

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



Vesync Co., Ltd

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：2148)

截至2024年6月30日止六個月之 中期業績公告

財務摘要

	截至6月30日止六個月		同比變動
	2024年 (未經審核) 千美元	2023年 (未經審核) 千美元	
收益	296,194	276,932	7.0%
毛利	143,790	125,118	14.9%
毛利率	48.5%	45.2%	3.3個百分點
除稅前溢利	52,674	33,620	56.7%
期內母公司擁有人應佔溢利	44,857	32,619	37.5%
利潤率	15.1%	11.8%	3.3個百分點
母公司普通權益擁有人應佔每股盈利			
基本	4.13美分	2.89美分	42.9%
攤薄	4.13美分	2.88美分	43.4%

截至2024年6月30日止六個月之中期業績

Vesync Co., Ltd (「本公司」)，連同其附屬公司，統稱「本集團」)董事(「董事」)會(「董事會」)謹此宣佈本集團截至2024年6月30日止六個月之未經審核綜合中期業績。

以下財務資料為本集團截至2024年6月30日止六個月之未經審核中期簡明綜合財務資料的摘要。

中期簡明綜合損益及其他全面收益表

截至2024年6月30日止六個月

	附註	2024年 (未經審核) 千美元	2023年 (未經審核) 千美元
收益	4	296,194	276,932
銷售成本		<u>(152,404)</u>	<u>(151,814)</u>
毛利		143,790	125,118
其他收入及收益	4	3,722	8,581
銷售及分銷開支		(46,084)	(47,778)
行政開支		(42,160)	(43,032)
金融資產之減值虧損，淨額		(182)	(162)
其他開支		(5,010)	(8,249)
融資成本		(1,231)	(925)
分佔一間合營企業的溢利及虧損		(171)	83
分佔一間聯營公司的溢利及虧損		<u>—</u>	<u>(16)</u>
除稅前溢利	5	52,674	33,620
所得稅開支	6	<u>(7,817)</u>	<u>(1,034)</u>
期內溢利		<u>44,857</u>	<u>32,586</u>

	附註	2024年 (未經審核) 千美元	2023年 (未經審核) 千美元
期內溢利		<u>44,857</u>	<u>32,586</u>
其他全面收益			
於其後期間可能會重新分類至損益之其他全面收益：			
按公平值計入其他全面收益計量的貿易應收款項的 公平值變動		(764)	—
分佔一間合營企業的其他全面虧損		(280)	(404)
折算境外經營產生的匯兌差額		<u>(3,583)</u>	<u>(2,533)</u>
於其後期間可能會重新分類至損益之 其他全面收益淨額		<u>(4,627)</u>	<u>(2,937)</u>
期內其他全面收益(扣除稅項)		<u>(4,627)</u>	<u>(2,937)</u>
期內全面收益總額		<u>40,230</u>	<u>29,649</u>
以下人士應佔溢利：			
母公司擁有人		44,857	32,619
非控股權益		<u>—</u>	<u>(33)</u>
		<u>44,857</u>	<u>32,586</u>
以下人士應佔全面收益總額：			
母公司擁有人		40,230	29,682
非控股權益		<u>—</u>	<u>(33)</u>
		<u>40,230</u>	<u>29,649</u>
母公司普通權益擁有人應佔每股盈利	8		
基本		<u>4.13美分</u>	<u>2.89美分</u>
攤薄		<u>4.13美分</u>	<u>2.88美分</u>

中期簡明綜合財務狀況表

2024年6月30日

	2024年 6月30日 (未經審核) 千美元	2023年 12月31日 (經審核) 千美元
	附註	
非流動資產		
物業、廠房及設備	5,269	4,475
使用權資產	12,710	7,453
其他無形資產	3	17
合營企業投資	10,400	10,851
聯營公司投資	60	60
指定按公平值計入其他全面收益的股本投資	1,726	1,778
按公平值計入損益的金融資產	3,355	—
預付款項、其他應收款項及其他資產	1,072	1,023
質押存款	2,859	4,833
定期存款	33,487	5,735
遞延稅項資產	22,733	23,022
	<u>93,674</u>	<u>59,247</u>
非流動資產總額		
	<u>93,674</u>	<u>59,247</u>
流動資產		
存貨	76,529	79,848
貿易應收款項及應收票據	9 160,068	192,082
預付款項、其他應收款項及其他資產	26,825	18,420
可收回稅項	50	321
按公平值計入損益的金融資產	10,961	—
衍生金融資產	365	128
質押存款	32,225	78,028
定期存款	11,824	32,752
現金及現金等價物	160,906	104,308
	<u>479,753</u>	<u>505,887</u>
流動資產總額		
	<u>479,753</u>	<u>505,887</u>

		2024年 6月30日 (未經審核) 千美元	2023年 12月31日 (經審核) 千美元
	附註		
流動負債			
貿易應付款項及應付票據	10	102,539	113,112
其他應付款項及應計費用		79,691	59,558
計息銀行借款		12,681	29,584
撥備		16,945	16,604
租賃負債		4,326	3,532
應付稅項		7,923	5,644
衍生金融負債		647	214
		<u>224,752</u>	<u>228,248</u>
流動負債總額			
		<u>224,752</u>	<u>228,248</u>
流動資產淨值		<u>255,001</u>	<u>277,639</u>
總資產減流動負債		<u>348,675</u>	<u>336,886</u>
非流動負債			
計息銀行借款		—	219
租賃負債		8,562	4,984
撥備		4,167	4,167
		<u>12,729</u>	<u>9,370</u>
非流動負債總額			
		<u>12,729</u>	<u>9,370</u>
資產淨值		<u>335,946</u>	<u>327,516</u>
權益			
母公司擁有人應佔權益			
股本		1,479	1,500
庫存股份		(3,509)	(7,856)
股份溢價		156,613	172,273
儲備		181,363	161,599
		<u>181,363</u>	<u>161,599</u>
權益總額		<u>335,946</u>	<u>327,516</u>

中期簡明綜合財務資料附註

2024年6月30日

1. 編製基準

截至2024年6月30日止六個月的中期簡明綜合財務資料已根據香港會計準則第34號中期財務報告編製。中期簡明綜合財務資料並不包括年度財務報表規定的所有資料及披露，且應與本集團截至2023年12月31日止年度的年度綜合財務報表一併閱覽。

2. 會計政策及披露變動

編製中期簡明綜合財務資料時採納的會計政策與編製本集團截至2023年12月31日止年度的年度綜合財務報表時所應用者一致，惟於本期間的財務資料亦首次採納下列新訂及經修訂香港財務報告準則（「香港財務報告準則」）。

