

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部分內容所產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



Hangzhou SF Intra-city Industrial Co., Ltd.

杭州順豐同城實業股份有限公司

(於中華人民共和國註冊成立的股份有限公司)

(股份代號：9699)

中期業績公告

截至2024年6月30日止六個月

杭州順豐同城實業股份有限公司(「本公司」)董事會(「董事會」)謹此宣佈，本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)於截至2024年6月30日止六個月(「報告期間」)的業績連同截至2023年6月30日止六個月的比較數字。除另有界定者外，本公告所用詞彙與本公司所刊發日期為2021年11月30日的招股章程(「招股章程」)所界定者具有相同涵義。

於本公告中，「我們」指本公司及(除非文義另有規定)本集團。

財務摘要

- 我們來自持續經營業務的收入由截至2023年6月30日止六個月的人民幣5,749.2百萬元增加至截至2024年6月30日止六個月的人民幣6,878.5百萬元，增長19.6%。
- 於截至2024年6月30日止六個月，我們來自持續經營業務的毛利及毛利率分別為人民幣473.3百萬元及6.9%，而於截至2023年6月30日止六個月則為毛利人民幣383.4百萬元及毛利率6.7%。
- 於截至2024年6月30日止六個月，本公司擁有人應佔淨利潤及淨利潤率分別為人民幣62.2百萬元及0.9%，而於截至2023年6月30日止六個月的淨利潤及淨利潤率分別為人民幣30.3百萬元及0.5%。淨利潤同比翻倍增長，增速達105.1%。
- 於截至2024年6月30日止六個月，我們經營活動所得現金淨額為人民幣99.2百萬元，而於截至2023年6月30日止六個月的經營活動所得現金淨額為人民幣34.3百萬元。經營活動所得現金淨額增長189.0%。
- 董事會決議建議就截至2024年6月30日止六個月不派發中期股息(截至2023年6月30日止六個月：無)。

財務資料

中期簡明綜合全面收益表

	附註	截至6月30日止六個月 2024年 人民幣千元 (未經審核)	2023年 人民幣千元 (未經審核)
持續經營業務			
收入	3	6,878,470	5,749,191
營業成本	4	(6,405,187)	(5,365,762)
毛利		<u>473,283</u>	<u>383,429</u>
銷售及營銷開支	4	(101,610)	(92,837)
研發開支	4	(51,240)	(41,248)
行政開支	4	(277,630)	(240,180)
其他收入		13,794	16,520
其他收益淨額		9,870	6,877
金融資產減值虧損淨額		(3,835)	(4,003)
經營利潤		<u>62,632</u>	<u>28,558</u>
財務收入		18,737	19,375
財務成本		(394)	(1,741)
財務收入淨額		<u>18,343</u>	<u>17,634</u>
應佔以權益法入賬的合營企業虧損		<u>(403)</u>	<u>(586)</u>
除所得稅前利潤		<u>80,572</u>	<u>45,606</u>
所得稅費用	5	(18,398)	(1,030)
來自持續經營業務之期內利潤		<u>62,174</u>	<u>44,576</u>
已終止經營業務			
來自已終止經營業務之期內虧損		—	(14,262)
期內利潤		<u><u>62,174</u></u>	<u><u>30,314</u></u>
以下應佔期內利潤			
— 本公司擁有人		<u><u>62,174</u></u>	<u><u>30,314</u></u>

	附註	截至6月30日止六個月	
		2024年 人民幣千元 (未經審核)	2023年 人民幣千元 (未經審核)
本公司擁有人應佔持續經營業務利潤的 每股盈利(每股人民幣元)			
— 每股基本盈利及攤薄盈利(人民幣元)	6	<u>0.07</u>	<u>0.05</u>
本公司擁有人應佔利潤的每股盈利 (每股人民幣元)			
— 每股基本盈利及攤薄盈利(人民幣元)	6	<u>0.07</u>	<u>0.03</u>
期內利潤		<u>62,174</u>	<u>30,314</u>
其他全面收益			
可能重新分類至損益之項目			
因換算海外業務而產生的匯兌差額		4,899	8,262
不會重新分類至損益之項目			
按公允價值計量且其變動計入其他全面收益 的權益投資的公允價值變動		<u>(16,581)</u>	<u>—</u>
期內其他全面收益(扣除稅項)		<u>(11,682)</u>	<u>8,262</u>
期內全面收益總額		<u>50,492</u>	<u>38,576</u>
以下應佔期內全面收益總額：			
— 本公司擁有人		<u>50,492</u>	<u>38,576</u>
本公司擁有人應佔期內全面收益總額來自：			
持續經營業務		50,492	52,838
已終止經營業務		<u>—</u>	<u>(14,262)</u>
		<u>50,492</u>	<u>38,576</u>

中期簡明綜合財務狀況表

	附註	於2024年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2023年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
資產			
非流動資產			
物業、廠房及設備		10,241	12,193
無形資產		137,364	138,226
使用權資產		20,653	23,208
以權益法入賬的投資		27,972	28,375
按公允價值計量且其變動計入其他全面收益的 金融資產		39,419	56,000
遞延所得稅資產		143,862	160,847
其他非流動資產		197	193
非流動資產總值		379,708	419,042
流動資產			
存貨		6,504	6,854
貿易應收款項	7	1,376,859	1,195,199
其他應收款項及預付款項		132,318	160,192
按公允價值計量且其變動計入損益的金融資產		912,475	516,753
現金及現金等價物		1,453,313	1,901,651
流動資產總值		3,881,469	3,780,649
資產總值		4,261,177	4,199,691
權益			
本公司擁有人應佔權益			
股本		933,458	933,458
股份溢價		4,161,560	4,161,560
庫存股份		(169,644)	(39,279)
就員工激勵計劃持有的股份		(52,370)	(52,370)
其他儲備		824,435	831,257
累計虧損		(2,791,358)	(2,853,532)
權益總額		2,906,081	2,981,094

	附註	於2024年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2023年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
負債			
非流動負債			
租賃負債		<u>7,387</u>	<u>11,483</u>
非流動負債總額		<u>7,387</u>	<u>11,483</u>
流動負債			
貿易應付款項	8	831,619	703,044
其他應付款項及應計費用		423,374	417,645
合同負債		76,536	70,351
應付所得稅		376	3,667
租賃負債		<u>15,804</u>	<u>12,407</u>
流動負債總額		<u>1,347,709</u>	<u>1,207,114</u>
負債總額		<u>1,355,096</u>	<u>1,218,597</u>
權益及負債總額		<u>4,261,177</u>	<u>4,199,691</u>

中期財務資料附註

1 一般資料及編製基準

1.1 一般資料

杭州順豐同城實業股份有限公司(「本公司」)於2019年6月21日於中華人民共和國(「中國」)註冊成立為股份有限公司。本公司註冊辦事處及主要營業地點分別位於中國浙江省杭州市拱墅區舟山東路198號宸創大廈16層1626室及中國廣東省深圳市南山區興海大道3076號順豐總部大廈21-22樓。

本公司為投資控股公司。本公司及其附屬公司(「本集團」)主要於中國從事同城即時配送服務。

本公司的最終控股公司為深圳明德控股發展有限公司，其乃於中國註冊成立的有限公司。本公司的間接控股公司為順豐控股股份有限公司(「順豐控股」)，一家於中國註冊成立的有限公司，且順豐控股的股份已於深圳證券交易所上市。本公司的母公司為深圳順豐泰森控股(集團)有限公司，而本集團的最終控股方為王衛先生。

本公司已於2021年12月14日在香港聯合交易所有限公司主板上市(「上市」)。

中期財務資料包括於2024年6月30日的中期簡明綜合財務狀況表、截至該日止六個月期間的中期簡明綜合全面收益表、中期簡明綜合權益變動表及中期簡明綜合現金流量表，以及重大會計政策概要及其他解釋附註(「中期財務資料」)。

