

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



## Fu Shou Yuan International Group Limited

### 福壽園國際集團有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：1448)

#### 截至二零二四年六月三十日止六個月的 中期業績公告

##### 二零二四年中期業績摘要

- 截至二零二四年六月三十日止六個月的收益總額約人民幣1,100.0百萬元，與截至二零二三年六月三十日止六個月比較減少約27.8%。
- 截至二零二四年六月三十日止六個月本公司擁有人應佔溢利及全面收入總額約人民幣298.8百萬元，與截至二零二三年六月三十日止六個月比較減少約35.7%。
- 截至二零二四年六月三十日止六個月每股基本盈利約人民幣13.2分，與截至二零二三年六月三十日止六個月比較減少約35.6%。
- 董事會已宣派截至二零二四年六月三十日止六個月的中期股息每股6.38港仙。

福壽園國際集團有限公司董事會欣然宣佈，本集團截至二零二四年六月三十日止六個月的未經審核綜合財務業績連同去年同期的比較數字載於下文。

**簡明綜合損益及其他全面收益表**  
截至二零二四年六月三十日止六個月

	附註	截至六月三十日止六個月	
		二零二四年 人民幣千元 (未經審核)	二零二三年 人民幣千元 (未經審核)
收益	4	<b>1,099,991</b>	1,524,542
經營開支			
員工成本		<b>(255,647)</b>	(275,063)
工程成本		<b>(38,705)</b>	(55,073)
材料和物資消耗		<b>(77,241)</b>	(110,036)
外包服務成本		<b>(26,264)</b>	(33,588)
營銷及銷售渠道成本		<b>(20,381)</b>	(24,943)
折舊及攤銷		<b>(89,570)</b>	(80,886)
其他一般營運開支		<b>(74,810)</b>	(84,208)
存貨變動		<b>9,187</b>	4,006
預期信貸虧損模型的減值虧損 (扣除撥回)		<b>(14,323)</b>	(19,593)
經營利潤		<b>512,237</b>	845,158
其他收入、收益及虧損		<b>37,274</b>	38,741
分佔一間合營企業溢利(虧損)		<b>2,339</b>	(15,819)
融資成本		<b>(9,113)</b>	(2,594)
除稅前溢利	5	<b>542,737</b>	865,486
所得稅開支	6	<b>(179,602)</b>	(280,006)
本期間內溢利及全面收入總額		<b>363,135</b>	585,480
下列各項應佔溢利及全面收入總額：			
本公司擁有人		<b>298,801</b>	464,723
非控股權益		<b>64,334</b>	120,757
		<b>363,135</b>	585,480
		人民幣分	人民幣分
每股盈利			
— 基本	7	<b>13.2</b>	20.5
— 攤薄	7	<b>13.2</b>	20.5

## 簡明綜合財務狀況表

於二零二四年六月三十日

	附註	二零二四年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零二三年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
<b>非流動資產</b>			
物業及設備	8	538,274	556,232
使用權資產		108,026	103,568
投資物業		6,509	6,509
無形資產		306,381	309,774
商譽	9	1,091,455	1,129,049
收購租入土地為墓園資產的按金		21,963	21,963
墓園資產	10	2,031,204	2,074,652
於一間聯營企業的投資		3,000	3,000
於一間合營企業的投資		44,523	42,184
受限制押金		92,615	89,424
定期存款	15	204,633	200,000
遞延稅項資產	18	99,594	92,871
其他長期資產		12,772	5,000
		<b>4,560,949</b>	<b>4,634,226</b>
<b>流動資產</b>			
存貨	11	566,307	557,991
貿易及其他應收款項	12	170,507	222,383
按公平值計入損益的金融資產	14	890,582	776,501
定期存款	15	267,255	167,746
銀行結餘及現金	13	2,247,155	2,295,467
合約資產		14,672	13,473
		<b>4,156,478</b>	<b>4,033,561</b>
歸類為持有待售的資產		<b>91,401</b>	—
		<b>4,247,879</b>	<b>4,033,561</b>

	附註	二零二四年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零二三年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
<b>流動負債</b>			
貿易及其他應付款項	16	547,343	658,344
租賃負債		22,844	23,156
合約負債	17	113,823	105,808
附屬公司非控股股東貸款		29,863	29,438
應付股利		1,119	36,000
所得稅負債		185,792	205,440
短期借款		200,000	200,000
		<u>1,100,784</u>	<u>1,258,186</u>
與歸類為持有待售資產相關的負債		<u>47,502</u>	<u>—</u>
		<u>1,148,286</u>	<u>1,258,186</u>
<b>流動資產淨值</b>		<u>3,099,593</u>	<u>2,775,375</u>
<b>總資產減流動負債</b>		<u>7,660,542</u>	<u>7,409,601</u>
<b>非流動負債</b>			
租賃負債		31,686	29,215
合約負債	17	515,769	494,434
遞延稅項負債	18	238,193	216,137
其他長期負債		95,709	95,951
		<u>881,357</u>	<u>835,737</u>
<b>資產淨值</b>		<u><u>6,779,185</u></u>	<u><u>6,573,864</u></u>

	二零二四年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零二三年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
附註		
<b>資本及儲備</b>		
股本	142,148	142,148
儲備	<u>5,927,717</u>	<u>5,777,907</u>
本公司擁有人應佔權益	<b>6,069,865</b>	5,920,055
非控股權益	<u>709,320</u>	<u>653,809</u>
<b>總權益</b>	<b><u><u>6,779,185</u></u></b>	<b><u><u>6,573,864</u></u></b>

## 簡明綜合財務報表附註

### 1. 一般資料

本公司為一家於二零一二年一月五日根據開曼群島公司法在開曼群島註冊成立為獲豁免有限公司的有限公司，其股份於二零一三年十二月十九日起已在聯交所上市。本公司的註冊辦事處為Ocorian Trust (Cayman) Limited (地址為Windward 3, Regatta Office Park, P.O. Box 1350, Grand Cayman KY1-1108, Cayman Islands) 及本公司香港主要營業地點的地址為香港北角渣華道191號嘉華中心7樓709室。本集團主要從事提供墓園服務、殯儀服務及其他服務。

### 2. 應用新訂及經修訂國際財務報告準則

於本期間內，本集團已首次應用於本期間強制生效的國際財務報告準則的若干修訂。

於本期間應用新訂及經修訂國際財務報告準則並無對本集團本期間及過往期間的財務狀況及表現及／或對此等簡明綜合財務報表所載的披露造成重大影響。

### 3. 重大會計政策

綜合財務報表乃以歷史成本法及根據符合國際財務報告準則的會計政策編製，各期末以公平值計量的投資性房地產及若干金融工具除外。

歷史成本一般根據貨物交換及服務所得報酬的公平值而釐定。

#### 收益確認

收益乃按已收或應收代價的公平值計量，指一般業務過程中所銷售貨物及所提供服務的應收款項(扣除折扣及銷售相關稅項)。

本集團與客戶就提供墓園服務(包括墓地銷售及墓園維護服務)訂立合約。

銷售墓地所得收益乃於與墓地相關的控制權轉移給客戶、即墓地使用權轉移時確認。

提供墓園維護服務的收益在服務期間內被確認。墓園維護服務的合約價乃基於名義金額計算，並不代表該等服務的公平值。本集團估計將會遞延的墓園維護服務收入的公平值時，乃根據提供該等墓園維護服務的預期成本加上合理利潤，減去將收取的未來維護費總額計算。

殯儀及其他服務收入乃於提供服務時確認。

#### 4. 分部資料

本集團的收益源自本集團提供的多種產品及服務。詳情如下：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二四年 人民幣千元 (未經審核)	二零二三年 人民幣千元 (未經審核)
墓園服務	906,082	1,287,173
殯儀服務	184,083	224,004
其他服務	15,059	20,386
分部間抵消	(5,233)	(7,021)
	<u>1,099,991</u>	<u>1,524,542</u>

#### 地區資料

下表載列本集團按地區劃分來自墓園服務及殯儀服務的收益明細：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二四年 人民幣千元 (未經審核)	二零二三年 人民幣千元 (未經審核)
上海	526,143	734,283
安徽	87,739	102,077
遼寧	69,766	112,771
河南	68,805	94,380
江蘇	52,524	76,644
江西	46,154	63,617
山東	44,558	74,407
黑龍江	42,568	54,002
重慶	37,787	57,096
福建	30,686	36,517
浙江	25,354	33,100
貴州	23,604	33,546
甘肅	13,821	15,913
內蒙古	9,332	10,041
廣西	8,980	11,731
陝西	1,530	75
湖北	814	977
	<u>1,090,165</u>	<u>1,511,177</u>

## 5. 除稅前溢利

除稅前溢利乃經扣除以下各項後達致：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二四年	二零二三年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
員工成本，包括董事酬金：		
薪金、工資、花紅及其他福利	238,414	258,733
退休福利計劃供款	17,233	16,330
總員工成本	<u>255,647</u>	<u>275,063</u>
物業及設備折舊	25,992	26,505
使用權資產攤銷	12,060	12,421
無形資產攤銷	11,475	7,666
墓園資產攤銷	40,043	34,294

## 6. 所得稅開支

	截至六月三十日止六個月	
	二零二四年	二零二三年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
中國企業所得稅		
本期間	162,288	236,854
過往年度不足撥備	162	474
遞延稅項	17,152	42,678
	<u>179,602</u>	<u>280,006</u>



