

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公佈的內容概不負責，對其準確性或完備性亦無發表聲明，並表明不會就本公佈全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



## Xtep International Holdings Limited

### 特步國際控股有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：1368)

#### 二零二四年度中期業績公佈

##### 業績摘要

- 集團收入增長10.4%至人民幣7,203.2百萬元(2023年上半年：人民幣6,522.4百萬元)，主要由特步主品牌的穩健表現，以及新品牌於中國內地的強勁增長所帶動。
- 特步主品牌收入增長6.6%至人民幣5,789.2百萬元(2023年上半年：人民幣5,429.6百萬元)。專業運動分部收入上升72.2%至人民幣592.5百萬元，淨利潤為人民幣31.8百萬元。
- 集團毛利率增長3.1個百分點至46.0%(2023年上半年：42.9%)。
- 本公司普通股股權持有人應佔溢利增長13.0%至人民幣752.1百萬元(2023年上半年：人民幣665.4百萬元)。
- 集團保持強勁的財務狀況，經營現金流入淨額增長211.6%至人民幣826.4百萬元(2023年上半年：人民幣265.3百萬元)。
- 建議派發中期股息每股15.6港仙(2023年上半年：每股13.7港仙)，派息比率相當於50.0%。
- 集團於7月成為首家獲得MSCI ESG「A」級評級的中國體育用品企業，彰顯集團於ESG實踐方面的卓越成就。
- 繼2024年5月宣佈建議策略性剝離K·SWISS和帕拉丁後，詳情可參閱2024年8月2日之通函，集團調整戰略定位，專注跑步領域，並將集中資源發展高利潤的品牌，包括特步主品牌、索康尼及邁樂。

特步國際控股有限公司(「本公司」)董事會(「董事會」)欣然宣佈本公司及其附屬公司(合稱「本集團」)截至二零二四年六月三十日止六個月的中期業績。本公佈列載本公司二零二四年度中期報告全文，並符合香港聯合交易所有限公司證券上市規則(「上市規則」)中有關中期業績初步公佈附載資料的相關規定。

## 關於我們

特步國際控股有限公司(香港聯交所股份代號：1368)為一家領先的多品牌體育用品公司，於2008年在香港聯合交易所主板上市。集團主要從事體育用品(涵蓋成人及兒童鞋履、服裝和配飾)的設計、研發、製造、銷售、營銷及品牌管理。憑藉多元化的品牌組合，包括特步主品牌、K·SWISS、帕拉丁、索康尼及邁樂，集團戰略性地瞄準大眾運動、時尚運動和專業運動分部，擁有龐大的全球分銷網絡，在亞太地區、北美洲以及歐洲、中東和非洲擁有超過8,600家門店。







# 目錄

中期業績概覽	2
里程碑	3
五年財務摘要	4
公司資料	5
主席報告書	6
管理層討論與分析	8
企業管治及其他資料	39
獨立審閱報告	45
中期簡明綜合收益表	46
中期簡明綜合全面收益表	47
中期簡明綜合財務狀況表	48
中期簡明綜合權益變動表	50
中期簡明綜合現金流量表	52
中期簡明綜合財務資料附註	53
投資者資訊	82
詞彙	83



收入

人民幣  
**7,203** 百萬元  
▲ 10.4%

普通股  
股權持有人  
應佔溢利

人民幣  
**752** 百萬元  
▲ 13.0%

每股  
中期股息

**15.6** 港仙  
派息比率：50.0%

經營現金  
流入淨額

人民幣  
**826** 百萬元  
▲ 211.6%

每股  
資產淨值

人民幣  
**3.57** 元  
2023年12月31日：人民幣 3.38 元

MSCI ESG  
評級

上調至「A」

特步贊助白金標賽事2024年廈門馬拉松，並已連續16年贊助該項賽事。



1月

特步與中國田徑協會共同舉辦「321跑步節」，並推出專為大眾跑者設計且倍受歡迎的「360X」國民碳板跑鞋。

「160X」冠軍跑鞋助力何杰於2024年無錫馬拉松打破國家紀錄。



3月

邁樂推出「毒液3.0」鞋款，為顧客提供高緩震性能與多場景穿搭。



特步宣佈建議戰略性出售K-SWISS和帕拉丁，聚焦資源發展高利潤的品牌，包括特步主品牌、索康尼及邁樂。

特步推出全新凱旋配色冠軍版跑鞋家族，融合尖端科技與時尚法式美學設計。



5月

特步兒童和清華大學體育與健康科學研究中心建立合作關係，為中國兒童的健康成長共建數據庫。

7月

索康尼官宣知名演員彭于晏為品牌代言人，鞏固品牌與中國跑步和社會精英人群的聯繫。





截至6月30日止六個月

	2024年	2023年	2022年	2021年	2020年
<b>盈利能力數據(人民幣百萬元)</b>					
收入	7,203.2	6,522.4	5,683.6	4,134.9	3,679.1
毛利	3,314.3	2,797.1	2,386.8	1,729.4	1,489.1
經營溢利	1,094.1	986.6	921.7	683.6	500.7
普通股股權持有人應佔溢利	752.1	665.4	590.4	426.5	247.9
每股基本盈利(人民幣分)(附註1)	29.66	26.36	23.47	17.09	10.10
<b>盈利能力比率(%)</b>					
毛利率	46.0	42.9	42.0	41.8	40.5
經營溢利率	15.2	15.1	16.2	16.5	13.6
淨溢利率	10.4	10.2	10.4	10.3	6.7
實際稅率	28.1	26.8	33.2	34.7	39.6
平均股權持有人權益總額回報(年化)(附註2)	16.4	15.7	14.6	11.5	7.1
<b>營運比率(佔收入百分比)(%)</b>					
廣告及推廣費用	13.3	13.2	10.2	10.6	10.8
員工成本	10.8	10.0	11.9	12.4	12.4
研發成本	2.2	2.7	1.9	2.5	2.8

於6月30日

	2024年	2023年	2022年	2021年	2020年
<b>資產及負債數據(人民幣百萬元)</b>					
非流動資產	5,335.0	4,648.8	3,907.7	3,682.0	3,628.2
流動資產	12,197.0	11,974.4	11,891.5	8,936.0	9,310.9
流動負債	6,197.0	6,288.7	5,328.3	3,295.5	3,810.9
非流動負債	1,893.8	1,537.0	2,140.8	1,677.9	2,041.7
非控股權益	-	69.1	52.9	70.3	88.1
股權持有人權益總額	9,441.2	8,728.4	8,277.2	7,574.3	6,998.4
<b>資產及營運資金數據</b>					
流動資產比率	2.0	1.9	2.2	2.7	2.4
負債比率(%) (附註3)	16.8	19.7	18.9	15.4	18.1
每股資產淨值(人民幣元)(附註4)	3.57	3.34	3.16	2.91	2.81
平均存貨周轉天數(天)(附註5)	94	115	106	79	94
平均應收貿易款項周轉天數(天)(附註6)	114	106	102	112	137
平均應付貿易款項周轉天數(天)(附註7)	123	123	138	114	142
整體營運資金周轉天數(天)	85	98	70	77	89
滾動平均存貨周轉天數(天)(附註8)	100	107	93	81	74
滾動平均應收貿易款項周轉天數(天)(附註9)	100	92	87	110	105
滾動平均應付貿易款項周轉天數(天)(附註10)	110	111	112	123	108
滾動整體營運資金周轉天數(天)	90	88	68	68	71

附註：

- 每股基本盈利乃根據本公司普通股股權持有人應佔溢利除以有關期間的已發行普通股加權平均數計算。
- 平均股權持有人權益總額回報以期內本公司普通股股權持有人應佔溢利除以期初及期終平均股權持有人權益總額計算。
- 負債比率乃根據總借實除以本集團於期終的總資產計算。
- 每股資產淨值乃根據於期終的已發行股份總數計算。
- 平均存貨周轉天數以期初及期終平均存貨除以銷售成本，再乘以183天計算。
- 平均應收貿易款項周轉天數以期初及期終平均應收貿易款項除以收入，再乘以183天計算。
- 平均應付貿易款項周轉天數以期初及期終平均應付貿易款項除以銷售成本，再乘以183天計算。
- 滾動平均存貨周轉天數以截至相關年度6月30日的12個月期間的期初及期終平均存貨除以相應期間的銷售成本，再乘以365天(或於2020年及2024年，乘以366天)計算。
- 滾動平均應收貿易款項周轉天數以截至相關年度6月30日的12個月期間的期初及期終平均應收貿易款項除以相應期間的收入，再乘以365天(或於2020年及2024年，乘以366天)計算。
- 滾動平均應付貿易款項周轉天數以截至相關年度6月30日的12個月期間的期初及期終平均應付貿易款項除以相應期間的銷售成本，再乘以365天(或於2020年及2024年，乘以366天)計算。

## 董事會

### 執行董事

丁水波 (主席)  
丁美清  
丁明忠

### 非執行董事

陳偉成

### 獨立非執行董事

鮑明曉  
胡家慈  
陳綺華

## 董事委員會

### 審核委員會

陳綺華 (主席)  
陳偉成  
鮑明曉  
胡家慈

### 薪酬委員會

胡家慈 (主席)  
丁美清  
鮑明曉

### 提名委員會

丁水波 (主席)  
陳偉成  
胡家慈

### 可持續發展委員會

陳偉成 (主席)  
丁水波  
丁美清  
陳綺華

## 公司秘書

蔣鑫橋, FCPA

## 授權代表

丁水波  
蔣鑫橋

## 註冊辦事處

Cricket Square, Hutchins Drive  
P.O. Box 2681, Grand Cayman KY1-1111  
Cayman Islands

## 香港主要營業地點

香港九龍九龍灣  
宏光道1號億京中心  
A座27樓A室

## 中國總辦事處

中國福建省廈門市思明區  
觀音山嘉義路89號廈門特步運營中心  
郵編: 361008

## 香港法律顧問

樂博律師事務所有限法律責任合夥

## 核數師

安永會計師事務所  
執業會計師及註冊公眾利益實體核數師

## 開曼群島股份過戶登記總處

Suntera (Cayman) Limited  
Suite 3204, Unit 2A, Block 3  
Building D, P.O. Box 1586  
Gardenia Court, Camana Bay  
Grand Cayman, KY1-1100, Cayman Islands

## 香港股份過戶登記分處

香港中央證券登記有限公司  
香港灣仔  
皇后大道東183號  
合和中心17樓  
1712-1716號舖

## 主要往來銀行

中國銀行  
東亞銀行  
中國建設銀行  
中國民生銀行  
恒生銀行  
香港上海滙豐銀行  
興業銀行

## 公司網址

www.xtep.com.hk



## 致各位股東：

在環球地緣政治緊張局勢及經濟不確定的環境下，消費者信心依然疲弱，持續拖累中國的零售業表現。儘管對脆弱經濟的憂慮導致高價格敏感度的消費者降低消費檔次，並對非必需開支更為審慎，體育用品於2024年上半年的表現仍繼續優於整體零售業，並為少數受強勁內需支撐的行業之一。憑藉我們針對中國大眾市場具有競爭優勢的定價戰略，特步主品牌的零售額於2024年上半年錄得高單位數增長。隨著全民運動參與度持續提升，加上剛閉幕的奧運會激發起消費者對運動的熱愛，以及人們對健康日益關注，消費者對體育用品的需求大幅增長。因此，體育用品行業的庫存逐漸回復至健康水平，為2024年下半年及往後締造穩定的行業前景。

### 業務回顧

集團2024年上半年的穩健表現彰顯了其財務和業務模式的穩定性。集團收入增長10.4%至人民幣7,203.2百萬元(2023年上半年：人民幣6,522.4百萬元)。特步主品牌收入增長6.6%至人民幣5,789.2百萬元(2023年上半年：人民幣5,429.6百萬元)。集團毛利率達到46.0%(2023年上半年：42.9%)。經營溢利增長10.9%至人民幣1,094.1百萬元(2023年上半年：人民幣986.6百萬元)。本公司普通股股權持有人應佔溢利為人民幣752.1百萬元(2023年上半年：人民幣665.4百萬元)，增長13.0%。每股基本盈利為人民幣29.7分(2023年上半年：人民幣26.4分)。董事會宣派中期股息每股15.6港仙(2023年上半年：13.7港仙)，可收取代息股份以代替現金，派息比率為50.0%(2023年上半年：50.0%)。



## 戰略性調整專注跑步領域

本集團自2019年踏上成為領先多品牌體育用品公司的征程以來，把握新的市場機遇，但同時面臨新冠疫情帶來的諸多挑戰。經過我們對業務策略和財務目標的全面檢討後，我們於2024年5月公佈建議戰略性出售K-SWISS和帕拉丁（「KP」）。是次決定從特步的業務組合中剔除持續表現未如理想的業務，旨在消除KP虧損對特步盈利能力和現金流的持續影響，使我們能夠集中資源發展高利潤品牌——包括特步主品牌、索康尼及邁樂。集團的營運將更為精簡，特步主品牌面向大眾市場；索康尼服務於高端且成熟的顧客群；而邁樂專注於越野跑和戶外運動。三個品牌獨特的共通點，突顯集團在跑步領域的領先地位，有望產生最大的協同效應並加速可持續增長。

## 逆境中把握機遇

在宏觀經濟不確定的背景下，對價格敏感的消費者會根據產品的性價比和功能性來評估購買決策。他們對優質國內品牌的偏愛為特步增添不少市場優勢。作為大眾市場品牌，特步主品牌完美地迎合消費者對高性價比的專業跑步產品日益增長的需求。特步大眾跑鞋的成功及受歡迎程度，從品牌位列中國馬拉松賽事穿著率榜首中可見一斑，多年來助力我們不斷擴大市場份額。

同時，高線城市的成熟顧客群日益精明，不斷追求可替代傳統大型品牌的體育用品，推動新興國際體育用品品牌在中國的崛起。索康尼抓緊日新月異的消費者需求，成功躋身主流，並成為中國增長最快的體育用品品牌之一。索康尼作為集團首個實現盈利的新品牌，在其專注於中國跑步和社會精英的戰略性品牌定位的推動下，近年來展現強勁的增長勢頭。該品牌在中國專業跑步界受到熱烈追捧，在國內外馬拉松賽事均獲得亮眼的穿著率。

我們將繼續積極擴充索康尼在中國的業務規模，並在維持產品高質量的情況下拓闊本地化設計和休閒產品組合，同時加快在高線城市開設全新形象店的步伐。

此外，中國迅速擴張的戶外運動市場，為邁樂未來增加市場份額提供良好機遇。我們通過創造各種戶外場景的需求，為高端消費者提供精心設計及高性能的多功能產品。憑藉有效的全渠道銷售戰略及卓越的品牌形象，邁樂已進一步發掘電商渠道的增長機會，並取得令人滿意的成果。

## 滿懷信心 砥礪前行

中國經濟的不確定性料將於2024年下半年持續。然而，國家促進體育發展的政策有望激發消費者對運動的熱情，為體育行業的穩定增長奠定堅實的基礎。我們對集團的韌性和前景充滿信心。此外，本集團於2024年7月成為首家獲得MSCI ESG「A」級評級的中國體育用品企業，彰顯公司在ESG實踐上的卓越成就。展望未來，我們將致力採取保守的營運方針，以推動卓越營運、創造穩健的現金流及保持高水平的治理，促進持續的有機增長。

最後，本人謹此向各位股東、顧客和業務夥伴多年來堅定不移的信任和 support 致以衷心謝意。我亦感謝各位董事和員工的不懈努力與無私奉獻。面對當前的種種挑戰，他們的辛勤付出對我們堅韌的財務表現貢獻尤大。憑藉他們對集團的持續貢獻，我們有能力應對未來的挑戰並抓住機遇，努力為股東帶來可持續的回報。

丁水波先生

主席

香港，2024年8月20日

### 企業戰略

繼2024年5月宣佈建議戰略性剝離K-SWISS和帕拉丁後，詳情可參閱2024年8月2日之通函，我們將集中資源發展業務組合中高利潤的品牌。集團將持續聚焦跑步，特步主品牌面向大眾市場；索康尼服務於高端且成熟的顧客群；邁樂專注於越野跑和戶外活動，品牌之間的協同效應將進一步增強。



## 市場發展

### 中國馬拉松賽事全面復甦

在全民健身計劃的戰略引領下，中國人民參與運動鍛煉的意識日漸普及。隨著國家走出疫情的陰霾，多個大型體育賽事於2023年不斷湧現。其中，路跑賽事更成為中國民眾自發參與的熱門活動。中國馬拉松賽事強勢回歸，參賽人數大幅飆升，帶動體育用品行業的增長。根據中國田徑協會的統計，2023年中國共舉辦622場馬拉松賽事，參加路跑賽事的人次高達610萬，接近疫情前水平。

作為競技性和群眾性活動，跑步比賽能為主辦城市帶來可觀的社會和經濟效益。中國各地城市紛紛通過路跑賽事進行宣傳和推廣。例如，深圳市、區兩級將於2024年舉辦約200場國內及國際大型賽事。除舉辦世界田徑金標賽事2024年深圳馬拉松外，深圳已初步建成總長約420公里的遠足徑，可見其高度重視路跑比賽、越野跑及遠足活動。讓大眾更容易接觸和參與健身活動仍為國家的重要項目之一，將有利於路跑賽事的長遠發展。

### 消費者呈現消費分級趨勢

中國消費者信心正受到多種經濟和社會因素影響。宏觀經濟的不確定性，以及對就業穩定性和房地產市場的擔憂，導致消費者的行為變得更加謹慎及精挑細選。精明的消費者更傾向理性消費，並追求產品的性價比、功能性及品質。因此，針對大眾市場，並提供兼具高性價比及功能性產品的品牌，將更能把握市場趨勢。

儘管消費降級仍在持續，但部份優先考慮高品質、情緒價值與體驗，或在決策中受情感驅動的消費者，仍願意在其消費決策中支付溢價。此等行為的轉變，為一些新興品牌創造機會，令其得以建立穩固基礎及提升市場份額。這些品牌通過識別該等消費者的情感驅動因素，配合精準營銷及專注產品設計，滿足顧客需求。因此，以針對大眾市場和成熟消費者為戰略核心的多品牌組合，將為企業提供靈活性，有效滿足消費者多元化和不斷變化的需求。





