

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



LEAPMOTOR  
**ZHEJIANG LEAPMOTOR TECHNOLOGY CO., LTD.**

**浙江零跑科技股份有限公司**

(於中華人民共和國註冊成立的股份有限公司)

(股份代號：9863)

**截至2024年6月30日止六個月的  
中期業績公告**

浙江零跑科技股份有限公司(「公司」、「我們」、「本公司」或「零跑」，連同其附屬公司統稱「本集團」)董事(「董事」)會(「董事會」)欣然公佈本集團截至2024年6月30日止六個月(「報告期」)的未經審計中期合併業績，連同2023年同期比較數字。該等中期業績根據國際會計準則第34號「中期財務報告」編製，並經董事會審核委員會(「審核委員會」)及本集團獨立核數師審閱。

## 截至2024年6月30日止六個月摘要

### 財務

- 截至2024年6月30日止六個月的收益為人民幣8,845.4百萬元，較2023年同期的人民幣5,813.1百萬元增加52.2%。
- 截至2024年6月30日止六個月的毛利率為1.1%，較2023年同期的(5.9%)大幅改善，其中2024年二季度單季度毛利率改善至2.8%，預期下半年毛利會有更好的表現。
- 截至2024年6月30日止六個月，本公司權益持有人應佔淨虧損為人民幣2,211.7百萬元，2023年同期為人民幣2,276.1百萬元。撇除作為僱員福利開支一部份的以股份為基礎的付款，截至2024年6月30日止六個月的經調整淨虧損（非國際財務報告準則）為人民幣2,016.2百萬元，2023年同期為人民幣1,936.5百萬元。有關進一步詳情，請參閱「管理層討論及分析－非國際財務報告準則計量」。本公司報告期內毛利提升的基礎上，而虧損沒有顯著收窄，主要原因是本公司上半年特別是第二季度增加了研發投入，包含未來新車型開發以及加大了智能駕駛技術的開發投入。中國新能源汽車在2024年上半年滲透率已經達到50%左右，本公司會在接下來的2年中，進一步在市場推出有競爭力的車型。本公司已啟動並正在實施「端到端大模型」智駕技術和應用的開發，並計劃於2024年及2025年推出相關的應用。2024年上半年研發費用為人民幣1,221.3百萬元，比2023年同期增加48.4%。
- 截至2024年6月30日止六個月的經營活動產生現金淨額為人民幣267.6百萬元，2023年同期為經營活動所得現金淨額人民幣151.7百萬元。預計下半年經營活動現金流還會有進一步的改善，目標為實現自由現金流轉正。充裕的在手資金和不斷提升的自我造血能力，將夯實本公司長期發展的基礎。本公司2024年6月30日資產負債率為60.3%，保持在合理水平。

### 銷量

- 截至2024年6月30日止六個月的汽車總交付量為86,696輛，較2023年同期的44,502輛增加94.8%；自2024年3月初2024款新車型發佈後，交付量逐月攀升，6月交付量更是首次突破2萬台；
- C10自2024年3月上市以來銷量穩步提升，截止2024年6月30日交付量為24,106輛；
- C16上市即熱銷，上市首月累計大定突破10,000輛，是本公司目前上市首月訂單量最大的車型，未來還有很大的增長空間；

- 隨著銷售網絡不斷優化和服務網點增加，產品矩陣的不斷豐富，公司產品保有量的提升及品牌效應的顯現，銷量增速有望進一步加快，2024年7月份當月淨增訂單超過28,000輛，單月交付22,093輛，並在7月上旬達成累計交付40萬台的里程碑，本公司預計2024年三季度銷量較二季度有大幅度提升。
- 本公司的銷量一直都是靠產品力來支撐穩步增長，每款新車上市銷量都是逐月增長，而不是靠產品上市前大規模砸資源換取短期訂單的手法。

## 產品

2024年上半年，本公司成功推出了C10、C16兩款全新車型，上市即爆款。C10自2024年3月上市以來，銷量穩步提升，截止2024年6月30日交付量為24,106輛，7月以來C10車型的銷量都在穩步提升中，C16上市後首月累計大定突破10,000輛。

2024年3月推出了全系改款車型，本公司將LEAP 3.0技術架構同步搭載至C11和C01，提升了2024款C11和C01的產品競爭力。C16新車型的上市，沒有影響C10和C11兩款SUV的銷量，同時新車型的熱度帶動了更多的客流，實現了協同上量。至此，C系列四款車型在人民幣10-20萬價格區間構成了針對不同細分市場客群的產品矩陣，包括兩款5座SUV (C11、C10)，一款6座SUV(C16)，一款5座轎車(C01)。

首款全球戰略車型C10基於本公司自主研發的LEAP 3.0技術架構，按中歐雙五星安全標準設計，擁有中央集成電子電氣架構、CTC電池底盤一體化以及旗艦智能座艙等行業領先的智能電動技術。C10首批搭載了高通SA8295P的旗艦智艙芯片、高階智駕版本搭載激光雷達和英偉達Orin-X芯片，越級實現高階智駕。底盤調校是與Stellantis N.V. (「Stellantis集團」) 旗下的瑪莎拉蒂團隊聯合進行，達到了豪華級的操控體驗。同時，C10具備530公里的CLTC續航里程，為用戶帶來智能、便捷、安全舒適的優享之家。

超舒適智能6座SUV C16，融合了MPV的寬敞舒適空間與SUV的造型風格，全系標配高通SA8295P芯片，高階智駕版本搭載激光雷達及Orin-X芯片。C16純電款全域配備800V碳化硅高壓平台，其碳化硅三合一電驅動力總成，更是具有高性能、高效率、高智能、高壽命四大優勢。

截至2024年7月上旬，本公司累計交付超過40萬台新能源汽車，這一數字充分展示了我們在市場上的優勢地位和客戶對零跑品牌的信任與認可。

關於海外市場的拓展，我們預計2024年9月在歐洲推出C10和T03兩款產品，海外市場的銷售潛力將為本公司的長期發展注入新的活力。

## 研發

2024年1月10日，公司推出了LEAP 3.0技術架構的最新迭代升級，這一技術革新是我們八年來在全域自研領域的深厚積累與突破，涵蓋了電子電氣架構、智能座艙、智能駕駛、智能電池、智能電驅以及整車架構六大關鍵技術領域。LEAP 3.0技術不僅為用戶帶來了更高層次的安全保障，同時也極大地提升了產品的智能化、舒適性和便利性，為消費者打造了一個全面升級的駕乘體驗。

智能座艙作為連接乘員與車輛核心功能的橋樑，其設計與體驗是車輛先進性的重要指標，2024年公司發佈行業首批高通8295芯片智能座艙系統，優秀的人機交互和智能化表現受到了消費者的廣泛好評。新一代座艙基於SOA軟件架構，開放超過300+能力，首家推出FACE\_ID聯動自定義場景，實現千人千面用車體驗。本公司自主研發的21揚聲器音效算法，支持杜比全景聲，帶來行業一流的車內音響體驗，語音支持全場景可見即可說、全時免喚醒。2024年7月本公司對現有智能座艙功能進行OTA升級，在C10上實現了AI大模型上車，提供用車助手、文生圖、百科助手等能力，成為同價格帶首個支持AI大模型的車型。

