

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



SUPER HI INTERNATIONAL HOLDING LTD.

特海国际控股有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(香港交易所股份代號：9658；納斯達克股票代碼：HDL)

**截至2024年6月30日止六個月
的中期業績公告**

特海国际控股有限公司(「本公司」)董事(「董事」)會(「董事會」)謹此公佈本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至2024年6月30日止六個月(「報告期」)的未經審核綜合業績，連同2023年同期的比較數字。中期業績已經本公司審計委員會(「審計委員會」)審閱。

本公告所載若干金額及百分比數字已作四捨五入調整或已四捨五入取至小數點後一位或兩位數。任何表格、圖表或其他地方所示總額與所列數額總和的任何差異乃因四捨五入所致。

主要財務摘要

	截至6月30日止六個月	
	2024年	2023年
	(千美元)	(千美元)
收入	370,930	323,931
海底撈餐廳經營收入	356,488	312,718
稅前溢利	628	7,320
期內(虧損)溢利	(4,649)	3,394
本公司擁有人應佔期內(虧損)溢利	(4,583)	3,541
每股(虧損)溢利(基本及攤薄)(美元)	(0.01)	0.01

海底撈餐廳的業務摘要

	截至6月30日 / 截至該日止六個月	
	2024年	2023年
餐廳數量	122	115
總客流量(百萬人次)	14.5	12.3
平均翻檯率(次/天)	3.8	3.3
顧客人均消費(美元)	24.6	25.5
每家餐廳平均每日收入(千美元)	17.2	15.6
餐廳層面經營溢利率(%)	8.7	8.3

2024年中期業績回顧

2024年上半年，全球經濟活動整體持續回升，但不同國家、地區的經濟結構和增速各有特點。與此同時通脹壓力依然較大，對原材料成本、勞動力成本構成一定挑戰。在此背景下，本集團堅持專注於提升各地門店的管理水平，包括環境、服務、產品和食品安全等方面，以期不斷提升顧客滿意度，增強與顧客的连接，從而提升門店經營效率。

2024年上半年，本集團海底撈餐廳整體及同店翻檯率均達到了3.8次／天，均較2023年同期增長0.5次／天。翻檯率增長幅度較為顯著，主要得益於：(i)經濟環境的持續復甦；及(ii)我們各地門店在提升顧客滿意度、擴大顧客群體、捕捉更豐富消費場景等方面做出的努力。例如結合節假日、演唱會、旅遊季、體育賽事等事件開展活動，以及拓寬周邊顧客群體、深入經營家庭聚餐場景、夜宵場景等。

為了更好的提升顧客體驗，我們在產品創新、優化方面亦做出大量努力。為了貼近各地消費者的需求和喜好，我們以各國家經理作為各地市場產品工作的第一責任人，並由總部給予各類資源的賦能。2024年上半年，我們在各國累計優化、上新超過500次，涵蓋鍋底、菜品、小吃及飲料等品類，並且各國都孵化出了深受顧客喜愛的熱門產品，有效幫助門店提升了顧客滿意度和品牌影響力。此外我們還以現有火鍋門店為載體，積極嘗試增設海鮮蒸格、烤盤選項，在不同時段豐富消費者的選擇和體驗。此外，我們持續優化全球供應鏈，積極尋找本地優質供應商，在確保餐品品質的同時，繼續加強成本管控，提升運營效率。

截至2024年6月30日，我們在國際市場共經營122家海底撈餐廳，較去年同期淨增加7家。2024年上半年，我們共開業八家新店（其中東南亞5家（包括菲律賓1家，菲律賓對我們而言是一個新市場），北美2家，東亞1家），同時我們關閉了一家長期表現不佳的東南亞地區門店。我們採取「自下而上」的策略以及樂觀且謹慎的態度開店。此外，我們也不時審視已開業門店。對於始終表現不佳的門店，總部會向有關門店提供專業輔導或轉變其業態以改善表現。倘有關門店未能有所改善，我們將考慮暫時休整或永久關閉以止損。

除了海底撈火鍋餐廳外，我們也在積極探索不同業態的創新與經營，包括但不限於快餐、清真火鍋等。為了更好的孵化和複製新業態，我們推行了「紅石榴計劃」。寓意集團的每一項新業務都像石榴籽一樣，共同支持和組成我們的綜合性餐飲集團。為支持「紅石榴計劃」的高效實施，我們組建了一支富有創新精神的高技能管理人才隊伍，涵蓋門店運營、產品研發、品牌營銷等各環節。我們為該等創業創新項目提供資源支持，同時落實多種激勵措施。此外，我們還鼓勵業績表現優秀的管理人員，通過「雙管」、「多管」的方式，既管理原有門店或業務，又參與新業態創業和管理，以激發優秀人才更多的潛力，提升內部管理效能。

財務回顧

本集團截至2024年6月30日止六個月錄得營業收入370.9百萬美元，較2023年同期的323.9百萬美元增長14.5%，主要因為報告期內翻檯率提升以及餐廳網絡擴大。截至2024年6月30日止六個月，本集團顧客人均消費為24.6美元，較2023年同期的25.5美元減少0.9美元，主要由於匯率波動所致，其部分抵銷了翻檯率提升以及餐廳網絡擴大帶來的收入增長。

本報告期內，翻檯率的提升有效帶動了餐廳運營效率的提升，儘管上半年我們因進一步提高門店管理要求而增加了門店員工人手，同時面臨全球原材料成本、勞動力成本上升的通脹壓力，但依然取得了8.7%的海底撈餐廳層面經營利潤率，較去年同期提升0.4個百分點。

本報告期內，本集團錄得經營溢利¹20.9百萬美元，相較去年同期21.2百萬美元，減少1.4%。經營溢利率²為5.6%，去年同期為6.5%。該等變動主要是因為：

- 政府補助較去年同期減少1.4百萬美元，主要由於部分國家取消因疫情提供的餐廳補貼，亦影響了本報告期的經營溢利和淨利潤水平；及
- 上市費用增加至2.5百萬美元，此乃因公司於2024年5月在美國納斯達克交易所發行美國存託股份並實現雙重上市所致，亦影響了本報告期的經營溢利和淨利潤水平。

本報告期內，本集團錄得淨虧損4.6百萬美元，較去年同期淨利潤3.4百萬美元減少8.0百萬美元。除上述影響經營收益的因素外，淨虧損變動主要是因為匯兌虧損淨額增加8.8百萬美元至19.5百萬美元。有關增加乃由於2024年上半年匯率波動導致以申報貨幣(美元)以外的貨幣計值的貨幣項目重估產生了未變現匯兌虧損，影響了報告期的淨利潤水平。

- 1 按期內(虧損)收益剔除利息收入、財務成本、因重新計量並非以功能貨幣計值的結餘而產生的未變現外匯差額、按公允值計入損益的金融資產產生的收益淨額及所得稅開支後計算。
- 2 按經營溢利除以總收入計算。