## 業務回顧



## 跑鞋深受大眾跑者青睞

作為中國最受認可的跑步品牌，我們贊助的中國運動員共獲得408項馬拉松冠軍並打破國家紀錄，展現我們在產品研發和性能方面的卓越表現。頂尖運動員對我們專業跑步產品的認可，強化了品牌與其跑步專業性的聯繫，從而成功提升我們大眾跑鞋的知名度，並鞏固品牌位列中國馬拉松跑鞋穿著率榜首的市場地位。

## 全新凱旋配色的冠軍版跑鞋家族

我們將跑步融入品牌基因，推出旗艦冠軍版跑鞋家族，以滿足從大眾跑者到專業和精英跑者不同能力水平的需求。此系列產品包括「160X 5.0 PRO」、「160X 5.0」、「260X」、「360X」及「駭速5.0」，搭載「XTEP ACE」中底科技、碳纖維及TPU板，提供卓越的回彈力、推進力及緩震性能，助力跑者提升成績並支持他們的訓練。

特步突破跑鞋設計的界限，以巴黎奧運為配色靈感，推出既美觀，又能提升運動表現的創新款式。全新凱旋配色的冠軍版跑鞋於5月推出，結合特步的尖端科技與時尚的法式美學，展現卓越的速度與藝術元素。





### 「行雲」大眾跑鞋系列

秉持著為大眾市場消費者提供高性價比專業體育產品的使命，我們持續擴大針對大眾跑者的產品矩陣和價格範圍。在大眾系列的新產品中，全新推出的「行雲」跑鞋獲得顧客的好評。此系列採用輕量透氣的飛梭針織布料鞋面，用料柔軟且適合各種場景，提供全天候的舒適感。



## 強化跑步生態圈

### 特步跑步俱樂部

特步主品牌不遺餘力地鞏固跑步領域的領導地位以及中國最大的跑步生態圈。期內，我們通過特步跑步俱樂部為特跑族會員提供增值服務。特步跑步俱樂部位於中國內地最佳的城市公園及著名跑步地點，為跑者提供一站式專業跑步服務，包括跑步諮詢、跑團支援、充電服務以及淋浴設施。通過特步跑步俱樂部和附屬跑團定期舉辦的跑步活動，以及針對性銷售旗艦跑步產品，我們得以提高社區滲透率，並進一步強化跑步生態圈。





馬拉松賽事贊助

隨著中國馬拉松賽事數量大幅增加，馬拉松賽事的復甦蓄勢待發。為響應中國人民對跑步的熱情日益高漲，特步於2024年上半年贊助馬拉松賽事和跑步活動，以增強大眾的健康意識，並加速該項運動於國內的發展。贊助的賽事包括享負盛名的世界田徑白金標馬拉松賽事 — 2024年廈門馬拉松，以及重慶馬拉松及揚州鑒真半程馬拉松等金標馬拉松賽事。

特步於2024年上半年贊助的馬拉松和路跑賽事：





## 籃球

### 產品創新

#### JLIN5 籃球鞋上市

特步致力於將科研融入運動，以優質產品助力籃球運動員於賽場上發揮最佳表現。全新的JLIN5籃球鞋於2024年6月上市，鞋款採用環抱式TPU、後跟穩定片、全掌「XTEP ACE」中底科技，配合鏟形碳板及耐磨止滑橡膠，為運動員提升速度及提供更強支撐。

#### 特步成為中國三人籃球超級聯賽官方贊助商

特步於2024年5月正式成為中國三人籃球超級聯賽(超三聯賽)官方贊助商。特步於最新賽季提供的超三聯賽運動裝備，採用更高品質的技術面料及優化版型，外觀設計既保留超三聯賽的整體風格，亦深度融合球隊所在城市的文化元素。未來，特步將與超三聯賽在內的頂尖賽事開展更多合作，觸及更多樣化的群體，為中國籃球運動發展作出更大貢獻。



## 休閒

### 特步 x 范丞丞親設系列

於2024年5月，我們憑藉與明星代言人范丞丞的合作關係，繼續與其推出聯名系列。范丞丞以其寵物狗Miya為靈感，設計出一系列時尚的週末休閒服裝，輕鬆駕馭多種場合。此系列於多個社交媒體平台引發熱議，並成功提升特步休閒產品於年輕消費者中的曝光率。

**范丞丞**

特步品牌  
代言人





### 零售管理及品牌

通過將科技與數字化工具融入零售店舖，我們為顧客打造沉浸式及客製化的購物體驗。憑藉更大的平均面積及更齊全的產品種類，第九代門店的平均客單價以及店效持續增長，顧客忠誠度和品牌形象亦持續提升。

截至2024年6月30日，集團於中國內地及海外共有6,578家主要由本集團授權分銷商經營的特步成人品牌店舖（2023年12月31日：6,571家）。



於2024年6月30日，  
特步成人品牌店舖在  
中國內地及海外的數目：

**6,578**



### 電子商務

隨著消費者於2024年回歸網上購物，我們的電子商務業務的收入於2024年上半年錄得超過20%的強勁增長，佔特步主品牌收入超過30%。於各個電子商務平台中，直播和社交電商平台發展迅猛，並成為增長最快的銷售渠道。抖音、得物以及微信視頻號的零售銷售額同比增長超過80%。

憑藉於跑步領域的認可度及專業性，我們的跑步產品為電子商務業務帶來可觀的零售增長。於618購物節期間，集團及特步主品牌的線上商品銷售總額分別增長超過50%及40%。

## 特步兒童

我們加大力度培養青少年體育人才，並取得豐碩成果。通過與體育專家合作，我們為中國兒童提供專業的體育用品，並鼓勵他們參與體育活動，特步兒童業務表現卓越，於2024年上半年繼續推動特步主品牌的增長。截至2024年6月30日，特步兒童於中國內地共有1,706家主要由本集團授權分銷商經營的店舖(2023年12月31日：1,703家)。

### 特步兒童與清華大學體育與健康科學研究中心合作

特步兒童於2024年5月與清華大學體育與健康科學研究中心正式建立合作關係，雙方將攜手共建中國兒童健康成長數據庫，推廣科學運動，為大國少年健康成長保駕護航。通過此次合作，我們在大學專家的指導下，繼續實現產品研發的突破。



### 與大學科技團隊合作推出「A+ 健康成長鞋」

我們聯合上海體育大學以及清華大學孵化團隊倚瀾科技，將兒童體育科學推向新高度。特步兒童通過AI算法精準捕捉數據，針對兒童運動場景和潛在損傷風險進行分析，打造全新設計更適合中國兒童腳型的「A+ 健康成長鞋」。該鞋款採用全面升級的材料，其前掌加寬空間設計，雙重360度TPU結構，以及參數化簇釘智能大底，使鞋款穩定性及抓地力更加優越。

### 「驕陽計劃」助力兒童發揮最大潛能

通過「驕陽計劃」，特步兒童與100多位包括資深跑步教練和權威人士的體育專家深化合作，並於2024年上半年在中國開設30多個高質量的兒童體育課堂。課程結合專業學術理論與權威體育教學，旨在為兒童創造更具活力的未來，充分激發大國少年的運動潛能。





索康尼憑藉獨特的品牌定位和產品性能，與消費者建立緊密聯繫。作為中國最受歡迎的國際運動品牌之一，索康尼的收入為專業運動分部帶來重要貢獻。專業運動分部於2024年上半年保持高速增長，收入同比上升72.2%至人民幣592.5百萬元，佔本集團收入的8.2%。該分部亦錄得人民幣31.8百萬元的淨利潤。

### 品牌戰略定位跑步和社會精英

作為全球領先的跑步品牌，索康尼的產品結合性能、創新和時尚元素，為跑者打造出屢獲殊榮的運動產品，並於過去幾年在中國跑步界的知名度迅速提升。索康尼針對中國高線城市跑步和社會精英的品牌戰略定位，成功帶動銷售快速增長，其穿着率位踞國內外馬拉松賽事前三，市場份額亦有所提升。為促進業務未來持續增長以及擴大目標市場，索康尼將於中國內地高線城市開設更多新形象店鋪。截至2024年6月30日，索康尼在中國內地共有128家門店。

索康尼於主要馬拉松賽事的穿著率排名

第三

中國內地  
所有跑者

第二

波士頓  
所有跑者

第二

倫敦  
所有跑者





### 品牌策略推動增長

自宣佈出售時尚運動分部以來，集團決定集中資源釋放價值，聚焦專業運動分部的核心優勢。報告期內，索康尼通過代言人簽約、產品創新、渠道升級和活動贊助等，多方面加強品牌推廣力度以推動增長。於2024年7月，索康尼官宣知名演員彭于晏為品牌代言人，主力推廣索康尼全線產品，包括新推出的「TRIUMPH 勝利 22」、「ENDORPHIN PRO 啡騰 4」及「ENDORPHIN SPEED 啡速 4」系列，以專業的視角引領當代跑者邁向勝利之路。此外，索康尼連續四年贊助「越山向海人車接力中國賽」，陪伴超過25,000名精英跑者用雙腳描繪地形輪廓，盡情享受獨特的旅程。

邁樂一直致力為消費者提供最佳的戶外體驗。於2024年3月，邁樂推出「毒液3.0」鞋款。除了增強緩震性能外，新設計刪去後跟綁帶設計以提高舒適度，同時採用增強型外底搭配耐磨橡膠貼片，抓地力實現大幅提升，協助跑者無縫切換多種場景。邁樂意識到年輕一代對都市戶外活動日益熱衷，進而與帕拉丁合作，為鞋款注入時尚元素。該跨界系列憑藉時尚優雅的外觀設計，獲得戶外運動愛好者的廣泛關注。

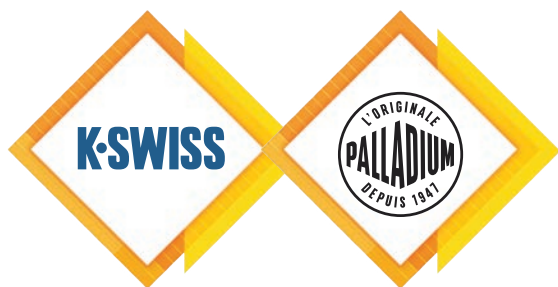
TRIUMPH  
勝利 22



彭于晏

Saucony  
索康尼品牌  
代言人





高通脹及經濟不確定性導致需求低迷，影響K-SWISS和帕拉丁的海外業務增長。與此同時，得益於細心策劃的品牌重塑，店效及顧客群得以提升及擴大，中國內地業務繼續加速增長。於2024年上半年，時尚運動分部收入增長9.7%至人民幣821.5百萬元，佔本集團收入的11.4%。其中中國內地收入快速增長85.7%，佔該分部收入的39.2%。

### 業務發展

K-SWISS於建立消費者品牌心智方面已取得良好進展。於2024年6月，品牌於上海開設首間網球概念店，展示以網球運動為靈感的經典旗艦產品系列。該概念店強化了K-SWISS作為網球時尚運動品牌的品牌形象，並與消費者建立別具意義的互動，促進有價值的反饋。期內，我們繼續擴大版圖，於中國內地高線城市持續開店。截至2024年6月30日，K-SWISS在亞太地區（包括中國內地）有105家品牌店。

帕拉丁於中國內地的店效穩健增長，印證其在產品組合優化及品牌形象提升方面的成功。於2024年上半年，品牌繼續開設融入潮流法式美學的新形象店舖，並提供核心及明星系列等全面的產品線，滿足高端顧客的需求。截至2024年6月30日，帕拉丁在亞太地區（包括中國內地）有114家品牌店。





### 產品創新與品牌建設

為慶祝澳門旗艦店正式進駐澳門威尼斯人大運河購物中心，K-SWISS於2024年3月舉辦「RE-BORN」全球新品發佈會。活動接連展出K-SWISS精英運動時尚「CLUB」系列、專業網球體育「COURT」系列，以及全球滑雪產品線，重新定義高端時尚運動品牌。K-SWISS「ACE生活主理人」謝霆鋒、香港歌手關智斌及李幸倪，以及K-SWISS台灣地區代言人周曉涵出席活動，令現場氣氛達到頂峰。於2024年6月，K-SWISS官宣人氣演員金宇彬為品牌形象大使，推廣高端體育用品。粉絲見面會於青島K-SWISS門店舉行，獲得積極反饋，並成功提升品牌知名度。

**檀健次**

帕拉丁全球品牌  
代言人



帕拉丁繼續與知名藝人合作，建立其作為休閒運動服裝領域潮流引領者的地位。除了與林書豪合作推出「帕拉丁x林書豪3.0」聯名系列，品牌亦於2024年上半年通過檀健次的高人氣，引起消費者對產品的熱烈關注。同時，帕拉丁推出「鯊齒」戶外鞋，為渴望探索和擁抱未知的年輕人提供裝備。這款戶外鞋配有Vibram鞋底、卡扣式鞋帶、尼龍網格及TPU膜鞋面，旨在為戶外探索提供出色的抓地力、透氣性及防水能力。



## 可持續發展

### MSCI ESG 評級獲提升至「A」級

特步於7月成為首家獲得MSCI ESG「A」級評級的中國體育用品企業。於此次評級中，我們在供應鏈勞工標準、勞工管理、公司治理和商業行為等多個關鍵範疇均獲得顯著提升，充分彰顯公司在ESG管理上的不懈努力和卓越成就。



### 倡導可持續消費

特步持續致力於可持續發展，並積極探索在體育用品中使用可回收和生物基材料。於2024年4月，特步推出冠軍版跑鞋「160X 5.0」及「260X」的「地球日」限定配色。該創新系列完美結合特步的尖端科技及環保生物基材料，每雙鞋可減少11.6至13.1克碳排放，推廣廢料回收再利用。

### 為社會帶來正能量

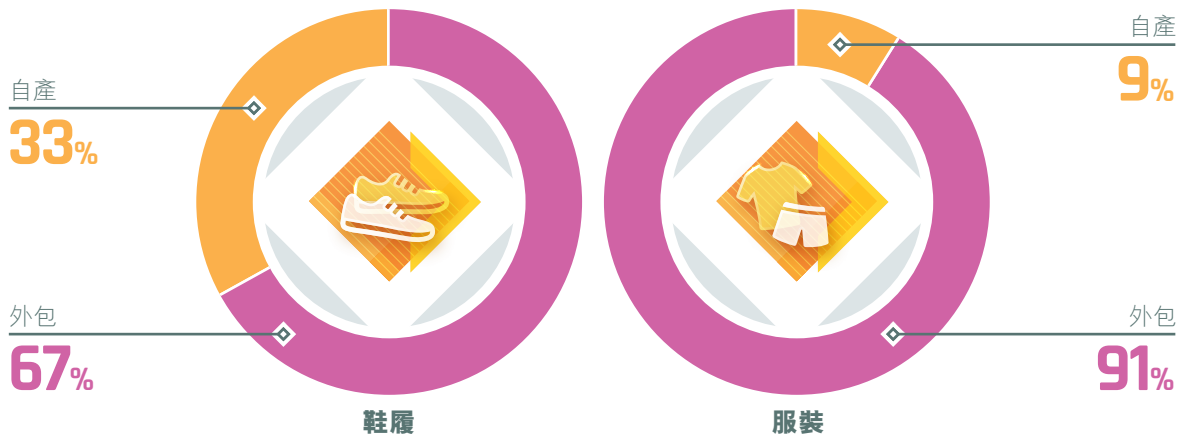
特步深明踐行社會責任為可持續發展的關鍵驅動力。因此，我們積極參與多項公益活動，為社會帶來正能量。於2024年上半年，特步向多個社區計劃捐贈超過人民幣28.8百萬元運動裝備及款項。在世界孤獨症日之際，特步於廈門環東特步跑步俱樂部舉辦主題為「不孤獨星球 — 關注特需人群」的公益活動，旨在提倡關愛自閉症兒童。超過30名自閉症兒童及其家人獲邀參與活動，通過跑步傳遞溫暖與關愛。另外，特步向泉州市孤獨症關愛基金捐款人民幣5百萬元，為自閉症兒童提供更完善的康復治療及教育資源。



運營管理

供應鏈管理

在高效的供應鏈管理支持下，我們致力確保無縫的業務運營和流程。通過集體採購物料，精簡鞋服製造流程，我們持續優化供應鏈，使生產效率達至最大化。



位於福建省石獅市的自產設施第二期興建工程進展順利。該設施的總規劃建築面積約 170,000 平方米，將配備最先進的鞋履生產線，以滿足日益增長的產品需求，其中 30,000 平方米預計將於 2024 年 10 月竣工。

位於安徽省蚌埠市的新工業園區已於 2023 年 5 月投入運營。該園區包含約 48,000 平方米的鞋履生產設施，以及約 25,000 平方米的服裝生產設施，有助於滿足不斷擴大的業務需求。

與此同時，位於福建省晉江市的物流園區正全力建設中。該物流園區的總規劃建築面積約 240,000 平方米，將作為集團的中央倉庫，有效地把成品直接運送到品牌零售店鋪，大幅提升運營效率。

人力資源管理

截至 2024 年 6 月 30 日，集團共有約 9,300 名僱員（2023 年 12 月 31 日：約 9,100 名僱員），其中生產僱員佔 57.2%（2023 年 12 月 31 日：56.8%）。憑藉成熟的績效管理系統吸引及保留人才乃我們業務發展的關鍵。我們鼓勵僱員與其主管定期討論工作表現，以便作出有關晉升及薪酬調整的決定。

另外，我們持續評估僱員的培訓需求，為僱員提供符合當前職位所需要的技能。我們的特步人才中心通過線上學習平台提供全面的培訓課程，涵蓋專業技能、領導力及人才文化運營三個關鍵領域，讓我們的僱員在獲得新技能的同時加強現有技能，以提升工作表現。截至 2024 年 6 月 30 日，特步人才中心已為僱員提供超過 180,000 小時的線上和線下培訓。

## 展望

集團建議戰略性出售K·SWISS及帕拉丁，並聚焦資源於跑步業務，預計將有助於鞏固我們在跑步領域的領導地位。通過發揮特步主品牌於跑步領域的絕對優勢，疊加中國最大跑步生態圈的支持，以及特步主品牌與索康尼和邁樂之間的協同效應，集團將進一步提高市場份額，拓展潛在顧客群。因此，在持續擴張的中國跑步市場中，集團處於有利位置，能滿足不同社會經濟背景的顧客需求。

