

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



**Maoyan Entertainment**

**貓眼娛樂**

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：1896)

## 截至2024年6月30日止六個月的中期業績公告

貓眼娛樂(「本公司」)董事會(「董事會」)欣然宣佈本公司、其附屬公司及綜合聯屬實體(「本集團」)截至2024年6月30日止六個月的未經審核綜合業績。該等業績已經由審核委員會連同本公司管理層及核數師審閱。

### 表現摘要

	截至6月30日止六個月		同比變動 %
	2024年 人民幣百萬元 (未經審核)	2023年 人民幣百萬元 (未經審核)	
收益	<b>2,170.9</b>	2,196.9	(1.2)
毛利	<b>1,156.2</b>	1,101.2	5.0
經營溢利	<b>406.9</b>	518.4	(21.5)
期內溢利	<b>284.8</b>	405.2	(29.7)
經調整EBITDA	<b>489.7</b>	584.4	(16.2)
經調整溢利淨額 <sup>(附註)</sup>	<b>351.8</b>	455.7	(22.8)

附註：於2024年及2023年上半年，我們將經調整溢利淨額界定為六個月內經加回以股份為基礎的報酬及因業務合併產生的無形資產攤銷而調整的溢利淨額。

## 財務摘要

我們的收益保持穩健，由2023年上半年的人民幣2,196.9百萬元微降至2024年上半年的人民幣2,170.9百萬元。我們的毛利由2023年上半年的人民幣1,101.2百萬元增加至2024年上半年的人民幣1,156.2百萬元。2024年上半年，期內溢利淨額為人民幣284.8百萬元，而2023年上半年期內溢利淨額為人民幣405.2百萬元。2024年上半年，我們的期內經調整EBITDA為人民幣489.7百萬元，而2023年上半年經調整EBITDA為人民幣584.4百萬元；2024年上半年，我們的經調整溢利淨額<sup>(附註)</sup>為人民幣351.8百萬元，而2023年上半年經調整溢利淨額<sup>(附註)</sup>為人民幣455.7百萬元。

## 業務回顧

根據「貓眼專業版」數據，2024上半年中國大陸電影票房(含服務費)為239.03億元，同比下降9.02%；其中，元旦檔、春節檔、清明檔等檔期的票房表現都取得了優於去年同期的票房表現。根據中國演出行業協會發佈的《2024年上半年全國演出市場發展簡報》，2024年上半年全國營業性演出票房收入190.16億元，同比增長13.24%，觀眾人數同比增長27.10%。

報告期內，公司參與的上映電影數量及票房表現保持行業前列，並持續發揮在宣發服務能力與市場覆蓋率方面的領先優勢，項目儲備豐富，收入結構持續優化、持續盈利。

## 娛樂內容服務

作為中國領先的電影宣傳發行方，我們持續積極參與國產影片的發行／出品，為越來越多的影片提供各類服務。報告期內，我們參與發行／出品的國產影片共32部，數量較過往同期有進一步提升，其中，上半年票房前5部的國產影片中，我們參與了4部影片的發行／出品。

附註：於2024年及2023年上半年，我們將經調整溢利淨額界定為六個月內經加回以股份為基礎的報酬及因業務合併產生的無形資產攤銷而調整的溢利淨額。

2024年上半年，我們持續迭代宣發產品，提升行業認知、把握市場動向，並優化宣發策略和組織能力，保持我們的宣發優勢、提升宣發能力。報告期內，我們參與宣發的國產影片共31部，其中，主控發行的影片15部，數量超過歷史同期水平，且多部主控發行影片的票房位列檔期頭部。例如，我們發行／出品的《一閃一閃亮星星》《年會不能停！》和《金手指》位列元旦檔票房前三名；我們主控發行及出品的《飛馳人生2》獲得口碑票房雙豐收，以33.98億的票房成為春節檔票房亞軍(過去四年春節檔，我們主控發行的影片持續保持檔期前兩名的優異成績)；我們主控發行的《末路狂花錢》和《我才不要和你做朋友呢》分別為五一檔上映影片的票房冠軍和端午檔票房冠軍。

基於強大的數據分析能力和不斷迭代的行業認知，我們持續推進電影內容的開發製作。我們參與開發的電影項目已超過20部，其中，《默殺》在今年初開機，並已經在今年暑期檔上映，取得了超過13億元的票房成績；《「騙騙」喜歡你》《人生會議》《時間之子》《即興謀殺》《千金不換》等影片都已開機或在穩步推進中。

自暑期檔以來，我們發行／出品的《默殺》《抓娃娃》《解密》《重生》《白蛇：浮生》等影片已經陸續上映，多部影片表現優異；後續，還有一系列我們參與發行／出品的影片將陸續上映，例如，《危機航線》《出入平安》《P計劃》《「騙騙」喜歡你》等影片已經定檔在今年下半年各個檔期。此外，我們還擁有類型繁多、題材廣泛、數量龐大的影片儲備，例如，我們參與發行／出品的《醬園弄》《勝券在握》《水餃皇后》《火鍋藝術家》等，也將擇機與觀眾見面。

## 在線娛樂票務業務

2024年以來，演出市場依然保持強大活力。我們繼續加大投入和發展現場演出服務，包括在線演出票務服務，以及不斷深耕本地玩樂細分品類和創新型營銷等。同時，我們不斷提升綜合服務能力，豐富行業營銷場景，增強大型演出的現場保障和服務能力，提升品牌認知和行業影響力。報告期內，我們也取得了卓有成效的業務表現。大型演唱會領域，我們提供服務的演唱會項目超過3,000場，包括張學友、劉德華、周杰倫等多位頭部藝人，演唱會、音樂節的GMV同比增長約3倍；本地演出層面，我們本地演出覆蓋率超過95%；我們還助力陝西、浙江、四川等多個省市的文化惠民活動，帶動地方文旅消費。在境外地區，除了為香港地區各類演出活動提供支持服務外，我們也拓展了澳門地區等新的國家和地區，服務了Time Music時光音樂演唱會等多個活動。並且，我們在東南亞、中東、拉美等多個地區持續積極探索合作場景，目前已與相關超級APP建立了深度合作關係，未來將在演出等業務方面持續加強合作。

報告期內，我們繼續積極為行業提供優質的電影票務服務，在線電影票務業務持續穩健，行業競爭力持續鞏固。我們持續採取與影院加強產業鏈各個環節的深度合作、開拓新的商業場景、加強平台服務能力、提升多平台協同效果、以及聯合合作方共同提供售票系統SaaS服務等措施，以為用戶、影院及行業提供更好的服務。同時，我們繼續作為第十四屆北京國際電影節的官方售票平台，這也是我們連續四年為北影節提供服務，憑藉成熟的票務經驗與技術能力，我們在票務、專題宣傳等方面為電影節提供全程保障。此外，我們也先後為北京、廣西、西安、杭州等多個省市的文化惠民活動落地提供服務支持。