未來前景

我們於2024年5月在美國納斯達克交易所發行美國存託股份並在美國納斯達克交易所實現雙重上市，未來將繼續堅持以「顧客滿意度」和「員工努力度」為核心使命，將本公司發展為領先的多品牌連鎖經營餐飲集團。我們堅持致力於：

- 提升顧客的就餐體驗，包括不斷精進環境、服務、產品，並為顧客進一步提供增值服務；
- 擴大餐廳網絡，既包括海底撈火鍋餐廳，也包括新業態餐廳，將在已進入的國家積極尋找潛在的餐廳點位，同時擇機進入新市場；
- 提升餐廳經營表現，開拓收入來源，合理精進成本和費用；
- 積極發展和探索新業態，包括但不限於孵化、策略性收購或其他合作方式，進一步豐富業務和顧客基礎；及
- 提高總部賦能門店的能力，包括但不限於供應鏈優化、品牌建設、數據化支持等方面。

管理層討論與分析

收入

本集團的收入來自(i)海底撈餐廳經營；(ii)外賣業務；及(iii)其他（主要包括向當地顧客及零售商銷售海底撈品牌及子品牌的火鍋調味品及食品的收入）。

截至2024年6月30日止六個月，本集團的收入為370.9百萬美元，較2023年同期的323.9百萬美元增加14.5%，主要由於來自海底撈餐廳經營的收入增加43.8百萬美元。

海底撈餐廳經營

截至2024年6月30日止六個月，本集團來自海底撈餐廳經營的收入為356.5百萬美元，較2023年同期的312.7百萬美元增加14.0%。該增加主要是由於(i)國際市場餐飲業持續復甦；(ii)我們在提升客流、翻檯率方面做出的持續努力；及(iii)我們的業務於2024年上半年持續拓張。截至2024年6月30日止六個月，本集團顧客人均消費為24.6美元，較2023年同期的25.5美元減少0.9美元，主要由於匯率波動所致，其部分抵銷了翻檯率提升以及餐廳網絡擴大帶來的收入增長。

餐廳網絡

截至2024年6月30日，我們已將我們的餐廳網絡擴大到亞洲、北美洲、歐洲及大洋洲13個國家的122家餐廳。下表概述截至所示日期或於所示期間按地理區域劃分的海底撈餐廳數量及海底撈餐廳經營收入明細：

	截至6月30日 / 截至該日止六個月									
	2024年					2023年				
	餐廳數量		收入		每家餐廳平均收入 ⁽²⁾	餐廳數量		收入		每家餐廳平均收入 ⁽²⁾
	(千美元，餐廳數量及百分比除外)									
東南亞	74	60.7%	195,874	54.9%	2,647	70	60.9%	180,230	57.6%	2,575
東亞	18	14.8%	43,237	12.1%	2,402	17	14.8%	35,815	11.5%	2,107
北美洲	20	16.4%	73,888	20.7%	3,694	18	15.7%	62,038	19.8%	3,447
其他 ⁽¹⁾	10	8.1%	43,489	12.3%	4,349	10	8.6%	34,635	11.1%	3,464
總計	<u>122</u>	<u>100%</u>	<u>356,488</u>	<u>100%</u>	<u>2,922</u>	<u>115</u>	<u>100%</u>	<u>312,718</u>	<u>100%</u>	<u>2,719</u>

附註：

- (1) 包括澳大利亞、英國及阿拉伯聯合酋長國。
- (2) 按該地區海底撈餐廳經營所產生的收入除以截至期末的海底撈餐廳數量計算。因此，每家餐廳平均收入並未計及每家餐廳不同的營運日數。

餐廳績效

下表載列於所示期間按地理區域劃分的海底撈餐廳的若干關鍵績效指標：

	截至6月30日止六個月	
	2024年	2023年
總客流量(百萬人次)		
東南亞	10.2	8.9
東亞	1.6	1.3
北美洲	1.7	1.3
其他 ⁽¹⁾	1.0	0.8
整體	14.5	12.3
平均翻檯率⁽²⁾(次／天)		
東南亞	3.7	3.3
東亞	4.1	3.1
北美洲	4.1	3.2
其他 ⁽¹⁾	3.9	3.5
整體	3.8	3.3
顧客人均消費⁽³⁾(美元)		
東南亞	19.3	20.3
東亞	27.8	28.6
北美洲	42.6	49.1
其他 ⁽¹⁾	42.3	40.6
整體	24.6	25.5
每家餐廳平均每日收入⁽⁴⁾(千美元)		
東南亞	15.4	14.8
東亞	15.7	11.8
北美洲	21.1	19.0
其他 ⁽¹⁾	24.5	22.7
整體	17.2	15.6
餐廳層面經營溢利率⁽⁵⁾(%)	8.7	8.3

附註：

- (1) 包括澳大利亞、英國及阿拉伯聯合酋長國。
- (2) 按期內服務總桌數除以期內海底撈餐廳總營業日數及期內平均餐桌數之乘積計算。
- (3) 按期內海底撈餐廳經營的總收入除以期內服務顧客總數計算。
- (4) 按期內海底撈餐廳經營的收入除以期內相同地理區域海底撈餐廳總營業日數計算。
- (5) 按餐廳層面經營溢利／虧損除以餐廳層面收入計算。餐廳層面經營溢利／虧損是通過自餐廳層面收入扣除餐廳層面原材料及易耗品成本、餐廳層面員工成本、餐廳層面物業租金及相關開支、餐廳層面水電開支、餐廳層面折舊及攤銷、餐廳差旅及通勤開支以及其他餐廳層面開支計算得出。餐廳層面原材料及易耗品成本包括海底撈餐廳所用的中央廚房相關食材及易耗品成本，以及直接從供應商處採購的食材及易耗品的成本。

同店銷售

下表載列本集團於所示期間按地理區域劃分的海底撈餐廳同店銷售詳情：

	截至6月30日止六個月	
	2024年	2023年
同店數量⁽²⁾		
東南亞	65	
東亞	14	
北美洲	18	
其他 ⁽¹⁾	6	
整體	103	
同店銷售額⁽³⁾ (千美元)		
東南亞	182,291	177,829
東亞	39,840	32,480
北美洲	71,118	62,038
其他 ⁽¹⁾	29,916	26,444
整體	323,165	298,791

截至6月30日止六個月
2024年 2023年

同店平均日銷售額⁽⁴⁾ (千美元)

東南亞	15.5	15.2
東亞	15.8	12.9
北美洲	21.7	19.0
其他 ⁽¹⁾	27.4	24.4
整體	17.3	16.1

顧客人均消費 (美元)

東南亞	19.0	20.6
東亞	28.0	28.9
北美洲	43.4	49.1
其他 ⁽¹⁾	44.0	40.6
整體	24.3	25.6

同店平均翻檯率⁽⁵⁾ (次 / 天)

