

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。



Smooore International Holdings Limited

思摩爾國際控股有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：6969)

**截至2024年6月30日止
6個月中期業績公告**

思摩爾國際控股有限公司(「本公司」)董事(「董事」)會(「董事會」)欣然公佈本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至2024年6月30日止6個月(「回顧期」)的未經審核綜合業績。本公司獨立核數師德勤•關黃陳方會計師行(執業會計師)已根據香港會計師公會頒佈的香港審閱委聘準則第2410號「由實體之獨立核數師審閱中期財務資料」審閱本集團截至2024年6月30日止6個月的未經審核簡明綜合中期財務資料。此外，該等中期業績亦由本公司審核委員會(「審核委員會」)審閱。

財務摘要

	截至6月30日止6個月		變動 %
	2024年 人民幣千元 未經審核	2023年 人民幣千元 未經審核	
收益	5,037,242	5,122,862	(1.7)
毛利	1,914,597	1,855,370	3.2
毛利率	38.0 %	36.2 %	1.8 百分點
除稅前溢利	811,555	796,170	1.9
期內溢利	683,198	717,342	(4.8)
期內全面綜合收益總額	724,597	734,356	(1.3)
淨利潤率	<u>13.6 %</u>	<u>14.0 %</u>	<u>(0.4 百分點)</u>
	2024年 6月30日 人民幣千元 未經審核	2023年 12月31日 人民幣千元 經審核	變動 %
資產總額	26,540,994	25,508,284	4.0
總權益	21,324,640	21,409,609	(0.4)
現金及現金等價物	6,534,871	5,332,076	22.6
資產負債比率(%)	19.7	16.1	3.6 百分點
流動比率(%)	396.2	548.8	(152.6 百分點)
貿易應收款項及應收票據週轉天數(日)	71.2	68.5	3.9
存貨週轉天數(日)	45.8	43.3	5.8
貿易應付款項及應付票據週轉天數(日)	<u>71.1</u>	<u>64.6</u>	<u>10.1</u>

附註：

1. 現金及現金等價物=活期存款+截止期末到期日為三個月以內的定期存款
2. 資產負債比率=負債總額/資產總額
3. 流動比率=流動資產/流動負債
4. 貿易應收款項及應收票據週轉天數=貿易應收款項及應收票據平均結餘/收益×180天
5. 存貨週轉天數=存貨平均結餘/銷售成本×180天
6. 貿易應付款項及應付票據週轉天數=貿易應付款項及應付票據平均結餘/銷售成本×180天
7. 平均結餘=(期初結餘+期末結餘)/2

管理層討論與分析

本集團主要業務

本集團為提供霧化科技解決方案的全球領導者，於回顧期通過我們的創新及領先的霧化科技解決方案，我們主要運營三個業務板塊：(1)為若干全球領先煙草公司、獨立電子霧化及其他企業客戶研究、設計及製造封閉式電子霧化產品、電子霧化組件、加熱不燃燒產品及特殊用途霧化產品，以及向客戶提供圍繞上述產品的相關技術服務；(2)為零售客戶研究、設計、製造及銷售的自有品牌開放式電子霧化產品或高級進階私人電子霧化產品（「APV」）；及(3)以霧化技術為基礎，為患者提供吸入式給藥產品的霧化醫療產品和相關技術服務，以及霧化美容等新業務。

於2024年上半年，本集團繼續全品類佈局、強化市場洞察、堅持合規經營，取得了穩健的業績表現。

在技術研究和產品開發方面，本集團以技術、產品領先為目標，以市場需求為導向，不斷優化研發管理體系，對研發項目實現科學化的分類管理，有效提升了研發效率。於回顧期內，本集團針對重點項目研發成立項目組，快速縮短產品研發時間，短時間內成功推出多款新型產品解決方案，積極響應市場變化及客戶需求。針對封閉式電子霧化產品，本集團的新品不僅滿足更佳使用體驗、更高尼古丁傳輸效率的底層需求，且在外觀、設計、產品交互等方面全面實現突破。多款滿足消費者不同需求的新品於上半年亮相市場，贏得客戶的廣泛關注。首款四面環繞屏超高瓦數大口數一次性解決方案，超高加熱功率搭載四個加熱芯，為消費者帶來多種模式不同口數的高配使用感受。全球首款20000口高爆發雙芯的一次性解決方案FEELM Turbo DUO，以雙陶瓷芯組合為消費者提高口感爆發力。在開放式電子霧化產品方面，我們推出了口吸品類XROS迭代版及肺吸品類GEN迭代版，於上半年上新後備受消費者喜愛，助力自有品牌VAPORESSO市場份額進一步提升。除了自研項目，本集團在霧化醫療及加熱不燃燒產品領域，也積極與客戶共同研究及開發，未來有望為客戶提供產品解決方案及相關技術服務。

在營銷方面，本集團持續提升用戶洞察及渠道把控能力。於回顧期內持續搭建本地化營銷團隊，加強國際市場擴張，並借助數字化系統實時捕捉消費者喜好，迅速推出多款精準滿足消費者不同需求的新品。本集團正計劃通過創新合作方式，為客戶提供市場洞察及推廣等增值服務。本集團上半年推出面向零售客戶的MOYAL嵐至霧光美容儀，正通過中國內地的頭部綫上平台進行產品推廣，並初步完成商業模式的打磨。於回顧期內，本集團持續加大國際市場本地化佈局，進一步打造企業全球化運營能力，為未來實現長期增長奠定基礎。截止2024年6月30日，本集團已在歐美地區運營6個配送中心，並運營若干國際銷售及研發中心，後續計劃根據市場變化及客戶需求進一步加強國際配送中心佈局。全球化佈局既有利於本集團貼近消費者，洞悉市場變化趨勢，也有助於貼近客戶，節省成本並提高交付速度。

在內部管理上，本集團持續推進降本增效。回顧期內通過在主要事業部推廣阿米巴經營以及強化預算管理制度，本集團的運營效率持續提升。於回顧期內，成功實現行政開支的顯著下降。

業務回顧

銷售與營銷

本集團於回顧期實現銷售收入約人民幣5,037,242千元，較去年同期減少了約1.7%。其中，自有品牌業務銷售收入約人民幣1,115,607千元，較去年同期增長約71.9%，佔總收入百分比從去年同期約12.7%增長至回顧期的約22.1%；面向企業客戶銷售收入約人民幣3,921,635千元，較去年同期下降約12.3%，佔總收入百分比從去年同期約87.3%下降至回顧期的約77.9%。

於回顧期內，本集團的自有品牌業務取得了高速增長，實現收入約人民幣1,115,607千元，較去年同期大幅增長約71.9%。其中，於歐洲及其他國家市場實現收入約人民幣928,687千元，同比增長約88.0%。於美國市場實現收入約人民幣186,920千元，同比增長約20.6%。本集團的自有品牌業務全面推進營銷數字化運營，數字平台實現對渠道監測管理，實時快速響應消費者需求。同時本集團進一步加大對國際市場的開拓力度，在全球主要市場大力推進洞察、研發、產品、銷售體系的本地化建設，確保新產品不僅能滿足消費者多樣化的需求，且能快速推向零售終端。憑借對用戶需求的精準洞察，本集團於上半年推出的XROS迭代版XRO 4再次成為市場爆品。本集團的自有品牌VAPORESSO在開放式產品領域的市場份額持續提升，並已成為該領域的市場頭部品牌。

於回顧期，本集團面向企業客戶銷售收入約人民幣3,921,635千元，較去年同期下降了約12.3%，在全球不同市場的銷售表現各有不同。

於美國市場，本集團主要銷售電子霧化產品及特殊用途霧化產品。我們秉承客戶第一的經營理念，通過提高生產自動化和智能化水平、優化成本結構等措施，成功助力我們的一個主要客戶在封閉式換彈產品類別保持美國市場佔有率第一。於回顧期，美國電子霧化市場仍存在大量不合規電子霧化產品，但今年以來美國對不合規電子霧化產品的監管框架進一步明晰，執法力度明顯加強。於回顧期內，美國多個州陸續推進電子霧化註冊法案，同時

