SOFR 獲有效固定為約 4.5685%，此舉降低了本公司面對的部分加息風險。2024 年掉期須自 2024 年 9 月 30 日起每月支付固定利息。2024 年掉期可作為現金流量對沖。於 2024 年 6 月 30 日，2024 年掉期按市價計值，導致本集團產生淨負債 0.2 百萬美元，並入賬列作負債，而實際收益（虧損）部分則遞延至其他全面收益。

於 2023 年 12 月 31 日，2019 年掉期按市價計值，導致本集團產生淨資產 14.1 百萬美元，並入賬列作資產，而實際收益（虧損）部分則遞延至其他全面收益。

### 於 2026 年到期的 350.0 百萬歐元年利率 3.500% 之優先票據

於 2018 年 4 月 25 日（「發行日」），本公司間接全資附屬公司 Samsonite Finco S.à r.l.（「發行人」）發行於 2026 年到期本金總額為 350.0 百萬歐元年利率 3.500% 之優先票據（「優先票據」）。優先票據是根據發行人、本公司及其若干直接或間接全資附屬公司（連同本公司統稱為「擔保人」）於發行日訂立的契約（「契約」）按面值發行。

### 到期日、利息及贖回

優先票據將於 2026 年 5 月 15 日到期。優先票據的發行在外本金總額按固定年利率 3.500% 計息，每半年以現金支付一次，於每年 5 月 15 日及 11 月 15 日到期支付。

發行人可按等於被贖回優先票據本金額 100.000% 的贖回價加截至適用贖回日的應計及未付利息及其他款項（如有）贖回全部或不時贖回部分優先票據（受限於有關記錄日期的登記持有人於有關利息支付日期收取到期利息的權利）。

於發生若干被界定為構成控制權變更的事件後，發行人可能須發出要約以購買優先票據。

### 擔保及抵押

優先票據由擔保人按優先次級基準提供擔保。優先票據已就發行人的股份作出二級質押，以及就發行人在所得款項貸款（涉及發售優先票據的所得款項）中的權利作出二級質押，作為抵押（「分擔抵押品」）。分擔抵押品亦按一級基準為信貸協議項下借款提供抵押。

### 若干契諾及違約事件

契約包含多個可限制本公司及其受限制附屬公司（包括發行人）進行（其中包括）以下事項的能力的慣常負面契諾（若干例外情況除外）：(i) 舉借或擔保額外負債；(ii) 作出投資或其他受限制支付；(iii) 設定留置權；(iv) 出售資產及附屬公司

股份；(v)派付股息或作出其他分派，或者回購或贖回本公司或其受限制附屬公司的股本或次級債務；(vi)與聯屬公司進行若干交易；(vii)訂立限制附屬公司派付股息或限制償付公司間貸款和放款的協議；(viii)進行合併或整合；及(ix)削減分擔抵押品中的抵押權益。契約亦包含有關違約事件的若干慣常條文。

### 其他貸款及借款

本公司若干綜合附屬公司與其營運所在地區的多名第三方貸款人訂立信貸額度及其他貸款。其他貸款及借款一般為以借款集團實體的功能貨幣計值的浮息工具。該等信貸額度為本集團若干實體的日常業務營運提供短期融資及營運資金，包括透支、銀行擔保及貿易融資。此等信貸額度大部分為無承諾的融資。於2024年6月30日及2023年12月31日，其他貸款及借款的總額分別為67.8百萬美元及50.7百萬美元。

下表呈列本集團於2024年6月30日及2023年12月31日的貸款及借款的合約到期日。

<i>(以百萬美元呈列)</i>	2024年6月30日	2023年12月31日
按要求或於一年內	92.8	76.7
一年後但兩年內	420.0	36.0
兩年後但五年內	835.0	1,144.3
超過五年	475.0	567.0
貸款及借款總額	<b>1,822.9</b>	<b>1,824.0</b>

### 對沖

本公司的非美國附屬公司定期訂立與採購主要以美元結算的存貨有關的遠期合約，此等合約旨在進行現金流量對沖。於2024年6月30日與此等衍生工具有關的現金流出預期於一年內為41.9百萬美元。

## 其他財務資料

### 營運資金比率

#### 存貨分析

下表載列截至 2024 年 6 月 30 日及 2023 年 6 月 30 日止六個月本集團平均存貨、銷售成本及平均存貨週轉日數的概要：

(以百萬美元呈列)	截至 6 月 30 日止六個月	
	2024 年	2023 年
平均存貨 <sup>(1)</sup>	666.8	714.0
銷售成本	703.7	732.6
平均存貨週轉日數 <sup>(2)</sup>	173	178

#### 註釋

- (1) 平均存貨相等於特定期間期初及期末的存貨淨額的平均數。
- (2) 特定期間的平均存貨週轉日數相等於該期間的平均存貨除以該期間的銷售成本，再乘以該期間的日數。

本集團於 2024 年上半年的平均存貨（於 2024 年 6 月 30 日為 637.7 百萬美元，而於 2023 年 12 月 31 日則為 695.9 百萬美元）與 2023 年上半年（於 2023 年 6 月 30 日為 740.4 百萬美元，而於 2022 年 12 月 31 日則為 687.6 百萬美元）相比有所下降。

#### 應收賬款及其他應收款項

下表載列截至 2024 年 6 月 30 日及 2023 年 6 月 30 日止六個月本集團平均應收賬款及其他應收款項、銷售淨額以及應收賬款及其他應收款項週轉日數的概要：

(以百萬美元呈列)	截至 6 月 30 日止六個月	
	2024 年	2023 年
平均應收賬款及其他應收款項 <sup>(1)</sup>	332.8	302.7
銷售淨額	1,768.5	1,776.2
應收賬款及其他應收款項週轉日數 <sup>(2)</sup>	34	31

#### 註釋

- (1) 平均應收賬款及其他應收款項相等於特定期間期初及期末應收賬款及其他應收款項淨額的平均數。
- (2) 特定期間的應收賬款及其他應收款項週轉日數相等於該期間的平均應收賬款及其他應收款項除以該期間的銷售淨額，再乘以該期間的日數。

本集團於 2024 年上半年的平均應收賬款及其他應收款項（於 2024 年 6 月 30 日為 346.1 百萬美元，而於 2023 年 12 月 31 日則為 319.6 百萬美元）與 2023 年上半年（於 2023 年 6 月 30 日為 314.4 百萬美元，而於 2022 年 12 月 31 日則為 290.9 百萬美元）相比有所增加。

於 2024 年 6 月 30 日的應收賬款平均為於賬單日期起計 60 日內到期。

#### 應付賬款及其他應付款項

下表載列截至 2024 年 6 月 30 日及 2023 年 6 月 30 日止六個月本集團平均應付賬款及其他應付款項、銷售成本以及應付賬款及其他應付款項週轉日數的概要：

(以百萬美元呈列)	截至 6 月 30 日止六個月	
	2024 年	2023 年
平均應付賬款及其他應付款項 <sup>(1)</sup>	763.0	764.0
銷售成本	703.7	732.6
應付賬款及其他應付款項週轉日數 <sup>(2)</sup>	198	190

