

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

明源雲

Ming Yuan Cloud Group Holdings Limited

明源雲集團控股有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：909)

截至二零二四年六月三十日止六個月

中期業績公告

及

所得款項用途變更

董事會謹此宣佈，本集團截至二零二四年六月三十日止六個月的未經審計簡明綜合中期業績，連同截至二零二三年六月三十日止六個月的可比較數字如下：

財務摘要

	截至六月三十日止六個月		
	二零二四年	二零二三年	同比變動%
	(人民幣千元，另有指明者除外)		
收入	720,106	762,340	(5.5)
毛利潤	577,696	608,768	(5.1)
營運虧損	(210,434)	(403,167)	(47.8)
除所得稅前虧損	(116,287)	(324,569)	(64.2)
期內虧損	(115,369)	(324,733)	(64.5)
經調整淨虧損	(16,962)	(97,136)	(82.5)

整體財務數據

收入於二零二四年六月三十日止六個月達人民幣720.1百萬元，同比下降5.5%。

整體費用於二零二四年六月三十日止六個月達人民幣802.8百萬元，同比下降23.0%。

經調整淨虧損於二零二四年六月三十日止六個月達人民幣17.0百萬元，同比虧損減少82.5%。

經營活動產生的淨現金流出約為人民幣164.5百萬元，同比淨流出減少39.1%。

業務回顧及展望

一、行業回顧

1. 住宅市場

二零二四年上半年，中國商品房累積銷售面積4.8億平方米，同比下降19.0%；累積銷售額為人民幣4.7萬億元，同比下降25.0%。二零二四年上半年中國房屋新開工面積約3.8億平方米，同比下降23.7%。政策方面，二零二四年五月十七日，中國人民銀行宣佈下調首套及二套住房最低首付比例、下調個人住房公積金貸款利率、全國層面取消首套和二套住房貸款利率政策下限，同時鼓勵各地方國企以合理價格收購部分存量商品房用作保障性住房。

基於利好政策的出台，二零二四年六月單月全國商品房銷售額為人民幣1.1萬億元，環比五月增長50.9%，同比下降13.8%，降幅相比前幾個月有所收窄，市場出現邊際改善的跡象。

2. 產業&基建市場

二零二四年上半年，中國基礎設施投資完成額累積同比增長7.7%，相較於年初增幅有所回落。由於地方土地出讓及財政收入減少、專項債發行偏慢等因素，地方政府資金有所偏緊，減緩了基建投資進展。

新形勢下，地方國企平台公司積極尋求業務轉型。近半年來，中國約有200家城市建設投資公司更名為產業投資或者運營公司，旨在從開發建設主體逐步轉變為城市綜合運營服務提供商，提升公司的經營性業務佔比。在此趨勢下，這些國企平台公司需要提升自身資產運營能力，夯實公司的經營性資產和市場化業務，業務轉型將帶來相應的數字化改造需求。

二、業務回顧

1. 產品與服務

我們專注為不動產生態鏈的主要參與方提供企業級雲服務、本地化部署軟件及服務，幫助客戶通過數字化升級更好地實現其戰略目標。

1.1 雲服務

我們的雲服務分為客戶關係管理、項目建設、資產管理&運營、天際PaaS平台四大產品線，實現對不動產行業開發建設／運營／服務等核心業務領域的全面覆蓋。

報告期內，與產業&基建市場高度相關的項目建設、資產管理&運營產品線收入均實現同比增長，與住宅市場高度相關的客戶關係管理、天際PaaS平台產品線由於受到行業持續下行影響，收入均出現不同程度的同比下降，導致報告期內雲服務收入受到負面影響。

截至二零二四年六月三十日止六個月，雲服務收入為人民幣612.2百萬元，同比下降3.6%（二零二三年同期：人民幣635.1百萬元），雲服務收入佔總收入比例為85.0%。

(1) 客戶關係管理

客戶關係管理產品線主要幫助不動產生態鏈各參與方實現營銷業務的數字化，幫助客戶全面提升營銷效率，節省營銷費用。該產品線主要包含雲客及其他涉及不動產數字營銷場景的產品。

二零二四年上半年，公司加大獲客領域的產品研發。三月底，雲客發佈「視頻營銷」多款新產品，現已覆蓋內容生產、平台傳播、線索運營、轉化成交等房地產營銷業務環節。公司亦借助生成式AI和智能分析，提升客戶在渠道運營、廣告投放等業務的運營效率，推動雲客項目客單價持續增長。

二零二四年上半年，明源雲作為唯一上榜的不動產數字化廠商，入選IDC發佈的AI營銷權威報告《生成式AI改變營銷範式》。「明源雲客X越秀地產」也作為唯一的不動產行業案例入選，展現AI與不動產營銷的深度融合和巨大潛力。

截至二零二四年六月三十日止六個月，客戶關係管理產品線合計錄得收入人民幣441.3百萬元，同比下降6.0%（二零二三年同期：人民幣469.5百萬元）。其中雲客產品合計錄得收入人民幣396.8百萬元，同比下降6.6%（二零二三年同期：人民幣425.0百萬元）。中國住宅市場新開工及銷售額持續下降，導致國內配備雲客的售樓處數量降至10,794個，同比下降9.1%（二零二三年同期：11,871個）。

通過持續創新，雲客研發的新產品滿足客戶當前的核心業務需求，項目黏性有所提升，部分存量與新增項目出現一定程度的增購。截至二零二四年六月三十日止六個月，雲客單售樓處半年度客單價為人民幣3.68萬元／個，同比增長2.8%（二零二三年同期：人民幣3.58萬元／個）。截至二零二四年六月三十日，雲客客戶賬戶留存率為88%（二零二三年同期：85%）。

(2) 項目建設

項目建設產品線主要幫助住宅、產業及基建類不動產開發商實現項目建設全流程、全場景的數字化管理，助力工程項目在進度、成本、質量及安全等方面實現高效管理，並通過多方協同提升上下游各主要參與方的運作效率，實現共贏。

二零二四年上半年，公司加快面向地方國企平台公司推廣「工程項目管理」系列產品，產品線收入實現增長。二零二四年六月，項目建設產品線推出明源雲「AI智慧成本」解決方案，通過對工程量清單的自動數據採集與AI智能分析，實現成本指標自動沉澱，賦能成本測算、採購招標、合同履約等業務流程。

截至二零二四年六月三十日止六個月，項目建設產品線合計錄得收入人民幣62.5百萬元，同比增長4.9%（二零二三年同期：人民幣59.6百萬元）。國內配備項目建設產品的建築工地數目為7,316個，同比下降1.6%（二零二三年同期：為7,435個），其中產業與基建建築工地數目為2,036個，同比增長86.6%（二零二三年同期：1,091個）。單工地半年度客單價為人民幣0.85萬元／個，同比增長6.3%（二零二三年同期：人民幣0.80萬元／個）。截至二零二四年六月三十日，項目建設客戶賬戶留存率為78%（二零二三年同期：83%）。

(3) 資產管理&運營

資產管理&運營產品線主要幫助存量不動產的持有方及運營方實現資產管理及多業態空間運營&服務的數字化管理，產品涵蓋資管、招商、租賃、空間運營、物業服務等業務領域，提升資產運營效率，促進資產保值增值。

二零二四年上半年，國企客戶愈發重視存量不動產盤活，其目的是提升不動產項目運營效率從而改善企業營收能力。公司自主研發的「雲資管」、「雲租賃」產品能提供項目動態監管與經營數據全局分析，幫助客戶盤清資產家底，掌握經營效益。報告期內，資產管理&運營產品線收入保持較高增長。

二零二四年五月，各地國企平台公司陸續啟動存量商品房收儲工作，將收購的商品房項目轉化為保障房項目，與保障房項目招租、運營業務相關的數字化需求逐步顯現，公司打造的「保障房運營管理平台」解決方案迎來更多市場機會。

截至二零二四年六月三十日止六個月，資產管理與運營產品線合計錄得收入人民幣46.3百萬元，同比增長30.5%（二零二三年同期：人民幣35.5百萬元）。截至二零二四年六月三十日，資產管理&運營客戶賬戶留存率為94%（二零二三年同期：93%）。