智能駕駛端到端技術的發展，讓行業看到了城市智駕的確定性前景。在已經實現了的高速NAP，及城市NAC智駕功能基礎上，本公司正在實施「端到端大模型」智駕系統的研發，今年和後續一段時間內，將持續加大該方向的人力，算力及設備的投入，2024年我們成立了「智能技術研究院」，並計劃將現有團隊擴大至約500人左右的規模，著重開發智駕相關的算法及應用技術。2024年7月底本公司對現有L2+輔助駕駛功能進行了OTA提升，獲得了消費者廣泛的好評。隨著研發的進展，本公司計劃在2024年下半年推出更高階的智駕以及進一步的功能優化，包括開放道路點對點通勤能力，以及停車場記憶泊車等，並計劃在2025年內，推出基於端到端智駕大模型的城市智駕功能(CNAP)，持續為客戶提供安全舒適的高階智能駕駛體驗。

我們通過OTA讓用戶能體驗到本公司的最新研發成果，2024年上半年，我們共完成7次OTA升級，新增及優化了50餘項功能，包括NAP高速智能領航、零動空間能力擴展等。這些功能的增加和優化，不僅展現了我們對創新的承諾，也體現了我們對提升用戶體驗的不懈追求。

本公司將以技術為引，以全球化設計理念、全球化研發標準來打造後續所有產品，目前立項在研7款全新車型，2024年10月巴黎車展將亮相本公司B平台的首款全球化車型B10，該款車面向最大的細分市場，將採用零跑最新技術架構LEAP 3.5，有望成為本公司下一個爆款車型。

## 銷售 – 以終端用戶為中心

公司堅持「1+N」模式並持續拓展並優化完善營銷網絡，「1+N」模式是指1個具有4S服務功能的區域中心店可以支持本區域內若干個（「N」）商超或城市展廳的渠道模式。區域中心店以標準化的流程，引導區域內其他展示店，使形成區域化、模塊化優勢，同時兼顧成本、品牌及服務等。我們以城市經理來管理、賦能各區域門店體系，牢牢把握為終端用戶服務為核心，協助優化流程，並協助提升用戶體驗，同時有效提升門店的精細化管理水平，進而實現高效率的經營目標。

截止2024年6月底本公司共有474家銷售門店、328家服務門店，覆蓋187個城市。下半年，渠道佈局將全面加速，本公司會加速覆蓋空白城市、加速下沉到縣級市場，為用戶提供更為便利的服務。本公司計劃加快零跑中心建設，致力於為終端用戶提供銷交服一體的服務體驗，提升服務質量及效率。

我們在實踐中應用全鏈路數字化營銷及服務系統，該系統以終端用戶為中心，打通在線上線下的服務觸點，覆蓋用戶全場景體驗，發揮了很好的效果。我們用DMP等精準投放工具，從找到興趣人群線索及媒體投放，到用戶邀約、到店、試駕、下定及後續擁車用車等，完全實現全鏈路系統化、數字化，具有極高的效率。

## 全球化

本公司海外業務按計劃有序落地，2024年5月零跑與Stellantis集團完成合資公司Leapmotor International B.V.（「零跑國際」）的成立、核心團隊的建立及招商工作，此次合作由零跑和Stellantis集團分別持股49%及51%。零跑國際計劃自2024年9月起在歐洲開始銷售與交付C10與T03，目前該兩款產品均已獲得歐盟WVTA認證。

截至目前，已有近2,000台C10和T03通過海路陸續被運往歐洲。零跑國際計劃於今年年底前在歐洲拓展200家以上銷售網點，並於2026年將銷售網絡拓展至500家。2024年第四季度，零跑國際將進軍亞太、中東、非洲及南美洲市場。

零跑國際計劃在2024年9月底在歐洲組織一場為期四天的媒體活動，將邀請眾多媒體試駕零跑C10和T03。

本公司與Stellantis集團的合作是從渠道網絡、售後服務、汽車金融到產品及零部件賦能等方面展開的全方位的全球合作。例如，Stellantis集團旗下的瑪莎拉蒂團隊與零跑汽車底盤研發團隊聯合調校本公司汽車產品，提升零跑產品的全球競爭力。

本公司的全球化將是整車和零部件的全球化，並堅持輕資產模式。本公司以中國市場為根基，拓展海外市場，並在Tier 1供應商領域實現突破。

## 環境、社會及管治（「ESG」）

本公司積極踐行可持續發展理念，所有製造工廠盡一切可能採用綠色清潔能源。本公司連續兩年發佈ESG獨立報告，系統性地展示了我們在ESG領域的績效和成就。2024年1月，本公司首次納入MSCI（明晟）ESG評級，以「AA」級進入全球同業領先行列，6月本公司獲得國際權威可持續發展評級機構EcoVadis企業社會責任（CSR）銅牌認證，為我們三電主要零部件向外部第三方客戶外供的業務提供了有力的支持。

## 管理層討論及分析

### 財務分析

#### 收益

截至2024年6月30日止六個月的總收益為人民幣8,845.4百萬元，較截至2023年6月30日止六個月的人民幣5,813.1百萬元增加52.2%。該增幅主要由於產品交付量的增加。

截至2024年6月30日止六個月的電動汽車及部件銷售為人民幣8,836.3百萬元，較截至2023年6月30日止六個月的人民幣5,803.2百萬元增加52.3%。該增幅主要由於產品交付量的增加。

截至2024年6月30日止六個月的服務的收益為人民幣9.1百萬元，較截至2023年6月30日止六個月的人民幣9.9百萬元基本持平。

#### 銷售成本

截至2024年6月30日止六個月的銷售成本為人民幣8,745.2百萬元，較截至2023年6月30日止六個月的人民幣6,154.9百萬元增加42.1%。該增幅主要由於產品交付量的增加。

#### 毛利及毛利率

截至2024年6月30日止六個月的毛利為人民幣100.2百萬元，較截至2023年6月30日止六個月的人民幣(341.8)百萬元有所改善。有關改善主要由於(1)隨著銷量的增加形成的規模效應；(2)持續進行的成本管理工作。

毛利率由截至2023年6月30日止六個月的(5.9%)改善至截至2024年6月30日止六個月的1.1%，主要由於(1)隨著銷量的增加形成的規模效應；(2)持續進行的成本管理工作。

## 銷售開支

截至2024年6月30日止六個月的銷售開支為人民幣902.7百萬元，較截至2023年6月30日止六個月的人民幣820.5百萬元增加10.0%。該增幅主要由於廣告宣傳投放力度增加。

## 行政開支

截至2024年6月30日止六個月的行政開支為人民幣435.0百萬元，較截至2023年6月30日止六個月的人民幣395.5百萬元增加10.0%。該增幅主要由於行政人員的人數隨業務擴張而增加。

## 研發開支

截至2024年6月30日止六個月的研發開支為人民幣1,221.3百萬元，較截至2023年6月30日止六個月的人民幣823.2百萬元增加48.4%。該增幅主要由於(1)新車型及零部件研發項目增加，及(2)智能駕駛技術投入的增加。

