

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



**中糧**  
**COFCO**

自然之源 重塑你我

# CHINA FOODS LIMITED 中國食品有限公司

(於百慕達註冊成立之有限公司)  
(股份代號：506)

## 截至2024年6月30日止六個月期間之 中期業績公告

### 財務摘要

下表列示中國食品有限公司(「**本公司**」)及其附屬公司(統稱「**本集團**」)截至2024年6月30日止六個月期間(「**中期期間**」)的中期業績與2023年同期業績之比較：

	截至6月30日止六個月期間		變動
	2024年 (人民幣百萬元) (未經審核)	2023年 (人民幣百萬元) (未經審核)	
• 收入	11,335.1	12,455.9	-9.0%
• 毛利率	34.6%	35.5%	-0.9百分點
• 分銷及銷售支出比率	22.5%	24.4%	-1.9百分點
• 行政支出比率	1.9%	1.9%	—
• 經調整EBIT*	1,271.9	1,237.7	+2.8%
• 經調整EBITDA^	1,682.5	1,662.8	+1.2%

董事會(「**董事會**」)並未宣佈派發中期期間的中期股息(截至2023年6月30日止六個月期間：無)。

經調整EBIT\*指：

	截至6月30日止六個月期間	
	2024年 (人民幣百萬元) (未經審核)	2023年 (人民幣百萬元) (未經審核)
除稅前溢利	1,269.3	1,327.6
對賬：		
融資成本	2.6	1.7
處置聯營公司投資之收益	—	(91.6)
經調整EBIT*	1,271.9	1,237.7

經調整EBITDA^指：

	截至6月30日止六個月期間	
	2024年 (人民幣百萬元) (未經審核)	2023年 (人民幣百萬元) (未經審核)
經調整EBIT*	1,271.9	1,237.7
對賬：		
物業、廠房及設備折舊	368.6	383.3
使用權資產折舊	33.9	34.9
無形資產攤銷	8.1	6.9
經調整EBITDA^	1,682.5	1,662.8

## 中期業績

董事會欣然宣佈本集團中期期間之未經審核簡明綜合中期業績，連同去年之比較數據。於2024年6月30日及截至該日止六個月期間之未經審核簡明綜合中期業績已由本公司審核委員會審閱。

## 簡明綜合損益及其他全面收益表

截至2024年6月30日止六個月期間

	附註	截至6月30日止六個月期間	
		2024年 人民幣千元 (未經審核)	2023年 人民幣千元 (未經審核)
<b>收入</b>	4	11,335,111	12,455,896
銷售成本		<u>(7,417,286)</u>	<u>(8,037,522)</u>
<b>毛利</b>		3,917,825	4,418,374
其他收入，收益及虧損淨額	5	125,499	214,131
分銷及銷售支出		(2,555,538)	(3,037,526)
行政支出		(217,881)	(240,065)
扣除撥回後預期信貸虧損模式下的減值虧損淨額		<u>(960)</u>	<u>(25,560)</u>
<b>經營溢利</b>		1,268,945	1,329,354
融資成本	6	(2,572)	(1,743)
應佔聯營公司業績		<u>2,924</u>	<u>—</u>
<b>除稅前溢利</b>	7	1,269,297	1,327,611
所得稅支出	8	<u>(303,757)</u>	<u>(310,735)</u>
<b>期間溢利及全面收益總額</b>		<u>965,540</u>	<u>1,016,876</u>
<b>應佔溢利及全面收益總額：</b>			
— 本公司擁有人		565,232	600,610
— 非控股權益		<u>400,308</u>	<u>416,266</u>
		<u>965,540</u>	<u>1,016,876</u>
<b>每股盈利</b>			
— 每股基本及攤薄盈利 (人民幣分)	10	<u>20.21</u>	<u>21.47</u>