(4) 天際PaaS平台

天際PaaS平台自二零二零年十一月推出以來，始終聚焦於建立「敏捷開發、全局集成、流程驅動、數據洞察、科技創新」五大自主能力，提供包括「開發套裝(aPaaS)、集成套裝(iPaaS)、流程套裝(bpmPaaS)、數據套裝(BI&Big Data)、超級工作台套裝(BPA&Portal)」五大套裝產品。

二零二四年上半年，天際PaaS平台完成多語言、多時區、多幣種的架構支持，通過統一的翻譯工作台結合AI工具，使得平台應用適配英文、繁體中文等多種語言，為公司在國際化拓展方面提供產品配置支持。

在AI賦能層面，天際PaaS平台增加了GPT能力，具體功能包括提示詞構建器、技術構建器、模型構建器、GPT助手等，可以面向企業管理端提供構建業務流程自動化場景的Copilot助手，提高工作效率與準確性；面向應用研發端則提供AIGC+低代碼能力、大幅提高生產力且支持可視化修正，方便用戶更高效地進行應用開發。

由於中國住宅市場處於深度調整狀態，住宅開發商減少對於天際產品及服務的採購需求。截至二零二四年六月三十日止六個月，天際PaaS平台產品線合計錄得收入人民幣62.1百萬元，同比下降12.0%（二零二三年同期：人民幣70.6百萬元）。目前天際PaaS平台累計的合作客戶已超過2,400家。

1.2 本地化部署軟件及服務

我們提供基於本地化部署的ERP軟件及服務，重點服務住宅開發商，包括房地產銷售、成本、採購、計劃、費用及預算等產品。除銷售軟件許可外，我們還提供配套的實施服務、產品支持服務及增值服務。

二零二四年上半年，中國住宅市場尚處於深度調整階段，民企住宅開發商IT支出趨於保守，除產品支持服務及專項增值服務等面向存量客戶的剛性需求外，新增產品許可證銷售及交付收入均同比下降。截至二零二四年六月三十日止六個月，本地化部署軟件及服務合計錄得收入為人民幣107.9百萬元，同比下降15.1%（二零二三年同期：人民幣127.2百萬元）。

2. 銷售與分銷網絡

我們通過直銷團隊及由區域渠道合作夥伴組成的全國性網絡來銷售和交付雲服務及本地化部署軟件及服務。我們的銷售團隊按地理區域組建，分為多個針對不同類型客戶及產品服務的團隊，從而可更深入地了解客戶的不同需求。我們通過位於北京、上海、廣州、深圳的銷售團隊進行直銷，並與我們的區域渠道合作夥伴緊密合作，向在中國其他區域的客戶營銷我們的雲服務及本地化部署軟件及服務，以提高成本效益。

截至二零二四年六月三十日，我們的直銷團隊由超過300名對產品、技術及不動產行業相當了解及擁有廣博專業經驗的僱員組成。公司按地理位置及客戶類型組織直銷團隊，使銷售效率最大化。

3. 管理和運營

二零二四年上半年，公司繼續貫徹降本提效，優化資源配置的管理方針，在組織層面，優化部分組織結構，精簡管理層級。在財務層面，加強內部預算管理和費用控制，從源頭和過程有效控制費用並減少多項不必要支出。

截至二零二四年六月三十日止六個月，公司銷售及推廣費用為人民幣407.8百萬元，同比下降9.8%（二零二三年同期：人民幣452.0百萬元）。一般及行政費用為人民幣140.9百萬元，同比下降46.6%（二零二三年同期：人民幣263.8百萬元）。研發費用為人民幣254.1百萬元，同比下降22.2%（二零二三年同期：人民幣326.7百萬元）。公司二零二四年半年度人均產值為人民幣30.1萬元，同比提升22.9%（二零二三年同期：人民幣24.5萬元）。

三、行業前景

1. 住宅市場

- 1.1 短中期來看，中國住宅地產政策有望延續寬鬆走向，二零二四年七月十八日中國共產黨第二十屆中央委員會第三次全體會議通過《中共中央關於進一步全面深化改革推進中國式現代化的決定》，其中提到「充分賦予各城市政府房地產市場調控自主權，因城施策，允許有關城市取消或調減住房限購政策、取消普通住宅和非普通住宅標準」。預計住宅交易存在限制性的城市未來將陸續出台購房激勵政策，從購房補貼、減免交易稅費等角度刺激購房需求，助力市場實現復甦。
- 1.2 長期來看，住宅市場的結構化需求依然存在。根據《中國住房存量測算報告》分析，二零二三年中國城鎮化率為66.2%，預計未來將有兩億以上城鎮人口流入都市圈城市群，核心城市仍將面臨住房短缺問題，改善型住房需求依然旺盛。由於中國的住宅交易屬性存在低頻高額的特點，大量業務環節重度依賴線下，使得房地產數字化滲透率明顯低於其他行業，隨著AI等新興技術的不斷進化加之市場復甦，住宅開發商仍將保持對核心業務的數字化升級，市場滲透率有望長期持續提升。
- 1.3 國家持續加大保障性住房的投資，二零二四年五月，中國央行設立人民幣3,000億元保障性住房再貸款，支持地方國有企業以合理價格收購存量商品房用作保障性住房配售或租賃，以推動商品房市場去庫存、加大保障房供給。二零二四年七月十八日《中共中央關於進一步全面深化改革，推進中國式現代化的決定》文件提到「要加快建立租購並舉的住房制度，加快構建房地產發展新模式。加大保障性住房建設和供給，滿足工薪群體剛性住房需求」，預計未來國家將逐步建立「市場+保障」的住房供應體系。由於各地的商品房收儲工作多是地方平台公司來執行，相關商品房項目收儲後所涉及到的改造、招租、運營的業務數字化需求將為公司提供明確的市場機會。

2. 產業&基建市場

- 2.1 國家財政工具將持續支持基建投資，由中央政府發行的各項專項債、超長期特別國債將在下半年進入密集發行期，隨著資金支持到位，中國基建投資額增速預計將有所提升，地方國企平台公司的資金面將得到明顯改善，相關項目建設衍生出的數字化需求將有望提升。
- 2.2 地方政府將存量資產盤活作為提高財務收入的重要渠道，通過改變存量資產用途，提升資產利用率，從而實現企業增效、政府增稅、城市增活等綜合效果。數字化系統能夠有效地幫助國企摸清存量不動產底數，建立實時動態的管理機制，為後續存量不動產的優化改造和資源調配提供數據與信息依據。長期來看，存量不動產管理&運營產品線依然具備旺盛的客戶需求與增長潛力。

四、業務展望

中國住宅市場依然處於深度調整期，面對巨大的負面衝擊，公司及時開展業務轉型，並取得了階段性的成果，部分產品線收入實現同比增長。長期來看，公司相信中國不動產萬億市場規模背後帶來的數字化機遇，堅定落實「從增量開發市場轉入增量開發與存量管理並舉」的戰略目標，加快實現主要客群和目標市場的業務轉型。

二零二四年下半年，公司將繼續落實年初制定的四大戰略：

1. 深耕優質國企客群，確保客戶收入持續增長

- 1.1 聚焦優質國企住宅開發商需求，加快推廣「視頻營銷」等獲客類產品，促進客戶項目去化。在管理類產品中集成AI技術，為客戶提供更加個性化的服務體驗，努力提升國企住宅開發商的市場佔有率。
- 1.2 精選評級優質，經營穩定的國企平台公司，針對其不同的業務領域提供更加垂直的數字化解決方案。例如面向安居建設公司提供基於保障房項目的數字化解決方案，滿足其建設－招租－運營業務階段的管理需求。持續深耕不同子賽道的客戶需求，加快提升國企平台公司客戶收入。