#### 註釋

- (1) 平均應付賬款及其他應付款項相等於特定期間期初及期末應付賬款及其他應付款項的平均數。
- (2) 特定期間的應付賬款及其他應付款項週轉日數相等於該期間的平均應付賬款及其他應付款項除以該期間的銷售成本，再乘以該期間的日數。

本集團於 2024 年上半年的平均應付賬款及其他應付款項（於 2024 年 6 月 30 日為 800.9 百萬美元，而於 2023 年 12 月 31 日則為 725.1 百萬美元）與 2023 年上半年（於 2023 年 6 月 30 日為 749.5 百萬美元，而於 2022 年 12 月 31 日則為 778.5 百萬美元）相比稍有下降。於 2024 年 6 月 30 日，應付賬款及其他應付款項包括已於 2024 年 7 月 16 日派付的應付股東



分派 150.0 百萬美元。

於 2024 年 6 月 30 日的應付賬款平均為於發票日期起計 105 日內到期。

### 槓桿比率

下表載列本集團於 2024 年 6 月 30 日及 2023 年 12 月 31 日的貸款及借款（撇除遞延融資成本）、權益總額及槓桿比率：

(以百萬美元呈列)	2024 年 6 月 30 日	2023 年 12 月 31 日
貸款及借款（撇除遞延融資成本）	1,822.9	1,824.0
權益總額	1,547.0	1,517.7
槓桿比率 <sup>(1)</sup>	117.8 %	120.2 %

註釋

(1) 按貸款及借款總額（撇除遞延融資成本）除以權益總額計算。

### 合約責任

下表概述本集團於 2024 年 6 月 30 日涉及固定且可予釐定現金流量的合約責任的預定到期日：

(以百萬美元呈列)	總計	1 年內	1 年至 2 年	2 年至 5 年	超過 5 年
貸款及借款	1,822.9	92.8	420.0	835.0	475.0
尚未完成的存貨採購訂單	515.7	514.7	0.8	0.1	—
租賃負債的未來最低合約付款	617.5	162.9	136.5	235.8	82.3
短期及低價值租賃的未來最低付款	2.9	2.9	—	—	—
總計	2,958.9	773.4	557.3	1,070.9	557.3

於 2024 年 6 月 30 日，除上表概述的本集團合約責任外，本集團並無任何重大的資產負債表外安排或或然項目。

### 所持有的重大投資、重大收購及出售附屬公司、聯營公司及合營企業

截至 2024 年 6 月 30 日止六個月，本公司概無持有佔本集團總資產 5%或以上的重大投資、進行重大收購及出售附屬公司、聯營公司及合營企業。

### 或然負債

有關或然負債的詳情載於綜合中期財務報表附註 16。

### 期後事項

有關於 2024 年 6 月 30 日後發生的事項詳情載於綜合中期財務報表附註 23。

### 其他信息

於 2024 年 6 月 30 日及 2023 年 12 月 31 日，流動資產總額分別為 1,895.1 百萬美元及 1,835.6 百萬美元，資產總額減流動負債則分別為 4,000.7 百萬美元及 3,954.4 百萬美元。

### 策略評估及全年展望

本集團截至 2024 年 6 月 30 日止首六個月的財務業績如下：

### 財務業績

與截至 2023 年 6 月 30 日止六個月比較，截至 2024 年 6 月 30 日止六個月本集團各項主要指標如下：

- 截至 2024 年 6 月 30 日止六個月，呈報的銷售淨額為 1,768.5 百萬美元，較 2023 年上半年受強勁的旅遊需求及消費者支出，以及大型批發客戶恢復存貨水平推動的銷售淨額減少 0.4%，但按不變匯率基準計算則增加 2.8%。
- 截至 2024 年 6 月 30 日止六個月，毛利率為 60.2%，創上半年紀錄，而截至 2023 年 6 月 30 日止六個月則為 58.8%，所有地區的毛利率均有所改善。受直接面向消費者渠道在總銷售淨額中的佔比上升、品牌組合變化及繼續嚴格控制促銷折扣推動，本集團的毛利率有所增長。
- 截至 2024 年 6 月 30 日止六個月，本集團的營銷開支為 117.4 百萬美元，較截至 2023 年 6 月 30 日止六個月的 114.2 百萬美元增加 3.2 百萬美元或 2.8%（按不變匯率基準計算則增加 5.4%）。營銷開支佔銷售淨額的百分比增加 20 個基點至截至 2024 年 6 月 30 日止六個月的 6.6%。本集團將繼續進行營銷投資，以推動銷售淨額進一步增長。

- 截至 2024 年 6 月 30 日止六個月，本集團呈報經營溢利 314.7 百萬美元，較去年同期的 312.1 百萬美元改善 2.6 百萬美元或 0.8%（按不變匯率基準計算則增加 5.6%）。
- 截至 2024 年 6 月 30 日止六個月的溢利為 179.1 百萬美元，較截至 2023 年 6 月 30 日止六個月的 171.4 百萬美元改善 7.7 百萬美元或 4.5%（按不變匯率基準計算則增加 11.9%）。
- 截至 2024 年 6 月 30 日止六個月，股權持有人應佔溢利為 164.3 百萬美元，較去年同期的 152.5 百萬美元改善 11.8 百萬美元或 7.7%（按不變匯率基準計算則增加 16.1%）。
- 截至 2024 年 6 月 30 日止六個月的經調整 EBITDA（一項非 IFRS 計量工具）為 333.5 百萬美元，減少 0.8 百萬美元或 0.3%，但按不變匯率基準計算則增加 4.3%。
- 截至 2024 年 6 月 30 日止六個月的經調整 EBITDA 利潤率（一項非 IFRS 計量工具）較截至 2023 年 6 月 30 日止六個月的 18.8% 增加 10 個基點至 18.9%，創上半年紀錄。經調整 EBITDA 利潤率增加主要由於毛利率增加，即使本集團的營銷投資按年增加 20 個基點。
- 截至 2024 年 6 月 30 日止六個月的經調整淨收入（一項非 IFRS 計量工具）較截至 2023 年 6 月 30 日止六個月的 170.9 百萬美元增加 3.1 百萬美元或 1.8%（按不變匯率基準計算則增加 9.3%）至 174.0 百萬美元。經調整淨收入改善主要由於毛利改善所致。
- 截至 2024 年 6 月 30 日止六個月的自由現金流量較截至 2023 年 6 月 30 日止六個月的 63.4 百萬美元增加 18.2 百萬美元至 81.6 百萬美元。
- 於 2024 年 6 月 30 日，本集團的現金及現金等價物為 815.5 百萬美元，未償還金融債務為 1,822.9 百萬美元（撇除遞延融資成本 9.1 百萬美元），導致淨債務為 1,007.4 百萬美元，而於 2023 年 12 月 31 日的淨債務則為 1,107.4 百萬美元。
- 於 2024 年 6 月 30 日，流動資金總額為 1,559.6 百萬美元，而於 2023 年 12 月 31 日則為 1,562.0 百萬美元。
- 於 2024 年 4 月，本公司對其 B 定期貸款融通進行再融資，以進一步提高其財務靈活性。本集團自其較低利率循環信貸融通籌借 100.0 百萬美元，並利用該借款的所得款項及新 B 定期貸款融通的所得款項悉數償還過往 B 定期貸款融通項下的未償還借款本金額及交易開支。於 2024 年 6 月 30 日，新 B 定期貸款融通項下借款的本金額為 500.0 百萬美元。此外，本公司將其新 B 定期貸款借款的應付利率下調 75 個基點，因此，預期再融資將使本公司再融資後首個完整年度的年度現金利息支出減少約 4.9 百萬美元。
- 於 2024 年 3 月 13 日，本公司董事會建議向本公司股東作出 150.0 百萬美元的現金分派。股東於 2024 年 6 月 6 日在本公司股東週年大會上批准此次分派，而每股約 0.1026 美元（除稅前）的分派已於 2024 年 7 月 16 日派付。