中期財務資料以人民幣(「人民幣」)呈列，且約整至最接近的千位數，除另有指明外。

1.2 編製基準

中期財務資料乃根據國際會計準則(「國際會計準則」)第34號「中期財務報告」編製。中期報告並不包括所有一般需於年度財務報表包含之附註種類。因此，中期財務資料應與本集團截至2023年12月31日止年度的年度財務報表(乃根據國際會計準則理事會頒佈的國際財務報告會計準則(「國際財務報告會計準則」)編製，該等準則載於本公司日期為2024年3月26日的2023年年度報告(「2023年財務報表」))一併閱讀。

2 會計政策

編製中期財務資料所採用的會計政策與編製2023年財務報表所採用者一致，惟下文所載估計所得稅以及採納新訂及經修訂準則除外。

本中期所得稅按預期年度應課稅溢利總額適用的估計稅率作出撥備。

2.1 本集團採納的新準則及經修訂準則

以下準則及詮釋首次適用於自2024年1月1日或之後開始的財務報告期間：

國際會計準則第1號的修訂	負債分類為流動或非流動
國際會計準則第1號的修訂	附有契約條件的非流動負債
國際財務報告會計準則第16號的修訂	售後回租之租賃負債
國際會計準則第7號及國際財務報告會計準則第7號的修訂	供應商融資安排

上述修訂對於過往期間確認的金額概無任何重大影響，且預期不會對當期或未來期間產生重大影響。

2.2 本集團尚未採納的新準則及經修訂準則

若干新會計準則及會計準則的修訂已頒佈但並無於2024年1月1日或之後開始的期間強制生效，故本集團並無提早採納。預期該等準則或修訂不會對實體於當期或未來報告期間及可見未來的交易產生重大影響。

		於下述日期或 以後開始的 年度期間生效
國際會計準則第21號的修訂	缺乏可兌換性	2025年1月1日
國際財務報告會計準則第9號及 國際財務報告會計準則 第7號的修訂	財務工具的分類及計量	2026年1月1日
國際財務報告會計準則第18號	財務報表列示和披露	2027年1月1日
國際財務報告會計準則第19號	非公共受託責任子公司的披露	2027年1月1日
國際財務報告會計準則第10號及 國際會計準則第28號的修訂	投資者與其聯營公司或合營 企業之間的資產出售或注資	待釐定

3 分部資料及收入

主要經營決策者（「主要經營決策者」）根據內部組織結構、管理要求及內部報告制度確定經營分部，並披露按經營分部基準釐定的可報告分部的分部資料。經營分部為滿足以下所有條件的本集團組成部份：(1)該組成部份能夠從其日常活動中賺取收入和產生支出；(2)本集團管理層定期審閱其經營業績以決定將分配至該分部的資源並評估其表現；及(3)本集團可獲得其財務狀況、經營業績及現金流量的資料。若兩個或兩個以上經營分部具有相似經濟特徵並滿足若干條件，則合併為一個經營分部。

本公司全資附屬公司上海豐贊科技有限公司及其附屬公司（主要業務為線上團餐平台及配送服務）已於2023年5月出售。出售後，主要經營決策者認為，根據國際財務報告會計準則第8號「經營分部」的規定，本集團的經營作為單一經營分部（即同城即時配送服務業務）運營和管理，因此並無呈列分部資料。

(a) 按業務條線及性質劃分的收入

	截至6月30日止六個月	
	2024年 人民幣千元 (未經審核)	2023年 人民幣千元 (未經審核)
持續經營業務		
同城即時配送服務收入(i)	<u>6,878,470</u>	<u>5,749,191</u>

(i) 上述服務於完成時(通常於一天內完成)確認收入。

(b) 未履行的履約義務

就同城即時配送服務而言，有關服務通常在一天之內提供，且於各財政期末並無未履行的履約義務。

(c) 地理資料

由於本集團的所有收入及經營利潤／虧損均於中國產生，且本集團的所有可識別資產及負債均位於中國，故並無呈列地理資料。

(d) 有關主要客戶的資料

本集團來自主要客戶(個別佔本集團總收入10%或以上)的收入如下：

	截至6月30日止六個月	
	2024年 人民幣千元 (未經審核)	2023年 人民幣千元 (未經審核)
順豐控股之附屬公司	<u>2,855,518</u>	<u>2,355,281</u>

4 按性質劃分的費用

	截至6月30日止六個月	
	2024年 人民幣千元 (未經審核)	2023年 人民幣千元 (未經審核)
持續經營業務		
勞務外包成本	6,340,090	5,304,861
僱員福利開支	288,503	247,893
信息服務費用	36,495	32,325
營銷及推廣費用	36,465	20,768
材料成本	31,204	26,798
無形資產攤銷	21,516	20,141
辦公及租金費用	15,508	14,311
呼叫中心服務費用	14,057	16,347
使用權資產折舊	8,252	12,751
差旅費用	5,182	5,643
專業服務費用	5,036	5,270
物業、廠房及設備折舊	3,346	3,454
其他稅項及附加費	2,304	1,109
核數師酬金	630	630
— 審計及審計相關服務	630	630
— 非審計服務	—	—
保險費用	395	398
其他	26,684	27,328
	<u>6,835,667</u>	<u>5,740,027</u>

5 所得稅費用

	截至6月30日止六個月	
	2024年 人民幣千元 (未經審核)	2023年 人民幣千元 (未經審核)
持續經營業務		
中國內地企業所得稅		
即期所得稅	1,413	7,461
遞延所得稅	16,985	(6,431)
所得稅費用	<u>18,398</u>	<u>1,030</u>

本集團的主要適用稅項及稅率如下：

(a) 中國內地企業所得稅(「企業所得稅」)

企業所得稅乃根據於中國內地註冊成立的本集團旗下實體的應課稅溢利計提，並經考慮可動用退稅及免稅額後根據相關中國內地稅務規則及法規計算。截至2024年及2023年6月30日止六個月的一般企業所得稅率為25%。

截至2024年及2023年6月30日止六個月，本公司附屬公司北京順達同行科技有限公司符合「高新科技企業」資格，因此可享15%的優惠所得稅稅率。

根據企業所得稅法，本公司附屬公司蘇州豐滙科技有限公司及天津豐滙科技有限公司屬於「小型微利企業」，截至2024年及2023年6月30日止六個月的優惠所得稅稅率為20%。

(b) 香港利得稅

截至2024年及2023年6月30日止六個月，香港利得稅乃根據估計應課稅溢利按16.5%的稅率計算。

(c) 所得稅抵免乃根據管理層對將適用於整個財政年度的所得稅率的最佳認知予以確認。

6 每股盈利

(a) 本公司擁有人應佔利潤的每股基本盈利

每股基本盈利乃根據截至2024年及2023年6月30日止六個月普通股東應佔期間利潤除以發行在外股份(撇除已購回的股份)加權平均數計算。

	截至6月30日止六個月	
	2024年 (未經審核)	2023年 (未經審核)
本公司擁有人應佔利潤(人民幣千元)	62,174	30,314
已發行股份加權平均數	914,655,385	933,457,148
每股基本盈利(人民幣元)	<u>0.07</u>	<u>0.03</u>

(b) 來自持續經營業務的每股基本盈利

	截至6月30日止六個月	
	2024年 (未經審核)	2023年 (未經審核)
本公司擁有人應佔持續經營業務的利潤(人民幣千元)	62,174	44,576
已發行股份加權平均數	914,655,385	933,457,148
來自持續經營業務的每股基本盈利(人民幣元)	<u>0.07</u>	<u>0.05</u>

(c) 本公司擁有人應佔利潤的每股攤薄盈利

截至2024年6月30日止六個月，員工激勵計劃對每股盈利具有潛在攤薄影響。攤薄每股盈利透過調整發行在外普通股的加權平均數計算，而此乃假設員工激勵計劃所產生的所有潛在攤薄普通股均獲轉換(一起組成計算攤薄每股盈利的分母)。