香港財務報告準則第16號（修訂本）

香港會計準則第1號（修訂本）

香港會計準則第1號（修訂本）

香港會計準則第7號及香港財務報告準則第7號（修訂本）

售後租回的租賃負債

負債分類為流動或非流動（「2020年修訂本」）

附帶契諾的非流動負債（「2022年修訂本」）

供應商融資安排

經修訂香港財務報告準則之性質及影響闡述如下：

- (a) 香港財務報告準則第16號（修訂本）訂明賣方一承租人在計量售後租回交易產生的租賃負債時所採用的規定，以確保賣方一承租人不會確認任何與其保留的使用權有關的收益或虧損金額。由於本集團並無不依賴於首次應用香港財務報告準則第16號之日起發生的指數或利率的具有可變租賃付款的售後租回交易，該修訂本對本集團的財務狀況或表現並無任何影響。
- (b) 2020年修訂本澄清將負債分類為流動或非流動的規定，包括延期清償權利的涵義，要求延期權利必須於報告期末存在。負債的分類不受該實體行使其延期權利的可能性的影響。修訂本亦明確指出，負債可用其自身的權益工具進行結算，惟當可轉換負債中的轉換選擇權本身作為權益工具入賬時，則負債的條款不會影響其分類。2022年修訂本亦進一步澄清，在貸款安排中產生的負債的契約之中，只有實體必須於報告日期或之前遵守的契約才會影響負債被分類為流動或非流動的結果。對於實體須於報告期後12個月內遵守未來契約的非流動負債，需要進行額外披露。

於首次應用該修訂本後，本集團已重新評估其於2023年及2024年1月1日的負債的條款及條件，並得出結論，其負債為流動或非流動的分類維持不變。因此，該修訂本對本集團的財務狀況或表現並無任何影響。

- (c) 香港會計準則第7號及香港財務報告準則第7號(修訂本)澄清了供應商融資安排的特點，並規定須就該等安排作出額外披露。該修訂本的披露規定旨在協助財務報表使用者了解供應商融資安排對實體的負債、現金流量及流動性風險敞口的影響。於實體應用該修訂本的首個年度報告期內的任何中期報告期間，無需披露供應商融資安排的相關資料。由於本集團並無供應商融資安排，該修訂本對中期簡明綜合財務資料並無任何影響。

3. 經營分部資料

就管理目的而言，本集團並無根據其產品進行業務單位分類，其僅有一個可呈報經營分部。管理層監控本集團整體經營分部的經營業績，以便就資源分配及績效評估作出決策。

地區資料

(a) 來自外部客戶之收益：

	截至6月30日止六個月	
	2024年 千美元 (未經審核)	2023年 千美元 (未經審核)
北美	224,931	199,017
歐洲	53,159	65,293
亞洲	<u>18,104</u>	<u>12,622</u>
總計	<u><u>296,194</u></u>	<u><u>276,932</u></u>

以上收益資料乃基於亞馬遜賬戶所在地與客戶所在地的合併計算得出。

(b) 非流動資產

	2024年 6月30日 千美元 (未經審核)	2023年 12月31日 千美元 (經審核)
	北美	8,663
中國	19,464	18,462
歐洲	36	55
其他	<u>279</u>	<u>68</u>
總計	<u><u>28,442</u></u>	<u><u>22,856</u></u>

以上非流動資產資料基於資產所在地計算得出且不包括金融工具及遞延稅項資產。

有關一名主要客戶的資料

截至2024年6月30日止六個月的收益約為204,561,000美元(2023年：214,923,000美元)，乃產生自對一名個體零售商的銷售(包括對已知為與該客戶共同控制下的一組實體的銷售)。

4. 收益、其他收入及收益

收益分析如下：

	截至6月30日止六個月	
	2024年 千美元 (未經審核)	2023年 千美元 (未經審核)
客戶合約收益	<u>296,194</u>	<u>276,932</u>
客戶合約收益		

(a) 分拆收益資料

	截至6月30日止六個月	
	2024年 千美元 (未經審核)	2023年 千美元 (未經審核)
貨品或服務類別		
銷售產品	<u>296,194</u>	<u>276,932</u>
收益確認時間		
於某一時間點轉移的貨品	<u>296,194</u>	<u>276,932</u>

(b) 履約責任

有關本集團履約責任的資料概述如下：

銷售產品

向零售商銷售的履約責任通常在產品交付後即告履行，通常應在交付後30至90天內付款。向消費者銷售的履約責任在客戶收到產品後即告履行，並且通常在客戶在平台上下訂單時收到付款。本集團為客戶提供30天內的退貨權，有時可延長至90天。

於報告期末，剩餘履約責任(未達成或部分未達成)預計在一年內獲確認。根據香港財務報告準則第15號所規定，分配於該等未達成合約的交易價格不予披露。

其他收入及收益分析如下：

	截至6月30日止六個月	
	2024年 千美元 (未經審核)	2023年 千美元 (未經審核)
其他收入		
銀行利息收入	2,741	1,520
政府補助*	131	2,433
投資收入	629	—
其他	221	99
	<u>3,722</u>	<u>4,052</u>
其他收入總計	3,722	4,052
收益		
公平值收益，淨額：		
衍生工具		
— 不合作為對沖活動的交易	—	1,196
匯兌收益淨額	—	3,333
	<u>—</u>	<u>3,333</u>
其他收入及收益總計	3,722	8,581

* 該等補助並不涉及尚未滿足的條件或或然事項。

5. 除稅前溢利

本集團的除稅前溢利乃於扣除以下各項後得出：

	截至6月30日止六個月	
	2024年 千美元 (未經審核)	2023年 千美元 (未經審核)
已售存貨成本	126,544	128,242
貿易應收款項及其他應收款項減值淨額	182	162
撇減存貨至可變現淨值淨額	1,351	1,891
匯兌差額淨額	1,666	(3,333)
	<u>1,666</u>	<u>(3,333)</u>

6. 所得稅開支

本集團須就本集團成員公司所在地及營運業務所在司法權區產生或取得之溢利按實體基準繳納所得稅。

開曼群島及英屬處女群島

根據開曼群島及英屬處女群島規則及法規，本公司及其附屬公司毋須在開曼群島及英屬處女群島繳納任何所得稅。

香港

香港利得稅乃按年內在香港產生的估計應課稅溢利，按16.5%（2023年：16.5%）計提撥備，惟本集團一間附屬公司除外，其屬兩級制利得稅制度下的合資格實體。該附屬公司首2,000,000港元的應課稅溢利按8.25%（2023年：8.25%）稅率繳稅，而餘下的應課稅溢利則按16.5%（2023年：16.5%）稅率繳稅。