## 廣告服務及其他

報告期內，我們持續整合行業資源，拓展下沉受眾觸達場景，並與我們覆蓋的各類生態與多個場景深度擁抱。例如，我們實現了電影、文旅、商務品牌等全媒體矩陣支持下的聯動；我們成功打造檔期直播營銷模型，全面升級抖音渠道營銷產品基建及用戶體驗。同時，我們嘗試與百度數字人開展電影項目宣發合作等方式，為電影產業的智能化發展探索新思路。目前，我們已成為抖音、視頻號和小紅書等平台的頭部影視帳號，新媒體粉絲累計超過8,000萬，日均播放量過1.2億。

我們繼續以「科技+大數據」服務行業，持續關注AI技術與影視行業的融合。報告期內，我們自主開發了AI相關影視創作軟件，致力於實現智能劇本解析、智能創建角色等產品功能，有效提升前期劇本創作和溝通流程的效率。同時，我們也與行業內的多家AI公司開展了業務、技術等多層面的合作，共同探索AI技術在動畫製作、視覺故事、宣發產品等領域的應用和迭代。

我們的「貓眼專業版」持續為行業提供全面、精準、實時的數據服務及各類精細化數據運營工具，推動電影數據的全行業共享。報告期內，專業版進一步完善行業電影數據體系，提升數據可視化能力。例如，春節上線的檔期主流平台傳播戰報，通過影片在主流宣發平台傳播物料的數據表現，將檔期戰況進行可視化呈現；同時，專業版正式上線PC端，通過更多維度多場景的基礎數據組合查詢和多角度的用戶畫像曝光，幫助行業夥伴更好制訂宣發策略。

報告期內，「貓眼研究院」發佈了多份檔期洞察報告，並在報告中加入了「年度十大互聯網文娛內容趨勢」等深度主題分析；並且，「貓眼研究院」在為越來越多的行業內影視公司提供早期開發調研服務，數據及行業整合分析能力及商業變現場景進一步增強，持續幫助行業夥伴以更高效的方式開展業務。

## 展望

自暑期檔以來，題材豐富類型多樣的各類電影持續上映，觀影熱情和市場活躍度不斷提升。根據「貓眼專業版」數據，截至2024年8月25日，暑期檔電影票房突破111億元，全年累計票房已達328億元。

我們將堅持「科技+全文娛」的核心發展戰略，在全文娛行業持續深耕，保持並提升核心競爭力和盈利能力，繼續發揚做好全行業「服務生」的初心，與全行業一起努力，更好服務優質電影內容。並且，我們將把握市場發展趨勢，不斷提升線下演出市場參與度和競爭力，同時進一步探索包括AI技術的應用和海外業務佈局，尋求新的增長空間。

最後，衷心感謝所有同事、股東及行業夥伴的信任和一路相伴，讓我們一起砥礪前行，為推動電影業的高質量發展和建設電影強國積極貢獻力量。

## 管理層討論及分析

### 中期回顧

	截至6月30日止六個月			
	2024年		2023年	
	人民幣 百萬元 (未經審核)	%	人民幣 百萬元 (未經審核)	%
收益	2,170.9	100.0	2,196.9	100.0
收益成本	<u>(1,014.7)</u>	<u>(46.7)</u>	<u>(1,095.7)</u>	<u>(49.9)</u>
毛利	1,156.2	53.3	1,101.2	50.1
銷售及營銷開支	(512.0)	(23.6)	(366.0)	(16.6)
一般及行政開支	(183.6)	(8.5)	(186.7)	(8.5)
金融資產減值虧損淨額	(48.1)	(2.2)	(35.3)	(1.6)
其他收入	25.8	1.2	26.3	1.2
其他虧損淨額	<u>(31.4)</u>	<u>(1.4)</u>	<u>(21.1)</u>	<u>(1.0)</u>
經營溢利	406.9	18.7	518.4	23.6
財務收入	52.2	2.4	34.3	1.6
財務成本	(3.3)	(0.2)	(3.6)	(0.2)
財務收入淨額	48.9	2.2	30.7	1.4
分佔以權益法入賬的投資虧損	(0.9)	(0.0)	(0.5)	(0.0)
以權益法入賬的投資減值虧損	<u>(3.5)</u>	<u>(0.1)</u>	<u>(8.5)</u>	<u>(0.4)</u>
除所得稅前溢利	451.4	20.8	540.1	24.6
所得稅開支	<u>(166.6)</u>	<u>(7.7)</u>	<u>(134.9)</u>	<u>(6.2)</u>
期內溢利	<u>284.8</u>	<u>13.1</u>	<u>405.2</u>	<u>18.4</u>
非國際財務報告準則計量：				
EBITDA	467.1	21.5	578.7	26.3
經調整EBITDA	489.7	22.6	584.4	26.6
經調整溢利淨額 <sup>(附註)</sup>	<u>351.8</u>	<u>16.2</u>	<u>455.7</u>	<u>20.7</u>

附註：於2024年及2023年上半年，我們將經調整溢利淨額界定為六個月內經加回以股份為基礎的報酬及因業務合併產生的無形資產攤銷而調整的溢利淨額。

## 收益

我們的收益由2023年上半年的人民幣2,196.9百萬元下降至2024年上半年的人民幣2,170.9百萬元。該減少主要是由於2024年上半年娛樂內容服務所得收益減少導致。下表載列2024年及2023年上半年我們按服務劃分的收益。

	截至6月30日止六個月			
	2024年		2023年	
	人民幣 百萬元 (未經審核)	%	人民幣 百萬元 (未經審核)	%
<b>收益</b>				
在線娛樂票務服務	<b>1,046.1</b>	<b>48.2</b>	1,015.8	46.2
娛樂內容服務 <sup>(附註)</sup>	<b>1,024.1</b>	<b>47.2</b>	1,100.1	50.1
廣告服務及其他	<b>100.7</b>	<b>4.6</b>	81.0	3.7
<b>總計</b>	<b><u>2,170.9</u></b>	<b><u>100.0</u></b>	<b><u>2,196.9</u></b>	<b><u>100.0</u></b>

附註：該數額包括截至2024年6月30日止六個月本集團電影、電視劇及娛樂活動投資的公允價值收益人民幣14.9百萬元(截至2023年6月30日止六個月：公允價值收益人民幣8.2百萬元)。

