

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



Keep Inc.

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：3650)

截至2024年6月30日止六個月之中期業績公告

中期業績摘要

	截至6月30日止六個月		
	2024年 人民幣千元 (未經審計)	2023年 人民幣千元 (未經審計)	同比變動 (%)
收入	1,037,343	984,656	5.4
毛利	477,322	423,671	12.7
毛利率(%)	46.0	43.0	3.0個百分點
期內(虧損)/利潤	(163,353)	1,195,124	無意義 ⁽¹⁾
期內經調整虧損淨額 (非國際財務報告準則計量) ⁽²⁾	(160,690)	(223,143)	(28.0)
經調整淨虧損率(%)	(15.5)	(22.7)	7.2個百分點

附註：

- (1) 由於截至2023年6月30日止六個月，確認可轉換可贖回優先股公允價值變動非經常性的所得收益人民幣14億元，因此作出比較並無意義。我們於上市後未進一步錄得可轉換可贖回優先股公允價值變動，原因是在優先股於上市後自動轉換為普通股後，優先股負債被重新指定並由負債重新分類至權益。更多詳情，請參見本公告「財務回顧－非國際財務報告準則計量」。
- (2) 我們將報告期內經調整虧損淨額界定為期內(虧損)/利潤，扣除以股份為基礎的薪酬開支及可轉換可贖回優先股公允價值變動。我們剔除該等項目，原因是其並無涉及任何現金流出：(i)以股份為基礎的薪酬開支主要指就2016年計劃、2021年計劃及2023年計劃產生的非現金僱員福利開支。預計相關開支於任何特定年度均不會導致未來現金支付，及(ii)可轉換可贖回優先股公允價值變動主要指我們發行的可轉換可贖回優先股的公允價值變動且與我們的估值變動相關。

Keep Inc. (「本公司」) 或 (「Keep」) 的董事 (「董事」) 會 (「董事會」) 欣然宣佈本公司、其附屬公司及綜合聯屬實體 (統稱為「本集團」) 截至2024年6月30日止六個月 (「報告期」) 的未經審計綜合業績。本中期業績公告的內容乃根據香港聯合交易所有限公司證券上市規則 (「上市規則」) 有關中期業績初步公告的適用披露規定所編製。

在本公告中，「我們」及「我們的」指本公司，如文意另有所指，則指本集團。

管理層討論及分析

2024年上半年，中國宏觀經濟持續復甦，尤其是隨著夏季奧運會的舉辦，人們對體育健身的熱情日益高漲。我們看到，大眾對於健康健身、運動休閒活動的觀念呈現出新趨勢，表現為戶外活動的不斷增加、以及運動數據和分析功能的使用增多。這些積極趨勢增強了我們對長期發展的信心。報告期內，我們如期推進核心業務計劃，助力用戶追求健康積極的生活方式，順應積極趨勢進一步通過營銷活動提升品牌吸引力。於報告期內，我們實現了健康均衡的增長，用戶規模和業務規模同步提升。隨著我們持續提升在用戶與規模擴張方面的運營效率，並輔以審慎的成本管控，我們的虧損狀況也在逐步收窄。我們不斷提升用戶體驗，豐富服務與權益供給，優化線上健身服務、智能健身設備以及配套運動產品的營銷策略，以彰顯我們的獨特價值主張，並增強用戶對Keep品牌的信任與好感。在報告期內，我們啓動並擴大股份回購計劃，以提升我們的股東 (「股東」) 價值。隨著中國大眾對健身運動興趣的持續升溫，我們對長期前景充滿信心。

業務回顧

關鍵運營數據

下表載列我們於所示期間的若干關鍵運營數據：

	截至6月30日止六個月	
	2024年	2023年
平均月活躍用戶 (「月活躍用戶」) (千名)	29,660	29,549
每名月活躍用戶的每月平均收入 (人民幣元)	5.8	5.6
平均月度訂閱會員 (千名)	3,282	3,017
會員滲透率	11.1%	10.2%

概覽

2024年上半年，隨著宏觀經濟環境的持續回暖，體育健身行業呈現出了多方面的復甦態勢。我們著力於實施公司既定戰略，以滿足用戶和消費者不斷變化的需求，同時也積極探索健身生態中的新興動力。報告期內，我們審慎平衡業務健康發展與降本提效，促進用戶規模的穩定和活躍，穩步提升用戶價值。通過採取這些舉措，我們在鞏固行業領先地位同時，努力實現業務規模和商業效率的雙向提升。當前，我們已經步入穩步復甦通道，致力於保持高質量的發展。

截至2024年6月30日止六個月，我們的總收入為人民幣1,037.3百萬元，較去年同期增長5.4%，主要由於自有品牌運動產品、線上會員訂閱、廣告等商業解決方案均顯示出業務韌性和規模提升。2024年上半年我們的毛利率持續改善，由去年同期的43.0%上升至46.0%。2024年上半年的經調整淨虧損額（非國際財務報告準則計量）從去年同期的人民幣223.1百萬元大幅收窄28.0%至人民幣160.7百萬元。2024年上半年，經調整淨虧損率（非國際財務報告準則計量）收窄至15.5%，相較去年同期為22.7%。該等財務指標反映了公司從戰略聚焦和效率導向角度出發所取得的進展，助力推動規模增長與變現能力的雙重提升。我們目標通過活躍的用戶群、平台內容與功能的擴充、自有品牌運動產品市場份額的提升創造持續收入，依託供應鏈效用的增強、規模擴大和運營效率提升改善利潤表現。隨著Keep App 8.0版本升級，我們致力於提升用戶運動體驗，並持續關注提升用戶商業價值。同時，在對部分非核心業務進行收縮的過程中，我們也在調優並嘗試新的佈局，比如虛擬體育賽事轉型優化、計劃在海外推出AI運動產品組合等。此外，我們的股份回購計劃反映了我們提升股東價值的決心，及對未來業務前景的信心，我們會繼續戰略性地投入於那些能夠為長期持續發展蓄力的舉措。

截至2024年6月30日止六個月，我們的平均月活躍用戶和平均月度訂閱會員數分別為29.7百萬和3.3百萬，而2023年同期分別為29.5百萬和3.0百萬，我們實現月活躍用戶和會員規模的同步增長，穩固行業龍頭地位，並隨著業務規模擴張提升單用戶價值，體現在我們的每名月活躍用戶的每月平均收入在2024年上半年同比增長5.0%。2024年3月底，我們升級了全新Keep App 8.0版本，主打提供更加出色的運動體驗，我們很高興地看到核心用戶活動和用法上呈現出新趨勢，戶外體驗對用戶群體和用戶參與的驅動力增強，Keep App內的工具和數據價值逐漸開始顯現其積極作用。通過增強線上內容和服務、品類擴展、以及探索數據功能升級，助力推動會員滲透率從2023年上半年的10.2%提高至2024年上半年的11.1%。

