

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公佈的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公佈全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



**Honworld Group Limited**

**老恒和釀造有限公司\***

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：2226)

**截至二零二四年六月三十日止六個月  
中期業績公佈**

**財務摘要**

- 截至二零二四年六月三十日止六個月的收入約為人民幣144.3百萬元，較二零二三年同期錄得約人民幣127.8百萬元增加12.9%。
- 截至二零二四年六月三十日止六個月的毛利約為人民幣47.1百萬元，較二零二三年同期錄得約人民幣44.2百萬元增加6.6%。
- 截至二零二四年六月三十日止六個月本公司普通權益持有人應佔虧損約為人民幣247.6百萬元，較二零二三年同期錄得約人民幣244.9百萬元增加1.1%。
- 董事會不建議就截至二零二四年六月三十日止六個月派付任何中期股息(截至二零二三年六月三十日止六個月：無)。

\* 僅供識別

於本公佈內，凡提及「我們」，均指本公司(定義見下文)，倘文義另有規定，則指本集團(定義見下文)。

老恒和釀造有限公司(「本公司」)董事(「董事」)會(「董事會」)欣然公佈本公司及其附屬公司(「本集團」)截至二零二四年六月三十日止六個月的未經審核簡明綜合中期財務業績，連同二零二三年同期的比較數字如下：

### 簡明綜合中期損益表

截至二零二四年六月三十日止六個月

	附註	截至六月三十日止六個月	
		二零二四年 人民幣千元 (未經審核)	二零二三年 人民幣千元 (未經審核)
收入	4	144,277	127,791
銷售成本		<u>(97,169)</u>	<u>(83,609)</u>
毛利		47,108	44,182
其他收入及收益	4	1,417	1,282
銷售及經銷開支		(44,168)	(46,503)
行政開支		(19,053)	(22,091)
減值虧損，淨值		(393)	(462)
其他開支	6	(132,253)	(128,764)
融資成本	7	<u>(100,262)</u>	<u>(92,570)</u>
除所得稅前虧損	5	(247,604)	(244,926)
所得稅開支	8	<u>-</u>	<u>-</u>
期內虧損		<u>(247,604)</u>	<u>(244,926)</u>
本公司普通權益持有人應佔每股虧損			
基本及攤薄(人民幣元)	9	<u>(0.43)</u>	<u>(0.42)</u>

## 簡明綜合中期全面收益表

截至二零二四年六月三十日止六個月

	截至六月三十日止六個月	
	二零二四年 人民幣千元 (未經審核)	二零二三年 人民幣千元 (未經審核)
期內虧損	<u>(247,604)</u>	<u>(244,926)</u>
可能於其後期間重新分類至損益的項目：		
— 換算海外業務的匯兌差額	<u>(3,055)</u>	<u>(1,477)</u>
期內全面開支總額	<u>(250,659)</u>	<u>(246,403)</u>

簡明綜合中期財務狀況表  
於二零二四年六月三十日

	附註	於二零二四年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	於二零二三年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
<b>資產與負債</b>			
<b>非流動資產</b>			
物業、廠房及設備	11	248,512	258,114
使用權資產		46,310	46,960
其他無形資產		555	907
預付款項、其他應收款項及 其他資產	14	5,409	3,865
		<u>300,786</u>	<u>309,846</u>
<b>流動資產</b>			
存貨	12	610,770	645,899
應收貿易款項	13	18,459	20,775
預付款項、其他應收款項 及其他資產	14	144,573	126,167
應收關聯公司款項		37	246
已抵押存款	15	155	131
現金及現金等價物	15	9,873	10,124
		<u>783,867</u>	<u>803,342</u>
<b>流動負債</b>			
應付貿易款項	16	52,757	57,268
其他應付款項及應計項目	17	390,362	432,455
其他負債	19	–	50,000
應付關聯公司款項		1,145	1,649
應付直接控股公司款項		456	453
計息銀行及其他借款	18	3,126,159	2,806,293
未授權擔保虧損撥備		17,500	17,500
應繳稅項		72,408	72,408
		<u>3,660,787</u>	<u>3,438,026</u>

## 簡明綜合中期財務狀況表(續)

於二零二四年六月三十日

		於二零二四年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	於二零二三年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
流動負債淨值		<u>(2,876,920)</u>	<u>(2,634,684)</u>
資產總值減流動負債		<u>(2,576,134)</u>	<u>(2,324,838)</u>
非流動負債			
計息其他借款	18	1,600	2,187
其他長期負債	19	<u>6,467</u>	<u>6,517</u>
		<u>8,067</u>	<u>8,704</u>
負債淨值		<u><u>(2,584,201)</u></u>	<u><u>(2,333,542)</u></u>
權益			
股本	20	1,767	1,767
儲備		<u>(2,585,968)</u>	<u>(2,335,309)</u>
虧絀總額		<u><u>(2,584,201)</u></u>	<u><u>(2,333,542)</u></u>

# 簡明綜合中期財務資料附註

## 截至二零二四年六月三十日止六個月

### 1. 公司資料

老恒和釀造有限公司(「本公司」)於二零一二年十二月四日根據開曼群島法例第22章《公司法》(一九六一年第三號法例，經綜合及修訂)在開曼群島註冊成立為獲豁免有限公司。本公司註冊辦事處地址為Cricket Square, Hutchins Drive, P.O. Box 2681, Grand Cayman KY1-1111, Cayman Islands。

本公司為一間投資控股公司。截至二零二四年六月三十日止六個月，本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)主要於中華人民共和國(「中國」)從事「老恒和」牌調味品的生產與銷售業務。

本公司股份於二零一四年一月二十八日在香港聯合交易所有限公司主板上市。

### 2. 編製基準及會計政策的變動及披露

#### 編製基準

截至二零二四年六月三十日止六個月的本集團未經審核簡明綜合中期財務報表(「中期財務資料」)乃根據國際會計準則理事會(「國際會計準則理事會」)發佈的國際會計準則第34號「中期財務報告」及香港聯合交易所有限公司證券上市規則規定的適用披露規定編製。

中期財務資料不包括年度綜合財務報表所規定的全部資料及披露，且應與本集團截至二零二三年十二月三十一日止年度的年度綜合財務報表一併閱覽。

#### 持續經營假設

在編製中期財務資料時，鑒於截至二零二四年六月三十日止六個月本集團經營活動所用現金淨值約人民幣47,203,000元(截至二零二三年六月三十日止六個月：人民幣166,178,000元)及產生虧損淨值約人民幣247,604,000元(截至二零二三年六月三十日止六個月：人民幣244,926,000元)，而截至該日本集團的流動負債淨額約為人民幣2,876,920,000元(二零二三年十二月三十一日：人民幣2,634,684,000元)、資本虧絀約為人民幣2,584,201,000元(二零二三年十二月三十一日：人民幣2,333,542,000元)及累計虧損約為人民幣3,449,460,000元(二零二三年十二月三十一日：人民幣3,201,856,000元)，本公司董事已考慮本集團日後之流動資金。