美國食品藥物管理局(「**FDA**」)與司法部合作成立打擊非法電子霧化產品銷售的聯邦多機構工作組，首款薄荷醇口味電子霧化產品的煙草產品預上市申請(「**PMTA**」)獲得營銷許可。受益於執法力度加強的影響，儘管本集團的換彈式電子霧化產品於上半年同比有所下跌，但該品類收入呈現逐季向好趨勢，美國換彈式產品第二季度收入環比增長約6.1%，同比增長約6.5%。憑藉在合規能力、安全性、用戶體驗上的優勢，本集團在美國市場的業績表現有望進一步恢復。於回顧期內，本集團的特殊用途霧化產品業務仍處於恢復期，目前正積極推進本地化及品牌化建設，並繼續加強渠道下沉，優化商業模式。若考慮通過香港轉運的產品，於美國市場實現收入約人民幣1,858,160千元，較去年同期下降約9.8%，佔總收入的百分比從去年同期的約40.2%下降至回顧期的約36.9%。

於歐洲及其他市場，本集團面向企業客戶的業務主要為銷售封閉式電子霧化產品。近期，歐洲對電子霧化市場的監管力度逐步加強，不能充電或不能換彈的一次性電子霧化產品(簡稱「**傳統一次性**」)需求正向新型封閉式及開放式產品轉化。監管力度加強為強合規、大體量、強洞察、快響應的廠商提供了新的增長機遇，本集團的封閉式換彈產品收入呈現明顯的逐季向好趨勢，於歐洲及其他市場第二季度封閉式換彈產品收入比第一季度大增約93.2%，並於第二季度實現同比增長約22.5%。於回顧期內，本集團支持戰略客戶於歐洲及其他市場推出新一代封閉式電子霧化產品，較上一代產品使用體驗更佳、口感更好。在監管力度加強的過程中，部分客戶對傳統一次性產品的需求受到較大影響，本集團的一次性電子霧化產品收入同比下降約18.9%至約人民幣1,217,423千元。於回顧期內，本集團面向企業客戶的業務於歐洲及其他市場實現收入約人民幣1,975,700千元，較去年同期下降約16.0%，佔總收入的比例從去年同期的約45.9%下降至回顧期的約39.3%。本集團上半年於國際市場成功推出多款滿足消費者不同需求的新型封閉式產品，有信心將於下半年轉化為較為強勁的訂單，助力歐洲及其他市場下半年銷售收入的進一步恢復。

於中國內地市場，本集團面向企業客戶的業務主要為封閉式電子霧化產品的銷售。於回顧期內，本集團於中國內地市場的銷售收入約為人民幣87,775千元，較去年同期增長了約41.4%，佔總收入的百分比約1.7%。

研究與開發

我們堅信，科學技術是企業發展的原動力。作為一家高科技製造業企業，滿足市場需求的創新產品是我們的生命線，科技投入是產品創新的核心抓手。在這一理念的指引下，全球超過1400人的科技研發隊伍規模和遠超同行的研發投入是我們創新的底氣和企業長期健康成長的有力保障。充分利用整個創新生態系統中的創新資源，對於保持組織的創新活力至關重要。在2023年我們完善了創新組織、工作機制和創新合作模式。在此基礎上，進入2024年以來，我們緊密追蹤市場動態，不斷優化產品規劃與技術規劃，並以公司戰略和技術產品規劃指引研發資源的調配，形成動態滾動優化機制，不斷提升技術研發和產品開發的效率。

基於從市場到基礎研究的全鏈條創新管理系統能力，我們不斷深化各項管理措施，形成全生命周期可量化追蹤的指標體系，並落實每個創新環節的改革舉措。研發過程全面數字化管理效果顯現，項目進展全面量化，人效管理全面改善；在產品開發方面，通過流程優化和目標優化，大幅度縮短從立項到上市的開發周期；在技術研究方面，資源調動量化可控，全面向技術規劃和公司戰略方向聚焦，集中突破關鍵技術難點，支撐下一代戰略性產品平台的快速推進；在組織能力建設全面展開，以產品經理隊伍建設、項目經理隊伍建設、技術專家隊伍建設和技術骨幹隊伍建設為抓手，圍繞創新鏈條構建創新人才梯隊，為公司創新體系的長遠發展奠定堅實的人才基礎。

在電子霧化領域，我們既持續在成功的產品平台上迭代升級，也積極在多芯高爆發、產品數字化和交互體驗等方面提升用戶體驗，推出系列產品提升產品性價比和用戶體驗，為全球消費者提供差異化的使用體驗。新一代換彈解決方案FEELM PRO，採用最新研發的超薄高爆發技術，霧化面積更大，口味還原度更強，口感一致性更高；搭載兩個加熱芯的FEELM TURBO Duo為消費者帶來了更具口感爆發力的香甜霧化體驗；世界首款四面環繞屏

超高瓦數一次性解決方案，四面屏帶來互動體驗，四芯40瓦的超高功率為消費者提供濃鬱勁爆的口感。新推出的XROS 4和XROS 4 mini採用COREX 2.0技術，再次成為市場爆品。

在加熱不燃燒產品領域，我們於上半年繼續加大研發投入，持續強化專利及技術壁壘。目前已儲備與市場主流產品具有差異化的技術和產品，致力為客戶提供更好地解決方案。

在特殊霧化產品領域，針對該領域新的細分市場，本集團推出超薄發熱體極大提升了一次性產品的口感和品質，在此基礎上的陶瓷發熱體和新產品平台進展順利，形成了具有明顯優勢的多代技術平台。在此基礎上，全新的結構設計，大幅度提升我們的客戶的注油製造效率，改善產品品質和良率，實現共贏。

在霧化美容領域，我們於2024年第一季度重磅推出嵐至(「MOYAL」)品牌和第一代霧化美容產品解決方案，該產品成為業內首款實現高粘度護膚精華霧化的美容產品。該產品平台包括高效的介質、霧化器具和促滲器具，實現護膚介質的精準遞送及有效滲透，大幅度提升自然吸收效率，期待為消費者帶來無接觸、高效、安全的新一代護膚方式。

本集團在美國的一所研發中心具有對吸入藥械結合產品的研發、生產、質檢、藥學和臨床研究，以及註冊申報的全部能力。於回顧期內，本集團完成了數款針對哮喘及慢阻肺的藥物遞送裝置的開發和生產佈局，以及十數款藥物制劑的開發，制劑和裝置獲得歐美藥監機構的認可，同時就產品研發路徑與英美和歐洲藥監機構達成一致意見，並分別進入預臨床或註冊批次生產的階段。本集團在醫藥領域的研發能力與成果已獲得產業認可，目前正積極利用研發資源與外部客戶開展研發、生產方面的合作。

本集團於回顧期內的研究開發支出總額約為人民幣760,112千元，較去年同期增長約23.7%，佔收入的百分比從去年同期的約12.0%增長至回顧期的約15.1%，主要增長來自於霧化醫療及加熱不燃燒產品領域。研發開支按照各領域分類如下：

	截至6月30日止6個月				變動 %
	2024年		2023年		
	人民幣千元	%	人民幣千元	%	
電子尼古丁傳輸系統研發(含電子霧化器及加熱不燃燒產品)	481,988	63.4	418,776	68.1	15.1
特殊用途霧化產品及解決方案研發	92,653	12.2	82,322	13.4	12.5
霧化醫療及霧化美容產品研發	<u>185,471</u>	<u>24.4</u>	<u>113,626</u>	<u>18.5</u>	<u>63.2</u>
總計	<u><u>760,112</u></u>	<u><u>100.0</u></u>	<u><u>614,724</u></u>	<u><u>100.0</u></u>	<u><u>23.7</u></u>