拓寬線上佈局

我們持續創新並擴充線上佈局，以滿足用戶不斷變化的運動健身理念和需求。2024年3月，我們推出了Keep App 8.0版本重大升級，旨在為用戶帶來更加豐富的運動體驗，提升運動價值。通過全面便捷的功能和擴展，擴大對戶外和興趣活動觸達，融入創新玩法互動設置、以及旨在提升運動表現的智能數據功能、此次App升級豐富了我們的線上服務組合，秉承Keep的新使命「激發每一次運動，讓世界充滿活力」。我們樂觀地期待，更加豐富和互動的運動體驗，以及我們硬件和線上服務的進一步深入融合，將共同助力提升我們一站式健身生態內產品的整體價值。Keep App 8.0版本的重點功能包括：

- **拓寬運動品類與外部硬件接入：**Keep App 8.0版本覆蓋跑步、騎行、球類、滑雪等60餘種運動品類，融入更多休閒潮流活動，響應了大眾樂於參加興趣運動項目的新趨勢。我們的平台與50多種智能設備打通，讓運動記錄變得更加簡單便捷。
- **加大戶外場景投入：**我們不斷在戶外場景投入更多資源，重點圍繞跑步品類，不僅豐富跑步路線，還攜手專業賽事主辦方助力為專業跑者提供更多進階功能，為戶外跑步愛好者用戶帶來不同的工具和玩法體驗。Keep App已覆蓋全國300多個城市超10萬條跑步路線，供用戶按需挑選。
- **提升用戶互動參與和運動數據價值的體驗：**在改善用戶體驗方面，我們升級了用戶群體的參與互動，並提升了數據價值體驗。具體而言，Keep升級了活動功能，平均每周推出約200場主題活動，並已上線超過140個運動俱樂部，激勵Keep用戶勇於迎接挑戰，享受運動健身的樂趣。同時，通過提供分析工具和智能數據功能，我們探索和豐富運動數據價值，挖掘數據權益，協助用戶改善運動體驗，也為持續升級AI產品奠定基礎。

隨著線上佈局的不斷拓寬，我們致力於滿足不同用戶的多樣化需求，逐漸推動會員轉化效率的提升。這一成效得益於多方面的舉措：一方面，我們持續對會員專屬內容推陳出新，課程計劃內容涵蓋了更多品類，提供了從小眾到潮流、從入門到進階的全方位運動體驗，覆蓋自研和熱門達人創作者；而在另一方面，我們繼續拓展更多元的權益驅動轉化，包括(1)升級戶外服務功能；(2)探索及不斷豐富運動數據功能和體驗。多措並舉推動線上會員轉化，推動線上會員滲透率同比持續提升。疊加我們持續的運營舉措，同步改善了會員運動活躍水平。以下是報告期內的進展情況：

- **會員專屬內容拓展**。隨著室內與戶外品類的拓展，我們圍繞專業與潮流的內容方向，不斷提升課程的進階性、專業度，持續豐富自研會員專屬課程系列，並繼續拓展與頭部健身達人的合作（如帕梅拉、歐陽春曉、韓小四、安娜等），夯實多元且專業的內容優勢。截至2024年6月30日，我們平台上的會員專屬課程總數增至5,595節，而截至2023年6月30日為2,366節。2024年上半年，會員課程鍛煉次數較2023年同期增長超過70%。
 - **自研課程煥新升級**：拓展新穎和創意內容，包括：徒手塑形訓練、小器械力量訓練、有氧／混氧、操課、熱身放鬆、女團燃脂舞系列等。
 - **新穎的會員專屬達人課系列**：頭部達人帕梅拉（上肢塑形：T15黑科技系列）、韓小四（1+1瘦手臂：升級四件套／小白首選瘦腿聖經），Anna Engelschall（又名：growingannanas安娜）等上新會員專屬達人課系列。另外，我們與知名IP合作，打造沉浸式課程體驗，如「Keep × 明日方舟：重岳武術燃脂」，利用3D動作捕捉，熱門遊戲角色與武術元素結合，探索沉浸式體驗，提升遊戲粉絲對運動的參與感。
- **會員專屬戶外品類體驗升級**。「輕鬆跑」從去年推出的3公里和5公里指導升級至8公里，幫助入門跑者在科學安全的訓練指導下，輕鬆實現跑步能力的進階。
- **探索並提升運動工具和數據的價值**。隨著運動鍛煉數據的使用人群不斷擴大，我們積極評估不同方法，以探索豐富數據維度和數據解讀能力，幫助用戶更好地記錄、測量和分析身體狀態和運動特徵的變化，準確指導用戶合理提升運動訓練表現，邁向新階段。我們的部分數據功能包括：
 - **身體評估**：基於我們之前推出的全身評估，我們在2024年上半年將覆蓋範圍擴充至更多身體部位，如腿部、足弓、腰腹、肩頸等。幫助用戶精準評估身體狀況，進而基於詳細易懂的評估解讀，生成針對性的改善計劃。

- 跑步能力評估：我們為入門跑者提供更加友好、直觀且細緻的解讀，通過有氧能力、乳酸耐量、無氧耐力、衝刺能力等專業維度剖析其跑步表現，並給出個性化的訓練計劃和提升建議，幫助跑者科學提升跑步表現。

線下探索和佈局

通過線上服務和消費品電商銷售服務，我們積累了對在線用戶和健身人群的深刻洞察，協助捕捉新的市場機會。多年來，我們已然打造了賽事的基礎，構建了專業認可與潮流主題相結合的Keep虛擬賽事體系，融合線上線下的場景觸達。步入2024年，我們積極應對用戶日益旺盛的線下活動需求，調優賽事體系的業務結構，現在側重提升用戶運動積極性，並通過線上和線下的方式挖掘生態內長期聯動的機會，而非僅依賴C端線上用戶收益的變現方式。為此，我們推出了一系列旨在激發用戶運動鍛煉熱情的活動，並致力於不斷擴大用戶圈層，例如拓寬賽事活動產品價格區間為人民幣9.9元至人民幣269元、推出小金額賽事商品周邊等。憑藉我們在為用戶提供輕鬆愉快且引人入勝的賽事體驗方面的經驗沉澱，我們在2024年上半年不斷探索，包括推出新的互動玩法、提升產品價值、增強自有IP活動的運營能力，改造供應鏈能效。同時，隨著線下場景和戶外佈局不斷拓展，我們結合廣告能力，提升了在線下和B端的商業化能力。此外，我們也在積極探索拓展更多活動類型，挖掘二次元、馬拉松、騎行、潮流運動等細分愛好者群體，探索Keep App以外渠道觸達。

