



Convenience Retail Asia Limited
利亞零售有限公司

(於開曼群島註冊成立之有限公司)
股份代號: 00831

中期
報告 **2024**



馮氏零售成員



目錄

公司資料	2
摘要	4
主席報告	6
行政總裁報告	9
討論及分析	14
企業管治	16
其他資料	20
簡明綜合損益表	24
簡明綜合全面收入表	25
簡明綜合資產負債表	26
簡明綜合權益變動表	27
簡明綜合現金流量表	28
簡明綜合中期財務資料附註	29

執行董事	鄧子健(行政總裁)
非執行董事	馮國綸 ^{#+} (主席) 楊立彬 馮詠儀 馮裕銘 [#] 李珮明
獨立非執行董事	羅啟耀 ^{**} 廖秀冬 ^{#+*} 曾雕龍 ^{#+*}
集團監察及風險管理總裁	楊志威
公司秘書	陳楚輝
註冊辦事處	Third Floor, Century Yard Cricket Square, P.O. Box 902 Grand Cayman, KY1-1103 Cayman Islands
總辦事處及主要營業地點	香港 新界 沙田 小瀝源 安平街2號 利豐中心15樓
網站	www.cr-asia.com
法律顧問	香港法律方面： 孖士打律師行 開曼群島法律方面： Conyers Dill & Pearman, Cayman

[#] 提名委員會成員

⁺ 薪酬委員會成員

^{*} 審核委員會成員

公司資料

核數師	羅兵咸永道會計師事務所 執業會計師 註冊公眾利益實體核數師
主要股份過戶登記處	Tricor Services (Cayman Islands) Limited Third Floor, Century Yard Cricket Square, P.O. Box 902 Grand Cayman, KY1-1103 Cayman Islands
股份過戶登記處香港分處	卓佳雅柏勤有限公司 香港 夏慤道16號 遠東金融中心17樓
主要往來銀行	香港上海滙豐銀行有限公司
股份代號	00831

財務摘要

	變動	截至六月三十日止六個月	
		二零二四年 千港元	二零二三年 千港元
收益	+2.8%	721,654	701,832
核心經營溢利	-19.5%	17,419	21,632
核心經營溢利(包括租賃負債利息開支)	-24.8%	13,598	18,072
公司股東應佔溢利	-16.0%	12,767	15,199
每股基本盈利(港仙)	-20.0%	1.6	2.0
每股中期股息(港仙)	無	2.0	2.0

營運摘要

- 集團於充滿挑戰的市場中收益錄得輕微增長；銷售額受惠於時節產品及「企業對企業」包餅業務所推動
- 純利有所減少由於眼鏡業務在香港的表現疲弱及新加坡地區的前期投資
- 「企業對企業」包餅業務錄得強勁增長，原因是嚴峻的營商環境促使客戶借助集團成熟的研發及生產能力
- 預期零售市道於下半年仍然受壓，對此，集團正在優化其在所有地區的店舖網絡，提升產品競爭力及營運生產力
- 集團維持穩健財務狀況，擁有淨現金176,000,000港元，且無銀行借貸
- 董事會已議決宣派和去年一樣的末期股息每股2港仙

店舖數目

	二零二四年 六月三十日	二零二三年 十二月三十一日
聖安娜餅屋		
香港	116	120
澳門	14	14
廣州	18	21
小計	148	155
Mon cher蛋糕店		
香港	6	6
餅屋業務店舖總數	154	161
Zoff眼鏡店		
香港	16	15
新加坡	5	–
小計	21	15
利亞零售旗下店舖總數	175	176

本人欣然呈報利亞零售於二零二四年上半年的業績。面對香港經濟復甦緩慢，集團集中鞏固其核心競爭力，同時不斷完善製造流程，並持續奉行審慎的財政方針，使集團能保持一貫佳績。由於營商環境繼續受瞬息萬變的消費及旅遊模式影響，該等行動實屬適切之舉。

另一方面，於本期間受惠於香港領先品牌對優質代工產品的需求上升，集團的「企業對企業」包餅業務成績亮麗，令人鼓舞。傳統中式節慶產品亦表現強勁，有助抵銷蛋糕整體市場的銷售下滑。與此同時，我們以Zoff Singapore作首次進軍東南亞的堅實開始。整體而言，隨著集團邁進下半年，預期零售環境於短期內持續面對挑戰，但中期至長期前景可期。

市場變幻莫測

去年，由於消費情緒疲弱，零售市場復甦較預期緩慢，此情況一直延續至二零二四年上半年。本港居民繼續到外地「報復式旅遊」，導致在本地消費的可自由支配收入減少。入境遊客的消費模式亦有所轉變，與以往曾極受歡迎的購物及飲食活動相比，他們現時更熱衷於文娛活動。於回顧期間，香港零售業銷貨價值及數量分別下跌6.6%及8.2%^{附註}，而麵包、糕餅、糖果與餅乾類別的零售銷售額分別下降10.9%及13.3%^{附註}。同時，眼鏡店類別銷售額的跌幅較大，按價值及數量計分別下跌14.6%及16.7%^{附註}，反映集團的便捷時尚眼鏡品牌Zoff面對艱難的零售環境。

附註： 香港特別行政區政府政府統計處於二零二四年八月一日公佈

迎難而上

大眾在上半年減少家庭及辦公室慶祝活動開支，使平均購買量及糕點銷售額持續下降。就此，我們注重加強品類管理及產品創新，以把握市場趨勢及農曆新年等傳統銷售旺季。我們成熟的「線上到線下」顧客關係管理平台擁有超過130萬名會員，仍為促進顧客互動以及分享集團最新優惠及推廣資訊的實用方式。

在零售方面，我們正更加謹慎地制定門店擴張計劃及優化網絡、關閉表現欠佳的店舖，並對可行新址進行全面評估，盡可能為未來增長奠定堅實基礎。我們深明本行業競爭激烈，除面對經濟低迷外，零售商仍面對低失業率及員工成本高企。

所幸，我們於中國大陸擁有強大的產能，讓我們能夠進退有據。一方面，我們擁有一流的設施，確保向聖安娜及Mon cher分店網絡穩定供應優質產品。另一方面，對於因應香港勞動市場緊張而尋求外判包餅生產的客戶，該等跨境資產亦令我們成為彼等的首選「企業對企業」合作夥伴，藉此，「企業對企業」業務於回顧期間的銷售額錄得雙位數顯著增長。為順應趨勢及進一步增強在製造方面的競爭優勢，我們不斷投資於創新、數碼化、半自動化及員工培訓。

Zoff於上半年亦面對重重挑戰，主要原因是經濟不景及跨境價格競爭使銷售額下跌。然而，Zoff於新加坡的虧損已有所減少，並已建立強大的營運基礎，對集團首年於這令人興奮的新市場運營來說，是非常正面的成績。

前景

集團預期下半年的情況與上半年相若。我們的業務一般在中秋節及聖誕節期間表現理想，惟考慮到本地經濟狀況、現時消費情緒以及目前遊客的消費模式，仍需調整預期。

過去數年不僅香港零售及餐飲企業充滿挑戰，在大灣區營運的企業亦受到影響。儘管如此，我們對市場龐大的長遠增長潛力仍然抱持樂觀態度，尤其鑒於各區基礎設施及經濟一體化持續推進。我們亦將繼續對中國大陸的產能投放資源，以推動餅屋及「企業對企業」業務的可持續增長，而後者業務已成為重要的收益來源。

