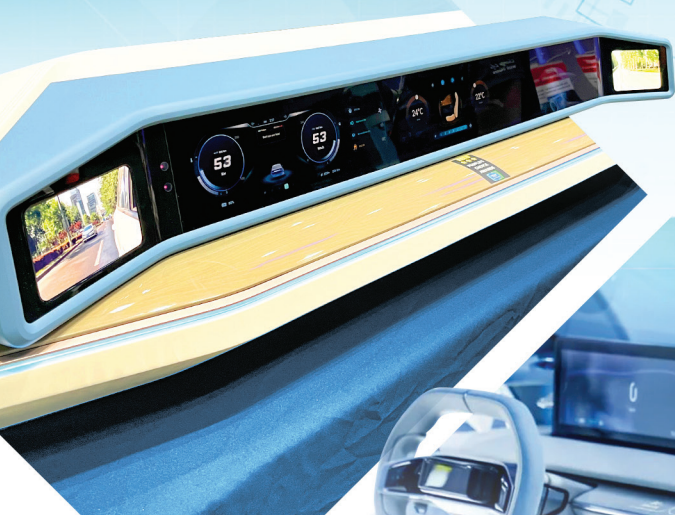


# BOE

京東方精電有限公司  
股份代號 710

2024年 中期報告



# 目錄

關於京東方精電	002	003	公司資料
主席報告	005	018	管理層討論及分析
營運回顧	021	025	可持續性
其他資料	032	047	中期財務資料內之審閱報告
綜合損益表	048	049	綜合損益及其他全面收益表
綜合財務狀況表	050	051	綜合權益變動表
簡明綜合現金流量表	053	054	未經審核中期財務報告附註

# 使命

顯示賦能美好出行



# 價值觀

成為智能車載顯示及解決方案領導者



# 關於 京東方精電

京東方精電有限公司（「本公司」）及其附屬公司（「本集團」）於1978年成立，而本公司股份於1991年在香港聯合交易所有限公司主板上市。本集團主要從事汽車及工業顯示屏業務，具備單色顯示屏製造產能以及薄膜電晶體（TFT）及觸控屏顯示模組裝配產能。

本公司是京東方科技集團股份有限公司（「京東方」）的附屬公司。京東方是一家半導體顯示技術、產品及服務的知名領先供應商，其產品廣泛應用於手機、平板計算機、筆記本計算機、顯示器、電視、車載顯示屏、數字信息顯示等各類顯示領域。本公司隸屬於京東方集團顯示事業群。本公司聚焦車載及工業顯示及解決方案業務，是京東方集團內唯一車載顯示及系統運營平台。

本集團目前在汽車TFT顯示屏產品和大中型顯示屏模組市場佔有率全球領先。我們的願景是成為一家領先的汽車智能座艙顯示屏總成解決方案提供商。



京東方精電45周年  
BOEVx 45th Anniversary  
since 1978

# 公司 資料

京東方精電有限公司的公司資料 (截至本中期報告刊發前的最後實際可行日期\*) 如下：

## 董事會

### 執行董事：

高文寶先生 (主席)  
高穎欣女士  
蘇寧先生

### 非執行董事：

邵喜斌先生  
金浩先生  
孟超先生

### 獨立非執行董事：

馮育勤先生  
朱賀華先生  
龐春霖先生

## 公司秘書

鍾啟昌先生

## 授權代表

高穎欣女士  
鍾啟昌先生

## 審核委員會

馮育勤先生 (主席)  
朱賀華先生  
龐春霖先生

## 薪酬委員會

馮育勤先生 (主席)  
高文寶先生  
高穎欣女士  
朱賀華先生  
龐春霖先生

## 提名委員會

高文寶先生 (主席)  
蘇寧先生  
馮育勤先生  
朱賀華先生  
龐春霖先生

## 投資委員會

高文寶先生 (主席)  
高穎欣女士  
蘇寧先生  
其他委員並非本公司董事

## 獨立核數師

畢馬威會計師事務所  
於《會計及財務匯報局條例》下的註冊公眾利益實體核數師

## 法律顧問

貝克·麥堅時律師事務所

## 主要往來銀行

### (按字母順序)

中國農業銀行股份有限公司  
中國銀行股份有限公司  
中國銀行(香港)有限公司  
成都銀行股份有限公司  
交通銀行股份有限公司  
中信銀行(國際)有限公司  
招商銀行股份有限公司  
招商永隆銀行有限公司  
恒生銀行有限公司  
中國工商銀行股份有限公司  
興業銀行股份有限公司  
三菱UFJ銀行  
上海浦東發展銀行股份有限公司  
香港上海滙豐銀行有限公司

## 註冊辦事處

Clarendon House  
2 Church Street  
Hamilton HM11  
Bermuda

\* 最後實際可行日期：2024年9月11日，即本中期報告刊發前的最後實際可行日期

## 總辦事處及主要營業地點

香港  
九龍觀塘  
成業街7號  
寧晉中心35樓A至F室

## 股份過戶登記總處

MUFG Fund Services (Bermuda) Limited  
4th Floor North, Cedar House  
41 Cedar Avenue  
Hamilton HM 12, Bermuda

## 香港股份過戶登記分處

香港中央證券登記有限公司  
香港灣仔皇后大道東183號  
合和中心17樓1712-16號舖

## 上市資料

香港聯合交易所有限公司  
股份代號：710

## 恒生指數有限公司成份股和港股通

1. 恒生綜合指數
2. 恒生小型股(可投資)指數
3. 恒生港股通指數
4. 恒生港股通中小型股指數
5. 恒生港股通小型股指數
6. 恒生港股通中國內地公司指數
7. 恒生港股通汽車主題指數
8. 恒生中國國有企業指數

## 網址

<http://www.boevx.com>  
微信公眾號：BOEVX0710

## 投資者關係部聯絡

[investor@boevx.com](mailto:investor@boevx.com)



主席  
報告

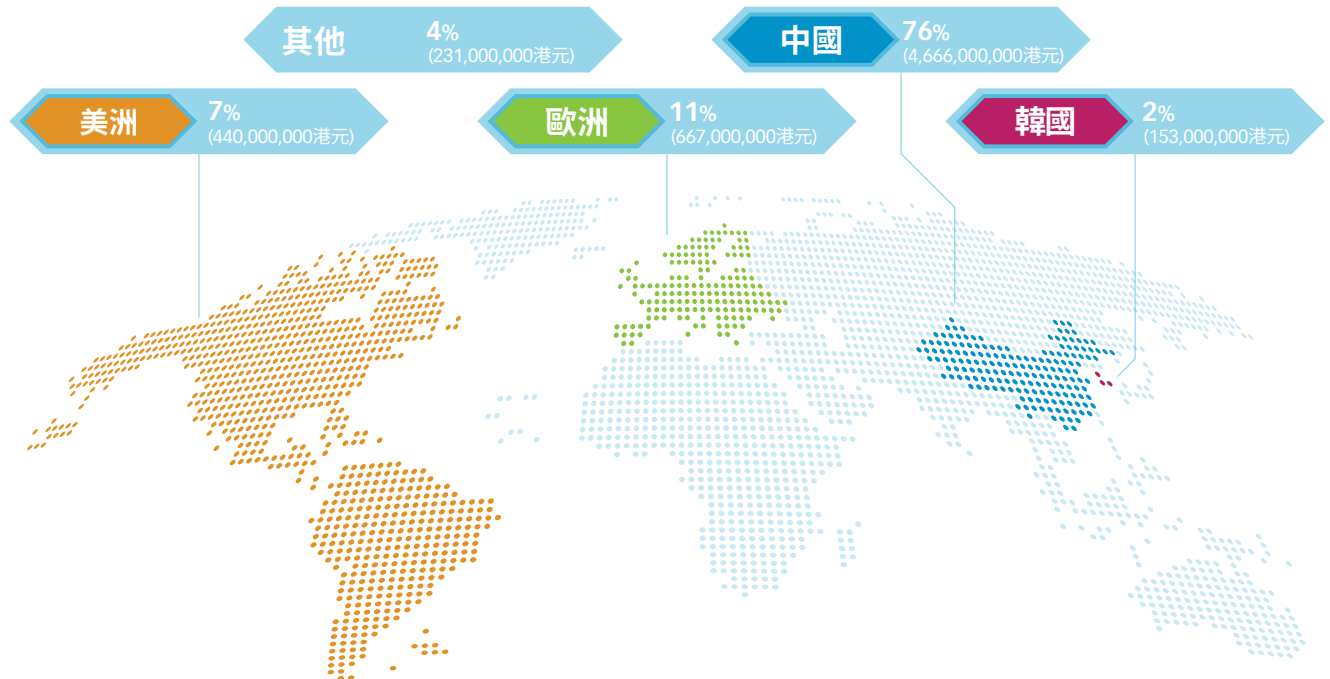
財務摘要		
百萬港元	截至2024年6月30日止6個月	截至2023年6月30日止6個月
收益	6,157	5,210
利息、稅項、折舊及攤銷前利潤(EBITDA) <sup>1</sup>	315	324
股東應佔溢利	172.1	202.5
股東應佔溢利不包括補貼及匯兌溢利淨額	142.3	138.3
基本每股盈利	21.9港仙	25.8港仙
攤薄每股盈利	21.8港仙	25.7港仙
經營現金流入／(流出)	795	(380)
	截至2024年6月30日	截至2023年12月31日
現金資源 <sup>2</sup>	3,944	3,572
現金及定期存款結餘	3,496	3,501

<sup>1</sup> 利息、稅項、折舊及攤銷前利潤(EBITDA)指本期溢利，另加於計算本期溢利時扣除之以下數額：融資成本、所得稅、折舊及攤銷。

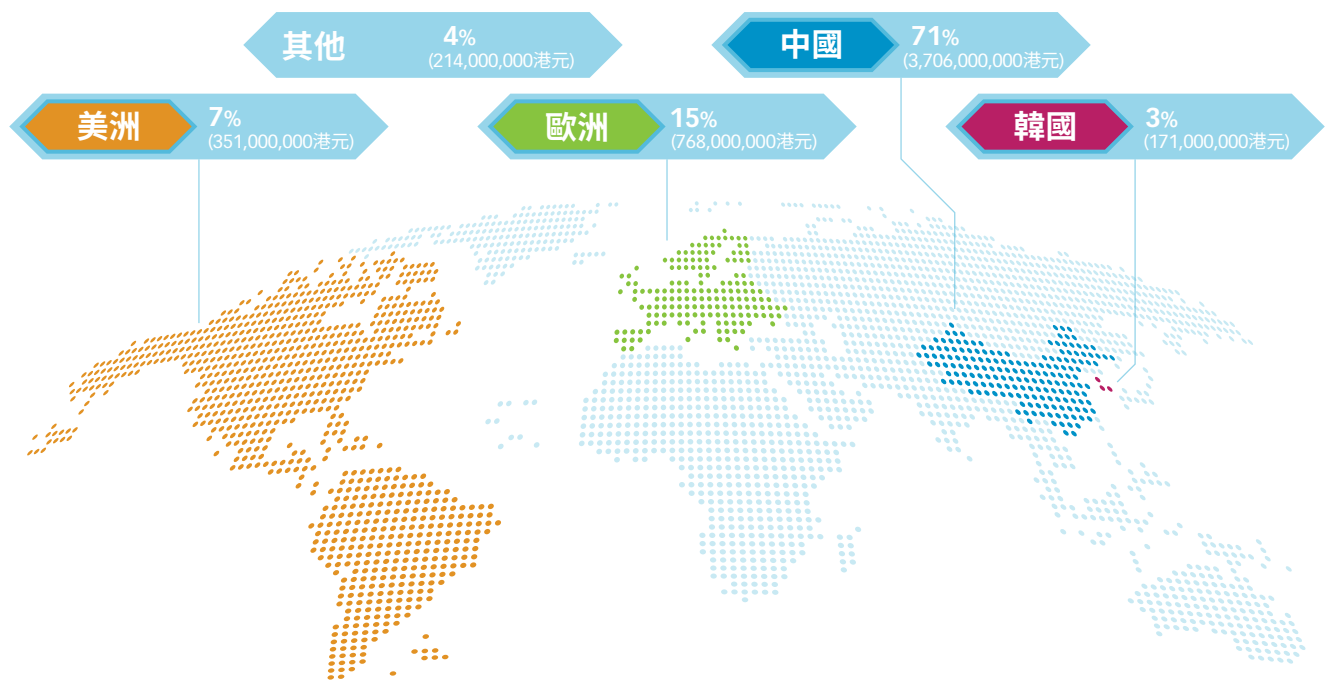
<sup>2</sup> 現金資源包括現金及現金等價物、定期存款、其他金融資產及受限制銀行存款。

### 按地區收益 (按交付地點)

截至2024年6月30日止6個月



截至2023年6月30日止6個月



\* 上述分析乃根據提供服務或交付貨物的地點統計收入作出分析，依採購決策地點進行的分析附於第24頁以供參考。



主席  
報告

本人謹代表京東方精電有限公司（「本公司」）及其附屬公司（「京東方精電」或「本集團」）宣佈截至2024年6月30日止6個月（「回顧期間」）的業績。

回顧期間內，本集團錄得收益6,157,000,000港元，較2023年同期的5,210,000,000港元增加18%。本集團的利息、稅項、折舊及攤銷前利潤(EBITDA)為315,000,000港元，較2023年同期的324,000,000港元下降3%。股東應佔溢利為172,100,000港元，較2023年同期下降15%。

本集團擁有雄厚的現金資源並處於淨現金狀況。於2024年6月30日，本集團擁有現金資源總額3,944,000,000港元，2023年末時則錄得3,572,000,000港元。於2024年6月30日，本集團有銀行貸款607,000,000港元，較2023年年底的620,000,000港元減少2%。銀行貸款607,000,000港元中的432,000,000港元為長期貸款，主要用於我們的資本支出。我們整體現金資源的增加和銀行貸款的減少得益於我們嚴格的營運資金管理。本集團致力於維持適當的銀行借貸水平以保持健康的負債水平，而主要資金來源來自其營運活動。



高文實  
主席

本集團的收益增長主要受薄膜電晶體（「TFT」）產品、觸控屏顯示模組和汽車系統產品的銷售增長所帶動，這主要得益於新能源汽車的顯著增長，以及我們產能的新增。

本集團的 TFT 模組業務及觸控屏顯示模組業務佔本集團收益約 93%，而單色顯示屏業務的收益於回顧期內則有減少。在本集團的收益中，汽車顯示屏業務佔 93%，其餘主要為工業顯示屏業務。

於回顧期間內，股東應佔溢利較去年同期減少約 30,400,000 港元，或 15%。減少的主要原因是政府補貼和匯兌溢利的減少，如果排除這些影響，回顧期間股東應佔溢利將比去年同期有所增加。

整體經營溢利率受到價格調整、庫存成本以及與 2023 年上半年的初始產能提升階段相比，2024 年全面投產的中國成都生產設施（「成都廠房」）因全面運作而增加的員工成本、物業、廠房及設備的折舊所影響。此外，由於地緣政治衝突導致的運費增加、我們加大海外市場開拓力度而導致的銷售、營銷及佣金費用的增加、為保障可收回性而增加的保險及質量保證費用以及因緊急訂單導致的分包費用增加，亦影響了我們的獲利能力。我們致力於降低生產和運營成本以改善我們的獲利能力。

EBITDA 下降 3% 至 315,000,000 港元，EBITDA 利潤率約佔本集團收益的 5.1%（2023 年 6 月 30 日：6.2%）。減少的主要原因與上述股東應佔溢利減少的原因相同。EBITDA 下降幅度與股東應佔溢利相比下降幅度較小，主要是受折舊因素影響，隨著產能的進一步優化以及在未來我們持續努力改善供應鏈管理，我們相信股東應佔溢利利潤率會受到正面影響。

## 主席 報告

### 股息

本集團的股息政策並無變動。

本公司董事(「董事」)會(「董事會」)議決不宣派截至2024年6月30日止6個月的中期股息(截至2023年6月30日止6個月：無)。

### 業務回顧

#### 汽車顯示屏業務

於回顧期間，汽車顯示屏業務的收益為5,752,000,000港元，較2023年同期錄得的收益4,646,000,000港元增加24%。該汽車顯示屏業務佔本集團整體收益約93%。我們的系統業務專注於智能顯示系統、先進顯示系統、智能座艙系統、海外顯示系統和其他相關產品，我們的系統業務產生的收益較去年同期大幅增加。