### 在線娛樂票務服務

在線娛樂票務業務所得收益由2023年上半年的人民幣1,015.8百萬元增加至2024年上半年的人民幣1,046.1百萬元。根據中國演出行業協會刊發的《2024上半年全國演出市場簡報》，2024年上半年，全國營業性演出的演出票房較2023年上半年增長13.24%。根據「貓眼專業版」數據，2024年上半年中國大陸電影票房為239.03億元，同比下降9.0%。

### 娛樂內容服務

娛樂內容服務所得收益由2023年上半年的人民幣1,100.1百萬元減少至2024年上半年的人民幣1,024.1百萬元。主要由於2024年上半年我們參與發行／出品的國產影片票房較上年同期有小幅下降。



## 廣告服務及其他

廣告服務及其他所得收益由2023年上半年的人民幣81.0百萬元增加至2024年上半年的人民幣100.7百萬元，主要是由於2024年上半年廣告商對廣告的需求增加。

## 收益成本

收益成本由2023年上半年的人民幣1,095.7百萬元下降7.4%至2024年上半年的人民幣1,014.7百萬元。收益成本下降乃主要由於內容製作及宣發成本下降。

下表載列我們於所示期間按金額、佔總收益成本的百分比及佔總收益的百分比劃分的收益成本：

	截至6月30日止六個月					
	2024年	2024年	2024年	2023年	2023年	2023年
	人民幣	佔成本的	佔收益的	人民幣	佔成本的	佔收益的
	百萬元	百分比	百分比	百萬元	百分比	百分比
	(未經審核)			(未經審核)		
互聯網基礎設施成本	285.3	28.1	13.1	209.1	19.1	9.5
內容宣發成本	273.7	27.0	12.6	330.6	30.2	15.0
票務系統成本	222.2	21.9	10.3	234.2	21.4	10.7
內容製作成本	115.5	11.4	5.3	220.2	20.1	10.0
無形資產攤銷	44.4	4.4	2.0	44.8	4.1	2.1
物業、廠房及設備折舊	4.0	0.4	0.2	3.9	0.3	0.2
其他開支	69.6	6.8	3.2	52.9	4.8	2.4
總計	<u>1,014.7</u>	<u>100.0</u>	<u>46.7</u>	<u>1,095.7</u>	<u>100.0</u>	<u>49.9</u>

## 毛利及毛利率

我們毛利由2023年上半年的人民幣1,101.2百萬元增加到2024年上半年的毛利人民幣1,156.2百萬元，而毛利率於2023年及2024年上半年則分別為50.1%及53.3%。我們的毛利增加主要是由於我們的收益成本較2023年上半年下降人民幣81.0百萬元，毛利率略有上漲。

## **銷售及營銷開支**

銷售及營銷開支由2023年上半年的人民幣366.0百萬元增加39.9%至2024年上半年的人民幣512.0百萬元，乃主要由於營銷及推廣開支增加所致。

## **一般及行政開支**

一般及行政開支由2023年上半年的人民幣186.7百萬元下降1.7%至2024年上半年的人民幣183.6百萬元，基本保持穩定。

## **金融資產減值虧損淨額**

我們於2024年上半年錄得金融資產減值虧損淨額人民幣48.1百萬元，而於2023年上半年則錄得金融資產減值虧損淨額人民幣35.3百萬元。我們本着審慎的原則評估了於2024年6月30日的金融資產預期信貸虧損，並作出減值準備。

## **其他收入及其他虧損淨額**

我們於2024年上半年錄得其他收入為人民幣25.8百萬元，而2023年上半年錄得其他收入為人民幣26.3百萬元，主要為政府補貼。其他虧損淨額由2023年上半年的人民幣21.1百萬元增加48.8%至2024年上半年的人民幣31.4百萬元，主要為匯率波動產生的匯兌損失增加所致。

## **經營溢利**

由於以上所述，我們於2024年上半年的經營溢利為人民幣406.9百萬元，而於2023年上半年的經營溢利則為人民幣518.4百萬元。

## **財務收入淨額**

我們於2024年上半年的財務收入淨額為人民幣48.9百萬元，而於2023年上半年的財務收入淨額為人民幣30.7百萬元。乃主要由於我們的資金管理效率提升，從而財務收入增加，財務成本減少。

## **所得稅開支**

2024年上半年的所得稅開支為人民幣166.6百萬元，而於2023年上半年的所得稅開支為人民幣134.9百萬元。主要是由於部分公司稅率變化導致。

## 非國際財務報告準則財務計量

為補充我們根據國際財務報告準則呈列的綜合財務報表，我們亦採用國際財務報告準則並無要求或並非根據有關準則呈列的EBITDA、經調整EBITDA及經調整溢利淨額作為額外財務計量。我們相信，該等排除若干一次性或非現金項目及以前年度併購交易若干影響後的非國際財務報告準則計量可撇除管理層認為不反映經營表現的項目之潛在影響，從而有助比較各期間及各公司之間的經營表現。我們認為，有關計量為投資者及其他人士提供有用資訊，透過協助我們管理層的相同方式幫助彼等了解及評估我們的綜合經營業績。然而，我們呈列的EBITDA、經調整EBITDA及經調整溢利淨額未必可與其他公司採用類似名稱呈列的計量作比較。採用該等非國際財務報告準則計量作為分析工具存在局限，閣下不應獨立考慮有關計量，或以此取代分析我們根據國際財務報告準則呈報的經營業績或財務狀況。

### 經調整溢利淨額、EBITDA及經調整EBITDA

下表將我們所呈列的經調整期內溢利淨額及EBITDA與經調整EBITDA調節至根據國際財務報告準則計算及呈列的最直接可比財務計量：

	截至6月30日止六個月	
	2024年	2023年
	人民幣百萬元	人民幣百萬元
	(未經審核)	(未經審核)
溢利淨額與經調整溢利淨額的對賬		
期內溢利淨額	284.8	405.2
加：		
以股份為基礎的報酬	22.6	5.7
業務合併產生的無形資產攤銷	44.4	44.8
<b>經調整溢利淨額</b> <sup>(附註)</sup>	<b>351.8</b>	<b>455.7</b>

附註：於2024年及2023年上半年，我們將經調整溢利淨額界定為六個月內經加回以股份為基礎的報酬及因業務合併產生的無形資產攤銷而調整的溢利淨額。

截至6月30日止六個月

	2024年	2023年
	人民幣百萬元	人民幣百萬元
	(未經審核)	(未經審核)

