

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



Vanov Holdings Company Limited

環龍控股有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：2260)

截至2024年6月30日止六個月之中期業績公告

環龍控股有限公司(「本公司」)董事(「董事」)會(「董事會」)欣然宣佈本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至2024年6月30日止六個月之未經審核簡明綜合中期業績以及2023年同期之比較數字如下：

簡明綜合財務狀況表
於2024年6月30日

	附註	於2024年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2023年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
資產及負債			
非流動資產			
物業、廠房及設備		357,313	358,053
投資物業		37,280	38,261
土地租賃預付款項		4,674	4,843
無形資產		84,774	80,541
收購物業、廠房及設備及無形資產的 預付款項		39,364	29,843
按金		2,100	2,100
遞延稅項資產		735	900
		<u>526,240</u>	<u>514,541</u>
流動資產			
存貨		29,683	19,123
貿易及其他應收款項	8	189,481	209,932
按公平值計入損益的金融資產		859	830
現金及現金等價物		43,413	78,631
		<u>263,436</u>	<u>308,516</u>

		於2024年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2023年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
流動負債			
合約負債		2,043	1,395
貿易及其他應付款項	9	66,888	55,931
租賃負債		1,143	4,125
貼現票據融資		1,577	3,690
銀行借款		185,650	84,961
其他借款		24,577	27,437
應付所得稅		11,079	13,778
		<u>292,957</u>	<u>191,317</u>
流動(負債)/資產淨額		<u>(29,521)</u>	<u>117,199</u>
總資產減流動負債		<u>496,719</u>	<u>631,740</u>
非流動負債			
租賃負債		4,367	3,389
銀行借款		97,500	184,500
其他借款		19,029	29,815
遞延稅項負債		5,142	5,027
		<u>126,038</u>	<u>222,731</u>
資產淨值		<u><u>370,681</u></u>	<u><u>409,009</u></u>
資本及儲備			
股本		3,949	3,949
儲備		363,386	401,707
		<u>367,335</u>	<u>405,656</u>
本公司權益持有人應佔權益		367,335	405,656
非控股權益		3,346	3,353
		<u>370,681</u>	<u>409,009</u>
總權益		<u><u>370,681</u></u>	<u><u>409,009</u></u>

簡明綜合財務報表附註

1. 一般資料及編製基準

本公司於2018年11月5日根據開曼群島公司法第22章(1961年第3號法例，經綜合及修訂)在開曼群島註冊成立為獲豁免有限責任公司，註冊辦事處位於Cricket Square, Hutchins Drive, P.O. Box 2681, Grand Cayman KY1-1111, Cayman Islands，而其總部位於中華人民共和國(「中國」)四川省成都市溫江區海峽兩岸科技產業開發園新華大道二段519號。

本公司為一間投資控股公司，連同其附屬公司主要從事造紙毛毯的設計、製造及銷售。

本公司的直接控股公司為Perfect Angle Limited (「**Perfect Angle**」)，該公司於英屬處女群島(「**英屬處女群島**」)註冊成立。本公司的最終控制方為沈根蓮女士(「**沈女士**」)及周駿先生(「**周先生**」，沈女士的配偶)。

本公司股份於2022年1月11日在香港聯合交易所有限公司(「**聯交所**」)主板上市。

於2024年6月30日，本集團流動負債淨額約為人民幣29,521,000元。此情況顯示存在不確定因素，可能導致本集團持續經營能力產生重大疑慮。

董事已審閱管理層編製的目前業績及現金流量預測，作為彼等評估本集團持續經營能力的一部分，經仔細考慮下文所述事項後，董事合理預期本集團有能力自報告期末起計至少未來十二個月內持續經營，並於債務到期時履行其責任，惟須考慮以下各項：

