

2024 中期報告



Prinx Chengshan Holdings Limited  
浦林成山控股有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

股份代號: 1809

# 路無限界 行馳有道

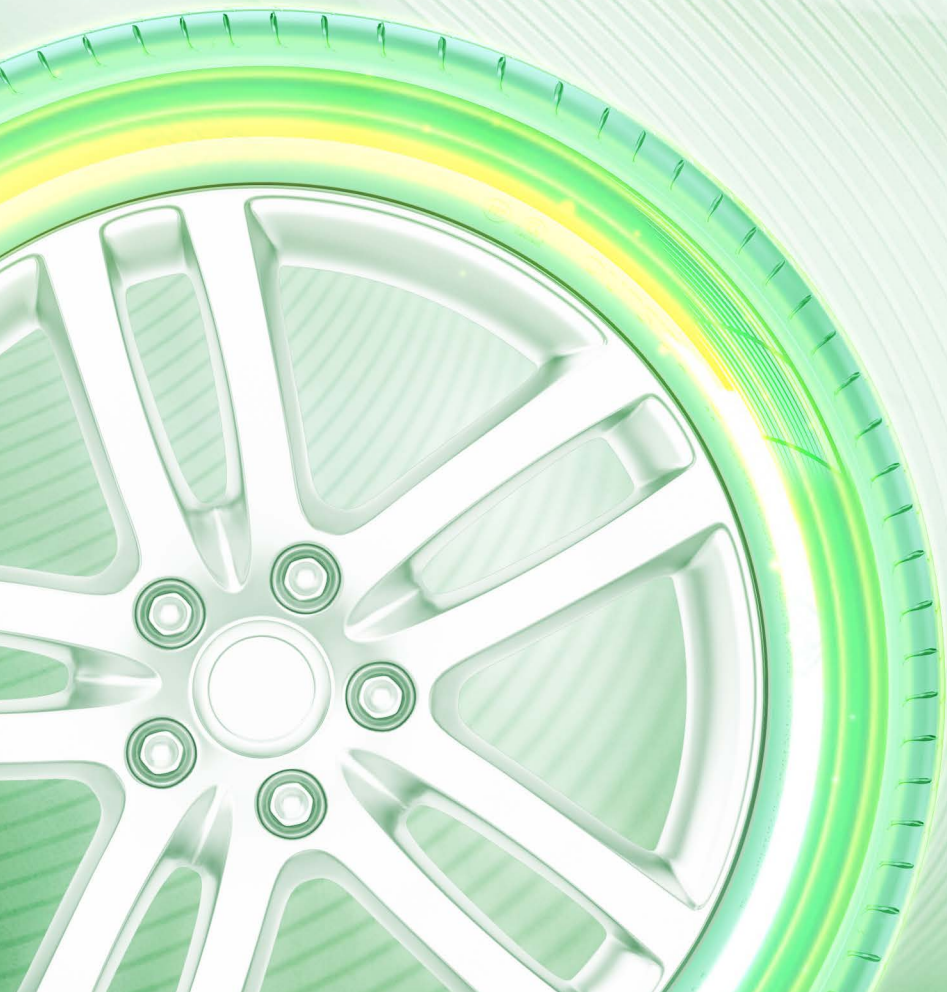


# PRINX CHENGSHAN

## 目錄

---

公司資料	2
財務摘要	4
管理層討論與分析	6
企業管治及其他資料	49
中期簡明綜合損益表	56
中期簡明綜合全面收益表	57
中期簡明綜合財務狀況表	58
中期簡明綜合權益變動表	60
中期簡明綜合現金流量表	62
簡明綜合中期財務資料附註	63



浦林成山專注於輪胎的設計、研發、製造和銷售，是中國最具影響力的輪胎企業之一，擁有山東與泰國兩大輪胎生產基地。公司現有浦林(PRINX)、成山(Chengshan)、澳通(Austone)、富神(Fortune)四個品牌，全鋼子午線輪胎、半鋼子午線輪胎、斜交輪胎三個產品大類，涵蓋乘用、商用、工業、農業及部分特種車輛輪胎。



### 願景使命

- 引領輪胎創新
- 貢獻智慧出行和可持續發展
- 成就美好生活



### 核心價值觀

- 客戶至上、盡責擔當
- 專注專業、創新開放



## 公司資料

### 董事會

#### 執行董事

車寶臻先生(行政總裁)  
石富濤先生  
曹雪玉女士(於2024年3月28日離任)  
姜錫洲先生(於2024年3月28日委任)

#### 非執行董事

車宏志先生(主席)  
王雷先生(於2024年3月28日離任)  
邵全峰先生  
王寧女士(於2024年3月28日委任)

#### 獨立非執行董事

靳慶軍先生  
蔡子傑先生  
汪傳生先生

### 審核委員會

蔡子傑先生(主席)  
汪傳生先生  
靳慶軍先生

### 提名與薪酬委員會

靳慶軍先生(主席)  
車寶臻先生  
蔡子傑先生

### 發展戰略與風險管理委員會

車宏志先生(主席)  
汪傳生先生  
靳慶軍先生

### 註冊辦事處

P.O. Box 472  
Harbour Place, 2nd Floor  
103 South Church Street  
George Town  
Grand Cayman KY1-1106  
Cayman Islands

### 授權代表

曹雪玉女士  
石富濤先生

### 公司秘書

曹雪玉女士(CPA (Aust.), ACMA)

### 法律顧問

美富律師事務所  
香港皇后大道中15號  
置地廣場  
公爵大廈33樓

### 核數師

羅兵咸永道會計師事務所  
執行會計師  
香港  
中環  
太子大廈22樓

### 主要往來銀行

中國銀行  
中國農業銀行  
中國工商銀行  
中國建設銀行  
中國銀行(香港)有限公司  
香港上海滙豐銀行有限公司

### 股份過戶登記總處

Ocorian Trust (Cayman) Limited  
Windward 3, Regatta Office Park  
P.O. Box 1350  
Grand Cayman KY1-1108  
Cayman Islands

### 香港證券登記處

Link Market Services (Hong Kong)  
Pty Limited  
香港  
中環  
皇后大道中28號  
中匯大廈16樓  
1601室

### 公司網址

www.prinxchengshan.com

### 股份代號

1809

### 上市日期

2018年10月9日

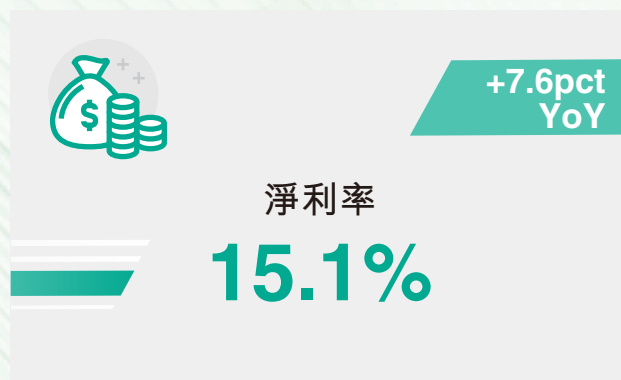
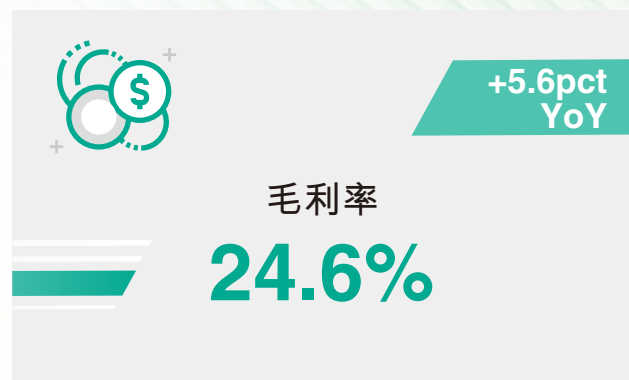
## 簡明綜合中期損益表摘要

	截至6月30日止六個月		截至12月31日 止年度
	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
收入	<b>5,363,381</b>	4,336,159	9,948,983
除所得稅前溢利	<b>892,300</b>	378,064	1,130,545
所得稅開支	<b>(80,874)</b>	(50,928)	(97,105)
期／年內溢利	<b>811,426</b>	327,136	1,033,440
以下各項應佔溢利：			
— 本公司股東	<b>811,419</b>	327,134	1,033,391
— 非控股權益	<b>7</b>	2	49
	<b>811,426</b>	327,136	1,033,440

## 綜合資產、負債及非控股權益

	於6月30日止六個月		截至12月31日 止年度
	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
總資產	<b>10,654,682</b>	10,028,405	10,602,448
總負債	<b>(4,575,892)</b>	(5,251,225)	(5,168,705)
非控股權益	<b>105</b>	159	112
本公司股東應佔權益	<b>6,078,895</b>	4,777,339	5,433,855

截至2024年6月30日止六個月的主要財務指標



\* EBITDA為除利息、稅項、折舊及攤銷前盈利

### 業務回顧及展望

#### 行業動態

於2024年上半年，受益於國內汽車行業產銷增長、海外輪胎市場需求平穩上升，中國輪胎產量、出口量持續增長。據國家統計局最新公佈的數據顯示，2024年1-6月中國橡膠輪胎外胎產量約為5.26億條，同比增長10.5%。根據中國海關總署的統計數據，2024年1-6月中國輪胎出口量增長約5.3%，出口金額增長約6.5%。

