



SMOORE INTERNATIONAL HOLDINGS LIMITED

思摩爾國際控股有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：6969)

# 2024 中期報告



# 目錄

<b>2</b>	公司信息
<b>4</b>	主席報告書
<b>7</b>	財務摘要
<b>8</b>	管理層討論與分析
<b>34</b>	其他資料
<b>53</b>	簡明綜合財務報表審閱報告
<b>54</b>	簡明綜合損益及其他全面收益表
<b>55</b>	簡明綜合財務狀況表
<b>57</b>	簡明綜合權益變動表
<b>58</b>	簡明綜合現金流量表
<b>60</b>	簡明綜合財務報表附註

## 董事會

### 執行董事

陳志平先生(主席兼總裁)  
熊少明先生  
王貴升先生  
王鑫女士

### 非執行董事

江敏女士

### 獨立非執行董事

鍾山先生  
閻小穎先生  
王高博士

## 審核委員會

鍾山先生(主席)  
閻小穎先生  
王高博士

## 提名委員會

陳志平先生(主席)  
鍾山先生  
王高博士

## 薪酬委員會

閻小穎先生(主席)  
陳志平先生  
王高博士

## 環境、社會及管治委員會

陳志平先生(主席)  
王貴升先生  
鍾山先生

## 聯席公司秘書

王貴升先生(CICPA, HKICPA, FCCA)  
鄭彩霞女士(ACG, HKACG)

## 授權代表

王貴升先生  
鄭彩霞女士

## 註冊辦事處

Conyers Trust Company (Cayman) Limited  
Cricket Square  
Hutchins Drive  
P.O. Box 2681  
Grand Cayman KY1-1111  
Cayman Islands

## 公司信息(續)

### 香港主要營業地址

香港  
九龍  
鴻圖道83號  
東瀛遊廣場28樓B室

### 法律顧問

禮德齊伯禮律師行有限法律責任合夥  
德恒(深圳)律師事務所  
Conyers Dill & Pearman

### 核數師

德勤•關黃陳方會計師行  
註冊公眾利益實體核數師

### 開曼證券登記處及股份過戶代理

Conyers Trust Company (Cayman) Limited  
Cricket Square  
Hutchins Drive  
P.O. Box 2681  
Grand Cayman KY1-1111  
Cayman Islands

### 香港股份過戶登記分處

卓佳證券登記有限公司  
香港  
夏慤道16號  
遠東金融中心17樓

### 主要往來銀行

中國銀行股份有限公司  
中國建設銀行股份有限公司  
中國工商銀行股份有限公司  
中國農業銀行股份有限公司  
招商銀行股份有限公司  
招商永隆銀行有限公司  
寧波銀行股份有限公司  
上海銀行股份有限公司  
花旗銀行(中國)有限公司  
中國光大銀行股份有限公司  
中信銀行(國際)有限公司  
渣打銀行(香港)有限公司

### 股票簡稱

思摩爾國際

### 股票代碼

6969

### 公司網站

[www.smooreholdings.com](http://www.smooreholdings.com)

### 投資者關係顧問

匯思訊中國有限公司

各位股東，

我謹代表思摩爾國際控股有限公司（「思摩爾」或「本公司」）董事（「董事」）會（「董事會」）欣然提呈本公司及附屬公司（「本集團」）截至2024年6月30日止半年度（「回顧期」）的半年度報告。

## 業務回顧

2024年上半年，本集團繼續秉持「霧化讓生活更美好」的企業使命，以霧化技術為核心，不斷拓展霧化技術的應用場景，取得了比較穩健的業績表現。於回顧期內，我們繼續在電子霧化領域推進全品類佈局的策略，在提升全球本地化運營能力的基礎上，加強市場洞察及品牌建設，提高對終端市場的響應速度，加快推出多款滿足終端消費者需求的產品。同時，我們積極將霧化技術拓展到更多場景中，於回顧期內霧化醫療及霧化美容新業務均按既定計劃穩步推進，並取得了可喜的階段性進展。

在電子霧化領域，行業正朝著監管及執法力度加強、產品迭代加快的方向發展。於回顧期內，全球主要國家及地區對電子霧化產品的監管框架逐步完善，對不合規產品的執法打擊力度不斷加強。上半年，美國多個州正陸續推進電子霧化產品的註冊法案，薄荷醇口味的電子霧化產品首次在美國食品藥物管理局（「FDA」）的煙草產品預上市申請（「PMTA」）中獲得營銷許可，歐洲部分國家計劃禁止設計上不能充電或不能換彈的一次性電子霧化產品（簡稱「傳統一次性」），我們認為監管力度加強是行業長期趨勢，將有利於行業的長遠發展及合規市場產品的銷售恢復。同時，電子霧化產品的迭代周期變短，新品推出速度加快。除了尼古丁傳輸效率、口感、口味等最基本的需求外，部分消費者還對電子霧化產品的口數、外觀設計甚至交互表現出新的需求。在歐洲市場，傳統一次性電子霧化產品需求正向新型的封閉式及開放式產品轉化。為更好應對法規變化和產品形態變化加快的行業趨勢，我們對組織進行了優化調整以進一步提升組織敏捷性，並更快響應市場需求，於上半年成功推出多款滿足消費者不同個性化需求的產品。在封閉式產品方面，我們面向歐洲市場正式發佈新一代換彈解決方案—FEELM Pro，滿足消費者對口感高爆發力的追求，口感還原度更高、更穩定，抽吸一致性體驗更佳。面向多元的其他國際市場，我們推出多款滿足消費者多芯、高爆、互動等需求的新品，獲得了客戶及用戶的關注與好評。在開放式產品方面，我們的自有品牌VAPORESSO憑借其出色的本地化運營體系及數字化管理系統，對終端消費者的理解與洞察越發精準，在全球的市場份額持續提升，並已成為該領域全球頭部品牌。於回顧期內推出的XROS迭代版XROS 4再次成為市場爆品，助力自有品牌業務上半年錄得快速的收入增長。

## 主席報告書(續)

在加熱不燃燒產品領域，我們於上半年繼續加大研發投入，進一步增強了專利及技術壁壘。目前已儲備與市場主流產品具有差異化的產品解決方案，獲得了客戶的高度認可。此外，我們與戰略性客戶保持緊密合作，目標為其提供包括產品及技術服務的整體解決方案，未來有望逐步貢獻相關業務收入。

在特殊用途霧化產品領域，我們上半年持續完善產品矩陣，並繼續搭建本地化的銷售團隊，加強渠道下沉，以生產出更符合消費者喜好的產品，進一步提升交付速度及交付能力。

我們正積極佈局同心多元的新業務，拓展霧化技術的應用領域。於回顧期內，我們的霧化醫療及霧化美容業務推進順利，取得了階段性成果。我們的霧化醫療業務已完成多款針對哮喘及慢阻肺藥物設備的開發及生產佈局，以及超過10款藥物制劑的開發。其研究成果已獲得產業認可，目前正積極利用研發資源與外部客戶開展研發、生產方面的合作。在霧化美容領域，我們面向終端消費者推出的嵐至(「MOYAL」)霧光美容產品，是業內首款可對高粘度精華進行霧化的產品，已於上半年順利推出，目前正處於商業模式完善及渠道建設階段。

在技術研究與產品開發方面，於回顧期內本集團繼續加大研發投入，以繼續保持我們在霧化技術的領先優勢，及持續拓展霧化技術的應用領域。2024年上半年，本集團的研發投入同比有所增長，新增研發投入主要涉及霧化醫療及加熱不燃燒產品領域。除了自研項目，我們也與客戶共同研發與合作，預期未來可為客戶提供產品解決方案及相關技術服務。該部分投入有望逐步轉化為本集團新的收入及盈利增長點。於回顧期內，我們根據市場洞察明確研發重點，底層技術創新與滿足消費者個性化需求的微創新雙管齊下。同時，我們繼續提升研發效率，於7月升級研發系統數字化管理系統，旨在對研發項目進行更及時、準確、全面的管理。

在內部管理方面，我們繼續推行降本增效措施，堅持執行嚴格的預算管理，在各個主要事業部開展阿米巴經營，管理效率大幅提升。於回顧期內我們的行政開支較去年同期有較大幅度下降。

### 前景展望

行業快速變化，我們相信行穩致遠。

在電子霧化領域，一方面全球監管力度加強將有利於合規產品銷售的逐步恢復。我們將繼續擁抱監管，持續提升合規能力，支持客戶推出滿足監管要求的新品，助力客戶市場份額的進一步提升。另一方面，電子霧化產品迭代速度加快，我們將堅持扎根市場，提高市場洞察及行業預判力。對內則持續提升運營效率，加快對終端市場的響應速度，推出更多滿足消費者多樣需求的新技術及新產品。我們將積極與客戶構建更靈活的商業合作模式，為客戶創造更大價值。我們相信，多年積累的合規能力、行業預判力、市場洞察力以及技術領先力，將幫助本集團在監管力度加強且快速變化的市場中繼續保持領先位置。

在加熱不燃燒產品領域，我們將堅持研發投入，儲備更多差異性的產品及解決方案，構建及加強專利壁壘，為全面商業化做好準備，致力為客戶提供更有競爭力的產品解決方案及相關的技術服務。

在特殊用途霧化產品領域，我們將持續加強本地化運營能力，優化商業模式。我們計劃下半年推出更多創新產品，進一步豐富產品矩陣，為進一步提升市場份額打下堅實基礎。

在霧化醫療領域，我們將持續推進在哮喘、慢阻肺等呼吸系統疾病方面的藥械結合產品的開發，使更多病患能夠受益於我們的研究成果。同時與醫藥產業客戶持續加強合作研發，共享研發成果。在霧化美容領域，我們將進一步加大產品推廣力度，並擇機推出面向企業客戶的商用霧化美容產品。

### 衷心感謝

路雖遠，行則將至。

思摩爾感謝與我們一路同行的各界人士：感謝監管機構的關心、感謝客戶的信任、感謝員工的付出、感謝股東的支持。

未來，我們期待繼續和大家一起攜手同行，繼續推動行業發展，為股東創造更大價值。

思摩爾國際控股有限公司  
董事會主席  
陳志平

## 財務摘要

截至6月30日止6個月

	2024年 人民幣千元 未經審核	2023年 人民幣千元 未經審核	變動 %
收益	5,037,242	5,122,862	(1.7)
毛利	1,914,597	1,855,370	3.2
毛利率	38.0%	36.2%	1.8百分點
除稅前溢利	811,555	796,170	1.9
期內溢利	683,198	717,342	(4.8)
期內全面綜合收益總額	724,597	734,356	(1.3)
淨利潤率	13.6%	14.0%	(0.4百分點)

	2024年 6月30日 人民幣千元 未經審核	2023年 12月31日 人民幣千元 經審核	變動 %
資產總額	26,540,994	25,508,284	4.0
總權益	21,324,640	21,409,609	(0.4)
現金及現金等價物	6,534,871	5,332,076	22.6
資產負債比率(%)	19.7	16.1	3.6百分點
流動比率(%)	396.2	548.8	(152.6百分點)
貿易應收款項及應收票據週轉天數(日)	71.2	68.5	3.9
存貨週轉天數(日)	45.8	43.3	5.8
貿易應付款項及應付票據週轉天數(日)	71.1	64.6	10.1

附註：

1. 現金及現金等價物=活期存款+截止期末到期日為三個月以內的定期存款
2. 資產負債比率=負債總額/資產總額
3. 流動比率=流動資產/流動負債
4. 貿易應收款項及應收票據週轉天數=貿易應收款項及應收票據平均結餘/收益×180天
5. 存貨週轉天數=存貨平均結餘/銷售成本×180天
6. 貿易應付款項及應付票據週轉天數=貿易應付款項及應付票據平均結餘/銷售成本×180天
7. 平均結餘=(期初結餘+期末結餘)/2



### 本集團主要業務

本集團為提供霧化科技解決方案的全球領導者，於回顧期通過我們的創新及領先的霧化科技解決方案，我們主要運營三個業務板塊：(1)為若干全球領先煙草公司、獨立電子霧化及其他企業客戶研究、設計及製造封閉式電子霧化產品、電子霧化組件、加熱不燃燒產品及特殊用途霧化產品，以及向客戶提供圍繞上述產品的相關技術服務；(2)為零售客戶研究、設計、製造及銷售的自有品牌開放式電子霧化產品或高級進階私人電子霧化產品（「APV」）；及(3)以霧化技術為基礎，為患者提供吸入式給藥產品的霧化醫療產品和相關技術服務，以及霧化美容等新業務。

於2024年上半年，本集團繼續全品類佈局、強化市場洞察、堅持合規經營，取得了穩健的業績表現。

在技術研究和產品開發方面，本集團以技術、產品領先為目標，以市場需求為導向，不斷優化研發管理體系，對研發項目實現科學化的分類管理，有效提升了研發效率。於回顧期內，本集團針對重點項目研發成立項目組，快速縮短產品研發時間，短時間內成功推出多款新型產品解決方案，積極響應市場變化及客戶需求。針對封閉式電子霧化產品，本集團的新品不僅滿足更佳使用體驗、更高尼古丁傳輸效率的底層需求，且在外觀、設計、產品交互等方面全面實現突破。多款滿足消費者不同需求的新品於上半年亮相市場，贏得客戶的廣泛關注。首款四面環繞屏超高瓦數大口數一次性解決方案，超高加熱功率搭載四個加熱芯，為消費者帶來多種模式不同口數的高配使用感受。全球首款20000口高爆發雙芯的一次性解決方案FEELM Turbo DUO，以雙陶瓷芯組合為消費者提高口感爆發力。在開放式電子霧化產品方面，我們推出了口吸品類XROS迭代版及肺吸品類GEN迭代版，於上半年上新後備受消費者喜愛，助力自有品牌VAPORESSO市場份額進一步提升。除了自研項目，本集團在霧化醫療及加熱不燃燒產品領域，也積極與客戶共同研究及開發，未來有望為客戶提供產品解決方案及相關技術服務。

## 管理層討論與分析(續)

在營銷方面，本集團持續提升用戶洞察及渠道把控能力。於回顧期內持續搭建本地化營銷團隊，加強國際市場擴張，並借助數字化系統實時捕捉消費者喜好，迅速推出多款精準滿足消費者不同需求的新品。本集團正計劃通過創新合作方式，為客戶提供市場洞察及推廣等增值服務。本集團上半年推出面向零售客戶的MOYAL嵐至霧光美容儀，正通過中國內地的頭部線上平台進行產品推廣，並初步完成商業模式的打磨。於回顧期內，本集團持續加大國際市場本地化佈局，進一步打造企業全球化運營能力，為未來實現長期增長奠定基礎。截止2024年6月30日，本集團已在歐美地區運營6個配送中心，並運營若干國際銷售及研發中心，後續計劃根據市場變化及客戶需求進一步加強國際配送中心佈局。全球化佈局既有利於本集團貼近消費者，洞悉市場變化趨勢，也有助於貼近客戶，節省成本並提高交付速度。

在內部管理上，本集團持續推進降本增效。回顧期內通過在主要事業部推廣阿米巴經營以及強化預算管理制度，本集團的運營效率持續提升。於回顧期內，成功實現行政開支的顯著下降。

## 業務回顧

### 重大法律、法規、行政命令及政策更新概要

下表補充本公司於2020年6月29日的招股章程，過往中期及年度報告的相關披露，並進一步闡述我們主要市場的有關機構發佈或提議的與電子煙及電子霧化設備行業的煙草製品有關的重要法律、法規、行政命令及政策(「重大法律、法規行政命令及政策更新」)的主要更新資料及截至2024年6月30日止半年度於有關主要市場銷售的受影響產品的收益貢獻佔我們總收益的比例：

主要銷售 司法權區	重大法律、法規、 行政命令及政策更新	相關產品、潛在影響及合規情況	收益貢獻 <sup>(2)</sup> (%) 截至2024年 6月30日 止6個月
美國 <sup>(1)</sup>	電子尼古丁傳送系統(「ENDS」)產品的上市前煙草申請(「PMTA」)申報要求，包括在吸入時輸送霧化電子液體的設備、組件和／或部件。	截至2024年6月30日，美國食品藥品監督管理局(「FDA」)已對2020年9月9日截止日期前提交的超過99%的PMTA採取了行動，包括對超過100萬種非煙草和非薄荷醇味以及一些薄荷醇味的ENDS產品發出營銷拒絕令(「MDO」)。許多生產製造商在法庭上對這些MDO提出質疑，截至2024年6月30日，三個聯邦上訴法院撤銷了若干煙草、非煙草及非薄荷醇味ENDS產品的MDO，同時其他上訴案件仍在繼續審理中。2024年6月，FDA首次發佈了薄荷醇味ENDS產品的銷售許可令(「MGO」)；FDA對至少其它八種薄荷醇味產品發佈的MDO也被法院命令暫緩執行。2024年1月，FDA以與口味無關的理由首次發佈了拒絕開放式ENDS產品的MDO。截至本報告日期，FDA已為本集團為客戶生產的18款封閉式系統的煙草味ENDS產品及4款封閉式薄荷醇味ENDS產品發佈了上市許可。	11.2%(如考慮通過香港轉運的產品，於回顧期的美國市場收益貢獻約為40.6%) <sup>(3)</sup>

## 管理層討論與分析(續)

主要銷售 司法權區	重大法律、法規、 行政命令及政策更新	相關產品、潛在影響及合規情況	收益貢獻 <sup>(2)</sup> (%) 截至2024年 6月30日 止6個月
英國	<p>根據外部法律顧問的意見，截至2024年6月30日的6個月，英國並未新行發佈任何重大法律、法規、行政命令及條例。2024年1月29日，英國政府宣佈英國將禁止銷售一次性電子煙，此舉旨在解決青少年吸電子煙人數不斷攀升的問題。具體禁令情況仍有待英國政府的進一步計劃及公眾諮詢結果，並經英國議會審議通過。預計禁令正式公佈後，將會設置6個月的過渡期。</p>		<p>22.7% (回顧期發往英國的一次性電子霧化產品收入約佔總收入的1.1%)</p>