於二零二四年六月三十日，本集團借款總額(包括計息銀行及其他借款)約人民幣3,127,759,000元(二零二三年十二月三十一日：人民幣2,808,480,000元)，誠如中期財務資料附註18所披露，其中流動借款約人民幣3,126,159,000元(二零二三年十二月三十一日：人民幣2,806,293,000元)及約人民幣1,863,275,000元(二零二三年十二月三十一日：人民幣1,863,275,000元)已逾期，而其現金及現金等價物則約為人民幣9,873,000元(二零二三年十二月三十一日：人民幣10,124,000元)。

## 2. 編製基準及會計政策的變動及披露(續)

### 持續經營假設(續)

儘管出現該等情況，惟中期財務資料已按持續經營基準編製，當中假設本集團能夠於可見將來按持續基準經營。本公司董事認為，經考慮下文所詳述已實施或正實施之措施及安排後，本集團可應付自報告期末起計下一年度內到期的財務責任：

- 直接控股公司吳興城投(香港)有限公司已承諾由董事批准截至二零二三年十二月三十一日止年度的年度綜合財務報表日期(即二零二四年三月三十日)起十二個月期間內向本集團提供持續財務支持，以維持本集團的持續經營；
- 本集團正就本集團短期貸款到期後的續期、新借款及申請未來信貸融資與財務機構磋商。直至發表簡明綜合中期財務報表日期，本集團的主要貸款人湖州吳興城市投資發展集團有限公司(「湖州吳興城市」)、湖州吳興南太湖建設投資集團有限公司(「南太湖」)及湖州湖盛融資租賃有限公司(「湖盛融資」)已對本集團表示積極支持，並無要求本集團償還分別為人民幣319,335,000元、人民幣2,156,082,000元及人民幣296,633,000元(二零二三年十二月三十一日：人民幣203,305,000元、人民幣1,998,748,000元及人民幣275,987,000元)的貸款，並已承諾自批准截至二零二三年十二月三十一日止年度的年度綜合財務報表日期(即二零二四年三月三十日)起十二個月期間提供約人民幣150,000,000元的新信貸融資。因此，按照本集團過往經驗及信貸記錄，本公司董事相信整筆借款可於到期時續期，並可申請未來信貸融資；及
- 董事已評估所有可得相關事實及制定業務計劃，透過以下方式改善其流動資金：  
(i) 監察生產活動以實現預測產量及達致銷售預測；(ii) 採取措施收緊各項生產成本及開支之成本監控；及(iii) 任何可行之財務安排。

本公司董事已審閱管理層所編製本集團自報告期末起計十二個月期間之現金流量預測。彼等認為，經考慮上述計劃及措施後，並計及本集團之預測現金流量、目前財務資源以及有關生產設施及發展其業務之資本開支要求，本集團將具備充足現金資源以滿足自報告期末起計未來十二個月之營運資金及其他財務責任。因此，董事認為按持續經營基準編製本集團截至二零二四年六月三十日止六個月之中期財務資料屬恰當。

儘管出現以上情況，本公司管理層能否落實上述計劃及措施仍存在重大不確定性。本集團能否繼續持續經營將取決於本集團能否於不久將來產生充足融資及經營現金流，以及能否取得直接控股公司及主要貸款人之持續財務支持。

倘持續經營假設並不適用，則可能須作出調整以撇減資產賬面值至其可收回金額，以就可能產生之任何進一步負債計提撥備，並將非流動資產及非流動負債分別重新分類為流動資產及流動負債。此等調整之影響並無於中期財務資料內反映。

## 2. 編製基準及會計政策的變動及披露(續)

### 會計政策的變動及披露

截至二零二四年六月三十日止六個月的中期財務資料已根據本集團截至二零二三年十二月三十一日止年度的年度綜合財務報表所採用會計政策編製，但採用以下於二零二四年一月一日生效的經修訂國際財務報告準則(「國際財務報告準則」)除外。

國際財務報告準則第16號(修訂本)	售後租回的租賃負債
國際會計準則第1號(修訂本)	負債分類為流動或非流動及國際詮釋第5號之相關修訂
國際會計準則第1號(修訂本)	附帶契約的非流動負債
國際會計準則第7號及國際財務報告準則第7號(修訂本)	供應商融資安排

採納該等經修訂國際財務報告準則並無對本集團當前及過往期間之業績及財務狀況之編製及呈列方式造成重大影響。

本集團並無應用任何新訂國際財務報告準則、準則修訂或詮釋及於當前會計期間尚未生效的國際財務報告準則。

## 3. 經營分部資料

本集團主要從事調味品的生產及銷售業務。就管理而言，本集團以單一業務單位運營，且有一個可呈報經營分部如下：

- 生產及銷售調味品的食品分部。

由於本集團全部收入均來自向於中國的客戶銷售其產品，且本集團全部可識別非流動資產均位於中國，故並無呈列國際財務報告準則第8號「經營分部」所規定的地域資料。

### 有關主要客戶之資料

下表載列報告期內，佔本集團收入百分之10或以上向個別客戶銷售所產生的收入：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二四年 人民幣千元 (未經審核)	二零二三年 人民幣千元 (未經審核)
客戶A	<u>15,062</u>	<u>14,387</u>

#### 4. 收入、其他收入及收益

收入、其他收入及收益分析如下：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二四年	二零二三年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
客戶合約收益		
銷售貨品	<u>144,277</u>	<u>127,791</u>

客戶合約收益

##### (i) 分列收益資料

	截至六月三十日止六個月	
	二零二四年	二零二三年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
貨品種類		
調味品	<u>144,277</u>	<u>127,791</u>
收益確認時間		
於某一時點轉讓的貨品	<u>144,277</u>	<u>127,791</u>

##### (ii) 履約責任

有關本集團履約責任的資料概述如下：

銷售產品

履約責任於交付產品後達成，付款一般在交付後30至90天內到期，而新客戶則通常需要提前付款。

其他收入及收益

	截至六月三十日止六個月	
	二零二四年	二零二三年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
已收補貼	47	136
銀行利息收入	5	12
匯兌收益，淨額	214	42
其他利息收入	1,031	1,081
其他	<u>120</u>	<u>11</u>
	<u>1,417</u>	<u>1,282</u>