宏觀經濟的不利因素令中國消費者更關注價格，特步主品牌通過提供高性價比的專業跑步產品，釋放其作為大眾品牌的核心競爭力。特步主品牌作為目前中國市場最受認可，並擁有全國最高馬拉松穿著率的跑步品牌，將繼續朝著鞏固跑步生態圈的長期目標穩步前進，並強化研發能力，培育跑步社群以及助力運動員實現新突破。

集團將充分利用中國高端顧客對新興國際運動品牌不斷變化的需求，繼續釋放專業運動分部的增長潛力。此外，索康尼將發揮與特步主品牌在產品創新、市場營銷及零售網絡方面的協同效應，通過提供高端專業跑步產品，向頂尖跑者及社會精英傳遞其品牌定位。索康尼將繼續擴充產品矩陣，加大推廣力度，並加快在高線城市開設新形象店。同時，邁樂將拓寬產品線，為熱愛挑戰多種地形的戶外運動員提供裝備，並採取需求導向的供應方式，實現業務可持續增長。

展望2024年下半年，全球經濟形勢預計仍將充滿挑戰性及複雜性，但中國民眾於體育運動參與率的提升，增強了集團對體育用品行業前景的信心。集團聚焦跑步的遠見卓識，以及富有韌性的多品牌組合，將繼續受益於不斷變化的消費行為，實現長期可持續增長。



## 財務回顧

### 按產品種類劃分的集團收入

下表載列本集團按產品種類劃分的收入貢獻：

截至6月30日止六個月

	2024年收入 (人民幣百萬元) (佔收入百分比)		2023年收入 (人民幣百萬元) (佔收入百分比)		收入變動 (%)
鞋履	4,446.0	61.7	3,889.3	59.6	14.3
服裝	2,605.0	36.2	2,497.0	38.3	4.3
配飾	152.2	2.1	136.1	2.1	11.8
總計	7,203.2	100.0	6,522.4	100.0	10.4

佔收入百分比



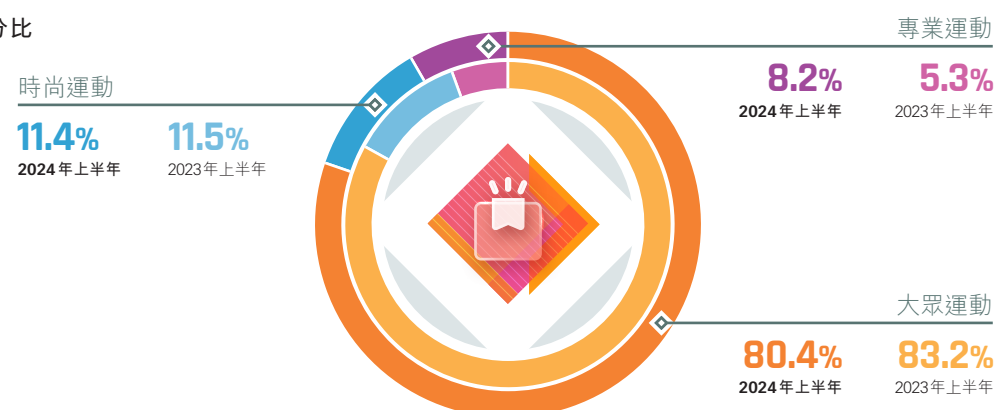
### 按品牌性質劃分的集團收入

下表載列本集團按品牌性質劃分的收入貢獻：

截至6月30日止六個月

	2024年收入 (人民幣百萬元) (佔收入百分比)		2023年收入 (人民幣百萬元) (佔收入百分比)		收入變動 (%)
大眾運動	5,789.2	80.4	5,429.6	83.2	6.6
時尚運動	821.5	11.4	748.6	11.5	9.7
專業運動	592.5	8.2	344.2	5.3	72.2
總計	7,203.2	100.0	6,522.4	100.0	10.4

佔收入百分比



本集團的總收入可按品牌性質分為大眾運動、時尚運動及專業運動。代表品牌為：

品牌性質	代表品牌
大眾運動	特步
時尚運動	K·SWISS、帕拉丁
專業運動	索康尼、邁樂

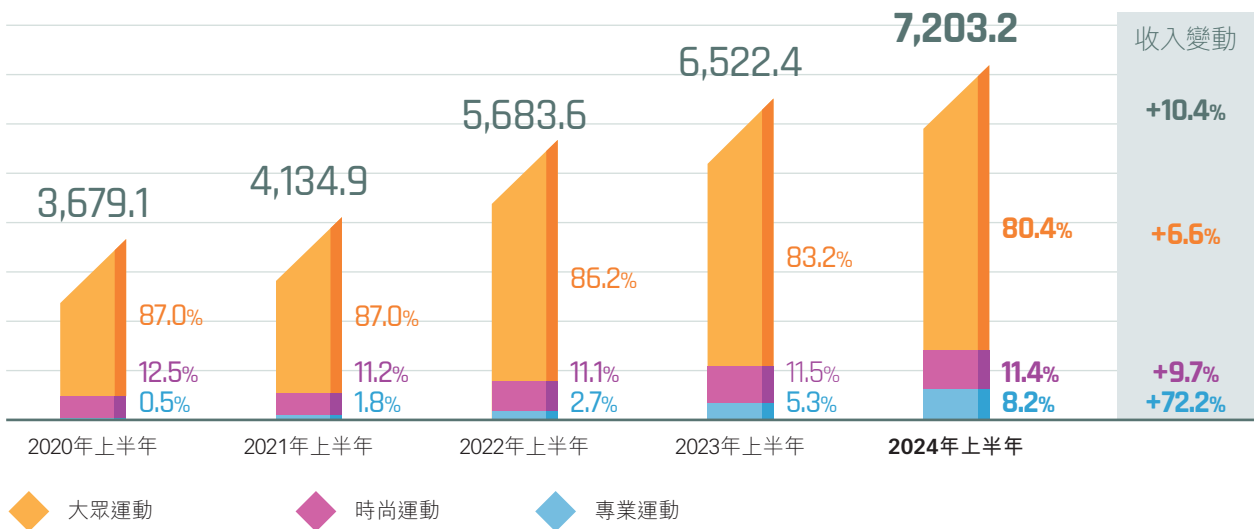
### 本集團的收益分析

本集團期內總收入約為人民幣72億元(2023年：人民幣65億元)，同比增加10.4%。該增長主要受益於：

- **大眾運動**：大眾運動分部收入上升6.6%至人民幣58億元。該增長主要歸因於線上渠道表現良好，消費者參與度及銷售顯著增加。
- **時尚運動**：時尚運動分部收入增長9.7%至人民幣821.5百萬元。該增長受到中國市場推動，其中我們看到同比增長超過80%。然而，中國以外的國際業務減少抵銷了部分的上述影響。
- **專業運動**：專業運動分部大幅增加72.2%，收入增長至人民幣592.5百萬元。該顯著增長歸因於雙位數同店增長和穩健的線上銷售表現，突顯產品的受歡迎程度和強勁的零售業務表現。

### 收入

(人民幣百萬元)



### 按產品種類劃分的毛利及毛利率

下表載列按產品種類劃分的毛利及毛利率：

截至6月30日止六個月

	2024年		2023年		毛利變動 (%)	毛利率變動 (百分點)
	毛利 (人民幣百萬元)	毛利率 (%)	毛利 (人民幣百萬元)	毛利率 (%)		
鞋履	2,050.5	46.1	1,622.4	41.7	26.4	4.4
服裝	1,211.4	46.5	1,123.3	45.0	7.8	1.5
配飾	52.4	34.4	51.4	37.8	1.9	-3.4
總計	3,314.3	46.0	2,797.1	42.9	18.5	3.1

### 佔毛利百分比



本集團的整體毛利率上升至46.0% (2023年：42.9%)。整體毛利率改善主要由於直接銷售予消費者(DTC)業務模式所帶來的貢獻增加，帶來高毛利率。其中，大眾運動分部中電子商務的貢獻增加和時尚運動及專業運動分部的收入佔比提升，這兩個分部的DTC業務比例較高。



## 按品牌性質劃分的毛利及毛利率

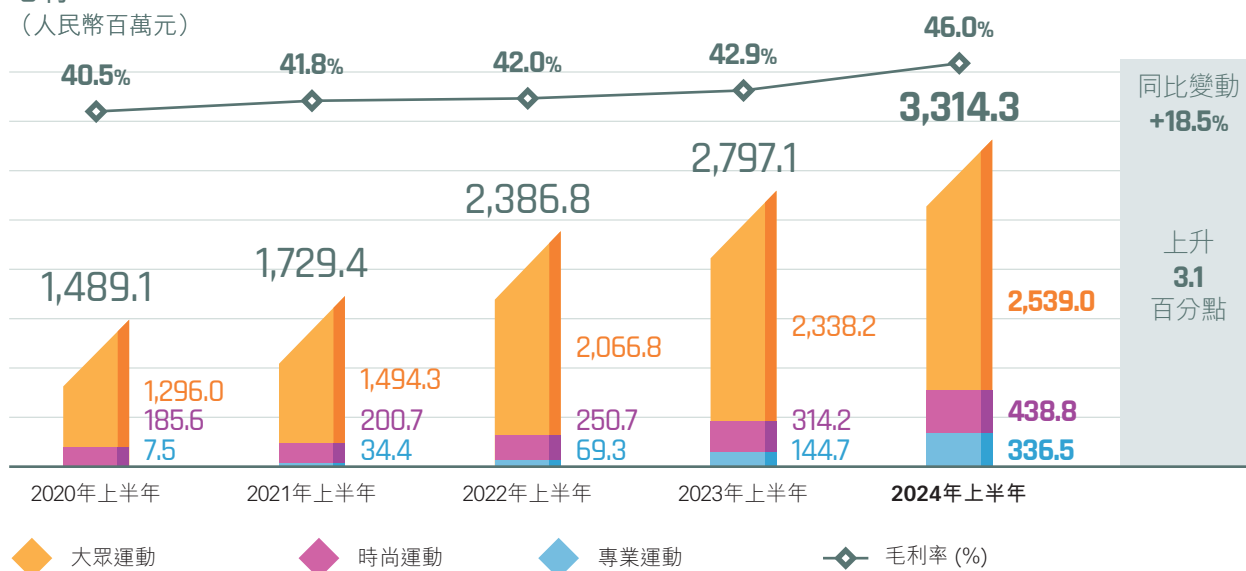
下表載列按品牌性質劃分的毛利及毛利率：

截至6月30日止六個月

	2024年		2023年		毛利變動 (%)	毛利率變動 (百分點)
	毛利 (人民幣百萬元)	毛利率 (%)	毛利 (人民幣百萬元)	毛利率 (%)		
大眾運動	2,539.0	43.9	2,338.2	43.1	8.6	0.8
時尚運動	438.8	53.4	314.2	42.0	39.6	11.4
專業運動	336.5	56.8	144.7	42.0	132.6	14.8
總計	3,314.3	46.0	2,797.1	42.9	18.5	3.1

## 毛利

(人民幣百萬元)



### 毛利及毛利率分析

截至2024年6月30日止六個月，本集團毛利率增加至人民幣3,314.3百萬元，較2023年同期的人民幣2,797.1百萬元增長18.5%。整體毛利率由上一期間的42.9%，改善至46.0%，增加了3.1個百分點。按品牌性質劃分的毛利分析如下：

- **大眾運動**：大眾運動分部的毛利上升8.6%至人民幣2,539.0百萬元(2023年：人民幣2,338.2百萬元)，毛利率由43.1%改善至43.9%，主要受益於電子商務貢獻增加，其毛利率高於批發業務，加上電子商務毛利率同步上升。
- **時尚運動**：時尚運動分部的毛利大幅上升39.6%至人民幣438.8百萬元(2023年：人民幣314.2百萬元)，毛利率由42.0%上升至53.4%。改善主要由於中國市場貢獻增加，當中毛利率更高的直接銷售予消費者(DTC)模式更為流行。與去年相比，清理存貨的情況也較少，以及國際業務的貢獻較少，其以批發形式毛利率較低。
- **專業運動**：專業運動分部的毛利大幅上升132.6%至人民幣336.5百萬元(2023年：人民幣144.7百萬元)，毛利率由42.0%上升至56.8%。此顯著改善主要由於收購索康尼以及邁樂合資公司的全部權益，使得本集團取得全額毛利率。

### 其他收入與收益

截至2024年6月30日止六個月，本集團其他收入與收益由2023年同期的人民幣336.0百萬元下跌至總計約人民幣274.5百萬元。此下跌乃主要由於政府補助減少至人民幣207.3百萬元(2023年：人民幣229.7百萬元)，按公平值計入損益的金融資產及定期存款產生的收入減少，及指定為按公平值計入其他全面收入的股權投資的股息收入減少，金額為人民幣24.3百萬元(2023年：人民幣49.9百萬元)。可換股債券之公平值虧損為人民幣7.4百萬元，較2023年同期人民幣23.8百萬元虧損有所改善，抵銷了部分減少。



### 銷售及分銷開支

截至2024年6月30日止六個月，本集團銷售及分銷開支約為人民幣1,692.3百萬元，佔本集團總收入23.5%（2023年：人民幣1,510.3百萬元，佔本集團總收入23.2%）。

銷售及分銷開支增加人民幣182.0百萬元，有關銷售及分銷開支增加主要由於廣告及推廣費用更高所致，其增加至人民幣960.1百萬元（2023年：人民幣858.9百萬元）。該增長主要歸因於收購索康尼及邁樂合資企業的全部權益，由此合併專業運動分部的市場推廣開支所致。另外，與更高的電子商務銷售額相關的平台費用及直接銷售予消費者(DTC)的相關費用增加，包括使用權(ROU)資產折舊及店面裝修成本。

### 一般及行政開支

截至2024年6月30日止六個月，本集團一般及行政開支約為人民幣802.4百萬元，佔本集團總收入11.1%（2023年：人民幣636.3百萬元，佔本集團總收入9.8%）。

一般及行政開支增加主要歸因於更高的員工成本及相關開支。該增長受到業務擴充和收購索康尼及邁樂合資企業的權益推動，由此合併專業運動分部的員工開支所致。

另外，本集團就應收賬款及存貨作出撥備。就應收賬款作出的撥備為人民幣3.2百萬元，而2023年的撥回為人民幣4.6百萬元。就存貨作出的撥備增加至人民幣43.8百萬元，而2023年的撥回為人民幣20.2百萬元。

## 經營溢利及經營溢利率

下表載列經營溢利及經營溢利率貢獻：

截至6月30日止六個月

	2024年		2023年		經營溢利／	
	經營溢利／ (虧損) (人民幣百萬元)	經營溢利／ (虧損)率 (%)	經營溢利／ (虧損) (人民幣百萬元)	經營溢利／ (虧損)率 (%)	經營溢利／ (虧損)變動 (%)	經營溢利／ (虧損)率變動 (百分點)
大眾運動	1,190.3	20.6	1,106.3	20.4	7.6	0.2
時尚運動	(99.2)	(12.1)	(66.3)	(8.9)	49.6	-3.2
專業運動	23.3	3.9	13.3	3.9	75.5	-
	1,114.4	15.5	1,053.3	16.1	5.8	-0.6
企業	(20.3)	不適用	(66.7)	不適用	-69.5	不適用
總計	1,094.1	15.2	986.6	15.1	10.9	0.1

截至2024年6月30日止六個月，本集團經營溢利率上升10.9%至人民幣1,094.1百萬元，而2023年同期為人民幣986.6百萬元。儘管時尚運動分部的虧損增加，該增長受到大眾運動和專業運動分部強勁的表現推動。整體經營溢利率由15.1%輕微改善至15.2%。按品牌性質劃分如下：

- 大眾運動**：大眾運動分部經營溢利上升7.6%至人民幣1,190.3百萬元(2023年：人民幣1,106.3百萬元)，經營溢利率則由20.4%輕微上升至20.6%。該增長受到電子商務渠道的更高貢獻推動，其與批發相比利潤較高。收入及毛利的增加超過銷售、一般及行政開支的增幅，展示了大眾運動分部的經營槓桿情況。
- 時尚運動**：時尚運動分部錄得經營虧損人民幣99.2百萬元，而2023年的虧損為人民幣66.3百萬元，經營虧損率則由8.9%上升至12.1%。虧損增加是由於在中國與直接銷售予消費者(DTC)業務模式相關的開支更高，包括零售員工薪酬、租賃開支及店面裝修成本，影響其盈利能力。另外，由於銷售、一般及行政開支較為固定的國際業務收入較低，無法覆蓋該等成本，進一步影響分部的財務表現。
- 專業運動**：專業運動分部的經營溢利大幅增加，增長75.5%至人民幣23.3百萬元(2023年：人民幣13.3百萬元)，經營溢利率則維持不變於3.9%。該改善主要歸因於收購索康尼及邁樂合資企業的全部權益，使本集團能取得全部毛利率。然而，市場開支、研發開支及員工成本合併至本集團抵銷了毛利率的增長。
- 企業**：企業分部錄得經營虧損人民幣20.3百萬元，大幅改善自2023年的虧損人民幣66.7百萬元。該虧損減少主要歸因於特步可換股債券及蓋世威可換股債券的衍生工具部分的公平值虧損減少和股份支付開支較少。

### 專業運動分部非公認會計準則財務指標

於2024年1月1日完成收購Wolverine Group於與邁樂及索康尼品牌相關的若干合資企業實體及其附屬公司的權益後，邁樂及索康尼在大中華區的所有經營實體現均由本集團全資擁有。因此，專業運動分部的業績已完全併入本集團的財務業績中。為了更準確地比較和評估我們與去年相比的表現，閣下務請全面審閱我們的財務資料，而非依賴單一的財務指標。

	截至下列日期止六個月		變動
	2024年6月30日 載列於報告 (人民幣百萬元)	2023年6月30日 非公認會計準則 (人民幣百萬元)	
收益	592.5	344.2	+72.2%
毛利	336.5	197.0	+70.8%
毛利率	56.8%	57.2%	-0.4百分點
經營溢利	23.3	19.1	+22.4%
經營溢利率	3.9%	5.5%	-1.6百分點

