

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

FOSUN 復星

復星國際有限公司

FOSUN INTERNATIONAL LIMITED

(在香港註冊成立之有限公司)

(股份代號：00656)

中期業績公告

(未經審核)

截至2024年6月30日止六個月

財務摘要

以人民幣百萬元列示	截至6月30日止六個月	
	2024	2023
總收入	97,838.4	97,064.6
健康	23,260.5	23,837.6
快樂	43,172.1	43,001.6
富足	26,947.3	25,435.0
保險	18,457.6	18,442.4
資管	8,489.7	6,992.6
智造	5,331.6	5,460.2
內部抵銷	(873.1)	(669.8)
歸屬於母公司股東之利潤 / (虧損)	720.1	1,359.7
健康	509.7	356.5
快樂	164.3	765.1
富足	26.8	204.7
保險	1,174.9	750.7
資管	(1,148.1)	(546.0)
智造	45.1	118.2
內部抵銷	(25.8)	(84.8)
每股盈利－基本 (以人民幣元計算)	0.09	0.17
每股盈利－稀釋 (以人民幣元計算)	0.09	0.17

業務概覽

本集團自1992年成立以來，以「助天下」的初心，應宏觀經濟形勢和產業機遇，結合「先變而變」的前瞻視野，與中國和全球經濟共同成長，目前已成長為創新驅動的全球家庭消費產業集團，圍繞健康、快樂、富足等業務板塊持續發展，在全球運營、科技與創新、生態及FES管理體系等領域積累了深厚的經驗與能力，並構築了穩健、協同、可持續增長的核心資產。本集團堅持推動「深度產業運營+產業投資」落地與深耕，持續加快戰略聚焦，鞏固資產底盤，在提升競爭力的同時，為全球家庭客戶持續提供高品質的產品和服務。

無懼挑戰加速戰略落地 業務基本面穩步復甦

2024上半年，中國宏觀經濟保持穩健增長，政府通過持續優化財政和貨幣政策，促進了經濟結構的優化和產業升級。科技創新和綠色發展成為推動經濟增長的新動力。全球經濟在多國央行逐步退出寬鬆貨幣政策的背景下，面臨一定的下行壓力。國際貿易和投資活動在部分區域緊張局勢和貿易保護主義的影響下有所波動。政治上，地緣政治衝突頻發及美國大選都對全球政治穩定構成挑戰，也對企業的生產經營活動帶來一定不確定性。面對嚴峻的宏觀環境，本集團堅定不移地執行「瘦身健體」戰略，持續聚焦家庭消費主賽道，專注發展核心產業，抵銷了宏觀環境帶來的部分不利因素。報告期內，得益於紮實的全球資產佈局，本集團收入實現持續增長，總收入達到人民幣978.4億元，較2023年同期微升0.8%。其中本集團前四大附屬公司（按收入規模排序）：豫園股份、復星醫藥、復星葡萄牙保險和復星旅文，總收入達到人民幣721.7億元，佔本集團總收入的比重達到74%，本集團資產底盤十分穩健。報告期內本集團的產業運營利潤¹達到人民幣34.7億元，得益於復星葡萄牙保險出色的運營表現，較2023年同期微升3.0%。

報告期內，本集團歸屬於母公司股東之利潤為人民幣7.2億元，較2023年同期下降人民幣6.4億元，主要因為報告期內非核心資產的一次性處置虧損所致。

深入推進資產組合優化 堅持降債及改善信用指標

本集團繼續堅持積極及審慎的流動性及負債管理政策，在開拓多元化融資渠道的同時，加大資產處置力度，加強現金儲備，以應對全球資本市場波動。在銀行融資渠道方面，本公司持續深化和境內國有大銀行，股份制商業銀行，以及諸多國際銀行的長期合作關係。2024年5月，本集團3年期純信用銀團貸

¹ 包含本集團下屬產業運營附屬公司及權益法核算的聯營及合營企業的利潤貢獻。

款推出市場，首關金額美元6億元；且截止8月中旬，銀團總額已超過美元8億元，實現了連續8年境外銀團籌組成功。在公開市場融資渠道方面，本公司之附屬公司復星高科於2024年4月、5月和6月相繼成功發行了4期超短期融資券，總計融資人民幣31億元。2024年6月，國際評級機構標普充分肯定了本集團資產處置驅動降債和負債結構優化的成績，認可本集團信用狀況的穩步改善，同時確認BB-評級和穩定的信用展望。

自2020年起，本集團已將降債作為財務戰略的重點之一，並通過非戰略非核心資產處置來實現這一目標，2020和2021連續兩年兌現投退平衡。2022年以來，面對外部資本市場的劇烈動盪，本集團加大了資產處置力度，2022年和2023年，兩年累計完成非戰略及非核心資產的退出約人民幣600億元，並把資產組合優化的財務戰略向下貫徹到附屬公司。進入2024年，資產組合優化的財務戰略繼續深入，集團層面資產退出簽約約人民幣150億元，合併報表層面資產退出簽約約人民幣220億元，進一步優化了資產負債表，夯實了流動性安全墊。報告期內，本集團退出的主要項目（含尚未交割項目）包括：HAL，Ageas，Guide，長沙濱江金融中心等。

截至報告期末，本集團經調整合併總計息債務²為人民幣2,107億元，相應的經調整總債務佔總資本比例²為50.2%，維持了從2020年以來的下降趨勢。報告期內平均債務成本為5.8%。自2022年以來，美聯儲的基準利率大幅提升，且高利率的環境持續時間較長，提高了本集團海外企業的再融資成本。但是得益於境內銀行借貸成本的穩定，以及境內公開債成本下降，本集團合併報表層面的平均債務成本比2023年底僅微升19個基點。綜合來看，本集團整體財務狀況穩健。

核心能力夯實產業運營 聚焦主業深化發展

全球佈局優質資產，收入穩健對沖宏觀風險。本集團作為一家植根中國的全球化企業，在深耕中國市場的同時，基於在全球超35個國家和地區的產業佈局，打通各個國家和地區的不同業態與資源，積極提升成員企業的全球化深度運營能力。截至報告期末，本集團海外收入佔總收入達47%，同比增長4%。受益於本集團的全球化佈局與生態協同能力，報告期內，各產業的全球化水平進一步提升。

報告期內，本集團旗下中國企業的全球化能力日益增強，體現在以下幾個方面：

² 截至2024年6月底的計息債務，主要剔除了本集團截至2024年6月30日止尚未到期但是已經完成兌付安排的債務（如7月2日到期的美元債），以及復星葡萄牙保險發行的歐元5億元的綠色永續次級限制性一級資本融資工具。

一、全球化研發和業務開拓能力：得益於前瞻性的國際化商業佈局，強大的臨床運營等能力，復星醫藥旗下復宏漢霖於報告期內海外業務進一步擴大。復宏漢霖的主要產品之一曲妥珠單抗生物類似藥 **HERCESSI™** (HLX02，中國商品名：漢曲優®，歐洲商品名：Zercepac®) 於報告期內於美國獲批准上市，成為在中國、歐盟、美國獲批的「中國籍」單抗生物類似藥。中國首個生物類似藥漢利康® (利妥昔單抗) 也獲得秘魯藥監局 (DIGEMID) 批准上市 (秘魯商品名為 AUDEXA®)，成為繼漢曲優®和漢斯狀®後，復宏漢霖第三款海外獲批上市的自主研發和生產的產品。

二、全球化運營能力：得益於歐非中東及巴西的客戶推動山地業務大幅增長，復星旅文旗下 **Club Med** 2024年上半年全球營業額再創新高，達人民幣8,894.4百萬元，較2023年同比增長10.3%，歐非中東及美洲區持續增長，亞太區復甦顯著。本集團旗下全球領先的自動化和數字化企業翌耀科技於報告期內的海外新增訂單達到人民幣39.9億元，其中美國市場訂單大幅增加，新增訂單人民幣7.5億元，同比增長超過一倍。海南礦業的非洲馬里布谷尼鋰礦建設項目正在進行一期建設，施工前期籌備工作已基本完成，採礦表土剝離及選礦廠土建工程施工已於2024年7月開始，一期項目預計於2024年底建成投產。

同時，本集團海外企業的全球化能力也持續提升：

一、全球化運營能力：復星葡萄牙保險繼續保持高質量和可持續發展，2024年上半年取得葡萄牙境內和國際業務雙增長，綜合成本率和保險業務收益均優於2023年同期。同時，堅持多元化的經營之路繼續給復星葡萄牙保險帶來穩定的利潤：其海外業績佔比進一步提升，國際業務錄得總保費歐元8.85億元，佔比超過30%；淨利潤約歐元0.51億元，佔比超過40%。

二、全球化投融資能力：報告期內，本集團旗下的日本房地產投資平台 **IDERA** 宣佈與外部合作伙伴成立日本物流投資基金，首批募集規模為美元1億元，90%為外部投資人出資，主要投向日本大都市圈的物流項目，基金成立的同時即完成了一個物流項目的簽約。該項目再一次印證了本集團在日本地產投資領域的強大實力，並得到外部投資者的充分認可。未來本集團將繼續踐行輕資產平台的發展戰略，為投資人帶來價值的同時，實現自身快速發展。

多產業生態融通，兌現生態乘長。本集團持續打造家庭消費產業集團在客戶端的影響力和品牌力。報告期內，515復星家庭日營銷戰役模式升級，圍繞C端權益和體驗，整合傳播資源短期爆發。為期十天的營銷戰役中，相關傳播聲量5億+，復星C端品牌認知力（家庭消費）提升9%。借助營銷戰役，推

動全生態營銷活動體系化管理，上半年舉辦2萬場營銷活動，推出13個可複製標準化營銷活動，實現生態內百場複製，進一步實現生態乘數效應，提升產業銷售轉化。

截至2024年6月，本集團消費會員³586萬，會員運營效率穩步增長，會員銷售貢獻佔比52.3%，較去年同期增長1.6個百分點。未來，本集團將進一步聚焦高淨值客戶價值提升，形成體系化的高客權益、產品、活動融通機制，提升高客服務能力。

科技創新賦能產品力提升，驅動長期可持續發展。本集團始終重視科技與創新的力量，不斷通過自主研發、投資孵化、VC投資、機構合作、專利許可、創新產品引入等方式，打造多元立體的全球創新體系。本集團一方面堅持高水準、高質量、有全球競爭力的創新，另一方面也鼓勵靈活多元的創新路徑，即有轉化能力、產出快的實用創新。報告期內，本集團共計投入約人民幣35億元⁴深化科技與創新能力。

報告期內，本集團健康板塊的科創成果亮眼。創新藥研發方面，復星醫藥自主研發及許可引進的4個創新藥/生物類似藥共9項適應症於境內外獲批，包括自主研發的凍乾人用狂犬病疫苗（Vero細胞）於中國境內獲批上市；漢達遠[®]（阿達木單抗注射液）4項新增適應症於中國境內獲批；蘇可欣（馬來酸阿伐曲泊帕片）第二項適應症於中國境內獲批等。醫療器械與醫學診斷方面也有多款產品獲批上市，包括直觀復星採用形狀感知技術的柔性機器人的「Ion系統」獲批於中國境內上市；復銳醫療科技代理的新一代透明質酸複合體Prophilo[®]於2024年4月在落地海南，復星醫藥自主研發的F-i6000全自動化學發光免疫分析儀獲批上市。

本集團富足板塊旗艦企業復星葡萄牙保險不斷加強企業數字化能力，推動保險業務快速發展。報告期內復星葡萄牙保險推出的MyFidelidade APP註冊用戶突破160萬人（超過葡萄牙總人口的15%），數字化渠道銷售同比增長16%，約80%的電話客服完全通過聊天機器人Maria進行。

打造FES體系，高效管理助力基業長青。FES是本集團為打造百年企業的核心競爭力，培養具有復星企業家精神的人才，在實踐中不斷演進的一套商業管理系統。FES能夠幫助企業建立持續改善的企業文化，即挑戰高期望值目標，在經營過程中主動暴露問題並加以解決，以打造本集團數一數二的行業運營管理能力。

³ 指在任意渠道註冊且以任何方式購買或使用過品牌產品的註冊會員，消費會員的數據（包含手機號、消費數據等）需存儲於品牌自有部署的客戶管理系統或品牌私域流量管理系統。

⁴ 含費用化和資本化的科研投入，但不包含數字化投入。

報告期內，復星FES體系持續深耕，快速提升企業運營能力，為企業創造更多價值。海南礦業旗下石碌分公司通過重點提案改善精益管理項目19項，開展第四屆葛朗台降本增益挑戰活動，持續提升精益管理水平。洛克石油通過縮短油田鑽完井工作周期、提升氣田已有設備利用率、統籌多方協同作業、緊抓產品銷售週期等精益管理的手段，有效控制成本並提升效率。

截至報告期末，本集團累計完成53個FES工具認證與落地推廣，累計培養認證1,154人次專家，通過已有專家認證機制拉動認證項目，進行價值創造。同時報告期內任命三批共計88位FES負責人，覆蓋本集團68家下屬企業，實現FES改善能力到邊到底的組織覆蓋，培養和發展具有專業高效能和創新能力的FES負責人。2024年共執行改善項目975項，其中結項100個，提煉FES最佳實踐案例48個，在本集團的企業中快速分享與複製，加速企業改善進程。

2024年下半年，本集團將繼續深耕FES體系，使企業能夠迅速應對全球市場的挑戰，贏得持續競爭優勢。同時通過對投融資、創業體系賦能，探索企業價值增量，未來FES體系將進一步賦能本集團旗下企業發展。

不斷進化，ESG表現備受全球讚譽。報告期內，本集團憑藉多年來在環境、社會及管治（ESG）的持續努力，成功入選標普全球《可持續發展年鑑（中國版）2024》最佳1%及獲頒「行業最佳進步企業」殊榮，表現超越全球90%的公司。本集團積極響應中國政府對綠色發展的號召，並在中國中央廣播電視總台發佈的「中國ESG《2024年度ESG行動報告》」中，從近千家A股與港股上市公司中脫穎而出，獲得綜合行業排名第一的ESG先鋒公司這一榮譽。同時，復星國際亦入選《財富》雜誌2024年中國ESG影響力榜單，突顯在ESG方面的卓越表現和行業領導力。本集團亦於4月發佈了2023年ESG報告及第二份氣候信息披露報告，表明對氣候行動的決心。

在社會公益方面，本集團旗下的復星醫藥持續貢獻「中國方案」，在聯合國全球契約組織在華聯絡辦公室主辦的「中非社區可持續發展行動網絡」啟動儀式上，復星醫藥宣佈未來三年將向非洲捐贈價值人民幣1,000萬元的青蒿素類抗瘧藥品，助力非洲社區健康發展。在鄉村振興方面，2024年上半年度，鄉村醫生項目駐點隊員累計走訪衛生室942所，為項目縣的鄉村醫生投保團體意外險及重疾險累積超7,000份，為9個縣的38個衛生室（院）進行智慧化升級，上半年線上培訓鄉村醫生超過1,000人。此外，本集團在佛山復星禪誠醫院舉辦「專家帶教進修營」，讓來自西部偏遠地區7名鄉村醫生與專家結對學習，進行為期1-3個月課時的定製化輔導。