根據Omdia數據，本集團在全球車用顯示屏市場的出貨量、面積和特別是8吋及以上尺寸顯示屏的出貨量保持市場份額第一。我們的客戶總部和決策單位遍佈全球，隨著全球客戶在中華人民共和國(「中國」)的整體製造、分包、加工能力不斷增強，向海外和中國客戶於中國指定地點交付貢獻了我們最大的收益。我們的客戶基礎一直在擴大並涵蓋了大部份中國前20名汽車製造商、新能源汽車製造商和海外汽車製造商。

中國政府實施了以舊換新的激勵措施、新能源汽車下鄉計劃以及稅收優惠等支持性政策。同時，領先的新能源汽車製造商紛紛推出新型號並調整價格，帶動中國市場新能源汽車銷售大幅增長並相應地推進我們的銷售。

我們的海外業務收益維持穩定。在美國，儘管面臨高通膨和利率上升等宏觀經濟逆風，但受惠於我們對研究與發展（「研發」）的戰略投資以及客戶服務能力的增強，如在密西根州設立新辦事處向客戶提供及時的支援，我們實現了正面的收益增長。此外，我們已成功延伸產品應用到農用車領域並贏得了新業務。我們將繼續探索新的應用，爭取額外的增長。

在日本，我們積極參與日本汽車廠商舉辦的展會，並獲得了正面的市場迴響。我們在日本名古屋新辦事處的成立推進了我們在先進產品技術開發和卓越客戶服務方面的努力，使我們的收益錄得可觀增長。

\* 上述分析乃根據提供服務或交付貨物的地點作出分析，依採購決策地點進行的分析附於第24頁以供參考。

回顧期內，我們實施了一系列全面的品質管控措施，持續加強質量管理和改善體系，從而贏得更多客戶的信任。我們於2024年成立了質量管理委員會（「QCC」），並實施集中質量管理，以確保我們對不同生產設施的供應商績效進行一致的監督。QCC監控供應商質量並執行措施，以滿足我們嚴格的質量要求。我們還部署了自動化生產流程，以穩定產量並保持質量一致性。

對外，我們對供應商進行嚴格的評估，以優質供應商為基準評估其他供應商的能力及質量評級。密切參考客戶的質量規格和評價是我們選擇供應商的主要因素。我們亦定期召開供應商會議，就我們的質量標準進行徹底溝通和協調。上述措施使我們在回顧期內的質量有所提升。

成都廠房於2022年底成立，它利用最先進的生產設備，如超大尺寸顯示產品的產能來滿足市場需求。成都廠房正在努力提升運營效率，以提高我們汽車顯示屏業務的獲利能力。

### 工業顯示屏業務

於回顧期間，工業顯示屏業務錄得收益406,000,000港元，較2023年同期錄得564,000,000港元減少約28%。該業務佔本集團整體收益約7%。

回顧期內收益減少主要是由於回顧期內工業儀錶和高端家庭應用消費產品的需求較2023年同期下降。



紅旗 E-HS9

## 主席報告

### 行業回顧

2024年上半年，全球地緣政治格局緊張升級，通膨環境持續高企。多數主要經濟體增長軌跡放緩，導致全球經濟發展的複雜性、嚴峻性和不確定性增加。這種不利的外部環境也對中國經濟產生了明顯影響，為工業和貿易領域帶來了各種挑戰。

中國政府加強了宏觀調控。尤其注重擴大內需、優化經濟結構及提振信心。根據國家統計局，2024年第一季中國國內生產總值對比去年同期錄得5.3%增長，超出市場預期。消費、出口和居民人均可支配所得的穩定增長顯示中國經濟前景樂觀。

根據中國汽車工業協會（「CAAM」）2024年上半年的統計數據，中國汽車產銷量較去年同期增長4.9%和6.1%，分別達到13,900,000輛和14,000,000輛，中國新能源汽車產銷量較去年同期分別增長30.1%和32%，各達到4,900,000輛。汽車產業已成為中國工業經濟增長的重要推動力。

全球而言，歐洲和美國市場長遠正向著減少對燃油汽車的依賴和增加新能源汽車採用的軌道上。然而，短期仍存在重大挑戰。在宏觀經濟背景而言，經濟低迷、通膨高企、利率上升、及地緣政治衝突等因素抑制了消費者對汽車的需求。政府補貼缺乏和新能源車基礎設施不足等因素也阻礙了歐美市場新能源車銷售的增長。歐盟近期對中國製造的進口新能源車徵收高達37.6%的額外關稅，這或會全球性地改變製造商之間的競爭格局。

在日本和韓國市場，新能源汽車產業的整體發展也受到經濟低迷和充電基礎設施不足的阻礙，導致整體銷售量呈下跌趨勢。

在日本，進口新能源汽車品牌銷量錄得可觀性增長，反映日本市場作為中國新能源汽車製造商海外目標的持續重要性。

在韓國市場，當地汽車製造商計劃推出更多價格實惠的新能源汽車型號，預計將促進新能源汽車的普及性並加速必要配套及基礎設施的發展。這顯示韓國市場未來對新能源車的採用將呈現正面發展。

就整個市場而言，領先的汽車企業將透過價格競爭力實現更高的銷量，而規模較小的汽車企業將面臨巨大壓力。

### 業務展望

我們相信汽車業務將繼續為我們業務的核心焦點。汽車顯示屏領域為我們提供了充足的潛力。同時，工業顯示業務維持可觀的獲利能力，仍是我們整體策略的重要組成部份。

### 汽車顯示屏業務

車載顯示器件業務是一個規模龐大，百億元級別的市場，並具有巨大的增長空間。全球車載顯示模組市場呈現穩定的上升趨勢，尤其是於我們有充份裝備的氧化物及低溫多晶矽（「LTPS」）等新興技術。根據Omdia數據，預測未來三年全球車用顯示模組總出貨量、全球中大尺寸（8吋及以上）出貨量、全球氧化物及LTPS出貨量的複合年均增長率分別達到4.34%、7.98%及20.40%。

汽車行業正從電動化轉型為人工智能化、高端顯示器技術及大屏幕化。智能座艙解決方案將與人工智能技術深度融合並藉此獲得強大的推進，以實現更先進的功能。

正如行業回顧部份所述，新能源汽車行業是中國政府的戰略重點，為我們提供了充足的機會。

全球而言，如行業回顧部份所述，美國及歐洲市場將保持開放和充滿機遇，並謹慎地保護當地利益。我們的策略是透過改進本地產品、提高產品多樣性、品質、市場反應能力和成本競爭力來提高我們的全球銷售額。

在產品結構方面，相比起有機發光二極體（「OLED」）的複雜製造過程及較高的投資成本，液晶顯示（「LCD」）更具有成本競爭力，因此仍然是主要解決方案。隨著對更高品質顯示的追求，我們相信，如下文科研發展部份所述，更先進的技術將被應用。我們將與供應商合作，如在適當的時候利用我們主要股東在成都的新8.6代OLED生產線爭取更高的競爭力。

在未來充滿機遇的情況下，汽車市場正在圍繞頂級新能源汽車製造商迅速整合，這些領先製造商在未來有望大幅增加。我們預計行業的擴大將創造額外的收益和獲利機會並導致競爭日益激烈，競爭力較弱的參與者的市場份額正被領先的製造商用新一輪價格戰蠶食。供應鏈正在適應這些不斷變化的行業趨勢。

我們對與新興汽車初創公司的業務保持謹慎，並積極推動供應鏈內部的變革，改善廠房的成本管理和降低成本以保持競爭力。我們將繼續堅定地支持市場領先的汽車製造商，並與他們建立了牢固的策略合作夥伴關係。

我們將進一步提升現有和潛在業務的生產、研發和客戶服務能力，部署核心技術和人力資源，實現業務持續快速增長。與此同時，我們正在探索建立海外生產設施的需要性，以滿足不同客戶的需求。這些海外資本支出將逐步投入，目標是根據訂單量調節產能。



## 主席 報告

### 工業顯示屏業務

客戶正轉向使用包括 TFT 在內的不同類型顯示屏，本集團持續探索將 TFT 技術應用於其他產品的可能性，並成功取得與汽車相關的工業顯示業務。透過受認可的質量，我們對增加未來其他合作機會充滿信心。

### 發展策略

憑藉我們的悠久歷史，我們於增強內部競爭力和確保充足的現金和資源儲備以支持我們的快速擴充方面取得了重大進展。我們維持輕資產模式，利用京東方科技集團股份有限公司及其附屬公司（「京東方集團」）各地的現有產能，以相對適度的投資滿足市場需求。

我們在高端和大尺寸產品領域繼續保持優勢。得益於先進的生產線，無論是非晶矽還是氧化物基礎的產品，我們的投資和量產時間表使我們能夠在維持成本、供應能力和品質優勢方面保持競爭力。我們亦將充分利用我們的控股股東京東方集團在研發技術和生產能力方面無與倫比的資源。借助京東方集團的製造優勢有利於我們。

本集團將致力於擴展汽車顯示屏業務、維持其領先地位並制訂明確的短期和長期策略目標，繼續執行「三步走發展策略」，即進一步鞏固汽車顯示設備業務的領先地位，進而探索發展汽車顯示系統業務，最終抓緊智能座艙解決方案的發展機遇。憑藉我們的「HERO」（健康、娛樂、休閒、辦公）應用場景以及由人工智能（「AI」）賦能的智能座艙解決方案，我們的系統業務正在快速增長。「三步走發展策略」正取得初步積極成果。

可持續發展對本集團的成功至關重要，我們非常重視環境保護和可持續性。我們的生產廠房定期測量和監控污染物排放，我們也對供應鏈採取協作方式來管理整體可持續性，並制定了 2025 年的減少碳排放、能源和用水量以及廢棄物的目標，並承諾在 2050 年實現「碳中和」。本集團在成都舉辦了 2024 年度供應商質量大會，主題是「品質為先 共創未來」，旨在進一步加強與供應商的溝通和合作，並致力於為客戶提供更優質的產品和服務，同時保護環境可持續性。

## 科研發展

汽車智能化浪潮推動車載顯示應用的市場需求更加多元，智能座艙產業當前正在蓬勃發展，新一代智能汽車顯示屏的搭載量及平均尺寸均呈現大幅度增長，應用於儀錶、中控、抬頭顯示、電子後視鏡、後座娛樂等場景的顯示市場需求持續擴大，隨著 5G 及 AI 技術的成熟，新場景、新應用加速普及，智能座艙將成為用戶移動出行場景的「第三空間」。本集團以深厚的技術積累及堅定的創新投入深度參與全球汽車產業智能化發展，為智能座艙產業的百花齊放提供無限可能。

2023 年本集團正式發佈面向智能化汽車時代應用場景的「HERO」計劃。在未來，我們將攜手全球合作夥伴共同打造更多智能座艙場景化體驗，包含健康場景(Healthiness)、娛樂場景(Entertainment)、休閒場景(Relaxation)、辦公場景(Office)等智能座艙整體解決方案，本集團將在現有產品基礎上提升技術，將更創新的產品及解決方案融入整車設計當中，為客戶創造出更多價值。

## 車載 OXIDE 技術

隨著客戶對於高解析度、窄邊框以及低功耗的需求的日益增大，傳統的非晶矽 (「a-Si」) 已經不能夠滿足使用的要求。因此必須找到具有更高電子遷移率的半導體作為滿足使用的要求。以銦鎵鋅氧化物 (「IGZO」) 為代表的氧化物半導體，由於簡單的製造工藝和高電子遷移率，成為替代傳統 a-Si 的最佳選擇。為提升產品性能，本集團也在不斷追求技術革新。

車載 Oxide 技術就是在 a-Si 技術之上對顯示性能提升的一項重大突破，並且 Oxide 技術現已全面通過車載信賴性驗證。

車載 Oxide 產品規格全面優於 a-Si 技術，如窄邊框、高透過率、低功耗等，搭配觸控與顯示驅動器集成 (「TDDI」) 技術，提供優良的觸控性能及觸控體驗。相比於 LTPS 技術，其具有低漏電流特性，可實現低頻驅動，降低功耗。而在工藝方面，Oxide 技術製備均一性更好，可生產全尺寸面板實現車載顯示大尺寸化。在車載顯示應用上，其成本優勢也十分顯著，具有高性價比。



(2024 北京國際汽車展覽會)



## 主席報告

本集團全球首發 14.6 英寸四路高清 (「QHD」) Oxide 顯示產品，已進入批量生產階段，在 SID 2024 展會上，展示了最新開發曲面 45 英寸 9K 超大 Oxide 座艙屏。同時，有幾個 Oxide 顯示產品開發中。

### 高級超維場轉換技術 (ADS-PRO)

ADS 是高級超維場轉換技術 (Advanced Super Dimension Switch) 的簡稱，該技術不僅具備觸摸無水波紋，廣視角等優勢，還有大視角下 Gamma 更準確、色偏更小的優點。

ADS-Pro 在 ADS 技術的基礎之上，進一步疊加次毫米發光二極體 (「Mini LED」)、BD Cell、高刷新率、高解析度、高色域等高端技術，從而使屏顯示效果更接近人眼所看到的真實的畫面。

目前在 BD Cell 和 Mini LED 顯示屏已取得知名車廠多個項目，這表明客戶對我們的認可。

### f-OLED

f-OLED 代表高端柔性有機發光二極體 (「OLED」) 技術解決方案，具有色彩絢麗、形態多變和集成度高等行业領先優勢，為用戶隨時隨地帶來沉浸式的時尚體驗。

目前已有多個車載 f-OLED 顯示屏進入批量生產階段。

此外，我們正在開發 Tandem OLED (「疊層 OLED」)，通過特殊的內部連接層，把多個有機發光 (EL) 單元在器件內部進行電學串聯而形成的一種新型 OLED，可以同時具備高效率 and 長壽命的特點。

### 曲面顯示

關於曲面顯示方案，我們克服不同方面的挑戰，例如車載可靠性、機械耐久性、串色、黑均等。雙 12.3 英寸曲面 (R3000) 駕駛艙顯示模組已經量產。

### 3D 顯示

關於 3D 顯示，隨著自動駕駛的不斷發展，駕駛員和汽車之間的通信需要新的人機介面模式 (「HMI」)。3D 空間影像及人機輸入介面會是未來發展重點。現時，本集團完成 ~5K 超高清顯示屏開發裸眼 3D 顯示，並植入駕駛監控系統提供具有視覺吸引力的 3D 顯示儀錶，具有現實沉浸感的駕駛者監控系統 (「DMS」) 回饋介面。採用建模 Nomi/Siri 等語音助手虛擬數位人，結合手勢觸控交互，與 Nomi 數位人任意交互，實現人性化交流對話場景。實現賦有靈感的立體交互顯示場景。



極氪 001



吉利銀河 E8



小鵬 X9

(2024 北京國際汽車展覽會)

當前正在進行基於車規晶片算力運行驗證，確保車機系統運行穩定性。

下一步正在積極研究可切換式2D&3D技術，可使用戶在2D&3D模式之間自由切換，同時提供2D&3D即時轉換，為用戶提供更多的應用場景。

### 遠像光場顯示

遠像光場顯示是利用光場折疊技術，通過光線多次折反射增加視距，可在車內有限的空間實現大畫面遠距離成像顯示，不僅為後座乘客提供更廣闊的視野，還能有效減少因長時間觀看屏幕而產生的視覺疲勞和眩暈感，同時因為大畫面顯示，真正實現車內座艙移動影院體驗，極大豐富座艙內娛樂場景。

我們正在積極開發這款新型車載顯示。

### 定向發聲技術

定向發聲技術是將定向發聲器件與顯示幕相互集成的一種創新技術，該技術通過參量陣列演算法控制單元，發出高指向性、低失真的聲音，實現發聲方向和角度的動態控制。將該技術與顯示屏集成後，與OLED、LCD等不同類型的屏整合應用，可用於平面顯示和曲面顯示場景；提供虛擬耳機般的私密聽音，在影音場景中實現音畫合一。在車載領域，商務環境和娛樂場景中，既保障通話隱私，又能有效減少噪音干擾，給駕駛員創造獨立的專屬聲場，保障隱私。

