

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



Bairong Inc.

百融雲創

(於開曼群島註冊成立以不同投票權控制的有限公司)

(股份代號：6608)

截至2024年6月30日止六個月的中期業績公告 及動用所得款項的預計時間表更新

百融雲創（「本公司」，連同其附屬公司及綜合聯屬實體統稱「本集團」）董事（「董事」）會（「董事會」）欣然公佈本集團截至2024年6月30日止六個月（「報告期間」）的未經審核中期業績，連同2023年同期的比較數字。該等中期業績已經本公司審核委員會（「審核委員會」）審閱。

於本公告，「我們」指本公司及（除文義另有所指外）本集團。本公告所載若干金額及百分比數字已予以約整，或已四捨五入至個位或小數點後兩位數。本公告所列任何表格或其他地方總數與金額總和如有任何差異乃因約整所致。

摘要

財務概要

	截至6月30日止六個月		變動 (%)
	2024年 (未經審核)	2023年 (未經審核)	
	(人民幣千元，百分比除外)		
收入	1,321,348	1,243,032	6
模型即服務(「MaaS」)	421,352	431,134	(2)
業務即服務(「BaaS」)	899,996	811,898	11
BaaS－金融行業雲	589,473	492,095	20
BaaS－保險行業雲	310,523	319,803	(3)
毛利	967,155	896,034	8
經營溢利	156,832	211,697	(26)
期內溢利	142,833	206,808	(31)
<i>非國際財務報告準則計量</i> (附註)			
期內非國際財務報告準則溢利	197,479	226,847	(13)
非國際財務報告準則EBITDA	243,481	267,644	(9)

附註：有關非國際財務報告準則計量的更多資料，請參閱「非國際財務報告準則計量」一節。

得益於對人工智能(AI)技術的成功應用和商業化，我們保持了穩健的收入增長和盈利水平。截至2024年6月30日止六個月，我們的收入達人民幣1,321.35百萬元，較截至2023年6月30日止六個月的人民幣1,243.03百萬元同比增長6%。報告期間我們的非國際財務報告準則溢利為人民幣197.48百萬元，非國際財務報告準則利潤率達15%，與去年全年水平相近。

營運亮點

我們是一家持續盈利的AI科技公司，在中國協助超過7,000家機構客戶進行智能決策、智能營銷和智能運營。利用生成式AI和決策式AI等底層技術，基於我們在人工智能領域的多年積累、垂類行業的深刻認知和腳踏實地的經營理念，在今年上半年行業逆風的環境下，我們的收入超越同業、實現了穩健增長和持續盈利。

報告期內，我們成功將智能語音應用與大模型相結合，將完全基於大模型的交互時延壓縮在500毫秒之內，低於同業的1秒以上；同時，通過純自研，我們的智能語音大模型進一步迭代出支持情感識別和情感語音輸出的功能。對於未來的長期佈局，我們的大模型進一步豐富模態支持，結合3D數字人的智能語音交互硬件已經開發出第一個商業化版本，並已經與客戶進行意向溝通，可廣泛適配於銀行大廳接待、零售百貨導購等多元應用場景。

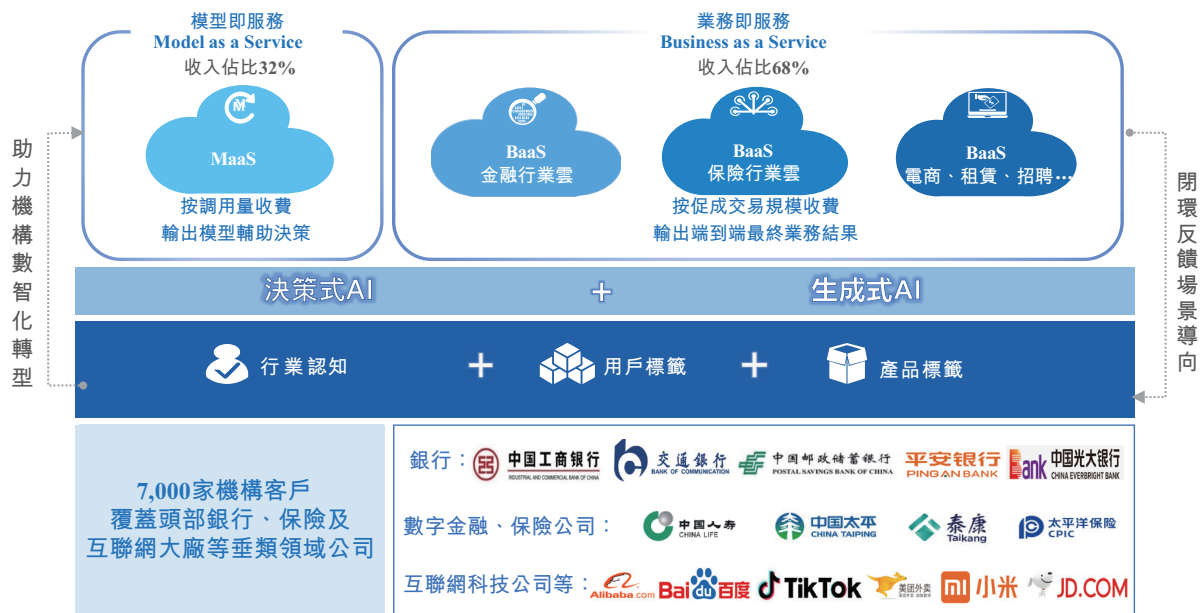
今年上半年，我們的MaaS業務經歷了逐步恢復的過程，特別是在6月份，我們的收入實現了顯著的同比增長和環比提升。此外，在已有垂類領域做到行業第一的基礎上，為對沖風險擴大優勢，我們將服務拓展到電商、人力等多元領域。

今年上半年，BaaS業務模式在多個領域展現了其強大的潛力和廣泛的應用前景：在智能運營業務方面，我們的BaaS模式已經成功應用於銀行領域，並且正在快速擴大規模，與去年相比，銀行類客戶數量實現了明顯增長；在小微企業運營領域，我們的BaaS業務同樣發展迅速，收入同比增長約47%；在財富管理業務方面，我們在今年上半年實現了收入和客戶數量的雙增長；此外，在已有垂類領域具備先發優勢的基礎上，為積累語料優勢，我們也在積極探索BaaS模式在多元場景的應用，例如醫藥行業，我們正在探索將AI VoiceGPT應用於客戶滿意度的回訪，這一創新嘗試將進一步拓寬我們的服務範圍，並展示BaaS模式在不同行業中的靈活性和適應性。

業務回顧

營運回顧

我們是一家持續盈利的AI雲服務商，我們在中國協助超過7,000家機構客戶進行智能決策、智能營銷和智能運營，客戶包括但不限於絕大部分國有銀行、12家股份制銀行、超過1,000家地區性銀行，以及主要的互聯網科技公司、保險公司、財富管理公司等。利用生成式AI和決策式AI、大數據、機器學習和雲計算等底層技術，通過輸出模型和自主研發的AI VoiceGPT服務，我們提供覆蓋智能獲客、智能風控分析、智能決策、智能資產運營、智能用戶關係管理、智能信用卡用戶煥活和智能財富管理營銷等整個產業服務鏈條的全面產品和解決方案。我們專注於AI技術的應用端開發而非基礎設施端建設，並已成功實現生成式人工智能（「AIGC」）商業化落地。基於我們在AI領域的多年積累、垂類行業的深刻認知和腳踏實地的經營理念，在上半年行業逆風的環境下，我們的收入超越同業、實現了穩健增長和持續盈利。

