

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

Goodbaby

International

Goodbaby International Holdings Limited

好孩子國際控股有限公司

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

(股份代號：1086)

截至2024年6月30日止六個月 中期業績公告

財務摘要	截至6月30日止六個月		同比變動
	2024年	2023年	
	(百萬港元，除指定外)		
收益	4,187.6	3,889.2	7.7%
毛利	2,201.5	1,784.8	23.3%
經營溢利 ¹	279.4	112.7	147.9%
非公認會計原則 ² 經營溢利	299.2	135.3	121.1%
期內溢利	187.3	29.9	526.4%
母公司擁有人應佔期內溢利	185.4	25.0	641.6%
每股盈利(港元)			
– 基本	0.11	0.01	1,000.0%
– 攤薄	0.11	0.01	1,000.0%

- 1 經營溢利指毛利、其他收入及收益，減去銷售及分銷開支、行政開支及其他開支的總和。
- 2 我們採用非公認會計原則財務計量，以更清晰地呈列我們的財務業績及更符合我們所秉承的行業慣例。該等未經審核非公認會計原則財務計量應被視為根據國際財務報告準則編製的本公司財務業績的補充分析而非替代計量。此外，該等非公認會計原則財務計量的定義可能與其他公司所用的類似項目有所不同。詳情請見「非公認會計原則財務計量」。

好孩子國際控股有限公司(「本公司」，連同其附屬公司，稱統「本集團」)董事(「董事」，各為「董事」)會(「董事會」)欣然公佈本集團截至2024年6月30日止六個月(「本期間」)的未經審核中期業績，連同截至2023年相應期間的比較數字如下。

中期簡明綜合損益表

截至2024年6月30日止六個月

	附註	截至6月30日止六個月 2024年 (未經審核) (千港元)	2023年 (未經審核) (千港元)
收益	4	4,187,639	3,889,199
銷售成本		(1,986,091)	(2,104,401)
毛利		2,201,548	1,784,798
其他收入及收益	4	10,718	60,401
銷售及分銷開支		(1,205,245)	(1,027,978)
行政開支		(727,033)	(704,201)
其他開支		(604)	(343)
經營溢利		279,384	112,677
財務收入	5	18,586	21,347
財務成本	6	(87,683)	(106,855)
分佔以下各方溢利／(虧損)：			
合營公司		7,593	(2,061)
一間聯營公司		—	(437)
除稅前溢利	7	217,880	24,671
所得稅(開支)／抵免	8	(30,594)	5,181
期內溢利		187,286	29,852
以下各方應佔：			
母公司擁有人		185,447	25,012
非控股權益		1,839	4,840
		187,286	29,852
母公司普通股權益持有人應佔每股盈利：	10		
基本			
期內溢利(港元)		0.11	0.01
攤薄			
期內溢利(港元)		0.11	0.01

中期簡明綜合全面收益表
截至2024年6月30日止六個月

	截至6月30日止六個月	
	2024年	2023年
	(未經審核)	(未經審核)
	(千港元)	(千港元)
期內溢利	<u>187,286</u>	<u>29,852</u>
其他綜合損益		
將於隨後期間重新分類至損益的其他綜合損益：		
現金流量對沖		
期內對沖工具公平值變動的有效部分	4,702	(96,508)
計入綜合損益表的虧損重新分類調整	20,885	52,810
所得稅影響	<u>(1,842)</u>	<u>7,779</u>
	23,745	(35,919)
匯兌差額：		
換算海外業務的匯兌差額	<u>(150,154)</u>	<u>(173,801)</u>
可能於隨後期間重新分類至損益的其他綜合虧損淨額	<u>(126,409)</u>	<u>(209,720)</u>
期內其他綜合虧損，扣除稅項	<u>(126,409)</u>	<u>(209,720)</u>
期內綜合損益總額	<u>60,877</u>	<u>(179,868)</u>
以下各方應佔：		
母公司擁有人	59,636	(183,042)
非控股權益	<u>1,241</u>	<u>3,174</u>
	<u>60,877</u>	<u>(179,868)</u>

中期簡明綜合財務狀況表
於2024年6月30日

	附註	2024年 6月30日 (未經審核) (千港元)	2023年 12月31日 (經審核) (千港元)
非流動資產			
物業、廠房及設備		814,211	888,935
使用權資產		228,364	276,546
商譽		2,560,764	2,608,675
其他無形資產		2,057,554	2,045,025
於合營公司的投資		4,825	5,191
於一間聯營公司的投資		8,142	8,333
遞延稅項資產		96,239	85,142
其他長期資產		4,260	4,179
非流動資產總值		<u>5,774,359</u>	<u>5,922,026</u>
流動資產			
存貨	11	1,580,349	1,462,781
貿易應收款項及應收票據	12	1,236,396	1,175,812
預付款項及其他應收款項		599,572	597,599
應收關聯方款項		–	6,397
按公平值計入損益的金融資產		32,250	55,011
現金及現金等價物		803,720	981,899
抵押存款		605,557	612,028
定期存款		–	549,998
衍生金融工具	15	22,859	9,903
流動資產總值		<u>4,880,703</u>	<u>5,451,428</u>
流動負債			
貿易應付款項及應付票據	13	1,320,899	1,304,386
其他應付款項及應計費用		913,628	920,041
應付所得稅		70,955	55,405
撥備		49,452	48,550
計息銀行貸款及其他借款	14	2,105,355	2,705,829
租賃負債		88,061	107,127
衍生金融工具	15	16,565	42,013
應付關聯方款項		1,383	502
界定福利計劃負債		378	379
流動負債總額		<u>4,566,676</u>	<u>5,184,232</u>
流動資產淨值		<u>314,027</u>	<u>267,196</u>
資產總值減流動負債		<u>6,088,386</u>	<u>6,189,222</u>

中期簡明綜合財務狀況表 (續)

於2024年6月30日

	附註	2024年 6月30日 (未經審核) (千港元)	2023年 12月31日 (經審核) (千港元)
非流動負債			
計息銀行貸款及其他借款	14	–	88,018
撥備		29,437	25,451
界定福利計劃負債		2,736	2,775
其他負債		1,639	1,563
租賃負債		116,538	148,518
遞延稅項負債		249,254	295,164
		<u>399,604</u>	<u>561,489</u>
非流動負債總額		<u>399,604</u>	<u>561,489</u>
資產淨值		<u>5,688,782</u>	<u>5,627,733</u>
權益			
母公司擁有人應佔權益			
股本		16,680	16,680
儲備		5,645,493	5,585,685
		<u>5,662,173</u>	<u>5,602,365</u>
非控股權益		<u>26,609</u>	<u>25,368</u>
權益總額		<u>5,688,782</u>	<u>5,627,733</u>

中期簡明綜合財務資料附註

截至2024年6月30日止六個月

1. 公司資料

本集團截至2024年6月30日止六個月中期簡明綜合財務資料乃根據於2024年8月30日的董事決議案獲授權刊發。

本公司於2000年7月14日在開曼群島註冊成立為獲豁免有限公司，其註冊辦事處地址為Cricket Square, Hutchins Drive, P.O. Box 2681, Grand Cayman KY1-1111, Cayman Islands。本公司股份於2010年11月24日在香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）主板上市。