輪胎的配套與替換需要分別依賴於新車產量和汽車保有量。

於國內市場，2024年上半年，中國商用車產銷量、乘用車產銷量以及新能源汽車產銷量持續保持增長，拉動了輪胎配套需求。據中國汽車工業協會統計分析，2024年1-6月，中國商用車產銷分別完成200.5萬輛和206.8萬輛，同比分別增長2%和4.9%；乘用車產銷分別完成1,188.6萬輛和1,197.9萬輛，同比分別增長5.4%和6.3%。與此同時，新能源汽車產銷分別完成492.9萬輛和494.4萬輛，同比分別增長30.1%和32%，市場滲透率超過35%。截至2024年6月，國內汽車保有量達到3.45億輛，新能源汽車保有量達2,472萬輛。乘用車輪胎在國內配套與替換市場需求較好，出口強勁，產銷兩旺；商用車輪胎在國內配套市場需求穩定增長，但受房地產投資、基建相關的物流運輸運行不景氣以及社會零售消費疲軟等的影響，替換市場需求呈現減量趨勢。與此同時，2024年上半年輪胎生產成本延續走高態勢，但由於商用車輪胎需求疲軟，輪胎價格上行遭遇阻力；乘用車輪胎因需求旺盛，價格有一定上調。

於國際市場，2024年上半年海外市場整體需求旺盛，其中美國市場處於常態補庫階段，東南亞市場份額顯著提升，歐洲則表現出穩定的替換需求增長。海外市場對乘用車輪胎的需求旺盛，商用車輪胎需求疲軟。各種貿易壁壘、通貨膨脹、匯率波動以及地緣政治關係持續影響國際市場，尤其自2024年5月以來，受到紅海危機等影響，海運費再次上漲，艙位難求。由於下游需求良好，目前海運費對輪胎企業盈利影響較小。

## 管理層討論與分析

近幾年，在國際貿易壁壘升級、中國輪胎出口受阻的背景下，中國輪胎企業堅持進行國際化戰略佈局，建立海外生產基地，並大舉擴充海外產能，以多元化的產能佈局、智能化的設備與運營體系增強在國際上的競爭優勢。

### 營運回顧

浦林成山控股有限公司(以下簡稱「**本公司**」或「**公司**」，與其附屬公司合稱(「**本集團**」或「**集團**」或「**浦林成山**」)深耕輪胎設計、研發、製造和銷售四十八年，以「引領輪胎創新，貢獻智慧出行和可持續發展，成就美好生活」為使命願景，堅持奉行「成本領先、效率驅動、差異競爭、全球運營」的核心戰略。

截至2024年6月30日止六個月(「**報告期**」)內，本集團銷售輪胎約13.8百萬條，同比增長19.3%。其中，全鋼子午線輪胎銷售約4.1百萬條，同比增長10.8%；半鋼子午線輪胎銷售約9.4百萬條，同比增長24.1%；斜交輪胎銷售0.22百萬條，同比下降4.6%。報告期內，本集團實現營業收入約人民幣5,363.4百萬元，同比增長23.7%，實現毛利約人民幣1,320.5百萬元，同比增長60.4%，歸屬於本公司所有者的利潤約人民幣811.4百萬元，同比增長148.0%，EBITDA(註1)約人民幣1,195.3百萬元，同比增長82.5%，EBITDA利潤率(註2)為22.3%，同比提高7.2個百分點。

本集團主要通過經銷商供應替換市場，截至2024年6月30日止六個月期間，本集團國內經銷商渠道的營業收入約為人民幣1,244.6百萬元，同比增加10.3%；國際經銷商渠道的營業收入約為人民幣3,511.9百萬元，同比增加28.8%；直接向汽車製造商銷售的營業收入約人民幣606.9百萬元，同比增加26.3%。其中，全鋼子午線輪胎、半鋼子午線輪胎分別佔本集團輪胎收入的約57.1%及41.1%(2023年同期：64.0%及34.5%)，斜交胎佔比約1.8%(2023年同期：1.5%)；來自於本集團位於山東的輪胎生產基地(以下簡稱「**山東輪胎生產基地**」)及位於泰國的輪胎生產基地(以下簡稱「**泰國輪胎生產基地**」)的收入分別佔本集團輪胎收入的約64.9%及35.1%(2023年同期：72.0%及28.0%)。

註1：EBITDA為未計利息、稅項、折舊及攤銷前利潤

註2：EBITDA利潤率= (EBITDA / 銷售收入) × 100%



報告期內，本集團以「客戶至上、盡責擔當、專注專業、創新開放」為核心價值觀，以務實、開放、進取的態度，組織開展各項工作。

### (一) 以技術創新驅動發展，以精益生產提升效益

本集團持續深耕先進製造，加速智能化轉型升級，踐行以創新推動公司高質量發展。本集團秉承「客戶至上」、「質量第一」的理念，強化質量意識，執行全面且嚴格的質量控制標準，確保產品滿足法律法規和客戶的特殊要求，並持續改進。報告期內，山東輪胎生產基地共完成精益六西格瑪(Lean Six Sigma)項目68個，全員參與改善活動。2024年上半年共立項並實施合理化建議2,025項。泰國輪胎生產基地採用一流的製造設備、領先的設計理念、智能化的製造、管理模式，以綠色智能製造的標準進行研發，為本集團全球化發展目標邁出堅實的一步。

### (二) 持續優化供應鏈體系，提升運營效率

本集團持續優化供應鏈體系，通過大數據分析來預測市場需求，並制訂生產計劃和管理庫存，形成以客戶為中心、集生產、採購、物流、銷售為一體的管理流程體系，確保各環節協同高效。

報告期內，本集團積極引入國內外優質供貨商，不僅滿足公司對採購物料的高質量要求，同時採購成本亦更加合理。在訂單波動較大的情況下，公司利用大數據分析預測模型，預判市場需求變化趨勢，對原材料需求進行預測，實現原材料採購的開源降本。同時，本集團持續完善供應鏈的信息管理系統，建立可視化的、可跟蹤的數據庫，提高採購計劃的準確率與達標率，也為未來的採購工作提供指導。本集團持續優化倉儲管理以及流程改善，依託於WMS(倉庫管理軟件)和TMS(運輸管理系統)，進一步拓展開發了智能拼車、電子簽收、庫存預警、車輛預約等輔助功能，實現流程和單據的電子化，有效提升倉庫存儲及物流操作的整體運營效率。

### (三) 優化渠道佈局，實現銷量與收入雙增長

報告期內，本集團在國內經銷商、直銷至汽車製造商渠道與國際經銷商渠道的銷量和收入同比均顯著增加。

#### **經銷商渠道**

##### *國內經銷商*

##### 商用車輪胎替換渠道

本集團在中國全鋼子午線輪胎替換市場擁有較高滲透率。2024年上半年，儘管國內商用車輪胎在替換市場存在壓力，市場終端需求大幅萎縮，但是本集團在商用車輪胎替換渠道的銷量與去年同期持平，利潤同比大幅提升。產品結構調整初見成效，高端產品比例持續提升。

本集團以全新的業務模式「燈塔e站」為依託，助力國內商用車輪胎替換市場零售門店數字化轉型，提升綜合經營能力。報告期內，本集團燈塔e站門店共計6,915家（其中白金卡會員1,003家，金卡會員206家，銀卡會員158家）。通過業務模式的轉換，本集團於國內商用車輪胎替換渠道客戶分檔更加細化、精準，增加了經銷商的粘性以及對公司的忠誠度，對市場規範起到了輔助作用，門店累計貢獻約佔本集團國內商用車輪胎替換渠道總銷量的65%（2023年同期57%），同比提升8個百分點。



H載重系列「CAR619H」



H載重系列「CST206H」

浦林成山推出「H載重系列」商用輪胎，針對國內複雜的運輸環境打造，運用「BWC-新型胎圈尼龍增強技術」與「MT-胎冠無限纏繞技術」兩大核心技術，對產品進行了多維度的性能提升，將為司機帶來更高品質的使用體驗。



PRO精品系列「XLOAD PRO G60」



PRO精品系列「XFENDER PRO D20」

浦林成山推出「PRO精品系列」產品S10/S15、D20/D25、G60/G65等。「PRO精品系列」商用輪胎定位高端，以浦林成山3大關鍵技術與2項核心技術升級為核心，志在成為「高端商用輪胎領航者」。首發新品包括工程載重輪胎XFENDER PRO、長途運輸輪胎XSTANCE PRO、超低滾阻輪胎XATOM PRO以及高端輕卡輪胎XLOAD PRO，共8款花紋12個產品。

### 乘用車輪胎替換渠道

按照戰略規劃，本集團持續擴大在乘用車輪胎替換渠道的業務規模。報告期內，通過實施「渠道與結構雙高發展」的戰略，本集團於乘用車輪胎替換渠道的銷量同比顯著增長，新開發一級經銷商18家，並成功躋身京東自主品牌銷量前二，實現了線上線下銷售的高質量發展，產品供不應求。同時本集團不斷優化乘用車輪胎替換渠道的產品結構，17寸及以上產品佔比提升至45.7%，領跑國內主流市場。

