

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

美团 Meituan

(於開曼群島註冊成立以不同投票權控制的有限公司)
股份代號：3690 (港幣櫃台) 及 83690 (人民幣櫃台)

截至2024年6月30日止三個月及六個月 業績公告

美团(「本公司」)董事會(「董事會」)欣然宣佈本公司截至2024年6月30日止三個月及六個月的未經審核綜合業績。

於本公告中，「我們」指本公司。

摘要

財務概要及經營數據

	未經審核				
	截至下列日期止三個月				
	2024年6月30日		2023年6月30日		同比變動
	金額	佔收入 百分比	金額	佔收入 百分比	
收入	82,251,077	100.0%	67,964,624	100.0%	21.0%
經營溢利	11,256,889	13.7%	4,712,999	6.9%	138.8%
期內溢利	11,352,338	13.8%	4,688,619	6.9%	142.1%
非國際財務報告會計準則計量 ¹ ：					
經調整EBITDA	14,997,268	18.2%	7,682,351	11.3%	95.2%
經調整溢利淨額	13,606,256	16.5%	7,659,868	11.3%	77.6%

¹ 有關非國際財務報告會計準則計量的更多資料，請參閱「非國際財務報告會計準則計量與最接近的根據國際財務報告會計準則編製的計量之間的調節」一節。

未經審核
截至下列日期止六個月

	2024年6月30日		2023年6月30日		同比變動
	金額	佔收入 百分比	金額	佔收入 百分比	
	(人民幣千元，百分比除外)				
收入	155,526,961	100.0%	126,582,096	100.0%	22.9%
經營溢利	16,466,281	10.6%	8,298,720	6.6%	98.4%
期內溢利	16,721,317	10.8%	8,047,110	6.4%	107.8%
非國際財務報告會計準則計量：					
經調整EBITDA	23,067,611	14.8%	13,944,411	11.0%	65.4%
經調整溢利淨額	21,094,650	13.6%	13,151,309	10.4%	60.4%

截至下列日期止三個月

	2024年	2023年	同比變動
	6月30日	6月30日	
	(百萬，百分比除外)		
即時配送交易筆數	6,167.1	5,400.4	14.2%

分部財務資料

	未經審核			總計
	截至2024年6月30日止三個月			
	核心 本地商業	新業務	未分配 項目 ²	
	(人民幣千元)			
收入：				
配送服務	23,021,272	–	–	23,021,272
佣金	22,108,369	716,909	–	22,825,278
在線營銷服務	12,262,733	97,115	–	12,359,848
其他服務及銷售（包括利息收入）	3,289,484	20,755,195	–	24,044,679
總收入	60,681,858	21,569,219	–	82,251,077
銷售成本、經營開支及未分配項目	(45,448,273)	(22,883,578)	(2,662,337)	(70,994,188)
經營溢利／（虧損）	<u>15,233,585</u>	<u>(1,314,359)</u>	<u>(2,662,337)</u>	<u>11,256,889</u>

	未經審核			總計
	截至2023年6月30日止三個月			
	核心 本地商業	新業務	未分配 項目	
	(人民幣千元)			
收入：				
配送服務	20,374,970	–	–	20,374,970
佣金	18,402,189	510,284	–	18,912,473
在線營銷服務	10,243,600	63,577	–	10,307,177
其他服務及銷售（包括利息收入）	2,179,187	16,190,817	–	18,370,004
總收入	51,199,946	16,764,678	–	67,964,624
銷售成本、經營開支及未分配項目	(40,061,425)	(21,957,600)	(1,232,600)	(63,251,625)
經營溢利／（虧損）	<u>11,138,521</u>	<u>(5,192,922)</u>	<u>(1,232,600)</u>	<u>4,712,999</u>

² 未分配項目主要包括(i)以股份為基礎的薪酬開支；(ii)收購產生的無形資產攤銷；(iii)按公允價值計量且其變動計入當期損益的其他金融投資之公允價值變動；(iv)其他收益淨額；及(v)若干公司行政及其他項目開支。未分配項目不分配至各分部。

同比變動

	核心 本地商業	新業務	未分配 項目	總計
	(百分比%)			
收入：				
配送服務	13.0	不適用	不適用	13.0
佣金	20.1	40.5	不適用	20.7
在線營銷服務	19.7	52.8	不適用	19.9
其他服務及銷售(包括利息收入)	51.0	28.2	不適用	30.9
總收入	18.5	28.7	不適用	21.0
銷售成本、經營開支及未分配項目	13.4	4.2	116.0	12.2
經營溢利／(虧損)	36.8	(74.7)	116.0	138.8

未經審核

截至2024年6月30日止六個月

	核心 本地商業	新業務	未分配 項目	總計
	(人民幣千元)			
收入：				
配送服務	44,086,329	—	—	44,086,329
佣金	42,142,408	1,340,143	—	43,482,551
在線營銷服務	22,570,149	180,597	—	22,750,746
其他服務及銷售(包括利息收入)	6,508,679	38,698,656	—	45,207,335
總收入	115,307,565	40,219,396	—	155,526,961
銷售成本、經營開支及未分配項目	(90,375,133)	(44,290,654)	(4,394,893)	(139,060,680)
經營溢利／(虧損)	<u>24,932,432</u>	<u>(4,071,258)</u>	<u>(4,394,893)</u>	<u>16,466,281</u>

未經審核
截至2023年6月30日止六個月

	核心 本地商業	新業務	未分配 項目	總計
	(人民幣千元)			
收入：				
配送服務	37,280,261	-	-	37,280,261
佣金	34,217,481	938,049	-	35,155,530
在線營銷服務	17,990,214	99,780	-	18,089,994
其他服務及銷售(包括利息收入)	4,597,326	31,458,985	-	36,056,311
總收入	94,085,282	32,496,814	-	126,582,096
銷售成本、經營開支及未分配項目	(73,501,691)	(42,718,630)	(2,063,055)	(118,283,376)
經營溢利／(虧損)	<u>20,583,591</u>	<u>(10,221,816)</u>	<u>(2,063,055)</u>	<u>8,298,720</u>

同比變動

	核心 本地商業	新業務	未分配 項目	總計
	(百分比%)			
收入：				
配送服務	18.3	不適用	不適用	18.3
佣金	23.2	42.9	不適用	23.7
在線營銷服務	25.5	81.0	不適用	25.8
其他服務及銷售(包括利息收入)	41.6	23.0	不適用	25.4
總收入	22.6	23.8	不適用	22.9
銷售成本、經營開支及未分配項目	23.0	3.7	113.0	17.6
經營溢利／(虧損)	21.1	(60.2)	113.0	98.4

業務回顧

本公司財務概要

於本季度，我們的收入由2023年同期的人民幣680億元增長21.0%至人民幣823億元。我們的分部經營溢利總額由人民幣59億元增長至人民幣139億元，總分部經營利潤率由8.7%增加至16.9%。於2024年第二季度，我們的核心本地商業分部的經營溢利為人民幣152億元，較2023年同期的人民幣111億元增長36.8%。同時，新業務分部的經營虧損由2023年同期的人民幣52億元收窄至人民幣13億元。該期間的經調整EBITDA及經調整溢利淨額分別同比增長至人民幣150億元及人民幣136億元。於2024年第二季度，我們亦實現經營現金流入淨額人民幣191億元。截至2024年6月30日，我們持有的現金及現金等價物和短期理財投資分別為人民幣547億元和人民幣785億元。

本公司業務概要

核心本地商業

2024年第二季度，分部的收入同比增長18.5%至人民幣607億元。經營溢利同比增長36.8%至人民幣152億元，經營利潤率於第二季度同比提升3.3個百分點至25.1%。