隨著人們對線下和戶外活動的熱情持續高漲，我們也不斷擴大線下活動的範圍。此前，我們的戶外活動主要集中在跑步、行走和騎行上。隨著Keep App 8.0版本的升級，我們增設更多的線下和戶外活動入口，戶外供給也進一步擴展，涵蓋了線上服務、線下活動及自有品牌運動產品售賣。Keep的熱門活動與運動主題相得益彰：城市主題賽事「城市K馬」以系列賽的形式召集更多本地跑者，「好騎節」打通室內、戶外騎行場景，將家庭動感單車用戶、戶外騎行用戶、日常通勤用戶集聚一堂。這些多樣的活動不僅豐富用戶的戶外體驗，也為我們通過新的廣告形式探索線下變現拓寬路徑。此外，我們積極通過運動科技賦能馬拉松、騎行等專業賽事。

- 2024年5月，我們贊助了「環西自行車中國挑戰賽•北京昌平站」，吸引來自28個國家和地區的近2,600人次參賽選手。在這次活動中，Keep推出線上聯名賽事和實感騎活動，並與環西官方聯合打造了首個線上線下同款獎牌，累計線上參與人數超過2萬。

- 在2024年5月蘭州馬拉松比賽中，Keep作為官方技術服務供應商，通過技術賦能實現了官方配速員線上組隊、領跑狀態全程可視化，讓參與者盡享更具創新性的跟跑體驗。

我們不斷嘗試激發用戶對體育運動的熱情，積極探索推動形成運動心智，提供多元的運動體驗。我們打造的潮流運動廠牌「酷運動實驗室」，專注於探索傳統運動的新穎玩法，並發掘新潮的運動品類，將新鮮、潮流、有趣的活動與線下社交場景相融合。2024年4月，「酷運動實驗室」在北京舉辦「運動XIU場」運動主題集市活動，聯動8個品牌推出八段錦&太極、燃脂派對、尊巴、卡巴迪、棒鈴等多個潮流運動課程，通過線下活動鼓勵用戶嘗試小眾運動並探索運動體驗。Keep作為用戶規模最大的線上健身平台，得益於我們的領先地位，我們有能力通過線上線下整合活動來滿足用戶對健康和積極生活方式的追求，形成了我們的獨特優勢。這一優勢是推動我們廣告業務增長的驅動因素，吸引更多樣的廣告主，並在2024年上半年推動實現廣告銷售收入的增長。

自有品牌運動產品

在中國零售消費市場總體回暖的情況下，體育消費熱度提升更為明顯。我們的自有品牌運動產品在2024年上半年實現反彈，鞏固我們領先的智能化和專業運動的消費品地位。我們繼續在核心品類中獲得市場份額，其中配套裝備產品增勢穩健，這得益於我們從室內品類到戶外品類的逐步拓展。這主要歸功於我們產品力和功能的廣泛認可，以及運營效率的持續改進，推動了板塊收入和毛利率的提升。

- **智能設備：**我們強化了現有核心品類旗艦產品的經營質量，經典款B4手環成功延續其產品生命周期，展現出持久的產品力和效益提升。同時，我們依託手環沉澱了在運動場景下的技術儲備和應用經驗，為可穿戴產品打下了良好的能力基礎。2024年我們聚焦於可穿戴產品的自主研發能力，並於8月份發佈首款智能手錶，拓展更多運動場景的應用。此外，我們在玩法與生態上，實現軟硬件深度聯動，打造出差異化互動體驗。截至2024年6月底，實感騎行已更新至超過90條路線（截至2023年6月底為40餘條），涵蓋更多風景和精品路線（如，環千島湖系列、環西中國挑戰賽、世界三大環賽、新疆系列、Cityride系列、華夏山海系列），並新增競速模式，融入競技體驗、還原真實戶外騎行場景。

- **配套運動產品**：隨著逐漸將產品範圍從室內拓展至戶外，我們繼續以合理的價格向用戶提供豐富多樣的裝備選擇。我們的核心品類（如跑訓、戶外裝備相關）延續了穩健的增長態勢。例如，啞鈴、壺鈴等力量訓練產品保持增長；專業跑步服飾在2023年推出後持續受到用戶好評，2024年上半年跑步類服飾貢獻銷售佔比提升；而我們新推出的不傷地板軟膠壺鈴、肘撐健腹輪、多彩啞鈴等產品，都呈現出不同程度的快速增長。我們的戶外新品旨在滿足不斷變化的用戶需求和趨勢，主要圍繞戶外活動的必備物品，例如泳帽、泳鏡、跑步襪、登山包和帽子等。

我們在精細化運營上深耕細作，提升供應鏈效率和研發效率，在規模擴張的同時，支撐業務發展的敏捷度和靈活性。隨著規模效應的持續釋放，疊加經營效率持續提升，推動收入規模與利潤結構的雙向穩步改善。於此，自有品牌運動產品的毛利率由2023年上半年的27.9%上升至2024年上半年的31.5%。

展望

2024年是Keep平台全面升級並持續推進戰略執行的一年，我們將繼續推動規模和效率的同步改善。儘管中國整體消費信心仍在逐步恢復中，機遇和挑戰並存，但我們積極應對市場變化，並對長期的發展前景持續保持樂觀。我們將繼續優化服務和產品體驗，這是我們業務基礎的關鍵要素，同時注重提升商業化效率。為此，我們將圍繞以下方向繼續投入：(1) 聚焦提升整體線上服務；(2) 通過豐富會員權益、挖掘工具數據價值、以及積極拓展線下佈局，進一步深化對戶外場景的探索；(3) 積極拓展AI海外運動產品組合，探索健身體驗創新；(4) 持續拓展自有品牌消費品布局。此外，我們還將敏銳積極探索產業鏈合作機會，通過生態協同來推動業務的發展，實現商業價值持續提升，為Keep的長期發展構築穩固根基。

財務回顧

收入

截至2024年6月30日止六個月的總收入為人民幣1,037.3百萬元，較截至2023年6月30日止六個月的人民幣984.7百萬元增長5.4%，主要由於自有品牌運動產品及廣告及其他的收入增加。下表載列於所示期間按服務或產品類型劃分的收入明細：