## 7. 每股盈利

本公司擁有人應佔每股基本及攤薄盈利乃根據下列數據計算：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二四年 (未經審核)	二零二三年 (未經審核)
<b>盈利</b>		
計算每股基本及攤薄盈利的盈利(人民幣千元)	<u>298,801</u>	<u>464,723</u>
<b>股份數目</b>		
計算每股基本盈利的普通股加權平均數	<b>2,271,063,422</b>	2,271,063,422
對攤薄普通股的潛在影響：		
購股權	<u>—</u>	<u>—</u>
計算每股攤薄盈利的普通股加權平均數	<u><b>2,271,063,422</b></u>	<u>2,271,063,422</u>

## 8. 物業及設備

	二零二四年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零二三年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
樓宇	<b>355,410</b>	361,955
租賃物業裝修	<b>8,540</b>	7,393
傢具、固定裝置及第三方設備	<b>46,515</b>	45,406
汽車	<b>19,121</b>	20,501
在建工程	<u><b>108,688</b></u>	<u>120,977</u>
	<u><b>538,274</b></u>	<u>556,232</u>

## 9. 商譽

截至二零二四年六月三十日止六個月的商譽變動如下：

	人民幣千元
成本	
二零二四年一月一日(經審核)	1,129,049
減：歸類為持有待售的資產(註)	<u>(37,594)</u>
二零二四年六月三十日(未經審核)	<u><u>1,091,455</u></u>

註：於二零二四年六月，本集團下屬的一家子公司與涿鹿隆暉天富元寶山開發管理有限公司(「涿鹿隆暉」)的非控股股東訂立協議，向其出售所持涿鹿隆暉的全部70%股權，對價為人民幣43,500,000元。涿鹿隆暉應佔資產(包括商譽)及負債(預期將於六個月內出售)，都已歸類為持有待售之資產組並單獨列示。

## 10. 墓園資產

	二零二四年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零二三年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
土地成本	1,368,744	1,411,570
景觀設施	259,732	264,452
發展成本	<u>402,728</u>	<u>398,630</u>
	<u><u>2,031,204</u></u>	<u><u>2,074,652</u></u>

土地成本具有有限可使用年限，並以直線法於租期內攤銷。

景觀設施指陵墓中涼亭及橋樑等的建設成本。景觀設施乃以直線法於土地剩餘租期或可使用年限的較短者攤銷。

發展成本指就地基工程及為使土地符合發展墓園業務的條件而支付的成本。發展成本乃以直線法於估計可使用年限(與土地成本的期限相同)內攤銷。

於墓園內某地區開始發展後，墓園資產乃按比例轉撥至存貨。

## 11. 存貨

	二零二四年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零二三年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
墓地	419,136	415,344
墓石	89,428	90,308
其他	57,743	52,339
	<u>566,307</u>	<u>557,991</u>

## 12. 貿易及其他應收款項

	二零二四年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零二三年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
貿易應收款項	146,439	144,131
減：信貸虧損撥備	(18,341)	(5,018)
	<u>128,098</u>	<u>139,113</u>
其他應收款項包括：		
物業的租金按金	3,129	2,938
員工墊款	1,155	757
項目保證金	6,602	6,865
預付供應商款項	9,191	13,913
應收利息	—	3,129
股權投資處置回收款	—	30,861
與墓園項目相關的第三方借款	12,192	12,192
其他	11,140	12,615
減：信貸虧損撥備	(1,000)	—
	<u>170,507</u>	<u>222,383</u>

以下為於期末按發票日期呈列的貿易應收款項(扣除信貸虧損撥備)的賬齡分析：

	二零二四年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零二三年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
一年內	57,866	71,594
一年以上但少於兩年	41,858	36,759
兩年以上但少於三年	25,380	29,292
三年以上	2,994	1,468
	<u>128,098</u>	<u>139,113</u>

釐定貿易應收款項的可收回性時，本集團自信貸授出起直至報告期末重新評估貿易應收款項信用質量的任何變動。

### 13. 銀行結餘及現金

本集團以人民幣、港元、美元及日元計值的銀行結餘按浮動利率計息如下：

	二零二四年 六月三十日 (未經審核)	二零二三年 十二月三十一日 (經審核)
年利率		
— 人民幣	0.20%–2.03%	0.20%–2.03%
— 港元	0.01%	0.01%
— 美元	0.05%	0.05%
— 日元	0.0001%	0.0001%

以人民幣以外貨幣計值的銀行結餘及現金如下：

	二零二四年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零二三年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
港元	56,682	46,280
美元	2,351	2,270
日元	5,978	5,921
	<u>65,011</u>	<u>54,471</u>

## 14. 按公平值計入損益的金融資產

	二零二四年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零二三年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
非上市現金管理產品	<u>890,582</u>	<u>776,501</u>

本期間內，作為本集團現金管理的一部分，本集團訂立多份現金管理產品合同。

於二零二四年六月三十日，結構性存款及多項現金管理產品的詳情如下：

銀行	理財產品名稱 (註)	幣種	金額	到期日	預期收益率	是否保本
			人民幣千元			
上海浦東發展銀行	月月享盈定開3號	人民幣	200,622	最低持有1個月	2.73%	否
上海浦東發展銀行	天添利浦天同盈1號	人民幣	142,767	最低持有1天	2.01%	否
上海浦東發展銀行	天添利普惠計劃	人民幣	<u>6,703</u>	最低持有1天	1.87%	否
小計			<u>350,092</u>			
上海銀行	易精靈	人民幣	<u>51,430</u>	最低持有1天	1.75%	否
小計			<u>51,430</u>			
上海農村商業銀行	尊享鑫意24031期	人民幣	40,232	二零二四年十二月二十六日	3.30%	否
上海農村商業銀行	公司款季季鑫利3個月定開	人民幣	35,196	最低持有3個月	2.45%~3.35%	否
上海農村商業銀行	鑫增利19026期	人民幣	30,000	最低持有6個月	2.65%~3.55%	否
上海農村商業銀行	日鑫天天盈C款	人民幣	<u>16,329</u>	最低持有1天	1.76%	否
小計			<u>121,757</u>			

銀行	理財產品名稱 (註)	幣種	金額	到期日	預期收益率	是否保本
			人民幣千元			
興業銀行	金雪球穩利陸陸發	人民幣	103,411	二零二四年十二月二日	3.30%~3.80%	否
興業銀行	金雪球穩利季季豐	人民幣	103,309	二零二四年九月二日	3.00%~3.50%	否
小計			<u>206,720</u>			
中國建設銀行	恒贏(法人版)	人民幣	140,583	最低持有1天	1.84%	否
中國建設銀行	嘉鑫固收(法人版)	人民幣	20,000	最低持有1天	2.40%~2.80%	否
小計			<u>160,583</u>			
總計		人民幣	<u>890,582</u>			

註： 該等產品的投資組合中，包括政府債權工具、國債、公司債券及其他。

## 15. 定期存款

二零二四年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零二三年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
<u>471,888</u>	<u>367,746</u>

於二零二四年六月三十日，本集團在中國的銀行持有合同期限為三個月到三年的定期存款，該人民幣471,888,000元之定期存款按1.70%至5.22%的固定年利率計息(二零二三年十二月三十一日：固定年利率為1.50%至5.47%)。

## 16. 貿易及其他應付款項

	二零二四年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零二三年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
貿易應付款項	<u>303,964</u>	<u>306,832</u>
其他應付款項包括：		
客戶按金	15,492	20,334
收購物業及設備應付款項	637	604
應付工資、福利及花紅	91,650	152,551
其他應計費用	36,534	45,350
應付收購附屬公司的代價	31,773	31,773
應付第三方代墊款項	—	43,377
其他	<u>67,293</u>	<u>57,523</u>
	<u>547,343</u>	<u>658,344</u>

以下為於年末按發票日期呈列的貿易應付款項的賬齡分析：

	二零二四年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零二三年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
0至90天	74,558	89,307
91至180天	28,492	25,971
181至365天	58,693	50,117
365天以上	<u>142,221</u>	<u>141,437</u>
	<u>303,964</u>	<u>306,832</u>

購買貨物的平均信用期為181至365天。

## 17. 合約負債

	二零二四年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零二三年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
墓園維護服務	578,767	551,800
生前契約銷售	50,825	48,442
	<u>629,592</u>	<u>600,242</u>

### 墓園維護服務

有關墓園維護服務的合約負債指提供墓園服務所得收益中根據收益確認政策及業務性質並未作為收益賺取的部分。

本集團提供持續的墓園維護服務作為墓園服務的一部分，以維護景觀墓園和埋葬於墓園的大量墓穴。

購買若干地點墓園服務的客戶須就有關維護其龕位或墓地及墓碑預先支付10至20年的維護費，而該等款項一般在購買本集團的墓園服務時一併支付。

本集團會留意墓址的墓園維護開支，並根據預測增幅(如勞工成本及因未來銷售增加而遞增的維護開支增加)作出估計。估計墓園維護總開支加合理利潤並抵銷將予收取的估計維護費用作為遞延確認的收入並記錄為墓園維護服務相關的合約負債。

### 生前契約銷售

生前契約銷售指基於逝世前的契約進行殯儀服務銷售。由於須於生前契約訂立時付款，合約負債將於契約開始時構成，直至收益於提供殯儀服務時確認為止。



## 18. 遞延稅項

以下為本集團確認的遞延稅項資產(負債)：

	二零二四年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零二三年 十二月三十一日 人民幣千元 (經重列)
合約負債及虧損撥備	80,381	72,682
可抵扣稅項虧損	16,810	16,883
公平值調整	(126,121)	(126,770)
使用權資產	(13,695)	(11,796)
租賃負債	14,092	13,092
待向境外公司分配的境內公司未分配利潤	(110,066)	(87,357)
	<u>(138,599)</u>	<u>(123,266)</u>