中國大陸

中國大陸的即期所得稅撥備乃根據《中華人民共和國企業所得稅法》釐定的本集團中國附屬公司的應課稅溢利25%的法定稅率計算。本集團的兩家（2023年：兩家）實體分別獲得高新技術企業及西部大開發企業資格，享受15%的優惠企業所得稅稅率。

新加坡

根據新加坡的規則及規例，法定所得稅稅率為17%。本集團於新加坡的附屬公司獲授予稅項優惠，合資格業務按10%的優惠稅率繳稅，非合資格收入按17%的法定稅率繳稅。

美國

根據美國的有關稅法，於美國產生的應課稅收入按21%（2023年：21%）的聯邦企業所得稅率及4.90%至9.80%（2023年：8.84%）的州所得稅率計提撥備。

德國及英國

於德國的附屬公司享有29.13%（2023年：29.13%）的綜合稅率，包括15%的公司稅率、5.5%的團結附加稅及13.3%的貿易稅率。於英國的附屬公司享有25%（2023年：25%）的法定稅率。

本集團於期內的所得稅開支分析如下：

	截至6月30日止六個月	
	2024年 千美元 (未經審核)	2023年 千美元 (未經審核)
即期		
— 中國大陸	1,096	751
— 美國	3,837	634
— 歐洲	248	786
— 新加坡	2,354	—
— 其他	44	57
遞延	238	(1,194)
期內稅項開支總額	<u>7,817</u>	<u>1,034</u>

7. 股息

	截至6月30日止六個月	
	2024年 千美元 (未經審核)	2023年 千美元 (未經審核)
已宣派末期股息		
— 每股普通股15.69港仙(2023年：無)	<u>22,923</u>	<u>—</u>

根據於2024年5月30日舉行的股東週年大會上通過的決議案，本公司向本公司股東宣派截至2023年12月31日止年度的末期股息每股15.69港仙(相當於2.01美分)，合共約179,171,000港元(相當於22,923,000美元)，該數額乃按除息日的股數及派息日的匯率計算得出。經扣除已向首次公開發售後股份獎勵計劃的受託人SWCS Trustee Limited(「SWCS」)分派的股息約10,531,000港元(相當於1,347,000美元)後，本公司2023年末期股息為約168,640,000港元(相當於21,576,000美元)，並已於2024年7月部分派付。截至2023年6月30日止六個月並無宣派2022年末期股息。

於2024年8月26日，董事會宣派中期股息每股普通股8.88港仙(相當於1.14美分)，合共約101,400,000港元(相當於13,000,000美元)。

8. 母公司普通權益持有人應佔每股盈利

每股基本盈利金額乃根據母公司普通權益持有人應佔期內溢利及期內已發行普通股加權平均數1,086,334,000股(2023年：1,130,042,000股)而計算。

每股攤薄盈利金額乃根據母公司普通權益擁有人應佔溢利計算。計算所用之普通股加權平均數乃為期內已發行普通股的數目(為計算每股基本盈利所用者)以及假設因本公司授予的獎勵股份及購股權產生的攤薄潛在普通股視同悉數獲行使後轉為普通股之已發行普通股的加權平均數。

每股基本及攤薄盈利的計算乃基於：

	截至6月30日止六個月	
	2024年 千美元 (未經審核)	2023年 千美元 (未經審核)
盈利		
用以計算每股基本及攤薄盈利的母公司普通權益持有人應佔溢利	<u>44,857</u>	<u>32,619</u>
股份		
用以計算每股基本盈利的期內普通股加權平均數	1,086,334,000	1,130,042,000
攤薄影響—因獎勵股份產生的普通股加權平均數	<u>208,015</u>	<u>1,171,013</u>
總計	<u>1,086,542,015</u>	<u>1,131,213,013</u>

9. 貿易應收款項及應收票據

	2024年	2023年
	6月30日 千美元 (未經審核)	12月31日 千美元 (經審核)
按攤銷成本計量：		
應收票據	468	606
貿易應收款項	65,154	192,033
貿易應收款項減值	<u>(612)</u>	<u>(557)</u>
	<u>65,010</u>	<u>192,082</u>
按公平值計入其他全面收益計量：		
貿易應收款項	<u>95,058</u>	—
總計	<u>160,068</u>	<u>192,082</u>

信貸期通常為三個月。部分客戶享有最高信貸額度。本集團力圖嚴格控制其未償還應收款項。高級管理層定期審閱逾期結餘。

於報告期末，基於交易日期的貿易應收款項及應收票據(扣除虧損撥備)之賬齡分析如下：

	2024年 6月30日 千美元 (未經審核)	2023年 12月31日 千美元 (經審核)
3個月內	63,458	183,167
3至6個月	991	8,015
6至12個月	462	818
1至2年	27	82
2至3年	72	—
總計	<u>65,010</u>	<u>192,082</u>

10. 貿易應付款項及應付票據

於報告期末，基於交易日期的貿易應付款項及應付票據之賬齡分析如下：

	2024年 6月30日 千美元 (未經審核)	2023年 12月31日 千美元 (經審核)
3個月內	85,831	73,283
3至12個月	16,629	39,658
超過12個月	79	171
總計	<u>102,539</u>	<u>113,112</u>

11. 報告期後事項

報告期結束後概無發生其他需要額外披露或調整之重大事項。

管理層討論及分析

業務概述

秉承幫助用戶「創造美好生活」的使命，我們致力於通過創新型及用戶友好型產品及服務以細微但有意義的方式不斷改善用戶的日常生活，使用戶的生活更健康。我們主要設計、開發及銷售四個核心品牌，其中「Levoit」品牌是專注於家居環境，業務規劃圍繞空氣、溫度、濕度、光照、水、聲音等環境健康要素開展，目前品牌產品涵蓋空氣顆粒物、濕度、地面清潔、溫度等領域，立足於為用戶構建一個健康的家居環境；「Cosori」品牌是專注於飲食健康，目前產品涵蓋空炸、烤、煮、蒸等烹飪方式，我們一直在探索推進健康烹飪方式、健康食譜、健康食物庫、飲食計劃、健康飲食知識推廣等旨在幫助用戶的健康飲食更方便易得；「Etekcity」品牌專注於用戶體重體脂管理、健康監測和個人護理等；新增「Pawsync」品牌，其專注構建寵物智能健康生態，通過系統化解決方案，打造寵物和用戶情感連接的智能化平台，為用戶帶來智能科技、輕鬆便捷的養寵新生活。為讓用戶更加便利、高效及愉悅，我們的VeSync應用程序不僅使用戶能夠實現對智能家居設備的集中控制，而且還為用戶提供專業的內容及服務，提供了更加高效與個性化的產品體驗。