	截至6月30日止六個月		同比變動 (%)
	2024年 人民幣千元 (未經審計)	2023年 人民幣千元 (未經審計)	
收入：			
自有品牌運動產品	501,477	466,355	7.5
線上會員及付費內容	436,996	448,864	(2.6)
廣告及其他	98,870	69,437	42.4
總計：	<u>1,037,343</u>	<u>984,656</u>	5.4

截至2024年6月30日止六個月，自有品牌運動產品的收入為人民幣501.5百萬元，較截至2023年6月30日止六個月的人民幣466.4百萬元增加7.5%，主要由於批發渠道銷售的增加，以及健身裝備及服飾產品銷售的增加。

截至2024年6月30日止六個月，線上會員及付費內容的收入為人民幣437.0百萬元，較截至2023年6月30日止六個月的人民幣448.9百萬元減少2.6%，主要由於虛擬體育賽事所產生的收入減少，部分被線上會員收入的增加所抵消。

截至2024年6月30日止六個月，廣告及其他的收入為人民幣98.9百萬元，較截至2023年6月30日止六個月的人民幣69.4百萬元大幅增加42.4%，主要由於線上至線下整合廣告服務。

營業成本

營業成本由截至2023年6月30日止六個月的人民幣561.0百萬元輕微減少0.2%至截至2024年6月30日止六個月的人民幣560.0百萬元，主要由於線上會員及付費內容成本減少，其部分被廣告及其他成本的增加所抵銷。

	截至6月30日止六個月		
	2024年	2023年	同比變動
	人民幣千元	人民幣千元	(%)
	(未經審計)	(未經審計)	
營業成本：			
自有品牌運動產品	343,301	336,259	2.1
線上會員及付費內容	140,368	179,423	(21.8)
廣告及其他	76,352	45,303	68.5
總計：	560,021	560,985	(0.2)

自有品牌運動產品的成本由截至2023年6月30日止六個月的人民幣336.3百萬元增加2.1%至截至2024年6月30日止六個月的人民幣343.3百萬元，主要由於運動產品銷售增加。由於規模經濟，成本增長率低於收入增長率。

線上會員及付費內容的成本由截至2023年6月30日止六個月的人民幣179.4百萬元減少21.8%至截至2024年6月30日止六個月的人民幣140.4百萬元，主要由於(i)由於虛擬體育賽事收入減少，虛擬體育賽事相關成本相應減少人民幣14.4百萬元；(ii)內容相關成本減少人民幣9.8百萬元，得益於我們優化了與第三方達人合作的IP成本；及(iii)僱員福利成本(包括以股份為基礎的薪酬開支)主要因以股份為基礎的薪酬開支波動而減少人民幣5.4百萬元。

廣告及其他的成本由截至2023年6月30日止六個月的人民幣45.3百萬元增加68.5%至截至2024年6月30日止六個月的人民幣76.4百萬元，主要由於廣告製作成本增加人民幣23.9百萬元，因提供的廣告服務增加及若干線下廣告活動的相對較高的成本而導致。

毛利及毛利率

由於上文所述，我們的毛利由截至2023年6月30日止六個月的人民幣423.7百萬元增加12.7%至截至2024年6月30日止六個月的人民幣477.3百萬元。

毛利率由截至2023年6月30日止六個月的43.0%增加3.0個百分點至截至2024年6月30日止六個月的46.0%，主要由於線上會員及付費內容及自有品牌運動產品的毛利率增加。

自有品牌運動產品的毛利由截至2023年6月30日止六個月的人民幣130.1百萬元增加21.6%至截至2024年6月30日止六個月的人民幣158.2百萬元，主要由於自有品牌運動產品銷售的增加及毛利率提升。

線上會員及付費內容的毛利由截至2023年6月30日止六個月的人民幣269.4百萬元增加10.1%至截至2024年6月30日止六個月的人民幣296.6百萬元，因為會員訂閱的銷售增加以及我們優化內容相關成本。

我們廣告及其他的毛利由截至2023年6月30日止六個月的人民幣24.1百萬元減少6.7%至截至2024年6月30日止六個月的人民幣22.5百萬元，主要由於若干線下廣告活動的相對較高的成本。

履約開支

履約開支由截至2023年6月30日止六個月的人民幣83.4百萬元減少25.8%至截至2024年6月30日止六個月的人民幣61.9百萬元，主要由於優化倉儲、包裝及交付開支。

銷售及營銷開支

銷售及營銷開支由截至2023年6月30日止六個月的人民幣257.1百萬元增加25.8%至截至2024年6月30日止六個月的人民幣323.4百萬元，主要由於推廣及廣告開支因開展了更多品牌推廣及用戶獲取的營銷活動而增加人民幣65.4百萬元。

行政開支

行政開支由截至2023年6月30日止六個月的人民幣112.0百萬元減少19.3%至截至2024年6月30日止六個月的人民幣90.5百萬元，主要由於(i)我們優化應收賬款管理措施使應收賬款的預期信貸虧損減少人民幣14.6百萬元；及(ii)行政人員成本(包括相關以股份為基礎的薪酬開支)主要因以股份為基礎的薪酬開支波動而減少人民幣7.2百萬元。

研發開支

研發開支由截至2023年6月30日止六個月的人民幣243.4百萬元減少19.6%至截至2024年6月30日止六個月的人民幣195.7百萬元，主要由於(i)研發人員成本(包括相關以股份為基礎的薪酬開支)減少人民幣39.6百萬元；(ii)雲計算服務費用減少人民幣4.6百萬元；及(iii)外包及其他勞務成本減少人民幣2.1百萬元，該等減少均由於我們優化了上述開支。

可轉換可贖回優先股的公允價值變動

截至2023年6月30日止六個月的可轉換可贖回優先股公允價值變動為人民幣14億元。可轉換可贖回優先股的公允價值變動乃主要由於本公司估值變動。本公司股份在聯交所主板上市(「上市」)後並無錄得可轉換可贖回優先股的任何進一步公允價值變動，因為優先股於上市後自動轉換為普通股後，優先股負債已被重新指定並從負債重新分類為權益。

期內(虧損)／利潤

由於上文所述，截至2024年6月30日止六個月的虧損為人民幣163.4百萬元，而截至2023年6月30日止六個月的利潤為人民幣12億元。截至2023年6月30日止六個月的利潤乃主要由於可轉換可贖回優先股的公允價值變動。截至2024年及2023年6月30日止六個月，經調整虧損淨額(非國際財務報告準則計量)分別為人民幣160.7百萬元及人民幣223.1百萬元。