本集團主要從事兒童相關產品的設計、研究及開發（「研發」）、製造、營銷及分銷。

2.1 編製基準

截至2024年6月30日止六個月的中期簡明綜合財務資料乃根據國際會計準則第34號中期財務報告編製。財務資料以港元（「港元」）列示。除另有指明者外，所有數值均以四捨五入算至最接近的千位數。

中期簡明綜合財務資料並不包括年度財務報表的所有資料及規定須予作出的披露，並須連同本集團截至2023年12月31日止年度的年度綜合財務報表一併閱讀。

2.2 會計政策的變更及披露

編製中期簡明綜合財務資料所採納的會計政策與編製本集團截至2023年12月31日止年度的年度綜合財務報表所遵循者相同，惟就本期間財務資料首次採納下列經修訂國際財務報告準則（「國際財務報告準則」）除外。

國際財務報告準則第16號（修訂本）	售後回租中的租賃負債
國際會計準則第1號（修訂本）	流動或非流動負債的分類（「2020年修訂本」）
國際會計準則第1號（修訂本）	附有契諾的非流動負債（「2022年修訂本」）
國際會計準則第7號及	供應商融資安排
國際財務報告準則第7號（修訂本）	

經修訂國際財務報告準則的性質及影響載述如下：

- (a) 國際財務報告準則第16號（修訂本）規定賣方一承租人在計量售後租回交易中產生的租賃負債時所使用的要求，以確保賣方一承租人不確認與其保留的使用權相關的任何損益金額。由於本集團並無不涉及不依賴於自首次應用國際財務報告準則第16號之日起發生的指數或匯率的可變租賃付款的售後回租交易，因此該修訂本對本集團的財務狀況或業績並無任何影響。

- (b) 2020年修訂本澄清了將負債分類為流動或非流動的規定，包括延期清償權的含義，以及報告期結束時必須存在延期清償權。負債的分類不受實體行使其權利延遲清償的可能性的影響。該等修訂亦澄清，負債可以其自身的權益工具結算，且僅當可轉換負債中的轉換選擇權本身作為權益工具進行會計處理時，負債的條款才會影響其分類。2022年修訂本進一步澄清，在貸款安排產生的負債契諾中，僅有實體在報告日期或之前須遵守的契諾會影響將該項負債分類為流動或非流動。對於報告期後12個月內實體遵守未來契諾的非流動負債，應進行額外披露。

本集團已重新評估其截至2023年及2024年1月1日的負債的條款及條件，並得出結論，其負債為流動負債或非流動負債的分類於首次應用該修訂本時維持不變。因此，該修訂本對本集團的財務狀況或業績並無任何影響。

- (c) 國際會計準則第7號及國際財務報告準則第7號(修訂本)澄清了供應商融資安排的特徵，並要求對此類安排進行額外披露。該等修訂中的披露要求旨在幫助財務報表的使用者瞭解供應商融資安排對實體負債、現金流量及流動性風險敞口的影響。於實體應用該修訂本的首個年度報告期內的任何中期報告期間，無需披露供應商融資安排的相關資料。由於本集團並無供應商融資安排，因此該修訂本對中期簡明綜合財務資料並無任何影響。

3. 經營分部資料

經過多年發展，為重新調整本集團不同業務板塊的最新核心競爭力，自2024年1月1日起，本集團重新明確其產品類別如下：

- (a) 輪式推車分部，以本集團自有品牌及第三方品牌從事研究、設計、製造及銷售輪式推車(包括嬰兒推車、慢跑嬰兒推車及其他輪式移動兒童交通工具)和配件。該分部的產品要求相同的一套技術及製造知識和基礎設施；
- (b) 汽車座椅分部，以本集團自有品牌及第三方品牌從事研究、設計、製造及銷售兒童汽車安全座椅和配件；及
- (c) 其他類別分部，以本集團自有品牌及第三方品牌從事研究、設計、製造、外包及銷售其他兒童用品(包括服裝、個人護理和衛生用品、家紡、玩具、活動、兒童騎乘產品、兒童傢俱及其他類似產品)。

此外，管理層為反映全球市場戰略，調整了地區分部，更新為「歐非中東印度市場」、「美洲」和「亞太」分部。所呈列的比較數位與本期間的呈列方式相符。

管理層對本集團經營分部的業績進行單獨監督，以便作出有關資源分配及績效評估的決策。分部表現依據可報告分部的收益進行評估。

截至2024年6月30日止六個月

	輪式推車 (千港元) (未經審核)	汽車座椅 (千港元) (未經審核)	其他類別 (千港元) (未經審核)	總計 (千港元) (未經審核)
分部收益 (附註4)				
對外部客戶銷售	1,694,830	1,884,065	608,744	4,187,639
分部業績	913,376	1,059,299	228,873	2,201,548
對賬：				
其他收入及收益				10,718
公司及其他未分配開支				(1,936,413)
其他開支				(604)
財務收入				18,586
財務成本 (不包括租賃負債利息)				(83,548)
分佔以下各方溢利：				
合營公司				7,593
一間聯營公司				-
除稅前溢利				217,880
其他分部資料：				
於損益表內確認的減值虧損淨額	8,820	9,835	4,028	22,683
折舊及攤銷	90,409	88,527	36,530	215,466

截至2023年6月30日止六個月

	輪式推車 (千港元) (未經審核)	汽車座椅 (千港元) (未經審核)	其他類別 (千港元) (未經審核)	總計 (千港元) (未經審核)
分部收益 (附註4)				
對外部客戶銷售	1,565,221	1,606,374	717,604	3,889,199
分部業績	731,588	784,513	268,697	1,784,798
對賬：				
其他收入及收益				60,401
公司及其他未分配開支				(1,738,310)
其他開支				(343)
財務收入				21,347
財務成本 (不包括租賃負債利息)				(100,724)
分佔以下各方虧損：				
合營公司				(2,061)
一間聯營公司				(437)
除稅前溢利				24,671
其他分部資料：				
於損益表內確認的減值虧損	12,259	11,606	11,134	34,999
折舊及攤銷	103,788	88,563	43,071	235,422

地區資料

(a) 來自外部客戶的收益

	歐非中東 印度市場 (千港元) (未經審核)	美洲市場 (千港元) (未經審核)	亞太市場 (千港元) (未經審核)	總計 (千港元) (未經審核)
截至2024年6月30日止六個月				
分部收益：				
對外部客戶銷售	1,835,035	1,393,940	958,664	4,187,639
截至2023年6月30日止六個月				
分部收益：				
對外部客戶銷售	1,567,420	1,360,121	961,658	3,889,199