### 投資於宣傳及推廣

截至 2024 年 6 月 30 日止六個月，本集團的營銷開支為 117.4 百萬美元，較截至 2023 年 6 月 30 日止六個月的 114.2 百萬美元增加 3.2 百萬美元或 2.8%（按不變匯率基準計算則增加 5.4%）。營銷開支佔銷售淨額的百分比增加 20 個基點至截至 2024 年 6 月 30 日止六個月的 6.6%。本集團將繼續進行營銷投資，以推動銷售淨額進一步增長。

### 於市場推出革新及創意產品

本集團繼續專注於創新及確保產品反映各地區的當地消費者品味。創新及專注於地區產品開發為銷售增長的主要動力，並可為本集團客戶提供優質及富有價值的產品。

### 未來前景

本集團將繼續按照計劃實施其中長期發展策略，同時專注於以下方面的工作：

- 確保本公司的多元化品牌組合吸引旅遊及非旅遊行李箱、箱包及配件類別廣泛的價格點的消費者。
- 提升本公司直接面向消費者電子商貿渠道在銷售淨額中的佔比。
- 增加營銷投資，以支持本公司的品牌及發展方案。
- 繼續憑藉本公司的地區管理架構、分銷專長以及營銷動力，將其品牌拓展至新市場，並加深滲透現有渠道。
- 繼續投資於研究與開發，以開發更輕巧及更堅固的新物料、先進的製造技術、具吸引力的新設計、更多可持續產品系列以及為消費者帶來切實效益的創新功能。
- 透過落實本公司「負責任之旅」，繼續在本公司的核心業務中貫徹其環境、社會及管治理念，引領行李箱行業可持續發展轉型，並繼續公平對待及尊重所有持份者。

本公司旨在透過可持續收益及盈利增長以及產生自由現金流量以提升股東價值。

### 短期重點：

- 儘管全球旅遊業及觀光業預計於 2024 年維持穩健增長，本集團面臨的宏觀經濟環境越來越不明朗，北美洲及亞洲主要市場的消費者信心有所減弱。邁入 2024 年下半年，本集團繼續看到銷售趨勢放緩。面對嚴峻的宏觀經濟環境，本集團的首要任務仍然是推動高質量銷售，為持久盈利且品牌不斷增值的發展奠定穩固基礎。
- 本集團以廣告支出佔銷售淨額約 7% 為目標，以推動所有品牌未來銷售淨額的增長。
- 本集團預計藉着努力管理開支，加上透過其利潤率較高的品牌、渠道及地區推動可盈利銷售的增長，從而維持更高的盈利能力。
- 在本集團輕資產業務模式的帶動下，本公司產生強勁的自由現金流量<sup>(1)</sup>。於 2024 年 6 月 30 日，本集團持有 16 億美元的雄厚流動資金<sup>(2)</sup>，為均衡資金分配策略帶來靈活性，將資產負債表去槓桿化及投資推動內在增長的同時，為股東帶來現金回報。
- 本公司繼續長足踐行「負責任之旅」，利用本公司的領導地位，引領行李箱行業邁向更可持續發展的未來。目前的首要事項是為本公司的自身營運及供應鏈制定以科學為基礎的近期減排目標。本公司對此重要的下一步深感振奮，並計劃於 2024 年稍後時候公佈此目標。
- 經本公司董事會及獨立顧問全面評估後，管理層已決定尋求新秀麗股份於美國雙重上市。本公司相信，此次雙重上市將鞏固本公司於香港聯交所獲得的強大投資者支持，並幫助本公司繼續實現其創造價值的目標。此外，預期此次上市將為本公司提高股份流動性，並創造接觸美國投資者的機會。美國是本公司全球足跡和業務增長動力的重要組成部分。
- 於 2024 年 6 月，本公司董事會批准一項最高達 200 百萬美元的股份回購計劃，本公司並且計劃在 2024 年上半年業績公告禁售期結束後啟動股份回購。

#### 註釋

- (1) 自由現金流量定義為經營活動所得（所用）現金淨額減去(i)購置物業、廠房及設備以及採購軟件費用（「資本開支總額」）及(ii)租賃負債的本金付款（分別如簡明綜合現金流量表所載）。
- (2) 流動資金總額是按簡明綜合財務狀況表內的現金及現金等價物，加上就循環信貸融通（進一步討論請參閱管理層討論與分析－負債）項下可獲得的融資額兩者總和計算。於 2024 年 6 月 30 日，本集團的流動資金總額為 1,559.6 百萬美元，當中包括現金及現金等價物 815.5 百萬美元及本集團循環信貸融通項下可供借入的 744.1 百萬美元。

# 企業管治及其他信息

## 董事

於 2024 年 6 月 30 日，本公司董事會（「董事會」）由以下人士組成：

### 執行董事（「執董」）

Kyle Francis Gendreau

行政總裁

### 非執行董事（「非執董」）

Timothy Charles Parker

主席

### 獨立非執行董事（「獨立非執董」）

Claire Marie Bennett

Angela Iris Brav

Paul Kenneth Etchells

Jerome Squire Griffith

Tom Korbas

葉鶯

於 2024 年 6 月 30 日，各董事會委員會如下：

## 審核委員會／審閱賬目

董事會已成立審核委員會，並已採納載列委員會權力及職責的書面職權範圍。審核委員會由三名成員組成，即 Paul Kenneth Etchells 先生（審核委員會主席）（獨立非執董）、Tom Korbas 先生（獨立非執董）及葉鶯女士（獨立非執董）。

為符合《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》（「《上市規則》」）第 3.21 條，至少一名審核委員會成員擁有會計或相關財務管理專業方面的適當專業資格，以履行審核委員會的職責。

