

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公佈之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公佈全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。



CONVENIENCE RETAIL ASIA LIMITED

利亞零售有限公司

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

(股份代號: 00831)

中期業績

截至二零二四年六月三十日止六個月

財務摘要

	變動	二零二四年 千港元	二零二三年 千港元
• 收益	+2.8%	721,654	701,832
• 核心經營溢利	-19.5%	17,419	21,632
• 核心經營溢利 (包括租賃負債利息開支)	-24.8%	13,598	18,072
• 公司股東應佔溢利	-16.0%	12,767	15,199
• 每股基本盈利 (港仙)	-20.0%	1.6	2.0
• 每股中期股息 (港仙)	無	2.0	2.0

營運摘要

- 集團於充滿挑戰的市場中收益錄得輕微增長；銷售額受惠於時節產品及「企業對企業」包餅業務所推動
- 純利有所減少由於眼鏡業務在香港的表現疲弱及新加坡地區的前期投資
- 「企業對企業」包餅業務錄得強勁增長，原因是嚴峻的營商環境促使客戶借助集團成熟的研發及生產能力
- 預期零售市道於下半年仍然受壓，對此，集團正在優化其在所有地區的店舖網絡，提升產品競爭力及營運生產力
- 集團維持穩健財務狀況，擁有淨現金176,000,000港元，且無銀行借貸
- 董事會已議決宣派和去年一樣的末期股息每股2港仙

店舖數目

	二零二四年 六月三十日	二零二三年 十二月三十一日
聖安娜餅屋		
香港	116	120
澳門	14	14
廣州	18	21
小計	148	155
Mon cher 蛋糕店		
香港	6	6
餅屋業務店舖總數	154	161
Zoff 眼鏡店		
香港	16	15
新加坡	5	-
小計	21	15
利亞零售旗下店舖總數	175	176

行政總裁報告

於二零二四年首六個月，自疫情以來影響零售市場的多個趨勢延續，其中包括本港居民外遊人數增加、中國大陸旅客到港購物習慣轉變、高利率及消費氣氛普遍低迷。因此，週末及公眾假期的門店客流量及平均購買量均有所下降。而本港於四月及五月的不穩定天氣狀況也加劇了這些困難。在其他方面，人手不足令我們在拓展店舖網絡時更添挑戰，而租金及勞工成本上漲亦對店舖經營利潤構成壓力。

儘管面臨該等挑戰，於回顧期間，集團各項業務仍能取得合理的財務表現，以創新產品、具吸引力的推廣活動及適時品類管理推動收益增長，並採取審慎的成本控制措施維持利潤。我們亦能借助行業參與者增加外判非核心類別的包餅產品趨勢，令我們的「企業對企業」業務實現顯著增長。同時，新加坡的新眼鏡業務取得紮實進展。我們亦加強了製造業務的營運力，以促進未來餅屋及「企業對企業」業務的發展。

業務回顧－聖安娜餅屋

於二零二四年六月三十日，集團於香港及澳門經營 130 家聖安娜餅屋，而於二零二三年上半年底時則為 128 家。於二零二四年首六個月，集團開設一家，並結束八家分店。於廣州的總網絡覆蓋 18 個地點。

於上半年，儘管消費者支出減少及外遊增加導致同店銷售額下降，集團收益依然與去年同期持平，主要原因為集團「企業對企業」業務發展迅速，錄得雙位數的強勁增長，而酸種麵包、冬甩及輕便三文治等多項利潤較高的新產品帶動麵包銷售額業績，令人滿意。

於回顧期間，受金融及物業市場憂慮、地緣政治緊張局勢以及全球及中國大陸經濟波動等多項因素影響，消費氣氛持續低迷，導致客流量及平均購買量均告下降。由於舉辦活動逐漸減少（特別是週末及公眾假期），業內慶祝蛋糕之銷售額亦有所下降。

由於採取審慎的成本控制措施及人民幣貶值，使集團毛利輕微上升。於香港，人手持續短缺及相關成本上漲繼續對店舖經營利潤構成壓力，故集團透過精簡工作流程、調整店舖營業時間及增加更多彈性上班的員工，以應對情況。