集團擁有強大的品牌及忠實的客戶群，亦擁有正現金流及充足的流動性，使我們有能力為營運提供資金、投資新零售模式以及尋求收購、授權、併購及合營的機遇。我們將借助目前的零售格局，調整店舖網絡及提升理念。我們認為，最佳舉措是繼續鞏固我們的堅實基礎，並於市場狀況改善時發揮實力。本人期待與董事會、管理層以及公司上下攜手，致力鞏固集團的專業零售地區領導地位。

主席
馮國綸

香港，二零二四年八月十六日

行政總裁報告

於二零二四年首六個月，自疫情以來影響零售市場的多個趨勢延續，其中包括本港居民外遊人數增加、中國大陸旅客到港購物習慣轉變、高利率及消費氣氛普遍低迷。因此，週末及公眾假期的門店客流量及平均購買量均有所下降。而本港於四月及五月的不穩定天氣狀況也加劇了這些困難。在其他方面，人手不足令我們在拓展店舖網絡時更添挑戰，而租金及勞工成本上漲亦對店舖經營利潤構成壓力。

儘管面臨該等挑戰，於回顧期間，集團各項業務仍能取得合理的財務表現，以創新產品、具吸引力的推廣活動及適時品類管理推動收益增長，並採取審慎的成本控制措施維持利潤。我們亦能借助行業參與者增加外判非核心類別的包餅產品趨勢，令我們的「企業對企業」業務實現顯著增長。同時，新加坡的新眼鏡業務取得紮實進展。我們亦加強了製造業務的營運力，以促進未來餅屋及「企業對企業」業務的發展。

業務回顧－聖安娜餅屋

於二零二四年六月三十日，集團於香港及澳門經營130家聖安娜餅屋，而於二零二三年上半年底時則為128家。於二零二四年首六個月，集團開設一家，並結束八家分店。於廣州的總網絡覆蓋18個地點。

於上半年，儘管消費者支出減少及外遊增加導致同店銷售額下降，集團收益依然與去年同期持平，主要因為集團「企業對企業」業務發展迅速，錄得雙位數的強勁增長，而酸種麵包、冬甩及輕便三文治等多項利潤較高的新產品帶動麵包銷售額業績，令人滿意。

於回顧期間，受金融及物業市場憂慮、地緣政治緊張局勢以及全球及中國大陸經濟波動等多項因素影響，消費氣氛持續低迷，導致客流量及平均購買量均告下降。由於舉辦活動逐漸減少（特別是週末及公眾假期），業內慶祝蛋糕之銷售額亦有所下降。

由於採取審慎的成本控制措施及人民幣貶值，使集團毛利輕微上升。於香港，人手持續短缺及相關成本上漲繼續對店舖經營利潤構成壓力，故集團透過精簡工作流程、調整店舖營業時間及增加更多彈性上班的員工，以應對情況。

於二零二四年首六個月，租金持續輕微上漲，導致業主預期與租戶負擔能力之間的差距擴大。為此，集團通過檢討門店表現，關閉表現欠佳的門店，並精心部署門店擴張策略，在人流暢旺的社區商場及交通樞紐重點拓展門店，從而優化門店網絡。

經過數年疫情限制措施後，香港居民增加旅遊對整個零售行業的本地消費造成嚴重負面影響。同時，入境遊客減少購物及飲食消費，並更傾向文化及戶外休閒活動。為了在充滿挑戰的市場中推動客流量及銷售，集團採取有效的品類、定價及節慶產品策略，並積極進行宣傳活動。我們的「線上到線下」顧客關係管理平台「聖安娜蛋糕在線」仍然是重要的營銷工具。於二零二四年六月三十日，「聖安娜蛋糕在線」於香港及澳門擁有逾130萬名會員，其中活躍會員佔高百分比，而集團的首要任務是確保與顧客擁有優質互動。期內主要數碼營銷活動包括利是宣傳活動及可重用電子優惠券推廣，以上活動均有助提高店內客流量及銷售額，同時提高品牌知名度。於回顧期間，香港零售管理協會向「聖安娜蛋糕在線」頒發「O2O顧客體驗大獎」，並將聖安娜評為「十大優質網店」，該兩項榮譽足證集團優質的數碼購物體驗。

為支持我們的包餅業務，並照顧「企業對企業」客戶尋求量身訂造包餅解決方案的日益增長需求，我們繼續透過增加數碼化及現代化設備以提升生產設施。我們亦致力栽培生產流程管理、新產品研發以及烘焙科學及技術範疇等方面的人才及其技能，以確保產品優質及客戶滿意度。集團亦持續建立其在冷凍產品方面的能力，以涉足由年輕消費者的需求所推動的銷售增長領域。

集團銳意成為優秀的企業公民。於三月，香港聖安娜參加由世界自然基金會舉辦的「地球一小時」活動，關閉所有門店的非必要照明，以示對環保意識的支持。我們亦持續執行麵包捐贈計劃以惠及有需要人士，並將未換領的節慶產品贈予多家非政府組織。

於廣州，儘管節慶產品再次錄得強勁銷售額，嚴峻的零售環境繼續影響集團的表現。集團現時透過合理控制成本及調整門店網絡以控制虧損。上半年推出的新產品廣受好評，且我們在人氣中文社交媒體及電子商務生活平台「小紅書」上開設官方賬號加強營銷工作，此舉也推動了我們在大灣區的網上推廣活動。

業務回顧 – Mon cher

自二零二零年獲得特許經營牌照以來，集團一直於香港經營以極受歡迎的「堂島卷」而聞名的日本蛋糕品牌Pâtisserie Mon cher。於二零二四年六月三十日，市場上有六家Mon cher門店，另一家計劃於二零二五年初在中環開業。於上半年，Mon cher首次推出賀年禮盒，受到消費者的廣泛好評。然而，受外遊趨勢及本地消費者對高級蛋糕等產品的消費意欲下降影響，週末銷售額有所下滑。

業務回顧 – Zoff

由於大灣區的競爭對手定價顯著較低以及港元強勁，刺激本地居民到內地大額消費，故香港的同店銷售額有所下降。然而，作為市場領導者，我們必須繼續進軍新地區以擴大市場份額。於回顧期間，集團新開設兩家門店，令集團於香港的門店網絡達16家。

Zoff提供超過1,400款與眾不同的時尚產品，並定期推陳出新，緊貼最新時尚潮流及客戶喜好。Zoff亦經常聯乘熱門特許授權品牌及角色，獲眾多網絡紅人認可，使該品牌在競爭日趨激烈的市場別具優勢。備受追捧的「Zoff x Chiikawa」聯乘系列於推出數週內即已售罄，再次鞏固Zoff於便捷時尚眼鏡領域的領先地位。

