

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



Sihuan Pharmaceutical Holdings Group Ltd.

四環醫藥控股集團有限公司

(於百慕達註冊成立的有限公司)

(股份代號：0460)

截至二零二四年六月三十日止六個月 中期業績公告

四環醫藥控股集團有限公司(「四環醫藥」或「本公司」)董事(「董事」)會(「董事會」)謹此公佈本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至二零二四年六月三十日止六個月(「期內」)的未經審核綜合業績連同截至二零二三年六月三十日止六個月的比較數字。該中期簡明綜合財務資料已經由本公司的外部核數師安永會計師事務所根據國際審計和核證準則委員會頒佈的國際審閱業務準則第2410號「由實體的獨立核數師審閱中期財務資料」審閱，並經本公司審核委員會(「審核委員會」)審閱。

本集團財務摘要

- 期內本集團取得總收益約為人民幣949.7百萬元(截至二零二三年六月三十日止六個月：人民幣1,055.7百萬元)，同比下降約10.0%(約人民幣106.0百萬元)。
- 其中收入的變化，來自醫美產品的收益約為人民幣322.8百萬元(截至二零二三年六月三十日止六個月：人民幣194.0百萬元)，同比上升約66.4%(約人民幣128.8百萬元)，主要由於期內本集團旗下醫美平台洩顏空間加大與多家醫美機構的戰略合作以及大力推廣營銷戰略3.0版本升級取得階段性的成功，產品獲得市場的高度認可，從而推動醫美銷售收入大幅增長。

- 來自仿製藥的收益約為人民幣597.3百萬元(截至二零二三年六月三十日止六個月：人民幣845.7百萬元)，同比下降約29.4%(約人民幣248.4百萬元)，主要由於受到集採以及部分產品二零二三年由相關管理當局新納入重點監控目錄的影響從而導致仿製藥業務的整體平均價格和銷量期內均出現較大的下降。
- 另外，來自創新藥及其他藥品的收益約為人民幣29.6百萬元(截至二零二三年六月三十日止六個月：人民幣16.0百萬元)，同比上升了約85.0%(約人民幣13.6百萬元)，主要由於軒竹生物科技股份有限公司(「軒竹生物」)自研的一類新藥安奈拉唑鈉於二零二三年下半年獲批上市並開始產生收入。以上銷售收益的變動趨勢符合國內當前的「創新驅動，騰籠換鳥」的行業政策趨勢。
- 期內本集團的銷售成本約為人民幣341.2百萬元(截至二零二三年六月三十日止六個月：人民幣308.0百萬元)，同比上升了10.8%(約人民幣33.2百萬元)，其中一個主要原因是由於期內本集團的醫美業務的銷售大幅增長，相應的銷售成本也大幅增加所致。
- 期內毛利約為人民幣608.5百萬元(截至二零二三年六月三十日止六個月：人民幣747.7百萬元)，同比下降約18.6%(約人民幣139.2百萬元)，主要由於期內本集團的整體銷售收益下降，而銷售成本增加導致(原因分析如上)。
- 期內研發開支約為人民幣195.6百萬元(截至二零二三年六月三十日止六個月：人民幣294.0百萬元)，同比下降33.5%(約人民幣98.4百萬元)，主要由於本集團研發管線中的多款產品(包括創新藥、生物藥及仿製藥)的三期臨床已陸續完成，其中部分產品已於二零二三陸續申請上市或已成功獲批上市，同時本集團旗下生物醫藥子公司惠升生物製藥股份有限公司(「惠升生物」)的多個自研的產品已完成臨床並已報產。
- 期內本集團經營溢利約為人民幣109.1百萬元(截至二零二三年六月三十日止六個月：人民幣146.2百萬元)，同比下降25.4%(約人民幣37.1百萬元)，主要由於本期仿製藥的收益下降。

- 期內本集團虧損約為人民幣68.0百萬元(截至二零二三年六月三十日止六個月：虧損人民幣118.9百萬元)，同比大幅收窄42.8%(約人民幣50.9百萬元)。
- 期內本公司擁有人應佔虧損約為人民幣33.4百萬元(截至二零二三年六月三十日止六個月：虧損人民幣49.6百萬元)，同比大幅收窄32.7%(約人民幣16.2百萬元)。
- 期內的每股基本虧損為人民幣0.36分。
- 為感謝股東及投資者的支持，董事會議決宣派期內中期現金股息每股人民幣1.9分(相等於每股2.1港仙)。
- 期內經營活動的現金流量流入淨額約為人民幣36.5百萬元，於二零二四年六月三十日，本集團現金及現金等價物加上理財產品、已抵押存款及定期存款的金額約為人民幣4,971.3百萬元。

管理層討論及分析

行業概況

中國醫藥行業正在發生深刻變化，二零二四年上半年，醫藥經濟仍處於復蘇中，投資退潮、增長承壓等挑戰不容忽視；與此同時，政策端暖風頻吹，創新升級、消費復蘇等成為行業增長的新動能，高質量發展開始加速。新需求推動新技術的產生，新技術的迭代升級加速行業效率、效能的提升，由此形成的新質生產力催生各種新業態。

二零二四年，我國生物醫藥產業正進入高質量發展的新階段，國內創新藥實現了從「鼓勵大規模創新」到「鼓勵高質量創新」的跨越。在以創新為導向的政策影響下，隨著部分創新藥及仿創結合的優質公司已逐步邁入收穫期，在二零二四年內將迎來密集催化，具有差異化優勢、臨床價值突出、合規商業化能力強或具備平台能力的創新藥企業有望成為行業增長的主要動力。與此同時，企業的「走出去」與「引進來」，也將進一步激發醫藥經濟活力。

國家不斷出台醫藥產業政策與配套措施，鼓勵醫藥行業健康發展。政策發佈密集度和力度均超過往，通過醫藥、醫保、醫療政策的聯動倒逼醫藥產業進行轉型升級，朝著創新驅動、高質量增長驅動的方向發展。醫改進入快通道，醫療保障制度更加成熟。

醫藥創新供給端改革持續推進的同時，支付端對於創新藥的支持力度也在加大。創新藥的醫保准入週期越來越短，談判規則不斷完善優化。二零二三年十二月十三日，新版國家醫保目錄公佈。此次醫保談判有25個創新藥參加，談成23個，成功率高達92%。本次調整中，57個品種實現了當年獲批、當年納入醫保目錄。目前，80%的新藥能夠在上市後兩年內進入醫保目錄。

在國家「創新驅動」戰略引領下，受人口基數與老齡化的驅動，中國醫藥市場有著強勁的底層需求，過去三年醫藥市場的銷售渠道更為分散，驅動商業模式更加多元化，給中國醫藥企業的銷售與增長帶來了更多的機遇與更大的挑戰。受益於國家「騰籠換鳥」的策略，醫藥市場未來的增速將以創新藥為主導，醫藥產業加速進入大破大立的新週期，優勝劣汰下的整合、集中度提升、創新破卷等一系列趨勢也開始加速確立，同時也拉開了產業成長的新篇章。

二零二四年是推動消費從企穩恢復轉向持續擴大的一年，也是醫美行業提質升級的關鍵一年。根據《中國醫美行業二零二四年度洞悉報告》，隨著服務型消費的逐步修復，醫美滲透率的不斷提升和多元化品質醫美需求的驅動，預計中國醫美市場增速可在未來幾年內保持10%至15%的增長。且隨著醫美需求側趨向理性，求美者在追求性價比醫美的同時，更追求優質安全與個性化兼具品質醫美服務和治療體驗，在這樣的需求下，具備豐富高品質產品、能提供高質強服務的頭部企業將會持續受益。

二零二四年上半年業務更新

本集團經過多年對「醫美+創新藥」雙輪驅動戰略的堅持，成功實現從仿製藥企業向醫美及生物醫藥領先企業的轉型升級。期內，延續去年醫美業務的高增長，二零二四年上半年本集團醫美業務取得積極進展，實現銷售收入達人民幣322.8百萬元，同比增長66.4%。期內，創新藥及生物藥業務有5款產品獲批上市，並陸續開展商業化。仿製藥業務作為本集團的「現金牛」業務，期內共有7個產品獲批上市，未來，可持續支持本集團向「醫美+創新藥」的創新轉型升級。

1. 新業務醫美平台漾顏空間：快速推進產品研發及註冊進展，通過營銷戰略3.0版本，加強與頭部醫美機構的戰略合作，實現醫美銷售收入增長，多項戰略舉措取得了階段性的成功。

期內，本集團加大力度推動醫美營銷戰略3.0版本的落地，不斷擴大在醫美領域的產品和銷售網絡佈局，快速推進醫美新產品的研發、註冊和上市。目前醫美平台漾顏空間已有20餘款產品獲批上市，其中包括5款產品已上市銷售，另外有40餘款產品處於報產審批或在研階段。其中，漾顏空間獨家代理並由韓國的維奧有限公司(VIOL.Co., Ltd.) (「韓國維奧」)生產的雙波射頻微針Sylfirm X於二零二四年三月十九日正式獲得中國國家藥品監督管理局(「國家藥監局」)頒發的三類醫療器械註冊證。Sylfirm X是全球首個獲美國食品藥品管理局(FDA)和國家藥監局雙批准的雙波射頻微針。

漾顏空間還擁有覆蓋全國的專業醫美營銷網絡，通過產品、運營、醫學交流等多維度展開活動加強對醫生、運營、諮詢、市場、管理人員等多層級人員的精確覆蓋。覆蓋了超過360個城市及5,900家醫療機構。期內，漾顏空間全面加強與頭部集團醫院及區域龍頭機構的合作，與65家醫美連鎖集團以及67家區域核心單體大機構簽署年度合作協議，覆蓋全國900家核心醫院，與醫院打造了更緊密的合作關係。

2. 新業務創新藥平台軒竹生物：擁有商業化產品的獨角獸企業，直營+經銷模式實現快速覆蓋，銷售網絡初具規模。

期內，本集團精心孵化的集臨床前研究、臨床開發、註冊、生產和銷售於一體的自主研發創新藥平台軒竹生物已經升級發展為擁有商業化產品的獨角獸企業。

軒竹生物自主研發的1類創新藥質子泵抑制劑安奈拉唑鈉腸溶片(商品名：安久衛®)於二零二三年六月獲得國家藥監局上市批准，並於上市當年成功納入國家醫保目錄。自該產品獲批至二零二四年六月，軒竹生物在短短的一年內快速實現安久衛®的商業化、搭建銷售網絡，通過直營+經銷模式快速覆蓋全國超過600家醫院，並實現省份100%覆蓋，銷售網絡初具規模。

此外，軒竹生物同步推進產品研發進展，期內，軒竹生物自主研發的1類創新藥「達希替尼片」(代號：XZP-3621)上市申請獲國家藥監局藥品審評中心(「**國家藥品審評中心**」)受理，適用於間變性淋巴瘤激酶(ALK)陽性的局部晚期或轉移性非小細胞肺癌(NSCLC)患者的治療。如果該產品上市申請獲批，將是軒竹生物自主研發的第3個獲批上市的創新藥。