生產運營

2024年，隨著電子霧化市場成本競爭加劇，產品迭代周期縮短。於回顧期內，本集團通過阿米巴經營，提高員工的積極性和參與度，實現效率最大化。對於現有產品，我們持續推動成本改善。對於新產品，生產運營團隊通過提前參與產品的可製造性設計和提升制程工藝設計水平等方式，成功縮短量產爬坡時間，提升效率。此外集團在生產運營管理水平提高上做出了諸多努力，通過生產運營方面的人機料法資源拉通和統籌，積極推動製造費用的降低。於回顧期內，本集團的生產運營效率得到較大改善，有力支持了產品競爭力的提升。

未來前景及策略

本集團致力於打造全球領先的霧化科技平台，對全球霧化市場長期增長充滿信心。未來，我們將繼續以「霧化科技」為核心，在電子霧化、加熱不燃燒、特殊用途霧化產品及霧化醫療、霧化美容等領域積極佈局，為客戶及用戶提供全面的霧化科技解決方案。

在電子霧化領域，沙利文報告顯示全球電子霧化產品市場規模按零售價格計算，2028年全球市場規模將達到約1,023.2億美元，2023年到2028年期間的預計複合增長率約為11.0%。近年來，全球主要國家的監管框架陸續出台，監管力度逐步加強。然而，在監管執行的過程中不合規產品的出現影響了合規市場中的用戶需求。本集團相信，監管及執法力度的加強將利於行業的長遠發展及合規企業的成长壯大。本集團將繼續加強自身的合規運營能力，助力更多客戶進行市場拓展。在產品方面，本集團堅持全品類佈局的策略。近年全球電子霧化市場不同類別產品的邊界變得模糊，產品的迭代周期變短，消費者對產品的需求在最基本的口感和口味基礎上，開始追求更多個性化的選項。本集團將繼續進行全品類產品佈局，在堅持技術及製造領先的基礎上，加強市場洞察，加快對終端市場的反應速度，滿足消費者多樣化的需求。同時，本集團正計劃深化與客戶的合作，在提供研發及生產服務的基礎上，借助多年積累的消費者洞察及品牌運營能力，為客戶提供更多定製化的服務，助力客戶在日新月異的市場中取得更大的成功。本集團有信心通過精準的市場洞察、領先的技術儲備、靈活的商業模式，在電子霧化領域持續保持全球領先地位。

在加熱不燃燒產品領域，沙利文報告顯示全球加熱不燃燒市場規模按零售價格計算，2028年全球市場規模將達到約755.1億美元，2023年到2028年期間的預計複合增長率約為15.5%。我們與戰略性客戶保持緊密合作，目標為其提供包括產品及技術服務的整體解決方案，未來有望逐步貢獻相關業務收入。

在特殊用途霧化產品領域，沙利文報告顯示全球特殊用途霧化設備市場規模按出廠價格計算，2028年全球市場規模將達到約20.9億美元，2023年到2028年期間的預計複合增長率約為10.9%。本集團將持續推出創新產品，拓展產品品類，加強品牌建設，並在此基礎上優化商業模式。本集團有信心該業務將於未來逐步恢復，並逐步發展為本集團的重要業務支柱之一。

在霧化醫療領域，我們致力研發針對數款在歐美治療哮喘和慢阻肺龍頭產品的等效藥，在保證同等安全有效的基礎上，適當降低產品價格，以便更多病人能承受治療費用。國際市場調查公司Market Research Future 2023報告顯示，2022年全球治療這兩種適應症的藥物和藥物遞送設備市場規模達到約560.1億美元，於2030年有望達到約932.8億美元，市場前景廣闊。本集團一方面將繼續根據既定的產品開發計劃穩步推進用於治療哮喘、慢阻肺等呼吸系統疾病的藥械結合產品的開發工作，另一方面將利用研發資源與外部機構開展研發、生產製造等方面的合作，優勢互補，更大限度發揮團隊價值。本集團將不斷提高研發效率，爭取按照既定計劃完成從產品研發、量產、上市審批到商業化的過程，霧化醫療業務未來有望逐步為集團帶來收入貢獻。

在霧化美容領域，國際市場調研公司歐睿數據顯示，2023年中國家用美容儀市場規模按零售價計算約為人民幣289.7億元，預計至2028年中國家用美容儀市場規模或將達到約人民幣372.2億元。中國護膚品2023年市場規模按零售價計算約人民幣3,238.1億元，預計2028年將達到約人民幣4,134.7億元。本集團的霧化美容業務旨在為用戶提供儀器及介質相結合的高效護膚解決方案，計劃在下半年進行更大範圍的營銷推廣，並將面向企業端院綫推出更專業的MOYAL嵐至皮膚護理產品，爭取為集團帶來更多收入貢獻。

在研發方面，本集團將繼續堅持「科學技術是第一生產力」的理念，秉持合規經營的原則和技術差異化的路線，為未來創新產品的推出打好基礎。本集團將按照以上業務領域，按照既定的公司業務戰略和研發主線，持續加強消費者洞察，以市場為出發點開展研發，聚焦行業核心技術痛點，打造具有戰略性商業價值的產品平台。未來，本集團會聚焦重點品類的電子霧化產品研發投入，加大加熱不燃燒產品以及霧化醫療產品等領域的研發投入，構建更具發展勢能的產品組合。除了自研項目外，本集團也會與客戶進行合作研發，共享合作成果。得益於本集團在技術、產品和體系建設上的進展，我們有信心在合規的前提下快速迭代產品組合，持續保持我們在主要業務領域的領先地位。

在市場開拓與銷售方面，本集團將繼續加強市場洞察及渠道下沉能力，並通過高效的運作模式以及提升組織敏捷性，提高向本地客戶交付的效率，不斷滿足快速變化的市場需求。

在運營方面，下半年本集團銷售、研發、採購和運營團隊將密切協作，持續推動電子霧化產品的製造成本降本、交付效率提高和品質提升。通過運營管理能力提升和新技術應用等多種方式，本集團將在為客戶提供更具價值產品的同時進一步縮短交付周期，提高市場競爭力。品質始終是我們的核心關注點，我們將持續加強品質能力建設，通過新產品的可靠性驗證和量產產品的品質管控，為客戶提供高品質的產品。同時，本集團將進一步對所有電子霧化產品品類的製造工藝進行深入的梳理與研究，建立標準工藝庫，進一步開發對應的標準自動化解決方案，助力縮短新產品量產導入時間，生產效率最大化。最後，我們將繼續與客戶、供應商攜手，優化可拆卸電池模組等綠色設計工藝，進一步探索可回收或可降解的環保材料，持續推動物料包裝及產品包裝的去塑化和減量化，打造更加環境友好、低碳環保的產品，為社會創造更多價值。

未來，本集團將在核心領域陸續推出具有差異化的新品，繼續拓展霧化科技的應用領域，力爭以領先技術和創新產品為客戶和消費者創造更大的價值，以健康增長的業務表現為股東帶來持續的回報。

財務回顧

於回顧期內，本集團的總收益約為人民幣5,037,242千元(2023年同期：約人民幣5,122,862千元)，較去年同期減少了約1.7%。本集團的毛利率約為38.0%(2023年同期：約36.2%)。本集團的除稅前溢利總額約為人民幣811,555千元(2023年同期：約人民幣796,170千元)，較去年同期增長了約1.9%。本集團的期內全面綜合收益總額約為人民幣724,597千元(2023年同期：約人民幣734,356千元)，較去年同期減少了約1.3%。本集團於回顧期除稅前溢利總額較去年同期增加的主要原因是毛利率的上升、其他收入的增長以及行政開支的顯著下降等，抵銷了研發支出、銷售費用增長帶來的影響，而期內全面綜合收益同比下降，主要原因是除稅前溢利的增加小於所得稅費用的增加。