儘管宏觀環境依然充滿挑戰，但本公司對可持續發展事業始終堅定不移，積

極響應國家戰略、保障信息安全、促進科技創新、落實「雙碳」目標、參與公益慈善、保障員工權益，致力可持續發展管理與價值創造。

管理層討論與分析

業務回顧

截至報告期末，本集團歸屬於母公司股東之權益達到人民幣124,850.0百萬元。報告期內本集團歸屬於母公司股東之利潤為人民幣7.20億元，較2023年同期下降47.0%。

截至報告期末，本集團總資產達到人民幣821,888.0百萬元，較2023年末增長1.7%。

報告期內，本集團收入為人民幣97,838.4百萬元，較2023年同期增加人民幣773.8百萬元，同比增長0.8%，主要來自富足板塊的收入增長。從產品線角度，報告期內，健康板塊的醫藥產品、器械及診斷、以及健康服務及消費收入分別佔本集團健康板塊總收入的63%、9%及28%；快樂板塊的品牌消費和旅遊文化收入分別佔本集團快樂板塊總收入的77%和23%；富足板塊的保險、蜂巢類資管和投資類資管收入分別佔本集團富足板塊總收入的68%、14%及18%；智造板塊的科技與智造及資源與環境分別佔本集團智造板塊總收入的60%和40%。

本集團之分板塊收入

單位：人民幣百萬元

板塊	截至 2024 年 6 月 30 日止六個月	佔比	截至 2023 年 6 月 30 日止六個月	佔比	同比變化
健康	23,260.5	23.6%	23,837.6	24.4%	(2.4%)
快樂	43,172.1	43.7%	43,001.6	44.0%	0.4%
富足	26,947.3	27.3%	25,435.0	26.0%	5.9%
保險	18,457.6	18.7%	18,442.4	18.9%	0.1%
資管	8,489.7	8.6%	6,992.6	7.1%	21.4%
智造	5,331.6	5.4%	5,460.2	5.6%	(2.4%)
內部抵銷	(873.1)		(669.8)		
合計	97,838.4	100.0%	97,064.6	100.0%	0.8%

本集團之分板塊歸屬於母公司股東之利潤 / (虧損)

單位：人民幣百萬元

板塊	截至 2024 年 6 月 30 日止六個月	佔比	截至 2023 年 6 月 30 日止六個月	佔比	同比變化
健康	509.7	68.3%	356.5	24.7%	43.0%
快樂	164.3	22.0%	765.1	53.0%	(78.5%)
富足	26.8	3.7%	204.7	14.1%	(86.9%)
保險	1,174.9	157.6%	750.7	52.0%	56.5%
資管	(1,148.1)	(153.9%)	(546.0)	(37.9%)	(110.3%)
智造	45.1	6.0%	118.2	8.2%	(61.8%)
內部抵銷	(25.8)		(84.8)		
合計	720.1	100.0%	1,359.7	100.0%	(47.0%)

本集團之資產配置

單位：人民幣百萬元

板塊	截至 2024 年 6 月 30 日	佔比	截至 2023 年 12 月 31 日	佔比	與 2023 年 末相比變化
健康	128,689.4	15.5%	126,769.7	15.5%	1.5%
快樂	194,362.3	23.4%	196,771.0	24.1%	(1.2%)
富足	466,888.7	56.2%	453,982.0	55.6%	2.8%
保險	187,758.8	22.6%	186,423.7	22.8%	0.7%
資管	279,129.9	33.6%	267,558.3	32.8%	4.3%
智造	40,912.9	4.9%	39,712.3	4.8%	3.0%
內部抵銷	(8,965.3)		(8,847.4)		
合計	821,888.0	100.0%	808,387.6	100.0%	1.7%

主要業務之公司架構¹ (截至 2024 年 6 月 30 日)

健康 ²			快樂 ³		富足			智造 ⁴	
醫藥產品	器械及診斷	健康服務及消費	品牌消費	旅遊文化	保險	投資類資管	蜂巢類資管	資源與環境	科技與智造
復星醫藥 600196.SH 02196.HK 36.07%	復銳醫療科技 (以色列) 01696.HK	復星健康	豫園股份 600655.SH 61.85%	復星旅文 01992.HK 78.15%	復星葡萄牙保險 (葡萄牙) 84.9892%	HAL ¹³ (德國) 99.74%	28 Liberty (美國) 100%	海南礦業 601969.SH 46.61%	翌耀科技 ¹⁵ 79.76%
復宏漢霖 02696.HK		Luz Saúde ⁵ (葡萄牙) 99.86%	舍得酒業 600702.SH	Club Med (法國)	鼎睿再保險 86.71%	復星財富控股 100%	BFC (外灘金融中心) 100%	洛克石油 (澳大利亞)	萬盛股份 603010.SH 29.56%
Gland Pharma (印度) GLAND		上海助立 ⁶ (復星康養) 90.91%	金徽酒 603919.SH	三亞亞特蘭蒂斯	復星保德信人壽 50%	復星創富 100%	IDERA (日本) 98.00%		捷威動力 ¹⁶ 49.95%
國藥控股 01099.HK		三元股份 ⁷ 600429.SH 18.28%	復星體育 (盧森堡) 92.01%	復遊會	永安財險 14.69%	上海智盈 ¹⁴ (復星銳正) 100%	PAREF (法國) PAR.PA 59.87%		
		寶實樹 ⁸ 01761.HK 29.90%	百合佳緣 72.36%		復星聯合健康保險 ¹² 28.40%	BCP (葡萄牙) BCP.LS 20.03%			
			薄荷健康 ⁹ 29.85%			萊鳥 3.67%			
			復朗集團 ¹⁰ LANV.NYSE 63.45%						
			St Hubert ¹¹ (法國) 100%						

註：

1. 該簡化公司架構圖僅概述本集團之重要投資，為本集團、聯營公司、合營公司及本集團管理的有限合夥企業截至2024年6月30日止直接持股比例的總和。實線框內公司是本集團併表企業，而虛線框內公司是本集團非併表企業。陰影框內公司是本集團C端置頂渠道。
2. 淺藍色框內公司是復星醫藥之投資，有關具體信息，請參閱復星醫藥之披露。
3. 淺黃色框內公司是豫園股份之投資，有關具體信息，請參閱豫園股份之披露。淺橘色框內公司是復星旅文之投資，有關具體信息，請參閱復星旅文之披露。
4. 淺紫色框內公司是海南礦業之投資，有關具體信息，請參閱海南礦業之披露。
5. Fidelidade持有Luz Saúde 99.86%的權益，因此，本集團持有Luz Saúde的有效權益為84.87%。
6. 上海助立經營「復星康養」品牌。本集團通過全資附屬公司及非全資附屬公司分別持有上海助立87.35%及3.55%的權益，本集團持有該非全資附屬公司的有效權益為39.99%。因此，本集團持有上海助立的有效權益為88.78%。
7. 本集團通過全資附屬公司及其管理的併表基金分別持有三元股份14.53%及3.75%的權益，本集團持有該併表基金的有效權益為37.20%。因此，本集團持有三元股份有效權益為15.93%。
8. 本公司及其全資附屬公司共持有寶寶樹29.77%的權益，Fidelidade持有寶寶樹0.14%的權益。因此，本集團持有寶寶樹的有效權益為29.88%。
9. 本集團通過全資附屬公司持有薄荷健康24.49%的權益及通過其持有有效權益80.81%的附屬公司持有薄荷健康4.48%的權益，此外，豫園股份通過其全資附屬公司持有薄荷健康0.88%的權益。因此，本集團持有薄荷健康的有效權益為28.65%。
10. 本公司及其全資附屬公司持有復朗集團59.18%的權益，豫園股份通過其全資附屬公司持有復朗集團4.26%的權益，因此，本集團持有復朗集團的有效權益為61.82%。
11. 本集團通過其持有51%權益的附屬公司持有St Hubert SAS(「St Hubert」)100%的權益。因此，本集團持有St Hubert的有效權益為51%。
12. 本集團通過全資附屬公司持有復星聯合健康保險14.40%的權益，復星醫藥持有復星聯合健康保險14.00%的權益。因此，本集團持有復星聯合健康保險的有效權益為19.45%。
13. 於2024年5月，本集團簽署股份買賣協議，據此本集團將出售其持有的全部HAL的股份。截至本公告日期，該交易尚未交割。
14. 上海智盈獨家使用「復星銳正」品牌。
15. 本集團通過全資附屬公司及其管理的併表基金持有翌耀科技48.16%的權益，因此，本集團持有翌耀科技的有效權益為42.96%。此外，本集團參與出資的非併表主體持有翌耀科技31.60%的權益。
16. 本集團通過全資附屬公司及其管理的併表基金分別持有捷威動力16.30%及2.12%的權益，本集團持有該併表基金14.73%的有效權益。因此，本集團持有捷威動力的有效權益為16.61%。此外，本集團參與出資的非併表主體持有捷威動力31.53%的權益。

健康

報告期內，健康板塊的收入和歸屬於母公司股東之利潤列示如下：

單位：人民幣百萬元

	截至2024年 6月30日止六個月	截至2023年 6月30日止六個月	同比變化
收入	23,260.5	23,837.6	(2.4%)
歸屬於母公司股東 之利潤	509.7	356.5	43.0%

於報告期內，健康板塊收入為人民幣23,260.5百萬元，受復星醫藥收入下降影響，同比下降2.4%。報告期內該板塊的歸屬於母公司股東之利潤達到人民幣509.7百萬元，同比上升43.0%，因去年同期投資類資產錄得一次性處置虧損所致。

復星醫藥

截至報告期末，本集團持有復星醫藥36.07%的權益。

報告期內，復星醫藥進一步聚焦創新藥和高值器械。2024年上半年，復星醫藥自主研發及許可引進的4個創新藥/生物類似藥共9項適應症於境內外獲批、4個創新藥/生物類似藥共9項適應症進入上市前審批/關鍵臨床階段；復星醫藥還有38個仿製藥品種於境內外獲批（其中境內獲批24個（包括進口註冊）、海外獲批14個（包括Gland Pharma的10個簡略新藥上市註冊申請））。

雖受到捷倍安（阿茲夫定片）等新冠相關產品收入同比大幅下降的影響，但得益於創新藥品收入穩健增長，報告期內，復星醫藥實現營業收入人民幣20,383百萬元；不含新冠相關產品，報告期內復星醫藥營業收入同比增長約5.32%。報告期內，復星醫藥實現歸屬於母公司股東的本期溢利人民幣1,225百萬元；其中，實現歸屬於上市公司股東的扣除非經常性損益的淨利潤人民幣1,254百萬元、非經常性損益為人民幣-29百萬元。2024年第二季度，實現歸屬於上市公司股東的扣除非經常性損益的淨利潤人民幣646百萬元，環比增加人民幣37百萬元。

報告期內，毛利率減銷售及分銷開支率同比提升1.72個百分點；剔除新併購企業的影響，行政開支下降約人民幣200百萬元。通過經營現金流優化、供應鏈管理以及控制資本性支出等多項措施，保障穩健的自由現金流。報告期內，復星醫藥實現經營現金流人民幣1,907百萬元，同比增長5.36%，優於當

期經營性利潤的增長。

此外，復星醫藥持續推進資產結構優化，加速現金回流。2024年以來，復星醫藥已完成處置及已簽約待收回的處置總額超人民幣2,000百萬元。

報告期內，復星醫藥持續優化創新研發體系，提升研發效率。2024年上半年，復星醫藥研發投入共計人民幣2,737百萬元；其中，研發費用為人民幣1,862百萬元。在自研投入的同時，復星醫藥充分踐行開放式研發模式，通過發起設立/管理產業基金等方式開展研發項目的孵化和投入，確保創新研發的可持續性；報告期內，完成人民幣50億元深圳生物醫藥產業基金的設立和備案。

2024下半年，復星醫藥將持續提升研發效率、加速實現上市產品的商業化價值，內部運營進一步提質增效。創新研發方面，復星醫藥將深耕境內市場並拓展國際市場，圍繞存在較大未滿足需求的核心治療領域產品、技術展開針對性佈局，提升研發效率，優化管線產品結構。經營管理效率提升方面，復星醫藥將積極推進精益運營、降本增效和資產輕量化，以優化財務結構，夯實復星醫藥長期穩健發展的基礎。

復宏漢霖

截至報告期末，本集團持有復宏漢霖 59.56%的權益。

復宏漢霖在 2024 年持續夯實「研產銷」一體化平台建設和佈局，報告期內，復宏漢霖的總收入約人民幣 2,746.1 百萬元，較去年同期增長約 9.8%；盈利約人民幣 386.3 百萬元，較去年同期增加約人民幣 146.3 百萬元。

復宏漢霖擁有強大的產品全球商業化能力，截至 2024 年 8 月 23 日（「復宏漢霖最後實際可行日期」），復宏漢霖已有 5 個產品（23 項適應症）成功於中國境內上市銷售，3 個產品成功於歐洲、美國、加拿大、澳大利亞、印度尼西亞等國家/地區獲批上市。2024 年初至今，漢曲優[®]獲美國食品藥品監督管理局（FDA）批准用於乳腺癌輔助治療、轉移性乳腺癌及轉移性胃癌治療，此外，漢曲優[®]的上市註冊申請（NDS）獲加拿大衛生部（Health Canada）批准；漢斯狀[®]海外商業化版圖成功新添柬埔寨、泰國；漢利康[®]亦獲批准於秘魯上市。

復宏漢霖以臨床價值為導向，為管線注入創新源動力。截至復宏漢霖最後實際可行日期，復宏漢霖管線共計 50 餘個分子和 14 個研發平台，藥物形式覆蓋單抗、雙抗、抗體偶聯藥物、重組蛋白、小分子偶聯藥物等。報告期內，復宏漢霖確認費用化研發開支約人民幣 482.5 百萬元，較截至 2023 年 6 月

30日止六個月約人民幣 547.8 百萬元減少約人民幣 65.3 百萬元。報告期內，復宏漢霖堅持科學高效的研發策略，優化管線資源配置。

截至報告期末，復宏漢霖具備商業化產能合計 48,000 升（包括徐匯基地商業化產能 24,000 升、松江基地（一）商業化產能 24,000 升），全面支持獲批上市產品的全球供應。

2024 年下半年，復宏漢霖將持續從臨床需求出發，深耕腫瘤、自身免疫性疾病等領域，深化產品創新、市場拓展和國際合作，夯實國際化的「研產銷一體」能力，在更具規模化、國際化、有持續盈利能力的 **Biopharma** 舞台穩健發展。

Gland Pharma

截至報告期末，本集團持有 **Gland Pharma** 51.83% 的權益。

報告期內，**Gland Pharma**（含 **Cenexi**）合併營業收入為美元 354 百萬元，同比增長 44%。包括美國、歐洲、加拿大、澳大利亞和新西蘭在內的核心市場均實現了增長，並貢獻了總收入的很大一部分。非法規市場（**ROW**）和印度市場雖然對整體收入作出了有意義的貢獻，但由於訂購模式導致了投標導向型業務的不穩定，業務發展略微放緩。