經營溢利與EBITDA及經調整EBITDA的對賬		
期內經營溢利	406.9	518.4
加：		
物業、廠房及設備折舊	6.2	4.7
無形資產攤銷	46.6	48.6
使用權資產折舊	7.4	7.0
	<hr/>	<hr/>
<b>EBITDA</b> (附註)	<b>467.1</b>	<b>578.7</b>
	<hr/>	<hr/>
加：		
以股份為基礎的報酬	22.6	5.7
	<hr/>	<hr/>
<b>經調整EBITDA</b> (附註)	<b>489.7</b>	<b>584.4</b>
	<hr/>	<hr/>

附註：於2024年及2023年上半年，我們將EBITDA界定為期內經營溢利經就折舊及攤銷開支作出調整。我們將EBITDA加回以股份為基礎的報酬以得出經調整EBITDA。

## 其他財務資料

### 資本架構

本公司繼續保持穩健的財務狀況。我們的資產總值由2023年12月31日的人民幣12,540.1百萬元變為2024年6月30日的人民幣13,242.9百萬元，而我們的負債總額則由2023年12月31日的人民幣3,501.8百萬元增加至2024年6月30日的人民幣4,004.4百萬元。資產負債率由2023年12月31日的27.9%上升為2024年6月30日的30.2%。

於2024年6月30日，我們抵押銀行存款人民幣250.0百萬元作為銀行借款的擔保。

## 流動資金、財務資源及資產負債水平

我們過往主要以營運所產生的現金，其次以股權及債務融資滿足我們的現金需求。我們在現金及財務管理方面採取審慎的庫務政策。為實現更好的風險控制及盡量降低資金成本，我們的庫務活動集中。現金一般存作主要以人民幣或美元計值的短期存款。我們會定期檢討我們的流動資金及融資需求。我們將考慮新融資，同時在預期新投資或銀行貸款到期時保持適當的資產負債水平。

於2024年6月30日，我們的現金及現金等價物及其他形式的銀行存款為人民幣3,925.4百萬元，主要以人民幣及美元計值。展望未來，我們相信，通過採用經營活動所得現金、不時從資本市場籌集的其他資金等綜合方式，將可滿足我們的流動資金需求。

於2024年6月30日，我們的借貸總額為約人民幣477.3百萬元，均為以人民幣計值的銀行借款。下表載列截至2024年6月30日我們銀行借款的進一步詳情：

	人民幣百萬元	利率
有抵押	250.0	1.3%~1.80%
有擔保	227.3	2.5%~2.85%
<b>總計</b>	<b>477.3</b>	

截至2024年6月30日，我們的未動用銀行融資為人民幣472.7百萬元。

截至2024年6月30日，我們並無任何重大或有負債。

我們按資產負債比率基準監察資本。該比率按淨負債除以總資本計算。淨負債按借貸總額及按公允價值計入損益的金融負債(扣除現金及現金等價物、受限制銀行存款及原到期日超過三個月的定期存款)計算。總資本按綜合財務狀況表所示的「權益」計算。於2024年6月30日及2023年12月31日，本集團處於淨現金狀況。

## **資本開支**

我們的資本開支主要包括購買物業、廠房及設備以及無形資產。我們的資本開支由2023年上半年的人民幣7.4百萬元下降14.9%至2024年上半年的人民幣6.3百萬元。我們計劃使用營運所得現金撥付計劃資本開支。

## **重大收購、出售及未來重大投資計劃**

截至2024年6月30日，本集團並無任何重大投資及資本資產計劃。截至2024年6月30日止六個月，我們並無任何重大收購及出售附屬公司及聯屬公司的事項。

## **所持主要投資**

於2019年3月12日，我們與歡喜傳媒集團有限公司訂立認購協議及戰略合作協議。根據認購協議，我們已有條件同意認購而歡喜傳媒集團有限公司已有條件同意向我們配發及發行236,600,000股股份，總代價為390,555,620港元。根據該等協議，我們計劃與歡喜傳媒集團有限公司於娛樂內容服務方面建立戰略合作。於2019年3月19日，認購事項完成且代價妥為支付。有關進一步詳情，請參閱我們日期為2019年3月13日的公告以及我們截至2018年及2019年12月31日止財政年度的年報。於2024年6月30日，本公司持有歡喜傳媒集團有限公司5.7%權益。

## **外匯風險管理**

我們的業務主要以人民幣進行，因而以人民幣以外的貨幣計值的交易承受外幣風險。外匯風險來自已確認的資產及負債以及於海外業務的投資淨額。我們通過定期審查我們的外匯風險敞口管理我們的外匯風險，並盡可能通過自然對沖將該等風險降至最低，並在必要時訂立遠期外匯合約。我們於2024年上半年並無訂立任何遠期合約或其他金融工具以對沖外匯風險敞口。

## 僱員及薪酬政策

截至2024年6月30日，我們擁有866名全職僱員，彼等均駐在中國內地及香港，大部分位於我們的北京總部，其餘僱員位於上海及中國其他各個城市。

致力於建立一個具有競爭力、公平的薪酬及福利體系，我們透過市場研究並與競爭對手進行對比，不斷完善我們的薪酬及激勵政策，以確保我們的僱員獲得具競爭力的薪酬組合。我們亦為僱員購買商業健康及意外保險，我們亦針對各部門僱員的需求提供定期專項培訓，以便我們的員工了解最新的行業發展及技術進步。為激勵董事、高級管理層及其他僱員為本集團所作貢獻以及吸引及留任合適人員，我們已授出及計劃於未來繼續向僱員授出以股份為基礎的獎勵，以激勵彼等為我們的增長及發展作出貢獻。

根據中國法規的要求，我們參與由適用的地方市政府及省政府組織的住房公積金及各種僱員社會保障計劃，包括住房、養老、醫療、生育、工傷及失業福利計劃。本集團及駐在中國內地的僱員須每月向該等計劃作出供款，金額按員工薪資的特定百分比計算。截至2024年6月30日止六個月，概無已沒收供款用於抵銷僱主供款，亦無已沒收供款可用於削減供款。本集團亦為在香港僱傭條例管轄下聘用的僱員提供強制性公積金計劃。

## 報告期後事件

於2024年7月15日，董事會宣佈，外商獨資企業、中國新經營實體及新登記股東訂立新合約安排。通過新合約安排，本公司可合併中國新經營實體及其附屬公司產生的全部經濟利益。

