

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



Qunabox Group Limited
趣致集團

(於開曼群島註冊成立的有限公司)
(股份代號：0917)

截至2024年6月30日止六個月的中期業績公告

中期業績摘要

	截至6月30日止六個月		
	2024年 人民幣千元 (未經審計)	2023年 人民幣千元 (未經審計)	同比變動 %
收入	515,117	363,592	41.7
— 營銷服務	411,759	291,840	41.1
— 商品銷售	78,449	52,705	48.8
— 其他服務	24,909	19,047	30.8
毛利	281,424	194,108	45.0
經調整利潤 (非國際財務報告準則計量) ⁽¹⁾	80,269	53,949	48.8
經調整EBITDA (非國際財務報告準則計量) ⁽²⁾	121,416	89,360	35.9

附註：

- (1) 經調整利潤(非國際財務報告準則計量)界定為經加回(i)按公允價值計入損益的金融負債的公允價值虧絀；(ii)股份激勵計劃開支；及(iii)上市開支的影響後的期內利潤或虧絀。按公允價值計入損益的金融負債的公允價值虧絀指與股本融資中發行的可轉換可贖回優先股相關的公允價值虧絀。
- (2) 經調整EBITDA(非國際財務報告準則計量)界定為經加回所得稅開支、財務費用、銀行利息收入以及折舊及攤銷費用的影響後的期內經調整利潤(非國際財務報告準則計量)。

趣致集團(「本公司」)董事(「董事」)會(「董事會」)欣然宣佈本公司及其附屬公司(「本集團」或「我們」)於截至2024年6月30日止六個月(「報告期」)的未經審計簡明綜合中期業績。本中期業績公告的內容乃根據香港聯合交易所有限公司證券上市規則(「上市規則」)有關中期業績初步公告的適用披露規定所編製。

管理層討論與分析

業績回顧

2024年上半年，隨著各項宏觀政策的有效落實，中國經濟實現了穩步增長，國內生產總值(GDP)按不變價格計算，同比增長5.0%。國內消費需求持續恢復，消費市場整體規模穩步擴大，但受疫情後消費者的消費態度和產品偏好轉變的影響，消費市場競爭格局正加速變革，消費品品牌競爭日益激烈，而這也給為之提供服務的消費品營銷行業注入了新的動能。此外，隨著人工智能(AI)技術的快速發展和普及，及其在互動營銷、個性化定制營銷服務內容方面展現出的巨大潛力，越來越多的品牌和消費者期待在營銷活動和生活中引入相關的應用，市場需求正處於快速上升階段。

本集團作為中國AI互動營銷服務的領導者，始終秉持「讓品牌孵化更簡單，讓用戶體驗更有趣」的使命，持續強化技術創新和落地應用，並以AI互動終端為觸點，提供適應市場更新迭代和消費者需求的創新、有趣的產品體驗，連結快消品品牌與其消費者，並持續為品牌客戶提供線上線下相結合、適應多場景的全方位營銷解決方案，幫助品牌客戶在激烈的市場競爭中脫穎而出。

報告期內，受益於行業發展和需求擴張，並通過與品牌及客戶的合作無間和精益化經營，本集團業務保持了良好的增長勢頭。持續擴大且優質穩定的品牌客戶群是推動本集團實現業務增長的核心驅動力。AI互動終端網絡效能的不斷提升、持續推進的技術研發、累積的數據和行業經驗是本集團實現高效的業務模式、強大服務能力的基石和保障，也構築了本集團在行業中的核心競爭優勢。

報告期內，本集團錄得收入人民幣515.1百萬元，同比增長41.7%；毛利增至人民幣281.4百萬元，同比增長45.0%；經調整除利息、稅項、折舊及攤銷前盈利(EBITDA)合共為人民幣121.4百萬元，同比增長35.9%。

截至2024年6月30日，本集團的財務狀況穩健，現金及現金等價物以及受限制現金達人民幣887.6百萬元，反映了財務狀況的穩定性及流動資金的充裕性。

於上市時，本集團138,640,077股可轉換可贖回優先股已轉換為普通股，這一轉換所引發的人民幣1,899.4百萬元的非現金一次性公允價值變動對報告期間的盈利產生了一定的不利影響。本集團預計，未來將不再出現與該等金融工具估值變動相關的收益或虧損。

業務分部表現

營銷服務

報告期內，此分部收入達人民幣411.8百萬元，同比增長41.1%；毛利為人民幣245.7百萬元，同比增長42.9%。其中，標準化營銷服務收入達人民幣359.8百萬元，同比增長44.6%；增值營銷服務收入達人民幣52.0百萬元，同比增長20.8%。

持續擴大且優質穩定的品牌客戶群是推動本集團實現業務增長的核心驅動力。報告期內，憑藉高效的業務模式、強大的服務能力、良好的行業聲譽、團隊的不懈努力，本集團在實現服務品牌數量持續增長的同時，也與原有客戶維持了良好穩定的合作關係，並進一步擴大了合作範圍。報告期內，本集團共為171名品牌客戶提供了營銷服務，較去年同期增加了41名；其中，服務的大客戶數量為30名，大客戶的每名客戶平均收入為人民幣10.6百萬元，兩者較去年同期均實現了增長。

AI互動終端網絡效能的不斷提升、持續推進的技術研發、累積的數據和行業經驗是本集團實現高效的業務模式、強大服務能力的基石和保障，也構築了本集團在行業中的核心競爭優勢。

針對AI互動終端網絡，本集團於報告期內持續提升其網絡效能。通過梳理城市熱力圖和城市發展規劃，實地考察終端所在區域的人口密度和日常人流量、目標消費者的行為變化，並結合候選點位的特徵，本集團對AI互動終端網絡的佈局進行了優化，以提升其在幫助品牌方提高市場影響力及品牌價值方面的能力，增強其獲客能力以及精準、真實、快速獲取消費者反饋信息的能力。由此，報告期內的單終端營銷收入貢獻也得以顯著提升。同時，基於AI互動終端網絡，並藉助不斷提升的數據及算法能力，標準化營銷服務、增值營銷服務的協同能力、及具體各服務模塊的靈活組合能力，本集團的服務效率以及在各營銷場景下的市場競爭力進一步增強。此外，通過應用AI大語言模型，本集團實現了資產和相關合同信息的自動化分析和數字化處理，並不斷完善基礎資料平台，進一步整合全平台資料，實現跨端、跨系統的資料融合與資訊共用，從而提升運營自動化能力和平均人效，顯著提升了內部流程效率。

在研發方面，作為中國AI互動營銷服務的領導者，本集團於報告期內提升了人工智能交互線下營銷活動的開發力度。本集團推動技術專家深入營銷活動設計的經營實踐，以擴大氣味散發、動作識別、語音交互等多感官AI互動的應用場景、適用範圍，優化與消費者的交互方式，提升與品牌營銷活動的適配能力，增強服務能力，以為2024年下半年營銷服務的擴張提供了堅實的支持。例如，在多感官互動能力方面，本集團通過技術開發並結合市場需求，擴展了可應用於AI互動終端的情緒識別技術。該技術能夠動態識別體驗者在多種情緒下的表情表現，在面部特徵識別和微表情動態評測上持續領跑業內，從而使得本集團提供的互動遊戲可以為品牌方和消費者帶來更優良體驗，並獲取更豐富的消費行為分析。此外，本集團亦在香氛釋放模組上集成了視覺化霧化效果，使香味釋放更加直觀，從而增強體驗者的沉浸感。