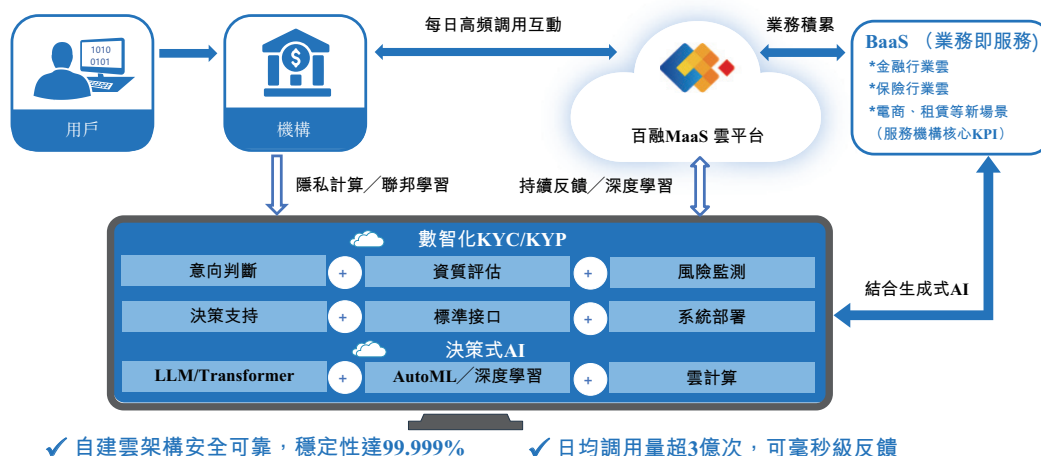


作為推動中國機構數字化和智能化轉型的領導者，我們持續受益於數字經濟和人工智能行業的發展趨勢。2024年4月29日，國家發改委、國家數據局印發《數字經濟2024年工作要點》，提出加快構建數據基礎制度，推動落實「數據二十條」，加大公共數據開發開放力度，釋放數據要素價值。2024年7月2日，工信部等四部門印發《國家人工智能產業綜合標準化體系建設指南(2024版)》並提出，到2026年，標準與產業科技創新的聯動水平持續提升，新制定國家標準和行業標準50項以上，引領人工智能產業高質量發展的標準體系加快形成。根據彭博智庫最新報告顯示，預計生成式AI市場規模(以營收換算)將在2032年擴大至1.3萬億美元，相比2022年的400億美元呈現暴漲態勢，這十年間的生成式AI市場年複合增長率將高達42%。此外，國內加大拉動內需和對消費的提振也將有利於我們的客戶拓展。2024年6月13日，國家發改委等部門印發《關於打造消費新場景培育消費新增長點的措施》，明確提出促進消費提質升級，推動科技成果在消費領域加快應用，進一步培育和壯大餐飲、文旅、體育、購物等領域的消費新增長點。

我們的首席執行官張韶峰先生，是技術出身的清華校友，在其帶領下，我們將技術視為關鍵競爭優勢及首要任務。我們基於深度學習Transformer框架，依賴於深度神經網絡和注意力機制構建的自動機器學習建模平台，融合了多元化AI技術算法，包括AIGC、決策式AI及AI智能交互技術等，打造定位於垂直場景的AI應用產品。我們的MaaS（模型即服務）業務，將雲原生平台與大模型深度綁定，使得模型便捷地部署在不同的業務場景中，實現快速調用的同時幫助機構完成線上閉環，並將雲平台穩定性進一步提升至99.999%。同時，在BaaS模式下將我們的生成式AI技術能力，包含智能語音產品在智能交互場景中進行應用，能夠提供自然語言理解、多輪對話、語言處理、文本生成「聽、說、讀、寫」能力，適用於新客營銷、老客煥活和智能運營等場景。報告期內，我們成功將智能語音應用與大模型相結合，將完全基於大模型的交互時延壓縮在500毫秒之內，低於同業均值1秒以上；同時，通過純自研，我們的智能語音大模型進一步迭代出支持情感識別和情感語音輸出的功能。對於未來的長期佈局，我們的大模型進一步豐富模態支持，結合3D數字人的智能語音交互硬件已經開發出第一個商業化版本，並已經與客戶進行意向溝通，將廣泛適配於銀行大廳接待、零售百貨導購等多元應用場景。截至2024年6月30日，本公司已取得262項專利及軟著，覆蓋人工智能、機器學習、隱私計算、人機協同、多模態等領域。

MaaS業務（模型即服務）

MaaS業務介紹：標準化建模產品和解決方案，增益機構數字化決策



我們的MaaS（模型即服務）業務通過輸出模型和評估結果來輔助機構做智能決策，以便B端企業一方面更深度地瞭解用戶畫像，一方面更高效地匹配用戶和產品，MaaS業務的核心優勢在於百融積累十年以上的用戶畫像資產，以及累計7,000家以上客戶砌成的護城河。基於決策式AI技術，我們將應用在多種商業場景的不同模型產品，例如，反欺詐、資金需求、營銷意向、資格認證等，集成在不同模塊裡，通過MaaS雲平台的API接口高效供給機構客戶，客戶根據自身查詢需求自由調配各類模型。我們自建的MaaS雲平台安全可靠，穩定性進一步提升至99.999%，日均提供超過3億的各類查詢請求。MaaS業務根據查詢量收取服務費或年費，這一商業模式的優勢在於，隨著規模的擴大，成本迅速攤薄，能夠穩定地持續地產生豐厚利潤。

今年上半年，我們的MaaS業務經歷了逐步恢復的過程，特別是在6月份，我們的收入實現了顯著的同比增長和環比提升。此外，我們的服務已經擴展到了電商、人力等多元領域，例如，阿里巴巴旗下淘寶及天貓使用百融MaaS模型數據評估客戶資質和購買力，促進電商業務發展。隨著技術的不斷進步和市場需求的增長，我們相信MaaS業務將繼續推動各行業的數智化升級，開啟新的增長篇章。展望未來，我們對保持長期地穩健增長充滿信心，因為無論是風險控制還是營銷運營，數據賦能在新老客戶的吸引與維護中都發揮著關鍵作用，尤其是在存量運營方面，我們看到了巨大的潛力。

截至2024年6月30日止六個月，我們的MaaS業務錄得收入為人民幣421.35百萬元。於報告期間，核心客戶達到165家，比上年同期的146家增加了19家，核心客戶平均收入為人民幣2.00百萬元。我們的核心客戶留存率為96%。