	截至2024年 6月30日 止六個月 (未經審核)
本公司擁有人應佔利潤(人民幣千元)	<u>62,174</u>
已發行股份加權平均數	914,655,385
就員工激勵計劃作調整	<u>1,378,692</u>
用作計算攤薄每股盈利的普通股加權平均數	<u>916,034,077</u>
每股攤薄盈利(人民幣元)	<u>0.07</u>

截至2023年6月30日止六個月，本公司並無潛在攤薄普通股，因此，截至2023年6月30日止六個月的每股攤薄盈利與該期間的每股基本盈利相同。

(d) 來自持續經營業務的每股攤薄盈利

由於截至2024年6月30日止六個月並無已終止經營業務，因此，截至2024年6月30日止六個月的來自持續經營業務的每股攤薄盈利與該期間本公司擁有人應佔利潤的每股攤薄盈利相同。

截至2023年6月30日止六個月，本公司並無潛在攤薄普通股，因此，截至2023年6月30日止六個月的來自持續經營業務的每股攤薄盈利與該期間的來自持續經營業務的每股基本盈利相同。

7 貿易應收款項

	於2024年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2023年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
貿易應收款項		
－ 第三方	706,272	519,702
－ 關聯方	674,440	678,299
	<u>1,380,712</u>	<u>1,198,001</u>
減值虧損撥備	<u>(3,853)</u>	<u>(2,802)</u>
	<u><u>1,376,859</u></u>	<u><u>1,195,199</u></u>

(a) 根據賬單日期呈列的貿易應收款項的賬齡分析如下：

	於2024年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2023年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
30天內	1,111,137	993,120
30至180天	269,575	204,881
	<u>1,380,712</u>	<u>1,198,001</u>

(b) 本集團貿易應收款項減值虧損撥備的變動列示如下：

	截至6月30日止六個月	
	2024年 人民幣千元 (未經審核)	2023年 人民幣千元 (未經審核)
期初	(2,802)	(2,847)
減值虧損撥備		
－ 持續經營業務	(3,783)	(3,992)
－ 已終止經營業務	－	(4)
不可收回款項核銷	2,732	2,087
出售附屬公司	－	4
	<u>(3,853)</u>	<u>(4,752)</u>

(c) 本集團的貿易應收款項以人民幣計值。

8 貿易應付款項

	於2024年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2023年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
應付第三方貿易款項	812,452	685,809
應付關聯方貿易款項	19,167	17,235
	<u>831,619</u>	<u>703,044</u>

根據確認日期的貿易應付款項的賬齡分析如下：

	於2024年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2023年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
3個月內	806,322	677,804
3個月至1年	14,793	15,628
1年以上	10,504	9,612
	<u>831,619</u>	<u>703,044</u>

9 以股份為基礎的付款

員工激勵計劃

本公司於2023年4月19日採納一項員工激勵計劃(「員工激勵計劃」)。為實施員工激勵計劃，本公司設立了員工激勵計劃信託(「員工激勵計劃信託」)，由本公司任命的獨立受託人負責管理及持有所買入的本公司股份。根據員工激勵計劃信託協議及按照本公司的指示及員工激勵計劃規則的相關條文，員工激勵計劃信託使用本公司的資源在市場購買本公司的股份。根據員工激勵計劃，合資格參與者獲本公司授出信託受益權份額(現金代價為零)，對應一定數量的本公司股份。

由於員工激勵計劃信託乃根據本公司設計的員工激勵計劃而設立，且本公司可從獲授該信託受益權份額的合資格人士的貢獻中獲取裨益，因此，根據國際財務報告會計準則第10號－綜合財務報表，員工激勵計劃信託乃由本集團所控制。本公司通過員工激勵計劃信託從市場購買本公司股份所支付的代價列示為「就員工激勵計劃持有股份」，金額從權益總額中扣除。

截至2024年6月30日止六個月，獲授的信託受益權份額數目的變動如下：

	獲授的信託 受益權份額數目
期初	26,142,480
期內授出	—
期內歸屬	—
期內作廢	<u>(2,334,150)</u>
期末	<u><u>23,808,330</u></u>

獲授的信託受益權份額的公允價值乃根據本公司股份於授出日期的市場價格及於歸屬期間的預期受託人管理費評估。

獲授的信託受益權份額的歸屬期間如下：於滿足評估條件（包括本公司業績指標、個人業績目標）後，30%將於授出日期的首個週年日歸屬，30%將於授出日期的第二個週年日歸屬，40%將於授出日期的第三個週年日歸屬。

截至2024年6月30日止六個月確認的員工激勵計劃產生的開支為人民幣4,860,000元。

10 股息

截至2024年及2023年6月30日止期間，本集團概無支付或宣派股息。

管理層討論及分析

業務回顧

概覽

我們是中國最大的第三方即時配送服務平台¹，作為中立開放的基礎設施平台，我們為客戶提供優質、高效、全場景的第三方即時配送服務。

2024年上半年，我們堅持「高質量健康增長」的經營目標，穩中求進。依託深刻的本地生活服務行業洞察、覆蓋全國的彈性運力網絡和創新的數智化能力，我們在為客戶提供高性價比產品和優質服務的同時，也提升了自身的運營效率和優化了經營成本，夯實了我們以中立開放平台定位、以及全場景優質即配服務為核心的差異化競爭優勢。

於報告期間，來自持續經營業務的收入實現健康增長，由2023年上半年的人民幣5,749.2百萬元增加19.6%至2024年上半年的人民幣6,878.5百萬元，訂單量與去年同期相比實現強勁增長超過三成。同城配送服務的收入從2023年上半年的人民幣3,388.0百萬元增長19.2%至2024年上半年的人民幣4,038.0百萬元。最後一公里配送服務的收入從2023年上半年的人民幣2,361.2百萬元增長20.3%至2024年上半年的人民幣2,840.5百萬元。下表載列我們的收入明細：

	截至6月30日止六個月	
	2024年 人民幣千元 (未經審核)	2023年 人民幣千元 (未經審核)
持續經營業務		
同城即時配送服務	6,878,470	5,749,191
同城配送服務	4,037,955	3,387,992
(1)對商家(即對B)	2,874,085	2,418,746
(2)對消費者(即對C)	1,163,870	969,246
最後一公里配送服務	2,840,515	2,361,199
總計	<u>6,878,470</u>	<u>5,749,191</u>

¹ 該排名乃基於弗若斯特沙利文2023年中國的獨立第三方即時配送訂單量。訂單量的計算考慮了市場參與者獨立獲取的訂單數量，不包括關聯方的訂單。

於報告期間，我們的利潤表現創下歷史新高，這有賴於：(i)堅持健康高質量發展的經營目標，訂單量與去年同期相比強勁增長超過三成，帶動收入增長，規模經濟及網絡效應的進一步釋放；(ii)業務結構優化，優質客戶對收入的貢獻增加；及(iii)科技和精益管理推動運營提質增效，經營效益改善，毛利率及費用率維持在良好水平，帶動盈利能力提升。截至2024年6月30日止六個月，我們的持續經營業務錄得毛利為人民幣473.3百萬元及毛利率6.9%，較去年同期毛利人民幣383.4百萬元及毛利率6.7%均有提升。截至2024年6月30日止六個月，本公司擁有人應佔淨利潤及淨利率分別為人民幣62.2百萬元及0.9%，淨利潤同比翻倍增長105.1%並已超過2023年整體淨利潤水平，創下歷史新高。我們亦於2024年上半年實現經營活動現金流入人民幣99.2百萬元，同比增長189.0%。截至2024年6月30日，我們持有的現金及現金等價物和短期理財投資分別為人民幣1,452.7百萬元和人民幣912.5百萬元，現金流狀況良好、資金儲備充裕。

