

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不會就本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



H World Group Limited
華住集團有限公司

(英文前稱 *Huazhu Group Limited*)

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：1179)

2024年第二季度
及中期未經審核財務業績公告

華住集團有限公司(「本公司」)謹此公佈其截至2024年6月30日止三個月及六個月的未經審核財務業績。本業績公告亦根據香港聯合交易所有限公司證券上市規則第13.48(1)條，作為本公司截至2024年6月30日止六個月之中期報告向本公司股東提供。本公告於香港聯合交易所有限公司網站 www.hkexnews.hk 及本公司網站 <https://ir.hworld.com> 可供閱覽。

承董事會命
華住集團有限公司
季琦
執行董事長

香港，2024年8月20日

於本公告日期，本公司董事會包括董事季琦先生(執行董事長)及鄭潔女士(執行董事)；獨立董事吳炯先生、趙彤彤女士、尚健先生、許廷芳先生及曹蕾女士。

華住集團有限公司
2024年第二季度及中期未經審核財務業績報告

- 截至2024年6月30日，共有10,286家在營酒店（或1,001,865間在營酒店客房）。
- 於2024年第二季度，酒店營業額¹同比增長15.5%至人民幣234億元。不計入Steigenberger Hotels GmbH及其附屬公司（「DH」或「Legacy-DH」），2024年第二季度來自Legacy-Huazhu分部的酒店營業額同比增長16.2%；而2024年第二季度來自Legacy-DH分部的酒店營業額同比增長7.8%。
- 於2024年第二季度，收入同比增長11.2%至人民幣61億元（相當於846百萬美元）²，處於先前所公佈收入較2023年第二季度增長7%至11%的指引的上限。2024年第二季度來自Legacy-Huazhu分部的收入同比增長11.1%，亦處於先前所公佈收入增長7%至11%的指引的上限；及2024年第二季度來自Legacy-DH分部的收入同比增長11.6%。
- 於2024年第二季度，歸屬於華住集團有限公司淨利潤為人民幣11億元（相當於147百萬美元），相比之下2023年第二季度為人民幣10億元及上一季度為人民幣659百萬元。2024年第二季度來自Legacy-Huazhu分部的歸屬於華住集團有限公司淨利潤為人民幣10億元，相比之下2023年第二季度為人民幣993百萬元及上一季度為人民幣833百萬元。2024年第二季度來自Legacy-DH分部的歸屬於華住集團有限公司淨利潤為人民幣34百萬元，相比之下2023年第二季度為人民幣22百萬元及上一季度為淨虧損人民幣174百萬元。
- 於2024年第二季度，EBITDA（非公認會計準則）為人民幣19億元（相當於255百萬美元），相比之下2023年第二季度為人民幣17億元及上一季度為人民幣13億元。
- 不計入EBITDA（非公認會計準則）中的股權激勵費用、股本證券公允價值變動收益（虧損）、外匯淨收益（虧損）及出售投資收益（虧損），2024年第二季度的經調整EBITDA（非公認會計準則）為人民幣20億元（相當於280百萬美元），相比之下2023年第二季度為人民幣18億元及上一季度為人民幣14億元。
- 按分部劃分的經調整EBITDA乃分部計量。於2024年第二季度，來自Legacy-Huazhu分部的經調整EBITDA為人民幣19億元，相比之下2023年第二季度為人民幣17億元及上一季度為人民幣15億元。於2024年第二季度，來自Legacy-DH分部的經調整EBITDA為人民幣131百萬元，相比之下2023年第二季度為人民幣97百萬元及上一季度為虧損人民幣66百萬元。
- 於2024年第三季度，華住預期收入將較2023年第三季度增長介於2%至5%，或增長介於1%至4%（倘不計入DH）。
- 我們上調2024年全年開設酒店的指引，預期將開設超過2,200家酒店，高於先前約1,800家酒店的指引。

¹ 酒店營業額指來自華住酒店的客房及非客房收入（即租賃經營、管理加盟及特許經營酒店）的總交易價值。

² 人民幣按2024年6月28日1.00美元兌人民幣7.2672元的匯率換算為美元。有關匯率如美國聯邦儲備局H.10統計數據所載，並於http://www.federalreserve.gov/releases/h10/hist/dat00_ch.htm可供查詢。

新加坡／中國上海，2024年8月20日－華住集團有限公司(納斯達克：HTHT及香港聯交所：1179) (「華住」、「本公司」或「我們」) 是全球酒店行業的主要經營者，今日公佈其截至2024年6月30日止第二季度及上半年的未經審核財務業績。

截至2024年6月30日，華住全球範圍的在營酒店網絡共有10,286家酒店及1,001,865間客房，包括DH的136家酒店及27,552間客房。於2024年第二季度內，我們的Legacy-Huazhu業務開設567家酒店，包括4家租賃及自有酒店以及563家管理加盟及特許經營酒店，並合共關閉101家酒店，包括10家租賃及自有酒店以及91家管理加盟及特許經營酒店。截至2024年6月30日，華住共有3,294家待開業酒店，包括來自Legacy-Huazhu業務的3,266家酒店及來自Legacy-DH業務的28家酒店。

Legacy-Huazhu – 2024年第二季度經營業績摘要

截至2024年6月30日，Legacy-Huazhu有10,150家在營酒店，包括592家租賃及自有酒店以及9,558家管理加盟及特許經營酒店。此外，截至同日，Legacy-Huazhu有974,313間在營酒店客房，包括租賃及自有模式下的84,814間酒店客房以及管理加盟及特許經營模式下的889,499間酒店客房。Legacy-Huazhu亦有3,266家待開業酒店，包括8家租賃及自有酒店以及3,258家管理加盟及特許經營酒店。下文載述於所示期間Legacy-Huazhu租賃及自有酒店以及管理加盟及特許經營酒店的可出租客房收入、日均房價及入住率。

- 於2024年第二季度，日均房價為人民幣296元，相比之下2023年第二季度為人民幣305元及上一季度為人民幣280元。
- 於2024年第二季度，所有在營Legacy-Huazhu酒店的入住率為82.6%，相比之下2023年第二季度為81.8%及上一季度為77.2%。
- 於2024年第二季度，混合平均可出租客房收入為人民幣244元，相比之下2023年第二季度為人民幣250元及上一季度為人民幣216元。
- 對於在營至少18個月的所有Legacy-Huazhu酒店，2024年第二季度的同店平均可出租客房收入為人民幣248元，較2023年第二季度的人民幣257元下跌3.6%，而同店日均房價減少4.1%，其中部分被同店入住率上升0.4個百分點所抵銷。

Legacy-DH – 2024年第二季度經營業績摘要

截至2024年6月30日，Legacy-DH有136家在營酒店，包括87家租賃酒店以及49家管理加盟及特許經營酒店。此外，截至同日，Legacy-DH有27,552間在營酒店客房，包括租賃模式下的16,789間酒店客房以及管理加盟及特許經營模式下的10,763間酒店客房。Legacy-DH亦有28家待開業酒店，包括13家租賃酒店以及15家管理加盟及特許經營酒店。下文載述於所示期間Legacy-DH租賃以及管理加盟及特許經營酒店（不包括暫時關閉的酒店）的平均可出租客房收入、日均房價及入住率。

- 於2024年第二季度，日均房價為120歐元，相比之下2023年第二季度為117歐元及上一季度為104歐元。
- 於2024年第二季度，所有在營Legacy-DH酒店的入住率為68.3%，相比之下2023年第二季度為67.1%及上一季度為55.8%。
- 於2024年第二季度，混合平均可出租客房收入為82歐元，相比之下2023年第二季度為78歐元及上一季度為58歐元。

華住首席執行官金輝表示：「我們欣然宣佈，本集團及Legacy-Huazhu於2024年第二季度達成了10,000家酒店的非凡里程碑。這個里程碑也標誌著華住新篇章的展開。我們相信中國市場依舊存在巨大的機遇和增長空間，我們已做好準備攀登新的高峰，從「千城萬店1.0」邁向「千城萬店2.0」。於2024年第二季度，我們繼續取得快速的高質量網絡擴張，在中國開設了567家新酒店。雖然主要由於上年度同期日均房價高基數的影響，Legacy-Huazhu於第二季度的混合平均可出租客房收入同比下降2%，但是在我們繼續迅速擴張酒店網絡的同時，入住率仍錄得0.7個百分點的同比增長。儘管面臨近期宏觀和消費方面的波動，中國的整體旅遊需求仍然強勁。而就Legacy-Huazhu而言，我們將繼續專注於產品升級、卓越服務及會員計劃，以提升我們的競爭優勢並推動平均可出租客房收入的長期可持續增長。」

「在中國境外業務方面，我們的Legacy-DH於2024年第二季度的混合平均可出租客房收入錄得4.5%的同比增長。我們正在亞太區及中東尋找增長機遇，銳意擴大我們的全球覆蓋面。」

2024第二季度及中期未經審核財務業績

(人民幣百萬元)	2023年 第二季度	2024年 第一季度	2024年 第二季度	2023年 上半年	2024年 上半年
收入：					
租賃及自有酒店	3,592	3,099	3,681	6,466	6,780
管理加盟及特許經營酒店	1,856	2,063	2,334	3,410	4,397
其他	82	116	133	134	249
總收入	5,530	5,278	6,148	10,010	11,426