1. 收益 — 按業務類型劃分

	截至6月30日止6個月				變動 %
	2024年		2023年		
	人民幣千元	%	人民幣千元	%	
自有品牌業務銷售	1,115,607	22.1	648,852	12.7	71.9
面向企業客戶銷售	3,921,635	77.9	4,474,010	87.3	(12.3)
總計	<u>5,037,242</u>	<u>100.0</u>	<u>5,122,862</u>	<u>100.0</u>	<u>(1.7)</u>

(1) 自有品牌業務銷售

本集團自有品牌業務銷售的產品主要是開放式電子霧化產品及相關配套產品。於回顧期內，自有品牌業務銷售的收入約為人民幣1,115,607千元(2023年同期：約人民幣648,852千元)，較去年同期增長約71.9%，來自於歐洲及其他國家和地區的收入約為人民幣928,687千元(2023年同期：約人民幣493,923千元)，較去年同期增長約88.0%，而來自於美國的收入約為人民幣186,920千元(2023年同期：約人民幣154,929千元)，較去年同期增長約20.6%。

(2) 面向企業客戶銷售

於回顧期內，面向企業客戶銷售的收入約為人民幣3,921,635千元(2023年同期：約人民幣4,474,010千元)，較去年同期下降約12.3%，(i)來自於歐洲及其他國家和地區的收入約為人民幣1,975,700千元(2023年同期：約為人民幣2,351,548千元)，較去年同期下降約16.0%，佔總收入的百分比從去年同期的約45.9%下降到回顧期的約39.3%；(ii)來自於美國市場的收入約為人民幣1,858,160千元(2023年同期：約為人民幣2,060,375千元)，較去年同期下降約9.8%，佔總收入的百分比從去年同期的約40.2%下降到回顧期的約36.9%；(iii)來自於中國內地市場的收入約為人民幣87,775千元(2023年同期：約為人民幣62,087千元)，較去年同期增長約41.4%，佔總收入的百分比從去年同期的約1.2%上升到回顧期的約1.7%。

收益 — 按客戶註冊所在地區劃分

	截至6月30日止6個月				變動 %
	2024年		2023年		
	人民幣千元	%	人民幣千元	%	
歐洲及其他國家和地區	2,287,394	45.4	2,182,129	42.6	4.8
中國香港*	1,858,393	36.9	2,058,603	40.2	(9.7)
美國	564,812	11.2	488,923	9.5	15.5
中國內地**	326,643	6.5	393,207	7.7	(16.9)
合計	<u>5,037,242</u>	<u>100.0</u>	<u>5,122,862</u>	<u>100.0</u>	<u>(1.7)</u>

* 香港所得收益乃以再出口或轉運為基準，且就我們所知，概無我們的產品於香港進行分銷或出售。我們於香港註冊成立之客戶主要負責我們國際客戶的轉運或為貿易公司。於回顧期，經香港銷往美國的產品收入約為人民幣1,480,268千元(2023年同期：約人民幣1,726,382千元)，佔中國香港收入的比例約為79.7%(2023年同期：約83.9%)。

** 於回顧期內，本集團來自中國內地市場收入約為人民幣326,643千元(2023年同期：約人民幣393,207千元)。就我們所知，中國內地市場收入包括部分最終銷往國際市場的收入，如果扣除這些影響，

本集團於回顧期在中國內地的收入約為人民幣87,775千元(2023年同期：約人民幣62,087千元)，佔總收入的比例約為1.7%(2023年同期：約1.2%)。

考慮上述影響後，本集團最終產品銷售流向大致分佈如下：

	截至6月30日止6個月				變動 %
	2024年		2023年		
	人民幣千元	%	人民幣千元	%	
自有品牌業務銷售	1,115,607	22.1	648,852	12.7	71.9
— 歐洲及其他國家和地區	928,687	18.4	493,923	9.7	88.0
— 美國	186,920	3.7	154,929	3.0	20.6
面向企業客戶銷售	3,921,635	77.9	4,474,010	87.3	(12.3)
— 歐洲及其他國家和地區	1,975,700	39.3	2,351,548	45.9	(16.0)
— 美國	1,858,160	36.9	2,060,375	40.2	(9.8)
— 中國內地	87,775	1.7	62,087	1.2	41.4
銷售收入總額	<u>5,037,242</u>	<u>100.0</u>	<u>5,122,862</u>	<u>100.0</u>	<u>(1.7)</u>

2. 銷售毛利與成本

於回顧期，本集團的毛利約為人民幣1,914,597千元(2023年同期：約人民幣1,855,370千元)，較去年同期增長約3.2%，毛利率從去年同期的約36.2%上升到回顧期的約38.0%。毛利率上升的主要原因包括(i)回顧期內來自於較高毛利率的自有品牌業務有較大的增長，佔集團整體業務的比重上升；(ii)回顧期內本集團通過阿米巴經營，並擴大降本增效覆蓋的產品範圍，推動成本的降低。

銷售成本佔銷售收入比重：

	截至6月30日止6個月				變動 %
	2024年		2023年		
	人民幣千元	%	人民幣千元	%	
原材料成本	2,409,079	47.9	2,548,503	49.8	(5.5)
人工成本	329,300	6.5	332,953	6.5	(1.1)
生產間接成本	349,584	6.9	365,123	7.1	(4.3)
稅項及附加	34,682	0.7	20,913	0.4	65.8
總計	<u>3,122,645</u>	<u>62.0</u>	<u>3,267,492</u>	<u>63.8</u>	<u>(4.4)</u>

本集團於回顧期內的銷售成本主要是原材料成本，原材料成本佔收入的比重從去年同期約49.8%下降到回顧期的約47.9%，主要原因包括(i)一次性電子霧化產品收入佔比下降，從而減少了原材料成本佔總收入的比重；(ii)本集團持續推動產品降本增效，材料成本不斷下降。

3. 分銷及銷售開支

本集團於回顧期的分銷及銷售開支由去年同期的約人民幣208,656千元上升到回顧期的約人民幣374,516千元，增長約79.5%。分銷及銷售開支佔收入的百分比由去年同期的約4.1%增長到回顧期的約7.4%。分銷及銷售開支佔收入百分比增長主要是本集團於回顧期內持續提升全球本地化運營能力，進一步加大國際市場的開拓和新產品的推廣力度。其中：

- (1) 員工薪酬及福利從去年同期的約人民幣108,439千元增長至回顧期約人民幣148,642千元，增幅約37.1%，佔收入的比重從去年同期的約2.1%增長到回顧期的約3.0%。員工薪酬及福利的增加主要原因是本集團於回顧期內為加大國際市場的開拓，營銷人員的薪酬增加。
- (2) 市場開拓費用從去年同期的約人民幣44,988千元增長至回顧期的約人民幣60,014千元，增幅約33.4%，佔收入的比重從去年同期的約0.9%增長到回顧期的約1.2%。市

場開拓費用的增加主要原因包括(i)本集團於回顧期推出的霧化美容產品解決方案相關的推廣費用；(ii)加大電子霧化及特殊用途霧化產品在國際市場的推廣力度。

- (3) 差旅開支從去年同期的約人民幣16,647千元下降至回顧期的約人民幣15,646千元，降幅約6.0%，佔收入的百分比與去年同期基本持平，均約為0.3%。
- (4) 其他費用從去年同期的約人民幣38,582千元增長至回顧期的約人民幣150,214千元，增幅約289.3%，佔收入的百分比從去年同期的約0.8%增長到回顧期的約2.9%。其他費用增加主要是因為鑒於與監管和合規要求相關的預期產品變化，產品相關費用的撥備增加。