報告期內，**Gland Pharma** 繼續擴大其在全球市場，尤其是美國市場的產品組合。**Gland Pharma** 的多種高潛力產品已獲得美國食品藥品監督管理局批准，包括：注射用醋酸西曲瑞克、甲磺酸艾日布林注射液、依達拉奉注射液、注射用普樂沙福，這為未來收入增長及市場擴張鋪平了道路。此外，**Gland Pharma** 與美國領先的注射劑 **B2C** 企業就所有輸液袋產品建立了戰略合作夥伴關係，透過強大的分銷渠道加強其於核心醫院網絡的產品供應。該項合作利用創新管線理念來滿足市場需求，旨在進一步提高收入及利潤。

未來，**Gland Pharma** 將利用其核心優勢，包括其差異化的業務模式，繼續專注於營運效率、研發及對質量和合規堅定不移地嚴格把控，確保業務營運持續符合最高標準。

復銳醫療科技

截至報告期末，本集團持有復銳醫療科技 71.42% 的權益。

報告期內，復銳醫療科技實現總收益美元 168.7 百萬元、溢利美元 13.2 百萬

元，分別同比減少1.7%、29.7%。其中，總收益的降低，主要由於北美市場的收益有所下降；而溢利的減少主要由於銷售及分銷開支增加、行政開支增加及融資成本增加，主要由於設立新直銷辦公室所致。

在醫療美容領域，復銳醫療科技圍繞多元化生態戰略，不斷豐富產品管線，持續推進全球營銷網絡建設。報告期內，復銳醫療科技於北美市場推出全新創新尖端多模式抗衰平台Alma Harmony™，該產品為不同人群의各種皮膚問題提供多種抗衰解決方案；並在全球市場推出全新改良的Alma旗艦脫毛設備平台Soprano Titanium™特別版，在效能方面提升超過20%，該產品利用結合三種臨床實證最有效的脫毛激光波長的多合一TrioMax™手具，可有效治療各種類型的皮膚及毛髮，廣受市場歡迎。此外，2024年1月復銳醫療科技與Prollenium®建立戰略合作夥伴關係，獲得具有先進玻尿酸技術的Revanesse®注射填充產品系列於德國、奧地利、瑞士、澳洲和新西蘭等多個主要市場的獨家分銷權。同年4月，復銳醫療科技代理的透明質酸複合體Profilo®作為特許藥械落地海南。

2024年下半年，復銳醫療科技通過調整市場側重並有效推進新品，包括加強中國市場的滲透，錨定業績目標，並在北美市場藉助新品激活客戶同時開拓新用戶，獲取更高的市佔率等。同時，復銳醫療科技將加速推進長效肉毒毒素Daxxify®和高端的重塑產品Profilo®在中國內地的註冊申請以及上市計劃，為其第二增長曲線發展蓄力。未來，復銳醫療科技將繼續堅持核心業務穩定發展，同時積極籌備第二增長曲線，快速打造拐點並在業務進展與市場向好的過程中加速乘長。

復星健康

復星健康以醫療為核心，在醫療集團、智慧醫療及保險賦能等領域深耕佈局。截至報告期末，復星健康在大灣區、長三角、京津冀、華中、成渝等五大經濟帶佈局控股18家綜合、專科醫院、診所及第三方檢驗機構，控股醫療機構核定床位合計6,578張，持有8家互聯網醫院牌照。報告期內，復星健康實現營業收入人民幣29.6億元，同比下降5.8%，醫療集團業務得益於高效運營和創新醫療技術的應用，實現穩步增長，疫情相關及總部孵化業務結構調整，相應收入同比收縮；同時，復星健康深化精細化運營，總部管理費用下降，旗下主要醫院盈利能力整體穩中有進，報告期內分部虧損為人民幣77百萬元，同比減虧人民幣186百萬元。

報告期內，復星健康獲得佛山市禪城區禪西新城投資建設有限公司人民幣3億元戰略投資，本次增資所募資金將用於復星健康的業務發展，進一步鞏固

其在醫療健康服務領域的特色和優勢。復星健康榮獲艾力彼⁵「2024 屆社會辦醫·醫院集團 100 強」第二名，已連續 4 年位列該榜單前三名。

醫療集團方面：堅持創新驅動，為用戶提供高品質醫療服務。報告期內，復星健康與香港港安醫療（基督復臨安息日會（香港）有限公司）正式簽署戰略合作協議；佛山復星禪誠醫院引入第四代骨科手術機器人「天璣II」，打造微創技術特色；宿遷市鐘吾醫院腫瘤科被評為宿遷市醫學重點學科建設單位。

智慧醫療方面：持續完善「雲 HIS」（新一代智慧醫療雲平台）及互聯網醫院 SaaS 系統（合稱「雙 SaaS」系統），提升數字化底層基礎能力以及患者一體化服務能力。

保險賦能方面：持續推進成員醫療機構商保體系建設，打造定制化保險賦能方案，讓更多專病患者享受到特色醫療服務。報告期內，佛山復星禪誠醫院和平安健康保險股份有限公司簽署戰略合作協議，正式建立深度合作關係。

展望 2024 年下半年，復星健康將聚焦大灣區等優勢區域，持續打通線上線下一體化，完善專科服務能力以及基於病程的全生命周期管理體系，加速拓展醫藥保健融合的一站式健康管理服務，以期實現「亞洲領先、世界一流的醫療健康科技集團」的願景。

復星康養（上海助立）

截至報告期末，本集團持有上海助立 90.91% 的權益。

2012 年開業至今，復星康養始終保持着高標準、高品質和高效率的精細化運營模式。截至報告期末，復星康養已在北京、上海、寧波、蘇州、天津、武漢等近十個城市實現養老、護理機構的投資和運營，已鎖定床位合計超過 11,000 張。報告期內，復星康養實現營業收入人民幣 289.4 百萬元。

在生態協同方面，復星康養持續加強與保險公司合作，通過與復星保德信人壽、復星聯合健康保險合作在「大額年金險+養老社區入住權益」保險產品上的創新及營銷，協助撬動大額保單的銷售，報告期內實現新單規模保費金額人民幣 23.4 億元。通過「保險+養老」的生態融合，養老業務通過高品質線下場景營建和服務保障，為保險公司負債端撬動提供助力和保障。

⁵ 艾力彼醫院管理中心是一家以大數據為基礎的獨立第三方醫院評價機構。其於 2019 年獲得國際醫療質量協會的國際認可證書（ISQua），2020 年艾力彼 GAHA 獲得國家認證認可監督管理委員會（CNCA）的認證機構批准書。

此外，在保險公司尤其中小保險公司全力突破發展，極需優質權益產品賦能保險產品銷售的大背景下，目前復星康養正協同內外部保險公司開展保險權益產品創新，通過長居服務權益、旅居服務權益、居家服務權益、護理險、健康管理等權益產品的開發，將康養社區打造成保險公司營銷場景，賦能中小保險公司保單銷售，服務 C 端客戶全生命週期康養需求，實現深度險養結合。

未來，復星康養將聚焦「醫、養、康、享」核心業務，以自身資管和運營能力為基石，以精細化運營體系為支撐，建設康養社區數智化系統，實現全場景數字化平台。同時，聚焦核心城市、核心區域多元化產品的拓展，以輕資產模式加速床位落地，力爭成為中國養老行業標杆企業。

快樂

報告期內，快樂板塊的收入和歸屬於母公司股東之利潤列示如下：

單位：人民幣百萬元

	截至2024年 6月30日止六個月	截至2023年 6月30日止六個月	同比變化
收入	43,172.1	43,001.6	0.4%
歸屬於母公司股東 之利潤	164.3	765.1	(78.5%)

報告期內，受復星旅文收入增長拉動，快樂板塊收入為人民幣43,172.1百萬元，同比增長0.4%。報告期內快樂板塊歸屬於母公司股東之利潤為人民幣164.3百萬元，較2023年同期人民幣765.1百萬元下降78.5%，主要由於豫園股份歸屬於母公司股東之利潤減少所致。

豫園股份

截至報告期末，本集團持有豫園股份 61.85%的權益。

報告期內，豫園股份實現營業收入人民幣 275.7 億元，較去年同期微增，歸屬於豫園股份股東的淨利潤人民幣 11.4 億元，同比下滑 48.5%，主要由於豫園股份處置非核心資產帶來的投資收益較去年同期減少導致。

報告期內，旗下上海豫園珠寶時尚集團有限公司（「豫園珠寶時尚集團」）在金銀珠寶類零售景氣度持續減弱的情況下實現營業收入人民幣 204.7 億元。截至報告期末，「老廟」和「亞一」品牌門店達到 5,097 家。豫園珠寶時尚

集團深耕「好運文化」，拓展以抖音為代表的新零售模式，創新升級模式促發展。豫園文化飲食業務充分發揮老字號品牌資源優勢，以老字號核心 IP 力+產品力驅動產業持續發展。同時豫園股份積極嫁接本集團資源新獲三亞海棠灣優質項目地塊。豫園商城一期總商品交易額（GMV）達人民幣 16.8 億元，同比上升 31%；入園客流 1,897 萬，同比上升 22%，豫園商城一期 GMV 持續創新高，隨着大豫園二期、三期項目的持續穩步推進，商圈發展將邁入新階段。

報告期內，豫園股份出售了株式會社新雪股權（旗下資產包含位於北海道的 Tomamu 滑雪場度假村），在有利於豫園把更多資源聚焦於重點發展戰略及重點項目的同時，為報告期帶來非經營性收益。

舍得酒業

截至報告期末，豫園股份通過四川沱牌舍得集團有限公司持有舍得酒業 30.22% 的權益。

報告期內，白酒行業擠壓式競爭加劇，次高端白酒需求稍顯疲軟，舍得酒業實現營業收入人民幣 3,271 百萬元，同比下降 7.3%，實現歸屬於舍得酒業股東的淨利潤人民幣 591 百萬元。酒類產品實現營業收入人民幣 2,985 百萬元。其中，中高檔酒實現營業收入人民幣 2,601 百萬元，普通酒實現營業收入人民幣 384 百萬元。

在經營管理方面，舍得酒業緊扣「自信、堅韌、精益、創造」的工作主旋律，強化戰役機制及過程管理，聚焦資源突破重點城市；參與制定壇貯老酒（濃香型白酒）團體標準，繼續引領老酒市場；積極拓展重要客戶、C2M、私域等新渠道，提升全渠道運營能力；規範「3+1」經銷商顧問委員會運行，增強廠商協同關係；通過數字化、BC 聯動、精準營銷等手段，促進產品動銷。在行業競爭加劇的背景下，通過上述措施，舍之道、沱牌特級 T68 等戰略單品保持穩定增長。

在渠道方面，舍得酒業進一步鞏固了與經銷商的合作關係，對經銷商進行了優化和調整，截至報告期末，舍得酒業經銷商數量共計 2,809 家，較 2023 年末淨增加 154 家。

展望 2024 年下半年，舍得酒業將積極踐行老酒戰略，持續強化老酒標準體系、老酒生產技術支撐體系、老酒科創體系、老酒表達體系建設，按照「品牌向上、渠道向下」的總體規劃，多維度提升品牌力、產品力、渠道力、組織力，強化核心競爭力，打好關鍵戰役，推動公司高質量可持續發展。

復星旅文

截至報告期末，本集團持有復星旅文 78.15%的權益。

報告期內，隨着全球旅遊市場持續復甦，復星旅文收入達人民幣 9,414.6 百萬元，同比增長 5.8%；剔除一次性處置度假村收益的歸屬於復星旅文股東之盈利較 2023 年同期增長 20.3%，歸屬於復星旅文股東之盈利為人民幣 321.8 百萬元。

Club Med 是為家庭及情侶提供以體驗為導向的一價全包高端假期的全球領導者。截至報告期末，Club Med 在全球六大洲超過 40 個國家和地區開展銷售和營銷業務，並營運 67 家度假村。報告期內，Club Med 錄得營業額人民幣 8,894.4 百萬元，較 2023 年同期增長 10.3%；Club Med 容納能力較 2023 年同期增長 3.6%；Club Med 全球平均客房入住率達 70.4%，較 2023 年同期增長 0.8 個百分點；平均每日床位價格為人民幣 1,922.0 元，較 2023 年同期增長 8.1%。

三亞亞特蘭蒂斯位於中國海南省三亞海棠灣國家海岸，於 2018 年 4 月正式開業。報告期內，受國內旅遊住宿市場供需變化趨勢影響，三亞亞特蘭蒂斯運營業務的營業額達人民幣 866.2 百萬元，較 2023 年同期下降 5.0%。平均客房入住率創歷史新高，達 89.6%，較 2023 年同期增加 3.4 個百分點，到訪客戶較 2023 年同期的 339.5 萬人次增加至 343.5 萬人次，破歷史記錄。客房平均每日房價達人民幣 2,043.8 元，較 2023 年同期下降 15.1%。

度假資產管理中心包含太倉阿爾卑斯國際度假區和麗江地中海國際度假區。太倉阿爾卑斯國際度假區位於中國江蘇省太倉市，運營部分包含阿爾卑斯雪世界、Club Med 地中海白日方舟·太倉度假村及阿爾卑斯時光境，已於 2023 年下半年開業。報告期內，太倉阿爾卑斯國際度假區運營業務營業額達人民幣 112.9 百萬元，到訪人次達 29.0 萬人。麗江地中海國際度假區位於中國雲南省麗江市白沙鎮，包含 Club Med 麗江度假村、麗江地中海棠岸度假酒店、雪山裡巷 (JOY PARK) 商業街區、阿美澤 (AMAZE) 雪山營地等內容，以及雪山腳下度假屋。報告期內，麗江地中海國際度假區營業額達人民幣 45.7 百萬元，同比增長 15.3%。

復遊會是復星旅文全球會員平台。截至報告期末，復遊會平台擁有超過 690.2 萬的會員規模，同比增長 12.6%。報告期內，復遊會營業額錄得人民幣 172.7 百萬元，較 2023 年同期基本持平。報告期內，Thomas Cook 英國業務表現良好，營業額同比增長。

復朗集團

截至報告期末，本集團持有復朗集團63.45%的權益。

報告期內，受到整體行業高通脹率、國際貿易摩擦，以及消費疲軟等因素影響，復朗集團整體營收承受壓力，報告期內整體實現營業收入歐元171百萬元，同比下降20%。復朗集團經營層面積極調整夯實業務基礎，通過提升核心團隊、優化管理和產品組合以及佈局高潛力市場等措施，積極進行轉型升級調整以應對市場挑戰。

旗艦品牌Lanvin於2024年6月宣佈任命Peter Copping為藝術總監，他將自2024年9月起負責女裝與男裝的創意設計，持續推進品牌轉型與發展。同時，Lanvin在毛利相對較高、季節因素影響較小的配件和皮具領域進一步發力佈局，新任皮具及配件總監Jeremy Saporta曾在Prada、Christian Dior、Louis Vuitton及Givenchy工作，在皮具及配件產品的開發和營銷等領域經驗豐富。

Wolford於2024年6月宣佈任命Regis Rimbert為其首席執行官，Rimbert先生曾在Prada及Christian Dior工作，並曾於2009年到2013年間在Wolford擔任高管職位。Rimbert先生將進一步推動品牌國際化發展、豐富產品線以及以技術創新為重點的戰略轉型。

Sergio Rossi於2024年5月在戛納城市中心和巴黎奢華百貨開設新店，並任命在時尚領域擁有超過25年經驗的新任亞太市場主管Yoshiaki Matsuki，進一步推進品牌的全球化。