於2024年第二季度，收入為人民幣61億元（相當於846百萬美元），同比增長11.2%，環比增長16.5%。2024年第二季度來自Legacy-Huazhu分部的收入為人民幣48億元，同比增長11.1%，環比增長13.7%。同比增長11.1%主要是由持續擴展酒店網絡所帶動。2024年第二季度來自Legacy-DH分部的收入為人民幣13億元，同比增長11.6%，環比增長27.8%。同比增長主要由於業務復甦及擴展網絡所致，而環比增長主要由於季節性因素所致。

於2024年上半年，收入為人民幣114億元（相當於16億美元），較2023年上半年增長14.1%。2024年上半年來自Legacy-Huazhu的收入為人民幣91億元，同比增長14.3%。2024年上半年來自Legacy-DH的收入為人民幣24億元，同比增長13.7%。

於2024年第二季度，租賃及自有酒店的收入為人民幣37億元（相當於507百萬美元），同比增長2.5%，環比增長18.8%。2024年第二季度來自Legacy-Huazhu分部的租賃及自有酒店的收入為人民幣24億元，同比減少2.9%，主要由於在營的租賃及自有酒店淨關閉所致。2024年第二季度來自Legacy-DH分部的租賃酒店的收入為人民幣13億元，同比增長14.2%。

於2024年上半年，租賃及自有酒店的收入為人民幣68億元（相當於933百萬美元），同比增長4.9%。2024年上半年來自Legacy-Huazhu的租賃及自有酒店的收入為人民幣45億元，同比增長0.5%。2024年上半年來自Legacy-DH的租賃酒店的收入為人民幣23億元，同比增長14.8%。

於2024年第二季度，管理加盟及特許經營酒店的收入為人民幣23億元（相當於321百萬美元），同比增長25.8%，環比增長13.1%。2024年第二季度來自Legacy-Huazhu分部的管理加盟及特許經營酒店的收入為人民幣23億元，同比增長26.0%。2024年第二季度來自Legacy-DH分部的管理加盟及特許經營酒店的收入為人民幣29百萬元，同比增長11.5%。

於2024年上半年，管理加盟及特許經營酒店的收入為人民幣44億元（相當於605百萬美元），同比增長28.9%。該等酒店佔收入的38.5%，相比之下2023年上半年則佔收入的34.1%。我們2024年上半年來自Legacy-Huazhu的管理加盟及特許經營酒店的收入為人民幣43億元，同比增長29.1%。我們2024年上半年來自Legacy-DH的管理加盟及特許經營酒店的收入為人民幣50百萬元，同比增長13.6%。

其他收入指除我們酒店業務以外的業務產生的收入，其中主要包括提供信息技術產品及服務的收入、華住商城™的收入，以及來自Legacy-DH分部的其他收入，於2024年第二季度共計人民幣133百萬元（相當於18百萬美元），相比之下2023年第二季度為人民幣82百萬元及上一季度為人民幣116百萬元。

2024年上半年，其他收入為人民幣249百萬元（相當於34百萬美元），相比之下2023年上半年為人民幣134百萬元。

(人民幣百萬元)	2023年 第二季度	2024年 第一季度	2024年 第二季度	2023年 上半年	2024年 上半年
經營成本及費用：					
酒店經營成本	(3,482)	(3,565)	(3,731)	(6,732)	(7,296)
其他經營成本	(6)	(9)	(6)	(17)	(15)
銷售及營銷費用	(262)	(260)	(317)	(457)	(577)
一般及行政費用	(477)	(509)	(602)	(902)	(1,111)
開業前費用	(12)	(8)	(19)	(21)	(27)
總經營成本及費用	(4,239)	(4,351)	(4,675)	(8,129)	(9,026)

於2024年第二季度，**酒店經營成本**為人民幣37億元（相當於512百萬美元），相比之下2023年第二季度為人民幣35億元及上一季度為人民幣36億元。經營成本同比增加，主要由於我們擴展酒店網絡所致。2024年第二季度來自Legacy-Huazhu分部的酒店經營成本為人民幣27億元，佔該季度收入的56.7%，相比之下2023年第二季度為人民幣26億元或收入的58.9%及上一季度為人民幣26億元或收入的61.6%。2024年第二季度來自Legacy-DH分部的酒店經營成本為人民幣995百萬元，佔收入的75.4%，相比之下2023年第二季度為人民幣923百萬元或收入的78.0%及上一季度為人民幣950百萬元或收入的92.0%。

於2024年上半年，酒店經營成本為人民幣73億元（相當於10億美元），相比之下2023年上半年為人民幣67億元。2024年上半年來自Legacy-Huazhu的酒店經營成本為人民幣54億元，佔收入的59.0%，相比之下2023年上半年為收入的62.2%。2024年上半年來自Legacy-DH的酒店經營成本為人民幣19億元，佔收入的82.7%，相比之下2023年上半年為人民幣18億元或收入的86.5%。

於2024年第二季度，**銷售及營銷費用**為人民幣317百萬元（相當於44百萬美元），相比之下2023年第二季度為人民幣262百萬元及上一季度為人民幣260百萬元。2024年第二季度來自Legacy-Huazhu分部的銷售及營銷費用為人民幣193百萬元，佔該季度收入的4.0%，相比之下2023年第二季度為人民幣153百萬元或收入的3.5%及上一季度為人民幣159百萬元或收入的3.7%。該費用同比增加，主要由於持續擴展業務所致。2024年第二季度來自Legacy-DH分部的銷售及營銷費用為人民幣124百萬元，佔收入的9.4%，相比之下2023年第二季度為人民幣109百萬元或收入的9.2%及上一季度為人民幣101百萬元或收入的9.8%。

於2024年上半年，銷售及營銷費用為人民幣577百萬元（相當於79百萬美元），相比之下2023年上半年為人民幣457百萬元。2024年上半年來自Legacy-Huazhu的銷售及營銷費用為人民幣352百萬元，佔收入的3.9%，相比之下2023年上半年為人民幣270百萬元或收入的3.4%。2024年上半年來自Legacy-DH的銷售及營銷費用為人民幣225百萬元，佔收入的9.6%，相比之下2023年上半年為人民幣187百萬元或收入的9.0%。

於2024年第二季度，**一般及行政費用**為人民幣602百萬元（相當於83百萬美元），相比之下2023年第二季度為人民幣477百萬元及上一季度為人民幣509百萬元。2024年第二季度來自Legacy-Huazhu分部的一般及行政費用為人民幣483百萬元，佔該季度收入的10.0%，相比之下2023年第二季度為人民幣352百萬元或收入的8.1%及上一季度為人民幣395百萬元或收入的9.3%。該費用同比增加，主要由於員工人數正常化，以及為留住和獎勵核心僱員以實現我們的可持續長期業務增長而增加股權激勵。2024年第二季度來自Legacy-DH分部的一般及行政費用為人民幣119百萬元，佔收入的9.0%，相比之下2023年第二季度為人民幣125百萬元或收入的10.6%及上一季度為人民幣114百萬元或收入的11.0%。

於2024年上半年，一般及行政費用為人民幣11億元（相當於153百萬美元），相比之下2023年上半年為人民幣902百萬元。2024年上半年來自Legacy-Huazhu的一般及行政費用為人民幣878百萬元，佔收入的9.7%，相比之下2023年上半年為人民幣664百萬元或收入的8.4%。2024年上半年來自Legacy-DH的一般及行政費用為人民幣233百萬元，佔收入的9.9%，相比之下2023年上半年為人民幣238百萬元或收入的11.5%。

於2024年第二季度，**開業前費用**主要與Legacy-Huazhu分部有關，共計人民幣19百萬元（相當於3百萬美元），相比之下2023年第二季度為人民幣12百萬元及上一季度為人民幣8百萬元。

於2024年上半年，開業前費用為人民幣27百萬元（相當於4百萬美元），相比之下2023年上半年為人民幣21百萬元。2024年上半年來自Legacy-Huazhu的開業前費用佔收入的0.3%，與2023年上半年0.3%的收入佔比相同。

於2024年第二季度，**其他淨經營利潤**為人民幣99百萬元(相當於13百萬美元)，相比之下2023年第二季度為人民幣94百萬元及上一季度為人民幣76百萬元。

於2024年上半年，其他淨經營利潤為人民幣175百萬元(相當於24百萬美元)，相比之下2023年上半年為人民幣168百萬元。

於2024年第二季度，**經營利潤**為人民幣16億元(相當於216百萬美元)，相比之下2023年第二季度為經營利潤人民幣14億元及上一季度為經營利潤人民幣10億元。2024年第二季度來自Legacy-Huazhu分部的經營利潤為人民幣15億元，相比之下2023年第二季度為經營利潤人民幣13億元及上一季度為經營利潤人民幣11億元。2024年第二季度來自Legacy-DH分部的經營利潤為人民幣73百萬元，相比之下2023年第二季度為經營利潤人民幣35百萬元及上一季度為經營虧損人民幣128百萬元。

於2024年上半年，經營利潤為人民幣26億元(相當於354百萬美元)，相比之下2023年上半年為經營利潤人民幣20億元。2024年上半年來自Legacy-Huazhu的經營利潤為人民幣26億元，相比之下2023年為經營利潤人民幣22億元。2024年上半年來自Legacy-DH的經營虧損為人民幣55百萬元，相比之下2023年上半年為虧損人民幣123百萬元。