在數據和行業經驗累積方面，本集團在報告期內持續推動數據價值的挖掘和產品商業化開發。通過對平台多年累積的用戶反饋、銷售數據的整合分析，本集團進一步豐富行業數據庫，為品牌客戶在改進其未來在市場定位、推廣內容設計及活動策劃等營銷相關決策方面的策略提供更多的支持。同時，本集團的全系統已通過國家信息安全等級保護(三級)的2024年度測評，並持續取得相關資質證書。未來，本集團將持續滿足監管要求，提高信息安全水平和公信力。

商品銷售

於報告期內，此分部收入為人民幣78.4百萬元，同比增長48.8%；毛利為人民幣24.1百萬元，同比增長69.7%。

較去年同期，2024年上半年人流與消費明顯復甦，本集團的線下終端數量也顯著增加。在此基礎上，本集團於提高其終端網絡效能的不懈努力以及更具性價比的定價策略，也進一步抬升了終端的商品銷售能力，報告期內單終端的單日商品銷售收入為人民幣58.9元，同比上升25.2%。得益於以上內外因素的共同推動，本集團實現了商品銷售業務的大幅增長。

其他服務

於報告期內，此分部收入為人民幣24.9百萬元，同比增長30.8%；毛利為人民幣11.6百萬元，同比增長45.0%。

其他服務主要包括IT系統開發及軟件開發服務。得益於在AIoT領域的技術優勢、相關開發需求的擴張以及良好的行業聲譽，本集團受行業客戶要求和委託所進行的IT系統及軟件開發項目持續增多，進一步推動業務收入的擴張。

長期策略及展望

展望2024年下半年，隨著強有力的宏觀政策、貨幣政策和財政政策的出台和落地，中國宏觀經濟將延續穩中有進、持續回升的態勢，消費市場將進一步復甦，消費品營銷市場將更加活躍。

本集團將以更積極的姿態為品牌客戶提供服務，並啟動國際化戰略，開拓中東市場。本集團將繼續秉持以客戶為先的服務宗旨，為國內外品牌客戶提供多渠道、一站式、閉環的營銷解決方案。同時，通過持續的技術開發、內容創新、算法優化，本集團將為品牌客戶帶來更創新、高效、精準的營銷服務，也將為消費者帶來更多有趣的AI互動體驗。在內部，本集團也將不斷提升網絡效能、運營能力，擴大AI算法和大數據技術對業務的支持，堅持用技術賦能運營，不斷提升整體效能。

作為中國AI互動營銷服務的領導者，本集團將致力於為行業引入更多的創新實踐，促進行業發展，同時也為股東創建更大價值。

財務概覽

收入

本集團收入從2023年上半年的人民幣363.6百萬元上升到2024年上半年的人民幣515.1百萬元，同比增長41.7%。

增長主要由於幾項關鍵因素：(i) 2024年上半年中國經濟穩步增長，政策持續支持消費市場，消費品行業處於復甦階段；(ii) 本集團持續關注品牌客戶關係維護，通過不斷提高服務能力和運營能力，以應對不斷變化的市場需求，本集團的客戶群實現了持續強勁增長；及(iii) 本集團進一步優化完善線上線下一體化的全渠道營銷網絡，升級終端的AI互動模塊及可視化技術，從而提升用戶體驗和交互性，吸引及留住了更多優質用戶。

根據業務分部劃分的收入

本集團收入主要來自(i) 營銷服務，又進一步分為(a) 標準化營銷服務及(b) 增值營銷服務；(ii) 商品銷售；及(iii) 其他服務。下表載列我們於所示期間按業務分部劃分的收入明細：

	截至2024年6月30日止六個月			截至2023年6月30日止六個月		
	收入	毛利率	佔比	收入	毛利率	佔比
	人民幣			人民幣		
	千元	%	%	千元	%	%
營銷服務	411,759	59.7	79.9	291,840	58.9	80.3
— 標準化營銷服務	359,712	55.8	69.8	248,754	55.2	68.4
— 增值營銷服務	52,047	86.2	10.1	43,086	80.4	11.9
商品銷售	78,449	30.7	15.2	52,705	26.9	14.5
其他服務	24,909	46.7	4.8	19,047	41.9	5.2
總計	<u>515,117</u>	<u>54.6</u>	<u>100.0</u>	<u>363,592</u>	<u>53.4</u>	<u>100.0</u>

(1) 營銷服務

營銷服務收入從2023年上半年的人民幣291.8百萬元上升到2024年上半年的人民幣411.8百萬元，同比增長41.1%。該增長主要是由於標準化營銷服務以及增值營銷服務均實現業務增長。

其中，標準化營銷服務收入從2023年上半年的人民幣248.8百萬元上升到2024年上半年的人民幣359.7百萬元，同比增長44.6%。增長主要由於本集團持續增強服務能力和運營能力，以應對不斷變化的市場需求和行業趨勢，使得本集團的客戶群實現了持續增長。採購標準化營銷服務的本集團大客戶數量從2023年上半年的23名增加至2024年上半年的30名，同期採購標準化營銷服務的每名本集團大客戶的平均收入從人民幣8.06百萬元增加至人民幣9.31百萬元。

增值營銷服務收入從2023年上半年的人民幣43.1百萬元上升到2024年上半年的人民幣52.0百萬元，同比增長20.8%。增長得益於本集團品牌客戶群的擴大，以及對終端的AI互動模塊及可視化技術的持續開發、升級投入，從而提升了用戶體驗和交互性，吸引且留住了許多優質客戶，採購增值營銷服務的本集團客戶數量從2023年上半年的30名增加至2024年上半年的49名。

(2) 商品銷售

商品銷售收入從2023年上半年的人民幣52.7百萬元上升到2024年上半年的人民幣78.4百萬元，同比增長48.8%。增長主要由於整體消費的復甦，以及本集團於提高其終端網絡效能的不懈努力和更具性價比的定價策略，提升了AI互動終端的商品銷售能力。

(3) 其他服務

其他服務收入從2023年上半年的人民幣19.0百萬元上升到2024年上半年的人民幣24.9百萬元，同比增長30.8%，主要受相應期間客戶需求增加及承接的具體技術開發項目的性質影響。

銷售成本

銷售成本從2023年上半年的人民幣169.5百萬元上升到2024年上半年的人民幣233.7百萬元，增長了37.9%。增加主要由於(i)信息技術服務費從2023年上半年的人民幣86.9百萬元上升到2024年上半年的人民幣139.8百萬元，其主要原因為相應的營銷服務銷售增加；及(ii)已售存貨成本從2023年上半年的人民幣35.7百萬元上升到2024年上半年的人民幣53.6百萬元，與本集團商品銷售業務增長一致。

毛利及毛利率

本集團的毛利由2023年上半年的人民幣194.1百萬元上升到2024年上半年的人民幣281.4百萬元，增長了45.0%，主要由於本集團的收入增加以及銷售成本的控制。2024年上半年的毛利率為54.6%，較2023年上半年的毛利率53.4%維持相對穩定水平，主要由於本集團處於穩健經營階段，成本控制高效。

