

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



GUSHENGTANG HOLDINGS LIMITED

固生堂控股有限公司

(根據開曼群島法律註冊成立的有限公司)

(股份代號：2273)

中期業績公告

截至2024年6月30日止六個月

財務摘要

本集團的收入由截至2023年6月30日止六個月的人民幣986.1百萬元增加38.4%至截至2024年6月30日止六個月的人民幣1,365.0百萬元。

本集團的毛利由截至2023年6月30日止六個月的人民幣282.9百萬元增加41.8%至截至2024年6月30日止六個月的人民幣401.2百萬元。

溢利淨額由截至2023年6月30日止六個月的人民幣93.2百萬元增加15.1%至截至2024年6月30日止六個月的人民幣107.3百萬元。

經調整溢利淨額⁽¹⁾由截至2023年6月30日止六個月的人民幣101.8百萬元增加45.3%至截至2024年6月30日止六個月的人民幣147.9百萬元。

附註：

- (1) 對溢利淨額的調整包括與下列有關的以權益結算以股份為基礎的付款：(i)根據首次公開發售前購股權計劃授出的購股權；(ii)根據首次公開發售後購股權計劃授出的購股權；(iii)根據受限制股份獎勵計劃(現有股份)授出的股份獎勵；及(iv)根據受限制股份獎勵計劃(新股份)授出的股份獎勵。

董事會欣然公佈本集團截至2024年6月30日止六個月的未經審核中期綜合業績，連同於2023年同期的比較數字載列如下。

未經審核中期簡明綜合損益及其他全面收益表
截至2024年6月30日止六個月

	附註	2024年 (未經審核) 人民幣千元	2023年 (未經審核) 人民幣千元
收入	4	1,364,979	986,126
銷售成本		(963,767)	(703,181)
毛利		401,212	282,945
其他收入及收益	5	17,786	36,942
銷售及分銷開支		(160,104)	(120,241)
行政開支		(110,416)	(69,813)
其他開支		(15,378)	(7,071)
融資成本		(8,572)	(15,914)
應佔聯營公司溢利		557	142
除稅前溢利	6	125,085	106,990
所得稅開支	7	(17,810)	(13,788)
期內溢利		107,275	93,202
其他全面(虧損)/收益			
於其後期間可能重新分類至損益的			
其他全面虧損：			
換算海外業務的匯兌差額		(4,774)	(65,483)
於其後期間不會重新分類至損益的			
其他全面收益：			
將本公司的功能貨幣換算成呈列貨幣		12,529	71,950
期內其他全面收益，扣除稅項		7,755	6,467
期內全面收益總額		115,030	99,669

未經審核中期簡明綜合損益及其他全面收益表(續)

截至2024年6月30日止六個月

	附註	2024年 (未經審核) 人民幣千元	2023年 (未經審核) 人民幣千元
以下人士應佔溢利：			
母公司擁有人		106,866	92,749
非控股權益		409	453
		<u>107,275</u>	<u>93,202</u>
以下人士應佔全面收益總額：			
母公司擁有人		114,621	99,216
非控股權益		409	453
		<u>115,030</u>	<u>99,669</u>
母公司普通權益持有人應佔每股盈利	9		
基本			
一期內溢利(人民幣)		<u>0.44</u>	<u>0.39</u>
攤薄			
一期內溢利(人民幣)		<u>0.43</u>	<u>0.38</u>

未經審核中期簡明綜合財務狀況表
2024年6月30日

	附註	2024年 6月30日 (未經審核) 人民幣千元	2023年 12月31日 (經審核) 人民幣千元
非流動資產			
物業、廠房及設備		126,765	109,655
使用權資產		341,319	333,798
商譽	10	1,096,265	984,688
其他無形資產		23,524	24,759
於聯營公司的投資		31,091	30,534
預付款項、其他應收款項及其他資產		18,163	23,928
遞延稅項資產		35,699	34,385
非流動資產總值		<u>1,672,826</u>	<u>1,541,747</u>
流動資產			
存貨		159,529	152,950
貿易應收款項	11	205,364	179,927
預付款項、按金及其他應收款項		163,610	155,723
按公允價值計入損益的金融資產		10,953	35,004
受限制現金		12,691	12,691
現金及現金等價物	12	1,170,675	1,301,300
流動資產總值		<u>1,722,822</u>	<u>1,837,595</u>
流動負債			
貿易應付款項及應付票據	13	216,528	286,619
其他應付款項及應計費用		327,797	294,681
計息銀行貸款		7,774	16,428
租賃負債		69,071	76,846
應付稅項		23,335	33,651
流動負債總額		<u>644,505</u>	<u>708,225</u>
流動資產淨值		<u>1,078,317</u>	<u>1,129,370</u>
資產總值減流動負債		<u><u>2,751,143</u></u>	<u><u>2,671,117</u></u>

未經審核中期簡明綜合財務狀況表(續)

2024年6月30日

	2024年 6月30日 (未經審核) 人民幣千元	2023年 12月31日 (經審核) 人民幣千元
非流動負債		
租賃負債	287,402	277,300
其他應付款項及應計費用	126,538	81,504
遞延稅項負債	5,269	6,230
	<hr/>	<hr/>
非流動負債總額	419,209	365,034
	<hr/>	<hr/>
資產淨值	<u>2,331,934</u>	<u>2,306,083</u>
權益		
本公司擁有人應佔權益		
股本	158	159
股份獎勵計劃所持股份	(134,069)	(110,924)
庫存股份	(56,841)	(12,146)
儲備	2,522,298	2,427,909
	<hr/>	<hr/>
	2,331,546	2,304,998
	<hr/>	<hr/>
非控股權益	388	1,085
	<hr/>	<hr/>
權益總額	<u>2,331,934</u>	<u>2,306,083</u>

未經審核中期簡明綜合財務報表附註

2024年6月30日

1 編製基準

截至2024年6月30日止六個月的中期簡明綜合財務資料乃根據香港會計準則第34號中期財務報告編製。中期簡明綜合財務資料並未包括年度財務報表所需的所有資料及披露，並須與本集團截至2023年12月31日止年度的年度綜合財務報表一併閱讀。

未經審核中期簡明綜合財務資料乃以人民幣呈列，除另有說明者外，所有數值均四捨五入至最接近的千位。

2 會計政策及披露的變更

編製中期簡明綜合財務資料所採用的會計政策與編製本集團截至2023年12月31日止年度的年度綜合財務報表所採用者一致，惟就本期間的財務資料首次採用之下列經修訂香港財務報告準則除外。

香港財務報告準則第16號(修訂本)	售後租回中的租賃負債
香港會計準則第1號(修訂本)	負債分類為流動或非流動(「 2020年修訂本 」)
香港會計準則第1號(修訂本)	附帶契諾的非流動負債(「 2022年修訂本 」)
香港會計準則第7號及 香港財務報告準則第7號(修訂本)	供應商融資安排

於報告期內應用該等經修訂香港財務報告準則對本集團於本期間及過往期間的財務表現及狀況及／或該等中期簡明綜合財務報表所載的披露概無重大影響。

3 經營分部資料

本集團主要從事提供各種醫療健康業務，包括提供醫療健康服務和銷售醫療健康產品。

香港財務報告準則第8號經營分部規定，經營分部按主要經營決策者為分配資源予各分部及評估其表現而定期審閱的有關本集團組成部分的內部報告為基礎而區分。為進行資源分配及表現評估而向本公司董事(主要經營決策者)報告的資料並不包含不連續的經營分部財務資料，且董事審閱本集團整體的財務業績。因此，並無呈報有關經營分部的進一步資料。

4 收入

本集團的收入分析如下：

	截至6月30日止六個月	
	2024年	2023年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
來自客戶合約的收入	<u>1,364,979</u>	<u>986,126</u>

收入資料細分

	截至6月30日止六個月	
	2024年 人民幣千元 (未經審核)	2023年 人民幣千元 (未經審核)
貨品或服務種類		
醫療健康解決方案	1,344,574	965,311
銷售醫療健康產品	20,405	20,815
總計	<u>1,364,979</u>	<u>986,126</u>
地區市場		
中國內地	1,364,010	986,126
新加坡	969	—
總計	<u>1,364,979</u>	<u>986,126</u>
收入確認時間		
於某一時間點轉移的貨品及服務	<u>1,364,979</u>	<u>986,126</u>