2. 結合AI技術升級產品，挖掘更多業務增長機會

- 2.1 打造「AI+SaaS」應用，借助大模型孵化更多具備場景價值的功能模塊。公司在智慧營銷和項目建設業務領域相繼發佈「創意工廠」、「AI智慧成本」等產品與解決方案，並在客戶處驗證了商業價值。未來，公司將持續助力客戶實現業務與管理的智能化升級，打造出國內最為專業的不動產行業AI大模型。
- 2.2 實現「AI+PaaS」融合，並通過大模型提升PaaS平台生產力。天際PaaS平台推出「應用開發助手」和「數據分析助手」等生產力工具，可基於自然語意、圖片、文檔，快速生成數據模型、頁面／窗體、業務流程、報表分析等對象，並支持零／低代碼定制需求，幫助客戶快速搭建和擴展自身的應用。公司將持續利用AI賦能天際PaaS平台，提升開發人員的生產能力。

3. 啟動國際化戰略，積極拓展海外市場

- 3.1 目前公司在東南亞市場已經取得局部突破，與多家生態夥伴建立合作關係，並成功簽約多家海外客戶。下半年公司將加快東南亞市場和香港市場的推廣力度，建立更多本地標桿客戶。
- 3.2 上半年公司完成海外產品的國際化適配與改造，重點產品已經具備交付能力，結合客戶拓展情況，下半年公司將發佈多個結合AI能力的海外產品和解決方案，並確保簽約客戶的高質量交付。
- 3.3 公司將進一步擴充海外團隊的規模。在成立新加坡子公司的基礎上，未來會繼續在馬來西亞和香港建立本地團隊，同時持續擴大海外產品研發團隊，為二零二五年加速拓展海外市場奠定良好的人才基礎。

4. 持續開源節流，降本提效，提升經營質量

- 4.1 改善經營質量，在保證交付與服務質量的同時，持續優化成本投入。特別在研發資源方面，公司會採用更為嚴格的產品立項管理，確保資源集中投入到最具潛力和符合公司戰略目標的研發項目上。公司在非核心領域採用外包合作模式，持續降低研發成本。
- 4.2 持續提升人效，加強幹部隊伍和專業能力建設，並提升員工技能和工作效率。公司將擴大校園招聘的規模，儲備更多高潛力的新鮮血液，進一步改進人才結構，加強人才合理流動及資源共享，提高公司的整體經營效益。
- 4.3 強化AI內部運用，公司研發人員借助「天際GPT－應用開發助手」和「數據分析助手」等開發工具提升公司在開發／測試等環節的研發效率。公司未來將繼續加強對服務／交付／職能線員工的培訓，確保其利用AI工具實現人機協作，最大化生產能力與創新能力，使得公司在競爭中保持領先地位。

管理層討論及分析

	截至六月三十日止六個月	
	二零二四年	二零二三年
	人民幣千元	人民幣千元
收入	720,106	762,340
銷貨成本	<u>(142,410)</u>	<u>(153,572)</u>
毛利潤	577,696	608,768
銷售及推廣費用	(407,759)	(452,004)
一般及行政費用	(140,944)	(263,849)
研發費用	(254,068)	(326,700)
金融資產和合同資產減值損失淨額	(18,979)	(16,752)
其他收入	49,371	27,890
其他(虧損)/收益淨額	<u>(15,751)</u>	<u>19,480</u>
營運虧損	(210,434)	(403,167)
財務收入	97,006	83,852
財務成本	<u>(2,668)</u>	<u>(4,218)</u>
財務收入淨額	94,338	79,634
使用權益法入賬的應佔投資虧損	<u>(191)</u>	<u>(1,036)</u>
所得稅前虧損	(116,287)	(324,569)
所得稅抵免/(費用)	<u>918</u>	<u>(164)</u>
本期間虧損	<u>(115,369)</u>	<u>(324,733)</u>
下列人士應佔虧損：		
本公司擁有人	(115,369)	(323,324)
非控股權益	<u>-</u>	<u>(1,409)</u>
	<u>(115,369)</u>	<u>(324,733)</u>

收入

報告期內，我們的總收入為人民幣720.1百萬元，同比下降5.5%（二零二三年同期：人民幣762.3百萬元）。下表載列於所示財務期間我們按業務分部劃分的收入明細。

	截至六月三十日止六個月		變幅 %
	二零二四年 人民幣	二零二三年 人民幣	
	(人民幣千元，百分比除外)		
雲服務	612,174	635,140	(3.6)
— 客戶關係管理	441,280	469,521	(6.0)
— 項目建設	62,452	59,554	4.9
— 資產管理&運營	46,303	35,489	30.5
— 天際PaaS平台	62,139	70,576	(12.0)
本地化部署軟件及服務	107,932	127,200	(15.1)
總計	720,106	762,340	(5.5)

雲服務業務截至二零二四年六月三十日止六個月的收入為人民幣612.2百萬元，同比下降3.6%，佔整體收入85.0%（二零二三年同期佔比83.3%）。從雲服務的細分產品線看，報告期內，客戶關係管理收入為人民幣441.3百萬元，同比下降6.0%。項目建設收入為人民幣62.5百萬元，同比增長4.9%，資產管理&運營收入為人民幣46.3百萬元，同比增長30.5%。

本地化部署軟件及服務業務截至二零二四年六月三十日止六個月的收入為人民幣107.9百萬元，同比下降15.1%。

毛利潤

報告期內，本集團的整體毛利潤為人民幣577.7百萬元，同比減少5.1% (二零二三年同期：人民幣608.8百萬元)。我們的整體毛利率為80.2%，整體毛利率保持穩定 (二零二三年同期：毛利率為79.9%)。

銷售及推廣費用

報告期內，我們的銷售及推廣費用為人民幣407.8百萬元，同比下降9.8% (二零二三年同期：人民幣452.0百萬元)。剔除以股份為基礎的報酬的銷售及推廣費用為人民幣394.1百萬元，同比下降6.5% (二零二三年同期：人民幣421.4百萬元)。

一般及行政費用

報告期內，我們的一般及行政費用為人民幣140.9百萬元，同比下降46.6% (二零二三年同期：人民幣263.8百萬元)。剔除以股份為基礎的報酬的一般及行政費用為人民幣61.3百萬元，同比下降17.5% (二零二三年同期：人民幣74.3百萬元)。

研發費用

報告期內，我們的研發費用為人民幣254.1百萬元，同比下降22.2% (二零二三年同期：人民幣326.7百萬元)。剔除以股份為基礎的報酬的研發費用為人民幣248.9百萬元，同比下降22.0% (二零二三年同期：人民幣319.2百萬元)。

金融資產和合同資產的減值損失淨額

報告期內，我們的減值損失淨額為人民幣19.0百萬元，同比上升13.1% (二零二三年同期：人民幣16.8百萬元)。

其他收入

報告期內，我們的其他收入為人民幣49.4百萬元，同比上升77.1% (二零二三年同期：人民幣27.9百萬元)。

其他(虧損)／收益淨額

報告期內，我們的其他虧損淨額為人民幣15.8百萬元，同比虧損增加35.3百萬元(二零二三年同期淨收益：人民幣19.5百萬元)。

營運虧損

報告期內，我們的營運虧損為人民幣210.4百萬元，同比減少47.8%(二零二三年同期營運虧損：人民幣403.2百萬元)。

財務收入

報告期內，我們的財務收入為人民幣97.0百萬元，同比增長15.6%(二零二三年同期：人民幣83.9百萬元)，主要由於銀行存款利息收入增加所致。

財務成本

報告期內，我們的財務成本為人民幣2.7百萬元，同比減少35.7%(二零二三年同期：人民幣4.2百萬元)。

所得稅前虧損

由於以上情況，我們截至二零二四年六月三十日止六個月的所得稅前虧損為人民幣116.3百萬元，同比虧損減少64.2%(二零二三年同期所得稅前虧損：人民幣324.6百萬元)。

所得稅抵免／(費用)