東南亞	3.7	3.3
東亞	4.2	3.3
北美洲	4.1	3.2
其他 ⁽¹⁾	4.1	3.7
整體	3.8	3.3

附註：

- (1) 包括澳大利亞、英國及阿拉伯聯合酋長國。
- (2) 包括比較期間開始前已開始運營且於截至2024年6月30日仍開業及於截至2023年6月30日止六個月及截至2024年6月30日止六個月均開放超過150天的餐廳。
- (3) 指於所示期間同店海底撈餐廳經營的總收入。
- (4) 按期內同店海底撈餐廳經營的總收入除以期內同店海底撈餐廳總營業日數計算。
- (5) 按期內服務總桌數除以期內海底撈餐廳總營業日數及期內同店平均餐桌數之乘積計算。

外賣業務

截至2024年6月30日止六個月，本集團來自外賣業務的收入為5.2百萬美元，較2023年同期的4.3百萬美元增加20.9%。該增加主要是由於我們的品牌影響力見長。

其他

其他主要包括來自向當地顧客及零售商銷售火鍋調味品及海底撈品牌及子品牌的食品的收入。

截至2024年6月30日止六個月，本集團來自其他的收入為9.2百萬美元，較2023年同期的6.9百萬美元增加33.3%。該增加反映了上述產品越來越受歡迎。

其他收入

其他收入主要包括(i)政府補助；及(ii)銀行存款及租賃押金的利息收入。

截至2024年6月30日止六個月，本集團的其他收入為3.3百萬美元，較2023年同期的5.5百萬美元減少40.0%。該減少主要是由於就新冠肺炎疫情收到的政府補助減少。

原材料及易耗品成本

原材料及易耗品成本包括以下各項：(i)用於餐廳的食材，包括鍋底及菜品；(ii)餐廳經營所用的易耗品，包括一次性用品，例如紙巾、一次性餐具及檯布；及(iii)其他，包括物流及運輸費。

截至2024年6月30日止六個月，本集團的原材料及易耗品成本為124.6百萬美元，較2023年同期的109.3百萬美元增加14.0%。該增加主要是由於業務規模擴大及收入增加導致食材成本增加。截至2023年及2024年6月30日止六個月，本集團的原材料及易耗品成本所佔收入百分比相對穩定，分別為33.7%及33.6%。

員工成本

員工成本包括(i)僱員薪金及其他津貼；(ii)員工福利；及(iii)退休福利計劃供款。

截至2024年6月30日止六個月，本集團的員工成本為126.3百萬美元，較2023年同期的107.7百萬美元增加17.3%。該增加主要是由於員工人數有所增加，而這與(i)餐廳網絡擴張；(ii)客流量及翻檯率上升；及(iii)我們確保有足夠數量的員工在餐飲服務、產品質量、餐廳環境及食品安全方面提供優越客戶體驗的經營策略一致，以及我們經營所在個別國家的法定最低薪資上漲。本集團的員工成本所佔收入百分比由截至2023年6月30日止六個月的33.3%增至截至2024年6月30日止六個月的34.1%。

租金及相關開支

租金及相關開支主要包括物業管理費、可變租賃付款及我們就辦公室及倉庫簽訂的短期租賃的租賃付款。

截至2024年6月30日止六個月，本集團的物業租金及相關開支為9.1百萬美元，較2023年同期的6.3百萬美元增加44.4%。該增加主要是由於(i)開設新餐廳令物業管理費增加；及(ii)隨著來自相關餐廳的收入有所增加，可變租賃付款增加。

水電開支

水電開支主要包括電、燃氣及水的開支。

截至2023年及2024年6月30日止六個月，本集團的水電開支維持相對穩定，分別為12.6百萬美元及13.7百萬美元。截至2023年及2024年6月30日止六個月，水電開支所佔收入百分比維持相對穩定，分別為3.9%及3.7%。

折舊及攤銷

折舊及攤銷包括物業、廠房及設備的折舊開支，主要包括租賃物業裝修、租賃土地及樓宇、機器、運輸設備、家具及裝置以及進行中的裝修及使用權資產。

截至2024年6月30日止六個月，本集團的折舊及攤銷為39.0百萬美元，較2023年同期的41.8百萬美元減少6.7%。該減少主要是由於(i)物業、廠房及設備折舊減少1.8百萬美元；及(ii)使用權資產折舊減少1.1百萬美元。折舊及攤銷所佔收入百分比由截至2023年6月30日止六個月的12.9%減至截至2024年6月30日止六個月的10.5%，主要是由於我們的收入有所增加。

差旅及通訊開支

差旅及通訊開支主要包括因新門店及視察餐廳經營而產生的國際及區域差旅開支。

截至2024年6月30日止六個月，本集團的差旅及通訊開支為3.2百萬美元，較2023年同期的2.3百萬美元增加39.1%。該增加主要是由於隨著業務擴張，商務旅行有所增加。截至2023年及2024年6月30日止六個月，差旅及通訊開支所佔收入百分比維持相對穩定，分別為0.7%及0.9%。

其他開支

其他開支包括(i)行政開支；(ii)諮詢服務開支；(iii)銀行服務費；(iv)外包服務費；及(v)其他，主要包含日常維護開支、倉儲開支及業務發展開支。

截至2024年6月30日止六個月，本集團的其他開支為33.1百萬美元，較2023年同期的27.8百萬美元增加19.1%。其他開支所佔收入百分比由截至2023年6月30日止六個月的8.6%增至截至2024年6月30日止六個月的8.9%。該增加主要是由於我們的餐廳網絡擴張及翻檯率提升，令外包服務費增加5.1百萬美元。

其他虧損淨額

其他虧損淨額主要包括(i)就物業、廠房及設備以及使用權資產確認的減值虧損淨額或減值撥回；(ii)出售物業、廠房及設備以及終止租賃的虧損或收益，即與我們決定暫停開業的餐廳終止租賃有關的使用權資產及租賃負債的撥回；(iii)租賃變更的虧損或收益；(iv)匯兌虧損淨額，其按匯率變動而出現按年波動；(v)按公允值計入損益（「按公允值計入損益」）的金融資產產生的收益淨額；及(vi)其他。

截至2024年6月30日止六個月，本集團的其他虧損淨額為18.1百萬美元，較2023年同期的10.0百萬美元增加81.0%。該增加主要是由於匯兌虧損淨額增加8.8百萬美元。

財務成本

財務成本指(i)租賃負債利息；及(ii)解除貼現的利息開支，主要關於本集團用作餐廳的物業的復墾撥備。

截至2023年及2024年6月30日止六個月，本集團的財務成本維持相對穩定，分別為4.3百萬美元及3.9百萬美元。

所得稅開支

截至2023年及2024年6月30日止六個月，本集團錄得的所得稅開支分別為3.9百萬美元及5.3百萬美元。本集團稅項乃就截至2024年6月30日止六個月內的估計應課稅溢利按相關司法權區介乎9%至33%之現行稅率計算。