第二季度，我們的即時配送業務繼續穩健增長，運營效率進一步提升。餐飲外賣方面，過去幾年我們有效建立了「快」和「多」的用戶心智。我們更加專注於改善在貨架模式上的運營，並提升我們具有「性價比」的供應。我們的精細化運營和策略進一步提升了用戶黏性、用戶規模和購買頻次。在供給側，我們積極探索新的產品形態，以滿足不同領域尤其在低價領域的消費需求。「拼好飯」在第二季度表現尤為強勁，單日訂單量峰值再創新高，突破800萬單。我們不斷提升供給，幫助用戶降低了拼單門檻，使得用戶留存及下單頻次均顯著提升。我們攜手餐飲品牌，為消費者提供高品質、高性價比的產品。拼好飯已成為眾多中小商家新的增長驅動因素，也幫助連鎖餐飲提高效率和吸引年輕消費者。餐飲品牌方面，我們繼續與更多餐廳合作拓展「品牌衛星店」，提供低價且優質的選擇。展望未來，我們將通過更多的供給模式創新，進一步深入供應鏈，不斷提供更多有性價比的商品。

第二季度美团閃購實現強勁增長。美团閃購的年度交易用戶保持穩健增長，下單頻次增速更快。我們不斷完善運營及營銷策略，滿足消費者更多元化的需求。本季度，我們與多個品類的頭部品牌達成深度合作，引入大量品牌門店入駐，並配合各種商家幫扶措施幫助商家提高交易轉化率和增加銷量。我們還將「美团閃電倉」拓展到更多地區，為商家提供用戶流量、選品推薦、定價策略等在線運營支持。對於某些品類，我們也會更深入到供應鏈進行自營採購，例如我們的自營酒水即時零售品牌「歪馬送酒」也在持續擴張。在醫藥品類，我們強化消費者心智，承接好季節性需求並加強保健品的供給能力。此外，我們在部分城市開通了非處方藥線上醫保支付渠道。傳統品牌在即時零售領域的突破創新和新供給模式的加速擴張增強了美团閃購的競爭優勢，提升了用戶體驗，為業務在外部挑戰中保持韌性增長奠定了堅實基礎。

我們即時配送業務的長期可持續發展離不開我們配送網絡的持續優化及騎手的辛勤付出。為此，我們在全國20多個城市推出了騎手友好社區和騎手友好商家。為方便騎手進出住宅區，我們與各大物業管理公司合作推出數字化解決方案。我們亦與餐飲品牌及保健服務品牌的10,000多家門店合作，為我們的騎手提供休息站、飲料及折扣餐食。展望未來，在各地主管部門的監督下，我們將繼續與包括各地社區、物業公司、連鎖品牌、愛心商戶等更廣泛的社會力量合作，加速推廣騎手友好社區通行解決方案，推出更多休息場景，為我們的騎手提供更多優惠服務。

到店酒旅業務保持強勁增長，第二季度訂單量同比增長超過60%。年度交易用戶及年度活躍商家數量均創歷史新高。在當前的宏觀環境下，儘管消費者偏好改變，但對本地服務的需求仍然強勁。隨著我們推出全新品牌「美团團購」，我們繼續利用貨架模式滿足消費者對高性價比產品的需求。我們亦利用「特價團購」等多種營運舉措持續推廣爆款。這些措施有效承接了消費者對深折優惠的需求，帶動了交易用戶規模及訂單量增長。第二季度，我們在試點城市將「神會員」體系擴展到店酒旅的更多品類，並於7月進一步在全國範圍推出。在新整合的神會員體系下，我們加深了與更多商家的合作，並且我們的會員也能享受到更多元的高性價比商品和服務。根據在試點城市的初步評估，神會員不僅加強了消費者對我們高性價比供給的心智，還吸引了眾多商家參與。此外，我們持續投入低線市場，為當地消費者帶來更多便利和更豐富的選擇，因而低線市場的交易金額實現顯著增長。我們於近期推廣到店餐飲「秒提」服務。消費者可以同時完成線上下單和驗券，避免了在線下花費時間驗券和排隊，為消費者提供了更多的便利並改善了用戶體驗。「秒提」是我們對外賣和到店堂食服務的補充。此外，我們發佈了2024年「必吃榜」，覆蓋超過100個城市的近2,800家餐廳，較去年有所增加。我們為上榜商家提供線上流量扶持和運營指導，幫他們提高曝光率及效率。就到綜而言，消費者越來越追求多樣性和性價比。我們充分利用我們在供給豐富度、品牌認知度及服務質量上的優勢，因而休閒娛樂品類的交易金額及訂單量同比增長超過60%，麗人和醫美品類的交易金額同比增長超過50%。

第二季度我們的境內酒店間夜及交易金額穩健增長。我們加大品牌宣傳力度，精細化營銷策略。利用我們的平台優勢，我們拓展了「住+X」套餐，不僅為消費者提供具有性價比的產品，還幫助商家交叉銷售其他服務。為應對不斷增長的需求，我們進一步加強了在低星領域的供給能力，滿足消費者多元的偏好，拓展了高性價比的選擇。我們還向低星酒店商家提供全面的在線解決方案，包括流量獲取、業務增長、房型改造，幫助他們抓住增長機遇。對於高星酒店，我們發佈了2024年「必住榜」，並擴大了覆蓋範圍。我們進一步加強了與高星酒店集團的會員互通合作，新增了獨家折扣和會員特權，並推出聯合營銷活動，增強產品曝光，吸引新用戶。

新業務

2024年第二季度，新業務分部收入同比增長28.7%至人民幣216億元，分部經營虧損同比收窄74.7%至人民幣13億元，經營虧損率環比改善8.7個百分點至6.1%。

第二季度，我們通過提升產品品質和加強供應商合作，提高了美团優選的運營效率，從而提升了件均價和商品加價率。我們進一步加強履約能力，提高營銷效率，優化資源配置，使得虧損環比、同比都大幅收窄。小象超市在商品、運營和履約方面也取得顯著進展，增長領先同業，效率不斷提升。其他新業務方面，包括B2B餐飲供應鏈服務、餐飲管理系統、共享單車及充電寶等在內均實現健康增長和效率提升。這些業務有助於強化我們的整個生態體系，提高消費者和商家的參與度，並有望在未來釋放更多的財務價值。

在數字化轉型的驅動下，中國本地商業具有巨大的增長潛力。作為領先的一站式本地商業平台，我們持續為消費者提供更多樣化的商品選擇和即時配送服務，並為本地商家提供更全面的跨消費場景的在線解決方案。展望未來，我們有信心穿越市場週期，促進行業數字化轉型，釋放長期價值。我們將適應不斷變化的消費趨勢，更加深入供應鏈，提供多樣化的商品和服務。通過我們的持續努力，我們期望為生態系統中的所有利益相關方提升價值，推動中國本地商業行業的高質量發展，並踐行我們「幫大家吃得更好，生活更好」的使命。