## 19. 股息

於本期間內，本公司已宣派和派付二零二三年的末期股息每股6.86港仙，合共約為人民幣145.2百萬元。於二零二四年三月，本公司已宣派特別股息每股21.39港仙，預期將於二零二四年十月三十一日派付。

於二零二四年八月二十三日，董事宣派截至二零二四年六月三十日止六個月的中期股息每股6.38港仙。

## 主席致辭

本人謹代表福壽園國際集團有限公司董事會，提呈本集團二零二四年六月三十日止六個月(回顧期內)之業績報告，敬請各位股東審閱。

二零二四年上半年，全球經濟復蘇進程平穩但較為緩慢，且存在地區差異性。中國內地經濟恢復態勢雖然明顯，總體仍處於「弱復蘇」階段。在這樣的背景下，中國內地經濟韌性強及活力足，支撐長期高品質發展的長期向好趨勢並未改變。伴隨著各項支持政策效果的持續顯現，預期中國內地經濟發展動能將持續增強，發展態勢將持續向好，宏觀經濟也有望進一步企穩回升，不同領域的行業之發展也將迎來新機遇。

福壽園作為國內領先的殯葬及生命科技服務提供商、殯葬業發展和變革的探索者及參與者，一直處於行業創新的前沿。在龐大的殯葬和生命服務需求和市場前景下，憑藉業界領先的運營理念、多引擎驅動及規模擴張的策略，集團不斷提升服務品質，推進數位化轉型，把「記號做美，記載做厚，紀念做長」，努力承擔企業、社會、行業、歷史及公眾責任，以行業新文化推動行業改變以及社會文明的進步，為滿足人民美好生活的需求而努力。

集團不斷優化現有管理體系，以精益化的管理方式提升整體的經營效率，同時以積極的狀態應對外部環境變化下的挑戰。截至二零二四年六月三十日止六個月，集團錄得收益人民幣1,100.0百萬元，實現淨利潤人民幣363.1百萬元。股東應佔溢利及全面收入達人民幣298.8百萬元。董事會擬向股東派發二零二四年中期股息每股6.38港仙，符合本集團所承諾的派息政策，以答謝股東長期以來的支持和肯定。

回顧期內，福壽園一直積極貫徹國家品牌強國戰略，發展新質生產力，促進中國經濟高品質發展，提升中國品牌的國際影響力和競爭力。二零二四年四月二十八日，由專業品牌評價機構Asiabrand發起主辦，中國亞洲經濟發展協會、《環球時報》和中國經濟新聞聯播網聯合主辦的「2024品牌強國論壇」上，福壽園憑藉過去30年來在品牌建設方面的創新成果，經相關部門及媒體推薦，入圍「2024中國創新品牌500強」之榜單，集團品牌價值獲評價人民幣139.95億元，品牌指數高達431.64分，排名第233位，這是對福壽園近年來品牌發展及企業未來品牌增值趨勢的充分肯定。

福壽園積極響應國家數字經濟建設，引領數字化殯葬的持續迭代及對應用場景的不斷拓展。二零二四年四月四日，福壽園以「數智人虛擬發佈」形式舉辦2024清明發佈會。通過數字形象發言人Jason介紹了福壽園3JI生命服務理念，並從產品、科技、公益、文化等方面，發佈了生命美學產品、天堂社區計畫、數位家祠、虛擬數智人以及「生前契約·安善計畫」、生命智庫等系列行動及計畫。在過去的三十年，福壽園一直在努力踐行「墓園變公園」、「告別變美麗」、「祭祀變紀念」的理念，其設施、產品和服務從「公墓1.0」變成了「公園2.0」，繼而升級到「人文紀念園3.0」版本。如今，隨著科技的不斷發展，福壽園希望用數位連結現實，打造出精神層面的「福壽元4.0」。

同時福壽園一直秉承公益精神，積極組織並參與各類社會公益活動，宣導弘揚公益行為，範圍覆蓋到慈善救助、精神救援、安寧療護、優撫助學、生命教育、環境保護等多個領域。集團於第十三屆中國公益節暨「2023 ESG影響力年會」上，憑藉在行業人才培養、產教融合、全社會生命教育等方面的努力與貢獻，榮獲「2023年度教育公益貢獻獎」。二零二四年三月二十八日福壽園榮膺「2023年度中國公益企業」。2023年獲得上海市民政領域志願服務優秀專案、「第六屆公益之申——年度十佳公益項目」、上海市安寧療護服務案例大賽二等獎等榮譽。這些榮譽充分展現了福壽園在公益領域的領導地位和卓越表現。集團一直以「提高生命品質，關照生命價值」為使命，多年來堅持開展諸多扶貧、濟困、扶老、救孤、恤病、助殘、優撫等諸多公益專案，不斷整合福壽園的公益事業，在探索公益民生服務新形勢的道路上步伐堅定。

在國際合作方面，福壽園參加了在香港會議展覽中心舉辦的2024 AFE亞洲殯儀及墓園博覽暨會議，自2014年起集團首次在AFE亞洲殯儀及墓園博覽中設置展位，迄今已連續多年參與並支持博覽會，向全球殯葬界同行展示「中國領先的殯葬與生命科技服務提供者」的理念與經驗。二零二四年時值福壽園成立30周年，本次集團參展更以特裝展位從「福壽元4.0」戰略、職業教育、環保設備、生前事業、規劃設計五大方面凸顯集團綜合實力和未來方向，重點關注如何在動態的市場環境下提高殯葬產品與服務品質，以及科技、綠色在殯葬產業中的實踐運用。

隨著長三角地區經濟社會一體化進程的加快，以及全生命週期照護理念指引，區域內的醫療衛生、養老服務、健康管理、生命教育、安寧療護、殯葬服務等生命服務事業領域也亟待融合發展。由福壽園禮濟學院、上海質量管理科學研究院、上海大學社會學院主辦承辦的長三角一體化生命服務事業智庫成立大會於二零二四年四月在上海福壽園舉行。智庫旨在通過標準引領、品質提升、服務創新、跨界融合和行業賦能，推動長三角一體化生命服務事業的協同發展。福壽園禮濟學院日後將繼續邀請高等院校、社會組織、養老服務機構、醫療服務機構、殯葬服務機構等陸續加入，承擔起市場研究與建議、團標制定、服務模式創新、資料收集與分析、跨界合作與交流、人才培養與發展、生命教育的社會化推廣等職責。

回顧期內，福壽園持續堅持拓展公益事業的版圖。二零二四年三月三十一日，集團於山東福壽園舉行濟南市第25次公益節地花壇葬集體數字禮葬儀式，共有57位逝者通過此葬式長眠地下，其中包括23位遺體捐獻者。此外，重慶西郊福壽園人文紀念公園於三月二十八日以「生命·禮讚」為主題舉行重慶市二零二四年人體器官捐獻緬懷活動。通過生命禮祭、數字禮祭和生命禮讚三個篇章，深入踐行了文明綠色的緬懷紀念文化。在「數字禮祭」篇章，重慶西郊福壽園以「跨越時空的愛」為主題，巧妙地結合了雲上紀念和數位禮祭等數位化服務，運用「數位生命」技術，重現了器官捐獻者刁攀婭醫生無私奉獻的感人故事。通過虛擬數位人，讓大家看到了刁醫生與她的母親、丈夫和女兒進行了一場跨越時空，深情而真摯的對話。通過增加多樣化緬懷場景、數字化產品打破時間與空間的壁壘，讓紀念變作較為頻常而又有意義的體驗。

未來，福壽園將致力提升公司治理水準，始終不渝地推進可持續發展戰略的實施，並將可持續發展理念深植於心。在環境保護領域，福壽園將繼續秉承綠色發展理念，注重生態保護與人文景觀的和諧共生，推動低碳、低能耗和高效運營，助力生態共生及行業綠色可持續發展，讓每一寸土地都充滿生機與希望。社會方面，集團將持續創新優化產品，傳承城市文脈，為滿足人民對美好生活的需求而不懈努力，將不斷創新服務模式，提升服務品質，為每一位客戶提供更加貼心、專業、個性化的服務。同時，集團也將努力承擔企業責任、社會責任、行業責任、歷史責任、公眾責任，不斷整合福壽園的公益事業，探索公益民生服務的新形式，引導社會正視生死、珍重生命，為生命旅途聚起公益微光。

展望未來，福壽園將繼續秉承以人為本的服務理念，不斷提升服務質量，追求卓越。我們將堅持「尊重生命、溫暖人心」的服務宗旨，通過「創新、責任、共贏」的企業精神，不斷推進數字化轉型，提升服務效率和品質，滿足客戶日益增長的需求，努力爭取更好的業績，完善對投資者持續、穩定的高回報機制，實現與所有股東分享經營發展的成果。

承董事會命  
福壽園國際集團有限公司  
主席  
白曉江

## 管理層討論與分析

### 市場概覽

隨著中國全面步入小康社會，站在了新的歷史起點上，推動民生福祉達到新水準、不斷增強人民群眾獲得感、幸福感、安全感將是中國在民生領域未來發展的主要目標。進入了新時代，人民群眾對美好生活的嚮往從「生」延伸到「死」，提升人民群眾身後事的服務質量、實現「逝有所安」已成為殯葬領域重大時代課題，並不斷推動中國殯葬行業向縱深發展。

