

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並表明概不就因本公告全部或任何部份內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



Xiabuxiabu Catering Management (China) Holdings Co., Ltd.
呷哺呷哺餐飲管理(中國)控股有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：520)

**截至二零二四年六月三十日止六個月的
中期業績公告**

財務摘要

	截至六月三十日止六個月	
	二零二四年 人民幣千元 (未經審核)	二零二三年 人民幣千元 (未經審核)
收入	2,394,528	2,846,121
分部業績 ⁽¹⁾	(32,916)	62,763
稅前(虧損)利潤	(267,000)	7,038
期內(虧損)利潤總額	(273,666)	2,120
本公司擁有人應佔期內(虧損)利潤總額	(272,820)	2,406

(1) 報告分部業績所採用的衡量標準為調整後分部利潤(損失)，不包括(i)金融資產以公允價值計量且其變動計入當期損益的特定利得或損失，(ii)銀行借款的利息，(iii)非流動資產的減值損失及處置損失，(iv)金融資產的減值損失，以及(v)餐廳關閉所產生的損失。

中期股息

董事會議決不宣派截至二零二四年六月三十日止六個月的任何中期股息。

呷哺呷哺餐飲管理(中國)控股有限公司(「本公司」)董事(「董事」)會(「董事會」)欣然公佈本公司及其附屬公司(「本集團」、「我們」或「我們的」)截至二零二四年六月三十日止六個月(「報告期間」)的未經審核綜合業績。

業務概覽及展望

概覽

截止二零二四年六月底，本集團於全球共運營1,072間餐廳，包括中國1,051間餐廳，及港澳台及其他市場21間餐廳。其中於二零二四年上半年，本集團於中國大陸新開設41間呷哺呷哺餐廳，於21個省份及自治區以及3個直轄市(即北京、天津及上海)共經營821間呷哺呷哺餐廳；本集團亦於中國大陸新開設9間湊湊餐廳，於中國19個省份及3個直轄市(即北京、天津及上海)共經營229間湊湊餐廳。於二零二四年上半年新開設1間台灣湊湊餐廳及1間香港湊湊餐廳，於港澳台及其他市場共經營16間湊湊餐廳及5間呷哺呷哺餐廳。

本集團的收入由二零二三年上半年人民幣2,846.1百萬元減少15.9%至於報告期間人民幣2,394.5百萬元。其中，呷哺呷哺銷售額由二零二三年上半年人民幣1,377.0百萬元減少4.6%至報告期人民幣1,313.1百萬元；湊湊銷售額由二零二三年上半年人民幣1,401.5百萬元減少28.3%至報告期的人民幣1,004.5百萬元。於報告期間，本集團錄得稅前虧損人民幣267.0百萬元，而截至二零二三年六月三十日止六個月則為稅前盈利人民幣7.0百萬元。本集團截至二零二四年六月三十日止六個月錄得淨虧人民幣2.74億元，主要乃由於(i)報告期內整體市場大環境消費呈疲軟態勢且消費降級，餐飲市場競爭激烈導致餐飲客流到店意願低迷，使本集團下屬品牌營收同比下降；及(ii)經謹慎考慮，就預計要關閉及持續虧損餐廳，於二零二四年上半年計提相關減值損失約為人民幣2.03億元。然而本集團在二零二四年上半年積極優化運營模式的同時，為消費者提供更多高品質、高性價的消費選擇，其中包括(i)堅守品質，通過主動降價、推出套餐，以提升客流；及(ii)通過集採優勢增強及穩固本集團議價能力，進一步降低平均採購單價。

本集團除嚴控各項支出，以維持合適資金狀況，並推展各項營運管理，包括(i)呷哺呷哺通過實施品牌視覺提升計劃，品牌重新規劃鎖定「家」概念，邁向話題性、年輕感、時尚化的品牌包裝升級方向，增強消費黏性；(ii)持續借力抖音等線上平台流量紅利，強化品牌形象及聲勢；(iii)快速佈局外送業務服務範圍，推出點擊率較高的外送新品，搶佔簡餐熟食市場，並積極拓展電商合作引流；及(iv)持續強力推進付費會員業務，給消費者帶來紅利的同時為集團業績增長提供強勁動能。

營運摘要

本集團的餐廳網絡

截止二零二四年六月底，本集團於全球共運營1,072間餐廳，包括中國大陸1,051間餐廳及其他市場21間餐廳。其中於二零二四年上半年，本集團新開設41間呷哺呷哺餐廳，均為中國大陸新開設餐廳；新開設11間湊湊餐廳，其中於中國大陸新開設9間，於中國香港新開設1間，於中國台灣新開設1間。此外，由於商業原因，二零二四年上半年本集團關閉合共48間呷哺呷哺餐廳、合共23間湊湊餐廳及合共7間趁燒餐廳。

下表載列於所示日期本集團按地區劃分的呷哺呷哺餐廳數量(「#」)：

	於六月三十日			
	二零二四年		二零二三年	
	#	%	#	%
1線城市 ⁽¹⁾	328	39.7	319	37.9
2線城市 ⁽²⁾	306	37.1	316	37.5
3線城市及以下 ⁽³⁾	187	22.6	206	24.4
小計	821	99.4	841	99.8
其他市場 ⁽⁴⁾	5	0.6	2	0.2
總計	826	100.0	843	100.0

(1) 北京、上海、廣州及深圳。

(2) 除上述1線城市外，所有直轄市和主要省會城市，外加保定、常州、大連、廊坊、南通、寧波、青島、蘇州、無錫、徐州及烟台等。

(3) 除上文(1)和(2)所述1線及2線城市外的所有城市。

(4) 中國香港、中國台灣及新加坡。

下表載列於所示日期本集團按地區劃分的湊湊餐廳數量(「#」)：

	於六月三十日			
	二零二四年		二零二三年	
	#	%	#	%
1線城市 ⁽¹⁾	84	34.3	90	36.1
2線城市 ⁽²⁾	138	56.3	140	56.2
3線城市及以下 ⁽³⁾	7	2.9	7	2.8
小計	229	93.5	237	95.2
其他市場 ⁽⁴⁾	16	6.5	12	4.8
總計	245	100.0	249	100.0

(1) 北京、上海、廣州及深圳。

(2) 除上述1線城市外，所有直轄市和主要省會城市，外加常州、大連、佛山、東莞、惠州、嘉興、金華、江陰、南通、寧波、青島、泉州、廈門、紹興、蘇州、台州、溫州、無錫、徐州、中山及珠海。

(3) 揚州、莆田、汕頭、泰州、湖州、漳州及江門。

(4) 中國香港、中國台灣及新加坡。

本集團餐廳的主要營運資料

下表載列於所示期間本集團呷哺呷哺餐廳的若干主要表現指標：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二四年	二零二三年
淨收入(人民幣千元)		
1 線城市 ⁽¹⁾	623,944	650,012
2 線城市 ⁽²⁾	389,250	481,187
3 線城市及以下 ⁽³⁾	223,087	288,579
小計	1,236,281	1,419,778
其他市場 ⁽⁶⁾	18,244	1,170
總計	1,254,525	1,420,948
顧客人均消費(人民幣元)⁽⁴⁾		
1 線城市 ⁽¹⁾	60.0	58.8
2 線城市 ⁽²⁾	57.9	57.9
3 線城市及以下 ⁽³⁾	59.2	57.5
小計	59.2	58.2
其他市場 ⁽⁶⁾	123.4	143.4
總計	59.6	58.4
翻座率(倍)⁽⁵⁾		
1 線城市 ⁽¹⁾	2.8	2.9
2 線城市 ⁽²⁾	2.1	2.2
3 線城市及以下 ⁽³⁾	1.9	2.1
小計	2.3	2.4
其他市場 ⁽⁶⁾	2.4	2.9
總計	2.3	2.4

-
- (1) 北京、上海、廣州及深圳。
 - (2) 除上述1線城市外，所有直轄市和主要省會城市，外加保定、常州、大連、廊坊、南通、寧波、青島、蘇州、無錫及烟台等。
 - (3) 除上文(1)和(2)所述1線及2線城市外的所有城市。
 - (4) 以期內呷哺呷哺餐廳銷售所得收入除以期內呷哺呷哺餐廳顧客總流量計算。
 - (5) 吧枱座位，以期內顧客總流量除以呷哺呷哺餐廳的營業總天數及平均座位數計算；或餐桌，以期內顧客總流量除以呷哺呷哺餐廳的營業總天數及平均桌位數計算。
 - (6) 中國香港、中國台灣及新加坡。

相較去年同期疫情後消費出現反彈，同時我公司推出周年慶儲值讓利拉動客流到店，二零二四年上半年整體消費力相對疲弱且報告期內我公司無重大讓利行銷活動，客流到店較少，客流翻座率由截至二零二三年六月三十日止六個月的2.4倍下跌至報告期的2.3倍。

下表載列於所示期間本集團呷哺呷哺餐廳的同店銷售額及銷售增長率：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二四年	二零二三年
同店數量*		
1線城市	283	283
2線城市	292	283
3線城市及以下.....	178	188
總計	753	754
同店銷售額(人民幣百萬元)		
1線城市	410.0	573.6
2線城市	267.1	424.6
3線城市及以下.....	149.5	269.9
總計	826.7	1,268.1
同店銷售增長率(%)		
1線城市	(12.9)	26.9
2線城市	(22.5)	31.9
3線城市及以下.....	(27.2)	29.2
	(19.0)	29.1