我們正積極開發這種技術在智能座艙上。

### 可切換防窺顯示幕技術(「POD」)

為了駕駛安全及防止駕駛員受到副駕顯示屏資訊的影響，防窺屏在領先車企中的需求越來越多。同時，實際應用中對於防窺效果的要求也越來越高。過去一年，京東方精電聚焦於此領域的開發。通過優化顯示屏的設計，在防窺性能方面已取得突破。防窺效果能在更大的顯示範圍內表現出更好的效果。因此可用於更廣的應用如中控台(「CID」)及副駕屏上。此技術將於2024年第4季完成評估及繼續在市場上推廣。預計此技術將會是車載應用的另一增長點。

### 智能座艙顯示系統

在智能座艙顯示系統的技術開發方面，本集團不單在已有的技術產品線上提升能力，也在開拓更多的解決方案。

在增強型動態實景抬頭顯示器(「AR-HUD」，又稱平視顯示器)系統方面，完成了新一代TFT方案設計，採用自研3.6英寸液晶顯示器投影圖形單元(「3.6英寸LCD PGU」)方案進行超大尺寸設計，實現全系列參數提升。我們亦完成AR-HUD基於矽基液晶光機(「LCoS」)的技術研發，申請技術專利34項。同時佈局其他形態的AR-HUD，如P-HUD產品。能為客戶提供TFT、數字光處理(「DLP」)及LCoS這三大主流技術路線的超大尺寸AR-HUD產品。



小米SU7 搭載的翻轉式儀錶



蔚來ET7

(2024 北京國際汽車展覽會)

## 主席 報告

在電子外後視鏡(「CMS」)系統方面，本集團的一個完成開發項目成為國內第一個通過基於GB15084新中國國家標準權威測試的III類間接視野裝置，體現了市場價值，並積極從乘用車III類鏡向商用車II、IV類鏡，V、VI類鏡佈局，並成功完成了預研和量產專案開發的準備。

標準引領方面，國內首項智能座艙貫穿式顯示器團體標準獲得權威立項，該標準詳細規定了貫穿式顯示器的各項技術要求，從光學性能、電性能、安全性能以及環境適應性等維度進行規範，同時提供了相應的測試方法，此舉是推動智慧座艙用貫穿式顯示器在品質、性能和安全性方面技術升級並達成規範化、統一化的有力保障。《智慧座艙貫穿式顯示器技術規範》標準的制定，將為整個行業樹立起明確的技術標杆。

技術開發方面，開發出顯示總成集成的BVP (BOE Vision Plus)畫質增強技術，採用專用畫質晶片實現屏端畫質提升，使圖像有更優的清晰度，暗態細節和層次感，採用普通normal背光即可實現。

自研的旋轉結構總成將適用於後排吸頂屏專案和椅背屏專案，計劃在今年國內的量產專案搭載。

## 2024年6月30日期後的重要事項

2024年6月30日後及截至本報告日期，本集團無需要披露的重大事項。

## 致意

回顧期內，透過成功執行我們的策略，本集團實現了收益的增長。感謝我們業務夥伴的信任，我們的客戶基礎得到了拓寬和鞏固。本集團將繼續抓緊汽車行業即將到來的趨勢，並貫徹我們的策略以成為一家領先的綜合智能座艙顯示系統解決方案提供商。我們的成功和持續增長是由我們的管理層、員工、股東、投資者和業務夥伴作出的貢獻，我謹代表董事會對他們長期以來的支持致以誠摯謝意。

## 高文寶

主席

香港，2024年8月22日

## 管理層 討論及分析

### 收益

截至2024年6月30日止6個月的京東方精電有限公司(「本公司」)及其附屬公司(「本集團」)收益較2023年同期增加約18%至6,157,000,000港元。本集團的收益增長主要受薄膜電晶體(TFT)產品、觸控屏顯示模組和車載系統產品的銷售增長所帶動，這主要得益於新能源汽車的顯著增長，以及我們產能的新增。

### 經營溢利

截至2024年6月30日止6個月的經營溢利為194,000,000港元，較2023年同期減少47,000,000港元或約20%。整體經營溢利率受到價格調整、庫存成本以及與2023年上半年的初始產能提升階段相比，2024年全面投產的中國成都生產設施(「成都廠房」)因全面運作而增加的員工成本、物業、廠房及設備的折舊所影響。此外，由於地緣政治衝突導致的運費增加、我們加大海外市場開拓力度而導致的銷售、營銷及佣金費用的增加、為保障可收回性而增加的保險及質量保證費用以及因緊急訂單導致的分包費用增加，亦影響了我們的獲利能力。我們致力於降低生產和運營成本以改善我們的獲利能力。

回顧期間內，本集團在研究及開發(「研發」)的開支為138,000,000港元，約佔本集團收益的2%。研發費用佔營收比重保持穩定。

### 淨溢利及股息

截至2024年6月30日止6個月，股東應佔溢利為172,100,000港元，而2023年同期股東應佔溢利為202,500,000港元。主要影響因素與經營溢利的減少相同。

截至2024年6月30日止6個月，每股基本盈利為21.9港仙，而2023年同期每股基本盈利則為25.8港仙。期內，本集團不宣派中期股息。

董事會已於2019年1月1日批准及採納一項股息政策(「股息政策」)。根據股息政策，在遵守適用法律、規則及規例以及本公司細則的前提下，本公司擬於未來維持穩定股息政策，派息率將不低於30%。然而，於未來決定派付股息與否將由董事會按溢利、現金流、財務狀況、資金需求及董事會認為相關的其他情況全權決定。派付股息或會受到法律限制及本公司可能於未來訂立的協議限制。

股息政策將持續不時檢討，且概不能保證將在任何既定期間派發任何特定金額的股息。

### 資產結構

於2024年6月30日，本集團之總資產達10,808,000,000港元(2023年12月31日：10,034,000,000港元)，相關增幅主要由成都廠房竣工以及增加其他金融資產以賺取無風險利息收入引致。於期末時，存貨減少約7%至1,803,000,000港元(2023年12月31日：1,947,000,000港元)，主要由於銷售訂單增加及我們的管理層實施有效的存貨管理措施所致。而其他金融資產為448,000,000港元(2023年12月31日：57,000,000港元)。

### 流動資金及財政資源

於2024年6月30日，本集團之權益總額為4,417,000,000港元(2023年12月31日：4,410,000,000港元)。本集團之流動比率(流動資產總額對流動負債總額之比例)於2024年6月30日為1.49(2023年12月31日：1.61)。

## 管理層 討論及分析

於期末時，本集團持有價值達3,944,000,000港元(2023年12月31日：3,572,000,000港元)之流動投資組合，當中3,496,000,000港元(2023年12月31日：3,501,000,000港元)為現金及定期存款結餘，406,000,000港元(2023年12月31日：15,000,000港元)為其他金融資產，42,000,000港元(2023年12月31日：56,000,000港元)則為受限制銀行存款。整體流動性投資組合的增加為我們在優化資金和營運資金管理方面的嚴格努力所致。此外，其他金融資產增長反映了我們積極主動地賺取無風險利息收入。於期末時，本集團的銀行貸款為607,000,000港元(2023年12月31日：620,000,000港元)。銀行貸款的帳面價值以人民幣計值。在607,000,000港元的銀行貸款中，432,000,000港元(2023年12月31日：383,000,000港元)為長期貸款，主要用於促進我們的資本支出。於2024年6月30日，本集團之資產負債比率(銀行貸款／資產淨值)約為13.7%(2023年12月31日：14.1%)。資產負債比率的下降為我們努力降低營運風險所致。

本集團截至2024年6月30日止6個月之存貨週轉率(按年存貨成本／平均存貨結餘)為6倍(2023年12月31日：5倍)，存貨週轉率有所改善為我們致力提升庫存管理實務的有利成果。截至2024年6月30日止6個月之客戶應收款週轉日(貿易應收款項／按年收益x365)為74日(2023年12月31日：75日)，並維持在穩定水平。

### 現金流量

回顧期內，本集團來自經營業務之現金達795,000,000港元(2023年：用作經營業務之現金為380,000,000港元)。存貨之減少及應付賬款及其他應付款項之增加，分別增加現金流量133,000,000港元及627,000,000港元。客戶及其他應收款項、按金及預付款及其他合約成本之增加，減少現金流量213,000,000港元。

用作投資活動之淨現金達1,177,000,000港元(2023年：143,000,000港元)。購入物業、廠房及設備款項436,000,000港元(2023年：373,000,000港元)。

### 資本結構

本集團長期資本結合股東權益及負債，其中包括銀行貸款。期內，本集團之資本結構並無改變。截至2024年6月30日銀行貸款減少至607,000,000港元(2023年12月31日：620,000,000港元)。本集團的銀行貸款以人民幣計值。

於2024年6月30日，本集團現金及現金等價物為3,074,000,000港元(2023年12月31日：3,501,000,000港元)。

現金及現金等價物以下列貨幣計值：

	2024年 6月30日 百萬港元	2023年 12月31日 百萬港元
— 人民幣	1,591	2,168
— 美元	1,325	1,198
— 港元	87	16
— 其他貨幣	71	119
	<b>3,074</b>	<b>3,501</b>

### 外匯及利率風險

本集團之外匯風險主要源自並非以相關業務之功能貨幣為單位的銷售及採購。導致此項風險出現之貨幣主要是美元、歐羅、日圓及人民幣。

本集團主要通過營運來對沖外匯風險，且並無使用任何金融工具作對沖用途。然而，本集團管理層不時監察外匯風險，並將考慮於有需要時對沖重大外匯風險。

於2024年6月30日，本集團的銀行貸款為固定利率及浮動利率，餘額分別為6,000,000港元及601,000,000港元(於2023年12月31日：分別為443,000,000港元及177,000,000港元)。本集團會監察利率變動，並在安排浮動利率銀行借貸時考慮採取適當措施。

## 財務擔保及資產抵押

於2024年6月30日，銀行貸款202,677,000港元(2023年12月31日：171,044,000港元)以本集團一家附屬公司的若干土地、建築物及廠房、機器及設備作為抵押，以配合其長期發展。貸款協議的質押協議將在這些土地和建築物向相關部門完成登記後生效，管理層預計即將完成。

截至2024年6月30日，除上述披露外，本集團並無其他財務擔保及資產抵押(2023年12月31日：無)。

## 承擔

於2024年6月30日，未在集團財務報表中提供的未償還資本承擔約為161,000,000港元(2023年12月31日：346,000,000港元)，主要為財務報表未計提的購買廠房、機器、工具及設備款項。以上將由本集團內部資源及／或外部融資撥付。

## 其他投資

於2024年6月30日，本集團擁有多元化的投資組合，例如對聯營公司的投資及對汽車行業的股權投資。詳情請參閱綜合財務狀況表及其附註。

除上述外，沒有其他重大投資。上述投資的成果已經適當地反映在截至2024年6月30日止6個月的未經審計財務報表中。

## 或然負債

於2024年6月30日，本公司並無重大的或然負債(2023年12月31日：無)。

## 僱員

於2024年6月30日，本集團於全球共僱用7,234名員工，其中122名、7,055名及57名分別駐於香港、中國及海外。本集團僱員(包括董事)之薪酬乃根據彼等之表現、資歷及市場現行薪酬水平而釐定。本集團制定股份獎勵計劃並為其在香港及中國之若干僱員提供免費宿舍以及其他員工福利。

本集團採取以表現為本之薪酬政策，薪金檢討及表現花紅均視乎工作表現而定。此政策之目的乃鼓勵表現優越之同事，及為整體僱員提供誘因，以不斷改進及提升實力。

本集團始終與時俱進，致力提升人力資源效率及企業管治能力，安排充足人力資源，提供不同的培訓及發展計劃以吸引、激勵及挽留優秀員工。

## 員工退休計劃

本集團在香港主要參與由獨立託管人管理的強制性公積金計劃，按員工有關收入(「有關收入」)的5%固定比率供款，供款上限以每名員工有關收入30,000港元計算，並即時歸屬僱員所有。

另外，本集團亦實行一項額外供款計劃(根據稅務條例第87A條經稅務局批准)，僱主及僱員均須在該項計劃下供款，金額為不多於有關收入之5%。此計劃只適合於2009年6月30日或之前被聘請之本集團僱員。

於2019年12月1日，額外供款計劃取消，額外供款轉移至強制性公積金計劃繼續運作。

本集團於中國營運之附屬公司之僱員須參與由地方市政府運作之中央退休金計劃。附屬公司須向中央退休金計劃支付員工薪金成本若干百分比。該等供款按中央退休金計劃規則應支付時於損益表中扣除。

期內，於2024年6月30日計入綜合損益表之退休計劃總成本為35,000,000港元(2023年6月30日：26,000,000港元)。管理該項計劃之費用從僱主之供款中扣除。僱主將被沒收之供款用以抵銷日後之供款。於2024年6月30日作此用途之金額為零港元(2023年6月30日：零港元)及於2024年6月30日可用的餘額以扣減未來供款為零港元(2023年6月30日：零港元)。

本集團亦根據國家有關法律、法規及當地政策為所有海外辦事處的僱員執行退休計劃。

# 營運回顧



自1978年成立以來，本集團不斷發展並適應不斷變化的顯示技術格局，以滿足產業的動態需求。作為全球領先的智慧車載顯示及解決方案供應商，我們在全球保持均衡的業務佈局。

## 按交付地點劃分的收入

### 中國

回顧期內，以交付地點計算，於中國錄得收益4,666,000,000港元，較2023年同期增加約26%。交付於該地區錄得的收益約佔本集團總收益的76%。汽車顯示屏業務的收益仍佔主要部份，而其餘部份主要來自工業領域。

新能源汽車產業競爭格局持續加劇。中國政府實施了以舊換新的激勵措施、新能源汽車下鄉計劃以及稅收優惠等支持性政策。同時，領先的新能源汽車製造商紛紛推出新型號並調整價格，帶動中國市場新能源汽車銷售大幅增長。由於上述原因，我們的TFT相關顯示屏產品的銷售於回顧期間取得可觀的增長。

由於我們在營銷和研發工作方面的積極努力，我們的系統業務與去年同期相比，收益有了顯著增長。

汽車市場正在經歷迅速整合並引致競爭加劇，知名的製造商發起新一輪價格戰，從競爭力較弱的參與者手中奪取市場份額。透過這種價格競爭，行業領先的參與者可能會實現更高的銷售量，從而給中小型汽車製造商及其供應商帶來壓力。儘管存在這些市場動態，我們仍然繼續堅定地支持市場領先的汽車製造商，並與大多數行業領導者建立了牢固的策略合作夥伴關係。同時，我們將降低成本以滿足需求。

### 歐洲

回顧期內，錄得收益667,000,000港元，較2023年減少約13%。歐洲業務於回顧期內錄得的收益佔本集團總收益約11%。

減少主要受到地緣政治衝突、通脹、能源危機、全球經濟下行和利率上升的影響。

在不斷變化的市場環境下，我們在歐洲的專業團隊加強了與主要汽車製造商的溝通和合作。我們在歐洲的銷售團隊一直在努力捕捉來自新需求的商機，如網絡安全、隱私、安全和可持續性，並努力與客戶保持緊密關係。我們近年來已經獲得了歐洲領先汽車製造商的項目，在接下來幾年量產項目。

### 美洲

回顧期內，錄得收益440,000,000港元，佔本集團總收益約7%。收益較去年增加約25%。

儘管面臨高通脹、利率上升和能源危機等宏觀經濟阻力，但受惠於我們在過去幾年在研發的策略性投資以及客戶服務能力的增強，我們仍然實現了正面的收益增長。我們已成功贏得並於回顧期間量產的項目也為推動我們的收益增長做出了重大貢獻。我們在美國開設新辦公室增強了我們提供即時客戶支援和反饋的能力，從而加強了我們與領先汽車製造商的關係。



