

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不就因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

# DAPHNE INTERNATIONAL HOLDINGS LIMITED 達芙妮國際控股有限公司\*

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

(股份代號：210)

## 截至二零二四年六月三十日止六個月之 中期業績公告

### 摘要

- 營業收入增加 54% 至約人民幣 168.8 百萬元
- 股東應佔盈利增加 83% 至約人民幣 56.1 百萬元
- 每股基本盈利為人民幣 0.028 元
- 現金及現金等價物金額約人民幣 410.2 百萬元，增加 12%

## 中期業績

達芙妮國際控股有限公司（「本公司」）董事會（「董事會」）宣佈本公司及其附屬公司（統稱「本集團」）截至二零二四年六月三十日止六個月之未經審核簡明綜合中期業績，連同二零二三年同期之比較數字。由於本集團就編製其截至二零二三年十二月三十一日止年度的綜合財務報表已將其呈列貨幣由港元（「港元」）更改為人民幣，該等簡明綜合中期財務報表的若干比較數字已經重列。

### 簡明綜合收益表

截至二零二四年六月三十日止六個月

	附註	未經審核	
		截至六月三十日止六個月 二零二四年 人民幣千元	二零二三年 人民幣千元 (經重列)
營業收入	3	<b>168,796</b>	109,294
銷售成本		<b>(83,027)</b>	(52,714)
毛利		<b>85,769</b>	56,580
其他收入	4	<b>24,948</b>	29,051
其他收益/(虧損)－淨額	5	<b>703</b>	(6,730)
銷售及分銷開支		<b>(20,587)</b>	(13,764)
一般及行政開支		<b>(34,563)</b>	(29,352)
金融資產減值虧損撥回/(減值虧損)		<b>462</b>	(1,853)
經營盈利	6	<b>56,732</b>	33,932
財務成本	7	<b>(193)</b>	(2,589)
應佔聯營公司及合資企業之盈利		<b>53</b>	35
除所得稅前盈利		<b>56,592</b>	31,378
所得稅開支	8	<b>(732)</b>	(375)
期內盈利		<b>55,860</b>	31,003
以下各方應佔：			
本公司股東		<b>56,055</b>	30,683
非控制性權益		<b>(195)</b>	320
		<b>55,860</b>	31,003
每股基本及攤薄盈利 (人民幣元)	9	<b>0.028</b>	0.017

簡明綜合全面收益表  
截至二零二四年六月三十日止六個月

	未經審核	
	截至六月三十日止六個月	
	二零二四年 人民幣千元	二零二三年 人民幣千元 (經重列)
期內盈利	55,860	31,003
其他全面收益		
可重新分類至損益的項目：		
因換算海外業務而產生的匯兌差額	525	1,396
期內全面收益總額	<u>56,385</u>	<u>32,399</u>
以下各方應佔：		
本公司股東	56,580	31,097
非控制性權益	(195)	1,302
	<u>56,385</u>	<u>32,399</u>

簡明綜合資產負債表  
於二零二四年六月三十日

	附註	未經審核 二零二四年 六月三十日 人民幣千元	經審核 二零二三年 十二月三十一日 人民幣千元
<b>非流動資產</b>			
投資物業		386,059	394,464
物業、廠房及設備		2,636	2,734
使用權資產		2,597	4,348
於聯營公司之權益		1,152	1,099
於合資企業之權益		-	-
		<u>392,444</u>	<u>402,645</u>
<b>流動資產</b>			
存貨		2,119	5,058
貿易應收賬款	11	2,525	3,271
按金、預付款項及其他應收賬款		13,656	17,916
按公平價值計入損益之金融資產		10,324	21,312
現金及現金等價物		410,200	366,273
		<u>438,824</u>	<u>413,830</u>
<b>流動負債</b>			
貿易應付賬款	12	31,789	37,153
應計費用及其他應付賬款		41,983	35,809
合約負債		12,902	34,201
租賃負債		3,360	5,834
即期所得稅負債		24,006	23,605
		<u>114,040</u>	<u>136,602</u>
<b>非流動負債</b>			
租賃負債		2,039	3,451
遞延所得稅項負債		4,117	4,117
		<u>6,156</u>	<u>7,568</u>
<b>流動資產淨值</b>		<u>324,784</u>	<u>277,228</u>
<b>淨資產</b>		<u>711,072</u>	<u>672,305</u>
<b>股東應佔權益</b>			
股本		175,202	175,202
儲備		531,844	492,882
		<u>707,046</u>	<u>668,084</u>
<b>非控制性權益</b>		<u>4,026</u>	<u>4,221</u>
<b>總權益</b>		<u>711,072</u>	<u>672,305</u>