管理層討論及分析

2024年第二季度與2023年第二季度的比較

下表載列2024年及2023年第二季度的比較數字：

	未經審核	
	截至下列日期止三個月	
	2024年 6月30日	2023年 6月30日
	(人民幣千元)	
收入	82,251,077	67,964,624
包括：利息收入	607,544	266,483
銷售成本	(48,361,233)	(42,566,619)
毛利	33,889,844	25,398,005
銷售及營銷開支	(14,832,448)	(14,553,195)
研發開支	(5,339,680)	(5,407,176)
一般及行政開支	(2,694,931)	(2,139,048)
金融及合同資產減值虧損撥備淨額	(276,431)	(195,264)
按公允價值計量且其變動計入當期損益的 其他金融投資之公允價值變動	(120,037)	103,761
其他收益淨額	630,572	1,505,916
經營溢利	11,256,889	4,712,999
財務收入	344,494	217,189
財務成本	(285,373)	(354,003)
應佔採用權益法列賬的投資之溢利	341,204	122,406
除所得稅前溢利	11,657,214	4,698,591
所得稅開支	(304,876)	(9,972)
期內溢利	11,352,338	4,688,619
非國際財務報告會計準則計量：		
經調整EBITDA	14,997,268	7,682,351
經調整溢利淨額	13,606,256	7,659,868

收入

我們的收入由2023年第二季度的人民幣680億元增長21.0%至2024年同期的人民幣823億元。我們兩個報告分部的收入均實現增長。

下表載列2024年及2023年第二季度按分部及類型劃分的收入：

	未經審核		
	截至2024年6月30日止三個月		
	核心 本地商業	新業務	總計
	(人民幣千元)		
收入			
配送服務	23,021,272	–	23,021,272
佣金	22,108,369	716,909	22,825,278
在線營銷服務	12,262,733	97,115	12,359,848
其他服務及銷售(包括利息收入)	3,289,484	20,755,195	24,044,679
總計	<u>60,681,858</u>	<u>21,569,219</u>	<u>82,251,077</u>

	未經審核		
	截至2023年6月30日止三個月		
	核心 本地商業	新業務	總計
	(人民幣千元)		
收入			
配送服務	20,374,970	–	20,374,970
佣金	18,402,189	510,284	18,912,473
在線營銷服務	10,243,600	63,577	10,307,177
其他服務及銷售(包括利息收入)	2,179,187	16,190,817	18,370,004
總計	<u>51,199,946</u>	<u>16,764,678</u>	<u>67,964,624</u>

核心本地商業分部的收入由2023年第二季度的人民幣512億元增長18.5%至2024年同期的人民幣607億元。配送服務及佣金的收入增長是由於交易筆數的增加導致交易金額增加。在線營銷服務的收入增長主要是由於在線營銷活躍商家數量增加。

新業務分部的收入由2023年第二季度的人民幣168億元增長28.7%至2024年同期的人民幣216億元，主要由於我們商品零售業務的收入增長。

成本及開支

下表載列所示期間按功能劃分的成本及開支明細：

	未經審核			
	截至下列日期止三個月			
	2024年6月30日		2023年6月30日	
	金額	佔收入百分比	金額	佔收入百分比
	(人民幣千元，百分比除外)			
成本及開支：				
銷售成本	48,361,233	58.8%	42,566,619	62.6%
銷售及營銷開支	14,832,448	18.0%	14,553,195	21.4%
研發開支	5,339,680	6.5%	5,407,176	8.0%
一般及行政開支	2,694,931	3.3%	2,139,048	3.1%

銷售成本

銷售成本由2023年第二季度的人民幣426億元增長13.6%至2024年同期的人民幣484億元，佔收入百分比由62.6%同比減少3.8個百分點至58.8%。金額的增加主要由於業務規模增長導致餐飲外賣及美团閃購業務的配送相關成本及商品零售業務的銷售成本增加。銷售成本佔收入百分比減少主要由於商品零售業務的毛利率改善及餐飲外賣及美团閃購業務的配送相關成本佔收入百分比降低所致。

銷售及營銷開支

2024年第二季度的銷售及營銷開支為人民幣148億元，同比保持穩定。佔收入百分比由21.4%同比下降3.4個百分點至18.0%，主要是營銷策略優化導致交易用戶激勵、推廣及廣告開支佔收入百分比下降所致。

研發開支

2024年第二季度的研發開支為人民幣53億元，同比保持穩定。佔收入百分比由8.0%同比下降1.5個百分點至6.5%，是經營槓桿作用改善所致。

一般及行政開支

一般及行政開支由2023年第二季度的人民幣21億元增長26.0%至2024年同期的人民幣27億元，主要是僱員薪酬開支增加所致。於2024年第二季度，佔收入百分比為3.3%，同比保持穩定。

金融及合同資產減值虧損撥備淨額

金融及合同資產減值虧損撥備淨額由2023年第二季度的人民幣195.3百萬元增加至2024年同期的人民幣276.4百萬元，反映金融資產的預期信貸虧損變動。

按公允價值計量且其變動計入當期損益的其他金融投資之公允價值變動

按公允價值計量且其變動計入當期損益的其他金融投資之公允價值變動由2023年第二季度的收益人民幣103.8百萬元變為2024年同期的虧損人民幣120.0百萬元，是由於我們投資組合的公允價值波動。

其他收益淨額

2024年第二季度的其他收益淨額為人民幣630.6百萬元，而2023年同期則為人民幣15億元。該變動主要由於稅收優惠以及理財投資之公允價值變動及收益的減少。

經營溢利

由於上述原因，我們於2024年第二季度的經營溢利及經營利潤率分別為人民幣113億元及13.7%，而於2023年同期的經營溢利及經營利潤率分別為人民幣47億元及6.9%。

下表載列按分部劃分的經營溢利／(虧損)及經營利潤／(虧損)率：

	未經審核			
	截至下列日期止三個月			
	2024年6月30日		2023年6月30日	
金額	佔收入 百分比	金額	佔收 入百分比	
(人民幣千元，百分比除外)				
核心本地商業	15,233,585	25.1%	11,138,521	21.8%
新業務	(1,314,359)	(6.1%)	(5,192,922)	(31.0%)
未分配項目	(2,662,337)	不適用	(1,232,600)	不適用
經營溢利總額	11,256,889	13.7%	4,712,999	6.9%

核心本地商業分部的經營溢利由2023年第二季度的人民幣111億元增長至2024年同期的人民幣152億元，該分部的經營利潤率由21.8%同比增加3.3個百分點至25.1%。經營溢利的增加主要由於該分部的收入增加及毛利改善。經營利潤率上升主要由於(i)餐飲外賣及美团閃購業務的配送相關成本佔收入百分比降低；(ii)收入結構變動；及(iii)交易用戶激勵佔收入百分比降低。

新業務分部的經營虧損由2023年第二季度的人民幣52億元收窄至2024年同期的人民幣13億元，該分部的經營虧損率由31.0%同比收窄24.9個百分點至6.1%。經營虧損及經營虧損率均有所改善乃主要由於我們努力改善美团優選的運營效率。

未分配項目的經營虧損由2023年第二季度的人民幣12億元增加至2024年同期的人民幣27億元，主要是由於公司層面在開發語言模型及建立視頻直播方面的投入增加、稅收優惠以及理財投資之公允價值變動及收益的同比減少。