## 經營虧損

截至2024年6月30日止六個月的經營虧損為人民幣2,395.0百萬元，較截至2023年6月30日止六個月的人民幣2,333.6百萬元增加2.6%。該增幅主要由於在毛利改善的基礎上，本公司加大了研發開支。

## 財務收入淨額

截至2024年6月30日止六個月的財務收入淨額為人民幣189.1百萬元，較截至2023年6月30日止六個月的人民幣54.7百萬元增加245.9%。該增幅主要由於銀行存款利息收入增加。

## 應佔聯營公司溢利淨額

截至2024年6月30日止六個月的應佔聯營公司溢利淨額為人民幣(5.8)百萬元，較截至2023年6月30日止六個月的人民幣2.8百萬元減少305.8%。該降幅主要由於聯營公司業績表現有所下滑。

## 淨虧損及經調整淨虧損

基於上述情況，截至2024年6月30日止六個月的淨虧損為人民幣2,211.7百萬元，而截至2023年6月30日止六個月則為人民幣2,276.1百萬元。撇除作為僱員福利開支一部分的以股份為基礎的付款，截至2024年6月30日止六個月的經調整淨虧損（非國際財務報告準則）為人民幣2,016.2百萬元，而截至2023年6月30日止六個月則為人民幣1,936.5百萬元。請參閱「管理層討論及分析－非國際財務報告準則計量」。

## 每股基本及攤薄虧損

截至2024年6月30日止六個月的每股基本及攤薄虧損為人民幣1.65元，而截至2023年6月30日止六個月則為人民幣1.99元。

## 流動資金及資本資源

截至2024年6月30日，我們的流動資金為人民幣16,490.9百萬元，包括現金及現金等價物、受限制現金、按公允價值計入損益的金融資產以及短期銀行定期存款，較截至2023年12月31日的人民幣19,388.1百萬元減少14.9%。現金及現金等價物主要包括以人民幣及美元計值的銀行現金。經計及我們的業務發展及擴張計劃，我們相信該水平的流動資金足以為運營提供資金。

## 銀行及其他借款的利息開支

截至2024年6月30日止六個月的銀行及其他借款的利息開支為人民幣34.2百萬元，較截至2023年6月30日止六個月的人民幣38.3百萬元減少10.7%。

## 借款

截至2024年6月30日及2023年12月31日，本集團有長期銀行借款總額分別約人民幣1,365.6百萬元及人民幣1,276.2百萬元。銀行及其他借款以人民幣計值。

## 資本負債比率

本公司使用資本負債比率監控資本。截至2024年6月30日，本集團的資本負債比率為負值，其按債務淨額除以各財政期間末的資本總額計算。債務淨額等於借款總額及租賃負債減現金及現金等價物。資本總額按權益總額加債務淨額計算。

## 經營活動產生現金淨額

截至2024年6月30日止六個月的經營活動產生的現金淨額為人民幣267.6百萬元，而截至2023年6月30日止六個月的經營活動產生的現金淨額為人民幣151.7百萬元，經營活動現金淨額較去年同期增加人民幣115.9百萬元。經營活動現金流量改善主要由於收到政府的新能源汽車補貼和整車銷售的毛利率改善。

## 自由現金流

截至2024年6月30日止六個月的自由現金流為人民幣(482.3)百萬元，較截至2023年6月30日止六個月的人民幣(448.6)百萬元下降7.5%。有關變動主要由於資本開支的增加。

## 庫務政策

倘本公司釐定其現金需求超過當時手頭現金及現金等價物的金額，則可能尋求發行股本或債務證券或獲取信貸融資。

## 資產質押

截至2024年6月30日，本公司就發行銀行承兌票據、銀行借款保證金、關稅保函及與本集團供應商所訂立合約的保證金質押受限制存款人民幣2,091.6百萬元，較截至2023年12月31日的人民幣3,921.9百萬元減少46.7%。

## 持有的重大投資

截至2024年6月30日止六個月，本公司並無任何重大投資(包括對其價值佔截至2024年6月30日本集團總資產5%或以上的投資對象公司的任何投資)。

## 有關重大投資及資本資產的未來計劃

截至2024年6月30日，除另有披露者外，本集團並無有關重大投資及收購資本資產的特定計劃。

## 資本承擔及資本開支

截至2024年6月30日，本公司就收購物業、廠房及設備的資本承擔為人民幣3,350.1百萬元。截至2024年6月30日止六個月，本公司錄得資本開支人民幣749.8百萬元，主要用於我們在浙江省金華市及浙江省杭州市的生產基地採購廠房及機器、土地使用權及無形資產。

## 或有負債

截至2024年6月30日，本公司並無任何重大或有負債。

## 附屬公司、聯營公司及合營企業的重大收購及出售

截至2024年6月30日止六個月，本公司出資成立了聯營企業零跑國際並擁有其49%的權益，此外並無進行其他的附屬公司、聯營公司及合營企業的重大收購或出售。

## 非國際財務報告準則計量

為補充我們根據國際財務報告準則呈列的中期業績，我們亦採用並非國際財務報告準則所規定或據此呈列的經調整淨虧損作為額外財務計量。我們認為，此項非國際財務報告準則計量可消除項目的潛在影響，有助於比較不同年度及不同公司間的經營表現。

我們相信，此項計量提供有用信息，供投資者及其他人士以與管理層相同方式了解及評估我們的合併經營業績。然而，我們呈列的經調整淨虧損未必與其他公司所呈列類似名目的計量可比。將此項非國際財務報告準則計量用作分析工具存在局限性，閣下不應視其為獨立於我們根據國際財務報告準則所呈報經營業績或財務狀況的計量，亦不應視其為有關經營業績或財務狀況的替代分析。我們將經調整淨虧損定義為加回以股份為基礎的付款開支調整的期內淨虧損。

下表載列所呈列期間經調整淨虧損與期內淨虧損（為根據國際財務報告準則計算及呈列的最具直接可比性的財務計量）的對賬：

	截至6月30日止六個月	
	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
<b>淨虧損與經調整淨虧損的對賬：</b>		
截至2024年6月30日止六個月的淨虧損	(2,211.7)	(2,276.1)
加：		
— 以股份為基礎的付款開支 <sup>(1)</sup>	<u>195.5</u>	<u>339.6</u>
經調整淨虧損（非國際財務報告準則計量）	<u><u>(2,016.2)</u></u>	<u><u>(1,936.5)</u></u>

附註：

- (1) 以股份為基礎的付款開支主要指我們自僱員獲得服務作為我們權益工具代價的安排。以股份為基礎的付款預期不會導致未來現金付款。

## 風險管理

### 外匯風險

當未來商業交易及已確認資產及負債以本集團功能貨幣以外的貨幣計值時，即產生外匯風險。本公司及其主要附屬公司於中國內地註冊成立。本公司以人民幣作為功能貨幣，並相信其目前不會因其經營活動而產生任何重大的直接外匯風險。截至2024年6月30日，本公司並無持有任何金融工具作對沖用途。