## 中期簡明綜合全面收益表

	附註	截至6月30日止六個月	
		2024年 (未經審核) 人民幣千元	2023年 (未經審核) 人民幣千元
收益	5	2,170,895	2,196,877
收益成本	6	<u>(1,014,724)</u>	<u>(1,095,695)</u>
<b>毛利</b>		<b>1,156,171</b>	<b>1,101,182</b>
銷售及營銷開支	6	(511,979)	(366,022)
一般及行政開支	6	(183,620)	(186,706)
金融資產減值虧損淨額		(48,115)	(35,266)
其他收入	7	25,831	26,253
其他虧損淨額	7	<u>(31,383)</u>	<u>(21,054)</u>
<b>經營溢利</b>		<b>406,905</b>	<b>518,387</b>
財務收入		52,183	34,341
財務成本		<u>(3,289)</u>	<u>(3,623)</u>
財務收入淨額		48,894	30,718
分佔以權益法入賬的投資虧損		(827)	(541)
以權益法入賬的投資減值虧損		<u>(3,546)</u>	<u>(8,459)</u>
<b>除所得稅前溢利</b>		<b>451,426</b>	<b>540,105</b>
所得稅開支	8	<u>(166,599)</u>	<u>(134,929)</u>
<b>期內溢利</b>		<b><u>284,827</u></b>	<b><u>405,176</u></b>
<b>以下各項應佔溢利：</b>			
- 本公司所有者		284,827	406,646
- 非控股權益		<u>-</u>	<u>(1,470)</u>
		<b><u>284,827</u></b>	<b><u>405,176</u></b>



	附註	截至6月30日止六個月	
		2024年 (未經審核) 人民幣千元	2023年 (未經審核) 人民幣千元
<b>本公司所有者應佔每股盈利</b> (以每股人民幣元列示)			
- 每股基本盈利	9	0.25	0.36
- 每股攤薄盈利	9	0.25	0.35
<b>期內溢利</b>		<b>284,827</b>	405,176
<b>其他全面(虧損)/收益：</b>			
<i>可重新分類至損益的項目</i>			
來自外部業務的貨幣換算差額		71	658
<i>將不會重新分類至損益的項目</i>			
來自本公司的貨幣換算差額		25,434	50,711
按公允價值計量且其變動計入其他全面收益 的金融資產的公允價值變動，扣除稅項		(132,734)	8,435
<b>期內其他全面(虧損)/收益，扣除稅項</b>		<b>(107,229)</b>	59,804
<b>期內全面收益總額</b>		<b>177,598</b>	464,980
<b>以下各項應佔全面收益總額：</b>			
- 本公司所有者		177,598	466,450
- 非控股權益		-	(1,470)
<b>期內全面收益總額</b>		<b>177,598</b>	464,980

## 中期簡明綜合財務狀況表

	附註	於2024年 6月30日 (未經審核) 人民幣千元	於2023年 12月31日 (經審核) 人民幣千元
<b>資產</b>			
<b>非流動資產</b>			
物業、廠房及設備		27,726	28,338
使用權資產		19,651	27,084
無形資產		4,809,105	4,855,105
以權益法入賬的投資		10,028	14,401
按攤餘成本計量的其他金融資產		289,897	—
按公允價值計量且其變動計入其他全面收益的金融資產		397,863	458,866
按公允價值計量且其變動計入損益的金融資產		30,074	36,857
遞延所得稅資產		37,568	34,741
預付款項、押金及其他應收款項	12	53,194	11,947
		<u>5,675,106</u>	<u>5,467,339</u>
<b>流動資產</b>			
存貨		36,626	39,431
應收賬款	11	544,008	747,741
預付款項、押金及其他應收款項	12	2,984,708	2,564,857
預付所得稅		1,866	20,090
按公允價值計量且其變動計入損益的金融資產		75,205	15,264
原到期日超過三個月的定期存款		1,475,021	1,277,048
受限制銀行存款		299,771	261,104
現金及現金等價物		2,150,568	2,147,222
		<u>7,567,773</u>	<u>7,072,757</u>
<b>資產總值</b>		<u><u>13,242,879</u></u>	<u><u>12,540,096</u></u>

	附註	於2024年 6月30日 (未經審核) 人民幣千元	於2023年 12月31日 (經審核) 人民幣千元
<b>權益</b>			
<b>本公司所有者應佔權益</b>			
股本		154	154
儲備		8,265,450	8,353,274
保留盈利		972,905	687,760
		<u>9,238,509</u>	<u>9,041,188</u>
非控股權益		-	(2,911)
<b>權益總額</b>		<u>9,238,509</u>	<u>9,038,277</u>
<b>負債</b>			
<b>非流動負債</b>			
遞延所得稅負債		77,573	90,586
租賃負債		3,236	11,705
		<u>80,809</u>	<u>102,291</u>
<b>流動負債</b>			
借款	13	477,271	250,000
應付賬款	14	764,274	880,584
其他應付款項、應計費用及其他負債	15	2,590,434	2,182,673
租賃負債		17,589	16,766
即期所得稅負債		73,993	69,505
		<u>3,923,561</u>	<u>3,399,528</u>
<b>負債總額</b>		<u>4,004,370</u>	<u>3,501,819</u>
<b>權益及負債總額</b>		<u>13,242,879</u>	<u>12,540,096</u>

## 中期財務資料附註

### 1 一般資料

貓眼娛樂(「本公司」)於2017年12月8日根據開曼群島公司法(經修訂)在開曼群島註冊成立為獲豁免有限公司。本公司註冊辦事處地址為Walkers Corporate Limited, 190 Elgin Avenue, George Town, Grand Cayman KY1-9008, Cayman Islands。本公司股份於2019年2月4日起已於香港聯合交易所有限公司主板上市。

本公司為一間投資控股公司。本公司及其附屬公司(包括結構性實體)(統稱「本集團」)主要在中華人民共和國(「中國」)提供在線娛樂票務服務、娛樂內容服務、廣告服務及其他。

除另有指明者外,本中期簡明綜合財務資料(「中期財務資料」)以人民幣(「人民幣」)呈列及所有金額約整至接近千元(人民幣千元)。

本中期財務資料已於2024年8月26日獲董事會批准刊發但尚未經審核。

### 2 編製基準

#### 2.1 編製基準及重大會計政策信息概要

截至2024年6月30日止六個月的中期財務資料根據國際會計準則理事會頒佈的國際會計準則(「國際會計準則」)第34號「中期財務報告」編製。

中期報告並不包括年度綜合財務報表一般包括的所有附註。因此,本報告應與根據國際會計準則理事會頒佈的國際財務報告準則(「國際財務報告準則會計準則」)編製的截至2023年12月31日止年度的年度綜合財務報表(「2023年財務報表」)一併閱讀。

#### 2.2 會計政策

除採用下文所在新訂及經修訂國際財務報告準則會計準則外,所採用的會計政策與2023年財務報表所採用者(如該等年度綜合財務報表所述)一致。所得稅開支根據管理層對整個財政年度的預期年度所得稅率的估計確認。