4. 行政開支

本集團於回顧期的行政開支由去年同期的約人民幣465,940千元下降到回顧期的約人民幣339,229千元，降幅約27.2%。行政開支佔收入的百分比由去年同期的約9.1%下降到回顧期的約6.7%。行政開支佔收入的百分比下降主要是本集團於回顧期內繼續推行降本增效措施，強化預算管理制度，以及持續開展阿米巴經營，管理效率大幅提升，於回顧期內實現了管理費用的顯著下降。其中：

- (1) 員工薪酬及福利從去年同期的約人民幣289,043千元下降至回顧期的約人民幣202,790千元，降幅約29.8%，佔收入的比重從去年同期的約5.6%下降到回顧期的約4.0%。員工薪酬及福利的下降主要原因是本集團於回顧期內由於管理效率的提升，管理人員薪酬支出相應減少。
- (2) 專業費用從去年同期的約人民幣39,646千元下降至回顧期的約人民幣15,190千元，降幅約61.7%，佔收入的比重從去年同期的約0.8%下降到回顧期的約0.3%。專業費

用的下降主要原因是本集團於回顧期內有關法律諮詢、招聘服務的開支等較去年同期大幅度減少。

- (3) 折舊與攤銷費用從去年同期的約人民幣42,304千元增長至回顧期的約人民幣52,097千元，增幅約23.1%，佔收入的比重從去年同期的約0.8%略微增長到回顧期的約1.0%。

5. 研發開支

本集團的研發開支由去年同期的約人民幣614,724千元增長至回顧期的約人民幣760,112千元，增長約23.7%。研發開支佔收入的百分比由去年同期的約12.0%增長至回顧期的約15.1%。研發開支佔收入百分比增長的主要原因是本集團在回顧期加大了對霧化醫療領域和加熱不燃燒產品領域的投入。電子尼古丁傳輸研發(含電子霧化器及加熱不燃燒產品)較去年同期增長約15.1%，特殊用途霧化產品及解決方案研發較去年同期增長約12.5%，霧化醫療及霧化美容產品研發較去年同期增長約63.2%。其中：

- (1) 員工薪酬及福利從去年同期的約人民幣386,633千元增長至回顧期的約人民幣477,901千元，增幅約23.6%。佔收入的比重從去年同期的約7.5%增長至回顧期的約9.5%。員工薪酬及福利增長的主要原因是本集團來自霧化醫療及加熱不燃燒產品領域的研發人員薪酬增加。
- (2) 開發成本從去年同期的約人民幣132,772千元增長至回顧期的約人民幣174,900千元，增幅約31.7%，佔收入的比重從去年同期的約2.6%增長至回顧期的約3.5%。開發成本增長的主要原因是回顧期內根據本集團的戰略，在霧化醫療領域和加熱不燃燒產品領域投入的模具費用、開發費用、材料樣品費用等費用的增長。

(3) 折舊與攤銷費用從去年同期的約人民幣42,086千元增長至回顧期的約人民幣60,727千元，增幅約44.3%，佔收入的比重從去年同期的約0.8%增長至回顧期的約1.2%。折舊與攤銷費用的增長主要原因是本集團購置的研發設備折舊金額增加。

6. 其他收入及開支

於回顧期，本集團的其他收入總額約為人民幣394,989千元，較去年同期的約人民幣240,379千元增加約64.3%，詳情如下：

	截至6月30日止6個月		變動 %
	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元	
銀行存款利息收入	322,425	193,437	66.7
政府補助	57,955	35,096	65.1
客戶賠償收入	8,457	5,549	52.4
租金按金利息收入	685	882	(22.3)
其他	5,467	5,415	1.0
總計	<u>394,989</u>	<u>240,379</u>	<u>64.3</u>

7. 其他利得與損失

於回顧期，本集團的其他損失總額約為人民幣6,051千元，較去年同期的約人民幣117千元增加約5071.8%，詳情如下：

	截至6月30日止6個月		變動 %
	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元	
匯兌收益淨值	8,134	37,100	(78.1)
遠期外匯合約所產生之虧損	—	(86,810)	不適用
短期浮動利率的銀行存款所產生之收益	1,118	52,638	(97.9)
提前終止租賃之收益	396	1,178	(66.4)
出售／核銷物業、廠房及設備以及無形資產 之虧損	(22,935)	(4,502)	409.4
其他	7,236	279	2493.5
總計	<u>(6,051)</u>	<u>(117)</u>	<u>5071.8</u>

8. 融資成本

於回顧期，本集團的融資成本約為人民幣18,512千元(2023年同期：約人民幣10,980千元)，較去年同期增加了約68.6%。本集團的融資成本主要來自於租賃負債的利息支出和應收票據貼現產生的利息支出。

9. 所得稅開支

於回顧期，本集團的所得稅開支約為人民幣128,357千元(2023年同期：約人民幣78,828千元)，較去年同期增加了約62.8%。所得稅增加的主要原因是應稅溢利及遞延所得稅的增加。

10. 期內全面綜合收益總額

本集團於回顧期的期內全面綜合收益總額約為人民幣724,597千元(2023年同期：約人民幣734,356千元)，較去年同期下降了約1.3%。下降的主要原因是研發支出、銷售費用以及所得稅費用的增長，該增長被毛利率的提升、其他收入的增加以及行政開支的顯著下降所部分抵銷。

11. 流動資金及財務資源

於2024年6月30日，本集團的流動資產淨值約為人民幣13,861,870千元(2023年12月31日：約人民幣16,004,419千元)。於2024年6月30日，本集團的現金及現金等價物約為人民幣6,534,871千元(2023年12月31日：約人民幣5,332,076千元)，主要包含約人民幣2,363,367千元以人民幣計值，約人民幣4,028,226千元以美元計值，約人民幣134,235千元以港元計值(2023年12月31日：主要包含約人民幣4,957,792千元以人民幣計值，約人民幣365,215千元以美元計值，約人民幣8,664千元以港元計值)。於2024年6月30日，本集團的流動比率約為396.2%(2023年12月31日：約548.8%)。

資金管理政策

本集團的資金管理政策主要是利用盈餘現金儲備來投資低風險理財產品、結構性存款或定期存款等低風險產品並產生收益，而不會干擾本集團的業務運營或資本支出。

借款

於2024年6月30日，本集團並無任何銀行或其他金融機構借款(2023年12月31日：無)。截至2024年6月30日，本集團擁有銀行授信額度約人民幣6,900.0百萬元，已使用約人民幣1,938.9百萬元，主要用於開具及貼現票據、信用證等。

資產負債比率

於2024年6月30日，資產負債比率(按總負債除以總權益計算)約為24.5%(2023年12月31日：約19.1%)。

12. 資產抵押

截至2024年6月30日，除本集團的銀行保證金合計約人民幣355.2百萬元外，本集團無任何資產抵押(2023年12月31日：無)。

13. 外匯風險

本公司的功能貨幣為人民幣。本集團的銷售主要以美元和人民幣結算。於回顧期，本集團的收益約六成以美元結算，約四成以人民幣結算。與此同時，本集團支付的材料、人工和各項費用支出中，約八成以人民幣結算。本集團的外匯風險主要來自於以美元結算的貨幣資金，以美元結算的貿易應收款項及應收票據減除以美元結算的貿易應付款項後的淨額(「美元敞口」)受美元兌換人民幣匯率變動帶來的匯兌收益或損失風險。

敏感性分析

對於上述美元敞口，本集團通過及時結匯，或與商業銀行訂立遠期外匯合約等控制相關外匯風險。董事會認為，相關外匯風險對本集團而言屬可予接受，並將緊密監控有關風險。

基於截至2024年6月30日本集團以美元結算的資產及負債的金額，倘美元兌人民幣的匯率上升10%，本集團的全面綜合收益總額將增加約人民幣752,282千元(2023年12月31日：增加約人民幣599,744千元)。反之，倘美元兌人民幣的匯率下降10%，則本集團的全面綜合收益總額將減少約人民幣752,282千元(2023年12月31日：減少約人民幣599,744千元)。

