

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



WEIMOB INC.

微盟集團*

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：2013)

截至2024年6月30日止六個月之中期業績公告

Weimob Inc. (「本公司」) 董事 (「董事」) 會 (「董事會」) 欣然公佈本公司及其附屬公司 (「本集團」) 截至2024年6月30日止六個月 (「報告期」) 之未經審計簡明綜合中期業績連同截至2023年6月30日止六個月之比較數字，如下：

於本公告內，「我們」指本公司及倘文義另有指明則指本集團。

財務表現摘要

	截至6月30日止六個月		同比變化
	2024年 (未經審計)	2023年 (未經審計)	
收入	867.4	1,209.6	(28.3%)
毛利	575.9	816.3	(29.4%)
經營虧損	(287.3)	(385.3)	(25.4%)
除所得稅前虧損	(547.1)	(438.4)	24.8%
期內虧損	(569.8)	(469.6)	21.3%
非香港財務報告準則計量工具：			
經調整除利息、稅項、折舊及攤銷前虧損	(52.8)	(65.9)	(19.8%)
經調整淨虧損	(46.4)	(249.5)	(81.4%)

2024年上半年業績摘要

2024年上半年，面對充滿挑戰的市場環境，我們通過聚焦核心業務降本提效，不斷優化業務結構、加強創新能力、提升經營效率、改善財務基本面，錨定高質量發展之路。

2024年上半年，本集團總收入為人民幣8.67億元，較上年同期減少28.3%，主要原因是我們堅持降本增效和聚焦主業，主動縮減非核心業務和低質量業務，降低了業務規模並削減成本和費用。在訂閱解決方案方面，我們於去年5月剝離了智慧餐飲業務，不再併入該業務的收入，我們降低了微商城業務和其他小微業務的投入，減少了直銷城市，降低低利潤的客戶群體的比例；在商家解決方案方面，我們減少了低利潤的TSO服務和金融等業務，更加聚焦於服務廣告主的投放業務，與此同時，我們從廣告平台獲得的返點比例有所降低，在傳導給下游廣告主的過程中存在一定的時間差。

我們的毛利由去年上半年的約人民幣8.16億元下降29.4%至約人民幣5.76億元，整體毛利率平穩，2024年上半年收入端下降抵消了成本端因為業務瘦身和組織優化帶來的成本降低；經調整除利息、稅項、折舊及攤銷前虧損約為人民幣0.53億元，較上年同期大幅下降19.8%，經調整淨虧損約為人民幣0.46億元，較上年同期大幅收窄81.4%，主要是由於商家解決方案的廣告需求旺盛，帶動毛利和盈利的修復，以及持續的降本增效，成本費用得到有效控制。

2024年上半年，我們的經營性現金流為正，由去年同期的流出約人民幣6.6億元大幅改善至流入人民幣0.3億元，已經連續兩個半年度為正，主要原因是商家解決方案現金流進一步優化及訂閱解決方案虧損的大幅收窄。截至2024年6月30日，本集團已購回全部2021年發行的可換股債券，合計本金3億美元，有效減少自身的資產負債率和流動負債，顯著改善本集團的資本結構。截至2024年6月30日，本集團現金及銀行存款餘額約為人民幣17.72億元，現金和財務狀況健康。

2024年上半年，我們的訂閱解決方案收入約為人民幣4.87億元，同比減少31.0%，付費商戶數同比下降31.3%至68,725名，主要是我們出售了智慧餐飲業務並主動縮減在小微商戶方面的投入，以及商戶流失率受上年遞延效應影響；我們更加聚焦於智慧零售等大客業務，每用戶平均收入同比增長0.5%至人民幣7,083元。我們的智慧零售收入為人民幣3.04億元，同比下降2.6%，同比內生增長3.1%，智慧零售收入佔訂閱解決方案收入比例提升至62.4%。

2024年上半年，我們的商家解決方案中助力商戶投放廣告的毛收入約為人民幣83.42億元，同比增長19.4%。我們拓展了更廣泛的渠道、行業和客戶群，在騰訊廣告和視頻號廣告業務中取得市場領先的份額，在快手、小紅書等廣告渠道高速增長；同期，我們取得業務收入約為人民幣3.81億元，同比減少24.5%，毛利率從69.4%上升至74.5%，付費商戶數下降4.4%至38,706名，每付費商戶平均開支上升24.9%至人民幣215,516元，主要原因是我們減少了低利潤的TSO服務和金融等非主業收入並削減相應成本。

報告期內，我們不斷探索AI技術與核心業務的融合。微盟WAI已深度應用10餘家大模型，上線得帆PaaS平台，基於「AI+PaaS」的融合，市場影響力穩步提升。報告期內，微盟WAI在SaaS業務領域已覆蓋商家搭建、營銷、經營、客服等前台業務，滿足企業線上開店、內容營銷、私域運營等不同場景下的需求；在營銷業務領域，微盟WAI智能創作能力已覆蓋全域營銷場景，在家裝、金融、教育、旅遊等行業擁有成熟模型能力。報告期內，我們推出企業級AI大模型應用產品WAI Pro，面向有營銷創作需求的企業級客戶提供「營銷洞察、內容創作和商業諮詢」三類AI應用技術。

本集團與騰訊生態保持密切合作，與騰訊雲聯合申報的「微盟WOS新商業操作系統打造雲端商業服務生態」案例成功入選中國信息通信研究院首批「深度用雲先鋒案例」；榮獲2023騰訊智慧零售全域數字化經營「年度標桿服務商」獎項；並榮膺企業微信官方評選的「2023年度企業微信優秀ISV合作夥伴」。在企業服務領域，微盟榮列福布斯中國發佈的「2023-2024福布斯美業品牌TOP100」，並榮獲「2023中國ToB行業影響力價值榜•實力先鋒企業」稱號；在營銷領域，微盟營銷獲得上海市廣告協會授予的「SGGXHIS一級數字廣告企業」證明商標，並榮獲快手磁力引擎「2024年度領袖合作夥伴」、「2024區域渠道年度優秀合作夥伴」、「2024垂直渠道年度黑馬合作夥伴」三項大獎。

業務回顧

在具有挑戰的市場環境中，我們致力通過技術創新和高效運營實現成本效益最大化，更通過創新收入模式探索、前瞻性佈局和智能化解決方案，為業務的可持續發展奠定堅實基礎。以下為報告期內我們主要業務及產品的重點表現：

一、訂閱解決方案

我們的訂閱解決方案收入為人民幣4.87億元，同比減少31.0%；毛利達人民幣2.92億元，毛利率達60.1%，毛利同比下降37.3%；付費商戶數68,725，每用戶平均收入為人民幣7,083元。

微盟零售方面，截至2024年6月30日，我們的收入為人民幣3.04億元，同比下降2.6%，同比內生增長3.1%，佔訂閱解決方案收入的62.4%，商戶數量達到8,011家，其中品牌商戶達1,307家，品牌商戶的每用戶平均訂單收入為人民幣19.1萬元。

報告期內，我們在大客市場影響力進一步提升，在中國時尚零售百強中佔比47%，商業地產百強佔比43%，連鎖便利店百強佔比40%，使用我們的「會員+企微」服務的大客商戶數同比增長11%，年合作3個產品以上客戶數同比增速達51%。我們聚焦大客價值，也助力合作品牌實現高質量增長，微盟服務擁有500萬+會員規模的客戶同比增長50%，擁有300萬至500萬會員規模的客戶同比增長14%。

同時，我們深耕優勢行業，與行業頭部合作夥伴共創開發的「行業解決方案」卓有成效，並借助行業化銷運體系加速行業市佔率滲透和百強商家滲透。報告期內，我們在服飾、快消、建材行業持續滲透並保持領先，合作百強商戶數佔比依次為43%、21%、19%，同比增長依次為19%、163%、111%。

此外，我們聚焦批發、本地生活、門店線上引流等場景，基於微盟WOS，將微盟自有產品與生態夥伴能力進行融合，形成更契合各類型客戶的場景解決方案，通過這些解決方案，我們更深一步滿足了客戶的需求，更進一步拓寬了客戶類型。報告期內，我們已推出批發商城和本地生活兩個場景解決方案，實現在垂直場景上的深度落地。

智慧酒旅方面，2024年上半年旅遊市場呈強勁增長勢頭，帶動交通、餐飲和住宿等相關產業復甦。報告期內，向蜜鳥微信商城業務完成GMV人民幣6.7億元；與此同時，在新拓展的抖音市場保持高速增長，2024年上半年GMV為人民幣1.4億元，同比增長101%。

二、商家解決方案

商家解決方案收入約為人民幣3.81億元，同比下降24.5%；毛利為人民幣2.84億元，毛利率從69.4%上升至74.5%；2024年上半年，微盟營銷助力商戶投放的廣告毛收入約為人民幣83.42億元，同比增長19.4%，商家解決方案付費商戶下降4.4%至38,706名，每付費商戶平均開支為人民幣215,516元，上升24.9%，視頻號商業化加速之際，微盟在廣告業務中擴大領先優勢，帶動毛收入與毛利率快速增長。

微盟營銷致力於數字化營銷業務的橫向整合和縱向深化，助力品牌實現全域經營和價值提升，探索更廣闊的商業機會。我們持續深耕包括視頻號在內的騰訊廣告，維持在騰訊廣告的領先優勢。報告期內，微盟的騰訊廣告大盤消耗同比增長19%。