下表載列截至2023年6月30日止六個月本集團專業運動分部的非公認會計準則財務指標及根據香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)編製的指標之對賬。

	截至2023年6月30日止六個月		
	載列於報告 (人民幣百萬元)	調整 <sup>2</sup> (人民幣百萬元)	非公認會計準則 (人民幣百萬元)
收益	344.2	-	344.2
毛利	144.7	52.3	197.0
毛利率	42.0%	不適用	57.2%
經營溢利	13.3	5.8	19.1
經營溢利率	3.9%	不適用	5.5%

附註：

- 1 本集團在其專業運動分部的若干經營實體中擁有少於50%的股本，並作為本集團的聯營公司入賬。因此，根據適用的香港財務報告準則，儘管本集團應以逐項基準綜合其附屬公司的業績，但本集團僅能通過會計權益法在其綜合財務報表中確認其應佔聯營公司業績。

為投資者提供有用的補充資料，評估本集團專業運動分部的整體營運表現，管理層亦呈報專業運動分部的收入、毛利、毛利率、經營溢利及經營溢利率，猶如所有經營專業運動分部的實體均為共同母公司的附屬公司，財務業績以逐項基準結合，而此並非非公認會計準則財務指標。

然而，使用該等非公認會計準則財務指標作為分析工具存在限制。該等未經審核的非公認會計準則財務指標應作為根據香港財務報告準則編製的本集團財務表現分析的補充而非替代考慮。

- 2 將所有經營專業分部的實體結合為猶如共同母公司的附屬公司的調整。



### 財務成本淨額

截至2024年6月30日止六個月，本集團財務成本淨額由2023年同期的人民幣74.4百萬元減少至人民幣64.1百萬元。該減少主要歸因於銀行貸款利息開支減少，其為人民幣42.4百萬元(2023年：人民幣44.1百萬元)。利息開支減少受到較低的借款結餘及由以港元計值的貸款(利率較高)戰略轉型至以人民幣計值的貸款(利率較低)所致的利率減少推動，抵銷了相比去年增加的香港銀行同業拆息。另外，由於期內平均銀行結餘較高，利息收入更高，其增加至人民幣16.1百萬元(2023年：人民幣12.7百萬元)。另外，本期間概無衍生工具公平值虧損(2023年：人民幣5.4百萬元)。

### 所得稅開支

截至2024年6月30日止六個月，本集團的所得稅開支為人民幣294.1百萬元，較2023年同期的人民幣246.3百萬元增加人民幣47.9百萬元或19.4%。本期間的實際稅率為28.1%，較去年同期的實際稅率26.8%增加。實際稅率增加主要是由於營運表現改善導致應課稅收入增加及時尚運動分部虧損增加所致。

### 普通股股權持有人應佔溢利及淨溢利率

截至2024年6月30日止六個月，本集團的股權持有人應佔淨溢利為人民幣752.1百萬元，與2023年同期的人民幣665.4百萬元相比，增加人民幣86.6百萬元或13.0%。淨溢利率改善至10.4%，高於2023年同期的10.2%。淨溢利和淨溢利率上升主要是由於收入增加和本集團有效的成本管理帶動經營溢利增加所致，受所得稅支出增加輕微抵銷。

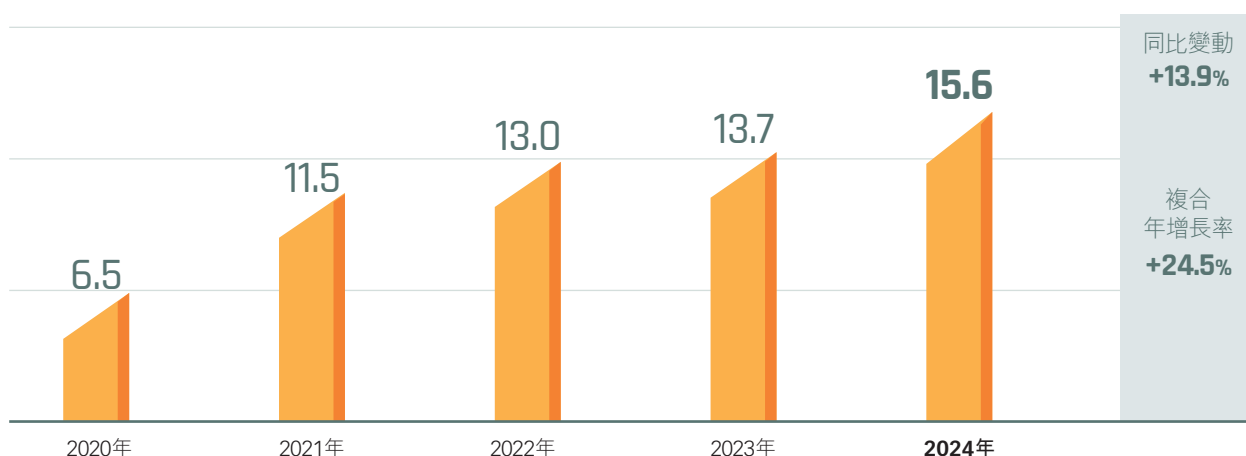
## 股息

董事會繼續維持高水平的股東股息回報，並因此決議派發中期股息每股 15.6 港仙（2023 年：每股 13.7 港仙）。此決定展現我們致力提升股東價值和反映我們強勁的現金流量及淨現金狀況。

建議中期股息將向股東提供，並附有以股代息選擇權，讓彼等收取本公司新股份代替現金。股東可選擇是否參與以股代息計劃。以股代息計劃須待香港聯交所批准據此發行的新股份上市及買賣，方可作實。載有以股代息計劃詳情的通函及選舉表格連同本中期報告將寄予股東。

## 中期股息

(港仙)

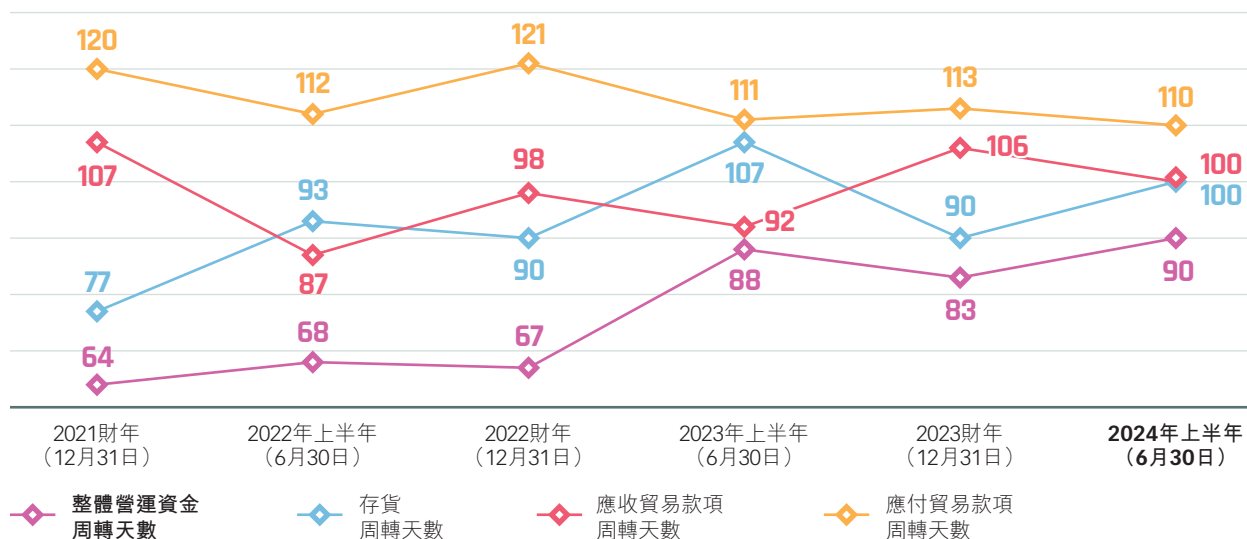


過去五年，本集團一直保持不低於 50% 的高派息比率，顯示我們專注為股東帶來可觀回報。在我們穩健的財務表現及有效的現金流量管理的支持下，維持高派息比率，確保股息的可持續性及對著重股息的投資者的吸引力。這亦標誌著我們對本公司財務健康的信心，我們致力回饋利潤予股東，同時平衡未來增長的再投資。

### 現金循環周期

於本期間，本集團的滾動整體營運資金周轉天數為90天(2023年：88天)。

### 營運資金周轉天數 (天)



截至6月30日止六個月

營運資金周轉天數	2024年 天	2023年 天	變動 天
存貨周轉天數	100	107	(7)
應收貿易款項周轉天數	100	92	8
應付貿易款項周轉天數	110	111	(1)
整體營運資金周轉天數	90	88	2

### 營運資金周轉天數

截至2024年6月30日止六個月，本集團的營運資金周轉天數保持相對穩定：

- 存貨周轉天數轉天數減少7天至100天(2023年：107天)。
- 應收貿易款項周轉天數增加8天至100天(2023年：92天)。
- 應付貿易款項周轉天數減少1天至110天(2023年：111天)。

儘管有這些個別的波動，整體營運資金週轉天數保持穩定在90天(2023年：88天)，反映本集團有效管理營運資金的組成部分。

附註：全年存貨周轉天數以期初及期終平均存貨除以銷售成本，再乘以365天(或於2020年及2024年，乘以366天)計算。

全年應收貿易款項周轉天數以期初及期終平均應收貿易款項除以收入，再乘以365天計算(或於2020年及2024年，乘以366天)計算。

全年應付貿易款項周轉天數以期初及期終平均應付貿易款項除以銷售成本，再乘以365天計算(或於2020年及2024年，乘以366天)計算。

半年存貨周轉天數以截至相關年度6月30日的12個月期間的期初及期終平均存貨除以相應期間的銷售成本，再乘以365天(或於2020年及2024年，乘以366天)計算。

半年應收貿易款項周轉天數以截至相關年度6月30日的12個月期間的期初及期終平均應收貿易款項除以相應期間的收入，再乘以365天(或於2020年及2024年，乘以366天)計算。

半年應付貿易款項周轉天數以截至相關年度6月30日的12個月期間的期初及期終平均應付貿易款項除以相應期間的銷售成本，再乘以365天(或於2020年及2024年，乘以366天)計算。



### 資金流動性及資金資源

截至2024年6月30日，本集團現金及現金等值項目增加約人民幣365.5百萬元至約人民幣3,660.1百萬元(2023年12月31日：人民幣3,294.6百萬元)。本集團現金及現金等值項目的增加概述如下：

	截至6月30日止六個月	
	2024年 人民幣百萬元	2023年 人民幣百萬元
來自經營活動的現金	1,096.7	559.6
已支付所得稅	(226.7)	(244.3)
已支付利息開支淨額	(43.6)	(50.0)
<b>來自經營活動的現金流量淨額</b>	<b>826.4</b>	265.3
定期存款(增加)/減少	(200.0)	200.3
結構性銀行存款增加	(200.0)	–
已抵押銀行存款減少	861.7	131.2
向聯營公司增加投資	(26.3)	(19.8)
物業、廠房及設備增加	(118.8)	(40.9)
收購物業、廠房及設備的已付按金減少/(增加)	1.1	(144.7)
已付股息	(177.5)	–
銀行借款償付款項淨額	(609.6)	(73.5)
其他	8.5	(1.3)
<b>現金及現金等值項目增加淨額</b>	<b>365.5</b>	316.6

### 來自經營活動的現金流量淨額

截至2024年6月30日止六個月，本集團來自經營活動的現金流量淨額增至人民幣826.4百萬元，而2023年同期為人民幣265.3百萬元。有關改善反映了我們在提升營運效率及優化營運資金管理方面的持續努力。

截至2024年6月30日止期間的淨溢利為人民幣752.1百萬元，較2023年同期的人民幣671.2百萬元有所增加。儘管淨溢利增加，但經營現金流量超過了此增長，導致2024年上半年錄得1.10強勁的現金轉換比率，而2023年上半年則為0.40，這表明我們將利潤轉化為現金的能力有所提高，顯示了我們的營運表現實力及可持續性。

截至2024年6月30日，本集團的現金及現金等值項目淨額(包括定期存款、結構性銀行存款及已抵押銀行存款減銀行借款及可換股債券)約為人民幣1,413.9百萬元，而於2023年12月31日則為人民幣932.1百萬元。明細如下：

	2024年 6月30日 人民幣百萬元	2023年 12月31日 人民幣百萬元
現金及現金等值項目	3,660.1	3,294.6
銀行存款	700.0	1,161.7
總銀行存款及銀行餘額	4,360.1	4,456.3
減：銀行借款	(2,047.3)	(2,645.0)
減：可換股債券	(898.9)	(879.2)
現金及現金等值項目淨額	1,413.9	932.1

現金及現金等值項目淨額的增長主要來自強勁的營運現金流量及本集團財務資源的有效管理。

截至2024年6月30日，本集團的資產總值為人民幣17,532.0百萬元(2023年12月31日：人民幣17,325.5百萬元)，包括非流動資產人民幣5,335.0百萬元及流動資產人民幣12,197.0百萬元。負債總值為人民幣8,090.8百萬元(2023年12月31日：人民幣8,402.2百萬元)，非流動負債為人民幣1,893.8百萬元及流動負債為人民幣6,197.0百萬元。

本集團的權益總值由截至2023年12月31日的人民幣8,923.3百萬元增加至人民幣9,441.2百萬元。本集團的流動比率以流動資產除以流動負債計算，為2.0x(2023年12月31日：1.9x)，反映本集團的流動性充裕。另外，本集團的負債比率定義為借款和可轉換債券總值與資產總值的比率，截至2024年6月30日為16.8%(2023年12月31日：20.3%)。

## 承擔

本集團的承擔詳情載於中期財務資料附註26。

## 或然負債

於2024年6月30日，本集團並無任何重大或然負債。

## 資產抵押

除於中期財務資料附註16及20所披露有關抵押物業及銀行存款以取得若干銀行融資的若干金額外，於2024年6月30日，本集團概無任何已抵押資產。

## 外匯風險

本集團主要於中國營運，大部分交易以人民幣進行，從而將外匯風險降至最低。資產、負債及交易主要以人民幣計值，降低匯率波動風險。然而，本集團保持警惕，持續監控外匯風險，並實施必要的審慎措施，以管理對其財務表現及狀況的任何潛在影響。

### 利率風險

本集團主要由於銀行借款承受利率風險，而銀行借款受浮動利率的影響。利率上升可能導致借款成本上升，對本集團的盈利能力造成負面影響。本集團戰略性地轉移借款結構，傾向以人民幣計值的貸款多於以港元計值的貸款，以利用中國內地市場的較低利率優勢。本集團亦定期進行敏感度分析，以評估利率波動對其財務表現的潛在影響。

### 重大投資及重大收購以及出售附屬公司

於報告期內，本集團直接全資附屬公司MS(中國)體育有限公司完成收購Wolverine Group於邁樂及索康尼品牌的若干合資企業實體及其附屬公司的權益。收購已於2024年1月1日完成，詳情如下：

- **收購邁樂品牌營運有限公司及Saucony Brand Operations Limited及其附屬公司51%股權**：本集團收購該等權益的總現金代價為14.0百萬美元(相當於人民幣99.4百萬元)。因此，上述聯營公司成為本集團全資附屬公司。
- **收購邁樂分銷營運有限公司及Saucony Distribution Operations Limited及其附屬公司49%股權**：該收購的總現金代價為8.0百萬美元(相當於人民幣56.3百萬元)。因此，上述附屬公司成為本集團全資附屬公司。

因此，構成合資企業的協議亦已終止。

於2024年5月9日，本公司與Ding Shun Investment Limited(由丁水波先生、丁美清女士及丁明忠先生分別擁有67%、21%及12%)訂立購股協議，據此，本公司有條件同意出售，而Ding Shun Investment Limited有條件同意收購KP Global Investment Limited(本公司的全資附屬公司，擁有K·SWISS及帕拉丁的業務)之全部已發行股本，代價為151,000,000美元。上述出售事項尚須待本公司股東批准後方可完成。上述出售及相關交易的進一步詳情，請參閱本公司日期為2024年5月9日之公告及2024年8月2日之通函。

### 人力資源

於2024年6月30日，本集團共有約9,300名僱員(2023年12月31日：9,100名僱員)，其中57.2%為生產僱員(2023年12月31日：56.8%)。本集團為其僱員提供入門課程及持續培訓，內容包括行業知識、技術及產品知識、行業質量標準及工作安全準則，以加強僱員的服務質素及水平。本集團從人員招聘程序、優化組織架構及推廣企業文化等方面著手，致力提升人力資源管理，為其業務發展提供有力支持，以確保其可於未來維持可持續發展。



## 企業管治守則

本公司於整個期間內一直遵守企業管治守則所載所有守則條文，惟下文所披露偏離守則條文第C.2.1條的情況則除外。

根據企業管治守則的守則條文第C.2.1條，主席及行政總裁的職務應加以區分，不應由同一人兼任。本集團現時並無區分主席與行政總裁的職務，丁水波先生兼任本集團主席及行政總裁職務。彼在體育用品行業經驗豐富，負責本集團的整體企業策略、規劃及業務管理。董事會認為，由同一人擔當主席及行政總裁的職務對本集團的業務前景及管理有所裨益。董事會及高級管理層由資深而優秀的人員組成，能確保權力及授權分佈均衡。於本報告日期，董事會包括三名執行董事、一名非執行董事及三名獨立非執行董事，架構上有強大的獨立元素。

## 遵守標準守則

本公司亦已採納上市規則附錄C3所載的標準守則作為董事進行證券交易的操守守則。本公司已向全體董事作具體查詢，全體董事確認，彼等於期內一直遵守標準守則所載的規定標準及其操守守則。