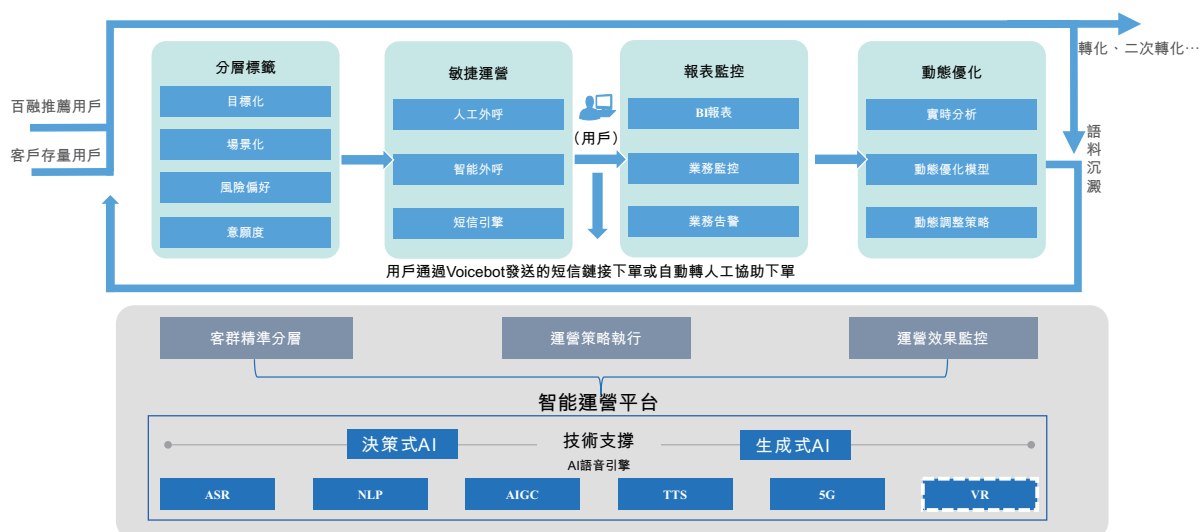
MaaS的主要指標

	截至6月30日止六個月		
	2024年 (未經審核)	2023年 (未經審核)	變動(%)
	(人民幣千元，百分比除外)		
MaaS收入	421,352	431,134	(2)
核心客戶收入 ^(附註)	329,398	355,246	(7)
核心客戶數	165	146	13
核心客戶平均收入	1,996	2,433	(18)
核心客戶留存率	96%	98%	-2 pct

附註：「核心客戶」定義為年初至今各自為本公司貢獻總收入人民幣300,000元以上的付費客戶。

BaaS (業務即服務)

BaaS金融行業雲 業務介紹：AIGC促成交易，端到端形成業務閉環



我們的BaaS (業務即服務) 業務基於生成式AI技術，通過自主研發的AI VoiceGPT來輔助機構智能營銷和智能運營，提升互聯網科技、銀行、財富管理、保險行業資產運營的效率。我們首先對機構客戶的目標用戶群體進行預判分析以及標籤分層，進而精準匹配營銷策略，再通過我們的AI VoiceGPT、人工或其他組合方式協同觸達用戶，促成交易。通過這一端到端服務，我們既能助力各個行業盤活存量用戶，又能獲取增量用戶並轉化成果；通過這一閉環服務，我們能夠在運營過程中實時累計語料反哺模型訓練、調優迭代話術和豐富海量用戶畫像。我們能支持日5,000萬通以上智能語音溝通，同時每個智能語音機器人可以模擬真人音色順暢進行多輪對話，語音響應時延小於500毫秒，語義理解準確率大於97%。BaaS業務根據促成的交易規模收取技術服務費或佣金，這一商業模式的優勢在於，輔助機構產生任何收入之前不收取任何費用，真正為機構客戶的最終業績KPI (Key Performance Indicators)負責，更能吸引客戶進行嘗試，從而迅速擴大業務規模。

今年上半年，BaaS業務模式在多個領域展現了其強大的潛力和廣泛的應用前景：在智能運營業務方面，我們的BaaS模式已經成功應用於銀行領域，並且正在快速擴大規模。與去年相比，銀行類客戶數量實現了明顯增長。這一成績不僅證明了BaaS模式在銀行領域的強大吸引力，也彰顯了我們AI VoiceGPT的高效性和可靠性。在小微企業運營領域，我們的BaaS業務同樣發展迅速，收入同比增長約47%。這一顯著的增長凸顯了BaaS模式在支持小微企業融資需求方面的巨大潛力。在財富管理業務方面，我們的BaaS模式在今年上半年實現了收入和客戶數量的雙增長。這一成功證明了BaaS模式在滿足用戶理財需求方面的卓越能力和未來廣闊前景。此外，我們也在積極探索BaaS模式在多元場景的應用，例如醫藥行業。我們正在探索將AI VoiceGPT應用於客戶滿意度回訪，這一創新嘗試將進一步拓寬我們的服務範圍，並展示BaaS模式在不同行業中的靈活性和適應性。展望未來，我們預計BaaS業務促成的交易規模將至少達到人民幣2,000億元以上，且隨著語料的積累和用戶畫像的擴展，我們將進一步增加話語權和議價力，有利於未來盈利能力的釋放。這一目標不僅體現了我們對BaaS業務模式的信心，也展現了AI技術在金融和非金融領域應用的強大潛力和廣闊前景。

BaaS－金融行業雲

BaaS金融行業雲基於MaaS的累積優勢對用戶進行精準畫像、分層並匹配策略，並利用AIGC高效獲取增量用戶的同時運營存量用戶，幫助銀行、消金、互金、證券、財富管理機構盤活資產。在新客營銷場景，通過打造百融雲創自身的品牌認知，持續沉澱用戶，疊加MaaS優勢，能夠以更低的成本賦能金融機構，打造多渠道的產品結構和多維度的運營體系，將數億C端用戶與B端金融機構建立有效連接，構建了基於金融場景的新客營銷全流程一體化服務，持續助力金融機構擴大資產交易規模。在老客運營場景，利用生成式AI以及決策式AI，從前端的用戶分析、到中間的營銷策略執行，以及覆蓋全生命週期的營銷效果監測等，為行業客戶提供用戶精準分層、智能觸達、動態監測、實時優化等閉環反饋，為金融機構提供存量用戶運營的全流程服務，實現其核心業務指標KPI。BaaS金融行業雲根據促成的信貸交易規模或者財富管理規模收取技術服務費。

截至2024年6月30日止六個月，BaaS金融行業雲收入為人民幣589.47百萬元，同比增長20%，主要得益於促成的交易規模快速上升，今年上半年資產交易規模同比增長23%至人民幣26,150.46百萬元。報告期內，我們和客戶的合作加深，聯合開拓各種營銷活動，促成資產交易規模的快速拓展；此外，隨着我們看到更多自有用戶貢獻收入，結合我們在生成式AI上的獲客優勢，持續提升獲客效率，並帶來更高的ROI水平。

BaaS – 金融行業雲的主要指標

	截至6月30日止六個月		
	2024年 (未經審核)	2023年 (未經審核)	變動(%)
	(人民幣千元，百分比除外)		
BaaS – 金融行業雲收入	589,473	492,095	20
資產交易規模	26,150,459	21,262,052	23
技術服務費率	2.3%	2.3%	0 pct