## 5. 除所得稅前虧損

本集團除所得稅前虧損乃經扣除／(計入)下列各項：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二四年	二零二三年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
僱員福利開支(不包括董事酬金)：		
— 工資及薪金	19,636	18,660
— 退休金計劃供款	3,231	2,663
	<u>22,867</u>	<u>21,323</u>
折舊：		
— 自有資產	14,144	13,593
— 使用權資產	650	650
	<u>14,794</u>	<u>14,243</u>
以下各項的減值虧損／(減值虧損撥回)淨額		
— 應收貿易款項	(301)	(51)
— 其他應收款項	694	665
— 應收關聯公司款項	—	(152)
	<u>393</u>	<u>462</u>
其他無形資產攤銷	352	107
確認為開支的存貨成本	97,169	83,609
研發成本	6,716	6,463
捐贈	15	51
匯兌收益，淨額	(214)	(42)

## 6. 其他開支

	截至六月三十日止六個月	
	二零二四年	二零二三年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
捐贈	15	51
逾期附加稅	17,585	19,996
逾期利息開支	114,367	108,518
其他	286	199
	<u>132,253</u>	<u>128,764</u>

## 7. 融資成本

	截至六月三十日止六個月	
	二零二四年	二零二三年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
銀行貸款利息	1,974	-
其他借款利息	98,205	92,460
租賃負債利息	83	110
	<u>100,262</u>	<u>92,570</u>

## 8. 所得稅開支

由於本集團於截至二零二四年及二零二三年六月三十日止六個月產生稅項虧損，故並無作出中國所得稅撥備。

	截至六月三十日止六個月	
	二零二四年	二零二三年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
中國所得稅		
— 本期	<u>-</u>	<u>-</u>

## 9. 本公司普通權益持有人應佔每股虧損

每股基本虧損金額的計算乃基於本公司普通權益持有人應佔期內虧損及截至二零二四年六月三十日止六個月已發行普通股加權平均數578,750,000股(截至二零二三年六月三十日止六個月：578,750,000股)。

	截至六月三十日止六個月	
	二零二四年	二零二三年
	(未經審核)	(未經審核)
本公司普通權益持有人應佔虧損(人民幣千元)	<u>(247,604)</u>	<u>(244,926)</u>
已發行普通股加權平均數(千股)	<u>578,750</u>	<u>578,750</u>
本公司普通權益持有人應佔每股虧損		
— 基本及攤薄(人民幣元)	<u>(0.43)</u>	<u>(0.42)</u>

由於本集團期內並無已發行的具潛在攤薄作用的普通股，故並無就攤薄而對截至二零二四年及二零二三年六月三十日止六個月呈列的每股基本虧損金額作出調整。

## 10. 股息

本公司並無就截至二零二四年六月三十日止六個月擬派發中期股息(截至二零二三年六月三十日止六個月：無)。

## 11. 物業、廠房及設備

截至二零二四年六月三十日止六個月，本集團購買總成本為約人民幣4,624,000元(截至二零二三年六月三十日止六個月：人民幣7,814,000元)的物業、廠房及設備，及出售總賬面值為約人民幣82,000元(截至二零二三年六月三十日止六個月：人民幣788,000元)的若干廠房及設備，導致錄得出售虧損約人民幣82,000元(截至二零二三年六月三十日止六個月：人民幣788,000元)。

## 12. 存貨

	於二零二四年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	於二零二三年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
原材料	10,307	11,040
在製品	583,937	616,847
成品	16,526	18,012
	<u>610,770</u>	<u>645,899</u>

### 13. 應收貿易款項

	於二零二四年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	於二零二三年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
應收貿易款項，總額	20,612	23,229
減：信貸虧損撥備	(2,153)	(2,454)
應收貿易款項，淨值	<u>18,459</u>	<u>20,775</u>

本集團與客戶間的貿易條款以信貸交易為主。信貸期通常為一至三個月。

本集團致力於對尚未收回的應收賬款維持嚴格監管，而過期未付的賬款亦由高級管理層定期檢討。應收貿易款項為不計息。

本集團應收貿易款項(扣除虧損撥備)按發票日期的賬齡分析如下：

	於二零二四年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	於二零二三年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
3個月以內	12,920	16,248
3至6個月	3,767	3,198
6個月至1年	1,772	1,329
	<u>18,459</u>	<u>20,775</u>

### 14. 預付款項、其他應收款項及其他資產

	於二零二四年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	於二零二三年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
預付款項	5,285	4,390
可收回增值稅	110,303	91,001
按金及其他應收款項	34,394	34,641
	<u>149,982</u>	<u>130,032</u>
減：獲分類為非流動資產部份	(5,409)	(3,865)
計入預付款項、其他應收款項及 其他資產的流動部份	<u>144,573</u>	<u>126,167</u>

## 15. 現金及現金等價物以及已抵押存款

	於二零二四年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	於二零二三年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
現金及銀行結餘	9,873	10,124
已抵押存款	155	131
	<u>10,028</u>	<u>10,255</u>
現金及現金等價物以下列貨幣計值：		
人民幣	9,125	9,182
港元	588	782
美元	160	160
現金及現金等價物	<u>9,873</u>	<u>10,124</u>

## 16. 應付貿易款項

本集團應付貿易款項按發票日期的賬齡分析如下：

	於二零二四年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	於二零二三年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
3個月以內	23,684	27,763
3至6個月	21,461	14,445
6個月以上	7,612	15,060
	<u>52,757</u>	<u>57,268</u>

本集團應付貿易款項為不計息且通常須於一至六個月內結清，惟長期合作的供應商會給予我們較長的結算期限。應付貿易款項的賬面值與其公平值相若。

## 17. 其他應付款項及應計項目

		於二零二四年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	於二零二三年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
合約負債		10,313	50,097
其他應付稅項	(a)	49,294	61,020
其他應付款項及應計項目	(b)	324,569	311,897
應付一名董事款項		7	6
應付薪金		6,179	9,435
		<u>390,362</u>	<u>432,455</u>

附註：

- (a) 計入結餘主要為應付增值稅約人民幣38,588,000元(二零二三年十二月三十一日：人民幣47,629,000元)。
- (b) 計入結餘主要為逾期稅款附加費撥備及應付設備及建設成本分別約人民幣232,534,000元及人民幣10,859,000元(二零二三年十二月三十一日：人民幣214,949,000元及人民幣14,516,000元)。

## 18. 計息銀行及其他借款

		於二零二四年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	於二零二三年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
<b>即期</b>			
租賃負債		1,195	911
銀行貸款—無抵押		49,000	49,000
銀行貸款—有抵押		10,010	—
其他借款—無抵押		393,627	278,342
其他借款—有抵押		2,672,327	2,478,040
		<u>3,126,159</u>	<u>2,806,293</u>
<b>非即期</b>			
租賃負債		1,600	2,187
		<u>1,600</u>	<u>2,187</u>
總計		<u>3,127,759</u>	<u>2,808,480</u>