* 包括比較期間開始前開始營運的餐廳。

下表載列於所示期間本集團湊湊餐廳的若干主要表現指標：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二四年	二零二三年
淨收入(人民幣千元)		
1線城市 ⁽¹⁾	338,592	524,535
2線城市 ⁽²⁾	437,304	627,447
3線城市及以下 ⁽³⁾	21,373	29,784
小計	797,268	1,181,766
其他市場 ⁽⁶⁾	146,005	154,965
總計	943,273	1,336,731
顧客人均消費(人民幣元)⁽⁴⁾		
1線城市 ⁽¹⁾	124.3	139.3
2線城市 ⁽²⁾	117.3	128.8
3線城市及以下 ⁽³⁾	116.8	132.3
小計	120.1	133.4
其他市場 ⁽⁶⁾	286.1	303.7
總計	137.8	142.2
翻枱率(倍)⁽⁵⁾		
1線城市 ⁽¹⁾	1.7	2.4
2線城市 ⁽²⁾	1.4	2.0
3線城市及以下 ⁽³⁾	1.3	1.9
小計	1.5	2.1
其他市場 ⁽⁶⁾	2.2	2.4
總計	1.6	2.1

-
- (1) 北京、上海、廣州及深圳。
 - (2) 除上述1線城市外，所有直轄市和主要省會城市，外加常州、大連、佛山、東莞、惠州、嘉興、金華、江陰、南通、寧波、青島、泉州、廈門、紹興、蘇州、台州、溫州、無錫、中山及珠海。
 - (3) 揚州、莆田、汕頭、泰州、湖州、江門及海口。
 - (4) 以期內湊湊餐廳銷售所得收入除以期內湊湊餐廳顧客總流量計算。
 - (5) 堂食顧客，以期內銷售總量除以湊湊餐廳的營業總天數及平均桌位數計算；外送部分，與堂食顧客平均消費相等的外送銷售額，將被視為一位堂食顧客的翻枱。
 - (6) 中國香港、中國台灣及新加坡。

二零二四年上半年受消費降級影響，客單價較高的湊湊品牌受到了較大衝擊，客流下滑。雖本公司採取多項積極的舉措，如增加小份菜、增加對暢吃卡會員的各類優惠，線上線下的營銷活動及周年慶大場直播營銷等，湊湊餐廳的翻枱率依然由二零二三年上半年2.1倍下滑至二零二四年上半年的1.6倍。

下表載列於所示期間本集團湊湊餐廳的同店銷售額及銷售增長率：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二四年	二零二三年
同店數量*		
1線城市	68	60
2線城市	104	101
3線城市及以下.....	5	3
小計	177	164
其他市場.....	14	8
總計	193	172
同店銷售額(人民幣百萬元)		
1線城市	262.9	445.0
2線城市	332.9	568.2
3線城市及以下.....	12.0	22.1
小計	607.8	1,035.4
其他市場.....	143.0	282.5
總計	750.8	1,317.8
同店銷售增長率(%)		
1線城市	(40.9)	18.8
2線城市	(41.4)	(4.1)
3線城市及以下.....	(45.6)	(15.3)
小計	(41.3)	4.9
其他市場.....	(49.4)	70.5
總計	(43.0)	8.9

* 包括比較期間開始前開始營運的餐廳。

展望

公司前景

二零二四年是機遇與挑戰並存的一年。報告期內，本集團除嚴控各項支出，以維持合適資金狀況，並推展各項營運管理，包括(i)呷哺呷哺通過實施品牌視覺提升計劃，品牌重新規劃鎖定「家」概念，邁向話題性、年輕感、時尚化的品牌包裝升級方向，增強消費黏性；(ii)持續借力抖音等線上平台流量紅利，強化品牌形象及聲勢；(iii)快速佈局外送業務服務範圍，推出點擊率較高的外送新品，搶佔簡餐熟食市場，並積極拓展電商合作引流；及(iv)持續強力推進付費會員業務，給消費者帶來紅利的同時為集團業績增長提供強勁動能。

呷哺呷哺著重加強會員發展戰略，提升會員對呷哺品牌的消費黏性。會員戰略從四個方向展開：付費會員推廣、新會員發展、現有會員深耕、平台運營&商務合作，進一步推動暢吃卡售賣。實施品牌客流提升專案，增加客戶到店流量。通過實施品牌視覺提升(包含LOGO、品宣物料、打包物料等)計劃，品牌畫面重新規劃鎖定「家」的感覺，邁向話題性、年輕感、時尚化的品牌包裝升級方向。新店著眼輕量化，著重設計、輕裝修，未來開店更穩健，以一線市場佈局為主。快速佈局外送業務服務範圍，推出照燒肥牛飯、番茄小酥肉肥牛火鍋等一系列外送新品，搶佔簡餐熟食市場，並積極拓展電商合作引流。積極拓展聯名IP業務，增加品牌曝光度和影響力。茶飲作為主營業務的補充，計劃在下半年陸續推出季節性適合大眾口味的新品，進而拉動茶飲業務的持續增長。不斷優化商業模型，逐步退出老舊商圈大面積餐廳，決定關閉因宏觀經濟環境變化，造成原優質商業體退化至與我集團品牌定位不再匹配的餐廳，實現二零二四年下半年全店盈利的目標。

湊湊於二零二四年第二季度開始，陸續推出包含兩款全新口味鍋底—昆布鰹魚鍋及木薑子紅酸湯鍋在內的一系列新品，同時於茶飲品類補充數款新口味茶飲作為整體菜單的補充，為顧客提供更多元化的選擇。借助於品牌八周年慶，在線上平台首次進行大場直播活動，借力新興管道擴大品牌影響及宣傳範圍。同時，針對大學生客群推出專屬活動，致力於開拓新市場，吸收年輕客源。針對火鍋品類相對較弱的工作日午市場景，湊湊也於二零二四年五月全新推出了工作日午市套餐，主打高性價比、快速出餐以應對午市白領工作餐需求。二零二四年下半年，湊湊將持續推出新口味鍋底及各類菜品，並致力於提升肉類菜品的品質及多樣化的選擇，重點打造和牛系列產品、內蒙古烏珠穆沁羔羊肉系列產品及高價值鮮活海鮮系列產品。除菜品品質、種類和口味的全方面提升外，湊湊也將在下半年繼續在線上及線下管道持續向新老顧客介紹品牌亮點及特色，並借助集團會員體系更注重對會員定製化優惠的打造。

集團於2024年持續優化付費會員暢吃卡項目，於2024年上半年完成售卡超人民幣1.4億元，日店均售卡張數從2023年的2.9張提升至5.2張，提升1.8倍。同時，自2024年5月20日重磅升級以來，增速迅猛，從月均8萬張，迅速提升至24萬張，翻3倍，贏得更多消費客戶的認可。付費會員在此期間拉動消費人民幣5.4億元，人均消費金額人民幣432元，消費頻次4.9次，相比於普通會員1.8次，提升2.7倍，為集團的消費粘性和後續增長提供了有力支撐。

展望未來，本集團將繼續實施以下策略：

- 繼續深化會員忠誠度計劃，下半年集團將持續通過多品牌聯動，線上線下融合增加會員身份價值感和專享權益豐富度。繼續深耕會員系統，利用數位化手段進行行銷發展，同時以點帶面，提升重點區域貢獻度，加強及優化觸達頻次。通過暢吃卡權益升級，和儲值活動加碼等會員活動，進一步帶動客戶參與和複購，提高會員的活躍度和忠誠度。同時，為了更好的服務海外會員，集團加強海外市場調研和本土化策略制定，規劃上線全球APP，構建呷哺集團私域護城河，打造全球會員一體化，為提升呷哺集團全球品牌影響力提供新助力。

- 持續推行「東擴南進」這一戰略計劃：以上海第二總部為中心，門店擴張模型已被驗證，可持續的高翻枱率鞏固了集團在沿海及長三角地區、大灣區等的一線城市的業務，進而佈局新一線及二線市場。
- 堅守品質、成本管控：集團甄選內蒙古烏珠穆沁草原羔羊肉，以高端產品線的嘗試到店新老客提供更豐富和味美的產品選擇。同時，集團三期研發中心於7月末投入使用，將進一步提高集團內供應鏈各模塊的協同效應、降本增效，以更快的速度將高品質食材送到下屬門店。展望未來，本集團投資的天津底料加工廠也將於2025年投入生產，本集團將積極拓展業務管道，為廣大消費者提供更多高品質的消費選擇。
- 提升品牌在國際的曝光度：呷哺集團於2024年6月25日開出首家台灣湊湊門店；在營銷活動上，通過外賣平台等線上管道拓展業務，滿足當地消費者的多樣化需求。深入研究不同地區的消費者口味，開發適合當地消費者的新產品，通過定制化口味增強於當地消費者的連接。通過在Facebook、Instagram等平台上發佈品牌資訊、美食圖片和優惠活動等內容，吸引當地消費者的關注和參與，提升品牌曝光度和互動性。

業務展望

國家統計局發佈數據顯示，二零二四年上半年國內生產總值（「**國內生產總值**」）同比增長5.0%，二季度比一季度放緩0.6個百分點。分季度看，一季度國內生產總值同比增長5.3%，二季度增長4.7%。國務院於二零二四年八月三日印發《關於促進服務消費高質量發展的意見》，意見指出要加快構建新發展格局，統籌擴大內需和深化供給側結構性改革，擴大服務業開放，著力提升服務品質、豐富消費場景、優化消費環境，以創新激發服務消費內生動能，培育服務消費新增長點。其中，更是將「挖掘餐飲住宿、家政服務、養老托育等基礎性消費潛力」放在重點任務首位，餐飲行業雖目前面臨消費疲軟、消費降級及激烈的競爭，預計未來仍呈上升趨勢。

二零二四年行業展望

二零二四年是一個充滿可能性和挑戰的一年。

國家統計局發佈數據顯示，二零二四年上半年全國餐飲收入26,243億元，同比增長7.9%；限額以上單位餐飲收入7,192億元，同比增長5.6%。今年國家一系列擴內需促消費政策持續發力顯效，消費潛力不斷釋放，服務消費增勢良好。同時，上半年假期經濟帶動下，相關行業發展較好，呈現出餐飲消費高峰。但在行業收入呈現穩步增長的態勢下，目前餐飲業「增收不增利」、「經營壓力過大」等行業問題依然嚴峻。