- (i) 於2024年6月30日，本集團有分類為流動負債的銀行借款人民幣185,650,000元。直至批准該等簡明綜合財務報表的日期，已償還及成功重續人民幣29,000,000元的銀行借款。
- (ii) 直至批准該等簡明綜合財務報表的日期，銀行對本集團表達正面支持，故本集團並未接獲銀行要求償還借款的任何通知。
- (iii) 本集團一直積極與銀行協商重續及延長銀行貸款及信貸融資。
- (iv) 本集團可尋求其他融資資源(包括但不限於供股及配售股份)以履行其到期的債務及責任。

因此，未經審核簡明綜合中期財務報表已按持續經營的基準編製。

簡明綜合財務報表乃按照香港會計師公會(「香港會計師公會」)頒佈的香港會計準則(「香港會計準則」)第34號「中期財務報告」及聯交所證券上市規則的適用披露規定編製。

簡明綜合財務報表以人民幣(「人民幣」)呈列，其亦為本公司及其附屬公司的功能貨幣。

2. 關鍵會計估計及判斷

編製簡明綜合中期財務報表要求管理層作出會影響會計政策的應用、資產及負債的呈報金額以及收入及開支之判斷、估計及假設。業績會計估計如其定義，很少會與其實際結果相同。

編製簡明綜合中期財務報表時，管理層在應用本集團會計政策及估計不確定性之主要來源方面作出之重大判斷與截至2023年12月31日止年度之年度財務報表中所採用者相同。

3. 採用經修訂香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)

截至2024年6月30日止六個月之簡明綜合中期財務報表乃按照本集團截至2023年12月31日止年度的年度綜合財務報表採用的會計政策編製，惟下文所採用截至2024年1月1日生效的經修訂香港財務報告準則除外。

香港財務報告準則第16號(修訂本)	售後租回之租賃負債
香港會計準則第1號(修訂本)	將負債分類為流動或非流動及對香港詮釋第5號(2020年)的相關修訂
香港會計準則第1號(修訂本)	附帶契諾的非流動負債
香港會計準則第7號及香港財務報告準則第7號(修訂本)	供應商融資安排

採用該等經修訂香港財務報告準則對如何編製及呈列本集團於本期及過往期間的業績及財務狀況並無重大影響。

4. 收益及分部呈報

本集團從事造紙毛毯的設計、製造及銷售。以下為本集團期內按產品劃分的收益分析：

於一個時間點確認：

	截至6月30日止六個月	
	2024年 人民幣千元 (未經審核)	2023年 人民幣千元 (未經審核)
包裝紙造紙毛毯	59,584	48,843
特種紙造紙毛毯	20,089	16,178
印刷造紙毛毯	7,391	11,541
生活紙造紙毛毯	3,533	4,097
漿板造紙毛毯	5,940	5,882
	<u>96,537</u>	<u>86,541</u>

有關主要客戶的資料

個別佔本集團收益超過10%的客戶收益如下：

	截至6月30日止六個月	
	2024年 人民幣千元 (未經審核)	2023年 人民幣千元 (未經審核)
客戶A	<u>10,654</u>	<u>不適用*</u>

* 相應收益並無佔本集團總收益超過10%。

5. 所得稅開支

	截至6月30日止六個月	
	2024年 人民幣千元 (未經審核)	2023年 人民幣千元 (未經審核)
當期稅項		
中國企業所得稅	1,424	2,351
遞延稅項		
本年度	280	(283)
所得稅開支	<u>1,704</u>	<u>2,068</u>

6. 每股盈利

本公司權益持有人應佔每股基本盈利乃根據下文所列計算得出：

	截至6月30日止六個月	
	2024年 (未經審核)	2023年 (未經審核)
盈利		
本公司權益持有人應佔期內溢利(人民幣千元)	<u>18,441</u>	<u>20,287</u>
用作計算每股基本盈利的普通股 加權平均數(附註)	480,129,454	483,442,000
每股盈利(人民幣分)	<u>3.84</u>	<u>4.20</u>

於2024及2023年6月30日，本公司的已發行股份總數為483,442,000股普通股，而期內的已發行普通股加權平均數為480,129,454股(截至2023年6月30日止六個月：483,442,000股)。