於二零二四年首六個月，租金持續輕微上漲，導致業主預期與租戶負擔能力之間的差距擴大。為此，集團通過檢討門店表現，關閉表現欠佳的門店，並精心部署門店擴張策略，在人流暢旺的社區商場及交通樞紐重點拓展門店，從而優化門店網絡。

經過數年疫情限制措施後，香港居民增加旅遊對整個零售行業的本地消費造成嚴重負面影響。同時，入境遊客減少購物及飲食消費，並更傾向文化及戶外休閒活動。為了在充滿挑戰的市場中推動客流量及銷售，集團採取有效的品類、定價及節慶產品策略，並積極進行宣傳活動。我們的「線上到線下」顧客關係管理平台「聖安娜蛋糕在線」仍然是重要的營銷工具。於二零二四年六月三十日，「聖安娜蛋糕在線」於香港及澳門擁有逾 130 萬名會員，其中活躍會員佔高百分比，而集團的首要任務是確保與顧客擁有優質互動。期內主要數碼營銷活動包括利是宣傳活動及可重用電子優惠券推廣，以上活動均有助提高店內客流量及銷售額，同時提高品牌知名度。於回顧期間，香港零售管理協會向「聖安娜蛋糕在線」頒發「O2O 顧客體驗大獎」，並將聖安娜評為「十大優質網店」，該兩項榮譽足證集團優質的數碼購物體驗。

為支持我們的包餅業務，並照顧「企業對企業」客戶尋求量身訂造包餅解決方案的日益增長需求，我們繼續透過增加數碼化及現代化設備以提升生產設施。我們亦致力栽培生產流程管理、新產品研發以及烘焙科學及技術範疇等方面的人才及其技能，以確保產品優質及客戶滿意度。集團亦持續建立其在冷凍產品方面的能力，以涉足由年輕消費者的需求所推動的銷售增長領域。

集團銳意成為優秀的企業公民。於三月，香港聖安娜參加由世界自然基金會舉辦的「地球一小時」活動，關閉所有門店的非必要照明，以示對環保意識的支持。我們亦持續執行麵包捐贈計劃以惠及有需要人士，並將未換領的節慶產品贈予多家非政府組織。

於廣州，儘管節慶產品再次錄得強勁銷售額，嚴峻的零售環境繼續影響集團的表現。集團現時透過合理控制成本及調整門店網絡以控制虧損。上半年推出的新產品廣受好評，且我們在人氣中文社交媒體及電子商務生活平台「小紅書」上開設官方賬號加強營銷工作，此舉也推動了我們在大灣區的網上推廣活動。

業務回顧 – Mon cher

自二零二零年獲得特許經營牌照以來，集團一直於香港經營以極受歡迎的「堂島卷」而聞名的日本蛋糕品牌 Pâtisserie Mon cher。於二零二四年六月三十日，市場上有六家 Mon cher 門店，另一家計劃於二零二五年初在中環開業。於上半年，Mon cher 首次推出賀年禮盒，受到消費者的廣泛好評。然而，受外遊趨勢及本地消費者對高級蛋糕等產品的消費意欲下降影響，週末銷售額有所下滑。

業務回顧 – Zoff

由於大灣區的競爭對手定價顯著較低以及港元強勁，刺激本地居民到內地大額消費，故香港的同店銷售額有所下降。然而，作為市場領導者，我們必須繼續進軍新地區以擴大市場份額。於回顧期間，集團新開設兩家門店，令集團於香港的門店網絡達 16 家。

Zoff 提供超過 1,400 款與眾不同的時尚產品，並定期推陳出新，緊貼最新時尚潮流及客戶喜好。Zoff 亦經常聯乘熱門特許授權品牌及角色，獲眾多網絡紅人認可，使該品牌在競爭日趨激烈的市場別具優勢。備受追捧的「Zoff x Chiikawa」聯乘系列於推出數週內即已售罄，再次鞏固 Zoff 於便捷時尚眼鏡領域的領先地位。