期內(虧損)溢利

由於上述原因，截至2024年6月30日止六個月，本集團錄得淨虧損4.6百萬美元。於2023年同期，本集團錄得淨利潤3.4百萬美元。該變化主要是由於(i)匯兌虧損淨額增加8.8百萬美元，主要是由於2024年上半年匯率波動導致以報告貨幣(美元)以外的貨幣計值的貨幣項目重新估值產生的未變現匯兌虧損；及(ii)截至2024年6月30日止六個月錄得的上市開支2.5百萬美元。

存貨

存貨主要包括餐廳經營所用的食材及其他材料，以及待售的火鍋調味品、海底撈品牌及子品牌的食品。

截至2024年6月30日，本集團的存貨為26.6百萬美元，較截至2023年12月31日的29.8百萬美元減少10.7%。該減少主要是由於接近年末存貨水平相對較高，以應對業務旺季的到來。

存貨周轉天數由截至2023年12月31日止年度的42.8天減至截至2024年6月30日止六個月的40.7天。存貨周轉天數等於該期間期初及期末存貨的平均值除以該期間的原材料及易耗品成本再乘以360天或180天。存貨周轉天數的減少主要是由於我們存貨管理流程的優化。

貿易及其他應收款項以及預付款項

貿易及其他應收款項以及預付款項主要包括(i)來自信用卡網絡、外賣平台及支付平台的貿易應收款項；(ii)預付供應商款項；(iii)待抵扣進項增值稅；及(iv)其他。

截至2023年12月31日及2024年6月30日，本集團的貿易及其他應收款項以及預付款項維持穩定，分別為31.6百萬美元及31.7百萬美元。

貿易應收款項周轉天數由截至2023年12月31日止年度的7.3天增至截至2024年6月30日止六個月的8.3天。各期間的貿易應收款項周轉天數等於該期間期初及期末貿易應收款項結餘的平均值除以該期間的收入再乘以360天或180天。

貿易應付款項

貿易應付款項主要包括應付本集團食材及易耗品供應商的結餘。大部分貿易應付款項的信用期為30天至60天。

截至2024年6月30日，本集團貿易應付款項為33.0百萬美元，較截至2023年12月31日的34.4百萬美元減少4.1%。

貿易應付款項周轉天數由截至2023年12月31日止年度的51.1天減至截至2024年6月30日止六個月的48.7天。各期間的貿易應付款項周轉天數等於該期間期初及期末貿易應付款項結餘的平均值除以該期間的原材料及易耗品再乘以360天或180天。貿易應付款項周轉天數有所減少，原因是與臨近年底相比貿易應付款項結餘較少。

流動資金及資本資源

本集團的現金主要用於為營運、擴張及資本開支提供資金。截至2024年6月30日止六個月，本公司主要通過經營所得現金為營運資金提供資金，並在需要時亦採納靈活多樣的融資方法。於2024年5月，本公司以每股美國存託股份19.56美元的價格發行了3,096,600股美國存託股份（「美國存託股份」），並獲得所得款項總額合計60.57百萬美元（在扣除承銷折扣及佣金以及其他發售開支前）。本集團在現金及財務管理方面採取審慎的財務政策，定期密切監測流動資金及資本資源並致力維持最佳流動資金狀況，在能夠滿足營運資金需求的同時支持持續的業務運營。

資本架構

本集團資本管理的主要目標為維持本集團的穩定及增長，保障其正常運營，同時通過優化債務及權益平衡使股東價值最大化。本集團的整體策略於截至2024年6月30日止六個月內保持不變。本集團定期審閱及管理其資本架構，並作出及時調整以應對經濟狀況的變化。

現金及現金等價物

現金主要用作開設新餐廳、採購食材、易耗品及設備以及翻新及裝飾餐廳的營運資金。截至2024年6月30日，本集團的現金及現金等價物為140.7百萬美元，較截至2023年12月31日的152.9百萬美元減少8.0%。該減少主要是由於淨購買金融資產增加75.3百萬美元，部分被本公司發售美國存託股份所得款項淨額增加56.1百萬美元所抵銷。

資本開支

資本開支指添置(i)租賃土地及樓宇；(ii)租賃物業裝修；(iii)機器；(iv)運輸設備；(v)家具及裝置；及(vi)進行中的裝修。

截至2024年6月30日止六個月，本集團的資本開支為17.7百萬美元，主要用於本集團新開設的餐廳及還在裝修籌備中的餐廳。

本集團計劃通過其經營所得現金以及現金及現金等價物為未來的資本開支提供資金。

資產押記

截至2024年6月30日，本集團向多間銀行抵押銀行存款3.0百萬美元以作為支付出租人的租金款項的擔保。

重大投資的未來計劃

本集團將繼續廣泛尋找潛在的策略性投資機會，並尋求收購可為本集團帶來協同效應的潛在優質目標業務及資產。截至2024年6月30日止六個月及直至本公告日期，本集團並無任何具體承諾的重大投資及資本資產計劃須予以披露。

財務比率

下表載列本公司截至所示日期的若干財務比率：

	截至	
	2024年 6月30日	2023年 12月31日
流動比率 ⁽¹⁾	2.3	1.7
資產負債比率 ⁽²⁾	0.3	0.4

附註：

- (1) 等於流動資產除以截至同日的流動負債。
- (2) 等於借款總額除以截至同日的資產總額。

外匯匯兌風險及對沖

本集團進行若干以外幣計值的交易，令其面臨外幣風險。本集團並未使用任何衍生合約對沖其面臨的貨幣風險。本集團通過密切監控外幣匯率變動管理其貨幣風險，並於必要時考慮對沖重大外幣風險。

本集團現時並無外匯風險對沖政策。然而，本集團管理層將密切監控外匯風險，並於必要時考慮對沖重大外匯風險。

或有負債

截至2024年6月30日，本集團並無任何可能對其業務、財務狀況或經營業績造成重大不利影響的重大或有負債、擔保或針對本集團任何成員公司的未決或威脅提起的任何重大訴訟或申索。

重大收購及處置

截至2024年6月30日止六個月，本公司並無任何附屬公司、聯營公司及合營企業的重大收購或處置。

員工及薪酬政策

截至2024年6月30日，本集團共有12,521名員工。報告期內，本集團產生員工成本(包括薪金及其他津貼、福利及退休福利計劃供款) 126.3百萬美元。

本集團的薪酬政策乃根據不同地區的薪金水平、員工職級及業績表現以及市場狀況釐定。本集團亦向員工提供其他福利，包括醫療計劃、退休金供款計劃及股份獎勵計劃。為保持工作人員的素質、知識及技能水平，本集團根據不同部門員工的需求定期提供專業培訓，包括由高級員工或第三方顧問定期進行的培訓課程，內容涵蓋本集團業務運作的各個方面，使員工了解餐飲行業的最新發展及業務技能，與時俱進。本集團亦不時組織研討會討論具體事項。