其他收入及收益

本集團的其他收入主要來自於政府補助、匯兌收益及利息收入等，本集團的其他收入由2023年上半年的人民幣2.2百萬元增加至2024年上半年的人民幣4.3百萬元，增長了95.6%，主要是由於(i)報告期內匯率波動產生的匯兌收益增加；(ii)政府補助由2023年上半年的人民幣0.4百萬元增長至報告期的人民幣1.0百萬元；及(iii)報告期內，本集團的新增交易性金融資產產生投資收益人民幣0.2百萬元。

銷售及分銷費用

銷售及分銷費用由2023年上半年的人民幣95.3百萬元增加至2024年上半年的人民幣141.9百萬元，增長了49.0%。其中佔比較高的為營銷及推廣費用，其由2023年上半年的人民幣57.4百萬元增加至2024年上半年的人民幣100.5百萬元，增長了75.1%，主要由於線上、線下多渠道協同開展的營銷活動增加，旨在提高本集團的品牌知名度和形象，開拓並觸及更廣泛的潛在客戶，推動本集團擴展業務規模。

管理費用

管理費用由2023年上半年的人民幣32.2百萬元增加至2024年上半年的人民幣36.3百萬元，增長了12.9%。其中佔比較高的為(i)全球發售相關的上市開支；及(ii)僱員福利開支。

- (i) 上市開支由2023年上半年的人民幣16.1百萬元增加至2024年上半年的人民幣18.3百萬元，主要用以按合同約定進度支付上市過程中產生的各項服務費用；及
- (ii) 僱員福利開支由2023年上半年的人民幣5.4百萬元增加至2024年上半年的人民幣6.4百萬元，主要由於本公司為擴展業務規模而僱傭優秀管理人員以及具備專業資質的專業人員。

財務費用

本集團的財務費用主要包括(i)銀行及其他借款利息；及(ii)租賃負債利息。本集團的財務費用由2023年上半年的人民幣0.8百萬元增加至2024年上半年的人民幣4.0百萬元，增長了人民幣3.2百萬元，主要由於2023年底及2024年初出於本集團戰略拓張及經營發展的需要而新增銀行貸款所致。

研發開支

研發開支由2023年上半年的人民幣27.3百萬元增加至2024年上半年的人民幣37.5百萬元，增長了37.3%。增長主要是由於(i)與AI互動終端所配備的人機互動模塊及可視化模塊有關的技術研發投入增加，旨在提升用戶體驗和交互性，為客戶帶來更優質、更前沿的消費體驗；及(ii)與供應鏈體系優化有關的技術研發投入增加，旨在提高管理效率與經濟效益，支持本集團日益擴大的業務規模所致。

可轉換可贖回優先股公允價值變動

本集團可轉換可贖回優先股公允價值變動於2024年上半年及2023年上半年分別為人民幣1,899.4百萬元虧損及人民幣32.4百萬元收益。該變動是可轉換可贖回優先股按照上市日期當天的發售價、轉換後的普通股股數以及上市日期當天港幣與人民幣的匯率計算轉換為普通股導致的公允價值變動額。該等變動是上市時，可轉換可贖回優先股轉換為普通股導致的非現金一次性公允價值變動，本集團預計未來將不再出現與該等金融工具估值變動相關的收益或虧損。

其他費用

本集團的其他費用主要包括處置辦公用品及終端虧損。

所得稅開支

本集團的所得稅開支由2023年上半年的人民幣5.9百萬元增加至2024年上半年的人民幣9.2百萬元，原因為本集團的所得稅前溢利增加。我們的實際稅率由2023年上半年的11.0%變化至2024年上半年的11.4%。

期內虧絀

本集團2024年上半年的期內虧絀為人民幣1,846.2百萬元，主要由於上市時138,640,077股可轉換可贖回優先股轉換為普通股導致的人民幣1,899.4百萬元的非現金一次性公允價值變動所致，預計未來將不再出現與該等金融工具估值變動相關的收益或虧損。本集團經調整利潤(非國際財務報告準則計量)合共為人民幣80.3百萬元，同比增長48.8%，業務的盈利能力持續增強。

非國際財務報告準則計量－經調整利潤

為補充根據國際財務報告準則呈列的中期簡明綜合財務報表，本集團亦使用經調整利潤(非國際財務報告準則計量)及經調整EBITDA(非國際財務報告準則計量)，作為額外財務計量，該等計量並非國際財務報告準則要求的，亦並無根據國際財務報告準則呈列。本集團認為該等計量方式可如同為本集團管理層提供有用信息一般，為投資者及其他人士提供有用信息，有助於他們了解並評估本集團綜合經營業績。然而，本集團的經調整利潤(非國際財務報告準則計量)及經調整EBITDA(非國際財務報告準則計量)可能無法與其他公司所呈列的類似名稱的計量指標作比較。使用該等非國際財務報告準則計量作為分析工具具有局限性，閣下不應視其為獨立於或可代替本集團根據國際財務報告準則報告的經營業績或財務狀況的分析。本集團鼓勵閣下全面審閱本集團的財務資料，切勿依賴單一的財務計量指標。

經調整利潤(非國際財務報告準則計量)界定為經加回(i)按公允價值計入損益的金融負債的公允價值虧絀；(ii)股份激勵計劃開支；及(iii)上市開支的影響後的期內利潤或虧絀。按公允價值計入損益的金融負債的公允價值虧絀指與股本融資中發行的可轉換可贖回優先股相關的公允價值虧絀。可轉換可贖回優先股於全球發售完成後自動轉換為普通股，本集團於2024年5月27日在聯交所成功上市，可轉換可贖回優先股按照上市日期當天的發售價、轉換後的普通股股數以及上市日期當天港幣與人民幣的匯率計算轉換為普通股導致的權益增加額，與2023年12月31日確認的金融負債之間的差額已計入報告期內的公允價值變動。該等變動是上市時，可轉換可贖回優先股轉換為普通股導致的非現金一次性公允價值變動，本集團預計未來將不再出現與該等金融工具估值變動相關的收益和虧損。本集團剔除了股份激勵計劃開支，因為該開支屬非現金性質且不會導致現金流出。本集團亦剔除了與全球發售有關的上市開支。經調整EBITDA(非國際財務報告準則計量)界定為經加回所得稅開支、財務費用、銀行利息收入以及折舊及攤銷費用的影響後的期內經調整利潤(非國際財務報告準則計量)。下表載列所呈列期間經調整利潤(非國際財務報告準則計量)及經調整EBITDA(非國際財務報告準則計量)的對賬。

截至6月30日止六個月
2024年 2023年
 人民幣千元 人民幣千元
 (未經審計) (未經審計)

期內虧絀與經調整利潤 (非國際財務報告準則計量)及經調整EBITDA (非國際財務報告準則計量)的對賬		
期內(虧絀)/利潤	(1,846,245)	65,390
加：		
按公允價值計入損益的金融負債的 公允價值虧絀	1,899,415	(32,424)
股份激勵計劃開支	8,814	4,885
上市開支	18,285	16,098
	<hr/>	<hr/>
經調整利潤(非國際財務報告準則計量)	80,269	53,949
加：		
所得稅開支	9,161	5,917
財務費用	3,998	826
銀行利息收入	(204)	(205)
折舊及攤銷費用	28,192	28,873
	<hr/>	<hr/>
經調整EBITDA(非國際財務報告準則計量)	121,416	89,360
	<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>

存貨

本集團的存貨主要包括飲料和食品等快消品。存貨餘額由截至2023年12月31日的人民幣27.8百萬元減少至截至2024年6月30日的人民幣17.9百萬元，主要是由於進一步完善了精益化存貨管理水平，存貨周轉天數由2023年的117.2天顯著降低到2024年上半年的92.6天。