在時尚鞋服行業，我們攜手騰訊廣告發起「服飾行業GGP增長計劃」，從全域整合營銷、視頻號直播運營、線上線下一體化經營等方面助力服飾品牌全域生意增長。在汽車行業，我們攜手騰訊廣告打造「汽車行業到店通營銷方案」，提升品牌到店成交，推動汽車行業營銷升級。上汽奧迪在試點「汽車行業到店通營銷方案」6個月後，試駕率提升超3倍，試駕成本降低超50%。

在視頻號達人方面，微盟營銷已為超過70%的視頻號年度達人提供服務；單場GMV超過人民幣2,000萬元的視頻號達人直播背後，約60%的場次有微盟營銷的參與；微盟營銷合作過的視頻號達人直播中，場均GMV超過人民幣100萬元。2024年6月，微盟營銷還推出了針對視頻號達人的全方位能力扶持項目「千萬達人成長計劃」，進一步夯實微盟營銷在視頻號直播電商和達人帶貨領域的優勢。

深耕騰訊生態之外，我們持續發力快手、小紅書等多元渠道，幫助商戶實現全域經營和品效增長，持續開拓微盟的收入來源。目前，微盟已獲得快手磁力引擎效果代理商授權、快手磁力金牛服務商授權、快手招商加盟代理商授權、快手大健康行業牌照，還拿下了上海、浙江、山東、廣東、陝西、四川、北京、重慶8個地區的快手磁力引擎區域代理商授牌，與快手多渠道業務線全面打通。2024年上半年，微盟營銷服務商家在快手賽道內的年度消耗同比增長78%。

在小紅書生態中，微盟營銷持續深耕服飾、美妝、快消等優勢行業，打造標桿案例並輻射中腰部品牌。報告期內，微盟營銷已幫助來自服飾、美妝、快消等行業的品牌客戶在小紅書完成高效種草，年度消耗同比增長152%。

業務展望

- 1、 聚焦場景推進AI應用商業化，發力企業級AI服務：**在垂直場景中為企業提供價值，是AI商業化的核心。作為企業級AI服務商，微盟將緊跟企業級AI應用的行業機遇，連接大模型技術的供需兩端，打通技術革新到產業落地的最後一公里；微盟還將持續豐富ToB、ToC的AI產品矩陣，通過多維能力優勢和行業深耕經驗賦能不同行業客戶，激活小微產業帶商業活力，從而探索更多市場機遇。
- 2、 積極探索海外市場，助力企業全球化戰略：**在營銷出海方面，微盟基於電商行業的積累，將推出海外營銷獨立產品WeimobGRO等，形成營促銷產品應用矩陣，旨在通過獨立站挖掘海外市場增量；在AI出海方面，我們計劃將大模型AI應用產品進行海外本地化適配，將微盟的產品技術能力和成熟的行業經驗複製至海外市場，以技術驅動為商家強化智能經營。
- 3、 增加收入模式，降本增效優化財務表現：**通過創新驅動，推動業務模式發展，我們能夠在激烈的市場競爭中持續保持領先。2024年下半年，我們將進一步聚焦核心主業，削減相應成本及銷售費用，提升業務運營和人員效率，持續增強收入質量的穩定性和可靠性。我們將面向中小電商提供的入門級產品，功能按需求靈活組合並線上化銷售，通過持續迭代產品功能、豐富產品矩陣以吸引更多訂閱；我們也將積極推廣雲服務費客戶的轉化，配套更優質的服務與運營，深挖客戶增值潛力。
- 4、 秉持大客戰略垂直深耕，加速滲透行業腰部：**我們將與各行業頭部商家深化合作，尤其加速滲透服裝、快消行業中腰部。我們還將進一步拓展行業解決方案，覆蓋更多垂直領域，與企業數字化共生共贏。我們將透視各行業客戶的垂直場景需求，重點優化場景解決方案中的客戶運營能力、完善客戶畫像信息、自動化營銷流程。隨著微盟雲對前後端拓展能力的不斷開放，開發者有望共同參與場景開發，我們既可以快速滿足客戶需求，也促進了開發生態的正向循環。
- 5、 深耕騰訊生態，多維探索視頻號平台機遇：**我們將專注於廣告、電商、直播等多元化的商業場景，強化能力佈局；致力於深耕騰訊廣告生態，把握視頻號的新興機遇。利用視頻號等新興社媒平台的獨特優勢，我們將通過整合多渠道資源和創新技術，為品牌打造全方位營銷解決方案，旨在實現品牌與消費者之間的高效互動和深度連接。

管理層討論及分析

截至2024年6月30日止六個月與截至2023年6月30日止六個月的比較

	截至6月30日止六個月	
	2024年 人民幣千元 (未經審計)	2023年 人民幣千元 (未經審計)
收入	867,434	1,209,570
銷售成本	<u>(291,529)</u>	<u>(393,313)</u>
毛利	575,905	816,257
銷售及分銷開支	(565,260)	(844,056)
一般及行政開支	(287,008)	(380,009)
金融資產減值虧損淨額	(4,810)	(39,272)
其他收入	21,040	50,504
其他(虧損)/收益淨額	<u>(27,190)</u>	<u>11,279</u>
經營虧損	(287,323)	(385,297)
財務成本	(212,986)	(79,971)
財務收入	8,097	20,857
以權益法列賬的應佔聯營公司淨(虧損)/利潤	(450)	1,198
可換股債券的公平值變動	<u>(54,483)</u>	<u>4,778</u>
除所得稅前虧損	(547,145)	(438,435)
所得稅開支	<u>(22,697)</u>	<u>(31,196)</u>
期內虧損	<u>(569,842)</u>	<u>(469,631)</u>
以下人士應佔虧損：		
— 本公司權益持有人	(550,784)	(452,235)
— 非控股權益	<u>(19,058)</u>	<u>(17,396)</u>
	<u>(569,842)</u>	<u>(469,631)</u>

主要經營數據

下表載列我們截至2024年及2023年6月30日止六個月／截至2024年及2023年6月30日的主要經營數據。

	截至6月30日止六個月／ 截至6月30日	
	2024年	2023年
訂閱解決方案		
新增付費商戶數量	8,515	13,337
付費商戶數量	68,725	100,092
流失率 ⁽¹⁾	9.2%	12.9%
每用戶平均收入 ⁽²⁾ (人民幣元)	7,083	7,047
商家解決方案		
付費商戶數量	38,706	40,494
收入 (人民幣百萬元)	380.6	504.2
每用戶平均收入 (人民幣元)	9,835	12,452
毛收入 (人民幣百萬元)	<u>8,341.8</u>	<u>6,987.8</u>

附註：

- (1) 指一個期內的未留存付費商戶數量除以截至過往期間末的付費商戶數量。
- (2) 指每付費商戶平均收入，數額等於期內訂閱解決方案收入除以截至該期末的付費商戶數量。

主要財務比率

	截至6月30日止六個月	
	2024年 根據財務報表 %	2023年 根據財務報表 %
收入增長總額	(28.3)	34.5
毛利率 ⁽¹⁾	66.4	67.5
經調整除利息、稅項、折舊及攤銷前利潤率 ⁽²⁾	(6.1)	(5.4)
淨利率 ⁽³⁾	(65.7)	(38.8)
經調整淨利率 ⁽⁴⁾	<u>(5.3)</u>	<u>(20.6)</u>

附註：

- (1) 等於毛利除以期內收入，乘以100%。
- (2) 等於經調整除利息、稅項、折舊及攤銷前盈利除以期內收入，乘以100%。有關經營虧損與除利息、稅項、折舊及攤銷前盈利及經調整除利息、稅項、折舊及攤銷前盈利的對賬，請參閱下文「非香港財務報告準則計量工具：經調整除利息、稅項、折舊及攤銷前盈利以及經調整淨虧損」。
- (3) 等於淨（虧損）／利潤除以期內收入，乘以100%。
- (4) 等於經調整淨（虧損）／利潤除以期內收入，乘以100%。有關淨（虧損）／利潤與經調整淨（虧損）／利潤的對賬，請參閱下文「非香港財務報告準則計量工具：經調整除利息、稅項、折舊及攤銷前盈利以及經調整淨虧損」。

收入

我們的總收入由截至2023年6月30日止六個月的人民幣1,209.6百萬元減少28.3%至截至2024年6月30日止六個月的人民幣867.4百萬元，主要由於我們的訂閱解決方案及商家解決方案產生的收入減少。下表載列我們於所示期間按業務分部劃分的收入明細。

	截至6月30日止六個月			
	2024年 (未經審計)		2023年 (未經審計)	
	(以人民幣百萬元計，百分比除外)			
		%		%
收入				
— 訂閱解決方案	486.8	56.1	705.4	58.3
— 商家解決方案	380.6	43.9	504.2	41.7
總計	<u>867.4</u>	<u>100.0</u>	<u>1,209.6</u>	<u>100.0</u>

訂閱解決方案

訂閱解決方案主要包括我們的商業及營銷SaaS產品以及ERP解決方案，包括微商城、智慧零售、智慧酒店、海鼎ERP等。於微盟雲及PaaS的基礎上，我們亦提供大客定制服務，並於微盟雲服務市場提供第三方供應商開發的應用程序。

訂閱解決方案收入由截至2023年6月30日止六個月的人民幣705.4百萬元減少31.0%至截至2024年6月30日止六個月的人民幣486.8百萬元。於2024年上半年，本公司已精簡我們的訂閱解決方案業務，通過削減智慧餐飲等非核心業務線，並縮減對低每用戶平均收入及低毛利率客戶的訂閱解決方案服務，更加專注於微商城及智慧零售等核心業務線上。