5 其他收入及收益

	截至6月30日止六個月	
	2024年 人民幣千元 (未經審核)	2023年 人民幣千元 (未經審核)
利息收入	10,287	5,485
按公允價值計入損益的金融資產公允價值 收益淨額	1,444	4,019
政府補貼*	4,388	10,135
租金收入	646	712
出售於一間聯營公司的投資之收益	—	303
匯兌差異淨額	—	14,898
其他	1,021	1,390
	<u>17,786</u>	<u>36,942</u>

* 該等政府補貼並無任何未達成條件或者或然事項。

6 除稅前溢利

本集團除稅前溢利已扣除／(抵免)下列各項：

	截至6月30日止六個月	
	2024年 人民幣千元 (未經審核)	2023年 人民幣千元 (未經審核)
提供醫療健康解決方案的成本	949,041	687,606
銷售醫療健康產品的成本	14,726	15,575
物業、廠房及設備折舊	19,551	18,362
其他無形資產攤銷 [#]	2,182	2,170
使用權資產折舊	47,943	38,931
外匯虧損／(收益)**	11,933	(14,898)
出售於一間聯營公司的投資之收益*	—	303

[#] 計入損益的「行政開支」及「銷售及分銷開支」。

* 計入損益的「其他收入及收益」。

** 外匯收益及外匯虧損分別計入損益的「其他收入及收益」及「其他開支」。

7 所得稅

根據中國所得稅法及相關規定，於中國內地經營的附屬公司須按應課稅收入的25%繳納企業所得稅。於相關期間，本集團的部分中國內地附屬公司被視為「高新技術企業」，享有15%的優惠所得稅稅率。於相關期間，本集團的部分中國內地附屬公司被視為「小微企業」，因此有權按5%的優惠所得稅稅率繳稅。其他地方應課稅溢利之稅項已按本集團經營所在司法權區之現行稅率計算。

	截至6月30日止六個月	
	2024年 人民幣千元 (未經審核)	2023年 人民幣千元 (未經審核)
即期	20,085	23,104
遞延	(2,275)	(9,316)
總計	<u>17,810</u>	<u>13,788</u>

8 股息

	截至6月30日止六個月	
	2024年 人民幣千元 (未經審核)	2023年 人民幣千元 (未經審核)
於中期報告日期後宣派的普通股股息： 中期 — 每股普通股0.13港元(2023年：無)	<u>28,892</u>	<u>—</u>

於2024年8月20日，董事會宣派中期股息每股普通股0.13港元(截至2023年6月30日止六個月：無)，合共約人民幣28,892,000元(截至2023年6月30日止六個月：無)。

9 母公司普通權益持有人應佔每股盈利

每股基本盈利金額乃根據母公司普通權益持有人應佔期內溢利以及於期內的已發行普通股加權平均數241,880,483股(2023年：234,975,233股)計算，經調整以反映期內的供股情況。

每股攤薄盈利金額乃根據母公司普通權益持有人應佔期內溢利計算。計算採用的普通股加權平均數為計算每股基本盈利時採用的期內已發行普通股數目，以及就視作轉換全部潛在攤薄普通股為普通股假設無償發行之普通股加權平均數。

每股基本及攤薄盈利根據下列各項計算：

	截至6月30日止六個月	
	2024年	2023年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
盈利		
母公司普通權益持有人應佔溢利	<u>106,866</u>	<u>92,749</u>
	股數	
股份		
已發行普通股加權平均數	245,441,807	235,712,014
持作股份獎勵計劃之普通股加權平均數	<u>(3,561,324)</u>	<u>(736,781)</u>
用於計算每股基本盈利的已發行普通股加權平均數	<u>241,880,483</u>	<u>234,975,233</u>
攤薄影響 — 普通股加權平均數：		
購股權	<u>6,763,926</u>	<u>11,526,002</u>
用於計算每股攤薄盈利的已發行普通股加權平均數	<u>248,644,409</u>	<u>246,501,235</u>

10 商譽

	2024年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2023年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
於期／年初：		
成本	987,238	819,222
累計減值	<u>(2,550)</u>	<u>(2,550)</u>
賬面淨值	984,688	816,672
收購附屬公司	<u>111,577</u>	<u>168,016</u>
於期／年末：		
成本	1,098,815	987,238
累計減值	<u>(2,550)</u>	<u>(2,550)</u>
	<u><u>1,096,265</u></u>	<u><u>984,688</u></u>

11 貿易應收款項

於各報告期末基於發票日期及扣除虧損撥備的貿易應收款項賬齡分析如下：

	2024年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2023年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
六個月內	177,776	173,669
六個月至一年	25,766	5,571
一年以上	<u>1,822</u>	<u>687</u>
	<u><u>205,364</u></u>	<u><u>179,927</u></u>

12 現金及現金等價物

	2024年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2023年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
現金及銀行結餘	916,774	1,090,762
購入時原到期日不足三個月的 非抵押定期存款	<u>266,592</u>	<u>223,229</u>
小計	1,183,366	1,313,991
減：受限制現金	<u>(12,691)</u>	<u>(12,691)</u>
現金及現金等價物	<u>1,170,675</u>	<u>1,301,300</u>
以下列貨幣計值：		
人民幣(附註)	910,090	1,129,333
美元	224,372	106,526
港元	48,037	78,132
新加坡元	<u>867</u>	<u>—</u>
	<u>1,183,366</u>	<u>1,313,991</u>

附註：

人民幣不能自由兌換為其他貨幣，然而，根據中國內地《外匯管理條例》及《結匯、售匯及付匯管理規定》，本集團獲准透過獲授權開展外匯業務的銀行將人民幣兌換為其他貨幣。

銀行現金根據每日銀行存款利率按浮動利率計息。視乎本集團的即時現金需求，短期定期存款的期限介乎於一天至三個月之間的各種不同期間，並按各自的短期定期存款利率計息。銀行結餘存放於信譽良好且近期並無違約記錄的銀行。

13 貿易應付款項及應付票據

於各報告期末基於發票日期的貿易應付款項及應付票據賬齡分析如下：

	2024年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2023年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
三個月內	166,724	235,281
三個月至一年	32,579	31,628
一年以上	<u>17,225</u>	<u>19,710</u>
	<u>216,528</u>	<u>286,619</u>

管理層討論及分析

業務回顧

作為中國一家中醫醫療健康服務提供商，本集團致力於通過線下醫療機構及線上醫療健康平台，為客戶提供全面的中醫醫療健康服務及產品。於報告期間內，本集團繼續以基礎醫療為重心，秉承「良心醫，放心藥」的核心價值觀致力為客戶提供更好的服務。

本集團貫穿疾病全過程和日常健康管理的全面醫療健康解決方案具有以下主要特點：

線下醫療機構與線上醫療健康平台相結合。

隨著互聯網技術的飛速發展，越來越多的中國中醫醫療健康服務提供商正結合線下醫療機構與線上醫療健康平台，以解決傳統中醫診療方式客戶觸達受限、不同區域間醫師資源分配不平衡、客戶隨訪和長期健康管理不便等痛點。自於2018年在微信官方賬號上推出線上預約、隨訪諮詢、診斷和處方服務以來，本集團已能夠通過其醫療服務網絡同時提供線下和線上的醫療健康解決方案。本集團相信，其為能夠利用線上醫療健康平台並實現線下醫療服務網絡與線上平台的有效對接的首批中醫醫療健康服務提供商之一，因此能夠從鼓勵發展線上醫療健康服務的有利政府政策中獲益。一方面，線上醫療健康服務的發展助力本集團更有效地使用醫療資源和擴大客戶覆蓋範圍。另一方面，本集團得以根據線上醫師及客戶活躍度，策略性地選擇地區進行線下擴張。

中醫與西醫相結合。

本集團從傳統的中醫基礎醫療診療法出發，發展出中醫與西醫相結合的診療法。本集團通過線下和線上相結合的醫療服務網絡提供中醫醫療健康解決方案，將傳統中醫診療方法與西醫（例如臨床檢查和治療）相結合。本集團旨在有效、高效地為客戶提供全面的醫療健康解決方案，尤其是慢性病管理，從而滿足客戶多樣化的醫療健康管理需求。本集團以客戶日常的基礎護理為重點，旨在實現對客戶的長期隨訪及健康管理。