#### **本集團所採納的新訂及經修訂準則**

本集團已採用自2024年1月1日開始的財政期間生效的新訂及經修訂準則。採用該等新訂及經修訂準則對中期財務資料沒有任何重大影響。

### 尚未採納的新訂及經修訂準則及詮釋

下列由國際會計準則理事會頒佈的新訂準則及準則修訂本於2024年1月1日開始的財政年度尚未生效，且於編製中期財務資料時並無獲本集團提早採納。

		於以下日期或之後開始的年度期間生效
國際會計準則第21號修訂本	缺乏可兌換性	2025年1月1日
國際財務報告準則會計準則第9號及國際財務報告準則會計準則第7號修訂本	金融工具的分類和計量之披露	
		2026年1月1日
國際財務報告準則會計準則年度改善	國際財務報告準則會計準則年度改善 – 第11冊	2026年1月1日
國際財務報告準則會計準則第18號新準則	財務報表列報及披露	2027年1月1日
國際財務報告準則會計準則第19號新準則	非公共受託責任附屬公司	2027年1月1日

本集團將於其生效時採用上述新訂或經修訂準則、修訂本及現有準則詮釋。管理層已進行初步評估且預期採納該等準則、準則之修訂本及現有國際財務報告準則會計準則之詮釋後不會對本集團的財務狀況及營運業績造成任何重大影響。

### 3 關鍵會計估計及判斷

管理層須於編製中期財務資料時作出影響會計政策之應用以及資產及負債、收入及開支之報告數額之判斷、估計及假設。實際結果可能有別於該等估計。

管理層於編製本中期財務資料時就應用本集團之會計政策所作出之重大判斷以及估計不明朗因素之主要來源與應用於2023年財務報表者相同。

## 4 分部資料

主要營運決策者(即本集團執行董事)定期對獨立財務報表所載的本集團業務活動進行審閱及評估。

根據該評估，本集團執行董事認為本集團乃按單一分部經營及管理其業務，因此並無呈列分部資料。

本公司的註冊地為開曼群島，而本集團主要在中國經營其業務，且所賺取的絕大部分收益均源自中國的外部客戶。

於2024年6月30日，絕大部分非流動資產均位於中國。

## 5 收益

	截至6月30日止六個月	
	2024年 (未經審核) 人民幣千元	2023年 (未經審核) 人民幣千元
<b>根據國際財務報告準則會計準則第15號來自客戶合約的</b>		
<b>收益</b>		
在線娛樂票務服務	1,046,119	1,015,845
娛樂內容服務	1,009,174	1,091,872
廣告服務及其他	100,747	80,958
	<u>2,156,040</u>	<u>2,188,675</u>
電影、電視劇及娛樂活動投資收益	14,855	8,202
<b>總收益</b>	<u><b>2,170,895</b></u>	<u><b>2,196,877</b></u>
	截至6月30日止六個月	
	2024年 (未經審核) 人民幣千元	2023年 (未經審核) 人民幣千元
於特定時間點確認的收益	1,079,421	1,046,357
於一段時間內確認的收益	1,076,619	1,142,318
<b>根據國際財務報告準則會計準則第15號</b>		
<b>來自客戶合約的收益</b>	<u><b>2,156,040</b></u>	<u><b>2,188,675</b></u>

## 6 按性質劃分的開支

	截至6月30日止六個月	
	2024年 (未經審核) 人民幣千元	2023年 (未經審核) 人民幣千元
營銷及推廣開支	377,776	261,835
互聯網基礎設施成本	285,267	209,104
內容宣發成本	273,681	330,591
員工成本 - 不包括授予董事及僱員的購股權及受限制股份單位(「受限制股份單位」)	231,914	222,668
票務系統成本	222,174	234,165
內容製作成本	115,499	220,229
無形資產攤銷	46,571	48,569
授予董事及僱員的購股權及受限制股份單位	22,633	5,404
稅項及徵費	12,218	10,350
使用權資產折舊	7,433	7,039
物業、廠房及設備折舊	6,240	4,716
短期及低價值租賃的租金開支	2,971	4,862
來自其他以股份為基礎的付款交易的開支	-	339
其他開支	105,946	88,552
<b>收益成本、銷售及營銷開支及一般及行政開支總額</b>	<b>1,710,323</b>	<b>1,648,423</b>

於截至2024年6月30日止六個月，本集團產生的研發開支約為人民幣100,553,000元(截至2023年6月30日止六個月：約人民幣112,148,000元)，當中主要包括僱員福利開支為約人民幣84,220,000元(截至2023年6月30日止六個月：約人民幣103,362,000元)。

## 7 其他收入及其他虧損淨額

	截至6月30日止六個月	
	2024年 (未經審核) 人民幣千元	2023年 (未經審核) 人民幣千元
<b>其他收入</b>		
政府補貼	25,831	22,143
進項稅額加計扣除的稅項抵免	—	4,110
	<u>25,831</u>	<u>26,253</u>
<b>其他虧損淨額</b>		
外匯虧損淨額	(25,006)	(10,660)
分類為按公允價值計量且其變動計入損益的金融資產的 理財產品及非上市投資之公允價值虧損淨額	(6,026)	(3,245)
出售物業、廠房及設備虧損	(67)	(62)
出售以權益法入賬的投資之虧損	—	(7,663)
按公允價值計量且其變動計入損益的金融資產的 非上市投資之紅利	—	515
其他	(284)	61
	<u>(31,383)</u>	<u>(21,054)</u>

## 8 所得稅開支

	截至6月30日止六個月	
	2024年 (未經審核) 人民幣千元	2023年 (未經審核) 人民幣千元
即期所得稅	182,214	154,547
遞延所得稅	(15,615)	(19,618)
	<u>166,599</u>	<u>134,929</u>



## 9 每股盈利

### (a) 每股基本盈利

	截至6月30日止六個月	
	2024年 (未經審核)	2023年 (未經審核)
本公司所有者應佔溢利(人民幣千元)	<u>284,827</u>	<u>406,646</u>
發行在外的普通股加權平均數(千股)	<b>1,120,063</b>	1,119,468
發行在外的已歸屬受限制股份加權平均數(千股)	<u>27,447</u>	<u>25,206</u>
發行在外的股份加權平均總數(千股)	<u>1,147,510</u>	<u>1,144,674</u>
每股基本盈利(人民幣元)	<u><b>0.25</b></u>	<u>0.36</u>