## 簡明綜合中期財務報表附註

### 1 一般資料

達芙妮國際控股有限公司（「本公司」）及其附屬公司（統稱「本集團」）主要於中國大陸從事鞋類產品及配件的授權許可、分銷及銷售業務。

本公司為於開曼群島註冊成立之有限公司，其股份於香港聯合交易所有限公司上市。本公司之註冊辦事處位於Cricket Square, Hutchins Drive, PO Box 2681, Grand Cayman KY1-1111, Cayman Islands。

除另有註明外，此簡明綜合中期財務報表以人民幣（「人民幣」）列值。

此截至二零二四年六月三十日止六個月之簡明綜合中期財務報表為未經審核，惟已由本公司審核委員會審閱，並已於二零二四年八月二十一日經董事會批准發佈。

### 2 編製基準

此截至二零二四年六月三十日止六個月之簡明綜合中期財務報表乃遵照香港會計師公會頒佈之香港會計準則（「香港會計準則」）第 34 號「中期財務報告」之規定編製，並應與截至二零二三年十二月三十一日止年度之年度財務報表一併閱讀，而該年度財務報表乃根據香港財務報告準則（「香港財務報告準則」）編製。

除以下的會計政策外，截至二零二四年六月三十日止六個月的簡明綜合中期財務報表所應用的會計政策與截至二零二三年十二月三十一日止年度的綜合財務報表所採納一致：

#### (i) 本集團採納之準則之修訂及詮釋

本集團於二零二四年一月一日開始報告期間首次應用以下的準則之修訂及詮釋：

香港會計準則第 1 號之修訂	將負債分類為流動或非流動及附帶契約的非流動負債
香港財務報告準則第 16 號之修訂	售後租回的租賃負債
香港會計準則第 7 號及香港財務報告準則第 7 號之修訂	供應商融資安排
香港詮釋第 5 號（經修正）	財務報表的呈列 - 借款人對載有按要求還款條款的定期貸款之分類

採納上述準則之修訂及詮釋並無對本集團會計政策造成任何重大影響。

(ii) 更改呈列貨幣

本集團就編製其截至二零二三年十二月三十一日止年度的綜合財務報表已將其呈列貨幣由港元（「港元」）更改為人民幣。

由於本集團的主要業務活動主要於中國大陸進行，而該等附屬公司的功能貨幣以人民幣計值，故本公司董事認為，有關更改將促使本集團的交易於綜合財務報表內得到更好的呈列。

於更改呈列貨幣後，過往報告的財務資料已根據香港會計準則第 8 號的條文「會計政策、會計估計變動及錯誤」及香港會計準則第 21 號的條文「外匯匯率變動的影響」重新換算，猶如人民幣一直為本集團的呈列貨幣，除非無法如此換算。因此，簡明綜合中期財務報表中有關過往期間的若干比較數字已經重列。

### 3 營業收入及分部資料

本集團主要於中國大陸從事鞋類產品及配件的授權許可、分銷及銷售業務。

本公司執行董事已認定為主要經營決策者。就資源分配及表現評估向本公司執行董事報告的資料特別集中於本集團整體營業收入及損益。因此，本公司董事認為本集團僅有一個可報告分部。

本集團的營業收入源自位於中國大陸的外部客戶，且本集團大部份非流動資產均位於中國大陸。因此未呈列地區資料。

	未經審核	
	截至六月三十日止六個月 二零二四年 人民幣千元	二零二三年 人民幣千元 (經重列)
許可權費收入	68,575	45,972
貨品銷售	100,221	63,322
	<u>168,796</u>	<u>109,294</u>

#### 4 其他收入

	未經審核	
	截至六月三十日止六個月	
	二零二四年	二零二三年
	人民幣千元	人民幣千元
		(經重列)
政府補貼	553	144
租金收入總額	19,281	21,298
利息收入	4,703	3,494
其他	411	4,115
	<u>24,948</u>	<u>29,051</u>

#### 5 其他收益/(虧損) — 淨額

	未經審核	
	截至六月三十日止六個月	
	二零二四年	二零二三年
	人民幣千元	人民幣千元
		(經重列)
按公平價值計入損益之金融資產的公平價值收益	158	699
出售物業、廠房及設備之收益	-	157
出售投資物業之虧損	-	(7,192)
匯兌收益/(虧損)淨額	545	(394)
	<u>703</u>	<u>(6,730)</u>

#### 6 經營盈利

經營盈利已扣除/(計入)下列各項：

	未經審核	
	截至六月三十日止六個月	
	二零二四年	二零二三年
	人民幣千元	人民幣千元
		(經重列)
核數師酬金	1,083	999
已售存貨成本(包括存貨撥備人民幣 3,339,000 元 (二零二三年: 無))	83,027	52,714
投資物業折舊	8,405	8,567
物業、廠房及設備折舊	520	459
使用權資產折舊	2,149	1,798
僱員福利開支	23,129	20,032
提早終止租賃收益	(1,067)	-
營銷及推廣開支	5,241	3,737
	<u>119,497</u>	<u>130,306</u>