報告期內，我們的所得稅抵免為人民幣0.9百萬元(二零二三年同期所得稅費用：人民幣0.2百萬元)。

期內虧損

由於以上情況，報告期內，我們錄得期內虧損約人民幣115.4百萬元，同比減少64.5%(二零二三年同期虧損：人民幣324.7百萬元)。

非國際財務報告會計準則計量

為補充按照國際財務報告準則呈列的綜合財務報表，我們亦使用並非國際財務報告會計準則規定或按其呈列經調整淨虧損作為附加財務計量指標。我們認為該等非國際財務報告會計準則計量有助於消除管理層認為對營運表現並無指示性意義的項目的潛在影響，從而可以就不同期間及不同公司的營運表現進行對比。我們認為，該等計量指標為投資者及其他人士提供了有用資訊，使彼等可與管理層採用同樣的方式了解並評估綜合經營業績。然而，我們所呈列的經調整淨虧損未必可與其他公司所呈列類似名義的計量指標相比。該等非國際財務報告會計準則計量用作分析工具存在局限性，閣下不應將其視為獨立於或用以替代我們根據國際財務報告會計準則所呈報的經營業績或財務狀況的分析。

經調整淨虧損

我們將經調整淨虧損界定為期內淨虧損（經加回以股份為基礎的報酬開支作出調整）。

下表載列所示六個月經調整淨虧損與根據國際財務報告會計準則計算及呈列的最直接可比的財務計量的對賬（即期內淨虧損）。

	截至六月三十日止六個月		變幅 %
	二零二四年 人民幣千元	二零二三年 人民幣千元	
淨虧損與經調整淨虧損的對賬			
期內淨虧損	(115,369)	(324,733)	(64.5)
以股份為基礎的報酬開支	98,407	227,597	(56.8)
經調整淨虧損	<u>(16,962)</u>	<u>(97,136)</u>	<u>(82.5)</u>

流動資金及資本資源

以往，我們主要以業務運營產生的現金及股東權益出資滿足現金需求。為管理流動資金風險，我們對我們的高級管理層所認為的足夠的現金及現金等價物進行監督並將其維持在一定水平，為我們的經營業務提供資金並減輕現金流量波動。

現金及現金等價物及定期存款

於二零二四年六月三十日，本集團錄得現金及現金等價物及定期存款總額約為人民幣3,841.5百萬元（二零二三年十二月三十一日：人民幣4,392.0百萬元），且並無任何銀行融資。本集團的現金及現金等價物大部分以人民幣計值，定期存款以人民幣和美元計值。

流動比率

於二零二四年六月三十日，本集團的流動資產淨值約為人民幣3,496.8百萬元（二零二三年十二月三十一日：人民幣3,947.2百萬元）。於二零二四年六月三十日，流動資產比流動負債的流動比率約為5.43，較二零二三年十二月三十一日的5.96有所下降。

資本管理及資本負債比率

為維持或調整資本架構，我們或會調整派付予股東的股息金額，發行新股或出售資產，以減少債務。我們根據資本負債比率監控資本。該比率按債務淨額除以資本總額計算。債務淨額按流動負債（乃租賃負債）減現金及現金等價物、受限制現金、定期存款及流動投資（乃計入以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產的理財產品投資及債務工具投資）計算。資本總額按綜合財務狀況表所列「權益」加債務淨額計算。於二零二四年六月三十日，本集團處於淨現金狀況。

資本承擔

於二零二四年六月三十日，我們並無重大關於在建資產的資本承擔（二零二三年十二月三十一日：無）。

或然負債

於二零二四年六月三十日，我們並無任何重大或然負債。

外匯風險管理

我們主要在中國開展我們的業務，大部分交易以人民幣結算，且我們面臨來自各種貨幣的外匯風險，主要與美元及港元兌人民幣的匯率有關。於報告期內，我們並未透過任何長期合同、貨幣借款或其他途徑對沖外幣風險。然而，本集團管理層會對外匯風險進行監控，並且在需要時對重大外幣風險採取套期保值。

信貸風險

就現金及現金等價物以及受限制現金而言，本集團管理層通過將存款存放於中國國有金融機構或信譽良好的銀行以及中國及香港的高信用評級金融機構以管理信貸風險。

就定期存款而言，管理層通過聲譽卓著並具有可接受信貸評級的金融機構將存款存入銀行。

就貿易應收款及合同資產而言，本集團已制定政策確保向擁有合適信貸歷史的客戶銷售產品及服務。本集團亦有其他監察程序確保採取跟進行動收回逾期債務。此外，本集團管理層將根據客戶的財務狀況、過往經驗及其他因素將彼等分為不同類別並定期審閱個別應收款的可收回金額，確保為不可收回金額作出足夠減值虧損撥備。授予不同類別客戶的信貸期介乎0至90天。

就其他應收款而言，本集團評估金融資產的性質及交易對手的財務狀況。管理層密切監視該等金融資產的信貸質量及可收回性。

現金及現金等價物、受限制現金、定期存款、貿易及其他應收款以及合同資產的賬面值指本集團就資產承受的最高信貸風險。

資金及營運資金管理

資金及流動資金由財務部統一管理。財務部一般負責資金的整體管理及實施，包括制定本集團資金管理政策、指導、協調及規範地區公司資金管理、制定六個月資金計劃、檢討及總結六個月資本預算、監督及評估各地區公司資金管理。我們亦採取精細資金管理政策及實施一套資金管理規則和指引，以提高資金管理的效果及效率，從而確保財政安全和減少資金成本。

為了管理庫存閒置現金，我們購買及贖回理財產品作「現金池」，我們可在需要時從中取得現金，獲得較銀行存款高的收益。我們投資的理財產品的相關金融資產主要包括金融機構發行的低風險理財產品。購買金額將根據盈餘資金釐定。我們購買理財產品和管理相關部門的程式與進行業務、會計及備案的過程一直遵守財務政策。

我們致力保障全面的財務安全，並且維持良好的現金水準和穩健的負債結構，有充足的償付能力。通過全面、合理及專業的評審機制，我們制定六個月與每月資金規劃，已建立嚴謹的資金管理原則，可以有效管理市場風險。

預算管理方面，我們已建立每月、每季及全年預算管理制度，由集團的預算管理委員會主任審批。資本預算計劃應基於本集團的業務計劃、項目時間表及合約付款期而制訂，以確保準確配合實際業務需要。

資產質押

於二零二四年六月三十日，我們並無質押任何資產。

重大收購、出售及重大投資

於二零二四年六月三十日，我們並無持有任何重大投資。

我們投資的金融資產主要是理財產品的投資。董事會確認，於報告期內，該等金融資產的交易（按單獨及合計基準）並不構成上市規則第十四章項下的須予披露交易。

截至二零二四年六月三十日止六個月，我們並無重大收購、出售附屬公司、聯營公司及合營企業。

重大投資及資本資產的未來計劃

截至二零二四年六月三十日止六個月以及截至該日，本集團並無重大投資及資本資產計劃。

期後事項

自二零二四年六月三十日起及直至本公告日期，概無發生對本集團造成影響的其他重大事項。

財務資料

中期簡明綜合全面收益表

截至二零二四年六月三十日止六個月

	附註	截至六月三十日止六個月 二零二四年 人民幣千元 (未經審計)	二零二三年 人民幣千元 (未經審計)
收入	5	720,106	762,340
銷貨成本	6	<u>(142,410)</u>	<u>(153,572)</u>
毛利潤		577,696	608,768
銷售及推廣費用	6	(407,759)	(452,004)
一般及行政費用	6	(140,944)	(263,849)
研發費用	6	(254,068)	(326,700)
金融資產和合同資產減值虧損淨額		(18,979)	(16,752)
其他收入	7	49,371	27,890
其他(虧損)/收益淨額	8	<u>(15,751)</u>	<u>19,480</u>
營運虧損		(210,434)	(403,167)
財務收入		97,006	83,852
財務成本		<u>(2,668)</u>	<u>(4,218)</u>
財務收入淨額		94,338	79,634
使用權益法入賬的應佔投資虧損		<u>(191)</u>	<u>(1,036)</u>
所得稅前虧損		(116,287)	(324,569)
所得稅抵免/(費用)	9	<u>918</u>	<u>(164)</u>
本期間虧損		<u>(115,369)</u>	<u>(324,733)</u>
下列人士應佔虧損：			
本公司擁有人		(115,369)	(323,324)
非控股權益		<u>-</u>	<u>(1,409)</u>
		<u>(115,369)</u>	<u>(324,733)</u>
本公司擁有人應佔虧損的每股虧損 (以每股人民幣元列值)			
基本	10	(0.06)	(0.18)
攤薄	10	<u>(0.06)</u>	<u>(0.18)</u>