同城配送

我們的同城配送服務收入由2023年上半年的人民幣3,388.0百萬元增長19.2%至2024年上半年的人民幣4,038.0百萬元。業務健康增長是由於：(i)餐飲外賣消費需求穩固，即時配送的消費習慣拓展至零售消費等場景，非餐場景²業務快速增長，2024年上半年收入同比增長32.4%至人民幣1,665.6百萬元；(ii)綜合物流底盤能力令我們可向不同類型的客戶提供專業優質的即時配送服務，與大(key account, 「KA」)客戶和各大流量平台合作深化，活躍商戶和消費者規模擴大；(iii)深耕下沉市縣³，縣域⁴滲透進一步加強，2024年上半年縣域收入同比增長51%；(iv)小時級配送網絡可以有效滿足同城快遞的提速需求；及(v)採用靈活的定價策略增強產品競爭力。

面向商家的同城配送

我們以具有開放包容特性的即時配送網絡，以及專業、高效與全場景的配送解決方案為商家賦能，保持廣泛的商家合作。經過前期業務結構優化和合作商戶基數的擴大，面向商家的同城配送收入有顯著的改善和提升，在報告期內實現收入為人民幣2,874.1百萬元，同比增長18.8%。

² 「非餐場景」指餐飲外賣場景以外的即時零售配送和即時履約服務場景。

³ 「下沉市縣」指三線或以下的市、縣及鎮。

⁴ 「縣域」指下沉市縣中非市轄區部分，主要包括縣級市、縣、旗、自治旗、林區。

商家合作方面，在流量多極化的市場機會下，我們的服務能有效滿足各類商家和平台需求。我們堅持強化和鞏固KA客戶服務優勢，既能幫助品牌商家在門店擴張和線上經營過程中擴大配送服務範圍，支持他們業務發展，也能在保證極致履約情況的前提下，通過運營模式優化來幫助品牌商家實現履約側的降本增效。因此，我們與頭部客戶的合作份額持續提升，繼續保持市佔率第一的同時，報告期內新增合作門店超過6,000家。我們也基於KA客戶定制化的需求、做服務標準化能力的提升，從而不斷與許多新興連鎖客戶建立了良好的業務關係，合作的品牌數量連年增長。面向中小商戶，我們拓寬商家引入渠道，簡化入駐流程和優化商家側產品體驗，完善商家權益體系，有效提升了商戶基數和獲客效率。我們亦與各平台客戶保持緊密合作，積極探索本地生活服務新業態。我們的服務能全面對接平台上的到家需求，並基於各細分場景的實際運營需求，在運營和系統側做深度的定制化，為平台客戶改善訂單接起和履約體驗。對平台客戶而言，他們在部分偏遠和運力薄弱區域、訂單高峰期、以及對於部分非標的履約需求，我們的網絡能起到很好的補充承接作用。截止2024年6月30日過去12個月內，平台上的活躍商家⁵規模達到了55萬，同比增長45%。其中，KA客戶增長勢頭強勁，新簽訂單收入實現高雙位數的增長，連鎖客戶佔比提升帶來業務穩定性提升。

場景覆蓋方面，隨着本地零售發展蓬勃，我們依託全場景能力，拓展服務場景，並圍繞重點品類優化產品服務。例如，我們針對茶飲客戶在夏季和聯名等營銷活動期間做重點服務保障。我們的商超配送解決方案兼具倉店小時達能力和全城長距離接駁能力，使得我們在全國性頭部和區域性連鎖商超客戶合作方面均實現了突破性進展。我們亦圍繞便利店、前置倉等客戶的需求做履約優化。醫藥方面，我們聚焦醫藥新零售和互聯網醫院兩大核心醫療消費場景，提升承接能力。企業服務方面，我們充分發揮騎手資源優勢，服務於分揀搬卸、信息採集等靈活用工場景。2024年上半年，茶飲配送收入同比增長60%，商超便利、蛋糕烘焙、醫藥、美妝等零售品類收入同比實現高雙位數增長。

⁵ 「活躍商家」指在規定時間內至少購買一次特定服務的唯一商家賬戶數量。

地域覆蓋方面，我們加碼在下沉市場的即時配送網絡建設和服務能力，為縣域差異化的本地生活場景提供更便捷的即配服務。隨着品牌連鎖化率的提升和到家服務消費習慣的養成，我們在已覆蓋縣域的到家即配服務需求快速增長，存量規模持續上升。在此基礎上，我們也嘗試在下沉市縣開展各類新場景業務，有效整合零散的本地物流資源。報告期內，全國縣域覆蓋超過1,200個，覆蓋率達68%，縣域收入規模同比增長51%。

我們快速擴張及加密在全國的運力網絡布局，覆蓋商圈數量和訂單密度均有所增加。彈性網絡能夠快速承接不同類型客戶在擴張門店數量、擴大門店配送範圍、增加營業時長等方面的需求。報告期內，我們圍繞頭部客戶門店來加強其所在商圈的運營效率，有效解決了高峰期間爆單、等餐時間過長、閒時人員閒置等痛點，雙方都能實現降本增效。我們的盈利商圈數有所增加。我們不斷迭代店長工具的功能和體驗，確保在遇到配送問題時，商家能第一時間聯繫我們，快速推動問題解決。我們運力網絡的靈活性仍然極具優勢，在節假日高峰期及惡劣天氣等特殊情況下，均能踐行對服務質量和穩定性的承諾，節假日和惡劣天氣下時效達成率波動分別不超過1和3個百分點。報告期內，時效達成率約為95%，3公里以內訂單的平均配送時長為22分鐘。

我們亦與順豐控股集團生態圈的參與者進行戰略合作，為客戶打造「倉儲+轉運+同城即時配送」的一體化供應鏈解決方案。通過我們與順豐控股集團的資源協同和能力整合，客戶能更便捷地選擇合適的物流產品。一體化的解決方案助力我們與順豐控股集團共同擴大客戶基礎並提升客戶忠誠度。2024年上半年，使用同城即時配送服務下單的月結客戶⁶數量和下單頻次都有明顯增長，我們與順豐控股集團一起服務的月結客戶帶來人民幣160.7百萬元的外部增量收入，同比增長52%。

⁶ 「月結客戶」指與順豐控股及／或其聯繫人就順豐控股及／或其聯繫人提供的各類配送及物流解決方案服務產品而訂立總服務協議的若干現有客戶。

面向消費者的同城配送

面向消費者，我們致力於打造行業一流的專業即時履約服務。我們的「幫送、幫取、幫買及幫辦」服務覆蓋了生活幫忙、醫療健康、商務代辦等個人生活和工作場景，強化「重要物品急送首選順豐同城」的品牌形象。2024年上半年，面向消費者的同城配送收入為人民幣1,163.9百萬元，同比增長20.1%。收入的增長主要是由於：(i)活躍消費者⁷規模擴大，優質服務體驗帶動復購提升；(ii)多渠道觸達用戶，同城自有渠道業務實現良好增長；及(iii)即時配送有效滿足同城快遞的提速需求，加速我們同城即時配送服務對同城快遞用戶的滲透。

報告期內，我們進一步加深了對消費者的理解，主動捕捉市場新機會。隨着消費習慣養成，工作商務場景下的個人配送需求進一步釋放。我們重點加強在城市商業區(CBDs)和寫字樓區域的服務能力，通過規範騎手形象、裝備、話術、配送包材、配送操作等環節，確保優質取送體驗和配送安全性，面向高端商務客群打造行業服務標準。我們通過渠道合作，增加對同城快遞用戶的觸達，消費者可以在快遞下單界面自主選擇「小時達」服務，滿足對同城快遞的提速需求。我們也擴大了「小時達」服務的覆蓋距離段。報告期間，「小時達」服務的單量快速翻倍，帶動該服務的收入同比實現強勁增長。