本集團積極運用數字化賦能銷售業務。報告期內，本集團持續優化「小浦雲店」、「小浦管家」系統功能。小浦雲店是乘用車替換輪胎業務的全渠道數字化管理系統，小浦管家是一款專為經銷商和業務員打造的智能化移動辦公平台。

報告期內，本集團來自國內經銷商渠道的營業收入約人民幣1,244.6百萬元，較2023年同期的約人民幣1,128.5百萬元增加10.3%。



成山華系列的首款城市SUV輪胎  
—「華悅SUV輪胎」



成山華系列的首款超高性能輪胎  
—「華韌PLUS輪胎」

### 國際營銷

本集團國際營銷各區域均衡發展，海外銷售渠道佈局與拓展成效顯著。報告期內，本集團新開發海外經銷商37家，在美國市場推出Secondary Supply項目，通過一級經銷商倉庫資源提高二級經銷商包括零售商在全美銷售覆蓋率。同時，推出重點新產品如城市公交901系列、H系列全鋼高性能產品以及特種胎，在海外市場獲得廣泛認可，特別是在亞太與非洲市場的突破性進展，進一步增強了公司產品的全球競爭力。

在海外配套方面，本集團依託泰國生產基地的地域優勢，為名爵MG5 PRO泰國版全系車型提供配套，為本集團後續擴大海外主機廠配套積累經驗，打下基礎。

在物流優化方面，本集團同樣展現出卓越的運營能力。通過與船公司簽訂協議鎖定艙保價格，有效降低了海運費成本，同時在運輸過程中精細化管理控制物流成本，有效緩解了成本壓力，提升了運營效益。

憑藉卓越的產品與服務，浦林成山在海外市場獲得了良好的市場口碑，全球活躍經銷商逾300個，遍佈全球6大洲，產品覆蓋全國和國外169個國家和地區。

報告期內，國際營銷實現營業收入約人民幣3,511.9百萬元，較2023年同期的人民幣2,727.0百萬元同比增加約28.8%。



浦林品牌成功簽約美國USL (United Soccer League，美國足球聯賽)，成為美國USL官方合作夥伴



浦林(PRINX) 215/50R17 91V AQUILA PRO為上汽名爵MG5 PRO泰國版全系車型提供配套

### **直銷至汽車製造商**

報告期內，受益於國內商用車市場需求的復甦，本集團於配套渠道的銷量和利潤均大幅增加。本集團在商用車重卡、中卡和輕卡汽車市場實現全面均衡發展，在各細分市場與排名前五的汽車製造商都保持著較高的合作份額，中重卡商用車輪胎配套出口比例持續增加；乘用車輪胎配套業務已進入長城、小鵬、奇瑞新能源等乘用車製造商的配套合作，截至本報告日期，長城和奇瑞項目已批量供應，比亞迪配套合作項目已通過審核；同時本集團與全國性物流企業在長途牽引車，中短途載貨車以及城配車領域都保持著較高質量的合作。

隨著成山品牌和產品影響力的進一步擴大，自2022年開始，本集團瞄準國內中高端物流細分市場，與國內快遞快運頭部企業達成戰略性合作。

報告期內，本集團來自直銷至汽車製造商營業收入約人民幣606.9百萬元，較2023年同期的約人民幣480.7百萬元增加26.3%，主要由於中重卡的配套數量以及乘用車的配套數量增加。



#### (四) 多品牌、差異化的品牌戰略

本集團堅持多品牌、差異化的品牌戰略，堅持賦能B端經銷商、深入研究C端用戶需求，通過多種方式打造忠實的品牌用戶群體。

##### 市場活動多樣化，持續賦能海內外合作夥伴

報告期內，本集團於海外市場，邀請了來自歐洲、亞太等地核心客戶在泰國舉行多場活動，並參觀了浦林成山泰國的綠色智能生產基地與優質原材料供應商。於國內市場，通過支點聯誼會、理想車友會等形式，讓客戶深入瞭解智能智造、產品質量與服務的硬實力，感受本集團的「家」文化，增強客戶凝聚力與對品牌的忠誠度，進一步堅定了協同發展的信心。



2024年2月，「同心協力、雙高發展」為主題的2024浦林成山國內乘用車輪胎經銷商大會在青島舉行

### 持續亮相國際展會，揚帆出海、譜寫輝煌

2024年6月，在德國科隆國際輪胎展(The Tire-Cologne)，浦林成山攜旗下四大品牌浦林(PRINX)、成山(Chengshan)、澳通(Austone)、富神(Fortune)全系高性能新品強勢亮相，全面展示了企業在乘用、商用領域輪胎研發的最新成果，為海外客戶呈現了一場輪胎技術的盛宴，展示企業的品牌實力，進一步提升國際化經營能力和影響力。

### 開啟多元化合作，深化品牌內涵與可持續性發展

本集團與歐洲知名輪胎翻新材料供應商Marangoni簽約達成戰略合作。Marangoni在輪胎翻新領域聲譽卓越，其獨到的冷態翻新系統「RINGTREAD」在全球擁有領先地位。雙方達成戰略合作後，將通過共同努力，顯著提升商用車胎的使用壽命，減少CO<sub>2</sub>排放，為全球節能減排做出貢獻。



2024年6月，浦林成山參加德國科隆國際輪胎展  
(The Tire-Cologne)



浦林成山與歐洲知名輪胎  
翻新材料供應商Marangoni開展合作

### 多媒體矩陣化佈局，持續發力自媒體建設

在媒體傳播方面，利用國內外市場各類社交媒體、短視頻平台等多種傳播形式，本集團持續發力自媒體，通過專業的內容創作，確保平台內容穩定運營及持續輸出，精準覆蓋目標人群，實現口碑增長；報告期內，本集團自媒體粉絲數累積突破42萬人，內容全網曝光量近3,000萬次。

集團於全球市場影響力持續增加。在2024年5月，在中國品牌建設促進會的2024中國品牌價值評價信息中，集團品牌價值30.79億元，較去年同期增長6.2%。

### (五) 創新銷售模式

本集團「智安達」輪胎租賃模式結合數字化產品與服務，為車主提供了更加便捷、高效、安全的輪胎使用方案。通過智能胎溫胎壓芯片技術、數字化管理系統和大數據分析等數字化手段，輪胎租賃公司可以實現對輪胎全生命週期的精細化管理和優化配置。同時注重遠程監控與維護，對租賃車輛進行實時監控，大力發展全國移動救援服務等數字化服務，全國維護救援點已經建立3,000多家，也進一步提升了車主的用車體驗。隨著技術的不斷進步和市場的逐步成熟，輪胎租賃模式及其數字化產品和服務在浦林的終端市場上更廣泛的應用和推廣，有效提高車隊客戶的輪胎使用安全及運營效率，降低客戶的綜合使用成本，最終實現輪胎全生命週期的管理。

同時，本集團智安達模式將汽車維保與輪胎租賃有機結合，助力客戶精細化管理，為客戶創造價值。通過智安達租賃模式，本集團已在中國物流業最發達的長三角、珠三角及環渤海區域開展業務，覆蓋危化品運輸、快遞快運、公交客運及港口運輸等多種運輸類型。報告期內，創新銷售模式——「智安達」的客戶數量及服務收入穩步增長。

### (六) 產能

本集團的山東輪胎生產基地目前已形成產能全鋼子午線輪胎740萬條／年和半鋼子午線輪胎1,153萬條／年，泰國輪胎生產基地目前已形成產能全鋼子午線輪胎200萬條／年和半鋼子午線輪胎800萬條／年。於2024年上半年，山東輪胎生產基地的全鋼子午線輪胎／半鋼子午線輪胎的產能利用率分別為86.3%/96.5%，泰國輪胎生產基地的全鋼子午線輪胎／半鋼子午線輪胎的產能利用率分別為89.3%/97.6%。

本集團於2023年第三季度啟動的山東輪胎生產基地的半鋼子午線生產線產能優化升級改造項目，已於2024年第二季度完成建設；同時啟動的泰國輪胎生產基地的三期項目（半鋼子午線輪胎200萬條／年）產能釋放中，預計至2024年第四季度達產。

### (七) 加大研發投入，致力創新

本集團始終堅持以技術創新驅動高質量可持續發展戰略。在材料研發方面，本集團加大對新型材料的研究和應用，如生物基、可再生、可降解材料、高性能橡膠和功能性樹脂等，持續提升輪胎的可持續技術應用水平，不斷增強輪胎安全性、耐久性、舒適性、耐磨性和燃油經濟性。集團積極推進輪胎的智能化，卡客車輪胎智能芯片不僅可以實時監控輪胎的內腔氣壓和溫度，更可以準確監控輪胎的負荷，有效提升了輪胎的壽命和駕駛安全性。集團有效利用產學合作並通過與上下遊客戶展開合作，提升創新水平，滿足市場與客戶需求。