由於上述業務重組的直接影響，訂閱解決方案收入減少人民幣218.6百萬元，同時開支亦有所減少（請參閱下文「銷售及分銷開支」以及「一般及行政開支」）。

商家解決方案

	截至6月30日止六個月		
	2024年 (未經審計)	2023年 (未經審計)	同比變化
商家解決方案			
毛收入	8,341.8	6,987.8	19.4%
收入	<u>380.6</u>	<u>504.2</u>	<u>(24.5%)</u>

商家解決方案主要包括作為整體解決方案的一部分向商戶提供的增值服務，以滿足商戶在線商業及營銷，包括使商戶能夠在各種頂級在線廣告平台上獲取在線客戶流量的精準營銷服務、我們的TSO服務，以及將當地銀行及其他金融機構與商戶連接的科技服務，以滿足彼等的融資需求。

我們的商家解決方案毛收入由截至2023年6月30日止六個月的人民幣6,987.8百萬元增加至截至2024年6月30日止六個月的人民幣8,341.8百萬元，主要是由於每廣告主的平均支出增加。

商家解決方案收入指通過提供服務使商戶能夠獲取在線客戶流量而自廣告平台取得的返點淨額、精準營銷運營服務佣金，以及TSO服務的費用及佣金。其由截至2023年6月30日止六個月的人民幣504.2百萬元減少24.5%至截至2024年6月30日止六個月的人民幣380.6百萬元，主要由於自廣告平台取得的返點淨額減少，以及由於業務重組，我們縮減兩條業務線，TSO服務及信貸技術服務的收入減少。

銷售成本

下表載列我們於所示期間按性質劃分的銷售成本明細。

	截至6月30日止六個月			
	2024年 (未經審計)		2023年 (未經審計)	
	(以人民幣百萬元計，百分比除外)			
銷售成本				
廣告流量成本	42.8	14.7%	63.1	16.0%
員工成本	27.1	9.3%	47.4	12.1%
寬帶及硬件成本	13.6	4.7%	23.3	5.9%
運營服務成本	100.0	34.3%	135.4	34.4%
無形資產攤銷	99.5	34.1%	117.6	29.9%
稅金及附加稅	7.5	2.6%	5.3	1.3%
折舊及攤銷	1.0	0.3%	1.2	0.4%
總計	<u>291.5</u>	<u>100.0%</u>	<u>393.3</u>	<u>100.0%</u>

我們的銷售成本由截至2023年6月30日止六個月的人民幣393.3百萬元減少25.9%至截至2024年6月30日止六個月的人民幣291.5百萬元，主要是因為(i)由於組織優化及控制員工人數，員工成本減少人民幣20.3百萬元，無形資產攤銷減少人民幣18.1百萬元及運營服務成本減少人民幣35.4百萬元；及(ii)TSO服務相關廣告流量成本減少人民幣20.3百萬元。

下表載列我們於所示期間按業務分部劃分的銷售成本明細。

	截至6月30日止六個月			
	2024年 (未經審計)		2023年 (未經審計)	
	(以人民幣百萬元計，百分比除外)			
銷售成本				
— 訂閱解決方案	194.4	66.7%	239.0	60.8%
— 商家解決方案	97.1	33.3%	154.3	39.2%
總計	<u>291.5</u>	<u>100.0%</u>	<u>393.3</u>	<u>100.0%</u>

訂閱解決方案

我們訂閱解決方案的銷售成本由截至2023年6月30日止六個月的人民幣239.0百萬元減少18.7%至截至2024年6月30日止六個月的人民幣194.4百萬元，主要是由於(i)無形資產攤銷由截至2023年6月30日止六個月的人民幣117.6百萬元減少至截至2024年6月30日止六個月的人民幣99.5百萬元；(ii)員工成本由截至2023年6月30日止六個月的人民幣45.4百萬元減少至截至2024年6月30日止六個月的人民幣27.1百萬元，乃因自2023年以來持續的組織優化；及(iii)寬帶及硬件成本由截至2023年6月30日止六個月的人民幣23.3百萬元減少至截至2024年6月30日止六個月的人民幣13.6百萬元。

商家解決方案

我們商家解決方案的銷售成本由截至2023年6月30日止六個月的人民幣154.3百萬元減少37.1%至截至2024年6月30日止六個月的人民幣97.1百萬元，主要是由於廣告流量成本及合約經營服務成本減少，其與TSO服務收入及信貸技術解決方案銷售佣金收入的下降相一致。

毛利及毛利率

下表載列我們於所示期間按業務分部劃分的毛利及毛利率明細。

	截至6月30日止六個月					
	2024年			2023年		
	毛利	% 毛利率	毛利	% 毛利率	毛利	% 毛利率
	(未經審計)			(未經審計)		
	(以人民幣百萬元計，百分比除外)					
— 訂閱解決方案	292.4	50.8	60.1%	466.4	57.1	66.1%
— 商家解決方案	283.5	49.2	74.5%	349.9	42.9	69.4%
總計	575.9	100.0	66.4%	816.3	100.0	67.5%

我們的整體毛利由截至2023年6月30日止六個月的人民幣816.3百萬元減少29.4%至截至2024年6月30日止六個月的人民幣575.9百萬元。

我們的整體毛利率由截至2023年6月30日止六個月的67.5%下降至截至2024年6月30日止六個月的66.4%。

我們訂閱解決方案的毛利率由截至2023年6月30日止六個月的66.1%下降至截至2024年6月30日止六個月的60.1%，主要由於訂閱解決方案收入因業務重組而下降，而成本更多地與研發投資有關，因此受影響較小。

我們商家解決方案的毛利率由截至2023年6月30日止六個月的69.4%上升至截至2024年6月30日止六個月的74.5%，主要由於收入組合的變化，其中高利潤率精準營銷淨回扣收入佔商家解決方案收入的82.6%，而於比較期間則為74.7%。

銷售及分銷開支

我們的銷售及分銷開支由截至2023年6月30日止六個月的人民幣844.1百萬元減少33.0%至截至2024年6月30日止六個月的人民幣565.3百萬元，主要由於以下各項：(i)合約獲取成本由截至2023年6月30日止六個月的人民幣268.0百萬元減少至截至2024年6月30日止六個月的人民幣83.9百萬元，其與業務重組導致的收入減少相一致；(ii)員工成本由截至2023年6月30日止六個月的人民幣440.4百萬元減少至截至2024年6月30日止六個月的人民幣382.6百萬元，乃因自2023年以來的組織優化；及(iii)線上及線下營銷開支由截至2023年6月30日止六個月的人民幣73.7百萬元減少至截至2024年6月30日止六個月的人民幣40.7百萬元。

一般及行政開支

我們的一般及行政開支由截至2023年6月30日止六個月的人民幣380.0百萬元減少24.5%至截至2024年6月30日止六個月的人民幣287.0百萬元，主要由於(i)研發及行政人員成本由截至2023年6月30日止六個月的人民幣279.7百萬元減少至截至2024年6月30日止六個月的人民幣221.7百萬元；及(ii)租賃、物業、折舊及攤銷開支的相關成本節約由人民幣73.5百萬元減少至比較期間的人民幣39.3百萬元。

研發開支

截至6月30日止六個月 /
截至6月30日
2024年 2023年
(未經審計) (未經審計)
(以人民幣百萬元計)

研發開支

資本化為開發成本及無形資產的研發開支
計入一般及行政開支的研發開支

55.4 119.5
178.4 199.7

研發開支總額

233.8 319.2

我們的研發開支由截至2023年6月30日止六個月的人民幣319.2百萬元減少26.8%至截至2024年6月30日止六個月的人民幣233.8百萬元，主要由於組織優化導致員工人數由截至2023年6月30日的1,471人減至截至2024年6月30日的817人。

金融資產減值虧損淨額

我們於截至2024年6月30日止六個月錄得金融資產減值虧損淨額人民幣4.8百萬元，主要由於自我們的精準營銷客戶處收回特定性撥備人民幣20.0百萬元後，我們應收款項計提的一般性及特定性信貸虧損撥備人民幣24.8百萬元。

其他收入

我們的其他收入由截至2023年6月30日止六個月的人民幣50.5百萬元減少至截至2024年6月30日止六個月的人民幣21.0百萬元，主要由於進項增值稅超額抵扣因終止相關稅項政策而減少。

其他虧損淨額

截至2024年6月30日止六個月，我們有其他虧損淨額人民幣27.2百萬元，主要由於為購回可換股債券換匯產生的外匯虧損人民幣19.4百萬元及我們投資的公允價值虧損。

經營虧損

由於上述原因，我們的經營虧損由截至2023年6月30日止六個月的人民幣385.3百萬元減少至截至2024年6月30日止六個月的人民幣287.3百萬元。

財務成本

我們的財務成本由截至2023年6月30日止六個月的人民幣80.0百萬元增加至截至2024年6月30日止六個月的人民幣213.0百萬元，主要是由於提前贖回本公司於2021年6月發行的可換股債券（「**2021年可換股債券**」）產生的攤銷成本調整人民幣137.8百萬元。

財務收入

我們的財務收入由截至2023年6月30日止六個月的人民幣20.9百萬元減少至截至2024年6月30日止六個月的人民幣8.1百萬元，主要由於我們的銀行存款利息收入減少。