應佔採用權益法列賬的投資之溢利

應佔採用權益法列賬的投資之溢利由2023年第二季度的人民幣122.4百萬元增加至2024年同期的人民幣341.2百萬元，是由於我們的被投資方的財務業績波動。

期內溢利

由於上述原因，我們於2024年第二季度錄得溢利人民幣114億元，而2023年同期則為溢利人民幣47億元。

2024年第二季度與2024年第一季度的比較

下表載列2024年第二季度及2024年第一季度的比較數字：

	未經審核	
	截至下列日期止三個月	
	2024年 6月30日	2024年 3月31日
	(人民幣千元)	
收入	82,251,077	73,275,884
包括：利息收入	607,544	487,572
銷售成本	(48,361,233)	(47,579,144)
毛利	33,889,844	25,696,740
銷售及營銷開支	(14,832,448)	(13,888,302)
研發開支	(5,339,680)	(5,000,153)
一般及行政開支	(2,694,931)	(2,298,323)
金融及合同資產減值虧損撥備淨額	(276,431)	(175,386)
按公允價值計量且其變動計入當期損益的 其他金融投資之公允價值變動	(120,037)	(517,116)
其他收益淨額	630,572	1,391,932
經營溢利	11,256,889	5,209,392
財務收入	344,494	279,755
財務成本	(285,373)	(321,863)
應佔採用權益法列賬的投資之溢利	341,204	314,197
除所得稅前溢利	11,657,214	5,481,481
所得稅開支	(304,876)	(112,502)
期內溢利	11,352,338	5,368,979
非國際財務報告會計準則計量：		
經調整EBITDA	14,997,268	8,070,343
經調整溢利淨額	13,606,256	7,488,394

收入

我們的收入由2024年第一季度的人民幣733億元增長12.2%至2024年第二季度的人民幣823億元。

下表載列2024年第二季度及2024年第一季度按分部及類型劃分的收入：

	未經審核		
	截至2024年6月30日止三個月		
	核心 本地商業	新業務	總計
	(人民幣千元)		
收入			
配送服務	23,021,272	–	23,021,272
佣金	22,108,369	716,909	22,825,278
在線營銷服務	12,262,733	97,115	12,359,848
其他服務及銷售(包括利息收入)	3,289,484	20,755,195	24,044,679
總計	<u>60,681,858</u>	<u>21,569,219</u>	<u>82,251,077</u>

	未經審核		
	截至2024年3月31日止三個月		
	核心 本地商業	新業務	總計
	(人民幣千元)		
收入			
配送服務	21,065,057	–	21,065,057
佣金	20,034,039	623,234	20,657,273
在線營銷服務	10,307,416	83,482	10,390,898
其他服務及銷售(包括利息收入)	3,219,195	17,943,461	21,162,656
總計	<u>54,625,707</u>	<u>18,650,177</u>	<u>73,275,884</u>

核心本地商業分部的收入由2024年第一季度的人民幣546億元增長11.1%至2024年第二季度的人民幣607億元。收入增長主要由於有利的季節性因素導致(i)交易金額因交易筆數增加而增長；及(ii)在線營銷活躍商家數量及其平均收入增加。

新業務分部的收入由2024年第一季度的人民幣187億元增長15.7%至2024年第二季度的人民幣216億元，主要由於我們商品零售業務的收入增長及若干新業務的季節性因素影響。

成本及開支

下表載列所示期間按功能劃分的成本及開支明細：

	未經審核			
	截至下列日期止三個月			
	2024年6月30日		2024年3月31日	
金額	佔收入 百分比	金額	佔收入 百分比	
(人民幣千元，百分比除外)				
成本及開支：				
銷售成本	48,361,233	58.8%	47,579,144	64.9%
銷售及營銷開支	14,832,448	18.0%	13,888,302	19.0%
研發開支	5,339,680	6.5%	5,000,153	6.8%
一般及行政開支	2,694,931	3.3%	2,298,323	3.1%

銷售成本

銷售成本由2024年第一季度的人民幣476億元增長1.6%至2024年第二季度的人民幣484億元，佔收入百分比由64.9%減少6.1個百分點至58.8%。金額的增加主要由於商品零售業務的銷售成本增加，部分被騎手補貼因天氣狀況良好而有所減少所抵銷。銷售成本佔收入百分比減少主要由於餐飲外賣及美团閃購業務的配送相關成本佔收入百分比下降及商品零售業務的毛利率改善所致。

銷售及營銷開支

銷售及營銷開支由2024年第一季度的人民幣139億元增長6.8%至2024年第二季度的人民幣148億元，主要由於季節性因素導致交易用戶激勵、推廣及廣告開支增加。佔收入百分比由19.0%環比下降1.0個百分點至18.0%，主要是營銷策略優化導致交易用戶激勵佔收入百分比下降所致。

研發開支

研發開支由2024年第一季度的人民幣50億元增長6.8%至2024年第二季度的人民幣53億元，主要是僱員薪酬開支增加所致。於2024年第二季度，佔收入百分比為6.5%，環比保持穩定。

一般及行政開支

一般及行政開支由2024年第一季度的人民幣23億元增長17.3%至2024年第二季度的人民幣27億元，主要是僱員薪酬開支增加所致。於2024年第二季度，佔收入百分比為3.3%，環比保持穩定。

金融及合同資產減值虧損撥備淨額

金融及合同資產減值虧損撥備淨額由2024年第一季度的人民幣175.4百萬元增加至2024年第二季度的人民幣276.4百萬元，反映金融資產的預期信貸虧損變動。

按公允價值計量且其變動計入當期損益的其他金融投資之公允價值變動

2024年第二季度按公允價值計量且其變動計入當期損益的其他金融投資之公允價值變動為虧損人民幣120.0百萬元，2024年第一季度則為虧損人民幣517.1百萬元，是由於我們投資組合的公允價值波動。

其他收益淨額

2024年第二季度的其他收益淨額為人民幣630.6百萬元，而2024年第一季度則為人民幣14億元。該變動主要由於理財投資之公允價值變動及收益的減少以及匯兌虧損增加。

經營溢利

由於上述原因，我們於2024年第二季度的經營溢利及經營利潤率分別為人民幣113億元及13.7%，而於2024年第一季度的經營溢利及經營利潤率分別為人民幣52億元及7.1%。

下表載列按分部劃分的經營溢利／(虧損)及經營利潤／(虧損)率：

	未經審核 截至下列日期止三個月			
	2024年6月30日		2024年3月31日	
	金額	佔收入 百分比	金額	佔收入 百分比
	(人民幣千元，百分比除外)			
核心本地商業	15,233,585	25.1%	9,698,847	17.8%
新業務	(1,314,359)	(6.1%)	(2,756,899)	(14.8%)
未分配項目	(2,662,337)	不適用	(1,732,556)	不適用
經營溢利總額	11,256,889	13.7%	5,209,392	7.1%

核心本地商業分部的經營溢利由2024年第一季度的人民幣97億元增加至2024年第二季度的人民幣152億元，經營利潤率由17.8%環比上升7.3個百分點至25.1%。經營溢利的增加主要由於收入增長及騎手補貼因天氣狀況良好而有所減少。此外，餐飲外賣及美团閃購業務的單均配送成本下降，部分被交易用戶激勵增加所抵銷，導致經營利潤率環比上升。

新業務分部的經營虧損由2024年第一季度的人民幣28億元收窄至2024年第二季度的人民幣13億元，該分部的經營虧損率由14.8%環比收窄8.7個百分點至6.1%。經營虧損及經營虧損率均有所改善乃主要由於我們努力改善美团優選的運營效率。

未分配項目的經營虧損由2024年第一季度的人民幣17億元增加至2024年第二季度的人民幣27億元，主要由於以股份為基礎的薪酬開支及匯兌損失的增加以及理財投資之公允價值變動及收益的減少。