## 18. 計息銀行及其他借款(續)

附註：

- (a) 於二零二四年六月三十日，本集團的銀行貸款融資總額為人民幣59,010,000元(二零二三年十二月三十一日：人民幣49,000,000元)，其中人民幣59,010,000元(二零二三年十二月三十一日：人民幣49,000,000元)經已動用。
- (b) 於二零二四年六月三十日，計入結餘為銀行貸款約人民幣49,000,000元(二零二三年十二月三十一日：人民幣49,000,000元)，該款項為無抵押、由本集團同系附屬公司湖州吳興城市作擔保，按年利率5.80%計息(二零二三年十二月三十一日：5.80%)並須於一年內償還(二零二三年：須於一年內償還)。
- (c) 於二零二四年六月三十日，計入結餘為銀行貸款人民幣10,010,000元(二零二三年十二月三十一日：無)，該款項為有抵押、按年利率介乎於3.25%至3.40%計息(二零二三年十二月三十一日：無)並須於一年內償還(二零二三年十二月三十一日：無)。
- (d) 於二零二四年六月三十日，計入結餘為其他借款約人民幣393,627,000元(二零二三年十二月三十一日：人民幣278,342,000元)，該款項為無抵押、按年利率介乎於7.00%至24.00%計息(二零二三年十二月三十一日：7.00%至24.00%)並須於一年內償還(二零二三年十二月三十一日：須於一年內償還)，其中約人民幣99,723,000元(二零二三年十二月三十一日：無)來自本集團同系附屬公司，湖州吳興城市。
- (e) 於二零二四年六月三十日，計入結餘為其他借款約人民幣2,672,327,000元(二零二三年十二月三十一日：人民幣2,478,040,000元)，該款項為有抵押、按年利率10.65%至15.32%(二零二三年十二月三十一日：10.65%至15.32%)計息並須於一年內償還(二零二三年十二月三十一日：須於一年內償還)，其中人民幣219,612,000元、人民幣2,156,082,000元及人民幣296,633,000元(二零二三年十二月三十一日：人民幣203,305,000元、人民幣1,998,748,000元及人民幣275,987,000元)分別來自本集團同系附屬公司，湖州吳興城市、南太湖及湖盛融資。
- (f) 於二零二四年六月三十日，本集團其他借款本金約為人民幣1,863,275,000元(二零二三年十二月三十一日：人民幣1,863,275,000元)的其他借款已逾期及相關逾期利息開支約人民幣114,367,000元(二零二三年六月三十日：人民幣108,518,000元)於截至二零二四年六月三十日止六個月確認。
- (g) 於報告期末，本集團將若干資產抵押予貸方，作為本集團所獲授銀行及其他借款的擔保。

該等資產的賬面值為：

	賬面值	
	二零二四年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零二三年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
物業、廠房及設備	183,506	189,337
使用權資產	46,310	46,960
存貨	454,919	487,255
	<u>684,735</u>	<u>723,552</u>

## 18. 計息銀行及其他借款(續)

- (h) 於二零二四年六月三十日，計入結餘為代表前關聯公司浙江中味釀造有限公司提取的其他借款約人民幣20,175,000元(二零二三年十二月三十一日：人民幣19,144,000元)。該款項為無抵押、按年利率24.00%(二零二三年十二月三十一日：24.00%)計息並須於要求時償還。
- (i) 於二零二四年六月三十日，本集團本金約為人民幣209,250,000元(二零二三年十二月三十一日：人民幣209,250,000元)的其他借款包括若干機械及設備售後回租安排，於二零二四年六月三十日及二零二三年十二月三十一日已逾期。根據售後回租協議，若在租賃期內未有違約，則廠房及機械將以象徵式代價自動轉讓予承租人。

管理層評估會計處理法，認為本集團對機械及設備擁有控制權，乃因本集團有權按名義代價於租賃期結束後購置資產。因此，向貸款人轉讓機械及設備並不符合國際財務報告準則第15號規定入賬列作為資產出售，而本集團應持續確認轉讓資產為物業、廠房及設備並將貸款人的轉讓所得款項確認作其他借款。

本集團所有銀行及其他借款以人民幣計值。本集團銀行及其他借款的賬面值與其公平值相若。

## 19. 其他負債

	於二零二四年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	於二零二三年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
其他負債(附註)	-	50,000
長期服務付款撥備	6,467	6,517
	<u>6,467</u>	<u>56,517</u>

附註：

於二零一六年五月六日，本公司兩間附屬公司湖州陳氏天釀實業有限公司(「湖州陳氏」)及湖州老恒和釀造有限公司(「湖州老恒和」，亦為湖州陳氏的附屬公司)與國開發展基金有限公司(「國開發展基金」)訂立注資協議(「注資協議」)。根據注資協議，國開發展基金同意以人民幣133,000,000元的現金總代價認購湖州老恒和其中3.5%股本權益(「資本投入」)，而湖州老恒和須自該協議日期起每年向國開發展基金支付相當於資本投入1.2%的固定回報。此外，湖州陳氏承擔合約責任，須根據注資協議的還款時間表於八年內購回國開發展基金所擁有湖州老恒和的全部股本權益。

有關注資協議的進一步詳情已分別於本公司日期為二零一六年五月九日及二零一六年六月二十九日的公佈披露。

## 19. 其他負債(續)

由於湖州陳氏並無根據注資協議避免向國開發展基金支付現金的無條件權利，因此人民幣133,000,000元的資本投入被記賬為金融負債。

於二零二四年二月二日，本集團透過銀行轉賬償還餘下其他負債約人民幣50,000,000元。完成還款後，國開發展約3.5%股權將轉讓予本集團。於中期財務資料刊發日期，股權轉讓尚未完成(二零二三年十二月三十一日：根據注資協議項下還款時間表於二零二四年二月二日應付人民幣50,000,000元)。

## 20. 股本

本公司股本變動詳情如下：

	於二零二四年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	於二零二三年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
法定：		
1,000,000,000股每股面值0.0005美元 (人民幣0.00305元)的普通股	<u>3,050</u>	<u>3,050</u>
已發行及繳足：		
578,750,000股每股面值0.0005美元 (人民幣0.00305元)的普通股	<u>1,767</u>	<u>1,767</u>

## 管理層討論與分析

### 業績回顧

我們是中華人民共和國(「中國」)的領先調味品生產商之一。我們提供優質、健康的原釀料酒以及其他調味品，包括原釀醬油、原釀醋、黃豆醬、麻油、腐乳等零添加、有機產品。於二零二四上半年，我們取得如下成就：