以權益法列賬的應佔聯營公司淨虧損

我們截至2024年6月30日錄得以權益法列賬的應佔聯營公司淨虧損人民幣0.5百萬元，該虧損指我們應佔股權投資基金的虧損。

可換股債券的公平值變動

由於2024年發行的可換股債券的公平值出現不利變化，我們截至2024年6月30日錄得可換股債券的公平值變動虧損人民幣54.5百萬元。

所得稅開支

我們截至2024年6月30日止六個月錄得所得稅開支人民幣22.7百萬元，主要由於我們的中國附屬公司的應課稅收入減少，導致即期所得稅開支有所減少。

期內虧損

由於上述原因，我們截至2024年6月30日止六個月錄得虧損人民幣569.8百萬元，而截至2023年6月30日止六個月則錄得虧損人民幣469.6百萬元。

非香港財務報告準則計量工具：經調整除利息、稅項、折舊及攤銷前盈利以及經調整淨虧損

為補充我們根據香港財務報告準則呈列的簡明綜合財務報表，我們亦採用並非香港財務報告準則所規定或據此呈列的經調整除利息、稅項、折舊及攤銷前盈利以及經調整淨虧損作為額外財務計量工具。我們認為，該等非香港財務報告準則計量工具可消除管理層認為不能反映我們經營表現項目的潛在影響，有利於比較不同期間及不同公司間的經營表現。我們認為，該等計量工具為投資者及其他人士提供有用信息，使其幫助管理層採用相同的方式了解及評估我們的匯總經營業績。

然而，我們所呈列的經調整除利息、稅項、折舊及攤銷前盈利以及經調整淨虧損未必可與其他公司所呈列類似計量工具相比。該等非香港財務報告準則計量工具用作分析工具存在局限性，且不應被視為獨立於或可替代我們根據香港財務報告準則所呈報經營業績或財務狀況的分析。

我們於所呈列期間經調整除利息、稅項、折舊及攤銷前盈利以及經調整淨（虧損）／利潤與根據香港財務報告準則計算及呈列的最具直接可比性的財務計量工具（即期內經營虧損及期內淨虧損）的對賬載於下表：

	截至2024年6月30日止六個月(未經審計)								
	調整								
	(人民幣百萬元，另有指明者除外)								
	與2024年								
	可換股								
	2021年 債券相關								
	以股份為 可換股 的公平值								
	已報告	以股份為 基礎的 補償	債券相關 可換股 成本	變動及一 次性開支	無形資產 攤銷 ⁽¹⁾	一次性 離職補償	其他	稅務影響	非公認 會計準則
毛利	575.9				0.9				576.8
毛利率	66.4%								66.5%
訂閱解決方案	60.1%								60.3%
商家解決方案	74.5%								74.5%
經營利潤／(虧損)	(287.3)	14.2	6.7		20.6	55.4			(190.4)
經營利潤率	(33.1%)								(21.9%)
除利息、稅項、折舊及攤銷前盈利	(201.1)	14.2	6.7	71.9		55.4			(52.8)
除利息、稅項、折舊及 攤銷前利潤率	(23.2%)								(6.1%)
淨虧損	(569.8)	14.2	335.6	71.9	20.6	55.4	2.9	22.7	(46.4)
淨利率	(65.7%)								(5.3%)
本公司權益持有人應佔淨虧損	(550.8)	14.2	335.6	71.9	12.5	55.4	2.9	23.8	(34.4)
本公司權益持有人應佔淨利率	(63.5%)								(4.0%)

截至2023年6月30日止六個月(未經審計)

調整

(人民幣百萬元，另有指明者除外)

與2020年

發行的

2021年 可換股

以股份為 可換股 債券相關 無形資產

基礎的

債券相關

的公平值

攤銷及

一次性

其他 稅務影響

非公認

已報告

補償

成本

變動

減值

離職補償

會計準則

毛利	816.3				2.3				818.6
毛利率	67.5%								67.7%
訂閱解決方案	66.1%								66.4%
商家解決方案	69.4%								69.4%
經營利潤/(虧損)	(385.3)	56.2	57.4		22.0	4.7			(245.0)
經營利潤率	(31.9%)								(20.3%)
除利息、稅項、折舊及攤銷前盈利	(179.4)	56.2	57.4	(4.8)		4.7			(65.9)
除利息、稅項、折舊及									
攤銷前利潤率	(14.8%)								(5.4%)
淨虧損	(469.6)	56.2	106.6	(4.8)	22.0	4.7	4.2	31.2	(249.5)
淨利率	(38.8%)								(20.6%)
本公司權益持有人應佔淨虧損	(452.2)	56.2	106.6	(4.8)	13.5	4.7	4.2	32.5	(239.3)
本公司權益持有人應佔淨利率	(37.4%)								(19.8%)

附註：

- (1) 指由於收購事項而產生的攤銷。其包括從人民幣0.9百萬元的銷售成本、人民幣11.6百萬元的銷售及分銷開支以及人民幣8.1百萬元的一般及行政開支中產生的無形資產攤銷。

流動資金及財務資源

我們主要以業務營運所得款項、銀行借款、其他債務融資及股東權益注資為現金需求撥資。截至2024年6月30日，我們的現金及銀行餘額為人民幣1,771.7百萬元。詳情如下：

人民幣百萬元

流動資產

按公平值計入損益的金融資產

銀行理財產品	18.7
受限制現金*	518.3
現金及現金等價物	1,213.7
小計	<u>1,750.7</u>

非流動資產

定期存款	<u>21.0</u>
------	-------------

現金及銀行餘額合計

1,771.7

* 限制性現金主要指以人民幣作為國內貸款擔保（外保內貸）存入離岸銀行的現金。

下表分別載列我們截至2024年6月30日及2023年6月30日的資產負債比率。

	截至6月30日止六個月	
	2024年	2023年
	(未經審計)	(未經審計)
	(以人民幣千元計，百分比除外)	
債務淨額	947,855	668,255
權益總額	2,510,642	3,070,270
資本總額	<u>3,458,497</u>	<u>3,738,525</u>
淨債務權益比率	<u>37.8%</u>	<u>21.8%</u>

截至2024年6月30日，我們的銀行借款約為人民幣1,805.6百萬元。下表載列我們主要短期及長期銀行借款及信用證：

銀行	借款金額 (人民幣 百萬元)	借款期限	2023年利率 (除非另有 指明，指 年利率)
短期銀行借款			
上海銀行浦西支行	400	1年	2.70%
中國銀行上海市高境支行	50	1年	3.00%
中國建設銀行上海寶鋼寶山支行	50	1年	3.45%
上海銀行浦西分行	100	1年	4.00%
匯豐銀行(中國)有限公司上海分行	30	6個月	3.90%
中信銀行上海分行	100	1年	3.70%
浙商銀行上海分行	70	6個月	3.90%
交通銀行上海寶山支行	100	6個月	3.20%
中信銀行上海分行	100	9個月	3.60%
江蘇銀行上海臨港支行	50	7個月	3.86%
長期銀行借款 – 流動部分			
上海銀行浦西支行	135	1.5年	4.20%
浦發硅谷銀行有限公司	100	2年	4.15%
浦發硅谷銀行有限公司	80	13個月	3.85%
浙商銀行上海分行	29.95	1.5年	5.20%
上海銀行浦西支行 上海浦東發展銀行長寧支行	8.85	14.98年	4.00%
長期銀行借款			
上海銀行浦西支行 上海浦東發展銀行長寧支行	15.47	14.98年	4.00%
上海銀行浦西支行 上海浦東發展銀行長寧支行	6.34	14.88年	4.00%
上海銀行浦西支行 上海浦東發展銀行長寧支行	7.66	14.79年	4.00%
上海銀行浦西支行 上海浦東發展銀行長寧支行	17.3	14.64年	4.00%
上海銀行浦西支行 上海浦東發展銀行長寧支行	28.78	14.59年	4.00%
上海銀行浦西支行 上海浦東發展銀行長寧支行	18.32	14.30年	3.75%
上海銀行浦西支行 上海浦東發展銀行長寧支行	7.88	14.21年	3.75%
信用證			
上海浦東發展銀行長寧支行	50	1年	3.10%
光大銀行上海分行	100	6個月	2.50%
浙商銀行上海分行	150	6個月	3.05%

資本開支

我們的資本開支主要包括(i)固定資產(包括電腦設備、辦公傢俬、汽車、租賃辦公室翻修及在建資產)；及(ii)無形資產(包括我們的商標、獲得的軟件許可證及自主開發軟件)的開支。

下表載列我們於所示期間的資本開支：

	截至6月30日止六個月	
	2024年	2023年
	(人民幣百萬元)	
固定資產	45.2	66.3
無形資產	55.4	120.4
總計	<u>100.6</u>	<u>186.7</u>

持有的重大投資、有關附屬公司、聯營公司及合營企業的重大收購及出售，以及有關重大投資或資本資產的未來計劃

截至2024年6月30日止六個月，本集團並未持有任何重大投資，亦無進行有關附屬公司、聯營公司或合營企業的任何重大收購或出售。除本公告所披露者外，於本公告日期，本集團並無任何董事會批准的重大投資或購入資本資產。

資產質押

截至2024年6月30日，我們已將賬面淨值為人民幣318,200,000元及人民幣268,625,000元的土地使用權以及物業、廠房及設備質押，作為本集團長期借款人民幣110,600,000元的擔保。本集團不得將該等資產質押作為其他借款的擔保。

外匯風險管理

我們主要在中國開展我們的業務，大部分交易以人民幣結算，且我們面臨來自各種貨幣的外匯風險，主要與美元及港元有關。因此，外匯風險主要來自於我們在收到或將收到境外業務夥伴的外幣時或向境外業務夥伴支付或將支付外幣時確認的資產及負債。截至2024年6月30日止六個月，我們並未透過任何長期合約、貨幣借款或其他途徑對沖外幣風險。