近年來，我國新型城鎮化穩步推進，城鎮化率持續提高。國家統計局發佈的最新數據顯示，二零二三年末我國城鎮常住人口達到93,267萬人，比二零二二年末增加1,196萬人，常住人口城鎮化率為66.16%，比二零二二年提高0.94個百分點。近五年我國城鎮化率年均提高0.93個百分點，每年都會有超過1,000萬的農村居民進入城鎮。城鎮化水準的穩步提升將催生新增城鎮人口對殯葬基礎設施、多層次殯葬服務、以至相關生命科技產業的的廣泛需求。與此同時，我國人口老齡化程度也呈現進一步加深的態勢。二零二三年末，60歲及以上人口為29,697萬人，佔比21.1%，與二零二二年末相比，增加1,693萬人，人口比重上升1.3個百分點。在「十四五」期間，二十世紀六十年代第二次出生高峰所形成的人口隊列相繼跨入老年期，中國的人口老齡化水準已經步入加速增長的「快車道」。根據國家統計局發佈的最新資料，二零二三年全年我國的死亡人口為1,110萬人，比二零二二年增加69萬人。此外，隨著殯葬改革、移風易俗的不斷推進，近年來我國的遺體火化率持續提高。二零二一年全國火化遺體596.6萬具，遺體火化率達到58.8%，比二零二零年增加3.1個百分點。展望未來，新型城鎮化進程、人口老齡化趨勢和遺體火化率提升的加速和共振，必將不斷催生市場對殯葬服務的龐大需求。

二零二四年上半年，我國經濟整體穩定運行，長期向好。國家統計局發佈的最新數據顯示，二零二四年上半年，我國GDP為人民幣616,836億元，按不變價格計算，同比增長5.0%；城鎮居民人均可支配收入為人民幣27,561元，相較上年同期同比名義增長4.6%，扣除價格因素，實際增長4.5%；城鎮居民人均消費支出為人民幣16,780元，相較上年同期同比名義增長6.1%，實際增長6.0%；全國居民人均服務性消費支出增長9.2%，佔居民人均消費支出的比重達到45.6%，比上年同期提升1.1個百分點。另一方面，上半年外部環境更趨複雜嚴峻和不確定，國內結構調整陣痛有所顯現，短期有效需求不足等制約服務業經濟持續回升向好的因素依然存在，居民消費能力有待進一步提升。長期而言，隨著我國人民生活水平的提升，收入的穩定增長，居民消費結構升級趨勢沒有改變，數字消費、綠色消費、健康消費等消費亮點不斷湧現，代表著居民質量化需求持續增加，綠色環保理念更加深入人心。未來服務型消費存在巨大發展潛力，包括戶籍人口城鎮化激發服務型消費升級，人口老齡化帶來多元養老服務需求，數字經濟發展催生服務型消費新業態等。作為有溫度的殯葬服務商，我們在滿足基本殯葬服務需求的同時，也將高質量滿足大眾日益增長的多元化、差異化的服務要求，多層次的服務內容以及更加便捷的服務場景需求，以體現對逝者以及逝者家屬的人文關懷及情感慰藉。

我國殯葬領域在持續深化改革創新，加強制度建設，推進殯葬治理體系和治理能力等方面朝現代化方向不斷邁進。二零二一年至今，民政部和各地各級政府相繼印發了《「十四五」民政事業發展規劃》，正進一步完善殯葬公共服務體系，提高政府基本殯葬服務供給能力；進一步加快補齊殯葬服務設施短板，切實提高殯葬領域治理水準；進一步規範和加強殯葬服務管理，規範殯葬仲介機構、服務企業經營行為，建立健全綜合監管機制。二零二三年十一月，民政部發佈了《民政部辦公廳關於印發〈民政法規制度建設規劃



(2023–2027年)的通知》，明確完善殯葬服務制度，推動制定加強和改進殯葬服務管理工作有關政策，適時啟動殯葬法立法研究。其中《殯葬管理條例》已被納入民政部立法工作計劃，相關修訂工作現在積極推進中。《殯葬管理條例》的修訂將深化殯葬改革，健全殯葬服務體系，有利於整治行業亂像，進一步規範殯葬行為，加強殯葬管理提供法制保障，促進行業市場化和規範化發展，最終達到中國殯葬行業的長遠健康發展。二零二四年二月，民政部召開開年工作動員部署會，再次強調加快補齊殯葬服務設施短板，包括增加殯儀館、公墓等基礎設施的建設投入，提高殯葬設施的覆蓋率和服務能力。同月，民政部發布了《關於〈節地生態安葬服務指南〉等20項國家和民政行業標準計劃項目公開徵求意見的通知》，相關標準專案涵蓋了殯葬服務的多個方面，包括節地生態安葬、悲傷輔導服務、殯葬物聯網資訊系統軟體基本功能、遺體防腐劑標準、網路祭祀要求等，標誌著殯葬標準化建設的推進又邁出了重要一步。二零二四年四月，民政部發佈了《民政部辦公廳關於進一步加強遺體和骨灰規範處置工作的通知》，相關通知進一步規範遺體和骨灰處置服務，明確規定各運營設施和相關監管機構的責任，加強行業服務人員的教育培訓。本集團預計，隨著殯葬領域制度、體系的不斷完善，殯葬行業的准入門坎不論對新或舊的參與者都將有所提升。作為中國優秀殯葬服務商及行業的引領者，我們在遵規守法和標準化體系建設方面一直走在行業前列，相信以上的規範將會為本集團的持續發展營造出更為有利的競爭環境和發展空間。我們將繼續努力發揮先進導向作用，更好的滿足大眾在殯葬服務中的精神需求和文化需求。

科技殯葬領域方面，二零二一年十二月民政部印發了《「十四五」民政資訊化發展規劃》，以積極構建全國一體的殯葬管理服務資訊平台，建設國家基礎殯葬資訊數據庫，提升殯葬管理服務資訊化水準。推動互聯網與殯葬服務融合發展，探索開展遠程告別、網上祭掃等新模式，為群眾提供更加便捷的殯葬服務。民政部又相繼發佈了《網絡祭祀服務規範》和《網絡祭祀要求(徵求意見稿)》，規範了網絡祭祀服務的服務保障要求，服務流程，網上紀念館的要求和評價與改進。二零二四年清明期間，全國開通1,164個網絡祭掃平台，累計服務網絡祭掃客戶約459.1萬人次，網絡祭掃已成為群眾表達哀思的重要方式，互聯網正在助推殯葬從傳統向現代轉型升級，「殯葬互聯網+」服務讓資訊化賦能殯葬服務，正在加快殯葬服務的標準化建設，提升殯葬服務的高質量發展。二零二四年五月，《中國民政》雜誌發表署名文章《把握發展新質生產力新機遇努力推動社會事務工作高品質發展》，指出當前殯葬領域相關產業正處於產品疊代、壓力疊加的關鍵期，必須加快推進科技創新和產業轉型，把現代科技思維融入傳統殯葬，推動殯葬行業形成科技含量高、資源消耗低、環境污染少、產品供給綠色化的新產業。「用科技的思維和方法，讓逝者更有尊嚴，用現代科技提升殯葬服務，使其更人性化、更高端」，將是殯葬業未來的發展方向。作為中國優秀殯葬服務商及行業的引領者，我們將持續提升科技創新能力、加快推動科技和數字化轉型在殯葬服務中的應用。

中國社會經濟發展進入了新時代，大眾從解決「有沒有」也正在轉向追求「好不好」。在殯葬領域，近年來，中國人均可支配收入不斷提高、政府大力弘揚傳承中華傳統文化和美德、加速推進的城鎮化進程、人口老齡化的趨勢、遺體火化率的提升，這些趨勢不僅體現為大眾對殯葬服務需求總量的增加，更體現為大眾對殯葬服務質量的提高及對殯葬服務內容多元化、差異化的要求。隨著中國老齡化進程的加速，殯葬行業將逐步融入整個

老齡化事業的統籌發展規劃中，與各「為老」服務行業統籌協調發展。此外，構建政府主導、社會參與的多層次社會服務保障體系，激發市場主體活力，引導社會力量有序廣泛參與民生服務保障，積極推進殯葬服務供給側結構性改革，在保障基本民生需求的同時，大力滿足大眾多層次、多樣化的殯葬服務需求。這些驅動因素將促使中國殯葬行業深化穩定的發展。

## 業務評論

二零二四年上半年，一方面我國經濟整體呈現穩定恢復態勢，GDP達到人民幣616,836億元，按不變價格計算，同比增長5.0%；城鎮居民人均可支配收入為人民幣27,561元，扣除價格因素，相較上年同期同比實際增長4.5%；城鎮居民人均消費支出為人民幣16,780元，相較上年同期同比實際增長6.0%。另一方面，隨著外部環境更趨複雜嚴峻和不確定，國內結構調整陣痛有所顯現，短期有效需求不足等制約服務業經濟持續回升向好的因素依然存在，居民消費能力仍舊有待進一步提升。在此經濟大環境下，殯葬情景中客戶的消費行為趨向謹慎，客戶消費決定前考慮的週期有拉長的趨勢，針對殯葬企業的地方性扶持政策的应用也趨向減少，此外，疊加去年同期在疫情後被累積和遞延的市場消費需求快速釋放形成的高基數，都給今年上半年本集團的發展帶來了挑戰。本期間內，為應對經濟大環境和客戶消費行為的相應變化趨勢，集團從市場和產品的雙重維度持續關注，在服務延展、科技引領、文化創新等領域多點發力，因「園」施策，著力滿足墓園客戶多元化、差異化，特別是精神層面的消費需求，持續提升我們產品和服務的核心競爭力，實現集團長期可持續發展。