2024年上半年餐飲業內卷加劇，降價促銷、團購優惠套餐等活動層出不窮。與此同時，租金、人工成本、食材成本等各項成本也在不斷上漲，餐飲企業的利潤空間受到進一步擠壓，經營壓力倍增。消費者對於餐飲消費更加理性和謹慎。從人均消費方面來看，近年來餐飲行業的人均消費也呈現下滑態勢。呷哺呷哺順應時代消費需求，始終堅持以消費者為中心，堅守品質的同時主動降價，不斷強化產品創新、積極拓展外賣管道，夯實供應鏈，以此作為未來高品質發展的新質生產力。

管理層討論及分析

下表載列本集團的綜合損益及其他全面收入表概要，當中呈列所示期間個別項目的實際金額及佔本集團總收入的百分比，連同截至二零二三年六月三十日止六個月以及截至二零二四年六月三十日止六個月的變動(以百分比列示)：

	截至六月三十日止六個月				
	二零二四年		二零二三年		同比變動
	人民幣千元 (未經審核)	%	人民幣千元 (未經審核)	%	
簡明綜合損益及其他全面收入表					
收入	2,394,528	100.0	2,846,121	100.0	(15.9)
其他收入	21,266	0.9	85,897	3.0	(75.2)
所用原材料及耗材	(827,496)	(34.6)	(1,064,965)	(37.4)	(22.3)
員工成本	(814,137)	(34.0)	(929,911)	(32.7)	(12.5)
物業租金及相關開支	(159,655)	(6.7)	(138,763)	(4.9)	15.1
公用事業費用	(90,066)	(3.8)	(98,607)	(3.5)	(8.7)
折舊及攤銷	(399,790)	(16.7)	(445,745)	(15.7)	(10.3)
其他開支	(185,428)	(7.7)	(194,683)	(6.8)	(4.8)
其他收益及虧損	(161,648)	(6.8)	(8,760)	(0.3)	1,745.3
財務成本	(44,574)	(1.9)	(43,546)	(1.5)	2.4
稅前(虧損)利潤	(267,000)	(11.2)	7,038	0.2	(3,893.7)
所得稅開支	(6,666)	(0.3)	(4,918)	(0.2)	35.5
期內(虧損)利潤	(273,666)	(11.4)	2,120	0.1	(13,008.8)
期內全面(開支)收益總額	(273,666)	(11.4)	2,120	0.1	(13,008.8)
以下人士應佔期內(虧損)利潤：					
本公司擁有人	(272,820)	(11.4)	2,406	0.1	(11,439.2)
非控股權益	(846)	(0.0)	(286)	(0.0)	195.8
	(273,666)	(11.4)	2,120	0.1	(13,008.8)
以下人士應佔全面(開支)收益總額：					
本公司擁有人	(272,820)	(11.4)	2,406	0.1	(11,439.2)
非控股權益	(846)	(0.0)	(286)	(0.0)	195.8
	(273,666)	(11.4)	2,120	0.1	(13,008.8)
每股(虧損)盈利					
– 基本(每股人民幣分)	(26.22)		0.23		
– 攤薄(每股人民幣分)	(26.22)		0.23		

收入

本集團的收入由截至二零二三年六月三十日止六個月的人民幣2,846.1百萬元減少15.9%至於報告期間的人民幣2,394.5百萬元，由於受到激烈的行業內同質化競爭及消費降級影響，致使二零二四年上半年餐飲行業普遍收入同比下滑。雖然收入受到宏觀大環境影響，但本集團仍對餐飲市場的發展持有積極和樂觀的態度，在二零二四年上半年全球新開設41間呷哺呷哺餐廳和11間湊湊餐廳以加強餐廳網絡。同時，為適應消費趨勢，本集團主動對菜品價格進行部分下調，促銷成果良好。因此，呷哺呷哺的業務收入較去年同期下降，由二零二三年六月三十日止六個月的人民幣1,377.0百萬元減少4.6%至於報告期間的人民幣1,313.1百萬元；及湊湊業務收入由截至二零二三年六月三十日止六個月的人民幣1,401.5百萬元減少28.3%至於報告期間的人民幣1,004.5百萬元。調料產品業務銷售收入由截至二零二三年六月三十日止六個月的人民幣44.8百萬元增加0.4%至於報告期間的人民幣45.0百萬元，整體趨勢保持穩定。

其他收入

本集團的其他收入由截至二零二三年六月三十日止六個月的人民幣85.9百萬元減少人民幣64.6百萬元至於報告期間的人民幣21.3百萬元，主要由於去年同期因增值稅加計扣除而取得較高金額的補貼，該規定止於二零二三年末。

原材料及耗材

得益於戰略供應商數量增加及集中採購的優勢，本集團的原材料及耗材成本佔本集團收入的百分比由二零二三年上半年的37.4%下降237.5百萬元至於報告期間的34.6%，平均採購單價有效降低。

員工成本

本報告期內包含員工成本、物業租金、公用事業費用等各項費用率皆高於截至二零二三年六月三十日止六個月的各項費用率，乃由於本報告期間的收入減少。

本集團的員工成本由截至二零二三年六月三十日止六個月的人民幣929.9百萬元減少12.5%至於報告期間的人民幣814.1百萬元。主要是公司門店佈局調整，關閉了部分虧損店鋪。二零二四年六月三十日門店數較二零二三年六月三十日淨減少22家。員工人數由二零二三年六月三十日的29,258人減少至二零二四年六月三十日的24,606名。故總體的員工成本減少。員工總成本的收入佔比由二零二三年上半年32.7%增加至二零二四年上半年的34.0%，乃由於(i)組織隨業務及時調整，合同工比例減少；及(ii)關鍵崗位的人力資源儲備。

物業租金及相關開支

本集團的物業租金及相關開支由截至二零二三年六月三十日止六個月的人民幣138.8百萬元增加15.1%至於報告期間的人民幣159.7百萬元，乃由於(i)疫情相關免租期結束後，與商場洽談的物業費下降力度有所下降；(ii)在營門店的物業費用普遍每年會有遞增漲租的情況；及(iii)商場浮動租金比例較上年有所增加。本集團的物業租金及相關開支佔本集團收入的百分比由二零二三年上半年的4.9%上浮至於報告期間的6.7%。

公用事業費用

本集團的公用事業費用由截至二零二三年六月三十日止六個月的人民幣98.6百萬元減少8.7%至於報告期間的人民幣90.1百萬元，乃由於(i)報告期間，上半年門店數量較去年同期減少22家；及(ii)於報告期間同店收入下降。於報告期間，公用事業費用佔本集團收入的百分比3.8%，小幅上漲。

折舊及攤銷

本集團的折舊及攤銷由截至二零二三年六月三十日止六個月的人民幣445.7百萬元減少10.3%至於報告期間的人民幣399.8百萬元，主要由於(i)二零二四年上半年關閉呷哺門店48家、湊湊門店23家及趁燒7家；(ii)加大利舊力度；(iii)租賃相關的使用權資產及物業、廠房及設備存在在以前年度計提減值的情況，故使本期折舊金額減少。折舊及攤銷佔本集團收入的百分比由二零二三年上半年的15.7%小幅上升至二零二四年上半年的16.7%。

其他開支

本集團的其他開支由截至二零二三年六月三十日止六個月的人民幣194.7百萬元減少9.3百萬元至於報告期間的人民幣185.4百萬元，降幅4.8%，乃由(i)優化供應鏈，物流費用下降；(ii)與維修服務提供商建立良好的合作關係；(iii)利用保修服務和保險以有效節降維修成本。本集團持續精細化控制及管理經營成本使費用整體呈下降趨勢。

其他收益及虧損

於報告期間，本集團確認其他淨虧損人民幣161.6百萬元，而截至二零二三年六月三十日止六個月的其他淨虧損則為人民幣8.8百萬元，主要由於本集團謹慎復盤預計關閉及持續虧損餐廳後，於報告期間計提相關減值損失約為人民幣203.0百萬元，而上年度相關減值虧損則為人民幣33.7百萬元(詳見簡明綜合財務報表附註7)。

財務成本

於報告期間，本集團錄得融資成本人民幣44.6百萬元，主要來自租賃負債利息人民幣35.9百萬元。

稅前(虧損)利潤

由於上述因素，二零二四年上半年集業績為虧損狀態，於報告期間，本集團錄得稅前虧損人民幣267.0百萬元，而截至二零二三年六月三十日止六個月則為稅前盈利人民幣7.0百萬元。

所得稅開支

於報告期間，本集團錄得所得稅開支人民幣6.7百萬元，而二零二三年六月三十止六個月則為所得稅開支人民幣4.9百萬元。乃由於(i)部分附屬公司盈利；及(ii)部分附屬公司遞延所得稅資產淨額於二零二四年六月三十日較二零二三年同期減少3.5百萬元。

本公司擁有人應佔期內(虧損)利潤

由於上述因素的共同影響，本集團由二零二三年上半年歸屬於本公司擁有人應佔利潤人民幣2.4百萬元轉為報告期內歸屬於本公司擁有人應佔虧損人民幣272.8百萬元。由盈轉虧的主要原因主要係(i)門店出現減值跡象，因會計謹慎性原則的要求，就預計要關閉及持續虧損餐廳，於二零二四年上半年計提相關減值損失約為人民幣203.0百萬元；(ii)門店收入較二零二三年同期有所下降。