我們積極優化品牌投放和渠道營銷策略。隨着品牌形象和消費者心智的強化，我們在同城自有渠道看到良好的業務增長。我們也在新客拓展、聯合營銷等方面加深了與外部渠道的合作，通過折扣投放、社群運營、平台聯合活動等多種方式提升獲客效率和新用戶轉化率。隨着用戶規模的擴大，我們更加注重提升服務質量，實施用戶精細化運營，並優化會員體系，促進老客戶的留存率和復購率提升。截至2024年6月30日過去12個月內，活躍消費者規模逾2,190萬人。

最後一公里配送

我們的最後一公里配送服務作為靈活彈性運力提供者，為快遞企業和物流服務商提供多樣服務，嵌入到物流服務的各個環節。我們觀察到同城即配和同城快遞有越來越多的協同點，我們的彈性運力網絡能多維度契合客戶供應鏈能力提升的趨勢，驅動同城物流、同城快遞提速。時效上，靈活彈性的運力網絡具備小時級／分鐘級服務能力，助力傳統快遞網絡提升時效，該等產品也為客戶帶來業務新增量。服務上，我們的彈性網絡能幫助客戶解決訂單高峰期自有運力緊張與單量增長不匹配的問題，確保平穩應對和穩定履約，同時支持物流各環節的提速和個性化服務。效益上，通過深化網絡融通，助力物流服務商實現提升履約效率的同時，降低運營成本。

⁷ 「活躍消費者」指在規定時間內完成至少一份訂單的唯一個人消費者數量。

2024年上半年，我們最後一公里配送服務的收入為人民幣2,840.5百萬元，同比增長20.3%。這主要得益於：(i)通過充分發揮我們運力網絡的彈性和成本優勢，並在派件高峰期、節假日、電商件集派等場景緊密合作，我們與主要客戶的合作規模和派件佔比持續提升；及(ii)「收件」和「半日達」等同城快遞提速場景收入較去年同期翻倍，實現高速增長。以收件場景為例，我們拓展服務區域，並與主要客戶在運力運營方面強化協同，2024年上半年以來日均收件量突破百萬單。

本集團的騎手

騎手是我們最緊密的合作夥伴，我們靈活彈性的騎手運力網絡遍布全國。隨着業務規模的擴大，我們為騎手提供多場景的靈活就業機會，並致力於提升騎手收入。截至2024年6月30日止12個月，平台的年活躍騎手⁸進一步擴大至超過97萬名。得益於我們強大的網絡規劃能力和運力管理能力，報告期內騎手人效得到明顯改善，中高收入水平騎手數同比增加20%。我們亦嚴格落實平台責任，不斷就騎手的權益保障拓展服務，為騎手提供專業賦能和全面支持。

我們關注騎手的平台體驗、關懷福利和權益保障。我們傾聽騎手聲音，會定期開展騎手滿意度調查，並對騎手關心的問題進行專項優化。於2024年上半年，我們持續投入騎手福利關懷，成立委屈關懷專項基金，規模達到人民幣500萬元，累計舉辦線下關懷活動超5,000場，為騎手提供春節開工紅包，夏日送清涼和愛心理發等服務。我們在騎手APP內上線了「您的委屈，我來聽」活動，面向所有騎手收集騎手建議，並招募騎手關懷大使，開展騎手交心會，幫助騎手解決困難。我們升級騎手榮譽體系，通過豐富的權益激勵和趣味性任務提升騎手的身份認同感和平台歸屬感，營造良好的社區交流和文化氛圍，進一步提升騎手活躍度及留存率。

我們更關心騎手的安全和健康。我們定期完善安全制度，設立異常事件和風險事件的處理的標準化流程，為騎手提供日常安全宣導，配備防護設備及設置安全提醒、防疲勞提示、特殊天氣預警、安全事件上報等服務，整體提升騎手服務中的安全體驗，持續完善並健全騎手安全保障體系，為騎手的安全提供堅實保障。於報告期間，我們的安全事故率與去年同期相比下降16%。

⁸ 「活躍騎手」指在規定時間內完成至少一份訂單的唯一騎手數量。

本集團的技術

技術是我們的業務核心，也是效率提升和成本改善的關鍵。我們致力於在業務的各個環節推進運營數字化和AI決策智能化。我們的城市物流系統（「CLS」）涵蓋智能業務規劃及營銷管理、騎手融合調度及智能訂單分發、智能運營優化等三大核心功能，並實現了核心鏈路的協同效應。基於大數據分析和AI算法，系統能有效預測訂單波動情況，並綜合統籌前端營銷策略、騎手分佈和調度、路線規劃、接起意願和補貼、到店等待時間和配送時間等因素，有效實現不同行業、場景和複雜配送網絡中訂單與騎手之間的最優匹配。

對商家而言，作為中立開放的第三方平台，我們將持續加強為商家對接各個不同渠道、平台及私域的訂單來源，並進行智能分發和規劃的系統服務，從而更好地幫助商家在流量分散化的趨勢下，提高數字化運營的效率並創造收入。報告期內，我們重點強化中長距離訂單的運力匹配和調度能力，提升遠距離訂單履約時效及降低配送成本，更好地滿足商家全城配的需求。

對騎手而言，我們將充分考慮騎手配送時間寬裕程度和實際路況，在努力保障騎手安全的情況下，優化騎手調度和路線規劃的合理性，提高人單匹配效率和降低配送難度，幫助騎手有效提升人效和個人收入。我們的系統亦會結合騎手的權益體系進行騎手體驗升級，考慮騎手跑單經驗、惡劣天氣、夜間和高峰時段等特殊情況，提供人性化調度支持，以技術加持企業關懷。

我們不斷探索智慧物流和無人配送技術在商業化場景的應用。報告期內，我們在各個城市進行了無人車配送的試點和投產，圍繞最後一公里業務，重點探索無人車在同城接駁和網點集散的運營模式。同時，我們也從系統側配套能力，實現車輛調度、運營監控等功能，並基於實際履約情況和數據分析，迭代運營策略，以提升無人車的配送效率和穩定性，降低營運成本。我們將加速佈局，長遠目標是希望無人配送能力能成為現有騎手網絡的有效補充，推動效率提升。

展望

回首上半年，我們扎根本地生活服務行業，積極捕捉市場需求的變化和增長機會。作為同城配送基礎設施的一部分，我們堅定做好戰略執行，努力服務好每一個客戶，幫助騎手交付好每一個訂單。這為我們帶來了良好的經營結果。

自2023年11月30日至2024年7月26日，我們視乎市況在香港聯合交易所有限公司（「香港聯交所」）進行了一系列H股購回，合計18,904,200股H股，其中16,082,200股本公司已購回H股已於2024年8月6日註銷，2,822,000股本公司已購回H股由本公司繼續持作庫存股份。進行回購彰顯出董事會對自身業務發展前景的長期信心，最終使本公司受益及為本公司股東（「股東」）創造價值。

我們欣然宣佈，根據恒生指數有限公司於2024年8月16日公佈的恒生指數系列季度檢討結果，我們已獲納入包括恒生綜合指數在內的恒生指數系列之成份股，自2024年9月9日起生效。這反映了資本市場對於本集團業務表現及發展前景的認可。

展望未來，我們將堅持「高質量健康增長」的經營目標，擁抱流量多極化、本地零售發展、同城物流提速和第三方即時配送服務持續滲透的市場機會，堅決投入到做大規模、做寬場景、做好服務、做實網絡中，提升中長期收入和利潤空間。隨着本地生活消費場景及消費模式的不斷創新，我們將繼續聚焦在行業和城市運行中的核心價值貢獻，也會努力拓展即時履約的服務邊界，加強技術能力革新，與更多的合作夥伴攜手，為新消費的繁榮發展保駕護航，更好地實現「讓更多人享受零距離美好生活」的使命。