簡明綜合損益及其他全面收益表

	附註	截至6月30日止 六個月期間	
		2024年	2023年
		千美元 (未經審核)	千美元 (未經審核)
收入	5	370,930	323,931
其他收入	6	3,275	5,461
原材料及易耗品成本		(124,579)	(109,316)
員工成本		(126,289)	(107,687)
租金及相關開支		(9,109)	(6,264)
水電開支		(13,733)	(12,621)
折舊及攤銷		(39,022)	(41,795)
差旅及通訊開支		(3,211)	(2,307)
上市開支		(2,460)	–
其他開支	7	(33,129)	(27,780)
其他虧損淨額	8	(18,119)	(9,962)
財務成本	9	(3,926)	(4,340)
稅前溢利		628	7,320
所得稅開支	10	(5,277)	(3,926)
期內(虧損)溢利	11	(4,649)	3,394
其他全面收益			
其後可能重新分類至損益的項目：			
換算海外業務產生匯兌差額		13,252	11,566
期內全面收益總額		8,603	14,960

		截至6月30日止 六個月期間	
		2024年	2023年
		千美元	千美元
		(未經審核)	(未經審核)
以下人士應佔期內(虧損)溢利：			
本公司擁有人		(4,583)	3,541
非控股權益		(66)	(147)
		<u>(4,649)</u>	<u>3,394</u>
以下人士應佔全面收益總額：			
本公司擁有人		8,669	15,107
非控股權益		(66)	(147)
		<u>8,603</u>	<u>14,960</u>
每股(虧損)盈利			
基本及攤薄(美元)	12	<u>(0.01)</u>	<u>0.01</u>

簡明綜合財務狀況表

	附註	於2024年 6月30日 千美元 (未經審核)	於2023年 12月31日 千美元 (經審核)
非流動資產			
物業、廠房及設備	13	159,881	168,724
使用權資產	13	161,604	167,641
無形資產		298	402
遞延稅項資產	14	1,625	1,995
其他應收款項	15	1,960	1,961
預付款項	15	242	295
租賃押金		18,683	16,903
		<u>344,293</u>	<u>357,921</u>
流動資產			
存貨		26,632	29,762
貿易及其他應收款項以及預付款項	15	29,489	29,324
按公允值計入損益的金融資產	16	77,130	-
租賃押金		2,920	3,882
已抵押銀行存款		2,994	3,086
銀行結餘及現金		140,659	152,908
		<u>279,824</u>	<u>218,962</u>
流動負債			
貿易應付款項	17	32,994	34,375
其他應付款項	18	31,230	34,887
應付關聯方款項		840	842
應付稅項		7,713	9,556
租賃負債		38,389	38,998
合約負債	19	8,334	8,306
撥備	20	721	1,607
		<u>120,221</u>	<u>128,571</u>
流動資產淨額		<u>159,603</u>	<u>90,391</u>

	附註	於2024年 6月30日 千美元 (未經審核)	於2023年 12月31日 千美元 (經審核)
非流動負債			
遞延稅項負債	14	1,273	1,347
租賃負債		154,420	163,947
合約負債	19	2,533	3,098
撥備	20	8,833	7,799
		<u>167,059</u>	<u>176,191</u>
資產淨額		<u>336,837</u>	<u>272,121</u>
資本及儲備			
股本	21	3	3
股份溢價	21	550,593	494,480
股份獎勵計劃項下所持股份 儲備		*	*
		<u>(215,728)</u>	<u>(224,397)</u>
本公司擁有人應佔權益		334,868	270,086
非控股權益		1,969	2,035
		<u>336,837</u>	<u>272,121</u>
權益總額		<u><u>336,837</u></u>	<u><u>272,121</u></u>

簡明綜合財務報表附註

1. 一般資料

本公司於2022年5月6日在開曼群島根據開曼群島法例第22章公司法（經綜合及修訂）註冊成立為獲豁免有限公司。總部及新加坡主要營業地點為1 Paya Lebar Link #09-04 PLQ 1 Paya Lebar Quarter Singapore 408533，註冊辦事處位於開曼群島Cricket Square, Hutchins Drive, PO Box 2681, Grand Cayman, KY1-1111。最終控制方為張勇先生及其配偶舒萍女士（統稱「**控股股東**」）。

本公司股份於2022年12月30日在香港聯合交易所有限公司上市並於2024年5月16日（美國東部標準時間）在納斯達克上市。

本公司為一家投資控股公司，其附屬公司（統稱「**本集團**」）主要從事位於中國大陸、香港、澳門及台灣以外海外市場的餐廳經營、外賣業務以及銷售調味品及食材。

計入本集團各實體財務報表的項目乃按相關實體營運所處的主要經濟環境的貨幣（「**功能貨幣**」）列賬。本公司的功能貨幣為美元（「**美元**」），其亦為未經審核中期簡明綜合財務報表的呈列貨幣。

2. 編製基準及重要會計政策資料

未經審核中期簡明綜合財務報表乃根據國際會計準則委員會（「**國際會計準則委員會**」）頒佈的國際會計準則第34號**中期財務報告**以及香港聯合交易所有限公司證券上市規則的適用披露規定編製而成。

簡明綜合財務報表根據歷史成本基準編製，惟若干金融工具除外，該等金融工具乃按重估金額或公允值計量。

截至2024年6月30日止六個月期間的未經審核中期簡明綜合財務報表所採用的會計政策及計量方法與本集團截至2023年12月31日止年度的年度綜合財務報表所呈列者一致。

火鍋消費有季節性模式。因此，本集團的業務及財務表現受當地假期、學校假期、天氣狀況及食品價格波動等季節性波動影響。因此，經營業績可能按年／按期有所波動，而不同期間的比較可能並無意義。

3. 採納新訂及經修訂準則

採納新訂及經修訂準則 – 為編製及呈列截至2024年6月30日止六個月期間的簡明綜合財務報表，本集團已貫徹應用於2024年1月1日或之後開始的會計期間生效的符合國際財務報告準則的會計政策：

國際會計準則第1號的修訂	負債分類為流動或非流動
國際會計準則第1號的修訂	附有契約條件的非流動負債
國際會計準則第7號及 國際財務報告準則第7號的修訂	供應商融資安排
國際財務報告準則第16號的修訂	售後租回中的租賃負債

採納該等經修訂的國際財務報告準則會計準則不會導致本集團會計政策出現變動，亦不會對本年度或過往年度的披露或呈報金額造成重大影響。

已頒佈但尚未生效的新訂及經修訂國際財務報告準則

於該等簡明綜合財務報表授權之日，本集團尚未應用已頒佈但尚未生效的以下新訂及經修訂國際財務報告準則：

國際會計準則第21號的修訂	缺乏可兌換性 ¹
國際財務報告準則第10號及 國際會計準則第28號的修訂	投資者與其聯營公司或合營企業間的 資產出售或投入 ²
國際財務報告準則第9號及 國際財務報告準則第7號的修訂	金融工具分類及計量的修訂 ³
國際財務報告準則會計準則的修訂	國際財務報告準則會計準則年度改進 – 第11卷 ³
國際財務報告準則第18號	財務報表的呈列及披露 ⁴