標準化及數字化營運。

本集團持續加強其營運的標準化和數字化，從而提供優化的客戶體驗並在其醫療服務網絡內實現更高的營運效率以及更好的資源分配。

1. 本集團建立了線下醫療機構端的數字化店員系統。通過數字報告的形式列示經營數據，本集團能夠加強線下醫療機構與客戶的深度互動，改善客戶體驗；同時數字化店員系統促進了其與客戶的實時溝通及反饋收集，從而通過提升其線下醫療機構的客戶就診人次及客戶回頭率，及在其線下醫療機構實施數字化管理，為其整體業務賦能。
2. 本集團建立了醫務端的客戶關係管理(「**CRM**」)系統，以整合其對醫療專業團隊的開發和管理。利用**CRM**系統，本集團能夠使用數字化統計對醫療專業團隊的日常經營和管理進行數字化分析，從而提高其營運效率。
3. 本集團搭建了智能審方合規平台，把對國家醫保報銷方案的邏輯及地方醫保局的有關規定嵌入智能審方合規平台，從而利用信息技術進行合規控制。
4. 本集團搭建了業務全流程閉環的企業資源計劃(「**ERP**」)系統，以加強其數字化營運和管理，從而通過對供應鏈、銷售、庫存和核算的全面和系統管理，進一步提高管理效率。

於2021年2月，中國政府出台《關於加快中醫藥特色發展的若干政策措施》，提出實施名醫堂工程。特別是，鼓勵和支持有經驗的社會力量興辦連鎖經營的名醫堂，突出特色和品牌，打造一流就醫環境，提供一流中醫藥服務。本公司相信這從政策上確保了其業務營運的安全性。

於2021年12月，國家醫療保障局與國家中醫藥管理局聯合發佈《關於醫保支持中醫藥傳承創新發展的指導意見》，當中提出(i)支持「互聯網+」中醫藥發展並納入醫保計劃；(ii)調整中醫醫療服務價格以體現其中包含的勞務價值；(iii)允許中醫醫療健康服務提供商於銷售飲片時按不超過25%的加價進行銷售；(iv)允許中醫醫療健康服務提供商對院內製劑自主定價；(v)將院內製劑納入醫保計劃；及(vi)中醫醫療服務暫不執行診斷相關分組付費制等，在醫保端加大了對中醫藥服務的支持。

於2022年3月，《中華人民共和國醫師法》生效。該法鼓勵醫師定期定點到縣級以下醫療衛生機構，提供醫療衛生服務，醫師的主執業機構應當支持。在同一個月，國家中醫藥管理局、國家衛生健康委員會及國家發展和改革委員會等10個政府部門聯合印發《基層中醫藥服務能力提升工程「十四五」行動計劃》，當中鼓勵社會力量在基層舉辦中醫醫療機構，支持企業舉辦連鎖中醫醫療機構，從而為其商業模式提供了進一步鼓勵和支持。

於同月，國務院辦公廳印發《「十四五」中醫藥發展規劃》，對「十四五」時期中醫藥工作進行全面部署。該規劃提出了一系列評估中醫藥發展的指標，包括(i)每千人口中醫類別執業(助理)醫師人數由2020年的0.49人增長至2025年的0.62

人；及(ii)縣辦中醫醫療機構(包括醫院、門診部、診所)覆蓋率預計由2020年的85.86%增長至2025年的100.0%。該規劃對增加基層中醫資源供給，提高基層中醫醫療服務水平有推動作用，同時也有利於本集團獲取更多醫師資源，解決醫師供給不足的問題。

於2022年5月，國務院辦公廳印發《深化醫藥衛生體制改革2022年重點工作任務的通知》，旨在(i)推進醫保普通門診統籌，逐步將多發病、常見病的普通門診費用納入統籌基金支付範圍；(ii)推動中醫藥振興發展；及(iii)持續推進分級診療和優化就醫秩序。推進全國的醫保普通門診統籌，意味著未來中國的門診服務將迎來較快增長。本集團的門診服務預期將因此蓬勃發展。

於2022年6月，國家中醫藥管理局、教育部、人力資源和社會保障部及國家衛生健康委員會聯合發佈《關於加強新時代中醫藥人才工作的意見》(「該意見」)，提出了新時代中醫藥人才工作目標及重點任務，其核心在於加快解決中醫藥人才匱乏問題。該意見提出通過「西學中」戰略、教育方式改革等增加中醫藥人才供給，鼓勵中醫藥人才向基層流動。這將進一步解決本集團在基層發展面臨的醫師供給不足的問題。

於2022年10月，國家中醫藥管理局發佈《「十四五」中醫藥人才發展規劃》，從(i)完善中醫藥人才培養體系；(ii)擴大中醫藥人才規模；(iii)提升中醫藥人才質量；(iv)優化中醫藥人才結構分佈；及(v)完善中醫藥人才評價機制等方面提供了政策支持。該規劃有助於加快培養優質中醫藥人才，有助於本集團獲取更多醫師資源。

於2022年11月，國家衛生健康委員會、國家中醫藥管理局及國家疾病預防控制中心聯合發佈《「十四五」全民健康信息化規劃》，部署「互聯網+中醫藥健康服務」

行動、智慧醫院建設示範行動等，進一步推進新一代信息技術與衛生健康行業深度融合。隨著互聯網技術被應用在中醫藥服務中，從診前防未病到診中治療、診後康復的「互聯網+中醫藥健康服務」產業鏈正在形成。該規劃令傳統中醫藥健康服務煥發新的活力，並為其營運提供了長期政策支持。近年來，政府出台多項有利於中醫藥健康產業的政策，提高了中醫醫療資源的普及程度和質量。此外，公共衛生事件的爆發提高了公眾對健康和衛生的認識以及全國人民對中醫醫療健康服務和產品的接受度。

於2023年2月，國務院辦公廳發佈《中醫藥振興發展重大工程實施方案》，進一步加大於「十四五」期間支持中醫藥發展的力度，以期推動中醫藥振興及發展。該方案統籌部署促進中醫藥健康服務高質量發展工程、加強中西醫協同工程、中醫藥傳承創新與現代化工程等八個重大工程，重點提升基層醫療機構中醫藥能力及培養優質中醫藥人才。作為一家領先的基層中醫醫療健康服務提供商，本集團與多家公立三級甲等醫院以醫聯體形式合作，並與國醫大師、全國名中醫、省級名中醫建立專家委員會及醫師傳承工作室，形成學術帶頭人、骨幹醫師、青年骨幹三級人才培養體系。該人才培養體系符合國家推進名醫工程及培養優質中醫藥人才的政策。未來，本集團將在國家政府的全面支持下，不斷壯大醫療人才隊伍，以實現可持續發展。

於2023年4月，國家中醫藥管理局、中共中央宣傳部、教育部、商務部、文化和旅游部、國家衛生健康委員會、國家廣播電視總局及國家文物局聯合發佈《「十四五」中醫藥文化弘揚工程實施方案》，旨在於「十四五」期間推動中醫藥文化發展。該方案提出加大中醫藥文化弘揚專項資金投入力度以及完善及優

化投入機制，以統籌利用現有資金來源支持重大項目。該方案亦鼓勵民間力量的參與，鼓勵政府部門與民間力量在適用法律及法規所允許的範圍內開展合作，希望企業、基金會及有關單位在為民間力量參與中醫藥文化相關工作建立長效機制方面發揮積極作用。本集團在中國中醫醫療健康服務行業處於領先地位，預期將把握中國政府頒佈的鼓勵中醫藥發展的有利政策所帶來的契機，以實現更好的增長。

於2024年6月6日，國務院辦公廳發佈了《深化醫藥衛生體制改革2024年重點工作任務》，聚焦醫療健康服務協同發展及治理。該項政府政策提出多項規劃，以支持中醫醫療健康服務行業的發展，包括：(i)深化國家醫保改革，開展選定中醫優勢療法付費試點；(ii)深化緊密型醫療聯合體改革，鼓勵有條件的縣級中醫醫院牽頭組建緊密型縣域醫共體；(iii)推進中醫藥傳承創新發展，推進國家中醫藥傳承創新中心建設，支持中藥工業龍頭企業探索全產業鏈佈局；(iv)提升衛生健康人才能力，實施培訓計劃，培養卓越中醫藥師；及(v)深化藥品審評審批制度改革，加快經典中藥複方製劑審評審批，促進醫療機構中藥製劑產品化。該項政府政策為本集團在醫保、醫療聯合體、人才培訓以及院內製劑的開發及營銷方面的蓬勃發展提供全面支持。

於報告期內，本集團主要從(i)提供醫療健康解決方案；及(ii)銷售醫療健康產品產生收入。於截至2024年6月30日止六個月，本集團來自提供醫療健康解決方案的收入主要受到一系列因素影響，包括其於期內的線下和線上醫療服務網絡的規模、客戶數量及彼等的支出。截至2024年6月30日止六個月，來自銷售醫療健康產品的收入主要受期內銷售的貴細藥材和營養品的類型和數量影響，其單價可能存在頗大差異。通常情況下，當高單價的貴細藥材及營養品的銷量增加，本集團將從醫療健康產品的銷售中產生更多收入。