上述收益資料乃基於客戶所處地點編製。

(b) 非流動資產

	2024年 6月30日 (千港元) (未經審核)	2023年 12月31日 (千港元) (經審核)
亞太	3,654,792	3,794,361
美洲	1,127,201	1,091,133
歐非中東印度	878,900	933,687
總計	5,660,893	5,819,181

上述非流動資產資料乃基於資產(不包括金融工具、遞延稅項資產、於合營公司的投資及於一間聯營公司的投資)所處地點編製。

關於主要客戶的資料

於截至2024年6月30日止六個月，對兩名主要第三方客戶的銷售收益分別為517,715,000港元及412,805,000港元(截至2023年6月30日止六個月：兩名主要第三方客戶分別為505,584,000港元及482,495,000港元)。對該等客戶的銷售收益來自輪式推車、汽車座椅及其他類別分部的銷售，包括對已知與該等客戶處於共同控制下的一組實體的銷售。

4. 收益、其他收入及收益

收益分析如下：

	截至6月30日止六個月	
	2024年 (千港元) (未經審核)	2023年 (千港元) (未經審核)
客戶合約收入		
貨品銷售	4,173,838	3,874,415
提供測試服務	13,801	14,784
總計	4,187,639	3,889,199

客戶合約收入

(i) 客戶合約收入的細分收益資料

截至2024年6月30日止六個月

分部	輪式推車 千港元 (未經審核)	汽車座椅 千港元 (未經審核)	其他類別 千港元 (未經審核)	總計 千港元 (未經審核)
貨品或服務類型				
貨品銷售	1,694,830	1,884,065	594,943	4,173,838
提供測試服務	–	–	13,801	13,801
客戶合約收入總額	<u>1,694,830</u>	<u>1,884,065</u>	<u>608,744</u>	<u>4,187,639</u>
收入確認時間				
於某一時間點轉移的貨品	1,694,830	1,884,065	594,943	4,173,838
於某一時間點轉移的服務	–	–	13,801	13,801
客戶合約收入總額	<u>1,694,830</u>	<u>1,884,065</u>	<u>608,744</u>	<u>4,187,639</u>
客戶合約收入				
外部客戶	<u>1,694,830</u>	<u>1,884,065</u>	<u>608,744</u>	<u>4,187,639</u>

截至2023年6月30日止六個月

分部	輪式推車 千港元 (未經審核)	汽車座椅 千港元 (未經審核)	其他類別 千港元 (未經審核)	總計 千港元 (未經審核)
貨品或服務類型				
貨品銷售	1,565,221	1,606,374	702,820	3,874,415
提供測試服務	–	–	14,784	14,784
客戶合約收入總額	<u>1,565,221</u>	<u>1,606,374</u>	<u>717,604</u>	<u>3,889,199</u>
收入確認時間				
於某一時間點轉移的貨品	1,565,221	1,606,374	702,820	3,874,415
於某一時間點轉移的服務	–	–	14,784	14,784
客戶合約收入總額	<u>1,565,221</u>	<u>1,606,374</u>	<u>717,604</u>	<u>3,889,199</u>
客戶合約收入				
外部客戶	<u>1,565,221</u>	<u>1,606,374</u>	<u>717,604</u>	<u>3,889,199</u>

其他收入及收益

	截至6月30日止六個月	
	2024年 (千港元) (未經審核)	2023年 (千港元) (未經審核)
其他收入及收益：		
政府補貼(附註(a))	3,536	2,963
出售廢舊材料收益(附註(b))	2,355	1,609
理財產品收益	945	381
出售固定資產收益(附註(c))	754	—
匯兌收益淨額	679	44,341
補償收入(附註(d))	507	2,410
其他	1,942	8,697
	<hr/>	<hr/>
總計	10,718	60,401

附註(a)：該金額指自地方政府機關收取的有關給予地方企業若干財務支持的補貼。該等政府補貼主要包括出口業務補貼、鼓勵發展補貼，以及其他雜項補貼及多個用途獎勵。

附註(b)：該金額指出售鋁、塑料、布料及其他廢舊材料的收益。

附註(c)：該金額指出售樓宇、機器及其他固定資產的收益。

附註(d)：該金額指因：i)客戶取消訂單，ii)供應商產品缺陷或交貨延誤，及 iii)其他侵權賠償而收到的補償金。

5. 財務收入

	截至6月30日止六個月	
	2024年 (千港元) (未經審核)	2023年 (千港元) (未經審核)
銀行存款的利息收入	18,586	21,347

6. 財務成本

	截至6月30日止六個月	
	2024年 (千港元) (未經審核)	2023年 (千港元) (未經審核)
銀行貸款、透支及其他貸款的利息	83,548	100,724
租賃負債利	4,135	6,131
	<hr/>	<hr/>
總計	87,683	106,855

7. 除稅前溢利

本集團除稅前溢利乃經扣除／(貸記)以下各項後達致：

	截至6月30日止六個月	
	2024年	2023年
	(千港元)	(千港元)
	(未經審核)	(未經審核)
已出售存貨成本*	1,977,143	2,095,935
提供服務成本	8,948	8,466
物業、廠房及設備折舊	124,880	139,949
使用權資產折舊	53,585	60,014
無形資產攤銷	37,001	35,459
研發成本**	201,990	195,501
短期租賃開支***	16,042	15,236
核數師酬金	4,883	5,060
僱員福利開支(包括董事薪酬)：		
工資、薪金及其他福利	935,755	831,479
購股權開支	172	2,634
退休計劃成本(界定福利計劃)(包括行政開支)	596	167
退休計劃供款	31,880	31,736
	968,403	866,016
匯兌收益淨額	(679)	(44,341)
理財產品收益	(945)	(381)
應收款項減值撥備	7,847	26,687
存貨撥備	14,836	8,312
產品質保及責任	11,537	10,118
出售物業、廠房及設備項目(收益)／虧損	(754)	7
銀行利息收入	(18,586)	(21,347)

* 已出售存貨成本包括與物業、廠房及設備折舊、使用權資產折舊及員工薪酬有關的費用，該項費用亦包括在上文分別披露的各類費用總額中。

** 研發成本包括與物業、廠房及設備折舊、使用權資產折舊及員工薪酬有關的費用，該項費用亦包括在上文分別披露的各類費用總額中。

*** 短期租賃開支包括租賃期在首次應用日期起12個月內之租賃的付款以及零售店、倉庫及辦公場所的物業管理費。

8. 所得稅

本公司及其附屬公司分別於開曼群島及英屬處女群島(「英屬處女群島」)註冊成立，豁免繳納稅項。

本集團已根據年內於香港產生的估計應課稅溢利按16.5%(2023年：16.5%)的稅率撥備香港利得稅，惟本集團一間附屬公司除外，該附屬公司為兩級利得稅稅率制度下的合資格實體。該附屬公司的首2,000,000港元(2023年：2,000,000港元)應課稅溢利的稅率為8.25%，其餘應課稅溢利的稅率為16.5%。

本集團美國附屬公司的州所得稅及聯邦所得稅以附屬公司年內估計應課稅溢利按州所得稅及聯邦所得稅稅率計提。附屬公司經營所在各州的州所得稅稅率為1%至12%，而由於美國稅務改革於2017年12月實施，故聯邦所得稅稅率下降至21%，自2018年1月1日起生效。