流動資金及資本來源

截至二零二四年六月三十日止六個月，本集團主要以經營所得現金為其營運提供資金。本集團擬通過自然及可持續發展以及銀行融資為其擴充及業務營運提供資金。

銀行結餘及現金

於二零二四年六月三十日，本集團的現金及現金等值為人民幣310.0百萬元(二零二三年十二月三十一日：人民幣129.4百萬元)，當中主要包括手頭現金及活期存款，且主要以人民幣(佔90.4%)、港元(佔4.4%)、美元(佔0.2%)、新加坡元(佔2.7%)及新台幣(佔2.3%)計值。

另外，本集團於二零二四年六月三十日亦持有金融資產餘額人民幣520.5百萬元(詳見簡明綜合財務報表附註16及下文所述者)。

鑒於本集團的貨幣組合，本集團目前並無使用任何衍生合約對沖所面臨的貨幣風險。本集團管理層通過嚴密監控外匯匯率的變動管理貨幣風險，並於必要時考慮對沖重大外幣風險。

透過損益按公平值計量(「透過損益按公平值計量」)的金融資產

於二零二四年六月三十日，本集團持有透過損益按公平值計量的金融資產合共人民幣520.5百萬元，主要為富邦華一銀行有限公司、銀河證券股份有限公司、中金財富股份有限公司、中糧信托股份有限公司以及中信銀行股份有限公司(統稱「**投資基金公司**」)所發行的金融產品(「**金融產品**」)，為無預定或保證回報且非保本的投資，相關預期年度收益率介乎1.9%-4.8%之間。其中兩項金融產品人民幣137.6百萬元，因其到期日為二零二八年，被分類為非流動資產。自金融產品兌現的數額乃計作指定為透過損益按公平值計量的金融資產的金融資產公平值變動收益，於二零二四年六月三十日金額為約人民幣17.3百萬元。

本集團一般循環認購金融產品，即本集團會於本集團先前認購的若干金融產品到期時認購額外金融產品。金融產品認購事項乃為財資管理目的而作出，以實現本集團未動用資金回報的最大化，當中已考慮(其中包括)風險水準、投資回報、流動性及到期期限。一般而言，本集團會挑選聲譽良好的商業銀行及投資基金公司所發行相關風險相對較低的短期金融產品。在作出投資前，本集團亦確保在投資有關金融產品後仍擁有充足營運資金以滿足本集團業務、經營活動及資本開支的資金需求。儘管金融產品作為非保本及無預定或保證回報的理財產品銷售，相關投資符合本集團的內部風險管理、現金管理及投資政策，且本公司過往於認購的類似金融產品贖回或到期時均悉數收回本金及獲得預期收益。

鑒於金融產品具備收益較高優勢，可賺取較低息趨勢下的即期儲蓄或定期存款利率更豐厚的回報，董事認為本集團就金融產品承擔相對較低風險，且各認購事項的條款及條件屬公平合理，並符合本公司及其股東的整體利益。

本集團投資組合中概無賬面值佔本集團截至二零二四年六月三十日的總資產的5%以上的單項金融產品。

本集團於二零二四年七月一日起直至本公告日期間購買本金總額人民幣348.7百萬元的額外金融產品，且於本公告日期仍然尚未到期。該等認購事項概無個別或共同(如須合併計算)構成香港聯合交易所有限公司(「**聯交所**」)證券上市規則(「**上市規則**」)第14章項下的本公司之須予披露交易。

債務

截至二零二四年六月三十日，本集團有短期借款(包括貼現票據負債或與此相關的任何契約)人民幣378.7百萬元(二零二三年十二月三十一日：人民幣248.6百萬元)，是以人民幣作出並按固定利率1.42%到4.5%計息，預計於1年內到期。

槓桿比率

截至二零二四年六月三十日，本集團槓桿比率為39.1%。槓桿比率乃按截至該日期的銀行及其他借款除以權益總額乘以100%計算。

資本開支

於報告期內，本集團就新開設餐廳以及現有店舖裝修及裝飾購置物業、廠房及設備的資本開支支付人民幣140.9百萬元。截至二零二三年六月三十日止六個月，本集團就資本開支支付人民幣264.9百萬元。本集團於二零二四年上半年的資本開支主要以其經營活動所得現金撥付。於二零二四年上半年，本集團合共新開設52間餐廳。

資產抵押

於二零二四年六月三十日，本公司除將賬面淨值為人民幣12.8百萬元固定資產抵押用作短期借款擔保外，無其他抵押資產情形。

或然負債及擔保

於二零二四年六月三十日，本集團並無任何未入賬的重大或然負債、擔保或針對本集團的任何訴訟。

所持重大投資、重大收購及重大投資的未來計劃

於報告期內，本集團並無進行任何重大投資、收購或出售附屬公司、聯營公司及合營企業。根據上市規則，本集團並無持有重大投資，亦無進行任何重大投資或收購重大資本資產或其他業務的具體未來計劃。然而，本集團將繼續物色業務發展新商機。

僱員及薪酬政策

於二零二四年六月三十日，本集團共有 24,606 名(二零二三年十二月三十一日：28,665 名)僱員。當中 193 名僱員於本集團的食品加工設施及倉儲物流工作，2,685 名為餐廳管理員工，20,570 名為餐廳服務員工及 1,158 名為運營管理及行政員工。

為控制僱員流失情況，本集團為旗下餐廳僱員提供具競爭力的薪酬及其他福利。本集團亦根據僱員職業發展的各項特定需求提供各種具體培訓計劃。一經達致特定業績目標，本集團亦會向餐廳員工發放酌情表現獎金，作為額外獎勵。本集團的員工成本包括應付本集團全體僱員及員工(包括本集團的執行董事、總部員工及食品加工設施員工)的所有薪金及福利。

於報告期內，本集團的員工成本總額(包括工資、花紅、社會保險、公積金及股份獎勵計劃)為人民幣 814.1 百萬元(二零二三年六月三十日：人民幣 929.9 百萬元)，佔本集團總收入約 34.0%。

財務業績

本公告下文所載的財務資料摘錄自簡明綜合財務報表。該簡明綜合財務報表未經審核，但已由本公司獨立核數師德勤•關黃陳方會計師行根據香港審閱工作準則第 2410 號「由實體的獨立核數師執行中期財務資料審閱」進行審閱，亦已經本公司審核委員會(「**審核委員會**」)審閱。

財務資料

本集團截至二零二四年六月三十日止六個月的簡明綜合業績如下：

簡明綜合損益及其他全面收入表 截至二零二四年六月三十日止六個月

	附註	截至六月三十日止六個月	
		二零二四年 人民幣千元 (未經審核)	二零二三年 人民幣千元 (未經審核)
收入	3	2,394,528	2,846,121
其他收入	5	21,266	85,897
所用原材料及耗材		(827,496)	(1,064,965)
員工成本		(814,137)	(929,911)
物業租金及相關開支		(159,655)	(138,763)
公用事業費用		(90,066)	(98,607)
折舊及攤銷		(399,790)	(445,745)
其他開支	6	(185,428)	(194,683)
其他收益及虧損	7	(161,648)	(8,760)
財務成本	8	(44,574)	(43,546)
稅前(虧損)利潤	9	(267,000)	7,038
所得稅開支	10	(6,666)	(4,918)
稅前(虧損)利潤		(273,666)	2,120
期內全面(開支)收益總額		(273,666)	2,120
以下人士應佔期內(虧損)利潤：			
本公司擁有人		(272,820)	2,406
非控股權益		(846)	(286)
		(273,666)	2,120
以下人士應佔全面(開支)收益總額：			
本公司擁有人		(272,820)	2,406
非控股權益		(846)	(286)
		(273,666)	2,120
每股(虧損)盈利			
—基本(每股人民幣分)	12	(26.22)	0.23
—攤薄(每股人民幣分)	12	(26.22)	0.23

簡明綜合財務狀況表
於二零二四年六月三十日

	附註	於二零二四年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	於二零二三年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
非流動資產			
物業、廠房及設備	13	702,715	894,362
使用權資產	13	964,345	1,254,041
無形資產		7,491	6,602
遞延稅項資產		3,923	8,864
租金押金		160,624	185,395
透過損益按公平值計量(「透過損益按公平值計量」)的金融資產 於合營企業的權益	16	137,555 100,138	127,253 100,164
		2,076,791	2,576,681
流動資產			
存貨	14	254,097	345,542
貿易應收賬款及其他應收款項以及預付款項	15	381,657	394,255
透過損益按公平值計量的金融資產	16	382,946	526,741
受限制銀行結餘		160,839	143,686
銀行結餘及現金		310,032	129,366
		1,489,571	1,539,590
流動負債			
貿易應付賬款	17	249,798	269,114
應計費用及其他應付款項		485,772	557,524
租賃負債	18	220,378	379,035
應付所得稅		9,804	14,065
借款	19	378,656	248,580
合約負債	20	401,748	415,577
遞延收入		910	910
		1,747,066	1,884,805
淨流動負債		(257,495)	(345,215)
總資產減流動負債		1,819,296	2,231,466
非流動負債			
遞延收入		5,460	5,915
租賃負債	18	785,780	894,024
撥備		60,159	61,599
		851,399	961,538
資產淨值		967,897	1,269,928
資本及儲備			
股本		176	176
股份溢價及儲備		899,968	1,201,153
本公司擁有人應佔權益		900,144	1,201,329
非控股權益		67,753	68,599
權益總額		967,897	1,269,928