我們正在從行業領先的殯葬綜合服務商轉型為生命科技服務提供者，在墓園業務領域，持續致力於落實「3JI」理念（記號做美，記載做厚，紀念做長）在各地、各墓園的應用。本期間內，在「3JI」理念的導引下，我們推出了墓穴產品+服務的新情緒整合產品，致力於為生命提供創新、藝術和更多維度的服務與滿足。以「3JI」理念設計並成功落地的17家墓園園區，藝術美學得到了深刻的表達，從飽含人文關懷態度的設計理念到內外兼修的園區整體構造，從作為修飾性的自然景觀到功能性和藝術性共存的碑體形態，對生命的敬畏和對生命美學的追求均得以彰顯。此外，作為「3JI」理念中記載和紀念活動的體現，包括數位禮祭（數位化沉浸式落葬、追思及禮祭）、「福壽園服務在線」小程序、數位人文紀念館、人生回憶錄和數位家祠等在內的個性化、數位化創新服務已被開發整合在殯、葬、祭等多個場景和環節，使得客戶可通過上傳聲音、圖片和視頻等材料，完成二維和三維數位人模型、人生微電影、人生回憶錄的製作，以及以家庭為單位的家傳的生成，均給客戶帶來更加豐富、立體的情感體驗和有益的情緒干預。通過本期間「3JI」產品的多點運行，市場和客戶的體驗回饋令人我們鼓舞和興奮，雖然還未在上半年大規模的推廣和產生即刻的經濟效果，但我們相信「3JI」理念下產品和服務的應用將不斷強化本集團墓園產品的核心競爭力，觸動客戶的需求點，助推下半年墓園業務銷量的提升。同時，在數字時代下，我們強化了科技賦能管理，在各墓園企業中，我們已全面推行工程、保安、保潔以及園區管理的數位化系統，配合人效目標的實施，以期在下半年進一步提升運營效率。

本期間內，在國內建築行業整體下行的大環境下，本集團設計板塊的全資子公司天泉佳境專注殯葬領域的規劃設計，仍保持了較為穩定的經營和發展，經營業績及新簽項目合同額較二零二三年同期均有增長。天泉佳境通過市場公開招標在本期間獲得多地殯葬設施的規劃設計業務，其設計實力及經營能力在國內仍保持領先地位。同時，在集團內部，天泉佳境積極踐行「3JI」理念，為集團各實體公司的「3JI」規劃與落地，提供了強有力的保障，進一步增強集團產品在市場上的競爭力。

在殯儀業務領域，本期間內，我們著重在業務結構調整、客戶價值創造、禮儀服務轉型和科技賦能管理幾個方面開展工作。通過以「新場景、新品、新服務」為主的核​​心流程改造，實現現代殯儀的「新消費」需求，激發傳統殯儀業務的活力，滿足市場差異化、多元化的服務需求，引領行業發展。我們充分關注客戶心理需求，利用智慧聲光系統改造火化場景，將「冥想療癒」服務引入告別儀式；研發安靈接運儀式及相關文創產品，提升客戶對殯儀服務的體驗感和獲得感。同時，我們進一步擴大殯儀用品集中研發和集中採購範圍，將「文化紙棺」、「文化靈盒」、「隨行香囊」等嵌入到儀式中，確保殯儀「新文化」全覆蓋。此外，我們持續推進技術含量高，如防腐和古人沐浴等高附加值服務的推廣，強化自身的核心競爭力，助推殯儀服務高品質可持續發展。

作為本集團的重要戰略支點，生前契約旨在為民眾提供生命規劃建議和善終管理方案，為機構、政府提供長者服務解決方案，顯示集團提早鎖定客戶，為殯儀和墓園帶來穩定的客戶儲備。在人口老齡化的社會背景下，生前契約服務正吸引更多希望儘早安排好自己身後事的客戶群，亦得到各級政府及長者服務機構的肯定、支援和服務採購。本期間內，累計簽訂生前契約11,923份合約（上年同期：9,272份合約），較上年同期增長28.6%。銷量的主要增長來自於機構、政府的解決方案的採購以及來源於制定不同目標層次的產品。相較於管道開發，我們認為生前契約合約包含的服務內容的提升將更能吸引客戶、各級政府及長者服務機構，加速生前契約的推廣和提高其核心競爭力。因此在本期間內，我們亦在探索涉及安寧療護、哀傷輔導、情緒干預等多種專業支援服務內容的整合性生前契約，同時我們繼續推動與保險公司全方位、多險種的合作探索，以期通過跨業合作，實現生前契約業務的增長和市場的快速擴張。

本集團的環保火化機業務集研發設計、自主生產、全面配套及售後服務為一體，生產智慧環保火化設備及尾氣淨化處理系統。本期間內，我們繼續優化產品性能，持續收集客戶回饋，進一步提高產品品質，降低運維成本。我們積極維持國內外客戶，做好售前技術支持、售後維修保障工作，研發並提供了舊式JS-2火化爐更新改造服務，以使得現有客戶可以分享最新的產品升級和能耗節約成果。同時我們持續對新型揀灰爐、尾氣淨化系統設備進行資料統計分析驗證，不斷優化調整，進一步降低火化時長和燃料消耗。此外，我們亦在建立環保火化設備板塊自身的國內外銷售體系。本期間內，我們與國內外多家潛在合作方保持密切聯繫，亦與多家簽訂了數台火化機、尾氣系統和若干輔助設備的銷售合作協定。隨著新型城鎮化進程推進後相應殯葬設施的建設、人口老齡化趨勢和遺體火化率提升的加速，我們相信各地對環保智慧火化設備的需求將大幅增長。

截至目前，本集團的業務已進入十九個省、自治區、直轄市的四十餘座城市，包括上海、河南、重慶、安徽、山東、遼寧、黑龍江、福建、浙江、江西、江蘇、廣西、北京、貴州、內蒙古、甘肅、湖北、河北及陝西，其中包括我們正在運營的位於全國十七個省的主要城市、直轄市和自治區的墓園和殯儀設施。本集團在全國其他重要省份、省會城市及空白區域的拓展計畫仍在穩步推進中。本集團將以審慎和穩健的步伐，堅守對股東負責的態度，篩選合適的目標，整合多元業務資源，以公允合理的對價收購優質資產。

隨著集團正從行業領先的殯葬綜合服務商轉型為生命科技服務提供者，我們在本期間內著重關注適配業務轉型的人才結構搭建和團隊建設。此外，面對上半年複雜的市場環境與挑戰，我們不斷深化人力資源管理改革，本期間內已完善了人效目標和職級薪酬體系的設定，來確保合理配置人力資源，快速回應市場變化，保持競爭力和適應性。

作為具有非學歷高等教育機構資質的國內首家企業性殯葬職業教育學院以及全國殯葬行業產教融合共同體的核心成員，本集團旗下的禮濟學院，本期間內，承辦了全國殯葬行業產教融合共同體第二次理事會議，承辦了首屆中國殯葬治理30人論壇，亦牽頭成立了長三角一體化生命服務事業智庫，為推動我國殯葬領域政府、產業、學者及研究員互相交流，加快完善中國特色殯葬治理體系提供智力支援。在國際交流方面，禮濟學院組織國際研學團參加2024年美國ICCFA年會暨博覽會，參加2024年亞洲殯儀及墓園博覽暨會議（「AFE2024」）。同時，禮濟學院牽頭舉辦AFE2024首次設置的以機構冠名的分論壇「禮濟全球論壇」。在政策研究方面，禮濟學院為主要起草單位的《公益性安葬（放）設施建設和服務規範》入列2024年度第一批上海市浦東新區標準化指導性技術檔立項專案計畫。

福壽園持續秉承「以人為本、文化為根」的理念，正在從行業領先的殯葬綜合服務商轉型為生命科技服務提供者，從物理世界「福壽園」向精神世界「福壽元」發展。我們致力於把「記號做美，記載做厚，紀念做長」。二零二四年清明期間，全網涉「福壽園」相關資訊共計21,758條，同比增長52.3%，全網報導量、正面報導量、央媒報導量均創歷年新高。社會普遍認可福壽園AI數位化探索，群眾點讚北京大學清明論壇、數智人虛擬清明發佈會等品牌活動及產教融合、生命教育等公益踐行，並多媒體地宣傳集團內各地禮儀師、墓碑設計師、保潔員等從業人員，稱之為「種星星的人」。我們在公益事業、公共關係、科技創新、品牌發展方面的表現獲得社會各界認可，先後獲得第十屆亞洲微電影藝術節「金海棠獎」、上海市優秀公關案例評選銀獎、第十三屆公益節「年度教育公益貢獻獎」、第八屆中國公益年會「年度中國公益企業」等榮譽。特別是在二零二四品牌強國論壇上，福

壽園憑藉30年來在品牌建設方面的創新成果，經相關部門及媒體推薦，與華為技術、國家電網、騰訊科技、阿里巴巴、抖音等共同入圍「二零二四中國創新品牌500強」，福壽園品牌價值獲評價人民幣139.95億元，品牌指數高達431.64分，排名第233位。

綜上所述，雖然今年上半年經濟大環境下以及去年同期高基數給集團的發展帶來了挑戰，但在全集團員工的齊心努力下，於本期間內，本集團總收益達人民幣1,100.0百萬元，較上年同期減少約27.8%。本公司擁有人應佔溢利及全面收入達人民幣298.8百萬元，較上年同期減少約35.7%。

## 收益

本期間內，我們的收益下降人民幣424.5百萬元或27.8%，從去年同期的人民幣1,524.5百萬元下降至人民幣1,100.0百萬元。我們的收益主要來自三個業務分部：墓園服務、殯儀服務及其他服務。下表載列本期間內我們按分部劃分的收益：