報告期內，集團繼續加大對PLM(產品生命週期管理)、LIMS(實驗室信息管理系統)、TDSS(分佈式存儲系統)等數字化平台和測試能力的建設力度，完成了六分力試驗機等6台測試設備的安裝調試並投入使用，大大提升了公司創新能力和OE開發能力。報告期內通過數字化研發平台的使用，本集團開發完成了乘用車新型四季胎、冬季胎、雪地胎、冰地胎以及「華」系列華韌PLUS高性能產品，獲得了客戶的高度評價，既豐富了生產線又實現了產品的升級換代；商用卡客車輪胎方面，重點完成歐洲冬季胎的研發，以及下一代高端輪胎技術儲備，實現了生產一代、儲備一代、研發一代的產品格局。

截至報告期末，本集團累計獲得知識產權429項，其中包括發明專利21項，實用新型242項，外觀設計專利166項。

### (八) 組織管理與企業文化建設

本集團著力於提升組織效率。為滿足公司當前運營以及未來發展的需要，本集團持續優化組織結構、完善標準化運營流程並規範管理。報告期內，本集團通過重塑關鍵業務鏈路并強化其執行效率，打破固有習慣以及業務板塊的壁壘，實現了業務流程效率提升、工作效率改善、人效提高、業務範圍和服務質量的雙重提升。

秉承「客戶至上」的核心價值觀，本集團持續優化客戶服務體驗，樹立行業標桿式的服務品質；同時，構建積極向上的工作氛圍，激發員工的歸屬感與創造力。在拓展國際業務方面，特別是針對海外生產基地，我們特別注重提升員工對當地文化的理解與尊重，促進中外員工之間的深度交流與合作，繼續秉持「充分溝通、尊重包容、平穩過渡、借鑒創新」的原則，打造以結果為導向、以價值為牽引的融合式新文化，推動企業穩步前行。

### (九) 智能製造與信息化建設

本集團持續推進業務系統數字化創新改善，報告期內，本集團的信息技術部門深入業務一線，充分利用團隊開發能力取得大量提質增效降本階段性成果。在工廠互聯、智能製造、能源管理、立體倉儲和自動物流、質檢實驗室管理、供應鏈協同、數字化營銷、智能產品服務等多個領域進行了大量基於集團業務實際的精準優化，能夠滿足不同部門不同業務用戶的定製化需求。在輪胎製造領域，對新工廠實現快速複製模式。公司上線網絡系統監控平台，實現對全局業務軟硬件節點狀態的監控，實現對基礎架構各節點故障的快速溯源處理。集團數據中心對現有物理安全環境進行了全面改善，包括門禁系統、視頻監控系統、消防系統、雙動力電源接入、溫濕度控制系統、環境報警監控系統等。

同時，集團深化數字化轉型，部署自動化立庫系統，優化供應鏈結構，顯著提升質量和產量，充分展現智能生產效能。緊跟AI科技潮流，集團創新引入圖像識別技術於輪胎發貨管理，極大提高了作業精度與效率。此外，集團在大數據及機器學習領域持續發力，拓寬應用邊界，為生產優化與市場預判提供強有力的數據支持。這一系列舉措，不僅強化了集團的科技屬性，也為行業樹立了數字化轉型的標桿。

報告期內，集團成功上線成本自動化系統，對成本管控與企業決策形成有效輔助。此舉標誌著集團在財務管理上邁向智能化，為精細化運營與戰略規劃提供了堅實基礎。整體而言，集團正全方位推進智能工廠建設，以科技創新賦能生產，以數字化轉型引領未來，展現其在全球輪胎行業的領導地位與前瞻性視野。

### 新產品

報告期內，本集團積極投身於新產品的研發工作，共完成300個產品的研發並上市，其中包括14個全鋼子午線輪胎、286個半鋼子午線輪胎，這一系列新品不僅豐富了產品線，進一步提高本集團在不同渠道的市場競爭力以及各細分市場的份額與滲透率。與此同時，為精準對接市場需求，加速海外市場的佈局與擴張，本集團前瞻性地規劃并儲備了13款全新設計的全鋼子午線輪胎及9款半鋼子午線輪胎的新花紋與產品系列。這些儲備項目不僅展現了浦林成山對未來市場趨勢的精準把握，也為持續引領行業變革、深化市場佈局奠定了堅實基礎。通過這一系列舉措，本集團正穩步構建更加多元化、高附加值的產品矩陣，以更強的市場適應性和競爭力迎接未來的挑戰與機遇。

報告期內，本集團緊密洞察市場競爭態勢，致力於構建一個集高價值、深內涵於一體的產品矩陣，以顯著提升產品的市場競爭力。其中，全鋼子午線輪胎，我們精準聚焦重點細分市場，傾力打造低滾動阻力、高耐磨性能的新一代綠色環保產品，體現了浦林成山對全球環境保護與可持續發展的深切承諾，也滿足了市場對高效、節能、環保輪胎的迫切需求。半鋼子午線輪胎，本集團基於先進輪胎設計製造理念，針對市場變化趨勢，配合品牌煥新策略，打造新一代高性能輪胎和新能源輪胎，這些創新產品彰顯了本集團對技術前沿的敏銳洞察與快速響應能力，也進一步鞏固了我們在新能源汽車及高性能輪胎的市場地位。

半鋼子午線輪胎(乘用車輪胎)產品方面，本集團在國內上市了成山華系列的首款超高性能輪胎 — 「華韌PLUS」，定位舒適操控，延續了「華」系旗艦產品優異的綜合表現、獨家優勢性能與驚艷細節設計，致力於為用戶出行提供全新的駕乘體驗。同時，本集團亦積極佈局國際市場，相繼推出了浦林和成山系列北美4S、歐洲浦林UHP和4S Van產品、歐洲成山系4S Van產品，以及成山系冬季胎全系列新產品，進一步豐富了本集團半鋼季節性產品線。

在全鋼子午線輪胎(商用車輪胎)產品方面，本集團持續在創新與卓越方面引領行業潮流。浦林成山推出了S10/S15、D20/D25、G60/G65等精品PRO系列產品，這些產品均融入了研發領域最新的高耐磨性、耐偏磨等創新技術，憑藉出色的性能表現，贏得了市場的熱烈反響與高度認可。同時，在超低滾阻技術領域，S01與D01等產品實現了重大突破，其中S01更是達到了歐盟標籤A級標準，這一成就不僅彰顯了浦林成山在低滾阻與超低滾阻技術領域的深厚積累與領先優勢，也為全球商用車行業的節能減排貢獻了重要力量。

此外，在歐盟認證領域，本集團也取得了顯著成就。包括全鋼AR603、TH155、TH135在內的一批商用高性能輪胎，成功獲得了(EU) 2017/2400二氧化碳排放和燃油消耗認證，這標誌著本集團產品在環保與能效方面達到了國際頂尖水平。而此前，Winter Excelia、AR603、DR606、TH135、TH155等五款輪胎也已通過TÜV南德的「TÜV MARK」認證標準，進一步鞏固了浦林成山在全球市場的領先地位與品牌影響力。

報告期內本集團產品總銷量及開發新產品銷量

產品類別	新產品銷量 (萬條)	總銷量 (萬條)	新產品銷量佔總 銷量比例
全鋼子午線輪胎	139.5	409.3	34.1%
半鋼子午線輪胎	392.0	944.8	41.5%
斜交輪胎	1.9	21.8	8.7%
總計	533.4	1,375.8	38.8%

### 提倡環境、社會及管治(「ESG」)以及可持續發展

本集團持續關注業務的可持續發展。目前環境、社會及管治事宜已納入本集團發展戰略與風險管理委員會的職責範圍，董事會全面負責和領導本集團的可持續發展管理。秉持綠色發展理念，本集團通過完善環境管理體系及相關制度，落實環保職責，致力打造一流綠色現代化企業。作為獲選中華人民共和國工業和信息化部首批「綠色工廠」的企業，以及行業內單位能耗的領跑者，本集團持續採取環保措施並不斷升級生產流程，本集團的全鋼子午線輪胎和半鋼子午線輪胎的噸產品能耗均優於行業一類能耗標準要求。近年來，浦林成山不斷優化能源消耗結構，廣泛應用光伏發電清潔能源，建設具有國際先進水平的智能化生產車間，關鍵設備數控化率達到81%、終端用能設備全部實現電氣化。

報告期內，浦林成山(山東)輪胎有限公司(「浦林山東」)積極踐行社會責任，深度融入社區發展脈絡，成功實施了「社區共建」— 公司志願者參與小區路面改造公益行動；浦林成山輪胎(泰國)有限公司(以下簡稱「浦林泰國」或「Prinx Thailand」)參加了泰國政府工業部組織召開2024年企業綠色產業研討會議，目前泰國輪胎生產基地申請的綠色產業4級證書已提報泰國工業部，預計2024年下半年可以收到證書。本集團在泰國當地積極參與社區活動，向當地(Tacham)小學捐贈學習用品，在宋幹節期間向儂雅縣政府捐贈節日物品。

### 經營策略與展望

於本報告日期，本集團收到的訂單基本平穩略有降低，其中兩家生產基地的半鋼子午線輪胎訂單旺盛，維持滿產狀態，全鋼子午線輪胎受國內市場形勢低迷以及國際海運價格影響，訂單略有減少。展望2024年下半年，由於持續的通貨膨脹、高息環境以及國際地緣政治風險及貿易衝突的影響，全球經濟發展前景存在不明朗因素。2024年下半年歐盟將開始對中國電動汽車徵收雙反稅，或將對中國汽車產量形成一定拖累，預計下半年半鋼輪胎配套市場需求量強勁趨勢或有減弱，拖累全年增幅或有收窄。