## 簡明綜合財務狀況表

於2024年6月30日

	2024年 6月30日 附註	2023年 12月31日
	人民幣千元 (未經審核)	人民幣千元 (經審核)
<b>非流動資產</b>		
物業、廠房及設備	5,509,962	5,592,815
使用權資產	679,257	568,581
無形資產	3,545,640	3,543,729
於聯營公司之投資	255,295	252,371
遞延稅項資產	338,496	277,940
預付款項及其他資產	9,696	14,991
	<u>10,338,346</u>	<u>10,250,427</u>
<b>流動資產</b>		
存貨	1,041,171	1,736,729
應收貿易款項	11 633,739	369,973
預付款項、按金及其他應收款項	860,669	1,073,175
預繳稅項	44,786	55,634
按公平值計入其他全面收益之金融資產	9,293	8,314
關聯公司欠款	408,569	427,065
抵押銀行存款	13,623	11,275
現金及現金等值項目	3,661,582	2,293,015
	<u>6,673,432</u>	<u>5,975,180</u>

## 簡明綜合財務狀況表(續)

於2024年6月30日

		2024年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2023年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
<b>流動負債</b>			
應付賬款及應付票據	12	974,887	774,354
其他應付款項及應計負債		4,061,030	3,528,879
欠關聯公司款項		771,267	222,252
即期稅項負債		161,275	109,915
租賃負債		45,366	39,768
合約負債		232,138	1,284,413
		<u>6,245,963</u>	<u>5,959,581</u>
<b>流動資產淨額</b>		<u>427,469</u>	<u>15,599</u>
<b>總資產減流動負債</b>		<u>10,765,815</u>	<u>10,266,026</u>
<b>股本及儲備</b>			
股本		293,201	293,201
股份溢價及儲備		5,873,474	5,722,231
<b>本公司持有人應佔權益</b>		<u>6,166,675</u>	<u>6,015,432</u>
非控股權益		<u>4,036,350</u>	<u>3,671,524</u>
<b>權益總值</b>		<u>10,203,025</u>	<u>9,686,956</u>
<b>非流動負債</b>			
遞延稅項負債		134,220	127,074
租賃負債		64,734	39,609
遞延收入		363,836	412,387
		<u>562,790</u>	<u>579,070</u>
		<u>10,765,815</u>	<u>10,266,026</u>

# 簡明綜合財務報表附註

截至2024年6月30日止六個月期間

## 1 一般資料

中國食品有限公司(「**本公司**」)為一家於百慕達註冊成立的有限責任公司。本公司之註冊辦事處位於 Clarendon House, 2 Church Street, Hamilton HM 11, Bermuda。

本公司乃在英屬維爾京群島註冊成立的中國食品(控股)有限公司的附屬公司。本公司董事(「**董事**」)認為，最終控股公司為於中華人民共和國(「**中國**」)註冊的國有企業中糧集團有限公司。

於中期期間，本公司及其附屬公司(統稱「**本集團**」)參與加工、裝瓶及分銷汽水飲料產品以及分銷不含氣飲料產品。

簡明綜合財務報表以人民幣(「**人民幣**」)列報，人民幣亦為本公司的功能貨幣。

## 2 編製基準

簡明綜合財務報表已根據香港會計師公會(「**香港會計師公會**」)頒佈的香港會計準則第34號「中期財務報告」以及香港聯合交易所有限公司證券上市規則適用的披露規定編製。

## 3 主要會計政策

除若干金融工具以公平值計量(如適用)外，簡明綜合財務報表乃按歷史成本基準編製。

除採用香港財務報告準則(「**香港財務報告準則**」)(修訂本)所導致的會計政策新增／變動外，截至2024年6月30日止六個月的簡明綜合財務報表所用的會計政策及計算方法與本集團截至2023年12月31日止年度的年度綜合財務報表所呈列者一致。

## 應用香港財務報告準則(修訂本)

於中期期間，本集團已首次應用香港會計師公會頒佈並於本集團2024年1月1日開始之年度期間強制生效之以下香港財務報告準則(修訂本)，以編製本集團簡明綜合財務報表：

香港財務報告準則第16號(修訂本)	售後回租的租賃負債
香港會計準則第1號(修訂本)	將負債分類為流動或非流動以及香港詮釋第5號(2020年)的有關修訂
香港會計準則第1號(修訂本)	附帶契諾的非流動負債
香港會計準則第7號及香港財務報告準則第7號(修訂本)	供應商融資安排