## 營運 回顧

我們成功將產品應用擴展到農業車輛，從量產中獲得了積極的成效。我們將繼續為我們的產品應用探索新的汽車領域，以實現未來的增長。

### 韓國

回顧期內，錄得收益 153,000,000 港元，較去年同期減少約 10%。於韓國錄得之收益佔本集團收益約 2%。

回顧期內收益的減少主要是由於客戶減少了在韓國市場的營銷工作所致。

### 日本

回顧期內，錄得收益 40,000,000 港元，較去年增加約 13%。就交付地點而言，日本佔本集團收益約 1%。

我們的收益錄得顯著增長歸功於我們在過去幾年獲得的項目成功量產、我們在先進產品技術開發方面的努力，以及我們在日本新辦事處帶來的卓越客戶服務。

本集團亦致力向現有及潛在客戶推廣我們的新型氧化物顯示模組和系統解決方案，並相信其增長潛力。

### 按客戶採購決策地點劃分的收入

本集團竭力捕捉全球市場，並成功獲得國際客戶的合約。為了全面了解本集團的收益結構，除了按交付地點劃分的收益外，本集團還按客戶的採購決策地點展示我們的收益。

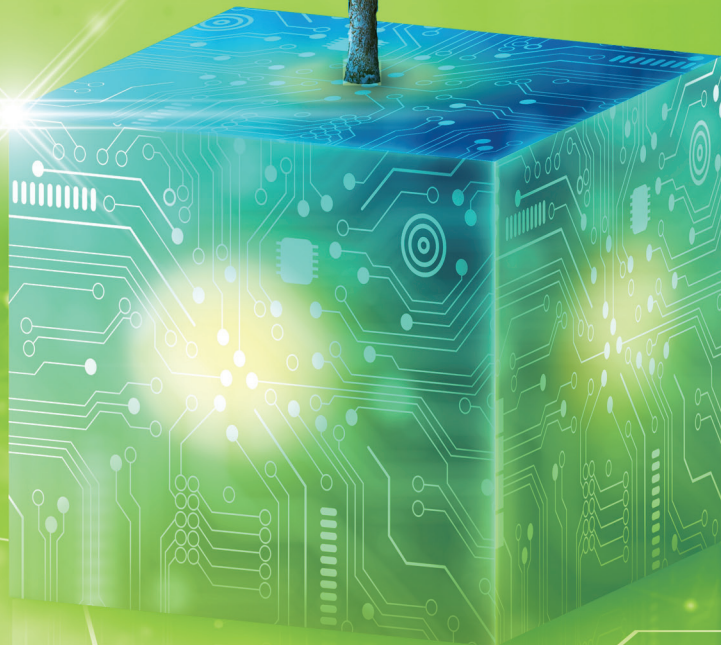
本集團依客戶採購決策中心的地理位置管理客戶。我們的跨國客戶的採購決策中心將做出重要決策，包括為其新項目選擇供應商。本集團將依照客戶採購決策中心的所在地配置資源，並組成相關銷售團隊，制定營銷策略，與跨國客戶的採購決策中心協商並簽定新項目。

根據本集團未經審核的資料，我們的收益按客戶採購決策地點分佈如下：

	截至 2024 年 6 月 30 日止 6 個月		截至 2023 年 6 月 30 日止 6 個月	
	千港元	%	千港元	%
中國	3,580,580	58%	3,039,121	58%
歐洲	1,212,887	20%	1,253,587	24%
日本	622,591	10%	244,257	5%
美洲	391,682	6%	273,625	5%
韓國	198,655	3%	158,275	3%
其他	150,924	3%	241,352	5%
	<b>2,576,739</b>	<b>42%</b>	2,171,096	42%
收益	<b>6,157,319</b>	<b>100%</b>	5,210,217	100%

於回顧期內，儘管我們的新顯示系統業務主要面向國內進行採購決策的客戶，本集團的業務依然擁有均衡的海外及本地客戶結構，收益來源呈現多元化。隨著海外新興機遇的來臨，我們相信未來這些新產品的客戶組合將更加均衡。

# 可持續性



本集團自2014年於年報中加入「環境、社會及管治報告」(ESG)，按照香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)證券上市規則(「上市規則」)附錄C2所載的《環境、社會及管治報告指引》(「指引」)規定編撰而成，涵蓋範圍及內容符合指引中「不遵守就解釋」條文的披露責任。ESG報告覆蓋中國(包括河源及成都)及香港之營運，亦即是本集團的核心營運所在地。

# 可持續性

京東方精電有限公司（「本公司」）及其附屬公司（「本集團」）高度致力於促進可持續發展，積極參與利益相關方的綠色倡議。我們非常重視利益相關方對可持續性的關切，深切關注他們所運營的環境和整體發展。本集團擁抱「共同成長」的理念，致力於改進產品，促進綠色化，並與利益相關方合作保護環境。作為承諾的一部分，我們積極努力使用更環保的包裝材料，使我們的實踐與利益相關方的期望相一致。

我們最新的環境、社會及管治報告於2024年4月24日與2023年度報告一起發佈，重點展示了本集團在公司治理、氣候變化與碳中和以及社會責任方面的進展。如需瞭解更多關於本集團的環境、社會及管治進展，請查閱上載於香港聯合交易所網站www.hkexnews.hk以及本公司網站www.boevx.com的2023年年報。



**eco 碳排放／能源消耗**

**河源：**到2025年，碳排放／能源強度（噸數／收益）減少70%（以2018年為基準年）。

**成都：**預計到2028年，碳排放量、能源消耗達到峰值，碳排放強度減少40%以上（以2023年為基準年）。

**廢棄物**

**河源：**到2025年，有害固體廢棄物和無害固體廢棄物排放強度分別至少減少70%（以2018年為基準年）。

**成都：**到2025年，有害固體廢棄物和無害固體廢棄物排放強度減少20%以上（以2023年為基準年）。

**水資源**

**河源：**到2025年，耗水強度減少80%（以2018年為基準年）。

**成都：**到2025年，耗水強度降低5%（以2023年為基準年）；到2028年，耗水強度降低15%。

（成都廠房僅有模組工藝，用水工序單一，且廠房節水設計水準較高，進一步節水空間較小）。

## 可持續性

領域	採取的行動
<b>管治：</b> 應對氣候相關風險及機遇的管治措施	<b>董事會監督及管理層角色</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 董事會在氣候管治方面扮演重要角色，ESG 風險管理團隊提供支援及監督氣候議題有關事宜，並定期向董事會報告。</li> <li>▶ 制定氣候變化政策，為氣候相關事宜的管理方針提供指引，支持及統籌環境和社會及管治的事宜。</li> </ul>
<b>策略：</b> 氣候相關風險及機遇對本集團業務、策略及財務規劃的影響	<b>氣候相關風險及機遇</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 氣候變化導致的極端天氣和地震的風險，因為這可能會損害我們的廠房和設施。長遠而言，長期極端炎熱天氣亦對工人構成健康風險。</li> <li>▶ 過渡風險，例如政策變動、能源成本可能上漲以及對綠色物料的需求。</li> <li>▶ 向低碳經濟轉型的機會，例如因技術進步提高能源使用效率而降低營運成本。</li> </ul>
<b>風險管理：</b> 識別、評估及管理有關氣候相關風險的程序	<b>氣候風險評估</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 評估氣候變化可能為營運帶來的實體及過渡風險，作為可持續發展策略。風險管理及內部監控系統需考慮環境、社會及管治及氣候相關事宜。</li> </ul>

## 排放

為更好地實施節能減排工作，本集團定期對主要耗能設備進行節能評估，持續探索自身的節能減排潛力，並不斷提高能源資源利用效率，同時降低能源消耗。同時，本集團積極參與推廣綠色減碳項目，進一步支持本集團實現碳峰值和碳中和的努力。

## 資源的使用

本集團考慮可再生能源使用方案，為河源廠房屋頂建設分散式光伏發電和集裝箱式電化學儲能電站（削峰填穀+新能源消納），建築面積5,150平方米及佔地面積5,150平方米。2024年1月至6月，光伏發電建設總發電量為257,950.5千瓦時，減少排放147.1 tCO<sub>2</sub>e；及儲能電站放電量為133.23萬千瓦時。有效回應了國家推行碳中和及碳達峰的政策，同時也為本集團提供了清潔及無污染的綠色能源。



成都廠房於2024年7月成功申報為四川省綠色工廠。2024年1月至6月，成都廠房使用綠色電力3,000,000千瓦時（即300萬度），減少二氧化碳排放1,670.4噸（按照0.5568噸二氧化碳/1,000千瓦時計算）。

### 可持續性

## 溫室氣體排放

我們委託從事第三方認證業務的專業單位，對直接和能源間接溫室氣體排放、排放減量和／或移除增量按照 ISO 14064-3:2019 的要求進行核查，提供溫室氣體報告及認證。溫室氣體和清除的量化和報告符合 ISO 14064-1:2018 的相關要求。

對本集團而言，碳峰值和碳中和倡議的實施具有重要意義，因為這是朝向更可持續、綠色的未來轉型的不可或缺的一步。

## 世界地球日 — 2024 年 4 月 22 日 和世界環境日 — 2024 年 6 月 5 日

世界地球日於每年 4 月 22 日舉行，目的為提高公眾對環境保護的意識，並動員民眾參與到環保運動中，通過綠色低碳生活，改善地球的整體環境。2024 年，第 55 個世界地球日的主題是「全球戰塑」。

本集團一直致力於減少碳足跡和推動綠色實踐，並已採取措施和倡議以實現這一目標。例如，組織與環保倡議相關的活動，確保嚴格遵守環境要求和排放標準，還採取回收和採用無紙化工作流程等日常實踐。



於 2024 年 6 月，成都廠房舉行了 2024 年環保金點子徵集活動。該活動鼓勵員工提供與環境可持續發展相關的創新理念，以幫助本集團加強其環境實踐，培養環保意識和責任感的文化。



## 可持續性



### 供應鏈管理

本集團視供應商為相互依存生態系統的主要部分，因而對他們採取協作方式以實施可持續的供應鏈管理。

本集團根據客戶要求及相關指引制訂《供應商社會責任協議》、《供應商社會責任承諾書》和《RBA 供應商自評表》，我們的大部分供應商都簽署了該等協議。我們要求供應商參照 ISO 14001/ISO 45001/IPC 1401 等國際公認的 CSR 標準建立 CSR 管理體系，並向下級供應商傳遞。本供應商 CSR 審核工具適用於所有直接或間接向本公司提供產品或服務的供應商和分包商，包括其下級供應商。

重點規則：

- ▶ 確保供應商多元化，不過度依賴單一供應商。
- ▶ 加強與主要供應商的長期合作關係，提高供應鏈的穩定性與對比性。
- ▶ 加強供應鏈的信息聯通和風險監控。
- ▶ 加大對供應商的社會責任要求和審核。



可持續性

產品責任

2024年4月29日，本集團在成都召開以「品質為先 共創未來」為主題的2024年度供應商質量大會。作為全球領先的車載顯示及智能座艙解決方案提供商，本集團一直高度重視產品和服務的品質管控。此次供應商質量大會的召開，旨在進一步加強與供應商的溝通合作，共同提升本集團產品與服務的整體品質水準，為客戶提供更優質的產品和服務。



「品質領先 以質取勝」一直是本集團堅持的理念，我們將持續完善品質流程建設，加強品質數據管控和驅動，全面推進精益管理，確保產品和服務的卓越品質。

智慧座艙貫穿式顯示器團體標準獲權威立項

由BOE及本公司聯合申請的《智慧座艙 貫穿式顯示器技術規範》成功獲得國內車載資訊產業權威組織《車載信息服務產業應用聯盟》(TIAA)的批准立項，是國內首個立項的智慧座艙用貫穿式顯示器領域的團體標準。該標準詳細規定了貫穿式顯示器的各項技術要求，從光學性能、電性能、安全性能以及環境適應性等維度進行規範，同時提供了相應的測試方法。此舉是推動智慧座艙用貫穿式顯示器在質量、性能和安全性方面技術升級並達成規範化、統一化的有力保障。

車載信息服務產業應用聯盟

車聯〔2024〕08號

關於《智慧座艙 貫穿式顯示器技術規範》團體標準正式立項的通知

有關單位：

根據社會團體標準工作程序和市場需求，經我聯盟標準化委員會審核，由我聯盟成員京東方科技集團股份有限公司等單位發起提出的《智慧座艙 貫穿式顯示器技術規範》（計劃號：TIAA202401-A1）團體標準正式通過立項。

該標準不僅引領整個行業向更高質量、更高標準的方向發展，更彰顯了本集團在車載顯示領域技術實力與行業地位。

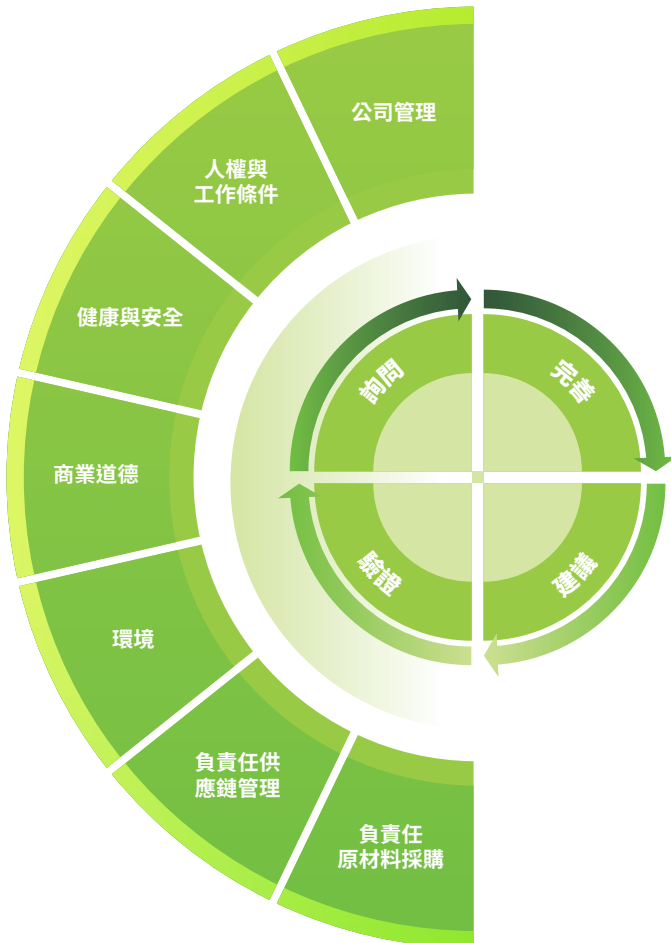


## 可持續性

### 京東方精電管理體系



京東方精電經營準則	品質方針
質量高於一切	本集團之質量管理系統是依據ISO 9001:2015；IATF 16949:2016適合於汽車產品及其相關附件之要求。  本集團之目標是以最高經濟效益，為客戶提供符合合約要求之高質量產品及服務。本集團全體職工之日常運作須以此目標為基礎。  本集團之全體職工須不斷持續改善產品與服務之質量，藉以推動本公司成為國際領導者。
把簡單留給客戶	
以價值創造者為本	
務實、嚴謹、快速、堅決	
誠信、規範、透明、負責	



### 可持續發展評估問卷

可持續發展評估問卷5.0 (「SAQ 5.0」) 有效推動全球汽車供應鏈驗證的合規性，進行了專業化的測評 (涵蓋的主題包括公司管理、人權與工作條件、健康與安全、商業道德、環境、負責任供應鏈管理和負責任原材料採購)，提出了相應的改進措施，幫助企業完成相應改進和支援措施的完善。

本公司進行SAQ5.0測評時，各個項目的評分都拿到了不錯的成績，獲得了滿意的評級，超過了我們所在行業和國家的平均水準，獲得了認可。

## 中期股息

京東方精電有限公司（「本公司」）及其附屬公司（「本集團」）的股息政策並無變動。

本公司董事會（「董事會」）議決不宣派截至2024年6月30日止6個月中期股息（2023年6月30日止6個月：無）。

## 股本

截至2024年6月30日，本公司的股本情況如下：

法定股本數目	5,000,000,000
發行股本數目	791,575,204
總法定股本	1,250,000,000 港元
每股面值	0.25 港元

## 董事及行政總裁於股份、相關股份及債券之權益及淡倉

於2024年6月30日，本公司董事及行政總裁及彼等之聯繫人士於本公司及其相關法團（按證券及期貨條例（「證券及期貨條例」）第XV部之定義）之股份、相關股份及債券中，擁有根據證券及期貨條例第XV部第7及8分部須知會本公司及香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）之權益及淡倉（包括根據證券及期貨條例之該等條文任何彼等被當作或視作擁有之權益及淡倉），於本公司根據證券及期貨條例第352條須存置之登記冊內記錄之權益及淡倉；或根據載於上市規則附錄C3所載之上市發行人董事進行證券交易的標準守則（「標準守則」）須知會本公司及聯交所之權益及淡倉如下：