BaaS – 保險行業雲

我們的保險行業雲通過日月保盒應用程序高效賦能5,800多位保險經紀人，為經紀人提供包括用戶管理系統(CRM)、人才管理系統(TMS)以及簽單自動化流程(IDS)等多項工具。我們的決策式AI提供全面用戶洞察，並通過生成式AI精準推薦保險產品，並由線下保險經紀人團隊進行高價值保單的用戶沉澱。BaaS保險行業雲在全國30多個城市擁有近100個分支。同時，我們也在積極探索研發在更多不同的保險場景，結合生成式AI和決策式AI輔助和促成保險銷售線索挖掘和輔助交易轉化。我們根據我們促成的保費(包括首期和續期保費)收取佣金。

2024年上半年，BaaS保險行業雲收入同比下降3%至人民幣310.52百萬元。成交的保費同比增長80%至人民幣2,872.66百萬元。2024年上半年，隨著經濟恢復向好，BaaS保險行業雲的業務表現迎來復甦。首年保費成交額同比增長103%至人民幣1,904.54百萬元，續期保費成交額同比增長47%至人民幣968.12百萬元。

BaaS－保險行業雲的主要指標

	截至6月30日止六個月		
	2024年 (未經審核)	2023年 (未經審核)	變動(%)
BaaS－保險行業雲收入	310,523	319,803	(3)
首年保費收入	254,658	270,236	(6)
首年保費	1,904,544	939,753	103
續期保費收入	55,865	49,567	13
續期保費	968,119	657,650	47

業務前景

2024年下半年，我們將繼續從客戶需求出發，提升客戶信任，保持MaaS業務高水平的核心客戶留存率，保持壓艙石業務的盈利能力和收入增長。我們亦將把握AIGC帶來的新興商機，利用生成式AI和決策式AI和垂類行業經驗積累，拓展應用場景，增加客制化產品及解決方案，提升產品及服務的滲透率。

我們持續豐富業態，探索更多增長機會，包括但不限於：

- 技術創新：在科技創新的浪潮中，我們的研發團隊不斷突破技術邊界，推動智能語音和數字人技術的發展。我們完全基於大模型的智能語音技術，已成功將時延控制在500毫秒之內，這一表現顯著優於同業的1秒以上的平均水平。同時，我們的系統不僅能夠進行高效的語音識別，還支持情感識別和情感語音輸出，提供更加自然和人性化的交互體驗。所有這些技術進步都是我們自主研發的成果，確保了我們在技術創新和應用上的獨立性和靈活性。此外，我們在非金融領域的數字人技術也取得了突破性的進展。我們的第一個商業化版本的數字人已經面世，並吸引了客戶的溝通意向。目前，國內已有銀行接待場景和零售百貨的導購場景開始應用我們的數字人技術，這標誌著我們非金融領域的技術應用邁出了堅實的步伐。

- 普惠金融：《中共中央關於進一步全面深化改革、推進中國式現代化的決定》於2024年7月21日發佈。決定提出，積極發展科技金融、綠色金融、普惠金融、養老金融、數字金融，加強對重大戰略、重點領域、薄弱環節的優質金融服務。我們將擴大小微企業融資，為經濟復甦和社會穩定承擔社會責任。根據中國人民銀行統計，截至2023年，國內金融機構普惠金融領域貸款餘額達人民幣29.4萬億元，同比增長約23.5%。我們將利用生成式AI及決策式AI技術能力，打造全流程小微金融產品服務體系，搭建起金融機構和小微企業間資金融通的橋樑，為產業金融、企業供應鏈項下的小微企業提供融資服務，並圍繞小微信貸全生命週期進行數智化科學管理。
- 財富管理：《2024中國銀行個人金融全球資產配置白皮書》顯示，目前我國已經形成銀行理財、公募基金、保險、信託、私募基金和私募資管六大主要資產管理板塊，資產管理總規模人民幣149萬億元，僅最近十年產品總數量和總規模就增長了6.22倍和2.36倍，中國已成長為全球第二大財富管理市場。我們將利用我們在AI VoiceGPT、數據分析和精準匹配的優勢，為中國財富管理產品供應商提供用戶洞察與經營、用戶資產規劃與配置和投教陪伴的幫助，提供包括數據、模型、策略、系統、內容、渠道運營、閉環迭代在內的一站式解決方案，最終交付的是業績效果，實現C端用戶、金融機構、科技公司共同的發展。

管理層討論及分析

截至6月30日止六個月
2024年 2023年
 (未經審核) (未經審核)
 (人民幣千元)

收入		
MaaS	421,352	431,134
BaaS	899,996	811,898
BaaS－金融行業雲	589,473	492,095
BaaS－保險行業雲	310,523	319,803
收入總額	1,321,348	1,243,032
銷售成本	(354,193)	(346,998)
毛利	967,155	896,034
其他收入	73,030	104,976
研發開支	(225,881)	(202,066)
一般及行政開支	(139,944)	(123,984)
銷售及營銷開支	(506,542)	(460,684)
減值虧損	(10,986)	(2,579)
經營溢利	156,832	211,697
財務收入	2,113	2,842
財務成本	(3,571)	(7,579)
應佔聯營公司(虧損)/溢利	(1,917)	33
除稅前溢利	153,457	206,993
所得稅開支	(10,624)	(185)
期內溢利	142,833	206,808
以下人士應佔：		
本公司權益股東	139,956	205,251
非控股權益	2,877	1,557
期內全面收益總額	142,833	206,808

收入

收入總額由截至2023年6月30日止六個月人民幣1,243.03百萬元增加6%至截至2024年6月30日止六個月人民幣1,321.35百萬元，主要由於我們提供產品和服務的能力在嚴峻的宏觀經濟和消費環境中仍然不斷提升。

MaaS收入由截至2023年6月30日止六個月人民幣431.13百萬元減少2%至截至2024年6月30日止六個月人民幣421.35百萬元。2024年上半年，我們的MaaS業務保持平穩，主要由於核心客戶持續增長，6月MaaS業務逐步恢復，預計在經濟復甦到來後釋放更強勁的需求。

BaaS金融行業雲收入由截至2023年6月30日止六個月人民幣492.10百萬元增加20%至截至2024年6月30日止六個月人民幣589.47百萬元，主要由於運營效率提高及生成式AI能力增強令資產交易規模增加所致。

BaaS保險行業雲收入由截至2023年6月30日止六個月人民幣319.80百萬元減少3%至截至2024年6月30日止六個月人民幣310.52百萬元，主要由於保險行業大環境較為疲軟，保險業實施新規則，要求呈報佣金與實際支付佣金保持一致，這可能在短期內對行業產生影響。

銷售成本

銷售成本由截至2023年6月30日止六個月人民幣347.00百萬元增加2%至截至2024年6月30日止六個月人民幣354.19百萬元，與業務規模的增長相符。

毛利及毛利率

由於上文所述，本集團的毛利由截至2023年6月30日止六個月人民幣896.03百萬元增加8%至截至2024年6月30日止六個月人民幣967.16百萬元。截至2024年及2023年6月30日止六個月，本集團的毛利率分別為73%及72%。