於中期期間應用香港財務報告準則(修訂本)對本集團於本期間及過往期間的財務狀況及表現及／或該等簡明綜合財務報表所載的披露並無重大影響。

## 4 收入及分部資料

### 與客戶合約的收入拆分

	截至6月30日止六個月期間	
	2024年 人民幣千元 (未經審核)	2023年 人民幣千元 (未經審核)
<b>商品類型</b>		
汽水	8,577,161	9,305,769
果汁	1,661,095	1,931,396
水品類	532,392	786,357
其他	564,463	432,374
<b>總計</b>	<b>11,335,111</b>	<b>12,455,896</b>
<b>確認收入的時間</b>		
某個時間點	11,335,111	12,455,896

### 分部資料

本集團的收入及綜合業績主要來自加工、裝瓶及分銷汽水及不含氣飲料，本集團以產品特徵及生產過程的性質、產品的客戶類型、分銷產品的方法以及監管環境的性質一致的方式，將其視為一個單獨的可報告分部。因此，並無呈列分部資料。

## 地域資料

本集團的全部經營收入源於中國內地經營的客戶，以及本集團除遞延稅項資產外的非流動資產主要位於中國內地，故並無根據香港財務報告準則第8號「經營分部」呈列地域資料。

## 主要客戶資料

於中期期間，並無源自單一客戶的收入達本集團收入的10%或以上（截至2023年6月30日止六個月：無）。

## 5 其他收入，收益及虧損淨額

	截至6月30日止六個月期間	
	2024年 人民幣千元 (未經審核)	2023年 人民幣千元 (未經審核)
<b>其他收入</b>		
政府補助(附註)	73,993	77,843
銷售副產品及廢料項目淨收入	3,443	10,830
利息收入	17,281	9,045
其他	40,129	26,267
	<u>134,846</u>	<u>123,985</u>
<b>其他收益及虧損</b>		
出售物業、廠房及設備虧損	(3,760)	(3,595)
處置聯營公司投資之收益	–	91,606
滙兌差額淨額	(1,915)	(1,098)
其他	(3,672)	3,233
	<u>(9,347)</u>	<u>90,146</u>
總計	<u><u>125,499</u></u>	<u><u>214,131</u></u>

附註：倘能合理保證將可收取政府補助，且本集團將遵守所有附帶條件，則政府補助按其公平值確認。

與成本有關之政府補助按擬補償之成本配合所需期間在損益內確認。

與購買物業、廠房及設備有關之政府補助作為遞延收入計入非流動負債，並於相關資產之預計年期內以直線法計入損益。



## 6 融資成本

	截至6月30日止六個月期間	
	2024年 人民幣千元 (未經審核)	2023年 人民幣千元 (未經審核)
租賃負債之利息	2,572	1,743

## 7 稅前溢利

稅前溢利乃經扣除／(計入)以下各項後達致：

	截至6月30日止六個月期間	
	2024年 人民幣千元 (未經審核)	2023年 人民幣千元 (未經審核)
無形資產攤銷	8,136	6,927
已售出存貨成本	7,423,252	8,067,854
折舊		
– 物業、廠房及設備	368,539	383,321
– 使用權資產	33,932	34,890
扣除撥回後預期信貸虧損模式下減值虧損淨額		
– 應收貿易款項	927	26,740
– 其他應收款項	33	(1,180)
存貨減值撥回	(5,966)	(30,332)
工資、薪金及花紅	1,027,389	1,036,583

## 8 所得稅支出

	截至6月30日止六個月期間	
	2024年 人民幣千元 (未經審核)	2023年 人民幣千元 (未經審核)
即期稅項 — 中國企業所得稅	357,167	247,057
遞延稅項	(53,410)	63,678
<b>所得稅支出</b>	<b>303,757</b>	<b>310,735</b>

由於本集團的收入並非於香港產生或取得，故並無就香港稅項計提撥備。

中國企業所得稅撥備乃根據本集團按照中國相關所得稅法規及規例釐定的應課稅的法定所得稅稅率25%計算，惟於中期期間本集團的若干中國實體按優惠所得稅稅率15%及9%繳稅。