- 一、我們的松茸料酒產品在第二十屆中國國際酒業博覽會榮獲「2024穀物釀造料酒「醞味獎」」稱號；
- 二、我們的子公司湖州老恒和釀造有限公司被中共湖州市吳興區委農村工作領導小組評為2023年度吳興區「十佳農業龍頭企業」；
- 三、老恒和再次通過「誠信質量管理體系」、「有機產品質量認證」等證書；及
- 四、我們的產品花雕料酒王被浙江省工業協會評為「2023年度浙江省名特優食品」。

於二零二四年上半年，中國經濟表現出較強的韌性和向好趨勢，國內經濟環境呈現出複雜多變的態勢，既有積極向好的一面，也面臨著諸多挑戰。伴隨著全球市場競爭激烈，頭部企業憑藉品牌優勢、渠道優勢和技術優勢佔據市場主導地位。頭部品牌只保收入不增利潤，而大部分企業陷入價格戰內卷。本集團在上述日益嚴峻形勢下按照2024年召開「大抓項目年」會議精神，通過降本增效、提升生產效率、優化產品結構、加大促銷力度、拓展銷售渠道等多種方式增強市場競爭力促進產品的銷售增長。

於二零二四年上半年，本集團在市場戰略方面，繼續聘請上海歐賽斯文化創意有限公司全案營銷專業團隊在對現有的品牌進行全方位升級後，進一步加大在高端產品包裝、促銷活動規劃、線上渠道各媒體平台布局、線下重點渠道推廣等方面和策劃和設計，從而以全新多渠道展現大品牌、大單品、國民產品戰略，佔領調味品多元化產品制高點。

在市場推廣宣傳方面，為了進一步提升公司品牌知名度、影響力，本集團於二零二四年一月與新潮傳媒進行電梯媒體聯播的合作，首次以電梯廣告作為本集團首選媒體形式。在廣告投放期，「老恒和」的品牌詞和搜索指數均有所攀升，環比增長33%；對比去年同期，同比增長達到300%。另外，本集團亦在二零二四年四月受邀參加由商務部和海南省人民政府主辦的「2024年中國國際消費品博覽會」。上述聯播和參展讓更多年輕人成為「老恒和」這個百年中華老字號家庭中的核心一員，讓我們的客戶更有信心經營我們的產品。

在產品研發方面，於二零二四上半年本集團繼續以博士、本科學歷為基礎，外聘技術專家共同組成研發團隊，建立完善的產品研發體系及流程，與浙江工商大學及江南大學等高校合作開展釀造理論研究，規範產品工藝流程，成功開發並上市十款以上新產品，改進醬油及黃豆醬新生產線工藝並順利投產。

在產品質量管理方面，於二零二四上半年本集團繼續購置相應的設備和檢測儀器，強化技術支撐，提升食品安全技術保障能力。加強和完善食品安全控制體系從原料、加工、出廠檢驗到儲運、銷售等過程嚴格把控。建立全過程數字化食品安全追溯體系，每個產品賦碼管控，建立食品安全事故應急預案和處置方案，建立健全風險管控機制，實施食品安全隱患排查，進行日管控、周排查、月調度等監控措施。同時，建立食品安全事故應急預案和處置方案，使質量體系建設在持續改進中穩步上升。

在車間管理方面，於二零二四上半年本集團繼續對現有設備進行再次改造和升級、完善和創新工藝，制定標準化制度、優化作業流程、提升生產管理團隊業務水平。同時，為更進一步開拓市場開發新產品，本集團購置新設備以提高車間勞動效率，降低生產成本，從而讓公司產品在市場上更具有核心競爭力。

於二零二四上半年，本集團實現銷售收入約人民幣144.3百萬元，較二零二三年同期的人民幣約127.8百萬元上升約12.9%。銷售收入增加主要因為一方面本集團實施優化產品結構，加大促銷力度、多渠道方式並存發展，另一方面本集團積極推進降本增效措施，提升生產運營效率，提高管理效能，加強產品品質，綜合提升市場核心競爭力。

於二零二四上半年，料酒系列產品繼續成為我們的主要收入來源，佔總收入約63.9%。另一方面，隨著我們醬油產品重新進行市場定位，二零二四上半年我們醬油產品銷售收入約為人民幣16.2百萬元，佔總收入約11.2%。在市場戰略方面，我們的現有經銷商遍布全國三十個省、自治區及直轄市的四、五線城市並已繼續加快渠道下沉，同時並重點發展長三角、珠三角地區流通及餐飲渠道的開拓，積極開發國外市場，加大經費投入通過多項優惠舉措增加終端產品上架率，為匹配前述市場滲透策略及市場消費力疲弱等不利影響，我們調整了本集團的產品結構，更大眾化的毛利相對較低的中端產品的銷售佔比增加。因此，本集團產品的毛利率從截至二零二三年上半年的34.6%下降至截至二零二四年同期32.7%。

在上述收入上升及毛利下降的綜合影響下，本公司普通權益持有人應佔虧損約為人民幣247.6百萬元(二零二三年同期：人民幣244.9百萬元)，較二零二三年同期上升約1.1%。基於對現有不斷增長的客戶需求和對銷售渠道下沉進一步發展而帶來的料酒、醬油、米醋、腐乳等產品的銷售增長預期，我們認為豐富而多元化的調味品結構將更有利於本集團未來幾年的業務發展。因此我們正多層次地深度開發本集團的橫向及縱向調味品產業鏈，將老恒和打造成以料酒為主導產品的多元化調味品製造商。

我們的盈利能力主要受產品訂價及我們的銷售成本、營銷策略、產品架構及組合、改革中的因素所影響。我們正積極監控任何可能影響我們財務業績的潛在風險因素，並試圖憑藉更高效的營運及利潤率以更佳的產品組合和銷售渠道下沉緩和成本和費用的增加。然而，本集團在業務發展過程中同樣面臨一定風險，包括：(1)生產成本大幅上漲的風險，如農副產品價格、包裝成本和勞務成本增加；(2)消費者消費料酒產品的教育、認知、習慣的轉變，及多重銷售渠道相互打壓、為我們的銷售帶來負面影響；(3)市場的拓展成本和銷售費用較公司預期大幅上升；(4)我們的新產品短期內可能無法獲得市場認可；(5)由於經銷商數量的快速增長，銷售政策及信貸期限管理更加複雜；及(6)新的經濟格局下不確定性因素影響。