由於截至2024年及2023年6月30日止六個月概無已發行的潛在攤薄普通股，因此該等期間的每股攤薄盈利與每股基本盈利一致。

附註：已發行普通股加權平均數

本期間已發行普通股加權平均數乃按發行在外普通股減就股份獎勵計劃(定義見下文)而購回之普通股加權平均數計算。

7. 股息

董事會不建議就截至2024年6月30日止六個月派付中期股息(截至2023年6月30日止六個月：無)。

就截至2023年12月31日止年度派發末期股息每股普通股4港仙，總額約為19,338,000港元已獲批准，而約人民幣17,559,000元已於2024年6月30日計入負債。

8. 貿易及其他應收款項

	於2024年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2023年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
貿易應收款項		
— 第三方	167,251	172,449
— 關聯方	7,187	6,544
減：預期信貸虧損(「預期信貸虧損」)撥備	(4,268)	(5,202)
	<u>170,170</u>	<u>173,791</u>
應收票據	14,602	27,244
減：預期信貸虧損撥備	(234)	(234)
	<u>14,368</u>	<u>27,010</u>
預付款項	1,973	1,213
可退還按金	—	4,146
其他應收稅項	232	3,204
其他應收款項	2,738	568
	<u>4,943</u>	<u>9,131</u>
	<u>189,481</u>	<u>209,932</u>

根據交付日期作出的貿易應收款項賬齡分析如下：

	於2024年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2023年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
0至90天	77,342	113,420
91至180天	12,106	28,495
181至365天	69,283	18,895
365天以上	15,707	18,183
	<u>174,438</u>	<u>178,993</u>

於各報告期末，按發行日期呈列的應收票據賬齡分析如下：

	於2024年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2023年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
0至90天	7,239	14,385
91至180天	5,863	12,719
181至365天	1,500	140
	<u>14,602</u>	<u>27,244</u>

9. 貿易及其他應付款項

	於2024年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2023年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
貿易應付款項 — 第三方	<u>29,538</u>	<u>26,040</u>
其他應付款項		
其他應付款項	2,040	3,523
應付工程款項	6,326	9,087
應計工資款項	2,006	6,563
預收租戶款項	700	700
應計款項	2,903	3,172
保養撥備	5,334	5,121
其他應付稅項	285	1,725
應付股息	17,756	—
	<u>37,350</u>	<u>29,891</u>
	<u><u>66,888</u></u>	<u><u>55,931</u></u>

本集團獲其供應商授予30至90天的信貸期。根據發票日期，貿易應付款項的賬齡分析如下：

	於2024年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2023年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
0至30天	7,890	7,952
31至60天	6,854	6,446
61至90天	3,736	4,997
91至180天	8,155	4,720
181至365天	2,368	1,517
365天以上	535	408
	<u>29,538</u>	<u>26,040</u>

管理層討論及分析

業務回顧

2024年上半年，在面對外部環境更趨複雜嚴峻和不確定情況下，全國經濟延續恢復向好態勢，運行穩定、穩中有進，成為世界經濟增長的重要引擎和穩定力量。根據中國國家統計局數據顯示，2024年1月至6月，中國國內生產總值(GDP)約人民幣61.7萬億元，同比增長5.0%。上半年，造紙行業需求持續恢復、外部需求有所改善，紙製品行業保持健康和積極的發展趨勢，朝著綠色、高效、智能化的方向轉型。2024年1月至6月，全國機制紙及紙板產量約7,661.3萬噸，同比增長11.8%，造紙和紙製品業出口累計交貨值約人民幣380.4億元，同比增長11.9%。