## 7 財務成本

	未經審核	
	截至六月三十日止六個月 二零二四年	二零二三年
	人民幣千元	人民幣千元
		(經重列)
可換股債券利息	-	2,420
租賃負債利息	193	169
	<u>193</u>	<u>2,589</u>

## 8 所得稅開支

	未經審核	
	截至六月三十日止六個月 二零二四年	二零二三年
	人民幣千元	人民幣千元
		(經重列)
即期所得稅稅項	732	194
遞延所得稅項	-	181
	<u>732</u>	<u>375</u>

所得稅開支乃根據管理層對就整個財政年度預計的加權平均年度實際所得稅稅率作出的估計而確認。

## 9 每股盈利

每股基本盈利乃根據截至二零二四年六月三十日止六個月之本公司股東應佔盈利人民幣 56,055,000 元（二零二三年：人民幣 30,683,000 元）除以已發行股份之加權平均數 1,978,598,429 股（二零二三年：1,814,056,622 股）計算。

截至二零二三年及二零二四年六月三十日止六個月，因為購股權之行使價高於本公司股份的平均市價，本公司之購股權並無攤薄，及在計算每股攤薄盈利時被排除。此外，計算截至二零二三年六月三十日止六個月每股攤薄盈利時，由於可換股債券具有反攤薄影響，故沒有考慮可換股債券之兌換。因此，截至二零二三年及二零二四年六月三十日止六個月的每股基本及攤薄盈利相同。

## 10 股息

	未經審核	
	截至六月三十日止六個月 二零二四年	二零二三年
	人民幣千元	人民幣千元
		(經重列)
於期內計提或已付截至二零二三年十二月三十一日止年度末期 股息每股港幣 0.01 元（二零二三年：無）	17,934	-

本公司董事會不建議就截至二零二四年六月三十日止六個月派發中期股息（二零二三年：無）。

## 11 貿易應收賬款

	未經審核 二零二四年 六月三十日 人民幣千元	經審核 二零二三年 十二月三十一日 人民幣千元
貿易應收賬款	13,303	14,521
減：虧損撥備	(10,778)	(11,250)
貿易應收賬款 – 淨額	<u>2,525</u>	<u>3,271</u>

按發票日期計算之貿易應收賬款（扣除虧損撥備）賬齡分析如下：

	未經審核 二零二四年 六月三十日 人民幣千元	經審核 二零二三年 十二月三十一日 人民幣千元
0 至 30 日	1,831	2,187
31 至 60 日	694	803
60 日以上	-	281
	<u>2,525</u>	<u>3,271</u>

貿易應收賬款的賬面值（扣除虧損撥備）以人民幣計值及與其公平值相若。本集團一般給予其貿易客戶 30 至 60 天的信貸期。

## 12 貿易應付賬款

由於其短期性質，貿易應付賬款的賬面值被視為與公平價值相同。按發票日期的貿易應付賬款賬齡分析如下：

	未經審核 二零二四年 六月三十日 人民幣千元	經審核 二零二三年 十二月三十一日 人民幣千元
0 至 30 日	29,404	34,788
31 至 60 日	300	209
60 日以上	2,085	2,156
	<u>31,789</u>	<u>37,153</u>

## 管理層討論與分析

### 業務回顧

二零二四年上半年，地緣政治動盪持續、各國貨幣政策分歧以及外部環境複雜嚴峻不確定性明顯上升，導致各國經濟復甦表現不同步。中國整體經濟雖延續復甦態勢，但仍受有效內需不足和社會預期偏弱的困擾。據中國國家統計局數據顯示，二零二四年上半年中國國內生產總值（GDP）按年同比增長 5%，其中二季度 GDP 增速放緩至 4.7%，低於市場預期，也是過去五個季度以來最差的表現。增速放緩反映了當前經濟運行中的困難挑戰有所增多。在這種複雜局面下，中國經濟頂住壓力，運行總體平穩、結構不斷升級，本公司認為中國經濟長期向好的基本面不變，持續朝向高質量的發展大勢。

儘管中國經濟仍展現出韌性，但疲弱的房地產市場及就業市場情況不容樂觀的形勢下，拖累了消費者信心在低位徘徊。整體內需受到抑制，對零售市場造成衝擊。二零二四年上半年，中國社會消費品零售總額按年同比增長 3.7%，低於 GDP 增長幅度。而商品零售額按年同比僅增長 3.2%，進一步反映出消費需求復甦疲弱緩慢。消費者情緒依然謹慎，而且更傾向於「物有所值」的理性購物模式。

在現今數字化驅動的社會，網上購物已成為人們生活中不可或缺的一部分。二零二四年上半年，國內電商平台繼續保持增長勢頭，帶動中國網上零售額按年同比增長 9.8% 至人民幣 7.1 萬億元。新興電商平台蓬勃發展的同時，也對傳統龍頭電商平台的主導地位構成威脅。深明電商渠道的多元化及數字營銷的重要性，本集團繼續致力加強線上業務，積極拓展新興電商平台，利用自身資源優勢拓展線上授權網絡。同時，本集團持續有效地推進線下業務、供應鏈系統和品牌管理的優化工作。二零二四年上半年，本集團實現理想的銷售增長，表現持續優於大市。