## 審閱中期財務資料

本報告的財務資料遵照上市規則附錄D2進行披露。本公司的審核委員會已舉行會議以討論本公司的內部控制及財務匯報事宜，包括審閱期內的中期業績及未經審核中期財務資料。

本集團外聘核數師已按照香港會計師公會頒佈的《香港審閱委聘準則》第2410號「由實體的獨立核數師執行的中期財務資料審閱」的規定審閱期內的中期財務資料。

## 購買、出售或贖回本公司的上市證券

於期內，本公司或其任何附屬公司並無購買、出售或贖回任何本公司的上市證券。

## 權益披露

### 董事及最高行政人員於股份、相關股份及債券的權益及淡倉

於2024年6月30日，本公司董事及最高行政人員及彼等各自的聯繫人於本公司及其相聯法團（定義見證券及期貨條例第XV部）的股份、相關股份及債券中，擁有以下權益或淡倉。其已根據證券及期貨條例第XV部第7及8分部知會本公司及香港聯交所，包括根據證券及期貨條例的有關條文被當作及視為本公司董事及最高行政人員擁有的權益及淡倉，或須列入及已列入根據證券及期貨條例第352條規定須存置的登記冊內，或根據標準守則以其他方式知會本公司及香港聯交所的權益及淡倉：

#### 於本公司的好倉

董事姓名	權益性質	擁有權益的股份數目	佔本公司
			已發行股本權益的概約百分比 <sup>(1)</sup>
丁水波先生	創辦人及全權信託受益人 <sup>(2)</sup> ／實益權益 <sup>(3)</sup>	1,302,037,000	49.24%
丁美清女士	創辦人及全權信託受益人 <sup>(2)</sup> ／實益權益 <sup>(4)</sup>	1,232,059,500	46.59%
丁明忠先生	創辦人及全權信託受益人 <sup>(2)</sup> ／實益權益 <sup>(5)</sup>	1,232,859,500	46.62%
陳偉成先生	實益權益 <sup>(6)</sup>	283,068	0.01%

附註：

(1) 按於2024年6月30日本公司已發行股份2,644,517,925股計算。

(2) 丁水波先生、丁美清女士及丁明忠先生各自就其及其各自家族成員的利益成立一項家族信託（各自為一項「家族信託」，統稱「家族信託」）。UBS Trustees (BVI) Limited為家族信託的受託人。

家族信託（透過彼等控股的公司）間接持有合共1,230,059,500股股份，因此丁水波先生、丁美清女士及丁明忠先生各自被視為於本公司1,230,059,500股股份中擁有權益。

(3) 丁水波先生亦實益擁有本公司71,977,500股股份權益。

(4) 丁美清女士亦實益擁有本公司2,000,000股股份權益。

(5) 丁明忠先生亦實益擁有本公司2,800,000股股份權益。

(6) 100,000股於2011年12月7日根據本公司於2008年5月7日採納的購股權計劃所授出的購股權獲行使時發行予陳偉成先生。此等股份餘下180,000股則由陳先生於香港聯交所購入。餘下的3,068股股份由陳先生通過2020年末期股息的以股代息方式收取。

除上文所披露者外，於2024年6月30日，本公司董事或最高行政人員概無於本公司及其相聯法團（定義見證券及期貨條例第XV部）的股份、相關股份或債券中，擁有或被視為擁有已列入本公司根據證券及期貨條例第352條存置的登記冊內，或已根據標準守則知會本公司及香港聯交所的任何權益或淡倉。

### 董事收購股份或債券的權利

期內，本公司、其附屬公司、其控股公司或該等控股公司的任何附屬公司從未訂立任何安排，使董事收購本公司或任何其他法人團體的股份或債券以獲得利益。

### 主要股東於股份及相關股份的權益及淡倉

就本公司董事或最高行政人員所知，於2024年6月30日，以下人士或法團（並非本公司董事或最高行政人員）於本公司股份及相關股份中，擁有根據證券及期貨條例第XV部第2及3分部的條文須披露予本公司的權益或淡倉，或已列入根據證券及期貨條例第336條規定須存置的登記冊內的權益或淡倉：

股東名稱	權益性質	佔本公司	
		擁有權益的股份數目	已發行股本權益的概約百分比 <sup>(1)</sup>
群成	實益權益	1,230,059,500	46.51%
萬興國際控股有限公司	受控制法團的權益 <sup>(2)</sup>	1,230,059,500	46.51%
Ding Wang Fortune Limited	受控制法團的權益 <sup>(3)</sup>	1,230,059,500	46.51%
Guan Hong Development Limited	受控制法團的權益 <sup>(3)</sup>	1,230,059,500	46.51%
Ming Zhong Family Limited	受控制法團的權益 <sup>(3)</sup>	1,230,059,500	46.51%
UBS Trustees (BVI) Limited	受託人 <sup>(3)</sup>	1,230,059,500	46.51%
GSUM IV Holdings Limited	實益權益 <sup>(4)</sup>	169,684,196	6.42%
Hillhouse Focused Growth Fund V, L.P.	受控制法團的權益 <sup>(4)</sup>	169,684,196	6.42%
高瓴投資管理有限公司	受控制法團的權益 <sup>(4)</sup>	169,684,196	6.42%

附註：

(1) 按於2024年6月30日本公司已發行股份2,644,517,925股計算。

(2) 由於群成由萬興國際控股有限公司持有全部權益，萬興國際控股有限公司被視為於群成所持有的股份中擁有權益。

(3) 丁水波先生、丁美清女士及丁明忠先生各自就其及其各自家族成員的利益成立一項家族信託（各自為一項「家族信託」，統稱「家族信託」）。UBS Trustees (BVI) Limited為家族信託的受託人，透過其代名人UBS Nominees Limited持有Ding Wang Fortune Limited、Guan Hong Development Limited及Ming Zhong Family Limited（作為家族信託項下的各信託資產）各自的全部已發行股本。

Ding Wang Fortune Limited、Guan Hong Development Limited及Ming Zhong Family Limited各自被視為於群成所持有的股份中擁有權益，此乃由於群成由萬興國際控股有限公司持有全部權益，而萬興國際控股有限公司則由Ding Wang Fortune Limited、Guan Hong Development Limited及Ming Zhong Family Limited分別持有67%、21%及12%權益。

(4) GSUM IV Holdings Limited由Hillhouse Investment V, Ltd.全資控制，而該公司由Hillhouse Focused Growth Fund V, L.P.全資控制，其投資經理為高瓴投資管理有限公司。因此，Hillhouse Focused Growth Fund V, L.P.及高瓴投資管理有限公司被視為於GSUM IV Holdings Limited所持相關股份中擁有權益。



除上文所披露者外，於2024年6月30日，本公司董事及最高行政人員並不知悉有任何其他人士或法團於本公司的股份及相關股份中擁有權益或淡倉須根據證券及期貨條例第XV部第2及3分部向本公司披露，或已列入本公司須根據證券及期貨條例第336條存置的登記冊內。

## 股份獎勵計劃

本公司已採納一項股份獎勵計劃，以肯定本集團僱員、行政人員、高級職員或董事所作貢獻，並提供獎勵以留聘彼等為本集團的營運及發展繼續服務，以及吸引合適人才推進本集團的業務發展。

股份獎勵計劃自2014年8月1日（「採納日期」）起計10年期間有效及生效，並已於2024年8月1日屆滿。

根據股份獎勵計劃條款，根據股份獎勵計劃授出作為獎勵的股份（「獎勵股份」）將由股份獎勵計劃受託人（「受託人」）透過公開市場承購或根據本公司股東不時於本公司股東大會上授予本公司董事的一般授權配發及發行予受託人作為新股份，惟兩者均須以本集團撥付的現金結算。受託人將為受獎人持有信託內的股份，直至該等股份根據股份獎勵計劃條款歸屬予受獎人。受託人不得行使根據信託所持有任何股份的投票權。

根據股份獎勵計劃，倘董事會根據股份獎勵計劃授出作為獎勵的股份面值超過本公司不時已發行股本的5%，則董事會將不會授出額外股份。根據股份獎勵計劃可能向經選定參與者授出的最高股份數目不得超過本公司不時已發行股本的1%。

向受獎人授出的股份須根據董事會全權酌情決定的條件及歸屬時間表歸屬。已授出股份將根據歸屬時間表按相關比例歸屬。受託人須促使獎勵股份於歸屬日期轉讓予有關經選定參與者。

獎勵股份應無償授出和歸屬。已歸屬股份將無償轉讓予經選定參與者，惟交易費及開支將由經選定參與者以受讓人身份支付。

期內，並無根據股份獎勵計劃授出任何獎勵股份。股份獎勵計劃已於2024年8月1日屆滿。緊隨其到期，股份獎勵計劃已終止並將不會進一步授出獎勵股份。該信託的信託期亦將於2024年8月1日屆滿。為使受託人能夠繼續以信託方式持有任何獎勵股份直至預定歸屬日期，並為更妥善管理受託人所持有的股份，本公司與受託人同意將信託的信託期限屆滿日期延長至2029年8月1日。

自採納日期起直至股份獎勵計劃到期日期，已根據股份獎勵計劃授予合共125,000,000股獎勵股份，佔截至股份獎勵計劃到期日期已發行股份數目約4.73%。獎勵股份的承授人並非本公司董事、最高行政人員或主要股東或任何彼等的聯繫人（定義見上市規則）。

於期初、期末及本報告日期，根據股份獎勵計劃可進一步授予的股份總數及其佔公司當時已發行股本的百分比如下：

日期	可進一步授予的股份總數	佔公司當時已發行股本的百分比
2024年1月1日	7,072,860	0.27%
2024年6月30日	7,225,896	0.27%
本報告日期	-	-

於2024年6月30日，尚未行使獎勵股份總數為43,695,000股，詳情如下：

承授人名稱或類別	授出日期	歸屬期	獎勵股份數目					於2024年6月30日尚未行使
			於2024年1月1日尚未行使	於期內授出	於期內歸屬	於期內沒收	於期內失效	
僱員	2021年3月19日	附註1	66,324,000	-	(9,596,800) <sup>2</sup>	(13,032,200)	-	43,695,000

附註：

- 9,596,800股獎勵股份已於2024年3月31日歸屬，13,032,200股獎勵股份已於2024年3月31日由相關經選定參與者沒收。餘下11,652,000股、11,652,000股及20,391,000股獎勵股份預期將分別於2025年3月31日、2026年3月31日及2027年3月31日歸屬。
- 歸屬時未支付購買價。期內，緊接獎勵股份歸屬日期前股份的加權平均收市價為4.85港元。

有關股份獎勵計劃的進一步詳情，載於中期財務資料附註24。

### 對若干控股股東的特別履約責任

於2023年7月3日，本公司(作為借款方)與恒生、香港上海滙豐銀行有限公司、中國銀行(香港)有限公司及東亞銀行有限公司(作為獲授權牽頭安排人及賬簿管理人)安排的六間銀行組成的銀團訂立一份融資協議(「融資協議」)，據此，本公司可按其所述的條款及條件獲得年期4年本金額為1,000,000,000港元的貸款融資(「融資」)。

融資由本公司若干附屬公司作擔保。

融資協議規定(其中包括)，倘並無遵守以下承諾，且未能於(i)恒生(作為融資代理)向本公司發出通知；與(ii)本公司或名列該協議的擔保人的任何一方知悉未遵守情況(以較早者為準)起計20天內予以糾正，則將構成違約事件：

- (a) 丁水波先生將繼續擔任本公司董事會主席。
- (b) 丁水波先生將繼續擁有本集團的管理及業務的控制權。
- (c) 丁水波先生、丁美清女士、丁明忠先生及彼等各自設立的任何家庭信託(而其本身及其家庭成員為信託的唯一受益人)(「丁氏家族」)將共同繼續直接或間接擁有至少40%的實益股權，附帶本公司至少40%的投票權，且不附帶任何抵押。
- (d) 丁氏家族將共同繼續為本公司的單一最大股東。

倘持續發生違約事件，恒生(作為融資代理)或會向本公司發出通知(a)取消全部或任何部分融資，據此，全部或有關部分融資將隨即予以取消；(b)聲明所有或部分融資連同應計利息，以及融資協議及有關文件項下應計或尚未償還的所有其他款項即時到期及應付，據此，該等款項將即時到期及應付；及/或(c)聲明所有或部分融資須按要求償還，據此，該等款項將根據大多數貸款方的指示由恒生要求即時償還。

於2024年6月30日及於本報告日期，丁水波先生為本公司的執行董事、主席兼控股股東。丁美清女士及丁明忠先生各自為本公司的執行董事兼控股股東。家庭信託共同間接持有本公司已發行股本約46.51%。丁水波先生、丁美清女士及丁明忠先生各自亦個人實益擁有本公司已發行股本分別約2.72%、0.08%及0.11%的權益。





致：特步國際控股有限公司董事會  
(於開曼群島註冊成立的有限公司)

## 緒言

我們已審閱載於第46頁至81頁的中期財務資料，其中包括特步國際控股有限公司及其附屬公司於2024年6月30日的簡明綜合財務狀況表，以及截至該日止六個月期間的相關簡明綜合收益表、簡明綜合全面收益表、簡明綜合權益變動表及簡明綜合現金流量表以及解釋性附註。香港聯合交易所有限公司證券上市規則規定，中期財務資料報告的編製必須符合其相關條文及香港會計師公會(「香港會計師公會」)頒布的香港會計準則第34號《中期財務報告》(「香港會計準則第34號」)的規定。

本公司董事負責根據香港會計準則第34號編製及呈列此等中期財務資料。我們的責任是根據我們審閱工作的結果，對此等中期財務資料作出審閱結論。按照我們協定的委聘條款，我們的報告僅向全體董事作出，除此之外，不作其他用途。我們概不就本報告的內容對任何其他人士負責或承擔任何責任。

## 審閱範圍

我們按照香港會計師公會頒布的《香港審閱委聘準則》第2410號由實體的獨立核數師執行的中期財務資料審閱的規定進行審閱。中期財務資料的審閱包括主要向負責財務及會計事宜的人士作出詢問，並採用分析性及其他審閱程序。審閱的範圍遠較根據《香港審計準則》進行的審核範圍小，故我們不能保證我們知悉一切可能於審計中識別的重大事宜。因此，我們不發表審計意見。

## 結論

根據我們的審閱，我們並未察覺任何事宜致使我們相信中期財務資料在所有重大方面並未按照香港會計準則第34號編製。

安永會計師事務所  
執業會計師

香港  
鰂魚涌  
英皇道979號  
太古坊一座27樓

2024年8月20日

# 中期簡明綜合收益表

特步國際控股有限公司

截至2024年6月30日止六個月

	附註	截至6月30日止六個月	
		2024年 人民幣千元 (未經審核)	2023年 人民幣千元 (未經審核)
收入	5	<b>7,203,158</b>	6,522,437
銷售成本		<b>(3,888,855)</b>	(3,725,294)
毛利		<b>3,314,303</b>	2,797,143
其他收入與收益淨額	5	<b>274,509</b>	336,040
銷售及分銷開支		<b>(1,692,328)</b>	(1,510,268)
一般及行政開支		<b>(802,390)</b>	(636,308)
經營溢利	6	<b>1,094,094</b>	986,607
財務成本淨額	7	<b>(64,067)</b>	(74,356)
應佔聯營公司溢利		<b>16,173</b>	5,199
除稅前溢利		<b>1,046,200</b>	917,450
所得稅開支	8	<b>(294,135)</b>	(246,253)
期內溢利		<b>752,065</b>	671,197
以下人士應佔：			
本公司普通股股權持有人		<b>752,065</b>	665,417
非控股權益		-	5,780
		<b>752,065</b>	671,197
本公司普通股股權持有人應佔每股盈利	10		
基本		<b>人民幣29.66分</b>	人民幣26.36分
攤薄		<b>人民幣29.18分</b>	人民幣25.72分

# 中期簡明綜合全面收益表

47

2024中期報告

截至2024年6月30日止六個月

	截至6月30日止六個月	
	2024年 人民幣千元 (未經審核)	2023年 人民幣千元 (未經審核)
期內溢利	752,065	671,197
其他全面收入／(開支)		
於以後期間可能重新分類至損益的其他全面開支：		
換算中國大陸以外業務財務報表的匯兌差額	(25,009)	(96,664)
於以後期間不會重新分類至損益的其他全面收入／(開支)：		
換算本公司財務報表的匯兌差額	3,602	75,222
指定為按公平值計入其他全面收入的股權投資	33,900	(17,800)
所得稅影響	(5,085)	2,670
	28,815	(15,130)
於以後期間不會重新分類至損益的其他全面收入淨額	32,417	60,092
期內其他全面收入／(開支)(已扣稅)	7,408	(36,572)
期內全面收入總額	759,473	634,625
以下人士應佔：		
本公司普通股股權持有人	759,473	628,298
非控股權益	-	6,327
	759,473	634,625



# 中期簡明綜合財務狀況表

2024年6月30日

	附註	2024年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2023年 12月31日 人民幣千元 (經審核) (經重列)
<b>非流動資產</b>			
物業、廠房及設備		1,655,117	1,592,157
投資物業		12,472	16,646
使用權資產		793,642	817,541
商譽		848,694	842,164
無形資產		722,039	723,345
於聯營公司投資		431,553	494,806
指定為按公平值計入其他全面收入的股權投資	14	290,465	256,565
預付款項、按金及其他資產	13	81,006	237,799
定期存款	16	500,000	300,000
非流動資產總值		5,334,988	5,281,023
<b>流動資產</b>			
存貨	11	2,198,706	1,793,774
應收貿易款項	12	4,419,650	4,518,401
應收票據	12	420,000	457,000
預付款項、按金、其他應收款項及其他資產	13	1,291,440	1,111,845
衍生金融工具	19	7,129	7,078
結構性銀行存款	15	200,000	–
已抵押銀行存款	16	–	861,722
現金及現金等值項目	16	3,660,078	3,294,627
流動資產總額		12,197,003	12,044,447
<b>流動負債</b>			
應付貿易款項	17	2,792,059	2,430,501
應付票據		50,000	100,000
其他應付款項及應計費用	18	1,545,791	1,665,057
計息銀行借款	20	515,102	953,584
租賃負債		145,340	144,359
遞延補助		577	577
特步可換股債券	21	432,659	418,791
蓋世威可換股債券	22	466,273	460,424
衍生金融工具	19	80,259	74,805
應繳稅項		168,903	62,968
流動負債總額		6,196,963	6,311,066
流動資產淨值		6,000,040	5,733,381
總資產減流動負債		11,335,028	11,014,404