## 9 股息

於中期期間，有關截至2023年12月31日止年度的末期股息每股港幣15.9仙（截至2023年6月30日止六個月：有關截至2022年12月31日止年度每股港幣13.3仙）已宣派予本公司擁有人。於中期期間宣派的末期股息總額為人民幣413,989,000元（於2023年6月30日止六個月：人民幣337,361,000元）。

## 10 每股盈利

### (a) 每股基本盈利

中期期間每股基本盈利數額乃按本公司擁有人應佔期間溢利人民幣565,232,000元（截至2023年6月30日止六個月期間：人民幣600,610,000元）及中期期間內已發行普通股之加權平均數2,797,223,396股（截至2023年6月30日止六個月期間：2,797,223,396股）計算。

### (b) 每股攤薄盈利

於中期期間及截至2023年6月30日止六個月期間，本集團概無持有或發行具攤薄作用之工具，故每股攤薄盈利與每股基本盈利相同。

## 11 應收貿易款項

	2024年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2023年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
應收貿易款項	659,819	404,506
減：信貸虧損撥備	<u>(26,080)</u>	<u>(34,533)</u>
總計	<u><u>633,739</u></u>	<u><u>369,973</u></u>

本集團對關鍵客戶的銷售基於交貨後7至90天的信貸期，而對於其他客戶則通常須預收款項或於交貨時收款。本集團尋求維持嚴格控制其未償還應收款項及設有信貸控制專員，務求將信貸風險減至最低。高級管理層定期審核逾期結餘。鑒於本集團涉及大量不同客戶之應收貿易款項，故其信貸風險非高度集中。本集團並無就其應收款項結餘持有任何抵押品或其他信用增級。

以下為按交貨日期呈列的應收貿易款項的賬齡分析：

	2024年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2023年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
6個月內	633,204	368,913
6至12個月	<u>26,615</u>	<u>35,593</u>
總計	<u><u>659,819</u></u>	<u><u>404,506</u></u>

## 12 應付貿易賬款及應付票據

	2024年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2023年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
應付貿易賬款	924,735	751,893
應付票據 (附註)	<u>50,152</u>	<u>22,461</u>
總計	<u><u>974,887</u></u>	<u><u>774,354</u></u>

附註：本集團若干應付票據以金額為人民幣13,623,000元(2023年12月31日：人民幣11,275,000元)之本集團銀行存款予以擔保。

按交貨日呈列的應付貿易賬款及應付票據之賬齡分析如下：

	2024年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2023年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
3個月內	931,716	666,019
3個月至12個月內	41,053	107,891
1年以上	<u>2,118</u>	<u>444</u>
總計	<u><u>974,887</u></u>	<u><u>774,354</u></u>

### 13 業務合併

2023年1月1日，本集團與一家聯營公司可口可樂裝瓶商生產控股有限公司（「CCBMH」）及其他CCBMH的股東完成了一項重組。在此重組中，CCBMH持有的十一家飲料生產和代加工附屬公司的股權被處置，而本集團以公平值人民幣554,179,000元收購了其中五家附屬公司的股權，分別是可口可樂裝瓶商生產（成都）有限公司、可口可樂裝瓶商生產（長沙）有限公司、可口可樂裝瓶商生產（濟南）有限公司、可口可樂裝瓶商生產（石家莊）有限公司和可口可樂裝瓶商生產（營口）有限公司（統稱為「**五家被收購附屬公司**」）。本集團因該重組有權獲得現金支付人民幣124,843,000元，該款項已於2023年12月31日列入本集團的「關聯公司欠款」。

由於此次重組，本集團所持公平值為人民幣587,416,000元的若干聯營公司投資被終止確認，而因處置聯營公司投資錄得人民幣91,606,000元的處置收益已計入損益（附註5）。