於今年一月，集團首次進軍東南亞市場，向品牌擁有人全資收購 Zoff 眼鏡品牌於新加坡的獨家營運商 Zoff Singapore。目前新加坡有四家門店。於上半年，由於商品及服務稅上調以及當地居民於週末及公眾假期出行增加導致客流量減少，銷售額有所下降。然而，集團透過精簡門店營運、從香港提供營運支援、推出店舖業績獎勵計劃及增加在社交媒體渠道的曝光率，使其成功收窄虧損。而於三月推行的「簡單定價」策略降低價格門檻，也讓更多新加坡市民接觸該品牌產品。集團亦計劃未來於住宅區擴展網絡。

未來展望

自疫情緩和以來，本地零售業已經歷深遠的變化，尤其是消費者的購物模式。集團相信，聖安娜在市道艱難下依然維持收益，表現出色。下半年的中秋節及聖誕節旺季亦增長可期。然而，回復疫情前購物模式的明確轉變可能仍需時日。現時，我們將繼續擴大產品組合，提供創新優質的時尚產品，以招徠顧客及提高購買量，尤其希望善用於冷凍產品類別的競爭優勢。

同時，就集團的「企業對企業」業務而言，我們至今取得令人鼓舞的成績，而隨著更多行業參與者開始外判生產包餅產品，未來亦機會處處。踏入下半年，此業務在自然增長及吸納新客戶的推動下將穩步發展。隨著我們尋求多元化發展收益來源，我們期待進一步發展該業務。

為支持包餅業務（包括聖安娜、Mon cher 及「企業對企業」業務）的整體增長，我們正在加強投資以升級生產設施。而我們大力投資數碼化、智能及半自動化製造亦將有助應對嚴峻勞動市場的極低失業率大幅推高員工成本所構成的挑戰。

鑒於零售物業市場的現況，集團將繼續採取審慎態度拓展門店網絡，同時發掘新地點及門店形式。我們樂於在香港及新加坡進一步發展眼鏡業務，新加坡亦為我們向全新市場展示卓越品牌建設能力的絕佳機會。我們將一如既往，透過併購、合營企業、授權及特許經營等方式尋求擴張機遇，與現有品牌產生協同效應，擴大我們的專業零售組合。

行政總裁

鄧子健

香港，二零二四年八月十六日

討論及分析

財務回顧

於二零二四年首六個月，集團之營業額增加 2.8% 至 722,000,000 港元。餅屋業務之營業額增加 3.1% 至 649,000,000 港元。日常店舖銷售額仍然受到本地消費者出外旅遊之不利影響，但「企業對企業」錄得可觀增長，加上節日銷售額理想，以補不足。廣州餅屋業務之營業額減少 16.7%，主要由於關閉表現未如理想之店舖。計及新收購之新加坡業務後，Zoff 眼鏡業務之營業額維持於 73,000,000 港元。商場客流量明顯下降，對香港市場之收益造成影響。

毛利率佔營業額之百分比上升 1.6 個百分點至 53.7%，得益於有效的定價策略、高效品類管理、生產效率提高以及有利的人民幣及日元匯率。

經營開支佔營業額之百分比由 49.7% 增加至 51.7%，主要由於勞動市場緊張，導致員工相關成本上升。儘管零售環境疲弱，租金成本仍有微升。在進一步加強供應鏈後，分銷開支與去年持平。經營開支（包括經營租賃所產生租賃負債之利息開支）佔營業額之百分比由二零二三年之 50.2% 增加至 52.2%。

除租賃負債利息開支前核心經營溢利減少 19.5% 至 17,000,000 港元。核心經營溢利（包括租賃負債利息開支）減少 24.8% 至 14,000,000 港元。純利由 15,000,000 港元減少 16.0% 至 13,000,000 港元。每股基本盈利由 2.0 港仙減少 20.0% 至 1.6 港仙。

於二零二四年六月三十日，集團之現金結餘淨額為 176,000,000 港元，主要由日常業務營運產生。集團並無銀行借貸。集團大部分現金及銀行存款均投放於其營運貨幣，並存放於香港、中國大陸及新加坡之主要銀行。集團以港元、新加坡元、人民幣或日元持有大部分資產、負債、收益及付款。集團因有以人民幣及日元結算之貿易供應而分別承受人民幣及日元匯兌風險。集團須就銀行存款所賺取之利息收入承擔利率風險。集團將繼續執行將現金盈餘存放於以其營運結算貨幣，並且具適當到期日之定期存款之政策以滿足未來經營與資本支出需求。集團亦有備用銀行融資額 78,000,000 港元，以助資金規劃及管理。