2024年下半年，儘管全球經濟面臨多重挑戰，但也孕育著新的機遇。浦林成山主動擔當作為，抓緊實施好有利於應對當前形勢和長遠發展的升級佈局，搶抓新能源汽車的時代風口，積極擁抱數字化和智能化的浪潮，加快推動輪胎產業智能化、數字化轉型，在困境中實現高質量發展。

- (1) 堅持「成本領先」戰略，全員深化成本意識，搭建高效營運體系。
- (2) 持續深耕輪胎技術創新與研發，面向市場與客戶，以技術應用創造價值。
- (3) 堅定推進「產品+服務」戰略，通過產品性能拉動品牌升級。

於國內商用車輪胎替換市場，本集團將不斷優化渠道和產品結構，提高品牌影響力和中高端產品的銷售，提升零售網絡的密度。

於乘用車輪胎替換市場，本集團將通過渠道互動、門店賦能、消費者推廣，依託線上和線下相結合的優勢，最大限度地利用現有資源，向「渠道+結構」雙向高質量發展的方面穩步推進。

於商用車輪胎及乘用車輪胎配套市場，本集團將瞄準高端配套市場，通過提高品牌定位，帶動各品牌在替換市場和國際市場的影響力和知名度。

於國際市場，本集團將繼續加強對薄弱和空白市場的開發力度，重點提高全鋼產品的銷量，同時通過優化管理政策，促進歐洲市場全鋼胎銷售。

## 管理層討論與分析

### 財務回顧

#### 收入

截至2024年6月30日止六個月，本集團的收入約為人民幣5,363.4百萬元，較截至2023年6月30日止六個月期間的約人民幣4,336.2百萬元增加約人民幣1,027.2百萬元（或23.7%）。

按產品類別劃分的銷售	截至2024年6月30日止六個月		2023年		同比變動
	2024年 人民幣千元	佔收入 的百分比	人民幣千元	佔收入 的百分比	
全鋼子午線輪胎	3,063,104	57.1%	2,774,811	64.0%	10.4%
半鋼子午線輪胎	2,205,359	41.1%	1,493,807	34.5%	47.6%
斜交輪胎	94,918	1.8%	67,541	1.6%	40.5%
總計	5,363,381	100.0%	4,336,159	100.0%	23.7%

截至2024年6月30日止六個月，銷售所有全鋼子午線輪胎收入由截至2023年6月30日止六個月的約人民幣2,774.8百萬元增加至約人民幣3,063.1百萬元，增加約10.4%，是由於銷量同比增加10.8%；銷售半鋼子午線輪胎收入由截至2023年6月30日止六個月的約人民幣1,493.8百萬元增加至截至2024年6月30日止六個月的約人民幣2,205.4百萬元，增加約47.6%，主要是由於銷量同比增加24.1%以及平均銷售單價的上漲。銷售斜交輪胎的收入由截至2023年6月30日止六個月的約人民幣67.5百萬元增加至截至2024年6月30日止六個月的約人民幣94.9百萬元，增加約40.5%，主要是由於產品結構變化導致的平均單價的上漲。

按渠道劃分的銷售	截至2024年 6月30日止六個月		截至2023年 6月30日止六個月		同比變動
	人民幣千元	佔收入 的百分比	人民幣千元	佔收入 的百分比	
經銷商					
國內	1,244,608	23.2%	1,128,462	26.0%	10.3%
國際	3,511,865	65.5%	2,726,983	62.9%	28.8%
	4,756,473	88.7%	3,855,445	88.9%	23.4%
直銷至汽車製造商	606,908	11.3%	480,715	11.1%	26.3%
總計	5,363,381	100.0%	4,336,159	100.0%	23.7%

截至2024年6月30日止六個月，銷售給經銷商的收入(含貼牌客戶)由截至2023年6月30日止六個月的約人民幣3,855.4百萬元增加至約人民幣4,756.5百萬元，較去年同期增加23.4%，主要由於乘用車輪胎市場需求旺盛，儘管商用車輪胎市場整體需求疲軟，但得益於本公司在產品、渠道與品牌上的優勢，公司積極搶抓市場機遇，帶動來自國內經銷商的收入同比增加10.3%，來自國際經銷商的收入同比增加28.8%。

截至2024年6月30日止六個月，銷售給汽車製造商的收入由截至2023年6月30日止六個月的約人民幣480.7百萬元增加至約人民幣606.9百萬元，較去年同期增加26.3%，主要由於銷量同比增加15.2%。

### 銷售成本

本集團的銷售成本由截至2023年6月30日止六個月的約人民幣3,513.1百萬元增加至截至2024年6月30日止六個月的約人民幣4,042.9百萬元，增加約人民幣529.8百萬元(或15.1%)。該增加主要由於銷售量增長約19.3%，導致銷售成本同比增加，和原產自泰國的乘用車和輕卡輪胎反傾銷稅的退回(以下簡稱「**反傾銷退稅**」)衝回銷售成本約人民幣145.2百萬元共同影響。

## 管理層討論與分析

---

### 毛利及毛利率

本集團的毛利由截至2023年6月30日止六個月的約人民幣823.1百萬元增加至截至2024年6月30日止六個月的約人民幣1,320.5百萬元，同比增加60.4%，主要是由於本集團不斷進行產品結構與業務結構調整，產品銷量實現大幅增長以及單胎毛利的增加。毛利率由截至2023年6月30日止六個月的19.0%提高至24.6%，較去年同期增加5.6個百分點，其中，反傾銷退稅的退回影響毛利率2.7個百分點，因產能利用率上升及產品結構調整提升毛利率2.9個百分點。

### 其他收入

本集團的其他收入由截至2023年6月30日止六個月的約人民幣24.9百萬元增加至截至2024年6月30日止六個月的約人民幣27.2百萬元，同比增加2.3百萬元，主要由於政府補助同比減少1.6百萬元及銷售廢料收入同比增加3.9百萬元。

### 銷售及經銷開支

本集團的銷售及經銷開支由截至2023年6月30日止六個月的約人民幣245.9百萬元增加至約人民幣254.0百萬元，較去年同期增加3.3%，主要由於銷量增加帶來的變動銷售費用的相應增加。

### 研發開支

本集團的研發開支由截至2023年6月30日止六個月的約人民幣126.7百萬元減少至約人民幣108.7百萬元，同比減少約14.2%，主要由於2021年股權激勵計劃部分失效衝回與研發人員相關的費用。

### 行政開支

截至2024年及2023年6月30日止六個月，本集團的行政開支分別約為人民幣93.0百萬元及人民幣81.0百萬元，同比增加約14.9%。該增加乃由於公司業務規模擴大導致。

### 其他收益

截至2024年及2023年6月30日止六個月，本集團的其他收益分別約為人民幣22.0百萬元及人民幣17.2百萬元。主要是由於公允價值變動損失的減少。

### 財務收入

截至2024年及2023年6月30日止六個月，本集團的財務收入分別約為人民幣25.0百萬元及人民幣9.6百萬元。財務收入增加乃由於收到反傾銷退稅涉及的利息約人民幣18.1百萬元。

### 財務成本

截至2024年及2023年6月30日止六個月，本集團的財務成本分別約為人民幣43.9百萬元及人民幣44.2百萬元。財務成本的減少主要由於借款利息減少。

### 營業利潤

截至2024年及2023年6月30日止六個月，本集團的營業利潤分別約為人民幣911.3百萬元及人民幣412.5百萬元，同比增加120.9%。營業利潤的增加主要是由於毛利增加。

### 所得稅開支

截至2024年及2023年6月30日止六個月，本集團的所得稅開支分別約為人民幣80.9百萬元及人民幣50.9百萬元，增加約人民幣30.0百萬元（同比增加58.8%），此乃由於報告期內本公司全資附屬子公司浦林成山（山東）輪胎有限公司的利潤同比增加以及境外子公司利潤同比增加導致的所得稅增加。

### 本期利潤

報告期內溢利由截至2023年6月30日止六個月的約人民幣327.1百萬元增加人民幣484.3百萬元（或148.0%）至約人民幣811.4百萬元。該增加乃主要由於營業利潤增加。

### 本公司股東應佔溢利

基於上述因素，截至2024年及2023年6月30日止六個月，本公司股東應佔溢利分別約為人民幣811.4百萬元及人民幣327.1百萬元。

## 管理層討論與分析

---

### 期內全面收益總額

報告期內全面收益總額由截至2023年6月30日止六個月的約人民幣438.0百萬元增加至約人民幣832.7百萬元，較去年同期增加90.1%，主要由於報告期內淨利潤增加約人民幣484.3百萬元和功能性貨幣為外幣的實體所產生的外幣報表折算收益的共同影響。