在中期期間內，本集團收到了上述現金支付的部分結算款人民幣63,000,000元。

收購代價及取得的可確認淨資產詳情如下：

	於2023年 1月1日 人民幣千元
收購代價	554,179
現金及現金等值項目	51,064
應收貿易款項	44,883
預付款項、按金及其他應收款項	18,498
存貨	15,155
物業、廠房及設備	541,535
使用權資產	1,467
無形資產	3,990
遞延稅項資產	2,432
預付款項及其他資產	67
應付貿易賬款及票據	(70,375)
其他應付款項及應計負債	(46,606)
即期稅項負債	(1,137)
租賃負債	(1,039)
遞延稅項負債	(5,755)
已收購可識別資產淨值	554,179

收購之現金流入載列如下：

人民幣千元

收購支付之現金	—
五家被收購附屬公司之現金及現金等值項目	<u>51,064</u>
期間內現金流入淨額	<u><u>51,064</u></u>

應收貿易款項之公平值為人民幣44,883,000元。到期應收貿易款項的總合約金額為人民幣44,883,000元，且預期概無不可收回。

五家被收購附屬公司於2023年1月1日至2023年6月30日期間計入簡明綜合損益及其他全面收益表的收入及淨利分別為人民幣32,000元及人民幣8,996,000元。

## 管理層論析

### 業務現狀

本公司現獲授權經營可口可樂系列產品範圍共計19個省級行政區域，覆蓋中國內地約50%的人口數量，並向消費者提供汽水、果汁、水、乳飲料、能量飲料、茶、咖啡、功能型營養飲料、運動飲料及植物蛋白飲料等10大品類、25個品牌的產品。

本公司現有約1萬名銷售人員，為逾250萬家客戶提供服務，可控業務(公司業務人員服務的客戶產出)比例佔到整體業務接近90%。

除經營可口可樂裝瓶業務外，智慧零售業務於中期期間也取得理想成績，收入保持高速增長，設備台數在行業名列前茅。另一創新業務中糧悅享會於中期期間收入同比亦有所提升，毛利率持續改善，其中D2C業務更實現了逾倍增長。未來我們會以成為世界一流食品飲料集團為願景。

### 發展策略

2024年，中國食品以「重塑」作為工作主題，通過產品品牌重塑、營銷網絡重塑、價值鏈重塑、供應體系重塑、組織機構重塑及執行文化重塑來實現更好的客戶體驗、更優的運營效益和更高的盈利能力，為公司的可持續高質量發展提供保障。我們延續並深化「提質、增效、創新、體系、開放、綠色」的經營理念，貫徹發展全品類飲料業務同時推動創新業務的戰略佈局，繼續發揮「幹!拼!贏!」的企業精神，推動實現「高質量、可持續」的發展目標，具體發展理念如下：

- 提質：持續推動主力產品、新產品、高單價並高毛利產品銷售；持續推動渠道結構優化，不斷強化新零售渠道、餐飲渠道、旅遊渠道等的開發建設；持續優化供應鏈佈局，提升整體供應鏈管理效率。
- 增效：進一步深化供應鏈全區域整合，深入研判原材料價格變化趨勢，擴大集中採購範圍和規模，強化資源投入的精準性和效益性。

- 創新：全面推動數字化升級工作，持續提升數字化營銷、數字化供應鏈和數字化治理能力，並不斷輸出數據賦能成果。
- 體系：堅持依法治企，不斷完善運營全環節的合規性；持續秉承以貢獻者為本的原則，不斷優化組織架構和薪酬激勵機制，為業務的快速、健康、可持續發展提供保障。
- 開放：全力推動生態圈建設，上游與供應商共享信息、庫存、備件等資源，共同降本增效，下游利用數字化營銷工具打通B2B2C鏈路，與客戶一起共同更高效地服務消費者。
- 綠色：堅持可持續高質量發展，單位能耗及排放持續下降，做到全年「零死亡、零重傷、零超標、零污染」。

## 行業環境

2024上半年，中國經濟運行平穩，穩中有進，生產穩定增長，需求持續恢復，居民收入繼續增加，新動能加快成長，高質量發展取得新進展，國內生產總值人民幣61.68萬億元，按不變價格計算，同比增長5.0%，其中，第二產業增加值人民幣23.65萬億元，增長5.8%。全國居民人均消費支出扣除價格因素後，同比增長6.7%，非酒精即飲行業總體銷售情況保持穩定。