應佔採用權益法列賬的投資之溢利

應佔採用權益法列賬的投資之溢利由2024年第一季度的人民幣314.2百萬元增加至2024年第二季度的人民幣341.2百萬元，是由於我們的被投資方的財務業績波動。

期內溢利

由於上述原因，我們於2024年第二季度錄得溢利人民幣114億元，而2024年第一季度則為溢利人民幣54億元。

非國際財務報告會計準則計量與最接近的根據國際財務報告會計準則編製的計量之間的調節

為補充我們根據國際財務報告會計準則編製及呈列的綜合業績，我們亦採用經調整EBITDA及經調整溢利淨額作為額外財務計量，而該等額外財務計量並非由國際財務報告會計準則所規定或根據國際財務報告會計準則進行呈列。我們認為，該等非國際財務報告會計準則計量有助於通過消除我們的管理層認為並非表示我們經營表現的項目（如若干非現金或一次性項目及若干投資交易的影響）的潛在影響來比較各期間及公司間的經營表現。將該等非國際財務報告會計準則計量作為一種分析工具使用存在局限性，任何人士不應將有關計量視為獨立於我們根據國際財務報告會計準則所呈報之經營業績或財務狀況或將其視作可用於分析有關經營業績或財務狀況之替代工具。此外，該等非國際財務報告會計準則計量的定義可能與其他公司所用的類似詞彙有所不同。

經調整EBITDA指就以下各項作出調整的期內溢利：(i)按公允價值計量且其變動計入當期損益的其他金融投資之公允價值變動、其他收益淨額、財務收入、財務成本、應佔採用權益法列賬的投資之溢利及所得稅抵免／(開支)；及(ii)若干非現金或一次性項目，包括以股份為基礎的薪酬開支、無形資產攤銷、物業、廠房及設備折舊及若干減值及開支撥備。

經調整溢利淨額指就以下各項作出調整的期內溢利：(i)若干非現金或一次性項目，包括以股份為基礎的薪酬開支、收購產生的無形資產攤銷及若干減值及開支撥備；(ii)若干投資的收益／(虧損)淨額；及(iii)相關所得稅影響。

下表載列截至2024年及2023年6月30日止三個月、截至2024年3月31日止三個月以及截至2024年及2023年6月30日止六個月的非國際財務報告會計準則計量與最近的根據國際財務報告會計準則編製的計量之間的調節。

	未經審核		
	截至下列日期止三個月		
	2024年 6月30日	2023年 6月30日	2024年 3月31日
	(人民幣千元)		
期內溢利	11,352,338	4,688,619	5,368,979
調整項目：			
以股份為基礎的薪酬開支	2,069,327	2,450,640	1,851,012
投資產生的(收益)/虧損淨額 ^{(附註(i))}	(62,507)	122,878	359,322
減值及開支撥備	129,153	336,511	-
收購產生的無形資產攤銷	42,841	42,793	42,840
稅務影響 ^{(附註(ii))}	75,104	18,427	(133,759)
經調整溢利淨額	13,606,256	7,659,868	7,488,394
調整項目：			
所得稅開支/(抵免)			
(未在經調整溢利淨額中調整)	229,772	(8,455)	246,261
應佔採用權益法列賬的投資之溢利			
(未在經調整溢利淨額中調整)	(93,960)	(353,698)	(143,376)
財務收入	(344,494)	(217,189)	(279,755)
財務成本	285,373	354,003	321,863
其他收益淨額			
(未在經調整溢利淨額中調整)	(695,272)	(1,686,827)	(1,404,959)
軟件及其他攤銷	18,392	17,062	14,384
物業、廠房及設備折舊	1,991,201	1,917,587	1,827,531
經調整EBITDA	14,997,268	7,682,351	8,070,343

附註(i) 主要包括若干投資相關之公允價值變動、出售被投資方或附屬公司之收益或虧損、攤薄收益或虧損以及若干應佔採用權益法列賬的投資之溢利或虧損。

附註(ii) 稅務影響主要包括有關以股份為基礎的薪酬開支、投資產生的(收益)/虧損淨額、減值及開支撥備及收購產生的無形資產攤銷的稅務影響。

未經審核
截至下列日期止六個月

	2024年 6月30日	2023年 6月30日
--	----------------	----------------

(人民幣千元)

期內溢利	16,721,317	8,047,110
調整項目：		
以股份為基礎的薪酬開支	3,920,339	4,387,488
投資產生的虧損淨額	296,815	9,388
減值及開支撥備	129,153	520,379
收購產生的無形資產攤銷	85,681	160,572
稅務影響	(58,655)	26,372
經調整溢利淨額	21,094,650	13,151,309
調整項目：		
所得稅開支／(抵免) (未在經調整溢利淨額中調整)	476,033	(7,989)
應佔採用權益法列賬的投資之溢利 (未在經調整溢利淨額中調整)	(237,336)	(356,129)
財務收入	(624,249)	(401,608)
財務成本	607,236	707,482
其他收益淨額 (未在經調整溢利淨額中調整)	(2,100,231)	(3,020,200)
軟件及其他攤銷	32,776	30,908
物業、廠房及設備折舊	3,818,732	3,840,638
經調整EBITDA	23,067,611	13,944,411

流動資金及資本資源

我們以往主要通過股東的出資以及透過發行和出售權益性證券及債券進行的融資來滿足我們的現金需求。截至2024年6月30日，我們持有的現金及現金等價物和短期理財投資分別為人民幣547億元和人民幣785億元。

下表載列我們於所示期間的現金流量：

	未經審核 截至2024年 6月30日 止三個月	未經審核 截至2024年 6月30日 止六個月
	(人民幣千元)	
經營活動所得現金流量淨額	19,056,636	25,038,337
投資活動所得現金流量淨額	5,236,858	28,571,875
融資活動所用現金流量淨額	(20,543,244)	(32,413,691)
現金及現金等價物增加淨額	3,750,250	21,196,521
期初現金及現金等價物	50,783,770	33,339,754
現金及現金等價物匯兌收益	170,148	167,893
期末現金及現金等價物	<u>54,704,168</u>	<u>54,704,168</u>

經營活動所得現金流量淨額

經營活動所得現金流量淨額指經營所得現金減已付所得稅。經營所得現金主要包括我們的除所得稅前溢利，且就非現金項目及營運資本的變動作出調整。

於2024年第二季度，經營活動所得現金流量淨額為人民幣191億元，主要歸因於除所得稅前溢利，且就以下項目作出調整：(i)以股份為基礎的薪酬開支、折舊及攤銷和理財投資及其他投資相關的公允價值變動及收益，及(ii)營運資本的變動，主要包括因季節性因素帶來的若干流動負債的增加。

投資活動所得現金流量淨額

於2024年第二季度，投資活動所得現金流量淨額為人民幣52億元，乃主要由於理財投資所得現金淨額，部分被購買物業、廠房及設備以及若干其他投資所抵銷。

融資活動所用現金流量淨額

於2024年第二季度，融資活動所用現金流量淨額為人民幣205億元，乃主要由於償還借款本金及利息及購回B類股份。

資本負債比率

截至2024年6月30日，我們的資本負債比率約為23%，乃按借款及應付票據總額除以本公司權益持有人應佔權益總額計算。

財務資料

中期簡明綜合收益表

	附註	未經審核	
		截至下列日期止六個月	
		2024年 6月30日	2023年 6月30日
		(人民幣千元)	
收入	3	155,526,961	126,582,096
包括：利息收入		1,095,116	625,776
銷售成本	4	(95,940,377)	(81,366,666)
毛利		59,586,584	45,215,430
銷售及營銷開支	4	(28,720,750)	(24,986,265)
研發開支	4	(10,339,833)	(10,454,563)
一般及行政開支	4	(4,993,254)	(4,134,001)
金融及合同資產減值虧損撥備淨額		(451,817)	(450,611)
按公允價值計量且其變動計入當期損益的 其他金融投資之公允價值變動		(637,153)	267,790
其他收益淨額	5	2,022,504	2,840,940
經營溢利	3	16,466,281	8,298,720
財務收入		624,249	401,608
財務成本		(607,236)	(707,482)
應佔採用權益法列賬的投資之溢利		655,401	72,647
除所得稅前溢利		17,138,695	8,065,493
所得稅開支	7	(417,378)	(18,383)
期內溢利		16,721,317	8,047,110
以下人士應佔期內溢利：			
本公司權益持有人		16,720,459	8,046,103
非控股權益		858	1,007
		16,721,317	8,047,110
		人民幣元	人民幣元
本公司權益持有人應佔期內溢利之每股盈利	6		
每股基本盈利		2.70	1.30
每股攤薄盈利		2.58	1.21