2024年下半年行業趨勢預計持續面臨挑戰，面對行業週期性放緩，復朗集團立足於當下，着眼於對未來積極調整佈局。第一，復朗集團將持續優化運營，加強運營及資本支出的管控；第二，報告期內，復朗集團除品牌層面外，補強了供應鏈、數字化、電商等環節多個關鍵崗位，下半年將持續加強核心團隊建設；第三，加強重點品類例如皮具、配飾等高毛利產品的拓展；第四，高潛地區的業務拓張，Lanvin和Sergio Rossi已經在中東開設門店，Wolford及St. John也將探索中東市場機會。未來，復朗集團致力於通過多項舉措，在充滿挑戰的市場環境中保持品牌韌性和業務健康發展。

富足

本集團的富足板塊包括保險及資管（蜂巢類資管和投資類資管）兩個子板塊。

保險

報告期內，保險板塊的收入和歸屬於母公司股東之利潤列示如下：

單位：人民幣百萬元

	截至2024年 6月30日止六個月	截至2023年 6月30日止六個月	同比變化
收入	18,457.6	18,442.4	0.1%
歸屬於母公司股東 之利潤	1,174.9	750.7	56.5%

報告期內，保險板塊收入同比基本持平。報告期內保險板塊歸屬於母公司股東之利潤為人民幣1,174.9百萬元，相較於2023年同期人民幣750.7百萬元有所上升，主要由於非核心資產錄得一次性處置利潤所致。

註：本章節披露的保險公司財務數據以其所屬監管地適用的通用會計準則為基準，且均為未經審計的管理層資料。

復星葡萄牙保險

截至報告期末，本集團持有復星葡萄牙保險 84.9892% 的權益。

截至報告期末，復星葡萄牙保險仍然在葡萄牙市場保持領先地位，佔葡萄牙整體市場份額的 27.4%。

報告期內，復星葡萄牙保險毛保費總額為歐元 2,808 百萬元，同比增長 5.9%。非壽險保費達到歐元 1,584 百萬元，同比增長 8.3%，該增長主要基於葡萄牙市場的重新定價。得益於國際壽險業務的支持，2024 年上半年的合併壽險毛保費為歐元 1,224 百萬元，同比增長 2.9%。

報告期內，復星葡萄牙保險的淨利潤達到歐元 104.2 百萬元，同比增長 5.3%。重新定價、調整承保和降低成本支持了其承保盈利能力。同時，強勁的金融市場也支撐了其投資成果。

2024 年 5 月，復星葡萄牙保險成功發行了其首個歐元 500 百萬元的綠色永續次級限制性一級資本融資工具，該交易是其資本優化戰略的關鍵一步。

報告期內，復星葡萄牙保險榮獲多個獎項。其中包括葡萄牙大型公司最佳工作場所前十名、2024 年值得信賴的品牌、2024 年消費者教育和 2024 年五星級獎（Multicare 品牌）。

2024 年下半年，復星葡萄牙保險將持續優化其資產負債表，提高承保盈利能力。

鼎睿再保險

截至報告期末，本集團持有鼎睿再保險 86.71% 的權益。

報告期內，鼎睿再保險延續了 2023 年的強勁表現，實現毛保費收入美元 847.9 百萬元（2023 年上半年：美元 832.9 百萬元）⁶。鼎睿再保險繼續獲得貝氏授予 A-（優秀）評級。

鼎睿再保險始終堅持嚴格的風險選擇和承保紀律，在推動增長的同時確保穩健的盈利能力。公司利用其在亞洲地區強大的商業特許經營，在保持全球多元化的同時把握有前景的商業機會。值得注意的是，財產及意外險的綜合比率在 2024 年上半年保持強勁，達到 84.9%（2023 年上半年為 82.2%）。人壽和健康業務是鼎睿再保險重要的多元化領域，並在報告期內持續擴大。

2024 年上半年的投資成果得益於利率的上升。基於美元 30 億元的管理資產規模，鼎睿再保險 2024 年上半年實現了 4.1% 的年化投資回報率。

總體而言，鼎睿再保險在 2024 年上半年利潤強勁，達美元 124.2 百萬元。淨資產價值從 2023 年底的美元 13 億元增加到美元 14 億元。

2024 年下半年，業務展望依然積極。鑒於自然災害造成的持續經濟損失，預計再保險需求仍保持強勁，而鼎睿再保險將繼續執行嚴格的風險選擇和風險管理，以限制其風險敞口。

復星保德信人壽

截至報告期末，本集團持有復星保德信人壽 50% 的權益。

報告期內，復星保德信人壽收入表現亮眼：總保費收入為人民幣 5,323.6 百萬元，同比增長 132.0%；銀郵代理渠道與專業經代渠道新單保費同比分別增長 134.4%、190.6%。

報告期內，復星保德信人壽推動多元化的渠道建設，積極推動業務結構優化，

⁶ 所有資料均基於香港財務報告準則第 17 號，但毛保費除外，其基於香港財務報告準則第 4 號。除非另有說明，數據分別為 2023 年上半年和 2024 年上半年未經審計的財務結果。

聚焦長期價值成長。渠道策略方面，統籌推進專業經代、銀郵代理和代理人渠道專業化、生態化、數字化的高質量發展。產品服務方面，以家庭客戶需求驅動，持續完善產品體系化、服務化、家庭化、品牌化建設。科技建設方面，構建數字化使用者旅程、業務能力、管理能力、基建能力四大平台，實現對業務開展的科技賦能。生態賦能方面，通過「保險+生態」培育自身差異化競爭壁壘。報告期內，累計達成養老社區單 6,146 件，同比增長 89.7%。

2024 下半年，復星保德信人壽將繼續秉持「長期價值成長」的經營理念，以「守護你想要的未來」為使命，結合「創業、創新、創造」的高質量發展理念，擴大銀郵代理渠道和專業經代渠道的經營服務覆蓋面，繼續推動代理人隊伍的穩健高質量發展，不斷探索產品體系的微創新，並借助「保險+生態」構建差異化競爭優勢，持續精益經營，提高經營質效。

復星聯合健康保險

截至報告期末，本集團持有復星聯合健康保險 28.40% 的權益。

報告期內，人身險行業處於恢復性增長階段，復星聯合健康保險以生態體系、客戶運營、創新驅動、科創數智為重要抓手，實現保險業務收入人民幣 2,778.0 百萬元，同比增長 20.1%。截至報告期末，復星聯合健康保險累計服務客戶數超 695 萬人次，較 2023 年末增長 1.6%。

復星聯合健康保險始終聚焦健康保險賽道，開發契合中國家庭和企業用戶健康需求的特色健康保障產品，成立以來，復星聯合健康保險已累計向中國家庭和企業客戶提供了 180 餘款特色保險產品和健康管理服務，報告期內，新單銷量超過人民幣 5 百萬元的產品多達 16 款。

展望下半年，復星聯合健康保險以「守護億萬中國家庭健康生活」為使命，以「保險+服務」為核心，創新生態業務模式，打造在細分客群市場競爭的比較優勢，為股東和客戶創造更大價值。

資管

報告期內，資管板塊的收入和歸屬於母公司股東之虧損列示如下：

單位：人民幣百萬元

	截至2024年 6月30日止六個月	截至2023年 6月30日止六個月	同比變化
收入	8,489.7	6,992.6	21.4%
歸屬於母公司股東之 虧損	(1,148.1)	(546.0)	(110.3%)

報告期內，資管板塊收入同比上升21.4%，主要為HAL業務收入上升所致。歸屬於母公司股東之虧損人民幣1,148.1百萬元較上年同期之歸屬於母公司股東之虧損人民幣546.0百萬元上升110.3%，主要由於出售聯營企業BCP部分股權導致本集團分佔其利潤下降及一次性處置虧損所致。

復星創富

截至報告期末，本集團持有復星創富 100%的權益。

自成立起，復星創富已投資過百家企業，超過 50 家企業已成功通過國內或海外上市、股權轉讓等多種途徑實現退出。截至報告期末，復星創富旗下累計管理 28 隻基金，資產管理規模超過人民幣 200 億元。報告期內，復星創富投資企業中有 7 家申報 IPO，其中三家截至 2024 年 7 月已成功上市，另外三家已獲相關交易所上市審核委員會通過。

展望未來，復星創富將憑藉出色的投資能力、優質的投後服務和本集團強大的全球產業整合能力，從業務資源和產業深度上為已投企業賦能，助力企業實現長期增值和可持續發展。

復星銳正（上海智盈）

截至報告期末，本集團持有上海智盈 100%的權益。

截至報告期末，復星銳正總管理規模近人民幣 100 億元，已投資百餘家企業。報告期內，復星銳正已投資 3 家新技術、新能源、新出海領域優質企業，7 個項目實現退出。

展望未來，復星銳正將更加深入圍繞科技創新，專注於科技驅動的投資機會，佈局新出海，與全球卓越企業共同成長，持續賦能本集團的四大業務板塊發展。

HAL

截至報告期末，本集團持有HAL 99.74%的權益。

截至報告期末，HAL服務和管理的資產達到歐元2,796億元，較2023年末（歐元2,720億元）相比增長了2.8%；HAL的總資產為歐元131億元。報告期內，HAL的總營收增加到歐元226.1百萬元（2023年同期歐元224.2百萬元）；HAL的稅前利潤增加到歐元62.3百萬元（2023年同期歐元59.7百萬元）。

2024年5月，本集團簽訂協議，有條件地同意出售554,603股HAL股份。該交易完成後，本集團不再持有任何HAL股份。同時，在該交易完成之前，本集團須收購HAL間接持有的Hauck & Aufhäuser Fund Services S.A.（「HAFS」）的所有股份。HAFS旨在專注輕資產運營，並與本集團在歐洲的金融保險業務進行協同。同時，HAFS計劃進一步拓展其基金管理業務，並計劃拓展國際化業務。

BCP

截至報告期末，本集團持有 BCP 20.03%的權益。

報告期內，BCP 合併口徑淨利潤為歐元 485.3 百萬元，較去年同期的歐元 423.2 百萬元增長 14.7%。葡萄牙地區實現淨利潤歐元 411.0 百萬元，同比增長 16.2%；波蘭實現淨利潤歐元 82.8 百萬元，莫桑比克實現淨利潤歐元 46.8 百萬元。報告期內合併口徑核心收入（淨利息收入+中間業務收入）同比上升 1.8%至歐元 1,793.6 百萬元。

截至報告期末，BCP 合併口徑總資產為歐元 99,698.0 百萬元，同比增加 9.6%。BCP 合併口徑客戶貸款（總額）同比下降 1.2%至歐元 57,224.0 百萬元。

截至報告期末，BCP 信貸資產質量表現穩健。較 2023 年上半年末，BCP 集團層面的不良風險敞口（NPE）削減歐元 177.0 百萬元，不良風險敞口比率下降至報告期末的 3.4%，撥備覆蓋率提高至 81.4%。

截至報告期末，BCP 的客戶數增長表現亮眼。BCP 集團層面的活躍用戶從 2023 年上半年末的 6.6 百萬人增長至 6.8 百萬人。報告期內 BCP 也獲得多項外部的獎項和認可，BCP 葡萄牙連續四年榮獲當地大型銀行類「葡萄牙消費者之選」。

報告期內，BCP在充滿挑戰的周邊環境下錄得強勁的業績，保持高流動性以

及穩健的資本水準。展望未來，BCP將繼續聚焦戰略發展重點，與客戶共同創造價值、分享價值。

BFC 外灘金融中心

截至報告期末，本集團持有 BFC 100%的權益。

BFC 外灘金融中心位於中國上海中山東二路 600 號，是本集團打造的「蜂巢」標杆項目，也是上海外灘核心地帶的全生態商業綜合體地標。項目於 2019 年 12 月 12 日開幕，總建築面積超過 42 萬平方米。BFC 外灘金融中心主要業務包括 (i) 辦公，超甲級辦公樓租賃業務，截至報告期末出租率 84.4%；(ii) 零售，入駐 200 餘家商戶品牌，其中各類首店約 30 家；(iii) 餐飲，匯聚多家米其林星級餐廳及國際化高品質餐廳，包含蟬聯米其林二星的意大利傳奇餐廳「DA VITTORIO SHANGHAI」等；(iv) 健康，包括 BFC FITNESS 健身會館及高端醫療診所「卓爾薈」等；(v) 藝術，上海復星藝術中心。

報告期內，BFC 錄得運營總收入為人民幣 390.5 百萬元，比 2023 年同期降低 6.7%；運營 EBITDA 為人民幣 237.5 百萬元，比 2023 年同期降低 9.5%，其中包括部分樓層成功出售帶來的租金收入下跌。2024 上半年，BFC 線上、線下齊發力，新增約 10 萬會員，截至報告期末，會員總量達約 110 萬；線下運營方面，BFC 相繼落地新春季、時尚季、外灘潮流季等亮點活動，通過打造自有 IP 節日，精準觸及時尚潮流年輕客戶群體。

展望未來，BFC 將從客戶需求出發，導入本集團優質產業資源，深度服務家庭客戶的美好生活需求，夯實「幸福生態圈」建設。緊鄰豫園商城，未來 BFC 也將與其實現雙向賦能，融合成為一個集文化、藝術、旅遊、消費、金融、商業和自然景觀於一體的「大豫園文化片區」，全面升級區域形象與產業生態，成為上海城市新名片。

智造

報告期內，智造板塊的收入和歸屬於母公司股東之利潤列示如下：

單位：人民幣百萬元

	截至2024年 6月30日止六個月	截至2023年 6月30日止六個月	同比變化
收入	5,331.6	5,460.2	(2.4%)
歸屬於母公司股東 之利潤	45.1	118.2	(61.8%)

報告期內，智造板塊的收入為人民幣5,331.6百萬元，同比下降2.4%，主要受到海南礦業收入下降影響；歸屬於母公司股東之利潤為人民幣45.1百萬元，同比下降61.8%。主要由於翌耀科技部分項目尚未終驗故未能結算相應的利潤。

海南礦業

截至報告期末，本集團持有海南礦業 46.61%的權益。

海南礦業始終聚焦主業，緊抓產業周期，通過持續推進精益管理、優化銷售定價機制等方式保障了主營業務的盈利能力。報告期內，實現營業收入人民幣 2,186.55 百萬元，同比下降 8.91%；歸屬於上市公司股東的淨利潤人民幣 402.82 百萬元，同比上升 33.16%。

海南礦業主營業務保持產量穩定。鐵礦石業務實現成品礦產量 114.14 萬噸，其中塊礦產量 78.79 萬噸，鐵精粉產量 35.35 萬噸。油氣業務產量在 2023 年大幅提產的基礎上繼續增長，權益產量達 399.26 萬桶當量，同比增長 48.63%。油氣產量增長主要來自八角場氣田，報告期內八角場氣田單日最高產量達到 260 萬立方米，累計產量實現 281 萬桶當量，較去年同期增長 128%。