### 本集團表現

面對競爭激烈的女鞋市場，本集團堅定不移地強化核心品牌「達芙妮」、打造年輕品牌「達芙妮實驗室」和提升營運效率。儘管消費市場復甦未如預期，本集團仍投放資源，鞏固品牌行業領先地位，同時整合管理團隊，優化營運。建基經驗豐富的管理團隊上，本集團引進年輕人才，注入新視角，新理念，助力完善營運模式。本集團齊心協力，優化品牌授權業務，精簡供應鏈系統，加強加盟商管理。同時密切關注市場動態，本集團審慎且靈活地調整加盟商經營的線上授權網絡和線下零售實體店的發展規劃。憑藉持續努力，加上長期以來的品牌建設成果和高性價比產品，使本集團成功克服市場挑戰，取得不俗的增長。

精通科技的消費者紛紛湧現，在推動網上零售增長的同時，也重塑了零售市場格局。消費者對品牌實力、價格競爭力、產品質量及創新的期望不斷提高。消費轉向分散化和個性化趨勢為新興興趣電商平台打開更龐大的發展空間。憑藉本集團作為市場領導者擁有的雄厚資源基礎，充分把握電子商務經濟蓬勃發展和電商分散格局的機遇，致力擴大線上授權網絡。通過持續拓展新興電商平台，本集團積極利用數據驅動的洞察力，更好地滿足消費者多元化和不斷變化的需求。儘管傳統電商平台面臨新興競爭對手的衝擊，但本集團繼續加強其在傳統和新興渠道的數字營銷能力，而且近年投放更多的精力和資源也逐漸獲得回報。

在本集團的多方面努力下，實現營業收入和經營盈利顯著增長，表現逆勢而上，展現了本集團有效策略和營運方面的持續健康增長能力。截至二零二四年六月三十日止六個月，本集團總營業收入按年同比大幅增長 54% 至約人民幣 168.8 百萬元（二零二三年：人民幣 109.3 百萬元），而本集團經營盈利則增長 67% 至約人民幣 56.7 百萬元（二零二三年：人民幣 33.9 百萬元）。持續優於大市的成績的推動下，本集團有望成為更強大的行業領導者，擁有更強的競爭優勢和更高的營運效率，為可持續增長奠定基礎。

截至二零二四年六月三十日止六個月，每股基本盈利為人民幣 0.028 元，對比二零二三年同期每股基本盈利為人民幣 0.017 元。董事會不建議派發截至二零二四年六月三十日止六個月的中期股息（二零二三年：無）。

### **品牌授權及分銷業務**

建基於業務成功轉型以及現正處於穩定增長的勢頭上，本集團致力加強「達芙妮」於中國大陸市場之品牌建設，並通過線上和線下渠道推進鞋類產品（包括女性時裝鞋及休閒鞋）的授權和分銷業務。

二零二四年上半年，本集團穩守推進戰略重點，保持了強勁且富有韌性的增長。線上授權業務作為重要增長引擎，憑藉良好往績，加上本集團進一步利用自身悠久的美譽度和寶貴的品牌資源，持續加大對線上授權業務領域的投資和舉措力度。為了在日益分散的電商格局中搶佔更多市場份額，本集團通過與「抖音」、「拼多多」等熱門領先平台建立更多合作，進一步擴大其在興趣電商平台的影響力。由於興趣電商平台以提升用戶體驗並強化其價格和服務優勢為首，助力本集團在這些興趣電商平台上的銷售額和市場滲透率都實現了持續性的強勁增長。此外，本集團還持續探索其他社交媒體新興銷售渠道，如「小紅書」及「得物」，以觸達更多年輕的消費群體，擴大品牌影響力，為擴大市場份額注入新動力。本集團結合自身鞋類產品親民的價格優勢，加大數字營銷力度，以加強與目標顧客的互動，並成功在多個熱門平台打造強大的品牌影響力。此等策略奏效，帶動線上授權業務銷售額屢創佳績，表現領先於業界水平。面對消費者信心受到挑戰，本集團沉著應對，策略性調整線上授權和線下分銷網絡，優化店鋪營運，提升盈利能力，同時積極應對瞬息萬變的宏觀經濟環境和零售市場格局。於二零二四年六月三十日，本集團共有 89 間（於二零二三年十二月三十一日：87 間）實體店和 698 間（於二零二三年十二月三十一日：601 間）線上店鋪，均由加盟商根據本集團的授權安排經營。