簡明綜合權益變動表

截至二零二四年六月三十日止六個月

	股本	股份溢價	以股權結算 以股份 為基礎的 付款儲備	法定盈餘 儲備	庫存股份 儲備	保留盈利	小計	非控股 權益	總計
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
於二零二四年一月一日結餘 (經審核)	176	307,887	8,477	61,674	(158,477)	981,592	1,201,329	68,599	1,269,928
期內虧損	-	-	-	-	-	(272,820)	(272,820)	(846)	(273,666)
期內全面開支	-	-	-	-	-	(272,820)	(272,820)	(846)	(273,666)
確認以股權結算以股份為 基礎的付款	-	-	2,002	-	-	-	2,002	-	2,002
行使受限制股份單位(「受限制股份單位」) 計劃	-	2,639	(5,422)	-	2,783	-	-	-	-
派付股息(附註11)	-	(30,367)	-	-	-	-	(30,367)	-	(30,367)
於二零二四年六月三十日結餘 (未經審核)	176	280,159	5,057	61,674	(155,694)	708,772	900,144	67,753	967,897
於二零二三年一月一日結餘 (經審核)	176	364,321	12,608	49,480	(161,994)	1,193,252	1,457,843	63,578	1,521,421
期內利潤(虧損)	-	-	-	-	-	2,406	2,406	(286)	2,120
期內全面收益(開支)總額	-	-	-	-	-	2,406	2,406	(286)	2,120
確認以股權結算以股份為 基礎的付款	-	-	1,476	-	-	-	1,476	-	1,476
行使受限制股份單位	-	3,566	(7,083)	-	3,517	-	-	-	-
派付股息(附註11)	-	(30,000)	-	-	-	-	(30,000)	-	(30,000)
於二零二三年六月三十日結餘 (未經審核)	176	337,887	7,001	49,480	(158,477)	1,195,658	1,431,725	63,292	1,495,017

簡明綜合現金流量表

截至二零二四年六月三十日止六個月

	截至六月三十日止六個月	
	二零二四年	二零二三年
	人民幣千元 (未經審核)	人民幣千元 (未經審核)
經營活動所得現金淨額	371,657	544,394
投資活動的現金流量		
已收利息收入	5,407	4,889
購買透過損益按公平值計量的金融資產	(971,000)	(837,443)
出售透過損益按公平值計量的金融資產之所得款項	1,121,792	720,100
購買物業、廠房及設備	(140,934)	(264,939)
對合營企業增資	—	(51,000)
使用權資產付款	(3,111)	(2,152)
動用撥備	(4,819)	(1,406)
租金押金付款	(588)	(16,801)
處置物業、廠房及設備所得款項	27,809	38,631
購買無形資產	(1,736)	(842)
存入受限制銀行結餘	(89,291)	(84,154)
提取受限制銀行結餘	72,138	48,235
投資活動所得(所用)現金淨額	15,667	(446,882)
融資活動的現金流量		
已付股息	(30,367)	(30,000)
償還借款	(146,580)	(11,072)
租賃負債還款	(298,794)	(337,349)
新增銀行借款	276,656	160,268
已付利息	(7,420)	(5,828)
融資活動所用現金淨額	(206,505)	(223,981)
現金及現金等值增加(減少)淨額	180,819	(126,469)
期初現金及現金等值	129,366	300,706
匯率變動影響淨額	(153)	1,468
期末現金及現金等值，即銀行結餘及現金	310,032	175,705

簡明綜合財務報表附註

截至二零二四年六月三十日止六個月

1. 一般資料及編製基準

呷哺呷哺餐飲管理(中國)控股有限公司(「**本公司**」)根據開曼群島公司法於二零零八年五月十四日在開曼群島註冊成立為獲豁免有限責任公司。本公司註冊辦事處位於 Cricket Square, Hutchins Drive P.O. Box 2681 Grand Cayman Islands。本公司為投資控股公司，而本公司及其附屬公司(統稱為「**本集團**」)主要在中華人民共和國(「**中國**」)從事中式火鍋店經營業務。

本公司的直接控股公司為 Ying Qi Investments Limited (於英屬處女群島註冊成立)及其最終控股方為賀光啓先生，其亦為本公司的主席。

簡明綜合財務報表以人民幣(「**人民幣**」)呈列，人民幣亦為本公司的功能貨幣。

簡明綜合財務報表乃按照國際會計準則理事會(「**國際會計準則理事會**」)頒佈的國際會計準則(「**國際會計準則**」)第34號「中期財務報告」以及香港聯合交易所有限公司證券上市規則的適用披露規定而編製。

董事在考慮到未來12個月現金流預測後以及人民幣3.53億元未動用銀行授信，合理預計本集團具備充足資源繼續其經營存續。因此，彼等繼續採納持續經營會計基準編製簡明綜合財務報表。

2. 主要會計政策

簡明綜合財務報表乃按照歷史成本基準編製，惟按公平值計量的金融工具除外。

除應用國際財務報告準則(「**國際財務報告準則**」)修訂本所導致的新增會計政策外，截至二零二四年六月三十日止六個月的簡明綜合財務報表所採用的會計政策及計算方法與本集團截至二零二三年十二月三十一日止年度的年度財務報表內所呈列者一致。

2. 主要會計政策(續)

應用國際財務報告準則修訂本

於本中期期間，本集團首次應用下列由國際會計準則理事會頒佈的國際財務報告準則修訂本(於本集團自二零二四年一月一日開始之年度期間強制生效)以編製本集團簡明綜合財務報表：

國際財務報告準則第16號(修訂本)	售後回租之中的租賃負債
國際會計準則第1號(修訂本)	流動負債和非流動負債之分類
國際會計準則第1號(修訂本)	附有約束條件的非流動負債
國際會計準則第7號和國際財務報告準則第7號(修訂本)	供應商融資安排

除下文所述者外，於本中期期間應用國際財務報告準則修訂本並無對本集團當前及過往期間的財務狀況及表現及／或該等簡明綜合財務報表所載的披露資料造成重大影響。

3. 收入

本集團的收入(即餐廳業務、銷售調料產品及其他商品的已收及應收款項(已扣除折扣及銷售相關稅項))如下：

	截至二零二四年六月三十日止六個月			
	呷哺呷哺	湊湊	其他	總計
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)	(未經審核)	(未經審核)
商品或服務類型				
餐廳業務	1,312,510	1,004,462	–	2,316,972
銷售調料產品	–	–	44,985	44,985
銷售其他商品	639	15	31,917	32,571
總計	<u>1,313,149</u>	<u>1,004,477</u>	<u>76,902</u>	<u>2,394,528</u>
地區市場				
中國大陸	1,308,696	845,321	76,902	2,230,919
中國大陸以外	4,453	159,156	–	163,609
總計	<u>1,313,149</u>	<u>1,004,477</u>	<u>76,902</u>	<u>2,394,528</u>

3. 收入(續)

	截至二零二三年六月三十日止六個月			
	呷哺呷哺	湊湊	其他	總計
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)	(未經審核)	(未經審核)
商品或服務類型				
餐廳業務	1,375,915	1,401,507	–	2,777,422
銷售調料產品	–	–	44,795	44,795
銷售其他商品	1,062	34	22,808	23,904
總計	<u>1,376,977</u>	<u>1,401,541</u>	<u>67,603</u>	<u>2,846,121</u>
地區市場				
中國大陸	1,375,806	1,246,576	67,603	2,689,985
中國大陸以外	1,171	154,965	–	156,136
總計	<u>1,376,977</u>	<u>1,401,541</u>	<u>67,603</u>	<u>2,846,121</u>

4. 經營分部

就資源分配及分部表現評估而向本公司執行董事(為主要營運決策者(「**主要營運決策者**」))報告的資料主要為交付或提供的商品或服務類型。

根據國際財務報告準則第8號本集團的可呈報分部具體如下：

- 呷哺呷哺：以「呷哺呷哺」品牌經營餐廳及提供相關服務。
- 湊湊：以「湊湊」品牌經營餐廳及提供相關服務。

除上述可呈報分部外，其他經營分部包括經營並非由呷哺呷哺餐廳或湊湊餐廳出售的調料產品及其他商品。該等分部於當前及過往期間概未達致可呈報分部的量化最低要求，因而均歸類為「其他業務」。「其他業務」中還包括最近成立的供應鏈流通公司，該等公司主要負責集中採購原材料和消耗品，並將其出售給呷哺呷哺和湊湊餐廳。

4. 經營分部(續)

以下為本集團收入及業績按可呈報及經營分部進行的分析：

截至二零二四年六月三十日止六個月

	呷哺呷哺	湊湊	可呈報 分部總額	其他	調整及抵銷	綜合
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)	(未經審核)	(未經審核)	(未經審核)	(未經審核)
分部收入						
外部銷售	1,313,149	1,004,477	2,317,626	76,902	-	2,394,528
分部間銷售	-	-	-	1,592,091	(1,592,091)	-
	<u>1,313,149</u>	<u>1,004,477</u>	<u>2,317,626</u>	<u>1,668,993</u>	<u>(1,592,091)</u>	<u>2,394,528</u>
分部業績(附註)	<u>61,758</u>	<u>(78,924)</u>	<u>(17,166)</u>	<u>(15,750)</u>	<u>-</u>	<u>(32,916)</u>
物業、廠房及設備減值虧損	(33,246)	(77,471)	(110,717)	-	-	(110,717)
使用權資產減值虧損	(26,681)	(44,414)	(71,095)	-	-	(71,095)
租金押金減值虧損	(7,437)	(13,786)	(21,223)	-	-	(21,223)
其他應收款項的資產減損	-	-	-	1,775	-	1,775
關閉餐廳虧損	(3,923)	(3,385)	(7,308)	-	-	(7,308)
透過損益按公平值計量的金融資產的公平值變動						
所得收益	15,093	-	15,093	2,206	-	17,299
出售物業、廠房及設備虧損淨(虧損)利得	(486)	96	(390)	(62)	-	(452)
銀行借款利息	(1,018)	(1,112)	(2,130)	(5,290)	-	(7,420)
分部利潤(虧損)	<u>4,060</u>	<u>(218,996)</u>	<u>(214,936)</u>	<u>(17,121)</u>	<u>-</u>	<u>(232,057)</u>
未分配統一管理成本						(32,891)
未分配董事薪酬						(2,052)
稅前虧損						<u>(267,000)</u>