本集團積極擴展其在中國的業務版圖。截至2024年6月30日，本集團在中國北京、上海、廣州、深圳、佛山、中山、福州、南京、蘇州、寧波、無錫、杭州、鄭州、溫州、昆山、武漢、常熟、徐州及長沙擁有及經營71家醫療機構。此外，於報告期內，本集團亦將其醫療服務網絡拓展至海外市場，引入高質量中醫醫療健康服務，增強中醫在海外的影響力。截至2024年6月30日，本集團在新加坡擁有及經營一家醫療機構。截至2024年6月30日，本集團所擁有及經營的所有醫療機構均為「固生堂」品牌下的私立營利性醫療機構。此外，截至2024年6月30日，本集團擁有及經營多種線上渠道，包括官方網站、手機應用、官方微信公眾號及小程序。截至2024年6月30日，本集團亦擁有及經營多家線下藥房，用於銷售其醫療健康產品。同時，截至同日，本集團與多個第三方線上平台合作，以便客戶在線預約線下服務。

於報告期內，本集團通過戰略性收購及有機增長擴大醫療服務網絡。特別是，本集團戰略性地收購以下線下醫療機構。

- 於2024年3月，本集團與昆山來恩門診部(普通合夥)(「**昆山來恩**」)的合夥人訂立合夥權益轉讓協議，以收購昆山來恩的100%合夥權益。
- 於2024年3月，本集團與Bao Zhong Tang TCM Pte. Ltd. (「**寶中堂**」)的股東訂立股權轉讓協議，以收購寶中堂的100%股權。
- 於2024年4月，本集團與北京亞運村中醫醫院(有限合夥)(「**北京亞運村中醫醫院**」)的合夥人訂立合夥權益轉讓協議，以收購北京亞運村中醫醫院的100%合夥權益。
- 於2024年4月，本集團與寧波鄞州固元堂中醫醫院有限公司、寧波鄞州瞻海固元堂中醫門診部有限公司及寧波鄞州明醫堂中醫門診部有限公司(統稱「**固元堂醫療機構**」)的股東訂立股權轉讓協議，以收購固元堂醫療機構的100%股權。

- 於2024年5月，本集團與常熟南山堂中醫診所有限公司(「南山堂」)的股東訂立股權轉讓協議，以收購南山堂的100%股權。
- 於2024年5月，本集團與湖南名源堂中醫藥發展有限公司(「湖南名源堂」)的股東訂立股權轉讓協議，以收購湖南名源堂的100%股權。湖南名源堂有兩家分支機構，即湖南名源堂中醫藥發展有限公司名鴻中醫門診部及湖南名源堂中醫藥發展有限公司名濟中醫門診部。
- 於2024年6月，本集團與徐州百泰中醫門診有限公司(「徐州百泰」)的股東訂立股權轉讓協議，以收購徐州百泰的100%股權。

於報告期內，本集團新設四家線下醫療機構，即上海固生堂長楓中醫門診部有限公司、蘇州吳江固生堂中醫診所有限公司、溫州鹿城固生堂大南中醫門診部有限公司及無錫固生堂上馬墩中醫醫院有限公司。

截至2024年6月30日，上述所有被收購及自建的醫療機構均已投入業務運營。本集團將繼續按照既定戰略，努力實現高質量的業務外延擴張，不斷提高其醫療服務網絡的地理覆蓋範圍及市場份額。

本集團亦加強與公立醫院及中醫藥大學開展合作，充分激發醫聯體潛力，推動優質醫師資源有序下沉到基層。截至2024年6月30日，本集團與多間醫院及中醫藥大學合作。

本集團的客戶群於報告期內實現穩定增長，證明其客戶獲取及留存戰略有效。下表載列於所示期間有關其客戶的若干關鍵資料：

	截至6月30日止六個月	
	2024年	2023年
新客戶 ⁽¹⁾	419,963	346,679
各期間末累計客戶 ⁽²⁾	3,956,760	3,079,503
客戶就診人次(千)	2,383	1,806
各期間末累計客戶就診人次(千)	19,554	14,681
客戶回頭率 ⁽³⁾ (%)	69.5	67.3
就診次均消費(人民幣元)	573	546

附註：

- (1) 指首次接受本集團提供的醫療健康解決方案或購買本集團提供的醫療健康產品的客戶。
- (2) 指截至相關財政期間末，於該財政期間結束或之前任何時間曾訪問本集團醫療服務網絡接受任何醫療健康解決方案或購買任何醫療健康產品的客戶總數。
- (3) 指就相關財政期間而言，該財政期間的回頭客戶人數佔於該財政期間任何時間訪問本集團醫療服務網絡接受任何醫療健康解決方案或購買任何醫療健康產品的客戶總數的比重(以百分比表示)。

本集團致力於與客戶建立長期關係並吸引客戶加入其會員計劃，從而提升客戶忠誠度。通過本集團的不懈努力，本集團會員的忠誠度及消費意願高於其他客戶。會員認可本集團的服務、產品及品牌所產生的良好口碑使本集團受益。下表載列於所示期間有關本集團會員計劃的若干重要資料：

	截至6月30日止六個月	
	2024年	2023年
曾於本集團醫療服務網絡進行消費的會員人數	260,910	174,734
會員就診人次(千)	938	621
會員回頭率 ⁽¹⁾ (%)	85.3	85.5

附註：

- (1) 指就相關財政期間而言，該財政期間的回頭會員人數佔於該財政期間任何時間訪問本集團的醫療服務網絡接受任何醫療健康解決方案或購買任何醫療健康產品的會員總數的比重(以百分比表示)。

業務前景

自2010年成立以來，本集團一直秉承「良心醫，放心藥」的核心價值觀致力為其客戶提供更好的服務。為響應國家建設「健康中國」的號召，本集團致力於拓展線下和線上醫療服務網絡，為更廣大的客戶群提供優質的中醫醫療健康服務和產品。在中國政府對中醫醫療健康產業的大力支持和不斷出台的利好政策下，本集團將繼續：(i)強化OMO平台的資源優勢和「固生堂」的品牌價值優勢；(ii)吸引優質醫療資源加入其平台；(iii)為客戶解決「難以獲得及負擔不起的醫療服務」的痛點；及(iv)積極推進醫療聯合體合作，在不影響現有營運的情況下適度拓展業務。

展望未來，本公司預期本集團的業務戰略將聚焦於以下方面：

1. **繼續採用師帶徒模式培養中醫藥人才，培養打造高素質的青年醫師團隊。**「固生堂」名中醫傳承工作室及本集團的OMO平台對青年醫師的培養已初見成效。OMO平台已取消地域限制，並讓來自不同地域的優秀專家與青年人才高效分享臨床經驗和學術成果，加速本集團的專職醫師隊伍建設。「固生堂」名中醫傳承工作室擁有充足的醫師資源，為全面的中醫醫療健康服務(包括預防、治療、健康管理等個性化醫療健康服務)提供質量保證，讓優秀的專家在診療過程中專注於臨床療效和客戶體驗，從而實現醫師與客戶雙贏的服務模式。
2. **通過數字化和「互聯網+」為醫療健康服務賦能。**順應中國政府對「互聯網+」中醫藥服務的政策鼓勵，本集團計劃推出智能硬件設備(例如四診儀)提

升遠程中醫醫療健康服務中輔助診療能力，以期通過遠程中醫診療服務實現更廣泛的客戶觸達。通過數字化營運，本集團能實現對患者的精細化服務，持續提升客戶留存率和每名用戶平均收入。通過數字化能力，本集團預計在保障醫療健康服務質量穩定性的同時還將提升供應鏈的經濟規模及營運效率。未來，本集團將會持續探索新的會員服務模式(如家庭醫生服務等)以吸引新會員。本集團亦將繼續為會員提供優質服務。