## 管理層討論與分析(續)

主要銷售 司法權區	重大法律、法規、 行政命令及政策更新	相關產品、潛在影響及合規情況	收益貢獻 <sup>(2)</sup> (%) 截至2024年 6月30日 止6個月
歐盟	<p>根據第2014/40/EU號指令、第2018/574號條例(歐盟)和第2018/573號授權條例(歐盟)的規定，2024年5月20日，煙草製品的可追溯性系統要求已擴大到包括所有煙草製品，而不僅是香煙和捲煙。</p> <p>關於加熱煙草製品的口味禁令和標準化包裝：(1) 2025年1月1日起，拉脫維亞立法機構頒佈了一項禁令，禁止除煙草外的所有電子煙口味；(2) 2024年3月，斯洛維尼亞通過立法，禁止除煙草和薄荷外的所有電子煙口味，為製造商和零售商提供了12個月的過渡期以遵守新法規；(3)從2024年7月1日起，挪威將實施自己的口味限制，並強制實行標準化包裝；(4)從2024年1月1日起，保加利亞開始實施新法規，要求所有加熱煙草製品(帶有煙草味道的製品除外)在包裝上顯示與使用相關的風險警告。</p> <p>關於禁止銷售一次性電子煙：2024年3月，比利時獲得歐盟(EU)批准，實施一次性電子煙禁令，計劃於2025年1月1日生效。</p> <p>關於稅收：自2024年1月1日起，比利時對電子煙液體徵收新稅。該稅對每毫升電子煙液體徵收15美分。這項稅收措施的主要目的是通過增加電子煙的成本來減少電子煙的消費。</p>	<p>根據(歐盟)2018/574號法規第6條的規定，所有煙草製品現在都必須帶有唯一的個人識別編號。這項措施旨在加強歐盟市場內煙草產品的可追溯性。</p> <p>煙草市場經營者有義務保存其產品流動的全面資料。煙草市場經營者必須準備好應要求向歐洲當局提供這些資訊。這項要求旨在加強監督，減少非法貿易。</p>	8.1%

## 管理層討論與分析(續)

主要銷售 司法權區	重大法律、法規、 行政命令及政策更新	相關產品、潛在影響及合規情況	收益貢獻 <sup>(2)</sup> (%) 截至2024年 6月30日 止6個月
中國香港	<p>根據外部法律顧問的意見，截至2024年6月30日的6個月，中國香港並未發佈任何新的相關重大法律、法規、行政命令及條例。</p> <p>香港政府在2024年6月6日宣佈，建議在短期內禁止管有另類吸煙產品(Alternative Smoking Products)以貫徹全面禁止另類吸煙產品的目標。</p>	自2022年4月30日起，入口、推廣、製造、售賣和為商業目的管有另類吸煙產品已被禁止。不過，建議的進一步限制不會影響由香港海關管理的允許通過海空和陸空方式轉運另類吸煙產品的監管框架。	36.9%(於回顧期香港轉運至美國市場收益貢獻約為29.4%)
日本	根據外部法律顧問的意見，截至2024年6月30日的6個月，日本並未新行發佈任何重大相關法律、法規、行政命令及規條。		2.3%
中國內地	根據外部法律顧問的意見，截至2024年6月30日的6個月，中國內地並未新行發佈任何相關重大法律、法規、行政命令及條例。		來自於中國內地市場的收入佔比約1.7%

附註：

- (1) 於美國市場，僅概述聯邦層面法律、法規、行政命令及政策。
- (2) 於回顧期間，除特別說明外，收益貢獻百分比顯示我們按直接客戶註冊所在國統計的可能受影響的業務比例，未包括間接銷售。假設收益貢獻百分比保持不變及相關司法轄區與電子煙及電子霧化設備有關的立法制度並無進一步變動，則截至2024年6月30日止半年度的收益貢獻百分比亦指我們於未來受相同法規影響的業務比例。
- (3) 美國的收益貢獻不包括通過香港轉運的產品。如考慮通過香港轉運的產品，於回顧期的美國市場收益貢獻約為40.6%。

本集團法律部將繼續與外部專業人士合作，密切監控與我們業務活動相關的全球監管發展及變動，以及時調整我們的研發、生產等業務活動，確保我們業務活動的合規和適應監管環境的變化。與此同時，本集團也將繼續多樣化我們於不同國家和地區的收益，多樣化我們的產品組合，推動霧化技術在醫療、健康等行業的應用，打造全新的霧化科技產業。

### 銷售與營銷

本集團於回顧期實現銷售收入約人民幣5,037,242千元，較去年同期減少了約1.7%。其中，自有品牌業務銷售收入約人民幣1,115,607千元，較去年同期增長約71.9%，佔總收入百分比從去年同期約12.7%增長至回顧期的約22.1%；面向企業客戶銷售收入約人民幣3,921,635千元，較去年同期下降約12.3%，佔總收入百分比從去年同期約87.3%下降至回顧期的約77.9%。

於回顧期內，本集團的自有品牌業務取得了高速增長，實現收入約人民幣1,115,607千元，較去年同期大幅增長約71.9%。其中，於歐洲及其他國家市場實現收入約人民幣928,687千元，同比增長約88.0%。於美國市場實現收入約人民幣186,920千元，同比增長約20.6%。本集團的自有品牌業務全面推進營銷數字化運營，數字平台實現對渠道監測管理，實時快速響應消費者需求。同時本集團進一步加大對國際市場的開拓力度，在全球主要市場大力推進洞察、研發、產品、銷售體系的本地化建設，確保新產品不僅能滿足消費者多樣化的需求，且能快速推向零售終端。憑借對用戶需求的精準洞察，本集團於上半年推出的XROS迭代版XRO 4再次成為市場爆品。本集團的自有品牌VAPORESSO在開放式產品領域的市場份額持續提升，並已成為該領域的市場頭部品牌。

於回顧期，本集團面向企業客戶銷售收入約人民幣3,921,635千元，較去年同期下降了約12.3%，在全球不同市場的銷售表現各有不同。

## 管理層討論與分析(續)

於美國市場，本集團主要銷售電子霧化產品及特殊用途霧化產品。我們秉承客戶第一的經營理念，通過提高生產自動化和智能化水平、優化成本結構等措施，成功助力我們的一個主要客戶在封閉式換彈產品類別保持美國市場佔有率第一。於回顧期，美國電子霧化市場仍存在大量不合規電子霧化產品，但今年以來美國對不合規電子霧化產品的監管框架進一步明晰，執法力度明顯加強。於回顧期內，美國多個州陸續推進電子霧化註冊法案，同時美國食品藥物管理局(「FDA」)與司法部合作成立打擊非法電子霧化產品銷售的聯邦多機構工作組，首款薄荷醇口味電子霧化產品的煙草產品預上市申請(「PMTA」)獲得營銷許可。受益於執法力度加強的影響，儘管本集團的換彈式電子霧化產品於上半年同比有所下跌，但該品類收入呈現逐季向好趨勢，美國換彈式產品第二季度收入環比增長約6.1%，同比增長約6.5%。憑藉在合規能力、安全性、用戶體驗上的優勢，本集團在美國市場的業績表現有望進一步恢復。於回顧期內，本集團的特殊用途霧化產品業務仍處於恢復期，目前正積極推進本地化及品牌化建設，並繼續加強渠道下沉，優化商業模式。若考慮通過香港轉運的產品，於美國市場實現收入約人民幣1,858,160千元，較去年同期下降約9.8%，佔總收入的百分比從去年同期的約40.2%下降至回顧期的約36.9%。

於歐洲及其他市場，本集團面向企業客戶的業務主要為銷售封閉式電子霧化產品。近期，歐洲對電子霧化市場的監管力度逐步加強，不能充電或不能換彈的一次性電子霧化產品(簡稱「傳統一次性」)需求正向新型封閉式及開放式產品轉化。監管力度加強為強合規、大體量、強洞察、快響應的廠商提供了新的增長機遇，本集團的封閉式換彈產品收入呈現明顯的逐季向好趨勢，於歐洲及其他市場第二季度封閉式換彈產品收入比第一季度大增約93.2%，並於第二季度實現同比增長約22.5%。於回顧期內，本集團支持戰略客戶於歐洲及其他市場推出新一代封閉式電子霧化產品，較上一代產品使用體驗更佳、口感更好。在監管力度加強的過程中，部分客戶對傳統一次性產品的需求受到較大影響，本集團的一次性電子霧化產品收入同比下降約18.9%至約人民幣1,217,423千元。於回顧期內，本集團面向企業客戶的業務於歐洲及其他市場實現收入約人民幣1,975,700千元，較去年同期下降約16.0%，佔總收入的比例從去年同期的約45.9%下降至回顧期的約39.3%。本集團上半年於國際市場成功推出多款滿足消費者不同需求的新型封閉式產品，有信心將於下半年轉化為較為強勁的訂單，助力歐洲及其他市場下半年銷售收入的進一步恢復。



於中國內地市場，本集團面向企業客戶的業務主要為封閉式電子霧化產品的銷售。於回顧期內，本集團於中國內地市場的銷售收入約為人民幣87,775千元，較去年同期增長了約41.4%，佔總收入的百分比約1.7%。

### 研究與開發

我們堅信，科學技術是企業發展的原動力。作為一家高科技製造業企業，滿足市場需求的創新產品是我們的生命線，科技投入是產品創新的核心抓手。在這一理念的指引下，全球超過1400人的科技研發隊伍規模和遠超同行的研發投入是我們創新的底氣和企業長期健康成長的有力保障。充分利用整個創新生態系統中的創新資源，對於保持組織的創新活力至關重要。在2023年我們完善了創新組織、工作機制和創新合作模式。在此基礎上，進入2024年以來，我們緊密追蹤市場動態，不斷優化產品規劃與技術規劃，並以公司戰略和技術產品規劃指引研發資源的調配，形成動態滾動優化機制，不斷提升技術研發和產品開發的效率。

基於從市場到基礎研究的全鏈條創新管理系統能力，我們不斷深化各項管理措施，形成全生命周期可量化追蹤的指標體系，並落實每個創新環節的改革舉措。研發過程全面數字化管理效果顯現，項目進展全面量化，人效管理全面改善；在產品開發方面，通過流程優化和目標優化，大幅度縮短從立項到上市的開發周期；在技術研究方面，資源調動量化可控，全面向技術規劃和公司戰略方向聚焦，集中突破關鍵技術難點，支撐下一代戰略性產品平台的快速推進；在組織能力建設全面展開，以產品經理隊伍建設、項目經理隊伍建設、技術專家隊伍建設和技術骨幹隊伍建設為抓手，圍繞創新鏈條構建創新人才梯隊，為公司創新體系的長遠發展奠定堅實的人才基礎。

在電子霧化領域，我們既持續在成功的產品平台上迭代升級，也積極在多芯高爆發、產品數字化和交互體驗等方面提升用戶體驗，推出系列產品提升產品性價比和用戶體驗，為全球消費者提供差異化的使用體驗。新一代換彈解決方案FEELM PRO，採用最新研發的超薄高爆發技術，霧化面積更大，口味還原度更強，口感一致性更高；搭載兩個加熱芯的FEELM TURBO Duo為消費者帶來了更具口感爆發力的香甜霧化體驗；世界首款四面環繞屏超高瓦數一次性解決方案，四面屏帶來互動體驗，四芯40瓦的超高功率為消費者提供濃鬱勁爆的口感。新推出的XROS 4和XROS 4 mini採用COREX 2.0技術，再次成為市場爆品。

## 管理層討論與分析(續)

在加熱不燃燒產品領域，我們於上半年繼續加大研發投入，持續強化專利及技術壁壘。目前已儲備與市場主流產品具有差異化的技術和產品，致力為客戶提供更好地解決方案。

在特殊霧化產品領域，針對該領域新的細分市場，本集團推出超薄發熱體極大提升了一次性產品的口感和品質，在此基礎上的陶瓷發熱體和新產品平台進展順利，形成了具有明顯優勢的多代技術平台。在此基礎上，全新的結構設計，大幅度提升我們的客戶的注油製造效率，改善產品品質和良率，實現共贏。

在霧化美容領域，我們於2024年第一季度重磅推出嵐至(「MOYAL」)品牌和第一代霧化美容產品解決方案，該產品成為業內首款實現高粘度護膚精華霧化的美容產品。該產品平台包括高效的介質、霧化器具和促滲器具，實現護膚介質的精準遞送及有效滲透，大幅度提升自然吸收效率，期待為消費者帶來無接觸、高效、安全的新一代護膚方式。

本集團在美國的一所研發中心具有對吸入藥械結合產品的研發、生產、質檢、藥學和臨床研究，以及註冊申報的全部能力。於回顧期內，本集團完成了數款針對哮喘及慢阻肺的藥物遞送裝置的開發和生產佈局，以及十數款藥物制劑的開發，制劑和裝置獲得歐美藥監機構的認可，同時就產品研發路徑與英美和歐洲藥監機構達成一致意見，並分別進入預臨床或註冊批次生產的階段。本集團在醫藥領域的研發能力與成果已獲得產業認可，目前正積極利用研發資源與外部客戶開展研發、生產方面的合作。

在保持技術領先優勢的同時，本集團亦一如既往持續構建覆蓋全球的知識產權保護體系，不斷強化針對核心技術的知識產權壁壘，保護產品品牌 and 技術品牌。本集團於回顧期在全球範圍內新增專利申請數量共計699件，其中發明專利401件。截至2024年6月30日，本集團在全球累計申請專利8,394件，其中發明專利4,268件。

## 管理層討論與分析(續)

本集團於回顧期內的研究開發支出總額約為人民幣760,112千元，較去年同期增長約23.7%，佔收入的百分比從去年同期的約12.0%增長至回顧期的約15.1%，主要增長來自於霧化醫療及加熱不燃燒產品領域。研發開支按照各領域分類如下：

	2024年		2023年		變動
	人民幣千元	%	人民幣千元	%	%
電子尼古丁傳輸系統研發(含電子霧化器及加熱不燃燒產品)	481,988	63.4	418,776	68.1	15.1
特殊用途霧化產品及解決方案研發	92,653	12.2	82,322	13.4	12.5
霧化醫療及霧化美容產品研發	185,471	24.4	113,626	18.5	63.2
總計	760,112	100.0	614,724	100.0	23.7

### 生產運營

2024年，隨著電子霧化市場成本競爭加劇，產品迭代周期縮短。於回顧期內，本集團通過阿米巴經營，提高員工的積極性和參與度，實現效率最大化。對於現有產品，我們持續推動成本改善。對於新產品，生產運營團隊通過提前參與產品的可製造性設計和提升制程工藝設計水平等方式，成功縮短量產爬坡時間，提升效率。此外集團在生產運營管理水平提高上做出了諸多努力，通過生產運營方面的人機料法資源拉通和統籌，積極推動製造費用的降低。於回顧期內，本集團的生產運營效率得到較大改善，有力支持了產品競爭力的提升。

## 管理層討論與分析(續)

### 未來前景及策略

本集團致力於打造全球領先的霧化科技平台，對全球霧化市場長期增長充滿信心。未來，我們將繼續以「霧化科技」為核心，在電子霧化、加熱不燃燒、特殊用途霧化產品及霧化醫療、霧化美容等領域積極佈局，為客戶及用戶提供全面的霧化科技解決方案。

在電子霧化領域，沙利文報告顯示全球電子霧化產品市場規模按零售價格計算，2028年全球市場規模將達到約1,023.2億美元，2023年到2028年期間的預計複合增長率約為11.0%。近年來，全球主要國家的監管框架陸續出台，監管力度逐步加強。然而，在監管執行的過程中不合規產品的出現影響了合規市場中的用戶需求。本集團相信，監管及執法力度的加強將利於行業的長遠發展及合規企業的成長壯大。本集團將繼續加強自身的合規運營能力，助力更多客戶進行市場拓展。在產品方面，本集團堅持全品類佈局的策略。近年全球電子霧化市場不同類別產品的邊界變得模糊，產品的迭代周期變短，消費者對產品的需求在最基本的口感和口味基礎上，開始追求更多個性化的選項。本集團將繼續進行全品類產品佈局，在堅持技術及製造領先的基礎上，加強市場洞察，加快對終端市場的反應速度，滿足消費者多樣化的需求。同時，本集團正計劃深化與客戶的合作，在提供研發及生產服務的基礎上，借助多年積累的消費者洞察及品牌運營能力，為客戶提供更多定製化的服務，助力客戶在日新月異的市場中取得更大的成功。本集團有信心通過精準的市場洞察、領先的技術儲備、靈活的商業模式，在電子霧化領域持續保持全球領先地位。

在加熱不燃燒產品領域，沙利文報告顯示全球加熱不燃燒市場規模按零售價格計算，2028年全球市場規模將達到約755.1億美元，2023年到2028年期間的預計複合增長率約為15.5%。我們與戰略性客戶保持緊密合作，目標為其提供包括產品及技術服務的整體解決方案，未來有望逐步貢獻相關業務收入。

在特殊用途霧化產品領域，沙利文報告顯示全球特殊用途霧化設備市場規模按出廠價格計算，2028年全球市場規模將達到約20.9億美元，2023年到2028年期間的預計複合增長率約為10.9%。本集團將持續推出創新產品，拓展產品品類，加強品牌建設，並在此基礎上優化商業模式。本集團有信心該業務將於未來逐步恢復，並逐步發展為本集團的重要業務支柱之一。

在霧化醫療領域，我們致力研發針對數款在歐美治療哮喘和慢阻肺龍頭產品的等效藥，在保證同等安全有效的基礎上，適當降低產品價格，以便更多病人能承受治療費用。國際市場調查公司Market Research Future 2023報告顯示，2022年全球治療這兩種適應症的藥物和藥物遞送設備市場規模達到約560.1億美元，於2030年有望達到約932.8億美元，市場前景廣闊。本集團一方面將繼續根據既定的產品開發計劃穩步推進用於治療哮喘、慢阻肺等呼吸系統疾病的藥械結合產品的開發工作，另一方面將利用研發資源與外部機構開展研發、生產製造等方面的合作，優勢互補，更大限度發揮團隊價值。本集團將不斷提高研發效率，爭取按照既定計劃完成從產品研發、量產、上市審批到商業化的過程，霧化醫療業務未來有望逐步為集團帶來收入貢獻。

在霧化美容領域，國際市場調研公司歐睿數據顯示，2023年中國家用美容儀市場規模按零售價計算約為人民幣289.7億元，預計至2028年中國家用美容儀市場規模或將達到約人民幣372.2億元。中國護膚品2023年市場規模按零售價計算約人民幣3,238.1億元，預計2028年將達到約人民幣4,134.7億元。本集團的霧化美容業務旨在為用戶提供儀器及介質相結合的高效護膚解決方案，計劃在下半年進行更大範圍的營銷推廣，並將面向企業端院綫推出更專業的MOYAL嵐至皮膚護理產品，爭取為集團帶來更多收入貢獻。

在研發方面，本集團將繼續堅持「科學技術是第一生產力」的理念，秉持合規經營的原則和技術差異化的路線，為未來創新產品的推出打好基礎。本集團將按照以上業務領域，按照既定的公司業務戰略和研發主線，持續加強消費者洞察，以市場為出發點開展研發，聚焦行業核心技術痛點，打造具有戰略性商業價值的產品平台。未來，本集團會聚焦重點品類的電子霧化產品研發投入，加大加熱不燃燒產品以及霧化醫療產品等領域的研發投入，構建更具發展勢能的產品組合。除了自研項目外，本集團也會與客戶進行合作研發，共享合作成果。得益於本集團在技術、產品和體系建設上的進展，我們有信心在合規的前提下快速迭代產品組合，持續保持我們在主要業務領域的領先地位。