在良好的經濟趨勢和行業發展態勢下，本集團始終堅守初心，秉承「科技創新、品牌向善」的理念、「百折不撓、塑優秀團隊；精益求精、造領先產品；專注專業、創傑出品牌；持續發展、鑄百年基業」的環龍精神，以客戶為中心的服務文化、以創新和持續改善為核心的工程師文化、以精益製造為核心的製造文化，將科技創新作為本集團可持續發展的核心動力，精耕細作於造紙毛毯細分領域，助力造紙機高效穩定運行，共創紙業、低碳、可持續發展的未來。2024年本集團再添榮譽，四川環龍技術織物有限公司榮獲「第一批成都工業精品」稱號，上海金熊造紙網毯有限公司(「上海金熊」)榮獲「2024年上海市高新技術成果轉化項目百佳」企業。

2024年3月21日，是本集團歷史性的時刻，本集團位於上海金熊生產基地的14.5米全新高端生產線圓滿落成，本集團是截至目前國內首家擁有全球幅寬最寬的造紙毛毯先進生產線的企業。本集團致力於將該生產線打造成中國具有全球領先技術水平的造紙網毯標桿生產基地。該項目的建成和投產將大大提升產品的質量和穩定性，給本集團高質量增長帶來充足的信心和支撐力量；該條生產線也為提升我國造紙行業工藝技術水平、推動紙業供應鏈優化升級、造紙技術革新及產品升級貢獻重要價值，推動中國造紙毛毯行業更快、更加堅定地邁向全球。

2024年上半年，本集團借助穩健的行業發展態勢，上海14.5米全新高端生產線的投產，加上本集團管理水平的持續提升加持，本集團實現了產品結構的持續優化和銷售的穩步增長，國際市場方面也取得了重大突破。2024年上半年，本集團實現收益人民幣96.5百萬元，同比增長11.6%，國際市場收益增長達45%。

展望未來，本集團於中國造紙毛毯產業處於領先地位，堅持以技術創新引領造紙毛毯行業發展，本集團將持續推動經營業績增長，推進國際化環龍發展規劃進程，為本公司股東及利益相關方持續創造價值，包括如下措施：(I)精耕造紙行業，持續提升技術研發及能力，實現產品技術迭代及更新，為客戶節能降耗，提升產品使用壽命；(II)加大國際市場資源投放力度，提升海外市場佔有率，快速促進14.5米全新高端生產線效益轉換；(III)尋求策略性收購，以補充其業務及策略重點；及(IV)持續優化造紙機運營效率服務數字平台(「MES系統」)，強化MES系統建設，實現造紙毛毯全流程的無縫對接，促進數據聯動整合，實現毛毯全生命週期管理，增強產品精細化和智能化管理能力，促成產品品質提升。

財務回顧

收益

本集團主要以 **VANOV** 及 **Gobear** 品牌從事造紙毛毯的設計、製造及銷售。本集團截至2024年6月30日止六個月的收益約為人民幣96.5百萬元，較截至2023年6月30日止六個月的約人民幣86.5百萬元增加了11.6%，主要原因為產品銷售單價及銷量增加上升所致。

毛利及毛利率

截至2024年6月30日止六個月，本集團毛利約為人民幣47.5百萬元，較截至2023年6月30日止六個月的約人民幣42.7百萬元增加約人民幣4.8百萬元。截至2024年6月30日止六個月，本集團毛利率約為49.2%，較截至2023年6月30日止六個月的毛利率49.3%基本持平。

其他收入

本集團截至2024年6月30日止六個月的其他收入約為人民幣8.1百萬元，較截至2023年6月30日止六個月約人民幣8.2百萬元減少約人民幣0.1百萬元，主要原因為匯兌收益減少所致。

銷售及分銷開支

本集團截至2024年6月30日止六個月的銷售及分銷開支約為人民幣11.5百萬元，而截至2023年6月30日止六個月約為人民幣7.1百萬元。截至2024年6月30日止六個月的銷售及分銷開支佔收益約11.9%，較截至2023年6月30日止六個月增加約人民幣4.4百萬元。其增加的主要原因為業務宣傳費、差旅及招待費增加所致。

行政及其他經營開支

本集團截至2024年6月30日止六個月的行政及其他經營開支約為人民幣17.2百萬元。較截至2023年6月30日止六個月的約人民幣15.4百萬元增加約人民幣1.8百萬元。其增加的主要原因為租賃費及折舊費增加所致。