14. 僱傭、培訓與發展

截至2024年6月30日，本集團於中國（含中國內地及香港）、其他國家及地區分別有11,225名及1,771名僱員。本集團向其僱員提供全面且具吸引力的薪酬、退休計劃、購股權計劃及福利待遇，亦會按本集團僱員的工作表現而酌情發放獎金。本集團須向中國社會保障計劃供款。本集團及其中國內地僱員各自均須按照中國有關法律及法規列明的比率對養老保險、醫療保險及失業保險供款。本集團根據強制性公積金計劃條例為香港僱員採納公積金計劃。本集團於其他國家亦根據所在國家的法律法規之規定，為員工支付相應的養老保險、退休金計劃及醫療保險等。

此外，本集團高度重視僱員的個人學習成長及事業發展，面向各類人才制定具有針對性的人才培養計劃，如開設鴻翼計劃專班，以培養優秀的總監級人才；開設振羽計劃專班，以培養優秀的經理級人才；尤其針對應屆畢業生，制定了「1-3-5-7-10」的十年培養發展路徑，更有6個月的入職系統培訓，以及1年的師傅傳幫帶，以幫助他們更好更快的適應職場環境；同時，不斷升級學習平台，豐富線上課程，讓全體僱員實時享受線上學習的價值等。

於回顧期內，員工成本總額（包括管理及行政人員）佔本集團收入約25.9%（2023年同期：約24.3%）。員工成本總額佔收入的百分比上升主要是由於(i)本集團於回顧期內來自霧化醫療及加熱不燃燒產品領域的投入增加，相應的研發人員薪酬增加；(ii)加大國際市場的開拓，營銷人員的薪酬增加。

15. 資本開支

截至2024年6月30日止6個月，本集團於物業、廠房及設備和無形資產之總投資額約為人民幣282,315千元（2023年同期：約人民幣560,670千元），主要來自於確認與總部大樓有關的資本開支，與生產、研發有關的設備支出以及裝修支出。

16. 資本承擔

於2024年6月30日，本集團已訂約購建物業、廠房和設備之資本承擔約為人民幣395,328千元(2023年12月31日：約人民幣494,304千元)，主要將以上市所得款項及經營所得款項淨額支付。

17. 重大收購及出售

截至2024年6月30日止6個月，本集團並無進行任何附屬公司，聯營公司或合資企業的任何重大收購或出售。

18. 重大投資

截至2024年6月30日止6個月，本集團並無任何重大投資。

19. 或然負債

於2024年6月30日，本集團並無任何重大或然負債。

20. 有關重大投資或資本開支的未來計劃

除以下披露以外，本公司並無有關重大投資或資本開支的其他計劃：

- (1) 招股章程「未來計劃及所得款項用途」章節；
- (2) 本公司於2021年2月4日關於完成以先舊後新方式配售的公告中的「所得款項淨額擬定用途」一節；及
- (3) 本集團於2021年報「有關重大投資或資本開支的未來計劃」披露的投資計劃。

簡明綜合損益及其他全面收益表

	附註	截至6月30日止6個月	
		2024年 人民幣千元 (未經審核)	2023年 人民幣千元 (未經審核)
收益	4	5,037,242	5,122,862
銷售成本		<u>(3,122,645)</u>	<u>(3,267,492)</u>
毛利		1,914,597	1,855,370
其他收入及開支		394,989	240,379
分銷及銷售開支		(374,516)	(208,656)
行政開支		(339,229)	(465,940)
研發開支		(760,112)	(614,724)
融資成本		(18,512)	(10,980)
其他收益及虧損	5	(6,051)	(117)
就貿易應收款項確認之減值虧損淨額		<u>389</u>	<u>838</u>
除稅前溢利		811,555	796,170
所得稅開支	6	<u>(128,357)</u>	<u>(78,828)</u>
期內溢利	7	683,198	717,342
其他全面綜合收益：			
其後可能會重新分類至損益之項目：			
換算海外運營產生的匯兌差異		<u>41,399</u>	<u>17,014</u>
期內其他全面綜合收益		<u>41,399</u>	<u>17,014</u>
期內全面綜合收益總額		<u>724,597</u>	<u>734,356</u>
每股盈利	9		
基本(人民幣分)		<u>11.20</u>	<u>11.81</u>
攤薄(人民幣分)		<u>11.11</u>	<u>11.63</u>

簡明綜合財務狀況表

		於2024年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2023年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
非流動資產			
物業、廠房及設備		4,630,375	4,675,648
無形資產		82,400	90,126
收購物業、廠房及設備已付按金		166,152	97,777
遞延稅項資產		35,680	34,120
長期銀行存款		3,056,949	1,017,889
租金按金		26,946	21,972
		<u>7,998,502</u>	<u>5,937,532</u>
流動資產			
存貨		808,001	781,204
貿易應收款項及應收票據	10	2,098,983	1,888,208
其他應收款項、按金及預付款項		739,950	729,271
按公平值計入損益(「按公平值計入損益」)之金融資產		601,701	—
限制性銀行存款		358,650	4,116
三個月以上的短期銀行存款		7,400,336	10,835,877
銀行結餘及現金		6,534,871	5,332,076
		<u>18,542,492</u>	<u>19,570,752</u>
流動負債			
貿易應付款項及應付票據	11	1,197,415	1,269,804
其他應付款項及應計開支		1,179,667	1,478,708
應付稅項		46,668	61,822
合約負債		466,700	242,395
租賃負債		129,599	118,415
遞延收入		1,744	2,166
具有追索權的已貼現應收票據所提取墊款		1,658,829	393,023
		<u>4,680,622</u>	<u>3,566,333</u>
流動資產淨額		<u>13,861,870</u>	<u>16,004,419</u>
總資產減流動負債		<u>21,860,372</u>	<u>21,941,951</u>

	於2024年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2023年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
非流動負債		
租賃負債	240,688	264,957
遞延收入	4,189	4,992
遞延稅項負債	<u>290,855</u>	<u>262,393</u>
	<u>535,732</u>	<u>532,342</u>
資產淨額	<u>21,324,640</u>	<u>21,409,609</u>
資本及儲備		
股本	428,343	428,272
儲備	<u>20,896,297</u>	<u>20,981,337</u>
權益總額	<u>21,324,640</u>	<u>21,409,609</u>

簡明綜合現金流量表

	截至6月30日止6個月	
	2024年 人民幣千元 (未經審核)	2023年 人民幣千元 (未經審核)
經營活動所得現金淨額	<u>602,829</u>	<u>1,072,440</u>
投資活動所得現金淨額	<u>267,909</u>	<u>2,303,452</u>
融資活動所得／(所用)現金淨額	<u>332,125</u>	<u>(537,990)</u>
現金及現金等價物增加淨額	1,202,863	2,837,902
期初現金及現金等價物	5,332,076	9,762,933
外匯匯率變動之影響	<u>(68)</u>	<u>4,543</u>
期末現金及現金等價物， 以銀行結餘及現金列示	<u><u>6,534,871</u></u>	<u><u>12,605,378</u></u>

簡明綜合財務報表附註

1. 一般資料

思摩爾國際控股有限公司(「本公司」)於2019年7月22日根據公司法第22章於開曼群島註冊成立並登記為獲豁免有限公司。本公司股份於2020年7月10日於香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)主板上市。本公司註冊辦事處及主要營業地點的地址分別為Cricket Square, Hutchins Drive, PO Box 2681, Grand Cayman KY1-1111, Cayman Islands以及香港九龍鴻圖道83號東瀛遊廣場28樓B室。