財務回顧

下表載列截至2023年及2024年6月30日止六個月的比較數字。

中期簡明綜合全面收益表

	截至6月30日止六個月	
	2024年 人民幣千元 (未經審核)	2023年 人民幣千元 (未經審核)
持續經營業務		
收入	6,878,470	5,749,191
營業成本	(6,405,187)	(5,365,762)
毛利	473,283	383,429
銷售及營銷開支	(101,610)	(92,837)
研發開支	(51,240)	(41,248)
行政開支	(277,630)	(240,180)
其他收入	13,794	16,520
其他收益淨額	9,870	6,877
金融資產減值虧損淨額	(3,835)	(4,003)
經營利潤	62,632	28,558
財務收入	18,737	19,375
財務成本	(394)	(1,741)
財務收入淨額	18,343	17,634
應佔以權益法入賬的合營企業虧損	(403)	(586)
除所得稅前利潤	80,572	45,606
所得稅費用	(18,398)	(1,030)
來自持續經營業務之期內利潤	62,174	44,576
已終止經營業務		
來自已終止經營業務之期內虧損	—	(14,262)
期內利潤	62,174	30,314
以下應佔期內利潤		
— 本公司擁有人	62,174	30,314

截至6月30日止六個月
2024年 2023年
 人民幣千元 人民幣千元
 (未經審核) (未經審核)

本公司擁有人應佔持續經營業務利潤的 每股盈利(每股人民幣元)		
— 每股基本盈利及攤薄盈利(人民幣元)	<u>0.07</u>	<u>0.05</u>
本公司擁有人應佔利潤的每股盈利 (每股人民幣元)		
— 每股基本盈利及攤薄盈利(人民幣元)	<u>0.07</u>	<u>0.03</u>
期內利潤	<u>62,174</u>	<u>30,314</u>
其他全面收益		
可能重新分類至損益的項目		
因換算海外業務而產生的匯兌差額	4,899	8,262
不會重新分類至損益的項目		
按公允價值計量且其變動計入其他全面收益 的權益投資的公允價值變動	<u>(16,581)</u>	<u>—</u>
期內其他全面收益(扣除稅項)	<u>(11,682)</u>	<u>8,262</u>
期內全面收益總額	<u>50,492</u>	<u>38,576</u>
以下應佔期內全面收益總額：		
— 本公司擁有人	<u>50,492</u>	<u>38,576</u>
本公司擁有人應佔期內全面收益總額來自：		
持續經營業務	50,492	52,838
已終止經營業務	<u>—</u>	<u>(14,262)</u>
	<u>50,492</u>	<u>38,576</u>

主要資產負債表項目

	於2024年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2023年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
非流動資產總值	379,708	419,042
流動資產總值	<u>3,881,469</u>	<u>3,780,649</u>
資產總值	<u>4,261,177</u>	<u>4,199,691</u>
非流動負債總值	7,387	11,483
流動負債總值	<u>1,347,709</u>	<u>1,207,114</u>
負債總額	<u>1,355,096</u>	<u>1,218,597</u>
權益總額	<u>2,906,081</u>	<u>2,981,094</u>
權益及負債總額	<u>4,261,177</u>	<u>4,199,691</u>
流動資產淨值	<u>2,533,760</u>	<u>2,573,535</u>

持續經營業務

除另有指明外，以下討論及分析與我們的持續經營業務有關。

收入

下表載列我們截至2023年及2024年6月30日止六個月按業務線劃分的收入。

	截至6月30日止六個月	
	2024年 人民幣千元 (未經審核)	2023年 人民幣千元 (未經審核)
同城即時配送服務	6,878,470	5,749,191
同城配送服務	4,037,955	3,387,992
(1) 對商家 (即對B)	2,874,085	2,418,746
(2) 對消費者 (即對C)	1,163,870	969,246
最後一公里配送服務	<u>2,840,515</u>	<u>2,361,199</u>
總計	<u>6,878,470</u>	<u>5,749,191</u>

收入於截至2024年6月30日止六個月增加19.6%至人民幣6,878.5百萬元，而截至2023年6月30日止六個月為人民幣5,749.2百萬元，主要是由於(i)訂單量增加以及進一步強化規模經濟及網絡效應；(ii)不斷追求健康高質量的發展策略，業務及客戶結構持續向好；及(iii)加大下沉市場開拓，完善細分市場履約能力吸引更多優質客戶。

營業成本

下表載列我們截至2023年及2024年6月30日止六個月按類別劃分的營業成本。

	截至6月30日止六個月	
	2024年 人民幣千元 (未經審核)	2023年 人民幣千元 (未經審核)
勞務外包成本	6,293,403	5,268,351
無形資產攤銷	17,593	16,385
材料成本	30,758	26,667
僱員福利開支	17,110	13,983
使用權資產折舊	2,848	6,777
物業、廠房及設備折舊	1,051	786
其他	42,424	32,813
總計	6,405,187	5,365,762

營業成本於截至2024年6月30日止六個月增加19.4%至人民幣6,405.2百萬元，而截至2023年6月30日止六個月為人民幣5,365.8百萬元，主要是由於業務規模及訂單量增加導致騎手配送成本增加。

毛利及毛利率

由於上述原因，我們的毛利及毛利率於截至2024年6月30日止六個月分別為人民幣473.3百萬元及6.9%，而截至2023年6月30日止六個月的毛利及毛利率分別為人民幣383.4百萬元及6.7%。毛利變動主要是由於(i)收入增長進一步提升規模經濟；及(ii)科技及精細化管理驅動運營提質增效。

銷售及營銷開支

我們的銷售及營銷開支於截至2024年6月30日止六個月增加9.4%至人民幣101.6百萬元，而截至2023年6月30日止六個月為人民幣92.8百萬元，主要是由於營銷推廣投入（旨在提升我們的知名度及品牌形象）增加。

研發開支

我們的研發開支於截至2024年6月30日止六個月增加24.2%至人民幣51.2百萬元，而截至2023年6月30日止六個月為人民幣41.2百萬元，主要是由於研發投入增加。請參閱「業務回顧—本集團的技術」。

行政開支

我們的行政開支於截至2024年6月30日止六個月增加15.6%至人民幣277.6百萬元，而截至2023年6月30日止六個月為人民幣240.2百萬元，主要是由於僱員福利開支增加。

其他收入

我們的其他收入於截至2024年6月30日止六個月減少16.5%至人民幣13.8百萬元，而截至2023年6月30日止六個月為人民幣16.5百萬元，主要是由於增值稅加計抵減政策變化。

財務收入淨額

我們的財務收入淨額從截至2023年6月30日止六個月的人民幣17.6百萬元增加至截至2024年6月30日止六個月的人民幣18.3百萬元，主要是由於租賃利息成本減少。

所得稅費用

我們的所得稅費用於截至2024年6月30日止六個月為人民幣18.4百萬元，主要是由於期內利潤增加所致。

期內利潤及淨利潤率

由於上述原因，我們於截至2024年6月30日止六個月錄得淨利潤及淨利潤率分別為人民幣62.2百萬元及0.9%，而截至2023年6月30日止六個月則錄得淨利潤及淨利潤率分別為人民幣30.3百萬元及0.5%。

非國際財務報告會計準則計量：經調整淨利潤

為補充我們根據國際財務報告會計準則（「國際財務報告會計準則」）編製及呈列的綜合業績，我們採納經調整淨利潤的非國際財務報告會計準則作為額外財務計量方式。我們認為連同相應國際財務報告會計準則計量一併呈列非國際財務報告會計準則計量，為投資者及管理層提供有用信息。

我們通過加回以股份為基礎的薪酬開支定義經調整的期內利潤。以股份為基礎的薪酬開支乃為授予選定僱員的信託受益權份額（對應一定數量的本公司股份）產生的非經營開支，其金額可能與我們業務運營的相關表現並無直接關係。所以，該等開支與我們的一般業務過程無關，亦不是我們持續核心運營表現的指標。因此，我們認為計算經調整淨利潤時，該等項目應予以調整，以令投資者及管理層對我們的核心經營業績和財務表現有全面而恰當的了解，使彼等可在不受與我們日常業務營運無關的項目歪曲的情況下，評估我們的相關核心經營業績和財務表現，尤其是(i)作出我們經營及財務表現不同期間的比較及評估其情況，及(ii)與具有類似業務營運的其他可資比較公司進行比較。