### 流動資金及財務資源

本集團一般以內部產生的現金流量及銀行貸款提供其營運資金。截至目前本集團維持穩健的財務狀況，本集團的借款需求並無季節性。於2024年6月30日，本集團的現金及現金等價物(包括受限制現金)約為人民幣574.1百萬元，較於2023年12月31日(約人民幣726.0百萬元)減少約人民幣151.9百萬元，乃主要由於將經營活動所得的現金流用於償還銀行貸款以及支付股息。其中，約人民幣263.1百萬元以人民幣計值，約人民幣292.1百萬元以美元計值，其餘以港幣、歐元、泰銖計值。於2024年6月30日，本集團的銀行借款約為人民幣868.8百萬元(2023年12月31日：約人民幣1,211.3百萬元)，其中，約人民幣486.2百萬元以人民幣計值，其餘以美元計值。浮動利率借款佔比70.6%，固定利率佔比29.4%。約人民幣498.3百萬元於一年內到期，約人民幣370.5百萬元於一年至五年內到期。報告期內借款主要用於出口賣方信貸支出及資本項目支出等需求。有關本集團銀行貸款的詳情請參閱綜合財務報表附註22。

於2024年6月30日的流動比率約為1.3(2023年12月31日：約1.1)。報告期內，本公司購買定期存款以增加理財收益。於報告期末，該等理財產品淨餘額約為人民幣30.0百萬元。

### 存貨

於2024年6月30日，本集團的存貨約為人民幣1,730.0百萬元，較2023年12月31日的約人民幣1,637.5百萬元增加約人民幣92.5百萬元，該增加乃由於業務規模的擴大。

### 貿易應收款項及應收票據

截至2024年6月30日，本集團的應收款項約為人民幣2,216.7百萬元，較2023年12月31日約人民幣1,860.4百萬元增加約人民幣356.4百萬元。該增加乃由於銷售收入的增加。

### 流動資產預付款、其他應收款項及其他資產

於2024年6月30日，本集團的流動資產預付款、其他應收款項及其他資產約為人民幣361.5百萬元，較於2023年12月31日人民幣474.1百萬元減少約人民幣112.6百萬元。該減少主要由於預付原材料款的減少。

### 以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產

於2024年6月30日，本集團的以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產約為人民幣3.8百萬元，較於2023年12月31日約人民幣178.4百萬元減少約人民幣174.6百萬元。該減少主要由於用於購置理財產品的資金額度減少。

### 應收關聯方款項

本集團的應收關聯方款項由截至於2023年12月31日的約人民幣244.1百萬元增加至2024年6月30日的約人民幣293.4百萬元，增加約人民幣49.3百萬元。該增加主要由於本公司應收關聯方中國重型汽車集團有限公司及其附屬公司的款項增加39.0百萬元以及應收河北浦林成山輪胎銷售有限公司的款項增加約人民幣10.3百萬元。

### 非流動資產預付款、其他應收款項及其他資產

截至2024年6月30日及2023年12月31日，本集團的非流動資產預付款、其他應收款項及其他資產約為人民幣35.7百萬元及人民幣7.0百萬元，增加約人民幣28.7百萬元。該增加主要由於定期存款增加。

### 貿易應付款項

截至於2024年6月30日及2023年12月31日，本集團的貿易應付款項分別約為人民幣2,265.6百萬元及人民幣2,391.7百萬元，減少約人民幣126.1百萬元，該減少主要由於原材料貿易應付款項的減少。

### 其他應付款項及預提費用

於2024年6月30日及2023年12月31日，本集團的其他應付款項及預提費用分別約為人民幣1,060.3百萬元及人民幣1,218.5百萬元，減少約人民幣158.2百萬元，主要由於採購的機器設備款減少。

### 資本負債比率

於2024年6月30日，資本負債比率為5.1%（2023年12月31日：8.7%）。該比率按盈餘／債務淨額除以總資本計算。盈餘／債務淨額按借貸總額減現金及現金等價物以及受限制現金計算。總資本按總權益加盈餘／債務淨額計算。

### 庫務政策

本集團已就其庫務政策採納審慎的財務管理策略，因此截至2024年6月30日止六個月一直維持穩健的流動資金狀況。本集團致力透過對其客戶的財務狀況進行持續的信貸評估與評核，降低信貸風險。為管理流動資金風險，董事會密切監察本集團的流動資金狀況，以確保本集團的資產、負債及其他承擔的流動性結構可符合其不時的資金需求。本集團亦會審慎考慮購買理財產品以增加理財收益。

### 資產抵押

於2024年6月30日，賬面淨值約為人民幣640.0百萬元之本集團物業、廠房及設備（2023年12月31日：約人民幣3,793.1百萬元）和約人民幣145.2百萬元受限制現金結餘（2023年12月31日：約人民幣178.0百萬元）已抵押作為本集團銀行借款和發行的應付票據的擔保。除上述者外，本集團並無任何資產抵押。

### 投資

泰國輪胎生產基地於2019年度開始施工建設，其中一期全鋼子午線輪胎年產能80萬條／半鋼子午線輪胎年產能400萬條的建設項目已於2020年完成並進入平穩運營階段；二期項目全鋼子午線輪胎年產能120萬條和半鋼子午線輪胎年產能400萬條的建設項目已於2022年第一季度陸續達產。



本集團於2020年下半年已啟動浦林山東的擴產計劃，項目總投資約為人民幣666.0百萬元，新增全鋼子午線輪胎年產能105萬條及半鋼子午線輪胎年產能280萬條，已於2022年第一季度達產。

於2023年8月31日，董事會審議通過山東輪胎生產基地的產能優化議案，通過技術改造、設備升級及工序優化，提高生產高性能半鋼子午線輪胎的能力，完成後半鋼子午線輪胎的產能將提升至1,153萬條／年，項目總投資預計約為人民幣120.0百萬元。此項目已於2024年第二季度完成建設。同日，董事會亦審議通過泰國輪胎生產基地三期項目（半鋼子午線輪胎200萬條／年）議案，項目總投資預計約為人民幣200.8百萬元。目前正處於產能釋放中，預計至2024年第四季度達成設計產能。上述項目的資金來源均為本集團的自有資金。

除上述披露外，本集團於截至2024年6月30日止六個月並無新增其他重大投資。

### 面對的風險

#### (一) 宏觀環境風險

2024年全球經濟呈現復甦趨勢，上半年經濟運行逐步復甦，汽車廠出口保持強勁，重點領域風險隱患較多，外部環境複雜嚴峻。預計2024年下半年，國內需求疲軟，出口受制於全球政治和關稅壁壘，以及匯率影響，面臨較大挑戰。受供應端不穩定、銷售端競爭激烈等多種因素的影響，國內輪胎行業面臨銷售下滑的風險，本集團將緊抓「雙循環」的發展機遇，不斷尋求技術創新，以提高輪胎的性能和耐用性。此外，隨著科技的進步和環保意識的提高，本集團將繼續致力於提供安全、環保和高性能的產品，以滿足不斷變化的市場需求。

### (二) 面對的外匯風險

伴隨世界經濟的不穩定以及各國的貨幣鬆緊舉措，本集團可能面臨由此帶來的匯率波動風險。截至2024年6月30日止六個月，本集團來自海外運營的美元及歐元計價收入佔總收入約65.5%，且Prinx Thailand的運營費用以泰銖結算為主，因此本集團面臨就美元、歐元及泰銖所產生的外匯風險。若匯率出現較大幅度的波動，將給本集團業績帶來影響。匯率波動及市場趨勢始終為本集團關注的焦點。為此本公司將加強監控外幣交易以及外幣資產和負債的規模，並可能通過優化出口結算幣種以及運用匯率金融工具等各種積極防範措施，對可能出現的匯率波動進行管理。

### (三) 國際市場對從中國、泰國進口的產品徵收關稅及雙反保證金稅的影響

近年來，美國、歐洲、南非及墨西哥等國家和地區通過加徵關稅和雙反保證金稅的方式限制其他國家的輪胎對其出口，本集團通過積極參與應訴與調查，不斷降低本公司的出口稅率。自2019年起美國開始對自中國進口的輪胎徵收反傾銷和反補貼稅，浦林山東通過積極參加行政覆審，極大地降低了本集團向美國出口的稅率，提高了本集團產品在美國市場的競爭力。另外，美國商務部於2021年7月19日發佈對泰國乘用車和輕卡輪胎的反傾銷徵稅令，本公司間接全資附屬公司浦林泰國適用17.06%的平均反傾銷稅率。美國商務部於2022年9月6日發佈通知啟動針對泰國乘用車和輕卡輪胎反傾銷第一次行政複審程序，此次反傾銷複審的調查期為2021年1月6日至2022年6月30日。美國商務部於2023年7月公佈了泰國乘用車和輕卡輪胎反傾銷第一次行政複審初裁結果，於2024年1月公佈終裁結果，本集團適用4.52%的平均稅率。

美國商務部於2023年9月11日發佈通知啟動針對泰國乘用車和輕卡輪胎反傾銷第二次行政複審程序，此次反傾銷複審的調查期為2022年7月1日至2023年6月30日，本集團參加了此次複審，並作為補選強制應訴企業提交答辯，美國商務部於2024年8月9日出具了本次行政複審的初步裁定，浦林泰國的反傾銷稅率是4.95%，終裁結果預計2025年初公佈。