其他分部資料

計入分部業績計量的金額：

	呷哺呷哺	湊湊	可呈報 分部總額	其他	未分配成本	綜合
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)	(未經審核)	(未經審核)	(未經審核)	(未經審核)
折舊及攤銷	(234,801)	(163,991)	(398,792)	(460)	(538)	(399,790)
終止租賃的收益	5,334	-	5,334	-	-	5,334
重估租賃負債的收益	11,604	12,769	24,373	-	-	24,373
財務費用(不包括銀行借款利息)	(25,321)	(11,727)	(37,048)	(106)	-	(37,154)

4. 經營分部(續)

以下為本集團收入及業績按可呈報及經營分部進行的分析：(續)

截至二零二三年六月三十日止六個月

	呷哺呷哺	湊湊	可呈報 分部總額	其他	調整及抵銷	綜合
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)	(未經審核)	(未經審核)	(未經審核)	(未經審核)
分部收入						
外部銷售	1,376,977	1,401,541	2,778,518	67,603	-	2,846,121
分部間銷售	-	-	-	1,282,287	(1,282,287)	-
	<u>1,376,977</u>	<u>1,401,541</u>	<u>2,778,518</u>	<u>1,349,890</u>	<u>(1,282,287)</u>	<u>2,846,121</u>
分部業績(附註)	95,209	(33,147)	62,062	701	-	62,763
物業、廠房及設備減值虧損	(266)	(15,240)	(15,506)	-	-	(15,506)
使用權資產減值虧損	(6,244)	(9,804)	(16,048)	-	-	(16,048)
租金押金減值虧損	(3,842)	1,667	(2,175)	-	-	(2,175)
關閉餐廳虧損	(451)	(136)	(587)	-	-	(587)
透過損益按公平值計量的金融資產的公平值變動所得收益	22,782	-	22,782	106	-	22,888
出售物業、廠房及設備虧損淨利得(損失)	327	27	354	(917)	-	(563)
銀行借款利息	(2,231)	(1,133)	(3,364)	(2,464)	-	(5,828)
分部利潤(虧損)	<u>105,284</u>	<u>(57,766)</u>	<u>47,518</u>	<u>(2,574)</u>	<u>-</u>	<u>44,944</u>
未分配統一管理成本						(34,592)
未分配董事薪酬						(3,314)
稅前利潤						<u>7,038</u>

其他分部資料

計入分部業績計量的金額：

	呷哺呷哺	湊湊	可呈報 分部總額	其他	未分配成本	綜合
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)	(未經審核)	(未經審核)	(未經審核)	(未經審核)
折舊及攤銷	(244,464)	(197,768)	(442,232)	(2,975)	(538)	(445,745)
終止租賃的收益	4,387	-	4,387	-	-	4,387
重估租賃負債的收益	2,588	-	2,588	-	-	2,588
財務費用(不包括銀行借款利息)	(22,556)	(14,960)	(37,516)	(202)	-	(37,718)

4. 經營分部(續)

附註： 報告分部業績所採用的衡量標準為調整後分部利潤(損失)，不包括(i)金融資產以公允價值計量且其變動計入當期損益的特定利得或損失，(ii)銀行借款的利息，(iii)非流動資產的減值損失及處置損失，(iv)金融資產的減值損失，以及(v)餐廳關閉所產生的損失。

以下為本集團資產及負債按可呈報及經營分部進行的分析：

	二零二四年 六月三十日	二零二三年 十二月三十一日
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(經審核)
持續經營業務		
呷哺呷哺	2,634,054	2,855,417
湊湊	785,770	986,348
可呈報分部資產總額	<u>3,419,824</u>	<u>3,841,765</u>
	二零二四年 六月三十日	二零二三年 十二月三十一日
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(經審核)
持續經營業務		
呷哺呷哺	2,029,830	2,048,453
湊湊	563,651	591,169
可呈報分部負債總額	<u>2,593,481</u>	<u>2,639,622</u>

5. 其他收入

	截至六月三十日止六個月	
	二零二四年	二零二三年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
利息收入：		
— 銀行存款	5,407	4,889
— 租金押金	2,907	3,100
	<u>8,314</u>	<u>7,989</u>
稅項加計扣除(附註i)	—	65,049
政府補助	4,151	455
	<u>4,151</u>	<u>65,504</u>
外賣訂單外送收入	617	4,894
消耗品收入	2,786	2,324
其他	5,398	5,186
	<u>8,801</u>	<u>12,404</u>
	<u><u>21,266</u></u>	<u><u>85,897</u></u>

附註i：根據中國財政部、國家稅務總局及海關總署自2019年4月1日起生效至2023年12月31日到期的公告，該款項指增值稅加計抵減項目。

6. 其他開支

	截至六月三十日止六個月	
	二零二四年	二零二三年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
外送服務費	33,756	32,035
市場營銷費	29,492	31,306
特許權使用費	24,053	21,147
專業服務費	21,466	25,180
物流開支	18,738	23,489
差旅及通訊開支	14,108	15,621
辦公及行政開支	16,973	18,662
維護費	7,925	10,146
其他	18,917	17,097
	185,428	194,683

7. 其他收益及虧損

	截至六月三十日止六個月	
	二零二四年	二零二三年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
出售物業、廠房及設備虧損淨額	(452)	(563)
終止租賃收益	5,334	4,387
重估租賃負債收益(附註)	24,373	2,588
匯兌收益(虧損)淨額	392	(3,560)
關閉餐廳之虧損	(7,308)	(587)
其他應收款項減值虧損轉回	1,775	—
租金押金之減值虧損	(21,223)	(2,175)
物業、廠房及設備減值虧損	(110,717)	(15,506)
使用權資產減值虧損	(71,095)	(16,048)
透過損益按公平值計量的金融資產的公平值變動收益	17,299	22,888
其他	(26)	(184)
	(161,648)	(8,760)

附註：就本集團計劃行使提早終止選擇權的餐廳，本集團重新計量租賃負債以反映租賃付款變動及確認租賃負債重新計量的金額並相應調整使用權資產。然而，由於使用權資產賬面值調減至零，且租賃負債計量中將有進一步調減，本集團於本中期期間於損益內確認重新計量的餘下金額人民幣24,373,000元(截至二零二三年六月三十日止六個月：人民幣2,588,000元)。

8. 財務成本

	截至六月三十日止六個月	
	二零二四年	二零二三年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
租賃負債利息	35,887	36,451
銀行借款利息	7,420	5,828
撥備利息	1,267	1,267
	44,574	43,546

9. 稅前(虧損)利潤

本集團的期內(虧損)利潤乃扣除下列各項後得出：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二四年	二零二三年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
使用權資產折舊	249,274	270,880
物業、廠房及設備折舊	149,670	173,772
無形資產攤銷	846	1,093
折舊及攤銷總額	399,790	445,745
有關餐廳租賃付款的經營租賃租金		
– 可變租賃付款(附註)		
– 短期租賃	42,241	33,577
– 其他租賃開支	26,936	21,715
	90,478	83,471
物業租金及相關開支總額	159,655	138,763
董事薪酬		
其他員工成本	2,052	3,314
	812,085	926,597
員工成本總額	814,137	929,911

附註：可變租賃付款指根據預先設定的收入百分比計算的物業租金減各租約的最低租金。

10. 所得稅開支

	截至六月三十日止六個月	
	二零二四年	二零二三年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
企業所得稅(「企業所得稅」)		
即期稅項	1,725	3,519
遞延稅項	4,941	1,399
在損益中確認的所得稅總額	<u>6,666</u>	<u>4,918</u>

根據企業所得稅法，自二零零八年一月一日起就中國附屬公司所賺取的利潤向非中國居民所宣派及派付的股息徵收預扣稅。於二零二四年六月三十日，由於本集團能夠控制暫時性差額的撥回時間且該暫時性差額可能不會在可預見未來撥回，故並未在簡明綜合財務報表中就中國附屬公司累計未分配利潤的暫時性差額人民幣1,043百萬元(二零二三年十二月三十一日：人民幣1,312百萬元)計提遞延稅項，因為集團能夠控制暫時性差異的轉換時間，並且在可預見的未來，這種差異不太可能轉回。

11. 股息

	截至六月三十日止六個月	
	二零二四年	二零二三年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
期內確認為分派的股息	<u>30,367</u>	<u>30,000</u>

於二零二四年六月五日，本公司向股東宣派股息每股人民幣0.028元(截至二零二三年六月三十日止年度為人民幣0.028元)，股息總額達人民幣30,367,000元(截至二零二三年六月三十日止年度為人民幣30,000,000元)。該股息已於二零二四年六月派付。

於報告期結束後並無建議向本公司權益股東分派本中期之中期股息。

12. 每股(虧損)盈利

期內每股基本及攤薄(虧損)盈利計算如下：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二四年	二零二三年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
用於計算每股基本及攤薄盈利的(虧損)盈利		
本公司擁有人應佔期內(虧損)盈利	<u>(272,820)</u>	<u>2,406</u>

用於計算每股基本盈利(虧損)的普通股加權平均數與用於計算每股攤薄盈利(虧損)的普通股加權平均數的對賬如下：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二四年	二零二三年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
用於計算每股基本(虧損)盈利的普通股加權平均數	1,040,631	1,040,715
潛在攤薄性普通股的影響(附註)	<u>不適用</u>	<u>235</u>
用於計算每股攤薄(虧損)盈利的普通股加權平均數	<u>1,040,631</u>	<u>1,040,950</u>

附註： 計算截至二零二四年六月三十日止六個月的每股攤薄虧損時並無假設本公司購股權及受限制股份獲行使，原因是行使購股權及受限制股份將導致每股虧損減少。

13. 物業、廠房及設備以及使用權資產的變動

截至二零二四年六月三十日止六個月，物業、廠房及設備添置為人民幣97,002,000元(截至二零二三年六月三十日止六個月：人民幣298,051,000元)，包括租賃物業裝修、機器、汽車、傢俬及裝置以及在建工程。