每股基本盈利按本公司所有者應佔溢利除以各相關期間發行在外的普通股加權平均數及發行在外的已歸屬受限制股份加權平均數計算。

### (b) 每股攤薄盈利

	截至6月30日止六個月	
	2024年 (未經審核)	2023年 (未經審核)
本公司所有者應佔溢利(人民幣千元)	<u>284,827</u>	<u>406,646</u>
發行在外的股份加權平均總數(千股)	<b>1,147,510</b>	1,144,674
以股份為基礎的報酬調整－購股權(千份)	<b>211</b>	302
以股份為基礎的報酬調整－受限制股份單位(千股)	<u>6,915</u>	<u>1,999</u>
每股攤薄盈利的加權平均股份數目(千股)	<u>1,154,636</u>	<u>1,146,975</u>
每股攤薄盈利(人民幣元)	<u><b>0.25</b></u>	<u>0.35</u>

每股攤薄盈利乃假設所有攤薄潛在股份獲轉換，通過調整發行在外的股份加權平均數而計算。

截至2024年及2023年6月30日止六個月，本公司擁有授予僱員的購股權及受限制股份單位的潛在攤薄普通股。假設行使購股權而應已發行的股份數目減按假設行使價格本應發行的股份數目(釐定為僱員於行使時須支付的任何金額，以及根據國際財務報告準則會計準則計算尚未計入損益表的任何金額的餘額)為以零代價發行的增量股份，導致每股收益攤薄。假設行使受限制股份單位而應已發行的股份數目減按假設行使價格本應發行的股份數目(釐定為根據國際財務報告準則會計準則計算尚未計入損益表的任何金額的餘額)為以零代價發行的增量股份，導致每股盈利攤薄。

## 10 股息

於截至2024年6月30日止六個月，本公司並無派付或宣派任何股息(截至2024年6月30日止六個月：無)。

## 11 應收賬款

	於2024年 6月30日 (未經審核) 人民幣千元	於2023年 12月31日 (經審核) 人民幣千元
關聯方	23,499	17,690
第三方	<u>930,698</u>	<u>1,100,333</u>
	954,197	1,118,023
減：減值撥備	<u>(410,189)</u>	<u>(370,282)</u>
	<u><u>544,008</u></u>	<u><u>747,741</u></u>

(a) 於2024年6月30日及2023年12月31日，應收賬款結餘的賬面值與其公允價值相若。

(b) 按確認日期對應收賬款總額的賬齡分析如下：

	於2024年 6月30日 (未經審核) 人民幣千元	於2023年 12月31日 (經審核) 人民幣千元
0至90天	340,028	545,240
91至180天	108,372	172,129
181至365天	152,626	76,163
超過365天	353,171	324,491
	<u>954,197</u>	<u>1,118,023</u>

## 12 預付款項、押金及其他應收款項

	於2024年 6月30日 (未經審核) 人民幣千元	於2023年 12月31日 (經審核) 人民幣千元
以下各項之預付款項：		
- 電影、電視劇及娛樂活動投資及製作(a)	1,966,611	1,576,488
- 影片製作的合約履行成本(b)	246,524	180,057
- 經營開支(c)	39,759	62,811
- 其他	9,549	16,565
預付款項總額	2,262,443	1,835,921
減：預付款項減值(a)	(197,243)	(171,899)
預付款項總額 - 淨值	2,065,200	1,664,022
押金及其他應收款項：		
在線娛樂票務、電子商務及其他服務的押金及 應收款項(d)	807,994	686,956
向第三方貸款(e)	249,680	195,875
應收關聯方款項	142,339	185,071
電影及電視劇投資應收款項(f)	79,627	134,628
租金及其他的按金	61,927	55,727
轉讓電影及電視劇投資的應收款項	20,060	30,897
其他	61,413	65,758
押金及其他應收款項總額	1,423,040	1,354,912
減：押金及其他應收款項的減值	(450,338)	(442,130)
押金及其他應收款項總額 - 淨值	972,702	912,782
預付款項、押金及其他應收款項總額 - 淨值	3,037,902	2,576,804
減：非流動部分	(53,194)	(11,947)
	2,984,708	2,564,857

- (a) 本集團提供發行及宣傳服務，此被視為本集團的主要業務活動之一。提供發行及宣傳服務的電影、電視劇及娛樂活動投資及製作指定為預付款項。減值撥備主要指電影、電視劇及娛樂活動投資及製作預付款項的減值，有關預付款為電影製作及發行成本的資本化款項，須進行減值評估。截至2024年6月30日止六個月，由於(包括但不限於)若干項目的主演被替換、於可預見的未來無法上映的風險以及業務夥伴的財務及運營狀況惡化等因素，本集團進一步評估違約的概率(即電影或電視劇無法上映)，並根據董事按上述考量因素估計的預計可收回款項，就電影、電視劇及娛樂活動投資及製作的預付款項計提減值撥備約人民幣37,434,000元(於收益成本確認)，及由於收到若干減值虧損投資項目的現金，因此撥回人民幣12,090,000元。
- (b) 影片製作的合約履行成本指本集團控制影片製作過程並被視為製片人時的若干影片製作成本。
- (c) 相關金額主要指將於向本集團提供服務時確認為開支的營銷及推廣開支。
- (d) 按照行業慣例，在審慎考慮信譽及與相關業務夥伴的合作關係等因素以控制潛在風險後，本集團向中國內部經營的部分電影院及大型演唱會主辦機構預付訂金或預付款，並於其後與該等業務夥伴進行結算時扣除或收回有關預付款。
- (e) 於2024年6月30日，除賬面值為約人民幣40,000,000元的向第三方貸款應於2026年5月19日及之後償還外，餘下貸款應於1年內償還。除約人民幣32,100,000元的免息及無抵押貸款外，餘下貸款按介乎每年3%至13%的固定利率計息。計息貸款中的合共人民幣50,907,000元以債務人的若干應收款項作抵押。
- (f) 相關金額主要指具有固定回報的若干電影及電視劇項目投資。

## 13 借款

	於2024年 6月30日 (未經審核) 人民幣千元	於2023年 12月31日 (經審核) 人民幣千元
<b>流動</b>		
銀行借款 - 一年內到期		
- 有抵押	250,000	250,000
- 有擔保	227,271	-
	<u>477,271</u>	<u>250,000</u>

## 14 應付賬款

於各財務狀況表日按發票日期計算的應付賬款的賬齡分析如下：

	於2024年 6月30日 (未經審核) 人民幣千元	於2023年 12月31日 (經審核) 人民幣千元
0至90天	256,531	298,753
91至180天	71,674	160,449
181至365天	161,704	164,824
超過365天	274,365	256,558
	<u>764,274</u>	<u>880,584</u>

## 15 其他應付款項、應計費用及其他負債

	於2024年 6月30日 (未經審核) 人民幣千元	於2023年 12月31日 (經審核) 人民幣千元
在線娛樂票務、電子商務服務應付款項及內容製作的墊款	1,381,107	1,471,069
票房收入分成應付款項	974,544	434,851
應付關聯方款項	117,726	110,829
應付工資及福利	81,171	128,432
其他稅項負債	13,097	11,474
其他	22,789	26,018
	<u>2,590,434</u>	<u>2,182,673</u>