3. 新業務生物藥平台惠升生物：快速推進產品研發及註冊進展，逐步推進商業化落地，門冬胰島素系列產品成功中選專項採購。

本集團精心孵化的糖尿病及併發症領域全產品覆蓋的生物醫藥領導者惠升生物在產品研發及新藥上市申請方面取得積極進展，成功推進集團生物藥業務的快速發展壯大。截至二零二四年六月三十日，惠升生物已有11款藥物的上市申請成功獲批，其中期內新增獲批惠升生物研發的SGLT-2抑制劑1類創新藥脯氨酸加格列淨片(商品名：惠優靜®)，該產品是國產第二個獲批上市的SGLT-2抑制劑1類創新藥。此外，惠升生物研發的德谷門冬雙胰島素注射液及德谷胰島素注射液分別於二零二四年七月及八月成功獲批，這兩個產品均是繼原研產品後國產首個獲批上市的生物類似藥。同時，惠升生物旗下還有4個產品正處於報產審評審批階段。

期內，惠升生物研發的司美格魯肽注射液也獲得了積極的階段性進展，用於超重或肥胖的新藥臨床試驗（「新藥臨床」）(IND)申請已在二零二四年六月獲國家藥監局受理並於八月獲國家藥監局批准臨床，用於降糖適應症的III期臨床試驗於期內完成入組。該產品目前在國內外市場規模均快速增長。

隨著更多新產品的獲批上市，惠升生物也在期內推進了產品商業化落地。其中，門冬胰島素注射液、門冬胰島素30注射液和門冬胰島素50注射液3款產品在期內全部以A類價格中選《全國藥品集中採購(胰島素專項接續)》，甲鈷胺片和維格列汀片分別中標省聯盟集採。

同時，為了進一步推進新獲批產品的商業化落地，惠升生物快速覆蓋全國港澳臺以外的31個省市。二零二四年上半年，惠升生物的銷售網絡已覆蓋超過2,200家醫院。

4. 仿製藥：穩健「現金牛」業務，持續為本集團貢獻穩健收入來源，助力本集團快速轉型升級，財務狀況穩健。

本集團的仿製藥業務一直是本集團重要的「現金牛」業務，擁有豐富的產品管線，包括近100個在售仿製藥產品，持續為本公司提供正向現金流。此外，本集團還擁有近50個在研仿製藥產品，並持續推進該類優質產品的註冊上市。期內，本集團仿製藥業務取得多項進展，其中包括：利伐沙班片(2.5mg)、替格瑞洛分散片、硫酸特布他林注射液、阿瑞匹坦膠囊等7個仿製藥產品獲國家藥監局頒發的藥品註冊批件，並有6款原料藥通過國家藥品審評中心的技術審評，與製劑共同審評審批結果為「A」。

中期業績更新

期內，本集團錄得總收益約人民幣949.7百萬元，較二零二三年同期的總收益人民幣1,055.7百萬元同比下降10.0%。

其中，醫美分部實現收益約人民幣322.8百萬元，同比上升約66.4%，主要由於期內本集團旗下醫美平台漢顏空間加大與多家醫美機構的戰略合作以及大力推廣營銷戰略3.0版本升級取得階段性的成功，產品獲得市場的高度認可，從而推動醫美銷售收入大幅增長。

仿製藥分部實現收益約人民幣597.3百萬元，同比下降約29.4%。主要由於受到集採以及部分產品2023年新納入重點監控目錄的影響從而導致仿製藥業務的整體平均價格和銷量期內均出現較大的下降。

創新藥及其他藥品的收益約人民幣29.6百萬元，同比上升約85.0%。主要由於軒竹生物自研的一類新藥安奈拉唑鈉於2023年下半年獲批上市並開始產生收入。以上銷售收益的變動趨勢符合國內當前的「創新驅動，騰籠換鳥」的行業政策趨勢。

期內，研發開支約為人民幣195.6百萬元，同比下降33.5%，主要由於本集團研發管線中的多款產品(包括創新藥、生物藥及仿製藥)的三期臨床已陸續完成，其中部分產品已於二零二三陸續申請上市或已成功獲批上市，同時本集團旗下生物藥子公司惠升生物的多個自研的產品已完成臨床並已報產。

綜合以上原因，本集團期內虧損約人民幣68.0百萬元，同比下降42.8%。

期內本公司擁有人應佔虧損約為人民幣33.4百萬元，同比虧損下降32.7%。

本集團始終維持穩健的財務狀況，截至二零二四年六月三十日，本集團的現金及現金等價物加理財產品、已抵押存款及定期存款合計約人民幣4,971.3百萬元，扣除計息銀行借款的現金及現金等價物加理財產品、已抵押存款及定期存款共計約人民幣3,884.6百萬元。本集團的借款與權益比率(即銀行借款佔本公司擁有人應佔權益之百分比)為24.6%。

期內各分部業務回顧

1. 新業務：全速推進向中國領先醫美及生物製藥企業的轉型升級與發展

期內，本集團持續實施並加速推進「醫美+創新藥」的雙輪驅動戰略，將管理重心聚焦在新業務的發展上。

對於醫美業務，本集團加大力度推動醫美營銷戰略3.0版本的落地，不斷擴大在醫美領域的產品和銷售網絡佈局，快速推進醫美新產品的研發、註冊和上市。目前醫美平台漢顏空間共有60餘款產品，其中已有20餘款產品獲批上市，獲批產品中包括5款產品已上市銷售，另外有40餘款產品處於報產審批或在研階段。漢顏空間還擁有覆蓋全國的專業醫美銷售網絡，覆蓋了超過360個城市及5,900家醫療機構。目前，漢顏空間正持續向「成為國內實現愛美人士全生命週期需求全產品覆蓋的中國醫美龍頭企業」的戰略目標邁進。

對於創新藥及生物製藥業務，本集團加快推動和實現創新藥及生物醫藥的新獲批上市產品的商業化發展，創新藥平台軒竹生物已有2個產品獲批上市，其中1款產品已上市銷售，軒竹生物已成為擁有商業化產品的Biotech獨角獸企業。另外，截至二零二四年八月十五日生物藥平台惠升生物已有13個產品獲批上市，其中5款產品已上市銷售，已成為國內為數不多的實現糖尿病及併發症領域全產品覆蓋的生物醫藥領導者。

1.1 漢顏空間：以製藥企業的嚴謹創新打造擁有豐富產品矩陣的醫美龍頭企業

二零二四年上半年，本集團醫美平台漢顏空間延續自二零二三年底所改變的營銷策略，強化3.0營銷版本的業務升級發展，全面加強與頭部集團醫院及區域龍頭機構的合作，增加空白區域的代理商，對中國34個省級行政區實現全覆蓋，實現銷售收入的穩健增長。同時，漢顏空間通過多樣化市場活動賦能機構客戶，提供優質、高效的服務和解決方案，助力機構提升綜合服務能力、促進產品銷量提升。學術端，漢顏空間在期內通過8場學術會議贊助與合作、超過350場全國學術／实操培訓會，以及學術和醫學策略拓展等專業醫學學術推廣方式進一步展示產品差異化價值，打造醫美行業標杆。期內，本集團醫美業務板塊收入達人民幣322.8百萬元，同比增長66.4%。

漢顏空間是本集團精心孵化的醫美平台公司，立足於高增長、低滲透率、正在迎來爆發式增長的中國醫美市場，已成功建立中國的「一站式」新型醫美平台，通過全球化佈局及本地化生產、全面專業的醫美產品矩陣、強大的產品研發及註冊能力，以及多元化營銷渠道能力，以製藥企業的嚴謹創新打造中國醫美全產品矩陣龍頭企業。

產品端，漢顏空間通過「自研+BD」雙引擎驅動來打造覆蓋愛美人士全生命週期需求的完整產品矩陣，共包含60餘款產品，其中自研產品管線中有包括童顏針、少女針等20餘款械三類產品以及十餘款械二類產品。其中，有5款自研械三類產品已在註冊申請階段。同時，漢顏空間通過獨家代理、收購兼併和合資合作等多種方式引入多款優質醫美產品，包括在售的肉毒毒素樂提葆®(100U及50U)，玻尿酸鉑安潤®和雙波射頻微針Sylfirm X，此外還有幾款在研或在進行上市註冊申報的水光

產品Cellbooster、動物膠原蛋白及PHA微球再生醫學材料等優質產品。目前，漢顏空間的產品管線已覆蓋了包括填充、塑形、支撐、光電設備及皮膚管理類等輕醫美的基礎類別。

期內，由四環醫藥獨家代理並由韓國維奧生產的雙波射頻微針Sylfirm X於二零二四年三月十九日正式獲得國家藥監局頒發的三類醫療器械註冊證。Sylfirm X為全球首個獲美國食品藥品管理局(FDA)和國家藥監局雙批准的雙波射頻微針，通過發射高頻電流來促使皮膚組織凝固，可有效減輕皮膚皺紋、治療萎縮性痤瘡疤痕。該產品通過PW(脈衝波)和CW(連續波)的雙波射頻脈衝類型，通過八種PW1、PW2、PW3、PW4/CW1、CW2、CW3、CW4雙波治療模式，採用雙極非絕緣微針電極，能覆蓋皮膚真皮全層治療，均勻能量輸出，治療效果顯著。其靶向皮下0.3mm–4mm精準治療，臨床效果顯示，無與治療相關的嚴重不良反應，術後恢復期短。通過300µm 0.3s精準治療，舒適無痛不出血。Sylfirm X擁有25+篇臨床文獻證明該產品的安全性及有效性。其專利「NA效應」最大限度地提高了目標組織的熱效應，幾乎沒有表皮損傷，<0.3秒的組織反應在微針電極的尖端開始，從而實現有效和安全的治療，使該產品為所有皮膚類型、問題肌膚的人提供先進的治療和護理。

銷售端，漢顏空間在二零二四年上半年持續落實3.0版本的營銷策略，加強與頭部醫美機構的戰略合作，加強直營區域的市場投入，加強代理商管理工作，通過覆蓋全國的醫美營銷網絡，從多個方面實現銷售的進一步上量。

- 伴隨「直營+經銷」營銷策略的全面落地，漢顏空間直營加上代理商團隊已增加至超過660人。其中，70%以上的直營銷售人員來自艾爾建、高德美等國際領先醫美及醫藥公司。在廣度上面，我們推出「星火計劃」，持續加強代理商管理工作，並且隨著玻尿酸鉑安潤®的上市，我們的代理商團隊已增加至34家，相互協同形成了強大的銷售管理網絡。

- 期內，漢顏空間全面加強與頭部集團醫院及區域龍頭機構的合作，增加空白區域的代理商，全覆蓋中國34個省份，並在二零二四年上半年，與65家醫美連鎖集團以及67家區域核心單體大機構簽署年度合作協議，全國重點核心醫院覆蓋較去年增加了220家至900家。漢顏空間已與醫院打造了更緊密的合作關係，為醫美機構提供了更全面、長期的營銷服務。
- 通過對3.0版本營銷策略的深化，目前，由漢顏空間在售的肉毒毒素樂提葆®、玻尿酸鉑安潤®、黑曜雙波射頻微針Sylfirm X及再生童顏水凝嘉樂妍®所形成的產品矩陣已經形成頭部優勢，得到了客戶的肯定和認可。

市場端，漢顏空間在上半年乘勢向前，積極開展4大系列活動，深入20+城市，鏈接200+機構和400+醫生運營，持續深入行業與市場。期內，市場端開展的主要活動包括但不限於：