本集團在日本註冊的附屬公司須根據應課稅收入按15%至23.2%的稅率繳納漸進基準所得稅。

本集團在德國註冊的附屬公司須根據應課稅收入按15.825%的稅率繳納企業稅，及應課稅收入的貿易所得稅稅率介乎13.65%至17.15%。

本集團在捷克共和國註冊的附屬公司須根據應課稅收入按21%的稅率繳納所得稅。

本集團在加拿大註冊的附屬公司須根據應課稅收入按15%的稅率繳納聯邦所得稅及按8%至16%的稅率繳納省及地區所得稅。

本集團在阿拉伯聯合酋長國註冊的附屬公司對於超過375,000迪拉姆的應課稅收入按9%的稅率繳納所得稅。

本集團所有於中華人民共和國（「中國」）註冊及僅於中國大陸經營業務的附屬公司須按稅率25%就其於中國法定賬目內呈報的應課稅收入繳納中國企業所得稅（「企業所得稅」）（根據相關中國所得稅法作出調整）。

根據企業所得稅法項下的相關稅項規定，並經中國相關稅務機關批准，本集團兩家附屬公司好孩子兒童用品有限公司（「GCPC」）及億科檢測認證有限公司（「EQTC」）被評為「高新技術企業」，於2023年至2025年享受15%的優惠稅率。

本集團所得稅開支／（抵免）的主要部分如下：

	截至6月30日止六個月	
	2024年 (千港元) (未經審核)	2023年 (千港元) (未經審核)
即期所得稅	71,200	35,222
遞延所得稅	(40,606)	(40,403)
損益表中報告的所得稅開支／（抵免）	<u>30,594</u>	<u>(5,181)</u>

9. 股息

董事會已決議不就截至2024年6月30日止六個月宣派任何中期股息（截至2023年6月30日止六個月：無）。

10. 每股盈利

每股基本盈利根據母公司普通股權益持有人應佔期內溢利及截至2024年6月30日止六個月已發行普通股的加權平均數1,668,031,166股(截至2023年6月30日止六個月：1,668,031,166股)計算。

每股攤薄盈利根據母公司普通股權益持有人應佔期內溢利計算。計算時所用的普通股加權平均數為期內已發行的普通股數目(即用以計算每股基本盈利的數目)及假設所有具潛在攤薄影響的普通股均被視作已獲悉數行使或兌換為無償發行的普通股的加權平均數。

於截至2024年6月30日止六個月，本集團並無已發行潛在攤薄普通股。

計算每股盈利乃基於：

	截至6月30日止六個月	
	2024年 (千港元) (未經審核)	2023年 (千港元) (未經審核)
盈利		
母公司普通股權益持有人應佔溢利，用於每股基本盈利計算	<u>185,447</u>	<u>25,012</u>
	股份數目	
	截至6月30日止六個月	
	2024年 (未經審核)	2023年 (未經審核)
股份		
用於每股基本盈利計算的期內已發行普通股的加權平均數	<u>1,668,031,166</u>	1,668,031,166
攤薄影響－普通股加權平均數：購股權	<u>-</u>	<u>-</u>
總計	<u>1,668,031,166</u>	<u>1,668,031,166</u>

11. 存貨

	於2024年 6月30日 (千港元) (未經審核)	於2023年 12月31日 (千港元) (經審核)
原材料	212,571	221,990
在製品	27,709	21,057
製成品	<u>1,340,069</u>	<u>1,219,734</u>
總計	<u>1,580,349</u>	<u>1,462,781</u>

12. 貿易應收款項及應收票據

	於2024年 6月30日 (千港元) (未經審核)	於2023年 12月31日 (千港元) (經審核)
貿易應收款項	1,284,680	1,232,046
應收票據	385	–
貿易應收款項減值	(48,669)	(56,234)
總計	1,236,396	1,175,812

除新客戶通常需要提前付款外，本集團與客戶的交易條款一般為賒賬。信貸期最長三個月。每名客戶均設有最高信貸限額。本集團尋求對尚未償還應收款項維持嚴格控制，並設有信貸控制部門降低信貸風險。逾期結餘由高級管理層定期審查。貿易應收款項不計息。

本集團的貿易應收款項及應收票據按發票日期劃分及扣除撥備的賬齡分析如下：

	於2024年 6月30日 (千港元) (未經審核)	於2023年 12月31日 (千港元) (經審核)
3個月內	1,181,935	1,135,850
3至6個月	31,168	20,628
6個月至1年	15,357	8,801
超過1年	7,936	10,533
總計	1,236,396	1,175,812

13. 貿易應付款項及應付票據

於報告期末的貿易應付款項及應付票據按發票日期劃分的賬齡分析如下：

	於2024年 6月30日 (千港元) (未經審核)	於2023年 12月31日 (千港元) (經審核)
3個月內	1,110,641	1,021,642
3至12個月	192,597	273,753
1至2年	9,539	3,455
2至3年	5,024	3,401
超過3年	3,098	2,135
總計	<u>1,320,899</u>	<u>1,304,386</u>

貿易應付款項及應付票據不計息，一般須於60至90天清償。由於到期時間較短，貿易應付款項及應付票據的賬面值與其公平值相若。

14. 計息銀行貸款及其他借款

		於2024年6月30日		於2023年12月31日	
		到期情況	千港元 (未經審核)	到期情況	千港元 (經審核)
即期					
銀行透支－有擔保	附註(a)及附註(b)	按要求	198,842	按要求	185,684
銀行透支－無擔保	附註(a)	按要求	13,965	按要求	2,971
長期銀行貸款的即期					
部分－有擔保	附註(b)	2024年	1,290,138	2024年	1,666,510
長期銀行貸款的即期					
部分－無擔保		2025年	268,749	2024年	495,099
銀行借款－有擔保	附註(b)	2024年	164,831	2024年	165,173
銀行借款－無擔保		2024年至 2025年	168,830	2024年	190,392
			<u>2,105,355</u>		<u>2,705,829</u>
非即期					
銀行借款－無擔保			–	2025年	88,018
總計			<u>2,105,355</u>		<u>2,793,847</u>

借款賬面值以下列貨幣計值：

	於2024年 6月30日 (千港元) (未經審核)	於2023年 12月31日 (千港元) (經審核)
人民幣	343,462	775,655
美元	1,444,756	1,821,231
歐元	309,851	188,655
日圓	7,286	8,306
總計	<u>2,105,355</u>	<u>2,793,847</u>

按利率類型劃分的借款賬面值分析如下：

	於2024年 6月30日 (千港元) (未經審核)	於2023年 12月31日 (千港元) (經審核)
固定利率	386,756	550,110
浮動利率	1,718,599	2,243,737
總計	<u>2,105,355</u>	<u>2,793,847</u>