1 於2025年1月1日或之後開始的年度期間生效，可提早應用。

2 生效日期無限期延後。

3 於2026年1月1日或之後開始的年度期間生效，可提早應用。

4 於2027年1月1日或之後開始的年度期間生效，可提早應用。

4. 估計不明朗因素的主要來源

管理層於本集團截至2023年12月31日止年度的年度財務報表中作出的關鍵判斷及估計不明朗因素的主要來源保持不變。

5. 收入

截至2024年6月30日止六個月期間，本集團的收入為來自海底撈餐廳經營、外賣業務及其他業務（來自向當地顧客及零售商銷售火鍋調味品及子品牌食品）的已收及應收款項（扣除折扣及銷售相關稅項），如下：

	截至6月30日止六個月期間	
	2024年	2023年
	千美元	千美元
<u>服務或貨物類型</u>		
海底撈餐廳經營	356,488	312,718
外賣業務	5,194	4,328
其他	9,248	6,885
總計	<u>370,930</u>	<u>323,931</u>
<u>收入確認時間</u>		
於某一時點	<u>370,930</u>	<u>323,931</u>

6. 其他收入

	截至6月30日止六個月期間	
	2024年	2023年
	千美元	千美元
利息收入：		
— 銀行存款	1,108	854
— 租賃押金	314	277
	1,422	1,131
政府補助 (附註)	1,259	2,656
其他	594	1,674
	3,275	5,461

附註：該款項指就本集團業務發展自當地政府收取的補貼。本集團就新冠肺炎疫情相關補貼確認政府補助零美元（截至2023年6月30日止六個月期間：1,530,000美元），其中零美元（截至2023年6月30日止六個月期間：1,528,000美元）與當地政府提供的保就業計劃有關。於確認期間，所有政府補助概無條件未獲達成。

7. 其他開支

	截至6月30日止六個月期間	
	2024年	2023年
	千美元	千美元
行政開支 (附註)	8,372	9,996
諮詢服務開支	3,096	3,711
銀行服務費	5,991	5,095
日常維護開支	3,522	2,618
外包服務費	9,113	3,964
業務發展開支	1,654	951
倉儲開支	1,381	1,445
	33,129	27,780

附註：行政開支主要包括組織員工活動、商業保險、會議以及其他雜項所產生的開支，單獨而言對本集團並不重大。

8. 其他虧損淨額

	截至6月30日止六個月期間	
	2024年	2023年
	千美元	千美元
就以下各項確認的減值撥回(虧損)淨額		
— 物業、廠房及設備(附註13)	552	(1,203)
— 使用權資產(附註13)	32	1,749
— 商譽	—	(1,122)
— 無形資產	—	(1,600)
	584	(2,176)
出售物業、廠房及設備以及終止租賃的(虧損)收益	(586)	819
租賃變更虧損	—	(365)
撥回提前終止租賃的撥備	—	1,661
按公允值計入損益的金融資產產生的收益淨額	1,788	72
匯兌虧損淨額	(19,525)	(10,713)
其他	(380)	740
總計	(18,119)	(9,962)

9. 財務成本

	截至6月30日止六個月期間	
	2024年	2023年
	千美元	千美元
租賃負債利息	3,754	4,158
解除撥備的利息開支	172	182
	3,926	4,340

10. 所得稅開支

	截至6月30日止六個月期間	
	2024年	2023年
	千美元	千美元
即期稅項：		
— 本期	3,673	4,675
— 過往年度不足(超額)稅項撥備	34	(436)
預扣稅	1,293	811
遞延稅項(附註14)	277	(1,124)
	5,277	3,926

本公司註冊成立為一家獲豁免公司，因此，毋須繳納開曼群島稅項。

本集團估計應課稅溢利按相關司法權區的現行稅率計算，為9%至33%。

11. 期內(虧損)溢利

本集團於六個月期間內的(虧損)溢利經扣除以下計算：

	截至6月30日止六個月期間	
	2024年	2023年
	千美元	千美元
物業、廠房及設備折舊	21,331	23,080
使用權資產折舊	17,597	18,694
無形資產攤銷	94	21
折舊及攤銷總額	39,022	41,795
物業及設備租金：		
— 辦公室物業及設備(短期租賃)	265	203
— 餐廳		
— 可變租賃付款(附註)	1,863	895
小計	2,128	1,098
其他租金相關開支	6,981	5,166
租金及相關開支總額	9,109	6,264
董事薪酬	548	900
其他員工成本：		
— 薪金及其他津貼	115,828	96,996
— 員工福利	3,897	3,457
— 退休福利供款	6,016	6,334
員工成本總額	126,289	107,687

附註：可變租賃付款指根據收益的預定百分比計算的物業租金減相關租賃的最低租金。

12. 每股（虧損）盈利

本公司擁有人應佔每股基本（虧損）盈利乃根據以下數據計算：

	截至6月30日止六個月期間	
	2024年 千美元	2023年 千美元
用於計算每股（虧損）盈利的本公司擁有人應佔 期內（虧損）溢利	<u>(4,583)</u>	<u>3,541</u>
	截至6月30日止六個月期間	
	2024年 千股	2023年 千股
用於計算每股（虧損）盈利的普通股加權平均數	<u>564,960</u>	<u>557,400</u>

附註：用於每股基本（虧損）盈利的普通股加權平均數是基於期內發行的股份數目而釐定。

由於截至2024年及2023年6月30日止六個月期間並無已發行潛在普通股，故並無呈列截至2024年及2023年6月30日止六個月期間的每股攤薄（虧損）盈利。

13. 物業、廠房及設備以及使用權資產

截至2024年6月30日止六個月期間，本集團就新添置物業、廠房及設備已付16,569,000美元（截至2023年6月30日止六個月期間：17,450,000美元）。

截至2024年6月30日止六個月期間，本集團出售賬面總值為579,000美元（截至2023年6月30日止六個月期間：414,000美元）的若干廠房及設備，以獲得現金所得款項24,000美元（截至2023年6月30日止六個月期間：192,000美元），產生虧損555,000美元（截至2023年6月30日止六個月期間：222,000美元）。

截至2024年6月30日止六個月期間，本集團簽訂若干新租賃協議，以獲取餐廳經營24個月至12年（截至2023年6月30日止六個月期間：24個月至11年）租期的使用權。本集團須進行定期付款，年度租金漸進式調整已事先約定。於租賃開始時，本集團確認使用權資產15,040,000美元（截至2023年6月30日止六個月期間：10,479,000美元）及租賃負債14,612,000美元（截至2023年6月30日止六個月期間：10,307,000美元）。

截至2024年6月30日止六個月期間，出租人終止若干租賃，使用權資產197,000美元（截至2023年6月30日止六個月期間：9,418,000美元）及租賃負債166,000美元（截至2023年6月30日止六個月期間：10,459,000美元）被終止確認，產生已於其他虧損淨額中確認的虧損31,000美元（截至2023年6月30日止六個月期間：收益1,041,000美元）。