貿易應收款項

本集團的貿易應收款項指本集團主要就提供營銷服務而應收客戶的欠款。貿易應收款項由截至2023年12月31日的人民幣494.0百萬元增加至截至2024年6月30日的人民幣507.8百萬元。該增加主要是由於我們的業務規模擴大導致。本集團的貿易應收款項周轉天數保持相對穩定，2023年為222.5天，2024年上半年則為227.2天。本集團已設立信貸控制部門，以盡量降低我們的信貸風險及維持對未償還應收款項的控制，同時，我們的管理層定期審查信貸期相對較長的客戶的結算情況，旨在維持貿易應收款項周轉良好。

貿易應付款項

貿易應付款項主要是指本集團日常經營活動中，因採購商品、接受服務等應向供應商支付的款項。

貿易應付款項由截至2023年12月31日的人民幣11.5百萬元增加至截至2024年6月30日的人民幣48.0百萬元，主要是由於本公司業務規模擴大，商品交易量增長，導致貿易應付款項餘額增加。

預付款項、按金及其他應收款項

預付款項、按金及其他應收款項是指本集團日常經營活動中，預先支付給供應商、服務提供商等，或因其他交易事項而產生的、預期將在未來某個時間點收回的款項。

主要包括：(i)購買商品和採購服務預付供應商的款項；及(ii)按金及其他應收款項，主要指租賃按金及應收雜項等。

預付款項、按金及其他應收款項由截至2023年12月31日的人民幣76.8百萬元增加至截至2024年6月30日的人民幣134.2百萬元，主要是由於我們採購信息技術服務的預付款項增加。我們增強了利用社交媒體平台的能力，從而吸引並發展可持續增長的優質客戶，同時增加了我們對第三方媒體資源的採購。按照行業慣例，相關採購通常要求預付款項。

資本開支

本集團的資本開支包括用於支付以人民幣購置物業、廠房及設備和確認使用權資產的款項。

其中，物業、廠房及設備主要包括(1) AI互動終端；(2)租賃物業裝修；(3)其他電子設備。固定資產由截至2023年12月31日的人民幣117.7百萬元減少至截至2024年6月30日的人民幣94.5百萬元，主要是由於(i)按折舊政策計提2024年上半年折舊；及(ii)為助力本公司業務規模擴張，新增AI互動終端人民幣2.7百萬元。

使用權資產主要指辦公室物業及倉庫租賃。使用權資產由截至2023年12月31日的人民幣2.4百萬元增加至截至2024年6月30日的人民幣4.8百萬元，主要是由於公司就辦公室物業和倉庫簽訂的新租賃協議，部分被2024年上半年計提的折舊所抵銷。

資產負債率

資產負債率為總負債除以總資產乘以100%。截至2024年6月30日，本集團的資產負債率為24.4%，而截至2023年12月31日的資產負債率為134.5%。

資產抵押

截至2024年6月30日，本集團並無任何資產抵押。

或然負債

於報告期內，本集團並無重大或然負債。

外匯風險

本集團主要於中國經營業務，交易主要以人民幣結算。由於本集團並無以我們經營實體各自功能貨幣以外的貨幣計值的重大金融資產或負債，故管理層認為業務並無任何重大外匯風險敞口。於報告期內，我們並無對沖任何外匯波動。

信用風險

本集團只與經認可的、信譽良好的第三方進行交易，並且不要求提供抵押品。我們的政策是，所有希望以信用條款進行交易的客戶均須經過信用核查程序。此外，我們持續監控應收款項餘額，而我們的壞賬風險並不重大。我們根據客戶／訂約方及行業管理信用風險集中度。

重大收購及出售

於報告期內，本集團並無進行任何重大收購或出售附屬公司、聯營公司及合營企業。

重大投資及資本資產的未來計劃

截至2024年6月30日，本集團並無持有任何重大投資。

我們將繼續積極尋找潛在的策略性投資機會，並尋求可為本集團帶來協同效應的優質目標業務及資產。

僱員及薪酬政策

截至2024年6月30日，本集團共有167名僱員(2023年12月31日：187名)。報告期內，本集團員工成本總額為人民幣19.7百萬元(截至2023年12月31日止年度：人民幣38.3百萬元)。我們的成功取決於我們吸引、挽留和激勵合資格員工的能力。我們為員工提供具有競爭力的薪酬方案，包括工資、福利、獎金和獎勵。我們的薪酬計劃旨在根據員工的表現，按照特定的客觀標準來衡量其薪酬。按照中國法律的要求，我們已為或代表員工向各種強制性社會保障基金(包括基本養老保險、失業保險、基本醫療保險、工傷保險和生育保險)以及強制性住房公積金繳款。本公司實施股份激勵計劃，旨在向為本集團的經營成功做出貢獻的合資格參與者作出激勵及獎勵。本集團的僱員(包括董事)可通過以股份為基礎的付款形式獲取報酬，通過提供服務以換取股權工具。

報告期後事項

除本業績公告所披露者外，截至本業績公告日期，於報告期後並無對本集團產生重大影響的任何其他期後事項。

全球發售所得款項用途

股份於2024年5月27日在聯交所主板上市。經扣除本公司就全球發售應付的包銷佣金、費用及估計開支後，全球發售所得款項淨額約為420.51百萬港元（「所得款項淨額」）。

截至本業績公告日期，先前於招股章程「未來計劃及所得款項用途—所得款項用途」一節中所披露的所得款項淨額的擬定用途及預期時間表並無任何變動。下表載列截至2024年6月30日所得款項淨額的使用情況概要：

所得款項淨額的計劃用途	所得款項淨額(百萬港元)				
	佔所得款項淨額總額的百分比	全球發售所得款項淨額	上市日期至2024年6月30日期間實際使用的所得款項淨額	截至2024年6月30日的未使用金額	悉數使用剩餘所得款項淨額的預期時間表
擴展終端網絡及					
提高市場滲透率	32.0%	134.56	19.47	115.09	2027年12月31日
— 擴展中國一線及新一線城市的終端網絡	24.0%	100.92	16.44	84.48	2027年12月31日
— 擬用於安裝新增終端的新點位的部署成本	8.0%	33.64	3.03	30.61	2027年12月31日
優化營銷服務	13.0%	54.67	6.45	48.22	2027年12月31日
— 擴大本集團用戶群及持續優化本集團會員體系	10.0%	42.05	6.33	35.72	2027年12月31日
— 招聘額外營銷策劃人員	3.0%	12.62	0.12	12.50	2027年12月31日

所得款項淨額(百萬港元)

所得款項淨額的計劃用途	佔所得款項淨額總額的百分比	全球發售所得款項淨額	上市日期		悉數使用剩餘所得款項淨額的預期時間表
			至2024年6月30日期間實際使用的所得款項淨額	截至2024年6月30日的未使用金額	
通過提高本集團品牌知名度以					
拓展本集團品牌客戶群	15.0%	63.08	11.16	51.92	2026年12月31日
— 拓展本集團的品牌客戶群					
及推廣「趣拿」品牌	10.0%	42.05	10.88	31.17	2026年12月31日
— 招聘商業拓展人員	5.0%	21.03	0.28	20.75	2026年12月31日
加強本集團的技術能力及					
研發力度	20.0%	84.10	8.87	75.23	2027年12月31日
— 進一步加大本集團的					
研發投入	10.0%	42.05	5.23	36.82	2027年12月31日
— 加強本集團內部運營					
數字化系統的建設	5.0%	21.03	3.21	17.82	2026年12月31日
— 招聘經驗豐富的技術及					
研發人員	5.0%	21.03	0.43	20.60	2027年12月31日
尋求戰略聯盟和收購	10.0%	42.05	6.16	35.89	2027年12月31日
用於一般營運資金及一般					
企業用途	10.0%	42.05	11.55	30.50	不適用
總計	100.0%	420.51	63.66	356.85	