## 目標及策略

展望二零二四年下半年中國將堅持「要以改革為動力促進穩增長、調結構、防風險」、「圍繞推進中國式現代化進一步全面深化改革，加大宏觀調控力度，深化創新驅動發展，深入挖掘內需潛力，不斷增強新動能新優勢，增強經營主體活力，穩定市場預期，增強社會信心」，繼續以「穩中求進、以進促穩、先立後破」作為2024年全年「消費促進年」經濟工作的主基調，並強調「要以提振消費為重點擴大國內需求」和「把服務消費作為消費擴容升級的重要抓手」。在新的經濟格局下，我們的市場戰略仍以消費者為中心、開發物美價廉的產品以滿足不同消費者的需求，我們將多元化地將資源用於開發適合不同銷售渠道的產品，致力實現更高的客戶忠誠度。我們專注於向消費者提供更優質、更安全、快捷和更健康營養天然釀造的調味品。

本集團在下半年會僅僅圍繞二零二四年湖州吳興城市投資發展集團有限公司召開的「大抓項目年」大會上指出一切圍繞「拓客戶、增營收、提質量、控成本、促創新」工作為目標及在二零二四年二月本集團的會議提倡持續聚焦經營，繼續提出「一心兩翼」公司未來戰略打法，繼續花大力氣開拓客戶、建立健全質量控制體系、加大研發投入、引入新技術、新工藝提升產品和服務質量，與供應商建立長期合作關係、優化採購流程、降低採購成本、嚴格控制各項費用支出，做到開源節流、降本增效，充而又快又穩地實現經營目標，爭取更高的經營績效，為本集團業務未來發展奠定穩固基礎。雖然市場充滿挑戰，本集團仍對未來充滿期待。本集團也會關注於其他調味品領域的發展，以推動本集團業務進一步增長。

二零二四年下半年我們的經營目標為通過我們在料酒產業的基酒龍頭地位及產品生產多模式管理，拓展多元化的銷售渠道，進行組合產品的銷售，提升公司在調味品行業的市場地位。一方面，我們將加強企業管理，引進優秀人才，增加對業務團隊建設的投入和員工培訓。另一方面，我們將豐富公司的產品結構，繼續加大研發力度推出更多高端化產品，及高性價比且符合大眾消費能力的各類別產品。在拓展經銷商方面，我們將在不斷地在多元化發展的渠道中與有實力的在線平台、線下經銷商合作，繼續積極地提升「老恒和」品牌在中國市場的市場份額。

我們亦積極加快新零售模式、平台、折扣零售渠道、私域(公域)流量、梯媒等開發速度，繼續豐富線上品項，形成一批「傳統商+新興零售平台」相結合的線上渠道，如KA客戶賣場商超的線上平台、社區電商平台、團購會員電商平台等。各平台通過線上直播、短視頻拍攝等方式達到多維度全覆蓋的傳播效果。另外，我們也努力驅動社交電商和社群的聯動，打造全員導購的社群分銷模式。

「老恒和」矢志成為消費者的首選品牌。

## 財務回顧

### 概覽

本集團主要財務指標如下：

	截至六月三十日止六個月		按期 變動 %
	二零二四年 人民幣千元	二零二三年 人民幣千元	
<b>收益表項目</b>			
收入	<b>144,277</b>	127,791	12.9
毛利	<b>47,108</b>	44,182	6.6
本公司普通權益持有人應佔虧損	<b>(247,604)</b>	(244,926)	1.1
除利息、稅項、折舊及攤銷前虧損	<b>(132,196)</b>	(138,006)	(4.2)
每股虧損(人民幣元)(附註a)			
一基本及攤薄	<b>(0.43)</b>	(0.42)	2.4
<b>節選財務比率</b>			
毛利率(%)	<b>32.7</b>	34.6	(5.5)
本公司普通權益持有人應佔淨虧損率(%)	<b>(171.6)</b>	(191.7)	(10.5)
除利息、稅項、折舊及攤銷前虧損率(%)	<b>(91.6)</b>	(108.0)	(15.2)
	二零二四年 六月三十日 人民幣千元	二零二三年 十二月三十一日 人民幣千元	按期 變動 %
資本負債比率(附註b)(%)	<b>357.8</b>	328.1	9.1

附註：

- (a) 有關每股虧損的計算方法，請參閱中期財務資料附註9。
- (b) 於二零二四年六月三十日，資本負債比率按淨債務除以總權益及淨債務計算。淨債務包括總債務減現金及現金等價物。總債務包括應付貿易款項、其他應付款項及應計項目、其他負債、應付關聯公司款項、應付直接控股公司款項、計息銀行及其他借款、未授權擔保虧損撥備以及其他長期負債。

## 收入

本集團的收入由截至二零二三年六月三十日止六個月的人民幣127.8百萬元增長12.9%至二零二四年同期的人民幣144.3百萬元，主要歸因於本集團持續開發新產品、優化老產品結構、加大促銷力度、多渠道並存發展、積極推進降本增效、及加強產品品質等綜合因素的影響。

本集團料酒產品的收入由截至二零二三年六月三十日止六個月的人民幣81.4百萬元增長13.3%至二零二四年同期的人民幣92.2百萬元，主要歸因於本集團持續開發新產品、優化老產品結構、拓展新產品的深度和寬度、更好地滿足消費者對多樣化的需求及加大促銷力度等綜合因素的影響。

本集團醬油產品的收入由截至二零二三年六月三十日止六個月的人民幣13.4百萬元增加20.7%至二零二四年同期的人民幣16.2百萬元，主要由於本集團重點開發帶有零添加概念、性價比高的產品，以適應不同消費者消費健康多樣化的需求。

在向市場投放新產品的同時，我們於本期也對我們的米醋和其他產品的產品結構繼續進行調整，縮減了市場表現不好的產品的產量。因此，米醋和其他產品的收入由截至二零二三年六月三十日止六個月的人民幣33.0百萬元增長8.8%至二零二四年同期的人民幣35.9百萬元。

## 銷售成本

本集團的銷售成本(包括原材料、製造費用及薪金福利)由截至二零二三年六月三十日止六個月的人民幣83.6百萬元增長16.2%至二零二四年同期的人民幣97.2百萬元，主要是由於收入的上升及大眾化的毛利相對較低的中端產品銷售佔比增加所致。

## 毛利及毛利率

本集團的毛利由截至二零二三年六月三十日止六個月約人民幣44.2百萬元增加6.6%至二零二四年同期約人民幣47.1百萬元，而毛利率由截至二零二三年六月三十日止六個月的34.6%減少至二零二四年同期的32.7%。毛利率下降主要由於調整了本集團的產品結構令更大眾化的毛利相對較低的中端產品的銷售佔比增加。

## 其他收入及收益

其他收入及收益由截至二零二三年六月三十日止六個月約人民幣1.3百萬元增加10.5%至二零二四年同期約人民幣1.4百萬元。其他收入及收益主要包括收到的政府補貼、匯兌收益及利息收入。本期其他收入及收益之增加主要由於匯率損益增加。