在市場開拓與銷售方面，本集團將繼續加強市場洞察及渠道下沉能力，並通過高效的運作模式以及提升組織敏捷性，提高向本地客戶交付的效率，不斷滿足快速變化的市場需求。

## 管理層討論與分析(續)

在運營方面，下半年本集團銷售、研發、採購和運營團隊將密切協作，持續推動電子霧化產品的製造成本降本、交付效率提高和品質提升。通過運營管理能力提升和新技術應用等多種方式，本集團將在為客戶提供更具價值產品的同時進一步縮短交付周期，提高市場競爭力。品質始終是我們的核心關注點，我們將持續加強品質能力建設，通過新產品的可靠性驗證和量產產品的品質管控，為客戶提供高品質的產品。同時，本集團將進一步對所有電子霧化產品品類的製造工藝進行深入的梳理與研究，建立標準工藝庫，進一步開發對應的標準自動化解決方案，助力縮短新產品量產導入時間，生產效率最大化。最後，我們將繼續與客戶、供應商攜手，優化可拆卸電池模組等綠色設計工藝，進一步探索可回收或可降解的環保材料，持續推動物料包裝及產品包裝的去塑化和減量化，打造更加環境友好、低碳環保的產品，為社會創造更多價值。

未來，本集團將在核心領域陸續推出具有差異化的新品，繼續拓展霧化科技的應用領域，力爭以領先技術和創新產品為客戶和消費者創造更大的價值，以健康增長的業務表現為股東帶來持續的回報。

## 財務回顧

於回顧期內，本集團的總收益約為人民幣5,037,242千元(2023年同期：約人民幣5,122,862千元)，較去年同期減少了約1.7%。本集團的毛利率約為38.0%(2023年同期：約36.2%)。本集團的除稅前溢利總額約為人民幣811,555千元(2023年同期：約人民幣796,170千元)，較去年同期增長了約1.9%。本集團的期內全面綜合收益總額約為人民幣724,597千元(2023年同期：約人民幣734,356千元)，較去年同期減少了約1.3%。本集團於回顧期除稅前溢利總額較去年同期增加的主要原因是毛利率的上升、其他收入的增長以及行政開支的顯著下降等，抵銷了研發支出、銷售費用增長帶來的影響，而期內全面綜合收益同比下降，主要原因是除稅前溢利的增加小於所得稅費用的增加。

## 1. 收益 — 按業務類型劃分

截至6月30日止6個月

	2024年		2023年		變動 %
	人民幣千元	%	人民幣千元	%	
自有品牌業務銷售	1,115,607	22.1	648,852	12.7	71.9
面向企業客戶銷售	3,921,635	77.9	4,474,010	87.3	(12.3)
總計	5,037,242	100.0	5,122,862	100.0	(1.7)

### (1) 自有品牌業務銷售

本集團自有品牌業務銷售的產品主要是開放式電子霧化產品及相關配套產品。於回顧期內，自有品牌業務銷售的收入約為人民幣1,115,607千元(2023年同期：約人民幣648,852千元)，較去年同期增長約71.9%，來自於歐洲及其他國家和地區的收入約為人民幣928,687千元(2023年同期：約人民幣493,923千元)，較去年同期增長約88.0%，而來自於美國的收入約為人民幣186,920千元(2023年同期：約人民幣154,929千元)，較去年同期增長約20.6%。

### (2) 面向企業客戶銷售

於回顧期內，面向企業客戶銷售的收入約為人民幣3,921,635千元(2023年同期：約人民幣4,474,010千元)，較去年同期下降約12.3%，(i)來自於歐洲及其他國家和地區的收入約為人民幣1,975,700千元(2023年同期：約為人民幣2,351,548千元)，較去年同期下降約16.0%，佔總收入的百分比從去年同期的約45.9%下降到回顧期的約39.3%；(ii)來自於美國市場的收入約為人民幣1,858,160千元(2023年同期：約為人民幣2,060,375千元)，較去年同期下降約9.8%，佔總收入的百分比從去年同期的約40.2%下降到回顧期的約36.9%；(iii)來自於中國內地市場的收入約為人民幣87,775千元(2023年同期：約為人民幣62,087千元)，較去年同期增長約41.4%，佔總收入的百分比從去年同期的約1.2%上升到回顧期的約1.7%。

## 管理層討論與分析(續)

### 收益 — 按客戶註冊所在地區劃分

截至6月30日止6個月

	2024年		2023年		變動 %
	人民幣千元	%	人民幣千元	%	
歐洲及其他國家和地區	2,287,394	45.4	2,182,129	42.6	4.8
中國香港*	1,858,393	36.9	2,058,603	40.2	(9.7)
美國	564,812	11.2	488,923	9.5	15.5
中國內地**	326,643	6.5	393,207	7.7	(16.9)
合計	5,037,242	100.0	5,122,862	100.0	(1.7)

\* 香港所得收益乃以再出口或轉運為基準，且就我們所知，概無我們的產品於香港進行分銷或出售。我們於香港註冊成立之客戶主要負責我們國際客戶的轉運或為貿易公司。於回顧期，經香港銷往美國的產品收入約為人民幣1,480,268千元(2023年同期：約人民幣1,726,382千元)，佔中國香港收入的比例約為79.7%(2023年同期：約83.9%)。

\*\* 於回顧期內，本集團來自中國內地市場收入約為人民幣326,643千元(2023年同期：約人民幣393,207千元)。就我們所知，中國內地市場收入包括部分最終銷往國際市場的收入，如果扣除這些影響，本集團於回顧期在中國內地的收入約為人民幣87,775千元(2023年同期：約人民幣62,087千元)，佔總收入的比例約為1.7%(2023年同期：約1.2%)。

考慮上述影響後，本集團最終產品銷售流向大致分佈如下：

截至6月30日止6個月

	2024年		2023年		變動 %
	人民幣千元	%	人民幣千元	%	
自有品牌業務銷售	1,115,607	22.1	648,852	12.7	71.9
— 歐洲及其他國家和地區	928,687	18.4	493,923	9.7	88.0
— 美國	186,920	3.7	154,929	3.0	20.6
面向企業客戶銷售	3,921,635	77.9	4,474,010	87.3	(12.3)
— 歐洲及其他國家和地區	1,975,700	39.3	2,351,548	45.9	(16.0)
— 美國	1,858,160	36.9	2,060,375	40.2	(9.8)
— 中國內地	87,775	1.7	62,087	1.2	41.4
銷售收入總額	5,037,242	100.0	5,122,862	100.0	(1.7)



## 2. 銷售毛利與成本

於回顧期，本集團的毛利約為人民幣1,914,597千元(2023年同期：約人民幣1,855,370千元)，較去年同期增長約3.2%，毛利率從去年同期的約36.2%上升到回顧期的約38.0%。毛利率上升的主要原因包括(i)回顧期內來自於較高毛利率的自有品牌業務有較大的增長，佔集團整體業務的比重上升；(ii)回顧期內本集團通過阿米巴經營，並擴大降本增效覆蓋的產品範圍，推動成本的降低。

銷售成本佔銷售收入比重：

	截至6月30日止6個月				變動 %
	2024年		2023年		
	人民幣千元	%	人民幣千元	%	
原材料成本	2,409,079	47.9	2,548,503	49.8	(5.5)
人工成本	329,300	6.5	332,953	6.5	(1.1)
生產間接成本	349,584	6.9	365,123	7.1	(4.3)
稅項及附加	34,682	0.7	20,913	0.4	65.8
總計	3,122,645	62.0	3,267,492	63.8	(4.4)

本集團於回顧期內的銷售成本主要是原材料成本，原材料成本佔收入的比重從去年同期約49.8%下降到回顧期的約47.9%，主要原因包括(i)一次性電子霧化產品收入佔比下降，從而減少了原材料成本佔總收入的比重；(ii)本集團持續推動產品降本增效，材料成本不斷下降。

## 管理層討論與分析(續)

### 3. 分銷及銷售開支

本集團於回顧期的分銷及銷售開支由去年同期的約人民幣208,656千元上升到回顧期的約人民幣374,516千元，增長約79.5%。分銷及銷售開支佔收入的百分比由去年同期的約4.1%增長到回顧期的約7.4%。分銷及銷售開支佔收入百分比增長主要是本集團於回顧期內持續提升全球本地化運營能力，進一步加大國際市場的開拓和新產品的推廣力度。其中：

- (1) 員工薪酬及福利從去年同期的約人民幣108,439千元增長至回顧期約人民幣148,642千元，增幅約37.1%，佔收入的比重從去年同期的約2.1%增長到回顧期的約3.0%。員工薪酬及福利的增加主要原因是本集團於回顧期內為加大國際市場的開拓，營銷人員的薪酬增加。
- (2) 市場開拓費用從去年同期的約人民幣44,988千元增長至回顧期的約人民幣60,014千元，增幅約33.4%，佔收入的比重從去年同期的約0.9%增長到回顧期的約1.2%。市場開拓費用的增加主要原因包括(i)本集團於回顧期推出的霧化美容產品解決方案相關的推廣費用；(ii)加大電子霧化及特殊用途霧化產品在國際市場的推廣力度。
- (3) 差旅開支從去年同期的約人民幣16,647千元下降至回顧期的約人民幣15,646千元，降幅約6.0%，佔收入的百分比與去年同期基本持平，均約為0.3%。
- (4) 其他費用從去年同期的約人民幣38,582千元增長至回顧期的約人民幣150,214千元，增幅約289.3%，佔收入的百分比從去年同期的約0.8%增長到回顧期的約2.9%。其他費用增加主要是因為鑒於與監管和合規要求相關的預期產品變化，產品相關費用的撥備增加。

### 4. 行政開支

本集團於回顧期的行政開支由去年同期的約人民幣465,940千元下降到回顧期的約人民幣339,229千元，降幅約27.2%。行政開支佔收入的百分比由去年同期的約9.1%下降到回顧期的約6.7%。行政開支佔收入的百分比下降主要是本集團於回顧期內繼續推行降本增效措施，強化預算管理制度，以及持續開展阿米巴經營，管理效率大幅提升，於回顧期內實現了管理費用的顯著下降。其中：

- (1) 員工薪酬及福利從去年同期的約人民幣289,043千元下降至回顧期的約人民幣202,790千元，降幅約29.8%，佔收入的比重從去年同期的約5.6%下降到回顧期的約4.0%。員工薪酬及福利的下降主要原因是本集團於回顧期內由於管理效率的提升，管理人員薪酬支出相應減少。
- (2) 專業費用從去年同期的約人民幣39,646千元下降至回顧期的約人民幣15,190千元，降幅約61.7%，佔收入的比重從去年同期的約0.8%下降到回顧期的約0.3%。專業費用的下降主要原因是本集團於回顧期內有關法律諮詢、招聘服務的開支等較去年同期大幅度減少。
- (3) 折舊與攤銷費用從去年同期的約人民幣42,304千元增長至回顧期的約人民幣52,097千元，增幅約23.1%，佔收入的比重從去年同期的約0.8%略微增長到回顧期的約1.0%。

## 管理層討論與分析(續)

### 5. 研發開支

本集團的研發開支由去年同期的約人民幣614,724千元增長至回顧期的約人民幣760,112千元，增長約23.7%。研發開支佔收入的百分比由去年同期的約12.0%增長至回顧期的約15.1%。研發開支佔收入百分比增長的主要原因是本集團在回顧期加大了對霧化醫療領域和加熱不燃燒產品領域的投入。電子尼古丁傳輸研發(含電子霧化器及加熱不燃燒產品)較去年同期增長約15.1%，特殊用途霧化產品及解決方案研發較去年同期增長約12.5%，霧化醫療及霧化美容產品研發較去年同期增長約63.2%。其中：

- (1) 員工薪酬及福利從去年同期的約人民幣386,633千元增長至回顧期的約人民幣477,901千元，增幅約23.6%。佔收入的比重從去年同期的約7.5%增長至回顧期的約9.5%。員工薪酬及福利增長的主要原因是本集團來自霧化醫療及加熱不燃燒產品領域的研發人員薪酬增加。
- (2) 開發成本從去年同期的約人民幣132,772千元增長至回顧期的約人民幣174,900千元，增幅約31.7%，佔收入的比重從去年同期的約2.6%增長至回顧期的約3.5%。開發成本增長的主要原因是回顧期內根據本集團的戰略，在霧化醫療領域和加熱不燃燒產品領域投入的模具費用、開發費用、材料樣品費用等費用的增長。
- (3) 折舊與攤銷費用從去年同期的約人民幣42,086千元增長至回顧期的約人民幣60,727千元，增幅約44.3%，佔收入的比重從去年同期的約0.8%增長至回顧期的約1.2%。折舊與攤銷費用的增長主要原因是本集團購置的研發設備折舊金額增加。

## 6. 其他收入及開支

於回顧期，本集團的其他收入總額約為人民幣394,989千元，較去年同期的約人民幣240,379千元增加約64.3%，詳情如下：

	截至6月30日止6個月		變動 %
	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元	
銀行存款利息收入	322,425	193,437	66.7
政府補助	57,955	35,096	65.1
客戶賠償收入	8,457	5,549	52.4
租金按金利息收入	685	882	(22.3)
其他	5,467	5,415	1.0
總計	394,989	240,379	64.3

## 管理層討論與分析(續)

### 7. 其他利得與損失

於回顧期，本集團的其他損失總額約為人民幣6,051千元，較去年同期的約人民幣117千元增加約5071.8%，詳情如下：

	截至6月30日止6個月		
	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元	變動 %
匯兌收益淨值	8,134	37,100	(78.1)
遠期外匯合約所產生之虧損	—	(86,810)	不適用
短期浮動利率的銀行存款所產生之收益	1,118	52,638	(97.9)
提前終止租賃之收益	396	1,178	(66.4)
出售／核銷物業、廠房及設備以及無形資產之虧損	(22,935)	(4,502)	409.4
其他	7,236	279	2493.5
總計	(6,051)	(117)	5071.8

### 8. 融資成本

於回顧期，本集團的融資成本約為人民幣18,512千元(2023年同期：約人民幣10,980千元)，較去年同期增加了約68.6%。本集團的融資成本主要來自於租賃負債的利息支出和應收票據貼現產生的利息支出。

### 9. 所得稅開支

於回顧期，本集團的所得稅開支約為人民幣128,357千元(2023年同期：約人民幣78,828千元)，較去年同期增加了約62.8%。所得稅增加的主要原因是應稅溢利及遞延所得稅的增加。

### 10. 期內全面綜合收益總額

本集團於回顧期的期內全面綜合收益總額約為人民幣724,597千元(2023年同期：約人民幣734,356千元)，較去年同期下降了約1.3%。下降的主要原因是研發支出、銷售費用以及所得稅費用的增長，該增長被毛利率的提升、其他收入的增加以及行政開支的顯著下降所部分抵銷。

### 11. 流動資金及財務資源

於2024年6月30日，本集團的流動資產淨值約為人民幣13,861,870千元(2023年12月31日：約人民幣16,004,419千元)。於2024年6月30日，本集團的現金及現金等價物約為人民幣6,534,871千元(2023年12月31日：約人民幣5,332,076千元)，主要包含約人民幣2,363,367千元以人民幣計值，約人民幣4,028,226千元以美元計值，約人民幣134,235千元以港元計值(2023年12月31日：主要包含約人民幣4,957,792千元以人民幣計值，約人民幣365,215千元以美元計值，約人民幣8,664千元以港元計值)。於2024年6月30日，本集團的流動比率約為396.2%(2023年12月31日：約548.8%)。

#### 資金管理政策

本集團的資金管理政策主要是利用盈餘現金儲備來投資低風險理財產品、結構性存款或定期存款等低風險產品並產生收益，而不會干擾本集團的業務運營或資本支出。

#### 借款

於2024年6月30日，本集團並無任何銀行或其他金融機構借款(2023年12月31日：無)。截至2024年6月30日，本集團擁有銀行授信額度約人民幣6,900.0百萬元，已使用約人民幣1,938.9百萬元，主要用於開具及貼現票據、信用證等。

#### 資產負債比率

於2024年6月30日，資產負債比率(按總負債除以總權益計算)約為24.5%(2023年12月31日：約19.1%)。

### 12. 資產抵押

截至2024年6月30日，除本集團的銀行保證金合計約人民幣355.2百萬元外，本集團無任何資產抵押(2023年12月31日：無)。

## 管理層討論與分析(續)

### 13. 外匯風險

本公司的功能貨幣為人民幣。本集團的銷售主要以美元和人民幣結算。於回顧期，本集團的收益約六成以美元結算，約四成以人民幣結算。與此同時，本集團支付的材料、人工和各項費用支出中，約八成以人民幣結算。本集團的外匯風險主要來自於以美元結算的貨幣資金，以美元結算的貿易應收款項及應收票據減除以美元結算的貿易應付款項後的淨額(「美元敞口」)受美元兌換人民幣匯率變動帶來的匯兌收益或損失風險。

#### 敏感性分析

對於上述美元敞口，本集團通過及時結匯，或與商業銀行訂立遠期外匯合約等控制相關外匯風險。董事會認為，相關外匯風險對本集團而言屬可予接受，並將緊密監控有關風險。

基於截至2024年6月30日本集團以美元結算的資產及負債的金額，倘美元兌人民幣的匯率上升10%，本集團的全面綜合收益總額將增加約人民幣752,282千元(2023年12月31日：增加約人民幣599,744千元)。反之，倘美元兌人民幣的匯率下降10%，則本集團的全面綜合收益總額將減少約人民幣752,282千元(2023年12月31日：減少約人民幣599,744千元)。

### 14. 僱傭、培訓與發展

截至2024年6月30日，本集團於中國(含中國內地及香港)、其他國家及地區分別有11,225名及1,771名僱員。本集團向其僱員提供全面且具吸引力的薪酬、退休計劃、購股權計劃及福利待遇，亦會按本集團僱員的工作表現而酌情發放獎金。本集團須向中國社會保障計劃供款。本集團及其中國內地僱員各自均須按照中國有關法律及法規列明的比率對養老保險、醫療保險及失業保險供款。本集團根據強制性公積金計劃條例為香港僱員採納公積金計劃。本集團於其他國家亦根據所在國家的法律法規之規定，為員工支付相應的養老保險、退休金計劃及醫療保險等。

此外，本集團高度重視僱員的個人學習成長及事業發展，面向各類人才制定具有針對性的人才培養計劃，如開設鴻翼計劃專班，以培養優秀的總監級人才；開設振羽計劃專班，以培養優秀的經理級人才；尤其針對應屆畢業生，制定了「1-3-5-7-10」的十年培養發展路徑，更有6個月的入職系統培訓，以及1年的師傅傳幫帶，以幫助他們更好更快的適應職場環境；同時，不斷升級學習平台，豐富線上課程，讓全體僱員實時享受線上學習的價值等。



於回顧期內，員工成本總額(包括管理及行政人員)佔本集團收入約25.9%(2023年同期：約24.3%)。員工成本總額佔收入的百分比上升主要是由於(i)本集團於回顧期內來自霧化醫療及加熱不燃燒產品領域的投入增加，相應的研發人員薪酬增加；(ii)加大國際市場的開拓，營銷人員的薪酬增加。