財務成本

截至2024年6月30日止六個月，本集團的總財務成本約為人民幣6.6百萬元，較截至2023年6月30日止六個月約為人民幣5.8百萬元增加約人民幣0.8百萬元。其增加的主要原因為長期借款利息及貼現票據融資增加所致。

所得稅開支

本集團截至2024年6月30日止六個月的所得稅開支約為人民幣1.7百萬元，較截至2023年6月30日止六個月的約人民幣2.1百萬元減少約人民幣0.4百萬元，其減少的主要原因為稅前利潤減少及不可抵稅費用減少所致。

截至2024年6月30日止六個月的實際稅率(所得稅開支除以本年度除所得稅前溢利)約為8.4%，而截至2023年6月30日止六個月則為9.2%，其減少的主要原因為不可抵稅費用減少所致。

貿易及其他應收款項

截至2024年6月30日止六個月，本集團的貿易及其他應收款項約為人民幣189.5百萬元(2023年12月31日：約人民幣209.9百萬元)。

存貨及貿易應付款項週轉期

本集團於截至2024年6月30日止六個月的存貨週轉期分別為90.1天，而於截至2023年6月30日止六個月則為92.1天。

本集團於截至2024年6月30日止六個月的貿易應付款項週轉期為102.6天，而截至2023年6月30日止六個月則為87.7天。

中期股息

董事會議決，建議不派付截至2024年6月30日止六個月的中期股息(截至2023年6月30日止六個月：無)。

流動資金、財務資源及資本結構

於2024年6月30日，本集團的資產淨值約為人民幣370.7百萬元(2023年12月31日：約人民幣409.0百萬元)。於2024年6月30日，本集團的流動資產約達人民幣263.4百萬元(2023年12月31日：約人民幣308.5百萬元)，而流動負債則約為人民幣293.0百萬元(2023年12月31日：約人民幣191.3百萬元)。於2024年6月30日，本集團的流動比率為89.9%，而於2023年12月31日則為161.3%。

本集團主要使用經營活動所得現金及銀行借款為其業務提供資金。於2024年6月30日，本集團的貼現票據融資、未償還銀行借款及其他借款約為人民幣328.3百萬元(2023年12月31日：約人民幣330.4百萬元)。該等銀行借款及其他借款一般以本集團物業、廠房及設備以及土地租賃預付款項抵押。於2024年6月30日，本集團持有銀行結餘及現金約人民幣43.4百萬元(2023年12月31日：約人民幣78.6百萬元)。本集團截至2024年6月30日的淨資產負債比率(借款總額減現金及現金等價物除以股東權益)為76.9%(2023年12月31日：61.6%)。

本集團具備充裕現金及可供動用的銀行備用額以應付其承擔及營運資金需要。

本集團的交易及貨幣資產主要以人民幣計值。本集團就其於日常業務過程及投資活動中使用金融工具承受財務風險。財務風險包括市場風險(包括外幣風險及利率風險)、信貸風險及流動性風險。本集團的整體財務風險管理政策專注於金融市場的不可預測性及波動性，及尋求儘量減少對本集團財務狀況、財務表現及現金流量可能造成的不利影響。概無採用衍生金融工具對沖任何風險。

資產負債比率

資產負債比率乃按期末當日借款總額除以總權益計算，並以百分比表示。於2024年6月30日，本集團的資產負債比率約為90.1%，而於2023年12月31日則約為82.6%。資產負債比率上升的主要因為推出股份獎勵計劃(定義見下文)，導致儲備減少所致。

資產抵押

於2024年6月30日，本集團已抵押若干資產以擔保本集團銀行及其他借款。本集團已抵押資產於2024年6月30日的賬面總值約為人民幣145.7百萬元(2023年12月31日：約人民幣150.3百萬元)。