於各報告期末，須償還的銀行貸款及透支情況如下：

	於2024年 6月30日 (千港元) (未經審核)	於2023年 12月31日 (千港元) (經審核)
於一年內	2,105,355	2,705,829
於第二年	—	88,018
總計	<u>2,105,355</u>	<u>2,793,847</u>

附註(a)： 銀行透支融資額為322,943,000港元，當中的212,807,000港元於報告期末已動用。銀行透支融資額為不設終止日期的循環融資額。

附註(b)： 於2024年6月30日，本集團若干銀行貸款以下列各項為擔保：

- (i) 本集團附屬公司開具的若干銀行備用信用證及保函；及
- (ii) 由本公司提供的擔保。

附註(c)： 銀行貸款及其他借款的實際利率介乎1.20% 至7.56% (2023年：1.05%至7.61%)。

15. 衍生金融工具

	於2024年6月30日	
	資產 (千港元) (未經審核)	負債 (千港元) (未經審核)
指定為對沖工具		
— 遠期貨幣合約	22,859	16,069
— 交叉貨幣掉期合約	—	496
	<hr/>	<hr/>
總計	22,859	16,565
	<hr/>	<hr/>
	於2023年12月31日	
	資產 (千港元) (經審核)	負債 (千港元) (經審核)
指定為對沖工具		
— 遠期貨幣合約	9,903	42,013
	<hr/>	<hr/>

管理層討論與分析

概覽

收益及盈利能力持續保持增長勢頭

於本期間，宏觀環境適度穩定，但挑戰依然存在：在高利率以及歐洲和中東地區加劇的地緣政治衝突下，經濟依然脆弱，這對經濟的持續增長構成挑戰，削弱了消費者信心，並再次擾亂了全球物流運作，導致集裝箱短缺和海運成本上升。此外，全球主要經濟體出生率下降的負面因素，這也是全球嬰童用品行業面臨的特有的影響，繼續對本集團業務構成壓力。

面對各種動態和不確定性，本集團成功延續了2023年下半年的勢頭，收益及盈利能力均錄得增長。全球嬰童用品行業規模萎縮，但本集團實現了7.7%的同比收益增長，且增長勢頭逐季加速。增長勢頭主要得益於本集團CYBEX品牌、Evenflo品牌及藍籌業務的積極表現，惟被gb品牌在中國市場的下滑部分抵銷。因此，本集團繼續在國際市場上獲得市場份額，進一步鞏固了其全球領導地位。本集團的盈利能力顯著提升：毛利率提升6.7個百分點至52.6%的高位，彰顯了本集團在提升產品競爭力和運營效率方面的持續努力；經營利潤率提高3.9個百分點至6.8%。本集團於本期間繼續產生穩健的經營現金流，並進一步償還債務，兌現了對盈利能力改善及現金流管理的一貫承諾。本集團亦於本期間成功獲得新的再融資計劃，這將進一步改善本集團的融資結構。

持續的增長勢頭源自本集團的全球競爭力：

1. 擁有多元化品牌、全球均衡的全渠道分銷平台、自有製造及運營服務的一條龍垂直整合平台，使本集團能夠超越競爭對手並將受任何單個市場波動影響的風險降至最低；
2. 繼續在創新、全球全渠道基礎設施及數字化方面進行專注和戰略投資。

我們於本期間的收益由2023年相應期間的約3,889.2百萬港元增加7.7%至約4,187.6百萬港元。本期間的匯率較2023年相應期間有所波動，尤其是人民幣和歐元對港元的匯率。該等波動導致本集團以原始貨幣計算的收益增長與以本集團的報告貨幣港元計算的收益增長因貨幣折算原因而存在差異。按恆定貨幣口徑計算，我們於本期間的收益較2023年相應期間增加6.2%。本期間的報告毛利由2023年相應期間的約1,784.8百萬港元增加23.3%至約2,201.5百萬港元。報告經營溢利由2023年相應期間的約112.7百萬港元增加147.9%

至約279.4百萬港元，按非公認會計原則基準計算，我們的經營溢利由2023年相應期間的約135.3百萬港元增加121.1%至約299.2百萬港元。報告純利由2023年相應期間的約29.9百萬港元增加526.4%至約187.3百萬港元，按非公認會計原則基準計算，我們的純利由2023年相應期間的約47.5百萬港元增325.7%至約202.2百萬港元。

本集團的收益概要：

截至6月30日止六個月						
(百萬港元)	2024年		2023年		同比變動(%)	恆定貨幣口徑 同比變動(%)
本集團收益	\$4,187.6		\$3,889.2		+7.7%	+6.2%
按品牌	金額	收益 佔比	金額	收益 佔比	同比變動(%)	恆定貨幣口徑 同比變動(%)
戰略品牌	3,792.3	90.6%	3,554.7	91.4%	+6.7%	+5.1%
CYBEX	2,158.2	51.5%	1,814.8	46.7%	+18.9%	+16.7%
Evenflo	1,133.8	27.1%	1,101.3	28.3%	+3.0%	+0.7%
gb	500.3	12.0%	638.6	16.4%	-21.7%	-20.3%
藍籌及其他業務	395.3	9.4%	334.5	8.6%	+18.2%	+17.4%

由於地區具體情況有別，業務表現可能在地域上存在差異，惟本集團總體上正在按計劃推進。此外，本集團繼續在社會責任和可持續發展方面做出努力。

執行概要

於本期間，本集團的戰略品牌表現如下：

- **CYBEX**品牌的收益和盈利能力創下歷史新高，儘管面對歐洲出生率下降、歐洲經濟疲軟以及地緣政治衝突加劇導致零售商和消費者信心受挫和物流中斷等艱難環境。在市場對CYBEX產品強勁需求的支持下，該品牌表現持續超越業內同行，在其核心品類、渠道及關鍵市場均取得了出色的表現。CYBEX於本期間錄得強勁增長18.9%（按恆定貨幣口徑計算增長16.7%）至約2,158.2百萬港元，而2023年相應期間則約為1,814.8百萬港元。憑藉如此強勁的收益增長，CYBEX 繼續超越競爭對手，並在其主要市場獲得市場份額。隨著收益增長效應，盈利能力開始進一步體現，將該品牌的經營利潤率推至歷史新高。CYBEX持續出色的表現乃CYBEX強大且不斷增強的品牌地位、行業領先的自有批發和電子商務分銷基礎設施、持續推出新產品和現有產品升級以及全球全渠道分銷網絡的持續擴張和強化的結果。CYBEX於本期間推出6款產品（包括新品類），均獲得市場好評。該品牌持續為嬰童用品行業制定標準，並且勇於挑戰自我，不懼顛覆自己設置的標準。例如，CYBEX於本期間推出Anoris T2 i-Size安全座椅，是CYBEX Anoris T i-Size的升級款，而後者是曾獲得有史以來最高安全評分（來自ADAC）的汽車座椅；經升級產品的集成式安全氣囊技術在發生正面碰撞時較帶有五點式安全帶系統的傳統前向兒童座椅可提供更高的安全性。CYBEX繼續收穫國際知名組織的獎項，包括兩項獨立測試機構（如ADAC）頒發的「同組最佳」獎、兩項紅點設計獎及四項德國設計獎，以表彰該品牌在產品設計和創新方面的傑出表現。CYBEX繼續鞏固其作為高端「技術與生活方式」品牌的全球領導地位。
- **Evenflo**品牌於本期間錄得適度增長，從而在萎縮的市場中繼續提升市場份額，並進一步鞏固其在北美的領先地位。該品牌收益於本期間增長3.0%（按恆定貨幣口徑計算增長0.7%）至約1,133.8百萬港元，而2023年相應期間則為約1,101.3百萬港元。該品牌的盈利能力顯著提高，彰顯了品牌在提高產品競爭力和運營效率方面的持續努力。3.0% 的收益增長和盈利能力的提高乃其高利潤率核心產品組合實現兩位數穩健增長及低利潤率產品下降的結果。持續積極的業務表現主要得益於數字化渠道的顯著增長、消費者對創新產品（尤其是汽車座椅）的高度認可、持續的產品推出及品牌形象的提升。Evenflo品牌以在美國嬰童用品行業的開創性創新而聞名。例如，其於本期間推出美國首個滿足整個家庭出行的模組化兒童和寵物旅行系統。Evenflo的顛覆性Revolve旋轉汽車座椅為美國首款適合所有年齡段兒童的安全產品，繼續在市場上佔據主導地位。該等產品證明了Evenflo對製作使育兒旅程更加愉快和方便的產品的熱情。