或然負債

截至2024年6月30日，我們並無任何重大或然負債。

僱員

截至2024年6月30日，我們有3,952名全職僱員，大部分僱員在中國上海任職。總人數中，銷售及營銷人員為1,225人，研發人員為817人。

我們的成功取決於我們吸引、挽留及激勵合資格人員的能力。作為我們人力資源策略的一部分，我們為僱員提供有競爭力的工資、績效掛鈎的現金獎勵及其他激勵措施。

根據中國法規的規定，我們參與適用的地方市級及省級政府組織的各種僱員社會保障計劃，包括住房、養老金、醫療、工傷、生育及失業福利計劃。

作為一項政策，我們為我們聘用的新僱員提供強大的培訓計劃。我們還根據不同部門僱員的需求量身定制，提供線上線下的定期和專業培訓。此外，我們透過我們的培訓中心微盟大學提供培訓課程，且該等課程乃根據新僱員、現任僱員及管理人員的角色及技能水平量身定制。

我們已授出並計劃於未來繼續向我們的僱員授出以股份為基礎的激勵獎勵，以激勵彼等為我們的壯大及發展作出貢獻。

中期簡明綜合全面虧損表
截至2024年6月30日止六個月

	附註	截至6月30日止六個月	
		2024年 人民幣千元 (未經審計)	2023年 人民幣千元 (未經審計)
收入	5	867,434	1,209,570
銷售成本	6	<u>(291,529)</u>	<u>(393,313)</u>
毛利		575,905	816,257
銷售及分銷開支	6	(565,260)	(844,056)
一般及行政開支	6	(287,008)	(380,009)
金融資產減值虧損淨額		(4,810)	(39,272)
其他收入	7	21,040	50,504
其他(虧損)/收益淨額	8	<u>(27,190)</u>	<u>11,279</u>
經營虧損		(287,323)	(385,297)
財務成本	9	(212,986)	(79,971)
財務收入	10	8,097	20,857
以權益法列賬的應佔聯營公司淨(虧損)/利潤		(450)	1,198
可換股債券的公平值變動		<u>(54,483)</u>	<u>4,778</u>
除所得稅前虧損		(547,145)	(438,435)
所得稅開支	11	<u>(22,697)</u>	<u>(31,196)</u>
期內虧損		<u>(569,842)</u>	<u>(469,631)</u>
以下人士應佔虧損：			
— 本公司權益持有人		(550,784)	(452,235)
— 非控股權益		<u>(19,058)</u>	<u>(17,396)</u>
		<u>(569,842)</u>	<u>(469,631)</u>

	截至6月30日止六個月	
附註	2024年	2023年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審計)	(未經審計)
除稅後之其他全面虧損		
其後可能重新分類至損益之項目		
自身信貸風險產生的金融負債公平值變動	<u>1,309</u>	<u>—</u>
其後可能重新分類至損益之項目		
貨幣兌換差額	<u>(2,005)</u>	<u>(1,441)</u>
期內全面虧損總額	<u><u>(570,538)</u></u>	<u><u>(471,072)</u></u>
以下人士應佔全面虧損總額：		
— 本公司權益持有人	<u>(551,480)</u>	<u>(453,676)</u>
— 非控股權益	<u>(19,058)</u>	<u>(17,396)</u>
	<u><u>(570,538)</u></u>	<u><u>(471,072)</u></u>
本公司權益持有人應佔每股虧損		
(每股股份以人民幣列示)		
— 每股基本虧損	13 <u><u>(0.19)</u></u>	<u><u>(0.17)</u></u>
— 每股攤薄虧損	13 <u><u>(0.19)</u></u>	<u><u>(0.17)</u></u>

中期簡明綜合財務狀況表
於2024年6月30日

	附註	於2024年 6月30日 人民幣千元 (未經審計)	於2023年 12月31日 人民幣千元 (經審計)
資產			
非流動資產			
物業、廠房及設備		314,197	273,802
使用權資產		376,044	398,801
投資物業		34,530	34,530
無形資產		1,175,335	1,274,654
開發成本		34,925	—
遞延所得稅資產		4,827	23,555
合約獲取成本		23,252	18,814
以權益法列賬的投資		297,131	297,581
按公平值計入損益的金融資產		700,235	707,404
預付款項、按金及其他資產	14	4,030	8,964
定期存款		20,967	—
非流動資產總額		2,985,473	3,038,105
流動資產			
合約獲取成本		46,797	96,900
預付款項、按金及其他資產	14	2,182,750	1,621,631
貿易應收款項及應收票據	15	262,854	353,305
按公平值計入其他全面收益的金融資產		225,845	247,554
按公平值計入損益的金融資產		35,357	308,057
定期存款		—	22,378
受限制現金		518,331	513,406
現金及現金等價物		1,213,720	1,666,760
流動資產總額		4,485,654	4,829,991
資產總額		7,471,127	7,868,096
權益			
本公司權益持有人應佔股本及儲備			
股本		2,093	1,882
受限制股份單位計劃持有的股份		(171)	(161)
股份溢價		9,061,920	8,784,371
可換股債券的權益部分		—	245,808
其他儲備		(609,406)	(855,915)
累計虧損		(6,026,612)	(5,475,828)
非控股權益		2,427,824	2,700,157
		82,818	102,097
權益總額		2,510,642	2,802,254

	附註	於2024年 6月30日 人民幣千元 (未經審計)	於2023年 12月31日 人民幣千元 (經審計)
負債			
非流動負債			
按公平值計入損益計量的金融負債		37,595	37,595
按攤銷成本計量的金融負債		128,904	126,014
銀行借款		101,752	385,520
租賃負債		18,284	27,884
合約負債		57,052	54,308
遞延所得稅負債		11,207	7,142
其他非流動負債	16	2,906	2,906
非流動負債總額		357,700	641,369
流動負債			
按公平值計入損益計量的金融負債		683,179	24,063
按攤銷成本計量的金融負債		-	1,305,992
銀行借款		1,706,016	1,352,723
租賃負債		25,143	31,950
貿易及其他應付款項	16	1,957,777	1,434,799
合約負債		220,635	263,375
即期所得稅負債		10,035	11,571
流動負債總額		4,602,785	4,424,473
負債總額		4,960,485	5,065,842
權益及負債總額		7,471,127	7,868,096

中期簡明綜合權益變動表
截至2024年6月30日止六個月

本公司權益持有人應佔

	股本 人民幣千元	股份溢價 人民幣千元	受限制股份 單位計劃 持有的股份 人民幣千元	可換股債券 的權益部分 人民幣千元	其他儲備 人民幣千元	累計虧損 人民幣千元	小計 人民幣千元	非控股權益 人民幣千元	總計 人民幣千元
(未經審計) 於2024年1月1日	1,882	8,784,371	(161)	245,808	(855,915)	(5,475,828)	2,700,157	102,097	2,802,254
全面虧損	-	-	-	-	-	(550,784)	(550,784)	(19,058)	(569,842)
期內虧損	-	-	-	-	(2,005)	-	(2,005)	-	(2,005)
貨幣換算差額	-	-	-	-	1,309	-	1,309	-	1,309
自身信貸風險產生的金融負債公平值變動	-	-	-	-	(696)	(550,784)	(551,480)	(19,058)	(570,538)
期內全面虧損總額	-	-	-	-	(696)	(550,784)	(551,480)	(19,058)	(570,538)
與擁有人進行的交易									
發行普通股	197	284,249	-	-	-	-	284,446	-	284,446
股份發行成本	-	(6,700)	-	-	-	-	(6,700)	-	(6,700)
發行普通股以獲得以股份為基礎的補償	14	-	(14)	-	-	-	-	-	-
轉讓已歸屬受限制股份單位	-	-	4	-	(4)	-	-	-	-
購回可換股債券	-	-	-	(245,808)	245,808	-	-	-	-
以股份為基礎的非控股股東補償開支	-	-	-	-	-	-	-	951	951
以股份為基礎的僱員補償開支	-	-	-	-	13,229	-	13,229	-	13,229
與非控股權益的交易	-	-	-	-	(11,828)	-	(11,828)	(1,172)	(13,000)
期內與擁有人進行的交易	211	277,549	(10)	(245,808)	247,205	-	279,147	(221)	278,926
於2024年6月30日	2,093	9,061,920	(171)	-	(609,406)	(6,026,612)	2,427,824	82,818	2,510,642

本公司權益持有人應佔

	股本 人民幣千元	股份溢價 人民幣千元	庫存股份 人民幣千元	受限制股份 單位計劃 持有的股份 人民幣千元	可換股債券 的權益部分 人民幣千元	其他儲備 人民幣千元	累計虧損 人民幣千元	小計 人民幣千元	非控股權益 人民幣千元	總計 人民幣千元
(未經審計) 於2023年1月1日	1,717	7,475,254	(39,110)	(644)	335,474	(905,569)	(4,717,577)	2,149,545	91,501	2,241,046
全面虧損										
期內虧損	-	-	-	-	-	-	(452,235)	(452,235)	(17,396)	(469,631)
貨幣換算差額	-	-	-	-	-	(1,441)	-	(1,441)	-	(1,441)
期內全面虧損總額	-	-	-	-	-	(1,441)	(452,235)	(453,676)	(17,396)	(471,072)
與擁有人進行的交易										
發行普通股	167	1,369,660	-	-	-	-	-	1,369,827	-	1,369,827
股份發行成本	-	(21,445)	-	-	-	-	-	(21,445)	-	(21,445)
發行普通股以獲得以股份為基礎的補償	10	-	-	(10)	-	-	-	-	-	-
轉讓已歸屬受限制股份單位	-	-	-	488	-	(488)	-	-	-	-
購回可換股債券	-	-	-	-	(89,666)	(30,421)	-	(120,087)	-	(120,087)
註銷購回股份	(12)	(39,098)	39,110	-	-	-	-	-	-	-
以股份為基礎的非控股股東補償開支	-	-	-	-	-	-	-	-	1,744	1,744
以股份為基礎的僱員補償開支	-	-	-	-	-	54,474	-	54,474	-	54,474
與非控股權益的交易	-	-	-	-	-	2,028	-	2,028	(2,028)	-
終止確認出售附屬公司的非控股權益	-	-	-	-	-	-	-	-	15,783	15,783
期內與擁有人進行的交易	165	1,309,117	39,110	478	(89,666)	25,593	-	1,284,797	15,499	1,300,296
於2023年6月30日	1,882	8,784,371	-	(166)	245,808	(881,417)	(5,169,812)	2,980,666	89,604	3,070,270