- 漢顏空間自二零二四年一月起開展「樂Young Club女神季」活動，以旗下肉毒毒素樂提葆®為核心，玻尿酸鉑安潤®為輔助，利用雙產品聯合應用適應症，以直接的形式展現產品的屬性、差異、活動等元素，錨定核心顧客群體，搭建屬於產品端向消費者端轉化的產品語言，為機構提升溝通效率，為消費者提供可視化指南，從而達成雙產品的雙效果反應。樂Young Club女神季活動發佈後，來自北京、上海、廣州、深圳、杭州、長沙、青島等多家機構快速加入，通過樂Young Club女神季活動體系，實現了「鉑樂雙星」雙產品C端市場快速覆蓋和滲透。

- 二零二四年三至六月，漾顏空間延續「樂Young Club」系列，拓展全新的活動單元和活動內容，重磅推出了「樂Young Club菁英薈」B端賦能活動，在全國範圍內陸續開展針對鉑安潤®和樂提葆®聯合的雙產品區域案例分享會和注射技術实操會共8場，旨在深度探索「鉑樂雙星」科學聯合應用創新方案，打造和挖掘相關案例的效果，深入實戰一線。從專業美學設計、品項運營到技術实操培訓層面專業賦能機構各類職業，不僅實現當前環境下的行業共贏，也助力提升整個行業的向上力量，同時助力機構個性化、縱深化解決顧客塑美需求。
- 自雙波射頻微針Sylfirm X於二零二四年三月十九日正式獲得NMPA三類醫療器械批准後，二零二四年四月起，漾顏空間展開一系列活動，Sylfirm X黑曜雙波相繼重磅亮相4場行業重量級醫美大會。該產品獲批後，補位了國內雙波射頻微針空缺，並於四月十二日首次亮相於國際醫學美容峰會-2024·智美峰會，精准觸達醫生、運營、機構總經理等4,000餘位業內專業人士。五月，Sylfirm X黑曜雙波陸續亮相杭州第17屆美沃斯大會、中國整形美容協會第十二屆全國微創醫學美容大會和中華醫學會第十九次醫學美容學術大會等行業大會。在這些會議上，漾顏空間同步邀請了行業領先專家進行Sylfirm X黑曜雙波相關的臨床應用分享，為行業內的專業交流搭建了優質平台，推動了問題肌修復抗衰領域的學術發展。

醫學端，漢顏空間在期內通過8場學術會議贊助與合作、超過350場全國學術／實操培訓會，以及學術和醫學策略拓展等策略將樂提葆®和鉑安潤®產品的學術推廣更上一層樓。

- 漢顏空間加強中間協會及學術單位長期合作，推動肉毒&玻尿酸向聯合應用、合規、創新領域方向發展。期內，進行了四川大學談美空間&同濟大學注射培訓基地打造，成為中整協醫療美容不良反應救治中心首批入駐單位，參與了中國整形醫師協會年會、中國整形外科協會年會、中華醫學會醫學美容學術年會及美沃斯大會等行業學術會議，累計學術贊助8場大會和培訓班，累計覆蓋8,000名醫生。
- 漢顏空間致力於多元化培訓項目開展，涉足微滴、大肌肉、外輪廓等藍海領域，為業務拓展提供有力支持。期內，通過舉辦談美培訓中心「鉑樂雙星」外輪廓實操培訓、樂提葆®微滴*大肌肉培訓、樂提葆®入院培訓、青年醫師研學社及「鉑樂雙星」案例大師聯合打造等超過350場全國學術／實操培訓會，覆蓋近3,000名注射和皮膚科醫生。
- 漢顏空間積極參與專家共識發展項目以及培訓材料聯合開發和更新，確保培訓策略符合醫美發展需求和趨勢，並注重專家在臨床研究方面的合作。期內，漢顏空間完成了樂提葆®醫美應用專家共識、雙波射頻微針臨床應用專家共識等多項專業學術共識打造，並與頭部KOL合作開展3項上市後研究者發起試驗項目，及與全國KOL合作開發並更新25套肉毒和玻尿酸培訓材料。

漢顏空間將持續通過產品、銷售、市場和醫學四大方面來提供優質的產品和醫美服務：持續加強與頭部醫美機構的戰略合作，堅定「直營+代理」的銷售策略，並同步通過多場次、多樣化市場活動賦能機構客戶，提供優質、高效的服務和解決方案，助力機構提升綜合服務能力、促進產品銷量提升。另一方面，始終堅持「醫學本質」的宗旨，通過與行業KOL的對話與聯合，從學術角度展示產品差異化價值，打造醫美行業標杆，為醫美市場帶來更多創新和突破。

1.2 軒竹生物：在小分子和大分子領域同時具備全面創新藥自主研發能力的中國生物醫藥領先企業。

軒竹生物是四環醫藥旗下的創新藥子公司，是一家根植於中國、具有全球化視野的創新型製藥企業，聚焦於消化、腫瘤及非酒精性脂肪性肝炎等重大疾病領域，並致力於研發、生產及商業化具有核心自主知識產權的一類新藥，解決臨床上未被滿足的治療需求。公司擁有一支具備豐富創新藥研發及產業化經驗的團隊，深耕消化、腫瘤及非酒精性脂肪性肝炎領域研究多年，對相關領域新藥的研發及未來發展方向具備深刻的理解及國際化視野。公司同時具備小分子化藥和大分子生物藥兩大研發體系，雙引擎推動公司創新發展，形成了國內少有的同時涵蓋小分子化藥、大分子生物藥、ADC等多種類型的產品管線。公司以「創新驅動，助推中國新藥發展、服務人類健康」為戰略理念，以「開放創新、勇於擔當、攻堅克難、科學嚴謹」為價值觀，以尚未滿足的重大臨床需求為導向，持續開發出具備國際化競爭力的一類新藥產品，致力於發展成為一家具有自主研發、生產和銷售能力的一流創新藥企業。

期內，軒竹生物積極推進產品的研發及商業化進展，取得實質性進展。二零二四年一月，吡羅西尼通過註冊現場核查和GMP動態檢查，國家藥監部門審評工作正常推進中，如果該產品上市申請獲批，吡羅西尼將成為公司第2個獲批上市的自研創新藥。二零二四年四月，軒竹生物自主研發的1類創新藥「達希替尼片」(代號：XZP-3621)上市申請獲國家藥品審評中心受理，適用於間變性淋巴瘤激酶(ALK)陽性的局部晚期或轉移性非小細胞肺癌(NSCLC)患者的治療。如果該產品上市申請獲批，將是軒竹生物自主研發的的第3個獲批上市的創新藥。臨床研究結果顯示，XZP-3621對第一代及部分二代ALK抑制劑多個耐藥位點活性優異；相比於已上市的同類藥物，XZP-3621治療ALK陽性局部晚期或轉移性NSCLC患者的客觀緩解率更高，安全性更好。此外，XZP-3621能夠穿過血腦屏障，對腫瘤腦轉移有效。根據灼識諮詢數據，中國ALK陽性晚期NSCLC靶向藥物市場規模預計將從二零二一年的約人民幣34億元增長至二零三零年的約人民幣70億元。

二零二四年六月，軒竹生物自主研發的1類創新藥複達那非(代號：XZP-5849)與麗珠醫藥達成大中華地區獨家開發及商業化授權許可合作。複達那非是軒竹生物自主研發的一款高選擇性磷酸二酯酶5(PDE5)抑制劑，軒竹生物對其具有獨立自主的知識產權及全球權利。複達那非具有顯著改善前列腺增生症引起的下尿路症狀，對勃起功能障礙、肺動脈高壓均有良好的改善及治療作用，同時能克服同類PDE5抑制劑在臨床治療中出現的視覺障礙、背痛等不良反應。目前即將開啟II期臨床研究。

同月，軒竹生物第一款進行商業化的產品，自主研發的質子泵抑制劑1類創新藥安奈拉唑鈉腸溶片(商品名：安久衛®)獲得由證券時報舉辦的第四屆藥物創新濟世獎評選的「年度藥物創新成就獎」，獲得了業界專家和學者對軒竹生物藥物創新能力的高度認可。

二零二四年是安久衛®(安奈拉唑鈉腸溶片)執行醫保首年，期內，軒竹生物加速推進安久衛®的商業化落地進程，採用直營+經銷的銷售策略，快速推進產品的銷售，加速產品准入，提高市場佔有率。截至二零二四年六月三十日，軒竹生物合作經銷商已超過30家，覆蓋省份達到100%，覆蓋醫院超過600家。軒竹生物銷售團隊負責人均具有十年以上的醫藥銷售推廣工作經歷，並在經銷商管理、渠道維護、專家資源、學術推廣、產品准入等方面具有豐富的經驗。

隨著安久衛®成功實現商業化，軒竹生物已經成為了擁有商業化產品的Biotech獨角獸企業，並將持續向成為「在小分子和大分子領域同時具備全面創新藥自主研發能力的中國生物醫藥領先企業」的目標邁進。

1.3 惠升生物：專注糖尿病及併發症領域的生物醫藥企業，打造最受百姓信賴和推許的糖尿病醫藥品牌

惠升生物是本集團旗下專注於糖尿病及併發症領域的生物醫藥公司，經過十年的建設和發展，公司目前擁有國際一流、具有豐富糖尿病藥物研發經驗的研發團隊，在研管線包含30餘款產品，涵蓋了二代、三代、新型胰島素(覆蓋基礎、預混及速效產品)、SGLT-2受體抑制劑及GLP-1受體激動劑等最新機制產品和其他各類常用降糖和併發症治療藥物，是目前國內為數不多的實現糖尿病及併發症領域全產品覆蓋的公司之一。

豐富的產品管線，實現糖尿病及併發症領域全覆蓋

13款已獲批上市，4款報產審評階段，10+款處於臨床不同研究階段

治療領域	分類	藥物名稱	開發階段					報產審評	獲批上市
			臨床前	IND	臨床I期	臨床II期	臨床III期		
糖尿病	GLP-1	司美格魯肽注射液(降糖)	█	█	█	█	█		
		司美格魯肽注射液(減重)	█	█	█				
		HSP012C(雙靶點)	█	█					
		HSP016(三靶點)	█						
	胰島素及類似物 (新型)	德谷胰島素注射液(惠優達®)	█	█	█	█	█		
		德谷門冬雙胰島素注射液(惠優加®)	█	█	█	█	█		
		德谷胰島素利拉魯肽注射液	█	█					
		HSP002	█						
	胰島素及類似物 (第三代)	門冬胰島素/30/50注射液(惠優銳®/惠優銳®30/惠優銳®50)	█	█	█	█	█		
	胰島素及類似物 (第二代)	人胰島素注射液	█	█	█	█	█		
		精蛋白人胰島素/30R/50R注射液	█	█	█	█	█		
	SGLT-2	脯氨酸加格列淨片(惠優靜®)	█	█	█	█	█		
		達格列淨片、恩格列淨片	█	█	█	█	█		
DPP-4	磷酸西格列汀片、西格列汀二甲雙胍片	█	█	█	█	█			
	維格列汀片 利格列汀片	█	█	█	█	█			
糖尿病併發症	臨床首選或常用 且機制獨特	甲鈷胺片	█	█	█	█	█		
		甲鈷胺注射液	█	█	█	█	█		
		硫酸銨注射液	█	█	█	█	█		
		羧苯磺酸鈣膠囊	█	█	█	█	█		
		依帕司他片	█	█	█	█	█		