- **gb**品牌於本期間錄得收益下跌21.7% (按恆定貨幣口徑計算下跌20.3%) 至約500.3百萬港元，2023年相應期間則為約638.6百萬港元，主要由於其繼續調整業務運營規模及進行品牌轉型。該品牌繼續執行以內容營銷、數據驅動的消費者洞察和鼓勵消費者互動的社交媒體渠道為重點的新商業模式，並於本期間取得初步進展：擴大品牌曝光率，突出關鍵產品，帶來穩定的轉化率，來自新興直播渠道的收益增加，線下零售渠道實現兩位數增長。按恆定貨幣口徑計算，該品牌的收入降幅從第一季度的33.8%收窄至第二季度的7.8%。該品牌繼續獲得多個知名國際獎項，以表彰其對產品設計和創新的承諾。

於本期間，我們的藍籌及其他業務錄得收益增長18.2% (按恆定貨幣口徑計算增長17.4%) 至約395.3百萬港元，而2023年相應期間則為約334.5百萬港元。收益增長主要由於本集團的藍籌客戶去庫存已經結束，帶來藍籌業務的大力反彈，抵銷了本集團在戰術品牌領域繼續優化產品組合而導致的收益下降。本集團與藍籌客戶的關係保持穩健。

展望

隨著歐洲和中東地區地緣政治衝突的持續演變，物流進一步中斷的趨勢明顯，導致海運成本上漲和集裝箱短缺以及本集團核心市場的消費者持續不安全感。此外，儘管各國央行的緊縮措施暫時緩和了通脹，有跡象表明，全球經濟形勢可能與政治動態相互作用，重新點燃通脹壓力，並促使各國央行進一步收緊政策。本集團將基於本期間穩健的勢頭，保持靈活和警覺，同時密切關注可能出現的負面宏觀影響。

整體而言，我們對垂直整合一條龍的品牌驅動戰略仍然充滿信心，並將繼續通過持續的戰略投資來維持和鞏固我們的全球競爭力，這將繼續為本集團的業務注入動能，並增強其面對不確定性的韌性。在該戰略下，我們將繼續關注我們的戰略品牌CYBEX、Evenflo及gb以及我們藍籌業務的持續發展。

就全球而言，我們將繼續在現有市場及新市場不斷擴大和深化全渠道分銷網絡和基礎設施，以確保我們與粉絲及消費者的直接溝通，並為彼等提供世界級全渠道體驗。隨著我們與供應商建立夥伴關係，並擴大全球佈局，我們將持續優化及整合我們的全球供應鏈戰略，以提高我們回應市場變化的效率並通過母市場運營利用區域供應鏈能力。

以世界級技術、製造、卓越供應鏈、創新、數字化及成本優化為支撐的品牌驅動戰略仍將是我們成為一家具有全球和未來競爭力的卓越企業的願景並實現持續盈利增長的基石。

財務回顧

收益

於本期間，本集團總收益由2023年相應期間的約3,889.2百萬港元增加7.7%至約4,187.6百萬港元。本期間的匯率較2023年相應期間有所波動，尤其是人民幣和歐元對港元的匯率。該等波動導致本集團以原始貨幣計算的收益增長與以本集團的報告貨幣港元計算的收益增長因貨幣折算原因而存在差異。按恆定貨幣口徑計算，我們於本期間的收益較2023年相應期間增加6.2%。

有關收益的明細分析，請參閱本公告「概覽」一節。

銷售成本、毛利及毛利率

銷售成本由2023年相應期間的約2,104.4百萬港元減少5.6%至本期間的約1,986.1百萬港元。本集團的毛利由2023年相應期間的約1,784.8百萬港元增加至本期間的約2,201.5百萬港元，而毛利率由2023年相應期間的約45.9%增加6.7個百分點至本期間的約52.6%。毛利增加主要是由於收益的增長以及有利的品牌收益組合、品牌利潤率改善及輸入成本下降帶來的毛利率改善的綜合結果。

其他收入及收益

本集團的其他收入及收益由2023年相應期間的約60.4百萬港元減少約49.7百萬港元至本期間的約10.7百萬港元，主要是由於外匯收益減少。

銷售及分銷開支

本集團的銷售及分銷開支主要包括營銷費用、員工成本、租金和傭金以及物流成本。銷售及分銷開支由2023年相應期間的約1,028.0百萬港元增加約177.2百萬港元至本期間的約1,205.2百萬港元。該增加主要是由於支持收益增長的營銷費用和伴隨收益增長而帶來的物流成本的增長。

行政開支

本集團的行政開支主要包括員工成本、研發成本、折舊及攤銷成本以及其他辦公開支。行政開支由2023年相應期間的約704.2百萬港元增加約22.8百萬港元至本期間的約727.0百萬港元。該增加為研發成本及人員成本增加、應收款項減值撥備減少以及其他行政開支輕微增加的綜合結果。