	截至以下日期止六個月			
	二零二四年六月三十日		二零二三年六月三十日	
	收益	佔總收益%	收益	佔總收益%
	(人民幣千元)		(人民幣千元)	
墓園服務	906,082	82.4%	1,287,173	84.4%
殯儀服務	184,083	16.7%	224,004	14.7%
其他服務	15,059	1.4%	20,386	1.3%
分部間抵消	(5,233)	(0.5%)	(7,021)	(0.4%)
總計	<u>1,099,991</u>	<u>100.0%</u>	<u>1,524,542</u>	<u>100.0%</u>



## 墓園服務

下表載列於本期間內我們墓園服務收益的明細，包括墓穴銷售服務和其他墓園服務的收益：

	截至以下日期止六個月			
	二零二四年六月三十日		二零二三年六月三十日	
	墓穴數量	收益	墓穴數量	收益
	(人民幣千元)		(人民幣千元)	
墓穴銷售服務				
經營性墓穴	6,704	808,815	9,787	1,183,455
公益性墓穴及村遷	2,527	7,052	1,890	5,412
	<u>9,231</u>	<u>815,867</u>	<u>11,677</u>	<u>1,188,867</u>
其他墓園服務		<u>90,215</u>		<u>98,306</u>
墓園服務收益總計	<u>9,231</u>	<u>906,082</u>	<u>11,677</u>	<u>1,287,173</u>

去年同期，國民生產生活在疫情後恢復常態化，被累積和遞延的殯葬消費需求得以快速釋放，客戶來園量快速上升，經營性墓穴銷售服務業績回補顯著，導致去年同期基數較高。本期間內，受整體經濟環境和預期的影響，客戶的消費行為趨向謹慎，客戶消費決定前考慮的週期有拉長的趨勢，疊加去年同期的高基數，墓穴銷售服務數量同比減少帶動墓園服務收益同比下降。

於本期間內，我們的經營性墓穴銷售服務收益較去年同期減少人民幣374.6百萬元或31.7%，其中銷售數量減少3,083座或31.5%，平均銷售單價減少0.2個百分點。

本期間內公益性墓穴及村遷銷售服務收入為7.1百萬元，主要為1) 滿足個別當地基礎設施建設提供的舊墳整體拆遷安置；以及2) 向特定人群提供的惠民服務。

下表載列於本期間內我們的新墓園（新收購或新建成的墓園）和可比較墓園的經營性墓穴銷售服務收益明細：

	截至以下日期止六個月			
	二零二四年六月三十日		二零二三年六月三十日	
	墓穴數量	收益	墓穴數量	收益
	(人民幣千元)		(人民幣千元)	
經營性墓穴銷售服務，源於：				
可比較墓園*	6,682	808,004	9,785	1,183,268
新收購或新建墓園	22	811	2	187
經營性墓穴銷售服務收益總計	<u>6,704</u>	<u>808,815</u>	<u>9,787</u>	<u>1,183,455</u>

\* 可比較墓園為從二零二三年一月一日起至二零二四年六月三十日整段期間皆屬於本集團所擁有並運營的墓園。

本期間內，可比較墓園的經營性墓穴銷售服務收益較去年同期減少人民幣375.3百萬元或31.7%，其中銷售數量減少3,103座或31.7%，這主要是去年同期，被累積和遞延的殯葬消費需求得以快速釋放，經營性墓穴銷售服務業績回補顯著，導致去年同期集團基數較高。此外，本期間內客戶的消費行為趨向謹慎，客戶消費決定前考慮的週期有拉長的趨勢，導致墓穴服務量較去年同期下降。可比較墓園的經營性墓穴平均銷售單價與去年同期持平，主要是單個墓園內產品服務結構優化和集團內不同墓園佔比變化等綜合因素所致。新收購或新建墓園經營性墓穴銷售服務收益增加人民幣0.6百萬元，主要是於去年下半年開始經營的在陝西延安和山東荷澤的墓園項目的貢獻。新墓園的經營性墓穴銷售服務的平均銷售單價比可比較墓園低，因為墓園區域位置不同，產品服務內容不同以及新墓園需要時間逐步改善景觀、提升服務、加強團隊及改善運營等，以向客戶提供優質服務，

提高本集團的回報。我們會為新項目制定系統的運營提升計劃以確保上述目標的達成。依託我們在殯葬行業的先進理念、豐富的管理經驗和強大的專業團隊，該等新墓園的未來增長可期。

## 殯儀服務

下表載列於本期間內我們新殯儀設施(新收購或新建成的殯儀服務設施)和原有殯儀設施(可比較設施)的收益明細：

	截至以下日期止六個月			
	二零二四年六月三十日		二零二三年六月三十日	
	客戶數量	收益	客戶數量	收益
	(人民幣千元)		(人民幣千元)	
殯儀服務，源於：				
可比較設施*	33,399	181,088	41,691	223,972
新收購或新建成設施	1,492	2,995	2	32
	<u>34,891</u>	<u>184,083</u>	<u>41,693</u>	<u>224,004</u>
殯儀服務收益總計	<u>34,891</u>	<u>184,083</u>	<u>41,693</u>	<u>224,004</u>

\* 可比較設施指從二零二三年一月一日至二零二四年六月三十日整段期間皆屬於本集團所擁有的殯儀設施。

於本期間內，殯儀服務收益減少人民幣39.9百萬元或17.8%，殯儀服務量減少6,802戶或16.3%，平均銷售單價下降人民幣97元或1.8%。其中，可比殯儀設施服務收益減少人民幣42.9百萬元或19.1%，服務量減少8,292戶或19.9%，主要由於1) 去年同期，殯儀設施恢復正常運營，市場需求回補迅速，各項殯儀增值性服務得以開展，導致去年同期基數較高；2) 自去年下半年，針對合作期限到期的若干殯儀服務項目，在評估了長期投入產出後，對盈利性偏低的項目不再合作導致本期間對應的服務數量減少。可比殯儀設施服務平均銷售單價較去年同期略微上升約0.9%，保持穩定。

於本期間內，新殯儀設施的收入主要由分別在二零二三年六月和二零二三年九月收購和成立的在陝西延安和遼寧瀋陽的公司所提供的殯儀禮儀服務所貢獻。

## 各地區收益

我們正在運營的墓園和殯儀設施位於全國十七個省的主要城市、直轄市和自治區的戰略要地。下表載列墓園服務及殯儀服務於本期間內在各地區的收益明細：

	截至以下日期止六個月			
	二零二四年六月三十日		二零二三年六月三十日	
	收益 (人民幣千元)	佔總收益%	收益 (人民幣千元)	佔總收益%
上海	526,143	48.3%	734,283	48.6%
安徽	87,739	8.0%	102,077	6.7%
遼寧	69,766	6.4%	112,771	7.5%
河南	68,805	6.3%	94,380	6.2%
江蘇	52,524	4.8%	76,644	5.1%
江西	46,154	4.2%	63,617	4.2%
山東	44,558	4.1%	74,407	4.9%
黑龍江	42,568	3.9%	54,002	3.6%
重慶	37,787	3.5%	57,096	3.8%
福建	30,686	2.8%	36,517	2.4%
浙江	25,354	2.3%	33,100	2.2%
貴州	23,604	2.2%	33,546	2.2%
甘肅	13,821	1.3%	15,913	1.0%
內蒙古	9,332	0.9%	10,041	0.7%
廣西	8,980	0.8%	11,731	0.8%
陝西	1,530	0.1%	75	0.0%
湖北	814	0.1%	977	0.1%
<b>總計</b>	<b>1,090,165</b>	<b>100.0%</b>	<b>1,511,177</b>	<b>100.0%</b>

受到去年同期高基數以及本期間經濟環境和預期的影響，各地區墓園服務數量有所下滑導致收益下降。上海、安徽和遼寧地區由於擁有若干權重墓園，其收益對集團貢獻度最大。其中，上海地區業務對集團的收益貢獻仍舊維持最高，達到48.3%；安徽地區業務本期間對集團的收益貢獻提升1.3個百分點，主要是由於在合肥的一家墓園本期間收益下降幅度較小所致；遼寧地區業務本期間對集團的收益貢獻下降1.1個百分點，主要是由於當地兩家權重墓園銷售數量下降導致收益下降。

## 其他服務

於本期間內，其他服務收益主要來自於我們向國內墓園和殯儀館提供專業設計服務的收益人民幣13.3百萬元。

## 經營開支

於本期間內，本集團經營開支佔總收益的比例為53.4% (去年同期：44.6%)，減少了人民幣91.6百萬元或13.5%。一方面，本期間由於銷售服務數量的下降導致對應各項經營成本減少；另一方面，本集團進一步開展資源結構性調整，著力各項成本結構的持續優化及降本增效工作，使得經營開支下降，但由於固定成本(如折舊攤銷)，經營開支下降幅度相對地低於收益下降幅度。

集團員工成本包括員工薪酬、獎金、福利。於本期間內，員工成本減少人民幣19.4百萬元或7.1%。該降幅主要是本期間內，員工激勵成本隨著墓園和殯儀銷售服務數量的下降而減少，部分被去年下半年新收購和新建公司如延安洪福和沈陽福佑在本期間內運營所產生的員工成本所抵消。

產品工程成本指我們墓穴產品的建造投入(不包括石材)。於本期間內，產品工程成本減少人民幣16.4百萬元或29.7%。主要由於本集團加強園區和墓區建設的規劃，優化投入強度以及提升了投入產出的週轉率。同時，本集團關注工程成本的投入，通過建立供應商庫及供應商等級評定，在保質保量的同時降低整體採購和工程成本，不斷提升工程的投入產出比。