董事會決議宣派中期股息每股 2 港仙。

僱員

於二零二四年六月三十日，集團共有 3,150 名僱員，其中 1,554 名或 49% 為香港僱員，另外 1,596 名或 51% 為廣州、澳門、深圳及新加坡僱員。兼職僱員佔僱員總數之 23%。截至二零二四年六月三十日止六個月之總員工成本為 257,000,000 港元，而去年同期則為 239,000,000 港元。

集團向合資格僱員提供具競爭力之薪酬計劃，當中包括薪資待遇輔以按照個人表現及公司業績而釐定之酌情花紅及購股權。集團亦致力為僱員創造促進其事業發展的機會，並為前線僱員提供與工作相關之綜合技能提升計劃及顧客服務培訓。集團以提供安全、健康、穩定及穩固的工作環境獲認可為二零二零年至二零二五年度僱員再培訓局人才企業嘉許計劃項下之「人才企業」。

於低失業率及人手不足時，確保僱員滿意度及挽留僱員比以往更為重要。每年，活動籌委會推行僱員歸屬感「心連心」計劃（即工作愉快、幹勁十足、成就理想、彼此尊重、終身學習及事業有成），幫助同事取得事業成功之餘，亦可增進僱員之間的友誼，其中包括事業發展計劃、旨在促進工作與生活平衡的活動及社會活動。年初至今，集團及其僱員已組織及／或參與一系列活動，如食物捐贈活動、陪伴長者、回收及減少廚餘、減碳行動等。

可持續發展及企業社會責任

作為馮氏集團之成員，集團遵循有關人權、勞工、反貪污工作、環境保護及可持續發展之聯合國全球契約。集團致力實現可持續經營，通過「三 R」（減排降耗、重複利用及循環再造）努力保護環境、節約自然資源並節省成本。集團亦使用節能設備及低碳燃料以減少碳排放。

於二零二三年至二零二四年，聖安娜再度榮獲香港社會服務聯會頒發「15 年 Plus 商界展關懷」標誌，而 Zoff 香港則獲頒「5 年 Plus 商界展關懷」標誌，可見集團對企業社會責任及回饋社會的重視。有關集團環境、社會及管治方面的政策和表現之進一步資料，將刊載於集團網站之另一份報告內。

簡明綜合損益表
截至二零二四年六月三十日止六個月

	附註	(未經審核)	
		截至六月三十日止六個月 二零二四年 千港元	二零二三年 千港元
收益	3	721,654	701,832
銷售成本	4	(334,427)	(335,965)
毛利		387,227	365,867
其他收入	3	3,333	4,348
店舖開支	4	(267,269)	(251,162)
分銷成本	4	(42,180)	(41,404)
行政開支	4	(63,692)	(56,017)
核心經營溢利		17,419	21,632
利息開支淨額	5	(672)	(1,352)
除所得稅前溢利		16,747	20,280
所得稅開支	6	(3,980)	(5,081)
公司股東應佔溢利		12,767	15,199
每股盈利（港仙）			
基本／攤薄	7	1.6	2.0

簡明綜合全面收入表
截至二零二四年六月三十日止六個月

	(未經審核)	
	截至六月三十日止六個月 二零二四年 千港元	二零二三年 千港元
公司股東應佔溢利	12,767	15,199
其他全面（虧損）／收入：		
其後或會重新列入損益之項目 滙兌差異	(101)	116
公司股東應佔全面收入總額	12,666	15,315