於今年一月，集團首次進軍東南亞市場，向品牌擁有人全資收購Zoff眼鏡品牌於新加坡的獨家營運商Zoff Singapore。目前新加坡有四家門店。於上半年，由於商品及服務稅上調以及當地居民於週末及公眾假期出行增加導致客流量減少，銷售額有所下降。然而，集團透過精簡門店營運、從香港提供營運支援、推出店舖業績獎勵計劃及增加在社交媒體渠道的曝光率，使其成功收窄虧損。而於三月推行的「簡單定價」策略降低價格門檻，也讓更多新加坡市民接觸該品牌產品。集團亦計劃未來於住宅區擴展網絡。

未來展望

自疫情緩和以來，本地零售業已經歷深遠的變化，尤其是消費者的購物模式。集團相信，聖安娜在市道艱難下依然維持收益，表現出色。下半年的中秋節及聖誕節旺季亦增長可期。然而，回復疫情前購物模式的明確轉變可能仍需時日。現時，我們將繼續擴大產品組合，提供創新優質的時尚產品，以招徠顧客及提高購買量，尤其希望善用於冷凍產品類別的競爭優勢。

同時，就集團的「企業對企業」業務而言，我們至今取得令人鼓舞的成績，而隨著更多行業參與者開始外判生產包餅產品，未來亦機會處處。踏入下半年，此業務在自然增長及吸納新客戶的推動下將穩步發展。隨著我們尋求多元化發展收益來源，我們期待進一步發展該業務。

為支持包餅業務(包括聖安娜、Mon cher及「企業對企業」業務)的整體增長，我們正在加強投資以升級生產設施。而我們大力投資數碼化、智能及半自動化製造亦將有助應對嚴峻勞動市場的極低失業率大幅推高員工成本所構成的挑戰。

鑒於零售物業市場的現況，集團將繼續採取審慎態度拓展門店網絡，同時發掘新地點及門店形式。我們樂於在香港及新加坡進一步發展眼鏡業務，新加坡亦為我們向全新市場展示卓越品牌建設能力的絕佳機會。我們將一如既往，透過併購、合營企業、授權及特許經營等方式尋求擴張機遇，與現有品牌產生協同效應，擴大我們的專業零售組合。

行政總裁

鄧子健

香港，二零二四年八月十六日

財務回顧

於二零二四年首六個月，集團之營業額增加2.8%至722,000,000港元。餅屋業務之營業額增加3.1%至649,000,000港元。日常店舖銷售額仍然受到本地消費者出外旅遊之不利影響，但「企業對企業」錄得可觀增長，加上節日銷售額理想，以補不足。廣州餅屋業務之營業額減少16.7%，主要由於關閉表現未如理想之店舖。計及新收購之新加坡業務後，Zoff眼鏡業務之營業額維持於73,000,000港元。商場客流量明顯下降，對香港市場之收益造成影響。

毛利率佔營業額之百分比上升1.6個百分點至53.7%，得益於有效的定價策略、高效品類管理、生產效率提高以及有利的人民幣及日元匯率。

經營開支佔營業額之百分比由49.7%增加至51.7%，主要由於勞動市場緊張，導致員工相關成本上升。儘管零售環境疲弱，租金成本仍有微升。在進一步加強供應鏈後，分銷開支與去年持平。經營開支(包括經營租賃所產生租賃負債之利息開支)佔營業額之百分比由二零二三年之50.2%增加至52.2%。

除租賃負債利息開支前核心經營溢利減少19.5%至17,000,000港元。核心經營溢利(包括租賃負債利息開支)減少24.8%至14,000,000港元。純利由15,000,000港元減少16.0%至13,000,000港元。每股基本盈利由2.0港仙減少20.0%至1.6港仙。

於二零二四年六月三十日，集團之現金結餘淨額為176,000,000港元，主要由日常業務營運產生。集團並無銀行借貸。集團大部分現金及銀行存款均投放於其營運貨幣，並存放於香港、中國大陸及新加坡之主要銀行。集團以港元、新加坡元、人民幣或日元持有大部分資產、負債、收益及付款。集團因有以人民幣及日元結算之貿易供應而分別承受人民幣及日元匯兌風險。集團須就銀行存款所賺取之利息收入承擔利率風險。集團將繼續執行將現金盈餘存放於以其營運結算貨幣，並且具適當到期日之定期存款之政策以滿足未來經營與資本支出需求。集團亦有備用銀行融資額78,000,000港元，以助資金規劃及管理。

董事會決議宣派中期股息每股2港仙。

僱員

於二零二四年六月三十日，集團共有3,150名僱員，其中1,554名或49%為香港僱員，另外1,596名或51%為廣州、澳門、深圳及新加坡僱員。兼職僱員佔僱員總數之23%。截至二零二四年六月三十日止六個月之總員工成本為257,000,000港元，而去年同期則為239,000,000港元。

集團向合資格僱員提供具競爭力之薪酬計劃，當中包括薪資待遇輔以按照個人表現及公司業績而釐定之酌情花紅及購股權。集團亦致力為僱員創造促進其事業發展的機會，並為前線僱員提供與工作相關之綜合技能提升計劃及顧客服務培訓。集團以提供安全、健康、穩定及穩固的工作環境獲認為二零二零年至二零二五年度僱員再培訓局人才企業嘉許計劃項下之「人才企業」。

於低失業率及人手不足時，確保僱員滿意度及挽留僱員比以往更為重要。每年，活動籌委會推行僱員歸屬感「心連心」計劃(即工作愉快、幹勁十足、成就理想、彼此尊重、終身學習及事業有成)，幫助同事取得事業成功之餘，亦可增進僱員之間的友誼，其中包括事業發展計劃、旨在促進工作與生活平衡的活動及社會活動。年初至今，集團及其僱員已組織及／或參與一系列活動，如食物捐贈活動、陪伴長者、回收及減少廚餘、減碳行動等。

可持續發展及企業社會責任

作為馮氏集團之成員，集團遵循有關人權、勞工、反貪污工作、環境保護及可持續發展之聯合國全球契約。集團致力實現可持續經營，通過「三R」(減排降耗、重複利用及循環再造)努力保護環境、節約自然資源並節省成本。集團亦使用節能設備及低碳燃料以減少碳排放。

於二零二三年至二零二四年，聖安娜再度榮獲香港社會服務聯會頒發「15年Plus商界展關懷」標誌，而Zoff香港則獲頒「5年Plus商界展關懷」標誌，可見集團對企業社會責任及回饋社會的重視。有關集團環境、社會及管治方面的政策和表現之進一步資料，將刊載於集團網站之另一份報告內。

董事會及管理層堅守良好的企業管治原則，以求達致穩健管理及增加股東價值。該等原則重視透明度、問責性及獨立性。

本公司於截至二零二四年六月三十日止六個月內已完全遵守所有香港聯合交易所有限公司證券上市規則(「上市規則」)附錄C1所載《企業管治守則》(「企管守則」)的守則條文。本公司於回顧期六個月內所採納的企業管治架構及常規與二零二三年年報所載之相關常規相符，亦符合企管守則之原則。

企業文化

本集團致力於通過以人為本的文化發展可持續業務，培育我們業務部門及員工的成功。董事會負責確立集團的宗旨、價值觀及策略方向，而管理層則監督在日常運營中培養出的文化及核心價值觀。