於2024年第二季度，**經營利潤率**(定義為經營利潤佔收入的百分比)為25.6%，相比之下2023年第二季度為25.0%及上一季度為19.0%。利潤率改善，主要由於來自Legacy-Huazhu的管理加盟及特許經營業務的收入貢獻增加以及來自Legacy-DH業務的利潤率改善，這與我們的輕資產擴展策略相符。於2024年第二季度，來自Legacy-Huazhu分部的經營利潤率為31.0%，相比之下2023年第二季度為31.1%及上一季度為26.6%。於2024年第二季度，來自Legacy-DH分部的經營利潤率為5.5%，相比之下2023年第二季度為3.0%及上一季度為負12.4%。

於2024年上半年，經營利潤率為22.5%，相比之下2023年上半年為20.5%。於2024年上半年，來自Legacy-Huazhu的經營利潤率為29.0%，相比之下2023年上半年為27.4%。於2024年上半年，來自Legacy-DH的經營利潤率為負2.3%，相比之下2023年上半年為負5.9%。

於2024年第二季度，**其他淨利潤**為人民幣24百萬元(相當於3百萬美元)，相比之下2023年第二季度為人民幣32百萬元及上一季度為人民幣40百萬元。

於2024年上半年，其他淨利潤為人民幣64百萬元(相當於9百萬美元)，相比之下2023年上半年為人民幣546百萬元，主要由於出售雅高酒店股份所得收益所致。

於2024年第二季度，**股本證券公允價值變動收益(虧損)**為虧損人民幣51百萬元(相當於7百萬美元)，相比之下2023年第二季度為虧損人民幣19百萬元，而上一季度則為收益人民幣38百萬元。股本證券公允價值變動收益(虧損)主要指我們於公允價值可即時釐定的股本證券之投資產生的未變現收益(虧損)。

於2024年上半年，股本證券公允價值變動虧損為人民幣13百萬元(相當於2百萬美元)，相比之下2023年上半年為虧損人民幣6百萬元。

於2024年第二季度，**所得稅開支**為人民幣423百萬元(相當於58百萬美元)，相比之下2023年第二季度為人民幣308百萬元及上一季度為人民幣279百萬元。

於2024年上半年，所得稅開支為人民幣702百萬元(相當於97百萬美元)，相比之下2023年上半年為人民幣502百萬元。

於2024年第二季度，**歸屬於華住集團有限公司的淨利潤**為人民幣11億元(相當於147百萬美元)，相比之下2023年第二季度為人民幣10億元及上一季度為人民幣659百萬元。於2024年第二季度，來自Legacy-Huazhu分部的歸屬於華住集團有限公司的淨利潤為人民幣10億元，相比之下2023年第二季度為人民幣993百萬元及上一季度為人民幣833百萬元。於2024年第二季度，來自Legacy-DH分部的歸屬於華住集團有限公司的淨利潤為人民幣34百萬元，相比之下2023年第二季度為人民幣22百萬元及上一季度為淨虧損人民幣174百萬元。

於2024年上半年，歸屬於華住集團有限公司的淨利潤為人民幣17億元(相當於238百萬美元)，相比之下2023年上半年為人民幣20億元。於2024年上半年，來自Legacy-Huazhu的歸屬於華住集團有限公司的淨利潤為人民幣19億元，相比之下2023年上半年為人民幣21億元。於2024年上半年，來自Legacy-DH的歸屬於華住集團有限公司的淨虧損為人民幣140百萬元，相比之下2023年上半年為淨虧損人民幣143百萬元。

於2024年第二季度，**EBITDA(非公認會計準則)**為人民幣19億元(相當於255百萬美元)，相比之下2023年第二季度為人民幣17億元及上一季度為人民幣13億元。

於2024年上半年，EBITDA(非公認會計準則)為人民幣32億元(相當於436百萬美元)，相比之下2023年上半年為人民幣34億元。

不計入EBITDA(非公認會計準則)中的股權激勵費用、股本證券公允價值變動收益(虧損)、外匯淨收益(虧損)及出售投資收益(虧損)，於2024年第二季度，**經調整EBITDA(非公認會計準則)**為人民幣20億元(相當於280百萬美元)，相比之下2023年第二季度為人民幣18億元及上一季度為人民幣14億元。於2024年第二季度，來自Legacy-Huazhu分部的經調整EBITDA(作為分部計量)為人民幣19億元，相比之下2023年第二季度為人民幣17億元及上一季度為人民幣15億元。於2024年第二季度，來自Legacy-DH分部的經調整EBITDA(作為分部計量)為人民幣131百萬元，相比之下2023年第二季度為人民幣97百萬元及上一季度為虧損人民幣66百萬元。

於2024年上半年，經調整EBITDA（非公認會計準則）為人民幣35億元（相當於476百萬美元），相比之下2023年上半年為人民幣28億元。於2024年上半年，來自Legacy-Huazhu的經調整EBITDA（作為分部計量）為人民幣34億元，相比之下2023年上半年為人民幣28億元。於2024年上半年，來自Legacy-DH的經調整EBITDA（作為分部計量）為人民幣65百萬元。

為更有效反映我們核心業務的盈利能力，我們已重新界定經調整EBITDA的非公認會計準則計量，因此已重列上述2023年第二季度及2023年上半年的經調整EBITDA。

現金流量。於2024年第二季度，經營現金流入為人民幣22億元（相當於307百萬美元）。於2024年第二季度，投資現金流入為人民幣346百萬元（相當於47百萬美元）。於2024年第二季度，融資現金流出為人民幣11億元（相當於152百萬美元）。

於2024年上半年，經營現金流入為人民幣31億元（相當於430百萬美元），相比之下2023年上半年為人民幣41億元。於2024年上半年，投資現金流入為人民幣694百萬元（相當於95百萬美元），相比之下2023年上半年為人民幣849百萬元。於2024年上半年，融資現金流出為人民幣34億元（相當於463百萬美元），相比之下2023年上半年為人民幣24億元。

現金、現金等價物及受限制現金。於2024年6月30日，本公司現金及現金等價物的總結餘為人民幣78億元（相當於11億美元）及受限制現金為人民幣364百萬元（相當於50百萬美元）。

債務融資。於2024年6月30日，本公司的總債務及淨現金餘額分別為人民幣55億元（相當於762百萬美元）及人民幣26億元（相當於361百萬美元）；本公司可使用的未動用信貸融資為人民幣31億元。

股東回報計劃

於2024年7月23日，本公司董事會（「**董事會**」）宣佈一項自2024年7月23日起生效的三年股東回報計劃，可向本公司股東作出最多20億美元的分派總額。根據股東回報計劃，董事會可全權酌情決定：(i)每半年宣派及派付普通股息，且每個財政年度的股息總額不得少於本公司於該財政年度淨利潤的60%；及(ii)考慮本公司的財務狀況後，不時宣派及派付特別股息及／或根據股份購回計劃購回本公司的美國預託股份（「**美國預託股份**」）。

半年度股息

董事會已就2024年上半年宣派總額約為200百萬美元的現金股息，即每股普通股0.063美元，或每股美國預託股份0.63美元。

股份購回計劃

於2024年7月23日，董事會批准美國預託股份的自2024年8月21日起生效及總金額最高為10億美元的五年股份購回計劃。此股份購回計劃取代先前於2019年8月21日批准及採納的總金額最高為750百萬美元的本公司股份購回計劃。

指引

於2024年第三季度，華住預期收入將較2023年第三季度增長介於2%至5%，或增長介於1%至4%（倘不計入DH）。

我們上調2024年全年開設酒店的指引，預期將開設超過2,200家酒店，高於先前約1,800家酒店的指引。

上述預測反映本公司當前及初步的看法，該看法可能會發生變動。

電話會議

於公佈業績後，華住的管理層將於2024年8月20日（星期二）美國東部時間下午九時正（或2024年8月21日（星期三）香港時間上午九時正），開始舉行電話會議。

透過電話加入電話會議，所有與會者均須於會議前使用鏈接<https://register.vevent.com/register/BI29b37e1152634b2aaec173dd6f6fb8a>預先完成註冊。於註冊後，每名與會者將會收到電話會議詳情，包括撥號號碼、電話會議密碼及獨有的訪問個人身份識別碼。

可透過網址<https://edge.media-server.com/mmc/p/8no94rwr>或本公司網站<https://ir.hworld.com/news-and-events/events-calendar>收看電話會議的網上直播。

自電話會議日期起計十二個月內，可在本公司網站<https://ir.hworld.com/news-and-events/events-calendar>收看電話會議的重播。