庫務政策

本集團在制定庫務政策時採取審慎的財務管理方針，因此財務狀況於整個期間保持良好。董事會密切監察本集團的流動資金狀況，以確保本集團資產、負債及其他承擔的流動資金結構能時刻滿足資金需要。

外匯風險

本集團主要在中國經營業務。大部分業務交易及收益以人民幣結算，本集團的資產及負債亦主要以人民幣計值。不過，於2024年6月30日，本集團的若干銀行結餘及其他應付款項以美元及港元計值，其中以美元計值的銀行結餘金額約為人民幣36.1百萬元，以港元計值的銀行結餘及其他應付款金額分別約為人民幣1.9百萬元及人民幣0.4百萬元，致使本集團承受外匯風險。本集團並無制定任何外匯對沖政策。然而，本集團會密切關注外幣匯率變動來管理有關風險，並在有需要時考慮對沖重大外匯風險。

或然負債

於2024年6月30日，本集團並無任何重大的或然負債。

所持主要投資、重大收購及出售附屬公司、聯營公司及合營企業以及有關重要投資或資本資產之未來計劃

截至2024年6月30日止六個月，概無持有主要投資、重大收購或出售附屬公司、聯營公司及合營企業，於2024年6月30日亦無經董事會授權之有關其他重要投資或資本資產添置的任何計劃。

僱員及薪酬政策

於2024年6月30日，本集團擁有396名僱員(截至2023年6月30日止六個月：343名僱員)。截至2024年6月30日止六個月，員工成本總額(包括薪金、工資及其他福利以及界定供款計劃供款)約為人民幣19.1百萬元(截至2023年6月30日止六個月：約人民幣18.7百萬元)。

本集團向僱員提供的薪酬待遇一般包括薪金、津貼及繳付福利供款，包括社會保險供款及住房公積金供款。本集團根據每名僱員的資格、相關經驗、職位及資歷釐定僱員薪酬。本集團根據每名僱員的績效每年進行薪酬調升、花紅及晉

升審查。本集團為僱員提供定期在職培訓，並按年評審彼等的績效。本集團認為，該等措施有利於激勵僱員的工作。

股份發售所得款項淨額用途

本公司於2021年12月29日以每股股份1.22港元至每股股份1.44港元發售114,200,000股普通股(「股份」)以供認購。發售價釐定為1.22港元，本公司股份於2022年1月11日在香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)主板成功上市(「上市」)。扣除包銷費用及佣金以及其他上市開支後的上市所得款項淨額約為92.8百萬港元。此外，超額配股權(定義見本公司就上市而刊發日期為2021年12月29日的招股章程(「招股章程」))獲部份行使，本公司再發行3,442,000股股份，相當於按1.22港元初始提呈認購的本公司股份數目約3.0%。部分行使超額配股權收取的額外所得款項淨額約為4.2百萬港元。

自上市日期起直至2024年6月30日，所得款項淨額的動用情況分析載列如下：

	百分比	所得款項的 分配用途 (百萬港元)	截至 2024年 6月30日 已動用 (百萬港元)	截至 2024年 6月30日 尚未動用 餘款 (百萬港元)	尚未動用 所得款項 淨額用途的 建議時間表
購買機器以升級生產基地	40%	38.8	38.8	—	
加強研發能力	20%	19.4	18.7	0.7	2024年12月31日 或之前
尋求策略性收購	10%	9.7	—	9.7	2024年12月31日 或之前
減少債務	20%	19.4	19.4	—	
作營運資金及其他一般企業 用途	10%	9.7	9.7	—	
	<u>100%</u>	<u>97.0</u>	<u>86.6</u>	<u>10.4</u>	

於2024年6月30日，尚未動用的所得款項淨額約為10.4百萬港元。尚未動用的所得款項淨額以計息存款形式存放於香港及中國認可金融機構或持牌銀行。

截至2024年6月30日，已動用的所得款項淨額已按照先前於招股章程中披露的計劃用途動用，餘下的所得款項淨額預期亦將按計劃動用。餘下的尚未動用所得款項淨額預期將於2024年12月31日或之前動用。