中期簡明綜合全面收益表

	未經審核	
	截至下列日期止六個月	
	2024年 6月30日	2023年 6月30日
	(人民幣千元)	
期內溢利	16,721,317	8,047,110
其他全面收益，扣除稅項：		
<i>可重新分類至損益的項目</i>		
應佔採用權益法列賬的投資之其他全面(虧損)/收益	(3,599)	4,835
按公允價值計量且其變動計入其他全面收益的 債務工具之公允價值變動	(48,551)	165,128
按公允價值計量且其變動計入其他全面收益的 債務工具之減值虧損(撥回)/撥備淨額	(74,843)	11,122
<i>不會重新分類至損益的項目</i>		
貨幣換算差額	761,967	628,799
應佔採用權益法列賬的投資之其他全面(虧損)/收益	(30,694)	36,438
按公允價值計量且其變動計入其他全面收益的 其他金融投資之公允價值變動	(185,045)	(224,750)
期內其他全面收益	419,235	621,572
期內全面收益總額	<u>17,140,552</u>	<u>8,668,682</u>
以下人士應佔期內全面收益總額：		
本公司權益持有人	17,139,694	8,667,675
非控股權益	858	1,007
	<u>17,140,552</u>	<u>8,668,682</u>

中期簡明綜合財務狀況表

	未經審核 截至2024年 6月30日	經審核 截至2023年 12月31日
附註	(人民幣千元)	
資產		
非流動資產		
物業、廠房及設備	29,493,278	25,977,845
無形資產	30,311,940	30,397,947
遞延稅項資產	1,846,994	1,914,449
長期理財投資	9,621,042	8,527,142
按公允價值計量且其變動計入當期損益的 其他金融投資	18,565,047	18,481,104
採用權益法列賬的投資	19,481,806	18,289,183
按公允價值計量且其變動計入其他全面收益的 其他金融投資	2,275,197	2,314,536
預付款項、按金及其他資產	3,695,391	4,011,247
	<u>115,290,695</u>	<u>109,913,453</u>
流動資產		
存貨	1,421,295	1,304,595
貿易應收款項	2,934,479	2,742,999
預付款項、按金及其他資產	13,547,766	14,534,923
短期理財投資	78,548,049	111,820,679
受限制現金	19,111,918	19,373,229
現金及現金等價物	54,704,168	33,339,754
	<u>170,267,675</u>	<u>183,116,179</u>
總資產	<u><u>285,558,370</u></u>	<u><u>293,029,632</u></u>
權益		
股本	417	418
股份溢價	325,916,058	325,578,612
庫存股份	(6,314,176)	-
股份獎勵計劃所持股份	(1)	-
其他儲備	(150,530)	2,051,062
累計虧損	(158,896,426)	(175,616,885)
本公司權益持有人應佔權益	160,555,342	152,013,207
非控股權益	(55,982)	(56,840)
總權益	<u><u>160,499,360</u></u>	<u><u>151,956,367</u></u>

中期簡明綜合財務狀況表（續）

		未經審核 截至2024年 6月30日	經審核 截至2023年 12月31日
	附註	(人民幣千元)	
負債			
非流動負債			
遞延稅項負債		939,422	968,230
按公允價值計量且其變動計入當期損益的 金融負債		657,010	378,720
借款		816,894	610,103
應付票據		25,190,723	34,610,966
租賃負債		3,180,050	3,598,252
其他非流動負債		18,962	32,899
		<u>30,803,061</u>	<u>40,199,170</u>
流動負債			
貿易應付款項	9	23,021,223	22,980,506
應付商家款項		24,753,978	23,798,004
交易用戶預付款項		8,816,187	8,547,635
其他應付款項及應計費用		18,051,645	17,942,215
借款		698,790	19,321,793
應付票據		10,765,105	-
遞延收入		5,606,663	5,598,132
租賃負債		2,398,698	2,479,785
所得稅負債		143,660	206,025
		<u>94,255,949</u>	<u>100,874,095</u>
總負債		<u><u>125,059,010</u></u>	<u><u>141,073,265</u></u>
權益及負債總額		<u><u>285,558,370</u></u>	<u><u>293,029,632</u></u>

中期簡明綜合現金流量表

	未經審核	
	截至6月30日止六個月	
	2024年	2023年
	(人民幣千元)	
經營活動所得現金流量淨額	25,038,337	18,916,423
投資活動所得／(所用)現金流量淨額	28,571,875	(10,548,255)
融資活動所用現金流量淨額	(32,413,691)	(1,697,222)
現金及現金等價物增加淨額	21,196,521	6,670,946
期初現金及現金等價物	33,339,754	20,158,606
現金及現金等價物匯兌收益	167,893	173,486
期末現金及現金等價物	<u>54,704,168</u>	<u>27,003,038</u>

財務資料附註

1 一般資料、編製及呈列基準

本公司於2015年9月25日根據開曼群島法律在開曼群島註冊成立為獲豁免有限公司。註冊辦事處地址為PO Box 309, Ugland House, Grand Cayman, KY1-1104, Cayman Islands。本公司的B類股份自2018年9月20日起於香港聯交所主板上市。

本公司為一間投資控股公司。本公司及其附屬公司，連同結構性實體通過科技於廣泛的零售領域提供多樣化的日用商品及服務。

本公司的中期簡明財務資料乃根據國際會計準則理事會頒佈的國際會計準則第34號中期財務報告而編製，應連同本公司於2024年3月22日刊發的2023年年報所載的根據國際財務報告準則編製的本公司截至2023年12月31日止年度的年度綜合財務報表（「**2023年財務報表**」）一併閱讀。除非另有說明，中期簡明財務資料以人民幣（「人民幣」）呈列。

2 會計政策及披露變動

本公司採納的新修訂本

本公司自2024年1月1日起首次應用以下新修訂本：

國際會計準則第1號（修訂本）	將負債分類為流動或非流動
國際會計準則第1號（修訂本）	附有契約條件的非流動負債
國際財務報告準則第16號（修訂本）	售後租回的租賃負債
國際會計準則第7號及國際財務報告準則第7號（修訂本）	供應商融資安排

採納上述新修訂本對該等中期簡明綜合財務報表並無任何重大財務影響。

3 分部資料

於相關期間向我們的主要經營決策者提供的報告分部的分部資料如下：

	未經審核			總計
	截至2024年6月30日止六個月			
	核心 本地商業	新業務	未分配項目 (附註(i))	
	(人民幣千元)			
收入：				
配送服務	44,086,329	–	–	44,086,329
佣金	42,142,408	1,340,143	–	43,482,551
在線營銷服務	22,570,149	180,597	–	22,750,746
其他服務及銷售(包括利息收入)	6,508,679	38,698,656	–	45,207,335
總收入	115,307,565	40,219,396	–	155,526,961
銷售成本、經營開支及未分配項目	(90,375,133)	(44,290,654)	(4,394,893)	(139,060,680)
經營溢利／(虧損)	<u>24,932,432</u>	<u>(4,071,258)</u>	<u>(4,394,893)</u>	<u>16,466,281</u>