非國際財務報告準則計量

為了補充我們根據國際會計準則理事會頒佈的國際財務報告準則會計準則列報的綜合財務資料，我們還使用經調整虧損淨額作為額外財務計量，而此非國際財務報告準則會計準則的要求或並無按照其列報。

我們認為，經調整虧損淨額為投資者及他人提供有用的資訊，助其以與管理層相同方式了解及評估我們的綜合經營業績。然而，我們的經調整虧損淨額列報可能無法與其他公司列報的類似名稱的計量進行比較。經調整虧損淨額作為一種分析工具有其局限性，閣下不應將其與國際財務報告準則會計準則下所報我們的經營業績或財務狀況的分析分開考慮，也不應將其作為此項分析的替代項。

我們將經調整虧損淨額界定為期內(虧損)／利潤，不包括以股份為基礎的薪酬開支及可轉換可贖回優先股公允價值變動。我們剔除該等項目，原因是其並無涉及任何現金流出：

- 以股份為基礎的薪酬開支主要指就於2021年6月採納的經修訂及重列2016年僱員購股權計劃(「**2016年計劃**」)、於2021年6月採納的經修訂及重列2021年僱員購股權計劃(「**2021年計劃**」)及於2023年7月12日(即本公司股份在聯交所主板上市的日期)生效的首次公開發售後股權激勵計劃(「**2023年計劃**」)產生的非現金僱員福利開支。預計相關開支於任何特定期間均不會導致未來現金支付。
- 可轉換可贖回優先股公允價值變動主要指我們發行的可轉換可贖回優先股的公允價值變動且與我們的估值變動相關。我們於上市後並未進一步錄得可轉換可贖回優先股公允價值變動，原因是在優先股於上市後自動轉換為普通股後，優先股負債被重新指定並由負債重新分類至權益。

下表載列所呈報期內經調整虧損淨額與按照國際財務報告準則會計準則計算及列報的最直接可資比較財務計量（即截至2024年及2023年6月30日止六個月的（虧損）／利潤）的對賬：

	截至6月30日止六個月	
	2024年 人民幣千元 (未經審計)	2023年 人民幣千元 (未經審計)
(虧損)／利潤與經調整虧損淨額		
(非國際財務報告準則計量)的對賬：		
期內(虧損)／利潤	(163,353)	1,195,124
就下列各項做出調整：		
以股份為基礎的薪酬開支	2,663	13,994
可轉換可贖回優先股公允價值變動	-	(1,432,261)
期內經調整虧損淨額(非國際財務報告準則計量)	<u>(160,690)</u>	<u>(223,143)</u>

流動資金及資本資源

截至2024年6月30日止六個月，我們主要以歷史股權融資活動撥付我們的現金需求。我們的現金及現金等價物主要包括銀行現金，存放於銀行的原到期日為三個月或以下的高流動性存款，及在第三方支付平台持有的可隨時轉換為已知金額現金且承受的價值變動風險不大的現金。

截至2024年6月30日，我們擁有的現金及現金等價物為人民幣14億元，而截至2023年12月31日為人民幣16億元。該減少主要由於經營及融資活動所用現金。本集團大部分現金及現金等價物及定期存款以人民幣及美元計值。

重大投資

於2024年6月30日，我們並無持有價值佔本集團總資產5%或以上的任何重大投資（包括對被投資公司的任何投資）。

附屬公司、聯營公司及合營企業的重大收購及／或出售

於報告期，我們並無重大收購及／或出售附屬公司、聯營公司及合營企業。

重大投資及資本資產的未來計劃

截至本公告日期，我們並無其他重大投資及資本資產的具體未來計劃。

僱員及薪酬

截至2024年6月30日，我們的全職僱員數目為920名。截至2024年6月30日止六個月的僱員福利開支總額（包括以股份為基礎的薪酬開支）為人民幣282.0百萬元，而截至2023年6月30日止六個月的僱員福利開支總額為人民幣335.2百萬元。

我們向僱員提供具競爭力的工資及其他福利，並提供酌情表現花紅作為進一步獎勵。我們亦完善僱員職業發展通道及人才培養體系，促進員工自我成長。本集團的薪酬政策乃根據個別僱員的表現制定，並定期審查。

根據中國的規則及法規，我們為僱員參與由地方及省政府發起的適用住房公積金及各種社會保險計劃。本集團及中國僱員須每月按僱員薪金的特定百分比向該等計劃供款。

銀行借款及資產負債比率

截至2024年6月30日，我們並無任何未償還銀行借款。

截至2024年6月30日，本集團的資產負債比率（即負債總額除以資產總額）為0.27（截至2023年12月31日：0.24）。

或然負債

截至2024年6月30日，我們並無任何重大或然負債或擔保。

資產質押

截至2024年6月30日，並無重大資產質押。

利率風險及外匯風險

我們面臨的利率風險不重大。此乃主要由於我們並無持有按浮動利率列賬的任何重大資產或負債。我們的金融資產及負債主要由固定利率工具組成，因此不受利率經常波動的影響。此財務策略使我們的業務免受利率波動的影響，而該等波動通常與不同的利率有關，並有助於我們穩定的財務表現。

我們主要在中國經營，大部分交易以人民幣結算。我們的管理層認為，由於本集團並無以經營實體各自的功能貨幣以外的貨幣計值的重大金融資產或負債，因此該業務並無面臨任何重大外匯風險。

截至2024年6月30日止六個月，以功能貨幣以外的貨幣計值的外幣交易產生的外匯收益及虧損並不重大，且我們沒有對沖任何外匯波動。

中期財務資料

簡明綜合損益表

	附註	截至6月30日止六個月	
		2024年 人民幣千元 (未經審計)	2023年 人民幣千元 (未經審計)
收入	5	1,037,343	984,656
營業成本		<u>(560,021)</u>	<u>(560,985)</u>
毛利		<u>477,322</u>	<u>423,671</u>
履約開支		(61,921)	(83,431)
銷售及營銷開支		(323,412)	(257,103)
行政開支		(90,455)	(112,044)
研發開支		(195,690)	(243,371)
其他收入		3,809	10,312
其他收益淨額	6	<u>2,531</u>	<u>3,320</u>
經營虧損		<u>(187,816)</u>	<u>(258,646)</u>
財務收入		25,834	24,755
財務開支		<u>(1,371)</u>	<u>(3,246)</u>
財務收入淨額		24,463	21,509
可轉換可贖回優先股公允價值變動		<u>—</u>	<u>1,432,261</u>
除所得稅前(虧損)/利潤		(163,353)	1,195,124
所得稅開支	7	<u>—</u>	<u>—</u>
期內(虧損)/利潤	8	<u><u>(163,353)</u></u>	<u><u>1,195,124</u></u>
每股(虧損)/盈利(以每股人民幣元列值)	9		
基本		<u>(0.35)</u>	<u>8.64</u>
攤薄		<u>(0.35)</u>	<u>(0.52)</u>