## 業績回顧

2024年中期業績與2023年中期業績相比摘要如下：

	截至2024年 6月30日止 (人民幣 百萬元)	截至2023年 6月30日止 (人民幣 百萬元)	變動率
收入	11,335.1	12,455.9	-9.00%
銷量			-15.7%
毛利率			-0.9百分點

2024年上半年，受汽水晶類整體需求回軟影響，中國食品銷量收入同比有所下跌。於中期期間，除易拉罐採購價格由於國際國內鋁材價格大幅上漲而高於去年同期，其他主要原材料採購價格與去年同期基本持平，本公司毛利率同比有所下滑，管理層通過積極實施一系列優化整合措施以提升效率，有效降低銷售及管理費用率，經營利潤率有所改善。與此同時，本公司持續關注資本性支出與經營性現金流的管理，控制風險。

從飲料品類業務發展看：

## **汽水晶類**

受專營區域內汽水晶類需求下滑影響，汽水晶類於中期期間收入同比下跌。於中期期間，推出可口可樂龍年主題及雪碧沙發電影節包裝，深受消費者喜愛；芬達利用「高分必達」主題，為考生和家長們傳遞鼓勵和正能量。另外，我們亦加快推動無糖產品的包裝補齊，無糖收入佔比同比有所提升。

於中期期間，本公司經營區域內汽水晶類市佔率保持逾50%，繼續拋離主要競品。

## **果汁品類**

於中期期間，「美汁源」品牌推出全新視覺系統，推出了統一的品牌策略、視覺識別和消費者活動，與消費者建立更為緊密的聯繫，以嶄新的品牌形象及產品包裝再次擁抱中國消費者！

「美汁源」品牌標籤更新後，整體變得更加簡潔、新鮮，既能保持品牌原有的品質感，又彰顯了品牌的年輕與活力。



## 水晶類

於中期期間，新推出純悅pH9.0+蘇打水白桃口味，擁有較高pH值，鹼性程度清晰，飽滿白桃口味，口感順滑解膩，同樣零糖零汽零脂肪。自有水品牌「悅活」期內推出「LOHAS天然蘇打水」，產品水源地位於自然生態保護區，地理位置優越，天然原生，純淨無污染，無添加，天然弱鹼，入口清冽，口感順滑，上市短短數月已成千萬單品，成績斐然。下半年我們會持續豐富水晶類包裝結構，拓寬飲用場景，強化健康飲水溝通。

未來我們會維持推動水晶類轉型升級戰略，重點推廣主流水品牌「純悅」產品，同時積極開拓高端水產品的戰略，希望增強水晶類盈利能力，拉動整體利潤。

## 即飲咖啡

於中期期間，選取消費者最喜愛的香草味和榛果味複配而成的芝士香草拿鐵及榛果白巧拿鐵兩款全新口味產品，採用新西蘭進口奶源及「咖世家」門店同款咖啡豆，滿足消費者對高品質即飲咖啡的需求。本公司即飲咖啡收入同比取得雙位數增幅，成績令人滿意。

## 功能飲料

於中期期間，上市全新品牌「獵獸」能量飲料，產品採用塑料瓶包裝，不含汽，更切合目標客戶的飲用需要。「魔爪」品牌則推出了百香果番石榴新口味產品，選用優質百香果及番石榴巧妙配搭，酸甜爽口，加上醒目粉色罐包裝，同時震撼消費者味蕾和眼球。

## 智慧零售業務

於中期期間，智慧零售業務規模（設備台數）進一步擴大，設備台數穩固行業前列，實現全國佈局31個省份，覆蓋逾280個城市，同比收入保持高速增長。

自動售貨機不受時間、地點限制的優點，能有效填補沒有零售商鋪覆蓋的銷售真空地帶，也能在商鋪關門後的真空時段繼續為消費者提供服務，具有非常巨大的發展潛力。未來我們除了會持續擴大業務規模外，還會積極豐富商品種類，為消費者提供更多優質選擇，在現有的規模優勢基礎上繼續打造盈利能力優勢，為股東帶來更好的回報。