	未經審核			總計
	截至2023年6月30日止六個月			
	核心 本地商業	新業務	未分配項目	
	(人民幣千元)			
收入：				
配送服務	37,280,261	–	–	37,280,261
佣金	34,217,481	938,049	–	35,155,530
在線營銷服務	17,990,214	99,780	–	18,089,994
其他服務及銷售(包括利息收入)	4,597,326	31,458,985	–	36,056,311
總收入	94,085,282	32,496,814	–	126,582,096
銷售成本、經營開支及未分配項目	(73,501,691)	(42,718,630)	(2,063,055)	(118,283,376)
經營溢利／(虧損)	<u>20,583,591</u>	<u>(10,221,816)</u>	<u>(2,063,055)</u>	<u>8,298,720</u>

附註(i) 未分配項目主要包括(i)以股份為基礎的薪酬開支；(ii)收購產生的無形資產攤銷；(iii)按公允價值計量且其變動計入當期損益的其他金融投資之公允價值變動；(iv)其他收益淨額；及(v)若干公司行政及其他項目開支。未分配項目不分配至各分部。

4 按性質劃分的開支

	未經審核	
	截至6月30日止六個月	
	2024年	2023年
	(人民幣千元)	
配送相關成本	48,034,761	40,305,534
僱員薪酬開支	22,361,745	20,724,480
交易成本(附註(ii))	22,147,932	18,023,151
推廣、廣告及用戶激勵	16,600,385	14,899,067
其他外包成本	15,337,227	12,448,143
物業、廠房及設備折舊	3,818,732	3,840,638
無形資產攤銷	118,457	191,480
核數師薪酬		
— 審核及審核相關服務	16,518	16,957
— 非審核服務	3,289	1,072

附註(ii) 交易成本包括已售存貨成本及已提供服務的若干成本。

5 其他收益淨額

	未經審核	
	截至6月30日止六個月	
	2024年	2023年
	(人民幣千元)	
理財投資之公允價值變動及收益	2,147,663	2,042,838
匯兌(虧損)/收益淨額	(166,024)	99,720
其他	40,865	698,382
	<u>2,022,504</u>	<u>2,840,940</u>

6 每股盈利

- (a) 截至2024年及2023年6月30日止六個月，每股基本盈利乃按於報告期間本公司權益持有人應佔溢利除以已發行在外普通股加權平均數計算。

	未經審核	
	截至6月30日止六個月	
	2024年	2023年
本公司權益持有人應佔期內溢利(人民幣千元)	16,720,459	8,046,103
已發行在外普通股加權平均數(千股)	6,195,147	6,193,279
每股基本盈利(人民幣元)	<u>2.70</u>	<u>1.30</u>

- (b) 本公司擁有三類潛在攤薄普通股：購股權、受限制股份單位及可換股債券。每股攤薄盈利乃以假設因本公司授出的購股權及受限制股份單位而產生的所有具潛在攤薄作用的普通股轉換後調整已發行在外普通股的加權平均數(分母)計算。由於計入可換股債券的潛在普通股具有反攤薄作用，故計算每股攤薄盈利時不計入。此外，本公司權益持有人應佔期內溢利(分子)已就所有攤薄影響作出調整。

	未經審核	
	截至6月30日止六個月	
	2024年	2023年
本公司權益持有人應佔期內溢利(人民幣千元)	16,720,459	8,046,103
聯營公司授出的購股權及受限制股份單位產生的攤薄影響(人民幣千元)	(573,182)	(472,340)
本公司權益持有人應佔期內溢利用作為分子計算每股攤薄盈利(人民幣千元)	<u>16,147,277</u>	<u>7,573,763</u>
已發行在外普通股加權平均數(千股)	6,195,147	6,193,279
就具攤薄影響的購股權及受限制股份單位作出的調整(千股)	62,590	85,019
普通股加權平均數用作為分母計算每股攤薄盈利(千股)	<u>6,257,737</u>	<u>6,278,298</u>
每股攤薄盈利(人民幣元)	<u>2.58</u>	<u>1.21</u>

7 所得稅開支

下表載列我們於所示期間的所得稅開支：

	未經審核 截至6月30日止六個月	
	2024年	2023年
	(人民幣千元)	
即期所得稅開支	(290,362)	(110,941)
遞延所得稅(開支)／抵免	(127,016)	92,558
	(417,378)	(18,383)

8 貿易應收款項

貿易應收款項乃就日常業務過程中提供的服務或銷售商品而應收客戶的款項。貿易應收款項一般於一年內到期結算，故全部分類為流動資產。下表載列我們截至所示日期的貿易應收款項：

	未經審核 截至2024年 6月30日	經審核 截至2023年 12月31日
	(人民幣千元)	
貿易應收款項	3,249,077	3,034,648
減：減值撥備	(314,598)	(291,649)
	2,934,479	2,742,999

我們向客戶提供30至180天的信貸期。基於發票日期對貿易應收款項的賬齡分析(扣除貿易應收款項減值撥備)如下：

	未經審核 截至2024年 6月30日	經審核 截至2023年 12月31日
	(人民幣千元)	
貿易應收款項		
3個月以內	2,628,638	2,411,778
3至6個月	246,994	250,334
6個月至1年	45,367	66,861
1年以上	13,480	14,026
	<u>2,934,479</u>	<u>2,742,999</u>

9 貿易應付款項

貿易應付款項是指在報告期間結束前已經提供給我們的存貨及服務未付的負債。截至2024年6月30日及2023年12月31日，基於發票日期的貿易應付款項賬齡分析如下：

	未經審核 截至2024年 6月30日	經審核 截至2023年 12月31日
	(人民幣千元)	
貿易應付款項		
3個月以內	22,328,250	22,467,344
3至6個月	219,536	194,288
6個月至1年	219,210	129,805
1年以上	254,227	189,069
	<u>23,021,223</u>	<u>22,980,506</u>

10 股息

截至2024年6月30日止六個月及截至2023年12月31日止年度，本公司並未派付或宣派任何股息。

其他資料

購買、出售或贖回本公司的上市證券或出售庫存股份

截至2024年6月30日止六個月及直至本公告日期，本公司在聯交所購回合共222,110,000股B類股份（「所購回股份」），總代價為23,325,869,463.77港元（未計開支）。所購回股份的詳情如下：

購回月份	所購回 股份數目	已付每股價格		總代價 (港元)
		最高價 (港元)	最低價 (港元)	
1月	44,131,100	77.05	68.20	3,199,839,636.20
4月	35,076,000	115.40	97.55	3,587,699,016.24
5月	3,301,200	119.00	109.70	386,160,958.11
6月	58,824,700	120.00	107.90	6,772,817,761.52
7月	80,777,000	120.10	105.20	9,379,352,091.70
總計	222,110,000			23,325,869,463.77

截至2024年6月30日止六個月，由於註銷了於2024年1月、4月及5月所購回股份的相同數目的股份，已發行的B類股份數目合共減少了82,508,300股。於上述註銷後，根據上市規則第8A.21條規定，穆榮均先生作為不同投票權受益人，同時將合共7,928,843股A類股份以一比一的比例轉換為B類股份。因此，根據上市規則第8A.13及8A.15條規定，不同投票權股份比例不會上升。

截至2024年6月30日，35,066,100股所購回股份由本公司作為庫存股份（定義見上市規則）持有，擬根據適用規則及規例使用，包括但不限於轉售以換取現金、轉讓以滿足股份計劃項下的股份授出及註銷。

除上文所披露者外，截至2024年6月30日止六個月及直至本公告日期，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回任何本公司於聯交所上市的證券（包括出售庫存股份（定義見上市規則））。