二零二四年上半年，本集團線上授權業務，尤其新興電商平台業務增長迅速。回顧期內，本集團的許可授權費收入按年同比增長 49% 至約人民幣 68.6 百萬元（二零二三年：人民幣 46.0 百萬元），突顯了本集團把握電子商務發展趨勢的強大能力。按授權安排之批發貨品銷售亦按年同比增長 46% 至約人民幣 91.5 百萬元（二零二三年：人民幣 62.5 百萬元）。

## 零售業務

本集團始終將創新視為核心價值，致力於在女鞋市場中獨樹一幟。去年，本集團積極開發原創系列，並推出全新品牌「達芙妮.實驗室」，以滿足新生代消費者對自我個性表達和獨特風格的追求。「達芙妮.實驗室」秉持「DARE TO BE 就敢」的品牌精神，鼓舞新世代女性展現獨特魅力，勇敢追尋真我，活出精彩人生。

自推出原創系列和「達芙妮.實驗室」品牌以來，本集團的創新努力獲得市場積極的回響和需求。這股成功動力激勵本集團去年以穩步推進發展步伐，持續深耕原創。二零二四年上半年，本集團審慎投入資源，進一步強化產品競爭力，提升品牌知名度。以吸引熱愛展現自我個性的新世代消費者，本集團推出本年春夏系列，分別以「主角」及「離線」為創意主題。「主角」是鼓勵女性勇敢展現自我，引領自信風采；「離線」則歌頌自由奔放，無拘無束的生活態度。兩個創意主題產品均體現了「達芙妮.實驗室」大膽創新的品牌精神。「達芙妮.實驗室」以獨具匠心的原創設計和精雕細琢的工藝，打造出「物超所值」的產品系列，鼓舞更多女性釋放內在力量，展現自信光彩。市場對這兩個系列產品的良好反應更加肯定了本集團的戰略方向。

此外，本集團更巧妙地將創意營銷與「達芙妮.實驗室」的品牌精髓相融合，於追求質感、獨創風格及美學品味的時尚先鋒消費者心中引起深刻共鳴。本集團持續擁抱網紅營銷的力量，與社交媒體紅人攜手合作，將「達芙妮.實驗室」的品牌精神和產品魅力傳遞給新世代消費者。亮眼的市場成績促使本集團於回顧期內推出一系列快閃活動。

去年推出的「棒棒糖拖鞋」和「方糖過膝靴」等聯名產品引發了消費者的熱烈追捧，進一步堅定了本集團與藝術家攜手打造更多獨特產品的決心。回顧期內，本集團再度與藝術家合作，打造全新聯名「浪漫怪咖聯名系列」。「浪漫怪咖聯名系列」將藝術家的奇幻創意與「達芙妮.實驗室」「DARE TO BE 就敢」的品牌理念完美融合，碰撞出的「DARE TO BE DIFFERENT 就敢不同」超敢主張，將天馬行空的塑膠花卉圖案融入時尚前衛的鞋履設計中，鼓勵女性勇敢探索充滿想像力的非凡世界。「浪漫怪咖聯名系列」一經推出便備受消費者青睞。本集團一系列成功的聯名合作，證明了與藝術家攜手打造引起消費者共鳴產品的策略行之有效。

此外，本集團定期審視供應鏈系統，積極改進產品開發流程，以提高營運效率。為把握線上銷售的蓬勃發展，本集團在供應鏈的每個環節都實施嚴格的品質管控，精益求精，力求為消費者提供最優質的產品。本集團憑藉強大的供應鏈基礎設施，繼續專注於提升產品競爭力、煥新品牌形象、提升品牌知名度，即使在消費市場疲軟的情況下，本集團也能持續保持穩健增長勢頭。

## 財務回顧

### 財務摘要

	未經審核		變化
	二零二四年	二零二三年 (經重列)	
營業收入(人民幣百萬元)	168.8	109.3	+54%
其他收入(人民幣百萬元)	24.9	29.1	-14%
經營盈利(人民幣百萬元)	56.7	33.9	+67%
股東應佔盈利(人民幣百萬元)	56.1	30.7	+83%
經營盈利率(%)	33.6	31.0	+2.6 百分點
淨盈利率(%)	33.2	28.1	+5.1 百分點
每股基本盈利(人民幣元)	0.028	0.017	+65%

  

	未經審核	經審核	變化
	於二零二四年 六月三十日	於二零二三年 十二月三十一日	
現金及現金等價物(人民幣百萬元)	410.2	366.3	+12%
股東應佔權益(人民幣百萬元)	707.0	668.1	+6%
資產流動比率(倍)(附註一)	3.8	3.0	+27%
淨負債比率(%) (附註二)	淨現金	淨現金	不適用

附註：

- 一. 資產流動比率(倍)乃根據於有關期間/年度結束日之流動資產總額除以流動負債總額計算。
- 二. 淨負債比率(%)乃根據於有關期間/年度結束日之負債淨額(即租賃負債減現金及現金等價物)除以股東應佔權益計算。