截至六月三十日止六個月
二零二四年 二零二三年
人民幣千元 人民幣千元
(未經審計) (未經審計)

本期間虧損	<u>(115,369)</u>	<u>(324,733)</u>
其他全面收益，扣除稅項		
可能重新分類至損益的項目		
海外業務貨幣換算差額	(16,579)	(95,950)
不會重新分類至損益的項目		
貨幣換算差額	39,121	156,245
以公允價值計量且其變動計入其他全面虧損的 金融資產公允價值變動(扣除稅項)	<u>(182)</u>	<u>—</u>
本期間全面虧損總額	<u><u>(93,009)</u></u>	<u><u>(264,438)</u></u>
下列人士應佔全面虧損總額：		
本公司擁有人	(93,009)	(263,029)
非控股權益	<u>—</u>	<u>(1,409)</u>
	<u><u>(93,009)</u></u>	<u><u>(264,438)</u></u>

中期簡明綜合財務狀況表
於二零二四年六月三十日

	附註	於二零二四年 六月三十日 人民幣千元 (未經審計)	於二零二三年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審計)
資產			
非流動資產			
物業、廠房及設備		206,139	224,713
投資物業		176,788	178,646
使用權資產		262,968	304,981
無形資產		1,396	1,996
以公允價值計量且其變動計入 當期損益的金融資產		44,313	77,222
以公允價值計量且其變動計入 其他全面收益的金融資產		146	360
合同獲取成本	5	4,478	7,639
預付款項及其他應收款	12	28,955	32,477
遞延所得稅資產		25,962	23,033
使用權益法入賬的投資		13,743	19,184
原始到期日超過三個月的定期存款		552,748	237,792
受限制現金		719	745
非流動資產總額		1,318,355	1,108,788
流動資產			
存貨		9,545	9,536
合同資產	5	100,673	80,663
合同獲取成本	5	223,872	255,337
貿易應收款	12	86,593	66,168
預付款項及其他應收款	12	49,973	55,767
以公允價值計量且其變動計入 當期損益的金融資產		514,229	111,257
原始到期日超過三個月的定期存款		837,178	181,290
受限制現金		1,725	260
現金及現金等價物		2,451,619	3,972,900
		4,275,407	4,733,178
分類至持有待售的資產		10,978	10,252
流動資產總額		4,286,385	4,743,430
總資產		5,604,740	5,852,218

	附註	於二零二四年 六月三十日 人民幣千元 (未經審計)	於二零二三年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審計)
權益			
股本		171	170
庫存股份		(1,765)	(4,492)
儲備		7,319,032	7,408,985
累計虧損		(2,586,075)	(2,470,706)
權益總額		4,731,363	4,933,957
負債			
非流動負債			
合同負債	5	26,450	32,013
租賃負債		57,251	89,919
遞延所得稅負債		122	102
非流動負債總額		83,823	122,034
流動負債			
貿易應付款	13	26,142	23,762
其他應付款和應計費用	14	301,342	214,970
合同負債	5	429,596	514,861
當期所得稅負債		1,958	—
租賃負債		30,516	42,634
流動負債總額		789,554	796,227
總負債		873,377	918,261
權益及負債總額		5,604,740	5,852,218

中期財務資料附註

1 一般資料

明源雲集團控股有限公司（「本公司」）於二零一九年七月三日在開曼群島根據開曼群島法律第22章公司法（一九六一年第3號法例，經綜合及修訂）註冊成立為獲豁免有限公司。本公司的註冊辦事處地址為Cricket Square, Hutchins Drive, P.O. Box 2681, Grand Cayman KY1-1111, Cayman Islands。本公司的股份自二零二零年九月二十五日起在香港聯合交易所有限公司主板上市。

本公司為一家投資控股公司。本公司及其附屬公司（統稱「本集團」）主要從事為中華人民共和國（「中國」）的房地產開發商和其他房地產產業鏈中的產業參與者提供雲服務及本地化部署軟件及服務，令房地產開發商和其他房地產產業參與者能夠對其業務營運進行簡化及數字化處理。

除另有說明者外，截至二零二四年六月三十日止六個月之中期財務資料（「中期財務資料」）以人民幣（「人民幣」）列值，並於二零二四年八月十五日獲本公司批准發佈。

2 編製基準

本中期財務資料乃根據國際會計準則第34號「中期財務報告」編製。本中期財務資料應與截至二零二三年十二月三十一日止年度的年度綜合財務報表（「二零二三年財務報表」）一併閱讀，其乃根據國際會計準則理事會（「國際會計準則理事會」）頒佈的國際財務報告會計準則（「國際財務報告會計準則」）編製。

3 會計政策

所應用的會計政策與該等年度綜合財務報表所載二零二三年財務報表所用者一致，惟採用截至二零二四年一月一日生效的經修訂國際財務報告會計準則除外。所得稅費用是基於管理層對整個財政年度的預期年度所得稅稅率的估計得出。

(a) 本集團採用的新訂準則及準則修訂本

本集團已應用於二零二四年一月一日開始的財政期間生效的新訂準則及準則修訂本。採用該等新訂準則及準則修訂本對本集團的綜合財務報表並無任何重大影響。

(b) 尚未採用的新訂準則、準則修訂本及詮釋

多項新訂準則、準則修訂本及詮釋均已頒佈並自二零二五年一月一日或之後開始的年度期間生效，而本集團並無提早採用。

		自下列日期或之後 開始的年度期間生效
國際會計準則第21號(修訂本)	缺乏互換性	二零二五年一月一日
國際財務報告會計準則第9號及 國際財務報告會計準則第7號 (修訂本)	金融工具準則	二零二六年一月一日
國際財務報告會計準則第18號	財務報表列示和披露	二零二七年一月一日
國際財務報告會計準則第19號	非公共受託責任 附屬公司的披露	二零二七年一月一日
國際財務報告會計準則第10號及 國際會計準則第28號(修訂本)	投資者與其聯營公司或 合營企業之間的資產 出售或出資	待定

本集團將於上述新訂準則或準則修訂本及現有準則的修訂本及詮釋生效時予以採用。管理層已進行初步評估，預計採用該等準則、準則修訂本及現有國際財務報告會計準則的詮釋將不會對本集團的財務狀況及經營業績造成任何重大影響。

4 分部資料

主要經營決策者(「**主要經營決策者**」)被認定為本公司的執行董事。執行董事審計本集團的內部報告以評估表現並分配資源。管理層根據該等報告釐定經營分部。

執行董事從產品角度研究業務狀況。本集團確定經營分部如下：

雲服務 包括軟件即服務及平台即服務。

本地化部署軟件及服務 本地化部署軟件及服務，一款讓機構可利用綜合應用程序系統，管理業務及將科技、服務及人力資源相關的後台職能自動化的業務流程管理軟件及相關服務。

由於主要經營決策者並無使用任何分部提供的資產總額、負債總額、分部間收入、利息收入、利息支出和其他損益項目的資料(例如向主要經營決策者提供的折舊、攤銷和所得稅資料)來分配資源或評估經營分部的表現，因此並無按分部提供有關資料。本集團的絕大多數業務在中國開展。

截至二零二四年六月三十日止六個月的分部資料(未經審計)如下：

	雲服務 人民幣千元	本地化部署 軟件及服務 人民幣千元	總計 人民幣千元
收入	612,174	107,932	720,106
銷貨成本	(70,413)	(71,997)	(142,410)
毛利潤	<u>541,761</u>	<u>35,935</u>	<u>577,696</u>

截至二零二三年六月三十日止六個月的分部資料(未經審計)如下：

	雲服務 人民幣千元	本地化部署 軟件及服務 人民幣千元	總計 人民幣千元
收入	635,140	127,200	762,340
銷貨成本	(72,988)	(80,584)	(153,572)
毛利潤	<u>562,152</u>	<u>46,616</u>	<u>608,768</u>