於本中期期間，本集團訂立多份新租賃協議，租期介於1至5年不等。視乎合約期內餐廳業績，本集團須作定期付款及額外浮動付款。於租賃開始時，本集團確認使用權資產人民幣177,811,000元(截至二零二三年六月三十日止六個月：人民幣250,493,000元)及租賃負債人民幣171,595,000元(截至二零二三年六月三十日止六個月：人民幣239,389,000元)。

減值評估

於二零二四年六月三十日，有見部分餐廳前景不明朗，本集團管理層認為賬面值分別為人民幣350,610,000元及人民幣340,685,000元(二零二三年十二月三十一日：人民幣301,894,000元及人民幣324,019,000元)的相關租賃物業裝修及使用權資產有減值跡象並對可收回金額進行減值評估。由於無法單獨估計資產可收回金額，故本集團對租賃物業裝修及使用權資產所屬餐廳的可收回金額進行估計，包括於可建立合理及一致的基準時分配公司資產。

各有關餐廳的可收回金額根據使用價值計算釐定。該計算基於本集團管理層所批准涵蓋剩餘年期的財務預算使用現金流預測，並使用於二零二四年六月三十日介乎13.46%至14.25%(二零二三年六月三十日：介乎12.40%至13.18%)的稅前貼現率反映與於各區經營的相關餐廳相關的特定風險。使用價值計算所用其他關鍵假設為收入年度增長率，乃根據過往表現及相關經營計劃而釐定。

基於評估結果，本集團管理層釐定若干餐廳的可收回金額低於賬面值，已確認減值虧損並分配至相關物業、廠房及設備以及使用權資產，以致各類資產的賬面值不會減少至低於其公平值減出售成本、其使用值及零之中的最高者。根據使用價值計算及分配，已就物業、廠房及設備以及使用權資產的賬面值分別確認經扣除減值虧損撥回人民幣零元(截至二零二三年六月三十日止六個月：人民幣11,808,000元)及人民幣零元(截至二零二三年六月三十日止六個月：人民幣11,867,000元)前的減值虧損人民幣110,717,000元(截至二零二三年六月三十日止六個月：人民幣27,314,000)及人民幣71,095,000元(截至二零二三年六月三十日止六個月：人民幣27,915,000元)。

14. 存貨

	於二零二四年 六月三十日	於二零二三年 十二月三十一日
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(經審核)
食品及飲料	226,459	309,916
其他物料	21,758	25,638
耗材	5,880	9,988
	<u>254,097</u>	<u>345,542</u>

15. 貿易應收賬款及其他應收款項以及預付款項

	於二零二四年 六月三十日	於二零二三年 十二月三十一日
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(經審核)
貿易應收賬款	45,679	69,842
預付經營費用	24,979	28,831
預付供應商款項	1,163	302
就購買普通股向受限制股份單位受託人預付的金額(附註21)	756	756
可收回進項增值稅	289,567	274,524
其他應收款項	49,508	52,143
	411,652	426,398
減：信貸虧損撥備	(29,995)	(32,143)
貿易應收賬款及其他應收款項以及預付款項總額	<u>381,657</u>	<u>394,255</u>

15. 貿易應收賬款及其他應收款項以及預付款項(續)

本集團給予其貿易客戶平均信貸期為1至30日。

以下為根據發票日期呈列的貿易應收賬款的賬齡分析：

	於二零二四年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	於二零二三年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
30日內	38,984	58,644
31至90日	6,428	9,141
91至180日	267	2,057
	45,679	69,842

16. 透過損益按公平值計量的金融資產

強制透過損益按公平值計量的金融資產：

	於二零二四年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	於二零二三年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
金融產品(附註)	520,501	653,994
	520,501	653,994
流動	382,946	526,741
非流動	137,555	127,253
	520,501	653,994

16. 透過損益按公平值計量的金融資產(續)

附註：

於二零二四年六月三十日，本集團透過損益按公平值計量的金融資產為銀行及投資基金公司發行的金融產品，該等金融產品為無預設或保證回報及不保本的投資。該等金融資產具有預期回報率，其視乎相關金融工具(包括政府債券、央行票據、信託及其他金融資產)的市場價格。

分類為非流動資產的金融產品的到期日為二零二八年七月十三和二零二八年九月十二日(二零二三年：二零二八年七月十三日和二零二八年九月十二日)。

有關公平值計量的進一步詳情於附註 24 披露。公平值變動於其他收益及虧損項目內確認。

17. 貿易應付賬款

於報告期末，基於貨物接收日期的本集團貿易應付賬款的賬齡分析如下：

	於二零二四年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	於二零二三年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
60日內	240,001	260,926
61至180日	5,150	3,675
181日至1年	889	4,513
1年以上	3,758	—
	<u>249,798</u>	<u>269,114</u>

18. 租賃負債

	於二零二四年 六月三十日	於二零二三年 十二月三十一日
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(經審核)
應付租賃負債：		
一年內	220,378	379,035
超過一年但不超過兩年之期間內	348,880	377,488
超過兩年但不超過五年之期間內	412,237	483,313
超過五年之期間內	24,663	33,223
	1,006,158	1,273,059
減：流動負債項下所示12個月內須結清的金額	(220,378)	(379,035)
非流動負債項下所示12個月後須結清的金額	785,780	894,024

租賃負債應用的加權平均增量借款利率介乎3.54%至5.88% (二零二三年十二月三十一日：3.60%至5.88%)。

以相關集團實體功能貨幣以外貨幣計值的租賃責任載列如下：

	新加坡元	港元	美元
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
於二零二四年六月三十日(未經審核)	4,178	97,718	-
於二零二三年十二月三十一日(經審核)	5,057	94,142	911

19. 借款

	於二零二四年 六月三十日	於二零二三年 十二月三十一日
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(經審核)
無抵押	196,184	248,580
有抵押(附註)	182,472	—
	378,656	248,580

於二零二四年六月三十日，銀行借款的固定年利率介乎1.42%至4.50%（二零二三年十二月三十一日1.70%至4.50%）。

附註：

- (i) 本中期期間內，本集團向銀行貼現集團內部交易發行的附追索權的應收票據總額人民幣102,000,000元（於二零二三年十二月三十一日：零），以進行短期融資。於二零二四年六月三十日，相關借款為人民幣102,000,000元（於二零二三年十二月三十一日：零）。
- (ii) 於二零二四年六月三十日，銀行借款人民幣39,997,000（於二零二三年十二月三十一日：零）由本集團的一間附屬公司作出擔保，並以賬面金額為人民幣12,830,000元的若干物業、廠房和設備作出抵押。
- (iii) 截至2024年6月30日，本集團的若干短期銀行借款共計人民幣40,475,000元，以本集團的若干銀行存款作質押取得。

20. 合約負債

	於二零二四年 六月三十日	於二零二三年 十二月三十一日
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(經審核)
顧客忠誠度計劃(附註 i)	22,416	21,048
預付卡及客戶墊款(附註 ii)	318,875	349,987
特權會員計劃(附註 iii)	60,457	44,542
	<u>401,748</u>	<u>415,577</u>

附註：

- i. 顧客忠誠度計劃合約負債乃與各報告期間所提供的餐廳服務一同確認。於二零二四年六月三十日，結餘人民幣22,416,000元(於二零二三年十二月三十一日：人民幣21,048,000元)指與顧客忠誠度計劃有關的未贖回履約責任。
- ii. 本集團的預付卡及客戶墊款均可退還。然而，過往概無籌集重大退款，且本集團管理層預期將於日後報告期間退還的金額並不重大。
- iii. 特權會員計劃為特權會員提供了多項權益，包括對某些產品的折扣以及預先定義數量的多種折扣優惠券。根據這些權益的相對獨立銷售價格和收入確認原則，公司將收取的費用分配給提供的權益，並在食品或服務交付或權益到期時確認收入。在確定權益的相對獨立銷售價格時，公司會考慮基於歷史兌換模式的未來兌換可能性，並定期根據最新的兌換和到期模式資訊對這些估計進行審查。

21. 以股權結算以股份為基礎付款的交易

(1) 受限制股份單位計劃

於二零一四年十一月二十八日，本公司股東批准並採納本公司受限制股份單位計劃。除非根據本身條款提前終止，否則受限制股份單位計劃將自上市日期(即二零一四年十二月十七日)起計十年期間有效(「**受限制股份單位計劃有效期**」)。

根據受限制股份單位計劃可授出的受限制股份單位總數(不包括根據受限制股份單位計劃規則已失效或註銷的受限制股份單位)上限不得超過42,174,566股股份(即上市日期已發行股份總數的4%)(「**受限制股份單位計劃限額**」)。受限制股份單位計劃限額可經股東在股東大會上事先批准不時更新，惟批准更新限額日期(「**更新批准日期**」)後根據不時已更新的限額授出的受限制股份單位所涉股份總數不得超逾有關更新批准日期當日已發行股份數目的4%。受限制股份單位計劃旨在激勵董事、高級管理層及僱員為本集團作出貢獻，並吸引及挽留適合的人員以促進本集團的發展。

本公司已委任香港中央證券信託有限公司為受限制股份單位受託人，根據受限制股份單位計劃之規定管理受限制股份單位計劃。

i. 根據受限制股份單位計劃購買庫存股份

截至二零二四年六月三十日止六個以及截至二零二三年十二月三十一日的年度內，本公司未從市場購入這些現存的股份，這些股份根據股份授予計劃和信託契約所持有，用於為限制性股票的參與者之利益而託管。購買的股份被用作限制性股票計劃中相關參與者的獎勵。