### (A)(I) 截至2024年6月30日於本公司之股份權益

董事姓名	身份	持有本公司 股份數目	佔本公司 已發行總股本 之概約百分比 (附註1)
高穎欣	個人權益	1,377,800	0.17%
蘇寧	個人權益	1,521,200	0.19%
馮育勤	個人權益	233,000	0.03%
朱賀華	個人權益	81,000	0.01%
(附註3)	個人權益	81,000	0.01%
龐春霖	個人權益	12,000	0.00%

附註：

- (1) 按本公司2024年6月30日已發行總股本791,575,204股計算。
- (2) 上述全部權益均屬好倉。
- (3) 朱賀華先生於2024年8月23日購買49,000股股份。
- (4) 2024年6月30日後發生的事件：2022年6月15日授予的餘下30%獎勵股份已於2024年8月26日歸屬。請參閱本報告「董事及行政總裁於股份、相關股份及債券之權益及淡倉」之(B)於本公司獎勵股份計劃之權益一節。

## (A)(II)截至2024年6月30日於京東方科技集團股份有限公司(「京東方」)(相關法團)之股份權益(附註1)

董事姓名	身份	持有京東方 A股股份數目	佔京東方 已發行總股本 之概約百分比 (附註6)
高文寶	個人權益	1,860,700 (附註2)	0.0049%
蘇寧	個人權益	150,000	0.0004%
邵喜斌	個人權益	552,040 (附註3)	0.0015%
金浩	個人權益	189,750 (附註4)	0.0005%
孟超	個人權益	537,500 (附註5)	0.0014%

附註：

- 京東方持有本公司419,730,000股股份，佔本公司已發行股本之53.02%。京東方是一家股份於深圳證券交易所上市(其A股的股份代號為000725，B股的股份代號為200725)的公司。
- 於2020年12月21日，京東方根據2020年股票期權與限制性股票激勵計劃授予高先生1,500,000股股份。
- 於2020年12月21日，京東方根據2020年股票期權與限制性股票激勵計劃授予邵先生634,000股股份。於2024年4月售出了135,560股。
- 於2020年12月21日，京東方根據2020年股票期權與限制性股票激勵計劃授予金先生575,000股股份。於2024年4月售出了189,750股。
- 於2020年12月21日，京東方根據2020年股票期權與限制性股票激勵計劃授予孟先生487,500股股份。
- 按京東方2024年6月30日已發行總股本37,649,981,416股計算。
- 上述全部權益均屬好倉。

## (B) 截至2024年6月30日於本公司獎勵股份計劃之權益

董事	授予日期	截至 2024年 1月1日 未歸屬 的獎勵 股份數目	於期內 授予之 獎勵 股份數目	於期內 歸屬之 獎勵股份 數目	於期內 取消/失效 之獎勵 股份數目	截至 2024年 6月30日 未歸屬 的獎勵 股份數目	歸屬日期	獎勵股份 授予日期 之每股 獎勵股份 收市價	獎勵股份 在緊接 授予日期 之前每股 獎勵股份 收市價 (附註5)	在緊接 獎勵股份 歸屬日期 之前的 加權平均 收市價
高穎欣	2022年6月15日 (附註4)	45,000	-	-	-	45,000	(附註1)	11.38港元	不適用	不適用
	2023年3月22日	18,900	-	8,100	-	10,800	(附註2)	14.82港元	不適用	4.82港元
	2024年3月22日	-	24,000	9,600	-	14,400	(附註3)	5.18港元	5.38港元	5.46港元
蘇寧	2022年6月15日 (附註4)	45,000	-	-	-	45,000	(附註1)	11.38港元	不適用	不適用
	2023年3月22日	21,700	-	9,300	-	12,400	(附註2)	14.82港元	不適用	4.82港元
	2024年3月22日	-	119,000	47,600	-	71,400	(附註3)	5.18港元	5.38港元	5.46港元
馮育勤	2022年6月15日 (附註4)	9,000	-	-	-	9,000	(附註1)	11.38港元	不適用	不適用
朱賀華	2024年3月22日	-	30,000	12,000	-	18,000	(附註3)	5.18港元	5.38港元	5.46港元
	2022年6月15日 (附註4)	9,000	-	-	-	9,000	(附註1)	11.38港元	不適用	不適用
龐春霖	2024年3月22日	-	30,000	12,000	-	18,000	(附註3)	5.18港元	5.38港元	5.46港元
	2024年3月22日	-	30,000	12,000	-	18,000	(附註3)	5.18港元	5.38港元	5.46港元

附註：

- (1) 歸屬日期：
- (i) 首 40% 的獎勵股份可於 2022 年 8 月 26 日歸屬；
  - (ii) 次 30% 的獎勵股份可於 2023 年 8 月 28 日歸屬；及
  - (iii) 餘下 30% 的獎勵股份可於 2024 年 8 月 26 日歸屬。
- (2) 歸屬日期：
- (i) 首 30% 的獎勵股份可於 2023 年 4 月 12 日歸屬；
  - (ii) 次 30% 的獎勵股份可於 2024 年 4 月 12 日歸屬；及
  - (iii) 餘下 40% 的獎勵股份可於 2025 年 4 月 11 日歸屬。
- (3) 歸屬日期：
- (i) 首 40% 的獎勵股份可於 2024 年 5 月 2 日歸屬；
  - (ii) 次 30% 的獎勵股份可於 2025 年 5 月 2 日歸屬；及
  - (iii) 餘下 30% 的獎勵股份可於 2026 年 5 月 4 日歸屬。
- (4) 於 2024 年 6 月 30 日後，108,000 股獎勵股份 (佔授予日本公司已發行股本的 0.01%) 於 2024 年 8 月 26 日歸屬於高穎欣女士、蘇寧先生、馮育勤先生及朱賀華先生。高女士及蘇先生均獲歸屬 45,000 股獎勵股份，而馮先生及朱先生均獲歸屬 9,000 股獎勵股份。
- (5) 於截至 2024 年 6 月 30 日止期內，每股獎勵股份在緊接獎勵授予日期 (2024 年 3 月 22 日) 之前的收市價為 5.38 港元。
- (6) 所有獎勵股份的購買價為零。
- (7) 期內授予五位最高薪酬人士的獎勵股份總數為 259,000。
- (8) 上述權益為好倉。

除上文所披露者外，於 2024 年 6 月 30 日，概無董事、行政總裁或彼等之聯繫人士於本公司或其任何相關法團之股份、相關股份及債券中擁有根據證券及期貨條例第 352 條第 XV 部須存置於登記冊或根據標準守則須知會本公司及聯交所之權益或淡倉。

### 董事購買股份之權利

除上文「董事及行政總裁於股份、相關股份及債券之權益及淡倉」一節所披露外，本公司或其任何附屬公司於 2024 年 6 月 30 日止 6 個月內並無訂立任何安排致使董事或其配偶或十八歲以下子女可透過購入本公司或任何其他法人之股份或債券從而得益。

### 主要股東及其他人士於股份及相關股份之權益及淡倉

於 2024 年 6 月 30 日，除於上文「董事及行政總裁於股份、相關股份及債券之權益及淡倉」一節所披露外，就本公司董事及行政總裁所知，以下公司和人士於本公司股份及相關股份中擁有根據證券及期貨條例第 336 條須存置之登記冊內之權益及淡倉：

主要股東姓名	持有本公司股份數目	持有本公司		總計	佔本公司 已發行總股本 之概約百分比 (附註 3)
		相關股份數目			
京東方科技集團股份有限公司 (「京東方」)	419,730,000 (附註 1)	–		419,730,000	53.02%
中國東方資產管理 (國際) 控股有限公司	78,952,000 (附註 2)	–		78,952,000	9.97%

## 其他資料

附註：

- (1) 京東方是一家於中國成立之股份有限公司，其已發行股份於深圳證券交易所上市（其A股股份代號為000725及其B股股份代號為200725）。
- (2) China Orient Multi-Strategy Master Fund和China Orient Enhanced Income Fund分別持有本公司的45,892,000股和33,060,000股股份，均為中國東方資產管理（國際）控股有限公司全資擁有。
- (3) 按本公司2024年6月30日已發行總股本791,575,204股計算。
- (4) 上述股份屬好倉。

除上文所披露者外，於2024年6月30日，概無任何公司或人士於本公司之股份或相關股份中擁有須根據證券及期貨條例第336條向本公司披露，或須根據證券及期貨條例第336條記錄於本公司存置之登記冊之權益或淡倉。

### 股份獎勵計劃

#### 目的

於2020年8月28日（「採納日期」），本公司已採納股份獎勵計劃。股份獎勵計劃的條款符合上市規則第17章的規定。股份獎勵計劃之目的為嘉許及獎勵參與者作出之貢獻。向合資格參與者給予獎勵，以留聘彼等為本集團持續營運及發展作出貢獻，並吸引合適人才加盟，以促進本集團進一步發展。

#### 參與者

參與者是指本集團和投資實體之僱員、董事和諮詢人，及通過合營企業、商業聯盟或其他業務安排之方式，對本集團之業務發展及增長已經或可能作出貢獻之任何其他組別或類別之參與者。

### 可供授出股份總數（不包括庫存股份）

於截至2024年6月30日止期內，於2024年3月購買1,000,000股股份（佔本公司已發行股本的0.13%\*），總代價約4,700,000港元。根據股份獎勵計劃購買的本公司股份累計數為13,373,000股（佔本公司已發行股本的1.69%\*）。

於2024年3月22日，董事會根據股份獎勵計劃向若干選定參與者（其中5名董事和若干本集團僱員）授予合共2,047,000股獎勵股份（佔本公司已發行股本的0.26%\*）。

截至2024年1月1日和6月30日購買及仍可授予的獎勵股份總數（不包括庫存股份）分別為2,491,000股和1,444,000股，分別佔本公司已發行股本的0.31%\*和0.18%\*。

於截至2024年6月30日止期內，已扣除2024年3月22日授予的2,047,000股獎勵股份，以迄今累計購買的本公司股份數量計算，可授予的獎勵股份總數為1,444,000股（佔本公司已發行股本之0.18%\*）及以採納日期可授予的獎勵股份最高數量（不包括庫存股份），可授予的獎勵股份總數為61,588,520股（佔本公司已發行股本之7.78%\*）。

期間內本公司沒有可就股份獎勵計劃授予的獎勵而發行股份。期間內可就股份獎勵計劃授予的獎勵而發行的股份數目除以該期間已發行的股份（不包括庫存股份）的加權平均數為無。

\* 按本公司2024年6月30日已發行總股本791,575,204股計算。

### 每名參與者可獲最大權益

就股份獎勵計劃的認購及／或購買之最高股份數目不得超過於採納日期之本公司已發行總股份(不包括庫存股份) 10.00%。

給予獎勵於選定參與者之最高股份數目不得超過於採納日期之本公司已發行總股份(不包括庫存股份) 1.00%。

### 最短歸屬期

董事會可不時考慮達到的表現目標和獎勵股份在歸屬前必須持有的最短期限。

於2024年3月22日，根據股份獎勵計劃向選定參與者授予合共2,047,000股獎勵股份(佔本公司已發行股本的0.26%\*)。歸屬期和表現目標已在本公司日期為2024年3月24日的公告中披露。授予的獎勵股份數量是根據選定參與者的職位、服務年限、績效和對本集團未來作出的長期貢獻而定。人才發展及儲備對本公司未來發展十分重要，除提供有競爭力的薪酬外，本集團亦通過授予長期激勵以達(a)肯定及獎勵選定參與者對本集團成長及發展作出之貢獻及提供激勵以吸引及挽留彼等繼續為本集團之營運及發展效力；及(b)為本集團之進一步發展吸引合適人才以提升競爭力。通過對選定參與者的長遠激勵，將有效使選定參與者與本公司股東利益保持一致，有望對本集團的市值帶來正面影響。因此，本公司薪酬委員會認為授予獎勵股份，包括歸屬期屬公平合理，與股份獎勵計劃之目的相一致。

### 表現目標

獎勵股份的歸屬須待本公司與各選定參與者訂立的獎勵通知所載的若干表現目標及其他規定獲達成後方可作實。表現目標包括：財務目標(如本集團年度除稅後淨利潤及管理目標／業務目標(如生產力、質量、研發能力、客戶滿意度等)，乃基於(i)個人表現；(ii)本集團表現及／或(iii)選定參與者管理的業務群、業務單位、業務線、職能部門、項目及／或地區表現後釐定。若部分或全部未能達成歸屬條件，未獲准歸屬的相關部份獎勵股份會失效。

### 回補機制

- (i) 董事會可全權酌情決定授予獎勵股份的任何條款及條件及撤回獎勵股份。
- (ii) 若選定參與者辭職或其僱傭合同終止，授予的獎勵股份將立即失效。
- (iii) 選定參與者應對股份獎勵計劃保密。若發現選定參與者披露或與他人討論，本公司保留取消選定參與者參加股份獎勵計劃的資格之權利。
- (iv) 選定參與者須遵守(包括但不限於)香港聯合交易所有限公司、證券及期貨事務監察委員會、公司條例、稅務機關及本公司及／或其聯屬公司規則及條例所規定的合規要求。若選定參與者未遵守上述要求，本公司保留取消其獎勵計劃資格或鎖定其已歸屬股份的權利。任何未歸屬的獎勵股份立即失效並取消。

### 接納獎勵股份的付款

授予獎勵股份的代價為無。參與者必須向本公司提交正式簽署要約書。

其他  
資料

## 購買價釐定基準

可於聯交所按當時適用市價(以董事會可能不時規定之有關最高價為限)或場外交易市場購買股份。進行任何購買，則有關購買的購買價不可高於下列較低者：(i)於有關購買日期之收市價，及(ii)股份於聯交所交易的前五個交易日之平均收市價。

## 獎勵股份的期限和尚餘的有效期

獎勵股份計劃自採納日期起生效，為期10年，截至2024年6月30日，獎勵股份計劃餘下年期直至於2030年8月27日屆滿，但可由董事會決定提早終止。

根據獎勵股份計劃、信託契約和滿足每位選定參與者的授予通知中規定的歸屬條件，受託人持有的獎勵股份應歸屬各自選定參與者，而受託人應於歸屬日期將獎勵股份轉讓給該選定參與者。

受託人不得對信託契約所構成的信託持有的獎勵股份行使投票權。除非及直至受託人已將該等獎勵股份之法定及實益擁有權轉讓及歸屬予選定參與者，否則選定參與者無權收取為他們預留的任何獎勵股份。

期內本公司之獎勵股份變動如下：

授予日期	截至 2024年 1月1日 未歸屬 的獎勵 股份數目	於期內授予 之獎勵 股份數目	於期內歸屬 之獎勵 股份數目	於期內取消/ 失效之獎勵 股份數目	截至 2024年 6月30日 未歸屬 的獎勵 股份數目	歸屬日期	獎勵股份 授予日期之 每股獎勵 股份收市價	獎勵股份 在緊接授予 日期之前 每股獎勵 股份收市價 (附註8)	在緊接獎勵 股份歸屬日期 之前的加權 平均收市價
<b>董事</b>									
2022年6月15日	108,000	-	-	-	108,000 (附註7)	(附註1)	11.38 港元	不適用	不適用
2023年3月22日	40,600	-	17,400	-	23,200	(附註2)	14.82 港元	不適用	4.82 港元
2024年3月22日	-	233,000	93,200	-	139,800	(附註3)	5.18 港元	5.38 港元	5.46 港元
<b>其他</b>									
侯自強 (附註5)									
2022年6月15日	9,000	-	-	-	9,000 (附註7)	(附註1)	11.38 港元	不適用	不適用
<b>僱員</b>									
2022年6月15日	601,500	-	-	10,500 (附註6)	591,000 (附註7)	(附註1)	11.38 港元	不適用	不適用
2022年12月21日	297,000	-	148,500	-	148,500	(附註4)	13.86 港元	不適用	4.74 港元
2023年3月22日	407,700	-	172,800	7,700 (附註6)	227,200	(附註2)	14.82 港元	不適用	4.82 港元
2024年3月22日	-	1,814,000	718,000	19,000 (附註6)	1,077,000	(附註3)	5.18 港元	5.38 港元	5.46 港元