研發開支

本集團的研發開支由截至2023年6月30日止六個月人民幣202.07百萬元增加12%至截至2024年6月30日止六個月人民幣225.88百萬元，主要歸因於我們研發人員的員工成本增加，以支持產品供應及各項技術的開發，包括AI應用技術、算法驅動機器學習平台及底層數據庫性能提升。

一般及行政開支

本集團的一般及行政開支由截至2023年6月30日止六個月人民幣123.98百萬元增長13%至截至2024年6月30日止六個月人民幣139.94百萬元，主要歸因於截至2024年6月30日止六個月本公司授出購股權及受限制股份單位的股份基礎付款增加。

銷售及營銷開支

我們的銷售及營銷開支由截至2023年6月30日止六個月人民幣460.68百萬元增加10%至截至2024年6月30日止六個月人民幣506.54百萬元，主要由於宣傳、廣告、資訊科技服務及其他相關開支增加人民幣40.24百萬元，此乃主要歸因於增加品牌及業務宣傳提升我們的品牌知名度以及持續獲取優質流量以提高轉化效率。

其他收入

我們的其他淨收入由截至2023年6月30日止六個月人民幣104.98百萬元減少30%至截至2024年6月30日止六個月人民幣73.03百萬元。此乃主要由於政府補助減少人民幣22.24百萬元。

期內溢利

由於上文所述，本集團的期內溢利由截至2023年6月30日止六個月人民幣206.81百萬元減少至截至2024年6月30日止六個月人民幣142.83百萬元。

非國際財務報告準則計量

為補充根據國際財務報告準則呈列的綜合財務報表，我們亦使用並非國際財務報告準則規定或根據其呈列的非國際財務報告準則溢利及非國際財務報告準則EBITDA作為額外財務計量。我們相信，該等非國際財務報告準則計量可消除管理層認為對經營表現不具指示性的項目的潛在影響，有利比較不同期間及不同公司的經營表現。

我們相信，該等計量為投資者及其他人士提供實用資料，以與我們的管理層相同的方式了解及評估綜合損益表。然而，非國際財務報告準則溢利及非國際財務報告準則EBITDA的呈列未必可與其他公司所呈列具類似名稱的計量比較。該等非國際財務報告準則計量用作分析工具存在限制，不應單獨考慮，或視為我們根據國際財務報告準則呈報的經營業績或財務狀況分析的替代分析。

我們將非國際財務報告準則溢利定義為期內溢利，不包括股份基礎付款。我們將非國際財務報告準則EBITDA定義為將股份基礎付款排除在外的EBITDA。我們將該等項目排除在外，乃由於預期該等項目不會導致產生經常性性質的未來現金付款，且該等項目不能反映核心經營業績及業務前景。

下表載列於截至2023年及2024年6月30日止六個月的非國際財務報告準則溢利及非國際財務報告準則EBITDA與根據國際財務報告準則計算及呈列的最直接可比財務計量(即期內溢利)的對賬：

期內溢利與非國際財務報告準則溢利的對賬：

	截至6月30日止六個月	
	2024年 (未經審核)	2023年 (未經審核)
	(人民幣千元)	
期內溢利	142,833	206,808
加		
股份基礎付款 ⁽¹⁾	54,646	20,039
期內非國際財務報告準則溢利	<u>197,479</u>	<u>226,847</u>
期內非國際財務報告準則利潤率 ⁽²⁾	<u>14.9%</u>	<u>18.2%</u>

期內溢利與EBITDA及非國際財務報告準則EBITDA的對賬：

	截至6月30日止六個月	
	2024年 (未經審核)	2023年 (未經審核)
	(人民幣千元)	
期內溢利	142,833	206,808
加		
財務收入	(2,113)	(2,842)
財務成本	3,571	7,579
所得稅開支	10,624	185
折舊	30,281	31,255
攤銷	3,639	4,620
EBITDA	188,835	247,605
加		
股份基礎付款 ⁽¹⁾	54,646	20,039
非國際財務報告準則EBITDA	<u>243,481</u>	<u>267,644</u>
非國際財務報告準則EBITDA利潤率 ⁽³⁾	<u>18.4%</u>	<u>21.5%</u>

附註：

- (1) 股份基礎付款與我們根據股份激勵計劃授出的購股權以及股份獎勵計劃有關，為非現金開支，一般不計入業內其他公司採納的類似非國際財務報告準則計量。
- (2) 代表期內非國際財務報告準則溢利除以收入。
- (3) 代表期內非國際財務報告準則EBITDA除以收入。

流動資金以及融資及借款來源

除上市所得款項外，以往我們主要以經營產生的現金及股東權益出資撥付現金需求。為管理流動資金風險，我們監督並將現金及現金等價物維持在我們的高級管理層認為足夠的水平，從而為我們的經營業務提供資金。

於2024年6月30日，本集團的銀行貸款約為人民幣39.36百萬元，應於一年內悉數償還。

現金及現金等價物以及定期存款

於2024年6月30日及2023年12月31日，本集團分別錄得現金及現金等價物以及定期存款人民幣2,852.85百萬元及人民幣3,301.84百萬元。

重大投資

截至2024年6月30日止六個月，本集團並未進行或持有任何重大投資。

董事會確認，報告期間本公司金融資產的交易按個別基準及合併基準計算不構成聯交所證券上市規則（「上市規則」）第十四章項下的須予公佈交易。

重大收購及出售

截至2024年6月30日止六個月，本集團並未進行任何附屬公司、綜合聯屬實體或聯營公司的重大收購或出售。

已抵押資產

於2024年6月30日，本集團並無抵押任何資產。

重大投資或資本資產未來計劃

除本公司日期為2021年3月19日的招股章程（「招股章程」）「未來計劃及所得款項用途」一節所披露之擴張計劃外，本集團並未作詳細的重大投資或資本資產未來計劃。

資產負債比率

於2024年6月30日，本集團的資產負債比率（即負債總額除以資產總值）為0.18（於2023年12月31日：0.19）。

外匯風險

截至2024年6月30日止六個月，本集團主要於中國營運及大部分交易以人民幣結算，人民幣為本公司綜合聯屬實體的功能貨幣。於2024年6月30日，除以外幣計價的銀行存款及投資外，本集團並無因業務而產生的重大外幣風險。

或然負債

於2024年6月30日，本集團並無重大或然負債。

資本承擔

於2024年6月30日，本集團並無重大資本承擔。

僱員及薪酬

於2024年6月30日，本集團共有1,414名僱員。下表載列截至2024年6月30日按職能劃分的僱員總數：

職能	於2024年 6月30日	佔員工總數 的百分比
銷售及營銷	330	23%
研發	669	47%
客戶服務	182	13%
一般行政	233	17%
總計	1,414	100%

我們的成功取決於我們吸引、挽留及激勵合格人才的能力。作為我們人力資源戰略的一部分，我們為員工提供有競爭力的薪酬方案，包括具競爭力薪金、績效掛鈎現金花紅及其他激勵。截至2024年6月30日止六個月，本集團產生的薪酬成本總額為人民幣421.78百萬元，截至2023年6月30日止六個月則為人民幣355.64百萬元。