簡明綜合資產負債表
於二零二四年六月三十日

	附註	(未經審核) 二零二四年 六月三十日 千港元	(經審核) 二零二三年 十二月三十一日 千港元
資產			
非流動資產			
無形資產		359,456	357,465
固定資產		174,621	181,337
使用權資產		246,877	266,323
投資物業		5,377	5,494
土地租金		65,400	66,874
遞延稅項資產		2,885	1,760
租金及其他長期按金		45,928	44,087
		900,544	923,340
流動資產			
存貨		43,572	36,509
租金按金		20,353	19,350
貿易應收賬款	9	55,455	57,003
其他應收賬款、按金及預付款項		30,587	27,920
可收回稅項		675	77
受限制銀行存款		1,211	1,249
現金及等同現金		174,437	220,640
		326,290	362,748
總資產		1,226,834	1,286,088
權益			
股本		77,742	77,742
儲備		564,173	582,448
總權益		641,915	660,190
負債			
非流動負債			
租賃負債		118,125	129,337
長期服務金負債		12,785	12,125
遞延稅項負債		9,679	8,728
		140,589	150,190
流動負債			
貿易應付賬款	10	70,903	64,885
其他應付賬款及應計費用		119,963	135,608
租賃負債		138,346	145,266
應付稅項		6,064	3,547
禮餅券		109,054	126,402
		444,330	475,708
總權益及負債		1,226,834	1,286,088

簡明綜合權益變動表
截至二零二四年六月三十日止六個月

	(未經審核) 公司股東應佔						
	股本 千港元	股本溢價 千港元	資本儲備 千港元	以股份 支付僱員 酬金儲備 千港元	滙兌儲備 千港元	保留盈餘 千港元	合計權益 千港元
於二零二四年一月一日	77,742	888	20,002	954	(274)	560,878	660,190
公司股東應佔溢利	-	-	-	-	-	12,767	12,767
滙兌差異	-	-	-	-	(101)	-	(101)
期內全面收入總額	-	-	-	-	(101)	12,767	12,666
僱員購股權福利 已派股息	-	-	-	156	-	-	156
	-	-	-	-	-	(31,097)	(31,097)
	-	-	-	156	-	(31,097)	(30,941)
於二零二四年六月三十日	77,742	888	20,002	1,110	(375)	542,548	641,915
於二零二三年一月一日	77,624	-	20,002	1,142	(325)	557,380	655,823
公司股東應佔溢利	-	-	-	-	-	15,199	15,199
滙兌差異	-	-	-	-	116	-	116
期內全面收入總額	-	-	-	-	116	15,199	15,315
新股發行	100	664	-	-	-	-	764
僱員購股權福利 已派股息	-	94	-	(172)	-	198	120
	-	-	-	-	-	(38,862)	(38,862)
	100	758	-	(172)	-	(38,664)	(37,978)
於二零二三年六月三十日	77,724	758	20,002	970	(209)	533,915	633,160

簡明綜合中期財務資料附註

1. 一般資料

利亞零售有限公司（「本公司」）及其附屬公司（統稱「本集團」）主要業務為(i)以「聖安娜」品牌於香港、澳門及中國大陸經營連鎖餅屋業務；(ii)以「Mon cher」－日本人氣蛋糕品牌－於香港經營連鎖高級蛋糕店；及(iii)以「Zoff」品牌於香港及新加坡經營連鎖便捷時尚眼鏡店業務。

本公司為於開曼群島註冊成立之有限公司，其註冊地址位於 Third Floor, Century Yard, Cricket Square, P.O. Box 902, Grand Cayman KY1-1103, Cayman Islands。主要營業地點位於香港新界沙田小瀝源安平街 2 號利豐中心 15 樓。

本公司之股份現時在香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）主板上市。

除非特別呈列，本簡明綜合中期財務資料乃以港元為單位呈列。本簡明綜合中期財務資料已經董事會於二零二四年八月十六日批准。

2. 編製基準

本未經審核簡明綜合中期財務資料乃按照香港會計師公會頒佈之香港會計準則 34「中期財務報告」及聯交所主板證券上市規則之披露規定編製而成。

本簡明綜合中期財務資料乃按照香港財務報告準則編製及應與二零二三年綜合財務報表一併閱讀。

編製此簡明綜合中期財務資料所採納之會計政策及計算方法與編製二零二三年綜合財務報表所採用者相符，除下文所述外。

無形資產

牌照

單獨購入的牌照以歷史成本入賬。牌照以購買日期的公允價值計量，其後按成本減累計攤銷及減值虧損列賬。牌照具有確定可使用年限，並按直線法在牌照餘下年期攤銷。

2. 編製基準（續）

本集團已採納於二零二四年一月一日或以後開始的會計期間生效並與營運相關之新訂及修訂之香港財務報告準則及詮釋。採納此等新訂及修訂之準則及詮釋對本簡明綜合中期財務資料並無帶來重大影響，亦不會對本集團之會計政策造成重大變動。