美國商務部於美國時間2023年11月7日，宣佈對進口自泰國的卡車和公交車輪胎發起反傾銷調查。此次反傾銷複審的調查期為2022年10月1日至2023年9月30日，本集團參加了此次反傾銷調查，並作為強制應訴企業提交答辯。於美國時間2024年5月15日，美國商務部宣佈對自泰國進口的卡車和公交車輪胎反傾銷稅調查的初步裁定，本公司全資附屬公司浦林泰國適用的初步傾銷率為0%。美國商務部的初步裁定可能會發生變動，且僅在美國商務部作出最終肯定性裁定、美國國際貿易委員會作出最終肯定性裁定及頒佈命令後方可確認。稅率的降低將提高泰國輪胎產品在美國市場的競爭力，有利於搶佔更多的市場份額。

於墨西哥時間，2023年4月5日墨西哥經濟部宣佈對進口自中國的13-22英吋的轎車和輕型卡車輪胎發起反傾銷調查，反傾銷調查的傾銷調查期為2021年7月1日至2022年6月30日。本集團浦林山東參加了此次反傾銷調查，並作為應訴企業提交答辯，2024年4月5日，墨西哥經濟部作出初裁，決定初裁不徵收臨時反傾銷稅。目前調查仍在進行中。

貿易壁壘的增加或將對本公司的經營帶來風險。為此，本公司將提前部署，積極應對，從如下方面採取應對措施，以減輕對公司的影響：一是拓展市場的銷售，減少對單一市場的依賴；二是依託公司研發力量，通過產品調整和豐富，提高企業的競爭力。

#### (四) 海外投資風險

報告期內，泰國輪胎生產基地受當地經濟、政治、政府政策及法律變動等因素影響，可能改變泰國的投資環境、影響項目投資的建設期，對公司的經營和投資帶來風險。

本集團強化內部管理，積極分析國際經濟、政治及社會環境的變化，適時調整泰國輪胎生產基地的發展策略，順應各個時期局勢發展。目前泰國輪胎生產基地運營穩健，有序開展各項工作。

### (五) 氣候變化風險

全球範圍內的氣候威脅不斷加劇，極端氣候變化可能給本集團帶來的實體風險包括颱風和雷暴造成的停電導致停產、戶外物流不能正常運作影響訂單交付時效，以及因原材料供應不穩定而導致的價格波動；以及過渡風險，包括本集團的生產或市場所在的國家或地區，推出相關法律與政策，採取一系列行動、例如碳關稅、碳貿易壁壘等，此將為本集團帶來不同程度的政策與法律風險，以及影響消費者及下游汽車製造商的需求變化。

有鑒於此，本集團將氣候風險管理納入本集團的風險管理體系。持續評估氣候變化帶來的實體風險與過渡風險，制定相關風險防範方案，例如針對自然災害及突發事件制定緊急方案，適當儲備生產用原材料，實施安全庫存計劃，針對突發性天氣異常變化制定相應的工作流程與安全保障措施。報告期內，本集團山東輪胎生產基地共組織開展各類安全培訓7場次，組織專項演練77次、處置演練4次，提高員工的應急響應能力。

### 遵守相關法例及規例

本公司嚴格遵守以下對生產經營有重大影響的法律及規例：(a)有關輪胎產品強制性產品認證的法律及法規；(b)有關輪胎行業准入及監管的法律、法規及政策；(c)有關環境保護、安全責任的法律及法規；(d)有關外商投資的法律及法規；(e)有關外匯管制、稅務的法律及法規；(f)有關勞動用工的法律及法規；(g)有關規範公司的組織和行為的法律及法規；(h)有關證券交易及監管的法律及法規；(i)有關知識產權的法律及法規；(j)有關數據處理、數據安全的法律法規；(k)其他相關法律、法規、政策及監管規定等。同時本公司內部建立了適用的法律法規清單，並不時更新，以茲遵守。此外，本公司根據經營及投資活動開展範圍，不時查詢有關地區的法例之法律限制及有關監管機構的規定，例如：美國、歐盟貿易法規中關於進口關稅及配額規定、反傾銷及制裁法規等。基於本公司法務部門與外部法律顧問的充分協作，通過本公司持續有效的監管，本公司能夠遵守對本公司有重大影響的中國境內外相關法律及規例。

### 資本結構

截至2024年6月30日止六個月，本公司之資本結構並無變動。本公司之資本由普通股及其他儲備組成。

### 資本承擔及或然負債

於2024年6月30日，本集團之資本承擔約為人民幣107.6百萬元（2023年12月31日：約人民幣70.0百萬元）。截至2024年6月30日止六個月，本集團並無會導致重大影響的或然負債（2023年12月31日：無）。

### 有關附屬公司、聯營公司及合營企業的重大投資、重大收購及出售

除「投資」一節所披露外，報告期內，本集團並無任何有關附屬公司、聯營公司及合營企業的重大投資、重大收購及出售。

### 未來重大投資或資本資產計劃

除「投資」一節所披露外，在報告期內，董事會概無批准其他重大投資或添置資本資產計劃。

### 人力資源管理

於2024年6月30日，本集團共有6,252名僱員（於2023年12月31日：6,532）。截至2024年6月30日止六個月，本集團之僱員福利開支約為人民幣351.5百萬元（截至2023年6月30日止六個月：約人民幣316.6百萬元）。

本集團持續推行、完善全員績效管理，實施職級評定體系，深化推行以價值為導向的付薪體系，以職級認證為基礎、以績效結果輸出為依據，向員工支付薪酬及獎金，並及時瞭解和參考同行業市場標準，調整薪酬水平。本集團上線了E-HR系統，將標準化業務實現在線運作，並初步實現了部分功能的數據分析，顯著提升了業務的規範性、持續性以及工作效率。報告期內，本集團加強對數據分析的深度挖掘，為業務部門提供有效的管理支持和賦能，在人員管理、業務分析、管理改善等方面發揮積極的作用。

## 管理層討論與分析

---

本集團成立了浦林學苑，承擔倡導企業文化、為公司吸引、發展、培養僱員的職責。報告期內，本集團推行讀書拆書、觀影剖析、學習例會等活動，強化公司「客戶至上、盡責擔當、專注專業、創新開放」的文化理念。集團內部開展A/B崗人才梯隊培養模式，促進「一崗多能、一人多崗」的人才培養路線的實施。本集團先後與青島科技大學、山東科技大學、武漢理工、威海技師學院等多所高校進行校企合作進行人才培養，共建高素質人才培養基地與技能實訓基地。報告期內，本集團繼續加強與省內重點高校之間的全方面合作，在人才培養、實訓基地建設等方面取得較好的發展，通過支持高校各類文、體、技能大賽、獎學金設立等活動，進一步加強本集團在高校間的僱主品牌建設，贏得較好口碑。報告期內，根據培訓對象和職級、崗位不同，本集團將培訓業務設計成六個專項培訓計劃，包括從應屆大學生的新員工入職培訓到在職人員的持續賦能。本集團通過設定專項培訓計劃，圍繞崗位任職資格設計、開發培養方案，打造適用於業務、真正為業務賦能的培訓品牌。本集團培訓課件的開發以崗位任職能力為基礎、以內部講師隊伍為依託、以崗位技能內化為來源，充分調動骨幹業務人員萃取經驗，發揮E-learning數字化學習平台的靈活、定製化、碎片化等優勢，採取豐富多樣、靈活的授課方式，對業務部門從企業文化、管理思維、管理工具、經驗賦能等方面提供知識保障，最終不斷積累和沉澱為本集團自有的知識資產，助力可持續性發展。

本公司已於2019年7月5日(「**2019採納日期**」)採納購股權計劃(「**2019年購股權計劃**」)，並於2019年7月9日(「**2019授予日期**」)及2020年7月9日(「**2020授予日期**」)向本集團的若干合資格參與者(「**承授人**」，各稱為一名「**承授人**」)分別有條件授予14,400,000份購股權及835,500份購股權(「**購股權**」，各稱為一份「**購股權**」)。

本公司已於2021年5月17日(「**2021採納日期**」)採納本公司的新購股權計劃(「**2021年購股權計劃**」)並終止2019年購股權計劃。本公司於2021年6月28日(「**2021授予日期**」)、2022年9月28日(「**2022授予日期**」)和2023年9月28日(「**2023授予日期**」)向若干承授人有條件授予35,050,000份購股權、3,080,000份購股權和960,000購股權。有關終止前已授出及接納及仍未屆滿之所有購股權，根據該等購股權之條款及2019年購股權計劃之條款繼續生效及可行使。詳情請參閱本公司日期為2021年4月16日的通函和日期分別為2021年5月17日、2021年6月28日、2022年9月28日和2023年9月28日的公告。

截至2024年6月30日止六個月，購股權變動的詳情載於本報告之「購股權計劃」一節。

### 購股權計劃

購股權計劃旨在吸引、保留和激勵本公司高、中級管理人員和關鍵員工，為他們提供獲得本公司股票的機會，把他們的利益與本公司業績和股票表現緊密掛鉤，以提升本公司價值並吸引對本集團有價值的人力資源。

### 2021年購股權計劃

本公司於2021採納日期採納2021年購股權計劃。2021年購股權計劃自2021採納日期起計八年內有效。於本報告日期，2021年購股權計劃剩餘有效期約為四年零八個月。