5 收入

本集團的收入包括來自雲服務和本地化部署軟件及服務的收入。本集團在雲服務的銷售中擔任終端客戶的主事人。在本地化部署軟件及服務方面，本集團在直銷模式中擔任終端客戶的主事人，而在通過區域渠道合作夥伴進行營銷的模式中擔任該等合作夥伴的主事人。收入於中國扣除增值稅列賬，包括以下各項：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二四年 人民幣千元 (未經審計)	二零二三年 人民幣千元 (未經審計)
雲服務	612,174	635,140
本地化部署軟件及服務	107,932	127,200
	<u>720,106</u>	<u>762,340</u>
	截至六月三十日止六個月	
	二零二四年 人民幣千元 (未經審計)	二零二三年 人民幣千元 (未經審計)
雲服務	594,779	611,555
— 一段時間內的收入	17,395	23,585
— 某個時間點的收入		
本地化部署軟件及服務	84,261	96,164
— 一段時間內的收入	23,671	31,036
— 某個時間點的收入		
	<u>720,106</u>	<u>762,340</u>

5 收入(續)

(a) 與客戶合同有關的資產及負債

本集團確認以下與客戶合同有關的資產及負債：

	於二零二四年 六月三十日 人民幣千元 (未經審計)	於二零二三年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審計)
合同資產	147,159	120,152
減：虧損撥備	(46,486)	(39,489)
合同資產總額	<u>100,673</u>	<u>80,663</u>
合同獲取成本	228,350	262,976
減：非流動部分	(4,478)	(7,639)
	<u>223,872</u>	<u>255,337</u>
合同負債	456,046	546,874
減：非流動部分	(26,450)	(32,013)
	<u>429,596</u>	<u>514,861</u>

(i) 合同資產、合同獲取成本及合同負債的重大變動

合同資產為本集團就本集團已轉移至客戶的貨品及服務而於交換中收取代價的權利。有關資產主要產生自本集團的本地化部署軟件及服務業務。

合同獲取成本指區域渠道合作夥伴(作為本集團的代理人)向終端客戶發出票據的總額與本集團向區域渠道合作夥伴發出票據金額之間的差額。有關資產主要產生自本集團的雲服務業務。

本集團的合同負債主要產生自客戶進行的不可退還墊款，而相關服務尚未提供。有關負債主要產生自本集團的雲服務業務。

6 按性質劃分的費用

	截至六月三十日止六個月	
	二零二四年 人民幣千元 (未經審計)	二零二三年 人民幣千元 (未經審計)
員工福利費用	494,595	583,830
佣金費用	185,975	200,496
以股份為基礎的報酬	98,407	227,597
外包費用	30,219	29,552
物業、廠房及設備折舊	21,652	19,422
使用權資產折舊	21,310	28,933
專業及技術服務費用	21,071	17,946
信息科技及通訊收費	19,035	22,671
已售存貨成本	12,409	17,965
差旅及招待費用	11,736	12,124
展覽及推廣費用	8,794	10,238
短期租賃及公用事業費用	6,483	8,715
稅費及附加	5,132	4,801
辦公費用	4,153	5,961
投資物業折舊	1,858	1,857
無形資產攤銷	600	1,577
其他	1,752	2,440
	945,181	1,196,125

截至二零二四年及二零二三年六月三十日止六個月，並無將任何研發費用資本化。

7 其他收入

	截至六月三十日止六個月	
	二零二四年 人民幣千元 (未經審計)	二零二三年 人民幣千元 (未經審計)
政府補助	31,973	8,791
增值稅退稅	4,666	3,131
理財產品所得收入	6,149	7,482
線下活動及其他所得收入	-	1,889
租賃收入	6,571	6,574
其他	12	23
	49,371	27,890

8 其他(虧損)/收益淨額

	截至六月三十日止六個月	
	二零二四年	二零二三年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審計)	(未經審計)
計入以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產 的非上市股本證券投資的公允價值虧損	(7,395)	(2,505)
外匯(虧損)/收益	(4,732)	29,831
終止租賃	(2,750)	(7,661)
出售物業、廠房及設備的(虧損)/收益淨額	(498)	130
出售持有待售資產的虧損淨額	(271)	-
出售附屬公司	-	124
其他	(105)	(439)
	<u>(15,751)</u>	<u>19,480</u>

9 所得稅(抵免)/費用

	截至六月三十日止六個月	
	二零二四年	二零二三年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審計)	(未經審計)
即期所得稅	1,958	3
遞延所得稅	(2,876)	161
所得稅(抵免)/費用	<u>(918)</u>	<u>164</u>

10 每股虧損

每股基本虧損乃按截至二零二四年及二零二三年六月三十日止六個月本公司擁有人應佔虧損除以已發行普通股的加權平均數計算得出。

(a) 每股基本虧損

	截至六月三十日止六個月	
	二零二四年	二零二三年
	(未經審計)	(未經審計)
本公司擁有人應佔虧損(人民幣千元)	(115,369)	(323,324)
已發行普通股的加權平均數(千股)	<u>1,844,378</u>	<u>1,811,795</u>
每股基本虧損(人民幣元)	<u>(0.06)</u>	<u>(0.18)</u>

(b) 每股攤薄虧損

每股攤薄虧損以假設兌換所有潛在攤薄股份而調整在外流通股份的加權平均數計算。

截至二零二四年及二零二三年六月三十日止六個月，由於本集團產生虧損，受限制股份單位及購股權的潛在普通股並未計入每股攤薄虧損，原因是計入有關股份會有反攤薄作用。因此，截至二零二四年及二零二三年六月三十日止六個月的每股攤薄虧損與每股基本虧損相同。

11 股息

於二零二四年三月十九日，董事會建議自股份溢價賬宣派及派付特別股息每股股份0.1港元（相當於人民幣0.091元）。特別股息建議於二零二四年五月十日的股東週年大會上獲得批准。特別股息人民幣179,532,000元於二零二四年七月五日支付。

截至二零二四年六月三十日止六個月，董事會不建議派發任何中期股息。

12 貿易應收款、預付款項及其他應收款

	於二零二四年 六月三十日 人民幣千元 (未經審計)	於二零二三年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審計)
客戶合同貿易應收款	172,753	140,353
減：虧損撥備	(86,160)	(74,185)
貿易應收款淨額	86,593	66,168
供應商預付款項	32,410	32,727
物業、廠房及設備預付款項	12,161	12,161
僱員福利預付款項	4,464	5,231
預付款項合計	49,035	50,119
租金及其他按金	17,546	21,814
其他	12,391	16,348
減：虧損撥備	(44)	(37)
其他應收款淨額	29,893	38,125
貿易應收款、預付款項及其他應收款	165,521	154,412
減：非流動按金及預付款項	(28,955)	(32,477)
即期部份	136,566	121,935

(a) 貿易應收款

本集團通常授予其客戶0至90天的信貸期。基於確認日期，於二零二四年六月三十日及二零二三年十二月三十一日的貿易應收款的賬齡分析如下：

賬齡	於二零二四年 六月三十日 人民幣千元 (未經審計)	於二零二三年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審計)
最多3個月	45,893	37,344
3至6個月	17,016	16,356
6個月至1年	37,788	22,995
1至2年	47,535	36,670
2年以上	24,521	26,988
	172,753	140,353

13 貿易應付款

	於二零二四年 六月三十日 人民幣千元 (未經審計)	於二零二三年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審計)
應付第三方貿易款項	26,142	23,762

於二零二四年六月三十日及二零二三年十二月三十一日，按確認日期計的貿易應付款的賬齡分析如下：

賬齡	於二零二四年 六月三十日 人民幣千元 (未經審計)	於二零二三年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審計)
最多3個月	13,030	15,509
3至6個月	764	473
6個月至1年	5,301	2,141
1年以上	7,047	5,639
	26,142	23,762

14 其他應付款和應計費用

	於二零二四年 六月三十日 人民幣千元 (未經審計)	於二零二三年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審計)
應付股息	179,532	-
應計工資及員工福利費用	101,265	187,764
應付增值稅及附加費	3,822	5,487
應付區域渠道合作夥伴的佣金	8,762	7,144
區域渠道合作夥伴的按金	1,602	1,652
應計核數師酬金	600	4,200
其他	5,759	8,723
	301,342	214,970