其他開支

本集團的其他開支由2023年相應期間的約0.3百萬港元增加約0.3百萬港元至本期間的約0.6百萬港元，主要是由於衍生金融工具產生的公平值虧損增加。

經營溢利

由於上述原因，本集團的經營溢利由2023年相應期間的約112.7百萬港元增加約147.9%或166.7百萬港元至本期間的約279.4百萬港元。

財務收入

於本期間，本集團的財務收入由2023年相應期間的約21.3百萬港元減少至約18.6百萬港元。本集團的財務收入主要為銀行存款利息收入。

財務成本

於本期間，本集團的財務成本由2023年相應期間的約106.9百萬港元減少約19.2百萬港元至約87.7百萬港元。該減少與計息銀行貸款及其他借款餘額的減少相一致。

除稅前溢利

由於上述原因，本集團的除稅前溢利由2023年相應期間的除稅前溢利約24.7百萬港元增加782.2%至本期間的約217.9百萬港元。

所得稅

本集團於本期間的所得稅費用為約30.6百萬港元，而2023年相應期間的所得稅抵免為約5.2百萬港元。所得稅費用的增加與本集團除稅前溢利的增加保持一致。

期內溢利

本集團於本期間的溢利由2023年相應期間的約29.9百萬港元增加約157.4百萬港元至約187.3百萬港元。

本集團的非公認會計原則溢利由2023年相應期間的約47.5百萬港元增加約325.7%至本期間的約202.2百萬港元。

非公認會計原則財務計量

為補充根據國際財務報告準則編製的本集團綜合業績，若干非公認會計原則財務計量(包括非公認會計原則經營溢利、非公認會計原則經營利潤率、非公認會計原則除稅前溢利、非公認會計原則期內溢利及非公認會計原則淨利潤率)已予呈列。本公司的管理層認為，非公認會計原則財務計量藉排除若干非現金項目、併購交易的若干影響以及若干一次性壞賬撥備及經營虧損，向投資者提供對本集團財務業績更有意義的看法，並為投資者評估本集團戰略性業務的表現提供有用的補充資料。儘管如此，採用該等非公認會計原則財務計量作為分析工具具有局限性。該等未經審核非公認會計原則財務計量應被視為根據國際財務報告準則編製的本公司財務業績的分析補充而非計量替代。此外，該等非公認會計原則財務計量的定義可能與其他公司所用的類似項目有所不同。

下表載列本公司截至2024年及2023年6月30日止六個月的非公認會計原則財務計量與根據國際財務報告準則編製的最接近計量的對賬：

	截至2024年6月30日止六個月			
	調整			
	已報告 (百萬港元)	以股權結算的 購股權開支 (百萬港元)	無形資產 攤銷及 存貨減值(a) (百萬港元)	非公認 會計原則 (百萬港元)
經營溢利	279.4	0.2	19.6	299.2
除稅前溢利	217.9	0.2	19.6	237.7
期內溢利	187.3	0.2	14.7	202.2
經營利潤率	6.7%			7.1%
淨利潤率	4.5%			4.8%
	截至2023年6月30日止六個月			
	調整			
	已報告 (百萬港元)	以股權結算的 購股權開支 (百萬港元)	無形資產 攤銷及 存貨減值(a) (百萬港元)	非公認 會計原則 (百萬港元)
經營溢利	112.7	2.6	20.0	135.3
除稅前溢利	24.7	2.6	20.0	47.3
期內溢利	29.9	2.6	15.0	47.5
經營利潤率	2.9%			3.5%
淨利潤率	0.8%			1.2%

附註：

(a) 因收購事項而產生的無形資產攤銷，扣除相關遞延稅項。

營運資金及財務資源

	於2024年 6月30日 (百萬港元)	於2023年 12月31日 (百萬港元)
貿易應收款項及應收票據(包括貿易 應收關聯方款項)	1,236.4	1,182.2
貿易應付款項及應付票據(包括貿易 應付關聯方款項)	1,322.3	1,304.9
存貨	1,580.3	1,462.8
	於2024年 6月30日	於2023年 12月31日
貿易應收款項及應收票據周轉日數 ⁽¹⁾	52	50
貿易應付款項及應付票據周轉日數 ⁽²⁾	119	113
存貨周轉日數 ⁽³⁾	138	153

附註：

- (1) 貿易應收款項及應收票據周轉日數 = 報告期內的天數 x 報告期內的(期初及期末貿易應收款項及應收票據結餘的平均數) / 收益。
- (2) 貿易應付款項及應付票據周轉日數 = 報告期內的天數 x 報告期內的(期初及期末貿易應付款項及應付票據結餘的平均數) / 銷售成本。
- (3) 存貨周轉日數 = 報告期內的天數 x 報告期內的(期初及期末存貨結餘的平均數) / 銷售成本。

貿易應收款項及應收票據增加主要是由於本期間收益增加。貿易應收款項及應收票據周轉日數保持穩定。

貿易應付款項及應付票據以及貿易應付款項及應付票據周轉日數增加主要是由於更好的信貸期限管理及付款條款的可利改善所致。

存貨增加的主要原因是為2024年第三季度的訂單需求準備庫存。存貨周轉日數減少主要是由於營運資金改善以及去年底及本期末存貨較去年初存貨大幅減少的綜合結果。

流動性及財務資源

於2024年6月30日，本集團的貨幣性資產(包括現金及現金等價物、抵押定期存款及指定按公平值計入損益的金融資產)為約1,441.5百萬港元(2023年12月31日：約2,198.9百萬港元)。

於2024年6月30日，本集團的計息銀行貸款及其他借款為約2,105.4百萬港元(2023年12月31日：約2,793.8百萬港元)，其中，短期銀行貸款及其他借款為約2,105.4百萬港元(2023年12月31日：約2,705.8百萬港元)，還款期介於一至二年之間的長期銀行貸款及其他借款為零(2023年12月31日：約88.0百萬港元)。本集團的計息銀行貸款及其他借款中，約386.8百萬港元按固定利率計息(2023年12月31日：約550.1百萬港元)及約1,718.6百萬港元按浮動利率計息(2023年12月31日：約2,243.7百萬港元)。

因此，於2024年6月30日，本集團的淨債務為約663.9百萬港元(2023年12月31日：約594.9百萬港元)。

於本期間，本集團成功獲得新的再融資計劃，這將進一步改善本集團的融資結構。

或然負債

在日常業務過程中，本集團可能不時涉及法律程序和訴訟。當本集團認為很可能已經發生損失且損失金額可以合理估計時，本集團將其確認為一項負債。對於本集團的未決法律事項，儘管相關事項的結果具有內在不可預測性和不確定性，本集團認為，根據其掌握的情況，合理可能發生的損失金額及範圍將不會單獨或整體地對本集團的業務、財務狀況、經營業績或現金流產生重大負面影響。

於2024年6月30日，本集團並無任何重大或然負債(於2023年12月31日：無)。

匯率波動

本集團為一間於不同國家運營的跨國企業，其用於開展業務及進行交易的資金以不同貨幣計價，本集團以港元(「港元」)作為其呈報貨幣，而港元與美元掛鈎。本集團的收益主要以美元、人民幣及歐元計價。本集團的採購及經營開支主要以人民幣、美元及歐元計價。本集團的經營業績的外幣風險敞口淨額主要為美元及歐元計價的收益對人民幣計價的採購及經營開支的敞口。本集團會受惠於美元及歐元兌人民幣升值，惟倘美元或歐元兌人民幣貶值，則本集團將會蒙受損失。本集團使用遠期合約抵銷外幣風險敞口。