然而，我們對此非國際財務報告會計準則計量的呈列未必可與其他公司呈列的類似標題的計量相比較。此外，使用此非國際財務報告會計準則計量作為分析工具具有其局限性，閣下不應將其與根據國際財務報告會計準則報告的經營業績或財務狀況分開考慮或作為其分析的替代。

下表呈列我們的經調整期內淨利潤（非國際財務報告會計準則計量）的調節：

	截至6月30日止六個月	
	2024年	2023年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
經調整淨利潤		
（非國際財務報告會計準則計量）的調節		
期內淨利潤	62,174	30,314
加：		
以股份為基礎的薪酬開支	<u>4,860</u>	<u>—</u>
經調整淨利潤		
（非國際財務報告會計準則計量）（未經審計）	<u><u>67,034</u></u>	<u><u>30,314</u></u>

流動資金及財務資源

除透過2021年12月全球發售籌集的資金外，我們過往主要通過股東注資／關聯方借款融資以滿足我們的現金需求。截至2024年6月30日，我們的現金及現金等價物為人民幣1,452.7百萬元，而截至2023年6月30日的結餘為人民幣1,501.1百萬元。下表載列我們於所示期間的現金流量：

	截至6月30日止六個月	
	2024年 人民幣千元 (未經審核)	2023年 人民幣千元 (未經審核)
營運資金變動前的經營現金流量	95,228	52,714
營運資金變動	(10,069)	(30,849)
已收利息	18,737	19,398
已付所得稅	(4,704)	(6,937)
經營活動所得現金淨額	99,192	34,326
投資活動(所用)／所得現金淨額	(411,040)	23,645
融資活動所用現金淨額	(134,907)	(15,313)
現金及現金等價物(減少)／增加淨額	(446,755)	42,658
期初現金及現金等價物	1,898,743	1,458,024
匯率變動對現金及現金等價物的影響	725	386
期末現金及現金等價物	<u>1,452,713</u>	<u>1,501,068</u>

經營活動所得現金淨額

經營所得現金主要包括除所得稅前利潤(經非現金項目及營運資金變動調整)。

於截至2024年6月30日止六個月，經營活動所得現金淨額為人民幣99.2百萬元，主要是由於我們的除所得稅前利潤約人民幣80.6百萬元，並經以下項目調整：(i) 非現金及非經營性項目，主要包括資產攤銷及折舊以及金融資產公允價值變動收益約人民幣33.4百萬元；(ii) 營運資金變動約人民幣10.1百萬元；及(iii) 支付所得稅約人民幣4.7百萬元。

投資活動所用現金淨額

於截至2024年6月30日止六個月，投資活動所用現金淨額為人民幣411.0百萬元，主要是由於我們購買結構性存款產品。

融資活動所用現金淨額

於截至2024年6月30日止六個月，融資活動所用現金淨額為人民幣134.9百萬元，主要是由於我們回購本公司股份。

資產負債比率

資產負債比率按債務淨額除以資本總額計算。債務淨額按借款及租賃負債的總和減現金及現金等價物計算。於2024年6月30日，鑒於現金及現金等價物超過借款及租賃負債的總和，不再計算資產負債比率。

按公允價值計量且其變動計入損益的金融資產

我們按公允價值計量且其變動計入損益的金融資產從截至2023年12月31日的人民幣516.8百萬元增加至截至2024年6月30日的人民幣912.5百萬元，主要是由於我們購買的結構性存款產品有所增加。

借款

截至2024年6月30日，我們並無未償還的借款。

資本承擔

下表載列我們截至所示日期的資本承擔。

	於2024年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2023年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
投資	<u>26,882</u>	<u>25,000</u>

資本支出

下表載列我們於所示期間的資本支出明細。

	截至6月30日止六個月 2024年 人民幣千元 (未經審核)	2023年 人民幣千元 (未經審核)
就無形資產付款	25,714	39,070
就物業、廠房及設備付款	<u>3,167</u>	<u>2,034</u>
總計	<u>28,881</u>	<u>41,104</u>

租賃承擔及安排

本集團已承諾但尚未開始的租賃如下：

	於2024年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2023年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
1年內	286	739
1至2年	165	—
2至3年	38	—
	<u>489</u>	<u>739</u>

附屬公司及聯屬公司的重大收購及出售事項

截至2024年6月30日止六個月，我們並無任何重大收購或出售附屬公司及聯屬公司。

資產抵押

截至2024年6月30日，我們並無任何抵押資產。

或有負債

截至2024年6月30日，我們並無任何重大或有負債。

重大投資及資本資產的未來計劃

截至2024年6月30日，我們並無任何其他重大投資及資本資產計劃。

報告期間後重大事件

自2024年6月30日起至2024年8月28日，本公司已購回合共1,061,800股H股，總代價約為11,644,000港元。截至2024年8月28日，本公司已購回合共18,904,200股H股，其中本公司已購回的16,082,200股H股已於2024年8月6日註銷，本公司已購回的2,822,000股H股由本公司繼續持作庫存股份。

除上述披露外，自2024年6月30日起至董事會於2024年8月28日批准綜合財務報表止期間，本集團無其他重大事項。

僱員及薪酬政策

於2024年6月30日，本集團共有2,005名全職僱員。

我們能否成功取決於能否吸引、挽留及激勵合資格僱員。作為我們的人力資源策略的一部分，我們向僱員提供具有競爭力的薪酬待遇，一般包括薪金及獎金。我們亦向員工提供養老保險、醫療保險、工傷保險、失業保險等國家法定保險、住房公積金計劃等福利。

此外，我們設有工會以保護僱員的權利，幫助實現經濟目標，並鼓勵僱員參與管理決策。

中期股息

董事會建議就截至2024年6月30日止六個月不派發中期股息。

上市所得款項用途

自上市日期至本公告日期，本集團已根據招股章程所載擬定用途逐步動用首次公開發售所得款項。經扣除包銷佣金及已付或應付的發售開支後，截至2024年6月30日未動用的全球發售所得款項淨額約為410.3百萬港元。

誠如(i)招股章程「未來計劃及所得款項用途」一節及(ii)本公司截至2023年12月31日止年度的年報（「年報」）所披露，所得款項淨額擬用作下列用途：

- 所得款項淨額的約35%預期用於研發及技術基礎設施；
- 所得款項淨額的約20%預期用於擴大服務覆蓋範圍，包括場景覆蓋及地域覆蓋，以及擴大運力池；
- 所得款項淨額的約20%預期用於為我們可能不時物色的潛在戰略收購及投資於行業價值鏈上下游業務提供資金，以補充及擴大我們的業務營運；
- 所得款項淨額的約15%預期用於營銷及品牌推广；及
- 所得款項淨額的約10%預期用作營運資金及一般企業用途。

經扣除包銷佣金及與上市有關的其他上市開支後，本公司收取的所得款項淨額約為2,051.5百萬港元。

誠如年報「上市所得款項用途」一節所披露，直至2023年12月31日，本公司已按年報所披露的方式動用約1,425.9百萬港元的所得款項淨額。

變更所得款項用途

於本公告日期，未動用所得款項淨額約為410.3百萬港元。於2024年8月28日，董事會已議決變更未動用所得款項淨額的用途，部分從為潛在戰略收購及投資於上下游業務提供資金變為擴大大公司服務覆蓋範圍。於本公告日期所得款項淨額的動用情況及建議變更未動用所得款項淨額用途的分析載列如下：