在過去三年，我們堅持對產品開發能力的投入與升級，多維度運營我們的品牌及加強對非亞馬遜渠道的拓展力度。我們擴充了資深的管理層與團隊，堅持自主技術開發和創新設計，持續優化產品開發流程。雖然這些投入在短期內對我們的經營利潤率有所壓力，但我們頂住壓力的堅持會使我們能從該等投資中收穫長期回報，2024年的優秀業績使我們更加堅定的延續我們的堅持。

2024年上半年，我們銷售收益持續增長，盈利能力進一步提升。本集團收益約為296.2百萬美元，毛利潤約為143.8百萬美元，母公司所有者應佔溢利約為44.9百萬美元（2023年：約32.6百萬美元），較其2023年同期相比增幅分別約為7.0%、14.9%及37.5%。由於本集團繼續夯實各種能力，包括但不限於產品實力、渠道開發能力、區域拓展能力、運營效率及品牌推廣能力，這些能力持續提升及不斷的累積，使我們在2024年上半年取得了良好的市場表現，並且盈利能力獲得大幅度提升。

在產品份額上，我們主要品類位於多個市場首位。根據Circana, Inc. (「**Circana**」)^{附註1}的統計數據，Levoit空氣淨化器及空氣加濕器在美國市場的銷售額份額持續擴展，持續位居美國市場首位，其銷售額份額分別佔據約33%及24%，空氣淨化器銷售額份額與其2023年同期相比提升約6個百分點。同時Levoit空氣淨化器和空氣加濕器快速拓展德國市場，均取得德國市場的銷售量份額首位，分別佔德國市場份額約36.8%及39.2% (根據GfK^{附註2}的統計數據)。經過一年的深耕細作，Levoit吸塵器延續了空氣淨化器及空氣加濕器產品的成功，依據公司內部信息，2024年上半年，其最高排名分別達到了美國及德國亞馬遜渠道無線杆式吸塵器目錄的Best Seller排名首位。隨著採用多形態的推廣方式，Cosori空氣炸鍋仍持續獲得西班牙市場的銷售額份額首位(根據GfK^{附註3}的統計數據)，並且獲得了在歐洲其他國家亞馬遜渠道空氣炸鍋品類份額的較高排名。除此外，依據公司內部信息，本公司Etekciti人體秤、廚房秤、紅外線測溫儀、Cosori乾果機及電熱水壺等持續獲得美國亞馬遜渠道銷售額份額第一，這充分說明公司在用戶洞察創新、跨渠道研發、全球價值鏈管控、精簡敏捷的運營、品牌拓展及多維度營銷等方面上，均具備持續快速成長及迭代的能力，才能在與眾多知名品牌的競爭中脫穎而出。

在渠道拓展上，與其2023年同期相比，在2024年上半年，非亞馬遜渠道收益增速約46.5%。非亞馬遜渠道佔總收益比例由2023年同期約20.7%增長到約28.4%，提升了約7.7個百分點。在北美市場我們不斷提升入駐主流零售商的產品數量，於Target分別新增兩款空氣淨化器及兩款空氣淨化器濾網；於Best Buy新增一款智能人體秤。同時我們著力開拓TikTok零售渠道，並成功引爆了Levoit Core Mini空氣淨化器、Etekciti ESN00營養秤及ESF551人體秤等產品；依據公司內部信息，在亞太市場我們產品進駐了新加坡、馬來西亞、泰國、日本及中東等國家或地區，2024年上半年新增約200家，截止2024年6月30日已超過2,100家主流商超門店，這些門店幫助我們進一步拓展亞太市場的銷售份額。

附註1：有關數據來自Circana集團對2024年1至6月美國空氣淨化器品類及空氣加濕器品類的統計。Circana為其美國小家電POS追蹤服務收集選定零售商的銷售點數據。此數據為按產品層面基準自零售商／數據合作夥伴獲取的實際銷售額。

附註2：有關數據來自GfK對2023年4月至2024年3月德國空氣淨化器和空氣加濕器品類銷售量數據的統計。

附註3：有關數據來自GfK對2023年7月至2024年6月西班牙空氣炸鍋品類銷售額數據的統計。

在地區拓展上，北美市場的收益額約224.9百萬美元，與2023年同期相比增幅約13.0%，主要由於非亞馬遜渠道的快速拓展，較2023年同期增幅約89.6%；2024年上半年，來自歐洲市場的收益約53.2百萬美元，與2023年同期相比減少約12.1百萬美元或約18.6%，主要是由於土耳其市場對空氣炸鍋的需求減少所致，其減少被德國及匈牙利的銷售增長所部分抵銷。由於2023年對土耳其空氣炸鍋市場前景較為樂觀，渠道客戶準備了一批庫存，受地震等綜合因素影響，消費需求低於預期，因此2024年截止當期未有來自土耳其市場之空氣炸鍋新增訂單。與此同時，與2023年同期相比，本公司於德國與匈牙利收益額分別增長約39.1%及約38.6%；且亞洲市場處於快速增長的狀態，其收益額約18.1百萬美元，與2023年同期相比增幅約43.4%，主要表現在日本和中東市場。

我們在產品研發及質量管控上的持續投入及沉澱，產品開發能力經過實踐的錘煉，逐漸強大。2024年我們推出了更多基於對用戶需求深度洞察的新產品或新的品類，滿足消費者多樣化及個性化需求，高標準靜音、大風量且高效節能的循環扇及新型號塔扇、可切換10升或兩個5升烹飪空間以適配家庭多種使用場景的空氣炸鍋等新品，這些新產品是我們原有產品的有力補充，進一步幫助我們提升品牌的份額。

對於智能家居解決方案提供商而言，我們由單品智能逐漸向多場景智能演進，持續豐富和提升消費者體驗，為產品銷量取得的成功及提升產品溢價提供了更多的可能性。我們更加緊密結合軟件與產品互聯技術，打造一體化的產品體驗，為消費者提供專業的內容及服務，使我們的產品使用更加高效、便捷及個性化，從而使我們的硬件產品銷售、VeSync應用程式的用戶及設備接入量相互正向促進，共同提升。截止2024年6月30日，VeSync應用程式上的激活設備數量及用戶數還在繼續增長，約有8.1百萬台及8.1百萬用戶，與2023年同期相比增加約47.8%及49.4%。