## 營業收入與毛利

本集團營業收入主要包括來自中國大陸的許可權費收入及貨品銷售。截至二零二四年六月三十日止六個月，本集團營業收入總額約人民幣 168.8 百萬元（二零二三年：人民幣 109.3 百萬元），較二零二三年同期增加 54%。

	未經審核		變化
	截至六月三十日止六個月		
	二零二四年 人民幣百萬元	二零二三年 人民幣百萬元 (經重列)	
許可權費收入	68.6	46.0	+49%
貨品銷售 – 批發	91.5	62.5	+46%
貨品銷售 – 零售	8.7	0.8	+988%
貨品銷售總額	100.2	63.3	+58%
銷售成本	(83.0)	(52.7)	+58%
貨品銷售毛利	17.2	10.6	+62%
貨品銷售毛利率	17.2%	16.8%	+0.4 百分點
營業收入總額	168.8	109.3	+54%
毛利總額	85.8	56.6	+52%

截至二零二四年上半年，來自許可權費收入由約人民幣46.0百萬元增加49%，至約人民幣68.6百萬元，主要由於授權給線上加盟商的鞋類產品單價及整體數量較二零二三年同期增加所致。

本集團亦從事鞋類產品及配件分銷，以便令線上及線下加盟商有更好的產品質量控制及供應鏈管理。截至二零二四年六月三十日止六個月，批發貨品銷售的營業收入約人民幣91.5百萬元（二零二三年：人民幣62.5百萬元），較去年同期增加46%，主要由於對我們加盟商的產品銷售數量增加。

截至二零二四年六月三十日止六個月，本集團零售業務的營業收入主要來自「達芙妮·實驗室」品牌的線上及線下店鋪，約人民幣8.7百萬元（二零二三年：人民幣0.8百萬元）。其營業收入大幅增加主要由於此品牌於二零二三年四月才推出。

回顧期內，我們的貨品銷售的營業收入較二零二三年同期約人民幣63.3百萬元增加58%，至約人民幣100.2百萬元。回顧期內，貨品銷售毛利率較二零二三年同期的16.8%提升至17.2%。貨品銷售取得更好的毛利率主要由於最佳的整體售價。

## 其他收入

截至二零二四年六月三十日止六個月，本集團的其他收入約人民幣 24.9 百萬元（二零二三年：人民幣 29.1 百萬元），主要包括來自投資物業的租金收入總額約人民幣 19.3 百萬元（二零二三年：人民幣 21.3 百萬元）。

## 經營開支

回顧期內，本集團的經營開支（包括其他收益/(虧損)－淨額、銷售及分銷開支、一般及行政開支及金融資產減值虧損撥回/(減值虧損)）約人民幣 54.0 百萬元，對比二零二三年同期的經營開支約人民幣 51.7 百萬元。經營開支整體增加主要是由於僱員福利開支和營銷及推廣開支增加所致。

## 經營盈利

截至二零二四年上半年，本集團錄得經營盈利約人民幣56.7百萬元，對比二零二三年同期的經營盈利約人民幣33.9百萬元，增加了人民幣22.8百萬元或67%。

## 財務成本

財務成本指可換股債券利息和租賃負債利息。回顧期內，由於可換股債券於二零二三年十月到期及轉換成股份，故並無可換股債券利息（二零二三年：人民幣2.4百萬元）。另外，租賃負債利息約人民幣0.2百萬元（二零二三年：人民幣0.2百萬元）。

## 所得稅開支

截至二零二四年六月三十日止六個月，本集團之所得稅開支約人民幣 0.7 百萬元，對比去年同期約人民幣 0.4 百萬元。本集團的實際稅率約 1.3%（二零二三年：1.2%），由於動用過往未確認之稅項虧損，實際稅率低於本集團須繳稅的司法權區的適用稅率。

## 股東應佔盈利

截至二零二四年六月三十日止六個月，本公司股東應佔盈利約人民幣56.1百萬元（二零二三年：人民幣30.7百萬元），較二零二三年同期上升約人民幣25.4百萬元或83%。回顧期內，每股基本盈利為人民幣0.028元（二零二三年：人民幣0.017元）。

## 流動資金、財務資源及資本架構

於二零二四年六月三十日，本集團現金及現金等價物約人民幣 410.2 百萬元（於二零二三年十二月三十一日：人民幣 366.3 百萬元），主要以人民幣、美元及港元為結算單位。截至二零二四年上半年，現金及現金等價物增加淨額的分析如下：

	未經審核	
	截至六月三十日止六個月	
	二零二四年	二零二三年
	人民幣百萬元	人民幣百萬元
		(經重列)
經營活動產生的現金淨額	45.9	35.5
資本開支	(0.4)	(1.2)
出售物業、廠房及設備之所得款項	-	0.2
出售投資物業之所得款項	-	1.8
購置金融投資之付出款項	-	(20.8)
贖回金融投資之所得款項	11.1	31.3
已收銀行利息	4.7	3.5
已付股息	(14.9)	-
租賃付款	(3.1)	(2.1)
	<hr/>	<hr/>
現金及現金等價物增加淨額	43.3	48.2
	<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>