減值評估

於2024年6月30日，鑒於部分餐廳未來前景不佳，本集團管理層認為出現了減值跡象，並就若干物業、廠房及設備以及使用權資產進行減值評估。於2024年6月30日，本集團管理層亦注意到部分餐廳因內部管理優化及海外業務消費及餐飲業務復甦，經營狀況取得顯著改善，同時認為上年度就有關餐廳確認減值虧損的跡象可能已不復存在或可能有所減少。倘未能估計單一資產的可收回金額，本集團估計該等資產所屬的有關餐廳（現金產生單位（「現金產生單位」））的可收回金額，包括於能夠建立合理一致基礎時對公司資產進行分配。

現金產生單位的可收回金額乃基於使用價值計算得出，而計算使用的貼現現金流量預測，是基於本集團管理層於剩餘租期（介乎1至5年）內核准的財務預算，其中稅前貼現率介乎每年7.7%至18.6%（2023年：8.5%至24.2%），具體視乎在不同國家經營的餐廳而異。對於剩餘租期超過5年的現金產生單位，超出5年期之現金流量則按0%至3%的穩定年增長率（2023年：0%至3%）推算。使用價值計算的其他主要假設與預測期內的現金流入／流出估計有關，包括收入增長率以及成本加經營開支佔收入的平均百分比，有關估計乃基於現金產生單位的過往表現及管理層對市場發展的預期。

根據評估的結果，本集團管理層認為：1)若干現金產生單位的可收回金額低於其賬面值。減值虧損已分配至各類物業、廠房及設備以及使用權資產，以確保各類資產的賬面值不會減至低於其公允值減處置成本、其使用價值及零中的最高者；及2)若干現金產生單位的可收回金額高於其賬面值。現金產生單位減值虧損撥回已分配至各類物業、廠房及設備以及使用權資產，以確保各類資產的賬面值不會增至高於其可收回金額（倘可釐定），亦不會高於假設過往期間並無就該項資產確認減值虧損時原應釐定之賬面值。根據使用價值的計算及分配，已確認的物業、廠房及設備的賬面值之減值撥回淨額為552,000美元（截至2023年6月30日止六個月期間：減值虧損淨額為1,203,000美元），而已確認的使用權資產賬面值之減值撥回淨額為32,000美元（截至2023年6月30日止六個月期間：1,749,000美元）。

14. 遞延稅項資產（負債）

為呈列於綜合財務狀況表，若干遞延稅項資產及負債已予抵銷。遞延稅項結餘分析如下，供財務申報之用：

	於 2024年 6月30日	於 2023年 12月31日
	千美元	千美元
遞延稅項資產	44,351	43,787
遞延稅項負債	(43,999)	(43,139)
	<u>352</u>	<u>648</u>

下表為期內確認的主要遞延稅項資產及負債及其變動：

	加速稅項折舊	使用權資產	租賃負債	會員積分計劃	稅項虧損	總計
	千美元	千美元	千美元	千美元	千美元	千美元
於2023年1月1日	(2,360)	(50,978)	49,406	277	1,063	(2,592)
於損益(扣除)計入(附註10)	440	3,435	(2,870)	-	119	1,124
匯兌調整	21	539	(526)	-	(27)	7
於2023年6月30日	(1,899)	(47,004)	46,010	277	1,155	(1,461)
於損益(扣除)計入	110	4,961	(4,685)	694	979	2,059
匯兌調整	(19)	(384)	427	2	24	50
於2023年12月31日	(1,808)	(42,427)	41,752	973	2,158	648
於損益(扣除)計入(附註10)	(677)	(1,749)	2,465	102	(418)	(277)
匯兌調整	1	1,463	(1,491)	(4)	12	(19)
於2024年6月30日	<u>(2,484)</u>	<u>(42,713)</u>	<u>42,726</u>	<u>1,071</u>	<u>1,752</u>	<u>352</u>

並無就下列項目確認遞延稅項資產：

	於 2024年 6月30日	於 2023年 12月31日
	千美元	千美元
稅項虧損(附註i)	133,710	142,657
其他可扣減暫時差額(附註ii)	96,200	105,359
	<u>229,910</u>	<u>248,016</u>

附註：

- i. 未確認稅項虧損包括67,798,000美元的虧損(將於2026年至2034年到期)(2023年：76,034,000美元，將於2026年至2033年到期)及65,912,000美元的稅項虧損(2023年：66,623,000美元)，可永久結轉。

由於無法預測該等虧損附屬公司的未來溢利來源且不大可能有應課稅溢利可抵銷可動用稅項虧損，故並無就上述稅項虧損確認遞延稅項資產。

- ii. 於2024年6月30日，本集團其他可扣減暫時差額為96,200,000美元(2023年：105,359,000美元)，主要由減值虧損及租賃交易的暫時差額產生。由於不太可能出現應課稅溢利以用作抵銷可扣減暫時差額，因此未確認與該可扣減暫時差額相關的遞延稅項資產。

15. 貿易及其他應收款項以及預付款項

	於 2024年 6月30日	於 2023年 12月31日
	千美元	千美元
貿易應收款項 (附註)	<u>15,765</u>	<u>18,430</u>
其他應收款項及預付款項：		
向供應商預付款項	12,728	10,097
其他	<u>3,198</u>	<u>3,053</u>
	<u>15,926</u>	<u>13,150</u>
總計	<u><u>31,691</u></u>	<u><u>31,580</u></u>
即期	29,489	29,324
非即期	<u>2,202</u>	<u>2,256</u>
	<u><u>31,691</u></u>	<u><u>31,580</u></u>

附註：大多數貿易應收款項來自支付平台，通常須於30天內結付。根據提供服務的日期，貿易應收款項的賬齡為30天內。於報告期末並無已逾期貿易應收款項。

16. 按公允值計入損益的金融資產

於2024年6月30日，按公允值計入損益的金融資產為短期貨幣市場基金投資。該等基金採用流通市場的報價（為國際財務報告準則第13號：公允值計量中的第一層次輸入值）按公允值計量。

17. 貿易應付款項

貿易應付款項不計息，大多數的信用期在30至60日內。於報告期末，基於發票日期的本集團貿易應付款項的賬齡分析如下：

	於 2024年 6月30日	於 2023年 12月31日
	千美元	千美元
60日內	<u><u>32,994</u></u>	<u><u>34,375</u></u>

18. 其他應付款項

	於 2024年 6月30日	於 2023年 12月31日
	千美元	千美元
員工成本應付款項	19,472	20,262
其他應付稅項	7,416	9,372
應付裝修費	2,571	1,472
應付上市開支	302	1,334
其他	1,469	2,447
	31,230	34,887

19. 合約負債

	於 2024年 6月30日	於 2023年 12月31日
	千美元	千美元
會員積分計劃 (附註i)	10,390	10,921
預付卡及已發行代金券 (附註ii)	477	483
	10,867	11,404
流動	8,334	8,306
非流動	2,533	3,098
	10,867	11,404