作為一家擁有國際品牌的公司，我們多維度運營自己的品牌，提升消費者對品牌的認知度。在線上平台我們繼續鞏固品牌影響力，除持續優化我們在電商平台的促銷策略提升商品轉化率外，我們還加強社媒建設，重點運營Facebook、Youtube、TikTok、X等平台在北美、歐洲及亞洲市場的官方賬號並高頻發佈公司產品視頻等內容、與粉絲互動及與關鍵意見領袖合作提升品牌曝光度及有助於我們產品深度觸達用戶。2024年上半年，我們的品牌營銷能力獲得了極大提升，其全球粉絲數量新增約40萬，累計達到約1.5百萬人；與我們產品相關的視頻或直播數量不低於約14萬，其總播放次數不低於約8.2億次。我們還通過舉辦

產品實機體驗，參加國際性展會，展示公司產品等線下活動與消費者進行充分溝通，提升消費者對公司品牌的認知；另外，我們積極投身於環保事業，傳播品牌正能量，通過產品宣傳倡導低碳環保，並開展公益活動助力弱勢群體。

財務回顧

於2024年上半年，本集團之收益約為296.2百萬美元。毛利約為143.8百萬美元，較截至2023年6月30日止六個月顯著增加約14.9%。母公司擁有人應佔溢利約為44.9百萬美元，較截至2023年6月30日止六個月的約32.6百萬美元增加約37.5%。每股基本盈利約為4.13美分（2023年：約2.89美分）。

於2024年上半年，本集團之整體收益約為296.2百萬美元，較截至2023年6月30日止六個月錄得之約276.9百萬美元增長約7.0%，我們產品在渠道開拓及已有品類份額拓展及新品類開拓上富有成效，乃至我們的各種家居產品之強勁銷售額（就已售數量而言）大幅提升，包括空氣淨化器、空氣淨化器過濾器、塔扇、吸塵器等。在渠道拓展上，我們不斷提升入駐主流零售商的產品數量，於公司主要零售商之一的Target分別新增兩款空氣淨化器及兩款空氣淨化器濾網；於Best Buy新增一款智能人體秤；同時我們著力開拓TikTok零售渠道，並成功引爆了Levoit Core Mini空氣淨化器、Etekcity ESN00營養秤及ESF551人體秤等產品。根據Circana的統計數據，我們的產品（如Levoit空氣加濕器及空氣淨化器）在美國市場獲得銷售額排名第一。同時，Levoit空氣淨化器和空氣加濕器快速拓展德國市場，均取得德國市場的銷售量份額首位，分別佔德國市場份額約36.8%及39.2%（根據GfK的統計數據）。經過一年的深耕細作，Levoit吸塵器延續了空氣淨化器及空氣加濕器產品的成功，依據公司內部信息，2024年上半年，其最高排名分別達到了美國及德國亞馬遜渠道無線杆式吸塵器目錄的Best Seller排名首位。隨著採用多形態的推廣方式，Cosori空氣炸鍋仍持續獲得西班牙市場的銷售額份額首位（根據GfK的統計數據），並且獲得了在歐洲其他國家亞馬遜渠道空氣炸鍋品類份額的較高排名。

按銷售渠道劃分的業務回顧

下表載列本集團按銷售渠道劃分的收益明細：

	截至6月30日止六個月	
	2024年 千美元 (未經審核)	2023年 千美元 (未經審核)
亞馬遜渠道	212,173	219,586
非亞馬遜渠道	<u>84,021</u>	<u>57,346</u>
總計	<u><u>296,194</u></u>	<u><u>276,932</u></u>

2024年上半年於非亞馬遜渠道產生的本集團收益較2023年上半年大幅增長約46.5%，主要由於連鎖零售商門店銷售額大幅增加和著力開拓TikTok零售渠道。隨著我們的品牌及產品聲譽不斷提高及我們於連鎖零售商的往績記錄不斷增加，我們已於現有主要連鎖零售商客戶中佔據了有利的貨架位置。在北美市場我們不斷提升入駐主流零售商的產品數量，於公司主要零售商之一的Target分別新增兩款空氣淨化器及兩款空氣淨化器濾網；於Best Buy新增一款智能人體秤。同時我們著力開拓TikTok零售渠道並成功引爆了Levoit Core Mini空氣淨化器、Etekcity ESN00營養秤及ESF551人體秤等產品；依據公司內部信息，在亞太市場我們產品進駐了新加坡、馬來西亞、泰國、日本及中東等國家或地區，2024年上半年新增約200家，截止2024年6月30日已超過2,100家主流商超門店，這些門店幫助我們拓展我們的亞太市場的銷售份額。

按地理位置劃分的業務回顧

下表載列按地理位置劃分的收益明細：

	截至6月30日止六個月	
	2024年 千美元 (未經審核)	2023年 千美元 (未經審核)
北美	224,931	199,017
歐洲	53,159	65,293
亞洲	<u>18,104</u>	<u>12,622</u>
總計	<u><u>296,194</u></u>	<u><u>276,932</u></u>

於2024年上半年來自北美市場的收入較2023年上半年增加約13.0%，主要由非亞馬遜渠道的收益增加所帶動。該等渠道的收益增加乃主要由於商超的產品數量增加以及新TikTok零售渠道的着力開拓。

2024年上半年，來自歐洲市場的收入額約53.2百萬美元，與2023年同期相比減少約12.1百萬美元或約18.6%，主要是由於土耳其市場對空氣炸鍋的需求減少所致，其減少被德國及匈牙利的銷售增長所部分抵銷。由於2023年對土耳其空氣炸鍋市場前景較為樂觀，渠道客戶準備了一批庫存，受地震等綜合因素影響，消費需求低於預期，因此2024年截止當期未有來自土耳其市場之空氣炸鍋新增訂單。與此同時，與2023年同期相比，本公司於德國與匈牙利收益額分別增長約39.1%及約38.6%。

於2024年上半年來自亞洲市場的收入較2023年上半年增加約43.4%，主要由來自日本和中東市場的收入增加所帶動。

按品牌劃分的業務回顧

下表載列按本集團品牌劃分的收益明細：

	截至6月30日止六個月	
	2024年 千美元 (未經審核)	2023年 千美元 (未經審核)
Levoit	192,704	145,599
Cosori	72,104	94,981
Etekcitiy	30,292	36,071
其他	<u>1,094</u>	<u>281</u>
總計	<u><u>296,194</u></u>	<u><u>276,932</u></u>