全球發售所得款項淨額用途

股份於二零二零年九月二十五日在聯交所主板上市。本公司的全球發售所得款項淨額（包括悉數行使超額配股權的所得款項）（扣除包銷佣金及相關成本和費用後）約為6,910.3百萬港元（統稱「所得款項淨額」）。

於二零二四年六月三十日，用於「選擇性地尋求戰略投資及收購」的所得款項淨額並未有效用於招股章程所指定及披露的擬定分配。就此而言，經考慮(i)整體業務經營環境；(ii)本集團目前及未來發展；及(iii)下文「所得款項用途變更的理由及裨益」一段所載的其他因素後，董事會已議決將撥作(i)「進一步升級及增強現有SaaS產品的功能及特性」；(ii)「加強尖端技術的研發工作」；及(iii)「選擇性地尋求戰略投資及收購」的所得款項淨額的閒置部分的用途變更為投資於本集團於可預見未來不時物色的短期理財產品（「所得款項用途變更」）。

下表說明（其中包括）(i)報告期內所得款項淨額的使用情況以及截至二零二四年六月三十日未動用的所得款項淨額金額；及(ii)所得款項用途變更，在各情況下，均遵守上市規則附錄D2第11(8)段：

項目	佔 總所得款項 淨額的概約 百分比 (如招股章程 所披露)	全球發售 所得款項 淨額 百萬港元	於	於	於	於	悉數動用未動用所得 款項淨額的現時 預期時間表 ^(附註1)
			二零二四年 一月一日	報告期內 已動用 所得款項 淨額 百萬港元	二零二四年 六月三十日	二零二四年 六月三十日	

進一步升級及增強現有

SaaS產品的功能及特性 ^(附註2)		佔	全球發售	於	於	於	於	悉數動用未動用所得
		百分比	所得款項	二零二四年	報告期內	二零二四年	二零二四年	款項淨額的現時
		(如招股章程	淨額	一月一日	已動用	六月三十日	六月三十日	預期時間表 ^(附註1)
		所披露)	百萬港元	未動用	所得款項	已動用	未動用	
			淨額	所得款項	淨額	所得款項	所得款項	
			百萬港元	淨額	百萬港元	淨額	淨額	
(a)	增聘及培訓高質IT專家、技術架構師、軟件開發人員及測試人員以及SaaS產品經理	18.0%	1,243.86	305.39	157.79	1,096.26	147.60	二零二六年 十二月三十一日前
(b)	向合資格供應商購買先進的設備、基礎架構及應用程序	6.0%	414.62	179.21	76.60	312.01	102.61	二零二六年 十二月三十一日前
(c)	投資產品開發以引入新的SaaS產品	6.0%	414.62	198.95	72.72	288.39	126.23	二零二六年 十二月三十一日前

項目	佔 總所得款項 淨額的概約 百分比 (如招股章程 所披露)	全球發售 所得款項 淨額 百萬港元	於	於	於	於	悉數動用未動用所得 款項淨額的現時 預期時間表 ^(附註1)
			二零二四年 一月一日 未動用 所得款項 淨額 百萬港元	報告期內 已動用 所得款項 淨額 百萬港元	二零二四年 六月三十日 已動用 所得款項 淨額 百萬港元	二零二四年 六月三十日 未動用 所得款項 淨額 百萬港元	
加強尖端技術的研發工作^(附註2)							
(a) 開發我們專有的關鍵基礎技術，以支持產品創新	8.0%	552.82	356.57	39.80	236.05	316.77	二零三零年 十二月三十一日前
(b) 開發我們自己的技術基礎架構	12.0%	829.24	534.87	59.70	354.07	475.17	二零三零年 十二月三十一日前
進一步升級及增強雲端 ERP解決方案的功能及特性							
(a) 增強現有產品支持及增值服務能力	6.0%	414.62	-	-	414.62	-	不適用
(b) 擴展現有ERP模塊及功能，以覆蓋房地產開發商更多的內部業務及營運流程	4.0%	276.41	-	-	276.41	-	不適用
提高銷售及營銷能力並提升 我們的品牌聲譽							
(a) 擴大、留聘及培訓我們的直銷團隊	3.0%	207.31	-	-	207.31	-	不適用
(b) 攜手頭部房地產開發商共同打造一個互動的知識分享平台	2.0%	138.21	-	-	138.21	-	不適用
(c) 加強我們的品牌推廣及營銷活動，以獲得新客戶	3.0%	207.31	-	-	207.31	-	不適用
(d) 投資以強化及擴大區域渠道合作夥伴網絡	2.0%	138.21	-	-	138.21	-	不適用
選擇性地尋求戰略 投資及收購 ^(附註2)	20.0%	1,382.06	802.55	-	579.51	802.55	二零二八年 十二月三十一日前
營運資金及一般企業用途	10.0%	691.03	-	-	691.03	-	不適用
總計	100.0%	6,910.32	2,377.54	406.61	4,939.39	1,970.93	

附註：

1. 上述現時預期時間表乃基於本公司對其截至本公告日期的業務需求的估計而制定，可能會有所變動，以便其被視為符合本公司的最佳利益，惟變動以適用法律法規及本公司的實際情況所允許者為限。
2. 倘任何該等未動用所得款項淨額無須立即用於分配目的，或倘本公司無法按擬定計劃實施計劃的任何部分，本公司可能將該等資金暫時用於投資短期理財產品，以便其被視為符合本公司的最佳利益。在此情況下，本公司將遵守上市規則項下的適當披露規定。本公司將繼續按招股章程所披露的方式使用未動用所得款項淨額以及投資理財產品將產生的收入。

所得款項用途變更的理由及裨益

如上表所示，分配用於(i)「進一步升級及增強現有SaaS產品的功能及特性」；(ii)「加強尖端技術的研發工作」；及(iii)「選擇性地尋求戰略投資及收購」的餘下所得款項淨額預計將分別於二零二六年、二零三零年及二零二八年十二月三十一日前悉數動用。報告期內，撥作「進一步升級及增強現有SaaS產品的功能及特性」用途的款項合共已動用約307.11百萬港元。儘管資金已按招股章程所披露者有序調配，仍有款項約376.44百萬港元有待於二零二六年十二月三十一日前動用。此外，報告期內，撥作「加強尖端技術的研發工作」的款項合共已動用約99.50百萬港元，而於二零二四年六月三十日，仍有791.94百萬港元有待於二零三零年十二月三十一日前動用。儘管進行審慎嚴格的篩選及盡職調查流程，但在二零二四年充滿挑戰的全球宏觀經濟狀況下，就「選擇性地尋求戰略投資及收購」而言，本公司未能識別(i)將所得款項淨額用於該等目的的最佳或適當窗口；或(ii)戰略投資及收購的合適目標。因此，自上市日期起至報告期內，僅579.51百萬港元已動用，且大部分所得款項淨額仍未動用。

經考慮本集團目前的營運狀況及最新業務發展，為提高暫時閒置的已分配所得款項淨額的使用效率，董事會建議將所得款項用途變更為投資於短期理財產品，預期此舉將促進高效及有意義地分配財務資源及運用閒置資金，從而進一步提升本公司的整體盈利能力，為本公司及全體股東謀取更好的投資回報。本公司將於適當機會出現時繼續尋求合適的投資及收購。

本公司擬認購的理財產品屬低風險產品，因此本公司預計不會對本集團的日常資金周轉或本集團主要業務的經營產生影響。建議認購理財產品一經落實，可能構成上市規則第十四章項下的須予公佈交易。本公司將根據上市規則在適當時候就此另行刊發公告。

董事會認為，儘管出現上述所得款項用途變更的情況，本公司的發展方向仍與招股章程所披露的資料相符。本公司將按照招股章程所披露的用途使用剩餘的所得款項淨額，並遵循上文所披露的分配及實施時間表。董事會確認，招股章程所載本集團的業務性質並無重大改變。董事會將持續評估未動用所得款項淨額的使用計劃，並可能在有需要時修改或修訂該計劃，以應付不斷變化的市場狀況，並致力改善本集團的業務表現。