3. **進一步加大研發投入，實現醫療健康解決方案的產品化和標準化。**本集團的崗桔清咽顆粒、香桃顆粒及參芪固本膏已於報告期內取得醫療機構傳統中藥製劑備案憑證，在中醫院內製劑發展以及推動醫療健康解決方案的產品化及標準化方面持續發力。本集團的院內製劑中心已完成工程建設、設備驗收和試生產，並已取得醫療機構製劑許可證，可用於量產已取得備案號的院內製劑，憑藉優質的院內製劑及標準化的醫療健康解決方案造福更多客戶。未來，本集團預期進一步加大在此方面的投入，生產更多的院內製劑。
4. **加強風險管理和內部控制，確保穩健增長。**本集團的快速增長及擴張伴隨著風險，其正在加緊應對該等風險。本集團將繼續升級其ERP系統，以增強信息獲取及管理能力。本集團亦將加強控制流程和信用風險管理，以應對多元化業務模式帶來的日益增長的信用風險。隨著業務的擴張，本集團面臨新興市場原材料價格上漲和供應不足的風險。根據市場研究和前瞻性估計，本集團將建立中藥材戰略儲備機制，並將業務延伸至上游採購，以應對上述風險。

財務回顧

收入明細

按業務分部劃分的收入

下表載列本集團於所示期間按業務分部劃分的收入明細：

	截至6月30日止六個月				同比波動 2024年／ 2023年
	2024年		2023年		
	收入 (人民幣 千元)	佔總收入 百分比 (%) (未經審核)	收入 (人民幣 千元)	佔總收入 百分比 (%)	(%)
提供醫療健康解決 方案	1,344,574	98.5	965,311	97.9	39.3
銷售醫療健康產品	20,405	1.5	20,815	2.1	(2.0)
總計	<u>1,364,979</u>	<u>100.0</u>	<u>986,126</u>	<u>100.0</u>	38.4

本集團的收入由截至2023年6月30日止六個月的人民幣986.1百萬元增加38.4%至截至2024年6月30日止六個月的人民幣1,365.0百萬元，主要是由於提供醫療健康解決方案產生的收入增加。

來自提供醫療健康解決方案的收入

來自提供醫療健康解決方案的收入由截至2023年6月30日止六個月的人民幣965.3百萬元增加39.3%至截至2024年6月30日止六個月的人民幣1,344.6百萬元，主要是由於(i)隨著品牌知名度因持續努力提供全面優質的中醫醫療健康服務而提升，本集團現有線下醫療機構的客戶就診人次增加；及(ii)本集團線下醫療服務網絡的擴張所致。

來自銷售醫療健康產品的收入

來自銷售醫療健康產品的收入於截至2023年及2024年6月30日止六個月維持相對穩定。

按渠道劃分的收入

下表載列本集團於所示期間按渠道劃分的收入明細：

	截至6月30日止六個月				同比波動 2024年／ 2023年
	2024年		2023年		
	收入 (人民幣 千元)	佔總收入 百分比 (%) (未經審核)	收入 (人民幣 千元)	佔總收入 百分比 (%)	(%)
線下醫療機構 ⁽¹⁾	1,230,565	90.2	856,393	86.8	43.7
線上醫療健康平台	134,414	9.8	129,733	13.2	3.6
總計	<u>1,364,979</u>	<u>100.0</u>	<u>986,126</u>	<u>100.0</u>	38.4

附註：

(1) 包括線下藥店所產生的小額收入。

來自線下醫療機構的收入由截至2023年6月30日止六個月的人民幣856.4百萬元增加43.7%至截至2024年6月30日止六個月的人民幣1,230.6百萬元，增幅主要來自本集團新收購及現有線下醫療機構的業務增長。

來自線上醫療健康平台的收入由截至2023年6月30日止六個月的人民幣129.7百萬元增加3.6%至截至2024年6月30日止六個月的人民幣134.4百萬元，主要是由於本集團線上醫療健康平台的客戶就診人次增加所致。

銷售成本

於報告期內，本集團的銷售成本主要為(i)醫師成本及材料成本；及(ii)定期經營開支，包括在線下醫療機構工作的非醫師職員成本、使用權資產折舊以及線下醫療機構的水電費。本集團的銷售成本由截至2023年6月30日止六個月的人民幣703.2百萬元增加37.1%至截至2024年6月30日止六個月的人民幣963.8百萬元，主要是由於2024年上半年醫師成本及材料成本增加所致。

下表載列本集團於所示期間按性質劃分的銷售成本明細：

	截至6月30日止六個月				同比波動 2024年/ 2023年
	2024年		2023年		
	銷售成本 (人民幣 千元)	佔總額 百分比 (%) (未經審核)	銷售成本 (人民幣 千元)	佔總額 百分比 (%)	(%)
醫師成本及材料成本	764,359	79.3	557,707	79.3	37.1
定期經營開支	199,408	20.7	145,474	20.7	37.1
總計	<u>963,767</u>	<u>100.0</u>	<u>703,181</u>	<u>100.0</u>	37.1

本集團的醫師成本及材料成本由截至2023年6月30日止六個月的人民幣557.7百萬元增加37.1%至截至2024年6月30日止六個月的人民幣764.4百萬元，主要是由於(i)為滿足本集團於業務擴張期間增加的醫師資源需求，本集團的醫師人數增加；(ii)材料成本增加(主要與本集團的業務規模擴張一致)所致。本集團的定期經營開支由截至2023年6月30日止六個月的人民幣145.5百萬元增加37.1%至截至2024年6月30日止六個月的人民幣199.4百萬元，主要是由於本集團為發展其線下醫療服務網絡招聘非醫師職員及採購公用設施所致。

毛利及毛利率

本集團的毛利由截至2023年6月30日止六個月的人民幣282.9百萬元增加41.8%至截至2024年6月30日止六個月的人民幣401.2百萬元。

下表載列本集團於所示期間按業務分部劃分的毛利及毛利率明細：

	截至6月30日止六個月			
	2024年		2023年	
	毛利 (人民幣 千元)	毛利率 (%) (未經審核)	毛利 (人民幣 千元)	毛利率 (%)
提供醫療健康解決方案	395,533	29.4	277,706	28.8
銷售醫療健康產品	<u>5,679</u>	<u>27.8</u>	<u>5,239</u>	25.2
總計	<u>401,212</u>	29.4	<u>282,945</u>	28.7

提供醫療健康解決方案的毛利由截至2023年6月30日止六個月的人民幣277.7百萬元增加42.4%至截至2024年6月30日止六個月的人民幣395.5百萬元，主要與提供醫療健康解決方案產生的收入增加一致。提供醫療健康解決方案的毛利率維持相對穩定，於截至2024年6月30日止六個月為29.4%，而於截至2023年6月30日止六個月則為28.8%。

銷售醫療健康產品的毛利由截至2023年6月30日止六個月的人民幣5.2百萬元輕微增加至截至2024年6月30日止六個月的人民幣5.7百萬元，因此，銷售醫療健康產品的毛利率由截至2023年6月30日止六個月的25.2%增加至截至2024年6月30日止六個月的27.8%，主要是由於2024年上半年毛利率相對較高的醫療健康產品的銷售增加所致。

其他收入及收益

本集團的其他收入及收益由截至2023年6月30日止六個月的人民幣36.9百萬元減少51.9%至截至2024年6月30日止六個月的人民幣17.8百萬元，主要是由於(i)政府補貼減少人民幣5.7百萬元(主要由於本集團於2023年上半年收到一次性政府補貼)；及(ii) 2024年上半年並無錄得外匯收益所致。

銷售及分銷開支

下表載列本集團於所示期間按性質劃分的銷售及分銷開支明細：

	截至6月30日止六個月				同比波動 2024年／ 2023年
	2024年		2023年		
	銷售及 分銷開支 (人民幣 千元)	佔總額 百分比 (%) (未經審核)	銷售及 分銷開支 (人民幣 千元)	佔總額 百分比 (%)	(%)
地區經營開支	157,200	98.2	117,445	97.7	33.8
第三方獲客成本	2,904	1.8	2,796	2.3	3.9
總計	160,104	100.0	120,241	100.0	33.2

於報告期內，本集團的銷售及分銷開支主要包括地區經營開支及第三方獲客成本。地區經營開支主要指本集團地區經營部門的各類經營開支及僱員的薪金及花紅。第三方獲客成本主要為支付給為本集團提供客戶流量的第三方線上平台的佣金。

本集團的銷售及分銷開支由截至2023年6月30日止六個月的人民幣120.2百萬元增加33.2%至截至2024年6月30日止六個月的人民幣160.1百萬元，主要是由於地區經營開支增加人民幣39.8百萬元所致，與本集團醫療機構數量增加及其現有醫療機構業務擴展導致各類經營開支增加一致。

本集團通過多渠道客戶獲取策略吸引新客戶以進一步擴大其客戶群，同時通過差異化客戶保留策略提高客戶忠誠度並保留現有客戶。本集團主要依靠增強品牌知名度及認可度來吸引新客戶，這以其廣泛的醫師資源及優異的服務能力為基礎。本集團認為，多渠道客戶獲取策略使其能夠以相對較低的客戶獲取成本擴大其客戶群。