本公司採納一項首次公開發售後購股權計劃及一項股份獎勵計劃，以激勵僱員。為保持員工的素質、知識及技能水平，我們定期為員工舉辦培訓活動。

企業管治

本公司致力達到高水平的企業管治標準。董事會相信，高企業管治標準就為本集團提供框架以保障股東利益及提升企業價值及問責性至關重要。

遵守企業管治守則

本公司已於截至2024年6月30日止六個月遵守上市規則附錄C1第二部分(經不時修訂)所載的企業管治守則(「**企業管治守則**」)所載的適用守則條文，惟以下偏離除外。

根據企業管治守則的守則條文第C.2.1條，主席與行政總裁的職責應予區分，不應由一人兼任。由於張韶峰先生(「**張先生**」)兼任董事會主席及本公司行政總裁，故本公司偏離該條文。張先生為本集團的創辦人，深諳本集團業務營運及管理。董事會相信，張先生兼任主席及行政總裁可確保本集團內部領導貫徹一致，並使整體戰略規劃更為有效及更具效率。此架構將有助於本公司及時有效地作出及執行決策。

董事會認為，此項安排將不會損害權力與權限之間的平衡。此外，所有重大決定乃經諮詢董事會成員(包括相關董事會委員會及三名獨立非執行董事)後作出。董事會將不時重新評估主席與行政總裁的角色區分，並可能在日後考慮本集團整體情況後，建議由不同人士擔任該兩項職務。

遵守董事進行證券交易的標準守則

B類股份於2021年3月31日在聯交所上市，自該日起，上市規則附錄C3所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則(「**標準守則**」)已適用於本公司。

本公司已採納證券買賣管理政策(「**守則**」)(條款不比標準守則寬鬆)，作為其證券買賣守則，規管董事及相關僱員進行的所有本公司證券買賣及守則所涵蓋的其他事項。

經向全體董事及相關僱員作出具體查詢後，彼等確認於報告期間及直至本公告日期一直遵守守則。

審核委員會

本集團成立的審核委員會由3名成員組成，即周浩先生、柏林森先生及陳志武教授，周浩先生(本集團具備適當專業資格的獨立非執行董事)為審核委員會主席。

審核委員會已審閱本集團截至2024年6月30日止六個月的未經審核中期簡明合併財務資料，並已與獨立核數師畢馬威會計師事務所進行會面。審核委員會亦已與本公司高級管理層成員討論有關本公司採用的會計政策及常規事宜以及內部控制及財務申報事宜。

此外，本公司獨立核數師畢馬威會計師事務所已按照香港會計師公會（「香港會計師公會」）頒佈之《香港審閱工作準則》第2410號「實體之獨立核數師對中期財務資料的審閱」審閱本集團截至2024年6月30日止六個月的未經審核中期財務報告。

其他董事委員會

除審核委員會外，本公司亦已成立提名委員會、薪酬委員會及企業管治委員會。

其他資料

購買、出售或贖回本公司上市證券

截至2024年6月30日止六個月，本公司在聯交所購回合共7,023,000股B類股份（「購回股份」），總代價（包括交易成本）約為70.05百萬港元（包括開支）。於2024年6月30日，發行在外的購回股份6,846,000股B類股份尚未註銷。於報告期後及直至本公告日期，本公司在聯交所購回額外1,978,000股B類股份，總代價（包括開支）約為18.24百萬港元。截至2024年6月30日止六個月，購回股份的詳情如下：

購回月份	已購回 B類股份數目	每股B類 股份已付 最高價 (港元)	每股B類 股份已付 最低價 (港元)	總代價 (港元)
二月	177,000	11.96	11.30	2,070,690
三月	856,500	13.50	10.88	10,016,340
四月	2,335,500	11.08	9.10	23,475,800
五月	1,629,500	10.38	9.16	15,924,815
六月	2,024,500	9.45	8.93	18,564,990
總計	7,023,000			70,052,635

2023年4月至2024年2月購回合共17,176,500股B類股份已於2024年3月11日註銷。於2024年3月11日，合共2,706,069股A類股份按一比一的比率轉換為B類股份。

此外，截至2024年6月30日止六個月，本公司股份獎勵計劃的受託人在市場上購買了3,603,500股B類股份，以滿足後續期間將歸屬的股份獎勵。

除上文所披露者外，截至2024年6月30日止六個月期間，本公司及其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司於聯交所上市的任何證券（包括出售任何庫存股（定義見上市規則））。於2024年6月30日，本公司並無持有任何庫存股（定義見上市規則）。

重大訴訟

截至2024年6月30日止六個月，本公司並無牽涉任何重大訴訟或仲裁。於報告期間及直至本公告日期止，董事亦並不知悉本集團有任何待決或可能面臨的重大訴訟或索償。

股息

董事會並不建議派付截至2024年6月30日止六個月的中期股息。

全球發售所得款項用途

於2021年3月31日，本公司股份於聯交所主板上市（「全球發售」）。

於扣除本公司就全球發售支付之包銷佣金及總開支後，全球發售所得款項淨額為約人民幣3,170.39百萬元（「首次公開發售所得款項」）。

截至2024年6月30日止六個月，本集團根據招股章程所述擬定用途逐步動用首次公開發售所得款項。基於下文「延長動用所得款項的預計時間表的原因」一段所載的原因，董事會已議決將未動用首次公開發售所得款項用於(i) 增加研發投入；及(ii) 營運資金及一般公司用途的預期時間表由2024年底延長至2026年底。有關詳情，請參閱下表：

	全球發售 所得款項 淨額 (人民幣 百萬元)	比例	於2024年 1月1日 未動用 款項淨額 (人民幣 百萬元)	報告期間 內已動用 款項 (人民幣 百萬元)	於2024年 6月30日 未動用 款項 (人民幣 百萬元)	經更新的悉數動用未 動用所得款項淨額的 預計時間表
撥付業務擴張、擴大金融服務供應商 客戶群及滲透至現有金融服務供應商客戶群	1,426.68	45%	324.68	294.22	30.46	於2024年12月31日前
增加研發投入	951.12	30%	510.09	140.87	369.22	於2026年12月31日前
進行戰略投資及收購以擴大現有產品及 服務供應範圍、提高技術能力，及 增強對金融服務供應商客戶的價值定位	475.56	15%	153.92	141.38	12.54	於2024年12月31日前
營運資金及一般公司用途	317.03	10%	317.03	72.21	244.82	於2026年12月31日前
總計	<u>3,170.39</u>	<u>100%</u>	<u>1,305.72</u>	<u>648.68</u>	<u>657.04</u>	

經更新的悉數動用首次公開發售所得款項的預計時間表乃基於本公司的目前業務計劃及對未來市場狀況的最佳估計，因此可能會進一步發生變動。

延長動用所得款項的預計時間表的原因

自本公司上市以來，為應對COVID-19疫情及其後的不利影響，在全球宏觀經濟前景不明朗的情況下採取謹慎的態度，在內部管理方面控制運營開支，在內部研發過程中加強生成式AI技術的應用，積極實施降本增效的各種措施，逐步提升內部效能。經考慮本公司目前的營運狀況及最新業務進展，董事會決定延長上文所載未動用首次公開發售所得款項最初的預期時間表。除此之外，用於「撥付業務擴張、擴大金融服務供應商客戶群及滲透至現有金融服務供應商客戶群」及「進行戰略投資及收購以擴大現有產品及服務供應範圍、提高技術能力，及增強對金融服務供應商客戶的價值定位」的餘下首次公開發售所得款項將按照招股章程初始時間表，預計於2024年底悉數使用未動用款項淨額。