簡明綜合損益及其他全面收益表

	截至6月30日止六個月	
	附註 2024年 人民幣千元 (未經審計)	2023年 人民幣千元 (未經審計)
期內(虧損)/利潤	(163,353)	1,195,124
其他全面收益/(虧損)		
<u>將不會重新分類至損益的項目</u>		
自身信貸風險產生的可轉換可贖回優先股公允價值變動	-	(138,007)
貨幣換算差額	7,518	(296,868)
	<u>7,518</u>	<u>(434,875)</u>
期內其他全面收益/(虧損)，扣除稅項	7,518	(434,875)
	<u>7,518</u>	<u>(434,875)</u>
期內全面(虧損)/收益總額	<u>(155,835)</u>	<u>760,249</u>

簡明綜合財務狀況表

	附註	於2024年 6月30日 人民幣千元 (未經審計)	於2023年 12月31日 人民幣千元 (經審計)
資產			
非流動資產			
物業及設備		13,076	17,982
使用權資產		44,503	62,256
無形資產		9,869	11,561
按公允價值計量且變動計入損益的金融資產		52,167	13,519
其他非流動資產		55,312	51,994
		<u>174,927</u>	<u>157,312</u>
流動資產			
存貨		182,057	121,380
應收賬款及應收票據	11	264,636	228,279
預付款項及其他流動資產		202,316	174,842
按公允價值計量且變動計入損益的金融資產		69,111	65,199
短期定期存款		56,760	88,960
現金及現金等價物		1,376,029	1,612,769
		<u>2,150,909</u>	<u>2,291,429</u>
資產總額		<u><u>2,325,836</u></u>	<u><u>2,448,741</u></u>

簡明綜合財務狀況表(續)

	附註	於2024年 6月30日 人民幣千元 (未經審計)	於2023年 12月31日 人民幣千元 (經審計)
權益			
股本		168	168
其他儲備		8,170,955	8,187,464
累計虧損		<u>(6,477,836)</u>	<u>(6,314,483)</u>
權益總額		<u>1,693,287</u>	<u>1,873,149</u>
負債			
非流動負債			
租賃負債		14,940	32,453
其他非流動負債		<u>5,505</u>	<u>10,968</u>
		<u>20,445</u>	<u>43,421</u>
流動負債			
應付賬款	12	233,674	157,417
應計開支		209,285	177,355
其他流動負債		40,144	57,838
合約負債		97,633	93,280
借款		-	10,009
租賃負債		<u>31,368</u>	<u>36,272</u>
		<u>612,104</u>	<u>532,171</u>
負債總額		<u>632,549</u>	<u>575,592</u>
總權益及負債		<u>2,325,836</u>	<u>2,448,741</u>

1 一般資料

Keep Inc. (「本公司」) 於2015年4月21日在開曼群島註冊成立為獲豁免有限公司。本公司股份已於2023年7月12日在香港聯合交易所有限公司 (「聯交所」) 主板上市。註冊辦事處為ICS Corporate Services (Cayman) Limited的辦事處，地址為：3-212 Governors Square, 23 Lime Tree Bay Avenue, P.O. Box 30746, Seven Mile Beach, Grand Cayman KY1-1203, Cayman Islands。

本公司為一間投資控股公司。本公司及其附屬公司 (包括結構性實體) (統稱「本集團」) 主要於中華人民共和國 (「中國」) 營運綜合線上及線下健身服務平台及健身相關產品的線上零售。

於本公告日期，王寧先生為本公司的單一最大股東。

截至2024年6月30日止六個月的簡明綜合中期財務資料已經審閱而未經審計。

2 編製基準

截至2024年6月30日止六個月的未經審計簡明綜合中期財務資料乃根據國際會計準則理事會 (「國際會計準則理事會」) 發佈的國際會計準則第34號「中期財務報告」及香港聯合交易所有限公司證券上市規則規定的適用披露編製。

未經審計簡明綜合中期財務資料應與本集團截至2023年12月31日止年度的綜合財務報表一併閱讀，該綜合財務報表乃根據國際會計準則理事會發佈的國際財務報告準則會計準則編製。國際財務報告準則會計準則包括國際財務報告準則 (「國際財務報告準則」)；國際會計準則 (「國際會計準則」)；及詮釋。除下述情況外，在編製未經審計簡明綜合中期財務資料時採用的會計政策 (包括管理層在應用本集團會計政策時作出的重大判斷以及估計不確定性的關鍵來源) 及計算方法與截至2023年12月31日止年度的本集團年度財務報表中所使用者一致。

3 採納新訂及經修訂國際財務報告準則會計準則

本集團自2024年1月1日起首次應用以下修訂本：

- 將負債分類為流動負債或非流動及附帶契約之非流動負債 – 國際會計準則第1號 (修訂本)。

由於採用國際會計準則第1號 (修訂本)，本集團更改了其借款分類的會計政策，具體如下：

「除非於報告期末，本集團有權利將負債的結算遞延至報告期後至少12個月，否則借款分類為流動負債。」

該新政策並無導致本集團借款的分類發生變動。本集團並無因採納國際會計準則第1號 (修訂本) 而作出追溯調整。

除上述者外，本集團並無因採納其他經修訂準則而改變其會計政策或作出追溯調整。本集團於編製未經審計簡明綜合中期財務資料時並無提早採納任何即將新訂或經修訂準則。

4 分部資料

主要經營決策者(「主要經營決策者」)定期審查及評估本集團的業務活動(存有單獨財務資料)。主要經營決策者負責分配資源及評估經營分部的表現，主要經營決策者為制定戰略決策的首席執行官。本集團單獨或共同評估其經營分部，並釐定其可報告分部如下：

- 自有品牌運動產品
- 線上會員及付費內容
- 廣告及其他

主要經營決策者主要根據各經營分部的收入及毛利評估經營分部的表現。因此，分部業績指各分部的收入、營業成本及毛利，與主要經營決策者的審閱表現一致。

自有品牌運動產品的營業成本主要包括材料成本、製造成本及直接歸屬於已售產品成本的相關成本。線上會員及付費內容的營業成本主要包括支付予第三方應用商店及其他支付渠道的渠道費用、內容相關成本、虛擬體育賽事成本及支付予僱員的薪金及福利。廣告及其他的營業成本主要包括廣告製作成本。