中期簡明綜合現金流量表
截至2024年6月30日止六個月

	截至6月30日止六個月	
	附註 2024年 人民幣千元 (未經審計)	2023年 人民幣千元 (未經審計)
經營活動所得現金流量		
經營所得／(所用) 現金	52,705	(646,404)
已收利息	8,097	17,858
已付利息	(29,864)	(27,543)
已付所得稅	(1,440)	(913)
經營活動所得／(所用) 現金淨額	29,498	(657,002)
投資活動所得現金流量		
購買按公平值計入損益計量的投資 (即期及非即期部分)	(278,500)	(1,268,818)
出售按公平值計入損益計量的投資所得款項	553,388	1,764,009
存入定期存款	(20,000)	(21,142)
定期存款的收款	22,274	412
從定期存款收取的利息	299	4,464
投資於聯營公司的付款	–	(17,500)
收購附屬公司的付款，扣除獲得的現金	–	(62,649)
出售附屬公司產生的現金流出淨額	–	(3,778)
購買物業、廠房及設備	(57,946)	(52,574)
出售物業、廠房及設備所得款項	717	106
購買無形資產	–	(911)
開發成本付款	(55,406)	(119,493)
向關聯方貸款	(243,800)	(56,000)
關聯方還款	181,500	–
向第三方貸款	(9,759)	–
投資活動所得現金淨額	92,767	166,126

	截至6月30日止六個月	
	2024年 人民幣千元 (未經審計)	2023年 人民幣千元 (未經審計)
融資活動所得現金流量		
發行普通股所得款項	284,446	1,369,827
發行可換股債券所得款項	604,061	–
股份發行交易成本	(6,272)	(21,445)
可換股債券發行成本	9 (14,160)	–
購回按攤銷成本計量的可換股債券	(1,473,462)	(475,799)
銀行借款所得款項	1,064,980	873,000
償還銀行借款	(995,050)	(1,033,000)
贖回按公平值計入損益計量的可換股債券	–	(128,798)
租賃付款的本金部分	(19,452)	(28,975)
應付一名第三方借款的付款	–	(120)
為銀行借款而質押的存款減少	50,322	326,385
為銀行借款而質押的存款增加	(50,322)	–
就受限制現金收取的利息	210	–
收購非控股權益股權	(7,800)	–
融資活動(所用)／所得現金淨額	(562,499)	881,075
現金及現金等價物的(減少)／增加淨額	(440,234)	390,199
匯率差額的影響	(12,806)	10,228
期初現金及現金等價物	1,666,760	1,710,103
期末現金及現金等價物	1,213,720	2,110,530

中期簡明財務資料附註

截至2024年6月30日止六個月

1 一般資料

Weimob Inc. (「本公司」) 於2018年1月30日根據開曼群島法例第22章公司法 (1961年第3號法例，經綜合及修訂) 於開曼群島註冊成立為獲豁免有限公司。本公司的註冊辦事處位於 P.O. Box 309, Ugland House, Grand Cayman, KY1-1104, Cayman Islands。

本公司為一家投資控股公司。本公司及其附屬公司 (包括結構性實體) (統稱「本集團」) 主要從事在中華人民共和國 (「中國」) 為商戶提供數字商業及媒介服務。本集團為商戶提供數字商業服務，其中包括軟件即服務 (「SaaS」) 產品供應、定制軟件開發、軟件相關服務、在線營銷支持服務以及深度經營及營銷服務等。

本公司股份自2019年1月15日起已於香港聯合交易所有限公司主板上市 (「上市」)。

簡明綜合中期財務資料包括於2024年6月30日的簡明綜合財務狀況表、截至該日止六個月期間的相關簡明綜合全面虧損表、截至該日止六個月期間的簡明綜合權益變動表及簡明綜合現金流量表，以及重大會計政策概要及其他解釋附註 (「中期財務資料」)。除另有說明外，本中期財務資料以人民幣 (「人民幣」) 呈列。

中期財務資料已於2024年8月21日獲董事會批准刊發。

2 編製基準

2.1 遵守香港財務報告準則及香港《公司條例》的披露規定

中期財務資料乃根據香港會計準則委員會頒佈的香港會計準則 (「香港會計準則」) 第34號「中期財務報告」編製，並應連同本公司於2024年3月28日刊發的2023年年報所載的根據香港財務報告準則 (「香港財務報告準則」) 編製的本集團截至2023年12月31日止年度的年度綜合財務報表 (「2023年財務報表」) 一併閱讀。

2.2 持續經營基準

於截至2024年6月30日止六個月，本集團的淨虧損為人民幣569,842,000元，經營活動所得現金流入淨額為人民幣29,498,000元。於2024年6月30日，本集團的流動負債包括須於12個月內償還或重續的銀行借款人民幣1,706,016,000元及股本掛鈎現金結算債券人民幣659,116,000元（「2024年債券」）。同時，本集團的現金及現金等價物、銀行借款質押的受限制現金及銀行理財產品合共為人民幣1,750,695,000元。該等情況顯示存在重大不確定性而可能對本集團持續經營能力構成重大疑問。管理層已實施多項計劃及措施以減輕流動資金壓力及改善本集團的財務狀況。其包括持續改善經營業績和現金流量，監控其遵守所有借款契約要求的情況，以及在必要時對2024年債券進行再融資。本公司董事在評估本集團的財務資源是否足以維持持續經營時，已仔細考慮本集團未來的流動資金及表現以及可得融資來源，並已審閱管理層編製的本集團現金流量預測，該預測涵蓋自2024年6月30日起不少於十二個月的期間。基於本集團有能力對2024年債券進行再融資並及時續貸銀行借款之假設，同時認識到此等債券再融資和借款續貸在實際履行之前存在重大不確定性，本公司董事認為，自報告期末起至少十二個月內，本集團將有充足的營運資金維持其運營並支付其到期財務責任。

3 重大會計政策

所應用的會計政策與2023年財務報表所應用者一致（如該等年度財務報表所述），惟所採納的以下所載新訂及經修訂準則除外。

3.1 本集團採納的新訂及經修訂準則

若干新訂或經修訂準則適用於本報告期間且對本集團的會計政策並無任何影響，亦無須追溯調整。

3.2 已頒佈但尚未生效之新準則及對準則之修訂

多項新準則及對準則之修訂於2024年1月1日開始的財政年度尚未生效，且本集團在編製簡明綜合財務報表時並無提早採納。預期該等新準則及對準則之修訂對本集團的簡明綜合財務報表概無重大影響。

4 分部資料

管理層根據由主要經營決策者（「主要經營決策者」）審閱的報告釐定經營分部。主要經營決策者已被確定為本公司執行董事，負責分配資源及評估經營分部的表現。

本集團通過提供SaaS的一體化產品及精準營銷服務，構建其經營分部及其服務範圍，以通過提供多種業務解決方案更好地為商戶賦能數字化轉型。於向主要經營決策者提交的內部報告及本集團的綜合財務報表中，本集團將其運營構建為兩個分部，訂閱解決方案及商家解決方案。訂閱解決方案主要包括本集團標準雲託管SaaS產品、定制軟件及其他軟件相關服務。商家解決方案主要包括作為整體解決方案的一部分向商戶提供增值服務，以滿足商戶在線數字商業、營銷及融資需求，包括協助商戶在各種媒介平台上購買在線廣告流量、提供深度經營及營銷服務以及信用分析及推薦服務。

主要經營決策者主要根據分部收入及分部毛利評估經營分部的表現。向主要經營決策者報告的自外部客戶取得的收入作為分部收入計量，即各分部來自客戶的收入。分部毛利按分部收入減去分部銷售成本計算。訂閱解決方案分部的銷售成本主要包括僱員福利開支及其他直接服務成本。商家解決方案的銷售成本主要包括僱員福利開支及流量購買成本。

於2024年6月30日及2023年12月31日，本集團的絕大部分非流動資產均位於中國。因此，並無呈列地區分部。

提供予主要經營決策者的其他資料（連同分部資料）的計量方式乃與簡明綜合財務報表所採納者一致。由於主要經營決策者並無使用任何獨立分部資產及分部負債資料分配資源或評估經營分部的表現，因此其並無獲提供有關資料。

	訂閱解決 方案 人民幣千元	商家解決 方案 人民幣千元	總計 人民幣千元
(未經審計)			
截至2024年6月30日止六個月			
分部收入	486,779	380,655	867,434
分部銷售成本	(194,429)	(97,100)	(291,529)
毛利	<u>292,350</u>	<u>283,555</u>	<u>575,905</u>
(未經審計)			
截至2023年6月30日止六個月			
分部收入	705,343	504,227	1,209,570
分部銷售成本	(238,985)	(154,328)	(393,313)
毛利	<u>466,358</u>	<u>349,899</u>	<u>816,257</u>