### 15. 資本開支

截至2024年6月30日止6個月，本集團於物業、廠房及設備和無形資產之總投資額約為人民幣282,315千元(2023年同期：約人民幣560,670千元)，主要來自於確認與總部大樓有關的資本開支，與生產、研發有關的設備支出以及裝修支出。

### 16. 資本承擔

於2024年6月30日，本集團已訂約購建物業、廠房和設備之資本承擔約為人民幣395,328千元(2023年12月31日：約人民幣494,304千元)，主要將以上市所得款項及經營所得款項淨額支付。

### 17. 重大收購及出售

截至2024年6月30日止6個月，本集團並無進行任何附屬公司，聯營公司或合資企業的任何重大收購或出售。

### 18. 重大投資

截至2024年6月30日止6個月，本集團並無任何重大投資。

### 19. 或然負債

於2024年6月30日，本集團並無任何重大或然負債。

## 管理層討論與分析(續)

### 20. 有關重大投資或資本開支的未來計劃

除以下披露以外，本公司並無有關重大投資或資本開支的其他計劃：

- (1) 本公司日期為2020年6月29日的招股章程「未來計劃及所得款項用途」章節；
- (2) 本公司於2021年2月4日關於完成以先舊後新方式配售的公告中的「所得款項淨額擬定用途」一節；及
- (3) 本集團於2021年報「有關重大投資或資本開支的未來計劃」披露的投資計劃。

### 主要客戶及供應商

截至2024年6月30日止6個月，本集團向前五大客戶之銷售額佔總銷售額約56.7%（截至2023年6月30日止6個月：約67.1%）。本集團自前五大供應商的採購額佔總採購額約22.3%（截至2023年6月30日止6個月：約23.7%）。本集團旨在與信譽良好的客戶及供應商維持長期合作關係以擴展其業務。

### 企業管治

#### 遵守《企業管治守則》的守則條文

本公司董事會及管理層均致力維持良好的企業管治常規及程序。本公司所遵行的企業管治原則著重高質素之董事會、健全之內部監控，以及對全體公司股東（「股東」）之透明度及問責性。

截至2024年6月30日止6個月，本公司已應用香港聯合交易所有限公司證券上市規則（「上市規則」）附錄C1之企業管治守則（「企業管治守則」）所載原則，並已遵守所有守則條文（除下列事項外）及建議最佳常規（如適用）。就企業管治守則第C.2.1條守則條文而言，董事會主席及總裁職務均由陳志平先生同一人擔任。董事會認為目前有關安排對股東整體利益而言最為恰當且不會損害董事會與本公司管理層之間的權力平衡，其主要基於以下考慮：

- (1) 董事會所作決定需要多數董事批准，目前，本公司董事會由八名董事構成，包括三名獨立非執行董事及一名非執行董事。因此董事會認為董事會內部有足夠的制衡作用；
- (2) 陳先生及其他董事均已承諾履行董事的誠信責任，需要為本公司的利益和最佳利益行事；
- (3) 權力平衡給董事會的運作加以保障。本公司董事會由具不同領域豐富經驗的人才組成，該等成員定期開會討論本集團經營戰略及運營重大事宜；
- (4) 本集團的發展戰略及其它重大經營決策由管理團隊、董事會及董事會轄下專門委員會定期討論後共同作出。

本集團將繼續審視本集團企業管治架構的有效性，以評估將董事會主席與行政總裁職務分開是否確屬必要。

## 其他資料(續)

### 董事會委員會的職權範圍

各董事會委員會的職權範圍以及董事名單及彼等的角色及職能已分別於本公司及聯交所網站登載。

### 審核委員會

審核委員會目前共有三名獨立非執行董事，分別為鍾山先生、閻小穎先生、王高博士。鍾山先生是審核委員會的主席。彼在會計、審計及財務方面的專業知識有助其領導審核委員會的運作。

審核委員會的主要職責是就本集團的財務與會計慣例、風險管理及內部監控作出關鍵而客觀的檢討，包括考慮法定審核的性質及範圍、審閱本集團的中期及全年賬目以及檢討本集團會計及財務監控是否完整有效。

審核委員會已與本公司管理層及獨立核數師審閱本集團截至2024年6月30日止6個月之未經審核簡明綜合中期財務資料、中期報告、本集團採用之會計原則及會計實務，並已討論了風險管理、內部控制和財務報告相關事宜。

### 薪酬委員會

薪酬委員會目前包括執行董事陳志平先生及兩名獨立非執行董事閻小穎先生、王高博士。閻小穎先生是薪酬委員會的主席。

薪酬委員會的主要職責是就董事及高級管理層的整體薪酬政策及架構，及就批准此等薪酬政策設立正規而具透明度的過程向董事會提供推薦建議。薪酬委員會就個別執行董事及高級管理層的薪酬待遇向董事會作出推薦建議。董事不得參與有關其本身薪酬的討論。薪酬委員會亦根據上市規則第17章檢討股份計劃相關事項。

本公司薪酬政策的目標是根據業務所需及行業慣例，確保薪酬待遇公平及具競爭力。薪酬委員會因應市場水平、董事工作量、職責及工作難度等因素，釐定向董事會成員支付的薪酬及袍金水平。

### 提名委員會

提名委員會目前包括執行董事陳志平先生及兩位獨立非執行董事鍾山先生及王高博士。陳志平先生是提名委員會的主席。

提名委員會的主要職責是檢討董事會的組成，就董事輪換、委任及董事會繼任事宜向董事會提出建議，檢討董事會多元化政策及董事提名政策，以及評估本公司獨立非執行董事的獨立性。為了實現董事會的多元化觀點，公司在決定董事會任命和繼續任命時會考慮多種因素。這些因素包括性別、年齡、文化及教育背景、種族、專業經驗、技能、知識以及服務年限。

### 環境、社會及管治委員會

董事會已成立環境、社會及管治(「ESG」)委員會，以提升本公司ESG管理水平。ESG委員會由3名成員組成，為執行董事陳志平先生、執行董事王貴升先生及獨立非執行董事鍾山先生。陳志平先生為ESG委員會主席。

ESG委員會將定期召開會議，檢討公司ESG管理體系，提升ESG管理能力。

### 風險管理與內部監控

本公司已設立內部審計機制，根據企業管治守則對本集團之風險管理及內部監控系統作出獨立評估，並負責檢討有系統是否有效。內部審計部運用風險評估法並諮詢管理層的意見，以不偏不倚的觀點制定審核計劃，以呈交本公司審核委員會審議。審計工作集中於審核集團財務、運作、合規監控、商業活動與環境、社會與管治相關風險的識別與分析。內部審計機制的主要環節是監察及確保風險管理及內部監控系統的有效運作。

董事會已透過審核委員會就本集團截至2024年6月30日止6個月之風險管理及內部監控系統是否有效進行檢討。

## 其他資料(續)

### 董事的證券交易標準守則

本公司已採納上市規則附錄C3所載的上市發行人董事進行證券交易的標準守則作為本公司有關董事證券交易行為守則(「證券交易守則」)。經就此事作特別徵詢，所有董事均已確認彼等於截至2024年6月30日止6個月，嚴格遵守證券交易守則有關的規定。

### 董事於競爭業務之權益

截至2024年6月30日止6個月，董事概無於與本公司或其任何附屬公司存有競爭的任何業務擁有任何權益。

### 董事持續專業發展

所有董事須參加持續專業培訓以學習及補充根據企業管治守則所載守則條文第C.1.4條的知識及技術。本公司已在回顧期內為董事安排持續專業培訓。

### 董事信息之變更

本集團獨立非執行董事王高博士曾任開能健康科技集團股份有限公司(一間於深圳證券交易所上市之公司(股份代號：300272))之獨立董事，任期至2024年2月為止。截至2024年6月30日止，除前述披露外，根據上市規則第13.51B(1)條所列示的需要披露的董事信息並無發生改變。

### 投資者關係與股東的通訊

本公司與股東及投資者建立不同的通訊途徑：(i)按上市規則規定，發送公司通訊給股東(其中包括但不限於年報、中期報告、會議通告、通函及代表委任表格)，股東亦可選擇以印刷本方式收取該等文件；(ii)股東可於股東週年大會上發表建議及與董事會交換意見；(iii)本公司網站載有本集團之最新及重要資訊；(iv)本公司網站為股東提供與本公司溝通之途徑；(v)本公司不時召開新聞發佈會及投資分析員簡佈會提供本集團最新業績資料；(vi)本公司之香港股份過戶登記分處為股東處理一切股份登記及相關事宜；及(vii)本公司專立專責團隊處理股東及投資者之一般查詢。

股東及投資者可透過以下方式發送書面查詢或請求，提請董事會注意：  
地址：卓佳證券登記有限公司，香港夏慤道16號遠東金融中心17樓  
電郵：IR@smooreholdings.com

本公司已於2020年6月15日採納股東通訊政策及股東提名董事候選人程序。

### 中期股息

董事會決議宣派截至2024年6月30日止6個月的中期股息，每股5港仙(截至2023年6月30日止6個月：每股5港仙)，支付予2024年9月9日名列本公司股東名冊的股東。中期股息預期於2024年9月23日派發，除淨日為2024年9月3日。

### 暫停過戶登記

本公司將於2024年9月5日至2024年9月9日(包括首尾兩天)暫停辦理股份過戶登記，在此期間股份轉讓手續將不予辦理。為確定有權獲派中期股息的股東身份，所有過戶文件連同有關股票最遲須於2024年9月4日下午4時30分前送達本公司之香港股份過戶登記分處，卓佳證券登記有限公司，地址為香港夏慤道16號遠東金融中心17樓，以辦理有關過戶手續。

### 購買、出售或贖回本公司上市證券

於回顧期間，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司的任何上市證券(包括庫存股的轉讓)。

## 其他資料(續)

### 董事及主要行政人員於本公司或其任何相聯法團的股份、相關股份及債券證中擁有的權益及淡倉

截至2024年6月30日，本公司董事或最高行政人員於本公司或其相聯法團(定義見《證券及期貨條例》(「證券及期貨條例」)第XV部)的股份、相關股份及債權證中擁有根據《證券及期貨條例》第352條記錄於本公司需儲存的登記冊的權益及淡倉，或根據《標準守則》通知本公司及聯交所的權益及淡倉如下：

董事或最高行政人員姓名	附註	權益性質	好/淡倉	所持普通股數目	佔已發行股份總數概約百分比 (附註1)
陳志平	(2)	於受控制法團的權益	好倉	2,061,635,600	33.59%
	(3)	一致行動人權益	好倉	280,201,400	4.56%
	(4)	實益擁有人	好倉	12,073,000	0.20%
	(5)	其他	好倉	1,024,100	0.0167%
熊少明	(6)	於受控制法團的權益	好倉	280,201,400	4.56%
	(7)	一致行動人權益	好倉	1,997,635,600	32.54%
	(8)	實益擁有人	好倉	1,024,100	0.0167%
	(9)	其他	好倉	76,073,000	1.24%
王貴升	(10)	於受控制法團的權益	好倉	12,000,000	0.20%
	(11)	實益擁有人	好倉	1,592,000	0.0259%
王鑫	(12)	於受控制法團的權益	好倉	1,243,000	0.0203%
	(13)	實益擁有人	好倉	543,500	0.0089%



附註：

- (1) 該百分比乃根據本公司於2024年6月30日已發行股份總數6,138,238,720股股份計算。
- (2) 陳志平先生持有SMR & Alon Limited的全部已發行股份，後者直接持有本公司1,997,635,600股股份。此外，陳先生持有CZPGJ Holding Limited的全部已發行股份，後者直接持有本公司64,000,000股股份。因此，陳先生被視為在SMR & Alon Limited及CZPGJ Holding Limited持有的本公司2,061,635,600股股份中擁有權益。
- (3) 根據證券及期貨條例第317條及陳志平先生與熊少明先生於2019年12月11日訂立的一致行動人士協議(「一致行動人士協議」)，陳志平先生被視為在熊少明先生擁有權益的280,201,400股股份中擁有權益。
- (4) 該等權益指於行使本公司授予陳志平先生之首次公開發售前購股權後將予發行之股份。此外，根據本公司首次公開發售前購股權計劃及於2020年5月1日之承諾，陳先生不可撤銷及無條件向本公司承諾，僅當本公司市值達到或超過1,100億港元時，其將會行使授予且歸屬於彼之本公司首次公開發售前購股權。
- (5) 根據《證券及期貨條例》第318條，除一致行動人士協議外，陳志平先生被視為於熊少明先生擁有權益的1,024,100股股份中擁有權益。
- (6) 熊少明先生持有Andy Xiong Holding Limited的全部已發行股份，後者直接持有本公司280,201,400股股份。因此，熊先生被視為在Andy Xiong Holding Limited持有的本公司280,201,400股股份中擁有權益。
- (7) 根據證券及期貨條例第317條及一致行動人士協議，熊少明先生被視為在陳志平先生擁有權益的1,997,635,600股股份中擁有權益。
- (8) 熊少明先生實益持有1,024,100股股份之權益總額，該等股份指本公司授予熊少明先生於首次公開發售後購股權獲行使後將予發行的股份，以及於股份獎勵歸屬後獲得的股份。
- (9) 根據證券及期貨條例第318條，除一致行動人士協議外，熊少明先生被視為於陳志平先生擁有權益的76,073,000股股份中擁有權益。
- (10) 王貴升先生持有Sunrise & Rainbow Holding Limited的全部已發行股份，後者直接持有本公司12,000,000股股份。因此，王先生被視為於Sunrise & Rainbow Holding Limited持有的本公司12,000,000股股份中擁有權益。
- (11) 王貴升先生實益持有1,592,000股股份之權益總額，該等股份指本公司授予王貴升先生於首次公開發售後購股權獲行使後將予發行的股份，及於股份獎勵歸屬後獲得的股份。
- (12) 王鑫女士持有WXGJ Holding Limited的全部已發行股份，後者直接持有本公司1,243,000股股份。因此，王女士被視為於WXGJ Holding Limited持有的本公司1,243,000股股份中擁有權益。
- (13) 王鑫女士實益持有合共543,500股股份權益。該等股份指：(i) 王女士實益持有的61,000股本公司股份；(ii) 因首次公開發售後購股權獲行使後將予發行的365,600股股份；及(iii) 於股份獎勵歸屬後獲得的116,900股股份。

## 其他資料(續)

### 主要股東及其他人士於股份和相關股份中之權益及淡倉

截至2024年6月30日，就本公司董事所知，以下人士(本公司董事或最高行政人員除外)於本公司股份或相關股份中擁有根據《證券及期貨條例》第XV部第2及第3分部及《證券及期貨條例》第336條記錄於本公司需儲存的登記冊的權益或淡倉如下：

主要股東名稱/姓名	附註	權益性質	好/淡倉	所持普通股 數目	佔已發行股份 總數概約 百分比 (附註1)
SMR & Alon Limited	(2)	實益擁有人	好倉	1,997,635,600	32.54%
趙紫涵	(3)	配偶權益	好倉	2,354,934,100	38.37%
韓笑	(4)	配偶權益	好倉	2,354,934,100	38.37%
EVE BATTERY INVESTMENT LTD.	(5) (6)	實益擁有人 實益擁有人	好倉 淡倉	1,901,520,000 60,578,645	30.98% 0.99%
億緯亞洲有限公司	(5) (6)	於受控制法團的權益 於受控制法團的權益	好倉 淡倉	1,901,520,000 60,578,645	30.98% 0.99%
惠州億緯鋰能股份 有限公司	(5) (6)	於受控制法團的權益 於受控制法團的權益	好倉 淡倉	1,901,520,000 60,578,645	30.98% 0.99%
劉金成	(7) (6)	於受控制法團的權益 於受控制法團的權益	好倉 淡倉	1,950,240,000 60,578,645	31.77% 0.99%
駱錦紅	(8) (8)	配偶權益 配偶權益	好倉 淡倉	1,950,240,000 60,578,645	31.77% 0.99%

附註：

- (1) 該百分比乃根據本公司於2024年6月30日已發行股份總數6,138,238,720股股份計算。
- (2) SMR & Alon Limited由陳志平先生實益及全資擁有。因此，根據證券及期貨條例，陳先生視為於SMR & Alon Limited持有的股份中擁有權益。
- (3) 趙紫涵女士為陳志平先生之配偶。根據證券及期貨條例，趙紫涵女士視為於陳先生擁有權益的相同股份數目中擁有權益。
- (4) 韓笑女士為熊少明先生之配偶。根據證券及期貨條例，韓笑女士視為於熊先生擁有權益的相同股份數目中擁有權益。
- (5) EVE BATTERY INVESTMENT LTD. (「EVE Battery」) 為一間由億緯亞洲有限公司全資擁有之投資控股公司，而億緯亞洲有限公司為惠州億緯鋰能股份有限公司之全資附屬公司。惠州億緯鋰能股份有限公司最終由劉金成博士及駱錦紅女士(劉博士之配偶)控制。
- (6) 茲提述本公司日期為2021年11月12日、2022年6月30日、2022年11月4日、2023年7月3日及2023年10月12日的公告。據董事所知，截至2024年6月30日，EVE Battery 質押於特定信託戶口的交換財產包含60,578,645股股份。於2024年8月5日，本公司獲EVE Battery知會，交換財產於2024年6月19日獲本公司派息，該事件屬於債券條款及條件列舉之若干事件，根據市場慣例交換財產需要作出進一步調整。因此，EVE Battery於特定信託戶口新增質押其所持有的331,176股股份。完成本次新增質押後，交換財產包含60,909,821股股份。
- (7) 劉金成博士持有Golden Energy Global Investment Ltd.的所有已發行股份，後者直接持有本公司的48,720,000股股份。此外，劉博士透過惠州億緯鋰能股份有限公司及億緯亞洲有限公司最終控制EVE Battery，其進而直接持有本公司1,901,520,000股股份。因此，劉博士被視為於Golden Energy Global Investment Ltd.及EVE Battery持有的合共1,950,240,000股本公司股份中擁有權益。
- (8) 駱錦紅女士為劉金成博士之配偶。根據證券及期貨條例，駱錦紅女士視為於劉博士擁有權益的相同股份數目中擁有權益。

## 股份計劃

2024年上半年內本公司所有股份計劃已授予購股權及獎勵股份可能發行的股份數目除以本期間已發行的相關股份類別的加權平均股份數目(除庫存股外)的佔比約為0.02%。

## 其他資料(續)

### A. 購股權計劃

#### (1) 首次公開發售前購股權計劃

首次公開發售前購股權計劃於2019年9月30日獲本公司所有股東批准採納。首次公開發售前購股權計劃旨在獎勵及獎賞合資格人士對本集團作出的貢獻，令彼等的利益與本公司的利益一致，藉以推動彼等盡力提升本公司價值。