資產抵押

於2024年6月30日，銀行存款約539.1百萬港元(2023年12月31日：552.0百萬港元)乃就若干銀行備用信用證及保函作抵押，銀行存款約23.5百萬港元(2023年12月31日：23.5百萬港元)為利息準備金。

槓桿比率

於2024年6月30日，本集團的槓桿比率(為淨債務除以經調整資本加淨債務的總和計算得出；淨債務為貿易應付款項及應付票據、其他應付款項及應計費用、應付關聯方款項、計息銀行貸款及其他借款(即期及非即期)的總和減貨幣性資產(包括現金及現金等價物、定期存款、抵押存款及指定按公平值計入損益的金融資產)計算得出；經調整資本額按母公司擁有人應佔股權減對沖儲備計算得出)為約33.9%(2023年12月31日：約33.4%)，或經計及國際財務報告準則第16號的影響後為35.4%(於2023年12月31日：約35.4%)。

僱員及薪酬政策

於2024年6月30日，本集團共有6,329名全職僱員(2023年12月31日：6,224名)。本期間的僱員成本(不包括董事酬金)合共為約953.8百萬港元(2023年相應期間：約870.4百萬港元)。本集團參照職位、能力、表現、價值及市場薪金趨勢，釐定全體僱員的薪酬組合。本集團為在中國及其他國家及地區的僱員提供適用當地法律及法規規定的福利計劃。

於2010年11月5日，本公司採納購股權計劃(「**2010年購股權計劃**」)，以激勵或獎勵合資格參與者對本集團的貢獻，目的是激勵合資格參與者優化其績效效率以造福本集團，以及吸引、保留或以其他渠道維持與合資格參與者的持續業務關係，該等參與者的貢獻有利於或將有利於本集團的長期發展。

由於2010年購股權計劃已於其獲採納十週年之日屆滿，且為了本公司可繼續向合資格參與者授予購股權，作為其對本集團的成功所作出貢獻的激勵或獎勵，本公司終止2010年購股權計劃，並在其於2020年5月25日舉行的股東週年大會上批准及採納一項新購股權計劃(「**2020年購股權計劃**」)。2020年購股權計劃的主要條款概要載於本公司日期為2020年4月22日的通函附錄三。

於2024年6月30日，2010年購股權計劃及2020年購股權計劃下尚未行使的購股權總數為112,110,000份(2023年12月31日：126,703,250份購股權)。

重大收購、出售或投資

於本期間，本集團並無進行任何重大收購或出售附屬公司及聯營公司以及投資。

其他資料

報告期後事項

於2024年7月2日，本公司宣佈，其已決議根據2020年購股權計劃，向合資格參與者（「承授人」，及各自為（「承授人」）授出113,594,000份購股權（「購股權」），以認購合共113,594,000股本公司股本中每股面值0.01港元的新股，惟須獲承授人接納。該113,594,000份購股權已授予本集團董事及若干僱員，行使價為0.485港元，並將根據以下日期歸屬：

- (A) 其中59,748,000份購股權將於2025年7月2日歸屬；
- (B) 其中10,447,200份購股權將於2026年7月2日歸屬；
- (C) 其中20,609,800份購股權將於2027年7月2日歸屬；
- (D) 其中13,479,000份購股權將於2028年7月2日歸屬；及
- (E) 其中9,310,000份購股權將於2029年7月2日歸屬。

合共113,594,000份購股權將授予本集團董事及僱員，詳情如下：

承授人姓名	身份	已授出 購股權數目
董事		
宋鄭還先生	董事會主席兼執行董事	1,668,000
劉同友先生	行政總裁兼執行董事	10,000,000
Martin Pos先生	執行董事	16,680,000
富晶秋女士	非執行董事	1,668,000
小計		<u>30,016,000</u>

承授人姓名	身份	已授出 購股權數目
僱員		
Martin Patrick Pos先生	本集團僱員及Martin Pos先生之子	1,750,000
Sharon Kobler女士	本集團僱員及宋鄭還先生及富晶秋女士之女	1,668,000
其他個人	本集團其他僱員	<u>80,160,000</u>
小計		<u>83,578,000</u>
總計		<u>113,594,000</u>

除授予宋鄭還先生、劉同友先生、Martin Pos先生、富晶秋女士、Martin Patrick Pos先生及Sharon Kobler女士的購股權外，承授人均非本公司董事、主要行政人員或主要股東，或彼等各自的任何聯繫人(定義見上市規則)。根據上市規則第17.04(1)條，向上述每名董事及彼等各自的聯繫人授出購股權已獲得獨立非執行董事批准。授出購股權後，8,533,816股餘下股份將可用於2020年購股權計劃項下的未來授出。

除上述披露者外，於2024年6月30日後概未發生影響本公司或其附屬公司的重大事項。

買賣或購回股份

於本期間，本公司或其任何附屬公司概無買賣或贖回本公司的任何上市證券(包括出售庫存股份)。於2024年6月30日，本公司並未持有任何庫存股份。

股息

董事會不建議就本期間派付任何股息(截至2023年6月30日止六個月：無)。

企業管治

董事會致力於實現高水平企業管治準則。董事會相信，高水平的企業管治標準對本集團提供架構以保障股東利益及制定業務戰略及政策以及提升企業價值及問責程度非常重要。

本公司已應用香港聯合交易所有限公司證券上市規則（「上市規則」）附錄C1所載的企業管治守則（「企業管治守則」）所載的原則，及亦已採用若干企業管治守則所載的建議最佳常規。董事會認為，本公司於本期間一直遵守企業管治守則所載全部守則條文。

董事進行證券交易的標準守則

自本公司於2010年11月24日在聯交所主板上市起，董事會已採納上市規則附錄C3所載的上市發行人董事進行證券交易的標準守則（「標準守則」）作為董事買賣本公司證券的準則。經作出具體查詢後，全體董事確認，彼等於本期間均已遵守標準守則所規定的交易準則。

審核委員會

於本公告日期，本公司審核委員會（「審核委員會」）由張昀女士、石曉光先生及蘇德揚先生組成。審核委員會主席為張昀女士。本集團於本期間的未經審核中期簡明綜合財務資料已由審核委員會審閱。

本期間的未經審核中期業績已由本公司核數師安永會計師事務所根據香港會計師公會頒佈的《香港審閱委聘準則》第2410號「由實體獨立核數師審閱中期財務資料」進行審閱。

刊登中期報告

本中期業績公告刊載於聯交所網站(<http://www.hkexnews.hk>)及本公司網站(<http://www.gbinternational.com.hk>)。本公司於本期間的中期報告載有上市規則規定的所有資料，並將於適當時候寄發予本公司股東及上載於上述網站，以供查閱。

承董事會命
好孩子國際控股有限公司
主席
宋鄭還

香港，2024年8月30日

於本公告日期，本公司執行董事為宋鄭還先生、劉同友先生及Martin Pos先生；本公司非執行董事為富晶秋女士及何國賢先生；及本公司獨立非執行董事為張昀女士、石曉光先生、金鵬先生及蘇德揚先生。