附註：

- (1) 歸屬日期：  
(i) 首 40% 的獎勵股份可於 2022 年 8 月 26 日歸屬；  
(ii) 次 30% 的獎勵股份可於 2023 年 8 月 28 日歸屬；及  
(iii) 餘下 30% 的獎勵股份可於 2024 年 8 月 26 日歸屬。
- (2) 歸屬日期：  
(i) 首 30% 的獎勵股份可於 2023 年 4 月 12 日歸屬；  
(ii) 次 30% 的獎勵股份可於 2024 年 4 月 12 日歸屬；及  
(iii) 餘下 40% 的獎勵股份可於 2025 年 4 月 11 日歸屬。
- (3) 歸屬日期：  
(i) 首 40% 的獎勵股份可於 2024 年 5 月 2 日歸屬；  
(ii) 次 30% 的獎勵股份可於 2025 年 5 月 2 日歸屬；及  
(iii) 餘下 30% 的獎勵股份可於 2026 年 5 月 4 日歸屬。
- (4) 歸屬日期：  
(i) 首 40% 的獎勵股份可於 2023 年 3 月 27 日歸屬；  
(ii) 次 30% 的獎勵股份可於 2024 年 3 月 27 日歸屬；及  
(iii) 餘下 30% 的獎勵股份可於 2025 年 3 月 27 日歸屬。
- (5) 侯自強先生於 2023 年 6 月 27 日起退任董事。侯先生持有的 9,000 股獎勵股份已被保留，並將於 2024 年 8 月 26 日歸屬，並從「董事」類別重新歸類為「其他」類別。
- (6) 獎勵股份已失效。
- (7) 於 2024 年 6 月 30 日後，3,000 股獎勵股份於 2024 年 7 月失效及 705,000 股獎勵股份（佔授予日本公司已發行股本的 0.09%）於 2024 年 8 月 26 日獲歸屬，其中 108,000 股獎勵股份（佔授予日本公司已發行股本的 0.01%）歸屬予董事（請參閱本報告「董事及行政總裁於股份、相關股份及債券之權益及淡倉」之 (B) 於本公司獎勵股份計劃之權益一節）和 597,000 股獎勵股份（佔授予日本公司已發行股本的 0.08%）歸屬予其他和本集團僱員。
- (8) 於截至 2024 年 6 月 30 日止期內，每股獎勵股份在緊接獎勵授予日期（2024 年 3 月 22 日）之前的收市價為 5.38 港元。
- (9) 所有獎勵股份的購買價為零。
- (10) 期內授予五位最高薪酬人士的獎勵股份總數為 259,000。
- (11) 上述股份屬好倉。

截至 2024 年 6 月 30 日，授予日獎勵股份的公允價值如下。預計股息未納入公允價值的計量。授予之獎勵股份的會計政策信息詳載於本公司 2023 年年報第 139 頁的會計政策附註 2(r)(iv)。

獎勵股份數量	授予日期	每股獎勵股份市場價值	獎勵股份公允價值
2,500,000	2022 年 6 月 15 日	11.38 港元	28,450,000 港元
500,000	2022 年 12 月 21 日	13.86 港元	6,930,000 港元
662,000	2023 年 3 月 22 日	14.82 港元	9,810,840 港元
2,047,000	2024 年 3 月 22 日	5.18 港元	10,603,460 港元
5,709,000			55,794,300 港元



## 其他資料

### 買賣或贖回本公司之上市證券(包括出售庫存股份)

於截至2024年6月30日止期內，本公司股份獎勵計劃(已於2020年8月28日採納)(「股份獎勵計劃」)受託人於聯交所購入1,000,000股股份(佔本公司已發行股本的0.13%\*)，總代價約4,700,000港元。根據股份獎勵計劃購買本公司股份總累計數為13,373,000股(佔本公司已發行股本的1.69%\*)。

於截至2024年6月30日止期內，本公司於2024年3月22日，董事會根據股份獎勵計劃向若干選定參與者(其中5名董事和若干本集團僱員)授予合共2,047,000股獎勵股份(佔本公司已發行股份之0.26%\*)。

於截至2024年6月30日止期內，已扣除2024年3月22日授予的2,047,000股獎勵股份，以迄今累計購買的本公司股份數量計算，可授予的獎勵股份總數為1,444,000股(佔本公司已發行股本之0.18%\*)及以採納日期可授予的獎勵股份最高數量計算(不包括

庫存股)，可授予的獎勵股份總數為61,588,520股(佔本公司已發行股本之7.78%\*)。

除上述者外，於截至2024年6月30日止期內，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券(包括出售庫存股份)。

\* 按本公司2024年6月30日已發行總股本791,575,204股計算。

### 根據上市規則第13.51(B)(1)條更新董事資料

於2024年8月，蘇寧先生不再擔任顯示器件及物聯網創新業務(「SBU」)總經理。

### 企業管治

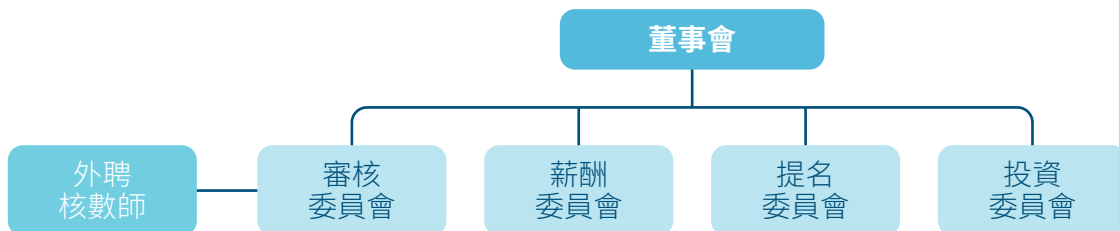
董事認為，截至2024年6月30日止期內，本公司已遵守載於上市規則附錄C1所載的企業管治守則的守則條文。

有關本公司企業管治守則之所有資料已在本公司於2024年4月發出2023年年報之企業管治報告內披露。

### 董事進行證券交易的標準守則

本公司已採納董事進行證券交易之操守準則(「操守準則」)，其條款不遜於標準守則所載規定標準。經本公司特別查詢後，全體董事確認彼等於2024年6月30日止期內已遵守標準守則及操守準則所載規定標準。

本公司亦已採納僱員進行證券交易之操守準則(於2024年7月24修訂)，其條款不遜於標準守則所載規定標準。



## 審核委員會

於本報告日期，本公司審核委員會由以下獨立非執行董事馮育勤先生(審核委員會主席)、朱賀華先生及龐春霖先生組成。審核委員會負責委任外聘核數師、審閱本集團之財務資料、監察本集團之財務申報系統、風險管理及內部監控系統等事宜。審核委員會亦負責在審閱本集團中期及全年業績後向董事會作出是否批准有關業績之建議。審核委員會定期舉行會議，以檢討財務申報及內部監控等事宜，並因此可不受限制與本公司之內部及外聘核數師接觸。

審核委員會與管理層已審閱本集團所採納之會計原則、預估及常規，並討論風險管理、內部監控及財務申報事宜，包括審閱現時呈報之本公司截至2024年6月30日止6個月內之業績，確保維持有效監控及企業管治環境。

截至2024年6月30止6個月之中期財務報告已由本公司核數師，畢馬威會計師事務所(執業會計師)按照香港會計師公會頒佈之香港審閱工作準則第2410號「獨立核數師對中期財務資料審閱」審閱。

## 薪酬委員會

本公司薪酬委員會負責設定及監察本集團全體董事及高級管理人員之薪酬政策。於本報告日期，薪酬委員會包括馮育勤先生(薪酬委員會主席)、高文寶先生、高穎欣女士、朱賀華先生及龐春霖先生。超過半數委員為獨立非執行董事。

## 提名委員會

於本報告日期，本公司提名委員會包括高文寶先生(提名委員會主席)、蘇寧先生、馮育勤先生、朱賀華先生及龐春霖先生。提名委員會委員當中，超過半數委員為獨立非執行董事。

提名委員會之角色及職能包括至少每年檢討董事會之架構、規模及組成情況、就任何建議調整向董事會提出符合本集團企業策略之推薦意見、物色具備資格成為董事會成員之適當人選及挑選獲提名人士擔任董事職務(如有需要)、評估獨立非執行董事之獨立性及就有關委任或重新委任董事之相關事宜及就董事(特別是董事會主席及行政總裁)之連任計劃向董事會提出推薦意見。

## 投資委員會

投資委員會成立目標為尋找、審核和選擇合適的投資項目，以實現本集團的增強和轉型戰略。於本報告日期，投資委員會包括9名委員，其中為本公司董事高文寶先生(投資委員會主席)、高穎欣女士和蘇寧先生及本公司其他管理層。

董事會已批准並授權投資委員會可於授權限制和期限內對投資項目做出決定。

## 投資者關係

本公司已採納股東通訊政策，目的為確保本公司股東和持份者可平等並及時取得本集團的信息。一直以來，本集團都恪守準確、透明和一致的披露原則，秉持著高度信實、真誠的態度致力維持與金融界以及其他相關人士作高效溝通。

本公司將在其網站([www.boevx.com](http://www.boevx.com))及聯交所網站([www.hkexnews.hk](http://www.hkexnews.hk))上發布企業通訊。

企業通訊網站版的中英文刊物通知將由本公司於股東選擇刊發企業通訊日期以電子郵件或郵寄方式(若本公司沒有股東的有效電子郵件地址)發送給股東。

本集團旨在就本集團的市場及行業發展對本集團的影響及相應措施與投資者進行積極及時的溝通。我們把深化投資者對本集團戰略的瞭解以及通過有效的溝通，促進本集團管理水準的提升作為工作目標，努力實現本集團價值最大化。

本集團於年內已檢討股東通訊政策的實施和有效性，並相信目前的通訊政策有效地與股東和持份者保持清晰及時的溝通。

本集團採用多種線上及線下的溝通形式和渠道，如公告、股東大會、視像或語音會議、股票研究機構組織的線上及線下策略會、論壇及非交易路演等，以與不同的持份者溝通，包括分析師、個人和機構投資者等。這些溝通渠道加強了本集團與資本市場之間的了解和信任。同時，我們的管理層也更加了解資本市場對本集團的期望和需求。我們將認真考慮並落實所有建設性的建議。在2024年上半年，本集團參加了超過47場投資者關係活動，包括但不限於業績後路演、自發舉辦之投資者日、投資者會議／企業日、個人會議和電話會議。目前，有6間股票研究分析師積極關注本集團。

股東週年大會乃與股東溝通之重要機會。本公司主席、董事、高級管理人員，以及外聘核數師可出席股東週年大會，以回答股東的提問。邀請本公司審計委員會、薪酬委員會、提名委員會和任何其他委員會(視情況而定)的主席出席。獨立董事委員會主席和高級管理人員(如適用)(如有)也在任何股東大會上回答問題，以批准關連交易或任何其他需要獨立股東批准的交易。

### 宣傳活動



#### 國際消費電子產品展覽會 (CES) 2024

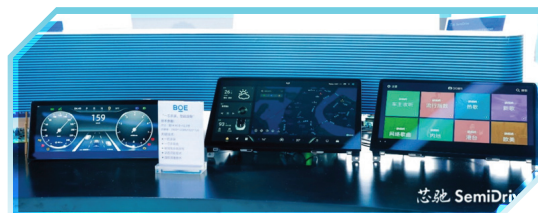
本集團攜多款車載顯示前沿產品和智慧座艙解決方案亮相國際消費電子產品展覽會。本集團成功舉辦以「智慧顯示，綠色出行」為主題的產品發佈活動，以「HERO」車載場景創新計劃為核心，通過全新技術、全新產品、全新形式推動座艙智能化發展，全面賦能智慧出行產業發展新趨勢。



## 其他 資料

### 2024 北京國際汽車展覽會

第十八屆北京國際汽車展覽會於2024年4月舉行。本集團充分展示「屏之物聯」戰略引領下，以創新科技賦能出行領域的豐富功能、多樣形態和萬千場景，持續提升智慧座艙的科技化及體驗感。



### 國際顯示週 (SID 2024)

SID 2024於2024年5月14日至16日在美國聖荷西舉辦，該展由國際資訊顯示學會主辦，是全球顯示領域的一次專業盛會。京東方攜50餘款由ADS Pro、f-OLED、 $\alpha$ -MLED三大顯示技術品牌賦能的多款全球首發和行業領先的創新技術新品，以及裸眼3D、光場顯示、AIoT、VR/AR等全新一代前沿技術應用重磅亮相。



### 國際新能源智能網聯汽車創新生態大會 (CIEV 2024)

CIEV 2024 於 2024 年 5 月 22 日至 24 日在浙江里安舉行，大會由中國汽車工程學會舉辦，是緊抓機遇、協同創新，鞏固擴大中國新能源汽車的發展優勢，引領全球汽車產業創新發展風向標的一次行業盛會。



蘇寧先生當選中國汽車工程學會汽車供應鏈創新分會委員並發佈主題演講，與行業夥伴共話新時代智慧座艙創新與發展。這展示了本公司在智慧座艙領域的技術成果和創新應用，並對本公司在車載顯示領域取得成就的肯定和地位的認可。



### 創新顯示實驗室

2024 年 6 月 28 日，本集團和奇瑞聯合創新顯示實驗室。雙方將基於各自核心優勢深化戰略合作、共研共建共用能座艙前沿技術與產品，共同探索智慧座艙更加美好的未來。

### 2024 中國汽車供應鏈百強

2024 年 8 月 22 日，本公司榮登 2024 中國汽車供應鏈百強榜單，並且在車載顯示行業排名首位，彰顯了本公司在汽車顯示及智能座艙領域的領先地位和強大競爭力。



其他  
資料

## 獎項



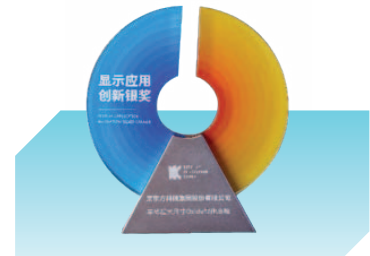
航盛集團「特別貢獻獎」



奇瑞汽車「協同創新特別貢獻獎」



長安汽車「戰略生態獎」

大尺寸 Oxide 智能座艙 - DIC AWARD 2024  
國際顯示技術創新大獎

我們對所有利益相關者的卓越支持表示感謝。如對我們的工作有任何問題或意見，請發送郵件至 [investor@boevx.com](mailto:investor@boevx.com) 與我們聯繫。所有問題或意見將在適用法律、法規和上市規則允許的範圍內得到回覆。

## 充足公眾持股量

截至2024年6月30日止期內，根據公開資料及據董事所知，本公司已按上市規則維持規定的公眾持股量。

## 2024年6月30日之後至2024年9月11日(本中期報告的最後實際可行日期)的重大期後事項

2024年6月30日後及截至本報告日期，本集團無需要披露的重大事項。

## 董事

於本報告日期，董事會由9位董事組成，其中高文寶先生、高穎欣女士及蘇寧先生為執行董事，邵喜斌先生、金浩先生及孟超先生為非執行董事，而馮育勤先生、朱賀華先生及龐春霖先生為獨立非執行董事。



# 審閱 報告



## 獨立審閱報告致

### 京東方精電有限公司董事會

(於百慕達註冊成立之有限公司)

## 引言

我們已審閱載列於第 48 至 62 頁京東方精電有限公司之中期財務報告，此中期財務報告包括於 2024 年 6 月 30 日的綜合財務狀況表與截至該日止 6 個月期間的綜合損益表、綜合損益及其他全面收益表、綜合權益變動表和簡明綜合現金流量表以及附註解釋。根據《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》（「上市規則」），上市公司必須符合上市規則中的相關規定和香港會計師公會頒佈的《香港會計準則》第 34 號「中期財務報告」的規定編製中期財務報告。董事須負責根據《香港會計準則》第 34 號編製及列報中期財務報告。

我們的責任是根據我們的審閱對中期財務報告作出結論，並按照我們雙方所協定的應聘條款，僅向全體董事會報告。除此以外，我們的報告書不可用作其他用途。我們概不就本報告書的內容，對任何其他人士負責或承擔法律責任。