3. 收益、其他收入及分部資料

本集團主要經營連鎖式餅屋及眼鏡業務。於期內確認之收益如下：

	(未經審核)	
	截至六月三十日止六個月	
	二零二四年	二零二三年
	千港元	千港元
收益		
包餅銷售收益	648,658	629,093
眼鏡銷售收益	72,996	72,739
	<hr/> 721,654 <hr/>	<hr/> 701,832 <hr/>
其他收入		
服務項目及其他收入	3,333	4,348
	<hr/> 3,333 <hr/>	<hr/> 4,348 <hr/>

3. 收益、其他收入及分部資料（續）

分部資料

管理層已根據執行董事審議用於制訂策略性決策之報告釐定經營分部。

管理層認為業務應以產品／服務及地理區分。在產品／服務上，管理層評估餅屋及眼鏡業務之表現。餅屋分部之收益主要包括銷售聖安娜及 **Mon cher** 品牌包餅及節日產品。眼鏡分部之收益主要源自銷售 **Zoff** 品牌眼鏡產品。在地理上，管理層考慮於香港及其他和中國大陸等地零售業務之表現。

截至二零二四年及二零二三年六月三十日止六個月，提供予管理層有關可報告分部之分部資料如下：

	(未經審核)			
	截至二零二四年六月三十日止六個月			
	餅屋業務		眼鏡業務	集團 千港元
	香港及其他 千港元	中國大陸 千港元	香港及其他 千港元	
分部收益總額	627,396	29,618	72,996	730,010
分部間之收益	(8,308)	(48)	-	(8,356)
對外客戶收益	619,088	29,570	72,996	721,654
其他收入	2,400	166	767	3,333
	621,488	29,736	73,763	724,987
核心經營溢利／（虧損）	24,964	(3,594)	(3,951)	17,419
核心經營溢利／（虧損） （包括租賃負債利息開支）	22,532	(4,340)	(4,594)	13,598
折舊	(87,901)	(5,911)	(19,634)	(113,446)
折舊（撇除使用權資產折舊）	(22,329)	(542)	(3,092)	(25,963)

3. 收益、其他收入及分部資料（續）

分部資料（續）

	(未經審核)			
	截至二零二三年六月三十日止六個月			
	餅屋業務		眼鏡業務	
香港及其他 千港元	中國大陸 千港元	香港 千港元	集團 千港元	
分部收益總額	605,374	35,551	72,739	713,664
分部間之收益	(11,803)	(29)	-	(11,832)
對外客戶收益	593,571	35,522	72,739	701,832
其他收入	3,734	61	553	4,348
	<u>597,305</u>	<u>35,583</u>	<u>73,292</u>	<u>706,180</u>
核心經營溢利／（虧損）	13,413	(3,303)	11,522	21,632
核心經營溢利／（虧損） （包括租賃負債利息開支）	11,051	(4,107)	11,128	18,072
折舊	(82,261)	(7,762)	(13,410)	(103,433)
折舊（撇除使用權資產折舊）	(21,346)	(643)	(1,826)	(23,815)

外界收益源於銷售予眾多對外客戶，向管理層報告的收益與其於綜合損益表內之計量方法貫徹一致。管理層根據核心經營溢利（包括租賃負債利息開支）評估經營分部之表現。

管理層就可報告分部之核心經營溢利（包括租賃負債利息開支）總額與除所得稅前溢利之對賬項目並不包括在分部表現計量之內，此對賬項目可參閱綜合損益表及附註 5 利息開支淨額。