用途	截至 本次修訂後 可動用的 上市所得 款項淨額 (百萬港元)	截至 2024年 6月30日 已動用的 實際款項 淨額 (百萬港元)	截至 2024年 6月30日 尚未動用的 所得款項 淨額 (百萬港元)	對未動用 所得款項 淨額的 經修訂分配
研發及技術基礎設施	718.0	718.0	-	不適用
擴大大公司服務覆蓋範圍	793.7	410.3	383.4	383.4
為潛在戰略收購及投資於上下游業務提供資金	26.9	-	26.9	26.9
營銷及品牌推廣	307.7	307.7	-	不適用
營運資金及一般企業用途	205.2	205.2	-	不適用
總計	2,051.5	1,641.2	410.3	410.3

未動用所得款項淨額預期用於擴大大公司服務覆蓋範圍（包括場景覆蓋及地域覆蓋），並為潛在收購及投資提供資金，使用有關所得款項淨額的時限延長至2026年年底。進一步詳情請參閱下文「變更所得款項用途的理由及裨益」。

除以上所述變更外，所得款項淨額用途概無其他變更。

變更所得款項用途的理由及裨益

於過去三年，本公司一直在積極探索符合本公司願景及發展的投資目標。然而，由於受到COVID-19疫情及其他市場因素的綜合影響，尚未找到合適的投資目標。因此，並無所得款項已用於撥付潛在收購所需資金。

為符合本公司提高市場佔有率及發掘潛在市場發展的計劃，董事會認為，嚴格遵守招股章程所載實施計劃並不符合本集團的最佳利益，因此應適當變更未動用所得款項淨額的用途，(i)調撥383.4百萬港元（相當於約人民幣355.8百萬元）用於擴大服務覆蓋範圍，特別是管理層討論及分析章節所載的非餐場景的增長及下沉市縣的擴張；及(ii)預留26.9百萬港元（相當於約人民幣25百萬元），以備潛在戰略收購及投資年收入超過人民幣50百萬元、估值超過人民幣50百萬元、有三年或以上的運營歷史且覆蓋國內或國際業務的目標。經修訂的收購目標標準考慮了本集團在過去三年中考察過的潛在收購目標的概況，並可更好符合我們的業務需求及現有市場動態，使用有關所得款項淨額（包括用於擴大服務覆蓋範圍及潛在戰略收購及投資的所得款項）的時限延長至2026年年底。

董事會認為，重新分配未動用的所得款項淨額可使本集團靈活地管理其資產及負債，並有利於本集團的長遠業務發展，以及更好地利用未動用所得款項淨額。董事會將繼續評估本集團業務以及未動用所得款項淨額的使用計劃，並在必要時進行修訂。

董事會確認，招股章程所載本集團的業務性質並無重大改變。董事會認為，上述對所得款項淨額用途的變更將令本公司能夠更有效地配置其財務資源，以擴張其業務及提高本集團的盈利能力，因此所得款項淨額用途的變更屬公平合理，且符合本集團及股東的整體利益。

上市規則規定的持續披露責任

除本公告所披露者外，本公司並無上市規則第13.20、13.21及13.22條項下的任何其他披露責任。

其他資料

遵守企業管治守則

本集團致力維持及促進嚴格的企業管治以保護股東權益及提升公司價值。本集團企業管治原則旨在推廣有效的內部控制措施，強調業務在各方面均能貫徹高標準的道德、透明度、責任及誠信操守，確保其業務及營運乃根據適用法律及法規進行，增進董事會工作的透明度，及加強對所有股東的責任承擔。本集團的企業管治常規乃根據上市規則附錄C1所載企業管治守則（「**企業管治守則**」）規定的原則及守則條文而訂立。

於報告期間及直至本公告日期，本公司已遵守良好企業管治的原則及企業管治守則所載的所有適用守則條文，就企業管治守則守則條文第C.2.1條而言，除下述情形外：於報告期間，於2023年11月30日陳飛先生辭任後，本公司董事會主席及首席執行官（「**首席執行官**」）均由孫海金先生擔任。儘管偏離守則條文第C.2.1條，董事會相信，在管理層的支持下，由同一人擔任主席及首席執行官有助於執行本集團業務策略及提高其經營效率。此外，在董事會（現由三名執行董事、四名非執行董事及四名獨立非執行董事組成）的監督下，得以充分及公平地代表股東的利益。

本公司將持續定期檢討及監察其企業管治常規，以確保符合企業管治守則，並維持本公司的企業管治常規處於高水準。

遵守董事進行證券交易的標準守則

本集團已採納上市規則附錄C3所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則（「標準守則」）作為本集團有關董事進行證券交易的行為守則。經向本集團全體董事作出特定查詢後，全體董事確認，於報告期間及直至本公告日期期間，彼等已嚴格遵守標準守則。

購買、出售及贖回本公司上市證券

於報告期間及直至本公告日期，本公司於香港聯交所購回部分H股。購回之H股的詳情如下：

購回月份	購回 股份數目	每股購買代價		所付 總代價 (港元)
		所付 最高價 (港元)	所付 最低價 (港元)	
2024年				
1月	6,530,600	11.20	8.92	66,600,984
2月	—	—	—	—
3月	114,000	9.47	9.27	1,061,986
4月	2,879,800	10.56	9.79	29,313,940
5月	2,046,000	11.08	9.94	21,221,648
6月	1,919,000 ⁽¹⁾	12.68	10.96	22,886,136
7月	1,061,800 ⁽²⁾	11.66	10.06	11,644,100
8月	—	—	—	—
總計	14,551,200			152,728,794

附註

(1) 於2024年6月購回的股份中，1,760,200股股份持作庫存股份。

(2) 於2024年7月購回的1,061,800股股份全部持作庫存股份。

直至本公告日期，(1)本公司所購回合共16,082,200股H股已註銷；(2)本公司所購回合共2,822,000股H股持作庫存股份；(3)本公司已發行股份包括745,610,609股H股（包括庫存股份）及171,764,898股內資股；及(4)在符合上市規則的前提下，本公司可考慮使用庫存股份為未來轉售或註銷之用。除本公告所披露外，於報告期間及直至本公告日期，本公司或其任何附屬公司並無購買、出售或贖回本公司於香港聯交所上市的任何證券（包括出售庫存股份）。

充足公眾持股量

根據本公司公開獲得的資料並據董事所知，董事確認，本公司於報告期間維持聯交所要求的最低公眾持股量。

審核委員會及財務資料審閱

本公司已遵照上市規則第3.21條及企業管治守則成立審核委員會（「**審核委員會**」），以持續監督我們的風險管理政策在本公司內部的實施情況，確保內部控制系統能夠有效識別、管理及減輕我們業務運營所涉及的風險。審核委員會由三名董事（即王克勤先生、陳覺忠先生及李秋雨先生）組成，王克勤先生（即具備適當專業資格的獨立非執行董事）為審核委員會主席。

審核委員會連同本公司核數師羅兵咸永道會計師事務所已審閱本集團於報告期間內未經審核的中期財務資料。審核委員會亦已審閱本集團所採納的會計政策並討論審計、風險管理、內部監控及財務報告事項。

刊發中期業績及中期報告

本中期業績公告將於聯交所網站 (www.hkexnews.hk) 及本公司網站 (<https://www.sf-cityrush.com/>) 發佈。本集團於截至2024年6月30日止六個月的中期報告將在適當時間於聯交所及本公司的上述網址刊發。

致謝

董事會謹此對所有客戶、供應商、騎手及合作夥伴以及全體股東的理解、支持和信任致以謝意，本集團全體員工將繼續一如既往地勤奮工作。

承董事會命
杭州順豐同城實業股份有限公司
董事會主席兼首席執行官
孫海金先生

中國，2024年8月28日

於本公告日期，董事會包括本公司執行董事孫海金先生、陳希文先生及陳霖先生；本公司非執行董事耿艷坤先生、李菊花女士、李秋雨先生及韓鑾先生；以及本公司獨立非執行董事陳覺忠先生、王克勤先生、周翔先生及黃靜女士。