## 銷售及經銷開支

銷售及經銷開支主要包括廣告開支、營銷開支、差旅開支及我們銷售員工的酬金。本集團的銷售及經銷開支由截至二零二三年六月三十日止六個月約人民幣46.5百萬元減少5.0%至二零二四年同期約人民幣44.2百萬元。本集團的銷售及經銷開支佔本集團收入的百分比由截至二零二三年六月三十日止六個月的36.4%減少至二零二四年同期的30.6%，主要由於用於市場活動的廣告及服務費用下降所致。

## 行政開支

行政開支由截至二零二三年六月三十日止六個月約人民幣22.1百萬元減少13.8%至二零二四年同期約人民幣19.1百萬元，主要由於銷售及生產以外的服務及諮詢費用下降所致。

## 融資成本

融資成本由截至二零二三年六月三十日止六個月約人民幣92.6百萬元增加8.3%至二零二四年同期約人民幣100.3百萬元。融資成本增加主要歸因於借款的增加所致。

### **除所得稅前虧損**

由於上述原因，除所得稅前虧損由截至二零二三年六月三十日止六個月約人民幣244.9百萬元增加1.1%至二零二四年同期約人民幣247.6百萬元。

### **所得稅開支**

有關本集團中國內地經營業務的企業所得稅，已經根據相關現行法律、詮釋及慣例按稅率25% (二零二三年同期：25%) 對應課稅利潤作出撥備。

截至二零二四年六月三十日止六個月的所得稅開支與二零二三年同期同為零，主要歸因於本集團產生持續虧損所致。

### **本公司普通權益持有人應佔每股虧損**

每股基本虧損由截至二零二三年六月三十日止六個月的人民幣0.42元增加至二零二四年同期的人民幣0.43元，主要是由於上述原因導致的淨虧損增加所致。

### **淨虧損率**

淨虧損率由截至二零二三年六月三十日止六個月的191.7%下降10.5%至二零二四年同期的171.6%，主要由於收入增加。

## 財務及流動資金狀況

### 預付款項、按金及其他應收款項

於二零二四年六月三十日及二零二三年十二月三十一日的預付款項、按金及其他應收款項詳情如下：

	二零二四年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零二三年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
固定資產的預付款項	5,458	4,234
採購調味品的預付款項	8	228
其他預付款項	1,768	1,877
按金及其他應收款項	<u>38,792</u>	<u>38,345</u>
	46,026	44,684
減：分類為非流動資產的部分	<u>(5,409)</u>	<u>(3,865)</u>
計入預付款項、按金及其他應收款項的 流動部分	<u><u>40,617</u></u>	<u><u>40,819</u></u>

### 應收貿易款項

應收貿易款項主要指向經銷商售出貨品的應收款項。應收貿易款項的週轉天數由截至二零二三年十二月三十一日止年度的33天降至截至二零二四年六月三十日止六個月的25天，此乃由於調整經銷渠道，及與更多優質的經銷商合作。

### 存貨

存貨由截至二零二三年十二月三十一日約人民幣645.9百萬元減至截至二零二四年六月三十日約人民幣610.8百萬元，主要由於本期銷售收入上漲及中端產品銷售量顯著提升以致在製品使用量和產成品銷量增加。

我們定期監控經銷商維持的存貨水平。我們的銷售代表與經銷商保持緊密的電話或電郵聯繫，詢問彼等的月度存貨報告並定期到訪彼等的倉庫。我們的銷售代表至少每月統計一次經銷商的庫存，每週上報給公司，以及定期到訪經銷商的倉庫，確保彼等維持最佳的存貨水平，以確保我們的產品乃在保質期內出售予終端銷售者。我們通常期望我們的經銷商維持足以供應30至60天的存貨。倘若某經銷商所維持存貨的供應天數超過45天，相關銷售代表將協助該經銷商進行市場推廣及促銷活動，並建議在隨後期間下達額度較小的訂單，盡量降低過剩存貨。

## 借款

於二零二四年六月三十日，本集團借款總額約為人民幣3,127.8百萬元(二零二三年十二月三十一日：人民幣2,808.5百萬元)，本集團流動資金的主要來源包括業務經營產生的現金及銀行及其他借款。來自該等來源的現金主要用於本集團的營運資金及擴大產能。目前，本集團並無使用任何金融工具對沖利率風險。

## 外匯風險

本集團主要於中國展開其業務，其大部分收入及開支以人民幣計值。本集團並無外幣對沖政策。然而，管理層將監控有關情況，於必要時考慮對沖任何重大外幣風險。

## 流動資金及財務資源

於二零二四年六月三十日，本集團現金及現金等價物約為人民幣9.9百萬元(二零二三年十二月三十一日：人民幣10.1百萬元)。於二零二四年六月三十日，我們的計息銀行及其他借款合共為人民幣3,127.8百萬元(二零二三年十二月三十一日：人民幣2,808.5百萬元)，均以人民幣計值，年息介乎3.25%至24.00%。

我們流動資金的主要來源包括業務經營產生的現金及銀行及其他借款。來自該等來源的現金用於本集團的營運資金、擴大產能、其他資本支出及債務需要。同時，我們已決定進一步拓寬我們的融資渠道以改善我們的資本架構。

## 資本承擔

於二零二四年六月三十日，資本承擔約為人民幣14.3百萬元(二零二三年十二月三十一日：人民幣19.7百萬元)，主要因支付了部份設備和在建工程的費用。

## 或有負債

於二零二四年六月三十日，本集團並無任何重大或有負債。

## 資產抵押

有關本集團資產抵押情況，請參閱中期財務資料附註18。

除本公佈所披露者外，本集團並無訂立任何資產負債表外擔保或其他承擔，以擔保任何第三方的付款責任。本集團並不擁有向其提供融資、流動資金、市場風險或信貸支持，或為其從事租賃或對沖或研發或其他服務的任何未納入合併範圍的實體的任何權益。

## 未來前景

展望二零二四年下半年，國家以提振消費為重點擴大國內需求，經濟政策的著力點要更多轉向惠民生、促消費，要多渠道增加居民收入，增強中低收入群體的消費能力和意願，把服務消費作為消費擴容升級的重要抓手。調味品行業仍面臨消費需求偏弱、消費者信心不足、市場競爭加劇、市場環境不斷地發生變化。由於市場環境的變化，分極化趨勢將延續，追求高端化和追求高性價比將並存、同時折扣零售渠道的崛起、零售端對簡單高效率的追求，也為消費者提供了更多的選擇。面臨新的挑戰與機遇。高端化及高性價比的國民中華老字號產品依舊深受消費者歡迎。同時，營養健康、安全、美味、快捷使用依舊是調味品料酒行業創新發展的主旋律。