## 審閱範圍

我們已根據香港會計師公會頒佈的《香港審閱工作準則》第 2410 號「獨立核數師對中期財務資料的審閱」進行審閱。中期財務報告審閱工作包括主要向負責財務會計事項的人員詢問，並實施分析和其他審閱程序。由於審閱的範圍遠較按照香港審計準則進行審核的範圍為小，所以不能保證我們會注意到在審核中可能會被發現的所有重大事項。因此我們不會發表任何審核意見。

## 結論

根據我們的審閱工作，我們並沒有注意到任何事項，使我們相信於 2024 年 6 月 30 日的中期財務報告在所有重大方面沒有按照《香港會計準則》第 34 號「中期財務報告」的規定編製。

畢馬威會計師事務所

執業會計師

香港中環

遮打道 10 號

太子大廈 8 樓

2024 年 8 月 22 日

# 綜合 損益表

截至2024年6月30日止6個月—未經審核  
(以港元計)

	附註	截至6月30日止6個月	
		2024年 千元	2023年 千元
<b>收益</b>	4	<b>6,157,319</b>	5,210,217
其他營運收入	5	<b>94,770</b>	118,568
製成品及半製成品存貨之變動		<b>(234,154)</b>	258,845
原材料及耗用品		<b>(4,872,891)</b>	(4,650,060)
員工成本		<b>(538,381)</b>	(403,099)
折舊		<b>(118,972)</b>	(85,721)
其他營運費用	6(c)	<b>(294,040)</b>	(207,908)
<b>經營溢利</b>		<b>193,651</b>	240,842
融資成本	6(a)	<b>(8,540)</b>	(15,638)
佔聯營公司虧損		-	(4,471)
<b>除稅前溢利</b>	6	<b>185,111</b>	220,733
所得稅	7	<b>(9,734)</b>	(18,690)
<b>本期溢利</b>		<b>175,377</b>	202,043
<b>應佔溢利：</b>			
本公司股東		<b>172,100</b>	202,512
非控股權益		<b>3,277</b>	(469)
		<b>175,377</b>	202,043
<b>本公司股東應佔溢利之每股盈利(港仙)</b>	8		
基本		<b>21.9 仙</b>	25.8 仙
攤薄		<b>21.8 仙</b>	25.7 仙

第54至62頁各項附註為本中期財務報告之一部份。應付予本公司股東的應付股息詳情載於附註15(a)。

## 綜合 損益及其他全面收益表

截至2024年6月30日止6個月—未經審核  
(以港元計)

	截至6月30日止6個月	
	2024年 千元	2023年 千元
本期溢利	175,377	202,043
本期其他全面收益(除稅後及重整類別之調整):		
隨後可能重新分類至損益表之項目:		
— 匯兌換算調整: 匯兌儲備之變動淨額	(23,776)	(64,888)
本期全面收益總額	151,601	137,155
應佔:		
本公司股東	148,324	137,624
非控股權益	3,277	(469)
	151,601	137,155

第54至62頁各項附註為本中期財務報告之一部份。

# 綜合 財務狀況表

於2024年6月30日—未經審核  
(以港元計)

		於2024年 6月30日	於2023年 12月31日
	附註	千元	千元
<b>非流動資產</b>			
物業、廠房及設備	9	2,057,173	1,759,580
無形資產		27,391	25,061
其他金融資產	10	41,883	41,897
非流動訂金及預付款	12	70,861	101,264
遞延稅項資產		38,865	8,843
		<b>2,236,173</b>	1,936,645
<b>流動資產</b>			
存貨	11	1,802,858	1,947,101
客戶及其他應收款項、按金 及預付款及其他合約成本	12	2,818,172	2,555,501
應收聯營公司款項		1,970	12,220
其他金融資產	10	405,832	15,405
即可收回稅項		5,684	10,354
存放期3個月以上之 銀行定期存款	13	421,740	–
受限制銀行存款	13	41,635	55,884
現金及現金等價物	13	3,074,364	3,500,760
		<b>8,572,255</b>	8,097,225
<b>流動負債</b>			
應付賬款及其他應付款項	14	5,383,826	4,738,130
租賃負債		11,884	8,159
本期應付稅項		8,816	13,925
銀行貸款		174,488	236,439
遞延收益		24,421	26,138
應付股息	15	149,660	–
		<b>5,753,095</b>	5,022,791
<b>流動資產淨額</b>		<b>2,819,160</b>	3,074,434

		於2024年 6月30日	於2023年 12月31日
	附註	千元	千元
<b>資產總額減流動負債</b>		<b>5,055,333</b>	5,011,079
<b>非流動負債</b>			
租賃負債		17,265	13,907
遞延稅項負債		2,853	3,468
遞延收益		186,191	200,496
銀行貸款		432,202	383,497
		<b>638,511</b>	601,368
<b>資產淨值</b>		<b>4,416,822</b>	4,409,711
<b>股本及儲備</b>	15		
股本		197,894	197,894
儲備		4,159,535	4,155,701
本公司股東應佔權益		<b>4,357,429</b>	4,353,595
非控股權益		59,393	56,116
<b>權益總額</b>		<b>4,416,822</b>	4,409,711

第54至62頁各項附註為本中期財務報告之一部份。

# 綜合 權益變動表

截至2024年6月30日止6個月—未經審核  
(以港元計)

	本公司股東應佔權益總額										
	股本 千元	股份溢價 千元	根據股份 獎勵計劃 持有的股份 千元	匯兌儲備 千元	資本儲備 千元	其他儲備 千元	繳入盈餘 千元	保留溢利 千元	總額 千元	非控股權益 千元	權益總額 千元
<b>於2023年1月1日結餘</b>	197,853	2,101,464	(23,835)	(163,922)	12,038	27,921	610,907	1,302,272	4,064,698	51,075	4,115,773
<b>於2023年之權益變動：</b>											
本期溢利	-	-	-	-	-	-	-	202,512	202,512	(469)	202,043
其他全面收益	-	-	-	(64,888)	-	-	-	-	(64,888)	-	(64,888)
<b>全面收益總額</b>	-	-	-	(64,888)	-	-	-	202,512	137,624	(469)	137,155
去年獲准之末期股息	-	-	-	-	-	-	(180,964)	-	(180,964)	-	(180,964)
根據股份獎勵計劃歸屬的股份	-	-	7,569	-	(11,781)	-	-	4,212	-	-	-
以權益結算之股份交易	-	-	-	-	14,623	-	-	-	14,623	-	14,623
行使購股權時發行的股份	41	392	-	-	(103)	-	-	-	330	-	330
購股權失效時釋放權益	-	-	-	-	(311)	-	-	311	-	-	-
<b>於2023年6月30日結餘</b>	197,894	2,101,856	(16,266)	(228,810)	14,466	27,921	429,943	1,509,307	4,036,311	50,606	4,086,917

## 綜合 權益變動表(續)

截至2024年6月30日止6個月—未經審核  
(以港元計)

	本公司股東應佔權益總額										
	股本 千元	股份溢價 千元	根據股份 獎勵計劃 持有的股份 千元	匯兌儲備 千元	資本儲備 千元	其他儲備 千元	繳入盈餘 千元	保留溢利 千元	總額 千元	非控股權益 千元	權益總額 千元
於2024年1月1日結餘	197,894	2,101,856	(13,763)	(190,036)	11,781	27,921	429,943	1,787,999	4,353,595	56,116	4,409,711
於2024年之權益變動：											
本期溢利	-	-	-	-	-	-	-	172,100	172,100	3,277	175,377
其他全面收益	-	-	-	(23,776)	-	-	-	-	(23,776)	-	(23,776)
<b>全面收益總額</b>	-	-	-	(23,776)	-	-	-	172,100	148,324	3,277	151,601
去年獲准之末期股息	-	-	-	-	-	-	(149,660)	-	(149,660)	-	(149,660)
受託人根據股份獎勵計劃											
購買的股份	-	-	(4,731)	-	-	-	-	-	(4,731)	-	(4,731)
根據股份獎勵計劃歸屬的股份	-	-	4,218	-	(9,079)	-	-	4,861	-	-	-
以權益結算之股份交易	-	-	-	-	9,901	-	-	-	9,901	-	9,901
於2024年6月30日結餘	197,894	2,101,856	(14,276)	(213,812)	12,603	27,921	280,283	1,964,960	4,357,429	59,393	4,416,822

第54至62頁各項附註為本中期財務報告之一部份。

# 簡明綜合 現金流量表

截至2024年6月30日止6個月—未經審核  
(以港元計)

	截至6月30日止6個月			截至6月30日止6個月	
	2024年 千元	2023年 千元		2024年 千元	2023年 千元
<b>經營業務</b>			<b>融資活動</b>		
<b>來自／(用作)經營之現金</b>	<b>835,773</b>	(334,679)	銀行貸款所得款項	<b>221,640</b>	170,307
<b>已繳付稅款</b>			償還銀行貸款	<b>(229,708)</b>	(52,158)
— 已繳付之香港利得稅	<b>(9,608)</b>	(3,568)	已付租賃租金的資本要素	<b>(7,471)</b>	(5,888)
— 已繳付之中華人民共和國 (「中國」)所得稅	<b>(28,978)</b>	(35,113)	已付租賃租金的利息要素	<b>(655)</b>	(433)
— 已繳付之香港及中國以外之 司法權區稅項	<b>(2,224)</b>	(6,837)	已付利息	<b>(7,885)</b>	(15,205)
			根據股份獎勵計劃購買的股份	<b>(4,731)</b>	—
			根據購股權計劃發行的股份之收入	<b>—</b>	330
<b>來自／(用作)經營業務之淨現金</b>	<b>794,963</b>	(380,197)	<b>(用作)／來自融資活動之淨現金</b>	<b>(28,810)</b>	96,953
<b>投資活動</b>			<b>現金及現金等價物之淨減少</b>	<b>(410,638)</b>	(426,381)
出售物業、廠房及設備所得款項	<b>668</b>	465	<b>於1月1日之現金及現金等價物</b>	<b>3,500,760</b>	2,818,823
購買物業、廠房及設備款項	<b>(436,052)</b>	(373,087)	<b>外幣匯率變動之影響</b>	<b>(15,758)</b>	(36,376)
購買無形資產款項	<b>(4,293)</b>	(3,916)	<b>於6月30日之現金及現金等價物</b>	<b>3,074,364</b>	2,356,066
與購買物業、廠房及設備相關的 已收取政府補貼款項	<b>—</b>	128,620			
購買其他金融資產的款項	<b>(472,154)</b>	—			
出售其他金融資產所得款項	<b>83,574</b>	—			
存放期3個月以上到期之銀行定期 存款款項(增加)／減少	<b>(421,740)</b>	57,908			
受限制銀行存款減少	<b>14,249</b>	—			
已收利息	<b>58,957</b>	46,873			
<b>用作投資活動之淨現金</b>	<b>(1,176,791)</b>	(143,137)			

第54至62頁各項附註為本中期財務報告之一部份。

# 未經審核 中期財務報告附註

(除另有指示外以港元計)

## 1 一般事項

京東方精電有限公司(「本公司」)根據百慕達一九八一年公司法在百慕達註冊成立為獲豁免有限公司。本公司為一間公眾有限公司，其股份在香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)上市。董事認為本公司及其附屬公司(「本集團」)之最終控股人士為於中華人民共和國(「中國」)註冊成立的京東方科技集團股份有限公司。本公司註冊辦事處及主要營業地點之地址分別為Clarendon House, 2 Church Street, Hamilton HM11, Bermuda及香港九龍觀塘成業街7號寧晉中心35樓A至F室。

本公司之主要業務為投資控股。其附屬公司主要從事汽車及工業顯示屏業務，具備單色顯示製造產能及薄膜電晶體(TFT)模組裝配產能。

## 2 編製基準

本中期財務報告乃按照香港聯合交易所有限公司證券上市規則(「上市規則」)及香港會計師公會頒佈的香港會計準則(「香港會計準則」)第34號「中期財務報告」適用的披露規定編製。本中期財務報告已於2024年8月22日獲核准發佈。

除必需於2024年年度財務報表反映的會計政策變動外，編製本中期財務報告資料所採用的會計政策與編製2023年年度財務報表所採用者一致。會計政策變動詳情載於附註3。

按照香港會計準則第34號編製本中期財務報告，需要管理層就會計政策的應用、資產與負債及收入與支出的中期彙報金額作出判斷、估計及假設。其實際結果可能有別於該等估計。

本中期財務報告包括簡明綜合財務報表和經選取的部分附註，其中所包括的解釋，闡明自2023年年度財務報表後對本集團財務狀況變動和表現有重大影響的事件及交易。本簡明綜合中期財務報表及有關附註並不包括所有須於一份按香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)編製的財務報表披露的資料。

本中期財務報告未經審核，但由本公司核數師，畢馬威會計師事務所根據香港會計師公會頒佈之香港審閱業務準則第2410號「獨立核數師對中期財務資料的審閱」審閱。畢馬威會計師事務所致董事會之獨立審閱報告已包括本報告第47頁內。再者，本中期財務報告已經本公司審核委員會審閱。

就本中期財務報告所載有關截至2023年12月31日止年度的財務資料是節錄自有關年度的財務報表，但並不構成本公司有關年度的法定財務報表。

## 3 會計政策變動

香港會計師公會已頒佈多項經修訂之香港財務報告準則，此等準則於本集團本會計期間開始生效：

- 香港會計準則第1號(修訂本)「財務報表的列報：將負債分類為流動或非流動(「2020年修訂本」)」
- 香港會計準則第1號(修訂本)「財務報表的列報：附帶契諾的非流動負債(「2022年修訂本」)」
- 香港財務報告準則第16號(修訂本)「租賃：售後租回的租賃負債」
- 香港會計準則第7號及香港財務報告準則第7號(修訂本)「現金流量表及金融工具：披露—供應商融資安排」

該等發展並無對本集團中期財務報告當期或以往期間之業績及財務狀況的編製或列報產生重大影響。本集團並無採納任何於本會計期間尚未生效之任何新準則或詮釋。



## 未經審核 中期財務報告附註

(除另有指示外以港元計)

### 4 收益及分部報告

本公司之主要業務為投資控股。本集團之主要業務為設計、製造及銷售液晶顯示屏及有關產品。本集團主要從事汽車及工業顯示屏業務，具備單色顯示製造產能及TFT模組裝配產能。

#### (a) 經營分部業績

本集團將其業務劃分為一個單位以作管理，因此，設計、製造及銷售液晶顯示屏及有關產品為唯一呈報分部，實際上所有收益及經營溢利均來自此業務分部。中期財務報告的呈列方式與向本集團最高管理層就資源分配及表現評估而提供的內部報告一致。因此，並無另行披露業務分部資料。

營運總決策人為董事會。董事會審閱本集團之內部報告，以評估業績及分配資源。管理層已根據該等內部報告釐定本集團有單一經營分部。

董事會根據中期財務報告所載一致之收益評估經營分部之表現。董事會獲提供以下其他資料以評估經營分部之表現：總資產不包括遞延稅項資產、其他金融資產及即期可收回稅項(均為集中管理)。

#### (b) 地區資料

下表載列有關(i)本集團來自外部客戶收益及(ii)本集團的物業、廠房及設備及無形資產(「指定非流動資產」)的地區資料。客戶的地區資料按提供服務或交付貨品的地點列示。指定非流動資產的地區資料按資產的實物地點(就物業、廠房及設備而言)及業務的地點(就無形資產而言)列示。

#### (i) 本集團來自外部客戶收益

	截至6月30日止6個月	
	2024年 千元	2023年 千元
中國(所在地)	4,666,474	3,706,212
歐洲	667,032	768,202
美洲	439,856	351,245
韓國	153,445	170,734
其他	230,512	213,824
	1,490,845	1,504,005
綜合收益	6,157,319	5,210,217

來自歐洲外部客戶收益分析：

	截至6月30日止6個月	
	2024年 千元	2023年 千元
捷克	168,134	189,443
葡萄牙	103,621	47,049
意大利	49,594	40,339
羅馬尼亞	46,268	79,803
德國	44,863	144,789
法國	43,406	74,821
英國	4,592	5,917
其他歐洲國家	206,554	186,041
	667,032	768,202

#### (ii) 本集團之指定非流動資產

	於2024年	於2023年
	6月30日 千元	12月31日 千元
中國(所在地)	2,067,896	1,765,921
其他	16,668	18,720
	2,084,564	1,784,641