2024年6月30日

2024中期報告

	附註	2024年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2023年 12月31日 人民幣千元 (經審核) (經重列)
<b>非流動負債</b>			
計息銀行借款	20	<b>1,532,148</b>	1,691,366
租賃負債		<b>126,437</b>	133,744
遞延稅項負債		<b>210,619</b>	242,878
遞延補助		<b>18,894</b>	19,183
其他負債		<b>5,745</b>	3,947
非流動負債總額		<b>1,893,843</b>	2,091,118
<b>資產淨值</b>			
<b>權益</b>			
本公司普通股股權持有人應佔權益			
股本	23	<b>23,219</b>	23,191
庫存股份		<b>(293,881)</b>	(282,991)
可換股債券的股權部分	21	<b>26,460</b>	26,460
其他儲備		<b>9,685,387</b>	9,095,906
非控股權益		<b>9,441,185</b>	8,862,566
		<b>-</b>	60,720
權益總額		<b>9,441,185</b>	8,923,286

# 中期簡明綜合權益變動表

截至2024年6月30日止六個月

截至2024年6月30日止六個月(未經審核)

附註	本公司普通股股權持有人應佔										非控股 權益	權益總額 人民幣千元
	股本	庫存股份	可換股債券 的股權部分	股份 溢價賬	資本儲備	法定盈餘 公積金	外幣 浮動儲備	公平值 儲備	保留溢利			
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元		
於2024年1月1日(經審核)	23,191	(282,991)	26,460	2,050,976*	118,615*	1,696,755*	(143,792)*	92,790*	5,280,562*	60,720	8,923,286	
期內溢利	-	-	-	-	-	-	-	-	752,065	-	752,065	
期內其他全面收入/(開支)	-	-	-	-	-	-	(21,407)	28,815	-	-	7,408	
期內全面收入/(開支)總額	-	-	-	-	-	-	(21,407)	28,815	752,065	-	759,473	
已宣派2023年末期股息	9(b)	-	-	-	-	-	-	-	(185,441)	-	(185,441)	
代替現金股息所發行的股份		28	(7,395)	-	15,272	-	-	-	-	-	7,905	
轉撥自法定盈餘公積金		-	-	-	-	(2,500)	-	-	2,500	-	-	
以股權結算的股份獎勵安排淨額		-	(7,410)	-	-	-	-	-	-	-	(7,410)	
歸屬獎勵股份		-	3,915	-	-	-	-	-	(3,915)	-	-	
收購附屬公司之額外權益		-	-	-	-	-	-	-	4,092	(60,720)	(56,628)	
於2024年6月30日(未經審核)		23,219	(293,881)	26,460	2,066,248*	118,615*	1,694,255*	(165,199)*	121,605*	5,849,863*	-	9,441,185

\* 該等儲備賬包括中期簡明綜合財務狀況表上的綜合其他儲備人民幣9,685,387,000元(2023年12月31日：人民幣9,095,906,000元)。



截至2024年6月30日止六個月

截至2023年6月30日止六個月(未經審核)

	本公司普通股股權持有人應佔												
	附註	可換股										非控股	
		股本	庫存股份	債券的	股份	資本儲備	法定盈餘	股份	外幣	公平值	保留溢利	權益	權益總額
		人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
於2023年1月1日(經審核)	23,147	(311,889)	26,460	2,016,158	118,615	1,304,344	38	(145,211)	86,075	5,126,420	62,545	8,306,702	
期內溢利	-	-	-	-	-	-	-	-	-	665,417	5,780	671,197	
期內其他全面收入/(開支)	-	-	-	-	-	-	-	(21,989)	(15,130)	-	547	(36,572)	
期內全面收入/(開支)總額	-	-	-	-	-	-	-	(21,989)	(15,130)	665,417	6,327	634,625	
已宣派2022年末期股息	9(b)	-	-	-	-	-	-	-	-	(169,644)	-	(169,644)	
被視為收購非控股權益	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(256)	256	-	
轉撥至法定盈餘公積金	-	-	-	-	-	55,794	-	-	-	(55,794)	-	-	
以股權結算的股份獎勵安排	-	24,413	-	-	-	-	-	-	-	-	-	24,413	
歸屬獎勵股份	-	2,493	-	-	-	-	(38)	-	-	(2,455)	-	-	
庫存股份的股息	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1,390	-	1,390	
於2023年6月30日(未經審核)	23,147	(284,983)	26,460	2,016,158	118,615	1,360,138	-	(167,200)	70,945	5,565,078	69,128	8,797,486	

# 中期簡明綜合現金流量表

截至2024年6月30日止六個月

	截至6月30日止六個月	
	2024年 人民幣千元 (未經審核)	2023年 人民幣千元 (未經審核)
經營活動：		
來自經營的現金	1,096,695	559,544
已付所得稅	(226,650)	(244,302)
已付利息開支淨額	(43,644)	(49,989)
來自經營活動的現金流量淨值	826,401	265,253
來自投資活動的現金流量淨值 <sup>(i)</sup>	433,669	189,303
用於融資活動的現金流量淨值 <sup>(ii)</sup>	(896,587)	(141,465)
現金及現金等值項目增加淨值	363,483	313,091
期初的現金及現金等值項目	3,294,627	3,414,156
匯率變動的影響淨值	1,968	3,553
期終的現金及現金等值項目	3,660,078	3,730,800
現金及現金等值項目結餘分析		
於中期簡明綜合財務狀況表列賬的現金及現金等值項目	3,660,078	3,730,800

隨附的附註構成此中期簡明綜合財務資料的其中部分。

- (i) 報告期內來自投資活動的現金流量淨值主要包括按公平值計入損益的金融資產及定期存款所得投資收入人民幣24,294,000元(2023年：人民幣38,471,000元)、已抵押銀行存款減少人民幣861,722,000元(2023年：人民幣131,171,000元)、向一間聯營公司增加投資人民幣26,258,000元(2023年：人民幣19,800,000元)、收購附屬公司所得現金淨額人民幣84,547,000元(2023年：無)以及收購物業、廠房及設備項目人民幣118,832,000元(2023年：人民幣40,854,000元)、收購物業、廠房及設備的已付按金減少人民幣1,074,000元(2023年：收購物業、廠房及設備的已付按金增加人民幣144,745,000元)、出售投資物業所得款項人民幣12,940,000元(2023年：人民幣26,545,000元)、結構性銀行存款增加人民幣200,000,000元(2023年：無)以及定期存款增加人民幣200,000,000元(2023年：定期存款淨減少人民幣200,349,000元)。
- (ii) 報告期內用於融資活動的現金流量淨值主要包括支付予本公司普通股權持有人之股息人民幣177,536,000元(2023年：無)(以股代息除外)、銀行借款償付款項淨額人民幣609,641,000元(2023年：人民幣73,534,000元)以及租賃付款的本金部分人民幣90,633,000元(2023年：人民幣61,039,000元)。

2024年6月30日

## 1. 公司及集團資料

特步國際控股有限公司(「本公司」)為一家在開曼群島註冊成立的有限責任公司。本公司的香港主要營業地點位於香港九龍九龍灣宏光道1號億京中心A座27樓A室。

期內，本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)從事體育用品(包括鞋履、服裝及配飾產品)的設計、開發、製造及市場推廣。期內，本集團的主要業務性質並無出現重大變動。

董事認為，本公司最終控股公司為萬興國際控股有限公司(「萬興」)，其為於英屬處女群島註冊成立的有限公司。

## 2. 編製基準及會計政策變動及披露

### 2.1 編製基準

中期簡明綜合財務資料根據香港會計師公會(「香港會計師公會」)頒佈的香港會計準則(「香港會計準則」)第34號「中期財務報告」，以及香港聯合交易所有限公司證券上市規則(「上市規則」)附錄D2的適用披露規定編製。

中期簡明綜合財務資料不包括財務報表規定的一切資料及披露事項，且應與本集團截至2023年12月31日止年度的全年財務報表一併閱覽。

中期簡明綜合財務資料根據歷史成本常規編製，惟應收票據、按公平值計入損益(「按公平值計入損益」)的金融資產、按公平值計入其他全面收入(「按公平值計入其他全面收入」)的金融資產、衍生金融工具、結構性銀行存款及按公平值計入損益的金融負債除外。除下文所述者外，編製中期簡明綜合財務資料採用的會計政策與編製本集團截至2023年12月31日止年度的全年財務報表所遵循者一致，惟採納的經修訂香港財務報告準則(於下文附註2.2進一步詳述)除外。

### 2.2 會計政策變動及披露

本集團已首次採納於當期財務資料的以下經修訂香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)。

香港財務報告準則第16號(修訂本)	售後租回的租賃負債
香港會計準則第1號(修訂本)	負債分類為流動或非流動(「2020年修訂」)
香港會計準則第1號(修訂本)	附帶契諾的非流動負債(「2022年修訂」)
香港會計準則第7號及 香港財務報告準則第7號(修訂本)	供應商融資安排

除下文所闡述有關香港會計準則第1號的修訂的影響以外，其他經修訂準則與編製本集團中期簡明綜合財務資料無關。香港會計準則第1號修訂的性質及影響載述如下：

2024年6月30日

## 2. 編製基準及會計政策變動及披露(續)

### 2.2 會計政策變動及披露(續)

- (a) 2020年修訂澄清將負債分類為流動或非流動的規定，包括延遲清償權利的含義，以及報告期末必須存在延遲權利。負債的分類不受該實體行使權利延遲清償的可能性所影響。該等修訂亦澄清，負債可以用其自身的股權工具進行結算，僅於可轉債的轉換權本身作為股權工具入賬時，負債的條款方不會影響其分類。2022年修訂進一步澄清，於貸款安排所產生的負債契約中，僅實體於報告日期或之前須遵守的契約方會影響負債分類為流動或非流動。對於實體於報告期後12個月內須遵守未來契約的非流動負債，須對有關負債作出額外披露。

本集團於首次應用該等修訂時，已重新評估其於2023年及2024年1月1日的負債條款及條件。於2023年及2024年1月1日，本集團擁有本金總額為65,000,000美元的零票息可換股債券(「蓋世威可換股債券」)，可由持有人選擇於發行日或之後隨時轉換為一間附屬公司的普通股。於首次應用該等修訂前，蓋世威可換股債券被分類為非流動負債。於首次應用該等修訂時，蓋世威可換股債券被重新分類為流動負債，因為轉換選擇權未被分類為股本，且可由債券持有人隨時選擇行使。對中期簡明綜合財務狀況表的量化影響概述如下。

	增加／(減少)		
	於 2024年 6月30日 人民幣千元	於 2023年 12月31日 人民幣千元	於 2023年 1月1日 人民幣千元
<b>流動負債</b>			
蓋世威可換股債券	466,273	460,424	419,537
<b>流動負債總額</b>	<b>466,273</b>	460,424	419,537
<b>流動資產淨值</b>	<b>(466,273)</b>	(460,424)	(419,537)
<b>非流動負債</b>			
蓋世威可換股債券	(466,273)	(460,424)	(419,537)
<b>非流動負債總額</b>	<b>(466,273)</b>	(460,424)	(419,537)

採納該等修訂對本公司普通股股權持有人應佔每股基本及攤薄盈利、損益、截至2024年及2023年6月30日止六個月的其他全面收入及中期簡明綜合現金流量表並無任何影響。



2024年6月30日

### 3. 重大會計判斷及估計

根據香港會計準則第34號編製中期簡明綜合財務資料時，管理層須作出判斷、估計及假設，而該等判斷、估計及假設會影響收入、開支、資產及負債的已呈報金額及其附帶的披露事項以及或然負債的披露。這些假設及估計的不確定性可能導致將來須對受影響的資產或負債的賬面值作出重大調整。

編製中期簡明綜合財務資料時，管理層應用本集團會計政策時作出的重大判斷和估計不確定性的主要來源，與管理層於編製本集團截至2023年12月31日止年度的全年財務報表所採用者相同。

### 4. 經營分部資料

本集團主要從事製造及銷售體育用品（包括鞋履、服裝及配飾）。出於管理目的，本集團按市場分部劃分業務單位及有三個可報告經營分部如下：

- (a) 大眾運動分部，代表品牌為特步；
- (b) 時尚運動分部，代表品牌為蓋世威及帕拉丁；及
- (c) 專業運動分部，代表品牌為索康尼及邁樂。

管理層獨立監察本集團經營分部的業績，以作出有關資源分配及表現評估的決策。分部表現乃根據可報告分部溢利／虧損予以評估，此乃一種經調整除稅前溢利／虧損之計量方式。經調整除稅前溢利／虧損之計量與本集團之除稅前溢利一致，惟應佔聯營公司溢利、銀行利息收入、財務成本以及公司及其他未分配開支不包含於該計量內。

分部資產不包括衍生金融工具、結構性銀行存款、已抵押銀行存款、定期存款、指定為按公平值計入其他全面收入的股權投資及其他未分配公司資產，因該等資產由集團層面管理。

分部負債不包括衍生金融工具、計息銀行借款、可換股債券、應付稅項、遞延稅項負債及其他未分配公司負債，因該等負債由集團層面管理。

2024年6月30日

## 4. 經營分部資料(續)

截至2024年及2023年6月30日止六個月的經營分部資料如下：

截至2024年 6月30日止六個月	大眾運動 人民幣千元 (未經審核)	時尚運動 人民幣千元 (未經審核)	專業運動 人民幣千元 (未經審核)	總計 人民幣千元 (未經審核)
分部收入(附註5)				
向外部客戶的銷售	5,789,162	821,473	592,523	7,203,158
分部業績	1,190,277	(99,194)	23,345	1,114,428
應佔聯營公司溢利	6,494	-	9,679	16,173
銀行利息收入				16,059
融資成本淨額				(80,126)
公司及其他未分配開支				(20,334)
除稅前溢利				1,046,200
截至2023年 6月30日止六個月	大眾運動 人民幣千元 (未經審核)	時尚運動 人民幣千元 (未經審核)	專業運動 人民幣千元 (未經審核)	總計 人民幣千元 (未經審核)
分部收入(附註5)				
向外部客戶的銷售	5,429,670	748,588	344,179	6,522,437
分部業績	1,106,346	(66,320)	13,298	1,053,324
應佔聯營公司溢利	2,665	-	2,534	5,199
銀行利息收入				12,716
融資成本淨額				(87,072)
公司及其他未分配開支				(66,717)
除稅前溢利				917,450

2024年6月30日

2024中期報告

**4. 經營分部資料(續)**

下表呈列分別於2024年6月30日及2023年12月31日本集團經營分部的資產及負債資料。

	大眾運動 人民幣千元 (未經審核)	時尚運動 人民幣千元 (未經審核)	專業運動 人民幣千元 (未經審核)	總計 人民幣千元 (未經審核)
<b>2024年6月30日</b>				
分部資產	12,212,446	2,845,678	767,909	15,826,033
公司及其他未分配資產				1,705,958
總資產				17,531,991
分部負債	3,700,523	549,855	377,984	4,628,362
公司及其他未分配負債				3,462,444
總負債				8,090,806
<b>2023年12月31日</b>				
分部資產	12,029,364	2,812,842	319,671	15,161,877
公司及其他未分配資產				2,163,593
總資產				17,325,470
分部負債	3,591,125	635,918	211,635	4,438,678
公司及其他未分配負債				3,963,506
總負債				8,402,184

2024年6月30日

## 5. 收入、其他收入與收益淨額

收入及其他收入與收益淨額分析如下：

### (i) 收入

收入指扣除退貨及交易折扣撥備後於期內售出貨品的發票淨值。履約責任於交付體育用品時達成，通常於自交付起計90至120日內付款，惟新客戶除外，其通常須提前付款。按產品類別對客戶合約之收入劃分如下：

	截至6月30日止六個月	
	2024年 人民幣千元 (未經審核)	2023年 人民幣千元 (未經審核)
產品類別		
鞋履	4,445,964	3,889,290
服裝	2,604,966	2,496,985
配飾	152,228	136,162
	<b>7,203,158</b>	<b>6,522,437</b>

### (ii) 其他收入與收益淨額

	截至6月30日止六個月	
	2024年 人民幣千元 (未經審核)	2023年 人民幣千元 (未經審核)
政府補助*	207,296	229,683
租金收入	9,152	8,133
特許權使用收入	31,719	37,703
按公平值計入損益的金融資產、定期存款及 結構性銀行存款產生的收入	24,294	38,471
指定為按公平值計入其他全面收入的股權投資產生的股息收入	—	11,438
特步可換股債券的衍生部分的公平值虧損	(4,896)	(2,022)
蓋世威可換股債券的公平值虧損	(2,536)	(21,777)
出售物業、廠房及設備的收益淨額	—	937
議價購買收益(附註25)	4,973	—
其他	4,507	33,474
	<b>274,509</b>	<b>336,040</b>

\* 目前這些補貼並無未履行條件或或然事項。



2024年6月30日

## 6. 經營溢利

本集團的經營溢利已扣除／(計入)：

	截至6月30日止六個月	
	2024年 人民幣千元 (未經審核)	2023年 人民幣千元 (未經審核)
廣告及推廣費用	960,161	858,939
應收貿易款項減值／(減值回撥)淨額	3,208	(4,568)
存貨撥備／(撥備回撥)	43,807	(20,235)
研發成本*	158,417	175,210
物業、廠房及設備折舊	64,254	57,987
使用權資產折舊	104,931	72,175
無形資產攤銷	8,405	7,710
員工成本	775,859	652,769
出售投資物業的收益	(9,825)	(20,001)
以股權結算的股份獎勵計劃開支淨額	(7,410)	24,413

\* 截至2024年6月30日止六個月的研發成本當中的人民幣90,205,978元(截至2023年6月30日止六個月：人民幣75,458,583元)，與研發中心的折舊及研發活動的員工成本有關，亦已計入上文所披露各類開支的總額。

## 7. 財務成本淨額

財務成本淨額分析如下：

	截至6月30日止六個月	
	2024年 人民幣千元 (未經審核)	2023年 人民幣千元 (未經審核)
銀行貸款利息開支	42,351	44,130
應收票據貼現利息開支	17,352	18,575
特步可換股債券利息開支	10,818	10,044
租賃負債利息開支	6,708	6,374
銀團貸款的銀行費用攤銷	2,897	2,543
公平值虧損淨額：		
衍生工具 — 不符合對沖條件的交易	—	5,406
銀行利息收入	(16,059)	(12,716)
	64,067	74,356