本集團將按照招股章程所載的擬定用途逐步使用所得款項淨額。

中期股息

董事會決議不宣派截至2024年6月30日止六個月的任何中期股息(截至2023年6月30日止六個月：無)。

企業管治

本公司致力於維持高水平的企業管治，以保障股東利益，並提升企業價值及問責性。本公司已採納企業管治守則作為其自身的企業管治守則。除下文及本業績公告所披露者外，本公司已遵從企業管治守則第二部分載列的所有適用守則條文，並於上市日期至2024年6月30日期間(「**有關期間**」)採納該守則內載列的大部分建議最佳常規。

根據企業管治守則的守則條文第C.2.1條，主席與行政總裁的角色應有區分，並不應由一人同時兼任。自上市日期起及直至本業績公告日期，殷珏輝女士(「**殷女士**」)為董事長兼首席執行官。殷女士擁有電信行業的經驗並自本公司成立以來任職於本公司，負責監督及提供本集團整體管理、經營及戰略。儘管董事長及首席執行官的角色均由殷女士擔任，構成偏離企業管治守則的守則條文第C.2.1條，董事會認為，董事長及首席執行官的角色均由殷女士擔任，有利於確保本公司的領導貫徹一致及更有效及高效的整體戰略規劃。董事會認為，此安排不會影響董事會與本公司高級管理層之間的權力及授權平衡，原因如下：(i)殷女士及其他董事知悉並承諾履行其作為董事的授信責任，當中要求(其中包括)彼等各自以本公司的利益及最佳利益行事；(ii)董事會有充足的制衡機制，董事會由經驗豐富及多元化的人士組成，而董事會作出的決定須經至少過半數董事批准；及(iii)本集團整體戰略及其他關鍵業務、財務及營運政策目前及將來均會在董事會及高級管理層層面經過充分討論後共同制定。

本公司將繼續檢討及監察其企業管治常規，確保遵守企業管治守則。

證券交易的標準守則

本公司已採納標準守則作為董事進行證券交易的行為守則。經向全體董事作出特定查詢後，各董事均已確認其於有關期間已遵守標準守則所載的規定標準。

於有關期間，本公司亦已就僱員進行證券交易採納自身的行為守則，其條款不遜於標準守則所載的標準，可能擁有本公司未公佈內幕資料的相關僱員在買賣本公司證券時須遵守該行為守則。

購買、出售或贖回本公司的上市證券

除全球發售外，本公司及其任何附屬公司在相關期間概無購買、出售或贖回本公司的任何上市證券。

審核委員會

本公司已根據上市規則的規定成立審核委員會，並制訂其書面職權範圍。截至本業績公告日期，審核委員會由三名獨立非執行董事(即朱霖先生、車錄鋒博士及楊波博士)組成。審核委員會主席由朱霖先生(即持有適當專業資格的獨立非執行董事)擔任。審核委員會的主要職責為審查及監督本集團的財務申報程序、風險管理及內部控制系統，監督審核過程，向董事會提供意見，並履行董事會委派的其他職責與責任，以及檢討及監督本公司的風險管理。

審核委員會已與本公司管理層討論並審查本集團於報告期的未經審計簡明綜合財務報表。審核委員會認為，本集團於報告期的未經審計簡明綜合財務報表符合適用的會計準則、法律法規，且本公司已就此作出適當披露。

本集團於報告期的未經審計簡明綜合財務報表已由獨立核數師安永會計師事務所根據香港會計師公會頒佈的香港審閱委聘準則第2410號「由實體的獨立核數師執行中期財務資料審閱」進行審閱。按照他們的審閱，並無發現任何事項致令他們相信中期財務資料在各重大方面未有根據國際會計準則第34號「中期財務報告」編製。

中期簡明綜合損益及其他全面收益表
截至2024年6月30日止六個月

	附註	截至6月30日止六個月	
		2024年 人民幣千元 (未經審計)	2023年 人民幣千元 (未經審計)
收入	5	515,117	363,592
銷售成本		<u>(233,693)</u>	<u>(169,484)</u>
毛利		281,424	194,108
其他收入及收益		4,266	2,163
銷售及分銷費用		(141,948)	(95,262)
管理費用		(36,315)	(32,176)
研發開支		(37,484)	(27,307)
按公允價值計入損益(「按公允價值計入 損益」)的金融負債的公允價值虧絀		(1,899,415)	32,424
按公允價值計入損益的金融資產的 公允價值收益		2,273	–
其他費用及虧絀		(7)	(1,725)
預期信用損失(「預期信用損失」)模型下的 減值損失(扣除撥回)		(5,880)	(92)
財務費用		<u>(3,998)</u>	<u>(826)</u>
稅前(虧絀)/利潤	6	(1,837,084)	71,307
所得稅開支	8	<u>(9,161)</u>	<u>(5,917)</u>
期內(虧絀)/利潤		<u><u>(1,846,245)</u></u>	<u><u>65,390</u></u>
以下各項應佔：			
母公司擁有人		(1,847,864)	64,625
非控股權益		<u>1,619</u>	<u>765</u>
		<u><u>(1,846,245)</u></u>	<u><u>65,390</u></u>

		截至6月30日止六個月	
		2024年	2023年
	附註	人民幣千元	人民幣千元
		(未經審計)	(未經審計)
期內全面(虧絀)／收益總額		<u>(1,846,245)</u>	<u>65,390</u>
以下各項應佔：			
母公司擁有人		(1,847,864)	64,625
非控股權益		<u>1,619</u>	<u>765</u>
		<u>(1,846,245)</u>	<u>65,390</u>
母公司擁有人應佔每股(虧絀)／利潤			
基本：			
期內(虧絀)／利潤(人民幣元)	9	<u>(13.71)</u>	<u>0.62</u>
攤薄：			
期內(虧絀)／利潤(人民幣元)	9	<u>(13.71)</u>	<u>0.08</u>

中期簡明綜合財務狀況表

2024年6月30日

	2024年	2023年
	6月30日	12月31日
	附註 人民幣千元	人民幣千元
	(未經審計)	(經審計)
非流動資產		
物業、廠房及設備	94,468	117,652
使用權資產	4,840	2,361
按公允價值計入損益的金融資產	4,000	4,000
遞延稅項資產	12,065	11,014
預付款項、按金及其他應收款項	46,750	34,750
	<hr/>	<hr/>
非流動資產總值	162,123	169,777
	<hr/>	<hr/>
流動資產		
存貨	17,891	27,785
貿易應收款項	10 507,799	493,999
預付款項、按金及其他應收款項	134,206	76,788
應收股東款項	-	7
現金及銀行結餘	887,616	299,018
按攤銷成本計量的金融資產	86,270	-
按公允價值計入損益的金融資產	21,065	-
	<hr/>	<hr/>
流動資產總值	1,654,847	897,597
	<hr/>	<hr/>