審核委員會

審核委員會已審閱本公司截至2024年6月30日止三個月及六個月的未經審核中期簡明財務資料。其定期與管理層、外部核數師及內部審計人員會晤，就本公司採納的會計原則及慣例以及內部監控及財務申報事宜展開討論。

核數師對業績公告執行的程序

核數師已根據國際審計與鑒證準則理事會頒佈的國際審閱準則第2410號「由實體的獨立核數師執行中期財務資料審閱」審閱本公司截至2024年6月30日止六個月的未經審核中期簡明財務資料。

報告期後事項

除上文所披露者外，自2024年6月30日起及直至本公告日期並無可能影響本公司的重大事項。

遵守企業管治守則

本公司致力於維持及推行嚴格的企業管治準則。本公司企業管治的原則是推行有效的內部控制措施，並提高董事會對全體股東的透明度及問責性。

本公司已採納企業管治守則的原則及守則條文，作為本公司企業管治常規的基礎。

除守則條文第C.2.1條外，截至2024年6月30日止六個月，本公司已遵守企業管治守則（如適用）所載的所有守則條文。根據企業管治守則的守則條文第C.2.1條，主席與首席執行官的職責應有區分，不應由一人兼任，聯交所上市公司應遵守有關規定，但亦可選擇偏離該規定行事。本公司的主席與首席執行官並無區分，現時由王興先生兼任該兩個角色。董事會相信，由同一人兼任主席及首席執行官的角色，可確保本公司內部領導貫徹一致，使本公司的整體策略規劃更有效及更具效率。董事會認為，現行安排不會使權力和授權平衡受損，此架構可讓本公司迅速及有效地作出及落實決策。董事會將繼續審核，並會在計及本公司整體情況後考慮於適當時候將本公司董事會主席與首席執行官的角色分開。

遵守董事進行證券交易的標準守則

本公司已採納標準守則作為董事進行證券交易的行為守則。經向全體董事作出具體查詢後，董事均已分別確認於截至2024年6月30日止六個月彼等已遵守標準守則所載的規定標準。

刊發中期業績及中報

上市規則規定所需的本公司的所有財務及其他相關資料將於適當時候分別在聯交所網站(www.hkexnews.hk)及本公司的網站(about.meituan.com)公佈。

致謝

本人謹代表董事會，對消費者、商家及合作夥伴對我們平台的信任，騎手提供的可靠高效服務，全體員工與管理層的傑出貢獻以及股東一如既往的支持表示衷心的感谢。

承董事會命
美团
董事長
王興

香港，2024年8月28日

於本公告日期，董事會包括執行董事王興先生及穆榮均先生；及獨立非執行董事歐高敦先生、冷雪松先生、沈向洋博士及楊敏德女士。

本公司股東及潛在投資者應注意，本公告的資料乃基於並未經核數師審核或審閱的本公司管理賬目。本公告包含與本公司業務展望、財務表現預測、業務計劃預測及發展策略相關的前瞻性陳述。該等前瞻性陳述乃根據本公司現有資料，並按本公告刊發時的展望載於本公告內。該等前瞻性陳述乃基於若干主觀或超出本公司控制的預期、假設及前提而作出。該等前瞻性陳述可能在將來被證明屬不正確且可能無法實現。該等前瞻性陳述涉及大量風險及不確定因素。有鑒於該等風險因素及不確定因素，本公告載列的前瞻性陳述不應視為董事會或本公司聲明計劃及目標將會達成，投資者不應過分依賴該等前瞻性陳述。

釋義

於本公告內，除文義另有指明外，下列詞彙具有下文所賦予的涵義：

詞彙	釋義
「細則」或 「組織章程細則」	指 於2024年6月14日以特別決議案通過的本公司第八次經修訂及重述組織章程細則
「審核委員會」	指 董事會審核委員會
「核數師」	指 本公司外部核數師羅兵咸永道會計師事務所
「董事會」	指 董事會
「企業管治守則」	指 上市規則附錄C1所載《企業管治守則》
「A類股份」	指 本公司股本中每股面值0.00001美元的A類普通股，於本公司賦予不同投票權以致A類股份的持有人有權就本公司股東大會上提呈的任何決議案享有每股股份十票的權利，惟有關於任何保留事項的決議案除外，在此情況下，彼等有權享有每股股份一票的權利
「B類股份」	指 本公司股本中每股面值0.00001美元的B類普通股，賦予B類股份持有人就本公司股東大會上提呈的任何決議案享有每股股份一票的權利
「公司條例」	指 香港法例第622章《公司條例》，經不時修訂、補充或以其他方式修改
「本公司」	指 美团（前稱美團點評），於2015年9月25日根據開曼群島法律註冊成立的獲豁免有限公司，或美团及其附屬公司及綜合聯屬實體（視乎情況而定）
「綜合聯屬實體」	指 我們通過合約安排控制的實體
「董事」	指 本公司董事
「國際財務報告會計準則」	指 國際會計準則理事會不時頒佈的國際財務報告準則

「上市規則」	指	香港聯合交易所有限公司證券上市規則（經不時修訂、補充或以其他方式修改）
「標準守則」	指	上市規則附錄C3所載《上市發行人董事進行證券交易的標準守則》
「保留事項」	指	根據組織章程細則每股股份在本公司股東大會上擁有一票投票權的決議案事項，即：(i)大綱及細則的任何修訂，包括任何類別股份所附權利的變更，(ii)任何獨立非執行董事的委任、選舉或罷免，(iii)本公司核數師的委任或罷免，及(iv)本公司自願清算或清盤
「人民幣」	指	中國法定貨幣人民幣
「股份」	指	本公司股本內A類股份及B類股份（視乎文義而定）
「所購回股份」	指	具有本公告「購買、出售或贖回本公司的上市證券或出售庫存股份」一節賦予該詞的涵義
「股東」	指	股份持有人
「聯交所」	指	香港聯合交易所有限公司
「附屬公司」	指	具有公司條例第15條賦予該詞的涵義
「美國」	指	美利堅合眾國，其國土、屬地及受其司法管轄的所有地區
「美元」	指	美國法定貨幣美元
「不同投票權」	指	上市規則第8A.02條規定的不同投票權
「%」	指	百分比

詞彙

「活躍商家」	指	於特定期間符合下列任一條件的商家：(i)在我們平台完成至少一筆交易，(ii)向我們購買任何在線營銷服務，(iii)通過我們的聚合支付系統至少處理過一次線下付款，或(iv)通過我們的ERP系統產生任何訂單
「交易金額」	指	消費者於我們的平台上已付款產品及服務交易的價值，不論消費者其後是否退款（包括配送費用及增值稅，但不包括任何純支付性質的交易，如掃二維碼付款及POS機付款）
「即時配送交易筆數」	指	包括餐飲外賣及美团閃購業務的交易筆數
「交易用戶」	指	於特定期間內於我們的平台上就產品及服務交易付款的用戶賬戶，不論賬戶其後是否退款
「交易」	指	一般基於付款次數確認的交易次數；(i)就我們的到店業務而言，若用戶以單筆付款購買多張優惠券，則確認為一項交易；(ii)就酒店預訂業務而言，若用戶以單筆付款預定多晚客房，則確認為一項交易；(iii)就我們的景點、電影、飛機及火車訂票業務而言，若用戶以單筆付款購買多張票，則確認為一項交易；(iv)就共享單車及共享電單車業務而言，若用戶使用月票，則僅在用戶購買或索取月票時確認為一項交易，而後續的騎行並不確認為交易；若用戶並無使用月票，則就每次騎行確認為一項交易