報告期間後事項

除本公告所披露者外，於報告期間後，概無可能影響本集團的其他重大事項。

簡明中期財務資料

綜合損益表

截至2024年6月30日止六個月(未經審核)

以人民幣(「人民幣」)呈列

	附註	截至6月30日止六個月	
		2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
收入	3	1,321,348	1,243,032
銷售成本		<u>(354,193)</u>	<u>(346,998)</u>
毛利		<u>967,155</u>	<u>896,034</u>
其他收入	4	73,030	104,976
研發開支		(225,881)	(202,066)
一般及行政開支		(139,944)	(123,984)
銷售及營銷開支		(506,542)	(460,684)
減值虧損	5(c)	<u>(10,986)</u>	<u>(2,579)</u>
經營溢利		156,832	211,697
財務收入	5(a)	2,113	2,842
財務成本	5(a)	(3,571)	(7,579)
應佔聯營公司(虧損)/溢利		<u>(1,917)</u>	<u>33</u>
除稅前溢利	5	153,457	206,993
所得稅開支	6	(10,624)	(185)
期內溢利		<u>142,833</u>	<u>206,808</u>
以下人士應佔：			
本公司權益股東		139,956	205,251
非控股權益		<u>2,877</u>	<u>1,557</u>
期內溢利		<u>142,833</u>	<u>206,808</u>
每股盈利			
基本(人民幣元)	7	0.30	0.43
攤薄(人民幣元)	7	<u>0.29</u>	<u>0.41</u>

綜合損益及其他全面收益表

截至2024年6月30日止六個月(未經審核)

以人民幣(「人民幣」)呈列

	截至6月30日止六個月	
	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
期內溢利	142,833	206,808
期內其他全面收益	—	—
期內全面收益總額	<u>142,833</u>	<u>206,808</u>
以下人士應佔：		
本公司權益股東	139,956	205,251
非控股權益	<u>2,877</u>	<u>1,557</u>
期內全面收益總額	<u>142,833</u>	<u>206,808</u>

綜合財務狀況表

於2024年6月30日(未經審核)

以人民幣呈列

	附註	於2024年 6月30日 人民幣千元	於2023年 12月31日 人民幣千元
非流動資產			
物業、廠房及設備		74,780	52,872
無形資產		45,168	47,431
使用權資產		45,184	48,192
商譽		119,466	119,466
按公允價值計入損益的金融資產		142,570	149,750
於聯營公司的權益		163,290	9,645
遞延稅項資產		4,007	3,457
定期存款		633,307	1,982,833
受限制現金		7,752	8,305
		<u>1,235,524</u>	<u>2,421,951</u>
流動資產			
預付開支及其他流動資產		693,411	447,445
定期存款		1,592,350	405,015
按公允價值計入損益的金融資產		729,035	724,231
應收貸款		76,628	68,172
應收款項	9	575,416	519,247
受限制現金		-	5,721
現金及現金等價物		627,190	913,987
		<u>4,294,030</u>	<u>3,083,818</u>
流動負債			
應付款項	10	278,191	301,856
銀行貸款		39,360	91,360
合約負債		76,015	81,576
租賃負債		27,295	39,065
即期稅項		1,045	519
應計開支及其他流動負債		522,735	519,416
		<u>944,641</u>	<u>1,033,792</u>
流動資產淨額		<u>3,349,389</u>	<u>2,050,026</u>
資產總值減流動負債		<u>4,584,913</u>	<u>4,471,977</u>

綜合財務狀況表(續)

於2024年6月30日(未經審核)

以人民幣呈列

	附註	於2024年 6月30日 人民幣千元	於2023年 12月31日 人民幣千元
非流動負債			
租賃負債		16,896	14,085
遞延稅項負債		9,274	8,968
		<u>26,170</u>	<u>23,053</u>
資產淨額		<u>4,558,743</u>	<u>4,448,924</u>
權益			
股本		62	64
庫存股		(114,068)	(185,584)
儲備		4,660,148	4,624,720
本公司權益股東應佔權益總額		4,546,142	4,439,200
非控股權益		12,601	9,724
權益總額		<u>4,558,743</u>	<u>4,448,924</u>

簡明綜合現金流量表

截至2024年6月30日止六個月(未經審核)

以人民幣呈列

	截至6月30日止六個月	
	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
經營活動所用現金淨額	(126,671)	(99,027)
投資活動所得／(所用)現金淨額	17,701	(201,293)
融資活動所用現金淨額	<u>(176,599)</u>	<u>(142,218)</u>
現金及現金等價物減少淨額	(285,569)	(442,538)
期初現金及現金等價物	913,987	888,508
外匯匯率變動的影響	<u>(1,228)</u>	<u>(1,652)</u>
期末現金及現金等價物	<u><u>627,190</u></u>	<u><u>444,318</u></u>

簡明中期財務資料附註

1. 編製基準

本中期財務報告已根據香港聯合交易所有限公司證券上市規則中適用的披露條文(包括遵守國際會計準則理事會(「國際會計準則理事會」)頒佈的國際會計準則(「國際會計準則」)第34號「中期財務報告」)而編製，並於2024年8月29日獲董事會批准及授權刊發。

除預期將於2024年年度財務報表中反映的會計政策變動外，中期財務報告已根據2023年年度財務報表所採納的相同會計政策編製。有關任何會計政策變動的詳情載於附註2。

編製符合國際會計準則34號的中期財務報告需要管理層作出影響政策應用及截至結算日止年度資產、負債、收入及開支的呈報金額的判斷、估計及假設。實際結果或有別於該等估計。

中期財務報告包括簡明綜合財務報表及經挑選的附註解釋。該等附註包括就理解本集團自2023年年度財務報表以來的財務狀況及表現變動而言屬重大的事件及交易的解釋。簡明綜合中期財務報表及其附註並不包括就根據國際財務報告準則(「國際財務報告準則」)編製的整份財務報表所規定的全部資料。

中期財務報告未經審核，惟畢馬威會計師事務所已根據香港會計師公會頒佈的《香港審閱工作準則》第2410號「實體之獨立核數師對中期財務資料的審閱」進行審閱。

2. 會計政策變動

本集團於本會計期間的已將以下由國際會計準則理事會頒佈的國際財務報告準則的修訂本應用於本中期財務報告：

- 國際會計準則第1號(修訂本)，財務報表之呈列：將負債分類為流動或非流動(「2020年修訂本」)
- 國際會計準則第1號(修訂本)，財務報表之呈列：具有契諾的非流動負債(「2022年修訂本」)
- 國際財務報告準則第16號(修訂本)，租賃：售後回租的租賃負債
- 國際會計準則第7號(修訂本)，現金流量表及國際財務報告準則第17號，金融工具：披露－供應商融資安排