於分部間之收益為 8,356,000 港元（二零二三年：11,832,000 港元）指於餅屋業務中兩個地理分部之間的銷售額。

4. 按性質分類開支

	(未經審核)	
	截至六月三十日止六個月	
	二零二四年	二零二三年
	千港元	千港元
已售存貨成本	190,795	197,198
付運費	21,414	25,411
固定資產折舊	24,372	22,225
使用權資產折舊	87,483	79,618
投資物業折舊	117	116
土地租金折舊	1,474	1,474
僱員福利開支	257,410	239,137
短期及或然租賃付款	7,932	7,661
公用業務費用	22,064	22,377
其他開支	94,507	89,331
	<hr/>	<hr/>
銷售成本、店舖開支、分銷成本及行政開支總額	707,568	684,548
	<hr/>	<hr/>

5. 利息開支淨額

	(未經審核)	
	截至六月三十日止六個月	
	二零二四年	二零二三年
	千港元	千港元
銀行存款利息收入	3,149	2,208
租賃負債利息開支	(3,821)	(3,560)
	<hr/>	<hr/>
	(672)	(1,352)
	<hr/>	<hr/>

6. 所得稅開支

香港利得稅乃按照二零二四年及二零二三年之估計應課稅溢利依稅率 16.5% 提撥準備。海外溢利之利得稅乃按照期內估計應課稅溢利，按本集團營運所在之國家所採用之現行稅率計算。

在簡明綜合損益表支銷之所得稅開支如下：

	(未經審核)	
	截至六月三十日止六個月	
	二零二四年	二零二三年
	千港元	千港元
當期所得稅		
香港利得稅	2,947	3,019
海外利得稅	1,208	1,188
遞延所得稅	(175)	874
	<hr/>	<hr/>
	3,980	5,081
	<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>

7. 每股盈利

本集團之每股基本及攤薄盈利乃根據相應期內之未經審核公司股東應佔溢利計算。

每股基本盈利乃根據相應期內之已發行普通股的加權平均股數計算。

每股攤薄盈利乃假設所有潛在可攤薄的普通股被兌換後，根據普通股的加權平均股數作調整。本公司有潛在可攤薄的普通股之購股權。根據未行使購股權所附的認購權的貨幣價值，釐定按公平值（釐定為本公司股份之平均年度市價）可購入之股份數目。按以上方式計算之股份數目，與假設購股權行使而應已發行之股份數目作出比較。

	(未經審核)	
	截至六月三十日止六個月 二零二四年 千港元	二零二三年 千港元
公司股東應佔溢利	12,767	15,199
	=====	=====
	股份數目	股份數目
已發行普通股之加權平均股數	777,416,974	776,622,875
調整：		
購股權	170,508	1,274,135
	=====	=====
計算每股攤薄盈利的普通股之加權平均股數	777,587,482	777,897,010
	=====	=====

8. 股息

	(未經審核)	
	截至六月三十日止六個月	
	二零二四年	二零二三年
	千港元	千港元
擬派中期股息每股 2 港仙 (二零二三年：2 港仙)	15,548	15,545

於二零二四年八月十六日舉行之會議上，董事建議派發中期股息及該股息並未於簡明綜合中期財務資料中列作應付股息。

9. 貿易應收賬款

本集團大部份收益均以現金進行。本集團就公司客戶所產生之收入的貿易應收賬款所給予之信貸期大部份介乎 30 日至 60 日不等。貿易應收賬款並不計息，其賬面值大約等於公平值。於二零二四年六月三十日，貿易應收賬款按發票日期之賬齡分析如下：

	(未經審核)	(經審核)
	二零二四年	二零二三年
	六月三十日	十二月三十一日
	千港元	千港元
0 至 30 日	29,085	31,431
31 至 60 日	24,278	21,928
61 至 90 日	437	1,808
超過 90 日	1,655	1,836
	55,455	57,003

10. 貿易應付賬款

於二零二四年六月三十日，貿易應付賬款按發票日期之賬齡分析如下：

	(未經審核)	(經審核)
	二零二四年	二零二三年
	六月三十日	十二月三十一日
	千港元	千港元
0 至 30 日	38,005	39,713
31 至 60 日	30,141	22,812
61 至 90 日	1,030	757
超過 90 日	1,727	1,603
	70,903	64,885