### 利率風險

本集團的利率風險主要來自借款。按浮動利率取得的借款使本集團面臨現金流量利率風險。按固定利率取得的借款使本集團面臨公允價值利率風險。截至2024年6月30日止六個月，本集團並無使用任何利率掉期合約或其他金融工具對其利率風險進行對沖。

## 僱員、培訓及薪酬政策

截至2024年6月30日，本集團有10,844名全職僱員，其中大部分位於中國浙江省。下表載列本集團於2024年6月30日按職能劃分的僱員明細：

職能	僱員人數	佔總數百分比(%)
製造	5,115	47.2
研發	3,823	35.3
銷售及營銷	1,170	10.8
供應鏈管理	284	2.6
一般及行政	452	4.1
<b>總計</b>	<b>10,844</b>	<b>100.0</b>

本集團主要通過校園招聘會、線上招聘、內部推薦及招聘公司或代理等渠道招聘員工，以滿足我們對不同類型人才的需求。本集團為研發及製造員工開展安全意識、質量意識及企業文化培訓，並為所有僱員實行全面培訓制度。於報告期內，本集團僱員福利開支約人民幣1,433.4百萬元。本集團亦每周舉辦各種線上及線下培訓課程。

本集團為其僱員提供有競爭力的薪酬待遇和一個充滿活力的工作環境，以鼓勵僱員發揮主動性。本集團參加各項政府法定僱員福利計劃，包括養老保險、醫療保險、失業保險、工傷保險及生育保險等社會保險以及住房公積金。此外，本集團也購買僱主責任險及額外的商業健康保險，以加強其僱員的保險保障。

為表彰主要員工的貢獻並激勵彼等進一步推動本公司發展，本公司採用兩項股份獎勵計劃及一項首次公開發售前購股權計劃。詳情請參閱本公司2023年年度報告。

## 購買、贖回或出售上市證券

截至2024年6月30日止六個月，本公司及其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司的任何上市證券(包括出售庫存股份(定義見香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)證券上市規則(「上市規則」)))。截至報告期末，本公司及其任何附屬公司並無持有庫存股份。

## 遵守企業管治守則

本公司的企業管治常規根據上市規則附錄C1所載企業管治守則（「企業管治守則」）載列的原則及守則條文制訂。

於報告期及直至本業績公告日期，本公司已遵守上市規則附錄C1所載企業管治守則的守則條文，惟守則條文第C.2.1條除外（解釋見下文）。

根據企業管治守則守則條文第C.2.1條，董事長與首席執行官的角色應有區分且不應由一人同時兼任。董事長與首席執行官之間職責的分工應清楚界定並以書面列載。本公司並無區分董事長與首席執行官，現時由朱江明先生兼任。董事會相信董事長與首席執行官的角色由同一人承擔，有利於確保本公司內部的一致的領導，使本集團的整體戰略規劃更有實效及效率。董事會認為當前的安排無損權力與權限之間的平衡，且此架構可令本公司及時有效地作出決策並予以執行。經計及本集團整體的情況，董事會將繼續審查並考慮於適當的時候拆分本公司董事長與首席執行官的角色。

## 股息

董事會不建議於報告期宣派任何中期股息。

## 董事進行證券交易

本公司已採納上市規則附錄C3所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則（「標準守則」）作為有關董事買賣本公司證券的操行守則。

經向本公司全體董事作出特定查詢後，除以下披露外，全體董事均確認彼等於報告期及直至本業績公告日期已全面遵守標準守則所載的所有相關規定。

於2024年1月2日，吳保軍先生在二級市場按市價33.6港元出售50,000股H股（「出售事項」）。於出售事項前，吳保軍先生並無根據上市規則附錄C3第8段所規定獲董事會批准買賣H股。吳保軍先生確認這屬無心之失。出售事項完成後，吳保軍先生立即就出售事項通知本公司，以披露權益。為防止日後發生類似事件，本公司決定對本公司董事、監事及高級管理層加強有關上市規則及本公司相關內部規章項下買賣股份規定的培訓，並重申遵守有關規則的重要性。

為補充標準守則，本公司亦已實施有關處理及發佈內幕消息的政策。於內幕消息根據適用法律法規適當披露前，無論何時，只有相關人員（即董事、高級管理層及相關僱員）可在必須知悉的情況下獲悉內幕消息。掌握內幕消息或潛在內幕消息的董事、高級管理層及相關僱員須採取合理措施保密，並確保其接收者知悉其保密義務。

## 審核委員會

審核委員會包括沈林華先生、付于武先生及萬家樂女士，彼等均為獨立非執行董事。審核委員會已審閱本集團截至2024年6月30日止六個月的未經審計中期簡明合併財務資料。

## 獨立核數師審閱

截至2024年6月30日止六個月的中期業績未經審核，但已由本集團核數師羅兵咸永道會計師事務所根據香港會計師公會頒佈的香港審閱工作準則第2410號「實體的獨立核數師對中期財務資料的審閱」進行審閱。

## 報告期後事項

除本公告另有披露外，於2024年6月30日後，概無發生重大期後事件。

## 中期簡明合併損益表

	截至6月30日止六個月	
	2024年 人民幣千元 (未經審計)	2023年 人民幣千元 (未經審計)
收益	8,845,408	5,813,134
銷售成本	<u>(8,745,183)</u>	<u>(6,154,894)</u>
毛利／(毛損)	100,225	(341,760)
銷售開支	(902,653)	(820,452)
行政開支	(435,015)	(395,521)
研發開支	(1,221,285)	(823,160)
金融資產及合約資產減值(虧損)／撥回淨額	(354)	802
其他收入	42,756	56,170
其他收益／(虧損)－淨額	<u>21,297</u>	<u>(9,651)</u>
經營虧損	(2,395,029)	(2,333,572)
財務收入	211,865	89,975
財務成本	<u>(22,739)</u>	<u>(35,292)</u>
財務收入淨額	189,126	54,683
使用權益法入賬的應佔聯營公司溢利淨額	<u>(5,817)</u>	<u>2,827</u>
除所得稅前虧損	(2,211,720)	(2,276,062)
所得稅開支	<u>(16)</u>	<u>(47)</u>
本公司權益持有人應佔期內虧損	<u><u>(2,211,736)</u></u>	<u><u>(2,276,109)</u></u>
本公司權益持有人應佔每股虧損(人民幣元)		
每股基本及攤薄虧損	<u><u>(1.65)</u></u>	<u><u>(1.99)</u></u>

## 中期簡明合併全面虧損表

	截至6月30日止六個月	
	2024年 人民幣千元 (未經審計)	2023年 人民幣千元 (未經審計)
期內虧損	(2,211,736)	(2,276,109)
其他全面虧損		
不可重分類至損益的項目		
以公允價值計入其他全面收益的股權投資的 公允價值變動	<u>(35,685)</u>	<u>—</u>
期內其他全面虧損(扣除稅項)	<u>(35,685)</u>	<u>—</u>
期內本公司權益持有人應佔全面虧損總額	<u><u>(2,247,421)</u></u>	<u><u>(2,276,109)</u></u>