本公司為一間投資控股公司。本集團的主要活動為(i)為若干全球領先煙草公司、獨立電子霧化及其他企業客戶研究、設計及製造封閉式電子霧化產品、電子霧化組件、加熱不燃燒產品及特殊用途霧化產品，以及向客戶提供圍繞上述產品的相關技術服務；(ii)為零售客戶研究、設計、製造及銷售自有品牌開放式電子霧化產品或高級進階私人電子霧化產品(「APV」)；及(iii)以霧化技術為基礎，為患者提供吸入式給藥產品的霧化醫療產品和相關技術服務，以及霧化美容等新業務。

本集團之簡明綜合財務報表乃以人民幣(「人民幣」)列示，其與本公司之功能貨幣相同。

2. 編製基準

簡明綜合財務報表已根據香港會計師公會(「香港會計師公會」)頒佈之香港會計準則第34號(「香港會計準則第34號」)「中期財務報告」以及香港聯合交易所有限公司證券上市規則附錄D2之適用披露要求編製。

3. 主要會計政策

簡明綜合財務報表乃按歷史成本基準編製，惟若干金融工具按公平值(如適用)計量除外。

除因應用《香港財務報告準則》(「香港財務報告準則」)修訂本而新增的會計政策及應用本集團相關的若干會計政策外，截至2024年6月30日止6個月簡明綜合財務報表所採用的會計政策及計算方法與本集團截至2023年12月31日止年度的年度財務報表所呈列內容相同。

應用香港財務報告準則之修訂本

於本中期期間，本集團已就編製本集團簡明綜合財務報表首次採用由香港會計師公會頒佈並於本集團2024年1月1日開始之年度期間強制生效之香港財務報告準則修訂本：

香港財務報告準則第16號(修訂本)	售後租回交易中的租賃負債
香港會計準則第1號(修訂本)	負債分類為流動或非流動及相關香港詮釋第5號(2020年)的修訂
香港會計準則第1號(修訂本)	附帶契諾的非流動負債
香港會計準則第7號及香港財務報告準則第7號(修訂本)	供應商融資安排

於本中期期間應用香港財務報告準則之修訂本對本集團於本期間及過往期間之財務狀況及表現及／或該等簡明綜合財務報表所載之披露項目並無重大影響。

4. 收益及分部資料

收益指銷售APV及電子霧化產品及組件(除APV外)的已收及應收款項並扣除折扣及銷售相關稅項之金額。

收益於商品控制權轉移(即商品送達客戶指定地點(「交付」))時確認。於交付後，客戶可全權酌情決定銷售商品的分銷方式及價格，並承擔銷售商品時的主要責任及商品陳舊過時及虧損的風險。一般信貸期為交付後0至90日。

根據就資源分配及業績評估目的向本集團主要經營決策者(即本公司執行董事)(「主要經營決策者」)呈報之資料(即本集團合併業績)，本集團擁有一個經營分部。並無呈列分部資產或分部負債分析，原因為該等資料並未定期向主要經營決策者提供。

本集團於期內收益分析載列如下：

	截至6月30日止6個月	
	2024年 人民幣千元 (未經審核)	2023年 人民幣千元 (未經審核)
電子霧化產品及組件(除APV外)	3,921,635	4,474,010
APV	<u>1,115,607</u>	<u>648,852</u>
於某一時間點確認的總收益	<u><u>5,037,242</u></u>	<u><u>5,122,862</u></u>

下文載列本集團可呈報分部收益及業績分析：

	截至6月30日止6個月	
	2024年 人民幣千元 (未經審核)	2023年 人民幣千元 (未經審核)
分部收益	<u>5,037,242</u>	<u>5,122,862</u>
分部溢利	820,065	802,075
未分配虧損	(19,232)	(3,759)
未分配收入	13,178	89
未分配開支	<u>(2,456)</u>	<u>(2,235)</u>
除稅前溢利	<u>811,555</u>	<u>796,170</u>

經營分部之會計政策與本集團的會計政策相同。分部溢利指在未分配控股公司產生之損益情況下，各分部所賺取的溢利。此為向主要經營決策者匯報以作出資源分配及表現評估的方式。

地區資料

下表載列有關本集團按客戶位置劃分自外部客戶所得收益之資料：

	截至6月30日止6個月	
	2024年 人民幣千元 (未經審核)	2023年 人民幣千元 (未經審核)
中國香港(附註)	1,858,393	2,058,603
英國	1,145,912	1,293,476
美國	564,812	488,923
中國(香港除外)	326,643	393,207
法國	160,310	159,735
紐西蘭	117,897	57,770
阿聯酋	115,017	26,814
日本	114,880	201,806
其他	<u>633,378</u>	<u>442,528</u>
	<u>5,037,242</u>	<u>5,122,862</u>

附註：香港所得收益乃以再出口或轉運為基準，且概無本集團產品於香港進行分銷或出售。

按資產位置劃分，本集團非流動資產大體上位於中國，故並無呈列地區資料。

5. 其他收益及虧損

	截至6月30日止6個月	
	2024年 人民幣千元 (未經審核)	2023年 人民幣千元 (未經審核)
匯兌收益淨額	8,134	37,100
遠期外匯合約所產生之虧損	—	(86,810)
短期浮動利率的銀行存款所產生之收益	1,118	52,638
提前終止租賃之收益	396	1,178
出售／撤銷物業、廠房及設備以及無形資產虧損	(22,935)	(4,502)
其他	7,236	279
	<u>7,236</u>	<u>279</u>
	<u>(6,051)</u>	<u>(117)</u>

6. 所得稅開支

	截至6月30日止6個月	
	2024年 人民幣千元 (未經審核)	2023年 人民幣千元 (未經審核)
中國企業所得稅(「企業所得稅」)	87,985	67,889
香港利得稅	11,882	11,094
其他國家和地區	1,588	2,481
	<u>101,455</u>	<u>81,464</u>
遞延稅項	26,902	(2,636)
	<u>128,357</u>	<u>78,828</u>

根據中華人民共和國企業所得稅稅法(「企業所得稅稅法」)及企業所得稅稅法的實施細則，中國附屬公司的稅率為25%，惟深圳麥克韋爾、江門摩爾科技有限公司(「江門摩爾」)及深圳麥時科技有限公司(「麥時科技」)(三間於中國的主要營運附屬公司)除外。深圳麥克韋爾於2015年11月被評為高新技術企業並隨後於2018年11月及2021年12月續新。江門摩爾及麥時科技於2021年12月被評為高新技術企業，因此，深圳麥克韋爾、江門摩爾及麥時科技有權自2021年至2023年三年內享受15%的所得稅優惠稅率。

根據《國家稅務總局關於實施高新技術企業所得稅優惠政策有關問題的公告》(國家稅務總局公告[2017]年第24號)，於高新技術企業證書(「證書」)資格期滿的年度內，深圳麥克韋爾、江門摩爾及麥時科技有

權暫時按稅率15%繳納企業所得稅。於2024年6月30日，深圳麥克韋爾、江門摩爾及麥時科技正重新申請證書。本集團根據相關監管規定進行評稅，而深圳麥克韋爾、江門摩爾及麥時科技於截至2024年6月30日止6個月按15%計提企業所得稅。

於2024年6月30日，本集團主要於尚未就支柱二所得稅進行立法的中國內地經營業務。此外，若干集團實體註冊成立的荷蘭、法國及英國政府頒佈的支柱二規則已生效。

然而，在考慮基於管理層最佳估計而根據全球反稅基侵蝕規則(「全球反稅基侵蝕規則」)作出的調整後，由於本集團經營所在所有司法轄區的估計實際稅率均高於15%，本集團管理層認為本集團毋須根據支柱二規則補繳稅款。

7. 期內溢利

	截至6月30日止6個月	
	2024年 人民幣千元 (未經審核)	2023年 人民幣千元 (未經審核)
期內溢利已扣除以下各項：		
樓宇的使用權資產及土地使用權折舊	88,819	112,542
物業、廠房及設備折舊	258,614	204,395
無形資產攤銷	<u>16,875</u>	<u>15,065</u>
	364,308	332,002
減：資本化為存貨製造成本的金額	<u>(204,302)</u>	<u>(216,997)</u>
	<u>160,006</u>	<u>115,005</u>
存貨撥備(撥回)計入銷售成本	17,993	(785)
政府補助	<u>57,955</u>	<u>35,096</u>