董事會

董事會負責制訂本集團整體策略，並就重要的營運、財務及投資事宜作出決策。董事會之架構確保其所具備的技巧、經驗、知識、多樣的觀點及寶貴的見解與本集團業務及發展相宜。董事會現時由一名非執行主席、四名非執行董事、三名獨立非執行董事及一名執行董事組成。各董事的姓名已載於第2頁「公司資料」一節。

為提高獨立性、問責性及負責制，主席及行政總裁之職位分別由馮國綸博士及鄧子健先生出任。彼等各自的職責已由董事會制定及明文列載。

董事委員會

董事會已成立三個董事委員會，包括審核委員會、提名委員會及薪酬委員會，每個董事委員會均擁有其明確的職權範圍(已載列於本公司企業網站)，該等職權範圍與企管守則一致。

所有委員會的成員均以獨立非執行董事為主以確保董事會可以獲得獨立的觀點及意見。審核委員會及薪酬委員會均由獨立非執行董事擔任主席，而提名委員會則由非執行主席擔任主席。所有董事委員會均獲提供充足資源以履行其職責，並在董事認為有需要時徵詢專業意見，費用由本公司承擔。

審核委員會

主席	羅啟耀 *
成員	廖秀冬 *
	曾雕龍 *

* 獨立非執行董事

審核委員會主要負責檢討本集團之財務匯報、風險管理、內部監控及企業管治事宜，並向董事會提出相關建議。該委員會包括具備上市規則所規定的適當專業資格、會計或相關財務管理專長之成員。

審核委員會獲授權調查其職權範圍內的任何活動，並可與管理層全面接觸及合作。委員會可直接聯繫公司管治部及獨立核數師，及全權酌情邀請任何管理人員出席其會議。

在提呈董事會核准前，審核委員會已與高級管理人員審閱截至二零二四年六月三十日止六個月之未經審核中期財務資料。

薪酬委員會

主席	廖秀冬 *
成員	馮國綸 +
	曾雕龍 *

* 獨立非執行董事

+ 非執行董事

薪酬委員會的職責主要包括：

- 就本公司全體董事及高級管理人員之薪酬政策及架構向董事會提出建議，包括根據本公司購股權計劃分配購股權予僱員；
- 向董事會建議執行董事及高級管理人員的薪酬待遇；
- 就非執行董事的薪酬向董事會提出建議；及
- 檢討本集團的薪酬與人力資源政策。

提名委員會

主席	馮國綸 ⁺
成員	羅啟耀 [*]
	廖秀冬 [*]
	馮裕銘 ⁺
	曾雕龍 [*]

* 獨立非執行董事

+ 非執行董事

提名委員會的職責主要包括：

- 檢討董事會之架構、人數及組成(包括成員多元化)；
- 評核獨立非執行董事之獨立性；
- 就董事委任或重新委任事宜向董事會提出建議；及
- 審視及監察董事及高級管理人員之培訓及持續專業發展。

董事及有關僱員進行之證券交易

本集團已採納證券交易守則(「證券守則」)規管董事進行證券交易，證券守則條款不遜於上市規則附錄C3所載之《上市發行人董事進行證券交易的標準守則》。有可能擁有本集團內幕消息之有關僱員亦須遵守證券守則。

本集團已取得每名董事及有關僱員之個別確認，確保彼等在截至二零二四年六月三十日止六個月內遵守有關規定。於回顧期內，本公司並無察覺任何董事及有關僱員之違規情況。

遵守有關內幕消息的規定

本公司根據《證券及期貨條例》及上市規則之規定處理及發佈內幕消息。

風險管理及內部監控

董事會對本集團的風險管理及內部監控系統負責，並在審核委員會協助下檢討該系統的有效性和是否足夠。風險管理及內部監控系統旨在管理而非消除未能達到業務目標之風險，且作出合理而非絕對保證避免發生重大的失實陳述、損失或欺詐。審核委員會就任何重大事宜向董事會匯報，並提出相關建議。

董事會授權管理人員設計、實施及持續監察風險管理及內部監控系統。本集團有合資格的人士持續維持及監察此系統。本集團於截至二零二四年六月三十日止六個月的風險管理及內部監控程序與於二零二三年年報第38至42頁「企業管治報告」內所載的常規一致。

根據高級管理人員及公司管治部分別所作之評估，董事會及審核委員會認為於截至二零二四年六月三十日止六個月內：

- 本集團的風險管理及內部監控系統，以及會計系統繼續獲確立、足夠並有效地運作，其目的是為提供合理保證，以確保重要資產獲得保障、本集團營商之風險(包括環境、社會及管治風險)得到確認及受到監控、重大交易均根據本集團之政策和在管理層授權下執行，以及財務報表能可靠地對外發表；及
- 監控系統持續運作，以識別、評估及管理本集團所面對之重大風險。

投資者關係及傳訊

董事會已採納股東傳訊政策，其目的為確保股東獲提供有關本集團的資訊，以容許股東在知情的情況下行使其權利，並與本集團加強溝通。

股東傳訊政策旨在促進企業傳訊及投資者關係透明度。定期的傳訊活動包括通過會面及／或電郵向分析員作簡報、參與投資者會議、舉辦路演、安排到本公司參觀，以及與機構股東和分析員作特定會面。

本公司設立一個企業網站(www.cr-asia.com)作為促進與投資者和公眾有效溝通的其中一個途徑。該網站以電子方式適時發放公司公佈、股東資訊及其他相關財務與非財務資訊。

董事於股份、相關股份及債權證中擁有的權益及淡倉

於二零二四年六月三十日，本公司董事、最高行政人員及彼等之聯繫人於本公司及其相聯法團（定義見證券及期貨條例第XV部（「證券及期貨條例」））之股份、相關股份及債權證中擁有以下根據證券及期貨條例第352條須予備存的登記冊所載，或依據香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）證券上市規則（「上市規則」）之上市發行人董事進行證券交易的標準守則及／或本公司採納之董事及有關僱員進行證券交易的守則而須通知本公司及聯交所的權益：

持有本公司股份及相關股份的好倉

董事姓名	股份數目		股本 衍生工具 (購股權)	合計權益	權益百分率 (大約)
	個人權益	法團/ 信託權益			
馮國綸	59,500,000 (附註2)	311,792,000 (附註1)	-	371,292,000	47.76%
羅啟耀	2,276,000	-	-	2,276,000	0.29%
馮詠儀	-	311,792,000 (附註1)	-	311,792,000	40.11%
楊立彬	24,396,000	-	-	24,396,000	3.14%
鄧子健	-	-	4,130,000 (附註3)	4,130,000	0.53%

附註：

- (1) King Lun Holdings Limited 經綸控股有限公司（「經綸」）透過其間接全資附屬公司馮氏零售集團有限公司（「馮氏零售」）（馮氏控股（1937）有限公司（「馮氏控股1937」）之全資附屬公司）持有本公司311,792,000股股份。HSBC Trustee (C.I.) Limited（為馮國經博士家族成員利益而設立之信託之受託人）擁有經綸50%之已發行股本，馮國綸博士擁有經綸餘下之50%已發行股本。馮詠儀女士為馮國經博士之女兒。因此，馮國綸博士（透過擁有經綸之權益）及馮詠儀女士（為馮國經博士家族成員）均被視為擁有本公司股份中311,792,000股的權益。
- (2) 馮國綸博士個人持有本公司59,500,000股股份。
- (3) 該等權益指本公司向有關董事（作為實益持有人）授出購股權（被視為以實物交收的非上市股本衍生工具）的相關權益，有關詳情載列於下文「購股權」一節。