## 中期簡明合併資產負債表

	於2024年 6月30日 人民幣千元 (未經審計)	於2023年 12月31日 人民幣千元 (經審計)
<b>資產</b>		
<b>非流動資產</b>		
物業、廠房及設備	4,282,682	3,868,418
使用權資產	711,173	732,380
無形資產	441,815	449,678
以權益法入賬的於聯營公司的投資	114,417	44,262
按公允價值計入其他全面收益的金融資產	181,443	217,128
長期銀行定期存款	1,202,939	576,572
其他非流動資產	127,889	95,239
	<u>7,062,358</u>	<u>5,983,677</u>
<b>流動資產</b>		
存貨	1,648,732	1,719,472
貿易應收款項及應收票據	549,809	926,337
合約資產	9,201	13,975
其他流動資產	501,979	421,874
按公允價值計入損益的金融資產	5,366,812	2,769,516
按公允價值計入其他全面收益的金融資產	75,774	—
短期銀行定期存款	645,579	2,087,300
受限制現金	1,280,609	2,799,877
現金及現金等價物	9,197,853	11,731,389
	<u>19,276,348</u>	<u>22,469,740</u>
<b>資產總值</b>	<u><u>26,338,706</u></u>	<u><u>28,453,417</u></u>
<b>權益</b>		
股本	1,336,966	1,336,966
儲備	25,217,592	25,057,804
累計虧損	(16,108,310)	(13,896,574)
<b>權益總額</b>	<u><u>10,446,248</u></u>	<u><u>12,498,196</u></u>

## 中期簡明合併資產負債表(續)

	於2024年 6月30日 人民幣千元 (未經審計)	於2023年 12月31日 人民幣千元 (經審計)
<b>負債</b>		
<b>非流動負債</b>		
借款	932,396	891,811
合約負債	216,713	190,367
租賃負債	179,563	169,504
撥備	501,958	368,101
遞延收入	459,445	381,734
	<u>2,290,075</u>	<u>2,001,517</u>
<b>流動負債</b>		
貿易應付款項及應付票據	9,420,250	9,846,873
其他應付款項及應計費用	2,327,390	2,021,660
來自客戶的墊款	301,627	242,034
合約負債	26,336	22,555
借款	1,250,546	1,581,157
租賃負債	103,071	104,137
撥備	173,163	135,288
	<u>13,602,383</u>	<u>13,953,704</u>
<b>負債總額</b>	<u>15,892,458</u>	<u>15,955,221</u>
<b>權益及負債總額</b>	<u><u>26,338,706</u></u>	<u><u>28,453,417</u></u>

## 中期簡明合併權益變動表

	股本 人民幣千元	本公司權益持有人應佔		總計 人民幣千元
		儲備 人民幣千元	累計虧損 人民幣千元	
於2023年1月1日	1,142,706	16,796,443	(9,680,300)	8,258,849
期內虧損及全面虧損總額	—	—	(2,276,109)	(2,276,109)
	<u>1,142,706</u>	<u>16,796,443</u>	<u>(11,956,409)</u>	<u>5,982,740</u>
與權益持有人的交易				
以股份為基礎的付款	—	339,641	—	339,641
	<u>—</u>	<u>339,641</u>	<u>—</u>	<u>339,641</u>
於2023年6月30日(未經審計)	<u>1,142,706</u>	<u>17,136,084</u>	<u>(11,956,409)</u>	<u>6,322,381</u>
於2024年1月1日	1,336,966	25,057,804	(13,896,574)	12,498,196
期內虧損及全面虧損總額	—	—	(2,211,736)	(2,211,736)
按公允價值計入其他全面收益的 金融資產的公允價值變動	—	(35,685)	—	(35,685)
	<u>—</u>	<u>(35,685)</u>	<u>—</u>	<u>(35,685)</u>
	<u>1,336,966</u>	<u>25,022,119</u>	<u>(16,108,310)</u>	<u>10,250,775</u>
與權益持有人的交易				
以股份為基礎的付款	—	195,473	—	195,473
	<u>—</u>	<u>195,473</u>	<u>—</u>	<u>195,473</u>
於2024年6月30日(未經審計)	<u>1,336,966</u>	<u>25,217,592</u>	<u>(16,108,310)</u>	<u>10,446,248</u>

## 中期簡明合併現金流量表

	截至6月30日止六個月	
	2024年 人民幣千元 (未經審計)	2023年 人民幣千元 (未經審計)
<b>經營活動產生的現金流量</b>		
經營業務所得現金淨額	82,470	81,668
已收銀行現金利息	185,094	70,131
已付所得稅	(10)	(60)
<b>經營活動所得現金淨額</b>	<b>267,554</b>	<b>151,739</b>
<b>投資活動產生的現金流量</b>		
於一家聯營公司的投資	(75,972)	–
出售物業、廠房及設備的所得款項	34,324	23,807
土地使用權付款	(6,666)	(57,798)
物業、廠房及設備付款	(734,855)	(531,241)
無形資產付款	(8,312)	(11,251)
就收購非流動資產收取的政府補貼	35,595	–
出售按公允價值計入損益的金融資產的 所得款項	2,356,662	567,809
按公允價值計入損益的金融資產付款	(4,903,000)	(350,000)
支付定期存款	(1,054,205)	(250,000)
定期存款所得款項	1,813,000	–
已收定期存款利息	83,330	4,003
<b>投資活動所用現金淨額</b>	<b>(2,460,099)</b>	<b>(604,671)</b>
<b>融資活動產生的現金流量</b>		
租賃負債的本金付款	(21,390)	(17,052)
作為銀行借款存款的受限制現金變動淨額	–	124,460
償還借款	(1,037,931)	(772,521)
借款所得款項	749,239	1,310,800
已付借款利息	(17,609)	(25,666)
已付租賃負債利息	(6,464)	(9,241)
與發行普通股直接相關的增量成本付款	(11,320)	–
上市開支付款	–	(578)
<b>融資活動(所用)／所得現金淨額</b>	<b>(345,475)</b>	<b>610,202</b>
<b>現金及現金等價物(減少)／增加淨額</b>	<b>(2,538,020)</b>	<b>157,270</b>
於期初的現金及現金等價物	11,731,389	6,948,994
現金及現金等價物匯兌收益	4,484	1,860
<b>於期末的現金及現金等價物</b>	<b>9,197,853</b>	<b>7,108,124</b>

# I 中期簡明合併財務資料附註

## 1 於本報告期的重大變動

浙江零跑科技股份有限公司（「浙江零跑」，或「本公司」）及其附屬公司（統稱「本集團」）主要於中華人民共和國（「中國」）從事新能源汽車的生產、研究及開發以及銷售。

2024年，新能源汽車市場繼續充滿挑戰。隨著新車型的持續推出及全球市場的擴張，本集團於2024年上半年仍保持穩定的收入增長且市場排名位居前列。

本集團已檢討其面臨的氣候相關風險及其他新興業務風險，且並無發現任何會對本集團於2024年6月30日的財務表現或狀況造成影響的重大風險。本集團有充足現金資源以遵守對其現有借款的契諾，並有充足運營資金及未提取財務融資可用於其經營活動及持續投資承諾。