所有成員均在審閱經審計財務報表方面具有充分經驗，並在有需要時由本公司的核數師協助。

審核委員會的主要職責為檢討及監察本公司財務報告程序以及風險管理及內部控制系統、監控本公司綜合財務報表及財務報告的完整性以及監督審計程序。

審核委員會已連同董事會審閱本集團於 2024 年 6 月 30 日及截至該日止六個月的中期報告。中期財務資料亦已經由本集團的外聘核數師審閱。

## 提名委員會

董事會已成立提名委員會，並已採納載列委員會權力及職責的書面職權範圍。提名委員會由三名成員組成，即 Timothy Charles Parker 先生（提名委員會主席）（非執董）、Paul Kenneth Etchells 先生（獨立非執董）及葉鶯女士（獨立非執董）。

提名委員會的主要職責為檢討董事會的架構、規模及組成、就董事會組成的任何變動向董事會作出推薦建議及評估獨立非執董的獨立性。於物色合適人選時，提名委員會將（如適用及合適）利用公開招聘廣告或外聘顧問的服務及按客觀標準考慮來自不同背景人選的勝任能力。提名委員會有關評估及提名任何董事候選人的政策須考慮多項準則，包括品格與誠信、資格（包括專業資格）、技能、知識及經驗以及董事會成員多元化政策下的多元化因素、候選人對董事會的潛在貢獻及其他適用於本公司業務及繼任計劃的事宜。

## 薪酬委員會

董事會已成立薪酬委員會，並已採納載列委員會權力及職責的書面職權範圍。薪酬委員會由四名成員組成，即 Jerome Squire Griffith 先生（薪酬委員會主席）（獨立非執董）、Angela Iris Brav 女士（獨立非執董）、Paul Kenneth Etchells 先生（獨立非執董）及葉鶯女士（獨立非執董）。

薪酬委員會的主要職責為就本公司董事及高級管理層的薪酬政策及架構及就有關薪酬設立正規而具透明度的程序的政策

向董事會作出推薦建議，釐定執董及若干高級管理層成員的具體薪酬待遇，以及檢討及／或批准《上市規則》第 17 章項下與股份計劃有關的事項。

## 企業管治常規

本公司致力維持高水準的企業管治。本公司確認健全的企業管治常規是本公司能有效及具透明度地營運以及保障其股東權利及提高股東價值的基礎。

本公司所採納的企業管治手冊，乃根據《上市規則》附錄 C1 所載不時生效的《企業管治守則》（「《企業管治守則》」）的原則、條文及常規所編製。

本公司自 2024 年 1 月 1 日起至 2024 年 6 月 30 日止整個期間一直遵守《企業管治守則》第二部分所載的所有適用守則條文。

## 風險管理及內部控制

董事會負責確保本公司制訂及維持適當及有效的風險管理及內部控制系統。董事會已授權審核委員會負責檢討本集團的風險管理及內部控制系統的有效性。在董事會的監督下，本公司的管理層負責設計、實施及監察本公司的風險管理及內部控制系統。

## 董事資料變動

根據《上市規則》第 13.51(B)(1)條，本公司董事的資料於本公司 2023 年年報刊發後的變動概述如下：

- Claire Marie Bennett 女士於 2024 年 4 月辭任洲際酒店集團(InterContinental Hotels Group PLC)的全球首席客戶總監。
- Bennett 女士於 2024 年 7 月獲委任為 AutoNation, Inc.（一家於紐約證券交易所上市的美國汽車零售商）的獨立董事。

## 公司秘書及授權代表

John Bayard Livingston 先生及何詠紫女士（「何女士」）為本公司聯席公司秘書，而 Kyle Francis Gendreau 先生及何女士則為本公司根據《上市規則》的授權代表。

## 董事證券交易

本公司已採納其本身就可能擁有本集團未公開內幕消息的董事及相關僱員進行證券交易的政策（「交易政策」），有關條款不比《上市規則》附錄 C3 所載的《上市發行人董事進行證券交易的標準守則》寬鬆。經向全體董事作出詳盡查詢後，全體董事均已確認彼等於截至 2024 年 6 月 30 日止六個月一直遵守交易政策所載的規定準則。

## 股份獎勵計劃

於 2012 年 9 月 14 日，本公司股東通過 2012 年股份獎勵計劃（經不時修訂），該計劃有效期為 10 年，自 2012 年 10 月 26 日（即 2012 年股份獎勵計劃條款規定的採納日期）起至 2022 年 10 月 26 日屆滿止。2012 年股份獎勵計劃下不得授出任何其他獎勵，惟根據該計劃於其屆滿前授出的所有尚未行使之獎勵按照其條款仍未行使。

於 2022 年 12 月 21 日，本公司股東通過 2022 年股份獎勵計劃，該計劃有效期為 10 年，自 2023 年 1 月 5 日（即 2022 年股份獎勵計劃條款規定的採納日期）起至 2033 年 1 月 5 日屆滿止。

2012 年股份獎勵計劃及 2022 年股份獎勵計劃的目的乃透過提供獲取本公司股權的機會吸引有技能和經驗的人員，激勵彼等留任本集團，以及鼓勵彼等為本集團的未來發展及擴展而努力。2012 年股份獎勵計劃及 2022 年股份獎勵計劃項下的獎勵可為購股權或受限制股份單位（「受限制股份單位」），按薪酬委員會酌情決定授出的形式授予本公司及其附屬公司的執行董事、本集團所僱用或聘請的經理及／或本集團僱員。

於 2024 年 1 月 1 日，根據 2022 年股份獎勵計劃可予授出獎勵的最高股份數目合共為 51,734,215 股，佔本公司於該日已發行股份約 3.57%。於 2024 年 6 月 30 日，根據 2022 年股份獎勵計劃可予授出獎勵的最高股份數目合共為 56,836,086 股，佔本公司於該日已發行股份約 3.89%。於 2024 年 7 月 31 日（即最後實際可行日期），根據 2022 年股份獎勵計劃可予授出獎勵的最高股份數目合共為 56,836,086 股，佔本公司於該日已發行股份約 3.89%。2022 年股份獎勵計劃項下個別參與者可於任何 12 個月期間根據 2022 年股份獎勵計劃獲授本公司已發行股份總數不超過 1.00%的獎勵。個別參與者如獲授予超出此限額的獎勵，則須經獨立股東批准。

於最後實際可行日期，根據所有股份獎勵計劃（即 2012 年股份獎勵計劃及 2022 年股份獎勵計劃）授出的尚未行使之獎勵可能發行的股份數目為 87,183,071 股（假設尚未行使的績效掛鈎受限制股份單位（定義見下文）達到最高歸屬水平）。攤薄影響為 5.98%，即股份數目除以同期加權平均股份數目。

截至 2024 年 6 月 30 日及 2023 年 6 月 30 日止六個月，分別有 7.3 百萬美元及 6.9 百萬美元的以股份支付的薪酬成本已於簡明綜合收益表中確認，並相應增加權益儲備。