備註：管線進展：截至2024年8月30日

惠升生物擁有豐富的糖尿病及併發症產品管線，並持續加速推進產品研發註冊進展及商業化進程。期內，共有4款藥物獲批上市，包括脯氨酸加格列淨片惠優靜®(單藥及聯合二甲雙胍片)、維格列汀片、西格列汀二甲雙胍片和羧苯磺酸鈣膠囊。七月及八月，德谷門冬雙胰島素注射液惠優加®和德谷胰島素注射液惠優達®也分別獲批上市。此外，司美格魯肽注射液的減重適應症的IND申請於期內獲受理，並於八月獲批IND，該產品的降糖適應症則於期內完成了III期臨床入組。

脯氨酸加格列淨片(商品名：惠優靜®)是惠升生物研發的SGLT-2受體抑制劑1類創新藥，並於二零二四年一月獲國家藥監局批准上市，是國產第二個獲批上市的SGLT-2受體抑制劑1類創新藥。其臨床III期研究數據顯示，其不僅具有顯著的降糖療效；同時具有降壓、減重、改善血脂等多重獲益，低血糖風險低，安全性好。相比於已上市的同類SGLT-2抑制劑產品，加格

列淨顯示出相似甚至更優的結果。據中康CHIS數據統計，SGLT-2受體抑制劑的國內市場規模從二零一九年的6.59億元增長至二零二二年的50.88億元，CAGR為97.6%，高速增長。未來市場規模有望超百億元。加格列淨作為第二個國產SGLT-2受體抑制劑創新藥，未來市場潛力巨大。

期內，惠升生物研發的司美格魯肽注射液也獲得了積極的階段性進展。司美格魯肽注射液用於超重或肥胖的IND申請已在二零二四年六月獲國家藥監局受理並於八月獲批IND，用於降糖適應症的III期臨床試驗則於期內完成入組。司美格魯肽為一周注射一次的長效GLP-1受體激動劑，降糖及減重效果都優於GLP-1受體激動劑經典藥物利拉魯肽。二零二三年司美格魯肽注射液全球總銷售額已超200億美元，同比二零二二年增長94.5%。其中，用於降糖適應症的銷售額超160億美元，同比增長超60%，用於減重適應症的銷售額達約45億美元，同比增長超400%。二零二三年司美格魯肽注射液在中國銷售約人民幣50億元，同比增長119%，司美格魯肽國內外市場規模均快速增長。

隨著新產品的獲批上市，期內，惠升生物推進了產品商業化落地，包括門冬胰島素注射液、門冬胰島素30注射液和門冬胰島素50注射液3款產品在期內全部以A類價格中選《全國藥品集中採購(胰島素專項接續)》；糖尿病併發症藥物甲鈷胺片和降糖藥物DPP-4抑制劑維格列汀片均中標省聯盟集採，通過中選集採，將擴大產品的銷售，加速產品准入，提高市場佔有率。

惠升生物的產品銷售主要通過分銷銷售模式進行，目前已搭建基礎的營銷團隊架構，並通過專業化學術推廣模式對惠升生物品牌及產品進行推廣和宣傳。期內，銷售網絡已覆蓋全國港澳臺以外的31個省市，超過2,200家醫院，其中包括超過270家三級醫院及超過700家二級醫院。

期內，惠升生物研發的SGLT-2受體抑制劑1類創新藥加格列淨也獲批上市，預計將於今年下半年上市銷售。作為惠升生物即將上市銷售的第一款1類創新藥，銷售團隊已做好了一系列上市前準備。其中包括，全面準備二零二四年國家醫保目錄談判准入工作；完成產品差異化定位，加強學術推廣投入，做好全國及區域專家管理，開展全國及核心區域學術推廣活動，以

提升惠升生物品牌及加格列淨產品的市場知曉度和認可度，打造加格列淨SGLT-2受體抑制劑核心品牌地位；在渠道拓展方面，惠升生物將以公立三級醫院為核心進行優先覆蓋，再逐步下沉銷售渠道，進一步覆蓋二級醫院、社區及鄉鎮衛生院，醫院周邊要點及其他零售藥店等。待線下渠道逐步穩定、成熟後，進一步啟動產品的線上銷售，形成「線下+線上」協同的一體化營銷模式。

惠升生物是本集團用了近十年時間精心孵化的生物製藥平台，瞄準了中國潛力巨大的糖尿病及併發症市場。未來，隨著惠升生物產品管線的逐步落地，創新產品持續湧現，將成為中國領先的實現糖尿病及併發症領域全產品覆蓋的生物醫藥領導者，實現價值的持續放大。

2. 仿製藥：期內多個仿製藥新產品獲批上市，即將實現商業化，同時伴隨重磅產品銷售的逐步上量，仿製藥收入將在未來觸底回升

仿製藥業務作為本公司「現金牛」業務，一直為本集團帶來長期穩定的現金流，支持本集團實現向「醫美+創新藥」的創新轉型升級。但由於部分仿製藥產品受到集採降價及被納入重點監控目錄的影響，導致仿製藥業務收入暫時性下降，但隨著重磅產品逐漸上量，以及新產品陸續商業化，仿製藥收入將在未來觸底回升。

期內，仿製藥業務實現了分部收入約人民幣597.3百萬元，同比下降29.4%，實現分部業績盈利約人民幣166.4百萬元，同比下降了53.4%。

本集團的仿製藥業務擁有豐富的產品管線，包括近100個在售仿製藥產品以及近50個在研仿製藥產品。同時本集團擁有強大的註冊能力，能快速實現產品的註冊上市。期內，本集團仿製藥業務取得多項進展，其中包括：

利伐沙班片(2.5mg)、替格瑞洛分散片、硫酸特布他林注射液、阿瑞匹坦膠囊等7個仿製藥產品獲國家藥監局頒發的藥品註冊批件，並有6款原料藥通過國家藥品審評中心的技術審評，與製劑共同審評審批結果為「A」。

本集團相信，憑藉在過去20餘年以來所打造的覆蓋全面、專業的營銷平台，以及對一線和新一線城市100%的覆蓋，本集團將會快速實現這些獲批新產品的商業化。同時，伴隨著本集團旗下包括馬來酸桂哌齊注射液克林澳®、非PVC粉液雙室袋等多個重磅產品銷售的逐步上量，將會進一步支持本集團仿製藥業務收入在未來實現觸底回升及其後的穩定增長。

同時，本集團將持續推進對部分仿製藥或非核心大健康類業務的優化整合，平衡好仿製藥現金牛業務的發展和穩定。本集團相信，通過大力保障「現金牛」業務的穩健發展，本集團得以進一步將管理重心及公司資源聚焦在醫美及創新藥這兩個新業務發展上，進一步落實「醫美+創新藥」的雙輪驅動戰略。

前景與未來成長戰略

二零二四年，本集團將繼續實施並加速推進「醫美+創新藥」的雙輪驅動戰略，將管理重心聚焦在推動和保障醫美業務的持續高增長、以及加快推動和實現創新藥及生物醫藥的新獲批上市產品的商業化發展，同時對本集團的非核心大健康業務及CDMO業務進行持續的優化與整合。

在醫美業務上，本集團持續向著「成為國內實現愛美人士全生命週期需求全產品覆蓋的中國醫美龍頭企業」的戰略目標邁進，期內加大力度推動醫美營銷戰略3.0版本的落地，並不斷擴大在醫美領域的產品和銷售網絡佈局，與國內數十家大中型醫美集團建立更密切的戰略協同發展，快速推進醫美新產品的研發、註冊和上市，聚焦實現規模與質量的同步提升。未來，本集團的醫美業務將成為持續創造現金流的新引擎。

在製藥業務上，本集團將進一步夯實向創新生物藥企業轉型升級的成果，快速推進創新生物藥核心產品管線的研發進展，並將部分管理重心放在加快產品註冊上市及實現商業化銷售，以保障本集團的企業價值持續得到釋放和提升。

仿製藥業務上，本集團在大力保障該「現金牛」業務的穩健發展的同時，持續推進對於本集團的非核心大健康業務及CDMO業務的優化與整合，並高度關注對於仍然處在淨現金流出的一些仿製藥及大健康業務的降本增效舉措的落實上，以及持續關注本集團的現金流管理的風險情況。

結語

本集團相信通過持續落實「醫美+創新藥」的雙輪驅動戰略，加快落地向醫美及創新生物藥業務創新轉型，持續對仿製藥業務進行優化整合等戰略舉措，本集團的資源分配效率及中長期財務水平將進一步得到提升，企業整體價值及未來抗行業週期風險能力也能得到大幅提升，因此未來也一定為一直以來相信本集團和支持本集團的各位尊敬的股東及投資者帶來更好的投資回報。

中期簡明綜合損益及其他全面收益表
截至二零二四年六月三十日止六個月

	附註	二零二四年 人民幣千元 (未經審核)	二零二三年 人民幣千元 (未經審核)
收益	3	949,697	1,055,705
銷售成本		<u>(341,181)</u>	<u>(307,972)</u>
毛利		608,516	747,733
其他收入	3	107,839	93,857
其他收益—淨額	3	60,436	35,131
分銷開支		(213,466)	(212,487)
行政開支		(240,339)	(212,168)
研究及開發開支		(195,589)	(294,036)
其他開支		<u>(18,293)</u>	<u>(11,870)</u>
經營溢利		109,104	146,160
財務開支	4	(132,460)	(133,542)
分佔使用權益法計算的投資溢利及虧損		<u>4,144</u>	<u>(45,672)</u>
除稅前虧損		(19,212)	(33,054)
所得稅開支	5	<u>(48,746)</u>	<u>(85,886)</u>
期內虧損		<u>(67,958)</u>	<u>(118,940)</u>
以下應佔：			
本公司擁有人		(33,424)	(49,644)
非控股權益		<u>(34,534)</u>	<u>(69,296)</u>
		<u>(67,958)</u>	<u>(118,940)</u>

	二零二四年 人民幣千元 (未經審核)	二零二三年 人民幣千元 (未經審核)
期內虧損	<u>(67,958)</u>	<u>(118,940)</u>
期內其他全面虧損，扣除稅項	<u>-</u>	<u>-</u>
期內全面虧損總額	<u>(67,958)</u>	<u>(118,940)</u>
以下應佔：		
本公司擁有人	<u>(33,424)</u>	<u>(49,644)</u>
非控股權益	<u>(34,534)</u>	<u>(69,296)</u>
期內全面虧損總額	<u>(67,958)</u>	<u>(118,940)</u>
	人民幣	人民幣
本公司擁有人應佔每股虧損	6	
期內虧損之每股基本虧損	<u>(0.36分)</u>	<u>(0.53分)</u>
期內虧損之每股攤薄虧損	<u>(0.36分)</u>	<u>(0.53分)</u>

中期簡明綜合財務狀況表

二零二四年六月三十日

		二零二四年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零二三年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
	附註		
非流動資產			
物業、廠房及設備		2,128,456	2,174,591
使用權資產		653,155	667,438
投資物業		225,027	245,930
商譽		1,853	1,853
無形資產		801,496	775,962
使用權益法計算的投資		664,304	649,619
遞延稅項資產		26,377	31,770
按公平值計入損益的金融資產	7	82,960	354,275
其他非流動資產		146,163	331,481
已抵押存款		56,756	98,756
		<u>4,786,547</u>	<u>5,331,675</u>
非流動資產總額			
流動資產			
存貨		475,408	557,323
貿易及其他應收賬款	8	1,350,230	1,134,750
按公平值計入損益的金融資產	7	854,386	589,016
現金及現金等價物		4,010,067	3,778,666
已抵押存款及定期存款		50,000	144,000
		<u>6,740,091</u>	<u>6,203,755</u>
流動資產總額			
流動負債			
貿易及其他應付賬款	11	1,642,463	1,710,825
計息銀行借款	10	227,517	269,680
合同負債		174,259	131,785
應付所得稅		37,216	44,205
租賃負債		11,472	12,385
其他流動負債		2,022,878	1,937,922
		<u>4,115,805</u>	<u>4,106,802</u>
流動負債總額			
淨流動資產		<u>2,624,286</u>	<u>2,096,953</u>