於2024上半年來自Levoit品牌的收益與其2023年同期相比增加約47.1百萬美元，主要由空氣淨化器、吸塵器及塔扇的收益增加所帶動。

毛利及毛利率

截至2024年6月30日止六個月，本集團的毛利約為143.8百萬美元(2023年：約125.1百萬美元)，與其2023年同期相比增加約14.9%。本集團毛利率約為48.5%(2023年：約45.2%)，上升約3.3個百分點。毛利及毛利率增加主要是由於我們產品收益進一步提升，且某些產品單位成本價格較2023年上半年有所下降所致。

其他收入及收益

本集團的其他收入及收益主要包括(i)銀行利息收入；(ii)政府補助；(iii)公平值收益，淨額；(iv)投資收入；及(v)匯兌收益，淨額。

下表載列本集團的其他收入及收益明細：

	截至6月30日止六個月	
	2024年 千美元 (未經審核)	2023年 千美元 (未經審核)
銀行利息收入	2,741	1,520
政府補助	131	2,433
公平值收益，淨額	—	1,196
投資收入	629	—
匯兌收益，淨額	—	3,333
其他	221	99
總計	<u>3,722</u>	<u>8,581</u>

截至2024年6月30日止六個月，本集團的其他收入及收益錄得約3.7百萬美元(2023年：約8.6百萬美元)，與其2023年同期相比減少約56.6%。該減少乃由於(i)政府補助的減少；(ii)公平值收益淨額的減少；及(iii)由於匯率變化引起的匯兌收益減少等。

銷售及分銷開支

本集團的銷售及分銷開支主要包括(i)營銷及廣告開支；(ii)平台佣金；(iii)員工成本；及(iv)倉儲開支。

下表載列本集團的銷售及分銷開支明細：

	截至6月30日止六個月	
	2024年 千美元 (未經審核)	2023年 千美元 (未經審核)
營銷及廣告開支	19,794	20,924
平台佣金	2,177	937
員工成本	10,017	10,473
倉儲開支	11,054	12,456
其他	3,042	2,988
總計	<u>46,084</u>	<u>47,778</u>

本集團的銷售及分銷開支由截至2023年6月30日止六個月的約47.8百萬美元減少約3.5%至截至2024年6月30日止六個月的約46.1百萬美元。該減少乃由於(i)為本集團因推廣效率提升作用下的營銷及廣告開支減少；及(ii)本集團因庫存周轉效率提升作用下的倉儲開支減少。

行政開支

本集團的行政開支主要包括(i)研發開支；(ii)行政人員成本；(iii)專業費；(iv)辦公室開支；(v)折舊及攤銷；及(vi)差旅及酬酢開支。

下表載列本集團的行政開支明細：

	截至6月30日止六個月	
	2024年 千美元 (未經審核)	2023年 千美元 (未經審核)
研發開支	18,746	15,917
行政人員成本	13,921	11,860
專業費	5,344	10,291
辦公室開支	967	1,027
折舊及攤銷	1,763	1,844
差旅及酬酢開支	380	293
其他	1,039	1,800
總計	<u>42,160</u>	<u>43,032</u>

本集團的行政開支由截至2023年6月30日止六個月的約43.0百萬美元減少約2.0%至截至2024年6月30日止六個月的約42.2百萬美元，主要由於專業費減少。

其他開支

截至2024年6月30日止六個月，本集團的其他開支約5.0百萬美元(2023年：約8.2百萬美元)。其中有關減少主要由於匯率波動引起的金融衍生品損失減少。

財務成本

本集團的財務成本主要指(i)銀行貸款利息；(ii)保理費用支出；(iii)租賃負債利息；及(iv)供應商貼現利息返還。

下表載列本集團的財務成本明細：

	截至6月30日止六個月	
	2024年 千美元 (未經審核)	2023年 千美元 (未經審核)
銀行貸款利息	335	673
保理費用支出	221	—
租賃負債利息	365	252
供應商貼現利息返還	310	—
總計	<u>1,231</u>	<u>925</u>

本集團的財務成本於截至2024年6月30日止六個月為約1.2百萬美元，其中有關增加來自保理費用支出及供應商貼現利息返還。

所得稅開支

本集團須就本集團成員公司所在地及營運業務所在司法權區產生或取得之溢利按實體基準繳納所得稅。

開曼群島及英屬處女群島

根據開曼群島及英屬處女群島規則及法規，本公司及其附屬公司毋須在開曼群島及英屬處女群島繳納任何所得稅。

香港

香港利得稅乃按期內在香港產生的估計應課稅溢利，按16.5%（2023年：16.5%）計提撥備，惟本集團一間附屬公司除外，其屬兩級制利得稅制度下的合資格實體。該附屬公司首2,000,000港元的應課稅溢利按8.25%（2023年：8.25%）稅率繳稅，而餘下的應課稅溢利則按16.5%（2023年：16.5%）稅率繳稅。

中國大陸

中國大陸的即期所得稅撥備乃根據《中華人民共和國企業所得稅法》釐定的本集團中國附屬公司的應課稅溢利25%的法定稅率計算。本集團的兩家（2023年：兩家）實體分別獲得高新技術企業及西部大開發企業資格，享受15%的優惠企業所得稅稅率。

新加坡

根據新加坡的規則及規例，法定所得稅稅率為17%。本集團於新加坡的附屬公司獲授予稅項優惠，合資格業務按10%的優惠稅率繳稅，非合資格收入按17%的法定稅率繳稅。

美國

根據美國的有關稅法，於美國產生的應課稅收入按21%（2023年：21%）的聯邦企業所得稅率及4.90%至9.80%（2023年：8.84%）的州所得稅率計提撥備。

德國及英國

於德國的附屬公司享有29.13%（2023年：29.13%）的綜合稅率，包括15%的公司稅率、5.5%的團結附加稅及13.3%的貿易稅率。於英國的附屬公司享有25%（2023年：25%）的法定稅率。

本集團截至2024年6月30日止六個月的所得稅開支約7.8百萬美元，與其2023年同期增加約6.8百萬美元，主要表現為稅前利潤的增加。

母公司擁有人應佔溢利

由於公司產品成本率下降和運營效率的提升，本集團截至2024年6月30日止六個月之母公司擁有人應佔溢利約為44.9百萬美元，而截至2023年6月30日止六個月之母公司擁有人應佔溢利約為32.6百萬美元，提升約12.3百萬美元或37.5%。