使用非公認會計準則財務計量標準

為補充根據美國公認會計準則（「《美國公認會計準則》」）呈列的本公司未經審核綜合財務業績，本公司使用由美國證券交易委員會（「美國證交會」）界定的以下非公認會計準則計量標準作為非公認會計準則財務計量標準：不計入股權激勵費用、股本證券公允價值變動收益（虧損）、外匯淨收益（虧損）及出售投資收益（虧損）的歸屬於華住集團有限公司的經調整淨利潤（虧損）；不計入股權激勵費用、股本證券公允價值變動收益（虧損）、外匯淨收益（虧損）及出售投資收益（虧損）的每股股份／每股美國預託股份經調整基本及攤薄盈利（虧損）；EBITDA；及不計入股權激勵費用、股本證券公允價值變動收益（虧損）、外匯淨收益（虧損）及出售投資收益（虧損）的經調整EBITDA。呈列這些非公認會計準則財務計量標準並非旨在視為獨立於或替代根據《美國公認會計準則》編製及呈列的財務資料。有關這些非公認會計準則財務計量標準的更多資料，請參閱本公告尾部所載題為「未經審核採用公認會計準則與非公認會計準則計算的業績的對賬」一表。本公司相信，

這些非公認會計準則財務計量標準，通過剔除無法表明本公司經營業績的股權激勵費用、股本證券公允價值變動收益(虧損)、外匯淨收益(虧損)及出售投資收益(虧損)，提供有關本公司表現的有意義補充資料。本公司相信，在評估本公司的表現以及計劃及預測未來期間時，參考這些非公認會計準則財務計量標準將使管理層及投資者均受益。這些非公認會計準則財務計量標準亦有助於管理層對本公司的過往業績進行內部比較。本公司相信，這些非公認會計準則財務計量標準對投資者亦屬有用，有助提高本公司管理層在財務及經營決策中定期使用的補充資料的透明度。使用非公認會計準則財務計量標準(不包括股權激勵費用、股本證券公允價值變動收益(虧損)、外匯淨收益(虧損)及出售投資收益(虧損))的限制為股權激勵費用、股本證券公允價值變動收益(虧損)、外匯淨收益(虧損)及出售投資收益(虧損)已經並可能繼續在本公司業務中佔重要地位並經常發生。管理層通過提供有關公認會計準則金額(不包括根據每項非公認會計準則計量標準計量之金額)的特定資料彌補有關限制。附表就最直接可比的公認會計準則財務計量標準與非公認會計準則財務計量標準兩者的對賬提供更多詳情。

本公司相信，鑒於本公司在租賃裝修方面已進行大量投資，且折舊及攤銷開支構成本公司成本結構的大部分，故EBITDA是一種評估於反映投融資交易以及所得稅影響前的經營及財務表現的有用財務指標。此外，本公司相信，EBITDA獲住宿行業的其他公司廣泛使用，並可能獲投資者用於衡量財務表現的計量標準。本公司相信，EBITDA資料為投資者提供有關期間之間可比性的有用工具，因為其剔除因資本開支而產生的折舊及攤銷開支。本公司亦使用經調整EBITDA以評估其在營酒店的經營業績。本公司相信，將股權激勵費用、股本證券公允價值變動收益(虧損)、外匯淨收益(虧損)及出售投資收益(虧損)剔除，有助於將經營業績按年比較，因為股權激勵費用、股本證券公允價值變動收益(虧損)、外匯淨收益(虧損)及出售投資收益(虧損)未必可表明本公司的經營業績。

因此，本公司相信經調整EBITDA更能反映我們酒店的財務業績能力。所呈列的EBITDA及經調整EBITDA不應被視為表明本公司的未來業績將不受被認為超出正常業務範圍的其他費用及收益的影響。

使用EBITDA及經調整EBITDA有一定限制。各類長期資產(包括土地使用權)的折舊及攤銷開支、所得稅、利息費用及利息收入已經並將產生，且並未於所呈列的EBITDA中反映。股權激勵費用、股本證券公允價值變動收益(虧損)、外匯淨收益(虧損)及出售投資收益(虧損)已經並將產生，且並未於所呈列的經調整EBITDA中反映。對業績進行整體評估時，亦應考慮各個有關項目。本公司通過在《美國公認會計準則》財務計量標準的對賬中以及綜合財務報表中提供有關折舊及攤銷、利息收入、利息費用、所得稅開支、股權激勵費用、股本證券公允價值變動收益(虧損)、外匯淨收益(虧損)及出售投資收益(虧損)的相關披露來彌補該等限制。評估本公司的表現時應考慮所有有關因素。

術語EBITDA及經調整EBITDA均非根據《美國公認會計準則》定義，且EBITDA或經調整EBITDA均非根據《美國公認會計準則》呈列的淨利潤、經營利潤、經營表現或流動性的計量標準。評估經營及財務表現時，投資者不應僅考慮此等數據，亦不能將其視為本公司的淨利潤、經營利潤或根據《美國公認會計準則》計算的任何其他經營表現計量標準的替代。此外，本公司的EBITDA或經調整EBITDA未必可與其他公司使用的EBITDA或經調整EBITDA或類似名稱的計量標準比較，原因是有關其他公司可能無法以與本公司相同的方式計算EBITDA或經調整EBITDA。

本公司非公認會計準則財務計量標準（包括EBITDA及經調整EBITDA）與綜合經營報表資料的對賬載於本公告尾部。

有關華住集團有限公司

華住集團有限公司源於中國，是全球酒店行業的主要經營者。截至2024年6月30日，華住在18個國家經營10,286家酒店，擁有1,001,865間在營客房。華住的品牌包括海友酒店、怡萊酒店、漢庭酒店、全季酒店、星程酒店、桔子酒店、桔子水晶酒店、漫心酒店、美侖酒店、禧玥酒店、花間堂、你好酒店、CitiGo歡閣酒店、施柏閣、美侖美奐酒店、Jaz in the City、城際酒店、Zleep Hotels、施柏閣大觀及宋品酒店。此外，華住還擁有在大中華地區作為美居、宜必思及宜必思尚品主要加盟商的權利，以及美爵酒店與諾富特酒店的合作開發權。

華住的業務包括租賃及自有、管理加盟以及特許經營模式。在租賃及自有模式下，華住直接經營通常位於租賃或自有物業的酒店。在管理加盟模式下，華住通過華住派駐現場的酒店經理來管理管理加盟酒店，且華住向加盟商收費。在特許經營模式下，華住為特許經營酒店提供培訓、預訂及支援服務並向加盟商收費，但不會派駐現場酒店經理。華住在其所有酒店均採用統一標準及平台。截至2024年6月30日，華住以租賃及自有模式經營其10%的酒店客房，以管理加盟及特許經營模式經營其90%的酒店客房。

有關更多資料，請訪問華住的網站：<https://ir.hworld.com>。

《1995年美國私人證券訴訟改革法案》項下的安全港聲明：本公告所載資料包含涉及風險及不明朗因素的前瞻性陳述。該等因素及風險包括我們預計的增長策略；我們未來的經營業績及財務狀況；經濟狀況；監管環境；我們吸引及留住賓客以及利用品牌的能力；住宿業的趨勢及競爭；住宿需求的預期增長；以及我們遞交美國證券交易委員會的文件所詳述的其他因素及風險。本公告所載任何並非過往事實之陳述或會被視為前瞻性陳述，其可通過「可能」、「應該」、「將」、「預期」、「計劃」、「有意」、「期望」、「相信」、「估計」、「預計」、「潛在」、「預測」、「推測」或「持續」等詞彙、該等詞彙之負面表述或其他相若詞彙識別。讀者不應將前瞻性陳述作為對未來事件或結果的預測而加以依賴。

除適用法律另有規定外，華住概無承擔因新資料、未來事件或其他事項而更新或修改任何前瞻性陳述的責任。

— 財務報表及營運數據 —

華住集團有限公司
未經審核簡明綜合資產負債表

	2023年	2024年6月30日	
	12月31日	人民幣	美元³
	人民幣	人民幣 (百萬元)	
資產			
流動資產：			
現金及現金等價物	6,946	7,801	1,073
受限制現金	764	364	50
短期投資	2,189	1,112	153
淨應收賬款	755	840	116
淨應收貸款	184	163	23
應收關聯方款項，即期	210	258	36
存貨	59	61	8
其他淨流動資產	949	868	119
總流動資產	12,056	11,467	1,578
物業及設備淨額	6,097	5,882	809
無形資產淨額	5,280	5,174	712
經營租賃使用權資產	25,658	25,814	3,552
融資租賃使用權資產	2,171	2,053	283
土地使用權淨額	181	177	24
長期投資	2,564	2,499	344
商譽	5,318	5,261	724
應收關聯方款項，非即期	25	21	3
淨應收貸款	163	158	22
其他淨資產	663	672	93
遞延稅項資產	1,043	1,035	142
持作銷售的資產	2,313	2,239	308
總資產	63,532	62,452	8,594

	2023年 12月31日	2024年6月30日	
	人民幣	人民幣 (百萬元)	美元 ³
負債及權益			
流動負債：			
短期債務	4,049	315	44
應付賬款	1,019	865	119
應付關聯方款項	77	119	16
應付薪金及福利	1,067	843	116
遞延收入	1,637	1,760	242
即期經營租賃負債	3,609	3,531	486
即期融資租賃負債	45	45	6
應計開支及其他流動負債	3,261	3,599	495
應付股息	2,085	—	—
應付所得稅	562	782	107
總流動負債	17,411	11,859	1,631
長期債務	1,265	5,220	718
非即期經營租賃負債	24,215	24,334	3,348
非即期融資租賃負債	2,697	2,587	356
遞延收入	1,072	1,182	163
其他長期負債	1,118	1,215	167
遞延稅項負債	845	818	113
退休福利責任	124	120	17
持作銷售的負債	2,536	2,400	330
總負債	51,283	49,735	6,843
權益：			
普通股	0	0	0
庫存股	(906)	(1,569)	(216)
額外繳入資本	11,861	11,300	1,555
未分配利潤	794	2,520	347
累計其他全面利潤	386	331	46
華住集團有限公司總股東權益	12,135	12,582	1,732
非控股權益	114	135	19
總權益	12,249	12,717	1,751
總負債及權益	63,532	62,452	8,594