### 薪酬委員會

截至 2024 年 6 月 30 日止六個月，薪酬委員會審閱及／或批准的與股份獎勵計劃相關的重大事宜為批准 2022 年股份獎勵計劃項下於 2024 年 6 月 12 日授出的受限制股份單位。於 2024 年 6 月 12 日授出的績效掛鈎受限制股份單位（「績效掛鈎受限制股份單位」）受績效歸屬目標的限制。就 2024 年 6 月 12 日授出的時間掛鈎受限制股份單位（「時間掛鈎受限制股份單位」）而言，薪酬委員會確定，時間掛鈎受限制股份單位不受績效歸屬目標的限制屬恰當，原因為時間掛鈎受限制股份單位有助於挽留獲授獎勵的高級管理人員，畢竟相關股份在一段時間後方會歸屬。由於時間掛鈎受限制股份單位的價值取決於本公司股份市值，因此可激勵長期業績，並使該等高級管理人員與本公司股東的利益相一致。時間掛鈎受限制股份單位所涉及的股份亦有助於相關高級管理人員滿足本公司持股指引規定的適用持股水平。

### 購股權

本公司可不時向本集團若干主要管理人員及其他僱員授出購股權。購股權的行使價於授出時由薪酬委員會全權酌情釐定，惟在任何情況下不得低於以下三項中的較高者：

- a) 於授出日聯交所刊發的每日報價表所列股份收市價；
- b) 緊接授出日前五個營業日聯交所刊發的每日報價表所列股份平均收市價；及
- c) 股份面值。

本公司可酌情要求承授人於接納授出購股權時支付 1.00 港元款額（或薪酬委員會可能釐定之以任何其他貨幣計值之其他金額）作為授出購股權之代價。

授予僱員以股權結算以股份支付的獎勵，於僱員無條件地獲得獎勵的期間以授出日的公允價值確認為僱員開支，如該等獎勵為以股權結算的獎勵，權益亦相應增加。確認為開支的金額會作出調整，以反映預期符合相關服務及非市場績效條件的獎勵數目。最終確認為開支的數額則按歸屬日符合相關服務及非市場績效條件的獎勵數目計算。就附設市場績效條件或不附設歸屬條件的以股權結算以股份支付的獎勵而言，以股份支付款項於授出日公允價值計量會反映有關條件，並無調整預期及實際結果之間的差額。

已歸屬購股權的持有人有權按等於購股權行使價的每股購買價購買本公司新發行的普通股。以授出購股權作為回報而獲得的服務的公允價值是基於以柏力克－舒爾斯估值模式計量的所授購股權的公允價值計算。由於所作假設及所用模式有所限制，故就購股權計算的公允價值難免有主觀成分。已沒收（「失效」）且並無於行使有關購股權時發行股份的購股權獎勵的相關股份日後可根據股份獎勵計劃授出。

預期波幅是經計及歷史平均股價波幅而估計。預期現金分派是按本集團的現金分派付款記錄及預期計算。

截至 2024 年 6 月 30 日止六個月，購股權的詳情及變動如下：

購股權數目											
承授人的姓名/ 類別	於 2024 年					於 2024 年 6 月 30 日	授出日	歸屬期	行使期	緊接授出日前的 每股行使價 (港元)	收市價 (港元)
	1 月 1 日	期內授出	期內行使 <sup>(2)</sup>	期內失效	期內註銷						
<b>關連人士</b>											
<b>董事</b>											
Kyle Gendreau	2,506,600	—	—	—	—	<b>2,506,600</b>	2015 年 1 月 7 日	2018 年 1 月 7 日至 2020 年 1 月 6 日	2018 年 1 月 7 日至 2025 年 1 月 6 日	23.31	23.30
Kyle Gendreau	216,683	—	—	—	—	<b>216,683</b>	2015 年 1 月 7 日	2016 年 1 月 7 日至 2019 年 1 月 6 日	2016 年 1 月 7 日至 2025 年 1 月 6 日	23.31	23.30
Kyle Gendreau	1,230,464	—	—	—	—	<b>1,230,464</b>	2016 年 5 月 6 日	2017 年 5 月 6 日至 2020 年 5 月 5 日	2017 年 5 月 6 日至 2026 年 5 月 5 日	24.91	24.00
Kyle Gendreau	952,676	—	—	—	—	<b>952,676</b>	2017 年 5 月 26 日	2018 年 5 月 26 日至 2021 年 5 月 25 日	2018 年 5 月 26 日至 2027 年 5 月 25 日	31.10	30.45
Kyle Gendreau	1,336,988	—	—	—	—	<b>1,336,988</b>	2018 年 10 月 11 日	2019 年 10 月 11 日至 2022 年 10 月 10 日	2019 年 10 月 11 日至 2028 年 10 月 10 日	27.06	25.95
Kyle Gendreau	1,544,980	—	—	—	—	<b>1,544,980</b>	2019 年 6 月 17 日	2020 年 6 月 17 日至 2023 年 6 月 16 日	2020 年 6 月 17 日至 2029 年 6 月 16 日	16.04	16.18
Kyle Gendreau	7,346,180	—	—	—	—	<b>7,346,180</b>	2020 年 11 月 18 日	2021 年 11 月 18 日至 2024 年 11 月 17 日	2021 年 11 月 18 日至 2030 年 11 月 17 日	15.18	11.90
Kyle Gendreau	5,481,920	—	—	—	—	<b>5,481,920</b>	2021 年 6 月 17 日	2022 年 6 月 17 日至 2025 年 6 月 16 日	2022 年 6 月 17 日至 2031 年 6 月 16 日	20.76	17.40
Kyle Gendreau	5,659,328	—	—	—	—	<b>5,659,328</b>	2022 年 5 月 26 日	2023 年 5 月 26 日至 2026 年 5 月 25 日	2023 年 5 月 26 日至 2032 年 5 月 25 日	17.97	16.14
Tom Korbas	714,182	—	(350,000)	—	—	<b>364,182</b>	2015 年 1 月 7 日	2016 年 1 月 7 日至 2019 年 1 月 6 日	2016 年 1 月 7 日至 2025 年 1 月 6 日	23.31	23.30
<b>董事總計</b>	<b>26,990,001</b>	—	<b>(350,000)</b>	—	—	<b>26,640,001</b>					