## 2 分部及收益資料

本集團在中國從事新能源汽車的生產、研發及銷售。本公司執行董事（即主要經營決策者）檢討本集團業務的經營業績時將其視為一個經營分部，以作出戰略決策及資源分配。因此，本集團認為，用以作出策略性決定的分部僅有一個。

### (a) 按地區劃分的收益

截至2024年6月30日止六個月，除於中國內地開展業務及營運外，本集團向中國內地以外地區出口新能源汽車及部件。下表列示截至2024年及2023年6月30日止六個月本集團按客戶位置劃分的合併收益總額：

	截至6月30日止六個月	
	2024年 人民幣千元 (未經審計)	2023年 人民幣千元 (未經審計)
中國內地	8,781,778	5,754,852
其他	63,630	58,282
	<u>8,845,408</u>	<u>5,813,134</u>

## 2 分部及收益資料(續)

### (b) 於報告期的收益

收益主要包括車輛及部件銷售以及提供增值服務(扣除回扣及折扣)。截至2023年及2024年6月30日止六個月，本集團按類別劃分的收益分析如下：

	截至6月30日止六個月	
	2024年 人民幣千元 (未經審計)	2023年 人民幣千元 (未經審計)
按時間點確認來自客戶的收益		
車輛及部件銷售(i)	<u>8,836,298</u>	<u>5,803,226</u>
隨時間確認來自客戶的收益		
提供服務	<u>9,110</u>	<u>9,908</u>
	<u><b>8,845,408</b></u>	<u><b>5,813,134</b></u>

(i) 與任何單一外部客戶進行交易的收益概無佔本集團總收益的10%或以上。

### (c) 合約負債

本集團確認以下有關客戶合約的合約負債：

	於2024年 6月30日 人民幣千元 (未經審計)	於2023年 12月31日 人民幣千元 (經審計)
	非流動	
提供服務	<u>216,713</u>	<u>190,367</u>
流動		
提供服務	<u>26,336</u>	<u>22,555</u>
	<u><b>243,049</b></u>	<u><b>212,922</b></u>

汽車銷售合約包括多項增值服務(一年延長保修或終身保修、車聯網服務、OTA固件(「FOTA」)升級、終身免費道路救援服務、免費充電卡及終身免費上門取送車保養)，其與汽車銷售區分，並於服務期內攤銷。

## 2 分部及收益資料(續)

### (d) 未達成履約責任

	於2024年 6月30日 人民幣千元 (未經審計)	於2023年 12月31日 人民幣千元 (經審計)
分配至期／年末部分或全部未達成履約責任的 交易價格總額	<u>243,049</u>	<u>212,922</u>

管理層預期，分配至2024年6月30日未達成履約責任的交易價格約人民幣26,336,000元(2023年12月31日：人民幣22,555,000元)將於一年內確認為收益。餘下金額約人民幣216,713,000元將於2025年7月1日起計未來七年內確認(2023年12月31日：人民幣190,367,000元將於2025年1月1日起計未來七年內確認)(自向各客戶交付車輛起計八年內確認)。

### (e) 合約資產

本集團已確認下列與客戶合約有關的合約資產：

	於2024年 6月30日 人民幣千元 (未經審計)	於2023年 12月31日 人民幣千元 (經審計)
合約資產	9,206	13,986
虧損撥備	(5)	(11)
	<u>9,201</u>	<u>13,975</u>

### 3 其他收益／(虧損)－淨額

	截至6月30日止六個月	
	2024年 人民幣千元 (未經審計)	2023年 人民幣千元 (未經審計)
按公允價值計入損益的金融資產的公允價值收益淨額	50,958	20,974
出售物業、廠房及設備以及使用權資產的虧損淨額	(26,699)	(1,960)
外匯虧損淨額	(2,006)	(26,761)
其他項目	(956)	(1,904)
	<u>21,297</u>	<u>(9,651)</u>

### 4 按性質劃分的開支

	截至6月30日止六個月	
	2024年 人民幣千元 (未經審計)	2023年 人民幣千元 (未經審計)
製成品存貨變動	214,124	78,908
所用原材料及耗材	8,035,177	5,655,527
存貨減值撥回	(35,437)	(25,499)
僱員福利開支	1,433,410	1,254,024
廣告及宣傳開支	541,034	466,901
折舊及攤銷開支	320,755	296,954
三包費用	228,558	127,357
設計及開發開支	180,189	143,762
運輸及倉儲費用	154,161	76,623
法律、諮詢及其他專業服務費	42,850	26,632
有關短期租賃及其他租賃部分的開支	32,085	24,547
核數師酬金		
— 審計服務	2,550	2,550
其他	154,680	65,741
總計	<u>11,304,136</u>	<u>8,194,027</u>

## 5 所得稅

	截至6月30日止六個月	
	2024年 人民幣千元 (未經審計)	2023年 人民幣千元 (未經審計)
即期所得稅開支	<u>16</u>	<u>47</u>

所得稅開支根據管理層就財政年度全年預期的加權平均實際年度所得稅稅率的估計進行確認。

本集團主要適用稅項及稅率如下：

截至2024年6月30日止六個月，本公司於中國內地成立及運營的附屬公司須按25%（截至2023年6月30日止六個月：25%）的法定稅率繳納中國企業所得稅。

本公司於截至2024年6月30日止六個月可享受優惠所得稅稅率15%（截至2023年6月30日止六個月：15%）。本公司於2018年獲得高新技術企業（「高新技術企業」）資格認定，因此自2018年開始的三年期間可享受優惠稅率15%。該資格須遵守有關規定，即本公司須每三年重新申請高新技術企業資格。本公司重新申請高新技術企業資格，該申請已獲批准，自2021年開始續期3年。

根據中國國家稅務總局頒佈的相關法律法規，自2021年起，從事研發活動的企業於確定該年度應評稅利潤時，有權將其研發產生開支的200%作為可抵扣稅費（「加計扣除」）。

截至2024年6月30日止六個月，本公司於香港註冊成立的附屬公司須按16.5%（截至2023年6月30日止六個月：16.5%）的稅率繳納香港利得稅。

## 6 每股虧損

### (a) 每股基本虧損

每股基本虧損根據本公司權益持有人應佔本集團虧損除以截至2023年及2024年6月30日止六個月已發行普通股的加權平均數計算。

	截至6月30日止六個月	
	2024年 人民幣千元 (未經審計)	2023年 人民幣千元 (未經審計)
公司普通權益持有人應佔虧損	(2,211,736)	(2,276,109)
已發行普通股的加權平均數(千股)	<u>1,336,966</u>	<u>1,142,706</u>
每股基本虧損(以每股人民幣元列示)	<u>(1.65)</u>	<u>(1.99)</u>

## 6 每股虧損(續)

### (b) 每股攤薄虧損

每股攤薄虧損按假設轉換全部攤薄潛在普通股而調整發行在外普通股的加權平均數計算。截至2024年6月30日止六個月，本集團擁有潛在普通股，包括根據本公司股份激勵計劃及首次公開發售前購股權計劃發行的受限制股份及購股權。由於截至2024年6月30日止六個月本集團產生虧損，計算每股攤薄虧損時並未計入潛在普通股，原因是計入潛在普通股會產生反攤薄作用。因此，截至2024年6月30日止六個月的每股攤薄虧損與每股基本虧損相同(截至2023年6月30日止六個月：與每股基本虧損相同)。