本公司位於開曼群島，而本集團主要在中國經營業務，並自中國外部客戶賺取絕大部分收入。於2024年6月30日及2023年12月31日，本集團絕大部分非流動資產均位於中國。因此，並無呈列地區分部。

截至2024年及2023年6月30日止六個月，概無重大分部間銷售。向主要經營決策者報告的來自外部客戶的收入乃按與簡明綜合損益表所應用者一致的方式計量。

截至2024年及2023年6月30日止六個月的分部業績如下：

	截至2024年6月30日止六個月			
	自有品牌 運動產品 人民幣千元 (未經審計)	線上會員及 付費內容 人民幣千元 (未經審計)	廣告及其他 人民幣千元 (未經審計)	總計 人民幣千元 (未經審計)
收入	501,477	436,996	98,870	1,037,343
營業成本	<u>(343,301)</u>	<u>(140,368)</u>	<u>(76,352)</u>	<u>(560,021)</u>
毛利	<u>158,176</u>	<u>296,628</u>	<u>22,518</u>	<u>477,322</u>
	截至2023年6月30日止六個月			
	自有品牌 運動產品 人民幣千元 (未經審計)	線上會員及 付費內容 人民幣千元 (未經審計)	廣告及其他 人民幣千元 (未經審計)	總計 人民幣千元 (未經審計)
收入	466,355	448,864	69,437	984,656
營業成本	<u>(336,259)</u>	<u>(179,423)</u>	<u>(45,303)</u>	<u>(560,985)</u>
毛利	<u>130,096</u>	<u>269,441</u>	<u>24,134</u>	<u>423,671</u>

5 收入

截至2024年及2023年6月30日止六個月的收入明細如下：

	截至6月30日止六個月	
	2024年 人民幣千元 (未經審計)	2023年 人民幣千元 (未經審計)
自有品牌運動產品		
— 線上零售	337,647	350,302
— 批發渠道銷售	163,830	116,053
線上會員及付費內容	436,996	448,864
廣告及其他	98,870	69,437
總計	<u>1,037,343</u>	<u>984,656</u>

6 其他收益淨額

	截至6月30日止六個月	
	2024年 人民幣千元 (未經審計)	2023年 人民幣千元 (未經審計)
出售物業及設備的虧損淨額	(877)	(585)
按公允價值計量且變動計入損益的金融資產的 公允價值收益淨額	4,266	2,737
外匯(虧損)/收益淨額	(775)	300
按攤餘成本計量的金融資產投資收益	334	—
其他	(417)	868
總計	<u>2,531</u>	<u>3,320</u>

7 所得稅開支

本公司乃根據開曼群島公司法註冊成立為獲豁免有限公司，毋須就收入或資本收益繳納稅項。此外，開曼群島並無對向股東派付的股息徵收預扣稅。開曼群島並無參與訂立適用於本公司作出或向本公司作出的任何付款的雙重徵稅協定。

並無就中國企業所得稅(「企業所得稅」)作出撥備，因為截至2024年及2023年6月30日止六個月，集團公司(包括結構性實體)於中國經營(i)並無估計應課稅利潤須繳納企業所得稅；或(ii)有未使用稅項虧損可抵銷其須繳納企業所得稅的估計應課稅利潤。

截至2024年及2023年6月30日止六個月並無就香港利得稅或其他司法管轄區稅項作出撥備，因為並無估計應課稅利潤須繳納香港利得稅或其他司法管轄區稅項。

8 期內(虧損)／利潤

本集團期內(虧損)／利潤乃經扣除下列各項後得出：

	截至6月30日止六個月	
	2024年 人民幣千元 (未經審計)	2023年 人民幣千元 (未經審計)
僱員福利開支	282,011	335,236
售出自有品牌運動產品成本	329,503	326,782
虛擬體育賽事成本	70,920	85,308
物業及設備折舊	5,685	7,222
使用權資產折舊	16,637	19,373
無形資產攤銷	1,938	2,144
應收賬款及應收票據信貸虧損撥備(附註11)	449	15,079
存貨減值準備	5,989	4,091
上市開支	—	29,365

9 每股(虧損)／盈利

(a) 每股基本(虧損)／盈利

截至2024年及2023年6月30日止六個月的每股基本(虧損)／盈利乃按本公司擁有人應佔(虧損)／利潤除以期內已發行普通股加權平均數計算。

	截至6月30日止六個月	
	2024年 (未經審計)	2023年 (未經審計)
本公司擁有人應佔(虧損)／利潤淨額 (人民幣千元)	(163,353)	1,195,124
已發行普通股加權平均數(千股)	469,109	138,363
每股基本(虧損)／盈利(以每股人民幣元列示)	(0.35)	8.64

(b) 每股攤薄虧損

每股攤薄虧損乃透過調整發行在外普通股的加權平均數，以假設轉換所有潛在攤薄普通股而計算。

由於本公司於截至2024年6月30日止六個月產生虧損，故計算每股攤薄虧損時並無計入潛在普通股，原因為計入該等潛在普通股將具有反攤薄影響。因此，截至2024年6月30日止六個月每股攤薄虧損金額與每股基本虧損金額相同。

截至2023年6月30日止六個月每股攤薄虧損如下：

	截至2023年 6月30日 止六個月 (未經審計)
本公司擁有人應佔淨利潤(人民幣千元)	1,195,124
可轉換可贖回優先股公允價值變動調整(人民幣千元)	<u>(1,432,261)</u>
用以釐定每股攤薄虧損的虧損(人民幣千元)	<u>(237,137)</u>
已發行普通股加權平均數(千股)	138,363
可轉換可贖回優先股調整(千股)	<u>315,835</u>
用於計算每股攤薄虧損的分母的普通股加權平均數(千股)	<u>454,198</u>
每股攤薄虧損(以每股人民幣元列示)	<u><u>(0.52)</u></u>

10 股息

截至2024年及2023年6月30日止六個月，本公司並無派付或宣派任何股息。

11 應收賬款及應收票據

應收賬款及應收票據的詳情如下：

	於2024年 6月30日 人民幣千元 (未經審計)	於2023年 12月31日 人民幣千元 (經審計)
應收賬款及應收票據	290,055	257,701
減：信貸虧損撥備	(25,419)	(29,422)
總計	<u>264,636</u>	<u>228,279</u>