購股權數目

承授人的姓名/ 類別	於 2024 年					於 2024 年 6 月 30 日	授出日	歸屬期	行使期	緊接授出日期前的	
	1 月 1 日	期內授出	期內行使 <sup>(2)</sup>	期內失效	期內註銷					每股行使價 (港元)	收市價 (港元)
<b>其他</b>											
僱員	701,896	—	(481,140)	(160,756)	(60,000)	—	2014 年 1 月 7 日	2015 年 1 月 7 日至 2018 年 1 月 6 日	2015 年 1 月 7 日至 2024 年 1 月 6 日	23.30	23.30
僱員	4,418,012	—	(2,181,679)	—	(114,452)	2,121,881	2015 年 1 月 7 日	2016 年 1 月 7 日至 2019 年 1 月 6 日	2016 年 1 月 7 日至 2025 年 1 月 6 日	23.31	23.30
僱員	3,906,005	—	(2,120,883)	—	—	1,785,122	2015 年 1 月 7 日	2018 年 1 月 7 日至 2020 年 1 月 6 日	2018 年 1 月 7 日至 2025 年 1 月 6 日	23.31	23.30
僱員	7,679,101	—	(1,849,473)	—	(160,528)	5,669,100	2016 年 5 月 6 日	2017 年 5 月 6 日至 2020 年 5 月 5 日	2017 年 5 月 6 日至 2026 年 5 月 5 日	24.91	24.00
僱員	2,213,466	—	—	—	—	2,213,466	2016 年 5 月 6 日	2019 年 5 月 6 日至 2021 年 5 月 5 日	2019 年 5 月 6 日至 2026 年 5 月 5 日	24.91	24.00
僱員	62,160	—	—	—	—	62,160	2016 年 5 月 11 日	2017 年 5 月 11 日至 2020 年 5 月 10 日	2017 年 5 月 11 日至 2026 年 5 月 10 日	24.23	24.05
僱員	7,968,496	—	—	(39,600)	—	7,928,896	2017 年 5 月 26 日	2018 年 5 月 26 日至 2021 年 5 月 25 日	2018 年 5 月 26 日至 2027 年 5 月 25 日	31.10	30.45
僱員	3,628,316	—	(577,824)	(19,632)	(45,716)	2,985,144	2018 年 10 月 11 日	2019 年 10 月 11 日至 2022 年 10 月 10 日	2019 年 10 月 11 日至 2028 年 10 月 10 日	27.06	25.95
僱員	1,194,180	—	—	—	—	1,194,180	2018 年 12 月 4 日	2019 年 12 月 4 日至 2022 年 12 月 3 日	2019 年 12 月 4 日至 2028 年 12 月 3 日	25.00	25.00
僱員	3,983,643	—	(1,417,137)	—	(90,624)	2,475,882	2019 年 6 月 17 日	2020 年 6 月 17 日至 2023 年 6 月 16 日	2020 年 6 月 17 日至 2029 年 6 月 16 日	16.04	16.18
僱員	125,992	—	—	—	—	125,992	2019 年 11 月 22 日	2020 年 11 月 22 日至 2023 年 11 月 21 日	2020 年 11 月 22 日至 2029 年 11 月 21 日	16.62	16.44
僱員	7,088,152	—	(2,629,113)	—	—	4,459,039	2020 年 11 月 18 日	2021 年 11 月 18 日至 2024 年 11 月 17 日	2021 年 11 月 18 日至 2030 年 11 月 17 日	15.18	11.90
僱員	7,398,898	—	—	—	—	7,398,898	2021 年 6 月 17 日	2022 年 6 月 17 日至 2025 年 6 月 16 日	2022 年 6 月 17 日至 2031 年 6 月 16 日	20.76	17.40
僱員	7,455,424	—	—	—	—	7,455,424	2022 年 5 月 26 日	2023 年 5 月 26 日至 2026 年 5 月 25 日	2023 年 5 月 26 日至 2032 年 5 月 25 日	17.97	16.14
僱員	535,536	—	—	—	—	535,536	2022 年 10 月 10 日	2023 年 10 月 10 日至 2026 年 10 月 9 日	2023 年 10 月 10 日至 2032 年 10 月 9 日	20.59	19.58
<b>僱員總計</b>	<b>58,359,277</b>	<b>—</b>	<b>(11,257,249)</b>	<b>(219,988)</b>	<b>(471,320)</b>	<b>46,410,720</b>					
<b>總計<sup>(1)</sup></b>	<b>85,349,278</b>	<b>—</b>	<b>(11,607,249)</b>	<b>(219,988)</b>	<b>(471,320)</b>	<b>73,050,721</b>					

註釋

- (1) 概無向(i)任何關連實體參與者或服務供應商授出超過本公司於截至 2024 年 6 月 30 日止 12 個月期間已發行股份 0.1%之購股權及獎勵；及(ii)任何其他參與者授出超過 1%個別限額之購股權及獎勵（如《上市規則》所用詞彙）。
- (2) 緊接參與者行使日期前的股份加權平均收市價為 28.30 港元。

受限制股份單位（「受限制股份單位」）

本公司可不時向本集團若干主要管理人員及其他僱員授出受限制股份單位，包括時間掛鈎受限制股份單位及績效掛鈎受限制股份單位。受限制股份單位的歸屬須視乎承授人持續受僱而定，而績效掛鈎受限制股份單位的歸屬則須視乎本公司能否達成預設績效目標而定。本公司股份於授出日的收市價用於釐定授出日公允價值。本公司過往授出附有(a)基於市況的績效條件或(b)非基於市況的績效條件的績效掛鈎受限制股份單位。倘績效掛鈎獎勵附有基於市況的績效條件，則採用蒙特卡羅模擬法釐定獎勵的授出日公允價值。根據附有基於市況的績效條件的績效掛鈎受限制股份單位預設績效目標的預期達成情況或時間掛鈎受限制股份單位的時間推移，該等公允價值扣除估計沒收後於所需服務期間確認為開支。就附有基於市況的績效條件的獎勵而言，開支於所需服務期間確認，而不對實際績效確認的開支進行調整。就附有非基於市況的績效條件的獎勵而言，開支於所需服務期間確認，並對實際歸屬股份確認的總開支進行調整。實際分配股份於服務及績效期間屆滿時計算。

無需就授出或接納受限制股份單位獎勵或於受限制股份單位獎勵歸屬時向本公司支付任何金額。

截至 2024 年 6 月 30 日止六個月授出的受限制股份單位獎勵（包括時間掛鈎受限制股份單位及績效掛鈎受限制股份單位）將於下文進一步討論。



## 時間掛鈎受限制股份單位

本公司授出的時間掛鈎受限制股份單位，須於三年期間內按比例歸屬，即三分之一的上述時間掛鈎受限制股份單位於每個授出日的週年日歸屬，惟承授人須於適用歸屬日仍持續受聘於本集團或持續向本集團提供服務。時間掛鈎受限制股份單位的開支按本公司股份於授出日的收市價計算，惟須扣減預計未來股息的現值而於歸屬期內（經扣除預期會被沒收的時間掛鈎受限制股份單位後）按比例確認。

於 2024 年 6 月 12 日，本公司向本公司執行董事及本集團若干僱員授出涉及 2,407,254 股股份的時間掛鈎受限制股份單位。

截至 2024 年 6 月 30 日止六個月，時間掛鈎受限制股份單位的詳情及變動如下：

時間掛鈎受限制股份單位數目									
承授人的姓名／ 類別	於 2024 年	期內歸屬及			於 2024 年	授出日	歸屬期	每股購買價 (港元)	緊接授出日前 的收市價 (港元)
	1 月 1 日	期內授出 <sup>(3)</sup>	轉換為普通股 <sup>(4)</sup>	期內失效	6 月 30 日				
<b>董事</b>									
Kyle Gendreau	1,256,103	—	(418,701)	—	837,402	2023 年 6 月 8 日	三分之一時間掛鈎受限制股份單位將分別於 2025 年 6 月 8 日及 2026 年 6 月 8 日歸屬	0.00	21.05
Kyle Gendreau	—	1,135,704	—	—	1,135,704	2024 年 6 月 12 日	三分之一時間掛鈎受限制股份單位將分別於 2025 年 6 月 12 日、2026 年 6 月 12 日及 2027 年 6 月 12 日歸屬	0.00	24.50
<b>董事總計</b>	<b>1,256,103</b>	<b>1,135,704</b>	<b>(418,701)</b>	<b>—</b>	<b>1,973,106</b>				