		二零二四年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零二三年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
總資產減流動負債		<u>7,410,833</u>	<u>7,428,628</u>
非流動負債			
遞延稅項負債		70,385	70,323
計息銀行借款	10	859,229	864,142
租賃負債		26,677	30,276
合同負債		37,162	44,190
其他非流動負債		<u>1,328,114</u>	<u>1,282,673</u>
非流動負債總額		<u>2,321,567</u>	<u>2,291,604</u>
淨資產		<u><u>5,089,266</u></u>	<u><u>5,137,024</u></u>
權益			
本公司擁有人應佔權益			
股本	9	77,058	77,058
庫存股份		(47,701)	(33,811)
股份溢價	9	3,882,304	3,882,304
其他儲備		(387,961)	(439,765)
保留盈利		<u>897,511</u>	<u>946,344</u>
		4,421,211	4,432,130
非控股權益		<u>668,055</u>	<u>704,894</u>
總權益		<u><u>5,089,266</u></u>	<u><u>5,137,024</u></u>

中期簡明綜合權益變動表

截至二零二四年六月三十日止六個月

	本公司擁有人應佔						非控股	
	股本	庫存股份	股份溢價	其他儲備	保留盈利	總計	權益	總權益
	人民幣 千元	人民幣 千元	人民幣 千元	人民幣 千元	人民幣 千元	人民幣 千元	人民幣 千元	人民幣 千元
於二零二四年一月一日 (經審核)	77,058	(33,811)	3,882,304	(439,765)	946,344	4,432,130	704,894	5,137,024
期內虧損	-	-	-	-	(33,424)	(33,424)	(34,534)	(67,958)
期內全面虧損總額	-	-	-	-	(33,424)	(33,424)	(34,534)	(67,958)
僱員股份獎勵計劃：								
—員工服務價值	-	-	-	36,309	-	36,309	-	36,309
已付非控股股東股息	-	-	-	-	-	-	(2,305)	(2,305)
維護及生產資金之 特殊盈餘公積(i)	-	-	-	410	(410)	-	-	-
購回股份	-	(13,890)	-	-	-	(13,890)	-	(13,890)
一間附屬公司的一位非控股 股東出資	-	-	-	86	-	86	-	86
轉撥至中國法定儲備金	-	-	-	14,999	(14,999)	-	-	-
於二零二四年六月三十日 (未經審核)	<u>77,058</u>	<u>(47,701)</u>	<u>3,882,304</u>	<u>(387,961)</u>	<u>897,511</u>	<u>4,421,211</u>	<u>668,055</u>	<u>5,089,266</u>

本公司擁有人應佔

	股本 人民幣 千元	庫存股份 人民幣 千元	股份溢價 人民幣 千元	其他儲備 人民幣 千元	保留盈利 人民幣 千元	總計 人民幣 千元	非控股 權益 人民幣 千元	總權益 人民幣 千元
於二零二三年一月一日 (經審核)	77,058	-	3,882,304	(528,850)	1,306,486	4,736,998	902,828	5,639,826
期內虧損	-	-	-	-	(49,644)	(49,644)	(69,296)	(118,940)
期內全面虧損總額	-	-	-	-	(49,644)	(49,644)	(69,296)	(118,940)
僱員股份獎勵計劃：								
—員工服務價值	-	-	-	59,721	-	59,721	-	59,721
二零二二年末期股息 (附註12)	-	-	-	-	(298,560)	(298,560)	-	(298,560)
已付非控股股東股息	-	-	-	-	-	-	(6,000)	(6,000)
維護及生產資金之 特殊盈餘公積(i)	-	-	-	2,106	(2,106)	-	-	-
購回股份	-	(33,811)	-	-	-	(33,811)	-	(33,811)
一間附屬公司的非控股 股東出資	-	-	-	(8,798)	-	(8,798)	17,736	8,938
於二零二三年六月三十日 (未經審核)	<u>77,058</u>	<u>(33,811)</u>	<u>3,882,304</u>	<u>(475,821)</u>	<u>956,176</u>	<u>4,405,906</u>	<u>845,268</u>	<u>5,251,174</u>

附註：

- (i) 根據相關中國法規，本集團須根據收益按固定比率將生產及維護資金存入特殊盈餘公積賬戶。生產及維護資金可於產生生產維護及安全措施開支或資本開支時使用。所用生產及維護資金之金額將自特殊盈餘公積賬戶扣除。

中期簡明綜合財務資料附註

二零二四年六月三十日

1. 編製基準及本集團會計政策變動

1.1 編製基準

截至二零二四年六月三十日止六個月的中期簡明綜合財務資料乃根據國際會計準則(「國際會計準則」)第34號中期財務報告編製。中期簡明綜合財務資料不包括年度財務報表中規定的所有資料及披露且應與本集團截至二零二三年十二月三十一日止年度的年度綜合財務報表一併閱讀。

1.2 會計政策變動及披露事項

編製中期簡明綜合財務資料所採納的會計政策與編製本集團截至二零二三年十二月三十一日止年度之年度綜合財務報表所應用者一致，惟本期間財務資料首次採納以下經修訂國際財務報告準則(「國際財務報告準則」)除外。

國際財務報告準則第16號 的修訂	售後租回之租賃負債
國際會計準則第1號的修訂	負債分類為流動或非流動(「二零二零年修訂」)
國際會計準則第1號的修訂	附帶契諾之非流動負債(「二零二二年修訂」)
國際會計準則第7號及國際 財務報告準則第7號的修訂	供應商融資安排

經修訂國際財務報告準則的性質及影響描述如下：

- (a) 國際財務報告準則第16號的修訂訂明賣方-承租人於計量售後租回交易產生的租賃負債所用方法的規定，以確保賣方-承租人不會確認與其所保留使用權相關的任何損益金額。由於本集團自國際財務報告準則第16號的初始應用日期起概無發生不取決於指數或利率的可變租賃付款的售後租回交易，因此該等修訂對本集團的財務狀況或表現概無任何影響。
- (b) 二零二零年修訂澄清有關將負債分類為流動或非流動的規定，包括延遲清償權的含義，以及延遲清償權必須在報告期末存在。負債的分類不受實體行使其延遲清償權可能性的影響。該等修訂亦澄清，負債可以用其自身的股權工具清償，以及只有當可轉換負債中的轉換選擇權本身作為權益工具入賬時，負債的條款才不會影響其分類。二零二二年修訂進一步澄清，在貸款安排產生的負債契約中，只有實體於報告日期或之前必須遵守的契約才會影響負債分類為流動或非流動。對於實體於報告期後十二個月內必須遵守未來契約的非流動負債，須進行額外披露。

本集團已重新評估其於二零二三年及二零二四年一月一日的負債條款及條件，並認為其負債分類為流動或非流動負債於初始應用該等修訂後維持不變。因此，該等修訂對本集團的財務狀況或表現概無任何影響。

- (c) 國際會計準則第7號及國際財務報告準則第7號的修訂闡明供應商融資安排的特點，並規定須就該等安排作出額外披露。該等修訂的披露規定旨在幫助財務報表的使用者了解供應商融資安排對實體的負債、現金流量及流動資金風險的影響。實體應用該等修訂的首個年度報告期內的任何中期報告期間毋須披露供應商融資安排的相關資料。由於本集團概無供應商融資安排，因此該等修訂對中期簡明綜合財務資料概無任何影響。

2. 分部資料

就管理而言，本集團基於其產品及服務劃分業務單位，三個呈報業務分部如下：

- (a) 醫美產品分部包括填充類、塑形類、支撐類、補充類、光電設備類、體雕類、皮膚管理類及其他以及提供輕醫美綜合解決方案；
- (b) 創新藥及其他藥品分部；及
- (c) 仿製藥分部。

管理層獨立監察本集團經營分部的業績，以作出有關資源分配及表現評估的決策。分部表現乃根據可報告分部溢利／虧損(其為經調整除稅前溢利／虧損的計量)予以評估。經調整除稅前溢利／虧損的計量與本集團之除稅前溢利／虧損的計量一致，惟利息收入、非租賃相關融資成本、股息收入、本集團金融工具的公平值收益／虧損連同總部及公司開支不計入該計量內。

有關分部資產及負債之相關資料並無披露，乃由於該等資料並非定期向主要經營決策者報告，主要經營決策者根據分部的收入及經營利潤而非資產及負債來評估經營分部業績。

截至二零二四年六月三十日止六個月

	醫美產品 人民幣千元 (未經審核)	創新藥及 其他藥品 人民幣千元 (未經審核)	仿製藥 人民幣千元 (未經審核)	總計 人民幣千元 (未經審核)
分部收益(附註3)				
外部客戶銷售	322,773	29,595	597,329	949,697
分部間銷售	—	23,439	—	23,439
分部收益總額	322,773	53,034	597,329	973,136
對賬：				
分部間銷售對銷				(23,439)
總計				<u>949,697</u>
分部業績	98,169	(258,271)	166,389	6,287
對賬：				
不可分攤的其他收入				26,879
不可分攤的其他收益—淨額				5,636
不可分攤的費用				(45,240)
不可分攤的財務開支				(16,918)
分佔使用權益法計算的投資溢利 及虧損				<u>4,144</u>
除稅前虧損				<u>(19,212)</u>

截至二零二三年六月三十日止六個月

	醫美產品 人民幣千元 (未經審核)	創新藥及 其他藥品 人民幣千元 (未經審核)	仿製藥 人民幣千元 (未經審核)	總計 人民幣千元 (未經審核)
分部收益(附註3)				
外部客戶銷售	194,046	15,962	845,697	1,055,705
分部間銷售	<u>18</u>	<u>13,742</u>	<u>-</u>	<u>13,760</u>
分部收益總額	194,064	29,704	845,697	1,069,465
對賬：				
分部間銷售對銷				<u>(13,760)</u>
總計				<u><u>1,055,705</u></u>
分部業績	62,943	(344,003)	356,724	75,664
對賬：				
不可分攤的其他收入				14,712
不可分攤的其他收益—淨額				(28,737)
不可分攤的費用				(31,820)
不可分攤的財務開支				(17,201)
分佔使用權益法計算的投資溢利 及虧損				<u>(45,672)</u>
除稅前虧損				<u><u>(33,054)</u></u>

截至二零二四年六月三十日止六個月，所有銷售均面向分銷商且本集團概無單一分銷商收益佔本集團收益10%或以上(截至二零二三年六月三十日止六個月：無)。

3. 收益、其他收入及收益

收益及其他收入的分析如下：

	附註	截至六月三十日止六個月	
		二零二四年 人民幣千元 (未經審核)	二零二三年 人民幣千元 (未經審核)
收益			
客戶合約收益：	<i>i</i>		
銷售醫藥及醫美產品		<u>949,697</u>	<u>1,055,705</u>
其他收入			
利息收入		73,839	77,448
醫院服務收入		14,380	6,893
投資物業經營租賃之租金收入總額	<i>ii</i>	4,674	7,400
出售分銷權	<i>iii</i>	7,028	1,416
研發收入		767	-
其他		7,151	700
總計		<u>107,839</u>	<u>93,857</u>