³ 人民幣按2024年6月28日1.00美元兌人民幣7.2672元的匯率換算為美元。有關匯率如美國聯邦儲備局H.10統計數據所載，並於http://www.federalreserve.gov/releases/h10/hist/dat00_ch.htm可供查詢。

華住集團有限公司

未經審核簡明綜合全面利潤表

	截至以下日期止季度				截至以下日期止六個月		
	2023年 6月30日	2024年 3月31日	2024年6月30日		2023年 6月30日	2024年6月30日	
	人民幣	人民幣	人民幣	美元	人民幣	人民幣	美元
	(單位為百萬元，股份、每股股份及每股美國預託股份數據除外)						
收入：							
租賃及自有酒店	3,592	3,099	3,681	507	6,466	6,780	933
管理加盟及特許經營酒店	1,856	2,063	2,334	321	3,410	4,397	605
其他	82	116	133	18	134	249	34
總收入	<u>5,530</u>	<u>5,278</u>	<u>6,148</u>	<u>846</u>	<u>10,010</u>	<u>11,426</u>	<u>1,572</u>
經營成本及費用：							
酒店經營成本：							
租金	(1,088)	(1,086)	(1,091)	(150)	(2,139)	(2,177)	(300)
水電費	(137)	(192)	(149)	(20)	(341)	(341)	(47)
人員成本	(1,131)	(1,225)	(1,337)	(184)	(2,167)	(2,562)	(353)
折舊及攤銷	(332)	(319)	(315)	(43)	(678)	(634)	(87)
消費品、餐飲	(335)	(293)	(327)	(45)	(613)	(620)	(85)
其他	(459)	(450)	(512)	(70)	(794)	(962)	(132)
總酒店經營成本	<u>(3,482)</u>	<u>(3,565)</u>	<u>(3,731)</u>	<u>(512)</u>	<u>(6,732)</u>	<u>(7,296)</u>	<u>(1,004)</u>
其他經營成本	(6)	(9)	(6)	(1)	(17)	(15)	(2)
銷售及營銷費用	(262)	(260)	(317)	(44)	(457)	(577)	(79)
一般及行政費用	(477)	(509)	(602)	(83)	(902)	(1,111)	(153)
開業前費用	(12)	(8)	(19)	(3)	(21)	(27)	(4)
總經營成本及費用	<u>(4,239)</u>	<u>(4,351)</u>	<u>(4,675)</u>	<u>(643)</u>	<u>(8,129)</u>	<u>(9,026)</u>	<u>(1,242)</u>
其他淨經營利潤(開支)	<u>94</u>	<u>76</u>	<u>99</u>	<u>13</u>	<u>168</u>	<u>175</u>	<u>24</u>
經營利潤(虧損)	1,385	1,003	1,572	216	2,049	2,575	354
利息收入	57	51	56	8	101	107	15
利息費用	(94)	(83)	(84)	(12)	(224)	(167)	(23)
其他淨利潤(開支)	32	40	24	3	546	64	9
股本證券公允價值變動							
收益(虧損)	(19)	38	(51)	(7)	(6)	(13)	(2)
外匯收益(虧損)	(5)	(92)	(24)	(3)	99	(116)	(15)
所得稅前利潤(虧損)	<u>1,356</u>	<u>957</u>	<u>1,493</u>	<u>205</u>	<u>2,565</u>	<u>2,450</u>	<u>338</u>

華住集團有限公司

未經審核簡明綜合現金流量表

	截至以下日期止季度				截至以下日期止六個月		
	2023年 6月30日	2024年 3月31日	2024年6月30日		2023年 6月30日	2024年6月30日	
	人民幣	人民幣	人民幣	美元 (百萬元)	人民幣	人民幣	美元
經營活動：							
淨利潤(虧損)	1,036	667	1,082	149	2,036	1,749	241
股權激勵	34	58	112	15	61	170	23
折舊及攤銷，以及其他	359	345	337	46	744	682	94
減值虧損	80	-	36	5	80	36	5
權益法投資虧損(利潤) (扣除股息)	68	11	30	4	83	41	6
投資(利潤)虧損及匯兌 (收益)虧損	(96)	29	41	6	(640)	70	10
經營資產及負債變動	712	(230)	750	103	1,732	520	71
其他	45	6	(153)	(21)	(14)	(147)	(20)
經營活動產生(所用)的淨現金	<u>2,238</u>	<u>886</u>	<u>2,235</u>	<u>307</u>	<u>4,082</u>	<u>3,121</u>	<u>430</u>
投資活動：							
資本開支	(171)	(281)	(203)	(28)	(393)	(484)	(67)
購買投資	(961)	(254)	(632)	(87)	(962)	(886)	(122)
投資到期/出售及回報的所得款項	2	842	1,139	157	2,202	1,981	272
貸款墊款	(41)	(52)	(12)	(2)	(75)	(64)	(9)
貸款收取	38	38	53	7	72	91	13
其他	1	55	1	0	5	56	8
投資活動產生(所用)的淨現金	<u>(1,132)</u>	<u>348</u>	<u>346</u>	<u>47</u>	<u>849</u>	<u>694</u>	<u>95</u>

	截至以下日期止季度				截至以下日期止六個月		
	2023年	2024年	2024年6月30日		2023年	2024年6月30日	
	6月30日	3月31日	人民幣	美元	6月30日	人民幣	美元
	人民幣	人民幣	人民幣	(百萬元)	人民幣	人民幣	美元
融資活動：							
發行普通股的淨所得款項	-	-	-	-	1,973	-	-
購回股份付款	-	(544)	(132)	(18)	-	(676)	(93)
債務所得款項	300	536	53	7	728	589	81
償還債務	(4,103)	(137)	(292)	(40)	(4,992)	(429)	(59)
已付股息	-	(2,091)	-	-	-	(2,091)	(288)
購買預付認沽期權	-	-	(710)	(98)	-	(710)	(98)
其他	(21)	(22)	(24)	(3)	(71)	(46)	(6)
融資活動產生(所用)的淨現金	<u>(3,824)</u>	<u>(2,258)</u>	<u>(1,105)</u>	<u>(152)</u>	<u>(2,362)</u>	<u>(3,363)</u>	<u>(463)</u>
現金、現金等價物及受限制現金受匯率變動的影響	<u>202</u>	<u>(17)</u>	<u>10</u>	<u>2</u>	<u>181</u>	<u>(7)</u>	<u>(1)</u>
現金、現金等價物及受限制現金的淨增加(減少)	(2,516)	(1,041)	1,486	204	2,750	445	61
減：分類為持作銷售資產的現金及現金等價物淨增加(減少)	-	5	(15)	(2)	-	(10)	(1)
於期初的現金、現金等價物及受限制現金	<u>10,352</u>	<u>7,710</u>	<u>6,664</u>	<u>917</u>	<u>5,086</u>	<u>7,710</u>	<u>1,061</u>
於期末的現金、現金等價物及受限制現金	<u><u>7,836</u></u>	<u><u>6,664</u></u>	<u><u>8,165</u></u>	<u><u>1,123</u></u>	<u><u>7,836</u></u>	<u><u>8,165</u></u>	<u><u>1,123</u></u>

華住集團有限公司
未經審核採用公認會計準則與非公認會計準則計算的業績的對賬

	截至以下日期止季度				截至以下日期止六個月		
	2023年	2024年	2024年6月30日		2023年	2024年6月30日	
	6月30日	3月31日	人民幣	美元	6月30日	人民幣	美元
	人民幣	人民幣	人民幣	美元	人民幣	人民幣	美元
(單位為百萬元，股份、每股股份及每股美國預託股份數據除外)							
歸屬於華住集團有限公司							
淨利潤(虧損)							
(公認會計準則)	1,015	659	1,067	147	2,005	1,726	238
股權激勵費用	34	58	112	15	61	170	23
股本證券公允價值							
變動(收益)虧損	19	(38)	51	7	6	13	2
外匯淨(收益)虧損	5	92	24	3	(99)	116	15
出售投資(收益)虧損	-	-	-	-	(516)	-	-
歸屬於華住集團有限公司的							
經調整淨利潤(虧損)							
(非公認會計準則)	<u>1,073</u>	<u>771</u>	<u>1,254</u>	<u>172</u>	<u>1,457</u>	<u>2,025</u>	<u>278</u>
經調整每股股份盈利(虧損)							
(非公認會計準則)							
基本	0.34	0.25	0.40	0.05	0.46	0.65	0.09
攤薄	0.33	0.24	0.39	0.05	0.45	0.63	0.09
經調整每股美國預託股份盈利							
(虧損)(非公認會計準則)							
基本	3.37	2.46	3.99	0.55	4.58	6.45	0.89
攤薄	3.29	2.43	3.88	0.53	4.51	6.31	0.87
計算時所使用的股份							
加權平均數							
基本	3,187,331,990	3,139,466,152	3,137,722,145	3,137,722,145	3,180,817,047	3,138,594,148	3,138,594,148
攤薄	3,354,717,904	3,172,770,493	3,303,934,814	3,303,934,814	3,349,256,828	3,300,316,153	3,300,316,153