時間掛鈎受限制股份單位數目									
承授人的姓名／ 類別	於 2024 年	期內歸屬及			於 2024 年	授出日	歸屬期	每股購買價 (港元)	緊接授出日前 的收市價 (港元)
	1 月 1 日	期內授出 <sup>(3)</sup>	轉換為普通股 <sup>(4)</sup>	期內失效	6 月 30 日				
<b>其他</b>									
僱員	1,372,473	—	(457,491)	—	914,982	2023 年 6 月 8 日	三分之一時間掛鈎受限制股份單位將分別於 2025 年 6 月 8 日及 2026 年 6 月 8 日歸屬	0.00	21.05
僱員	—	1,271,550	—	—	1,271,550	2024 年 6 月 12 日	三分之一時間掛鈎受限制股份單位將分別於 2025 年 6 月 12 日、2026 年 6 月 12 日及 2027 年 6 月 12 日歸屬	0.00	24.50
<b>僱員總計</b>	<b>1,372,473</b>	<b>1,271,550</b>	<b>(457,491)</b>	<b>—</b>	<b>2,186,532</b>				
<b>總計<sup>(1),(2)</sup></b>	<b>2,628,576</b>	<b>2,407,254</b>	<b>(876,192)</b>	<b>—</b>	<b>4,159,638</b>				

### 註釋

- 概無向(i)任何關連實體參與者或服務供應商授出超過本公司於截至 2024 年 6 月 30 日止 12 個月期間已發行股份 0.1%之購股權及獎勵；及(ii)任何其他參與者授出超過 1%個別限額之購股權及獎勵（如《上市規則》所用詞彙）。
- 截至 2024 年 6 月 30 日止六個月，概無時間掛鈎受限制股份單位註銷的情況發生。
- 於授出日的時間掛鈎受限制股份單位公允價值為 22.54 港元。時間掛鈎受限制股份單位採納的會計準則及政策之詳情載於未經審計綜合中期財務報表附註 14(b)以股份支付安排。績效目標不適用於時間掛鈎受限制股份單位。
- 緊接時間掛鈎受限制股份單位歸屬日前的股份加權平均收市價為 24.30 港元。

## 績效掛鈎受限制股份單位

績效掛鈎受限制股份單位僅於若干預設績效目標實現後，方會於授出日的第三個週年日全數歸屬，惟承授人須於歸屬日仍持續受聘於本集團或持續向本集團提供服務。附有非基於市況的績效條件的績效掛鈎受限制股份單位的相關開支在績效期內（經扣除估計會被沒收的績效掛鈎受限制股份單位後）基於達到相關績效目標的概率按比例確認。於績效掛鈎受限制股份單位歸屬時可能發行的潛在股份數目介乎績效掛鈎受限制股份單位所涉及目標股份數目的 0%（倘無法達到最低績效要求）至績效掛鈎受限制股份單位所涉及目標股份數目的 200%（倘達到或超過預先釐定的最高績效要求）。附

有基於市況的績效條件授出的任何績效掛鈎受限制股份單位的開支於歸屬期內確認，並按授出日採用蒙特卡羅模擬法釐定的公允價值計算。

於 2024 年 6 月 12 日，本集團向本集團執行董事及若干僱員授出涉及 2,407,254 股目標股份的績效掛鈎受限制股份單位（假設達到適用於獲授績效掛鈎受限制股份單位的目標績效條件）。該等績效掛鈎受限制股份單位將根據參考本集團於授出時設定的年度長期獎勵計劃（「LTIP」）經調整 EBITDA（「LTIP 經調整 EBITDA」）增長率目標（該增長率目標與上一年度相比按不變匯率基準計算）釐定的預設績效目標的實現程度，於 2027 年 6 月 12 日一次性全數歸屬。就於 2024 年 6 月 12 日授出的績效掛鈎受限制股份單位而言，LTIP 經調整 EBITDA 定義為本公司未計利息、稅項、折舊及無形資產攤銷前的綜合盈利，並經調整以撇除多項成本、費用及貸項以及若干其他非現金費用的影響。LTIP 經調整 EBITDA 包括 IFRS 第 16 號項下租賃利息及攤銷開支，以便計入經營租金開支，但不包括年度現金花紅開支及現金長期激勵獎勵開支。

於設定績效目標時，目標應具有足夠挑戰性，以便按照本公司股東的期望，在承授人認為可以實現的範圍內，實現薪酬與業績的適當掛鈎，從而形成適當的激勵。計入三年績效期內每年的年度 LTIP 經調整 EBITDA 增長率目標由薪酬委員會設定，並於授出通知內告知績效掛鈎受限制股份單位的獲授人。於每年底，將就所授出的績效掛鈎受限制股份單位總數的三分之一釐定年度增長目標的實現程度。

在作出上述決定時，薪酬委員會應調整績效目標或 LTIP 經調整 EBITDA 的計算方法，以反映於績效期內發生的影響本公司的下列事項（倘該等事項會影響 LTIP 經調整 EBITDA 的按年可比性）：

- 法律、法規或會計原則、方法或估計發生變化的影響；
- 因租賃使用權資產撇減或減值或減值撥回而導致有關資產攤銷變動；
- 與已出售或終止業務分部、部門或單位或產品組相關的計劃中但未實現 LTIP 經調整 EBITDA（倘該出售或終止屬計劃以外）；
- 來自計劃外收購業務的業績及與計劃外收購相關的成本；
- 根據董事會及本公司行政總裁批准的計劃進行重組及遣散員工而產生的費用；及
- IASB 頒佈的 IFRS 會計準則所界定的特殊及非經常性項目，以及日常業務過程之外的任何其他特殊及異常事件，惟有關調整須遵循本公司長期獎勵計劃的原則，並符合股東及參與者的利益。

計入三年績效期內每年的支付水平詳情載列如下：

	支付水平（佔績效掛鈎受限制股份單位所涉及股份的百分比）		
	2024 年與 2023 年對比 （三分之一比重）	2025 年與 2024 年對比 （三分之一比重）	2026 年與 2025 年對比 （三分之一比重）
上限	200%	200%	200%
目標	100%	100%	100%
下限	25%	25%	25%
低於下限	0%	0%	0%