(i) 客戶合約收益

客戶合約收益的分類收益資料

截至二零二四年六月三十日止六個月

貨品類別	醫美產品	創新藥及 其他藥品	仿製藥	總計
	人民幣千元 (未經審核)	人民幣千元 (未經審核)	人民幣千元 (未經審核)	人民幣千元 (未經審核)
銷售醫藥產品及醫美產品	<u>322,773</u>	<u>29,595</u>	<u>597,329</u>	<u>949,697</u>
地區市場				
中國內地	317,121	29,595	597,329	944,045
美國	<u>5,652</u>	-	-	<u>5,652</u>
總計	<u>322,773</u>	<u>29,595</u>	<u>597,329</u>	<u>949,697</u>
收益確認時間				
在某一時間點轉移的貨品	<u>322,773</u>	<u>29,595</u>	<u>597,329</u>	<u>949,697</u>

截至二零二三年六月三十日止六個月

	醫美產品 人民幣千元 (未經審核)	創新藥及 其他藥品 人民幣千元 (未經審核)	仿製藥 人民幣千元 (未經審核)	總計 人民幣千元 (未經審核)
貨品類別				
銷售醫藥產品及醫美產品	<u>194,046</u>	<u>15,962</u>	<u>845,697</u>	<u>1,055,705</u>
地區市場				
中國內地	187,565	15,962	845,697	1,049,224
美國	<u>6,481</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>6,481</u>
總計	<u>194,046</u>	<u>15,962</u>	<u>845,697</u>	<u>1,055,705</u>
收益確認時間				
在某一時間點轉移的貨品	<u>194,046</u>	<u>15,962</u>	<u>845,697</u>	<u>1,055,705</u>

下表載列客戶合約收益與分部資料中披露的金額的對賬：

截至二零二四年六月三十日止六個月

	醫美產品 人民幣千元 (未經審核)	創新藥及 其他藥品 人民幣千元 (未經審核)	仿製藥 人民幣千元 (未經審核)	總計 人民幣千元 (未經審核)
分部				
外部客戶銷售	322,773	29,595	597,329	949,697
分部間銷售	<u>-</u>	<u>23,439</u>	<u>-</u>	<u>23,439</u>
小計	322,773	53,034	597,329	973,136
對賬：				
分部間銷售對銷				<u>(23,439)</u>
總計				<u>949,697</u>

截至二零二三年六月三十日止六個月

	醫美產品 人民幣千元 (未經審核)	創新藥及 其他藥品 人民幣千元 (未經審核)	仿製藥 人民幣千元 (未經審核)	總計 人民幣千元 (未經審核)
分部				
外部客戶銷售	194,046	15,962	845,697	1,055,705
分部間銷售	<u>18</u>	<u>13,742</u>	<u>-</u>	<u>13,760</u>
小計	194,064	29,704	845,697	1,069,465
對賬：				
分部間銷售對銷				<u>(13,760)</u>
總計				<u><u>1,055,705</u></u>

- (ii) 履約義務在提供服務時隨時間履行，一般須於開票日期起30日內付款。租金收入的分析如下：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二四年 人民幣千元 (未經審核)	二零二三年 人民幣千元 (未經審核)
地區市場：		
中國內地	2,308	6,401
香港	<u>2,366</u>	<u>999</u>
總計	<u><u>4,674</u></u>	<u><u>7,400</u></u>

- (iii) 出售分銷權的地區市場均為中國內地。由於分銷商被授予一定時期內分銷本集團產品的權利，履約義務隨時間履行，並在正常情況下須於簽訂分銷協議時預付款項。出售分銷權的合同期限為五年。

下表顯示計入報告期初的合同負債於本報告期間確認為其他收入的金額：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二四年 人民幣千元 (未經審核)	二零二三年 人民幣千元 (未經審核)
確認計入報告期初合同負債的其他收入：		
出售分銷權	6,783	1,416

	附註	截至六月三十日止六個月	
		二零二四年 人民幣千元 (未經審核)	二零二三年 人民幣千元 (未經審核)
其他收益—淨額			
政府補助	<i>i</i>	29,757	26,825
出售一項投資物業的收益		10,930	—
視作攤薄收益		10,541	7,910
按公平值計入損益的金融資產公平值 變動收益		5,173	1,339
匯兌收益淨額		3,974	(1,045)
其他		61	102
總計		60,436	35,131

附註：

- (i) 政府補助總額指從地方政府收取且並無附帶特別條件的補貼。

4. 財務開支

財務開支的分析如下：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二四年 人民幣千元 (未經審核)	二零二三年 人民幣千元 (未經審核)
以下各項的利息開支：		
計息銀行及其他借款	25,887	29,453
附屬公司股份的贖回負債	107,645	103,729
租賃負債	845	1,601
	<hr/>	<hr/>
非按公平值計入損益的金融負債利息開支總額	134,377	134,783
減：資本化的利息	(1,917)	(1,241)
	<hr/>	<hr/>
總計	132,460	133,542

5. 所得稅

香港利得稅乃以截至二零二四年六月三十日止六個月在香港產生的估計應評稅利潤按16.5%的稅率(截至二零二三年六月三十日止六個月：16.5%)計提。本集團的中國附屬公司已根據《中華人民共和國企業所得稅法》按25%的稅率(截至二零二三年六月三十日止六個月：25%)釐定及繳納企業所得稅。本集團的若干中國附屬公司符合高新技術企業資格。因此，該等附屬公司於截至二零二四年及二零二三年六月三十日止六個月按15%的優惠稅率計提企業所得稅。其他地方應評稅利潤的稅項則按本集團營運所在司法權區的現行稅率計算。

	截至六月三十日止六個月	
	二零二四年 人民幣千元 (未經審核)	二零二三年 人民幣千元 (未經審核)
即期	43,291	35,490
遞延	5,455	50,396
	<hr/>	<hr/>
總計	48,746	85,886

6. 每股虧損

每股基本虧損金額乃根據期內本公司擁有人應佔虧損人民幣33,424,000元(截至二零二三年六月三十日止六個月：人民幣49,644,000元)及期內已發行普通股加權平均數9,280,033,000股(截至二零二三年六月三十日止六個月：9,313,011,000股)計算，並經調整以反映期內的回購股份。

每股攤薄虧損金額乃按用於計算每股基本虧損的本公司擁有人應佔期內虧損計算。計算使用的普通股加權平均數為用以計算每股基本虧損的期內已發行普通股數目，並假設所有潛在攤薄普通股被視作行使或轉換為普通股時以無償方式發行普通股加權平均數。

每股基本及攤薄虧損乃按下列數據計算：

	截至六月三十日止六個月	
	二零二四年 (未經審核)	二零二三年 (未經審核)
虧損		
本公司擁有人應佔虧損(人民幣千元)	<u>(33,424)</u>	<u>(49,644)</u>
股份		
用作計算每股基本虧損的已發行普通股加權平均數 (千股)	<u>9,280,033</u>	<u>9,313,011</u>
期內虧損之每股基本虧損(人民幣分)	(0.36)	(0.53)
期內虧損之每股攤薄虧損(人民幣分)	<u>(0.36)</u>	<u>(0.53)</u>

附註：

- (i) 由於尚未行使的購股權對所呈列的每股基本虧損金額有反攤薄影響，故並無就攤薄對截至二零二四年及二零二三年六月三十日止期間所呈列的每股基本虧損金額作出任何調整。

7. 按公平值計入損益的金融資產

下文所載為本集團於二零二四年六月三十日及二零二三年十二月三十一日所持有的金融資產(現金及現金等價物及貿易及其他應收賬款除外)概覽：

		於	
	附註	二零二四年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零二三年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
非流動			
按公平值計入損益(「按公平值計入損益」) 的金融資產：			
按公平值計量的非上市股權投資	<i>i</i>	<u>82,960</u>	<u>354,275</u>
流動			
按公平值計入損益的金融資產：			
理財產品	<i>ii</i>	<u>854,386</u>	<u>589,016</u>
總計		<u>937,346</u>	<u>943,291</u>

附註：

- (i) 該款項指於非上市權益股份的股權投資。本集團擬於可見未來持有該等權益股份，且並無不可撤回地選擇將其分類為按公平值計入其他全面收益的金融資產。
- (ii) 該款項指由中國內地若干信譽良好的銀行發行無固定利率的理財產品。該等理財產品被強制分類為按公平值計入損益的金融資產，因為其合約現金流量並非僅是本金及利息付款。

8. 貿易及其他應收賬款

	於	
	二零二四年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零二三年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
貿易應收賬款－第三方	537,124	393,211
應收票據	62,050	60,256
向聯營公司貸款	317,821	243,525
向第三方貸款	138,975	141,475
預付供應商款項	97,229	89,611
應收其他關聯方款項	9,600	9,600
應收一間合營企業款項	3,201	4,478
應收一間聯營公司款項	224	224
應收股息	40,912	40,912
出售一間附屬公司應收賬款	82,517	82,517
其他應收賬款	150,045	152,902
	<u>1,439,698</u>	<u>1,218,711</u>
貿易應收賬款減值撥備	(61,457)	(55,650)
其他應收賬款減值撥備	(28,011)	(28,311)
總計	<u><u>1,350,230</u></u>	<u><u>1,134,750</u></u>

於報告期末，貿易應收賬款按發票日期作出的賬齡分析如下(經扣除撥備)：

	於	
	二零二四年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零二三年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
3個月以內	313,097	177,132
3至6個月	113,153	81,272
6至12個月	15,631	20,581
1年以上	33,786	58,576
總計	<u><u>475,667</u></u>	<u><u>337,561</u></u>

9. 股本及股份溢價

	法定普通股 數目 千股	已發行及 繳足普通股 數目 千股	股本 人民幣千元	股份溢價 人民幣千元	合計 人民幣千元
於二零二二年十二月 三十一日及二零二三年 十二月三十一日(經審核)及 於二零二四年六月三十日 (未經審核) (每股0.01港元)	100,000,000	9,329,999	77,058	3,882,304	3,959,362

附註：

- (i) 於截至二零二四年六月三十日止六個月，本集團以總代價9,899,000港元(包含各項開支)(相當於人民幣9,001,000元)就於二零二二年十月採納之二零二二年股份獎勵計劃於聯交所購回其17,500,000股自身股份。於二零二四年六月三十日，該等購回股份均未授出。
- (ii) 於截至二零二四年六月三十日止六個月，本集團以總代價5,377,000港元(包含各項開支)(相當於人民幣4,889,000元)於聯交所購回其10,000,000股自身股份，並持作庫存股份。於二零二四年六月三十日，該等購回股份均未註銷。

10. 計息銀行借款

	於	
	二零二四年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零二三年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
流動		
有抵押銀行借款	222,057	269,680
無抵押銀行借款	5,460	-
總計	227,517	269,680
非流動		
有抵押銀行借款	859,229	864,142
總計	1,086,746	1,133,822
分析為：		
銀行借款：		
第一年內	227,517	269,680
第二至五年內	269,569	271,491
五年以上	589,660	592,651
總計	1,086,746	1,133,822