## 7 股息

截至2024年6月30日止六個月，本公司並無宣派或派付股息(截至2023年6月30日止六個月：無)。

## 8 存貨

	於2024年 6月30日 人民幣千元 (未經審計)	於2023年 12月31日 人民幣千元 (經審計)
原材料及零配件	885,844	777,897
製成品	891,833	1,105,957
	<u>1,777,677</u>	<u>1,883,854</u>
減：原材料減值撥備	(81,383)	(68,535)
減：製成品減值撥備	(47,562)	(95,847)
	<u>(128,945)</u>	<u>(164,382)</u>
	<u><u>1,648,732</u></u>	<u><u>1,719,472</u></u>

原材料主要包括用於批量生產的材料(其於發生時轉入生產成本)以及用於售後服務的零配件。

製成品包括在生產廠房準備好運輸的汽車、為滿足客戶訂單而運輸的汽車以及可在本集團銷售及檢修中心地點即時出售的新汽車。

## 8 存貨(續)

截至2024年6月30日止六個月，確認為銷售成本的存貨約為人民幣7,924,953,000元(截至2023年6月30日止六個月：人民幣5,384,549,000元)，而確認的存貨減值撥備約為人民幣119,430,000元(截至2023年6月30日止六個月：人民幣286,448,000元)。所有該等開支及減值支出已計入合併全面虧損表中的「銷售成本」。

截至2024年6月30日止六個月，本集團最終銷售相關汽車／部件時動用的存貨減值撥備約為人民幣154,867,000元(截至2023年6月30日止六個月：人民幣311,947,000元)，且損益中未確認任何超額撥備撥回。

## 9 貿易應收款項及應收票據

	於2024年 6月30日 人民幣千元 (未經審計)	於2023年 12月31日 人民幣千元 (經審計)
應收票據	<u>252,779</u>	<u>8,048</u>
貿易應收款項		
應收關聯方款項	8,027	3,515
有關推廣新能源汽車的應收政府補貼	157,008	846,206
應收客戶款項	<u>133,419</u>	<u>70,312</u>
貿易應收款項總額	298,454	920,033
減值撥備	<u>(1,424)</u>	<u>(1,744)</u>
	<u>297,030</u>	<u>918,289</u>
總計	<u><u>549,809</u></u>	<u><u>926,337</u></u>

## 9 貿易應收款項及應收票據(續)

於2023年12月31日及2024年6月30日，基於確認日期的貿易應收款項賬齡分析如下：

	於2024年 6月30日 人民幣千元 (未經審計)	於2023年 12月31日 人民幣千元 (經審計)
6個月內	108,023	72,884
6個月至1年	33,423	943
1至2年	130,420	807,608
2至3年	26,588	38,598
	<u>298,454</u>	<u>920,033</u>

於2023年12月31日及2024年6月30日，賬齡超過一年的貿易應收款項主要為有關推廣新能源汽車的應收政府補貼。

## 10 借款

	於2024年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2023年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
計入非流動負債的借款：		
銀行借款(有抵押)(a)	1,268,619	1,178,225
銀行借款(無抵押及無擔保)(b)	97,000	98,000
其他借款(有抵押)(c)	214,914	342,500
減：計入流動負債的流動部分	<u>(648,137)</u>	<u>(726,914)</u>
	<u>932,396</u>	<u>891,811</u>
計入流動負債的借款：		
銀行借款(有抵押)(d)	600,000	600,000
銀行借款(無抵押及無擔保)	—	250,500
長期借款的流動部分(a)(b)(c)	648,137	726,914
應付利息	<u>2,409</u>	<u>3,743</u>
	<u>1,250,546</u>	<u>1,581,157</u>
借款總額	<u>2,182,942</u>	<u>2,472,968</u>

## 10 借款(續)

- (a) 於2024年6月30日，本集團有長期銀行借款，總額約人民幣1,268,619,000元(2023年12月31日：人民幣1,178,225,000元)，其中約人民幣373,642,000元(2023年12月31日：人民幣314,284,000元)將自資產負債表日起一年內到期償還。

於2024年6月30日，本集團的長期銀行借款按介乎3.15%至4.00%的浮動年利率計息，並質押本集團為數約人民幣412,343,000元的樓宇、為數約人民幣106,237,000元的土地使用權及為數人民幣313,400,000元的受限制現金作抵押。

- (b) 於2024年6月30日，來自一家中國銀行為數人民幣97,000,000元(2023年12月31日：人民幣98,000,000元)的長期無抵押及無擔保借款的實際固定年利率為3.9%(2023年12月31日：3.9%)。全部借款(2023年12月31日：全部)將於一年內到期償還。

- (c) 於2024年6月30日，本集團的長期其他借款包括三家融資租賃公司為期24個月總額為人民幣185,275,000元(2023年12月31日：人民幣342,500,000元)的借款，其中約人民幣177,495,000元(2023年12月31日：人民幣314,630,000元)將於一年內到期償還。該等借款透過售後租回安排獲得，據此，本集團的若干物業、廠房及設備於24個月的租期內出售及租回。本集團可選擇於租賃完成後按不重大面值回購物業、廠房及設備。於租期內及租期結束後但行使回購選擇權前，該等物業、廠房及設備已有效質押，作為借款的擔保，並根據協議受到限制，據此質押或出售該等資產前必須獲取出租人的同意。於2024年6月30日，該等長期其他借款的實際年利率介乎5%至5.1%(2023年12月31日：5%至5.1%)，已質押物業、廠房及設備的賬面值為約人民幣432,197,000元(2023年12月31日：人民幣646,104,000元)。

於2024年6月30日，本集團有一筆10年期本集團有一筆10年期第三方借款，總額約為人民幣29,639,000元，實際年利率為3.34%。

## 10 借款(續)

- (d) 於2024年6月30日，本集團有來自一家中國銀行的若干筆有抵押短期借款，總金額為人民幣600,000,000元(2023年12月31日：人民幣600,000,000元)，實際年利率介乎1.30%至1.37%(2023年12月31日：1.27%至1.40%)。上述借款由質押本集團為數人民幣502,233,000元(2023年12月31日：短期銀行定期存款為數人民幣404,503,000元)的長期銀行定期存款及本集團為數人民幣100,000,000元(2023年12月31日：零)的按公允價值計入損益的金融資產作抵押。

本集團借款面臨利率變動風險，而合約重新定價日或到期日(以較早者為準)如下：

	於2024年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2023年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
少於6個月	1,139,483	1,037,932
6至12個月	108,654	539,482
1至2年	329,383	223,766
2至5年	530,950	601,193
5年以上	72,063	66,852
	<u>2,180,533</u>	<u>2,469,225</u>

由於貼現影響並不重大，流動借款的公允價值與其賬面值相若。

於2023年12月31日及2024年6月30日，非流動借款的公允價值披露如下：

	於2024年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2023年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
非流動借款	<u>928,065</u>	<u>887,366</u>