	截至以下日期止季度				截至以下日期止六個月		
	2023年	2024年	2024年6月30日		2023年	2024年6月30日	
	6月30日	3月31日	人民幣	美元	6月30日	人民幣	美元
	人民幣	人民幣	人民幣	美元	人民幣	人民幣	美元
	(單位為百萬元，每股股份及每股美國預託股份數據除外)						
歸屬於華住集團有限公司淨利潤(虧損)							
(公認會計準則)	1,015	659	1,067	147	2,005	1,726	238
利息收入	(57)	(51)	(56)	(8)	(101)	(107)	(15)
利息費用	94	83	84	12	224	167	23
所得稅開支	308	279	423	58	502	702	97
折舊及攤銷	354	339	335	46	721	674	93
EBITDA (非公認會計準則)	1,714	1,309	1,853	255	3,351	3,162	436
股權激勵	34	58	112	15	61	170	23
股本證券公允價值變動(收益)虧損	19	(38)	51	7	6	13	2
外匯淨(收益)虧損	5	92	24	3	(99)	116	15
出售投資(收益)虧損	-	-	-	-	(516)	-	-
經調整EBITDA (非公認會計準則)	1,772	1,421	2,040	280	2,803	3,461	476

華住集團有限公司 分部財務概要

	截至2023年		截至2024年		截至2024年	
	6月30日止季度		3月31日止季度		6月30日止季度	
	Legacy- Huazhu	Legacy- DH	Legacy- Huazhu	Legacy- DH	Legacy- Huazhu	Legacy- DH
	人民幣	人民幣	人民幣	人民幣	人民幣	人民幣
	(百萬元)		(百萬元)		(百萬元)	
租賃及自有酒店	2,466	1,126	2,112	987	2,395	1,286
管理加盟及特許經營酒店	1,830	26	2,042	21	2,305	29
其他	51	31	91	25	128	5
收入	4,347	1,183	4,245	1,033	4,828	1,320
折舊及攤銷	294	60	280	59	279	56
經調整EBITDA	1,675	97	1,487	(66)	1,909	131

華住集團有限公司
分部財務概要

	截至2023年		截至2024年	
	6月30日止六個月		6月30日止六個月	
	Legacy- Huazhu	Legacy- DH	Legacy- Huazhu	Legacy- DH
	人民幣	人民幣	人民幣	人民幣
	(百萬元)		(百萬元)	
租賃及自有酒店	4,486	1,980	4,507	2,273
管理加盟及特許經營酒店	3,366	44	4,347	50
其他	89	45	219	30
收入	7,941	2,069	9,073	2,353
折舊及攤銷	598	123	559	115
經調整EBITDA	2,803	(0)	3,396	65

經營業績：Legacy-Huazhu⁽¹⁾

	酒店數目			客房數目	
	於2024年 第二季度 開業	2024年 第二季度 關閉 ⁽²⁾	於2024年 第二季度 淨增加	截至 2024年 6月30日	截至 2024年 6月30日
租賃及自有酒店	4	(10)	(6)	592	84,814
管理加盟及特許經營酒店	563	(91)	472	9,558	889,499
總計	567	(101)	466	10,150	974,313

(1) Legacy-Huazhu指華住及其附屬公司，不計入DH。

(2) 酒店關閉的原因主要包括未遵守我們的品牌標準、經營虧損及物業相關問題。於2024年第二季度，我們為進行品牌升級或改變業務模式而暫時關閉12家酒店。

截至2024年6月30日
酒店數目 待開業酒店

經濟型酒店	5,270	1,209
租賃及自有酒店	313	0
管理加盟及特許經營酒店	4,957	1,209
中檔、中高檔酒店及其他	4,880	2,057
租賃及自有酒店	279	8
管理加盟及特許經營酒店	4,601	2,049
總計	10,150	3,266

截至以下日期止季度

	2023年 6月30日	2024年 3月31日	2024年 6月30日	同比 變動
日均房價(以人民幣元計)				
租賃及自有酒店	384	346	375	-2.2%
管理加盟及特許經營酒店	295	272	288	-2.3%
綜合	305	280	296	-2.9%
入住率(百分比)				
租賃及自有酒店	83.6%	81.0%	85.6%	+2.0個百分點
管理加盟及特許經營酒店	81.6%	76.8%	82.3%	+0.6個百分點
綜合	81.8%	77.2%	82.6%	+0.7個百分點
平均可出租客房收入(以人民幣元計)				
租賃及自有酒店	321	280	321	0.1%
管理加盟及特許經營酒店	241	209	237	-1.6%
綜合	250	216	244	-2.0%

按類別劃分的同店經營數據

營運18個月以上的成熟階段酒店

	酒店數目		同酒店平均可出租客房收入			同酒店日均房價			同酒店入住率		
	截至		截至		同比變動	截至		同比變動	截至		同比變動
	6月30日	2024年	6月30日	止季度		2023年	2024年		6月30日	止季度	
2023年	2024年	2023年	2024年		2023年	2024年		2023年	2024年	(百分點)	
經濟型酒店	3,751	3,751	198	190	-4.2%	235	225	-4.1%	84.4%	84.3%	-0.1
租賃及自有酒店	299	299	241	235	-2.6%	281	268	-4.6%	85.8%	87.5%	+1.7
管理加盟及特許經營酒店	3,452	3,452	193	184	-4.5%	229	219	-4.1%	84.3%	83.9%	-0.3
中檔、中高檔酒店及其他	3,169	3,169	308	299	-3.2%	377	361	-4.2%	81.7%	82.6%	+0.9
租賃及自有酒店	260	260	397	390	-1.9%	481	461	-4.3%	82.5%	84.6%	+2.1
管理加盟及特許經營酒店	2,909	2,909	296	286	-3.3%	363	348	-4.2%	81.6%	82.4%	+0.7
總計	<u>6,920</u>	<u>6,920</u>	<u>257</u>	<u>248</u>	<u>-3.6%</u>	<u>310</u>	<u>297</u>	<u>-4.1%</u>	<u>83.0%</u>	<u>83.4%</u>	<u>+0.4</u>

經營業績：Legacy-DH⁽³⁾

	酒店數目			截至2024年6月30日 ⁽⁴⁾	客房數目截至2024年6月30日	待開業酒店截至2024年6月30日
	於2024年第二季度開業	於2024年第二季度關閉	於2024年第二季度淨增加			
租賃酒店	4	(1)	3	87	16,789	13
管理加盟及特許經營酒店	1	(1)	-	49	10,763	15
總計	<u>5</u>	<u>(2)</u>	<u>3</u>	<u>136</u>	<u>27,552</u>	<u>28</u>

(3) Legacy-DH指DH。

(4) 截至2024年6月30日，總計2家酒店因維修工程而暫時關閉。

	截至以下日期止季度			同比 變動
	2023年 6月30日	2024年 3月31日	2024年 6月30日	
日均房價 (以歐元計)				
租賃酒店	119	110	124	4.0%
管理加盟及特許經營酒店	112	95	112	0.1%
綜合	<u>117</u>	<u>104</u>	<u>120</u>	<u>2.7%</u>
入住率 (百分比)				
租賃酒店	69.4%	55.4%	71.2%	+1.9個百分點
管理加盟及特許經營酒店	63.8%	56.4%	63.8%	+0.0個百分點
綜合	<u>67.1%</u>	<u>55.8%</u>	<u>68.3%</u>	<u>+1.2個百分點</u>
平均可出租客房收入 (以歐元計)				
租賃酒店	83	61	88	6.8%
管理加盟及特許經營酒店	71	54	72	0.1%
綜合	<u>78</u>	<u>58</u>	<u>82</u>	<u>4.5%</u>

以品牌分類的酒店組合

	截至2024年6月30日		待開業 酒店
	酒店	在營 客房	
經濟型酒店	5,288	433,604	1,220
漢庭酒店	3,883	341,015	816
海友酒店	512	26,183	234
你好酒店	348	25,935	148
怡萊酒店	299	15,734	–
宜必思酒店	228	22,582	11
Zleep Hotels	18	2,155	11
中檔酒店	4,028	430,320	1,465
宜必思尚品酒店	108	10,679	19
星程酒店	712	58,791	168
全季酒店	2,472	282,926	954
桔子酒店	736	77,924	324
中高檔酒店	801	110,897	515
桔子水晶酒店	206	26,181	147
CitiGo歡閣酒店	35	5,248	7
漫心酒店	147	13,441	87
美侖酒店	110	13,658	87
美居酒店	182	29,082	65
諾富特酒店	30	6,740	16
城際酒店 ⁽⁵⁾	81	14,802	101
美侖美奐酒店 ⁽⁶⁾	10	1,745	5