截至二零二四年上半年，本集團銀行結餘及存款之利息收入約人民幣 4.7 百萬元（二零二三年：人民幣 3.5 百萬元）。

本集團亦購買金融投資，包括理財產品及大額存單。金融投資分類為按公平價值計入損益之金融資產。

本集團乃就庫務管理目的而購買金融投資，以最大限度地利用剩餘現金。本集團認為購買金融投資將為本集團提供較商業銀行一般存款回報更佳的回報，且並不會影響本集團的營運資金或日常業務營運。因此，本公司董事認為購買金融投資屬公平合理，並符合本集團及本公司股東的整體利益。

截至二零二四年六月三十日止六個月，按公平價值計入損益之金融資產的公平價值收益約人民幣 0.2 百萬元（二零二三年：人民幣 0.7 百萬元），本集團贖回於二零二四年一月到期的大額存單，金額約人民幣 11.1 百萬元。回顧期內，本集團沒有購買任何按公平價值計入損益之金融資產。於二零二四年六月三十日，本集團持有從中國大陸商業銀行購入的大額存單賬面值約人民幣 10.3 百萬。該大額存單的到期日為 36 個月，由二零二三年六月至二零二六年六月，並以固定利率計息。

於二零二四年六月三十日，本集團股東應佔權益合共約人民幣 707.0 百萬元（於二零二三年十二月三十一日：人民幣 668.1 百萬元）。本集團的淨負債比率維持淨現金（於二零二三年十二月三十一日：淨現金）狀況及資產流動比率進一步提升至 3.8 倍（於二零二三年十二月三十一日：3.0 倍）。管理層將持續監察本集團的財務表現及流動資金狀況，並相信本集團持有足夠的營運資金及財務資源供其未來營運。

## 外匯風險管理

外匯風險來自於商業交易和以本集團實體經營的功能貨幣以外的貨幣計值的已確認資產及負債。本集團主要面對不同貨幣的外匯風險，主要與港元有關。

本集團透過定期審閱本集團之淨外匯風險，管理本集團之外匯風險，且本集團於預期相關外幣出現大幅波動時，或會使用遠期外匯合約。截至二零二四年六月三十日止六個月，本集團並未簽訂任何遠期外匯合約以對外匯風險進行對沖安排。外幣兌換人民幣之任何重大匯率波動可能會對本集團造成財務影響。

## 重大投資

於二零二四年六月三十日，本集團並無任何重大投資。

## 重大投資或資本資產之未來計劃

於二零二四年六月三十日，本集團並無任何重大投資或資本資產之未來計劃。

## 資產抵押

於二零二四年六月三十日，本集團並無已抵押或已質押資產（於二零二三年十二月三十一日：無）。

## 資本開支及承擔

回顧期內，本集團的資本開支約人民幣 0.4 百萬元（二零二三年：人民幣 1.2 百萬元），主要用於租賃物業裝修。於二零二四年六月三十日，本集團並無任何重大資本承擔。

## 或然負債

於二零二四年六月三十日，本集團並無任何重大或然負債（於二零二三年十二月三十一日：無）。

## 人力資源

於二零二四年六月三十日，本集團於中國大陸及香港之僱員總人數為109人（於二零二三年十二月三十一日：99人）。回顧期內，僱員福利開支（包括董事酬金）約人民幣23.1百萬元（二零二三年：人民幣20.0百萬元），包括以股份為基礎之付款開支約人民幣0.3百萬元（二零二三年：人民幣0.8百萬元）。整體僱員福利開支按年同比增加15%，乃主要由於人數及酌情表現花紅增加所致。

本集團重視其人力資源並深明留聘優質人才的重要性，所提供之薪酬待遇一般乃參考市場狀況和水平以及個人能力而定，並按本集團及個別員工之表現向合資格員工提供購股權及酌情表現花紅。本集團亦為於中國大陸及香港之僱員提供不同的退休計劃、醫療保險計劃、員工購物折扣及培訓課程等。

## 展望

展望二零二四年下半年，因全球貿易挑戰和美國總統大選，外在環境預期將會變得更不確定。然而，由於通脹壓力開始緩解，全球經濟預計會出現相對穩定增長。儘管中國面對的阻力仍然存在，但政府年初已出台一系列擴大內需的政策，預計將在下半年逐步發揮作用，為消費增長注入新動力。本集團長期看好中國消費市場的發展潛力，但同時也對下半年國內的經濟形勢保持謹慎觀望的態度，密切關注理性消費的發展趨勢。