## 展望

下半年外部環境不穩定性不確定性上升，國內困難挑戰依然不少，但綜合來看，中國發展面臨的有利條件強於不利因素，穩中向好、長期向好的發展態勢、高質量發展的大勢不會改變。相信製造業規模持續擴大、佔比穩步提升、結構不斷優化，重要產業鏈供應鏈安全保障能力增強，會是下半年穩定增長的重要支撐，預期國內經濟未來仍會實現質的有效提升和量的合理增長。

2024年下半年預計主要原材料價格保持平穩，管理層將持續積極推動產品結構升級、業務組合優化等重點戰略，以改善毛利率。相信通過重塑工作，公司能建立新消費形式下的競爭優勢，打造適應未來多變複雜市場環境的應對能力，增強符合可持續高質量發展要求的盈利能力，進一步提升整體利潤率。

## 財務回顧

### 收入

銷量及收入分別錄得同比減少15.7%及9.0%。收入下降主要由於銷量減少。

### 毛利率

於中期期間，由於國際及國內鋁價大幅上漲，易拉罐的採購價格高於去年同期，除此之外，其他主要原材料的採購價格與去年同期基本持平。本公司毛利率同比有所下滑。

## 其他收入及收益

其他收入及收益主要是利息收入及政府補貼，同比減少41%，主要由於上個期間錄得人民幣9,161萬元的一次性出售資產收益。

## 分銷及銷售費用比率／行政費用比率

於中期期間，本公司通過效率提升，有效降低分銷及銷售費用比率。行政費用比率維持不變。

## 融資成本

融資成本主要是租賃負債之利息，同比無重大變化。

## 所得稅支出

所得稅支出為人民幣3.04億元，減少2.3%，與稅前溢利下滑相若。

## 流動資金及財務資源

本公司資金部集中管理：

- 重新分配本集團之財務資源；
- 為本集團爭取有成本效益之資金；
- 管理利率及匯率風險在內之財務風險；及
- 抓緊提高收益之機會。

資金部定期及密切監察其整體現金及債務狀況、檢討其融資成本及到期情況以方便再融資。為更有效的使用現金，本集團已在中國內地使用現金池。此外，資金部制定財務風險管理流程，並由本公司高級管理層定期審閱。

於2024年6月30日的簡明綜合財務狀況表中，本集團之無抵押現金及現金等值項目合共約為人民幣36.62億元(2023年12月31日：約人民幣22.93億元)。流動資產淨額約為人民幣4.27億元(2023年12月31日：約人民幣0.16億元)。

### **資本結構**

於2024年6月30日及截至該日止六個月期間，本公司之已發行股份總數保持不變，仍為2,797,223,396股。於2024年6月30日的簡明綜合財務狀況表中，本集團並無有計息銀行借貸(2023年12月31日：無)。

於2024年6月30日，母公司擁有人應佔淨資產約為人民幣61.67億元(2023年12月31日：約人民幣60.15億元)，本集團淨現金(無抵押現金及現金等值項目減計息銀行及其他借貸)約為人民幣36.62億元(2023年12月31日：約人民幣22.93億元)及槓桿比率(本集團借貸對比母公司擁有人應佔淨資產比率)為零(2023年12月31日：零)。

### **或然負債及資產抵押**

於2024年6月30日及2023年12月31日，本集團並無任何重大或然負債或資產抵押(若干應付票據除外)。

### **外匯管理**

本集團之貨幣資產、貨幣負債及交易主要以人民幣計值及計入於在中國內地營運的附屬公司(功能貨幣為人民幣)的賬目。

儘管本集團並無使用任何金融工具用作對沖目的，本集團的資金部積極及密切監察匯率風險。外匯風險並不重大。

## 人力資源

於2024年6月30日，本集團於中國內地及香港共僱用17,821名僱員（2023年12月31日：18,889名）。本集團根據僱員之崗位、表現、經驗及現時市場慣例釐定僱員薪酬，並提供管理及專業培訓予僱員。