本集團向其客戶批准的信貸期一般為三個月。基於確認日期的應收賬款及應收票據賬齡分析如下：

	於2024年 6月30日 人民幣千元 (未經審計)	於2023年 12月31日 人民幣千元 (經審計)
3個月內	195,120	152,530
3至6個月	20,955	35,947
6至9個月	19,553	9,149
9個月至1年	8,777	3,967
1年以上	45,650	56,108
總計	<u>290,055</u>	<u>257,701</u>

本集團應收賬款及應收票據的信貸虧損撥備變動如下：

	截至6月30日止六個月 2024年 人民幣千元 (未經審計)	2023年 人民幣千元 (未經審計)
於1月1日	(29,422)	(6,900)
信貸虧損撥備計提	(449)	(15,079)
作為不可收回款項核銷的應收賬款	4,452	—
於6月30日	<u>(25,419)</u>	<u>(21,979)</u>

12 應付賬款

應付賬款及基於發票日期的賬齡分析如下：

	於2024年 6月30日 人民幣千元 (未經審計)	於2023年 12月31日 人民幣千元 (經審計)
3個月內	<u>233,674</u>	<u>157,417</u>

應付賬款為無抵押及通常於發票日期三個月內支付。

13 報告期後事項

於2024年6月30日後，本公司或本集團並無進行重大期後事項。

企業管治及其他資料

遵守企業管治守則

本公司於2015年4月21日在開曼群島註冊成立為有限公司，本公司股份於2023年7月12日在聯交所主板上市。

本公司及董事承諾致力堅持及落實最高標準的企業管治，並明白保障全體股東的權利及權益(包括少數股東的權利及權益)的重要性。除下文所披露者外，於報告期，本公司已遵守上市規則附錄C1所包含的企業管治守則(「**企業管治守則**」)所載的所有適用守則條文。

主席及首席執行官

根據企業管治守則第2部分的守則條文第C.2.1條，主席與首席執行官的職責應有區分，並不應由一人同時兼任，聯交所上市公司應遵守有關規定，但亦可選擇偏離該規定行事。我們並無區分主席與首席執行官，王寧先生目前兼任該兩個職位。董事會相信，由同一人兼任主席及首席執行官的角色，可確保本集團內部領導貫徹一致，使本集團的整體策略規劃更有效及更具效率。董事會認為，現行安排不會損害權力與權限之間的平衡，而此架構將使本公司能夠迅速及有效地作出及實施決策。董事會將繼續進行檢討，並會在計及本集團整體情況後考慮於適當時候將董事會主席與本公司首席執行官的角色分開。

本公司將繼續定期審查及監察其企業管治慣例，以確保遵守企業管治守則，並維持本公司高水平的企業管治慣例。

上市發行人董事進行證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄C3所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則(「**標準守則**」)作為董事進行證券交易的行為守則。經向全體董事作出具體查詢後，全體董事確認，於報告期，彼等一直嚴格遵守標準守則所載的規定標準。

購買、出售或贖回本公司上市證券

於報告期內，本公司於聯交所購回本公司總共5,256,200股股份（「購回股份」），總代價為35,494,410.52港元（扣除開支前）。購回股份詳情如下：

購回月份	購回股份數目	每股股份所支付的價格		總代價 (港元)
		最高 (港元)	最低 (港元)	
2024年4月	1,599,500	8.27	4.04	9,809,529.53
2024年5月	1,568,100	8.94	7.33	12,367,102.99
2024年6月	2,088,600	7.87	5.82	13,317,778.00
總計	5,256,200			35,494,410.52

截至2024年6月30日，1,745,600股購回股份由本公司持作庫存股份，而3,510,600股購回股份將予註銷。在遵守上市規則的情況下，本公司可能會考慮使用庫存股份撥付股份激勵計劃、未來再出售、轉讓或註銷。

除上文所披露者外，於報告期內，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券（包括出售庫存股份（定義見上市規則））。

審計委員會

本公司遵照上市規則第3.21條及企業管治守則成立審計委員會。審計委員會的職權範圍符合上市規則，其由三名獨立非執行董事組成，即葛新女士、單一剛先生及王海寧先生，而葛新女士（為獨立非執行董事，具有適當的專業資格）為審計委員會主席。

審計委員會的主要職責為審閱及監督本集團財務申報的程序及內部監控系統、審閱及批准關連交易以及為董事會提供建議及意見。

審計委員會已審閱本集團截至2024年6月30日止六個月的未經審計簡明綜合中期財務資料並同意本公司所採納的會計處理。其定期與管理層、外部核數師及內部會計及審計人員會晤，就本公司採納的會計原則及慣例以及內部監控及財務申報事宜展開討論。

本公司獨立外部核數師羅申美會計師事務所已根據香港會計師公會頒佈的香港審閱準則第2410號「由實體的獨立核數師執行中期財務資料審閱」審閱本集團截至2024年6月30日止六個月的未經審計簡明綜合中期財務資料。

報告期後重大事項

本公司並不知悉自2024年6月30日起及直至本公告日期可能對本集團產生影響的任何重大事項。

所得款項用途

本公司股份於2023年7月12日在聯交所上市，扣除包銷佣金及發售開支後，全球發售所得款項淨額約192.0百萬港元，已經及將繼續用於本公司日期為2023年6月30日的招股章程（「招股章程」）載列的用途。截至本公告日期，招股章程「未來計劃及所得款項用途」一節先前所披露所得款項淨額的擬定用途並無發生變動。倘所得款項淨額未立即用於擬定用途，且在相關法律法規允許的範圍內，本公司將僅將所得款項淨額作為短期存款、現金及現金等價物存放於持牌銀行或金融機構。請參閱適時刊發的本公司截至2024年6月30日止六個月的中期報告，以了解所得款項用途明細詳情。

中期股息

董事會不建議派發截至2024年6月30日止六個月的任何中期股息。

刊發中期業績公告及中期報告

本中期業績公告刊載於聯交所網站www.hkexnews.hk及本公司網站<https://keep.com>。本公司截至2024年6月30日止六個月的中期報告將適時寄發予股東（如需要）並於上述網站刊登。

致謝

董事會謹此向本集團股東、管理團隊、僱員、業務夥伴及客戶對本集團的支持及貢獻致以誠摯謝意。

承董事會命

Keep Inc.

主席、執行董事兼首席執行官

王寧

香港，2024年8月23日

於本公告日期，本公司執行董事為王寧先生、彭唯先生及劉冬先生；本公司非執行董事為李浩軍先生；及本公司獨立非執行董事為葛新女士、單一剛先生及王海寧先生。