其他資料

董事進行證券交易

本公司已採納聯交所證券上市規則(「上市規則」)附錄C3所載之標準守則，作為其本身就董事進行證券交易之行為守則。經向全體董事作出特定查詢後，各董事確認截至2024年6月30日止六個月一直遵守標準守則。

購股權計劃

本公司已於2021年12月9日採納購股權計劃(「購股權計劃」)。購股權計劃詳情載於本公司已刊發的截至2023年12月31日止年度年報及招股章程「附錄五 — 法定及一般資料 — D.購股權計劃」章節。購股權計劃旨在激勵本集團任何成員公司的董事、全職或兼職僱員、諮詢人、顧問、主要股東、分銷商、承包商、供應商、代理、客戶、業務夥伴或服務提供商。自購股權計劃於2021年12月9日獲採納後直至2024年6月30日，並無購股權根據購股權計劃授出、行使、註銷或失效，於2024年6月30日亦無任何尚未行使的購股權。

股份獎勵計劃

本公司於2024年5月9日(「採納日期」)採納股份獎勵計劃(「股份獎勵計劃」)，據此，本公司、其控股公司、同系附屬公司及聯營公司的董事及僱員(「合資格參與者」)可根據計劃的條款獲授本公司股份(「獎勵股份」)。股份獎勵計劃旨在表彰和獎勵合資格參與者對本集團增長及發展的貢獻，並給予激勵以挽留彼等為本集團的持續經營及發展而努力以及吸納合適人選協助本集團進一步發展。受限於董事會可能根據該等規則決定提前終止股份獎勵計劃，該計劃將自採納日期起計10年內有效及生效。獎勵股份數目上限不得超過30,000,000股本公

司股份，佔本公司於採納日期已發行股本約6.21%。合資格參與者根據股份獎勵計劃可能獲授的獎勵股份數目上限不得超過本公司不時的已發行股本的1%。股份獎勵計劃的詳情載於本公司日期為2024年5月9日之公告。自採納日期起直至2024年6月30日止，概無授出任何獎勵股份。

報告期後事件

除本中期業績公告所披露者外，於2024年6月30日後直至本公告日期，本集團概無發生任何重大的期後事件。

企業管治

截至2024年6月30日止六個月期間，本公司已採用並遵守上市規則附錄C1所載企業管治守則的原則及守則條文。

購買、出售或贖回本公司的上市證券

截至2024年6月30日止六個月，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

股份或債權證的收購安排

除購股權計劃及股份獎勵計劃外，截至2024年6月30日止六個月，本公司、其控股公司或其任何附屬公司或同系附屬公司於任何時間均無參與訂立任何安排，致使董事可藉由收購本公司或任何其他法人團體的股份或債券(包括債權證)而獲益。

審核委員會

本公司審核委員會(「**審核委員會**」)已審閱本集團截至2024年6月30日止六個月的未經審核中期業績，並根據本集團所採納的會計原則及常規與本公司管理層作出討論。審核委員會認為，有關業績乃遵照適用會計準則、規定以及上市規則而編製，並且已作出充分披露。

充足的公眾持股量

根據本公司可得的公開資料及據董事所知，截至2024年6月30日止六個月，本公司始終按上市規則的規定維持充足的公眾持股量。

刊發業績公告及中期報告

本中期業績公告將刊發於聯交所網站www.hkexnews.hk及本公司網站www.vanov.cn。本公司截至2024年6月30日止六個月的中期報告(載有上市規則規定的所有資料)將於適當時候寄發予股東及登載於上述網站。

代表董事會
環龍控股有限公司
董事會主席兼執行董事
沈根蓮

香港，2024年8月23日

於本公告日期，董事會由四名執行董事，即沈根蓮女士、周駿先生、謝宗國先生及袁傲梅女士；及三名獨立非執行董事，即葉耘開先生、張慎金先生及王運陳先生組成。