於2019年9月30日及2020年5月1日，本公司已根據首次公開發售前購股權計劃向合資格參與者授出可購買合共319,032,000股的購股權。因首次公開發售前購股權計劃將不會涉及於上市後授出購股權以認購股份，故根據首次公開發售前購股權計劃將不會再授出額外購股權。

有關首次公開發售前購股權計劃的更多信息請參閱本公司日期為2020年6月29日的招股章程「附錄四—法定及一般資料—購股權計劃—首次公開發售前購股權計劃」。

截至2024年6月30日6個月，有關首次公開發售前購股權計劃的變動詳情如下：

承授人	授出日期	購股權		可行使期間	授出日前一天收盤價 (港元)	行使價 (人民幣)	授出日 公平價值 (人民幣)	行權日 前一天 加權平均 收盤價 (港元)	於2024年 1月1日的 購股權 數目	於期內 授出	於期內 行使	於期內 註銷	於期內 失效	於2024年 6月30日的 購股權 數目
		數目	歸屬期間											
陳志平 (董事)	2020/05/01	12,073,000	2020/05/01-2024/07/09	2024/07/10-2030/04/30	NA	0.38	2.08	-	12,073,000	-	-	-	-	12,073,000
卜偉強 (董事聯 繫人)	2019/09/30	48,000	2019/09/30-2021/07/09	2021/07/10-2029/09/29	NA	0.38	2.40	-	48,000	-	-	-	-	48,000
		48,000	2019/09/30-2023/07/09	2023/07/10-2029/09/29	NA	0.38	2.34	-	48,000	-	-	-	-	48,000
		47,000	2019/09/30-2024/07/09	2024/07/10-2029/09/29	NA	0.38	2.31	-	47,000	-	-	-	-	47,000
李小平 (董事聯 繫人)	2020/05/01	25,000	2020/05/01-2024/07/09	2024/07/10-2030/04/30	NA	0.38	2.08	-	25,000	-	-	-	-	25,000
袁向 (董事聯 繫人)	2019/09/30	32,000	2019/09/30-2024/07/09	2024/07/10-2029/09/29	NA	0.38	2.31	-	32,000	-	-	-	-	32,000
其他僱員 (非董事)	2019/09/30	32,987,000	2019/09/30-2021/07/09	2021/07/10-2029/09/29	NA	0.38	2.40	9.69	3,520,000	-	270,000	-	-	3,250,000
		35,725,000	2019/09/30-2022/07/09	2022/07/10-2029/09/29	NA	0.38	2.37	9.69	6,833,500	-	270,000	-	-	6,563,500
		31,152,000	2019/09/30-2023/07/09	2023/07/10-2029/09/29	NA	0.38	2.34	5.30	1,977,000	-	460,000	-	-	1,517,000
		10,688,000	2019/09/30-2024/07/09	2024/07/10-2029/09/29	NA	0.38	2.31	-	8,724,000	-	-	-	41,000	8,683,000
	2020/05/01	13,672,500	2020/05/01-2022/07/09	2022/07/10-2030/04/30	NA	0.38	2.11	-	180,500	-	-	-	-	180,500
		9,565,500	2020/05/01-2023/07/09	2023/07/10-2030/04/30	NA	0.38	2.08	-	537,500	-	-	-	-	537,500
	9,257,500	2020/05/01-2024/07/09	2024/07/10-2030/04/30	NA	0.38	2.08	-	7,081,500	-	-	-	262,500	6,819,000	
合計									41,127,000	-	1,000,000	-	303,500	39,823,500

### (2) 首次公開發售後購股權計劃

股東於2020年6月15日有條件批准並採納了首次公開發售後購股權計劃。首次公開發售後僱員購股權計劃的條款受上市規則第17章規限。首次公開發售後購股權計劃旨在鼓勵及嘉獎合資格人士對本集團的貢獻，以使彼等的利益與本公司協調一致，從而鼓勵彼等努力提升本公司價值。首次公開發售後購股權計劃的參與者包括本集團成員公司的全職或兼職僱員或董事，認購的數量可由董事會決定。

截至2024年6月30日6個月，本公司已於2024年3月27日，根據首次公開發售後購股權計劃向合資格參與者授出580,000股的購股權。2024年1月1日根據首次公開發售後購股權計劃授權可授出的購股權數目為86,793,572股，2024年6月30日根據首次公開發售後購股權計劃授權可授出的購股權數目為99,275,572股。

關於首次公開發售後購股權計劃的進一步資料，請參閱本公司日期為2020年6月29日的招股章程「附錄四 — 法定及一般資料 — 購股權計劃 — 首次公開發售後購股權計劃」。

## 其他資料(續)

截至2024年6月30日6個月，有關首次公開發售後購股權計劃的變動詳情如下：

承授人	授出日期	購股權數目	歸屬期間	可行使期間	授出日 前一天 收盤價 (港元)	行使價 (港元)	授出日 公平價值 (港元)	行權日 前一天 加權平均 收盤價 (港元)	於2024年 1月1日的 購股權 數目	於期內 授出	於期內 行使	於期內 註銷	於期內 失效	於2024年 6月30日的 購股權數目
王貴升 (董事)	2021/04/01	44,333	2021/04/01-2022/03/31	2022/04/01-2031/03/31	47.30	51.05	10.15	NA	-	-	-	-	-	-
		44,333	2021/04/01-2023/03/31	2023/04/01-2031/03/31	47.30	51.05	11.36	NA	-	-	-	-	-	-
	2022/11/09	66,500	2022/11/09-2023/05/08	2023/05/09-2032/11/08	11.78	11.11	2.77	NA	66,500	-	-	-	-	66,500
		66,500	2022/11/09-2024/03/31	2024/04/01-2032/11/08	11.78	11.11	3.19	NA	66,500	-	-	-	-	66,500
	2023/08/23	319,150	2023/08/23-2024/08/22	2024/08/23-2033/08/22	7.63	7.79	2.15	NA	319,150	-	-	-	-	319,150
		319,150	2023/08/23-2025/08/22	2025/08/23-2033/08/22	7.63	7.79	2.54	NA	319,150	-	-	-	-	319,150
		319,150	2023/08/23-2026/08/22	2026/08/23-2033/08/22	7.63	7.79	2.83	NA	319,150	-	-	-	-	319,150
熊少明 (董事)	2021/04/01	78,000	2021/04/01-2022/03/31	2022/04/01-2031/03/31	47.30	51.05	10.15	NA	-	-	-	-	-	-
		78,000	2021/04/01-2023/03/31	2023/04/01-2031/03/31	47.30	51.05	11.36	NA	-	-	-	-	-	-
	2022/11/09	78,000	2021/04/01-2024/03/31	2024/04/01-2031/03/31	47.30	51.05	12.40	NA	-	-	-	-	-	-
		117,000	2022/11/09-2023/05/08	2023/05/09-2032/11/08	11.78	11.11	2.77	NA	117,000	-	-	-	-	117,000
	2023/08/23	117,000	2022/11/09-2024/03/31	2024/04/01-2032/11/08	11.78	11.11	3.19	NA	117,000	-	-	-	-	117,000
		172,825	2023/08/23-2024/08/22	2024/08/23-2033/08/22	7.63	7.79	2.15	NA	172,825	-	-	-	-	172,825
		172,825	2023/08/23-2025/08/22	2025/08/23-2033/08/22	7.63	7.79	2.54	NA	172,825	-	-	-	-	172,825
王鑫 (董事)	2021/04/01	5,000	2021/04/01-2022/03/31	2022/04/01-2031/03/31	47.30	51.05	10.15	NA	-	-	-	-	-	-
		5,000	2021/04/01-2023/03/31	2023/04/01-2031/03/31	47.30	51.05	11.36	NA	-	-	-	-	-	-
	2022/11/09	5,000	2021/04/01-2024/03/31	2024/04/01-2031/03/31	47.30	51.05	12.40	NA	-	-	-	-	-	-
		7,500	2022/11/09-2023/05/08	2023/05/09-2032/11/08	11.78	11.11	2.77	NA	7,500	-	-	-	-	7,500
	2023/08/23	7,500	2022/11/09-2024/03/31	2024/04/01-2032/11/08	11.78	11.11	3.19	NA	7,500	-	-	-	-	7,500
		87,650	2023/08/23-2024/08/22	2024/08/23-2033/08/22	7.63	7.79	2.15	NA	87,650	-	-	-	-	87,650
		87,650	2023/08/23-2025/08/22	2025/08/23-2033/08/22	7.63	7.79	2.54	NA	87,650	-	-	-	-	87,650
李小平 (董事 聯繫人)	2021/04/01	21,667	2021/04/01-2022/03/31	2022/04/01-2031/03/31	47.30	51.05	10.15	NA	-	-	-	-	-	-
		21,667	2021/04/01-2023/03/31	2023/04/01-2031/03/31	47.30	51.05	11.36	NA	-	-	-	-	-	-
	2022/11/09	21,666	2021/04/01-2024/03/31	2024/04/01-2031/03/31	47.30	51.05	12.40	NA	-	-	-	-	-	-
		32,500	2022/11/09-2023/05/08	2023/05/09-2032/11/08	11.78	11.11	2.77	NA	32,500	-	-	-	-	32,500
	2023/08/23	32,500	2022/11/09-2024/03/31	2024/04/01-2032/11/08	11.78	11.11	3.19	NA	32,500	-	-	-	-	32,500
		21,900	2023/08/23-2024/08/22	2024/08/23-2033/08/22	7.63	7.79	2.15	NA	21,900	-	-	-	-	21,900
		21,900	2023/08/23-2025/08/22	2025/08/23-2033/08/22	7.63	7.79	2.54	NA	21,900	-	-	-	-	21,900
卜志强 (董事 聯繫人)	2021/04/01	10,333	2021/04/01-2022/03/31	2022/04/01-2031/03/31	47.30	51.05	10.15	NA	-	-	-	-	-	-
		10,333	2021/04/01-2023/03/31	2023/04/01-2031/03/31	47.30	51.05	11.36	NA	-	-	-	-	-	-
	2022/11/09	10,334	2021/04/01-2024/03/31	2024/04/01-2031/03/31	47.30	51.05	12.40	NA	-	-	-	-	-	-
		15,500	2022/11/09-2023/05/08	2023/05/09-2032/11/08	11.78	11.11	2.77	NA	15,500	-	-	-	-	15,500
	2023/08/23	15,500	2022/11/09-2024/03/31	2024/04/01-2032/11/08	11.78	11.11	3.19	NA	15,500	-	-	-	-	15,500
		33,550	2023/08/23-2024/08/22	2024/08/23-2033/08/22	7.63	7.79	2.15	NA	33,550	-	-	-	-	33,550
		33,550	2023/08/23-2025/08/22	2025/08/23-2033/08/22	7.63	7.79	2.54	NA	33,550	-	-	-	-	33,550
袁向 (董事 聯繫人)	2023/08/23	33,550	2023/08/23-2026/08/22	2026/08/23-2033/08/22	7.63	7.79	2.83	NA	33,550	-	-	-	-	33,550
		33,550	2023/08/23-2027/08/22	2027/08/23-2033/08/22	7.63	7.79	3.06	NA	33,550	-	-	-	-	33,550
	2023/08/23	9,650	2023/08/23-2024/08/22	2024/08/23-2033/08/22	7.63	7.79	2.15	NA	9,650	-	-	-	-	9,650
		9,650	2023/08/23-2025/08/22	2025/08/23-2033/08/22	7.63	7.79	2.54	NA	9,650	-	-	-	-	9,650
	2023/08/23	9,650	2023/08/23-2026/08/22	2026/08/23-2033/08/22	7.63	7.79	2.83	NA	9,650	-	-	-	-	9,650
		9,650	2023/08/23-2027/08/22	2027/08/23-2033/08/22	7.63	7.79	3.06	NA	9,650	-	-	-	-	9,650
		26,825	2023/08/23-2024/08/22	2024/08/23-2033/08/22	7.63	7.79	2.15	NA	26,825	-	-	-	-	26,825
卜偉強 (董事 聯繫人)	2023/08/23	26,825	2023/08/23-2025/08/22	2025/08/23-2033/08/22	7.63	7.79	2.54	NA	26,825	-	-	-	-	26,825
		26,825	2023/08/23-2026/08/22	2026/08/23-2033/08/22	7.63	7.79	2.83	NA	26,825	-	-	-	26,825	
	26,825	2023/08/23-2027/08/22	2027/08/23-2033/08/22	7.63	7.79	3.06	NA	26,825	-	-	-	-	26,825	

其他資料(續)

承授人	授出日期	購股權數目	歸屬期間	可行使期間	授出日 前一天 收盤價 (港元)	行使價 (港元)	授出日 公平價值 (港元)	行權日 前一天 加權平均 收盤價 (港元)	於2024年 1月1日的 購股權 數目	於期內 授出	於期內 行使	於期內 註銷	於期內 失效	於2024年 6月30日的 購股權數目
其他僱員 (非董事)	2021/04/01	6,913,335	2021/04/01-2022/03/31	2022/04/01-2031/03/31	47.30	51.05	10.15	NA	-	-	-	-	-	-
		6,913,335	2021/04/01-2023/03/31	2023/04/01-2031/03/31	47.30	51.05	11.36	NA	-	-	-	-	-	-
		6,913,330	2021/04/01-2024/03/31	2024/04/01-2031/03/31	47.30	51.05	12.40	NA	-	-	-	-	-	-
		5,170,000	2021/04/01-2025/03/31	2025/04/01-2031/03/31	47.30	51.05	13.27	NA	-	-	-	-	-	-
	2021/07/09	921,000	2021/07/09-2022/07/08	2022/07/09-2031/07/08	42.95	42.08	12.05	NA	-	-	-	-	-	-
		921,000	2021/07/09-2023/07/08	2023/07/09-2031/07/08	42.95	42.08	14.22	NA	-	-	-	-	-	-
		921,000	2021/07/09-2024/07/08	2024/07/09-2031/07/08	42.95	42.08	16.04	NA	-	-	-	-	-	-
		907,000	2021/07/09-2025/07/08	2025/07/09-2031/07/08	42.95	42.08	17.47	NA	-	-	-	-	-	-
	2021/09/30	2,495,750	2021/09/30-2022/09/29	2022/09/30-2031/09/29	35.50	36.30	10.66	NA	-	-	-	-	-	-
		2,495,750	2021/09/30-2023/09/29	2023/09/30-2031/09/29	35.50	36.30	12.56	NA	-	-	-	-	-	-
		2,495,750	2021/09/30-2024/09/29	2024/09/30-2031/09/29	35.50	36.30	14.17	NA	-	-	-	-	-	-
		2,245,750	2021/09/30-2025/09/29	2025/09/30-2031/09/29	35.50	36.30	15.43	NA	-	-	-	-	-	-
	2022/01/04	957,500	2022/01/04-2023/01/03	2023/01/04-2032/01/03	37.10	38.43	8.90	NA	-	-	-	-	-	-
		957,500	2022/01/04-2024/01/03	2024/01/04-2032/01/03	37.10	38.43	10.25	NA	-	-	-	-	-	-
		957,500	2022/01/04-2025/01/03	2025/01/04-2032/01/03	37.10	38.43	11.48	NA	-	-	-	-	-	-
		957,500	2022/01/04-2026/01/03	2026/01/04-2032/01/03	37.10	38.43	12.49	NA	-	-	-	-	-	-
2022/05/19	2,447,000	2022/05/19-2023/05/18	2023/05/19-2032/05/18	17.46	16.88	4.56	NA	1,995,375	-	-	-	-	124,750	1,870,625
	2,993,750	2022/05/19-2024/05/18	2024/05/19-2032/05/18	17.46	16.88	5.19	NA	2,443,125	-	-	-	-	223,750	2,219,375
	2,993,750	2022/05/19-2025/05/18	2025/05/19-2032/05/18	17.46	16.88	5.67	NA	2,443,125	-	-	-	-	242,500	2,200,625
	2,993,750	2022/05/19-2026/05/18	2026/05/19-2032/05/18	17.46	16.88	6.04	NA	2,443,125	-	-	-	-	242,500	2,200,625
	546,750	2022/05/19-2027/05/18	2027/05/19-2032/05/18	17.46	16.88	6.33	NA	447,750	-	-	-	-	136,500	311,250
2022/07/21	629,500	2022/07/21-2023/07/20	2023/07/21-2032/07/20	20.60	20.80	5.51	NA	427,000	-	-	-	-	85,000	342,000
	629,500	2022/07/21-2024/07/20	2024/07/21-2032/07/20	20.60	20.80	6.32	NA	427,000	-	-	-	-	85,000	342,000
	629,500	2022/07/21-2025/07/20	2025/07/21-2032/07/20	20.60	20.80	6.94	NA	427,000	-	-	-	-	85,000	342,000
	629,500	2022/07/21-2026/07/20	2026/07/21-2032/07/20	20.60	20.80	7.44	NA	427,000	-	-	-	-	85,000	342,000
2022/11/09	8,760,200	2022/11/09-2023/05/08	2023/05/09-2032/11/08	11.78	11.11	2.77	NA	8,012,800	-	-	-	-	2,848,200	5,164,600
	8,760,200	2022/11/09-2024/03/31	2024/04/01-2032/11/08	11.78	11.11	3.19	NA	8,012,800	-	-	-	-	2,848,200	5,164,600
	6,223,600	2022/11/09-2025/03/31	2025/04/01-2032/11/08	11.78	11.11	3.56	NA	5,640,400	-	-	-	-	2,826,600	2,813,800
	910,000	2022/11/09-2023/07/08	2023/07/09-2032/11/08	11.78	11.11	2.87	NA	596,600	-	-	-	-	-	596,600
	910,000	2022/11/09-2024/07/08	2024/07/09-2032/11/08	11.78	11.11	3.31	NA	596,600	-	-	-	-	-	596,600
	910,000	2022/11/09-2025/07/08	2025/07/09-2032/11/08	11.78	11.11	3.65	NA	596,600	-	-	-	-	-	596,600
	2,915,800	2022/11/09-2023/09/29	2023/09/30-2032/11/08	11.78	11.11	2.97	NA	2,348,800	-	-	-	-	158,700	2,190,100
	2,915,800	2022/11/09-2024/09/29	2024/09/30-2032/11/08	11.78	11.11	3.39	NA	2,348,800	-	-	-	-	158,700	2,190,100
	2,907,400	2022/11/09-2025/09/29	2025/09/30-2032/11/08	11.78	11.11	3.71	NA	2,341,400	-	-	-	-	158,600	2,182,800
	1,103,500	2022/11/09-2024/01/03	2024/01/04-2032/11/08	11.78	11.11	3.10	NA	850,100	-	-	-	-	100,000	750,100
	1,103,500	2022/11/09-2025/01/03	2025/01/04-2032/11/08	11.78	11.11	3.49	NA	850,100	-	-	-	-	100,000	750,100
	1,103,000	2022/11/09-2026/01/03	2026/01/04-2032/11/08	11.78	11.11	3.79	NA	849,800	-	-	-	-	100,000	749,800
2022/11/10	515,000	2022/11/10-2023/11/09	2023/11/10-2032/11/09	11.02	11.20	2.81	NA	375,000	-	-	-	-	7,500	367,500
	515,000	2022/11/10-2024/11/09	2024/11/10-2032/11/09	11.02	11.20	3.22	NA	375,000	-	-	-	-	7,500	367,500
	515,000	2022/11/10-2025/11/09	2025/11/10-2032/11/09	11.02	11.20	3.52	NA	375,000	-	-	-	-	7,500	367,500
	515,000	2022/11/10-2026/11/09	2026/11/10-2032/11/09	11.02	11.20	3.75	NA	375,000	-	-	-	-	7,500	367,500
2022/12/28	482,500	2022/12/28-2023/12/27	2023/12/28-2032/12/27	12.78	12.96	3.57	NA	262,500	-	-	-	-	15,000	247,500
	482,500	2022/12/28-2024/12/27	2024/12/28-2032/12/27	12.78	12.96	4.09	NA	262,500	-	-	-	-	15,000	247,500
	482,500	2022/12/28-2025/12/27	2025/12/28-2032/12/27	12.78	12.96	4.47	NA	262,500	-	-	-	-	15,000	247,500
	482,500	2022/12/28-2026/12/27	2026/12/28-2032/12/27	12.78	12.96	4.77	NA	262,500	-	-	-	-	15,000	247,500
2023/04/19	865,000	2023/04/19-2024/04/18	2024/04/19-2033/04/18	9.95	9.71	3.03	NA	770,000	-	-	-	-	-	770,000
	865,000	2023/04/19-2025/04/18	2025/04/19-2033/04/18	9.95	9.71	3.54	NA	770,000	-	-	-	-	-	770,000
	865,000	2023/04/19-2026/04/18	2026/04/19-2033/04/18	9.95	9.71	3.91	NA	770,000	-	-	-	-	-	770,000
	865,000	2023/04/19-2027/04/18	2027/04/19-2033/04/18	9.95	9.71	4.20	NA	770,000	-	-	-	-	-	770,000
2023/07/20	735,000	2023/07/20-2024/07/19	2024/07/20-2033/07/19	7.88	8.16	2.57	NA	215,000	-	-	-	-	30,000	185,000
	735,000	2023/07/20-2025/07/19	2025/07/20-2033/07/19	7.88	8.16	2.99	NA	215,000	-	-	-	-	30,000	185,000
	735,000	2023/07/20-2026/07/19	2026/07/20-2033/07/19	7.88	8.16	3.28	NA	215,000	-	-	-	-	30,000	185,000
	735,000	2023/07/20-2027/07/19	2027/07/20-2033/07/19	7.88	8.16	3.51	NA	215,000	-	-	-	-	30,000	185,000
2023/08/23	18,707,225	2023/08/23-2024/08/22	2024/08/23-2033/08/22	7.63	7.79	2.15	NA	18,446,250	-	-	-	-	490,750	17,955,500
	18,707,225	2023/08/23-2025/08/22	2025/08/23-2033/08/22	7.63	7.79	2.54	NA	18,446,250	-	-	-	-	490,750	17,955,500
	18,707,225	2023/08/23-2026/08/22	2026/08/23-2033/08/22	7.63	7.79	2.83	NA	18,446,250	-	-	-	-	490,750	17,955,500
	18,707,225	2023/08/23-2027/08/22	2027/08/23-2033/08/22	7.63	7.79	3.06	NA	18,446,250	-	-	-	-	490,750	17,955,500
2023/10/20	390,000	2023/10/20-2024/10/19	2024/10/20-2033/10/19	5.97	5.99	1.79	NA	390,000	-	-	-	-	80,000	310,000
	390,000	2023/10/20-2025/10/19	2025/10/20-2033/10/19	5.97	5.99	2.09	NA	390,000	-	-	-	-	80,000	310,000
	390,000	2023/10/20-2026/10/19	2026/10/20-2033/10/19	5.97	5.99	2.31	NA	390,000	-	-	-	-	80,000	310,000
	390,000	2023/10/20-2027/10/19	2027/10/20-2033/10/19	5.97	5.99	2.48	NA	390,000	-	-	-	-	80,000	310,000
2024/03/27	145,000	2024/03/27-2025/03/26	2025/03/27-2034/03/26	6.55	6.85	1.96	NA	-	145,000	-	-	-	20,000	125,000
	145,000	2024/03/27-2026/03/26	2026/03/27-2034/03/26	6.55	6.85	2.31	NA	-	145,000	-	-	-	20,000	125,000
	145,000	2024/03/27-2027/03/26	2027/03/27-2034/03/26	6.55	6.85	2.59	NA	-	145,000	-	-	-	20,000	125,000
	145,000	2024/03/27-2028/03/26	2028/03/27-2034/03/26	6.55	6.85	2.82	NA	-	145,000	-	-	-	20,000	125,000
合計								129,524,700	580,000	-	-	-	13,182,000	116,922,700