其他資料

中期股息

董事會已議決不就截至二零二四年六月三十日止六個月宣派任何中期股息（截至二零二三年六月三十日止六個月：無）。

企業管治

董事會致力實踐良好企業管治標準，以保障股東權益以及提升企業價值及問責性。本公司已採納上市規則附錄C1所載企業管治守則（「企業管治守則」）作為其本身的企業管治守則。於報告期內，董事會認為，本公司已遵守企業管治守則所載的所有守則條文。

購買、出售或贖回上市證券

於報告期內，本公司已於聯交所購回合共7,251,000股股份（統稱「購回股份」），總代價為15,272,040.43港元（扣除開支前）。本公司於二零二四年六月六日註銷於二零二三年十二月五日直至二零二四年三月二十八日的合共8,311,000股購回股份。於二零二四年六月三十日，於報告期內的所有購回股份均已註銷。

於報告期內購回股份的進一步詳情如下：

購回月份	購回股份總數	已付每股股份購買價		總代價 港元
		最高 港元	最低 港元	
二零二四年				
一月	2,020,000	2.15	2.05	4,219,048.81
二月	4,351,000	2.15	1.92	8,916,048.93
三月	880,000	2.50	2.37	2,136,942.69
總計	7,251,000			15,272,040.43

董事認為，購回股份將反映董事會及管理團隊對於本公司的業務發展前景的信心。因此，董事相信購回股份符合本公司及其股東的整體最佳利益。

於二零二四年六月三十日，本公司無庫存股份。隨後，本公司於二零二四年七月於聯交所購回合共7,233,000股作為庫存股份持有的股份，總代價為14,921,000.87港元。在遵守上市規則的前提下，本公司可能考慮將該等庫存股份用於償付本公司現有的股份計劃。

除上文所披露者外，於報告期內，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券（包括出售庫存股份）。

僱員

於二零二四年六月三十日，我們共有2,202名（二零二三年十二月三十一日：2,577名）僱員，較二零二三年十二月三十一日減少14.6%。

本集團緊貼業務發展需求，不斷優化激勵體系，實施具有競爭力的薪酬政策。我們為僱員提供各種激勵及福利。我們向僱員（特別是主要僱員）提供有競爭力的薪金、花紅及以股份為基礎的報酬。

根據中國法規的規定，我們參與適用的地方市級及省級政府組織的各種僱員社會保障計劃，包括住房、養老金、醫療、工傷、生育及失業福利計劃。

為保持僱員質素、知識及技能水平，我們為僱員提供繼續教育及培訓課程（包括內外部培訓），以提升其技術、專業或管理技能。我們亦不時為僱員提供培訓課程，以確保其全面了解並遵守我們的政策及程序。

我們已授出並計劃於未來繼續向我們的僱員授出以股份為基礎的激勵獎勵，以激勵彼等為我們的壯大及發展作出貢獻。

進行證券交易的標準守則

自上市日期起，本公司已採納上市規則附錄C3所載的標準守則作為其本身董事進行證券交易的行為守則。經向董事作出具體查詢後，各董事已確認，彼於報告期內一直遵守標準守則所載的必守標準。

可能擁有本公司未刊發內幕消息的本公司僱員亦須遵守標準守則。於二零二四年六月三十日，本公司並無發現僱員違反標準守則的事件。

審計委員會

董事會已成立審計委員會，由三名獨立非執行董事組成，即童娜瓊女士（主席）、李漢輝先生及趙亮先生。童娜瓊女士為審計委員會主席，具備上市規則第3.10(2)及3.21條規定的適當專業資格。審計委員會亦已採納書面職權範圍，當中清晰列明其職責及責任（職權範圍可於本公司及聯交所網站查閱）。

審計委員會已與本公司管理層一併審閱本公司所採納的會計原則及政策，並討論本集團內部控制及財務報告事項（包括審閱截至二零二四年六月三十日止六個月的未經審計中期財務資料）。審計委員會認為中期財務資料遵守適用的會計準則、法律及法規。

審閱中期財務資料

本公司獨立核數師羅兵咸永道會計師事務所根據國際審閱委聘準則第2410號「實體的獨立核數師對中期財務資料的審閱」，對中期財務資料進行了審閱。中期簡明綜合財務狀況表的比較信息基於截至二零二三年十二月三十一日的經審計財務報表得出。截至二零二四年六月三十日止六個月的中期簡明綜合全面收益表、權益變動表及現金流量表的比較信息，以及有關說明附註已經審閱。

刊發中期業績及中期報告

本中期業績公告登載於聯交所網站 (www.hkexnews.hk) 及本公司網站 (www.mingyuanyun.com)。本公司於報告期的中期報告 (當中載列上市規則規定的所有資料) 將根據上市規則項下的規定以電子方式刊載於聯交所及本公司各自的網站以供審閱。

致謝

董事會謹此向股東、本集團管理團隊、僱員、業務夥伴及客戶對本集團的支持及貢獻致以衷心謝意。

釋義

於本公告內，除文義另有所指外，下列詞彙具有以下涵義。該等詞彙及其釋義可能並不符合任何行業準則釋義，亦可能無法和與在本公司同一行業運營的其他公司所採納的同類詞彙直接比較。

「審計委員會」	指	董事會審計委員會
「董事會」	指	本公司董事會
「主席」	指	董事會主席
「所得款項用途變更」	指	具有本公告「全球發售所得款項淨額用途」一節賦予該詞之涵義
「中國」	指	中華人民共和國，僅就本公告而言，不包括香港、澳門特別行政區及台灣
「本公司」或「明源雲」	指	明源雲集團控股有限公司，一家於二零一九年七月三日在開曼群島註冊成立的獲豁免有限公司
「併表聯屬實體」	指	我們通過合約安排控制的實體
「董事」	指	本公司董事
「全球發售」	指	發售股份的香港公開發售及國際發售
「本集團」或「我們」	指	本公司及其不時的附屬公司及併表聯屬實體，或如文義指本公司成為其現有附屬公司及併表聯屬實體的控股公司之前期間，則指有關附屬公司及併表聯屬實體（猶如其於相關時間已為本公司的附屬公司及併表聯屬實體）

「港元」	指	港元，香港法定貨幣
「香港」	指	中國香港特別行政區
「國際財務報告會計準則」	指	國際財務報告會計準則
「上市日期」	指	二零二零年九月二十五日，即股份在聯交所上市的日期
「上市規則」	指	聯交所證券上市規則，經不時修訂、補充或以其他方式修改
「標準守則」	指	上市規則附錄C3所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則
「所得款項淨額」	指	具有本公告「全球發售所得款項淨額用途」一節賦予該詞之涵義
「招股章程」	指	本公司與全球發售有關的招股章程，日期為二零二零年九月十五日
「報告期」	指	截至二零二四年六月三十日止六個月
「人民幣」	指	人民幣元，中國法定貨幣
「股份」	指	本公司股本中每股面值0.0001港元的普通股
「股東」	指	股份持有人
「聯交所」	指	香港聯合交易所有限公司
「美國」	指	美利堅合眾國
「美元」	指	美元，美國法定貨幣
「%」	指	百分比

技術詞彙

「應用程序」	指	於智能手機及其他移動設備上運行的應用程序軟件
「雲端」	指	雲計算供應商可取得共享可配置資源的服務器因應用戶要求通過互聯網提供的應用程序、服務或資源
「客戶關係管理」	指	客戶關係管理，管理機構與客戶及潛在客戶的關係和互動的戰略
「ERP」	指	企業資源管理，即讓機構可利用綜合應用程序系統，管理業務及將科技、服務及人力資源相關的後台職能數字化的業務流程管理軟件
「PaaS」	指	平台即服務，提供讓房地產開發商在互聯網構建應用程序的平台及環境的一類雲計算服務
「SaaS」	指	軟件即服務，軟件及相關數據集中託管的一種雲端軟件許可及交付模式
「天際PaaS平台」	指	一種由本集團推出的用於敏捷開發、全域集成、流程驅動、數據洞察、科技創新的低代碼PaaS平台

承董事會命
明源雲集團控股有限公司
董事長
高宇

中國深圳市，二零二四年八月十五日

於本公告日期，董事會包括執行董事高宇先生、姜海洋先生及陳曉暉先生；非執行董事梁國智先生；以及獨立非執行董事童娜瓊女士、李漢輝先生及趙亮先生。