本集團將積極求變，加大力度優化產品組合、提升供應鏈管理，完善授權和加盟模式及強化品牌建設，以從容應對挑戰，把握增長機遇。在鞏固業務基礎的同時，本集團亦將密切關注政策走向和市場動態，適時靈活調整產品設計、生產、營銷和銷售策略。消費市場瞬息萬變，本集團深耕行業多年，憑藉雄厚的實力、強大的品牌價值和行之有效的策略，有信心在未來必將繼續保持領先優勢。

本集團深知品牌力量，策略性地加大對「達芙妮」和「達芙妮.實驗室」品牌的投資，打造更符合市場需求的品牌形象，以實現業務可持續增長。憑藉全新品牌標識，彰顯品牌的自在形象，「達芙妮」品牌將計劃推出全新的產品、引入新品牌代言人、並以簡約優雅的設計美學概念打造全新店鋪。與此同時，「達芙妮.實驗室」將不斷突破創新，推出更多引領潮流、高品質和物超所值的鞋履。聯名合作戰略成效顯著，本集團將持續探索跨界合作的無限可能，吸引更多年輕、高端的消費群體。

本集團將把握科技驅動的電商市場蓬勃發展的機遇，調撥更多資源拓展線上銷售渠道。本集團透過緊貼流量趨勢，深挖各類傳統及新興電商平台和消費群體的需求，拓展多元化細分市場，提升市場份額。儘管線下零售市場氛圍持續疲軟，但建基本集團良好的增長態勢，或會計劃在下半年謹慎擴張線下實體店網絡，以迎合不斷變化的市場環境。為打造無縫的全渠道體驗，本集團將持續深化線上線下融合，加強線上線下兩方互動，提升社交媒體活躍度，擴大會員規模，致力構建具價值及忠誠的客戶群體，以實現長期可持續發展。

## 購買、出售或贖回本公司股份

截至二零二四年六月三十日止六個月，本公司或其任何附屬公司並無購買、出售或贖回本公司任何股份。

## 附屬公司、聯營公司或合資企業的重大收購及出售

截至二零二四年六月三十日止六個月，本集團無任何重大收購及出售附屬公司、聯營公司或合資企業。

## 董事進行之證券交易

有關董事進行本公司之證券交易，本公司已遵照香港聯合交易所有限公司證券上市規則（「上市規則」）附錄 C3 所載之《上市發行人董事進行證券交易的標準守則》（「標準守則」）。經向本公司全體董事作出具體查詢後，彼等均已確認截至二零二四年六月三十日止六個月一直遵守標準守則所載規定。

本公司亦要求本集團相關高級職員及僱員，如因擔任此類職務或受僱而可能掌握與本公司或其證券有關的內幕消息，亦須受標準守則的約束，該守則禁止彼等在掌握與本公司證券有關的內幕信息的任何時候交易本公司證券。回顧期內，本公司並無獲悉相關高級職員及僱員有任何違反標準守則的情況。

## 董事資料更改

自二零二三年年度報告日期起至本中期業績公告日期，本公司董事資料並無任何須根據上市規則第 13.51B(1) 條予以披露的變動。本公司董事的簡歷載於本公司網站 ([www.daphneholdings.com](http://www.daphneholdings.com))。

## 遵守企業管治守則

本公司已採用上市規則附錄 C1 所載之《企業管治守則》（「企業管治守則」）之原則。截至二零二四年六月三十日止六個月，本公司已遵守企業管治守則所載之全部適用守則條文。

董事會將繼續加強適合其業務運作及增長之企業管治常規，並不時檢討其企業管治常規，以確保本公司遵守法定及專業標準，並符合最新發展。

## 足夠公眾持股量

根據本公司獲得之公開資料及據本公司董事所知，截至二零二四年六月三十日止六個月及直至本公告日期，本公司已根據上市規則規定，維持足夠公眾持股量，即佔本公司已發行股本總數 25% 以上。

## 報告期以後的事項

自二零二四年六月三十日起至本公告日期止，本公司之董事未有察覺任何影響本集團的重大事項。

## 審閱簡明綜合中期財務報表

本公司審核委員會已審閱本集團截至二零二四年六月三十日止六個月之未經審核簡明綜合中期財務報表，以及認為此未經審核簡明綜合中期財務報表已按適用之會計準則編制。

## 刊登中期業績及中期報告

本公告已刊登於香港交易所披露易網站 ([www.hkexnews.hk](http://www.hkexnews.hk)) 及本公司網站 ([www.daphneholdings.com](http://www.daphneholdings.com))。載有上市規則規定所有資料之二零二四年中期報告將於適當時候寄發予本公司股東，並刊登於上述網址。

承董事會命  
達芙妮國際控股有限公司  
主席  
張智凱

香港，二零二四年八月二十一日

於本公告日期，本公司董事會包括三位執行董事，分別為張智凱先生、張智喬先生及王俊剛先生；以及三位獨立非執行董事，分別為黃順財先生、韓炳祖先生及談大成先生。