材料和物資消耗指我們在提供墓園、殯儀及其他服務過程中所消耗的材料和物資，亦包括我們在建造墓穴所消耗的材料和物資。於本期間內，材料和物資消耗減少約人民幣32.8百萬元或29.8%，主要是由於本期間內墓園和殯儀銷售服務數量下降導致的直接材料消耗減少。同時，本集團關注集中採購帶來的規模效應，持續擴大集中採購涉及的公司範圍和採購的物資材料內容，以期降低整體採購成本。

市場營銷和銷售渠道成本主要包括廣告成本、市場營銷成本及銷售佣金。於本期間內，市場營銷和銷售渠道成本減少人民幣4.6百萬元或18.3%。該等降幅主要是因為本期間內，銷售服務數量的下降，本集團進一步管控營銷成本開支，以及降低銷售佣金比例綜合所致。

於本期間內，折舊和攤銷增加人民幣8.7百萬元或10.7%，主要由於部分新墓園和殯儀設施資產開始投入運營。

其他一般經營費用減少人民幣約9.4百萬元或11.2%，主要是由於1) 辦公費用、差旅費用、會務費用等隨銷售服務量減少而降低；2) 本集團進一步開展資源配置優化行動導致經營費用隨之下降。

### 經營利潤和經營利潤率

基於前述收益及經營開支的變化，本期間內，我們的經營利潤較去年同期減少人民幣332.9百萬元或39.4%。下表載列於本期間內我們經營利潤和經營利潤率的分部明細：

	截至以下日期止六個月			
	二零二四年六月三十日		二零二三年六月三十日	
	經營利潤	經營利潤率	經營利潤	經營利潤率
	(人民幣千元)		(人民幣千元)	
墓園服務	492,814	54.4%	801,603	62.3%
殯儀服務	25,840	14.0%	46,769	20.9%
其他服務	(6,660)	(44.2%)	(4,525)	(22.2%)
分部間抵消	243	(4.6%)	1,311	(18.7%)
	<u>512,237</u>	<u>46.6%</u>	<u>845,158</u>	<u>55.4%</u>
總計	<u>512,237</u>	<u>46.6%</u>	<u>845,158</u>	<u>55.4%</u>

本期間內，墓園服務的經營利潤率自去年同期的62.3%下降至54.4%，主要由於去年同期被累積和遞延的市場消費需求得以快速釋放，帶動各地墓園服務銷售量的不同程度反彈，邊際效應體現，導致同比基數較高，而本期間墓園服務銷售量的下降和固定成本(折舊、攤銷)的影響，通過邊際效應的體現進而拉低了集團墓園服務整體經營利潤率。

去年同期各地殯儀設施開始恢復正常運營，殯儀服務量的提升提高了銷售收入的邊際效應，而本期間內，集團整體殯儀服務量回復正常水平，帶動經營利潤率的回落。

於本期間內，其他服務分部錄得經營虧損人民幣6.7百萬元，主要來自於集團兩大戰略板塊：火化機和福壽雲的科技和產品研發的投入，部分被設計建造相關收益所抵消。在目前政府環境保護法律法規日漸嚴格的趨勢下，我們對環保火化機的業務前景非常有信心。福壽雲關注科技殯葬和「殯葬互聯網+」服務，亦將是本集團未來發展的重要方向。

## 融資成本

本期間內，本集團向銀行金融機構用於境外分紅目的貸款的利息開支人民幣5.5百萬元(去年同期：無)，附屬公司向其非控股股東貸款的利息開支人民幣0.4百萬元(去年同期：人民幣0.5百萬元)以及租賃負債及其他長期負債的利息開支人民幣3.2百萬元(去年同期：人民幣2.1百萬元)。

非控股股東貸款的利息開支指若干非全資附屬公司向其非控股股東所借取的股東貸款的利息開支。這些附屬公司由本集團與該等非控股股東共同投資。除註冊資本外，本集團與該等非控股股東亦基於各自的持股比例以股東貸款的形式共同向這些附屬公司提供土地收購及墓園開發所需資金。利息按市場利率收取。

## 其他收入、收益及虧損

本期間內，其他收入、收益及虧損中主要包括利息收入、收到的政府補助、匯兌損益、按公允值計量的金融資產的價值變動、長期資產的處置損益等。其中本期間內的利息收入和非上市現金管理產品收益合計為人民幣38.3百萬元，較去年同期增加人民幣8.9百萬元或30.1%；本期間內的各類政府補助約為人民幣2.7百萬元，較去年同期減少人民幣14.4百萬元或84.2%。

## 所得稅開支

根據企業所得稅法及其實施條例，我們的中國附屬公司自二零零八年一月一日起按25%的稅率繳稅。

本期間內，所得稅開支為人民幣179.6百萬元，較去年同期減少人民幣100.4百萬元或35.9%，主要因1) 應稅收益隨著業務量下降而減少；及2) 按照集團當期歸母淨利潤預提的集團境內公司向境外控股公司逐級分紅時需繳納的預提所得稅，隨著歸母淨利潤的減少也相應減少的綜合因素所致。該等預提所得稅僅在相關利潤由國內子公司匯出至集團海外控股公司時支付。

## 本公司擁有人應佔溢利及全面收入總額

綜上所述，本公司擁有人應佔溢利及全面收入總額達人民幣298.8百萬元，較去年同期減少人民幣165.9百萬元或35.7%。

## 現金流量

下表載列於本期間內我們的綜合現金流量表概要：

	截至以下日期止六個月	
	二零二四年 六月三十日 (人民幣千元)	二零二三年 六月三十日 (人民幣千元)
以下各項產生(使用)的淨現金		
— 經營活動	355,196*	784,142*
— 投資活動	(193,120)*	(226,660)*
— 融資活動	(210,388)	(273,082)
<b>總計</b>	<b>(48,312)</b>	<b>284,400</b>

\* 上述本集團的分類不符合國際財務報告準則，但管理層認為該分類更能反映本集團業務實質及資訊更具有可比性。未經審核的財務報表中披露的經營活動產生的現金淨額為人民幣338.6百萬元(去年同期：人民幣667.4百萬元)，於投資活動使用的現金淨額為人民幣176.5百萬元(去年同期：人民幣109.9百萬元)。本集團於本期間內支付收購墓園土地相關款項人民幣16.6百萬元(去年同期：支付收購墓園土地相關款項人民幣116.8百萬元)，在此被分類為投資活動所使用現金，而非經營活動所使用現金。



我們經營活動產生的現金主要來自殯葬服務業務的所得款項。我們經營活動使用的現金主要用於墓穴開發和建造以及其他經營支出。本期間內，我們經營活動產生的淨現金為人民幣355.2百萬元，較去年同期減少人民幣428.9百萬元或54.7%，主要是由於本年度收益減少所致。

於本期間內，投資活動所用現金淨額為人民幣193.1百萬元。主要由於：(i)定期存款、委託貸款及其他金融資產淨支付投資金額人民幣172.9百萬元；(ii)殯葬設施的各類建設，升級及維護性資本支出以及運營系統的建設支出共計人民幣26.7百萬元；(iii)購買墓園土地支出人民幣16.6百萬元；(iv)這些部分被收到的利息和非上市現金管理產品收益人民幣27.0百萬元所抵消。

於本期間內，融資活動所用現金淨額為人民幣210.4百萬元。主要是由於：(i)向本公司股東支付二零二三年末期股息人民幣142.2百萬元；(ii)各附屬公司向其非控股股東支付股息人民幣50.5百萬元；以及(iii)償還租賃款項及其他長期負債人民幣17.7百萬元。

### **流動資金及財務資源**

於二零二四年六月三十日，我們的銀行結餘及現金為人民幣2,247.2百萬元(二零二三年十二月三十一日：人民幣2,295.5百萬元)，我們的定期存款餘額為人民幣267.3百萬元(二零二三年十二月三十一日：人民幣167.7百萬元)，金融資產中非上市現金管理產品為人民幣890.6百萬元(二零二三年十二月三十一日：人民幣776.5百萬元)。該等金融資產為風險等級較低的現金管理產品，能在通知後快速贖回及於六個月內到期或於本公司酌情通知提取現金時到期，高度分散並由若干國有銀行管理，預期年化收益率從1.75%至3.80%不等。為支持拓展戰略，我們持有較多的現金。為適度提高資金收益，我們在確保安全性和流動性的前提下，將部分資金投放於短期的現金管理產品。該等產品系由國有銀行

發行並管理、具有明確的預期收益率、明確的到期日或隨時可以贖回。雖然發行銀行對該等產品的本金和收益率並無擔保，理論上根據條款將由底層資產，譬如：政府債務工具、金融票據以及高評級的企業債券等的表現決定，但結合其產品特徵、歷史表現以及中國的銀行體系現狀，該等產品的本金和收益實質上具有保障，我們內部將投放在該等現金管理產品的資金作為現金的一部分。然而，從會計的角度，其被分類為按公平值計入損益的金融資產。於可預見的未來，我們預期將利用經營活動產生的現金、銀行借款及來自其他融資渠道的資金撥付我們的資本支出、營運資金及其他資金需求。董事會確認，此年度金融資產的交易，無論是單獨或合併計算，均未構成上市規則第十四章規定的須予公佈的交易。

於二零二四年六月三十日，我們有未償還的銀行借款共計人民幣2.0億元。

此外，於二零二四年六月三十日，我們擁有約人民幣150.0億元的銀行綜合授信額度。

### **資產負債比率**

資產負債比率以各財政期末的借款總額除以權益總額再乘以100%計算。於二零二四年六月三十日，我們的資產負債比率為3.4% (二零二三年十二月三十一日：3.5%)。由於我們良好的經營現金產生能力，故我們的經營一直保持較低的負債比率。儘管我們預期於隨後年度的資本支出將會維持在較高水準，但考慮到我們的銀行結餘及現金儲備，我們估計資產負債比率不會大幅增長。因此，我們面對的利率風險是有限的。