附註：

- (a) 本集團若干銀行借款由以下各項作抵押：
- (i) 抵押本集團總計賬面值為人民幣928,479,000元(二零二三年十二月三十一日：人民幣940,714,000元)的租賃土地和物業、廠房及設備；
 - (ii) 抵押本集團存款人民幣56,000,000元(二零二三年十二月三十一日：人民幣98,000,000元)；及
 - (iii) 一間附屬公司的部分股權。
- (b) 所有銀行借款以人民幣計值。
- (c) 於二零二四年六月三十日的銀行借款實際利率介乎年化2.70%至4.90%(二零二三年十二月三十一日：2.80%至4.90%)。

11. 貿易及其他應付賬款

	於	
	二零二四年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零二三年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
貿易應付賬款	212,985	215,150
建設成本及採購應付賬款	131,602	142,757
收購一間附屬公司應付賬款	300,000	300,000
研究及開發開支應付賬款	93,808	76,113
應付按金	286,774	359,872
應付分銷商的應計補償	296,102	336,784
應付薪金	57,716	80,584
應付利息	12,010	11,439
應付股息	1,062	358
應付聯營公司的款項	443	800
應付票據	2,880	5,462
其他應付賬款	247,081	181,506
總計	<u>1,642,463</u>	<u>1,710,825</u>

於報告期末，貿易應付賬款基於發票日期的賬齡分析如下：

	於	
	二零二四年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零二三年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
6個月內	189,048	192,203
6個月至1年	9,548	7,069
1年以上	14,389	15,878
總計	<u>212,985</u>	<u>215,150</u>

12. 股息

截至六月三十日止六個月	
二零二四年	二零二三年
人民幣千元	人民幣千元
(未經審核)	(未經審核)

於期內批准及支付予本公司擁有人的股息：

二零二三年末期股息每股普通股零(二零二三年：
二零二二年末期股息人民幣3.2分)

-	298,560
---	---------

截至六月三十日止六個月	
二零二四年	二零二三年
人民幣千元	人民幣千元
(未經審核)	(未經審核)

期內建議之本公司股息：

二零二四年中期現金股息：
每股普通股人民幣1.9分

(二零二三年：二零二三年中期現金股息每股普通股零)

177,080	-
---------	---

於二零二四年八月三十日，董事會宣派中期股息每股普通股人民幣1.9分，總額約為人民幣177,080,000元(截至二零二三年六月三十日止六個月：無)。

財務回顧

收益

期內本集團取得總收益約為人民幣949.7百萬元(截至二零二三年六月三十日止六個月：人民幣1,055.7百萬元)，同比下降約10.0%(約人民幣106.0百萬元)。

其中，來自醫美業務的銷售收益約為人民幣322.8百萬元(截至二零二三年六月三十日止六個月：人民幣194.0百萬元)，同比上升約66.4%(約人民幣128.8百萬元)，主要由於期內本集團旗下醫美平台羨顏空間加大與多家醫美機構的戰略合作以及大力推廣營銷戰略3.0版本升級取得階段性的成功，產品獲得市場的高度認可，從而推動醫美銷售收入大幅增長。

來自仿製藥業務的銷售收益約為人民幣597.3百萬元(截至二零二三年六月三十日止六個月：人民幣845.7百萬元)，同比下降約29.4%(約人民幣248.4百萬元)，主要由於受到集採以及部分產品二零二三年由相關管理當局新納入重點監控目錄的影響從而導致仿製藥業務的整體平均價格和銷量期內均出現較大的下降。

另外，來自創新藥及其他藥品的收益約為人民幣29.6百萬元(截至二零二三年六月三十日止六個月：人民幣16.0百萬元)，同比上升約85.0%(約人民幣13.6百萬元)，主要由於軒竹生物自研的一類新藥安奈拉唑鈉於二零二三年下半年獲批上市並開始產生收入。以上銷售收益的變動趨勢符合國內當前的「創新驅動，騰籠換鳥」的行業政策趨勢。

銷售成本

期內本集團的銷售成本約為人民幣341.2百萬元(截至二零二三年六月三十日止六個月：人民幣308.0百萬元)，同比上升33.2百萬元，增長10.8%，其中一個主要原因是由於期內本集團的醫美業務的銷售大幅增長，相應的銷售成本也大幅增加所致。

毛利

期內本集團的毛利約為人民幣608.5百萬元(截至二零二三年六月三十日止六個月：人民幣747.7百萬元)，同比下降約18.6%(約人民幣139.2百萬元)，主要由於期內本集團的整體銷售收益下降，而銷售成本增加導致(原因分析如上)。

本集團整體的毛利率為64.1%，較去年同期的70.8%同比下降了6.7%，主要是由於期內本集團仿製藥業務的毛利下降。

其他收益－淨額

期內本集團的其他收益－淨額約為人民幣60.4百萬元(截至二零二三年六月三十日止六個月：人民幣35.1百萬元)，同比上升72.1%(約人民幣25.3百萬元)，主要是由於期內本集團整體的匯兌收益增加，交易性金融資產的公平值變動有所增加以及出售一項投資物業的收益所致。

分銷開支

期內本集團的分銷開支約為人民幣213.5百萬元(截至二零二三年六月三十日止六個月：人民幣212.5百萬元)，同比上升0.5%(約人民幣1.0百萬元)，主要由於期內本集團的醫美業務的銷售大幅增長，相應的銷售費用也大幅增加所致。

行政開支

期內本集團的行政開支約為人民幣240.3百萬元(截至二零二三年六月三十日止六個月：人民幣212.2百萬元)，同比上升13.2%(約人民幣28.1百萬元)，主要由於期內本集團旗下創新藥子公司軒竹生物因A股上市暫停，其上市費用本期轉入行政費用，以及期內因應收賬款增加導致的壞賬計提有所增加的原因所致。我們後續將密切跟蹤這些應收賬款的可收回性，以最大程度避免和減少壞賬的發生。

研發開支

期內本集團的整體研發開支約為人民幣195.6百萬元(截至二零二三年六月三十日止六個月：人民幣294.0百萬元)，同比下降33.5%(約人民幣98.4百萬元)，主要由於本集團研發管線中的多款產品(包括創新藥、生物藥及仿製藥)的三期臨床已陸續完成，其中部分產品已於二零二三年陸續申請上市或已成功獲批上市，同時本集團旗下生物藥子公司惠升生物的多個自研的產品已完成臨床並已報產。

其他開支

期內本集團的其他開支約為人民幣18.3百萬元(截至二零二三年六月三十日止六個月：人民幣11.9百萬元)，同比上升53.8%(約人民幣6.4百萬元)，主要由於期內本集團旗下創新藥子公司軒竹生物處置一款研發產品複達那非形成了資產處置損失所致。

經營溢利

期內本集團經營溢利約為人民幣109.1百萬元(截至二零二三年六月三十日止六個月：人民幣146.2百萬元)，同比下降25.4%(約人民幣37.1百萬元)，主要由於本期仿製藥的收益下降。

財務開支

期內財務開支約為人民幣132.5百萬元(截至二零二三年六月三十日止六個月：人民幣133.5百萬元)，同比下降0.7%(約人民幣1.0百萬元)。其中包括附屬公司股份的贖回負債利息開支約人民幣107.6百萬元(截至二零二三年六月三十日止六個月：人民幣103.7百萬元)。

除稅前虧損

期內本集團的除稅前虧損約為人民幣19.2百萬元(截至二零二三年六月三十日止六個月：除稅前虧損人民幣33.1百萬元)，同比虧損下降42.0%(約人民幣13.9百萬元)。

所得稅開支

期內本集團所得稅開支約為人民幣48.7百萬元(截至二零二三年六月三十日止六個月：人民幣85.9百萬元)，同比下降43.3%(約人民幣37.2百萬元)。儘管本期整體錄得虧損，但本集團旗下部分仿製藥附屬公司及醫美分部仍根據中國法定稅務制度下的表現還是有應課稅溢利。

期內虧損

綜合以上原因，本集團的期內虧損約為人民幣68.0百萬元(截至二零二三年六月三十日止六個月：虧損人民幣118.9百萬元)，同比虧損下降42.8%(約人民幣50.9百萬元)。

本公司擁有人應佔虧損

期內本公司擁有人應佔虧損約為人民幣33.4百萬元(截至二零二三年六月三十日止六個月：虧損人民幣49.6百萬元)，同比虧損下降32.7%(約人民幣16.2百萬元)。

非控股權益方應佔虧損

期內非控股權益方應佔虧損約為人民幣34.5百萬元(截至二零二三年六月三十日止六個月：虧損人民幣69.3百萬元)，同比虧損下降50.2%(約人民幣34.8百萬元)。

流動資金及財務資源

本集團維持穩健的財務狀況。於二零二四年六月三十日，本集團的現金及現金等價物、理財產品、已抵押存款及定期存款合計約人民幣4,971.3百萬元(二零二三年十二月三十一日：人民幣4,610.5百萬元)，其中，現金及現金等價物約為人民幣4,010.1百萬元(二零二三年十二月三十一日：人民幣3,778.7百萬元)，於綜合財務狀況表確認理財產品合共約人民幣854.4百萬元(二零二三年十二月三十一日：人民幣589.0百萬元)，已抵押存款及定期存款約為人民幣106.8百萬元(二零二三年十二月三十一日：人民幣242.8百萬元)。期內經營活動的現金流量淨額約為人民幣36.5百萬元。

本集團一般將多餘現金存入計息銀行帳戶。本集團可能將額外的現金用作短期投資，以獲取較豐厚的回報。因此，本集團與若干銀行機構訂立協定，將額外的現金進行投資。根據已簽訂協定的條款，期內本集團投資總額約為人民幣3,911.7百萬元。本集團進行的投資為短期投資，且主要為向若干國有銀行購買的財務計劃產品。對於上述財務計劃產品，發行該等財務計劃產品的銀行可酌情決定將資金投資於國債、貼現的銀行承兌匯票及商業承兌匯票以及銀行存款等財務工具。由於分別於各銀行與投資有關的最高適用百分比率(根據香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)證券上市規則(「上市規則」)第14.22及14.23條經合併計算後)低於根據上市規則第14.07條進行投資時的5%，故該等投資並不構成上市規則第十四章項下的須予公佈之交易。

於二零二四年六月三十日，本集團之銀行借款為約人民幣1,086.7百萬元(二零二三年十二月三十一日：人民幣1,133.8百萬元)及本集團之其他借款約為人民幣73.6百萬元(二零二三年十二月三十一日：人民幣40.9百萬元)。總借款額約89.1%為浮息借款，其餘10.9%為定息借款(二零二三年十二月三十一日：75%為浮息；25%為定息)。本集團的借款與權益比率(即借款佔本公司擁有人應佔權益之百分比)為26.2%(二零二三年十二月三十一日：26.5%)。

本集團於二零二四年六月三十日有足夠現金。董事認為，本集團並無任何重大資金風險。

存貨

於二零二四年六月三十日，存貨金額約為人民幣475.4百萬元(二零二三年十二月三十一日：人民幣557.3百萬元)，減少14.7%(約人民幣81.9百萬元)。期內存貨周轉期為272日(截至二零二三年六月三十日止六個月：357日)。