該等變動對中期財務報告中本集團當前或過往期間的業績及財務狀況的編製或呈列方式並無重大影響。本集團並未應用於本會計期間尚未生效的任何新訂準則或詮釋。

3. 收入

本集團的主要業務為在中國提供MaaS及BaaS服務。

各個重大收入類別的金額如下：

	截至6月30日止六個月	
	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
MaaS	421,352	431,134
BaaS		
BaaS－金融行業雲	589,473	492,095
BaaS－保險行業雲	310,523	319,803
	<u>1,321,348</u>	<u>1,243,032</u>

於截至2024年及2023年6月30日止期間，概無客戶單獨佔本集團收入總額10%以上。

以下載列按收入確認時間分拆的本集團客戶合約收入：

	截至6月30日止六個月	
	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
在某一時間點	751,894	659,806
在某一段時間內	569,454	583,226
	<u>1,321,348</u>	<u>1,243,032</u>

4. 其他收入

	截至6月30日止六個月	
	2024年	2023年
	人民幣千元	人民幣千元
定期存款利息收入	40,608	38,344
按公允價值計入損益計量的財務投資收益淨額	22,501	32,489
政府補助及其他	11,149	33,387
外幣匯兌虧損	(1,228)	(1,652)
衍生工具虧損淨額	–	(1,750)
定息票據收益	–	44
額外扣除進項增值稅	–	4,114
	<u>73,030</u>	<u>104,976</u>

5. 除稅前溢利

除稅前溢利乃經扣除／(計入)以下各項後得出：

(a) 財務收入及成本

	截至6月30日止六個月	
	2024年	2023年
	人民幣千元	人民幣千元
財務收入		
銀行存款利息收入	<u>(2,113)</u>	<u>(2,842)</u>
總計	<u>(2,113)</u>	<u>(2,842)</u>

	截至6月30日止六個月	
	2024年	2023年
	人民幣千元	人民幣千元
財務成本		
銀行貸款利息開支	1,814	5,103
租賃負債利息開支	1,757	2,476
總計	<u>3,571</u>	<u>7,579</u>

(b) 員工成本

	截至6月30日止六個月	
	2024年	2023年
	人民幣千元	人民幣千元
薪金、工資及其他福利	336,998	308,780
向界定供款退休計劃供款	29,024	24,501
以權益結算以股份為基礎的薪酬開支	54,646	20,039
離職福利	1,109	2,322
	<u>421,777</u>	<u>355,642</u>
總計	<u>421,777</u>	<u>355,642</u>

(c) 其他項目

	截至6月30日止六個月	
	2024年	2023年
	人民幣千元	人民幣千元
分析服務成本	51,569	59,063
BaaS相關保險經紀佣金、運營及營銷開支	548,173	505,213
物業、廠房及設備折舊	12,258	8,897
無形資產攤銷	3,639	4,620
使用權資產折舊	18,023	22,358
減值虧損		
— 應收款項及其他	3,964	2,459
— 貸款	7,022	120
核數師酬金	1,400	1,400

6. 所得稅開支

綜合損益表中的稅項：

	截至6月30日止六個月	
	2024年	2023年
	人民幣千元	人民幣千元
即期稅項		
— 中國企業所得稅(「企業所得稅」)期內撥備	10,868	3
遞延稅項		
— 遞延稅項資產／負債變動	(244)	182
	<u>10,624</u>	<u>185</u>

7. 每股基本及攤薄盈利

每股基本盈利按截至2024年及2023年6月30日止期間本公司權益股東應佔溢利淨額除以已發行普通股加權平均數計算。

下表載列所呈列期間的每股基本盈利的計算以及分子及分母：

	截至6月30日止六個月	
	2024年	2023年
本公司權益股東應佔溢利淨額(人民幣千元)	139,956	205,251
普通股加權平均數	<u>469,905,966</u>	<u>481,025,907</u>
本公司權益股東應佔每股基本盈利(人民幣元)	<u>0.30</u>	<u>0.43</u>

每股攤薄盈利乃通過調整發行在外普通股加權平均數以假設所有潛在攤薄普通股均獲轉換而計算得出。截至2024年6月30日及2023年6月30日止期間，本公司擁有購股權及股份獎勵計劃作為潛在普通股。

	截至6月30日止六個月	
	2024年	2023年
本公司權益股東應佔溢利淨額(人民幣千元)	139,956	205,251
普通股加權平均數	469,905,966	481,025,907
就購股權及股份獎勵計劃調整	<u>12,157,942</u>	<u>22,511,686</u>
用作計算每股攤薄盈利分母的普通股加權平均數	<u>482,063,908</u>	<u>503,537,593</u>
本公司權益股東應佔攤薄盈利(人民幣元)	<u>0.29</u>	<u>0.41</u>

8. 股息

於截至2024年及2023年6月30日止期間，本集團旗下實體概無向其擁有人宣派股息。

9. 應收款項

	於2024年 6月30日 人民幣千元	於2023年 12月31日 人民幣千元
應收款項	581,554	522,062
減：虧損撥備	<u>(6,138)</u>	<u>(2,815)</u>
應收款項淨額	<u>575,416</u>	<u>519,247</u>

賬齡分析

截至2024年6月30日及2023年12月31日，基於交易日期及扣除虧損撥備的應收款項賬齡分析如下：

	於2024年 6月30日 人民幣千元	於2023年 12月31日 人民幣千元
3個月內(含3個月)	530,916	387,966
3個月至6個月(含6個月)	34,048	97,502
6個月至1年(含1年)	12,678	34,967
1年以上	3,912	1,627
減：虧損撥備	(6,138)	(2,815)
應收款項淨額	<u>575,416</u>	<u>519,247</u>

10. 應付款項

	於2024年 6月30日 人民幣千元	於2023年 12月31日 人民幣千元
應付第三方款項	<u>278,191</u>	<u>301,856</u>

於2024年6月30日及2023年12月31日，基於發票日期的應付款項賬齡分析如下：

	於2024年 6月30日 人民幣千元	於2023年 12月31日 人民幣千元
6個月內	264,909	285,509
6個月至1年	6,434	13,236
1年至2年	6,848	3,111
	<u>278,191</u>	<u>301,856</u>

應付款項預期主要於一年內結清或須按要求償還。

11. 報告期後事項

自2024年6月30日至董事會批准中期財務報告之日（即2024年8月29日）止期間，概無重大後續事項。

12. 比較金額

部分比較金額已進行重新分類，以與本期間的呈報方式一致。

刊發中期業績公告及中期報告

本中期業績公告將刊登於聯交所網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.brgroup.com)上。截至2024年6月30日止六個月之中期報告印刷本將按要求適時寄發予本公司股東及於相同網站可供查閱。

承董事會命
百融雲創
主席兼執行董事
張韶峰

香港，2024年8月29日

於本公告日期，董事會包括執行董事張韶峰先生、鄭威先生及韓奎芳女士；非執行董事柏林森先生及廖建文教授；及獨立非執行董事陳志武教授、周浩先生及李耀博士。