### **貨幣風險**

本集團經營所在的經濟環境是中國、功能貨幣為人民幣。但我們持有若干外幣銀行結餘，這使我們面對外幣風險。於二零二四年六月三十日，金融資產、定期存款及銀行結餘及現金總金額之中，人民幣、港幣、美元及日元的佔比分別是97.4%、1.5%、0.9%及0.2%。我們相信，以外幣計值的金融資產、定期存款、銀行結餘以及若干應付款項的現時水準令我們面對有限及可控制的外幣風險。管理層通過嚴格管理外匯風險敞口並密切留意匯率走勢，以控制外幣風險。如有需要，本集團或會使用金融工具對沖外幣風險。

### **重要附屬及聯屬公司的收購或出售**

本期間內無其他重要附屬及聯屬公司的收購或出售。

### **重大投資**

於二零二四年六月三十日，本集團並無持有任何重大投資 (二零二三年十二月三十一日：無)。

## 資產抵押

於二零二四年六月三十日，本集團並無抵押任何資產（二零二三年十二月三十一日：無）。

## 重大投資或資本資產的未來計劃

於二零二四年六月三十日，本集團並無任何重大投資或資本資產的具體計劃。

## 僱員及薪酬政策

我們已於二零一九年十一月二十九日採納限制性股份激勵計劃，以就包括董事及僱員在內的合資格參與者對本集團的貢獻或潛在貢獻向彼等提供獎勵或回報。於二零二四年六月三十日，限制性股份激勵計劃受託人持有從二級市場買入的48,800,000股股份，上述限制性股份還未授出於合資格參與者。於本期間內，並無授出限制性股份予合資格參與者。

於二零二四年六月三十日，我們有2,401名（二零二三年十二月三十一日：2,417名）全職僱員。我們向員工提供具競爭力的薪酬待遇及福利，其中我們亦根據適用法律法規向社會保障保險基金繳款。此外，我們向員工提供培訓及發展課程以及績效花紅，以確保我們的僱員具備必要技能並按其表現獲取薪酬。

## 資本承諾

於二零二四年六月三十日，我們有關收購附屬公司、土地使用權、其他投資、墓園資產及物業及設備的已訂約但未於財務報表撥備的資本開支約為人民幣19.7百萬元。

## 可用墓園土地

於二零二四年六月三十日，我們可用於墓穴銷售的土地面積約有2.86百萬平方米（二零二三年十二月三十一日：約2.85百萬平方米），能滿足集團長期持續運營所需。在確定各墓園的可出售面積時，我們已估計並剔除不進行墓穴建設的有關區域，例如與業務中心、辦公樓、景觀及主要道路有關的土地。由於我們的開發計劃或會不時改進，有關估計或會不時更新。

## 或然負債

於二零二四年六月三十日，我們並無任何或然負債。

## 報告期後事項

本年度完結後概無其他可能影響本集團的重大事項。

## 前景

展望未來，我們將努力探索行業發展新模式，以互聯網科技承載記憶與情感，以智慧、高效、環保、溫暖的服務體系為目標，為行業注入新的內涵，持續引領行業變革和服務水準提升。我們將繼續堅持擴張型戰略目標，尋找合適發展機會，積極對外拓展並擴大產業鏈佈局，整合高度分散的中國殯葬行業資源，努力擴大市場份額以滿足更多老百姓對高品質殯葬服務的需求。我們要努力推進已簽約項目的落地，憑藉對殯葬業務的先進理念和專門知識，整合新收購業務，將其提升至我們的標準。我們將積極轉型，從殯葬服務提供商向殯葬及生命科技服務提供商，以提供高質量的生命服務和科技人文紀念服務為出發點，推動行業改變及社會文明的進步。

與此同時，我們還將推動火化機業務迅速成長為本集團的重要業務板塊，通過大力推行以生前契約為核心的生前事業及與地方政府合作的創新思維，增加殯儀服務在本集團的業務佔比及擴大設計服務業務的規模並將推進與互聯網結合以增加服務的內涵與可及性、並籌劃殯葬用品業務。最後，在積極推進各項業務發展的同時，我們將注重短期利益和長期價值的平衡，以更平穩及可持續的步伐把握本集團業務的發展，致力於經營好福壽園這個承載記憶與情感的生命場所，以最好的業績持續回報所有股東。

## 中期股息

董事會宣派截至二零二四年六月三十日止六個月中期股息每股6.38港仙。中期股息將於二零二四年十月三十一日(星期四)派付予股東。股息將派付予於二零二四年十月十八日(星期五)營業時間結束時名列本公司股東名冊的股東。

## **暫停辦理股份過戶登記手續**

為確定可享有中期股息的權利，本公司將自二零二四年十月十六日(星期三)至二零二四年十月十八日(星期五)(包括首尾兩日)暫停辦理股份過戶登記手續及股東名冊登記。於上述期間，概不會辦理任何股份過戶登記手續。為符合資格享有中期股息，所有過戶檔連同相關股票及過戶表格必須於二零二四年十月十五日(星期二)下午四時三十分前送達本公司在香港的股份過戶登記分處香港中央證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712至1716室。

## **董事證券交易**

本公司已採納上市規則附錄C3所載標準守則作為公司本身有關董事進行證券交易的行為守則。向全體董事作出特定查詢後，各董事確認於本期間內已遵守標準守則。

本公司並無知悉有董事於本期間內違反標準守則的事件。

## **企業管治常規**

本公司充分瞭解到企業透明度及問責至關重要。本公司致力於達致高水準的企業管治及通過有效的企業管治程式帶領本集團取得更好業績及提升公司形象。本公司已採納企業管治守則作為本公司本身的企業管治守則。董事會認為，本公司於本期間內一直遵守企業管治守則所載的守則條文。

## **購買、出售或贖回本公司上市證券**

於本期間內，本公司及其任何附屬公司均無購買、出售或贖回任何本公司的上市證券(包括庫存股份的出售)。於二零二四年六月三十日及本公告日期，本公司並無持有庫存股份(不論是直接持有或存入中央結算系統或以其他方式持有)。

## 審核委員會審閱中期業績

審核委員會(由三名獨立非執行董事何敏先生(審核委員會主席)、羅祝平先生及陳欣先生與非執行董事Huang James Chih-Cheng先生組成)已與本公司管理層及外聘核數師共同審閱本集團所採納的會計原則及政策、中期業績,以及本集團於本期間內的簡明綜合財務報表。

## 刊登中期業績及二零二四年中期報告

本中期業績公告刊登於聯交所網站([www.hkexnews.hk](http://www.hkexnews.hk))及本公司網站([www.fsygroup.com](http://www.fsygroup.com))。截至二零二四年六月三十日止六個月的中期報告將於適當時候刊登於聯交所及本公司各自的網站。

## 釋義

「平均銷售單價」	指	平均單位售價
「審核委員會」	指	本公司審核委員會
「董事會」	指	董事會
「企業管治守則」	指	上市規則附錄C1所載《企業管治守則》
「中國」	指	中華人民共和國,就本公告而言,不包括香港、中國澳門特別行政區及台灣
「本公司」或「公司」 「福壽園」	指	福壽園國際集團有限公司,一家根據開曼群島法律註冊成立的有限公司
「董事」	指	本公司董事
「企業所得稅法」	指	中華人民共和國企業所得稅法
「ESG」	指	環境、社會及管治
「福壽雲」	指	上海福壽雲生命信息科技有限公司,一家根據中國法律成立的有限公司並為本公司的全資附屬公司

「集團」、「本集團」或「我們」	指	本公司及其附屬公司
「港元」或「港幣」	指	香港法定貨幣港元
「香港」	指	中國香港特別行政區
「上市規則」	指	聯交所證券上市規則(經不時修訂、補充或以其他方式修改)
「標準守則」	指	上市規則附錄C3所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則
「本期間」	指	二零二四年六月三十日止六個月
「限制性股份激勵計劃」	指	本公司採納的限制性股份激勵計劃，並於二零一九年十一月二十九日生效
「限制性股份」	指	本公司可能向任何根據限制性股份激勵計劃選出的合資格者提供的任何股份
「人民幣」	指	中國法定貨幣人民幣
「去年同期」	指	二零二三年六月三十日止六個月
「股份」	指	本公司股本中每股面值0.01美元的普通股
「股東」	指	股份持有人
「平方米」	指	平方米
「聯交所」	指	香港聯合交易所有限公司
「天泉佳境」	指	北京天泉佳境陵園建築設計有限公司，一家根據中國法律成立的有限公司，自二零一七年八月起為本公司附屬公司
「美國」	指	美利堅合眾國，包括其領土、屬地及受其司法管轄的所有地區
「美元」	指	美國法定貨幣美元

「延安洪福」	指	一座位於陝西省延安的墓園，由延安洪福公墓有限公司營運，該公司為一家根據中國法律成立的有限公司並為本公司的附屬公司
「涿鹿隆暉」	指	一座位於河北省張家口市的墓園，由涿鹿隆暉天富元寶山有限公司營運，該公司為一家根據中國法律成立的有限公司並為本公司的附屬公司
「%」	指	百分比

承董事會命  
**福壽園國際集團有限公司**  
 主席兼執行董事  
**白曉江**

香港，二零二四年八月二十三日

於本公告日期，執行董事為白曉江先生、談理安先生及王計生先生；非執行董事為陸鶴生先生、*Huang James Chih-Cheng*先生及周立杰女士；及獨立非執行董事為羅祝平先生、何敏先生、梁艷君女士及陳欣先生。