附注：有關計算期權公允價值所採用的會計準則和政策，請參見本中期報告第73頁。

## 其他資料(續)

### B. 股份獎勵計劃

本公司於2021年9月2日採納了股份獎勵計劃(「股份獎勵計劃」)。自2023年1月1日起，股份獎勵計劃受上市規則第17章的條文所規限。股份獎勵計劃的目的乃藉獎勵股份對若干合資格參與者為本集團的成長及發展所作貢獻予以肯定及獎賞，並提供激勵以挽留該等人士，令本集團能持續營運及發展，吸引合適人員推動本集團進一步發展。

截至2024年6月30日6個月，本公司已於2024年3月27日，根據股份獎勵計劃之條款，向特定獲選參與者授出390,000股獎勵股份。2024年1月1日根據股份獎勵計劃授權可授出的獎勵股份數目為267,480,861股，2024年6月30日根據股份獎勵計劃授權可授出的獎勵股份數目為269,584,686股。

截至2024年6月30日6個月，有關股份獎勵計劃的變動詳情如下：

承授人	授出日期	獎勵數目	歸屬期間	授出日			歸屬日		於2024年 1月1日的 獎勵數目	於期內 授出	於期內 歸屬	於期內 註銷	於期內 失效	於2024年 6月30日的 獎勵數目
				前一天 收盤價 (港元)	購買價 (港元)	公平價值 (港元)	前一天 加權平均 收盤價 (港元)	收盤價 (港元)						
熊少明 (董事)	2023/8/23	24,700	2024/8/23-2033/8/22	7.63	—	7.20	NA	24,700	—	—	—	—	24,700	
		24,700	2025/8/23-2033/8/22	7.63	—	7.20	NA	24,700	—	—	—	—	24,700	
		24,700	2026/8/23-2033/8/22	7.63	—	7.20	NA	24,700	—	—	—	—	24,700	
		24,700	2027/8/23-2033/8/22	7.63	—	7.20	NA	24,700	—	—	—	—	24,700	
王貴升 (董事)	2023/8/23	45,600	2024/8/23-2033/8/22	7.63	—	7.20	NA	45,600	—	—	—	—	45,600	
		45,600	2025/8/23-2033/8/22	7.63	—	7.20	NA	45,600	—	—	—	—	45,600	
		45,600	2026/8/23-2033/8/22	7.63	—	7.20	NA	45,600	—	—	—	—	45,600	
		45,600	2027/8/23-2033/8/22	7.63	—	7.20	NA	45,600	—	—	—	—	45,600	
王鑫(董事)	2023/8/23	29,225	2024/8/23-2033/8/22	7.63	—	7.20	NA	29,225	—	—	—	—	29,225	
		29,225	2025/8/23-2033/8/22	7.63	—	7.20	NA	29,225	—	—	—	—	29,225	
		29,225	2026/8/23-2033/8/22	7.63	—	7.20	NA	29,225	—	—	—	—	29,225	
		29,225	2027/8/23-2033/8/22	7.63	—	7.20	NA	29,225	—	—	—	—	29,225	
卜志强(董事 聯繫人)	2023/8/23	11,200	2024/8/23-2033/8/22	7.63	—	7.20	NA	11,200	—	—	—	—	11,200	
		11,200	2025/8/23-2033/8/22	7.63	—	7.20	NA	11,200	—	—	—	—	11,200	
		11,200	2026/8/23-2033/8/22	7.63	—	7.20	NA	11,200	—	—	—	—	11,200	
		11,200	2027/8/23-2033/8/22	7.63	—	7.20	NA	11,200	—	—	—	—	11,200	
李小平(董事 聯繫人)	2023/8/23	7,300	2024/8/23-2033/8/22	7.63	—	7.20	NA	7,300	—	—	—	—	7,300	
		7,300	2025/8/23-2033/8/22	7.63	—	7.20	NA	7,300	—	—	—	—	7,300	
		7,300	2026/8/23-2033/8/22	7.63	—	7.20	NA	7,300	—	—	—	—	7,300	
		7,300	2027/8/23-2033/8/22	7.63	—	7.20	NA	7,300	—	—	—	—	7,300	
袁向(董事 聯繫人)	2023/8/23	3,225	2024/8/23-2033/8/22	7.63	—	7.20	NA	3,225	—	—	—	—	3,225	
		3,225	2025/8/23-2033/8/22	7.63	—	7.20	NA	3,225	—	—	—	—	3,225	
		3,225	2026/8/23-2033/8/22	7.63	—	7.20	NA	3,225	—	—	—	—	3,225	
		3,225	2027/8/23-2033/8/22	7.63	—	7.20	NA	3,225	—	—	—	—	3,225	
卜偉強(董事 聯繫人)	2023/8/23	8,925	2024/8/23-2033/8/22	7.63	—	7.20	NA	8,925	—	—	—	—	8,925	
		8,925	2025/8/23-2033/8/22	7.63	—	7.20	NA	8,925	—	—	—	—	8,925	
		8,925	2026/8/23-2033/8/22	7.63	—	7.20	NA	8,925	—	—	—	—	8,925	
		8,925	2027/8/23-2033/8/22	7.63	—	7.20	NA	8,925	—	—	—	—	8,925	



## 其他資料(續)

承授人	授出日期	獎勵數目	歸屬期間	授出日 前一天 收盤價 (港元)	購買價 (港元)	授出日 公平價值 (港元)	歸屬日 前一天 加權平均 收盤價 (港元)	於2024年 1月1日的 獎勵數目	於期內 授出	於期內 歸屬	於期內 註銷	於期內 失效	於2024年 6月30日的 獎勵數目	
其他僱員 (非董事)	2021/12/24	570,000	2022/4/1-2031/12/23	39.40	—	39.35	NA	—	—	—	—	—	—	
		570,000	2023/4/1-2031/12/23	39.40	—	39.35	NA	—	—	—	—	—	—	
		570,000	2024/4/1-2031/12/23	39.40	—	39.35	6.60	530,000	—	105,000	—	425,000	—	
		570,000	2025/4/1-2031/12/23	39.40	—	39.35	NA	530,000	—	—	—	425,000	105,000	
其他僱員 (非董事)	2021/12/24	90,000	2022/7/9-2031/12/23	39.40	—	39.35	NA	—	—	—	—	—	—	
		90,000	2023/7/9-2031/12/23	39.40	—	39.35	NA	—	—	—	—	—	—	
		90,000	2024/7/9-2031/12/23	39.40	—	39.35	NA	70,000	—	—	—	—	70,000	
		90,000	2025/7/9-2031/12/23	39.40	—	39.35	NA	70,000	—	—	—	—	70,000	
其他僱員 (非董事)	2021/12/24	570,575	2022/9/30-2031/12/23	39.40	—	39.35	NA	—	—	—	—	—	—	
		570,575	2023/9/30-2031/12/23	39.40	—	39.35	NA	37,500	—	—	—	—	37,500	
		570,575	2024/9/30-2031/12/23	39.40	—	39.35	NA	470,050	—	—	—	20,525	449,525	
		445,575	2025/9/30-2031/12/23	39.40	—	39.35	NA	345,050	—	—	—	20,525	324,525	
其他僱員 (非董事)	2022/1/4	235,000	2023/1/4-2032/1/3	37.10	—	35.00	NA	—	—	—	—	—	—	
		235,000	2024/1/4-2032/1/3	37.10	—	35.00	6.21	210,000	—	210,000	—	—	—	
		235,000	2025/1/4-2032/1/3	37.10	—	35.00	NA	210,000	—	—	—	10,000	200,000	
		235,000	2026/1/4-2032/1/3	37.10	—	35.00	NA	210,000	—	—	—	10,000	200,000	
其他僱員 (非董事)	2022/4/19	974,250	2023/4/19-2032/4/18	18.46	—	17.18	NA	—	—	—	—	—	—	
		1,588,500	2024/4/19-2032/4/18	18.46	—	17.18	6.77	1,308,750	—	1,239,500	—	69,000	250	
		1,588,500	2025/4/19-2032/4/18	18.46	—	17.18	NA	1,308,750	—	—	—	107,250	1,201,500	
		1,588,500	2026/4/19-2032/4/18	18.46	—	17.18	NA	1,308,750	—	—	—	107,250	1,201,500	
其他僱員 (非董事)	2022/7/21	614,250	2023/7/21-2032/7/20	20.60	—	19.18	NA	482,250	—	—	—	60,500	421,750	
		244,000	2023/7/21-2032/7/20	20.60	—	20.35	NA	—	—	—	—	—	—	
		244,000	2024/7/21-2032/7/20	20.60	—	20.35	NA	204,000	—	—	—	45,000	159,000	
		244,000	2025/7/21-2032/7/20	20.60	—	20.35	NA	204,000	—	—	—	45,000	159,000	
其他僱員 (非董事)	2022/11/10	244,000	2026/7/21-2032/7/20	20.60	—	20.35	NA	204,000	—	—	—	45,000	159,000	
		171,000	2023/11/10-2032/11/09	11.02	—	10.70	NA	—	—	—	—	—	—	
		171,000	2024/11/10-2032/11/09	11.02	—	10.70	NA	136,000	—	—	—	4,625	131,375	
		171,000	2025/11/10-2032/11/09	11.02	—	10.70	NA	136,000	—	—	—	4,625	131,375	
其他僱員 (非董事)	2022/12/28	171,000	2026/11/10-2032/11/09	11.02	—	10.70	NA	136,000	—	—	—	4,625	131,375	
		199,625	2023/12/28-2032/12/27	12.78	—	12.96	NA	—	—	—	—	—	—	
		199,625	2024/12/28-2032/12/27	12.78	—	12.96	NA	47,500	—	—	—	—	47,500	
		199,625	2025/12/28-2032/12/27	12.78	—	12.96	NA	47,500	—	—	—	—	47,500	
其他僱員 (非董事)	2023/4/19	199,625	2026/12/28-2032/12/27	12.78	—	12.96	NA	47,500	—	—	—	—	47,500	
		433,000	2024/4/19-2033/4/18	9.95	—	9.62	6.77	389,250	—	314,250	—	—	75,000	
		433,000	2025/4/19-2033/4/18	9.95	—	9.62	NA	389,250	—	—	—	5,000	384,250	
		433,000	2026/4/19-2033/4/18	9.95	—	9.62	NA	389,250	—	—	—	5,000	384,250	
其他僱員 (非董事)	2023/7/20	428,000	2027/4/19-2033/4/18	9.95	—	9.62	NA	384,250	—	—	—	—	384,250	
		479,250	2024/7/20-2033/7/19	7.88	—	8.16	NA	75,000	—	—	—	20,000	55,000	
		479,250	2025/7/20-2033/7/19	7.88	—	8.16	NA	75,000	—	—	—	20,000	55,000	
		479,250	2026/7/20-2033/7/19	7.88	—	8.16	NA	75,000	—	—	—	20,000	55,000	
其他僱員 (非董事)	2023/8/23	479,250	2027/7/20-2033/7/19	7.88	—	8.16	NA	75,000	—	—	—	20,000	55,000	
		6,144,675	2024/8/23-2033/8/22	7.63	—	7.20	NA	6,047,025	—	—	—	180,350	5,866,675	
		6,144,675	2025/8/23-2033/8/22	7.63	—	7.20	NA	6,047,025	—	—	—	180,350	5,866,675	
		6,144,675	2026/8/23-2033/8/22	7.63	—	7.20	NA	6,047,025	—	—	—	180,350	5,866,675	
其他僱員 (非董事)	2023/10/20	6,144,675	2027/8/23-2033/8/22	7.63	—	7.20	NA	6,047,025	—	—	—	180,350	5,866,675	
		162,125	2024/10/20-2033/10/19	5.97	—	5.82	NA	162,125	—	—	—	57,125	105,000	
		162,125	2025/10/20-2033/10/19	5.97	—	5.82	NA	162,125	—	—	—	57,125	105,000	
		162,125	2026/10/20-2033/10/19	5.97	—	5.82	NA	162,125	—	—	—	57,125	105,000	
其他僱員 (非董事)	2024/3/27	162,125	2027/10/20-2033/10/19	5.97	—	5.82	NA	162,125	—	—	—	57,125	105,000	
		97,500	2025/3/27-2034/3/26	6.55	—	6.60	NA	—	97,500	—	—	—	97,500	
		97,500	2026/3/27-2034/3/26	6.55	—	6.60	NA	—	97,500	—	—	—	97,500	
		97,500	2027/3/27-2034/3/26	6.55	—	6.60	NA	—	97,500	—	—	—	97,500	
外部顧問	2022/11/10	97,500	2028/3/27-2034/3/26	6.55	—	6.60	NA	—	97,500	—	—	—	97,500	
		120,000	2023/9/17-2032/11/09	11.02	—	10.70	NA	—	—	—	—	—	—	
合計							35,462,900	390,000	1,868,750	—	2,443,825	31,540,325		

附注：有關計算獎勵公允價值所採用的會計準則和政策，請參見本中期報告第74頁。

## 其他資料(續)

### 控股股東股權質押

茲提述本公司日期為2020年12月31日、2021年7月7日、2022年4月11日、2023年7月20日及2024年5月21日的公告。於2024年5月21日，億緯亞洲有限公司，EVE Battery的母公司，已償還中國建設銀行(亞洲)股份有限公司(「建行亞洲」)授予的貸款融資下的全部未償還款項，約8億港幣金額，因此根據EVE Battery與建行亞洲訂立的相關質押協議，EVE Battery質押的3.0億股本公司股份已全部解除並撤銷。

### 控股股東發行可交換債券

茲提述本公司日期為2021年11月12日、2022年6月30日、2022年11月4日、2023年7月3日、2023年10月12日及2024年8月5日的公告，本節中的縮寫詞與以上公告中定義的含義相同。據董事所知，截至2024年6月30日，EVE Battery 質押於特定信託戶口的交換財產包含60,578,645股股份。於2024年8月5日，本公司獲EVE Battery知會，交換財產於2024年6月19日獲本公司派息，該事件屬於債券條款及條件列舉之若干事件，根據市場慣例交換財產需要作出進一步調整。因此EVE Battery於特定信託戶口新增質押其所持有的331,176股股份。完成本次新增質押後，交換財產包含60,909,821股股份。