本集團仍然堅持以消費者為中心，堅守質量不動搖，把「恒以持之、和信為本」的經營理念透過產品傳遞給消費者，並與之產生共鳴；同時發揮自身優勢不斷創新，滿足消費者個性化、多元化、健康化、快捷化的需求，為消費者帶來高顏值、好質量且更加安全和營養健康的美味。

在本集團最新的調味品料酒產業發展戰略規劃中，我們秉持天然、健康、營養導向(涵蓋有機和功能性元素)，嚴格遵守食品安全法規，矢志將中華飲食文化的深厚底蘊深深植根於國民日常烹飪生活。作為行業領軍者，我們積極推動食品科技與生產實踐相結合，並致力於成為料酒行業的傳播大使和消費者信賴的調味知識顧問。

隨著國家釀造料酒標準的有效執行以及市場規範化的加速推進，料酒產業已步入以「純釀造」為主導的新時代，逐步替代傳統的「配製」、「勾兌」產品形態，昭示著未來行業的發展趨勢。因此，集團計劃強化對產品原料來源、酒質保障、釀造年份、獨特工藝及應用場景等多方面的宣傳推廣，引導並培養消費者的使用習慣，從而有效提升本集團料酒產品的市場份額。

在應對日益嚴格的食品安全監管環境及環保政策要求的過程中，本集團作為基酒製造領域的領頭羊，在技術優勢、資金實力、市場影響力及抗風險能力等方面展現出了顯著的競爭優勢。憑藉品牌知名度高、傳統工藝現代化升級、完善成熟的質量管理體系和高效的產品研發體系，「老恒和」品牌的料酒產品有望實現更寬廣的發展空間。

除了鞏固在中高端料酒及穀物釀造料酒市場的主導地位外，本集團堅持實施多元化產品結構戰略，橫向拓展產品線寬度，縱向深化產品層次，積極回應市場需求，提供綠色健康、口感上乘的多樣化調味品。本集團將持續從菌種研究、智能化釀造、在線質量把控到香辛料工藝改進等多個維度全面推動料酒產業的革新升級，以科技創新驅動企業持續發展，穩固並拓寬「老恒和」品牌在料酒市場的領導地位，踐行「最值得信賴的夥伴」

承諾，為廣大消費者提供安全、健康、美味的料酒產品體驗。面對激烈的市場競爭，我們將依靠差異化的產品質量，努力達成卓越業績，贏得廣大消費者的深度信賴，最終實現企業的可持續發展與價值增長。

因此，我們認為我們升級「老恒和」的品牌產品在中國將繼續增長。

## 報告期後重大事項

於二零二四年六月三十日之後，本公司或本集團並無進行任何重大期後事項。

## 僱員及薪酬政策

於二零二四年六月三十日，本集團共聘有510名全職僱員(二零二三年十二月三十一日：528名)。本集團截至二零二四年六月三十日止六個月的僱員成本(不包括董事及最高行政人員薪酬)為人民幣22.9百萬元(截至二零二三年六月三十日止六個月：人民幣21.3百萬元)。本集團僱員的薪酬政策、花紅及培訓計劃繼續按照本集團截至二零二三年十二月三十一日止年度的年度報告披露的政策執行且於截至二零二四年六月三十日止六個月並無變動。

## 所持重大投資

於二零二四年六月三十日，本集團概無持有任何重大投資(二零二三年十二月三十一日：無)。

## 附屬公司、聯營公司及合營企業重大收購及出售

截至二零二四年六月三十日止六個月，概無進行任何附屬公司、聯營公司及合營企業的重大收購及出售。

## 購買、贖回或出售本公司上市證券

截至二零二四年六月三十日止六個月，本公司及其任何附屬公司概無購買、贖回或出售本公司任何上市證券(包括銷售庫存股份)。於二零二四年六月三十日，本公司並無持有任何庫存股份。

## 企業管治

本公司認同良好企業管治的重要性，其可加強本公司之管理架構及內部監控程序，同時保障整體股東利益。

自上市日期起，本公司已採納聯交所證券上市規則(「上市規則」)附錄C1所載企業管治守則(「守則」)所載的守則條文，以作為其本身管治其企業管治常規的守則。董事會亦會不時檢討並監察本公司之守則，以期維持並改善高水平的企業管治常規。

截至二零二四年六月三十日止六個月，本公司已遵守守則。

董事會將繼續檢討及監控本公司的常規，旨在維持及實行高水平的企業管治常規。

## 證券交易標準守則

本公司已採納載列於上市規則附錄C3之「上市發行人董事進行證券交易之標準守則」(「標準守則」)，作為董事及本集團高級管理層(因為其職位或僱傭關係，乃有可能持有有關本集團或本公司證券之內幕消息)關於本公司證券交易的行為守則。

經過特定諮詢後，全體董事已確認彼等於截至二零二四年六月三十日止六個月已遵守標準守則。此外，本公司並無獲悉於截至二零二四年六月三十日止六個月本集團高級管理層有任何違反標準守則的行為。

## 審核委員會

本公司之審核委員會(「審核委員會」)由三名董事組成，即吳榮輝先生(主席)、沈振昌先生及孫頌先生。

審核委員會的主要職責為協助董事會就本集團的財務資料、財務申報系統、內部監控及風險管理系統的有效性提供獨立審閱，以監督審核程序、制定及審閱本集團的政策，並履行董事會賦予的其他職責及責任。審核委員會已連同管理層審閱本集團所採納的會計準則及政策並已就審計、內部監控及財務申報等事宜進行討論。

## 中期股息

董事會議決不就截至二零二四年六月三十日止六個月宣派任何中期股息。

## 審閱財務資料

審核委員會已與本公司管理層討論、審閱及通過本集團截至二零二四年六月三十日止六個月之未經審核簡明綜合中期財務報表，並建議董事會對其進行採納。

## 刊登業績公佈及中期報告

業績公佈將分別刊登於聯交所網站[www.hkexnews.hk](http://www.hkexnews.hk)及本公司網站[www.hzlaohenghe.com](http://www.hzlaohenghe.com)。本公司截至二零二四年六月三十日止六個月之中期報告將於適當時候於以上網站刊登，當中載列上市規則規定之所有資料。

本人再次向全體股東、勤勉的員工和支持本公司的各界友人致以由衷感謝。

承董事會命  
老恒和釀造有限公司  
主席  
陳偉

香港，二零二四年八月二十九日

於本公佈日期，執行董事為陳偉及劉建鑽；以及獨立非執行董事為沈振昌、吳榮輝及孫頰。