本集團透過豁免強制性公積金職業退休計劃或強制性公積金計劃為在香港的僱員提供退休福利，並提供人壽保險及醫療保險；根據中國法律為中國內地員工提供養老保險、醫療保險、工傷保險、失業保險、生育保險及住房公積金。

本集團堅信優秀的人才是公司最寶貴的財富，是保障本集團可持續發展的基礎。本集團已建立了有關員工招聘、勞動合同、薪酬福利、考勤管理、培訓與發展、績效考核、紀律政策、員工權益保障等一系列政策制度，確保員工的基本權益，保證員工不因民族、年齡、性別等因素受到歧視，嚴禁僱用童工，反對任何形式的強迫勞動。

本集團亦秉承「以貢獻者為本」的人才發展理念，為員工提供良好的職業發展平台和完整的培訓體系。本集團不斷完善人才培養機制和培訓課程體系，為各層級員工提供相應的管理技能及專業技能培訓，以提升員工的知識技能，確保集團與員工的共同發展。

本公司及其附屬公司並未有購股權計劃。

## 中期股息

董事會並未宣派截至中期期間之中期股息（2023年6月30日：無）。

## 企業管治常規

於截至2024年6月30日止六個月整個期間內，本公司一直採用《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》（「**上市規則**」）附錄C1《企業管治守則》（「**企業管治守則**」）的原則並遵守所有適用的守則條文（「**守則條文**」），惟守則條文C.2.1及F.2.2除外。

企業管治守則條文第C.2.1條規定，主席與行政總裁的角色不應由一人同時兼任。目前，本公司董事總經理（「**董事總經理**」，即本公司的行政總裁）慶立軍先生亦同時擔任董事會主席（「**主席**」）一職。

董事會相信，慶立軍先生其作為執行董事及董事總經理，在經營及管理本集團的方面具有豐富經驗；及作為主席，他的領導將有助促進本集團業務策略之執行及提升其營運效率。故此，慶立軍先生同時承擔該等職務符合本公司及其股東之利益。

董事會亦認為，由於董事會由六名其他經驗豐富的人士（包括一名執行董事、兩名非執行董事及三名獨立非執行董事）組成，故該等安排將不會削弱董事會及管理層之間權力與授權的平衡。此外，就本集團主要決策而言，本公司將於適當時候諮詢董事會委員會及高級管理層。

守則條文F.2.2要求董事會主席應出席股東周年大會。主席因其他公務未能出席本公司於2024年6月11日舉行的股東周年大會。本公司獨立非執行董事李鴻鈞先生根據本公司公司細則的細則73條主持該股東周年大會。

## **董事進行的證券交易**

本公司已採納上市規則附錄C3所載的《上市發行人董事進行證券交易的標準守則》（「**標準守則**」）作為董事進行證券交易之操守守則。經本公司作出具體查詢後，本公司所有董事確認彼等於整個中期期間一直遵守標準守則所載列之規定標準。

## **購買、出售或贖回本公司之上市證券**

於中期期間，本公司及其任何附屬公司並無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

## **審閱中期業績**

於2024年6月30日及截至該日止六個月期間的簡明綜合中期財務資料已經由本集團核數師天職香港會計師事務所有限公司根據香港會計師公會頒佈的香港審閱工作準則第2410號「實體的獨立核數師對中期財務資料的審閱」與本公司審核委員會進行審閱。

## 刊登中期業績及中期報告

本業績公告於香港交易及結算所有限公司披露易網站([www.hkexnews.hk](http://www.hkexnews.hk))及本公司網站([www.chinafoodsltd.com](http://www.chinafoodsltd.com))上刊登。本公司2024年中期報告將於適當時候在上述網站上刊登，並將寄發予本公司之股東。

承董事會命  
中國食品有限公司  
董事總經理  
慶立軍

香港，2024年8月28日

於本公告日期，董事會成員包括：慶立軍先生為董事會主席及執行董事；沈新文先生為執行董事；曹高峰先生及陳剛先生為非執行董事；以及李鴻鈞先生、莫衛斌先生及梁家麗女士(銀紫荊星章)為獨立非執行董事。