其他資料

除上文所披露者外，於二零二四年六月三十日，本公司董事、最高行政人員及彼等之聯繫人概無於本公司或其任何相聯法團之股份、相關股份及債權證中擁有任何其他權益或淡倉。此外，除上文所披露者外，本公司董事及最高行政人員(包括彼等之配偶及十八歲以下的子女)於期內概無擁有或獲授或行使任何權利以認購本公司或其相聯法團之股份(或權證或債權證，如適用者)，而須根據證券及期貨條例予以披露。

股東於股份及相關股份中擁有的權益及淡倉

於二零二四年六月三十日，下列人士(上述本公司董事或最高行政人員之權益以外)已通知本公司彼等於本公司股份及相關股份中擁有以下根據證券及期貨條例第336條須予備存之登記冊所載的權益：

持有本公司股份的權益

股東名稱	股份數目	權益性質/ 持有身份	權益百分率 (大約)
HSBC Trustee (C.I.) Limited	311,792,000	受託人 (附註1)	40.11%
King Lun Holdings Limited 經綸控股有限公司	311,792,000	受控制法團權益 (附註1)	40.11%
Aggregate of abrdn plc affiliated investment management entities (統稱「abrdn plc」)	85,452,000	投資經理 (附註2)	10.99%
abrdn Asia Focus plc	45,336,000	實益擁有人	5.83%
abrdn Asian Income Fund Limited	39,556,000	實益擁有人	5.09%

附註：

- 該等股份由馮氏零售持有。經綸透過其全資附屬公司馮氏控股1937間接全資擁有馮氏零售。根據證券及期貨條例，HSBC Trustee (C.I.) Limited、經綸、馮氏控股1937及馮氏零售均被視為擁有該等股份之權益。請參閱上文「董事於股份、相關股份及債權證中擁有的權益及淡倉」一節附註。
- abrdn plc代表abrdn plc所管理之賬戶(全權委託代理或獨立信託)持有股份。

除上文所披露者外，於二零二四年六月三十日，本公司並不獲悉任何其他股東擁有須記錄在根據證券及期貨條例第336條存置之登記冊之任何其他本公司股份或相關股份的權益或淡倉。

購股權

於二零二零年四月二十九日，本公司股東於股東周年大會上批准採納2020年購股權計劃，旨在向購股權計劃中所界定的合資格人士給予獎勵及／或獎賞。

於二零二四年六月三十日止六個月內，2020年購股權計劃項下之購股權變動詳情如下：

承授人	購股權數目			行使價 港元	授出日期	歸屬期	行使期
	於1/1/2024	授出 (附註1)	於30/6/2024				
董事							
鄧子健	-	4,130,000	4,130,000	0.64	28/3/2024	28/3/2024-31/3/2025	1/4/2025-31/3/2028
連續合約僱員	10,166,000	-	10,166,000	0.764	11/11/2021	11/11/2021-31/3/2023	1/4/2023-31/3/2026
	-	5,926,000	5,926,000	0.64	28/3/2024	28/3/2024-31/3/2025	1/4/2025-31/3/2028
	10,166,000	10,056,000	20,222,000				

附註：

- 期內，於二零二四年三月二十八日授出可認購合共10,056,000股股份之購股權。股份在緊接此購股權授出日期前的收市價為0.61港元。購股權並無附帶表現目標。
- 按載於截至二零二三年十二月三十一日止之年度經審核財務報表之本公司會計政策，上述已授出的購股權於綜合財務報表上已確認為開支。
- 根據柏力克－舒爾斯估值模型計算，期內授出之購股權價值為607,000港元。模型之主要數據為授出日期之股價0.61港元、以上所示之行使價、預期股價回報標準差27.9%、購股權預期年期三年、預期派息率7.6%及全年無風險利率3.7%。預期股價回報標準差之波幅乃根據過往三年每日股價之統計分析計算。柏力克－舒爾斯估值模型之設立旨在估計歐洲購股權公平價值。由於模型所作出之假設及採用之限制，導致公平價值之計算存在主觀及不明確因素。購股權價值因若干主觀假設之變數變動而改變。任何已採用之變數變動均可能對購股權公平價值之估計構成重大影響。
- 期內，概無根據2020年購股權計劃之購股權被行使、被註銷、到期或失效。

期內可就所有購股權計劃授出的購股權而發行的股份數目除以本期內已發行的股份加權平均數約為1.31%。

其他資料

於二零二四年一月一日及二零二四年六月三十日，可根據2020年購股權計劃授出的購股權數目如下：

	二零二四年 六月三十日	二零二四年 一月一日
根據計劃授權限額的購股權	54,865,897	64,921,897

除上文所披露者外，於二零二四年六月三十日，本公司概無授出任何其他購股權予本公司之董事、最高行政人員、主要股東或彼等各自之聯繫人。

董事資料變更

根據上市規則第13.51B(1)條，自本公司二零二三年年報刊發後，董事的資料變更如下：

董事姓名	變更
馮詠儀	彼自二零二四年四月二十九日獲委任為中國東方航空股份有限公司之獨立非執行董事

購買、出售或贖回本公司之上市證券

期內，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回任何本公司之上市證券。

中期股息

董事會議決宣派截至二零二四年六月三十日止六個月之中期股息每股2港仙(二零二三年：2港仙)予本公司之股東。

暫停辦理股份過戶登記

本公司將由二零二四年九月二日至二零二四年九月三日(包括首尾兩天)暫停辦理股份過戶登記。股東如欲獲派中期股息，請於二零二四年八月三十日下午四時三十分前將所有過戶文件連同有關之股票送交本公司股份過戶登記處香港分處卓佳雅柏勤有限公司，地址為香港夏慤道16號遠東金融中心17樓，以辦理股份過戶登記。股息單將於二零二四年九月十二日寄發。

簡明綜合損益表

截至二零二四年六月三十日止六個月

	附註	(未經審核)	
		截至六月三十日止六個月	
		二零二四年 千港元	二零二三年 千港元
收益	4	721,654	701,832
銷售成本	5	(334,427)	(335,965)
毛利		387,227	365,867
其他收入	4	3,333	4,348
店舖開支	5	(267,269)	(251,162)
分銷成本	5	(42,180)	(41,404)
行政開支	5	(63,692)	(56,017)
核心經營溢利		17,419	21,632
利息開支淨額	6	(672)	(1,352)
除所得稅前溢利		16,747	20,280
所得稅開支	7	(3,980)	(5,081)
公司股東應佔溢利		12,767	15,199
每股盈利(港仙)			
基本／攤薄	8	1.6	2.0