		2024年 6月30日 人民幣千元 (未經審計)	2023年 12月31日 人民幣千元 (經審計)
流動負債			
貿易應付款項	11	47,987	11,451
其他應付款項及應計費用		34,813	9,404
合約負債		3,952	2,762
應付所得稅		8,749	21,365
租賃負債		2,560	1,659
計息銀行借款		329,840	119,940
遞延收入		320	320
		<u>428,221</u>	<u>166,901</u>
流動負債總額			
		<u>428,221</u>	<u>166,901</u>
流動資產淨值		<u>1,226,626</u>	<u>730,696</u>
總資產減流動負債		<u>1,388,749</u>	<u>900,473</u>
非流動負債			
計息銀行借款		12,750	13,500
租賃負債		2,422	528
遞延收入		240	400
可轉換可贖回優先股		-	1,253,988
		<u>15,412</u>	<u>1,268,416</u>
非流動負債總額			
		<u>15,412</u>	<u>1,268,416</u>
資產/(負債)淨額		<u>1,373,337</u>	<u>(367,943)</u>
權益			
股本	12	18	7
儲備/(虧絀)		1,351,818	(387,832)
母公司擁有人應佔權益		1,351,836	(387,825)
非控股權益		21,501	19,882
總權益/(虧絀)		<u>1,373,337</u>	<u>(367,943)</u>

中期簡明綜合權益變動表

截至2024年6月30日止六個月

	母公司擁有人應佔					總計	非控股 權益	虧絀 總額
	實繳 股本 人民幣 千元	資本 儲備 人民幣 千元	股份獎勵 儲備 人民幣 千元	其他儲備 人民幣 千元	累計 虧絀 人民幣 千元			
於2024年1月1日(經審計)	7	-	32,670	47,080	(467,582)	(387,825)	19,882	(367,943)
期內利潤	-	-	-	-	(1,847,864)	(1,847,864)	1,619	(1,846,245)
期內全面收益總額	-	-	-	-	(1,847,864)	(1,847,864)	1,619	(1,846,245)
首次公開發售(「首次公開發售」)								
時發行新股	1	425,307	-	-	-	425,308	-	425,308
首次公開發售時自動轉換 優先股	10	3,153,393	-	-	-	3,153,403	-	3,153,403
以權益結算的股份獎勵計劃	-	-	8,814	-	-	8,814	-	8,814
於2024年6月30日(未經審計)	<u>18</u>	<u>3,578,700</u>	<u>41,484</u>	<u>47,080</u>	<u>(2,315,446)</u>	<u>1,351,836</u>	<u>21,501</u>	<u>1,373,337</u>

截至2023年6月30日止六個月

	母公司擁有人應佔						
	實繳	股份獎勵	其他	累計	總計	非控股	虧絀
	股本	儲備	儲備	虧絀			
	人民幣	人民幣	人民幣	人民幣	人民幣	人民幣	人民幣
千元	千元	千元	千元	千元	千元	千元	
於2023年1月1日(經審計)	7	18,036	-	(591,858)	(573,815)	155	(573,660)
期內利潤	-	-	-	64,625	64,625	765	65,390
期內全面收益總額	-	-	-	64,625	64,625	765	65,390
自可轉換可贖回優先股轉入	-	-	47,080	-	47,080	13,967	61,047
上海益趣(定義見下文)減資	-	-	-	(6,666)	(6,666)	-	(6,666)
以權益結算的股份獎勵計劃	-	4,885	-	-	4,885	-	4,885
於2023年6月30日(未經審計)	<u>7</u>	<u>22,921</u>	<u>47,080</u>	<u>(533,899)</u>	<u>(463,891)</u>	<u>14,887</u>	<u>(449,004)</u>

於2023年6月，根據重組框架協議，上海益趣投資發展中心(有限合夥)(「上海益趣」)對上海趣致網絡科技有限公司(「上海趣致」)進行合共約人民幣6,666,000元的減資。

中期簡明綜合財務資料附註

2024年6月30日

1. 一般資料

趣致集團(「本公司」)於2021年6月15日在開曼群島註冊成立為獲豁免有限公司。本公司的註冊地址為Maples Corporate Services Limited的辦事處，位於PO Box 309, Ugland House, Grand Cayman KY1-1104, Cayman Islands。本公司股份已於2024年5月27日起於香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)主板上市(「上市」)。

中期簡明綜合財務報表以人民幣(「人民幣」)呈列，其亦為本公司及其大部分附屬公司的功能貨幣。本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)的主要業務為於中華人民共和國(「中國」)從事營銷服務、商品銷售及其他服務。

2. 編製基準

截至2024年6月30日止六個月的中期簡明綜合財務資料已根據國際會計準則(「國際會計準則」)第34號中期財務報告編製。中期簡明綜合財務資料並未包括年度財務報表中規定的所有資料及披露內容，且應與本集團截至2023年12月31日止年度的年度綜合財務報表一併閱讀。

3. 主要會計政策

本集團於中期簡明綜合財務報表並無應用下列已頒佈但尚未生效的新訂及經修訂國際財務報告準則(「國際財務報告準則」)。本集團擬在該等準則生效後採用該等準則(如適用)。

國際財務報告準則第10號及國際會計準則第28號(2011年)修訂本	投資者與其聯營公司或合營企業之間的資產出售或投入 ¹
國際財務報告準則第9號及國際財務報告準則第7號修訂本	金融工具的分類及計量的修訂本 ³
國際會計準則第21號修訂本	缺乏可兌換性 ²
國際財務報告準則第18號	財務報表內的呈列及披露 ⁴

¹ 於待定日期或之後開始的年度期間生效

² 於2025年1月1日或之後開始的年度期間生效

³ 於2026年1月1日或之後開始的年度期間生效

⁴ 於2027年1月1日或之後開始的年度期間生效

本集團正評估此等新訂及經修訂國際財務報告準則於首次應用時的影響。直至目前，本集團認為，該等新訂及經修訂國際財務報告準則可能會導致會計政策變動，但不大可能會對本集團財務表現及財務狀況造成重大影響。

4. 經營分部資料

就管理目的而言，本集團主要從事營銷服務、商品銷售及其他相關服務，該業務以與向本集團管理層內部呈報資料以進行資源分配及表現評估一致的方式被視為單一應呈報分部。因此，未進一步呈列經營分部分析。

地區資料

(a) 來自外部客戶的收入

	截至6月30日止六個月	
	2024年 人民幣千元 (未經審計)	2023年 人民幣千元 (未經審計)
中國內地	<u>515,117</u>	<u>363,592</u>

以上收入資料乃基於客戶的位置作出。

(b) 由於在有關期間，本集團的非流動資產位於中國，因此並未呈列地區資料。

有關主要客戶的資料

於有關期間，並無單一客戶收入佔本集團總收入的10.0%或以上。

有關產品及服務的資料已在中期簡明綜合財務報表附註5中披露。

5. 收入、其他收入及收益

收入分析如下：

客戶合約收入

(i) 分類收入資料

	截至6月30日止六個月	
	2024年 人民幣千元 (未經審計)	2023年 人民幣千元 (未經審計)
客戶合約收入		
營銷服務收入	411,759	291,840
商品銷售收入	78,449	52,705
其他相關服務收入	<u>24,909</u>	<u>19,047</u>
總計	<u>515,117</u>	<u>363,592</u>