報告期內，海南礦業重點工程項目建設進展順利，為各主賽道業務持續發展夯實基礎。石碌鐵礦-120 米~-360 米中段採礦工程建設項目掘進 4,809 米，完成總進度的 64.4%。石碌鐵礦石懸浮磁化焙燒技術改造項目已基本完成建設和設備安裝，並於 2024 年 7 月中旬實現焙燒爐系統投料試車成功，各裝置試車順利，流程貫通。北部灣澗洲 10-3 油田西區於 4 月由勘探轉入投資開發階段。於 5 月，2 萬噸電池級氫氧化鋰項目（一期）的核心裝置回轉窯完成築窯後，已進行點火烘窯，標誌着項目建設實現重要階段性目標，預計於 2024 年內建成投產。非洲馬里布谷尼鋰礦建設項目正在進行一期建設，採礦表土剝離及選礦廠土建工程施工已於 2024 年 7 月開始，一期項目預計於 2024 年底建成投產。2024 年 7 月與沙特阿拉伯阿吉蘭兄弟礦業公司簽署諒解備忘錄，探討未來在沙特阿拉伯合作建設鋰鹽廠項目的可行性。

於 2024 年下半年，海南礦業將繼續向力爭實現全年產量預算目標努力，加速推進重點工程項目建設，實現各項目按期投產。同時，海南礦業將繼續借助本集團全球化產業投資的優勢，重點關注新能源上游資源、優質的有色金屬資源和石油天然氣項目，打造全球化資源產業生態。

萬盛股份

截至報告期末，本集團持有萬盛股份 29.56%的權益。

報告期內，萬盛股份營業收入人民幣 13.86 億元，同比下降 2.7%；歸屬於上市公司股東淨利潤人民幣 75.26 百萬元，同比下降 34.94%，其下降主要由於報告期內主要產品單噸毛利下降，萬盛股份參與戰略配售持有的股票股價下跌以及上年同期公司出售附屬公司獲得投資收益綜合所致。

市場開拓方面，報告期內，客戶關係穩定維持，成交客戶數保持 2,000 多家，各事業部共開發新客戶 400 多家。阻燃劑保持全球龍頭地位，銷量達 5.56 萬噸，同比增長 9.15%；胺助劑及催化劑銷量達 1.42 萬噸，同比增長 28.13%；塗料助劑銷量達 1.13 萬噸，同比增長 41.74%；原料及中間體銷量達 1.81 萬噸，同比增長 6.76%；新業務日化表活目前進展順利，萬盛股份正積極開拓市場，加快產品銷售進度。

研發創新方面，報告期內，萬盛股份申請發明專利 3 項，實用新型專利 6 項，獲得授權發明專利 7 項，實用新型專利 8 項。截至報告期末，萬盛股份共擁有發明專利 77 項，實用新型專利 74 項，軟件著作權 7 項，在申請 74 項（其中發明專利 65 項，實用新型專利 9 項）。

2024 年下半年，萬盛股份將繼續堅持「深耕主業，做好生態佈局」的戰略目標，發揮自身優勢，圍繞阻燃劑核心業務延伸產業鏈，同時加快開拓發展業務，積極佈局戰略業務，穩定市場份額，探尋業績增長點；加快推進新產品落地、新項目和技改項目建設，做大做強基地，夯實發展硬支撐；堅持以公司發展戰略為引領、以市場需求為導向，研發落地一批科技含量高、利潤空間大的創新項目，加速成果轉化，啟動發展源動力。

翌耀科技

截至報告期末，本集團及本集團參與出資的非併表主體合計持有翌耀科技 79.76%的權益。

報告期內，翌耀科技新增海外訂單額人民幣 39.9 億元，與去年同期基本持平，其中美國市場訂單大幅增加，新增訂單人民幣 7.5 億元，同比增長超過一倍。

未來，翌耀科技將不斷增強汽車行業主營業務的盈利能力和競爭力，擴大業績規模和市場份額；充分利用自身的自動化技術積累，拓展自動化在其他工業領域的客戶；同時翌耀科技將在研發和全球供應鏈建設領域持續投入，擴展現有的鐳射、視覺、輕量化夾具等專有技術和標準產品序列，以內生研發和外延併購打造卓越的智能裝備作為其設計的生產線一部份，降低生產成

本提升自身競爭力。翌耀科技還將加快發展其工業數字化業務，為客戶提供完整的智慧工廠解決方案。

財務回顧

利息淨開支

本集團扣除資本化金額之利息淨開支由截至2023年6月30日止六個月之人民幣5,791.1百萬元增加至截至2024年6月30日止六個月之人民幣6,248.0百萬元。利息開支淨額增加主要是由於境外基準利率的增加。截至2024年6月30日止六個月借貸利息率約介於0.0%至12.4%之間，而去年同期則約介於0.0%至12.2%之間。

稅項

本集團截至2024年6月30日止六個月之稅項為人民幣1,109.9百萬元，較截至2023年6月30日止六個月之人民幣2,422.8百萬元下降人民幣1,312.9百萬元。稅項的下降主要是本集團應稅利潤下降所致。

本集團債項及流動性

本集團截至2024年6月30日合計總債務為人民幣222,309.5百萬元，較2023年12月31日之人民幣211,923.9百萬元有所上升。截至2024年6月30日，本集團之中長期債務佔總債務比例為47.6%，而截至2023年12月31日為55.0%。截至2024年6月30日，現金及銀行結餘及定期存款為人民幣109,553.9百萬元，較2023年12月31日之人民幣92,459.6百萬元增加了人民幣17,094.3百萬元。

總債務佔總資本比率

截至2024年6月30日，總債務佔總資本比率（槓桿比率）為51.5%，較2023年12月31日之50.4%有所上升。健康的負債比率及充裕的資金在加強本集團抗禦風險能力之同時，亦提高了本集團把握投資機會之能力。

備用融資來源

截至2024年6月30日，除現金及銀行結餘及定期存款人民幣109,553.9百萬元外，本集團尚未提用之銀行信貸總額合共人民幣145,239.0百萬元。本集團與多家中資和外資銀行簽署了戰略合作協定。根據此等協定，銀行承諾進一步加強雙方業務上已經緊密的合作關係，為本集團「健康、快樂、富足、智造」四大業務板塊提供全面的金融支持。動用此等信貸額前須獲得銀行根據中

國的銀行法規對個別項目的審批。截至2024年6月30日，此等安排項下之備用信貸額合共約人民幣334,063.9百萬元，其中人民幣188,824.9百萬元已實際使用。

利息倍數

截至2024年6月30日止六個月，利息倍數為2.4倍，而2023年同期則為3.0倍，利息倍數的下降主要是由於與2023年同期相比，報告期內本集團應稅利潤下降及利息費用上升所致。

復星國際有限公司
 簡明中期綜合損益表
 截至2024年6月30日止六個月

	附註	截至6月30日止六個月	
		2024年 人民幣千元 (未經審核)	2023年 人民幣千元 (未經審核)
總收入	3	97,838,439	97,064,648
收入		79,626,055	78,847,395
保險收入		18,212,384	18,217,253
銷售成本		(55,249,386)	(54,776,033)
保險服務開支		(14,734,177)	(15,185,907)
所持再保險合約的服務開支淨額		(1,338,930)	(1,198,247)
所持保險合約的財務開支		(459,014)	(432,410)
所持再保險合約的財務收入		96,005	52,418
其他收入及收益	3	7,603,404	10,682,571
銷售及分銷成本		(9,512,721)	(10,398,121)
行政開支		(13,240,885)	(13,718,503)
其他開支		(3,135,749)	(1,937,351)
財務費用	4	(6,459,543)	(6,152,526)
應佔利潤：			
合營企業		166,457	377,185
聯營企業		2,038,747	2,618,088
稅前利潤	5	3,612,647	6,995,812
稅項	6	(1,109,922)	(2,422,830)
本期利潤		<u>2,502,725</u>	<u>4,572,982</u>
歸屬於：			
母公司股東		720,117	1,359,746
非控股權益		1,782,608	3,213,236
		<u>2,502,725</u>	<u>4,572,982</u>
歸屬於母公司普通股股東的每股盈利	7		
基本			
— 本期利潤(人民幣元)		<u>0.09</u>	<u>0.17</u>
稀釋			
— 本期利潤(人民幣元)		<u>0.09</u>	<u>0.17</u>

復星國際有限公司
簡明中期綜合收益表
截至2024年6月30日止六個月

	截至6月30日止六個月	
	2024年 人民幣千元 (未經審核)	2023年 人民幣千元 (未經審核)
本期利潤	<u>2,502,725</u>	<u>4,572,982</u>
其他綜合收益		
能於以後期間重分類至損益之其他綜合收益：		
持有保險合同的財務準備金	(841,220)	(1,220,738)
稅項之影響	<u>25,809</u>	<u>319,193</u>
	(815,411)	(901,545)
持有再保險合同的財務準備金	23,941	72,748
稅項之影響	<u>(9,519)</u>	<u>(16,304)</u>
	14,422	56,444
以公允價值計量且變動計入其他綜合收益 的債項投資：		
公允價值變動	38,695	1,317,690
預期信用損失減值影響	196,633	77,781
綜合損益表中處置收益之重分類調整	(73,898)	(37,662)
稅項之影響	<u>(73,716)</u>	<u>(426,960)</u>
	87,714	930,849
現金流套期之公允價值調整	37,620	(78,992)
稅項之影響	<u>(10,205)</u>	<u>22,168</u>
	27,415	(56,824)
境外淨投資套期之公允價值調整	(117,651)	(140,750)
稅項之影響	<u>30,326</u>	<u>44,336</u>
	(87,325)	(96,414)
應佔聯營企業之其他綜合收益	408,414	18,149
本期處置聯營企業重分類調整	548,375	-
應佔合營企業之其他綜合虧損	(150,839)	-
境外經營報表折算匯兌差額	(1,212,474)	2,741,778
本期處置境外經營重分類調整	<u>(65,457)</u>	<u>-</u>
能於以後期間重分類至損益 之其他綜合(虧損)/收益淨額	<u>(1,245,166)</u>	<u>2,692,437</u>

復星國際有限公司
簡明中期綜合收益表(續)
截至2024年6月30日止六個月

	截至6月30日止六個月	
	2024年 人民幣千元 (未經審核)	2023年 人民幣千元 (未經審核)
其他綜合收益(續)		
於以後期間不重分類至損益 之其他綜合收益：		
因自用物業轉為投資物業 而產生之重估差異	-	(8,849)
稅項之影響	-	3,487
	-	(5,362)
與僱員福利相關之精算準備金	367,633	24,490
稅項之影響	(250,306)	(7,203)
	117,327	17,287
指定為以公允價值計量且變動計入其他綜合收益 的權益投資：		
公允價值變動	58,737	1,278
稅項之影響	4,395	(980)
	63,132	298
應佔聯營企業之其他綜合虧損	(216,591)	(217,284)
應佔合營企業之其他綜合虧損	(1,046)	-
於以後期間不重分類至損益 之其他綜合虧損淨額	(37,178)	(205,061)
本期其他綜合(虧損)/收益，除稅	(1,282,344)	2,487,376
本期綜合收益總額	1,220,381	7,060,358
歸屬於：		
母公司股東	7,249	2,712,456
非控股權益	1,213,132	4,347,902
	1,220,381	7,060,358

復星國際有限公司
簡明中期綜合財務狀況表
2024年6月30日

		2024年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2023年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
	附註		
資產			
現金及銀行結餘		109,553,892	92,459,644
買入返售款項		5,768,098	6,844,927
客戶貸款和墊款		15,493,838	16,097,595
應收貿易款項及票據	8	14,597,106	14,414,166
存貨		26,920,793	26,233,846
待售已落成物業		15,245,029	16,598,108
開發中物業		45,082,640	46,776,244
合同資產及其他資產		400,023	229,266
應收關聯公司款項		19,488,757	18,015,068
預付款項、其他應收款項及其他資產		34,617,005	31,953,684
分類為持作至出售的資產		218,991	2,906,203
拆放同業		475,897	473,054
衍生金融工具		4,102,925	3,615,676
以公允價值計量且變動計入損益的			
金融資產		52,073,580	52,941,186
應收融資租賃款		312,513	699,545
分出再保險合同資產		8,617,394	9,117,577
保險合同資產		1,827,746	1,803,797
以公允價值計量且變動計入其他綜合			
收益的債項投資		76,066,083	72,473,645
以攤餘成本計量的債項投資		28,341,234	29,400,296
有關投資連結產品之保單持有人賬戶資產		31,346,389	29,442,770
指定為以公允價值計量且變動計入			
其他綜合收益的權益投資		1,649,031	2,696,542
物業、廠房及設備		53,639,077	55,226,701
投資物業		93,115,328	93,340,801
使用權資產		22,049,257	23,852,435
勘探及評估資產		552,831	542,140
採礦權		1,302,913	1,311,399
油氣資產		1,922,791	1,974,760
無形資產		36,545,966	36,790,363
於合營企業之投資		12,511,706	12,584,076
於聯營企業之投資		68,881,955	68,254,580
商譽		29,332,580	29,547,898
遞延稅項資產		9,834,658	9,769,597
資產合計		821,888,026	808,387,589

復星國際有限公司
 簡明中期綜合財務狀況表(續)
 2024年6月30日

		2024年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2023年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
	附註		
負債			
吸收存款		86,131,302	82,216,087
賣出回購金融資產款		1,065,091	188,063
應付經紀業務客戶賬款		782,453	990,853
以公允價值計量且變動計入損益的 金融負債		6,890,404	6,697,408
直接與分類為持作出售的 資產相關的負債		80,327	79,178
應付貿易款項及票據	9	25,174,779	26,407,670
合同負債		19,505,761	19,865,129
應付稅項		12,535,354	13,148,210
同業存入		3,804,832	1,103,458
衍生金融工具		4,693,808	4,039,509
應計負債及其他應付款項		72,575,538	74,582,013
應付關聯公司款項		2,394,445	2,199,034
計息銀行借款及其他借款		222,309,504	211,923,910
分出再保險合同負債		3,114,759	3,103,216
保險合同負債		60,458,430	62,811,295
投資合約負債		36,766,981	37,583,333
有關連結合約之金融負債		31,346,389	29,442,770
應付控股公司款項		366,490	244,358
遞延收入		1,230,474	1,243,012
遞延稅項負債		21,435,814	21,944,245
負債合計		612,662,935	599,812,751
淨資產		209,225,091	208,574,838

復星國際有限公司
簡明中期綜合財務狀況表(續)
2024年6月30日

	2024年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2023年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
權益		
歸屬於母公司股東之權益		
股本	37,372,529	37,286,880
庫存股	(249,766)	(326,634)
其他儲備	<u>87,727,206</u>	<u>87,976,542</u>
	124,849,969	124,936,788
非控股權益	<u>84,375,122</u>	<u>83,638,050</u>
權益合計	<u><u>209,225,091</u></u>	<u><u>208,574,838</u></u>

1. 編製基礎及會計政策變動

1.1 編製基礎

本截至2024年6月30日止六個月(「本期間」)之簡明中期財務信息是根據香港會計準則第34號《中期財務報告》編製。簡明中期財務信息並不包括年度財務報告中所要求的全部信息及披露，須與本集團截至2023年12月31日止年度的年度合併財務報表參照一起閱讀。

截至2024年6月30日，本集團預計將在不超過十二個月內收回的資產為人民幣329,854,539,000元，預計將在不超過十二個月內清償的負債為人民幣344,588,060,000元，預計將在不超過十二個月內清償的負債超過預計將在不超過十二個月內收回的資產的金額為人民幣14,733,521,000元。考慮到未使用的授信額度以及經營、投資和融資活動的預期現金流，董事們認為以持續經營為基礎編制財務報表是合適的。