## 11 貿易應付款項及應付票據

	於2024年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2023年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
貿易應付款項		
－ 應付材料款	5,160,281	5,057,648
應付票據		
－ 應付材料款	<u>4,259,969</u>	<u>4,789,225</u>
	<u><b>9,420,250</b></u>	<u><b>9,846,873</b></u>

於2024年6月30日，應付票據的到期期限介乎3至6個月，發行該等應付票據由若干受限制現金及短期銀行定期存款擔保。

貿易應付款項因屬短期性質，其賬面值與其公允價值相若。

基於購買日期的貿易應付款項賬齡分析如下：

	於2024年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2023年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
6個月內	4,817,780	4,793,477
6個月至1年	83,019	262,897
1至2年	258,311	3
2至3年	713	1,271
3年以上	<u>458</u>	<u>—</u>
	<u><b>5,160,281</b></u>	<u><b>5,057,648</b></u>

## 12 其他應付款項及應計費用

	於2024年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2023年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
應計費用		
— 廣告及宣傳開支	604,544	566,412
— 應付返利	275,645	323,161
— 運費	117,807	28,033
應付薪金及福利	423,219	411,772
購買物業、廠房及設備應付款項	225,387	203,378
供貨商及經銷商按金	182,405	134,071
設計及開發服務應付款項	199,590	152,511
與發行普通股直接相關的增量成本應付款項	—	11,320
其他應付稅項	114,368	89,418
其他	184,425	101,584
	<u>2,327,390</u>	<u>2,021,660</u>

## 13 編製基準

截至2024年6月30日止六個月的本中期簡明合併財務報告已根據國際會計準則第34號中期財務報告編製。

中期報告並無載列一般載於年度財務報告的所有附註類別。因此，本報告須與截至2023年12月31日止年度的年度報告及本集團於中期報告期間刊發的任何公告一併閱讀。

除採納下列新訂及經修訂準則外，所採用的會計政策與以往財政年度及相應中期報告期間的會計政策一致。

## 13 編製基準(續)

### 13.1 新訂準則及詮釋

#### (a) 本集團採納的新訂或經修訂準則

多項新訂或經修訂準則適用於本報告期間。本集團已對採納該等新訂及經修訂準則進行評估，並認為其並無對本集團的中期業績及財務狀況造成重大影響。

準則及修訂本	主要規定	於下列日期或之後 開始的年度期間生效
國際會計準則第1號 (修訂本)	將負債分類為流動負債或非流動 負債及附帶契諾的非流動負債	2024年1月1日
國際會計準則第7號及國際 財務報告準則第7號 (修訂本)	供應商融資安排	2024年1月1日
國際財務報告準則第16號 (修訂本)	售後租回租賃負債	2024年1月1日

#### (b) 已頒佈但實體尚未應用的準則的影響

以下為已頒佈但於2024年1月1日開始的財政年度尚未生效及獲本集團提早採納的新訂或經修訂準則。本集團計劃於該等新訂或經修訂準則生效時採用：

準則	主要規定	於下列日期或之後 開始的年度期間生效
國際會計準則第21號 (修訂本)	缺乏可換性	2025年1月1日
國際財務報告準則第18號	財務報表的呈列及披露	2027年1月1日
國際財務報告準則第19號	非公共受託責任附屬公司：披露	2027年1月1日

本集團已開始評估該等新訂或經修訂準則的影響。根據本集團作出的初步評估，該等準則在生效時預計不會對本集團的財務表現及狀況造成重大影響。

## 刊發中期業績公告及中期報告

本業績公告已於聯交所網站 [www.hkexnews.hk](http://www.hkexnews.hk) 及本公司網站 [www.leapmotor.com](http://www.leapmotor.com) 刊發。本公司中期報告將於上述聯交所及本公司網站刊發，並將適時寄發予已發出指令表明其傾向於收取公司通訊印刷本的本公司股東。

## 業績電話會議

本公司管理層將於2024年8月15日(星期四)(北京／香港時間)下午七時正透過網絡直播就本集團截至2024年6月30日止六個月的中期業績舉行電話會議(「業績電話會議」)。

有意參加業績電話會議的投資者請在業績電話會議開始時間至少20分鐘前使用以下的鏈接完成在線登記：<https://ir.leapmotor.com/zh-hans/active>。本公司將於業績電話會議前為投資者提供提問渠道。投資者可將相關問題提交至用於收集業績電話會議問題的指定電子郵箱：[ir@leapmotor.com](mailto:ir@leapmotor.com)。電郵收集截止時間將為2024年8月15日(星期四(北京／香港時間)下午七時正。本公司將於業績電話會議上回答投資者普遍關注的問題。

投資者可於以下網站重溫本次業績電話會議的網絡直播及錄音：<https://ir.leapmotor.com/zh-hans/active>。

## 關於本公司

零跑是掌握新能源汽車核心技術全域自研能力的中國新能源汽車公司，業務範圍涵蓋智能電動汽車整車設計、研發製造、智能駕駛、電驅總成、電池系統開發，以及基於雲計算的車聯網解決方案。我們先後推出業界首個八合一電驅、業界率先量產CTC電池底盤一體化技術、業界首個「四域合一」中央集成式電子電氣架構等領先的智能電動技術。零跑堅持以用戶為中心的價值主張，致力於提供極致體驗、超越預期的產品和服務，目前在售產品包含超舒適智能6座SUV C16、首款全球化戰略車型C10、越級智能超享SUV C11、智能舒享大轎車C01及智能純電都市代步車T03，更提供純電+增程雙動力選擇。2023年，Stellantis集團入股零跑；2024年5月初，雙方正式成立合資公司零跑國際，加速佈局國際市場。作為中國造車新勢力的代表，零跑正通過持續的技術創新，為未來出行創造更多的可能性。

本公司股東及潛在投資者務請注意，本公告載有前瞻性陳述，當中包括但不限於有關我們未來財務狀況、策略、計劃、宗旨、目標、指標及我們所參與或尋求參與市場的未來發展的陳述。該等前瞻性陳述可通過諸如「將」、「預期」、「預計」、「目的」、「未來」、「有意」、「計劃」、「相信」、「估計」、「可能」等術語及類似陳述來識別。這些前瞻性陳述，是基於一些有關我們現在和未來的業務策略，以及未來營商環境的假設而作出的。這些前瞻性陳述涉及一些已知和未知的風險、不確定因素以及其他因素，有些因素並非我們能夠控制的。這些因素可能會導致我們的實際業績、表現或成果或行業業績跟前瞻性陳述裏面明示或暗示的未來業績、表現或成果有重大差異。本公告所提供的全部資料均截至本公告日期，而且除根據適用法律外，本公司不承擔任何責任或義務以更新任何前瞻性陳述。

本公司股東及潛在投資者於買賣本公司股份時務請謹慎行事。

承董事會命  
浙江零跑科技股份有限公司  
創始人、董事長兼首席執行官  
朱江明先生

香港，2024年8月15日

於本公告日期，董事會包括執行董事朱江明先生、曹力先生及周洪濤先生；及非執行董事Grégoire Olivier先生、Douglas Ostermann先生及金宇峰先生；以及獨立非執行董事付于武先生、萬家樂女士及沈林華先生。