	截至6月30日止六個月	
	2024年 人民幣千元 (未經審計)	2023年 人民幣千元 (未經審計)
收入確認時間		
在某一時點轉移商品	78,449	52,705
在某一時點提供服務	24,909	19,047
隨時間提供服務	411,759	291,840
	<u>515,117</u>	<u>363,592</u>
總計	<u>515,117</u>	<u>363,592</u>

下表列載各有關期間內因過往期間履行的履約義務而確認的計入各有關期間期初合約負債的收入金額：

	截至6月30日止六個月	
	2024年 人民幣千元 (未經審計)	2023年 人民幣千元 (未經審計)
營銷服務	3,952	2,762

所有合約的期限為一年或更短或根據產生的時間結賬。誠如國際財務報告準則第15號所允許，並無披露分配至該等未履行合約之交易價。

(ii) 履約義務

本集團的履約義務相關資料概述如下：

營銷服務

履約義務在提供服務的時段履行，而付款通常在服務完成及客戶驗收日期起180天內到期。

商品銷售

履約義務在通過線下終端向客戶轉移商品的控制權時履行，通常要求貨到付款。

其他相關服務

履約義務在服務完成且客戶驗收的時點履行，而付款通常在服務完成及客戶驗收日期起90天內到期。

6. 稅前(虧絀)/利潤

本集團的稅前(虧絀)/利潤在扣除/(計入)以下各項後得出：

	截至6月30日止六個月	
	2024年 人民幣千元 (未經審計)	2023年 人民幣千元 (未經審計)
已售存貨成本	53,572	35,713
物業、廠房及設備折舊	26,500	27,820
使用權資產折舊	1,692	1,053
研發成本	37,485	27,307
核數師薪酬	28	47
上市開支	18,285	16,098
僱員福利開支(包括董事及最高行政人員薪酬)：		
工資及薪金	15,976	14,649
股份激勵計劃開支	8,814	4,885
退休金計劃供款	3,748	3,353
總計	<u>28,538</u>	<u>22,887</u>
外匯收益淨額	(2,762)	(132)
按公允價值計入損益的金融負債的公允價值虧絀/(收益)	1,899,415	(32,424)
按公允價值計入損益的金融資產的公允價值收益	(2,273)	-
預期信用損失模型下的金融資產減值損失	5,880	92
存貨撇減	1,541	4,366
利息收入	(204)	(205)
出售物業、廠房及設備項目虧絀	-	1,657

7. 股息

於有關期間，本公司董事會(「董事會」)不建議派付任何股息。

8. 所得稅

本集團須以實體為單位就在本集團成員公司註冊及經營所在的國家或司法管轄區產生或來自相關國家或司法管轄區的利潤繳納所得稅。

開曼群島

根據開曼群島現行法律，本公司於有關期間不需繳納所得稅或資本利得稅。

香港

在香港經營的附屬公司須就首2,000,000港元的應課稅利潤按8.25%的稅率繳納利得稅，其餘應課稅利潤按16.5%的稅率繳納利得稅。

中國內地

根據《中國企業所得稅法》(「《企業所得稅法》」)及《企業所得稅法實施條例》，中國附屬公司的企業所得稅稅率為25.0%，但以下適用優惠稅率的附屬公司除外。

於2022年，上海趣致被認定為「高新技術企業」(「高新技術企業」)，自2022年12月至2025年12月三年期間，可享受15.0%的優惠所得稅稅率。

本集團於有關期間的所得稅開支分析如下：

	截至6月30日止六個月	
	2024年 人民幣千元 (未經審計)	2023年 人民幣千元 (未經審計)
即期所得稅	10,212	5,746
遞延所得稅	(1,051)	171
期內稅項支出總額	<u>9,161</u>	<u>5,917</u>

按本公司及其附屬公司註冊所在的國家或司法管轄區的法定稅率計算的稅前(虧絀)/利潤適用的稅項開支與按適用稅率計算的稅項開支之間的對賬如下：

	截至6月30日止六個月	
	2024年 人民幣千元 (未經審計)	2023年 人民幣千元 (未經審計)
稅前(虧絀)/利潤	<u>(1,837,084)</u>	<u>71,307</u>
按法定稅率徵收的稅項	(459,271)	17,827
附屬公司實施的優惠稅率	(6,247)	(5,388)
不可抵扣稅項的開支	479,282	4,902
毋須課稅收入	-	(8,106)
研發成本稅額加計扣除	(4,603)	(3,332)
未確認的暫時性差額及稅項虧絀	<u>-</u>	<u>14</u>
按本集團實際稅率計算的稅項支出	<u>9,161</u>	<u>5,917</u>

9. 母公司普通股權益持有人應佔每股(虧絀)／利潤

每股基本(虧絀)／利潤基於母公司普通股權益持有人應佔期內(虧絀)／利潤計算，計算中使用的普通股加權平均數為期內已發行普通股數量，與用於計算每股基本(虧絀)／利潤所使用者相同。截至2024年6月30日止六個月，已發行股份的加權平均數為134,812,153股(2023年：104,361,369股)，並作出調整以反映期內新股發行情況。

截至2023年6月30日止六個月，每股攤薄利潤乃根據母公司普通權益持有人應佔期內利潤(扣除具有攤薄影響的可轉換可贖回優先股的公允價值收益人民幣45,739,000元)計算。計算所用普通股加權平均數即為用作計算期內每股基本利潤的已發行普通股數目，以及視為行使或轉換所有攤薄性潛在普通股為普通股後假設已無償發行的普通股加權平均數，分別包括具有攤薄影響的可轉換可贖回優先股125,579,327股及股份激勵計劃項下授出的購股權涉及的15,350,890股的攤薄影響。

並無對截至2024年6月30日止六個月所呈列的每股基本虧絀作出調整，原因是自動轉換可轉換可贖回優先股及未行使購股權對所呈列的每股基本虧絀有反攤薄影響。

10. 貿易應收款項

	2024年 6月30日 人民幣千元 (未經審計)	2023年 12月31日 人民幣千元 (經審計)
貿易應收款項	561,011	541,331
減值	<u>(53,212)</u>	<u>(47,332)</u>
總計	<u>507,799</u>	<u>493,999</u>

本集團與其客戶的交易條款主要為賒銷。信用期一般為三至六個月。本集團力求嚴格控制其未結應收款項，並設有信貸控制程序以盡量降低信用風險。高級管理層定期審核逾期餘額。本集團並無就其貿易應收款項餘額持有任何抵押品或其他信貸增級。貿易應收款項不計息。

於報告期末按發票日期並扣除損失撥備的貿易應收款項的賬齡分析如下：

	2024年 6月30日 人民幣千元 (未經審計)	2023年 12月31日 人民幣千元 (經審計)
6個月內	271,968	284,315
6至12個月	155,476	169,995
1至2年	79,668	33,132
2至3年	687	6,557
總計	<u>507,799</u>	<u>493,999</u>

11. 貿易應付款項

於各有關期間末，按發票日期的貿易應付款項的賬齡分析如下：

本集團

	2024年 6月30日 人民幣千元 (未經審計)	2023年 12月31日 人民幣千元 (經審計)
1年內	<u>47,987</u>	<u>11,451</u>