與截至2023年6月30日止六個月類似，於報告期內，94%的新客戶由本集團的專屬醫療機構、藥店及線上醫療平台獲得，而6%的新客戶由與本集團合作的第三方線上平台引薦。第三方獲客成本由截至2023年6月30日止六個月的人民幣2.8百萬元增加3.9%至截至2024年6月30日止六個月的人民幣2.9百萬元，這與本集團的業務擴張相一致。本集團亦高度重視客戶體驗及反饋。本集團的客戶保留策略使其從行業競爭對手中脫穎而出，並幫助其從不斷提高的客戶忠誠度中獲益。

行政開支

本集團的行政開支由截至2023年6月30日止六個月的人民幣69.8百萬元增加58.2%至截至2024年6月30日止六個月的人民幣110.4百萬元，主要是由於(i)有關購股權及股份獎勵開支的僱員福利開支增加；及(ii)本集團於截至2024年6月30日止六個月實行業務擴張產生額外辦公室開支所致。

其他開支

於報告期內，本集團的其他開支主要包括捐贈及金融資產減值。其他開支由截至2023年6月30日止六個月的人民幣7.1百萬元大幅增加至截至2024年6月30日止六個月的人民幣15.4百萬元，主要是由於本集團於2024年上半年錄得外匯淨虧損，而2023年上半年錄得外匯淨收益。

融資成本

本集團的融資成本由截至2023年6月30日止六個月的人民幣15.9百萬元減少46.1%至截至2024年6月30日止六個月的人民幣8.6百萬元，主要是由於本集團償還銀行貸款令銀行貸款利息減少人民幣8.5百萬元所致，惟被租賃負債利息增加人民幣1.2百萬元(與本集團租賃增加相一致)所部分抵銷。

所得稅開支

本集團的所得稅開支由截至2023年6月30日止六個月的人民幣13.8百萬元增加29.2%至截至2024年6月30日止六個月的人民幣17.8百萬元，主要由於應課稅溢利增加(與本集團線下醫療健康機構的業務擴張一致)所致。

期內溢利

綜上所述，本集團的期內溢利由截至2023年6月30日止六個月的人民幣93.2百萬元增加15.1%至截至2024年6月30日止六個月的人民幣107.3百萬元。

非香港財務報告準則計量 — 經調整溢利淨額

為補充按照香港財務報告準則呈列的財務資料，本集團亦提供經調整溢利淨額作為非香港財務報告準則計量，其屬未經審核性質，並非香港財務報告準則規定或根據香港財務報告準則呈列。本集團認為，非香港財務報告準則計量(i)消除管理層認為並非其營運表現指標項目的潛在影響，有助比較同比營運表現；及(ii)如同協助其管理層般，為投資者提供有用資料，以了解及評估其綜合損益及其他全面收益表的業績。

然而，本集團呈列的經調整溢利淨額不可與其他公司所呈列類似名稱的計量作比較，因為其並無標準意義。作為分析工具，應用非香港財務報告準則計量有其限制。股東及投資者不應對非香港財務報告準則計量單獨考慮，或以其代替本集團根據香港財務報告準則呈報的經營業績或財務狀況分析。

本集團將經調整溢利淨額界定為已就與下列項目有關的以權益結算以股份為基礎的付款作出調整的期內溢利：(i)根據首次公開發售前購股權計劃授出的購股權；(ii)根據首次公開發售後購股權計劃授出的購股權；(iii)根據受限制股份獎勵計劃(現有股份)授出的股份獎勵；及(iv)根據受限制股份獎勵計劃(新股份)授出的股份獎勵。本集團剔除管理層認為並非其營運表現指標項目的潛在影響，原因是該等以權益結算以股份為基礎的付款為非經營性及非經常性開支。經調整溢利淨額由截至2023年6月30日止六個月的人民幣101.8百萬元增加45.3%至截至2024年6月30日止六個月的人民幣147.9百萬元。

截至6月30日止六個月
2024年 2023年
 人民幣千元 人民幣千元
 (未經審核)

期內溢利	107,275	93,202
調整 ⁽¹⁾ ：		
以權益結算以股份為基礎的付款	<u>40,613</u>	<u>8,557</u>
經調整溢利淨額	<u>147,888</u>	<u>101,759</u>

附註：

(1) 非現金、非經常性或特殊項目，在等於或大於人民幣1百萬元的情況下方作調整。

流動資金、財務資源及資本架構

本公司股份於2021年12月10日在聯交所主板成功上市。於2023年3月30日，本公司以先舊後新配售方式發行10,400,000股股份，有關詳情載於本公告「先舊後新配售所得款項使用情況」一節。

截至2024年6月30日，(i)已發行股份(不包括庫存股份)總數為244,834,092股；及(ii)本公司持有庫存股份數目為210,600股。

截至2024年6月30日，本集團的現金及現金等價物為人民幣1,170.7百萬元(截至2023年12月31日為人民幣1,301.3百萬元)，均以人民幣、美元、港元或新加坡元計值。截至2024年6月30日，本集團的計息銀行貸款總額為人民幣7.8百萬元(截至2023年12月31日為人民幣16.4百萬元)，均以人民幣計值，年利率介乎2.8%至4.15%。利息按固定利率收取。本集團並無利率對沖政策。

本集團旨在維持充足的現金及信貸額度以滿足其流動資金需求。本集團透過營運所得資金以及來自權益及債務的替代性資金來源滿足其營運資金需求。本集團資本管理的主要目標是保障其持續經營的能力，同時維持健康的資本比率，以支持其業務並使股東價值最大化。

庫務政策

本集團的融資和庫務活動在公司層面集中管理和控制。董事會密切監控本集團的流動資金狀況，確保其資產、負債及其他承諾的流動性結構始終能滿足其資金需求。

或然負債

截至2024年6月30日，本集團概無任何或然負債。

資產負債率

截至2024年6月30日，本集團的資產負債率(即計息銀行貸款總額除以截至期末的權益總額再乘以100%)為0.3%。

外匯風險

本集團有交易貨幣風險。有關風險來自於使用以美元或港元計值的金融工具為其於中國的業務提供資金，但該等以美元計值或以港元計值的金融工具乃根據其於中國的業務所產生以人民幣計值的資產進行還款。本集團並無外匯對沖政策。然而，其管理層會監控外匯風險，並將在未來有需要時考慮採取適當的對沖措施。

資產抵押

截至2024年6月30日，本集團概無抵押任何資產以獲得融資。

資本開支

於報告期內，本集團的資本開支主要與(i)購買物業、廠房及設備；(ii)翻新線下醫療機構；及(iii)購買無形資產(如軟件等)有關。於報告期內，本集團產生的資本開支總額為人民幣37.8百萬元(截至2023年6月30日止六個月為人民幣29.9百萬元)，主要是由於線下醫療機構及辦公設備的支出增加所致。

重大投資、重大收購及出售事項

於2024年1月5日，廣東固生堂(本公司附屬公司，作為有限合夥人)、金浦志成(作為普通合夥人兼執行事務合夥人)、上海杉擘(作為普通合夥人)、金華產業基金(作為有限合夥人)與磐安金控(作為有限合夥人)就於中國成立有限合夥企業訂立有限合夥協議。根據有限合夥協議，(i)有限合夥企業的目標注資總額(「目標注資總額」)應為人民幣502百萬元；及(ii)有限合夥企業的初步注資額(「初步注資額」)應為人民幣352百萬元，其中廣東固生堂、金浦志成、上海杉擘、金華產業基金及磐安金控的注資額分別應為人民幣230百萬元、人民幣1百萬元、人民幣1百萬元、人民幣60百萬元及人民幣60百萬元，佔初步注資額分別約65.34%、0.28%、0.28%、17.05%及17.05%。有關有限合夥企業的進一步詳情，請參閱本公司日期為2024年1月5日的公告。

除上文所披露者外，於報告期內，本公司並無進行任何其他重大投資、重大收購或出售附屬公司、聯營公司及合營企業。

關於重大投資或資本資產的未來計劃

截至本公告日期，除本公告「全球發售所得款項使用情況」及「先舊後新配售所得款項使用情況」各節所披露者外，本集團現時並無任何收購其他重大投資或資本資產的計劃。

中期股息

於2024年8月20日，董事會已就截至2024年6月30日止六個月宣派中期股息每股0.13港元(「中期股息」)(截至2023年6月30日止六個月為零)。根據截至本公告日期本公司已發行股份(不包括庫存股份及本公司回購但尚待註銷的股份)總數，本公司應付中期股息總額約為31.54百萬港元。