截至2023年12月31日止年度的財務信息作為比較信息包含在簡明中期綜合財務報表中，不構成2023年度法定年度合併財務報表，但來源於該等年度財務報表。有關根據香港《公司條例》第436條規定須予披露的該等法定財務報表的進一步資料如下：

本公司已按照香港《公司條例》第662(3)條及附表6第3部份的規定，向香港公司註冊處提交截至2023年12月31日止年度的財務報表。該公司的核數人員已經報告了截至2023年12月31日止年度的財務報表。核數意見為無保留意見，沒有載列根據香港《公司條例》第406(2)、407(2)或407(3)條作出的聲明。

1. 編製基礎及會計政策變動 (續)

1.2 會計政策變動

除就本期間的財務資料首次採納下列經修訂香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)及採用香港財務報告準則第9號的套期保值會計要求外,編製中期簡明綜合財務資料所採用之會計政策與編製本集團截至2023年12月31日止年度之年度綜合財務報表所應用者一致。

採用修訂後的香港財務報告準則

香港財務報告準則第16號 (修訂本)	銷售暨回租交易中的租賃負債
香港會計準則第1號 (修訂本)	將負債分類為流動或非流動 (2020年修訂本)
香港會計準則第1號 (修訂本)	帶有約定條件的非流動負債 (2022年修訂本)
香港會計準則第7號及 香港財務報告準則第7號 (修訂本)	供應商融資安排

經修訂香港財務報告準則之性質及影響載述如下:

(a) 香港財務報告準則第 16 號 (修訂本)

香港財務報告準則第 16 號 (修訂本) (HKFRS 16) 規定了賣方承租人在銷售暨回租交易中衡量租賃負債時應使用的要求,以確保賣方承租人不會確認與其所保留的使用的權利相關的任何收益或損失的金額。由於本集團自 HKFRS 16 初始適用日起並無任何變動租賃付款並不依據指數或利率變動的銷售暨回租交易,因此這些修訂對本集團的財務狀況或業績並無任何重大影響。

1. 編製基礎及會計政策變動 (續)

1.2 會計政策變動(續)

(b) 香港會計準則第 1 號 (修訂本)

2020 年修訂澄清了將負債分類為流動或非流動的要求，包括延期結算權利的含義，以及延期結算的權利必須在報告期末存在。負債的分類不受實體可能行使延期結算權利的可能性影響。修訂還澄清了負債可以通過其自身的股本工具進行結算，並且只有當可轉換負債中的轉換選項本身被記錄為股本工具時，負債的條款才不會影響其分類。2022 年修訂進一步澄清，在由貸款安排產生的負債的約定中，只有實體必須在報告日期或之前遵守的那些約定才會影響該負債作為流動或非流動的分類。對於在報告期後 12 個月內實體必須遵守未來約定的非流動負債，需要進行額外披露。

這些修訂對該集團的財務狀況或業績並無任何影響。

1. 編製基礎及會計政策變動 (續)

1.2 會計政策變動(續)

(c) 香港會計準則第 7 號及香港財務報告準則第 7 號 (修訂本)

香港會計準則第 7 號 (修訂本) 和香港財務報告準則第 7 號 (修訂本) 澄清了供應商融資安排的特徵，並要求對這些安排進行額外披露。修訂中的披露要求旨在幫助財務報表使用者理解供應商融資安排對實體負債、現金流量和流動性風險敞口的影響。在實體首次適用修訂的年度報告期間內，任何中期報告期間均無需對供應商融資安排進行相關信息披露。這些修訂對中期簡明合併財務資訊並無任何重大影響。

採用香港財務報告準則第9號套期會計規定

於2018年1月1日，除套期會計外，本集團適用香港財務報告準則第9號。由於香港財務報告準則第9號包括根據香港會計準則第39號繼續使用套期會計的會計政策選擇，本集團選擇繼續根據香港會計制度第39號應用套期會計。

於2024年1月1日，本集團決定根據香港財務報告準則第9號前瞻性地開始應用套期會計。採用香港財務報告準則第9號的套期會計要求對本集團的財務狀況或業績沒有重大影響。

2. 營運板塊資料

出於管理目的，本集團根據提供之產品及服務劃分業務單元，並有如下五個報告營運板塊：

- (i) 健康板塊主要進行研發、生產、銷售及買賣醫藥及健康產品，並且提供醫療服務及健康管理；
- (ii) 快樂板塊主要從事旅遊及休閒、時尚及體驗式產品及服務的產業運營與投資；
- (iii) 保險板塊主要從事保險的運營與相關的投資；
- (iv) 資管板塊主要從事資產管理、市場投資及本集團其他公司的投資；及
- (v) 智造板塊主要從事智能裝備製造、鋼鐵、功能性新材料和礦石生產的投資和經營。

上述列示的保險板塊和資管板塊都屬於集團的富足板塊。

管理層對其下各營運板塊的經營業績分開管理，以此決定資源分配和業績評估。

板塊業績根據可報告營運板塊損益進行評估，該損益與集團稅後損益一致。總部產生的費用根據各自對內部資源的利用情況分配給每個可報告板塊。以集團為基礎管理的某些計息銀行借款和其他借款根據其各自的融資利用情況分配給每個可報告板塊。

各板塊間的銷售及轉讓，參照與第三方進行交易所採用的當時市場公允價格制定。

2. 營運板塊資料(續)

截至2024年6月30日止六個月(未經審核)

	健康	快樂	保險	富足	智造	內部抵銷	合計
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	資管 人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
板塊收入:							
向外界客戶銷售	22,656,506	43,037,370	18,457,483	8,355,453	5,331,627	-	97,838,439
板塊間銷售	603,978	134,764	149	134,150	13	(873,054)	-
總計	<u>23,260,484</u>	<u>43,172,134</u>	<u>18,457,632</u>	<u>8,489,603</u>	<u>5,331,640</u>	<u>(873,054)</u>	<u>97,838,439</u>
板塊業績							
稅前利潤	2,088,678	1,223,742	1,933,052	(1,845,306)	260,844	(48,363)	3,612,647
稅項	<u>(421,234)</u>	<u>(791,591)</u>	<u>(202,861)</u>	<u>377,733</u>	<u>(71,969)</u>	<u>-</u>	<u>(1,109,922)</u>
本期利潤/(損失)	<u>1,667,444</u>	<u>432,151</u>	<u>1,730,191</u>	<u>(1,467,573)</u>	<u>188,875</u>	<u>(48,363)</u>	<u>2,502,725</u>

2. 營運板塊資料(續)

截至2024年6月30日止六個月(未經審核)(續)

	健康	快樂	富足	智造	內部抵銷	合計	
	人民幣千元	人民幣千元	保險 人民幣千元	資管 人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	
其他板塊資訊							
利息及股息收入	212,523	163,991	2,203,621	135,392	109,369	(67,623)	2,757,273
其他收入及收益(不包括利息及股息收入)	118,264	2,196,414	1,793,119	732,590	8,692	(2,948)	4,846,131
於損益表中確認的							
減值虧損, 淨額	(58,211)	(184,706)	(195,179)	(452,726)	(102,380)	-	(993,202)
財務費用	(865,003)	(1,869,050)	(825,541)	(2,784,161)	(158,527)	42,739	(6,459,543)
應佔利潤及虧損							
- 合營企業	(105,580)	149,508	128,973	(6,444)	-	-	166,457
- 聯營企業	991,953	6,403	36,741	1,114,671	(62,646)	(48,375)	2,038,747

2. 營運板塊資料(續)

截至2023年6月30日止六個月(未經審核)

	健康	快樂	富足	智造	內部抵銷	合計	
	人民幣千元	人民幣千元	保險 人民幣千元	資管 人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	
板塊收入:							
向外界客戶銷售	23,487,639	42,856,443	18,442,375	6,817,982	5,460,209	-	97,064,648
板塊間銷售	349,929	145,182	1	174,706	-	(669,818)	-
總計	<u>23,837,568</u>	<u>43,001,625</u>	<u>18,442,376</u>	<u>6,992,688</u>	<u>5,460,209</u>	<u>(669,818)</u>	<u>97,064,648</u>
板塊業績							
稅前利潤	2,436,449	2,140,433	1,547,080	563,701	424,599	(116,450)	6,995,812
稅項	(649,880)	(598,501)	(314,705)	(735,319)	(124,425)	-	(2,422,830)
本期利潤/ (損失)	<u>1,786,569</u>	<u>1,541,932</u>	<u>1,232,375</u>	<u>(171,618)</u>	<u>300,174</u>	<u>(116,450)</u>	<u>4,572,982</u>

2. 營運板塊資料(續)

截至2023年6月30日止六個月(未經審核) (續)

	健康	快樂	富足	智造		
	人民幣千元	人民幣千元	保險 人民幣千元	資管 人民幣千元	內部抵銷 人民幣千元	合計 人民幣千元
其他板塊資訊						
利息及股息收入	208,974	122,303	1,853,392	253,364	(67,773)	2,432,471
其他收入及收益(不包括利息及股息收入)	723,396	3,713,940	1,366,816	2,165,909	(7,057)	8,250,100
於損益表中確認的						
減值虧損, 淨額	(161,520)	(229,993)	(63,409)	(137,172)	-	(609,501)
財務費用	(739,474)	(1,826,629)	(981,214)	(2,532,523)	84,146	(6,152,526)
應佔利潤及虧損						
- 合營企業	(95,841)	418,312	(403)	55,117	-	377,185
- 聯營企業	1,167,779	108,749	21,993	1,536,146	(64,353)	2,618,088

2. 營運板塊資料(續)

於2024年6月30日及2023年12月31日板塊資產和負債的合計情況如下表所示：

板塊資產：

	2024年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2023年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
健康	128,689,377	126,769,676
快樂	194,362,261	196,770,992
富足		
保險	187,758,842	186,423,719
資管	279,129,927	267,558,352
智造	<u>40,912,928</u>	<u>39,712,256</u>
內部抵銷*	<u>(8,965,309)</u>	<u>(8,847,406)</u>
合併資產合計	<u><u>821,888,026</u></u>	<u><u>808,387,589</u></u>

2. 營運板塊資料(續)

於2024年6月30日及2023年12月31日板塊資產和負債的合計情況如下表所示(續):

板塊負債:

	2024年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2023年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
健康	62,832,943	63,099,770
快樂	138,900,642	142,680,236
富足		
保險	174,510,160	169,893,918
資管	221,205,970	210,060,098
智造	<u>21,282,171</u>	<u>19,886,009</u>
內部抵銷*	<u>(6,068,951)</u>	<u>(5,807,280)</u>
合併負債合計	<u>612,662,935</u>	<u>599,812,751</u>

* 板塊間借款及其他往來餘額在合併層面予以抵銷。

2. 營運板塊資料(續)

地理資訊

來自外部客戶之收入

	截至6月30日止六個月	
	2024年	2023年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
中國大陸	51,965,319	52,978,625
葡萄牙	11,850,498	10,953,963
其他國家及地區	<u>34,022,622</u>	<u>33,132,060</u>
合計	<u>97,838,439</u>	<u>97,064,648</u>

以上收入根據客戶所處區域劃分。

3. 總收入、其他收入及收益

關於總收入、其他收入及收益的分析如下：

	截至6月30日止六個月	
	2024年	2023年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
<u>總收入</u>		
從與客戶簽訂的合同		
取得的收入總額		
貨物銷售	54,029,245	56,358,102
所提供服務	<u>22,351,895</u>	<u>20,323,211</u>
	76,381,140	76,681,313
從其他來源取得的收入總額		
保險業務收入	18,212,384	18,217,253
租賃收入	1,115,431	1,043,832
利息收入	<u>2,376,578</u>	<u>1,423,755</u>
	21,704,393	20,684,840
其他		
減：政府附加費	<u>(247,094)</u>	<u>(301,505)</u>
合計	<u>97,838,439</u>	<u>97,064,648</u>

3. 總收入、其他收入及收益 (續)

關於總收入、其他收入及收益的分析如下(續):

細分收入資訊

以下為對營運板塊資料中披露的金額根據從與客戶簽訂的合同取得的收入的調節表:

截至2024年6月30日止六個月(未經審核)

營運板塊資料:

	健康	快樂	富足		智造	合計
	人民幣千元	人民幣千元	保險	資管	人民幣千元	人民幣千元
商品和服務類別						
貨物銷售	16,113,089	30,053,815	572	2,528,227	5,333,542	54,029,245
所提供服務	<u>6,582,867</u>	<u>12,769,856</u>	<u>245,009</u>	<u>2,713,730</u>	<u>40,433</u>	<u>22,351,895</u>
合計	<u>22,695,956</u>	<u>42,823,671</u>	<u>245,581</u>	<u>5,241,957</u>	<u>5,373,975</u>	<u>76,381,140</u>
收入確認時點						
於某一時點	16,113,089	30,053,815	572	2,528,227	5,333,542	54,029,245
轉移商品	6,582,867	12,769,856	245,009	2,713,730	40,433	22,351,895
隨時間提供服務	<u>6,582,867</u>	<u>12,769,856</u>	<u>245,009</u>	<u>2,713,730</u>	<u>40,433</u>	<u>22,351,895</u>
合計	<u>22,695,956</u>	<u>42,823,671</u>	<u>245,581</u>	<u>5,241,957</u>	<u>5,373,975</u>	<u>76,381,140</u>

3. 總收入、其他收入及收益 (續)

關於總收入、其他收入及收益的分析如下(續)：

細分收入資訊 (續)

以下為對營運板塊資料中披露的金額根據從與客戶簽訂的合同取得的收入的調節表(續)：

截至2023年6月30日止六個月 (未經審核)

營運板塊資料：

	健康	快樂	富足		智造	合計
	人民幣千元	人民幣千元	保險	資管	人民幣千元	人民幣千元
			人民幣千元	人民幣千元		
商品和服務類別						
貨物銷售	17,573,828	30,796,758	778	2,539,341	5,447,397	56,358,102
所提供服務	<u>5,964,524</u>	<u>12,052,691</u>	<u>225,049</u>	<u>2,033,230</u>	<u>47,717</u>	<u>20,323,211</u>
合計	<u>23,538,352</u>	<u>42,849,449</u>	<u>225,827</u>	<u>4,572,571</u>	<u>5,495,114</u>	<u>76,681,313</u>
收入確認時點						
於某一時點	17,573,828	30,796,758	778	2,539,341	5,447,397	56,358,102
轉移商品	5,964,524	12,052,691	225,049	2,033,230	47,717	20,323,211
隨時間提供服務	<u>5,964,524</u>	<u>12,052,691</u>	<u>225,049</u>	<u>2,033,230</u>	<u>47,717</u>	<u>20,323,211</u>
合計	<u>23,538,352</u>	<u>42,849,449</u>	<u>225,827</u>	<u>4,572,571</u>	<u>5,495,114</u>	<u>76,681,313</u>

3. 總收入、其他收入及收益 (續)