貿易應付款項不計息，結算期通常為30至60天。

12. 股本

本公司於2021年6月15日於開曼群島註冊成立為獲豁免有限公司。註冊成立後，本公司的法定股本為50,000美元，分為500,000,000股每股面值0.0001美元的普通股。根據於2023年6月通過的本公司經修訂及重列組織章程大綱及細則，本公司的法定股本為50,000美元，分為5,000,000,000股每股面值0.00001美元的普通股。

於2023年12月31日，本公司有104,361,369股每股面值0.00001美元的股份。

於2024年5月27日，本公司以每股股份25港元的發售價發行了19,704,000股每股面值0.00001美元的新股，並成功於聯交所主板上市。

於2024年5月27日，所有可轉換可贖回優先股已於上市後自動轉換為138,640,077股本公司普通股，可轉換可贖回優先股於2024年5月27日的公允價值參考首次公開發售的發售價每股股份25港元計量。

已發行及繳足普通股：

	普通股數目	股本
於2023年12月31日及2024年1月1日 發行每股面值0.00001美元的普通股	— <u>104,361,369</u>	— <u>7</u>
根據首次公開發售發行股份 上市後自動轉換可轉換可贖回優先股	19,704,000 <u>138,640,077</u>	1 <u>10</u>
於2024年6月30日： 每股面值0.00001美元的普通股	<u>262,705,446</u>	<u>18</u>

13. 關聯方交易

下表載列截至所示日期與關聯方的未結清餘額：

	2024年 6月30日 人民幣千元 (未經審計)	2023年 12月31日 人民幣千元 (經審計)
應收股東款項		
Beyond Branding Limited (附註i)	—	5
Q-robot Holding Limited (附註i)	—	1
Kiosk Joy Holding Limited (附註i)	—	1
Q-robot shop Limited (附註i)	—	—*
INSIGMA Limited (附註i)	—	—*
NeoBox Holding Limited (附註i)	—	—*
QFUN Holding Limited (附註ii)	—	—*
總計	<u>—</u>	<u>7</u>

* 相關金額少於人民幣1,000元。

附註i：該等實體由本公司控股股東擁有。

附註ii：該實體由一名C輪投資者擁有。

14. 按類別劃分的金融工具

本集團於各有關期間末各金融工具類別的賬面值如下：

金融資產

於2024年6月30日

	按公允 價值計入 損益的 金融資產 人民幣千元 (未經審計)	按攤銷 成本 計量的 金融資產 人民幣千元 (未經審計)	總計 人民幣千元 (未經審計)
貿易應收款項	–	507,799	507,799
計入預付款項、其他應收款項及其他資產的 金融資產	–	2,322	2,322
現金及銀行結餘	–	887,616	887,616
按攤銷成本計量的金融資產	–	86,270	86,270
按公允價值計入損益的金融資產	21,065	–	21,065
按公允價值計入損益的金融資產—非流動	4,000	–	4,000
	<u>25,065</u>	<u>1,484,007</u>	<u>1,509,072</u>
總計	<u>25,065</u>	<u>1,484,007</u>	<u>1,509,072</u>

於2023年12月31日

	按公允 價值計入 損益的 金融資產 人民幣千元 (經審計)	按攤銷 成本 計量的 金融資產 人民幣千元 (經審計)	總計 人民幣千元 (經審計)
貿易應收款項	–	493,999	493,999
應收股東款項	–	7	7
計入預付款項、其他應收款項及其他資產的 金融資產	–	2,346	2,346
現金及銀行結餘	–	299,018	299,018
按公允價值計入損益的金融資產	4,000	–	4,000
	<u>4,000</u>	<u>795,370</u>	<u>799,370</u>
總計	<u>4,000</u>	<u>795,370</u>	<u>799,370</u>

金融負債

於2024年6月30日

	按攤銷 成本 計量的 金融負債 人民幣千元 (未經審計)
貿易應付款項	47,987
計入其他應付款項及應計費用的金融負債	24,772
計息銀行借款	<u>342,590</u>
總計	<u><u>415,349</u></u>

於2023年12月31日

	按公允 價值計入 損益的 金融負債 人民幣千元 (經審計)	按攤銷 成本 計量的 金融負債 人民幣千元 (經審計)	總計 人民幣千元 (經審計)
貿易應付款項	–	11,451	11,451
計入其他應付款項及應計費用的金融負債	–	5,542	5,542
可轉換可贖回優先股	1,253,988	–	1,253,988
計息銀行借款	–	<u>133,440</u>	<u>133,440</u>
總計	<u><u>1,253,988</u></u>	<u><u>150,433</u></u>	<u><u>1,404,421</u></u>

15. 有關期間後事項

2024年6月30日後，概無發生任何重大期後事項。

刊載中期業績及中期報告

本中期業績公告分別於聯交所網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.zzss.com)刊發，載有上市規則規定的所有資料的本公司於報告期的中期報告將適時寄發予股東，並分別於聯交所及本公司網站刊載。

釋義及詞彙

於本業績公告內，除文義另有所指外，下列表述具有下文所載涵義。

「AI」	指	人工智能，用機器模擬人類智能
「審核委員會」	指	董事會審核委員會
「董事會」	指	董事會
「首席執行官」	指	本公司首席執行官
「企業管治守則」	指	上市規則附錄C1所載企業管治守則
「董事長」	指	董事長
「中國」	指	中華人民共和國，就本業績公告而言，不包括香港、中國澳門特別行政區及台灣地區
「本公司」	指	趣致集團，一家於2021年6月15日於開曼群島註冊成立的獲豁免有限公司，其股份在聯交所主板上市(股份代號：0917)
「董事」	指	本公司董事
「全球發售」	指	香港公開發售及國際發售(兩者定義見招股章程)

「本集團」或「我們」	指	本公司及其不時的附屬公司及分公司，或如文義另有所指，就本公司成為其現有附屬公司及分公司的控股公司前的期間而言，指猶如彼等於有關時間為本公司附屬公司的有關附屬公司
「港元」或「港幣」	指	香港法定貨幣港元
「香港」	指	中國香港特別行政區
「國際財務報告準則」	指	國際財務報告準則，包括國際會計準則理事會頒佈的準則、修訂及詮釋以及國際會計準則委員會頒佈的國際會計準則及詮釋
「大客戶」	指	大客戶
「上市」	指	股份於2024年5月27日在聯交所主板上市
「上市日期」	指	2024年5月27日
「上市規則」	指	《聯交所證券上市規則》，經不時修訂、補充或以其他方式修改
「主板」	指	聯交所運作的股票市場(不包括期權市場)，獨立於聯交所GEM且與其並行運作
「標準守則」	指	上市規則附錄C3所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則
「招股章程」	指	本公司日期為2024年5月17日的招股章程
「人民幣」	指	中國法定貨幣人民幣

「研發」	指 研究及開發
「股份」	指 本公司股本中每股面值0.00001美元的普通股
「股東」	指 股份持有人
「聯交所」	指 香港聯合交易所有限公司，香港交易及結算所有限公司的全資附屬公司
「美國」	指 美利堅合眾國、其領土及屬地、美國任何州及哥倫比亞特區
「美元」	指 美國法定貨幣美元
「%」	指 百分比

承董事會命
Qunabox Group Limited
 (趣致集團)
 董事長兼執行董事
 殷珏輝女士

香港
 2024年8月15日

於本公告日期，董事會包括(i)執行董事殷珏輝女士、曹理文先生及黃愛華先生；(ii)非執行董事戴建春先生及陳瑞先生；及(iii)獨立非執行董事車錄鋒博士、朱霖先生及楊波博士。