5 收入

截至2023年及2024年6月30日止六個月，本集團按類別劃分的收入分析如下：

	截至6月30日止六個月	
	2024年 人民幣千元 (未經審計)	2023年 人民幣千元 (未經審計)
訂閱解決方案	486,779	705,343
商家解決方案	380,655	504,227
總收入	<u>867,434</u>	<u>1,209,570</u>

6 按性質劃分的開支

按性質劃分的銷售成本總額、銷售及分銷開支以及一般及行政開支如下：

	截至6月30日止六個月	
	2024年 人民幣千元 (未經審計)	2023年 人民幣千元 (未經審計)
僱員福利開支 ^(a)	631,371	767,549
無形資產及物業、廠房及設備折舊及攤銷	128,275	149,808
促銷及廣告開支 ^(b)	127,653	348,290
外包服務費	102,676	138,522
廣告流量成本	42,818	63,054
與訂閱解決方案收益有關的服務器及SMS費用	33,011	51,783
公用事業及辦公開支	28,989	31,372
使用權資產折舊	22,245	29,224
差旅及招待開支	9,020	19,595
其他諮詢費	5,675	10,556
核數師酬金	2,700	3,326
其他	9,364	4,299
	<u>1,143,797</u>	<u>1,617,378</u>

(a) 截至2024年6月30日止六個月，僱員福利開支包括已付予及應付銷售人員的人民幣10,199,000元的合約獲取成本的攤銷開支（截至2023年6月30日止六個月：人民幣20,682,000元）。

(b) 截至2024年6月30日止六個月，促銷及廣告開支主要包括(i)已付及應付本集團渠道合作夥伴騰訊雲計算（北京）有限責任公司及其他銷售代理的合約獲取成本的攤銷開支人民幣73,655,000元（截至2023年6月30日止六個月：人民幣247,320,000元）；及(ii)主要為已付及應付百度在線網絡技術（北京）有限公司等在線廣告平台的廣告開支人民幣28,687,000元（截至2023年6月30日止六個月：人民幣45,278,000元）。

7 其他收入

	截至6月30日止六個月	
	2024年 人民幣千元 (未經審計)	2023年 人民幣千元 (未經審計)
定期存款以及向關聯方及第三方貸款的利息收入	12,904	5,709
政府補助 ^(a)	8,136	21,283
進項增值稅超額抵扣 ^(b)	—	23,512
	<u>21,040</u>	<u>50,504</u>

(a) 政府補助主要指有權收取的退稅及收取的其他政府補助。當能夠合理地保證政府補助將可收取且本集團將會符合所有附帶條件時，政府補助按其公平值確認。

(b) 根據《關於深化增值稅改革有關政策的公告》(財稅海關[2019]39號)及《財政部、稅務總局聯合發佈的關於增值稅小規模納稅人享受增值稅優惠待遇政策的公告》(財稅海關[2023]1號)，本集團的大部分營運實體自2019年4月1日起至2023年12月31日合資格自銷項增值稅中額外抵扣5%的進項增值稅(「進項增值稅超額抵扣」)。

8 其他(虧損)/收益淨額

	截至6月30日止六個月	
	2024年 人民幣千元 (未經審計)	2023年 人民幣千元 (未經審計)
上市股本證券投資之公平值變動	1,066	(17,221)
出售按公平值計入損益計量的短期投資所得收益	998	4,894
按公平值計入損益計量的流動金融資產之公平值變動	124	69
出售附屬公司的收益	—	7,536
購回2021年可換股債券的收益	—	112,312
出售按公平值計入其他全面收益計量的金融資產的虧損	(890)	(325)
按公平值計入損益計量的非流動金融資產 之公平值變動	(7,169)	(52,851)
外匯虧損淨額	(19,446)	(40,655)
其他淨額	(1,873)	(2,480)
	<u>(27,190)</u>	<u>11,279</u>

9 財務成本

	截至6月30日止六個月	
	2024年 人民幣千元 (未經審計)	2023年 人民幣千元 (未經審計)
因提前贖回2021年可換股債券產生的攤銷成本調整	137,804	—
借款的利息開支	35,832	24,125
可換股債券負債部分的利息開支	25,378	49,150
債券發售發行成本	17,455	—
認沽期權負債的利息開支	2,890	4,238
租賃負債的利息開支	1,393	2,458
減：資本化金額	(7,766)	—
	<u>212,986</u>	<u>79,971</u>

10 財務收入

	截至6月30日止六個月	
	2024年 人民幣千元 (未經審計)	2023年 人民幣千元 (未經審計)
持作現金管理的銀行存款之利息收入	<u>8,097</u>	<u>20,857</u>

11 稅項

(a) 增值稅

根據中國稅務法例，本集團主要繳納6%及13%的增值稅及增值稅付款的附加稅。自2019年4月1日起，本集團的大多數營運實體（作為服務類公司）合資格自銷項增值稅中額外抵扣5%或10%的進項增值稅（附註7(b)）。

(b) 所得稅

	截至6月30日止六個月	
	2024年 人民幣千元 (未經審計)	2023年 人民幣千元 (未經審計)
即期稅項	(96)	42,842
遞延所得稅	<u>22,793</u>	<u>(11,646)</u>
所得稅抵免	<u>22,697</u>	<u>31,196</u>

中期收入之稅項乃採用預期總年度盈利所適用之稅率計算。

(i) 第二支柱所得稅

於本公告日期，本集團經營所在的司法管轄區尚未頒佈或實質頒佈第二支柱法規。由於第二支柱法規於本報告日期尚未生效，本集團並無相關稅務風險。本集團正在評估第二支柱法規生效後其面臨的風險。根據評估，本集團預計不會面臨重大第二支柱所得稅風險。

(ii) 開曼群島所得稅

本公司根據開曼群島公司法於開曼群島註冊成立為獲豁免有限公司，且毋須繳納開曼群島所得稅。

(iii) 香港利得稅

由於截至2024年6月30日止六個月本集團並無任何須繳納香港利得稅的應課稅收入，故並無計提香港利得稅撥備。

(iv) 中國企業所得稅

本集團就其中國大陸經營作出的所得稅撥備乃根據現行法律、詮釋及慣例，以估計期內應課稅利潤適用的稅率計算。中國的一般企業所得稅稅率為25%。本集團在中國的若干附屬公司均滿足「高新技術企業」條件，自2021年至2024年或2023年至2026年，該等公司享有為期三年的15%的優惠所得稅稅率。

(v) 中國預扣稅

根據適用的中國稅務法規，於中國成立的公司就2008年1月1日之後獲得的利潤向外國投資者分派的股息一般須繳納10%的預扣所得稅。倘於香港註冊成立的外國投資者滿足中國與香港訂立的雙邊稅務條約安排項下的條件及要求，則相關預扣稅率將自10%下調至5%。截至2023年及2024年6月30日止六個月概無計提預扣稅撥備，此乃由於在中國註冊成立的多數附屬公司於2023年及2024年6月30日錄得累計虧損。

12 股息

截至2023年及2024年6月30日止六個月，本公司並無派付或宣派任何股息。

13 每股虧損

(a) 基本

截至2023年及2024年6月30日止六個月的每股基本虧損乃按本公司權益持有人應佔虧損除以相關期間的普通股加權平均數計算，不包括庫存股份和受限制股份單位計劃持有的股份。

	截至6月30日止六個月	
	2024年 (未經審計)	2023年 (未經審計)
本公司權益持有人應佔淨虧損(人民幣千元)	(550,784)	(452,235)
已發行普通股加權平均數	<u>2,862,176,129</u>	<u>2,732,808,878</u>
每股基本虧損(每股股份以人民幣列示)	<u>(0.19)</u>	<u>(0.17)</u>

(b) 攤薄

每股攤薄虧損乃假設已轉換所有潛在攤薄普通股，並通過調整發行在外的普通股的加權平均數進行計算。

截至2023年及2024年6月30日止六個月，本公司發行的2021年可換股債券以及授予僱員的受限制股份單位(「受限制股份單位」)被視為潛在普通股。由於本集團於截至2023年及2024年6月30日止六個月錄得虧損，計算每股攤薄虧損時並未計及2021年可換股債券及受限制股份單位之潛在攤薄普通股，乃由於計入該等股份會導致反攤薄。

因此，截至2023年及2024年6月30日止六個月的每股攤薄虧損與相關期間的每股基本虧損相同。

14 預付款項、按金及其他資產

	於2024年 6月30日 人民幣千元 (未經審計)	於2023年 12月31日 人民幣千元 (經審計)
非流動		
按金－第三方	<u>4,030</u>	<u>8,964</u>
流動		
收取的有關代表廣告主預付款項的其他應收款項－第三方 ^(a)	1,706,831	1,248,948
購買廣告流量的預付款項	258,860	175,289
應收關聯方其他應收款項	251,822	207,582
可收回的增值稅	105,157	164,454
按金－第三方	54,186	44,195
合同履約成本	39,340	23,143
預付其他供應商款項	30,947	33,657
應收第三方其他應收貸款	9,759	—
與增值稅退款相關的應收款項(附註7)	4,708	3,339
其他	<u>13,393</u>	<u>10,673</u>
	<u>2,475,003</u>	<u>1,911,280</u>
減：其他應收款項減值撥備	<u>(292,253)</u>	<u>(289,649)</u>
	<u><u>2,182,750</u></u>	<u><u>1,621,631</u></u>

- (a) 本集團通常於向媒體發佈商支付預付款項以購買廣告主的廣告流量之前，向廣告主收取預付款項。本集團亦不時在未收到廣告主的預付款項的情況下代表廣告主向媒體發佈商支付預付款項。代表廣告主支付的該等預付款項確認為其他應收款項。