簡明綜合全面收入表

截至二零二四年六月三十日止六個月

	(未經審核)	
	截至六月三十日止六個月	
	二零二四年	二零二三年
	千港元	千港元
公司股東應佔溢利	12,767	15,199
其他全面(虧損)/收入：		
其後或會重新列入損益之項目		
匯兌差異	(101)	116
公司股東應佔全面收入總額	12,666	15,315

簡明綜合資產負債表

於二零二四年六月三十日

	附註	(未經審核) 二零二四年 六月三十日 千港元	(經審核) 二零二三年 十二月三十一日 千港元
資產			
非流動資產			
無形資產	12	359,456	357,465
固定資產	10	174,621	181,337
使用權資產	11	246,877	266,323
投資物業	13	5,377	5,494
土地租金		65,400	66,874
遞延稅項資產		2,885	1,760
租金及其他長期按金		45,928	44,087
		900,544	923,340
流動資產			
存貨		43,572	36,509
租金按金		20,353	19,350
貿易應收賬款	14	55,455	57,003
其他應收賬款、按金及預付款項		30,587	27,920
可收回稅項		675	77
受限制銀行存款		1,211	1,249
現金及等同現金		174,437	220,640
		326,290	362,748
總資產		1,226,834	1,286,088
權益			
股本	17	77,742	77,742
儲備		564,173	582,448
總權益		641,915	660,190
負債			
非流動負債			
租賃負債	16	118,125	129,337
長期服務金負債		12,785	12,125
遞延稅項負債		9,679	8,728
		140,589	150,190
流動負債			
貿易應付賬款	15	70,903	64,885
其他應付賬款及應計費用		119,963	135,608
租賃負債	16	138,346	145,266
應付稅項		6,064	3,547
禮餅券		109,054	126,402
		444,330	475,708
總權益及負債		1,226,834	1,286,088

簡明綜合權益變動表

截至二零二四年六月三十日止六個月

	(未經審核) 公司股東應佔						
	股本 千港元	股本溢價 千港元	資本儲備 千港元	以股份 支付僱員 酬金儲備 千港元	滙兌儲備 千港元	保留盈餘 千港元	合計權益 千港元
於二零二四年一月一日	77,742	888	20,002	954	(274)	560,878	660,190
公司股東應佔溢利	-	-	-	-	-	12,767	12,767
滙兌差異	-	-	-	-	(101)	-	(101)
期內全面收入總額	-	-	-	-	(101)	12,767	12,666
僱員購股權福利 已派股息	-	-	-	156	-	-	156
	-	-	-	-	-	(31,097)	(31,097)
	-	-	-	156	-	(31,097)	(30,941)
於二零二四年六月三十日	77,742	888	20,002	1,110	(375)	542,548	641,915
於二零二三年一月一日	77,624	-	20,002	1,142	(325)	557,380	655,823
公司股東應佔溢利	-	-	-	-	-	15,199	15,199
滙兌差異	-	-	-	-	116	-	116
期內全面收入總額	-	-	-	-	116	15,199	15,315
新股發行	100	664	-	-	-	-	764
僱員購股權福利 已派股息	-	94	-	(172)	-	198	120
	-	-	-	-	-	(38,862)	(38,862)
	100	758	-	(172)	-	(38,664)	(37,978)
於二零二三年六月三十日	77,724	758	20,002	970	(209)	533,915	633,160

簡明綜合現金流量表

截至二零二四年六月三十日止六個月

	(未經審核)	
	截至六月三十日止六個月	
	二零二四年 千港元	二零二三年 千港元
經營活動之現金流量		
經營活動之現金流入	93,589	57,080
已繳香港利得稅項	(1,098)	-
已繳海外所得稅項	(1,092)	(1,708)
經營活動產生之現金淨額	91,399	55,372
投資活動之現金流量		
收購附屬公司	(2,881)	-
購買固定資產	(17,082)	(15,172)
出售固定資產所得款項	37	91
已收利息	3,514	2,421
投資活動所耗之現金淨額	(16,412)	(12,660)
融資活動之現金流量		
發行股份所得款項	-	764
支付租賃負債	(90,883)	(81,794)
租金按金之減少／(增加)	1,356	(947)
已派股息	(31,097)	(38,862)
融資活動所耗之現金淨額	(120,624)	(120,839)
現金及等同現金之減少	(45,637)	(78,127)
於一月一日之現金及等同現金	220,640	256,125
外幣匯率變動之影響	(566)	(929)
於六月三十日之現金及等同現金	174,437	177,069

簡明綜合中期財務資料附註

1. 一般資料

利亞零售有限公司(「本公司」)及其附屬公司(統稱「本集團」)主要業務為(i)以「聖安娜」品牌於香港、澳門及中國大陸經營連鎖餅屋業務；(ii)以「Mon cher」—日本人氣蛋糕品牌—於香港經營連鎖高級蛋糕店；及(iii)以「Zoff」品牌於香港及新加坡經營連鎖便捷時尚眼鏡店業務。

本公司為於開曼群島註冊成立之有限公司，其註冊地址位於Third Floor, Century Yard, Cricket Square, P.O. Box 902, Grand Cayman KY1-1103, Cayman Islands。主要營業地點位於香港新界沙田小瀝源安平街2號利豐中心15樓。

本公司之股份現時在香港聯合交易所有限公司主板上市。

除非特別呈列，本簡明綜合中期財務資料乃以港元為單位呈列。本簡明綜合中期財務資料已經董事會於二零二四年八月十六日批准。

2. 編製基準

本未經審核簡明綜合中期財務資料乃按照香港會計師公會頒佈之香港會計準則34「中期財務報告」及聯交所主板證券上市規則之披露規定編製而成。

本簡明綜合中期財務資料乃按照香港財務報告準則編製及應與二零二三年綜合財務報表一併閱讀。

編製此簡明綜合中期財務資料所採納之會計政策及計算方法與編製二零二三年綜合財務報表所採用者相符，除下文所述外。

2. 編製基準(續)

無形資產

牌照

單獨購入的牌照以歷史成本入賬。牌照以購買日期的公允價值計量，其後按成本減累計攤銷及減值虧損列賬。牌照具有確定可使用年限，並按直線法在牌照餘下年期攤銷。

本集團已採納於二零二四年一月一日或以後開始的會計期間生效並與營運相關之新訂及修訂之香港財務報告準則及詮釋。採納此等新訂及修訂之準則及詮釋對本簡明綜合中期財務資料並無帶來重大影響，亦不會對本集團之會計政策造成重大變動。

3. 財務風險管理

本集團之業務承受多種財務風險：外匯風險、信貸風險、流動資金風險及利率風險。

本簡明綜合中期財務資料並不包括於二零二三年綜合財務報表規定之所有財務風險管理信息及披露，並應與二零二三年綜合財務報表一併閱讀。

風險管理政策自年末以來並無任何變動。

4. 收益、其他收入及分部資料

本集團主要經營連鎖式餅屋及眼鏡業務。於期內確認之收益如下：

	(未經審核)	
	截至六月三十日止六個月	
	二零二四年 千港元	二零二三年 千港元
收益		
包餅銷售收益	648,658	629,093
眼鏡銷售收益	72,996	72,739
	721,654	701,832
其他收入		
服務項目及其他收入	3,333	4,348