截至2024年6月30日

	在營		待開業
	酒店	客房	酒店
高檔酒店	143	21,337	86
Jaz in the City	3	587	1
禧玥酒店	7	1,237	–
花間堂	69	3,031	71
美爵酒店	9	1,796	2
施柏閣 ⁽⁷⁾	55	14,686	12
奢華酒店	15	2,234	3
施柏閣大觀 ⁽⁸⁾	8	1,721	2
宋品酒店	7	513	1
其他	11	3,473	5
其他酒店 ⁽⁹⁾	11	3,473	5
總計	<u>10,286</u>	<u>1,001,865</u>	<u>3,294</u>

(5) 截至2024年6月30日，城際酒店23家在營酒店及96家待開業酒店位於中國。

(6) 截至2024年6月30日，美侖美奐酒店5家在營酒店及4家待開業酒店位於中國。

(7) 截至2024年6月30日，施柏閣12家在營酒店及5家待開業酒店位於中國。

(8) 截至2024年6月30日，施柏閣大觀3家在營酒店及1家待開業酒店位於中國。

(9) 其他酒店包括其他合作經營酒店及永樂華住酒店管理有限公司的其他酒店品牌（不包括施柏閣及花間堂）。

美國公認會計準則與國際財務報告準則之間的對賬

本公司以美國為第一上市地的綜合財務報表乃根據美利堅合眾國公認會計準則（「**美國公認會計準則**」）編製。作為以香港聯交所為第二上市地的發行人，本公司須自2022年1月1日或之後開始的首個完整財政年度起的年度財務報表中，以及在往後所有財務報表（包括中期財務報表）中加入對賬表。

就我們向香港聯交所申報截至2024年6月30日止六個月期間的中期報告而言，我們已編撰本公司及其附屬公司（統稱「**本集團**」）按照美國公認會計準則就有關期間採納的會計政策所編製的截至2024年6月30日止六個月的簡明綜合經營報表及截至2024年6月30日的簡明綜合資產負債表，與按照國際會計準則委員會頒佈的國際財務報告準則（「**國際財務報告準則**」）採納的會計政策所編製的上述報表之間的對賬（統稱為「**對賬**」），並作為附錄載列。

對賬已由德勤•關黃陳方會計師行按照香港會計師公會（「**香港會計師公會**」）頒佈的香港鑑證業務準則第3000號（修訂本）「歷史財務信息審計或審閱以外的鑑證業務」（「**香港鑑證業務準則第3000號（修訂本）**」）審閱。

附錄

美國公認會計準則與國際財務報告準則之間的對賬

簡明綜合財務報表乃根據美國公認會計準則編製，而美國公認會計準則在某些方面與國際財務報告準則不同。根據美國公認會計準則與國際財務報告準則編製的簡明綜合財務報表之間的重大差別之影響如下：

簡明綜合全面利潤報表之間的對賬

	截至2024年6月30日止六個月							根據國際 財務報告 準則計算 的金額
	根據美國 公認會計 準則列報 的金額	可換股 優先票據 (附註i)	股權激勵 (附註ii)	租賃 (附註iii)	於債務及 股本證券 的投資 (附註iv)	權益法 投資 (附註vi)	長期資產 減值 (附註vii)	
收入								
其他	249	-	-	(2)	-	-	-	247
總收入	11,426	-	-	(2)	-	-	-	11,424
經營成本及費用								
酒店經營成本	7,296	-	0	(485)	-	-	334	7,145
其他經營成本	15	-	-	(1)	-	-	-	14
銷售及營銷費用	577	-	0	-	-	-	-	577
一般及行政費用	1,111	-	37	4	-	-	-	1,152
開業前費用	27	-	-	(6)	-	-	-	21
總經營成本及費用	9,026	-	37	(488)	-	-	334	8,909
其他淨經營利潤	175	-	-	(1)	-	-	0	174
經營利潤(虧損)	2,575	-	(37)	485	-	-	(334)	2,689
利息收入	107	-	-	1	-	-	-	108
利息費用	167	(58)	-	673	-	-	-	782
按公允價值計入損益計量的								
投資公允價值變動虧損	-	-	-	-	(121)	-	-	(121)
可換股票據的公允價值變動虧損	-	(370)	-	-	-	-	-	(370)
所得稅前利潤(虧損)	2,450	(312)	(37)	(187)	(121)	-	(334)	1,459
所得稅開支(利益)	702	-	(2)	48	(8)	-	(118)	622
權益法投資利潤	1	-	-	-	-	49	-	50
淨利潤(虧損)	1,749	(312)	(35)	(235)	(113)	49	(216)	887
歸屬於華住集團有限公司的								
淨利潤(虧損)	1,726	(312)	(35)	(235)	(113)	49	(216)	864
其他全面利潤(虧損)								
債務證券公允價值變動的								
虧損(收益)	(25)	-	-	-	25	-	-	-
外幣換算調整	(30)	-	-	5	-	-	42	17
全面利潤	1,694	(312)	(35)	(230)	(88)	49	(174)	904
歸屬於華住集團有限公司的								
全面利潤(虧損)	1,671	(312)	(35)	(230)	(88)	49	(174)	881

截至2023年6月30日止六個月

國際財務報告準則調整(人民幣百萬元)

	根據美國 公認會計 準則列報 的金額	可換股 優先票據 (附註i)	股權激勵 (附註ii)	租賃 (附註iii)	於債務及 股本證券 的投資 (附註iv)	權益法 投資 (附註vi)	長期資產 減值 (附註vii)	根據國際 財務報告 準則計算 的金額
經營成本及費用								
酒店經營成本	6,732	-	(2)	(796)	-	-	142	6,076
其他經營成本	17	-	-	1	-	-	-	18
銷售及營銷費用	457	-	1	-	-	-	-	458
一般及行政費用	902	-	1	5	-	-	-	908
開業前費用	21	-	-	(8)	-	-	-	13
總經營成本及費用	8,129	-	-	(798)	-	-	142	7,473
其他淨經營利潤	168	-	-	-	-	-	-	168
經營利潤(虧損)	2,049	-	-	798	-	-	(142)	2,705
利息費用	224	(60)	-	759	-	-	-	923
按公允價值計入損益計量的								
投資公允價值變動收益	-	-	-	-	170	-	-	170
可換股票據的公允價值變動收益	-	342	-	-	-	-	-	342
所得稅前利潤(虧損)	2,565	402	-	39	170	-	(142)	3,034
所得稅開支(利益)	502	-	11	(58)	7	-	-	462
權益法投資利潤(虧損)	(27)	-	-	-	-	(2)	-	(29)
淨利潤(虧損)	2,036	402	(11)	97	163	(2)	(142)	2,543
歸屬於華住集團有限公司的								
淨利潤(虧損)	2,005	402	(11)	97	163	(2)	(142)	2,512
其他全面利潤(虧損)								
債務證券公允價值變動的								
收益(虧損)	20	-	-	-	(20)	-	-	-
外幣換算調整	222	(18)	-	(8)	-	-	(98)	98
全面利潤	2,278	384	(11)	89	143	(2)	(240)	2,641
歸屬於華住集團有限公司的								
全面利潤(虧損)	2,247	384	(11)	89	143	(2)	(240)	2,610

簡明綜合資產負債表的對賬

截至2024年6月30日

	國際財務報告準則調整(人民幣百萬元)								
	根據美國 公認會計 準則列報 的金額	可換股 優先票據 (附註i)	股權激勵 (附註ii)	租賃 (附註iii)	於債務及 股本證券 的投資 (附註iv)	封頂看漲 期權交易 (附註v)	權益法 投資 (附註vi)	長期資產 減值 (附註vii)	根據國際 財務報告 準則計算 的金額
其他淨流動資產	868	-	-	19	-	-	-	-	887
總流動資產	11,467	-	-	19	-	-	-	-	11,486
物業及設備淨額	5,882	-	-	(21)	-	-	-	(212)	5,649
無形資產淨額	5,174	-	-	-	-	-	-	(1)	5,173
經營租賃使用權資產	25,814	-	-	(39)	-	-	-	(2,616)	23,159
融資租賃使用權資產	2,053	-	-	399	-	-	-	(794)	1,658
長期投資	2,499	-	-	-	229	-	27	-	2,755
其他淨資產	672	-	-	90	-	-	-	-	762
遞延稅項資產	1,035	-	49	377	-	-	-	832	2,293
持作銷售的資產	2,239	-	-	(350)	-	-	-	581	2,470
總資產	62,452	-	49	475	229	-	27	(2,210)	61,022
即期經營租賃負債	3,531	-	-	(31)	-	-	-	-	3,500
即期融資租賃負債	45	-	-	53	-	-	-	-	98
應計費用及其他流動負債	3,599	(18)	-	(1)	-	-	-	-	3,580
總流動負債	11,859	(18)	-	21	-	-	-	-	11,862
長期債務	5,220	218	-	-	-	-	-	-	5,438
非即期經營租賃負債	24,334	-	-	365	-	-	-	-	24,699
非即期融資租賃負債	2,587	-	-	129	-	-	-	-	2,716
其他長期負債	1,215	-	-	49	-	-	-	-	1,264
遞延稅項負債	818	-	-	19	-	-	-	2	839
持作銷售的負債	2,400	-	-	281	-	-	-	-	2,681
總負債	49,735	200	-	864	-	-	-	2	50,801
額外繳入資本	11,300	-	423	-	-	91	-	-	11,814
保留盈利	2,520	(190)	(374)	(381)	249	(91)	27	(2,123)	(363)
累計其他全面利潤(虧損)	331	(10)	-	(8)	(20)	-	-	(89)	204
華住集團有限公司總股東權益	12,582	(200)	49	(389)	229	-	27	(2,212)	10,086
總權益	12,717	(200)	49	(389)	229	-	27	(2,212)	10,221
總負債及權益	62,452	-	49	475	229	-	27	(2,210)	61,022