貿易及其他應收賬款

本集團的貿易應收賬款及應收票據包括其分銷商支付產品的信貸銷售款。本集團其他應收賬款主要包括預付供應商款項及向聯營公司及第三方貸款。於二零二四年六月三十日，本集團的貿易及其他應收賬款約為人民幣1,350.2百萬元(二零二三年十二月三十一日：人民幣1,134.8百萬元)，增加19.0%(約人民幣215.4百萬元)。貿易應收款項及應收票據約為人民幣537.7百萬元(二零二三年十二月三十一日：人民幣397.8百萬元)，增加35.2%(約人民幣139.9百萬元)，主要由於期內最後幾個月本集團的醫美業務銷售同比大幅增長，相應的貿易應收賬款也大幅增加所致。

物業、廠房及設備

本集團的物業、廠房及設備包括樓宇、生產及電子設備、汽車及在建工程。於二零二四年六月三十日，物業、廠房及設備的帳面淨值為約人民幣2,128.5百萬元(二零二三年十二月三十一日：人民幣2,174.6百萬元)，減少2.1%(約人民幣46.1百萬元)。

無形資產

本集團的無形資產主要包括客戶關係、遞延開發成本、進行中產品開發以及商標及軟件。遞延開發成本及進行中產品開發主要指收購若干藥品研發項目與其自主開發的研發項目。於二零二四年六月三十日，無形資產淨值約為人民幣801.5百萬元(二零二三年十二月三十一日：人民幣776.0百萬元)，增加3.3%(約人民幣25.5百萬元)。主要由於計入三期臨床項目投入較去年持平。

貿易及其他應付賬款

本集團的貿易及其他應付賬款主要包括貿易應付賬款、應付票據、應付按金、應計開支、應付建設成本及收購一間附屬公司。於二零二四年六月三十日，貿易及其他應付賬款約為人民幣1,642.5百萬元(二零二三年十二月三十一日：人民幣1,710.8百萬元)，減少4.0%(約人民幣68.3百萬元)。整體下降是由於期內本集團仿製藥業務下的預提銷售費用有所減少以及醫美業務板塊有部分業務合作保證金已退回的淨效應。

或然負債

於二零二四年六月三十日，本集團概無任何重大或然負債(二零二三年十二月三十一日：無)。

資產負債表外承擔及安排

於二零二四年六月三十日，本集團並無訂立任何資產負債表外安排或承擔為任何第三方的任何付款責任提供擔保。本集團並無在任何非綜合實體(為本集團接受融資或流動資金、或引致市場風險或提供信貸支援、或從事提供租賃或對沖或研發服務)擁有任何可變權益。

資本承諾

於二零二四年六月三十日，本集團的資本承諾總額約為人民幣189.5百萬元，主要預留作購買物業、廠房及設備以及無形資產。

信貸風險

信貸風險來自現金及現金等價物、貿易應收賬款、應收票據、理財產品及其他應收賬款。所有現金等價物及銀行存款均存放於中國若干信譽良好的金融機構及中國內地以外的優質國際金融機構。所有該等不可撤回銀行票據(分類為應收票據)均由中國具備高信貸評級的銀行發出。近期並無有關該等金融機構的現金等價物及銀行存款欠款記錄。

本集團並無有關貿易應收賬款信貸風險高度集中的情況，並設有政策確保於與客戶協定相關銷售訂單後收取若干現金墊款。對於獲授信貸期的客戶而言，本集團會考慮有關對方的財務狀況、信貸記錄及其他因素評估其信貸質素。並會採取若干監控程序，確保採取適當跟進行動以收回逾期債務。本集團根據具有近似信貸風險的貿易應收賬款群組的過往資料及現金收回記錄的可收回性定期對彼等進行賬齡分析、評估信貸風險及估計應收款項情況。

理財產品是由中國若干信譽良好的銀行機構發行的銀行金融產品。近期並無欠款記錄，故本公司董事會執行董事認為，與投資有關的信貸風險屬於低。

就其他應收賬款而言，本集團會考慮債務人的財務狀況、與本集團的關係、信貸記錄及其他因素評估其信貸質素。管理層亦會定期檢討該等其他應收賬款的收回情況，並跟進有關糾紛或逾期金額(如有)。執行董事認為對方的拖欠可能較低。

概無其他金融資產承擔重大信貸風險。

外匯風險

本集團的功能貨幣為人民幣及金融工具主要以人民幣計值。本集團有部分主要以美元(「美元」)及港元(「港元」)計值的現金結餘。預計該等外幣匯率之任何波動對本集團之營運均不會有重大影響。此外，以由人民幣兌換的外幣派付股息須遵守中國政府頒佈的外匯規則及條例。本集團將不時密切留意有關之匯兌風險。期內，本集團並無購買任何外匯、利率衍生產品或相關對沖工具。

庫務政策

本集團主要以自有內部資源為其日常經營業務提供所需資金。本集團資本管理的主要目標為保持按持續基準經營之能力。本集團定期審閱其資本架構，以確保本集團的財務資源足以支撐其業務營運。

資本開支

本集團的資本開支主要包括購買物業、廠房及設備、投資物業及無形資產。於期內，本集團的資本開支約為人民幣105.4百萬元，其中購買物業、廠房及設備及購買或自研無形資產的開支分別約為人民幣48.3百萬元及人民幣57.1百萬元。

重大投資、收購及出售

期內，本集團概無任何重大投資、收購或出售。

重大投資或資本資產的未來計劃

除本公告所披露者外，於期內及直至本公告日期，本集團並無其他重大投資及資本資產的計劃。

資產抵押

於二零二四年六月三十日，本集團已將若干資產作為抵押，以便附屬公司取得銀行借款融資。

人力資源及僱員薪金

人力資源是本集團在充滿挑戰的環境中得以成功的不可或缺資產。本集團致力為全體僱員提供具競爭力的薪酬待遇，定期檢討人力資源政策，以鼓勵僱員努力提升本公司價值及促進本公司的可持續增長。本集團亦已採納購股權計劃及股份獎勵計劃，以表揚及獎勵員工對本集團之營運及未來發展作出的貢獻。

本集團持續推動人才培養與發展體系建設，圍繞不同層級崗位任職能力標準展開線上與線下的培訓工作，促進本集團人才的培育與發展，保障各類人才的持續供給。

於二零二四年六月三十日，本集團僱用員工2,648人，本集團期內的薪金總額及相關成本約為人民幣311.6百萬元(截至二零二三年六月三十日止六個月：人民幣320.5百萬元)，當中包括獎金及非現金以股份為基礎的付款約為人民幣16.0百萬元及人民幣36.3百萬元(截至二零二三年六月三十日止六個月：人民幣20.8百萬元及人民幣59.7百萬元)。根據員工的工作性質、個人表現及市場趨勢釐定其工資。本集團依據中國法律規定為公司員工提供基本社會保險及住房公積金。

企業管治守則

本公司認識到公司的透明度及問責之重要性。本公司致力於實現高標準的企業管治及憑藉行之有效的企業管治流程，帶領本集團取得良好業績及提高企業形象。

期內，本公司已遵守上市規則附錄C1內企業管治守則所載的所有適用守則條文。

董事的證券交易標準守則

本公司已採納上市規則附錄C3所載的上市發行人董事進行證券交易的標準守則(「標準守則」)。經特定查詢，所有董事確認彼等於期內一直遵守標準守則載列的規定準則。

獨立非執行董事

期內，本公司一直遵守上市規則有關委任至少三名獨立非執行董事(佔董事會至少三分之一)，且其中一名須具備相應專業資格或會計或相關財務管理專長的最低要求。

審核委員會

於本公告日期，審核委員會包括三名獨立非執行董事(曾華光先生、朱迅博士及王冠先生)，並由持有會計專業資格的曾華光先生擔任主席。審核委員會主席擁有相應財務專業資格及經驗。審核委員會已審閱期內的本集團中期未經審核簡明綜合財務資料。

審閱賬目

本公司外聘核數師安永會計師事務所已根據國際審計與鑒證準則理事會頒佈之國際審閱委聘準則第2410號「由實體的獨立核數師執行中期財務資料審閱」審閱截至二零二四年六月三十日止六個月本公司中期財務資料。

購買、出售或贖回本公司上市證券

期內，本公司透過聯交所以總代價約為5.36百萬港元(扣除各項開支前)購回10,000,000股股份並已持作為庫存股份(「庫存股份」¹⁾)。有關購回的詳情如下：

	已購回 股份數目	每股股份購回的價格		已付總代價	
		最高港元	最低港元	百萬港元	相當於 人民幣 百萬元
二零二四年六月 二十四日	10,000,000	0.56	0.52	5.36	4.89
總計：	10,000,000			5.36	4.89

除上文所披露者外，截至二零二四年六月三十日止六個月，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司的任何上市證券(包括出售庫存股份)。截至二零二四年六月三十日，本公司持有10,000,000股庫存股份。本公司擬將該等庫存股份用於其後出售或轉讓。

中期現金股息資料

董事會議決宣派期內中期現金股息每股人民幣1.9分(相等於每股2.1港仙)。中期現金股息將於二零二四年十月十日(星期四)或前後支付予於二零二四年十月三日(星期四)名列本公司股東名冊的本公司股東(「股東」)。應向股東派付的中期現金股息將兌換為港元並以港元派付。所採取匯率乃根據於二零二四年八月三十日的人民幣1元兌1.096港元的匯率(即中國人民銀行於董事會會議日期公佈的人民幣兌換港元的匯率中間價)計算。

¹ 具有上市規則所賦予的涵義

為釐定中期現金股息享有權而暫停辦理股份過戶登記

本公司將自二零二四年十月二日(星期三)起至二零二四年十月三日(星期四)(包括首尾兩天)止暫停辦理股份過戶登記，以釐定股東享有中期現金股息之權利。為符合收取中期現金股息的資格，所有股份過戶文件連同有關股票不得遲於二零二四年九月三十日(星期一)下午四時三十分送抵本公司香港股份過戶登記分處卓佳證券登記有限公司，地址為香港夏慤道16號遠東金融中心17樓。

截至二零二四年六月三十日，本公司持有10,000,000股庫存股份，本公司並無持有任何尚待註銷的購回股份。所有庫存股份及尚待註銷的購回股份不會收取本公司的中期現金股息。任何存放於中央結算系統以待在聯交所再出售之庫存股份，本公司將在中期現金股息的最後登記日前，從中央結算系統提取庫存股份，並以本身名義將其重新登記為庫存股份或將其註銷。

報告期間後重大事項

除本公告所披露之其他內容外，自二零二四年六月三十日起至本公告日期，本集團並無發生任何重大事項。

於聯交所網頁刊登資料

本公告已於本公司網站(www.sihuanpharm.com)及聯交所網站(www.hkexnews.hk)刊載。本公司期內中期報告將於適當時候寄發予股東，並於上述網站發佈。

我們鼓勵股東選擇收取公司通訊文件電子版本。股東可於任何時間以書面通知本公司之香港股份過戶登記分處卓佳證券登記有限公司(地址為香港夏慤道16號遠東金融中心17樓)，或發送電子郵件至sihuanpharm-ecom@hk.tricorglobal.com，註明姓名、地址及要求更改收取所有公司通訊文件的語言或方式。

承董事會命
四環醫藥控股集團有限公司
主席兼執行董事
車馮升醫生

香港，二零二四年八月三十日

於本公告日期，執行董事為車馮升醫生(主席)、郭維城醫生(副主席兼行政總裁)、張炯龍醫生、陳燕玲女士及繆瑰麗女士；及獨立非執行董事為曾華光先生、朱迅博士及王冠先生。