對本集團之其他收入及收益之分析列示如下：

	截至6月30日止六個月	
	2024年 人民幣千元 (未經審核)	2023年 人民幣千元 (未經審核)
<u>其他收入</u>		
利息收入	578,165	449,025
金融資產之股息及利息	2,179,108	1,983,446
租金收入	391,292	269,372
政府補貼	324,595	496,360
投資合同保單之收入	614,869	446,760
其他	<u>604,566</u>	<u>630,798</u>
小計	<u>4,692,595</u>	<u>4,275,761</u>

3. 總收入、其他收入及收益 (續)

對本集團之其他收入及收益之分析列示如下(續):

	截至6月30日止六個月	
	2024年 人民幣千元 (未經審核)	2023年 人民幣千元 (未經審核)
收益		
處置附屬公司之收益	2,001,951	1,734,873
視同處置聯營企業之收益	2,979	88,560
部分處置/處置聯營企業之收益	-	315,853
附屬公司議價收購之收益	-	1,491
處置物業、廠房及設備之收益	33,956	248,695
處置無形資產之收益	49,629	431,826
出售合營企業之收益	-	5,133
處置投資物業之收益	37,090	-
投資物業公允價值調整收益	-	1,731,019
以公允價值計量且變動計入損益的 金融資產公允價值調整之收益	-	1,849,360
轉回以攤餘成本計量的債項投資 減值之收益	777	-
匯兌收益淨額	<u>784,427</u>	<u>-</u>
小計	<u>2,910,809</u>	<u>6,406,810</u>
其他收入及收益	<u>7,603,404</u>	<u>10,682,571</u>

4. 財務費用

	截至6月30日止六個月	
	2024年 人民幣千元 (未經審核)	2023年 人民幣千元 (未經審核)
利息總額 (除租賃利息支出)	6,309,323	5,914,278
其他長期應付款的增量利息	26,789	19,175
租賃利息支出	465,656	397,931
減：資本化利息		
-銀行及其他借款利息	<u>(558,130)</u>	<u>(546,961)</u>
利息開支淨額	6,243,638	5,784,423
票據貼現利息	4,394	6,690
銀行手續費及其他財務費用	<u>211,511</u>	<u>361,413</u>
財務費用合計	<u><u>6,459,543</u></u>	<u><u>6,152,526</u></u>

5. 稅前利潤

本集團的稅前利潤已扣除/(計入)下列各項：

	截至6月30日止六個月	
	2024年	2023年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
銷售成本	55,249,386	54,776,033
保險服務開支	14,734,177	15,185,907
物業、廠房及設備折舊	2,068,031	1,874,681
使用權資產折舊	1,643,676	1,533,030
攤銷：		
採礦權	7,719	8,127
無形資產	1,136,724	1,052,014
油氣資產	342,129	257,145
金融資產及合同資產減值淨額：		
- 應收款項減值損失	102,198	59,114
- 公允價值計量且變動計入其他 綜合收益的債項投資 減值損失計提	196,633	77,781
- 客戶貸款和墊款減值損失 計提	35,579	110,732
- 以攤餘成本計量的債項投資 減值損失(轉回)/計提	(777)	350
- 應收融資租賃款減值損失	91,153	25,464
- 預付款及其他資產減值損失	-	10,486
存貨跌價準備	141,255	68,320
於聯營企業之投資減值準備	262,869	61,284
持有待售物業減值準備	46,855	18,452
無形資產減值準備	21,416	87,891
開發中物業減值準備	87,718	89,627
物業、廠房及設備減值準備	6,511	-
商譽減值準備	1,792	-

5. 稅前利潤 (續)

本集團的稅前利潤已扣除/(計入)下列各項：(續)

	截至6月30日止六個月	
	2024年 人民幣千元 (未經審核)	2023年 人民幣千元 (未經審核)
部分處置/處置聯營企業之 損失/(收益)	286,097	(315,853)
投資物業公允價值調整之 損失/(收益)	178,357	(1,731,019)
以公允價值計量且變動計入 損益的金融資產之公允價值 變動損失/(收益)	50,962	(1,849,360)
處置以公允價值計量且變動計入 其他綜合收益的債項投資之 損失	105,237	123,850
匯兌(收益)/損失淨額	(784,427)	24,162
衍生金融工具之損失	<u>330,801</u>	<u>303,933</u>

6. 稅項

於截至2023年及2024年6月30日止六個月，稅項開支的主要部分如下：

	附註	截至6月30日止六個月	
		2024年 人民幣千元 (未經審核)	2023年 人民幣千元 (未經審核)
即期-葡萄牙、香港 及其他地區	(1)	689,644	647,845
即期-中國大陸地區			
-本期間中國大陸地區 企業所得稅	(2)	1,257,409	662,246
-本期間中國大陸地區 土地增值稅	(3)	(389,274)	246,794
遞延稅項		<u>(447,857)</u>	<u>865,945</u>
本期間稅項開支		<u>1,109,922</u>	<u>2,422,830</u>

6. 稅項(續)

附註：

- (1) 源於其他地區應課稅利潤的所得稅按本集團經營業務所在司法權區的現行稅率計算。本期間香港應課稅利潤按在香港取得的估計應課稅利潤的16.5% (2023年6月30日止六個月：16.5%)計提。

本集團於香港註冊的附屬公司，Peak Reinsurance Company Limited，按保險公司的優惠稅率8.25%計算所得稅(2023年6月30日止六個月：8.25%)。

Alma Lasers Ltd. (「Alma Lasers」)，上海復星醫藥(集團)股份有限公司之以色列附屬公司，按優惠稅率6%計算所得稅(2023年6月30日止六個月：6%)。

本集團於葡萄牙註冊的附屬公司，Fidelidade - Companhia de Seguros, S.A.及其附屬公司，按稅率31.5%計算所得稅(2023年6月30日止六個月：31.5%)。

本集團收購的於法國註冊的附屬公司，Club Med Holding及其附屬公司，按稅率25.83%計算所得稅(2023年6月30日止六個月：25.83%)。

本集團於德國註冊的附屬公司，Hauck Aufhäuser Lampe Privatbank AG及其附屬公司，按稅率31.83%計算所得稅(2023年6月30日止六個月：31.88%)。

本集團於印度註冊的附屬公司，Gland Pharma Limited，按法定稅率25.17%計算所得稅(2023年6月30日止六個月：25.17%)。

6. 稅項(續)

附註：(續)

- (2) 中國大陸即期所得稅撥備乃按2008年1月1日生效的《中華人民共和國企業所得稅法》，本集團課稅利潤所適用之法定稅率25% (2023年6月30日止六個月：25%)計算，惟本集團若干中國附屬公司可按優惠稅率0%至20%繳稅除外。
- (3) 根據當地相關稅務部門頒佈的稅務通知，本集團自2004年起就銷售和預售物業收入按照0.5%至5%比例繳納土地增值稅。董事認為相關稅務部門除了上述按銷售或預售物業一定比例徵收土地增值稅外不會再徵收額外的土地增值稅款。

本期間，本集團預付之土地增值稅為人民幣95,092,000元(2023年6月30日止六個月：人民幣108,671,000元)。

此外，根據對國家稅務總局相關土地增值稅法及條例的最新了解，本集團依照有關中國稅務法律及法規所載的規定就本期間已出售的物業做出額外土地增值稅撥備人民幣24,692,000元(2023年6月30日止六個月：人民幣176,967,000元)。本期間，本集團之部分附屬公司根據與當地稅務機關的最新討論及申報進展或與當地稅務機關的稅務清算完成情況沖回已計提而尚未支付之土地增值稅人民幣509,058,000元(2023年6月30日止六個月：人民幣38,844,000元)，計入簡明中期綜合損益表中。

7. 歸屬於母公司普通股股東的每股盈利

計算本期間每股基本盈利係以本期間內歸屬於母公司普通股股東的利潤，經調整以反映分配給股份獎勵計劃的現金股利及本期間內已發行股份加權平均數8,136,799,651股普通股(2023年6月30日止六個月：8,178,773,321)為基礎。

計算本期間每股稀釋盈利的計算是以本期間內歸屬於母公司普通股股東的利潤為依據。計算中使用的加權平均普通股數是由計算本期間每股基本盈利時所使用的本期間內已發行普通股數，加上假設由於視同歸屬或轉換所有稀釋性潛在普通股而帶來的發行普通股股數之加權平均數。

計算每股基本盈利及每股稀釋盈利的依據如下：

	截至6月30日止六個月	
	2024年 人民幣千元 (未經審核)	2023年 人民幣千元 (未經審核)
<u>盈利</u>		
歸屬於母公司普通股股東的盈利	720,117	1,359,746
減：分配給股份獎勵計劃 的現金股利	<u>(1,077)</u>	<u>(343)</u>
調整後就計算每股基本盈利而言歸屬於 母公司普通股股東的盈利	719,040	1,359,403
分配給股份獎勵計劃的現金股利	<u>1,077</u>	<u>343</u>
就計算每股稀釋盈利而言歸屬於 母公司普通股股東的盈利， 用於稀釋每股盈利的計算	<u>720,117</u>	<u>1,359,746</u>

7. 歸屬於母公司普通股股東的每股盈利(續)

計算每股基本盈利及每股稀釋盈利的依據如下(續):

	股數	
	截至6月30日止六個月 2024年 (未經審核)	2023年 (未經審核)
股數		
就計算每股基本盈利而言本期間內 已發行普通股加權平均數	8,136,799,651	8,178,773,321
具潛在稀釋的影響—普通股加權平均數:		
- 股份獎勵計劃	12,383,289	12,724,816
- 購股權計劃*	<u>-</u>	<u>125</u>
計算稀釋每股基本盈利而言 的普通股加權平均數	<u>8,149,182,940</u>	<u>8,191,498,262</u>
每股基本盈利(人民幣元)	<u>0.09</u>	<u>0.17</u>
每股稀釋盈利(人民幣元)	<u>0.09</u>	<u>0.17</u>

*截至2024年6月30日，在計算稀釋每股收益時無需考慮該購股權計劃的潛在普通股，因為該購股權計劃的行權價格高於本公司普通股平均市場價格。

8. 應收貿易款項及票據

	2024年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2023年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
應收貿易款項	14,034,968	13,676,040
應收票據	<u>562,138</u>	<u>738,126</u>
合計	<u><u>14,597,106</u></u>	<u><u>14,414,166</u></u>

於報告日，應收貿易款項基於發票日期之賬齡分析如下：

	2024年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2023年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
未付結餘賬齡：		
90日內	11,122,742	10,477,833
91日至180日	1,108,889	1,124,775
181日至365日	1,390,407	1,655,346
1至2年	577,552	614,929
2至3年	249,373	223,907
3年以上	<u>246,741</u>	<u>235,918</u>
小計	<u>14,695,704</u>	<u>14,332,708</u>
減：應收貿易款項減值準備	<u>660,736</u>	<u>656,668</u>
合計	<u><u>14,034,968</u></u>	<u><u>13,676,040</u></u>

本集團的應收貿易款及票據主要來源於健康板塊以及快樂板塊。給予本集團客戶的信貸期如下：

健康板塊	信貸期 90至180天
快樂板塊	30至360天

9. 應付貿易款項及票據

	2024年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2023年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
應付貿易款項	21,420,203	23,231,106
應付票據	<u>3,754,576</u>	<u>3,176,564</u>
合計	<u>25,174,779</u>	<u>26,407,670</u>

於報告日，應付貿易款項基於發票日期的賬齡分析如下：

	2024年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2023年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
未付結餘賬齡：		
90日內	13,060,516	16,121,038
91日至180日	2,463,591	2,102,846
181日至365日	3,025,741	1,798,814
1至2年	629,066	907,245
2至3年	808,801	701,168
3年以上	<u>1,432,488</u>	<u>1,599,995</u>
合計	<u>21,420,203</u>	<u>23,231,106</u>

本集團的應付貿易款及票據主要來源於健康板塊以及快樂板塊。應付貿易款項及票據款項結餘均免息。其根據條款，一般在30至60天內進行結算，或根據物業建設進度進行結算。

10. 股息

	截至6月30日止六個月	
	2024年	2023年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
最終宣佈-每普通股0.038港元 (2023年: 0.014港元)	<u>282,138</u>	<u>101,481</u>

截至2023年12月31日止年度普通股每股港幣0.038元的建議期末股息已經由股東於2024年6月6日召開的本公司股東周年大會上批准。

董事會建議本期間不宣派中期股息 (截至2023年6月30日止六個月: 無)。

11. 流動性信息

本集團在合併財務狀況表中按流動性順序列報所有資產和負債。本集團在下表中進一步披露了每個資產和負債項目預計在不超過/超過12個月的時間內收回或結算的金額。

復星國際有限公司
 簡明中期綜合財務報表附註(續)
 截至2024年6月30日止六個月

11. 流動性信息 (續)

2024年6月30日	合計	不超過 12個月	超過 12個月
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
資產			
現金及銀行結餘	109,553,892	108,943,513	610,379
買入返售款項	5,768,098	5,768,098	-
客戶貸款和墊款	15,493,838	14,378,886	1,114,952
應收貿易款項及票據	14,597,106	14,597,106	-
存貨	26,920,793	26,920,793	-
待售已落成物業	15,245,029	15,245,029	-
開發中物業	45,082,640	41,989,440	3,093,200
合同資產及其他資產	400,023	400,023	-
應收關聯公司款項	19,488,757	19,115,564	373,193
預付款項、其他應收款項及其他資產	34,617,005	28,396,139	6,220,866
分類為持作至出售的資產	218,991	218,991	-
拆放同業	475,897	51,588	424,309
衍生金融工具	4,102,925	3,560,446	542,479
以公允價值計量且變動計入損益的金融資產	52,073,580	27,291,780	24,781,800
應收融資租賃款	312,513	141,055	171,458
分出再保險合同資產	8,617,394	5,366,863	3,250,531
保險合同資產	1,827,746	1,155,001	672,745
以公允價值計量且變動計入其他綜合收益的債項			
投資	76,066,083	7,505,414	68,560,669
以攤餘成本計量的債項投資	28,341,234	6,342,345	21,998,889
有關投資連結產品之保單持有人賬戶資產	31,346,389	2,466,465	28,879,924
指定為以公允價值計量且變動計入其他綜合收益			
的權益投資	1,649,031	-	1,649,031
物業、廠房及設備	53,639,077	-	53,639,077
投資物業	93,115,328	-	93,115,328
使用權資產	22,049,257	-	22,049,257
勘探及評估資產	552,831	-	552,831
採礦權	1,302,913	-	1,302,913
油氣資產	1,922,791	-	1,922,791
無形資產	36,545,966	-	36,545,966
於合營企業之投資	12,511,706	-	12,511,706
於聯營企業之投資	68,881,955	-	68,881,955
商譽	29,332,580	-	29,332,580
遞延稅項資產	9,834,658	-	9,834,658
資產合計	821,888,026	329,854,539	492,033,487

11. 流動性信息 (續)