8. 股息

	截至6月30日止6個月	
	2024年 人民幣千元 (未經審核)	2023年 人民幣千元 (未經審核)
期內確認為分派之股息	<u>275,861</u>	<u>439,328</u>

於本中期期間，已就截至2023年12月31日止年度向本公司擁有人宣派及派付末期股息每股5港仙(截至2023年6月30日止6個月：8港仙)。於中期期間派付之末期股息總額為港幣303,581千元(相當於約人民幣276,037千元)(截至2023年6月30日止6個月：港幣485,942千元(相當於約人民幣439,155千元))。

於本中期期間結束後，本公司董事決定向於2024年9月9日名列本公司股東名冊之本公司擁有人派付中期股息每股5港仙，合共約港幣308,888千元(截至2023年6月30日止6個月：約港幣306,647千元)。

9. 每股盈利

每股基本及攤薄盈利的計算基於以下數據：

	截至6月30日止6個月	
	2024年 人民幣千元 (未經審核)	2023年 人民幣千元 (未經審核)
盈利：		
用於計算每股基本及攤薄盈利的盈利	<u>683,198</u>	<u>717,342</u>
	千股	千股
股份數目：		
用於計算每股盈利的普通股之加權平均數	<u>6,101,812</u>	<u>6,073,784</u>
攤薄潛在普通股的影響：		
購股權／獎勵股份	<u>50,173</u>	<u>96,303</u>
	<u>6,151,985</u>	<u>6,170,087</u>

10. 貿易應收款項及應收票據

	於2024年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2023年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
來自客戶合約的貿易應收款項 減：信貸虧損撥備	2,048,265 (17,895)	1,891,413 (18,228)
應收票據	2,030,370 68,613	1,873,185 15,023
	2,098,983	1,888,208

本集團授予其貿易客戶的信貸期為0至90天(2023年12月31日：0至90天)。

以下載列於各報告期末按確認收益日期呈列的貿易應收款項，扣除信貸虧損撥備的分析：

	於2024年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2023年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
貿易應收款項		
30天內	775,183	690,863
31至60天	650,725	608,095
61至90天	343,428	301,103
90天以上	261,034	273,124
	2,030,370	1,873,185

於2024年6月30日和2023年12月31日，應收票據的到期日在三個月之內。

11. 貿易應付款項及應付票據

	於2024年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2023年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
貿易應付款項	912,266	1,014,315
應付票據	<u>285,149</u>	<u>255,489</u>
	<u>1,197,415</u>	<u>1,269,804</u>

本集團通常獲授30至75天(2023年12月31日：30至75天)的信貸期。

以下為於各報告期末按賬齡劃分並根據收到貨品／服務日期或發票日期兩者之較早者呈列的貿易應付款項分析：

	於2024年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2023年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
30天內	673,100	746,870
31至60天	174,236	125,777
61至90天	40,231	123,469
90天以上	<u>24,699</u>	<u>18,199</u>
	<u>912,266</u>	<u>1,014,315</u>

於2024年6月30日和2023年12月31日，應付票據的到期日在六個月之內。

其他資料

企業管治

遵守《企業管治守則》的守則條文

本公司董事會及管理層均致力維持良好的企業管治常規及程序。本公司所遵行的企業管治原則著重高質素之董事會、健全之內部監控，以及對全體股東之透明度及問責性。

截至2024年6月30日止6個月，本公司已應用香港聯合交易所有限公司證券上市規則（「上市規則」）附錄C1之企業管治守則（「企業管治守則」）所載原則，並已遵守所有守則條文（除下列事項外）及建議最佳常規（如適用）。就企業管治守則第C.2.1條守則條文而言，董事會主席及總裁職務均由陳志平先生同一人擔任。董事會認為目前有關安排對股東整體利益而言最為恰當且不會損害董事會與本公司管理層之間的權力平衡，其主要基於以下考慮：

- (1) 董事會所作決定需要多數董事批准，目前，本公司董事會由八名董事構成，包括三名獨立非執行董事及一名非執行董事。因此董事會認為董事會內部有足夠的制衡作用；
- (2) 陳先生及其他董事均已承諾履行董事的誠信責任，需要為本公司的利益和最佳利益行事；
- (3) 權力平衡給董事會的運作加以保障。本公司董事會由具不同領域豐富經驗的人才組成，該等成員定期開會討論本集團經營戰略及運營重大事宜；
- (4) 本集團的發展戰略及其它重大經營決策由管理團隊、董事會及董事會轄下專門委員會定期討論後共同作出。

本集團將繼續審視本集團企業管治架構的有效性，以評估將董事會主席與行政總裁職務分開是否確屬必要。

審核委員會

審核委員會目前共有三名獨立非執行董事，分別為鍾山先生、閻小穎先生、王高博士。鍾山先生是審核委員會的主席。彼在會計、審計及財務方面的專業知識有助其領導審核委員會的運作。

審核委員會的主要職責是就本集團的財務與會計慣例、風險管理及內部監控作出關鍵而客觀的檢討，包括考慮法定審核的性質及範圍、審閱本集團的中期及全年賬目以及檢討本集團會計及財務監控是否完整有效。

審核委員會已與本公司管理層及獨立核數師審閱本集團截至2024年6月30日止6個月之未經審核簡明綜合中期財務資料、中期報告、本集團採用之會計原則及會計實務，並已討論了風險管理、內部控制和財務報告相關事宜。

董事的證券交易標準守則

本公司已採納上市規則附錄C3所載的上市發行人董事進行證券交易的標準守則作為本公司有關董事證券交易行為守則（「證券交易守則」）。經就此事作特別徵詢，所有董事均已確認彼等於截至2024年6月30日止6個月，嚴格遵守證券交易守則有關的規定。

中期股息

董事會決議宣派截至2024年6月30日止6個月的中期股息，每股5港仙（截至2023年6月30日止6個月：每股5港仙），支付予2024年9月9日名列本公司股東名冊的本公司股東。中期股息預期於2024年9月23日派發，除淨日為2024年9月3日。

暫停過戶登記

本公司將於2024年9月5日至2024年9月9日（包括首尾兩天）暫停辦理股份過戶登記，在此期間股份轉讓手續將不予辦理。為確定有權獲派中期股息的股東身份，所有過戶文件連同有關股票最遲須於2024年9月4日下午4時30分前送達本公司之香港股份過戶登記分處，卓佳證券登記有限公司，地址為香港夏慤道16號遠東金融中心17樓，以辦理有關過戶手續。

購買、出售或贖回本公司上市證券

於回顧期間，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司的任何上市證券（包括庫存股的轉讓）。

審閱賬目

本公司獨立核數師德勤•關黃陳方會計師行已根據香港會計師公會頒佈的香港審閱委聘準則第2410號「由實體之獨立核數師審閱中期財務資料」審閱截至2024年6月30日止6個月的未經審核簡明綜合中期財務資料。

回顧期後事項

概無須本公司予以披露的2024年6月30日之後的重大事項。

刊發中期業績公告及中期報告

此中期業績公告已於聯交所網站 www.hkexnews.hk 及本公司網站 www.smooreholdings.com 刊登。截至2024年6月30日止6個月的中期報告包含上市規則規定需要披露的所有資料，將於適當時候在聯交所和本公司網站刊發。

承董事會命
思摩爾國際控股有限公司
董事會主席
陳志平先生

香港，2024年8月19日

於本公告日期，本公司執行董事為陳志平先生、熊少明先生、王貴升先生及王鑫女士；本公司非執行董事為江敏女士；本公司獨立非執行董事為鍾山先生、閻小穎先生及王高博士。