2024年6月30日

**8. 所得稅**

本集團於截至2024年6月30日止六個月在香港並無產生任何應課稅溢利(截至2023年6月30日止六個月：無)，故並無就香港利得稅作出撥備。其他地方應課稅溢利的稅項根據本集團經營業務所在的司法權區的現行稅率計算。

	截至6月30日止六個月	
	2024年 人民幣千元 (未經審核)	2023年 人民幣千元 (未經審核)
即期稅項 — 海外		
期內支出	<b>257,143</b>	232,603
過往期間撥備不足／(超額撥備)	<b>3,576</b>	(2,961)
	<b>260,719</b>	229,642
遞延稅項	<b>33,416</b>	16,611
	<b>294,135</b>	246,253

2024年6月30日

2024中期報告

## 9. 股息

(a) 期內應佔本公司普通股股權持有人股息：

	截至6月30日止六個月	
	2024年 人民幣千元 (未經審核)	2023年 人民幣千元 (未經審核)
中期股息 — 每股普通股15.6港仙 (截至2023年6月30日止六個月：13.7港仙)	<b>376,341</b>	332,736

於2024年8月20日舉行的董事會會議上，董事會宣佈及批准派發截至2024年6月30日止六個月的中期股息每股普通股15.6港仙(相等於約人民幣14.2分)，合共約412,545,000港元(相等於約人民幣376,341,000元)。中期股息將以現金支付，並附有以股代息選項。本中期股息並無於中期簡明綜合財務資料中確認為負債。

於2023年8月23日舉行的董事會會議上，董事會宣佈及批准派發截至2023年6月30日止六個月的中期股息每股普通股13.7港仙(相等於約人民幣12.6分)，合共約361,473,000港元(相等於約人民幣332,736,000元)。中期股息以現金支付，並附有以股代息選項。本中期股息並無於中期簡明綜合財務資料中確認為負債。

(b) 期內已付／應付本公司普通股股權持有人的股息：

	截至6月30日止六個月	
	2024年 人民幣千元 (未經審核)	2023年 人民幣千元 (未經審核)
截至以下日期止財政年度的末期股息：		
2023年12月31日 — 每股普通股8.0港仙(已付)		
(2022年 — 7.1港仙(應付))	<b>185,441</b>	169,644

2024年6月30日

**10. 本公司普通股股權持有人應佔每股盈利****(a) 每股基本盈利**

截至2024年6月30日止六個月的每股基本盈利金額乃根據本公司普通股股權持有人應佔期內溢利人民幣752,065,000元(截至2023年6月30日止六個月：人民幣665,417,000元)，以及期內已發行的2,535,459,682股(截至2023年6月30日止六個月：2,524,391,519股)普通股加權平均數計算，並經調整至反映本公司於股份獎勵計劃下持有的庫存股份。

**(b) 每股攤薄盈利**

截至2024年6月30日止六個月，每股攤薄盈利金額乃根據本公司期內普通股股權持有人應佔溢利計算，並經調整以反映利息及可換股債券之其他相關的損益影響(倘適用)。相當於用以計算每股基本盈利金額的期內已發行普通股加權平均數為期內已發行普通股數目，以及假定在所有攤薄的潛在普通股被視為行使或轉換為普通股時無償發行的普通股加權平均數。

由於考慮蓋世威可換股債券時，每股攤薄盈利增加，因此蓋世威可換股債券對截至2024年6月30日止六個月呈列的每股基本盈利金額造成反攤薄影響。

每股攤薄盈利乃根據以下各項計算：

	截至6月30日止六個月	
	2024年 人民幣千元 (未經審核)	2023年 人民幣千元 (未經審核)
用於計算每股基本盈利的本公司普通股股權持有人應佔溢利	<b>752,065</b>	665,417
加：特步可換股債券公平值虧損	<b>4,896</b>	2,022
加：特步可換股債券利息開支	<b>10,818</b>	10,044
用以計算每股攤薄盈利之盈利	<b>767,779</b>	677,483

2024年6月30日

10. 本公司普通股股權持有人應佔每股盈利(續)

(b) 每股攤薄盈利(續)

	股份數目 截至6月30日止六個月	
	2024年 (未經審核)	2023年 (未經審核)
用於計算每股基本盈利的普通股加權平均數	2,535,459,682	2,524,391,519
普通股加權平均數攤薄之影響：		
— 股份獎勵	41,728,378	57,924,243
— 特步可換股債券	54,078,233	51,750,976
普通股加權平均數	2,631,266,293	2,634,066,738

11. 存貨

	2024年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2023年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
原材料	57,706	49,152
在製品	245,577	133,416
成品	2,029,651	1,693,820
減：存貨撥備	2,332,934 (134,228)	1,876,388 (82,614)
總計	2,198,706	1,793,774



2024年6月30日

## 12. 應收貿易款項及應收票據

	附註	2024年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2023年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
應收貿易款項		4,842,471	4,938,121
減：應收貿易款項減值		(422,821)	(419,720)
總計	(a)	4,419,650	4,518,401
應收票據	(b)	420,000	457,000

本集團與客戶的貿易條款主要關於信貸，惟新客戶除外，新客戶一般須預先付款。信貸期通常為三至四個月。每名客戶均設有最高信貸額。本集團設法嚴格控制其未償還應收款項，並設有信貸監控部門以盡量減低信貸風險。逾期結餘由高級管理人員定期檢討。本集團的應收貿易款項與多名多元化客戶有關，且有若干集中信貸風險。本集團並無持有應收貿易款項結餘的任何抵押品或為其應收貿易款結餘推行其他加強信貸措施。應收貿易款項不計息。

附註：

(a) 於報告期末，應收貿易款項基於發票日期及扣除減值後的賬齡分析如下：

	2024年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2023年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
3個月內	2,386,004	3,213,558
3至6個月	1,327,011	947,903
6至9個月	438,140	156,568
9個月以上	268,495	200,372
	4,419,650	4,518,401

(b) 本集團應收票據於報告期末的到期日期如下：

	2024年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2023年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
3個月內	20,000	200,000
3至6個月	400,000	257,000
	420,000	457,000

2024年6月30日

2024中期報告

## 13. 預付款項、按金、其他應收款項及其他資產

	附註	2024年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2023年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
向合約生產商支付的預付款項		174,783	185,385
收購邁樂品牌及索康尼品牌的預付款項(附註25)		–	99,400
收購非控股權益的預付款項		–	56,319
付予供應商的按金及墊款		311,138	344,839
付予分包商的按金及墊款		481,192	205,299
退貨權資產		6,746	6,898
其他資產		65,010	65,010
其他按金		82,710	83,734
可收回增值稅(「增值稅」)		175,568	236,381
其他應收款項	(a)	75,299	66,379
總計		1,372,446	1,349,644
減：非流動部分預付款項、按金及其他資產		(81,006)	(237,799)
流動部分		1,291,440	1,111,845

附註：

(a) 於2023年12月31日，其他應收款項包括應收聯營公司款項人民幣2,600,000元，其須於要求時償還。

## 14. 指定為按公平值計入其他全面收入的股權投資

	人民幣千元
於2024年1月1日(經審核)	256,565
公平值變動	33,900
於2024年6月30日(未經審核)	290,465

於2024年6月30日，本集團持有三項非上市投資，公平值分別為人民幣253,500,000元(2023年12月31日：人民幣221,400,000元)、人民幣17,000,000元(2023年12月31日：人民幣15,200,000元)及人民幣19,965,000元(2023年12月31日：人民幣19,965,000元)，佔於三家公司實體的5%、11%及0.3%股本權益(2023年12月31日：5%、11%及0.3%)；這三家公司實體分別於2014年12月22日、2012年10月22日及1998年8月28日於中國成立。

2024年6月30日

**15. 結構性銀行存款**

結構性銀行存款為一間中國內地銀行發行的理財產品，固定到期日為兩個月，利率為1.5%加基於上海黃金早盤基準價波動而釐定的浮動利率。其已於2024年6月30日被分類為按公平值計入損益的金融資產，此乃由於其合約現金流量並非純粹為償付本金及利息。

**16. 定期存款、現金及現金等值項目以及已抵押銀行存款**

附註	2024年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2023年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
定期存款	<b>500,000</b>	300,000
現金及銀行結餘	<b>3,660,078</b>	4,156,349
總計	<b>4,160,078</b>	4,456,349
減：就以下項目作抵押的已抵押銀行存款：		
一 短期銀行貸款	20	(861,722)
定期存款	<b>(500,000)</b>	(300,000)
現金及現金等值項目	<b>3,660,078</b>	3,294,627

本集團於報告期末以人民幣計值的現金及銀行結餘及定期存款為人民幣3,834,431,000元(2023年12月31日：人民幣4,321,062,000元)。人民幣不可自由兌換為其他貨幣，但是根據中國內地外匯管理條例以及結匯、售匯及付匯管理規定，本集團獲准透過獲授權進行外匯交易業務的銀行將人民幣兌換為其他貨幣。

2024年6月30日

2024中期報告

## 17. 應付貿易款項

於報告期末，根據發票日期計算的應付貿易款項的賬齡分析如下：

	2024年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2023年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
3個月內	2,487,773	2,107,287
3至6個月	125,385	183,989
6個月以上	178,901	139,225
總計	2,792,059	2,430,501

附註：

- (a) 應付貿易款項並不計息，一般於60至120日內結清。
- (b) 應付貿易款項包括應付聯營公司款項人民幣37,744,000元(2023年12月31日：人民幣69,774,000元)，其須於要求時償還。

## 18. 其他應付款項及應計費用

	2024年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2023年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
合約負債	206,677	179,558
退款負債	12,469	13,419
其他應付款項	379,177	399,245
應付增值稅	9,220	16,799
應計費用	938,248	1,056,036
總計	1,545,791	1,665,057

2024年6月30日

## 19. 衍生金融工具

	附註	2024年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2023年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
衍生金融資產：			
— 認購期權	(a)	7,129	7,078
衍生金融負債：			
— 特步可換股債券提早贖回選擇權	21	(80,259)	(74,805)

附註：

- (a) 於2023年12月17日，本集團收購 Gemini Asia Saucony, LLC 40% 的擁有權權益，Gemini Asia Saucony, LLC 為一間根據美國特拉華州法律註冊成立的有限責任公司。訂約方就 Gemini Asia Saucony, LLC (「Saucony Asia IP Holdco」) 的管理和營運事宜簽訂合資協議。本集團以代價 1,000,000 美元購買認購權，倘索康尼品牌的知識產權在全球範圍內進行銷售，或 Wolverine World Wide, Inc. (「Wolverine」) 的控制權發生變化，本集團將獲得進一步收購 Saucony Asia IP Holdco 35% 或 60% 擁有權權益之認購權。



2024年6月30日

2024中期報告

20. 計息銀行借款

	附註	2024年6月30日 (未經審核)			2023年12月31日 (經審核)		
		實際年利率	到期日	人民幣千元	實際年利率	到期日	人民幣千元
<b>流動</b>							
循環貸款	(a)	-	-	-	擔保隔夜 融資利率+1.2%、 香港銀行同業拆息 +1.1%至香港銀行 同業拆息+1.2%	2024年	903,923
按揭貸款	(b)	5年貸款優惠 利率(「貸款優惠 利率」)-0.9%至 5年貸款優惠 利率-0.8%	2024年至 2025年	35,102	4.05%至 5年貸款優惠 利率-0.9%	2024年	34,661
其他銀行貸款	(c)	1年貸款優惠 利率-1.05%至 1年貸款優惠 利率-0.95%	2024年至 2025年	480,000	1年貸款優惠 利率-0.55%至 1年貸款優惠 利率-0.45%	2024年	15,000
<b>流動總額</b>				<b>515,102</b>			<b>953,584</b>
<b>非流動</b>							
銀團貸款		香港銀行同業 拆息+1.45%	2027年	906,459	香港銀行同業 拆息+1.45%	2027年	898,927
按揭貸款	(b)	5年貸款優惠 利率-0.9%至 5年貸款優惠 利率-0.8%	2025年至 2033年	275,689	4.05%至 5年貸款優惠 利率-0.9%	2025年至 2033年	292,439
其他銀行貸款	(c)	1年貸款優惠 利率-1.45%至 1年貸款優惠 利率-0.92%	2025年至 2027年	350,000	1年貸款優惠 利率-1.15%至 1年貸款優惠 利率-0.45%	2025年至 2026年	500,000
<b>非流動總額</b>				<b>1,532,148</b>			<b>1,691,366</b>
<b>總計</b>				<b>2,047,250</b>			<b>2,644,950</b>

	2024年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2023年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
分析如下：		
應償還銀行貸款：		
須於一年內及按要求	515,102	953,584
於第二年內	154,448	53,808
於第三年至第五年內(包括首尾兩年)	1,247,916	1,488,310
五年以上	129,784	149,248
	<b>2,047,250</b>	<b>2,644,950</b>

2024年6月30日

## 20. 計息銀行借款(續)

附註：

- (a) 循環貸款以下列各項作擔保：
- (i) 於2023年12月31日，抵押本集團若干存款合共人民幣861,722,000元；及
- (ii) 於報告期末，本公司全資附屬公司分別提供不超過1,275,000,000港元及人民幣85,000,000元(分別相當於約人民幣1,163,693,000元及人民幣85,000,000元)(2023年12月31日：1,275,000,000港元及人民幣85,000,000元(分別相當於約人民幣1,070,405,000元及人民幣85,000,000元))的公司擔保。
- (b) 按揭貸款以本集團的樓宇及使用權資產項下的相關租賃土地作擔保，其累計賬面值為人民幣681,123,000元(2023年12月31日：人民幣662,826,000元)。
- (c) 其他銀行借款由本公司一間全資附屬公司提供不超過人民幣1,150,000,000元(2023年12月31日：人民幣1,150,000,000元)的公司擔保作擔保。

## 21. 特步可換股債券

特步可換股債券於2021年9月9日發行。特步換股債券的負債部分、權益部分及嵌入式衍生工具截至2024年6月30日止六個月的變動如下：

	負債部分 人民幣千元	權益部分 人民幣千元	嵌入式衍生工具 人民幣千元
於2024年1月1日(經審核)	418,791	26,460	74,805
利息開支(附註7)	10,818	—	—
公平值虧損(附註5)	—	—	4,896
匯兌差額	3,050	—	558
於2024年6月30日(未經審核)	432,659	26,460	80,259

## 22. 蓋世威可換股債券

蓋世威可換股債券於2021年9月9日發行。蓋世威可換股債券截至2024年6月30日止六個月的變動如下：

	人民幣千元
於2024年1月1日(經審核)	460,424
公平值虧損(附註5)	2,536
匯兌差額	3,313
於2024年6月30日(未經審核)	466,273

2024年6月30日

## 23. 股本

於2024年6月30日

	千港元 (未經審核)	人民幣千元 (未經審核)
法定股本：		
100,000,000,000股每股面值0.01港元的普通股	1,000,000	935,629
已發行及繳足：		
2,644,517,925股每股面值0.01港元的普通股	26,445	23,219

於2023年12月31日

	千港元 (經審核)	人民幣千元 (經審核)
法定股本：		
100,000,000,000股每股面值0.01港元的普通股	1,000,000	935,629
已發行及繳足：		
2,641,457,207股每股面值0.01港元的普通股	26,415	23,191

## 24. 股份獎勵計劃

2014年8月1日，本公司董事會（「董事會」）採納一項股份獎勵計劃，以肯定主要管理人員所作貢獻，並提供獎勵以留聘彼等為本集團的營運及發展繼續服務，以及吸引合適人才推進本集團的業務發展（「股份獎勵計劃」）。

股份獎勵計劃自2014年8月1日（「採納日期」）起計10年期間有效及生效，並已於2024年8月1日屆滿。

概無現金結算替代方案。本集團過往並無以現金結算該等股份獎勵的慣例。本集團將股份獎勵計劃列作權益結算計劃。

2024年6月30日

**24. 股份獎勵計劃(續)**

尚未行使獎勵股份於2024年6月30日的詳情如下：

授出日期	待歸屬的獎勵		於授出日期的 公平值 每股港元
	股份數目	歸屬期	
2021年3月19日	11,652,000	2021年3月19日至2025年3月31日	3.39
2021年3月19日	11,652,000	2021年3月19日至2026年3月31日	3.23
2021年3月19日	20,391,000	2021年3月19日至2027年3月31日	3.06

**25. 業務合併****收購邁樂品牌營運有限公司(「邁樂品牌」)及Saucony Brand Operations Limited(「索康尼品牌」)及其附屬公司的51%股權**

於2023年12月17日，本集團與Wolverine及其若干附屬公司訂立協議，根據協議，本集團收購邁樂品牌及索康尼品牌的剩餘51%股權，現金代價分別為3,000,000美元(相等於人民幣21,300,000元)及11,000,000美元(相等於人民幣78,100,000元)。因此，上述聯營公司成為本集團全資附屬公司。收購事項已於2024年1月1日完成。截至2023年12月31日止年度，已付代價合計人民幣99,400,000元。

(a) 於收購日期。邁樂品牌及其附屬公司取得的可辨認資產及承擔的負債的暫定公平值如下：

	人民幣千元
物業、廠房及設備	30
使用權資產	595
存貨	44,401
預付款項、按金及其他應收款項	21,750
現金及現金等價物	9,512
貿易應付款項	(30,678)
租賃負債	(626)
其他應付款項及應計費用	(4,235)
可辨認資產總值	40,749
減：收購前於邁樂品牌的49%股權	(19,967)
商譽	518
現金代價	21,300

2024年6月30日

**25. 業務合併(續)****收購邁樂品牌營運有限公司(「邁樂品牌」)及 Saucony Brand Operations Limited(「索康尼品牌」)及其附屬公司的51%股權(續)**

(b) 於收購日期。索康尼品牌及其附屬公司取得的可辨認資產及承擔的負債的暫定公平值如下：

	人民幣千元
物業、廠房及設備	7,485
使用權資產	712
存貨	156,065
預付款項、按金及其他應收款項	51,535
現金及現金等價物	75,035
貿易應付款項	(80,560)
租賃負債	(750)
其他應付款項及應計費用	(46,634)
可辨認資產總值	162,888
減：收購前於索康尼品牌的49%股權	(79,815)
優惠價格收購收益	(4,973)
現金代價	78,100