2024年6月30日	合計 人民幣千元	不超過 12個月 人民幣千元	超過 12個月 人民幣千元
負債			
吸收存款	86,131,302	86,031,601	99,701
賣出回購金融資產款	1,065,091	1,065,091	-
應付經紀業務客戶賬款	782,453	782,453	-
以公允價值計量且變動計入損益的金融負債	6,890,404	6,890,404	-
直接與分類為持作出售的資產相關的負債	80,327	80,327	-
應付貿易款項及票據	25,174,779	25,174,779	-
合同負債	19,505,761	19,119,343	386,418
應付稅項	12,535,354	12,535,354	-
同業存入	3,804,832	3,804,832	-
衍生金融工具	4,693,808	4,335,808	358,000
應計負債及其他應付款項	72,575,538	44,605,997	27,969,541
應付關聯公司款項	2,394,445	974,223	1,420,222
計息銀行借款及其他借款	222,309,504	116,522,937	105,786,567
分出再保險合同負債	3,114,759	2,901,397	213,362
保險合同負債	60,458,430	15,968,710	44,489,720
投資合約負債	36,766,981	3,730,519	33,036,462
有關連結合約之金融負債	31,346,389	62,143	31,284,246
應付控股公司款項	366,490	2,142	364,348
遞延收入	1,230,474	-	1,230,474
遞延稅項負債	21,435,814	-	21,435,814
負債合計	612,662,935	344,588,060	268,074,875
淨資產	209,225,091	(14,733,521)	223,958,612

復星國際有限公司
 簡明中期綜合財務報表附註(續)
 截至2024年6月30日止六個月

11. 流動性信息 (續)

2023年12月31日	合計	不超過 12個月	超過 12個月
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
資產			
現金及銀行結餘	92,459,644	91,809,939	649,705
買入返售款項	6,844,927	6,844,927	-
客戶貸款和墊款	16,097,595	15,055,121	1,042,474
應收貿易款項及票據	14,414,166	14,414,166	-
存貨	26,233,846	26,233,846	-
待售已落成物業	16,598,108	16,598,108	-
開發中物業	46,776,244	43,699,045	3,077,199
合同資產及其他資產	229,266	229,266	-
應收關聯公司款項	18,015,068	17,644,106	370,962
預付款項、其他應收款項及其他資產	31,953,684	25,958,636	5,995,048
分類為持作至出售的資產	2,906,203	2,906,203	-
拆放同業	473,054	40,798	432,256
衍生金融工具	3,615,676	2,884,854	730,822
以公允價值計量且變動計入損益的金融資產	52,941,186	34,483,856	18,457,330
應收融資租賃款	699,545	246,067	453,478
分出再保險合同資產	9,117,577	5,848,156	3,269,421
保險合同資產	1,803,797	1,246,787	557,010
以公允價值計量且變動計入其他綜合收益的債項			
投資	72,473,645	7,645,481	64,828,164
以攤餘成本計量的債項投資	29,400,296	9,799,024	19,601,272
有關投資連結產品之保單持有人賬戶資產	29,442,770	1,019,981	28,422,789
指定為以公允價值計量且變動計入其他綜合收益			
的權益投資	2,696,542	-	2,696,542
物業、廠房及設備	55,226,701	-	55,226,701
投資物業	93,340,801	-	93,340,801
使用權資產	23,852,435	-	23,852,435
勘探及評估資產	542,140	-	542,140
採礦權	1,311,399	-	1,311,399
油氣資產	1,974,760	-	1,974,760
無形資產	36,790,363	-	36,790,363
於合營企業之投資	12,584,076	-	12,584,076
於聯營企業之投資	68,254,580	-	68,254,580
商譽	29,547,898	-	29,547,898
遞延稅項資產	9,769,597	-	9,769,597
資產合計	808,387,589	324,608,367	483,779,222

11. 流動性信息 (續)

2023年12月31日	合計	不超過 12個月	超過 12個月
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
負債			
吸收存款	82,216,087	82,130,225	85,862
賣出回購金融資產款	188,063	188,063	-
應付經紀業務客戶賬款	990,853	990,853	-
以公允價值計量且變動計入損益的金融負債	6,697,408	6,697,408	-
直接與分類為持作出售的資產相關的負債	79,178	79,178	-
應付貿易款項及票據	26,407,670	26,407,670	-
合同負債	19,865,129	19,540,492	324,637
應付稅項	13,148,210	13,148,210	-
同業存入	1,103,458	1,103,458	-
衍生金融工具	4,039,509	3,072,674	966,835
應計負債及其他應付款項	74,582,013	46,096,804	28,485,209
應付關聯公司款項	2,199,034	789,550	1,409,484
計息銀行借款及其他借款	211,923,910	95,368,247	116,555,663
分出再保險合同負債	3,103,216	2,920,479	182,737
保險合同負債	62,811,295	19,902,067	42,909,228
投資合約負債	37,583,333	5,037,346	32,545,987
有關連結合約之金融負債	29,442,770	55,777	29,386,993
應付控股公司款項	244,358	-	244,358
遞延收入	1,243,012	-	1,243,012
遞延稅項負債	21,944,245	-	21,944,245
負債合計	599,812,751	323,528,501	276,284,250
淨資產	208,574,838	1,079,866	207,494,972

12. 報告期後事項

截至本公告報出日，本集團無需披露的期後事項。

中期股息

董事會議決並不就報告期宣派中期股息。

購回、出售或贖回本公司上市證券

本公司於報告期內於香港聯交所購回合共29,230,500股股份，總代價為港幣125,681,274.05元。截至報告期末，所有購回的股份均已被註銷。

月份	已購回之股份數目	每股購回價		已付總購回價 (港幣)
		最高 (港幣)	最低 (港幣)	
2024年1月	16,297,500	4.60	4.06	69,324,261.50
2024年2月	6,690,500	4.72	4.04	29,060,722.60
2024年3月	200,000	4.15	4.05	818,560.00
2024年4月	4,653,500	4.45	4.16	19,831,371.25
2024年5月	1,389,000	5.03	4.65	6,646,358.70
合計	29,230,500	-	-	125,681,274.05

除上述披露外，本公司或其任何附屬公司於報告期內概無購回、出售或贖回任何股份。

股份獎勵計劃

2015年股份獎勵計劃

本公司於2015年3月25日採納股份獎勵計劃，該計劃已於2023年3月16日終止（「2015年股份獎勵計劃」）。根據2015年股份獎勵計劃授出而尚未歸屬之獎勵股份將繼續有效，並將根據2015年股份獎勵計劃的條款歸屬。

2023年股份獎勵計劃

本公司於2023年3月16日採納新股份獎勵計劃（「2023年股份獎勵計劃」）。2023年股份獎勵計劃詳情請參閱本公司日期為2023年2月27日之通函。

於2024年6月26日，董事會議決根據2023年股份獎勵計劃向100名選定參與者授出合共21,768,000股獎勵股份（「2024年獎勵股份」）。於符合2023

年股份獎勵計劃的歸屬條件及情況後，2024年獎勵股份應於相應歸屬期屆滿時由受託人，即香港中央證券信託有限公司（「受託人」）轉讓予選定參與者。

2015年股份獎勵計劃及2023年股份獎勵計劃之目的是(i)透過股份所有權、股息及就股份支付的其他分派及／或股份價值的提升令合資格人士的利益與本集團的利益一致；及(ii)鼓勵及挽留合資格人士，以就本集團的長期增長及溢利作出貢獻。

截至2024年6月30日止，本公司已根據2015年股份獎勵計劃及2023年股份獎勵計劃累計授出134,306,200股獎勵股份，剔除已歸屬、到期、失效或註銷的獎勵股份外，尚有49,149,950股獎勵股份仍未歸屬。

購股權計劃

本公司於2007年6月19日採納購股權計劃並且該計劃已於2017年6月18日屆滿（「2007年購股權計劃」）。本公司於2017年6月6日採納購股權計劃並且該計劃已於2023年3月16日終止（「2017年購股權計劃」）。根據2007年購股權計劃及2017年購股權計劃授出而尚未行使之購股權將繼續有效，並可根據相關的計劃條款行使。2007年購股權計劃及2017年購股權計劃旨在獎勵及／或酬謝合資格人士，嘉許彼等為提升本集團利益作出的貢獻及不懈努力。

本公司的新購股權計劃已於2023年3月16日舉行之股東特別大會上被採納（「2023購股權計劃」），旨在向合資格人士就其對本集團的貢獻及持續致力於促進本集團之利益提供激勵及／或獎勵。2023購股權計劃詳情，請參閱本公司日期為2023年2月27日之通函。

於2024年6月26日，董事會宣佈在相關承授人接納的前提下，本公司根據2023購股權計劃授出64,230,000份購股權以認購本公司股本中合共64,230,000股股份。

截至2024年6月30日止，本公司已累計授出562,111,000份購股權以根據2007年購股權計劃、2017年購股權計劃及2023購股權計劃認購本公司股本中合共562,111,000股股份，剔除已行使、到期、失效或註銷的購股權外，尚結餘338,177,850份有效購股權。

審閱中期業績

本公司審核委員會（「**審核委員會**」）由章晟曼先生（主席）、張彤先生、李開復博士及曾璟璇女士四名獨立非執行董事組成。概無審核委員會成員為本公司現任外聘核數師的前合夥人。審核委員會的主要職責包括審查與外聘核數師之關係、審閱本公司的財務資料及監管本公司的財務申報制度、風險管理及內部監控系統，並向董事會提供建議及意見。

本公司於報告期內的中期業績未經審計，但已經審核委員會審閱。審核委員會對於本公司採用的會計處理並無異議。

遵守企業管治守則

報告期內，本公司已應用上市規則附錄C1第二部分內《企業管治守則》的原則，並全面遵守其守則條文。本公司定期審查其企業管治常規，以確保符合《企業管治守則》。

刊發中期報告

本業績公告登載於香港聯交所網站 (<http://www.hkexnews.hk>) 及本公司網站 (<http://www.fosun.com>)。中期報告將於2024年9月30日或之前寄發予本公司股東，並登載於前述兩個網站。

前瞻聲明

本業績公告載有若干涉及本集團財政狀況、業績及業務之前瞻聲明。該等前瞻聲明乃本集團對未來事件之預期或信念，且涉及已知、未知風險及不明朗因素，而此等因素足以令實際業績、表現或事態發展與該等聲明所表達或暗示之情況存在重大差異。

詞彙定義

於本公告內，除文義另有所指外，下列詞語具有以下涵義：

公式

EBITDA	=	年內利潤 + 稅項 + 利息淨開支 + 折舊及攤銷
利息倍數	=	EBITDA / 利息淨開支
利息淨開支	=	利息開支淨額 + 票據貼現利息

總債務 = 短期及長期計息銀行借款及其他借款

總債務佔總資本比率 = 總債務 / (股東權益 + 總債務)

簡稱

Ageas	Ageas SA/NV, 一家股份於布魯塞爾泛歐交易所上市之公司 (股份代號: AGS)
寶寶樹	寶寶樹集團, 一家股份於香港聯交所上市之公司 (股份代號: 01761)
百合佳緣	百合佳緣網絡集團股份有限公司
BCP	Banco Comercial Português, S.A., 一家股份於里斯本泛歐交易所上市之公司 (股份代號: BCP)
BFC	上海復星外灘商業有限公司
董事會	本公司董事會
薄荷健康	上海薄荷健康科技股份有限公司
菜鳥	菜鳥智慧物流網絡有限公司
Cenexi	Phixen, société par actions simplifiée
企業管治守則	上市規則附錄C1第二部分之《企業管治守則》
Club Med	Club Med SAS
本公司或復星國際	復星國際有限公司
董事	本公司董事
翌耀科技	上海翌耀科技股份有限公司
歐非中東	歐洲、中東及非洲
ESG	環境、社會及管治
歐元	歐元, 歐元區法定貨幣
FES	復星FES系統, 是為打造百年企業的核心競爭力, 培養具有復星企業家精神的人才, 在實踐中不斷演進的一套高效管理的商業管理系統
Fidelidade或 復星葡萄牙保險	Fidelidade-Companhia de Seguros, S.A.
復星創富	上海復星創富投資管理股份有限公司
復星健康	上海復星健康科技(集團)有限公司
復星高科	上海復星高科技(集團)有限公司
復星醫藥	上海復星醫藥(集團)股份有限公司, 一家A股股份於上交所上市(股份代號: 600196)及其H股股份於

	香港聯交所上市之公司（股份代號：02196）
復星體育	Fosun Sports Group S.à r.l.
復星聯合健康保險	復星聯合健康保險股份有限公司
復星財富控股	復星財富國際控股有限公司
復星旅文	复星旅游文化集团，一家股份於香港聯交所上市之公司（股份代號：01992）
Gland Pharma	Gland Pharma Limited, 一家股份於印度國家證券交易所和孟買證券交易所上市之公司（股份代號：GLAND）
本集團或復星	本公司及其附屬公司
Guide	Guide Investimentos S.A. Corretora de Valores
海南礦業	海南礦業股份有限公司，一家股份於上交所上市之公司（股份代號：601969）
HAL	Hauck Aufhäuser Lampe Privatbank AG
復宏漢霖	上海復宏漢霖生物技術股份有限公司，一家股份於香港聯交所上市之公司（股份代號：02696）
港幣	港幣，香港的法定貨幣
香港	中國香港特別行政區
香港聯交所	香港聯合交易所有限公司
IDERA	IDERA Capital Management Ltd.
直觀復星	直觀復星醫療機械技術（上海）有限公司
捷威動力	天津市捷威動力工業有限公司
復朗集團	復朗集團，一家於紐交所上市之公司（股份代號：LANV）
上市規則	香港聯交所證券上市規則
Luz Saúde	Luz Saúde, S.A.
澳門	中國澳門特別行政區
Multicare	Multicare - Seguros de Saúde, S.A.
紐交所	紐約證券交易所
PAREF	Paris Realty Fund SA, 一家股份於巴黎泛歐交易所上市之公司（股份代號：PAR）
鼎睿再保險	鼎睿再保險有限公司
復星保德信人壽	復星保德信人壽保險有限公司
中國	中華人民共和國，就本公告而言，不包括香港、

	澳門及台灣地區
報告期	截至2024年6月30日止六個月
人民幣	人民幣，中國的法定貨幣
洛克石油	Roc Oil Company Pty Limited
三元股份	北京三元食品股份有限公司，一家股份於上交所上市之公司（股份代號：600429）
上海智盈	上海智盈股權投資管理有限公司
上海助立	上海助立投資有限公司
股份	本公司之股份
舍得酒業	舍得酒業股份有限公司，一家股份於上交所上市之公司（股份代號：600702）
深圳生物醫藥產業基金	深圳市鵬復生物醫藥產業私募股權投資基金合夥企業（有限合夥）
國藥控股	國藥控股股份有限公司，一家股份於香港聯交所上市之公司（股份代號：01099）
復銳醫療科技	復銳醫療科技有限公司，一家股份於香港聯交所上市之公司（股份代號：01696）
上交所	上海證券交易所
美元	美元，美國的法定貨幣
萬盛股份	浙江萬盛股份有限公司，一家股份於上交所上市之公司（股份代號：603010）
永安財險	永安財產保險股份有限公司
豫園股份	上海豫園旅遊商城（集團）股份有限公司，一家股份於上交所上市之公司（股份代號：600655）

承董事會命
復星國際有限公司
董事長
郭廣昌

2024年8月28日

於本公告日期，本公司之執行董事為郭廣昌先生、汪群斌先生、陳啟宇先生、徐曉亮先生、龔平先生、黃震先生及潘東輝先生；非執行董事為余慶飛先生、李樹培先生及李富華先生；而獨立非執行董事為章晟曼先生、張化橋先生、張彤先生、李開復博士及曾瓊璇女士。