## 其他信息

### 中期股息

董事會決議不派付截至2024年6月30日止六個月的中期股息。

### 遵守企業管治守則

本公司致力於維持及確保高標準的企業管治常規，且本公司採納的企業管治原則符合本公司及其股東的利益。董事會認為本公司於報告期內已遵守企業管治守則所載的所有適用守則條文。

### 董事進行證券交易的標準守則

本公司已採納標準守則，作為有關董事進行證券交易的自身操守守則。向董事作出具體查詢後，全體董事確認彼等已於報告期內遵守標準守則所載的規定標準。

### 購買、出售或贖回上市證券

於報告期內，本公司或其附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券(包括出售庫存股份)。

於2024年6月30日，本公司並無持有任何庫存股份。

### 審核委員會

審核委員會由三名獨立非執行董事組成，即陳尚偉先生、汪華先生及劉琳女士。陳尚偉先生現時擔任審核委員會主席。

審核委員會連同管理層及核數師羅兵咸永道會計師事務所已審閱本集團截至2024年6月30日止六個月的未經審核簡明綜合業績。

## 天津貓眼微影股權凍結

持有天津貓眼微影26.9%股權的登記股東微影文化及其聯屬公司微影科技在中國作為被告捲入相關訴訟。根據國家企業信用信息公示系統信息顯示，原告申請並獲相關中國法院下令凍結微影文化於天津貓眼微影持有的股權（「凍結股權」）（即2021京04執480號及2022京01執1258號執行裁定書）。截至本公告日期，微影尚未清償完畢於上述訴訟中的有關債務，股權仍處於凍結中。

針對上述訴訟，微影科技與微影文化共同向天津貓眼微影及外商獨資企業出具了確認函，據此，微影承諾遵守並履行合約安排項下的條款及條件、責任及義務，包括但不限於配合外商獨資企業行使獨家轉股期權，根據外商獨資企業要求將凍結股權轉讓給外商獨資企業指定受讓人。

董事根據本公司中國法律顧問的意見，認為合約安排及確認函符合中國相關法律及法規，且具有法律約束力及可強制執行，上述情況對合約安排不存在重大不利影響。

## 刊發中期業績及中期報告

本中期業績公告乃刊載於聯交所網站([www.hkexnews.hk](http://www.hkexnews.hk))及本公司網站([www.maoyan.com](http://www.maoyan.com))，載有上市規則規定所有資料的中期報告將刊載於聯交所網站([www.hkexnews.hk](http://www.hkexnews.hk))及本公司網站([www.maoyan.com](http://www.maoyan.com))。



## 釋義及詞彙表

於本中期業績公告內，除文義另有所指外，下列詞彙具有以下涵義：

「審核委員會」	指	本公司之審核委員會
「核數師」	指	本公司之外部核數師
「董事會」	指	本公司董事會
「本公司」或「貓眼」	指	貓眼娛樂，一間於開曼群島註冊成立的獲豁免有限公司，其股份於聯交所主板上市(股份代號：1896)
「確認函」	指	針對微影作為被告的訴訟，誠如本公告所披露者，微影文化於天津貓眼微影的股權被凍結，微影科技及微影文化共同向天津貓眼微影及外商獨資企業出具了確認函，據此，微影承諾遵守並履行合約安排項下的條款及條件、責任及義務，包括但不限於配合外商獨資企業行使獨家轉股期權，根據外商獨資企業要求將凍結股權轉讓給外商獨資企業指定受讓人
「綜合聯屬實體」	指	由於本集團訂立合約安排，其財務被綜合及入賬列作本公司附屬公司的實體
「合約安排」	指	由(其中包括)外商獨資企業、天津貓眼微影及登記股東於2018年8月9日訂立的一系列合約安排
「企業管治守則」	指	上市規則附錄C1所載的企業管治守則
「董事」	指	本公司董事

「本集團」或「我們」	指	本公司、其附屬公司及綜合聯屬實體
「港元」	指	香港法定貨幣，港元
「香港」	指	中國香港特別行政區
「香港聯交所」或「聯交所」	指	香港聯合交易所有限公司，為香港交易及結算所有限公司的全資附屬公司
「上市」	指	股份於香港聯交所主板上市
「上市規則」	指	香港聯合交易所有限公司證券上市規則
「貓眼科技」或「外商獨資企業」	指	天津貓眼微影科技有限公司，一間於2018年2月5日根據中國法律註冊成立的有限公司，為本公司的全資附屬公司
「標準守則」	指	上市規則附錄C3所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則
「新合約安排」	指	由(其中包括)外商獨資企業及中國新經營實體於2024年7月15日日訂立的一系列合約安排，詳情載於本公司日期為2024年7月15日之公告
「中國新經營實體」	指	天津甘雨信息科技有限公司，一間於2024年6月5日在中國成立的有限公司
「新登記股東」	指	天津雲起信息科技有限公司，一間於2024年6月3日根據中國法律註冊成立的有限公司

「中國」	指	中華人民共和國。僅就本中期業績公告而言，除文義另有所指外，不包括香港、澳門特別行政區及台灣地區
「登記股東」	指	定義見本公司日期為2019年1月23日的招股章程
「報告期」	指	截至2024年6月30日止六個月
「人民幣」	指	中國法定貨幣，人民幣
「股份」	指	本公司股本中每股面值0.00002美元的普通股
「股東」	指	股份持有人
「附屬公司」	指	具有上市規則所賦予的涵義
「天津貓眼微影」	指	天津貓眼微影文化傳媒有限公司(前稱天津貓眼文化傳媒有限公司)，一間於2015年5月27日根據中國法律註冊成立的有限公司，為綜合聯屬實體
「美元」	指	美利堅合眾國法定貨幣，美元
「微影」	指	微影文化及微影科技
「微影文化」	指	北京世紀微影文化發展有限公司，一間於2016年7月22日根據中國法律註冊成立的有限公司，為我們的登記股東之一

「微影科技」 指 北京微影時代科技有限公司，一間根據中國法律註冊成立的有限公司，及／或附屬公司(視情況而定)

「%」 指 百分比

承董事會命  
貓眼娛樂  
執行董事  
鄭志昊

香港，2024年8月26日

於本公告日期，本公司董事會包括執行董事鄭志昊先生；非執行董事王長田先生、李曉萍女士、王華女士、孫忠懷先生、陳少暉先生及唐立淳先生；及獨立非執行董事汪華先生、陳尚偉先生、尹紅先生及劉琳女士。