附註：

- i. 自獎勵積分授予客戶起，會員積分的有效期為兩年至五年，且可於有效期內由客戶決定隨時兌換。上述所披露的金額指本集團預期客戶作出兌換的時間。
- ii. 本集團發行無屆滿期限的預付卡及代金券，可按客戶需求日後用於餐廳消費。上述所披露的金額指本集團預期客戶使用預付卡及代金券的時間。

20. 撥備

	於 2024年 6月30日	於 2023年 12月31日
	千美元	千美元
復墾撥備	9,554	9,406
減：預期於一年內支付的金額	721	1,607
	8,833	7,799

撥備根據租賃協議按復墾租賃物業預計產生的成本計提。

21. 股本及股份溢價

本公司股本

	股份數目	於簡明 綜合財務 報表顯示為 千美元
每股面值0.000005美元的普通股 法定： 於2023年1月1日、2023年6月30日、 2024年1月1日及2024年6月30日	10,000,000,000	—
已發行並已繳足： 於2023年1月1日、2023年6月30日及2024年1月1日 發行股份	619,333,000 30,966,000	3 *
於2024年6月30日	<u>650,299,000</u>	<u>3</u>

本公司股份溢價

	於 2024年 6月30日 千美元	於 2023年 12月31日 千美元
於1月1日結餘	494,480	494,480
發行權益股份產生的溢價，扣除發行成本	<u>56,113</u>	<u>—</u>
	<u>550,593</u>	<u>494,480</u>

*：少於1,000美元。

於2024年5月，本公司按發行價每股1.956美元發行30,966,000股美國存託股份，每股面值0.000005美元。扣除發行成本後，高於面值的金額入賬列作股份溢價。

22. 資本承諾

於報告期末，本集團有以下資本承諾：

	於 2024年 6月30日 千美元	於 2023年 12月31日 千美元
就收購物業、廠房及設備已訂約但未於簡明綜合 財務報表撥備的資本開支	<u>6,714</u>	<u>6,650</u>

23. 關聯方披露

(A) 關聯方交易

截至2024年及2023年6月30日止六個月期間，本集團已與關聯方達成下列交易：

購買關聯方商品／服務

關係	交易性質	截至6月30日止六個月期間	
		2024年	2023年
		千美元	千美元
控股股東控制的關聯公司	購買調味品及 即食火鍋產品	7,602	6,626

本集團獲四川海底撈餐飲股份有限公司(控股股東控制的公司)授權按獨家及免特許權使用費的基準永久使用該商標。

本集團擁有海底撈專用產品配方(「調味品配方」)於中國大陸及港澳台地區以外地區的所有權，並按免特許權使用費為基準許可頤海國際控股有限公司、其附屬公司(控股股東控制的公司)及其合約生產商使用調味品配方進行生產。

(B) 本集團主要管理層人員薪酬

	截至6月30日止六個月期間	
	2024年	2023年
	千美元	千美元
董事袍金	89	90
短期員工福利	650	453
績效相關花紅	670	649
退休福利計劃供款	50	31
	1,459	1,223

24. 分部資料

本公司就資源分配及績效評估而向首席執行官(被視為本公司主要營運決策者)報告的資料主要為本集團的整體經營業績，因為本集團的資源已整合。因此，並無呈列經營分部資料。

於當前及過往期間，概無個別客戶對本集團的總收入貢獻超過10%。

本集團主要在東南亞、北美洲及其他地區經營。

本集團於當前及過往期間基於經營地點、按地理區域劃分的來自外部客戶的收入詳情如下：

	截至6月30日止六個月期間	
	2024年	2023年
	千美元	千美元
新加坡	80,773	77,605
美利堅合眾國	52,370	48,644
馬來西亞	44,751	37,563
越南	42,903	38,614
其他*	150,133	121,505
總計	370,930	323,931

*：所有其他個別國家佔總收入的比例均不到10%。

下文呈列的按地理區域劃分的本集團非流動資產不包括其他應收款項、租賃押金、預付款項及遞延稅項資產。

	於	
	2024年	2023年
	6月30日	12月31日
	千美元	千美元
新加坡	55,563	60,589
美利堅合眾國	59,997	63,924
澳洲	44,259	46,668
其他^	161,964	165,586
總計	321,783	336,767

^：所有其他個別國家佔非流動資產總額的比例均不到10%。

企業管治及其他資料

遵守《企業管治守則》

本公司已採納上市規則附錄C1所載《企業管治守則》(「《企業管治守則》」)的守則條文。

本公司定期檢討其遵守《企業管治守則》的情況，據董事所深知，本公司於整個報告期內及直至本公告日期一直遵守《企業管治守則》所載的所有適用原則及守則條文。

遵守標準守則

本公司已採納上市規則附錄C3所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則(「標準守則」)作為其本身有關董事買賣本公司證券的行為守則。本公司已向全體董事作出具體問詢，而董事均已確認彼等於整個報告期內及直至本公告日期一直遵守標準守則。

可能掌握本公司內幕消息的本公司僱員亦受進行證券交易的標準守則的約束。於整個報告期內及直至本公告日期，本公司並未發現僱員違反標準守則的任何事件。

購買、出售或贖回上市證券

於報告期內及直至本公告日期，本公司及其任何附屬公司並無購買、出售或贖回本公司於香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)或其他證券交易所上市的任何證券(包括出售庫存股)。截至2024年6月30日，本公司並無持有任何庫存股。

審計委員會

審計委員會由三名成員組成，包括三名獨立非執行董事，即張思樂先生(審計委員會主席)、陳康威先生及連宗正先生。

審計委員會連同本公司管理層及核數師已考慮及審閱本集團截至2024年6月30日止六個月的中期業績、本公司及本集團採納的會計原則和慣例，並已與管理層討論有關內部控制和財務報告事宜。

審計委員會認為，截至2024年6月30日止六個月的中期財務業績符合相關會計準則、規則及規例，並已正式作出適當披露。

截至2024年6月30日止六個月後事項

本集團於2024年6月30日後及截至本公告日期並無重大須予披露事項。

中期股息

董事會已決議不宣派截至2024年6月30日止六個月的中期股息。

刊發中期業績公告及中期報告

本中期業績公告刊發於聯交所網站(www.hkexnews.hk)和本公司網站(www.superhiinternational.com)。

本公司截至2024年6月30日止六個月的中期報告包含上市規則規定的所有資料，將刊載於以上網站並寄發(如有要求)給本公司股東。

致謝

董事會謹此對本公司股東、管理團隊、員工、商業夥伴和顧客對本集團作出的支持和貢獻致以誠摯的謝意。

承董事會命
特海国际控股有限公司
主席
舒萍

新加坡，2024年8月27日

於本公告日期，董事會包括主席兼非執行董事舒萍女士；執行董事楊利娟女士、李瑜先生及劉麗女士；以及獨立非執行董事陳康威先生、張思樂先生及連宗正先生。