4. 收益、其他收入及分部資料(續)

分部資料

管理層已根據執行董事審議用於制訂策略性決策之報告釐定經營分部。

管理層認為業務應以產品／服務及地理區分。在產品／服務上，管理層評估餅屋及眼鏡業務之表現。餅屋分部之收益主要包括銷售聖安娜及Mon cher品牌包餅及節日產品。眼鏡分部之收益主要源自銷售Zoff品牌眼鏡產品。在地理上，管理層考慮於香港及其他和中國大陸等地零售業務之表現。

截至二零二四年及二零二三年六月三十日止六個月，提供予管理層有關可報告分部之分部資料如下：

	(未經審核)			
	截至二零二四年六月三十日止六個月			
	餅屋業務		眼鏡業務	
	香港及其他 千港元	中國大陸 千港元	香港及其他 千港元	集團 千港元
分部收益總額	627,396	29,618	72,996	730,010
分部間之收益	(8,308)	(48)	-	(8,356)
對外客戶收益	619,088	29,570	72,996	721,654
其他收入	2,400	166	767	3,333
	621,488	29,736	73,763	724,987
核心經營溢利／(虧損)	24,964	(3,594)	(3,951)	17,419
核心經營溢利／(虧損) (包括租賃負債利息開支)	22,532	(4,340)	(4,594)	13,598
折舊	(87,901)	(5,911)	(19,634)	(113,446)
折舊(撇除使用權資產折舊)	(22,329)	(542)	(3,092)	(25,963)

4. 收益、其他收入及分部資料(續)

分部資料(續)

	(未經審核)			
	截至二零二三年六月三十日止六個月			
	餅屋業務		眼鏡業務	
	香港及其他 千港元	中國大陸 千港元	香港 千港元	集團 千港元
分部收益總額	605,374	35,551	72,739	713,664
分部間之收益	(11,803)	(29)	–	(11,832)
對外客戶收益	593,571	35,522	72,739	701,832
其他收入	3,734	61	553	4,348
	597,305	35,583	73,292	706,180
核心經營溢利/(虧損)	13,413	(3,303)	11,522	21,632
核心經營溢利/(虧損) (包括租賃負債利息開支)	11,051	(4,107)	11,128	18,072
折舊	(82,261)	(7,762)	(13,410)	(103,433)
折舊(撇除使用權資產折舊)	(21,346)	(643)	(1,826)	(23,815)

外界收益源於銷售予眾多對外客戶，向管理層報告的收益與其於綜合損益表內之計量方法貫徹一致。管理層根據核心經營溢利(包括租賃負債利息開支)評估經營分部之表現。

4. 收益、其他收入及分部資料(續)

分部資料(續)

管理層就可報告分部之核心經營溢利(包括租賃負債利息開支)總額與除所得稅前溢利之對賬項目並不包括在分部表現計量之內，此對賬項目可參閱綜合損益表及附註6利息開支淨額。

於分部間之收益為8,356,000港元(二零二三年：11,832,000港元)指於餅屋業務中兩個地理分部之間的銷售額。

於二零二四年六月三十日及二零二三年十二月三十一日之分部資產及負債如下：

(未經審核)				
於二零二四年六月三十日				
	餅屋業務		眼鏡業務	集團 千港元
	香港及其他 千港元	中國大陸 千港元	香港及其他 千港元	
總分部資產	957,508	32,289	99,477	1,089,274
總分部資產包括：				
分部非流動資產添置	63,598	6,589	27,354	97,541
總分部負債	472,689	36,347	60,140	569,176

(經審核)				
於二零二三年十二月三十一日				
	餅屋業務		眼鏡業務	集團 千港元
	香港及其他 千港元	中國大陸 千港元	香港 千港元	
總分部資產	1,030,217	40,710	93,324	1,164,251
總分部資產包括：				
分部非流動資產添置	171,206	10,587	41,006	222,799
總分部負債	517,310	41,881	54,432	613,623

向管理層提供有關總資產及總負債金額與其於簡明綜合資產負債表內之計量方法貫徹一致。此等資產及負債根據經營分部分配。

4. 收益、其他收入及分部資料(續)

分部資料(續)

可報告分部資產與總資產之對賬如下：

	(未經審核) 二零二四年 六月三十日 千港元	(經審核) 二零二三年 十二月三十一日 千港元
可報告分部資產	1,089,274	1,164,251
未分配：		
遞延稅項資產	2,885	1,760
可收回稅項	675	77
企業銀行存款	134,000	120,000
簡明綜合資產負債表之總資產	1,226,834	1,286,088

可報告分部負債與總負債之對賬如下：

	(未經審核) 二零二四年 六月三十日 千港元	(經審核) 二零二三年 十二月三十一日 千港元
可報告分部負債	569,176	613,623
未分配：		
遞延稅項負債	9,679	8,728
應付稅項	6,064	3,547
簡明綜合資產負債表之總負債	584,919	625,898

本集團設於香港。截至二零二四年六月三十日止六個月，來自香港對外客戶持續經營業務收益為613,921,000港元(二零二三年：598,999,000港元)及來自其他地區對外客戶總收益為107,733,000港元(二零二三年：102,833,000港元)。

於二零二四年六月三十日，除遞延稅項資產外，於香港之非流動資產總額為795,596,000港元(於二零二三年十二月三十一日：821,436,000港元)及於其他地區之非流動資產總額為102,063,000港元(於二零二三年十二月三十一日：100,144,000港元)。

5. 按性質分類開支

	(未經審核)	
	截至六月三十日止六個月	
	二零二四年 千港元	二零二三年 千港元
已售存貨成本	190,795	197,198
付運費	21,414	25,411
固定資產折舊	24,372	22,225
使用權資產折舊	87,483	79,618
投資物業折舊	117	116
土地租金折舊	1,474	1,474
僱員福利開支	257,410	239,137
短期及或然租賃付款	7,932	7,661
公用業務費用	22,064	22,377
其他開支	94,507	89,331
銷售成本、店舖開支、分銷成本及行政開支總額	707,568	684,548

6. 利息開支淨額

	(未經審核)	
	截至六月三十日止六個月	
	二零二四年 千港元	二零二三年 千港元
銀行存款利息收入	3,149	2,208
租賃負債利息開支	(3,821)	(3,560)
	(672)	(1,352)

7. 所得稅開支

香港利得稅乃按照二零二四年及二零二三年之估計應課稅溢利依稅率16.5%提撥準備。海外溢利之利得稅乃按照期內估計應課稅溢利，按本集團營運所在之國家所採用之現行稅率計算。

在簡明綜合損益表支銷之所得稅開支如下：

	(未經審核)	
	截至六月三十日止六個月	
	二零二四年 千港元	二零二三年 千港元
當期所得稅		
香港利得稅	2,947	3,019
海外利得稅	1,208	1,188
遞延所得稅	(175)	874
	3,980	5,081