## 未經審核 中期財務報告附註

(除另有指示外以港元計)

### 5 其他營運收入

	截至6月30日止6個月	
	2024年 千元	2023年 千元
政府補貼(附註)	16,328	47,783
以攤銷成本列賬的金融資產之 利息收入	58,067	48,065
以公允價值計量且其變動計入 損益的金融資產之 淨收益/(損失)	1,833	(19)
匯兌溢利淨額	13,513	16,440
出售物業、廠房及設備之收益淨額	353	465
經營租賃租金收入	24	3,836
其他收入	4,652	1,998
	<b>94,770</b>	118,568

附註：該金額指政府授予本集團從事高科技製造業研發及其他補助997,000港元(2023年：8,409,000港元)，就購置設備而收取的政府補助攤銷14,588,000港元(2023年：2,145,000港元)，與生產相關的獎勵金零港元(2023年：34,200,000港元)，及為留聘員工有關的授予獎勵金743,000港元(2023年：3,029,000港元)。以上政府補貼金額並沒有未履行的條件。

### 6 除稅前溢利

除稅前溢利已扣除：

	截至6月30日止6個月	
	2024年 千元	2023年 千元
<b>(a) 融資成本</b>		
租賃負債之利息	655	433
銀行貸款利息	7,885	15,205
	<b>8,540</b>	15,638
<b>(b) 其他項目</b>		
存貨成本	5,454,644	4,737,131
<b>(c) 其他營運費用</b>		
無形資產攤銷	1,929	1,445
核數師酬金		
— 審計服務	1,640	1,588
— 審閱服務	450	450
— 其他服務	18	18
銀行手續費用	2,800	1,005
物業管理費用	4,227	4,351
廠房耗用品、清潔及 保安服務費用	17,774	12,528
運費	47,641	32,746
保險及質量保證費用	8,943	4,452
法律及專業費用	4,164	5,067
辦公室費用	6,670	6,020
其他稅金、附加費及關稅	15,594	8,328
計提/(撥回)客戶應收款項及 應收聯營公司款項		
預期信貸虧損	4,719	(889)
維修及保養	22,674	12,941
銷售、營銷及佣金費用	46,214	33,211
分包費用	28,264	13,980
商標使用許可費	13,294	9,699
差旅及招待費用	14,883	15,662
水電費	42,428	37,296
雜項費用	9,714	8,010
	<b>294,040</b>	207,908

## 未經審核 中期財務報告附註

(除另有指示外以港元計)

### 7 所得稅

	截至6月30日止6個月	
	2024年 千元	2023年 千元
本期稅項 — 香港利得稅	15,441	6,317
本期稅項 — 中國所得稅	28,103	15,730
本期稅項 — 香港及中國以外 司法權區	(3,173)	5,894
遞延稅項	(30,637)	(9,251)
	<b>9,734</b>	18,690

#### (i) 香港利得稅

本集團在香港經營業務之香港利得稅以16.5%稅率計算。

#### (ii) 中國所得稅

本集團在中國經營業務是按中國企業所得稅法。中國企業之標準企業所得稅率為25%。

本集團之子公司精電(河源)顯示技術有限公司(「精電河源」)、睿合科技有限公司(「睿合」)及精電汽車電子(惠州)有限公司(「精電惠州」)獲中國稅務局認定為高新技術企業，符合資格享有15%之減免所得稅稅率。本集團之子公司成都京東方車載顯示技術有限公司(「成都汽車」)受惠於西部大開發稅收優惠政策，符合資格享有15%之減免稅率徵收企業所得稅。因此，精電河源、睿合、精電惠州及成都汽車截至2024年6月30日及2023年6月30日止期間的適用稅率為15%。

本集團在中國成立之其他子公司則按中國企業之標準企業所得稅率為25%。

本集團之中國企業於2008年1月1日後所得溢利之股息分派須按5%之適用稅率繳納預扣稅。

#### (iii) 香港及中國以外司法權區

於香港及中國以外地區經營業務之本集團子公司之稅項以相關國家適用的現行稅率計算。

### 8 每股盈利

#### (a) 每股基本盈利

每股基本盈利是按照期內的本公司普通股股東應佔綜合溢利172,100,000港元(2023年6月30日止6個月：202,512,000港元)及在中期內已發行股份之加權平均787,435,694普通股(2023年：785,412,552普通股)計算。

#### (b) 每股攤薄盈利

每股攤薄盈利是按照期內的本公司普通股股東應佔綜合溢利172,100,000港元(2023年6月30日止6個月：202,512,000港元)及在中期內已發行股份之加權平均789,217,506普通股(2023年：789,120,056普通股)計算。

### 9 物業、廠房及設備

#### (a) 使用權資產

截至2024年6月30日止6個月，本集團就辦公室及倉庫的使用訂立多項租賃協議，因此確認使用權資產增加14,554,000港元(2023年6月30日止6個月：13,981,000港元)。

#### (b) 自用資產的添置及出售

截至2024年6月30日止6個月，本集團添置物業、廠房及設備成本值為414,277,000港元(2023年6月30日止6個月：343,258,000港元)。截至2024年6月30日止6個月，本集團出售物業、廠房及設備成本值為315,000港元(2023年6月30日止6個月：零港元)，導致出售收益為353,000港元(2023年6月30日止6個月：465,000港元)。

## 未經審核 中期財務報告附註

(除另有指示外以港元計)

### 10 其他金融資產

	於2024年 6月30日 千元	於2023年 12月31日 千元
<b>非流動部份</b>		
金融資產透過損益按公允值計量		
— 香港以外的非上市股本證券	41,883	41,897
<b>流動部份</b>		
金融資產透過損益按公允值計量		
— 香港以外的金融機構發行 (附註)	405,832	—
金融資產以攤銷成本價值計量		
— 香港以外的金融機構發行	—	15,405
	<b>405,832</b>	<b>15,405</b>

附註：截至2024年6月30日的結餘為結構性存款產品的投資，這些產品由我們的主要往來銀行發行，並具有保證本金及浮動回報。

### 11 存貨

截至2024年6月30日止6個月，本集團撇減存貨53,323,000港元(2023年6月30日止6個月：92,256,000港元)於損益內及就存貨撇減撥回之12,524,000港元(2023年6月30日止6個月：7,219,000港元)扣減於損益內存貨確認為支出的金額。

### 12 客戶及其他應收款項、按金及預付款及其他合約成本

於報告期末，貿易應收賬款及應收票據(計入客戶及其他應收款項，按金及預付款及其他合約成本)的賬齡分析，根據發票日期並扣除虧損撥備47,972,000港元(2023年12月31日：44,100,000港元)，如下：

	於2024年 6月30日 千元	於2023年 12月31日 千元
發票日起計60日內	1,843,315	1,482,570
發票日後61至90日	326,389	378,849
發票日後91至120日	195,547	255,079
發票日後120日以上但少於12個月	164,438	94,903
	<b>2,529,689</b>	<b>2,211,401</b>

貿易應收款項及應收票據一般在發票日後60至90日內到期。

### 13 現金及現金等價物，銀行定期存款及受限制銀行存款

	於2024年 6月30日 千元	於2023年 12月31日 千元
存放期3個月以上之銀行定期存款	421,740	—
受限制銀行存款	41,635	55,884
存放期3個月或以下之 銀行定期存款	1,002,440	1,258,701
銀行存款及現金	2,071,924	2,242,059
現金及現金等價物	<b>3,074,364</b>	<b>3,500,760</b>

於2024年6月30日，受銀行信用證限制的銀行存款金額為41,635,000港元(2023年12月31日：55,884,000港元)。

## 未經審核 中期財務報告附註

(除另有指示外以港元計)

### 14 應付賬款及其他應付款項

包含在應付賬款及其他應付款項中之貿易應付款項及應付票據按發票日，於結算日之賬齡分析如下：

	於2024年 6月30日 千元	於2023年 12月31日 千元
供應商之發票日起計60日內	3,561,168	3,242,495
供應商之發票日後61至120日	285,998	377,646
供應商之發票日後120日 以上但少於12個月	347,553	131,089
供應商之發票日後12個月以上	46,325	56,951
	<b>4,241,044</b>	<b>3,808,181</b>

### 15 股本、儲備及股息

#### (a) 股息

##### (i) 本中期本公司股東應收之應付股息

董事會不建議就截至2024年6月30日止6個月派付中期股息(2023年6月30日止6個月：零港元)。

##### (ii) 本中期本公司宣佈派發予股東應收往年獲准之應付股息

	截至6月30日止6個月	
	2024年 千元	2023年 千元
於本中期獲准之上一財政年度末期 股息每股19.0港仙 (2023年：23.0港仙)	149,660	180,964

於2024年6月30日綜合財務狀況表內，末期股息已確認為應付股息。

#### (b) 以權益結算之股份交易

##### (i) 購股權計劃

截至2023年6月30日止6個月，已行使購股權以認購165,000股本公司普通股，代價為330,000港元。

截至2023年6月30日止6個月，有500,000份購股權失效。

購股權計劃已於2023年6月2日屆滿，且截至2024年6月30日止6個月內並無生效購股權計劃。

##### (ii) 股份獎勵計劃

截至2024年6月30日止6個月，本集團在市場上購入合共1,000,000股股份以執行股份獎勵計劃，總代價約4,731,000港元(2023年6月30日止6個月：零港元)。

於2023年3月22日，本公司共向合資格人士(包括其董事及僱員)授予662,000股普通股。在662,000股獎勵股份中，首30%獎勵股份已於2023年4月12日歸屬於合資格人士，次30%獎勵股份已於2024年4月12日歸屬，餘下40%將於2025年4月11日歸屬。更多詳情載於本公司2023年3月22日的公告。

於2024年3月22日，本公司共向合資格人士(包括其董事及僱員)授予2,047,000股普通股。在2,047,000股獎勵股份中，首40%獎勵股份已於2024年5月2日歸屬於合資格人士，次30%獎勵股份將於2025年5月2日歸屬，餘下30%將於2026年5月2日歸屬。更多詳情載於本公司2024年3月24日的公告。

## 未經審核 中期財務報告附註

(除另有指示外以港元計)

### 16 金融工具的公允價值計量

#### (a) 按公允價值計量的金融資產及負債

##### (i) 公允價值層級

下表呈列本集團於報告期末以經常性基準按香港財務報告準則第13號「公允價值計量」所界定的三個公允價值層級計量之金融工具公允價值。公允價值計量所分類的層級乃參考於估值技術中使用的輸入值是否可觀察及其重要性釐定如下：

- 第一級估值：僅以第一級輸入值計量之公允價值，即以相同資產或負債於計量日在活躍市場中的未調整報價計量。
- 第二級估值：以第二級輸入值計量之公允價值，即其輸入值之可觀察性並未如第一級輸入值，且不使用重要不可觀察輸入值。不可觀察輸入值為並無市場數據可作參考之輸入值。
- 第三級估值：使用重要不可觀察輸入值計量之公允價值。

	於2024年 6月30日之 公允價值 千元	於2024年6月30日之 公允價值計量分類為		
		第一級 千元	第二級 千元	第三級 千元
<b>經常性公允價值計量</b>				
結構性產品	405,832	–	405,832	–
非上市股本證券	41,883	–	–	41,883
	447,715	–	405,832	41,883

	於2023年 12月31日之 公允價值 千元	於2023年12月31日之 公允價值計量分類為		
		第一級 千元	第二級 千元	第三級 千元
<b>經常性公允價值計量</b>				
國庫券	15,405	15,405	–	–
非上市股本證券	41,897	–	–	41,897
	57,302	15,405	–	41,897

截至2024年6月30日止6個月，第一級與第二級之間並無轉撥，亦無轉撥入第三級或自第三級轉撥出(2023年：無)。本集團之政策為於發生的報告期末確認各公允價值層級水平之間的轉撥。

## 未經審核 中期財務報告附註

(除另有指示外以港元計)

### 16 金融工具的公允價值計量(續)

#### (a) 按公允價值計量的金融資產及負債(續)

##### (ii) 有關第三級公允價值計量的資料

非上市股本證券的公允價值是根據可比交易法使用其購買價格估算的，因為董事認為它代表了非上市股本證券的最近市場價值。估值法需要作出重大判斷、假設和輸入數據，包括近期交易的市場信息(如被投資方近期進行的集資交易)。

此等第三級公允價值計量結餘於相關期間的變動如下：

	截至6月30日止6個月	
	2024年 千元	2023年 千元
非上市股本證券：		
於1月1日	41,897	42,588
匯兌調整	(14)	(73)
於6月30日	41,883	42,515

#### (b) 並非按公允價值入賬之金融資產及負債的公允價值

於2024年6月30日及2023年12月31日，本集團按成本或攤銷成本入賬之金融工具的賬面值與其公允價值並無重大差異。

### 17 關連人士的重大交易

#### (a) 與關連方交易

除披露於本未經審核簡明綜合中期財務報告的其他部份外，關連人士的交易如下(當中包括本公司的母公司京東方科技集團股份有限公司(「京東方」)及其附屬公司(除本集團外)(合稱「京東方集團」))：

附註	截至6月30日止6個月		
	2024年 千元	2023年 千元	
向京東方集團採購的貨品	1	2,496,481	2,377,442
向京東方集團購買的物業、 廠房及設備及無形資產	2	56,337	38,311
向京東方集團租賃的物業、 廠房及設備	2	4,045	3,512
向京東方集團出租的物業、 廠房及設備	3	-	3,472
京東方集團收取包括： 租金、管理費、 動力費用及電腦整合 製造系統管理費用	4	46	47
京東方集團收取的商標 許可費	5	13,290	9,699
向京東方集團收取的分包費	6	737	677

## 未經審核 中期財務報告附註

(除另有指示外以港元計)

### 17 關連人士的重大交易 (續)

#### (a) 與關連方交易 (續)

附註：

- 該項交易是按照雙方於2021年9月6日訂立的總採購協議修訂本及總分包協議執行。詳情請參考本公司於2021年9月6日刊發的公告。根據上市規則第14A章，上述關連人士交易屬於持續關連交易的定義。
- 該項交易乃根據本公司與京東方於2022年7月22日訂立的主框架協議所規定的條款進行。該協議於2024年5月29日續期，並將條款延長至2025年12月31日。詳情請參考本公司於2024年5月29日刊發的公告。根據上市規則第14A章，上述關連人士交易屬於持續關連交易的定義。
- 該項交易是按照本公司之全資附屬公司精電(成都)顯示技術有限公司與京東方全資附屬公司成都京東方光電科技有限公司(「成都京東方」)於2021年12月30日訂立的資產租賃協議執行。詳情請參考本公司於2021年12月30日刊發的公告。根據上市規則第14A章，上述關連人士交易屬於持續關連交易的定義。
- 該項交易是按照由2022年1月1日至2024年12月31日訂立的租賃合同(「租賃合同」)執行。根據租賃合同計算的每項交易構成上市規則第14A章下的持續關連交易。
- 該項交易是按照2022年12月21日續訂的商標許可協議(「商標許可協議」)的條款進行，該協議將條款延長至2024年12月31日。根據商標許可協議計算的每項交易構成上市規則第14A章下的持續關連交易。
- 該項交易乃根據本公司與京東方於2022年4月29日訂立的分包總協議的條款進行。詳情載於本公司於2022年4月29日刊發的公告。關連方交易構成上市規則第14A章所界定的持續關連交易。

以上交易均已扣除增值稅。

#### (b) 關連方結餘

於2024年6月30日，應付賬款及其他應付款項中包括應付於京東方集團之採購成本及其他應付費用1,069,381,000港元(2023年12月31日：694,949,000港元)。非流動訂金中包括已向京東方集團繳付的訂金54,991,000港元(2023年12月31日：68,022,000港元)用作購買TFT面板模具用於生產TFT模組。在綜合財務狀況表內客戶及其他應收款項、按金及預付款及其他合約成本包括應收京東方集團之預付款2,474,000港元(2023年12月31日：2,739,000港元)。

除非流動訂金外，關連方結餘均屬無抵押、免息及於一年內可復原。

### 18 承擔

於結算日內尚未履行而並未列於本集團財務報表的資本承擔如下：

	於2024年 6月30日 千元	於2023年 12月31日 千元
已訂約	161,482	346,202

### 19 報告期後的非調整事項

2024年6月30日後及截至本中期報告日期，本集團無需要披露的重大事項。