流動資金及財務資源

本集團之主要金融工具包括(i)銀行及其他借款；(ii)營運所得現金；及(iii)全球發售所得款項淨額。

本集團已通過營運所得現金流量及全球發售所得款項淨額之融資滿足其資金需求。截至2023年12月31日及截至2024年6月30日，本集團的現金及現金等價物分別約為104.3百萬美元及160.9百萬美元。本集團的現金及現金等價物主要以人民幣、美元及歐元計值。

截至2024年6月30日，本集團的銀行借款總額約為12.7百萬美元（2023年12月31日：約29.8百萬美元），所有銀行借款以美元及人民幣計值，其中約10.4百萬美元的銀行借款按固定利率計息及約2.3百萬美元的銀行借款按浮動利率計息。

下表載列本集團截至2024年6月30日之銀行借款明細：

	截至 2024年 6月30日 千美元 (未經審核)	截至 2023年 12月31日 千美元 (經審核)
計息銀行借款		
— 即期部分	12,681	29,584
— 非即期部分	<u>—</u>	<u>219</u>
總計	<u>12,681</u>	<u>29,803</u>

下表載列本集團截至2024年6月30日計息銀行借款之還款條款的賬齡分析：

	截至 2024年 6月30日 千美元 (未經審核)	截至 2023年 12月31日 千美元 (經審核)
應償還銀行貸款：		
— 一年內或按要求	12,681	29,584
— 超過一年	<u>—</u>	<u>219</u>
總計	<u>12,681</u>	<u>29,803</u>

庫務政策

本集團採取審慎的方法進行現金管理及風險監控。大部分銷售以美元計值，其餘主要以本集團產品銷售目的地國家的貨幣計值。本集團主要以美元及人民幣向分包商及供應商(包括位於中國者)付款。由於上述原因，本集團的綜合財務業績受貨幣匯率波動的影響。截至2024年6月30日止六個月，本集團錄得匯兌虧損約1.7百萬美元(2023年：匯兌收益約3.3百萬美元)。

本集團通過使用合適的金融衍生工具管理其外匯風險，並於履行外匯風險管理職責時優先使用簡單、高成本效益及符合香港財務報告準則第9號的有效對沖工具。有關衍生金融工

具於簽立衍生工具合約當日按公平值進行初始確認，其後按公平值重新計量。衍生工具公平值變動產生的任何收益或虧損直接計入損益。

重大投資、收購及出售

截至2024年6月30日，本集團並無持有任何重大投資或有關重大投資或資本資產的未來計劃。

截至2024年6月30日止六個月，本公司並無任何重大收購或出售附屬公司、聯營公司及合營企業。

僱員及薪酬政策

截至2024年6月30日，本集團共有1,396名僱員，其中1,257名僱員位於中國、128名僱員位於美國及11名僱員位於其他地區。截至2024年6月30日止六個月，本集團確認員工成本約40.8百萬美元(2023年：約37.0百萬美元)。

本公司認為，能夠招募及挽留經驗豐富及嫺熟的勞工對本集團的增長及發展而言至關重要。本集團為新僱員提供培訓，以令彼等熟悉其工作環境及工作文化。本集團亦為僱員安排旨在培養彼等技能的在職培訓，以滿足戰略目標及客戶要求。除為本集團員工提供在職培訓的機會外，本集團致力於為員工營造和諧溫馨的工作及生活環境。截至2024年6月30日止，我們舉辦了多場文化網絡研討會，以加強僱員對產品設計與終端用戶之間關連的理解。本集團亦已採納一項培訓政策，據此，內部講者及第三方顧問會定期向我們的僱員提供管理技能、技術及其他相關主題的培訓。

本集團根據適用法律法規與各僱員訂立僱傭協議。僱員的薪酬待遇通常包括基本工資、獎金及僱員福利(如醫療保險待遇)。本集團每年進行審查以識別表現卓越的僱員並向彼等提供擢升及加薪。於報告期內，本集團根據適用的中國法律及法規透過向強制性社會保險及住房公積金供款為其僱員繳納社會保險，其提供基本退休、工傷及生育福利。本集團對退休金計劃作出的供款於產生時確認為開支，且將不會因僱員在供款全數撥歸其所有前退出計劃而沒收的供款所削減。此外，為激勵或獎勵對本集團作出貢獻及為促進本集團利益而持續付出努力之員工，本公司已採納首次公開發售前股份獎勵計劃、購股權計劃及首次公開發售後股份獎勵計劃。

薪酬委員會已告成立，已就本集團全體董事及高級管理層之整體薪酬政策及結構向董事會提供建議、檢討薪酬，確保概無董事釐定其自身薪酬，審閱／批准相關的購股權計劃及首次公開發售後股份獎勵計劃。

或然負債

與任何其他開展業務的公司一樣，本公司在正常經營過程中亦會卷入訴訟、監管查詢及／或調查。除其他事項外，法律訴訟涉及與公司運營有關的召回、消費者保護、虛假廣告、侵犯知識產權。該等個案或查詢已發展到不同階段，從初步查詢、初步抗辯階段到追討階段。雙方可能不時提出反訴，本公司將積極起訴及／或抗辯任何索賠，並在正常業務過程中解決該等索賠。除上述情況外，截至2024年6月30日，本集團並無其他重大或然負債。

資產抵押

截至2024年6月30日，本集團約35.0百萬美元的資產抵押，主要是向供應商開具銀行承兌匯票的質押保證金存款(2023年12月31日：約82.4百萬美元)。

資產負債比率

截至2024年6月30日，本集團之資產負債比率(按總借款(銀行借款及租賃負債)除以截至各期末權益總額計算)約為7.6%(2023年12月31日：約11.7%)。

未來展望

我們仍堅定致力於我們以Levoit、Cosori、Etekcity及Pawsync品牌打造智能產品，創造互聯生活方式，讓生活更美好的核心理念。展望2024年下半年，我們的目標是繼續專注於以下戰略：(i)進一步升級我們的以用戶為中心的產品組合並擴展產品組合；(ii)加大非亞馬遜渠道的拓展力度，比如擴大TikTok渠道及零售渠道，擴大我們現有門店的產品組合、進駐新門店及觸及更多新連鎖零售商，從而利用我們的品牌知名度，從其他銷售渠道獲取更大商業潛力；(iii)拓展地理覆蓋範圍，尤其是深化Cosori及Levoit產品於歐洲市場的佔有率；(iv)繼續投資技術，致力將VeSync應用程式發展為一個家庭物聯網平台；及(v)加大品牌運營廣度，多維度運營自己的品牌，提升消費者對品牌的認知度。