中期股息預期於2024年9月25日前後以現金向於2024年9月11日名列本公司股東名冊的股東派付。為釐定收取中期股息的權利，本公司的股東名冊將自2024年9月9日至2024年9月11日(包括首尾兩日)暫停登記。在此期間內，本公司將不會辦理股份過戶登記。記錄日期將為2024年9月11日。為使股東符合資格收取中期股息，所有已填妥的股份過戶表格連同有關股票，須在不遲於2024年9月6日下午四時三十分前遞交至本公司的香港股份過戶登記分處卓佳證券登記有限公司(地址為香港夏慤道16號遠東金融中心17樓)，以辦理登記。

全球發售所得款項使用情況

本公司以29.00港元發行27,878,000股普通股，該等股份於2021年12月10日於聯交所主板上市。經扣除包銷費及佣金以及本公司就全球發售應付的其他開支後，本公司從全球發售收到的所得款項淨額約為775.9百萬港元(「**所得款項淨額**」)，該等款項將根據招股章程所載用途動用。

下表載列所得款項淨額的擬定用途、直至2024年6月30日的實際使用情況以及預期動用時間表：

	佔所得款項淨額的百分比 %	可供動用金額	所得款項淨額及動用情況			預期動用時間表 ⁽¹⁾
			截至2024年6月30日止六個月的已動用金額	截至2024年6月30日的已動用金額 (百萬港元)	截至2024年6月30日的餘下金額	
拓展本集團的線上線下業務，加強線上線下業務融合	69.9	541.3	112.5	518.5	22.8	2025年年底之前
加強本集團的研發能力，包括院內製劑以及中醫解決方案包的研發	9.6	74.8	11.9	64.5	10.3	2025年年底之前
加強本集團的供應鏈能力，包括根據業務擴張升級現有煎藥中心及建立新煎藥中心，並根據業務需要在中長期內建立本集團自有製藥廠	9.6	74.8	14.4	74.8	—	—
營銷及品牌活動	4.9	38.3	—	38.3	—	—
營運資金和一般企業用途	6.0	46.7	—	46.7	—	—
總計	100.0	775.9	138.8	742.8	33.1	

附註：

- (1) 餘下所得款項使用的預期時間表乃根據對本集團未來市況的最佳估計，視當前及未來市況的發展而定。

截至本公告日期，本集團已動用全球發售所得款項淨額約765.6百萬港元。截至本公告日期餘下所得款項淨額已存入銀行。本集團將按照招股章程所載擬定用途逐步使用全球發售所得款項。

先舊後新配售所得款項使用情況

於2023年3月22日，本公司與本公司控股股東之一Action Thrive Group Limited（「賣方」）及配售代理（「配售代理」）訂立配售及認購協議（「配售及認購協議」），據此，(i) 配售代理已有條件及個別（而非共同或共同及個別）同意擔任代理，以盡最大努力促使不少於六名買方按每股52.67港元的價格購買10,400,000股股份（「配售事項」）；及(ii) 本公司已有條件同意向賣方發行及賣方有條件同意以每股52.67港元的價格認購10,400,000股新股份（「認購股份」）（「認購事項」）。

董事認為配售事項及認購事項為本公司集資並擴大其股東及資本基礎的良機。董事認為配售事項及認購事項將加強本集團的財務狀況，並為本集團提供營運資金。因此，董事認為，配售及認購協議的條款乃按正常商業條款訂立，屬公平合理並符合本公司及股東的整體利益。

配售事項及認購事項已分別於2023年3月24日及2023年3月30日完成。合共10,400,000股股份已由配售代理促成按每股銷售股份52.67港元之價格成功配售予不少於六名承配人（「承配人」）。根據聯交所於2023年3月21日（即配售事項及認購協議日期前最後一個完整交易日）發佈的每日報價表，本公司股份的收市價為每股57.25港元。據董事作出一切合理查詢後所深知、盡悉及確信，承配人，連同其各自最終實益擁有人，均為(i) 獨立於本公司及其關連人士的第三方；及(ii) 獨立於賣方、其聯繫人及與賣方一致行動人士且與彼等並非一致行動人士的第三方。配售事項完成後，概無承配人成為本公司主要股東。

認購股份的面值總額為1,040.00美元。本公司進行認購事項的價格淨額(扣除所有相關成本及開支後)約為每股認購股份51.89港元。先舊後新配售的所得款項淨額約為539.6百萬港元。詳情請參閱本公司日期分別為2023年3月22日及2023年3月30日的公告(「該等公告」)。

下表載列先舊後新配售所得款項淨額(「先舊後新配售所得款項淨額」)的擬定用途、直至2024年6月30日的實際使用情況以及預期動用時間表：

先舊後新配售所得款項淨額及動用情況						
	佔所得款項淨額的百分比 (%)	可供動用金額	截至2024年6月30日止六個月的已動用金額 (百萬港元)	截至2024年6月30日的已動用金額	截至2024年6月30日的餘下金額	預期動用時間表 ⁽¹⁾
拓展線下醫療機構	60.0	323.7	—	—	323.7	2027年年底之前
升級及深化線上醫療健康平台的整合，加強本集團線下與線上業務的聯繫及互動	20.0	107.9	—	—	107.9	2027年年底之前
豐富本公司的產品組合	10.0	54.0	—	—	54.0	2027年年底之前
規範醫療解決方案及改善本公司的信息技術系統	10.0	54.0	1.6	3.7	50.3	2027年年底之前
總計	<u>100.0</u>	<u>539.6</u>	<u>1.6</u>	<u>3.7</u>	<u>535.9</u>	

附註：

- (1) 餘下所得款項使用的預期時間表乃根據對本集團未來市況的最佳估計，視當前及未來市況的發展而定。

截至本公告日期，本集團已動用先舊後新配售所得款項淨額約15.9百萬港元。截至本公告日期，餘下先舊後新配售所得款項淨額已存入銀行。本集團將按照該等公告所載擬定用途逐步使用先舊後新配售所得款項淨額。

僱員及薪酬政策

截至2024年6月30日，本集團有2,895名僱員(截至2023年6月30日為2,155名僱員)。下表載列截至2024年6月30日按職能劃分的僱員明細：

職能	僱員人數	佔僱員總人數百分比
醫師及其他醫療專業人員	1,548	53
管理、營運及其他	647	22
銷售及營銷	515	18
供應鏈	133	5
信息科技及研發	52	2
總計	<u>2,895</u>	<u>100</u>

截至2024年6月30日止六個月，本集團員工成本約為人民幣288.0百萬元(截至2023年6月30日止六個月約為人民幣166.9百萬元)，包括養老金及住房公積金。

本集團提供具競爭力的薪酬待遇。僱員的薪酬待遇主要包括基本薪金及績效獎金。本集團主要基於僱員的職位及部門來確定其績效目標，同時定期審查彼等的績效。該等審查的結果會用於釐定其薪金、獎金獎勵及晉升評估。選定董事、高級管理層及僱員均已獲或將獲提呈參與首次公開發售前購股權計劃、首次公開發售後購股權計劃、受限制股份獎勵計劃(新股份)及受限制股份獎勵計劃(現有股份)。

本公司認為其一直與僱員保持良好關係。僱員並無工會代表。於報告期內及直至本公告日期，本集團並無經歷任何罷工或與僱員產生任何已經或可能對其業務產生重大影響的勞動糾紛。

為保持和提高員工隊伍的知識和技能水平，本集團為其僱員提供內部培訓，包括新僱員的入職培訓和現有僱員的技術培訓。本集團亦為其管理團隊和醫療專業人員提供外部培訓機會。

遵守企業管治守則

本集團致力維持高水平的企業管治，以維護股東的權益並改善企業價值及問責性。本公司已採納上市規則附錄C1所載企業管治守則作為其自身的企業管治守則。

董事會認為，本公司於截至2024年6月30日止六個月已遵守企業管治守則第二部分所載的所有適用守則條文，惟企業管治守則第二部分守則條文第C.2.1條除外。

根據企業管治守則第二部分守則條文第C.2.1條，主席及首席執行官的角色應有所區分，不應由一人同時兼任。涂先生現任本公司董事會主席兼首席執行官。由於涂先生為本集團的創始人，自本集團成立起一直管理本集團的業務及整體戰略規劃，故董事認為，將主席及首席執行官職位授予涂先生，有利於本集團的業務前景及管理，確保本集團內的一貫領導。因此，董事會認為，在有關情況下偏離企業管治守則第二部分守則條文第C.2.1條屬恰當之舉。如有需要，經考慮本集團的整體情況，董事會將繼續檢討並於適當時候考慮分拆本公司董事會主席及首席執行官的角色。儘管有上述規定，董事會認為管理架構對本集團營運有效，且已經建立足夠的制衡機制。