歸屬水平將根據實際實現程度按各支付水平釐定。

績效掛鈎受限制股份單位僅於三年績效期結束後，方會按年度目標的實現程度歸屬。績效掛鈎受限制股份單位將確保本公司所訂明的長期策略及財務目標與行政人員的薪酬掛鈎。

於 2024 年 6 月 12 日授出的績效掛鈎受限制股份單位所涉及的最高股份數目為 4,814,508 股。

截至 2024 年 6 月 30 日止六個月，績效掛鈎受限制股份單位（按目標水平歸屬）的詳情及變動如下：

績效掛鈎受限制股份單位數目										
承授人的姓名／類別	於 2024 年 1 月 1 日	期內授出的 初始或目標 績效掛鈎受 限制股份單 位的相關股 份數目 <sup>(3)</sup>	因績效條件達 成程度而變動	期內歸屬	期內失效	於 2024 年 6 月 30 日	授出日	歸屬期 <sup>(4)</sup>	每股購買價 (港元)	緊接授出日前 的收市價 (港元)
<b>董事</b>										
Kyle Gendreau	1,256,103	—	—	—	—	1,256,103	2023 年 6 月 8 日	績效掛鈎受限制股份單位將於 2026 年 6 月 8 日歸屬	0.00	21.05
Kyle Gendreau	—	1,135,704	—	—	—	1,135,704	2024 年 6 月 12 日	績效掛鈎受限制股份單位將於 2027 年 6 月 12 日歸屬	0.00	24.50
<b>董事總計</b>	<b>1,256,103</b>	<b>1,135,704</b>	<b>—</b>	<b>—</b>	<b>—</b>	<b>2,391,807</b>				

績效掛鈎受限制股份單位數目										
承授人的姓名／類別	於 2024 年 1 月 1 日	期內授出的 初始或目標 績效掛鈎受 限制股份單 位的相關股 份數目 <sup>(3)</sup>	因績效條件達 成程度而變動	期內歸屬	期內失效	於 2024 年 6 月 30 日	授出日	歸屬期 <sup>(4)</sup>	每股購買價 (港元)	緊接授出日前 的收市價 (港元)
<b>其他</b>										
僱員	1,372,473	—	—	—	—	1,372,473	2023 年 6 月 8 日	績效掛鈎受限制股份單位將於 2026 年 6 月 8 日歸屬	0.00	21.05
僱員	—	1,271,550	—	—	—	1,271,550	2024 年 6 月 12 日	績效掛鈎受限制股份單位將於 2027 年 6 月 12 日歸屬	0.00	24.50
<b>僱員總計</b>	<b>1,372,473</b>	<b>1,271,550</b>	<b>—</b>	<b>—</b>	<b>—</b>	<b>2,644,023</b>				
<b>總計<sup>(1),(2)</sup></b>	<b>2,628,576</b>	<b>2,407,254</b>	<b>—</b>	<b>—</b>	<b>—</b>	<b>5,035,830</b>				

#### 註釋

- (1) 概無向(i)任何關連實體參與者或服務供應商授出超過本公司於截至 2024 年 6 月 30 日止 12 個月期間已發行股份 0.1%之購股權及獎勵；及(ii)任何其他參與者授出超過 1%個別限額之購股權及獎勵（如《上市規則》所用詞彙）。
- (2) 截至 2024 年 6 月 30 日止六個月，概無績效掛鈎受限制股份單位註銷的情況發生。
- (3) 於期內授出的績效掛鈎受限制股份單位具有若干預設績效目標。於授出日的績效掛鈎受限制股份單位公允價值為 21.64 港元。績效掛鈎受限制股份單位採納的會計準則及政策之詳情載於未經審計綜合中期財務報表附註 14(b)以股份支付安排。
- (4) 須符合適用的績效目標。

購股權、時間掛鈎受限制股份單位或績效掛鈎受限制股份單位獎勵於歸屬後至失效時仍未發行的相關股份，可根據 2022 年股份獎勵計劃於日後予以授出。截至 2024 年 6 月 30 日止六個月，471,320 份購股權獲註銷；概無時間掛鈎受限制股份單位或績效掛鈎受限制股份單位註銷的情況發生。截至 2023 年 6 月 30 日止六個月，概無購股權、時間掛鈎受限制股份單位或績效掛鈎受限制股份單位註銷的情況發生。

## 人力資源及薪酬

於 2024 年 6 月 30 日，本集團於全球擁有約 12,350 名全職員工。本集團定期根據有關市場慣例、僱員表現及本集團財務表現檢討其僱員薪酬及福利。

本集團致力協助其僱員發展取得持續成功所需的知識、技能及能力，並鼓勵各僱員參與職業生涯專業發展。

## 向股東作出的股息及分派

本公司將於任何特定年度根據其財務狀況、當前經濟氣候以及有關未來宏觀經濟環境及業務表現的預期，評估其分派政策（「股息及分派政策」）及作出的分派（以本公司特別可供分派儲備、股息或其他方式）。於董事會作出推薦建議及本公司股東批准後將作出分派的決定，並將以本集團的盈利、現金流量、財務狀況、資本及其他儲備要求以及任何董事會認為有關的其他條件為根據。分派付款亦可能受法律限制及信貸協議、契約或本集團可能於日後訂立的其他融資協議

所規限。

於 2024 年 3 月 13 日，本公司董事會建議向本公司股東作出 150.0 百萬美元的現金分派。股東於 2024 年 6 月 6 日在本公司股東週年大會上批准此次分派，而每股約 0.1026 美元（除稅前）的分派已於 2024 年 7 月 16 日派付。

其後概無宣派或派付予股權持有人的任何股息或分派。

### 發行、購買、出售或贖回本公司上市證券

截至 2024 年 6 月 30 日止六個月，本公司就本公司 2012 年股份獎勵計劃項下授出的已歸屬購股權獲行使而按加權平均行使價每股 21.02 港元，或合共 244.0 百萬港元，發行 11,607,249 股普通股。截至 2024 年 6 月 30 日止六個月，本公司於本公司 2022 年股份獎勵計劃項下授出的時間掛鈎受限制股份單位獲歸屬後發行 876,192 股普通股。截至 2024 年 6 月 30 日止六個月，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司上市證券（包括銷售庫存股份）。

### 刊載中期業績及中期報告

本公告於香港聯合交易所有限公司網站([www.hkexnews.hk](http://www.hkexnews.hk))及本公司網站(<https://corporate.samsonite.com/zh>)刊載。截至 2024 年 6 月 30 日止六個月的中期報告將適時向股東寄發並於香港聯合交易所有限公司及本公司網站刊載。

承董事會命  
**SAMSONITE INTERNATIONAL S.A.**  
新秀丽國際有限公司  
主席  
**Timothy Charles Parker**

香港，2024 年 8 月 14 日

於本公告日期，執行董事為 *Kyle Francis Gendreau*，非執行董事為 *Timothy Charles Parker*，以及獨立非執行董事為 *Claire Marie Bennett*、*Angela Iris Bray*、*Paul Kenneth Etchells*、*Jerome Squire Griffith*、*Tom Korbas* 及葉鶯。