### 公眾持股量充足性

根據本公司公開可得資料及據董事所知，截至2024年6月30日止6個月，公眾持有本公司已發行股本總數(除庫存股外)最少25%。

### 全球發售所得款項用途

本公司股份已於2020年7月10日於聯交所主板成功上市，以每股股份12.40港元的發售價發售合共660,504,000股股份(包括悉數行使超額配股權後發行的超額配發股份)的方式(「上市」)。本公司自上市籌集的所得款項總額及淨額分別約為8,190.3百萬港元及約7,909.9百萬港元。

## 其他資料(續)

上市所得款項淨額已並將以本公司日期為2020年6月29日的招股章程中「未來計劃及所得款項用途」一節所述的相同方式及比例動用。下表載列截至2024年6月30日止的所得款項淨額的擬定應用及實際使用情況：

所得款項用途	所佔總額 概約百分比	上市後獲 分配的所得 款項淨額 金額 (百萬港元)	回顧期內的 實際使用情況 (百萬港元)	截至2024年		預期 時間表
				6月30日的 實際使用 情況 (百萬港元)	截至2024年 6月30日的 未動用金額 (百萬港元)	
(i) 提高我們的產能，包括於廣東省江門及深圳建立產業園**	50%	3,954.9	101.4	1,297.7	2,657.2	截至2026 年底
(ii) 在新生產基地實施自動化生產及裝配線、升級我們的集團級ERP系統及升級我們的現有工廠	25%	1,977.5	—	1,977.5	—	—
(iii) 投資研發，包括於深圳設立集團級研究院、開發新加熱技術及支付產品認證開支	20%	1,582.0	77.5	1,582.0	—	—
(iv) 撥付我們的運營資金及其他一般企業用途	5%	395.5	—	395.5	—	—
	100%	7,909.9	178.9	5,252.7	2,657.2	

\* 上述數字四捨五入至最接近的小數點後一位，並且可能因四捨五入未加總。

\*\* 根據2022年3月11日頒佈的《電子煙管理辦法》，電子煙生產企業應該獲得煙草專賣生產企業許可證，本集團已獲得有關許可證，未來中國境內任何擴大生產能力行為都必須符合相關規定。

## 其他資料(續)

### 配售

於2021年1月27日，本公司、Aletech Holding Limited(「補足賣方」)及中信里昂證券有限公司(「配售代理」)訂立配售及認購協議。據此，補足賣方同意出售，並且配售代理同意促成買方購買補足賣方所持有的60,000,000股本公司股份，價格為每股74.40港元(「配售」)。待配售完成後，補足賣方同意以認購價每股74.40港元認購60,000,000股本公司新股份(「認購事項」)。認購事項的淨股價(經扣除補足賣方所產生與認購事項有關的所有費用，包括律師費及其他顧問費後)約為每股認購股份74.09港元。於釐定配售及認購事項條款當日(即2021年1月27日)的股份市價為80港元。

配售及認購事項已分別於2021年2月1日及2021年2月4日完成。本公司的配售及認購事項所得款項淨額(扣除相關成本及開支後)約為4,445.5百萬港元，相當於約人民幣3,705.6百萬美元。

有關配售及認購事項的詳情，請參閱本公司日期為2021年1月27日、2021年1月28日及2021年2月4日的公告。

截至2024年6月30日，配售及認購事項所得款項的擬定應用及實際使用情況載列如下：

所得款項擬定用途	所佔總額 概約百分比	獲分配的 所得款項 淨額金額 (百萬港元)	回顧期內的 實際使用情況 (百萬港元)	直至2024年		預期 時間表
				6月30日的 實際使用 情況 (百萬港元)	於2024年 6月30日的 未動用金額 (百萬港元)	
(i) 擴大生產能力*	55%	2,445.0	80.5	530.5	1,914.5	2026年底前
(ii) 向PMTA申請分配更多資源及資金，從而於獲得批准後在美國市場推出更多產品	10%	444.5	—	—	444.5	2026年底前
(iii) 在醫療保健及製藥行業的電子霧化設備之方面進行投資	35%	1,556.0	—	1,556.0	—	—
	100%	4,445.5	80.5	2,086.5	2,359.0	

\* 根據2022年3月11日頒佈的《電子煙管理辦法》，電子煙生產企業應該獲得煙草專賣生產企業許可證，本集團已獲得有關許可證，未來中國境內任何擴大生產能力行為都必須符合相關規定。

### 《上市規則》附錄D2

根據《上市規則》附錄D2「財務資料的披露」第40段，除本中期報告披露者外，本公司確認有關《上市規則》附錄D2第32段所列事宜的本公司現有資料與本公司2023年年報所披露的資料並無重大變動。

### 審閱賬目

本公司獨立核數師德勤•關黃陳方會計師行已根據香港會計師公會頒佈的香港審閱委聘準則第2410號「由實體之獨立核數師審閱中期財務資料」審閱截至2024年6月30日止6個月的未經審核簡明綜合中期財務資料。

### 回顧期後事項

概無須本公司予以披露的2024年6月30日之後的重大事項。

# 簡明綜合財務報表審閱報告

# Deloitte.

# 德勤

致思摩爾國際控股有限公司股東  
(於開曼群島註冊成立的有限公司)

## 引言

吾等已審閱第54至78頁所載思摩爾國際控股有限公司(「貴公司」)及其附屬公司(統稱「貴集團」)的簡明綜合財務報表，包括於2024年6月30日的簡明綜合財務狀況表及截至該日止6個月的相關簡明綜合損益及其他全面收益表、簡明綜合權益變動表及簡明綜合現金流量表以及簡明綜合財務報表附註。香港聯合交易所有限公司證券上市規則規定，編製中期財務資料報告須符合當中相關條文及香港會計師公會(「香港會計師公會」)頒佈的香港會計準則第34號「中期財務報告」(「香港會計準則第34號」)。貴公司董事負責根據香港會計準則第34號編製及呈列該等簡明綜合財務報表。吾等的責任是在審閱的基礎上對該等簡明綜合財務報表發表結論，並根據協定的委聘條款僅向全體董事會報告結論，除此之外別無其他目的。吾等不會就本報告的內容對任何其他人士負責或承擔責任。

## 審閱範圍

吾等已根據香港會計師公會頒佈的香港審閱委聘準則第2410號「由實體之獨立核數師審閱中期財務資料」(「香港審閱委聘準則第2410號」)進行審閱。該等簡明綜合財務報表審閱工作包括向主要負責財務會計事項人員作出詢問，並實施分析和其他審閱程序。由於審閱的範圍遠較按香港審計準則進行審核的範圍小，故無法保證吾等會注意到在審核中可能會發現的所有重大事項。因此，吾等不會發表審核意見。

## 結論

根據本行之審閱結果，本行並無發現任何事項而令本行相信簡明綜合財務報表在所有重大方面未有根據香港會計準則第34號編製。

德勤•關黃陳方會計師行

執業會計師

香港

2024年8月19日

## 簡明綜合損益及其他全面收益表

截至2024年6月30日止6個月

	附註	截至6月30日止6個月	
		2024年 人民幣千元 (未經審核)	2023年 人民幣千元 (未經審核)
收益	4	5,037,242	5,122,862
銷售成本		(3,122,645)	(3,267,492)
毛利		1,914,597	1,855,370
其他收入及開支		394,989	240,379
分銷及銷售開支		(374,516)	(208,656)
行政開支		(339,229)	(465,940)
研發開支		(760,112)	(614,724)
融資成本		(18,512)	(10,980)
其他收益及虧損	5	(6,051)	(117)
就貿易應收款項確認之減值虧損淨額		389	838
除稅前溢利		811,555	796,170
所得稅開支	6	(128,357)	(78,828)
期內溢利	7	683,198	717,342
其他全面綜合收益：			
其後可能會重新分類至損益之項目：			
換算海外運營產生的匯兌差異		41,399	17,014
期內其他全面綜合收益		41,399	17,014
期內全面綜合收益總額		724,597	734,356
每股盈利	9		
基本(人民幣分)		11.20	11.81
攤薄(人民幣分)		11.11	11.63

# 簡明綜合財務狀況表

於2024年6月30日

	附註	於2024年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2023年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
<b>非流動資產</b>			
物業、廠房及設備	10	4,630,375	4,675,648
無形資產		82,400	90,126
收購物業、廠房及設備已付按金		166,152	97,777
遞延稅項資產		35,680	34,120
長期銀行存款		3,056,949	1,017,889
租金按金		26,946	21,972
		<b>7,998,502</b>	<b>5,937,532</b>
<b>流動資產</b>			
存貨		808,001	781,204
貿易應收款項及應收票據	11	2,098,983	1,888,208
其他應收款項、按金及預付款項		739,950	729,271
按公平值計入損益(「按公平值計入損益」)之金融資產		601,701	—
限制性銀行存款		358,650	4,116
三個月以上的短期銀行存款		7,400,336	10,835,877
銀行結餘及現金		6,534,871	5,332,076
		<b>18,542,492</b>	<b>19,570,752</b>
<b>流動負債</b>			
貿易應付款項及應付票據	12	1,197,415	1,269,804
其他應付款項及應計開支		1,179,667	1,478,708
應付稅項		46,668	61,822
合約負債		466,700	242,395
租賃負債		129,599	118,415
遞延收入		1,744	2,166
具有追索權的已貼現應收票據所提取墊款		1,658,829	393,023
		<b>4,680,622</b>	<b>3,566,333</b>
<b>流動資產淨額</b>		<b>13,861,870</b>	<b>16,004,419</b>
<b>總資產減流動負債</b>		<b>21,860,372</b>	<b>21,941,951</b>



## 簡明綜合財務狀況表(續)

於2024年6月30日

	附註	於2024年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2023年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
<b>非流動負債</b>			
租賃負債		240,688	264,957
遞延收入		4,189	4,992
遞延稅項負債		290,855	262,393
		535,732	532,342
<b>資產淨額</b>		21,324,640	21,409,609
<b>資本及儲備</b>			
股本	13	428,343	428,272
儲備		20,896,297	20,981,337
<b>權益總額</b>		21,324,640	21,409,609

# 簡明綜合權益變動表

截至2024年6月30日止6個月

	股本 人民幣千元	股份溢價 人民幣千元	資本贖回 儲備 人民幣千元	購股權儲備 人民幣千元	股份獎勵 儲備 人民幣千元	根據股份 獎勵計劃 持有的股份 人民幣千元	法定儲備 人民幣千元 (附註i)	其他儲備 人民幣千元 (附註ii)	匯兌儲備 人民幣千元	保留溢利 人民幣千元	總計 人民幣千元
於2023年1月1日 (經審核)	424,043	8,669,968	1,313	467,869	93,281	(134,513)	50,116	(1,194,032)	(15,358)	12,014,521	20,377,208
期內溢利	—	—	—	—	—	—	—	—	—	717,342	717,342
期內其他全面綜合收益	—	—	—	—	—	—	—	—	17,014	—	17,014
期內全面綜合收益總額	—	—	—	—	—	—	—	—	17,014	717,342	734,356
確認以股份為基礎的 付款開支	—	—	—	102,256	44,713	—	—	—	—	—	146,969
行使購股權	205	7,783	—	(6,880)	—	—	—	—	—	—	1,108
根據股份獎勵計劃 歸屬股份	—	(1,898)	—	—	(35,998)	37,896	—	—	—	—	—
確認為分派之股息 (附註8)	—	(439,328)	—	—	—	—	—	—	—	—	(439,328)
於2023年6月30日 (未經審核)	424,248	8,236,525	1,313	563,245	101,996	(96,617)	50,116	(1,194,032)	1,656	12,731,863	20,820,313
於2024年1月1日 (經審核)	428,272	8,108,033	1,313	528,892	135,733	(214,351)	66,287	(1,194,032)	(93,978)	13,643,440	21,409,609
期內溢利	—	—	—	—	—	—	—	—	—	683,198	683,198
期內其他全面綜合收益	—	—	—	—	—	—	—	—	41,399	—	41,399
期內全面綜合收益總額	—	—	—	—	—	—	—	—	41,399	683,198	724,597
確認以股份為基礎 的付款開支	—	—	—	33,457	36,196	—	—	—	—	—	69,653
行使購股權	71	2,672	—	(2,363)	—	—	—	—	—	—	380
根據股份獎勵計劃 歸屬股份	—	7,800	—	—	(29,216)	21,416	—	—	—	—	—
根據股份獎勵計劃 購入股份	—	—	—	—	—	(603,738)	—	—	—	—	(603,738)
確認為分派之股息 (附註8)	—	(275,861)	—	—	—	—	—	—	—	—	(275,861)
於2024年6月30日 (未經審核)	428,343	7,842,644	1,313	559,986	142,713	(796,673)	66,287	(1,194,032)	(52,579)	14,326,638	21,324,640

附註：

- 根據於中華人民共和國(「中國」)的相關法律，於中國成立的各附屬公司須將其除稅後溢利的至少10%轉入法定儲備，直至儲備達至彼等註冊資本的50%。轉入該儲備須於向權益持有人分派股息前作出。法定儲備可用於補足過往年度虧損、擴張現有業務運營或轉為附屬公司之額外資本。
- 其他儲備為i)深圳麥克韋爾科技有限公司(「深圳麥克韋爾」)(本公司的一間附屬公司)股本與股份溢價之間的差額，及分別由思摩爾(香港)有限公司及Smile Baby Investment Limited(本公司的全資附屬公司)用以購買深圳麥克韋爾95%及5%權益的現金代價；及ii)上一年度作為集團重組一部份，本公司於發行之日的可轉換優先股面值與公平值之間的差額。

# 簡明綜合現金流量表

截至2024年6月30日止6個月

	截至6月30日止6個月	
	2024年 人民幣千元 (未經審核)	2023年 人民幣千元 (未經審核)
<b>經營活動所得現金淨額</b>	<b>602,829</b>	<b>1,072,440</b>
<b>投資活動</b>		
收購物業、廠房及設備付款	(402,857)	(469,305)
購買無形資產	(9,135)	(14,777)
存入具可變利率的短期存款	(600,000)	(7,000,000)
提取具可變利率的短期存款	—	7,052,638
存入限制性銀行存款	(355,215)	—
提取限制性銀行存款	681	—
存入長期銀行存款	(2,000,000)	(1,000,000)
存入三個月以上的短期銀行存款	(5,685,760)	(804,335)
提取三個月以上的短期銀行存款	9,083,515	4,400,000
租金按金付款	(6,905)	(4,498)
租賃終止後租金按金之退款	7,408	5,158
已收利息	236,177	138,243
出售物業、廠房及設備所得款項	—	328
<b>投資活動所得現金淨額</b>	<b>267,909</b>	<b>2,303,452</b>
<b>融資活動</b>		
購股權獲行使後發行股份之所得款項	380	1,108
已付股息	(276,037)	(439,155)
償還租賃負債	(50,797)	(88,963)
已付利息	(18,512)	(10,980)
具有追索權的已貼現應收票據所提取墊款	1,280,829	—
回購及註銷股份之付款	—	—
根據股份獎勵計劃購入股份	(603,738)	—
<b>融資活動所得／(所用)現金淨額</b>	<b>332,125</b>	<b>(537,990)</b>

## 簡明綜合現金流量表(續)

截至2024年6月30日止6個月

	截至6月30日止6個月	
	2024年 人民幣千元 (未經審核)	2023年 人民幣千元 (未經審核)
現金及現金等價物增加淨額	1,202,863	2,837,902
期初現金及現金等價物	5,332,076	9,762,933
外匯匯率變動之影響	(68)	4,543
期末現金及現金等價物， 以銀行結餘及現金列示	6,534,871	12,605,378

## 1. 一般資料

思摩爾國際控股有限公司(「本公司」)於2019年7月22日根據公司法第22章於開曼群島註冊成立並登記為獲豁免有限公司。本公司股份於2020年7月10日於香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)主板上市。本公司註冊辦事處及主要營業地點的地址分別為Cricket Square, Hutchins Drive, PO Box 2681, Grand Cayman KY1-1111, Cayman Islands以及香港九龍鴻圖道83號東瀛遊廣場28樓B室。

本公司為一間投資控股公司。本集團的主要活動為(i)為若干全球領先煙草公司、獨立電子霧化及其他企業客戶研究、設計及製造封閉式電子霧化產品、電子霧化組件、加熱不燃燒產品及特殊用途霧化產品，以及向客戶提供圍繞上述產品的相關技術服務；(ii)為零售客戶研究、設計、製造及銷售自有品牌開放式電子霧化產品或高級進階私人電子霧化產品(「APV」)；及(iii)以霧化技術為基礎，為患者提供吸入式給藥產品的霧化醫療產品和相關技術服務，以及霧化美容等新業務。

本集團之簡明綜合財務報表乃以人民幣(「人民幣」)列示，其與本公司之功能貨幣相同。

## 2. 編製基準

簡明綜合財務報表已根據香港會計師公會(「香港會計師公會」)頒佈之香港會計準則第34號(「香港會計準則第34號」)「中期財務報告」以及香港聯合交易所有限公司證券上市規則附錄D2之適用披露要求編製。

## 3. 主要會計政策

簡明綜合財務報表乃按歷史成本基準編製，惟若干金融工具按公平值(如適用)計量除外。

除因應用《香港財務報告準則》(「香港財務報告準則」)修訂本而新增的會計政策及應用本集團相關的若干會計政策外，截至2024年6月30日止6個月簡明綜合財務報表所採用的會計政策及計算方法與本集團截至2023年12月31日止年度的年度財務報表所呈列內容相同。

## 簡明綜合財務報表附註(續)

截至2024年6月30日止6個月

### 3. 主要會計政策(續)

#### 應用香港財務報告準則之修訂本

於本中期期間，本集團已就編製本集團簡明綜合財務報表首次採用由香港會計師公會頒佈並於本集團2024年1月1日開始之年度期間強制生效之香港財務報告準則修訂本：

香港財務報告準則第16號(修訂本)	售後租回交易中的租賃負債
香港會計準則第1號(修訂本)	負債分類為流動或非流動及相關香港詮釋第5號(2020年)的修訂
香港會計準則第1號(修訂本)	附帶契諾的非流動負債
香港會計準則第7號及香港財務報告準則第7號(修訂本)	供應商融資安排

於本中期期間應用香港財務報告準則之修訂本對本集團於本期間及過往期間之財務狀況及表現及/或該等簡明綜合財務報表所載之披露項目並無重大影響。

### 4. 收益及分部資料

收益指銷售APV及電子霧化產品及組件(除APV外)的已收及應收款項並扣除折扣及銷售相關稅項之金額。

收益於商品控制權轉移(即商品送達客戶指定地點(「交付」))時確認。於交付後，客戶可全權酌情決定銷售商品的分銷方式及價格，並承擔銷售商品時的主要責任及商品陳舊過時及虧損的風險。一般信貸期為交付後0至90日。