企業管治

董事會及管理層堅守良好的企業管治原則，以求達致穩健管理及增加股東價值。該等原則重視透明度、問責性及獨立性。

本公司於截至二零二四年六月三十日止六個月內已完全遵守香港聯合交易所有限公司證券上市規則（「上市規則」）附錄C1所載《企業管治守則》（「企管守則」）的守則條文。本公司於回顧的六個月內所採納的企業管治架構及常規與二零二三年年報之相關常規所載相符，亦符合企管守則之原則。

董事會負責制訂本集團的整體策略，並就重要的營運、財務及投資事宜作出決策。為提高獨立性、問責性及負責制，主席及行政總裁之職位分別由不同人士出任。彼等各自的職責已由董事會制定及明文列載。

董事會已成立三個董事委員會，包括審核委員會、提名委員會及薪酬委員會，每個董事委員會均擁有其明確的職權範圍（已載列於本公司企業網站），該等職權範圍與企管守則一致。

所有委員會的成員均以獨立非執行董事為主以確保董事會可以獲得獨立的觀點及意見。審核委員會及薪酬委員會均由獨立非執行董事擔任主席，而提名委員會由非執行主席擔任主席。所有董事委員會均獲提供充足資源以履行其職責，並在董事認為有需要時徵詢專業意見，費用由本公司承擔。

審核委員會

審核委員會主要負責檢討本集團之財務匯報、風險管理、內部監控及企業管治事宜，並向董事會提出相關建議。該委員會包括具備上市規則所規定的適當專業資格、會計或相關財務管理專長之成員。

審核委員會獲授權調查其職權範圍內的任何活動，並可與管理層全面接觸及合作。委員會可直接聯繫公司管治部及獨立核數師，及全權酌情邀請任何管理人員出席其會議。

在提呈董事會核准前，審核委員會已與高級管理人員審閱截至二零二四年六月三十日止六個月之未經審核中期財務資料。

董事及有關僱員進行之證券交易

本集團已採納證券交易守則（「證券守則」）規管董事進行證券交易，證券守則不遜於上市規則附錄C3所載之《上市發行人董事進行證券交易的標準守則》。有可能擁有本集團內幕消息之有關僱員亦須遵守證券守則。

本集團已取得每名董事及有關僱員之個別確認，確保彼等在截至二零二四年六月三十日止六個月內遵守有關規定。於回顧期內，本公司並無察覺任何董事及有關僱員之違規情況。

風險管理及內部監控

董事會對本集團的風險管理及內部監控系統負責，並在審核委員會協助下檢討該系統的有效性和是否足夠。根據公司管治部所作之評估，董事會及審核委員會認為於截至二零二四年六月三十日止六個月內：

- 本集團的風險管理及內部監控系統，以及會計系統繼續獲確立、足夠並有效地運作，其目的是為提供合理保證，以確保重要資產獲得保障、本集團營商之風險（包括環境、社會及管治風險）得到確認及受到監控、重大交易均根據本集團之政策和在管理層授權下執行，以及財務報表能可靠地對外發表；
- 監控系統持續運作，以識別、評估及管理本集團所面對之重大風險。

購買、出售或贖回本公司之上市證券

期內，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回任何本公司之上市證券。

中期股息

董事會議決宣派截至二零二四年六月三十日止六個月之中期股息每股 2 港仙（二零二三年：2 港仙）予本公司之股東。

暫停辦理股份過戶登記

本公司將由二零二四年九月二日至二零二四年九月三日（包括首尾兩天）暫停辦理股份過戶登記。股東如欲獲派中期股息，請於二零二四年八月三十日下午四時三十分前將所有過戶文件連同有關之股票送交本公司股份過戶登記處香港分處卓佳雅柏勤有限公司，地址為香港夏愨道 16 號遠東金融中心 17 樓，以辦理股份過戶登記。股息單將於二零二四年九月十二日寄發。

代表董事會
利亞零售有限公司
執行董事兼行政總裁
鄧子健

香港，二零二四年八月十六日

於本公佈日期，本公司執行董事為鄧子健先生；非執行董事為馮國綸博士、楊立彬先生、馮詠儀女士、馮裕銘先生及李佩明女士；獨立非執行董事為羅啟耀先生、廖秀冬博士及曾雕龍先生。