收購產生的現金流出淨額：

	人民幣千元
已付現金代價	99,400
加：交易成本	2,058
減：現金及現金等價物	(84,547)
	16,911



2024年6月30日

## 25. 業務合併(續)

### 收購邁樂品牌營運有限公司(「邁樂品牌」)及Saucony Brand Operations Limited(「索康尼品牌」)及其附屬公司的51%股權(續)

邁樂品牌和索康尼品牌及其附屬公司的可辨認資產及負債的公平值評估仍在進行中，可辨認資產及負債的公平值信息為暫定信息。最終信息將於本集團截至2024年12月31日止年度的綜合財務報表中披露。

邁樂品牌及其附屬公司、索康尼品牌及其附屬公司的其他應收款於收購日期的暫定公平值分別為人民幣17,258,000元及人民幣36,794,000元。

本集團就此收購產生交易成本為人民幣2,058,000元。該等交易成本已支銷，並計入中期簡明綜合收益表的一般及行政開支。

預計所確認的商譽均不可扣除所得稅。

自收購以來，邁樂品牌及其附屬公司和索康尼品牌及其附屬公司於截至2024年6月30日止六個月期間的中期簡明綜合利潤分別貢獻淨利潤人民幣7,137,000元及淨虧損人民幣15,832,000元。截至2024年6月30日止六個月期間，邁樂品牌及其附屬公司以及索康尼品牌及其附屬公司對本集團的營收貢獻為零。

## 26. 承擔

本集團於報告期末的資本承擔如下：

	2024年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2023年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
就以下各項的已訂約承擔：		
— 建造新樓宇	511,287	476,668
— 建造新生產設施	358	477
— 廣告及推廣費用	300,445	104,902
— 一間聯營公司的出資額	—	49,534
	<b>812,090</b>	631,581

## 27. 關連方交易

(a) 除此中期簡明綜合財務資料其他部分所詳述的交易外，本集團於期內與關連方的主要交易如下：

- (i) 本集團與萬興在中國成立全資附屬公司虎都世紀(廈門)投資管理有限公司，本公司最終控股公司訂立幾份租賃協議。租賃協議按香港財務報告準則第16號租賃入賬。

相關交易及結餘披露如下：

	截至6月30日止六個月	
	2024年 人民幣千元 (未經審核)	2023年 人民幣千元 (未經審核)
支付租金	6,440	5,596
使用權資產折舊	5,697	5,204
租賃負債的利息開支	256	416

	於2024年 6月30日 (未經審核)	於2023年 12月31日 (經審核)
	使用權資產	7,505
租賃負債	7,969	12,695

- (ii) 截至2024年6月30日止六個月，特許權費為人民幣37,744,000元(截至2023年6月30日止六個月：零)，由本集團根據雙方協議條款按產品成本的19%向本集團聯營公司支付。
- (iii) 截至2023年6月30日止六個月，本集團根據聯營公司向其主要客戶提供的公佈價格及條件向本集團聯營公司採購人民幣197,564,000元。

此等交易由本集團與其關連公司根據各協議的條款訂立。

(b) 與關連方的未結清結額：

本集團與聯營公司的其他應收款項及應付貿易款項結額的詳情分別披露於中期簡明綜合財務資料附註13及17。

2024年6月30日

## 28. 已全部終止確認的金融資產

於2024年6月30日，本集團將若干賬面總值約人民幣923,500,000元的應收商業票據(2023年12月31日：人民幣914,000,000元)向中國的一家銀行貼現(「已終止確認票據」)，以換取現金。於報告期末，已終止確認票據的剩餘到期日介乎約57日至151日(2023年12月31日：12日至158日)。根據中國票據法，如中國銀行及／或應收票據的發行人違約，則已終止確認票據持有人享有對本集團的追索權(「持續牽連」)。根據銀行貼現協議，銀行已放棄對本集團的追索權，因此本集團已將已終止確認票據的絕大部分風險及回報轉移。因此，本集團已終止確認已終止確認票據的全部賬面值。本集團持續牽連已終止確認票據及購回該等已終止確認票據的未貼現現金流量蒙受的最大虧損與其賬面值相等。董事認為，本集團於持續牽連已終止確認票據的公平值甚微。

截至2024年6月30日止六個月，本集團並無於轉讓已終止確認票據日期確認任何收益或虧損(截至2023年6月30日止六個月：無)。本集團並無就持續牽連確認期內或累計收益或虧損。截至2024年6月30日止六個月，應收票據金額人民幣1,223,500,000元(截至2023年6月30日止六個月：人民幣1,003,000,000元)已貼現。

## 29. 金融工具的公平值及公平值等級架構

管理層已評估現金及現金等值項目、已抵押銀行存款、結構性銀行存款、應收貿易款項及應收票據、應付貿易款項及應付票據、計入其他應收款項的金融資產、計入其他應付款項及應計費用的金融負債以及即期部份計息銀行借款的公平值與其賬面值相若，主要是由於這些工具於短期內到期所致。

非即期定期存款及計息銀行借款及特步可換股債券的非即期部分的公平值已使用具有類似條款、信貸風險及剩餘期限的工具現時可取得的利率貼現預期未來現金流量而計算。公平值變動乃因本集團於2024年6月30日就計息銀行借款及特步可換股債券的自身不履約風險被評定為微不足道。於報告期末，非即期定期存款及計息銀行借款的非即期部分及特步可換股債券的公平值與其賬面金額相若。

本集團的財務部門負責釐定金融工具公平值計量的政策及程序。於各報告日期，財務部門分析金融工具的價值變動及釐定估值應用的主要輸入數據。估值由首席財務官審閱及批准。本集團與審核委員會就估值過程及結果每年進行兩次討論，以作中期及年度財務報告。

## 29. 金融工具的公平值及公平值等級架構(續)

金融資產及負債的公平值以該工具於自願交易方(而非強迫或清盤銷售)當前交易下的可交易金額入賬。在估算其公平值時已採用下列方法及假設：

應收票據及結構性銀行存款的公平值已使用具有類似條款、信貸風險及剩餘期限的工具現時可取得的利率貼現預期未來現金流量而計算，評估中主要可觀察輸入數據為到期時間無風險利率。於報告期末，應收票據及結構性銀行存款的公平值與其賬面金額相若。

特步可換股債券提早贖回選擇權及蓋世威可換股債券的公平值均使用二項式模型估算，其中主要可觀察輸入數據為無風險利率。董事須就估值根據貼現現金流量及貼現率釐定股權價值。認購期權的公平值以近期交易價格為基礎。

指定為按公平值計入其他全面收入的非上市股權投資的公平值，已根據最新交易報價或並非由可觀察市場價格或利率支持之假設，並通過基於市場的估值技術估計。估值要求董事根據產業及地理位置決定可資比較公眾公司(同業者)並就各已識別的可資比較公司計算出一個合理的價格倍數，如市價對賬面淨值(「市賬率」)倍數。倍數通過可資比較公司每股股份的賬面淨值除以每股市價計算。貿易倍數隨後折讓為代價，如基於公司具體事實及情況的可資比公司間的銷售能力。

折讓倍數應用於相應的非上市股權投資市賬率倍數，以計算其公平值。董事相信，估值技術所得的預期公平值(其計入中期簡明綜合財務狀況表)，以及公平值變動(其計入中期簡明綜合全面收益表)均具有合理性，並為於報告期末最適當的價值。

2024年6月30日

## 29. 金融工具的公平值及公平值等級架構(續)

下表為於2024年6月30日非上市股權投資、特步可換股債券提早贖回選擇權及蓋世威可換股債券的重大不可觀察輸入數據概要以及定量敏感度分析：

描述	估值技術	不可觀察輸入數據	不可觀察輸入數據範圍	不可觀察輸入數據相對公平值的關係
非上市股權投資	市場倍數	同業者市賬率倍數	2024年6月30日： 0.17倍至1.26倍 (2023年12月31日： 0.19倍至1.25倍)	5%(2023年12月31日： 5%)倍數增加/減少 將導致公平值增加/減少 人民幣13.5百萬元 (2023年12月31日： 人民幣11.8百萬元)
		缺乏市場流通量 折讓(「缺乏市場 流通量折讓」)	2024年6月30日： 20% (2023年12月31日： 20%)	2.5%(2023年12月31日： 2.5%)缺乏市場流通量 折讓增加/減少將導致 公平值減少/增加人民幣 8.5百萬元(2023年12月31日： 人民幣7.4百萬元)
特步可換股債券 提早贖回 選擇權	二項式模型	貼現率	2024年6月30日： 7.0% (2023年12月31日： 6.6%)	0.5%(2023年12月31日： 0.5%)倍數增加/減少 將導致公平值增加 人民幣5.8百萬元 (2023年12月31日： 人民幣7.0百萬元)/公平 值減少人民幣5.7百萬元 (2023年12月31日： 人民幣6.5百萬元)



2024年6月30日

29. 金融工具的公平值及公平值等級架構(續)

描述	估值技術	不可觀察輸入數據	不可觀察輸入數據範圍	不可觀察輸入數據相對公平值的關係
蓋世威可換股債券	二項式模型	加權平均資本成本 (「加權平均資本成本」)	2024年6月30日： 14.3% (2023年12月31日：14.5%)	0.5% (2023年12月31日： 0.5%) 加權平均資本成本增加／減少將導致公平值減少人民幣8.5百萬元 (2023年12月31日： 人民幣14.9百萬元)／ 公平值增加人民幣7.3百萬元 (2023年12月31日：人民幣21.4百萬元)
		波幅	2024年6月30日 42.5% (2023年12月31日： 41.5%)	0.5% (2023年12月31日： 0.5%) 波幅增加／減少將導致公平值增加人民幣1.1百萬元 (2023年12月31日： 人民幣0.8百萬元)／公平值減少人民幣1.6百萬元 (2023年12月31日： 人民幣0.8百萬元)
		貼現率	2024年6月30日 12.0% (2023年12月31日： 11.8%)	0.5% 貼現率增加／減少將導致公平值減少人民幣6.3百萬元 (2023年12月31日： 人民幣4.8百萬元)／ 公平值增加人民幣5.5百萬元 (2023年12月31日： 人民幣5.2百萬元)

2024年6月30日

**29. 金融工具的公平值及公平值等級架構(續)****公平值等級架構**

下表列明本集團金融工具的公平值計量等級架構：

**以公平值計量的資產：**

於2024年6月30日

	公平值計量使用			總計 人民幣千元 (未經審核)
	於活躍市場的報價 (第一級) 人民幣千元 (未經審核)	重大的可觀察輸入數據 (第二級) 人民幣千元 (未經審核)	重大的不可觀察輸入數據 (第三級) 人民幣千元 (未經審核)	
衍生金融工具	-	7,129	-	7,129
指定為按公平值計入其他 全面收入的股權投資	-	-	290,465	290,465
結構性銀行存款	-	200,000	-	200,000
應收票據	-	420,000	-	420,000
	-	627,129	290,465	917,594

於2023年12月31日

	公平值計量使用			總計 人民幣千元 (經審核)
	於活躍市場的報價 (第一級) 人民幣千元 (經審核)	重大的可觀察輸入數據 (第二級) 人民幣千元 (經審核)	重大的不可觀察輸入數據 (第三級) 人民幣千元 (經審核)	
衍生金融工具	-	7,078	-	7,078
指定為按公平值計入其他 全面收入的股權投資	-	-	256,565	256,565
應收票據	-	457,000	-	457,000
	-	464,078	256,565	720,643

## 29. 金融工具的公平值及公平值等級架構(續)

### 公平值等級架構(續)

下表列明本集團金融工具的公平值計量等級架構：(續)

#### 按公平值計量的負債：

於2024年6月30日

	公平值計量使用			總計 人民幣千元 (未經審核)
	於活躍市場的報價 (第一級) 人民幣千元 (未經審核)	重大的可觀察輸入數據 (第二級) 人民幣千元 (未經審核)	重大的不可觀察輸入數據 (第三級) 人民幣千元 (未經審核)	
衍生金融工具	-	-	80,259	80,259
蓋世威可換股債券	-	-	466,273	466,273
	-	-	546,532	546,532

於2023年12月31日

	公平值計量使用			總計 人民幣千元 (經審核)
	於活躍市場的報價 (第一級) 人民幣千元 (經審核)	重大的可觀察輸入數據 (第二級) 人民幣千元 (經審核)	重大的不可觀察輸入數據 (第三級) 人民幣千元 (經審核)	
衍生金融工具	-	-	74,805	74,805
蓋世威可換股債券	-	-	460,424	460,424
	-	-	535,229	535,229

截至2024年6月30日止期間，就金融資產及金融負債而言，第一級與第二級之間概無轉換公平值計量方式，亦無轉入第三級或自第三級轉出(截至2023年6月30日止六個月：無)。

## 30. 中期簡明綜合財務資料的批准

中期簡明綜合財務資料已於2024年8月20日獲董事會批准及授權刊發。

## 投資者資訊

## 股份資料

公司名稱：特步國際控股有限公司

上市：香港聯合交易所

股份代號：1368

上市日期：2008年6月3日

每手買賣股數：500股

於2024年6月30日已發行股份數目：

2,644,517,925

於2024年6月30日市值：

12,720,131,219港元

指數成份：

- 恆生綜合指數系列
- MSCI中國全股中小盤指數
- MSCI中國小型股指數
- MSCI南下香港可投資市場指數

截至2024年6月30日止六個月每股基本盈利：

- 人民幣29.66分

每股中期股息：

- 15.6港仙並附有以股代息選擇權

## 投資者重要日期

2024年8月20日

2024年中期業績公布

2024年9月5日至2024年9月9日

暫停辦理股份過戶登記以釐定享有中期股息的權利(包括首尾兩日)

2024年10月30日

派發中期股息

## 股份過戶登記處

開曼群島總處

Suntera (Cayman) Limited

Suite 3204, Unit 2A, Block 3

Building D, P.O. Box 1586

Gardenia Court, Camana Bay

Grand Cayman, KY1-1100, Cayman Islands

香港分處

香港中央證券登記有限公司

香港灣仔

皇后大道東183號

合和中心17樓

1712-1716號舖

## 查詢

有關本集團的資料，請瀏覽我們的企業網站：

[www.xtep.com.hk](http://www.xtep.com.hk)

或與我們投資者關係部聯絡：

香港九龍九龍灣

宏光道1號億京中心

A座27樓A室

電話：(852) 2152 0333

傳真：(852) 2153 0330

投資者查詢：ir@xtep.com.hk

傳媒查詢：media@xtep.com.hk

一般查詢：general@xtep.com.hk

在本中期報告中，除文義另有所指外，下列詞語具有以下涵義：

「董事會」	本公司董事會
「本公司」	特步國際控股有限公司
「企業管治守則」	上市規則附錄十四所載的企業管治守則
「董事」	本公司董事
「本集團／集團」	本公司及其附屬公司
「群成」	群成投資有限公司，於2007年2月23日在英屬處女群島註冊成立的有限公司，由萬興國際控股有限公司全資擁有，而萬興國際控股有限公司則最終由丁水波先生家族信託、丁美清女士家族信託及丁明忠先生家族信託分別擁有67%、21%及12%權益
「港元」及「港仙」	香港法定貨幣港元及港仙
「香港」	中國香港特別行政區
「香港聯交所」	香港聯合交易所有限公司
「蓋世威可換股債券」	KP Global Investment Limited（前稱為特步環球投資有限公司）發行予GSUM VII Holdings Limited的本金總額為65,000,000美元的零票息可換股債券
「上市規則」	香港聯合交易所有限公司證券上市規則
「標準守則」	上市規則附錄十所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則
「中國」、「中國大陸」或「中國內地」	中華人民共和國，就本中期報告而言，不包括香港、澳門及台灣
「研發」	研究及開發
「人民幣」	中國法定貨幣人民幣
「證券及期貨條例」	香港法例第571章證券及期貨條例
「股份」	本公司股本中每股面值0.01港元的普通股份
「股份獎勵計劃」	本公司於2014年8月1日採納的股份獎勵計劃



「股東」	本公司股東
「美國」	美利堅合眾國
「特步」	特步品牌
「特步可換股債券」	本公司發行予 GSUM IV Holdings Limited 的六年期，年利率為每年 1.8%，初步本金總額為 500,000,000 港元的可換股債券
「特步兒童」	本集團的兒童體育用品業務

## 審閱中期業績

本公司審核委員會已與管理層檢討本集團採用的會計準則及慣例，並討論內部監控及財務申報等事宜，包括與獨立核數師審閱截至二零二四年六月三十日止六個月的中期業績及未經審核簡明綜合中期財務報表。

## 暫停辦理過戶登記

本公司將於二零二四年九月五日(星期四)至二零二四年九月九日(星期一)(包括首尾兩日)暫停辦理股份過戶登記手續，以釐定股東獲派中期股息的資格。獲派中期股息權利的記錄日期為二零二四年九月九日(星期一)。為符合資格獲派中期股息，所有過戶文件連同有關股票須不遲於二零二四年九月四日(星期三)下午四時三十分送達本公司香港股份過戶登記分處香港中央證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712至1716號舖。預期中期股息的派發日期為二零二四年十月三十日(星期三)。

## 發佈中期業績及中期報告

本中期業績公佈可於香港聯合交易所有限公司網站[www.hkexnews.hk](http://www.hkexnews.hk)及本公司網站<http://www.xtep.com.hk>閱覽。截至二零二四年六月三十日止六個月的二零二四年度中期報告載有根據上市規則附錄十六所規定的所有資料，將適時寄發予本公司股東，並可於上述網站閱覽。

承董事會命  
特步國際控股有限公司  
主席  
丁水波

香港，二零二四年八月二十日

於本公佈刊發日期，本公司執行董事為丁水波先生、丁美清女士及丁明忠先生；非執行董事為陳偉成先生；及獨立非執行董事為鮑明曉博士、胡家慈博士及陳綺華博士。