截至2023年12月31日

國際財務報告準則調整(人民幣百萬元)

	根據美國 公認會計 準則列報 的金額	可換股 優先票據 (附註i)	股權激勵 (附註ii)	租賃 (附註iii)	於債務及 股本證券 的投資 (附註iv)	封頂看漲 期權交易 (附註v)	權益法 投資 (附註vi)	長期資產 減值 (附註vii)	根據國際 財務報告 準則計算 的金額
物業及設備淨額	6,097	-	-	(22)	-	-	-	(220)	5,855
無形資產淨額	5,280	-	-	-	-	-	-	(1)	5,279
經營租賃使用權資產	25,658	-	-	(180)	-	-	-	(1,898)	23,580
融資租賃使用權資產	2,171	-	-	344	-	-	-	(703)	1,812
長期投資	2,564	-	-	-	317	-	(22)	-	2,859
遞延稅項資產	1,043	-	36	406	-	-	-	728	2,213
持作銷售的資產	2,313	-	-	158	-	-	-	58	2,529
總資產	63,532	-	36	706	317	-	(22)	(2,036)	62,533
短期債務	4,049	(94)	-	-	-	-	-	-	3,955
即期經營租賃負債	3,609	-	-	28	-	-	-	-	3,637
即期融資租賃負債	45	-	-	0	-	-	-	-	45
應計費用及其他流動負債	3,261	(18)	-	-	-	-	-	-	3,243
總流動負債	17,411	(112)	-	28	-	-	-	-	17,327
非即期經營租賃負債	24,215	-	-	512	-	-	-	-	24,727
非即期融資租賃負債	2,697	-	-	19	-	-	-	-	2,716
其他長期負債	1,118	-	-	42	-	-	-	-	1,160
遞延稅項負債	845	-	-	(2)	-	-	-	2	845
持作銷售的負債	2,536	-	-	266	-	-	-	-	2,802
總負債	51,283	(112)	-	865	-	-	-	2	52,038
額外繳入資本	11,861	-	375	-	-	91	-	-	12,327
保留盈利	794	122	(339)	(146)	362	(91)	(22)	(1,907)	(1,227)
累計其他全面利潤(虧損)	386	(10)	-	(13)	(45)	-	-	(131)	187
華住集團有限公司總股東權益	12,135	112	36	(159)	317	-	(22)	(2,038)	10,381
總權益	12,249	112	36	(159)	317	-	(22)	(2,038)	10,495
總負債及權益	63,532	-	36	706	317	-	(22)	(2,036)	62,533

(i) 可換股優先票據

根據美國公認會計準則，本集團已將可換股優先票據完全呈列為負債。

有關可換股優先票據的發行成本列為從可換股優先票據本金額的直接扣減，而發行成本導致的折讓於發行日期至可換股優先票據的首個認沽日期止期間內使用實際利息法攤銷。

根據國際財務報告準則，由於可換股優先票據合資格作為包含一項或以上嵌入式衍生工具的混合式合約（即票據持有人有權行使轉換選擇權及贖回選擇權），且轉換特性不符合固定轉換的標準。因此，該等票據由本公司指定為按公允價值計入損益的金融負債，使該等可換股優先票據最初按公允價值確認。有關可換股優先票據的發行成本最初確認為開支。在初始確認後，本公司認為在其他全面利潤中確認的可換股優先票據信貸風險變動引致的可換股優先票據公允價值變動金額並不重大。因此，可換股優先票據的公允價值變動金額在損益中確認。

(ii) 股權激勵

根據美國公認會計準則，本集團已選擇使用直線法就所授出於所需服務期間內通過分級歸屬授予的所有僱員股權獎勵確認激勵費用。遞延稅項根據在財務報表中確認的累計股權激勵費用計算，並須於產生稅項抵免的期間內在綜合全面收益表中確認超額稅項利益與稅項不足額。

根據國際財務報告準則，加速方法需要就所有通過分級歸屬授予的僱員股權獎勵確認激勵費用。遞延稅項資產是根據各報告期末的股份價格對未來稅收減免的估計來入賬。倘估計未來稅收減免超出個別獎勵的累計激勵成本，則按超出部分計提的遞延稅項計入股東權益。倘估計未來稅收減免低於或等於個別獎勵的累計激勵成本，則遞延稅項在綜合全面利潤表中列賬。

(iii) 租賃

租賃攤銷

根據美國公認會計準則，當租賃付款根據指數或利率計量，而指數或利率出現變動時，實體不會重新計量其租賃付款，反而確認指數或利率變動對費用的影響。就經營租賃而言，除非使用權資產已減值，否則經營租賃費用於租期內以直線法在單一財務報表項目中列賬，其中並無列為利息費用的金額，而「利息」金額用於增加租賃負債和攤銷使用權資產。

根據國際財務報告準則，當租賃付款根據指數或利率計量，而指數或利率出現變動時，該變動會導致重新計量租賃負債。使用權資產以直線基準攤銷成為攤銷費用，而有關租賃負債的利息費用基於租賃負債按攤銷成本計量為基準列賬。攤銷及利息費用須由承租人在獨立項目中呈列。

此外，攤銷連同利息費用與實際支付的款項之間的差額，通過賬面稅項差額確認為遞延稅項資產。

轉租的分類

根據美國公認會計準則，中間出租人根據相關資產將轉租分類為融資租賃或經營租賃。根據國際財務報告準則，轉租的分類乃根據原租賃產生的使用權資產來確定，這可能導致國際財務報告準則下產生更多的融資租賃分類。

經營租賃中的中間出租人繼續攤銷相關的使用權資產，並在租賃期內以直線法記錄租賃收入。融資租賃的中間出租人終止確認租賃資產，並在出租開始時記錄租賃的投資淨額以及產生的任何銷售利潤或虧損。出租人按照實際利息法確認其租賃投資淨額的租賃收入。

(iv) 於債務及股本證券的投資

根據美國公認會計準則，本集團已選擇按成本扣除減值(如有)來計量不可即時釐定公允價值的股本證券的投資，並就可觀察價格變動(即就相同發行人的同樣或類似投資進行的有序交易中的價格)作上下調整。對賬面值作出的任何調整在損益中列賬。對於可供出售債務證券，本集團按估計公允價值(並無變現所持盈虧，且扣除稅務影響(如有))在累計其他全面利潤中確認，直至變現為止。

根據國際財務報告準則，不符合條件按攤銷成本計量或按公允價值計入其他全面收益或指定為按公允價值計入其他全面收益的金融資產，乃按公允價值計入損益來計量。該等投資分類為按公允價值計入損益的金融資產，並於各報告期末按公允價值計量，任何公允價值收益或虧損在綜合全面利潤表中確認。此外，因公允價值變動產生的遞延稅項應作相應確認。

(v) 封頂看漲期權交易

根據美國公認會計準則，封頂看漲期權符合分類為權益的條件，因此按收購成本列賬並在股東的權益內列作額外實繳股本的扣減。封頂看漲期權交易在本公司本身的股權工具（美國預託股份）內結算。此外，有關交易將以交換現金、美國預託股份或結合現金和美國預託股份的方式來交收，這表示本公司的現金金額或本公司本身的股權工具數量並不固定。

根據國際財務報告準則，封頂看漲期權應分類為金融資產。封頂看漲期權最初及其後計量為按公允價值計入損益的金融資產。

於2022年6月，本公司終止封頂看漲期權交易。

(vi) 權益法投資

根據美國公認會計準則及國際財務報告準則，投資者應調整其聯營公司或合營企業的業績，使被投資方的會計政策與其本身會計政策一致。對賬項目主要因聯營公司或合營企業根據各公認會計準則所採用的不同會計方法而產生。

(vii) 長期資產減值

根據美國公認會計準則，乃使用兩步方法對資產組別或個別資產層面的長期資產的減值虧損進行計量和確認。在第一步的可收回性測試中，首先使用實體特定假設將賬面值與未貼現現金流量進行比較。在第二步的計量測試中，倘賬面值高於未貼現現金流量，減值虧損計量為賬面值與公允價值之間的差額。不允許撥回減值虧損。

根據國際財務報告準則，在減值測試中僅使用一步方法。賬面值與可收回金額作比較，而可收回金額為公允價值減出售成本或根據未來現金流量現值計算的資產使用價值兩者中的較高者。因此，根據國際財務報告準則，減值評估的差異會導致減值虧損出現差別。此外，租賃會計的差異會導致使用權資產賬面值的差別，因而導致在相同現金產生單位內的不同種類長期資產之間的減值虧損分配出現差別，而有關差別連同所有其他租賃相關的公認會計準則的差別計入附註(iii)。當且僅當用於釐定資產可收回金額的估計發生變化時，才允許撥回減值虧損，但不得超過已確認的累計減值虧損。