15 貿易應收款項及應收票據

	於2024年 6月30日 人民幣千元 (未經審計)	於2023年 12月31日 人民幣千元 (經審計)
應收第三方貿易應收款項	251,239	341,898
應收票據	19,264	13,669
應收關聯方貿易應收款項	3,962	3,962
減：貿易應收款項及應收票據減值撥備	(11,611)	(6,224)
	<u>262,854</u>	<u>353,305</u>

本集團通常向客戶授予30至90天的信貸期。貿易應收款項及應收票據(扣除呆賬撥備)基於確認日期的賬齡分析如下：

	於2024年 6月30日 人民幣千元 (未經審計)	於2023年 12月31日 人民幣千元 (經審計)
0至90天	258,112	347,364
90至180天	3,573	525
180天以上	12,780	11,640
	<u>274,465</u>	<u>359,529</u>

本集團採用香港財務報告準則第9號所允許的簡化方法，該準則規定預期存續期損失須於首次確認資產時予以確認。撥備矩陣依據於具類似信貸風險特徵的貿易應收款項及應收票據的預期年期內的歷史觀察違約率釐定，並就前瞻性估計進行調整。歷史觀察違約率於每個報告日期進行更新，並對前瞻性估計的變動進行分析。

於2024年6月30日及2023年12月31日，貿易應收款項及應收票據的賬面值主要以人民幣計值，且與其公平值相若。

16 貿易及其他應付款項

	於2024年 6月30日 人民幣千元 (未經審計)	於2023年 12月31日 人民幣千元 (經審計)
非流動		
與業務收購有關的應付款項	2,906	2,906
流動		
廣告主－第三方墊款	861,185	577,617
購買廣告流量的貿易應付款項	399,646	11,472
應付工資及福利	259,055	346,431
與投資及業務收購有關的應付款項	84,062	84,062
應付佣金	79,253	88,588
其他應付稅項	72,385	126,725
與物業、廠房及設備有關的應付款項	62,364	75,019
訂閱解決方案客戶－第三方墊款	53,148	59,698
與訂閱解決方案有關的貿易應付款項	35,312	20,450
按金	15,966	13,112
與購買非控股權益有關的應付款項	5,200	–
核數師酬金應計費用	2,700	3,000
其他應付款項及應計費用	27,501	28,625
	<u>1,957,777</u>	<u>1,434,799</u>
總計	<u><u>1,960,683</u></u>	<u><u>1,437,705</u></u>

於2023年12月31日及2024年6月30日，貿易應付款項的賬齡均在3個月以內。

根據一般授權配售新股份

茲提述本公司日期分別為2024年4月19日及2024年4月26日的公告。於2024年4月26日，本公司完成配售合共277,000,000股本公司新股（「**2024年配售**」）。於簽署配售協議之交易日（即2024年4月18日），香港聯合交易所有限公司（「**聯交所**」）所報本公司股份的收市價為每股1.36港元，而配售價為每股1.13港元。2024年配售所得款項總額約為313.0百萬港元。2024年配售所得款項淨額約為308.0百萬港元。有關該等所得款項淨額用途之更多資料，請參閱下文「發行2021年可換股債券、2023年配售及2024年配售所得款項用途」。

新股配售予不少於六名專業投資者，而該等投資者（據董事於作出一切合理查詢後所深知、盡悉及確信）連同彼等各自的最終實益擁有人均為獨立第三方。概無承配人及彼等最終實益擁有人因2024年配售而成為本公司主要股東。2024年配售旨在改善本公司的財務狀況及為本集團的長期業務擴展及發展計劃補充資金。所得款項的擬定用途符合本公司加強其技術優勢及鞏固精準營銷領導地位的策略重點。董事認為，2024年配售亦將為本公司提供籌集更多資金的機會，同時亦擴闊本公司股東及資本基礎。

發行2021年可換股債券、2023年配售及2024年配售所得款項用途

於2021年6月，本公司之全資附屬公司Weimob Investment Limited（「**債券發行人**」）完成發行2021年可換股債券，並募得所得款項淨額約293.6百萬美元。截至2024年6月30日，本公司已按計劃動用202.0百萬美元。下表載列截至2024年6月30日所得款項淨額的實際用途詳情：

所得款項用途	截至2024年 6月30日 已動用所得 款項淨額 (百萬美元)	截至2024年 6月30日 未動用所得 款項淨額 (百萬美元)	悉數動用的 預期時間表
提升本集團的綜合研發實力	55.2	91.6	於2024年 12月31日前
升級本集團的營銷系統	44.0	–	不適用
為潛在戰略投資及併購補充資金及營運資金	58.8	–	不適用
一般公司用途	44.0	–	不適用

於2023年1月，本公司完成配售合共248,000,000股本公司新股（「**2023年配售**」），並募得所得款項淨額約1,568.7百萬港元。截至2024年6月30日，本公司已按計劃動用1,411.8百萬港元。下表載列截至2024年6月30日所得款項淨額的實際用途詳情：

所得款項用途	截至2024年 6月30日 已動用所得 款項淨額 (百萬港元)	截至2024年 6月30日 未動用所得 款項淨額 (百萬港元)	悉數動用的 預期時間表
提升本集團的綜合研發實力	-	156.9	於2025年 12月31日前
升級本集團的營銷系統	313.7	-	不適用
補充營運資金	470.6	-	不適用
一般公司用途	627.5	-	不適用

於2024年4月，本公司完成2024年配售，並募得所得款項淨額約308.0百萬港元。截至2024年6月30日，本公司已按計劃將該等所得款項淨額悉數用於現有債務再融資。下表載列截至2024年6月30日所得款項淨額的實際用途詳情：

所得款項用途	截至2024年 6月30日 已動用所得 款項淨額 (百萬港元)	截至2024年 6月30日 未動用所得 款項淨額 (百萬港元)	悉數動用的 預期時間表
現有債務再融資	308.0	-	不適用

悉數動用所得款項淨額之預期時間表乃基於本公司對未來市場狀況所作出之最佳估計。該時間表或會因現行及未來市場狀況之發展而出現變化。

中期股息

董事會並無就截至2024年6月30日止六個月宣派任何中期股息。

企業管治

本集團致力於維持高水準的企業管治，以保障其股東權益並提升其價值及問責性。本公司已採納香港聯合交易所有限公司證券上市規則（「**上市規則**」）附錄C1所載企業管治守則（「**企業管治守則**」）之原則及守則條文。

於截至2024年6月30日止六個月，除偏離企業管治守則的守則條文第C.2.1條外，本公司已遵守企業管治守則項下之所有適用守則條文。

企業管治守則的守則條文第C.2.1條要求董事會主席及首席執行官的角色應當區分並不得由一人同時兼任。孫濤勇先生為本公司的董事會主席兼首席執行官。孫濤勇先生在本公司的業務歷史上一直是本集團的關鍵領導人物，其主要參與了本集團的戰略發展、整體運營管理及重大決策。考慮到本公司業務計劃的持續實施，董事認為在本集團發展的現階段，孫濤勇先生兼任董事會主席及首席執行官職位對本公司及其股東整體而言屬有益且符合彼等之整體利益。董事會將不時檢討現有架構並適時作出必要的改變且相應通知股東。

本集團將繼續檢討及監察其企業管治常規，以確保遵守企業管治守則。

董事進行證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄C3所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則（「標準守則」），作為其自身有關董事進行證券交易的行為守則。經向全體董事作出具體查詢後，各董事已確認，彼等於截至2024年6月30日止六個月已遵守標準守則所載的規定標準。

購買、出售或贖回本公司上市證券

於截至2024年6月30日止六個月，本公司概無根據股東於2023年6月21日及2024年5月10日舉行的本公司股東週年大會上批准的股份購回授權於聯交所購買任何股份。

於2024年4月，本金額約195.82百萬美元的2021年可換股債券已按本金額每1,000美元為1,030.40美元的購回價格購回。於2024年6月，本金額約5.39百萬美元的2021年可換股債券已按本金額每200,000美元為206,075.50美元的贖回價格贖回。於2024年6月30日，所有2021年可換股債券已被註銷，且概無未贖回的已發行2021年可換股債券。因此，本公司已向聯交所提出2021年可換股債券的退市申請。有關退市自2024年6月21日營業時間結束後生效。

除上文所披露者外，於截至2024年6月30日止六個月，本公司及其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券（包括出售庫存股份（如有））。

期後事項

於2024年6月30日後及直至本公告日期，概無發生重大事項。

審計委員會

董事會已設立審計委員會（「**審計委員會**」），成員包括三名獨立非執行董事，即唐偉先生（主席）、李緒富先生及徐曉鷗女士。審計委員會的主要職責為審查及監督本公司的財務申報程序、風險管理及內部監控。

審計委員會已與管理層審閱本公司所採納的會計政策。彼等亦討論本集團的風險管理及內部監控以及財務報告事宜，包括已審閱及信納回顧期間的未經審計中期簡明綜合財務報表。

刊發中期業績及2024年中期報告

本中期業績公告於聯交所網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.weimob.com)刊發。載有上市規則要求的所有資料的本公司截至2024年6月30日止六個月中期報告將適時於上述網站刊發。

承董事會命
Weimob Inc.
董事會主席兼首席執行官
孫濤勇

中國，上海
2024年8月21日

於本公告日期，董事會包括執行董事孫濤勇先生、方桐舒先生、游鳳椿先生及費雷鳴先生；以及獨立非執行董事李緒富先生、唐偉先生及徐曉鷗女士。

* 僅供識別