8. 每股盈利

本集團之每股基本及攤薄盈利乃根據相應期內之未經審核公司股東應佔溢利計算。

每股基本盈利乃根據相應期內之已發行普通股的加權平均股數計算。

每股攤薄盈利乃假設所有潛在可攤薄的普通股被兌換後，根據普通股的加權平均股數作調整。本公司有潛在可攤薄的普通股之購股權。根據未行使購股權所附的認購權的貨幣價值，釐定按公平值（釐定為本公司股份之平均年度市價）可購入之股份數目。按以上方式計算之股份數目，與假設購股權行使而應已發行之股份數目作出比較。

	(未經審核)	
	截至六月三十日止六個月	
	二零二四年 千港元	二零二三年 千港元
公司股東應佔溢利	12,767	15,199
	股份數目	股份數目
已發行普通股之加權平均股數	777,416,974	776,622,875
調整：		
購股權	170,508	1,274,135
計算每股攤薄盈利的普通股之加權平均股數	777,587,482	777,897,010

9. 股息

	(未經審核)	
	截至六月三十日止六個月	
	二零二四年 千港元	二零二三年 千港元
擬派中期股息每股2港仙(二零二三年：2港仙)	15,548	15,545

於二零二四年八月十六日舉行之會議上，董事建議派發中期股息及該股息並未於簡明綜合中期財務資料中列作應付股息。

10. 固定資產

	(未經審核)	
	二零二四年 六月三十日 千港元	
	二零二三年 六月三十日 千港元	
期初賬面淨值	181,337	190,976
添置	17,082	15,172
收購附屬公司	1,438	-
出售	(745)	(511)
折舊	(24,372)	(22,225)
滙兌差異	(119)	(92)
期末賬面淨值	174,621	183,320

11. 使用權資產

	(未經審核) 二零二四年 六月三十日 千港元	(未經審核) 二零二三年 六月三十日 千港元
期初賬面淨值	266,323	252,169
添置	64,265	83,584
收購附屬公司	9,960	–
處置	(4,877)	(787)
重新計量	–	191
折舊	(87,483)	(79,618)
滙兌差異	(1,311)	(1,163)
期末賬面淨值	246,877	254,376

12. 無形資產

	商譽 千港元	商標 千港元	牌照 千港元	本集團 千港元
成本及賬面淨值				
於二零二三年一月一日， 二零二三年六月三十日及 二零二四年一月一日	247,465	110,000	–	357,465
收購附屬公司	–	–	1,991	1,991
於二零二四年六月三十日	247,465	110,000	1,991	359,456

附註：

於二零二四年一月二日，集團向Zoff牌照持有人收購Zoff I Singapore Pte. Ltd. (「ZIS」)所有已發行股份，作價為1,613,000新加坡元。ZIS於新加坡註冊成立，是Zoff眼鏡品牌在新加坡的獨家運營商，經營五家零售店。集團確認ZIS資產及負債於收購日的公允價值。

13. 投資物業

	(未經審核) 二零二四年 六月三十日 千港元	(未經審核) 二零二三年 六月三十日 千港元
期初賬面淨值	5,494	5,727
折舊	(117)	(116)
期末賬面淨值	5,377	5,611

14. 貿易應收賬款

本集團大部份收益均以現金進行。本集團就公司客戶所產生之收入的貿易應收賬款所給予之信貸期大部份介乎30日至60日不等。貿易應收賬款並不計息，其賬面值大約等於公平值。於二零二四年六月三十日，貿易應收賬款按發票日期之賬齡分析如下：

	(未經審核) 二零二四年 六月三十日 千港元	(經審核) 二零二三年 十二月三十一日 千港元
0至30日	29,085	31,431
31至60日	24,278	21,928
61至90日	437	1,808
超過90日	1,655	1,836
	55,455	57,003

15. 貿易應付賬款

於二零二四年六月三十日，貿易應付賬款按發票日期之賬齡分析如下：

	(未經審核) 二零二四年 六月三十日 千港元	(經審核) 二零二三年 十二月三十一日 千港元
0至30日	38,005	39,713
31至60日	30,141	22,812
61至90日	1,030	757
超過90日	1,727	1,603
	70,903	64,885

16. 租賃負債

	(未經審核) 二零二四年 六月三十日 千港元	(未經審核) 二零二三年 六月三十日 千港元
期初賬面淨值	274,603	257,009
添置	63,702	83,264
收購附屬公司	11,902	-
處置	(5,255)	(831)
重新計量	-	191
支付	(90,883)	(81,794)
利息開支	3,821	3,560
滙兌差異	(1,419)	(1,211)
期末賬面淨值	256,471	260,188
流動租賃負債	138,346	136,090
非流動租賃負債	118,125	124,098
	256,471	260,188

17. 股本

	(未經審核) 二零二四年六月三十日		(經審核) 二零二三年十二月三十一日	
	每股面值0.10港元 股份數目	千港元	每股面值0.10港元 股份數目	千港元
法定股本：				
於期末	2,000,000,000	200,000	2,000,000,000	200,000
已發行及繳足股本：				
於期初	777,416,974	77,742	776,244,974	77,624
因行使購權而發行之股份	-	-	1,172,000	118
於期末	777,416,974	77,742	777,416,974	77,742

18. 資本承擔

本集團對購買固定資產作出付款承擔。於二零二四年六月三十日，已簽約但未撥備之資本承擔為4,943,000港元(於二零二三年十二月三十一日：9,070,000港元)。

19. 關連人士交易

馮氏零售集團有限公司(「馮氏零售」)為本公司主要股東及擁有本公司40.11%股權。本集團所有關連人士交易乃與馮氏控股(1937)有限公司(為馮氏零售之控股公司及本公司主要股東)及其附屬公司及聯營公司所訂立。

於期內，本集團在正常業務範圍內進行之重大關連人士交易如下：

(a) 關連人士交易

	附註	(未經審核)	
		截至六月三十日止六個月	
		二零二四年 千港元	二零二三年 千港元
收入			
銷售產品	(i)		
主要股東之附屬／同系附屬公司		19	–
支出			
償付辦公室與行政開支	(ii)		
主要股東之附屬公司／同系附屬公司		12	1
主要股東之聯營公司		–	682
租金	(iii)		
主要股東之附屬公司		680	675
主要股東之聯營公司		–	1,501

19. 關連人士交易(續)

(b) 主要管理人員酬金

	(未經審核)	
	截至六月三十日止六個月	
	二零二四年 千港元	二零二三年 千港元
袍金	1,300	1,358
花紅	3,335	1,480
薪金及其他津貼	4,922	4,575
僱員購股權福利	108	83
退休成本—界定供款計劃	45	28
	9,710	7,524

(c) 與關連人士之期末結餘

	(未經審核)	(經審核)
	二零二四年 六月三十日 千港元	二零二三年 十二月三十一日 千港元
	應付：	
主要股東之附屬公司	-	(2)

與關連人士之結餘包含在其他應收賬款及其他應付賬款為無抵押、免息及需求時還款。

附註：

- (i) 向主要股東之附屬公司／同系附屬公司銷售產品乃日常業務過程及根據本集團與附屬公司／同系附屬公司共同協定之條款下進行。
- (ii) 應付予主要股東之附屬公司／同系附屬公司／聯營公司之償付款項乃就所產生之辦公室及行政開支按成本價支付。
- (iii) 租金乃按協議條款付予主要股東之附屬公司／聯營公司。