遵守證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄C3所載的標準守則作為其董事、高級管理層成員及僱員(因為其職位或僱傭關係，乃有可能持有有關本集團或本公司證券的內幕消息)進行本公司證券交易的行為守則。

經向全體董事作出具體查詢後，各董事確認其於截至2024年6月30日止六個月已遵守標準守則所規定之標準。此外，本公司並無發現於截至2024年6月30日止六個月本集團高級管理層成員或有關僱員有任何違反標準守則的行為。

購買、出售或贖回本公司上市證券

股東已於2023年6月16日舉行的本公司股東週年大會上授予董事一般授權，可於聯交所購回最多24,079,645股股份，相當於截至股東週年大會日期本公司已發行股份總數的10%（「**2023年購回授權**」）。股東亦已於2024年6月18日舉行的本公司股東週年大會上授予董事一般授權，可於聯交所購回最多24,504,469股股份，相當於截至股東週年大會日期本公司已發行股份總數的10%（「**2024年購回授權**」）。

截至2024年6月30日止六個月，本公司根據2023年購回授權及2024年購回授權於聯交所購回合共2,801,200股股份，總代價（不包括開支）約為116,086,880港元，由本公司內部資源提供資金。本公司於2024年4月5日或之前購回的1,254,400股股份已於2024年4月19日註銷，而本公司於報告期內購回的1,336,200股股份仍未註銷及本公司於報告期內購回的210,600股股份截至本公告日期持作庫存股份。在遵守上市規則的情況下，本公司或會考慮將該等庫存股份重新銷售、未來收購事項的代價或為本公司的現有股份計劃撥資。本公司於報告期內購回的股份詳情如下：

購回月份	購回 股份數目	每股購回股份價格		已付代價 總額（不包括 開支）
		最高價 (港元)	最低價 (港元)	(港元)
<i>為註銷而購回但尚未註銷的股份</i>				
2024年1月	590,000	44.15	40.00	24,709,030
2024年3月	499,400	44.10	43.20	21,835,805
2024年4月	544,600	45.30	40.00	22,768,180
2024年5月	305,500	43.40	41.00	13,006,035
2024年6月	651,100	41.50	37.85	25,790,885
<i>持作庫存股份的股份</i>				
2024年6月	210,600	39.00	37.00	7,976,945
總計	2,801,200			116,086,880

董事會認為，本公司現有財務資源足以在保證本公司持續經營處於良好財務狀況的同時進行股份購回。有關股份購回反映董事會對本公司前景充滿信心，通過提高本公司每股收益，為全體股東創利，符合本公司及其股東的最佳利益。

除上述披露者外，於報告期內，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券(包括出售庫存股份)。

重大訴訟

截至本公告日期，概無本集團成員公司涉及任何重大訴訟、仲裁或申索，且據董事所知，亦無任何針對本集團任何成員公司的未決或面臨威脅的重大訴訟、仲裁或申索。

審核委員會

本公司已經成立審核委員會，並根據上市規則的規定制訂其書面職權範圍。截至本公告日期，審核委員會包括兩名獨立非執行董事，即李鐵先生(審核委員會主席)及吳太兵先生，以及一名非執行董事Huang Jingsheng先生。審核委員會的主要職責為協助董事會審查合規性、會計政策和財務報告程序；監督內部審計制度的實施；就任命或更換外部核數師提供建議；以及負責內部審計部門和外部核數師之間的聯絡。

審閱中期業績

審核委員會已審閱本集團截至2024年6月30日止六個月的未經審核中期業績，認為該等中期業績已按照相關會計準則、法律及法規的規定編製，並已按照上市規則的規定作出充分披露。本集團截至2024年6月30日止六個月的未經審核中期業績未經本公司核數師審閱。

期後事項

於報告期後及直至本公告日期，概無發生可能影響本集團的重大期後事項。

於聯交所及本公司網站刊發中期業績公告及中期報告

本中期業績公告刊載於聯交所網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.gstzy.cn)。載有上市規則規定的所有資料的截至2024年6月30日止六個月的中期報告將於適當時候寄發予股東(倘要求)及刊載於上述網站。

詞彙及釋義

於本公告內，除文義另有所指外，以下詞彙具有下列涵義：

「審核委員會」	指	董事會的審核委員會
「董事會」	指	本公司的董事會
「企業管治守則」	指	上市規則附錄C1所載的企業管治守則
「主席」	指	董事會主席
「中國」	指	中華人民共和國，惟僅就本公告及地理參照而言，本公告內對「中國」的提述不包括香港、中國澳門特別行政區及台灣
「通函」	指	本公司日期為2022年11月17日的通函，內容有關(其中包括)建議採納首次公開發售後購股權計劃及受限制股份獎勵計劃(新股份)
「本公司」	指	固生堂控股有限公司，一家於2014年5月8日根據開曼群島法律註冊成立的獲豁免有限公司

「董事」	指	本公司董事
「本集團」	指	本公司、其附屬公司及於相關時間通過合約安排由本集團控制的受控聯屬實體
「廣東固生堂」	指	廣東固生堂中醫養生健康科技股份有限公司，於2010年9月13日在中國成立的有限公司，為本公司的附屬公司
「港元」	指	分別指港元及港仙，香港的法定貨幣
「香港財務報告準則」	指	香港財務報告準則
「香港」	指	中國香港特別行政區
「金華產業基金」	指	金華市產業基金有限公司，一間於2022年5月30日在中國成立之有限公司
「金浦志成」	指	張家港金浦志成投資合夥企業(有限合夥)，一間於2023年11月10日在中國成立之有限合夥企業
「有限合夥企業」	指	金浦固生堂(磐安)中醫藥創業投資基金合夥企業(有限合夥)，一間將根據有限合夥協議在中國成立之有限合夥企業
「有限合夥協議」	指	各合夥人就成立有限合夥企業而訂立日期為2024年1月5日的有限合夥協議
「上市規則」	指	聯交所證券上市規則，經不時修訂或補充
「主板」	指	由聯交所營運的證券交易所(不包括期權市場)，獨立於聯交所GEM並與之併行運作

「標準守則」	指	上市規則附錄C3所載《上市發行人董事進行證券交易的標準守則》
「涂先生」	指	涂志亮先生，本公司的執行董事、董事會主席、首席執行官及控股股東之一
「OMO」	指	線上與線下融合
「磐安金控」	指	磐安縣金融控股投資有限公司，一間於2017年9月5日在中國成立之有限公司
「首次公開發售後購股權計劃」	指	本公司於2022年12月7日採納的本公司購股權計劃，其主要條款載於通函
「首次公開發售前購股權計劃」	指	本公司於2021年3月31日批准及採納的首次公開發售前購股權計劃
「招股章程」	指	本公司於2021年11月30日刊發的招股章程
「報告期」	指	從2024年1月1日至2024年6月30日的六個月期間
「人民幣」	指	中國的法定貨幣
「受限制股份獎勵計劃(現有股份)」	指	本公司於2022年12月7日採納的本公司受限制股份獎勵計劃(現有股份)，其主要條款載於本公司日期為2022年9月12日的公告並於2023年12月7日修訂
「受限制股份獎勵計劃(新股份)」	指	本公司於2022年12月7日採納的本公司受限制股份獎勵計劃(新股份)，其主要條款載於通函
「新加坡元」	指	新加坡元，新加坡法定貨幣
「上海杉譽」	指	上海杉譽企業管理合夥企業(有限合夥)，一間於2022年10月13日在中國成立之有限合夥企業

「股份」	指	本公司股本中每股面值為0.0001美元的普通股
「股東」	指	股份持有人
「聯交所」	指	香港聯合交易所有限公司
「附屬公司」	指	具有上市規則所賦予的涵義
「中醫」	指	傳統中醫
「美元」	指	美元，美國法定貨幣
「%」	指	百分比

承董事會命
GUSHENGTANG HOLDINGS LIMITED
固生堂控股有限公司
 董事會主席
 涂志亮

香港，2024年8月20日

於本公告日期，董事會包括主席兼執行董事涂志亮先生，非執行董事HUANG Jingsheng先生、劉康華先生及高建先生，以及獨立非執行董事金旭女士、李鐵先生及吳太兵先生。