於二零二四年六月三十日，受限制股份單位受託人持有金額人民幣756,000元(於二零二三年十二月三十一日：人民幣756,000元)，以根據本公司指示於未來期間從市場購買普通股。

21. 以股權結算以股份為基礎付款的交易(續)

(1) 受限制股份單位計劃(續)

ii. 已授出受限制股份單位詳情

受限制股份單位批次	獎勵股份數目	授出日期	屆滿日期	授出日期的	歸屬期間
				公平值	
				港元	
第一批受限制股份單位	2,910,920	17/11/2016	17/11/2026	4.83	二零一八年四月一日後四年每年25%
第二批受限制股份單位	3,993,190	08/05/2017	08/05/2027	6.99	二零一九年四月一日後四年每年25%
第四批受限制股份單位	33,378	31/01/2018	31/01/2028	14.98	二零一九年四月一日後四年每年25%
第五批受限制股份單位	1,000,981	14/12/2018	14/12/2028	11.20	二零二零年四月一日後四年每年25%
第六批受限制股份單位	44,326	22/01/2019	22/01/2029	11.28	二零一九年四月一日後四年每年25%
第七批受限制股份單位	1,346,707	30/09/2020	30/09/2030	9.49	二零二一年四月一日後四年每年25%
第八批受限制股份單位	4,407,078	30/09/2020	30/09/2030	9.49	二零二二年四月一日後四年每年25%
第九批受限制股份單位	199,000	01/04/2023	01/04/2033	6.27	二零二四年四月一日後三年每年33.3%
第十批受限制股份單位	732,331	01/04/2024	01/04/2034	1.45	二零二五年四月一日後三年每年33.3%
第十一批受限制股份單位	2,255,577	01/04/2024	01/04/2034	1.45	二零二五年四月一日後三年每年33.3%

受限制股份單位的承授人無須就根據受限制股份單位計劃獲授任何受限制股份單位或就行使受限制股份單位而付款。受限制股份單位可於授予受限制股份單位當日起計十年期間內行使，而員工如在歸屬日期前辭任，會被沒收受限制股份單位。

21. 以股權結算以股份為基礎付款的交易(續)

(1) 受限制股份單位計劃(續)

ii. 已授出受限制股份單位詳情(續)

下表披露本公司截至二零二四年六月三十日止期間向選定參與者所授出受限制股份單位的變動情況及於二零二四年六月三十日的尚未行使情況：

	獎勵股份數目				於 二零二三年 六月三十日 尚未行使
	於 二零二三年 一月一日 尚未行使	期內授予	期內行使	期內沒收	
受限制股份單位批次					
授予以下人士的受限制股份單位					
董事	962,351	–	(559,676)	–	402,675
僱員	317,814	2,987,908	(90,479)	(109,085)	3,106,158
總計	<u>1,280,165</u>	<u>2,987,908</u>	<u>(650,155)</u>	<u>(109,085)</u>	<u>3,508,833</u>

於各中期期末，本集團修訂預期最終將歸屬的估計受限制股份單位數目。修訂估計的影響(若有)於損益內確認，並在以股權結算以股份為基礎付款儲備作出相應調整。

截至二零二四年六月三十日止期間，本集團就本公司所授出受限制股份單位確認總開支人民幣2,002,000元(截至二零二三年六月三十日止六個月：人民幣1,476,000元)。

22. 承擔

	於二零二四年 六月三十日	於二零二三年 十二月三十一日
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(經審核)
就收購物業、廠房及設備已訂約但未撥備的資本開支	<u>3,454</u>	<u>25,291</u>

23. 關連方交易

(a) 關連方交易

除於該等簡明綜合財務報表內其他部分所披露者外，本集團與關連方的交易及結餘如下：

關係	交易性質	截至六月三十日止六個月	
		二零二四年 人民幣千元 (未經審核)	二零二三年 人民幣千元 (未經審核)
控股股東所控制關連公司	特許權費	24,053	21,147
	短期租賃開支	600	600
		24,653	21,747
關係	結餘性質	於二零二四年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	於二零二三年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
控股股東所控制關連公司	計提和其他應付款	5,397	2,153

與關連方的結餘為無抵押、免息及按要求償還。

(b) 本集團主要管理人員的薪酬

	截至六月三十日止六個月	
	二零二四年 人民幣千元 (未經審核)	二零二三年 人民幣千元 (未經審核)
短期僱員福利	2,114	2,693
以股權結算以股份為基礎的付款	542	1,309
	2,656	4,002

24. 金融工具的公平值計量

本集團的若干金融資產於各報告期末按公平值計量。下表載列有關如何釐定該等金融資產公平值(特別是所採用的估值方法及輸入數據)，以及根據公平值計量輸入數據之可觀察程度而將公平值計量分類到所屬公平值等級(第一級至第三級)的資料。

- 第一級公平值計量乃自相同資產或負債於活躍市場中所報未調整價格得出；
- 第二級公平值計量乃除計入第一級的報價外，自資產或負債可直接(即價格)或間接(即自價格衍生)觀察輸入數據得出；及
- 第三級公平值計量乃自計入並非根據可觀察市場數據釐定的資產或負債輸入數據(不可觀察輸入數據)的估值方法得出。

金融資產	於下列日期的公平值 (人民幣千元)		公平值等級	估值方法及主要輸入數據	重大不可觀察 輸入數據	不可觀察輸入數據與 公平值之關係
	二零二四年 六月三十日	二零二三年 十二月三十一日				
過損益按公平值計量的金融資產	520,501	653,994	第三級	貼現現金流量。 未來現金流量按預估回報進行估計。	預估回報	預估回報越高，公平值越高，反之亦然

倘預估回報率降低1%而全部其他變量保持不變，則短期投資的賬面值將減少人民幣3,007,000元(二零二三年十二月三十一日：人民幣3,429,000元)。

倘預估回報率增加1%而全部其他變量保持不變，則短期投資的賬面值將增加人民幣3,187,000元(二零二三年十二月三十一日：人民幣3,357,000元)。

於報告內，第一級、第二級及第三級之間並無任何轉移。

24. 金融工具的公平值計量(續)

金融資產第三級公平值計量的對賬

透過損益按公平值計量的金融資產第三級公平值計量的對賬如下：

	<u>人民幣千元</u>
於二零二三年一月一日(經審核)	<u>390,203</u>
購買透過損益按公平值計量的金融資產	837,443
贖回透過損益按公平值計量的金融資產	(720,100)
透過損益按公平值計量的金融資產淨收益	<u>22,888</u>
於二零二三年六月三十日(未經審核)	<u><u>530,434</u></u>
於二零二四年一月一日(經審核)	<u>653,994</u>
購買透過損益按公平值計量的金融資產	971,000
贖回透過損益按公平值計量的金融資產	(1,121,792)
透過損益按公平值計量的金融資產淨收益	<u>17,299</u>
於二零二四年六月三十日(未經審核)	<u><u>520,501</u></u>

並非以經常性基準按公平值計量的金融資產及負債的公平值

董事認為，簡明綜合財務報表內按攤銷成本入賬的金融資產及金融負債的賬面值與其公平值相若。

其他資料

中期股息

董事會議決不宣派截至二零二四年六月三十日止六個月的任何中期股息。

報告期後重大事項

董事概不知悉於二零二四年六月三十日後及直至本公告日期有發生任何須予披露的重大事項。

遵守企業管治守則

於報告期內，本公司已應用良好企業管治原則，並遵守上市規則附錄C1所載企業管治守則（「**企業管治守則**」）第2部分的適用守則條文，惟偏離企業管治守則之守則條文第C.2.1條項下主席及行政總裁之角色應有區分，且不應由一人兼任之規定除外。

鑒於賀光啓先生作為本公司的創始人熟悉本集團業務且在本集團業務方面擁有豐富知識及經驗，董事會認為，由同一人兼任董事會主席及行政總裁的角色，可為本集團提供強大和持續的領導力和促進對本集團戰略的實施和執行。由富有經驗及才能的人士組成的高級管理層與董事會的運作，可充分確保權力與權限之間有所制衡。於本公告日期，董事會有一名執行董事（即賀光啓先生）、兩名非執行董事及三名獨立非執行董事，因此就其組成而言具有較強的獨立性。此外，董事會決策透過多數投票表決通過。董事會將根據不同情況不時檢討本公司的管理架構。

董事會將持續檢討及監督本公司的企業管治常規，以遵守企業管治守則並維持本公司高水準的企業管治。

進行證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄C3所載標準守則(「**標準守則**」)作為有關董事進行證券交易的行為守則。本公司已向所有董事作出具體查詢，而董事已確認彼等於報告期內一直遵從標準守則。

本公司可能擁有本公司內幕消息的僱員亦須遵守證券交易的標準守則。於報告期內，本公司概無獲悉本公司相關僱員有不遵守標準守則的情況。

購買、出售及贖回上市證券

於報告期內，本公司及其附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。於二零二四年六月三十日，本公司並未持有任何庫存股份。

審核委員會

本公司已依照企業管治守則的規定設立審核委員會，並制定書面職權範圍。於本公告日期，審核委員會由兩名獨立非執行董事韓炳祖先生及葛文達先生以及一名非執行董事李潔女士組成。韓炳祖先生為審核委員會主席。

於聯交所及本公司網站刊發中期業績及中期報告

本中期業績公告刊載於聯交所網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.xiabu.com)。本公司截至二零二四年六月三十日止六個月的中期報告將於適當時候寄發予本公司股東(按要求)，並將於聯交所及本公司網站上可供查閱。

承董事會命
呷哺呷哺餐飲管理(中國)控股有限公司
主席
賀光啓

香港，二零二四年八月二十八日

於本公告日期，董事會包括執行董事賀光啓先生；非執行董事陳素英女士及李潔女士；以及獨立非執行董事韓炳祖先生、張詩敏女士及葛文達先生。