我們旨在進一步增強產品組合，尤其是消費者領域的智能家居設備，同時利用我們開發商業對業務領域中相關消費者友好型產品的往績記錄。2024年下半年公司將有更多的新一代及多功能融合的智能空氣淨化器、中央空調濾網、智能寵物喂食器及智能人體秤等多款新產品推出；在品牌營銷上，我們不斷提升內容視頻的投放量，增加品牌聲量及深入觸達目標用戶；在渠道拓展上，我們有更多的產品型號進入主流商超門店，提升非亞馬遜渠道份額，且我們已加大美國TikTok零售渠道的運營力度，拓展TikTok零售渠道的銷售份額。

報告期後重大事項

報告期結束後概無發生其他需要額外披露或調整之重大事項。

中期股息

董事會議決就報告期宣派中期普通股股息每股8.88港仙（相等於約1.14美分）（「中期股息」）（2023年：5.39港仙），並將於2024年10月22日（星期二）派付予於2024年10月8日（星期二）名列本公司股東名冊的股東。

暫停辦理股份過戶登記手續

為釐定股東獲發中期股息的權利，本公司將由2024年10月4日（星期五）至2024年10月8日（星期二）（首尾兩日包括在內）期間暫停辦理股份過戶登記手續，期間不會辦理股份過戶登記。為符合獲發中期股息的資格，所有股份過戶文件連同有關股票必須於2024年10月3日（星期四）下午四時三十分前交回本公司之香港股份過戶登記分處寶德隆證券登記有限公司，地址為香港北角電氣道148號21樓2103B室，以辦理登記。

購買、出售或贖回本公司上市證券

於報告期內，本公司在聯交所購回合共8,883,000股股份（「購回股份」），總代價為45,526,600.00港元。購回股份詳情如下：

月份	購回股份數目	每股已付價格		總代價 (港元)
		最高 (港元)	最低 (港元)	
2024年1月	3,609,000	5.30	4.77	18,070,700.00
2024年3月	2,849,000	5.15	4.90	14,540,080.00
2024年4月	225,000	4.50	4.49	1,012,470.00
2024年5月	1,600,000	5.79	5.27	8,873,540.00
2024年6月	<u>600,000</u>	5.06	5.04	<u>3,029,810.00</u>
總計	<u>8,883,000</u>			<u>45,526,600.00</u>

除上文所披露者外，本公司及其任何附屬公司於報告期內概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券（包括出售庫存股份）。於2024年1月購回的股份已於2024年3月22日註銷。截至報告期末，本公司並未持有庫存股份（定義見上市規則）。

遵守有關證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄C3所載的標準守則，作為其本身規管董事進行證券交易的行為守則。

本公司的相關僱員因職務或受僱情況而可能擁有本公司的內幕消息，亦須受標準守則規限。經向全體董事及相關僱員作出具體查詢後，彼等已確認彼等於報告期內已遵守標準守則。

遵守企業管治守則

本公司致力於維持良好的企業管治常規及程序。本公司企業管治原則旨在推行有效的內部控制措施，在業務的各個方面均堅持高標準的道德、透明度、責任感及誠信度，以確保其業務及營運均按照適用法律法規進行，並提高董事會對全體股東的透明度及問責制。本公司的企業管治常規以企業管治守則第二部分所載原則及守則條文為基礎。

根據企業管治守則的守則條文第C.2.1條，主席及行政總裁的角色應有區分，且不應由同一人兼任。楊琳女士目前同時兼任主席及行政總裁，本公司並無就此進行區分。董事會相信，將主席及行政總裁之職務交由同一人兼任，有利確保本集團領導層的一致性，並能使本集團更有效及更具效率地規劃整體戰略。董事會認為，現行安排不會有損本集團內權力和授權的平衡，現行架構將使本公司更為迅速有效地作出及落實決策。董事會將不時審閱並考慮將本公司董事會主席與行政總裁的角色分開，以確保及時作出適當安排應對不斷變化的情況。

除上文所述企業管治守則的守則條文第C.2.1條的偏離情況外，本公司於報告期內一直遵守企業管治守則第二部分所載的所有適用守則條文。

審核委員會

由三名獨立非執行董事(即顧炯先生(主席)、方和先生及檀文先生)組成的審核委員會已審閱本集團截至2024年6月30日止六個月的未經審核中期簡明綜合財務資料(包括本集團所採納的會計原則及慣例)。

刊發2024年中期業績及中期報告

本公告刊載於披露易網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.vesync.com)。本公司2024年中期報告將適時寄發予要求印刷文本的股東及刊登於上述網站。

釋義

「審核委員會」	指	董事會審核委員會
「董事會」	指	董事會
「企業管治守則」	指	上市規則附錄C1所載之企業管治守則
「中國」	指	中華人民共和國，僅就本公告而言及除文義另有所指外，本公告對於「中國」的提述並不包括香港、澳門及台灣

「本公司」	指	Vesync Co., Ltd，一間於2019年1月9日於開曼群島註冊成立的獲豁免有限責任公司，且於2020年6月15日根據公司條例第16部註冊為非香港公司
「董事」	指	本公司董事
「歐元」	指	歐元，歐盟成員國的法定貨幣
「全球發售」	指	如招股章程內「全球發售的架構」一節所述，發售股份以供認購
「本集團」或「我們」	指	本公司及其附屬公司
「港元」	指	港元，香港法定貨幣
「香港」	指	中國香港特別行政區
「上市規則」	指	聯交所證券上市規則
「澳門」	指	中國澳門特別行政區
「標準守則」	指	上市規則附錄C3所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則
「首次公開發售後股份獎勵計劃」	指	本公司於2021年7月20日採納的首次公開發售後股份獎勵計劃
「招股章程」	指	有關全球發售之本公司日期為2020年12月8日的招股章程
「報告期」	指	截至2024年6月30日止六個月
「人民幣」	指	人民幣，中國的法定貨幣
「證券及期貨條例」	指	香港法例第571章證券及期貨條例
「購股權計劃」	指	本公司於2020年12月1日採納的購股權計劃
「股東」	指	股份持有人
「股份」	指	本公司股本中每股面值0.01港元的普通股

「聯交所」	指	香港聯合交易所有限公司
「美國」	指	美利堅合眾國
「美元」	指	美元，美國的法定貨幣
「%」	指	百分比
「物聯網」	指	物聯網

承董事會命
Vesync Co., Ltd
主席
楊琳

香港，2024年8月26日

截至本公告日期，董事會包括執行董事楊琳女士、楊海先生及陳兆軍先生；非執行董事楊毓正先生及獨立非執行董事方和先生、顧炯先生及檀文先生。