根據就資源分配及業績評估目的向本集團主要經營決策者(即本公司執行董事)(「主要經營決策者」)呈報之資料(即本集團合併業績)，本集團擁有一個經營分部。並無呈列分部資產或分部負債分析，原因為該等資料並未定期向主要經營決策者提供。

## 簡明綜合財務報表附註(續)

截至2024年6月30日止6個月

### 4. 收益及分部資料(續)

本集團於期內收益分析載列如下：

	截至6月30日止6個月	
	2024年 人民幣千元 (未經審核)	2023年 人民幣千元 (未經審核)
電子霧化產品及組件(除APV外)	3,921,635	4,474,010
APV	1,115,607	648,852
於某一時間點確認的總收益	5,037,242	5,122,862

下文載列本集團可呈報分部收益及業績分析：

	截至6月30日止6個月	
	2024年 人民幣千元 (未經審核)	2023年 人民幣千元 (未經審核)
分部收益	5,037,242	5,122,862
分部溢利	820,065	802,075
未分配虧損	(19,232)	(3,759)
未分配收入	13,178	89
未分配開支	(2,456)	(2,235)
除稅前溢利	811,555	796,170

經營分部之會計政策與本集團的會計政策相同。分部溢利指在未分配控股公司產生之損益情況下，各分部所賺取的溢利。此為向主要經營決策者匯報以作出資源分配及表現評估的方式。

## 簡明綜合財務報表附註(續)

截至2024年6月30日止6個月

### 4. 收益及分部資料(續)

#### 地區資料

下表載列有關本集團按客戶位置劃分自外部客戶所得收益之資料：

	截至6月30日止6個月	
	2024年 人民幣千元 (未經審核)	2023年 人民幣千元 (未經審核)
中國香港(附註)	1,858,393	2,058,603
英國	1,145,912	1,293,476
美國	564,812	488,923
中國(香港除外)	326,643	393,207
法國	160,310	159,735
紐西蘭	117,897	57,770
阿聯酋	115,017	26,814
日本	114,880	201,806
其他	633,378	442,528
	5,037,242	5,122,862

附註：香港所得收益乃以再出口或轉運為基準，且概無本集團產品於香港進行分銷或出售。

按資產位置劃分，本集團非流動資產大體上位於中國，故並無呈列地區資料。



## 簡明綜合財務報表附註(續)

截至2024年6月30日止6個月

### 5. 其他收益及虧損

	截至6月30日止6個月	
	2024年 人民幣千元 (未經審核)	2023年 人民幣千元 (未經審核)
匯兌收益淨額	8,134	37,100
遠期外匯合約所產生之虧損	—	(86,810)
短期浮動利率的銀行存款所產生之收益	1,118	52,638
提前終止租賃之收益	396	1,178
出售／撤銷物業、廠房及設備以及無形資產虧損	(22,935)	(4,502)
其他	7,236	279
	(6,051)	(117)

### 6. 所得稅開支

	截至6月30日止6個月	
	2024年 人民幣千元 (未經審核)	2023年 人民幣千元 (未經審核)
中國企業所得稅(「企業所得稅」)	87,985	67,889
香港利得稅	11,882	11,094
其他國家和地區	1,588	2,481
	101,455	81,464
遞延稅項	26,902	(2,636)
	128,357	78,828

## 簡明綜合財務報表附註(續)

截至2024年6月30日止6個月

### 6. 所得稅開支(續)

根據中華人民共和國企業所得稅稅法(「**企業所得稅稅法**」)及企業所得稅稅法的實施細則，中國附屬公司的稅率為25%，惟深圳麥克韋爾、江門摩爾科技有限公司(「**江門摩爾**」)及深圳麥時科技有限公司(「**麥時科技**」)(三間於中國的主要營運附屬公司)除外。深圳麥克韋爾於2015年11月被評為高新技術企業並隨後於2018年11月及2021年12月續新。江門摩爾及麥時科技於2021年12月被評為高新技術企業，因此，深圳麥克韋爾、江門摩爾及麥時科技有權自2021年至2023年三年內享受15%的所得稅優惠稅率。

根據《國家稅務總局關於實施高新技術企業所得稅優惠政策有關問題的公告》(國家稅務總局公告[2017]年第24號)，於高新技術企業證書(「**證書**」)資格期滿的年度內，深圳麥克韋爾、江門摩爾及麥時科技有權暫時按稅率15%繳納企業所得稅。於2024年6月30日，深圳麥克韋爾、江門摩爾及麥時科技正重新申請證書。本集團根據相關監管規定進行評稅，而深圳麥克韋爾、江門摩爾及麥時科技於截至2024年6月30日止6個月按15%計提企業所得稅。

於2024年6月30日，本集團主要於尚未就支柱二所得稅進行立法的中國內地經營業務。此外，若干集團實體註冊成立的荷蘭、法國及英國政府頒佈的支柱二規則已生效。

然而，在考慮基於管理層最佳估計而根據全球反稅基侵蝕規則(「**全球反稅基侵蝕規則**」)作出的調整後，由於本集團經營所在所有司法轄區的估計實際稅率均高於15%，本集團管理層認為本集團毋須根據支柱二規則補繳稅款。

## 簡明綜合財務報表附註(續)

截至2024年6月30日止6個月

### 7. 期內溢利

	截至6月30日止6個月	
	2024年 人民幣千元 (未經審核)	2023年 人民幣千元 (未經審核)
期內溢利已扣除以下各項：		
樓宇的使用權資產及土地使用權折舊	88,819	112,542
物業、廠房及設備折舊	258,614	204,395
無形資產攤銷	16,875	15,065
	364,308	332,002
減：資本化為存貨製造成本的金額	(204,302)	(216,997)
	160,006	115,005
存貨撥備(撥回)計入銷售成本	17,993	(785)
政府補助	57,955	35,096

### 8. 股息

	截至6月30日止6個月	
	2024年 人民幣千元 (未經審核)	2023年 人民幣千元 (未經審核)
期內確認為分派之股息	275,861	439,328

於本中期期間，已就截至2023年12月31日止年度向本公司擁有人宣派及派付末期股息每股5港仙(截至2023年6月30日止6個月：8港仙)。於中期期間派付之末期股息總額為港幣303,581千元(相當於約人民幣276,037千元)(截至2023年6月30日止6個月：港幣485,942千元(相當於約人民幣439,155千元))。

## 簡明綜合財務報表附註(續)

截至2024年6月30日止6個月

### 8. 股息(續)

於本中期期間結束後，本公司董事決定向於2024年9月9日名列本公司股東名冊之本公司擁有人派付中期股息每股5港仙，合共約港幣308,888千元(截至2023年6月30日止6個月：約港幣306,647千元)。

### 9. 每股盈利

每股基本及攤薄盈利的計算基於以下數據：

	截至6月30日止6個月	
	2024年 人民幣千元 (未經審核)	2023年 人民幣千元 (未經審核)
盈利：		
用於計算每股基本及攤薄盈利的盈利	683,198	717,342
	千股	千股
股份數目：		
用於計算每股盈利的普通股之加權平均數	6,101,812	6,073,784
攤薄潛在普通股的影響：		
購股權／獎勵股份	50,173	96,303
	6,151,985	6,170,087

### 10. 物業、廠房及設備

於本中期期間，本集團收購之物業、廠房及設備為人民幣344,958,000元(截至2023年6月30日止6個月：人民幣650,323,000元)。此外，於本中期期間，本集團重續若干項租賃協議並訂立租期介乎1至10年的若干新租賃協議。於租賃開始日期，本集團確認使用權資產人民幣62,953,000元(截至2023年6月30日止6個月：人民幣104,430,000元)及租賃負債人民幣61,943,000元(截至2023年6月30日止6個月：人民幣103,611,000元)。

## 簡明綜合財務報表附註(續)

截至2024年6月30日止6個月

### 11. 貿易應收款項及應收票據

	於2024年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2023年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
來自客戶合約的貿易應收款項 減：信貸虧損撥備	2,048,265 (17,895)	1,891,413 (18,228)
應收票據	2,030,370 68,613	1,873,185 15,023
	2,098,983	1,888,208

本集團授予其貿易客戶的信貸期為0至90天(2023年12月31日：0至90天)。

以下載列於各報告期末按確認收益日期呈列的貿易應收款項，扣除信貸虧損撥備的分析：

	於2024年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2023年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
貿易應收款項		
30天內	775,183	690,863
31至60天	650,725	608,095
61至90天	343,428	301,103
90天以上	261,034	273,124
	2,030,370	1,873,185

於2024年6月30日和2023年12月31日，應收票據的到期日在三個月之內。

## 簡明綜合財務報表附註(續)

截至2024年6月30日止6個月

### 12. 貿易應付款項及應付票據

	於2024年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2023年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
貿易應付款項	912,266	1,014,315
應付票據	285,149	255,489
	<b>1,197,415</b>	<b>1,269,804</b>

本集團通常獲授30至75天(2023年12月31日：30至75天)的信貸期。

以下為於各報告期末按賬齡劃分並根據收到貨品/服務日期或發票日期兩者之較早者呈列的貿易應付款項分析：

	於2024年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2023年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
30天內	673,100	746,870
31至60天	174,236	125,777
61至90天	40,231	123,469
90天以上	24,699	18,199
	<b>912,266</b>	<b>1,014,315</b>

於2024年6月30日和2023年12月31日，應付票據的到期日在六個月之內。

## 簡明綜合財務報表附註(續)

截至2024年6月30日止6個月

### 13. 股本

	股份數目	股本 千美元	
<b>普通股</b>			
每股0.01美元之普通股			
法定：			
於2023年1月1日(經審核)、2023年6月30日(未經審核)、 2023年12月31日(經審核)及2024年6月30日(未經審核)	10,000,000,000		100,000
	股份數目	股本 千美元      人民幣千元	
<b>已發行及繳足</b>			
於2023年1月1日(經審核)	6,078,168,720	60,782	424,043
行使購股權(附註14)	2,917,000	29	205
於2023年6月30日(未經審核)	6,081,085,720	60,811	424,248
行使購股權(附註14)	56,153,000	562	4,024
於2023年12月31日(未經審核)	6,137,238,720	61,373	428,272
行使購股權(附註14)	1,000,000	10	71
於2024年6月30日(未經審核)	6,138,238,720	61,383	428,343

## 簡明綜合財務報表附註(續)

截至2024年6月30日止6個月

### 14. 以股份為基礎的付款交易

#### 本公司以股權結算的購股權計劃

##### (i) 首次公開發售前購股權計劃

於2019年9月30日，本公司股東採納購股權計劃(「首次公開發售前購股權計劃」)，以激勵及挽留董事、高級管理層及對本集團有貢獻之其他僱員。根據首次公開發售前購股權計劃，本公司董事會可向合資格僱員，包括本公司及其附屬公司之董事授出購股權以認購本公司股份。

下表披露首次公開發售前購股權計劃變動：

	2024年		2023年	
	行使價 人民幣	購股權數目	行使價 人民幣	購股權數目
於1月1日(經審核)	0.38	41,127,000	0.38	102,016,500
於期內行使	0.38	(1,000,000)	0.38	(2,917,000)
於期內沒收	0.38	(303,500)	0.38	(310,500)
於6月30日(未經審核)	0.38	39,823,500	0.38	98,789,000
於報告期末可行使	0.38	12,144,500	0.38	11,697,500



## 14. 以股份為基礎的付款交易(續)

### 本公司以股權結算的購股權計劃(續)

#### (ii) 首次公開發售後購股權計劃

於2020年6月15日，本公司股東採納購股權計劃(「首次公開發售後購股權計劃」)，旨在激勵及挽留董事、高級管理層及對本集團有貢獻之其他僱員。根據首次公開發售後購股權計劃，本公司董事會可向合資格僱員，包括本公司及其附屬公司之董事授出購股權以認購本公司股份。

下表披露首次公開發售後購股權計劃變動：

	2024年		2023年	
	行使價 港元	購股權數目	行使價 港元	購股權數目
於1月1日(經審核)	5.99–20.80	129,524,700	11.11–20.80	56,255,000
於期內授出	6.85	580,000	9.71	3,460,000
於期內沒收	5.99–20.80	(13,182,000)	9.71–20.80	(3,856,000)
於6月30日(未經審核)	5.99–20.80	116,922,700	9.71–20.80	55,859,000
於報告期末可行使	9.71–20.80	20,142,250	11.11–20.80	11,030,600

## 簡明綜合財務報表附註(續)

截至2024年6月30日止6個月

### 14. 以股份為基礎的付款交易(續)

#### 本公司以股權結算的購股權計劃(續)

##### (ii) 首次公開發售後購股權計劃(續)

於本中期期間，於2024年3月27日根據首次公開發售後購股權計劃授出580,000份購股權。購股權於授出日期使用二項式期權定價模型釐定之公平值為1,404,000港元(相當於約人民幣1,275,000元)。該模型下之主要輸入數據如下：

	於2024年 3月27日 授出的購股權
加權平均股價	6.60港元
行使價	6.85港元
預期年期	10年
無風險利率	3.72%
預期股息收益率	1.52%

本公司董事基於到期期間接近購股權生命期的香港政府債券收益率估算無風險利率。預期浮動率乃於授出日期根據存續時間與購股權到期時間相當的可資比較公司之歷史平均浮動率估算。預期股息收益率乃基於管理層於授出日期之估算。

## 14. 以股份為基礎的付款交易(續)

### 本公司以股權結算的購股權計劃(續)

#### (iii) 股份獎勵計劃

於2021年9月2日(「採納日期」)，本公司採納限制性股份獎勵計劃(「限制性股份獎勵計劃」)，自採納日期起，為期10年。限制性股份獎勵計劃旨在(i)認可及嘉許若干僱員、董事、顧問對本集團增長及發展作出或將作出貢獻及任何其他組別或類別參與者曾經或可能藉合資經營、業務聯盟或其他業務安排而對本集團的發展及增長作出貢獻；及(ii)為本集團進一步發展吸引合適的人才。

下表披露股份獎勵計劃變動：

	2024年	2023年
於1月1日(經審核)	35,462,900	12,862,100
於期內授出	390,000	1,727,000
於期內失效	(2,443,825)	(671,075)
於期內歸屬	(1,868,750)	(1,683,500)
於6月30日(未經審核)	31,540,325	12,234,525
於報告期末可行使	112,750	—

獎勵股份的公平值乃基於本公司股份於授出日期的市值釐定。限制性股份獎勵計劃項下歸屬期介乎三個月至五年。於本中期期間，於2024年3月27日根據限制性股份獎勵計劃授出390,000股獎勵股份。授出的獎勵股份於該等日期的估計公平值為2,574,000港元(相當於約人民幣2,336,000元)。

## 簡明綜合財務報表附註(續)

截至2024年6月30日止6個月

### 14 以股份為基礎的付款交易(續)

#### TranspireBio Holdings Limited (「TranspireBio」) 以股權結算的購股權計劃

##### (iv) 2024年股權激勵計劃

於2024年5月31日，於開曼群島註冊成立之TranspireBio董事會採納一項購股權計劃(「2024年股權激勵計劃」)，以吸引及挽留董事、高級管理層及對TranspireBio有貢獻之其他僱員效力。根據2024年股權激勵計劃，TranspireBio董事會可向合資格僱員，包括本公司及其附屬公司之董事授出購股權以認購TranspireBio股份。

於本中期期間，於2024年5月31日根據股權激勵計劃授出1,132,582,500份購股權。購股權於授出日期使用二項式期權定價模型釐定之公平值為3,602,000美元(相當於約人民幣22,652,000元)。該模型下之主要輸入數據如下：

	於2024年 5月31日 授出的購股權
加權平均股價	0.0041美元
行使價	0.0041美元
預期年期	10年
無風險利率	4.50%
預期股息收益率	0.00%

TranspireBio董事基於到期期間接近購股權生命期的美國政府債券收益率估算無風險利率。預期浮動率乃於授出日期根據存續時間與購股權到期時間相當的可資比較公司之歷史平均浮動率估算。預期股息收益率乃基於管理層於授出日期之估算。

## 15. 金融工具的公平值計量

本集團部分金融工具乃按報告期末的公平值計量。下表載列如何釐定該等金融工具之公平值(尤其是估值技術及所用輸入數據)以及公平值計量按照公平值計量輸入數據的可觀察程度進行分類的公平值層級的等級(第1至3級)的資料。

- 第1級公平值計量為相同資產或負債自活躍市場的報價(未經調整)得出的計量；
- 第2級公平值計量為資產或負債自第1級可觀察報價以外的輸入數據直接(即價格)或間接(即源自價格)得出的計量；及
- 第3級公平值計量為自估值技術得出的計量，包括並非基於以可觀察市場數據的資產或負債的輸入數據(不可觀察輸入數據)。

金融資產	於以下日期的公平值		公平值 層級	估值技術及主要輸入數據	重大不可 觀察輸入數據
	2024年 6月30日 人民幣千元	2023年 12月31日 人民幣千元			
按公平值計入損益的金融資產					
— 遠期外匯掉期合約	583	—	第2級	貼現現金流量 — 未來現金流量乃根據遠期匯率(自報告期末可觀察遠期匯率)及已訂約遠期利率(按反映各交易對手信用風險的貼現率貼現)而估計。	—
— 短期浮息存款	601,118	—	第2級	貼現現金流量 — 未來現金流量乃根據遠期匯率(自報告期末可觀察遠期匯率)及已訂約遠期利率(按反映各交易對手信用風險的貼現率貼現)而估計。	—

於本中期期間，公平值層級不同等級之間並無轉移。

除上述按經常基準以公平值計量的金融工具外，本公司董事認為，按攤銷成本入賬的金融資產及負債的賬面值與其公平值相若。

## 簡明綜合財務報表附註(續)

截至2024年6月30日止6個月

### 16. 關聯方交易

(a) 本集團與關聯方之交易及結餘如下：

		截至6月30日止6個月	
關聯方名稱	交易性質	2024年 人民幣千元 (未經審核)	2023年 人民幣千元 (未經審核)
惠州億緯鋰能有限公司， 本公司股東	採購原材料	205,442	280,031

  

		於2024年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2023年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
關聯方名稱	結餘性質		
惠州億緯鋰能有限公司	貿易應付款項及應付票據	104,186	230,169
	其他應付款項及應計開支	67	—
		104,253	230,169

## 16. 關聯方交易(續)

### (b) 主要管理人員薪酬

主要管理人員(包括執行董事及其他高級管理層)的薪酬如下:

	截至6月30日止6個月	
	2024年 人民幣千元 (未經審核)	2023年 人民幣千元 (未經審核)
薪資及其他福利	5,534	5,468
退休福利計劃供款	170	157
以股份為基礎的付款開支	7,057	12,082
	<b>12,761</b>	<b>17,707</b>

董事及主要行政人員的薪酬依據個人表現及市場趨勢釐定。

## 17. 承諾

	於2024年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2023年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
已訂約但未於簡明綜合財務報表作出撥備的就收購物業、 廠房及設備的資本開支	395,328	494,304