2021年購股權計劃旨在取代2019年購股權計劃及令董事會能夠向經甄選合資格參與者(定義如下)授出購股權，作為彼等對本集團所作貢獻或潛在貢獻之獎勵或回報，以及聘請及留住高水平之合資格參與者及吸引對本集團有價值之人力資源。候任僱員將入圍合資格參與者，使本公司能夠提供具競爭力的薪酬待遇聘用高素質候選人。

合資格參與者指本集團任何成員公司或任何投資實體的任何僱員或候任僱員(無論全職或兼職)，惟不包括任何本公司獨立非執行董事，且該候任僱員須實際由本集團聘用並通過規定試用期。

## 管理層討論與分析

因行使根據2021年購股權計劃以及根據本公司任何其他購股權計劃將予授出之所有購股權而可予發行之股份總數目，合共不得超過於採納日期已發行股份總數目之10%。本公司可尋求股東於股東大會上批准更新2021年購股權計劃下之10%上限，惟在更新限額下因行使根據2021年購股權計劃及本公司任何其他購股權計劃所授出之尚未行使購股權獲行使而可予發行之股份總數目，不得超過於不時已發行股份總數之30%。

倘承授人因悉數行使在任何12個月期間內獲授予之購股權（包括已行使及尚未行使購股權）而發行及將予發行之股份總數超過已發行股份總數之1%，則該承授人不得獲授購股權。倘向一名承授人進一步授出之購股權於悉數行使時將導致因行使在截至及包括有關進一步授出當日止12個月期間內授予及將授予該名承授人的所有購股權（包括已行使、已註銷及尚未行使購股權）而發行或將予發行的股份總數，超過已發行股份總數的1%，則有關進一步授出必須另行取得股東於股東大會上批准，而該名承授人及其聯繫人須放棄投票。

承授人可於董事可能釐定的有關期間（不得超過授出有關購股權日期起計八年，並包括購股權於可行使前須持有的最短期間）認購股份。在2021年購股權計劃條款的規限下，購股權可於董事會可能釐定的期間屆滿後任何時間歸屬，該期間由授出有關購股權日期起計。行使價須為董事會於授出有關購股權時全權酌情釐定之有關價格（並須於載有要約之函件內列明），惟於任何情況下行使價不得低於下列最高者：(a)股份於授出日期（必須為營業日）在聯交所每日報價表所報之收市價；(b)股份於緊接授出日期前五個交易日在聯交所每日報價表所報之平均收市價；及(c)股份於授出日期之面值。

於報告期間，2021年購股權計劃項下的購股權，未有購股權獲行使或失效，共計9,565,500份購股權已註銷。於期末未行使17,764,500份購股權。



於報告期初，可根據2021年購股權計劃授出的期權數目10,910,000份。於期末，可根據2021年購股權計劃授出的期權數目10,910,000份。

### 2021年授出之購股權

本公司於2021授予日期向若干承授人有條件授予35,050,000份購股權，可據此認購合共35,050,000股本公司股本中每股面值0.00005美元的普通股（「股份」），惟須待該名購股權承授人接納後，方可作實。股份於2021授予日期之行使價為每股股份8.568港元，即為(i)於授予日期在香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）發佈的每日報價表所載的收市價每股股份8.510港元；(ii)聯交所於緊接授予日期前五個營業日發佈的每日報價表所載的平均收市價每股股份8.568港元；及(iii)每股股份之面值，當中之最高者。2021授予日期前一個營業日的收市價為每股股份8.500港元。

於所授購股權中，5,500,000份購股權已授予董事、本公司之最高行政人員或主要股東或彼等當中任何一方之聯繫人（定義見上市規則），29,550,000份購股權已授予本集團之其他高級管理人員（定義請見上市規則第17章）及僱員。

### 2022年授出之購股權

本公司於2022授予日期向若干承授人有條件授予3,080,000份購股權，可據此認購合共3,080,000股本公司股份，惟須待該名購股權承授人接納後，方可作實。股份於2022授予日期之行使價為每股股份8.568港元，即為(i)於授予日期在聯交所發佈的每日報價表所載的收市價每股股份6.410港元；(ii)聯交所於緊接授予日期前五個營業日發佈的每日報價表所載的平均收市價每股股份6.298港元；(iii)每股股份之面值；及(iv)2021授予日期之行使價，當中之最高者。2022授予日期前一個營業日的收市價為每股股份6.400港元。

2022年授予之購股權承授人為本集團的員工，且概無承授人為董事，本公司最高行政人員或主要股東或彼等之聯繫人（定義見上市規則）。

### 2023年授出之購股權

本公司於2023授予日期向若干承授人有條件授予960,000份購股權，可據此認購合共960,000股本公司股份，惟須待該名購股權承授人接納後，方可作實。股份於2023授予日期之行使價為每股股份8.568港元，即為(i)於授予日期在聯交所發佈的每日報價表所載的收市價每股股份6.54港元；(ii)聯交所於緊接授予日期前五個營業日發佈的每日報價表所載的平均收市價每股股份6.48港元；(iii)每股股份之面值；及(iv)2021授予日期之行使價(即每股8.568港元)，當中之最高者。2023授予日期前一個營業日的收市價為每股股份6.54港元。

2023年授予之購股權承授人為本集團的員工，包括一名高級管理人員(定義見上市規則)且概無承授人為董事，本公司最高行政人員或主要股東或彼等之聯繫人(定義見上市規則)。

2021年購股權計劃及已授出購股權之詳情分別載於本公司於2021年4月15日刊發的通函、2021年6月28日、2022年9月28日及2023年9月28日刊發的公告內。

### 2019年購股權計劃

本公司於2019採納日期採納購股權計劃，並已於2021採納日期終止2019年購股權計劃。終止2019年購股權計劃之詳情載於本公司於2021年4月15日刊發的通函內。

根據2019年購股權計劃的條款，本公司可於股東大會上通過決議案隨時終止2019年購股權計劃，而在此情況，不得進一步作出授出購股權要約，亦不得進一步授出購股權，惟2019年購股權計劃的條文在所有其他方面仍具十足效力及作用。緊接有關終止前已授出及接納及仍未屆滿之所有購股權，將根據該等購股權之條款及2019年購股權計劃之條款繼續生效及可行使。

2019年購股權計劃旨在吸引、保留和激勵本公司高、中級管理人員和關鍵員工，為他們提供獲得本公司股票的機會，把他們的利益與本公司業績和股票表現緊密掛鉤，以提升本公司價值並吸引對本集團有價值的人力資源。

就2019年購股權計劃而言，合資格參與者指本集團任何成員公司或任何投資實體之任何僱員或候任僱員（不論全職或兼職僱員），惟不包括任何獨立非執行董事，且該候任僱員須實際由本集團聘用並通過規定試用期。

承授人可於董事可能釐定的有關期間（不得超過授出有關購股權日期起計六年，並包括購股權於可行使前須持有的最短期間）認購股份。在2019年購股權計劃條款的規限下，購股權可於董事會可能釐定的期間屆滿後任何時間歸屬，該期間由授出有關購股權日期起計。行使價須為董事會於授出有關購股權時全權酌情釐定之有關價格（並須於載有要約之函件內列明），惟於任何情況下行使價不得低於下列最高者：(a)股份於授出日期（必須為營業日）在聯交所每日報價表所報之收市價；(b)股份於緊接授出日期前五個交易日在聯交所每日報價表所報之平均收市價；及(c)股份於授出日期之面值。

於報告期間，2019年購股權計劃項下的購股權，未有購股權註銷，共計107,556份購股權已失效，共計276,000份購股權獲行使。於期末未行使5,792,845份購股權。

因本公司已於2021採納日期終止2019年購股權計劃，根據2019年購股權計劃，於報告期初及期末均無可予授出之購股權。

### 2019年授出之購股權

本公司於2019授出日期向的若干承授人有條件授予14,400,000份購股權，可根據2019年購股權計劃認購合共14,400,000股股本，惟須待該名購股權承授人接納後，方可作實。股份於2019授出日期之行使價為每股股份7.244港元，即為(i)於2019授出日期的收市價每股股份7.130港元；(ii)於2019授出日期前五個營業日的平均收市價每股股份7.244港元；及(iii)每股股份之面值，三者中之最高者。2019授出日期前一個營業日的收市價為每股股份7.220港元。承授人可於要約日期起計28日內接納授出購股權的要約。

於2019年所授購股權中，其中1,317,500份購股權授予董事、本公司之最高行政人員或主要股東或任何一方之聯繫人（定義見上市規則），以及13,082,500份購股權授予本集團其他高級管理人員（定義請見上市規則第17章）及僱員。

### 2020年授予之購股權

本公司於2020年授予日期向若干承授人有條件授予835,500份購股權，可根據2019年購股權計劃認購合共835,500股股份，惟須待該名購股權承授人接納後，方可作實。股份於2020年授予日期之行使價為每股股份7.960港元，即為(i)於2020年授予日期的收市價每股股份7.960港元；(ii)於2020年授予日期前五個營業日的平均收市價每股股份7.894港元；及(iii)每股股份之面值，三者中之最高者。2020年授予日期前一個營業日的收市價為每股股份7.820港元。

2020年授予之購股權之承授人為本集團的員工，且概無承授人為董事、本公司之最高行政人員或主要股東或彼等之聯繫人(定義見上市規則)。

2019年購股權計劃及已授出購股權之詳情載於本公司於2019年6月13日刊發的通函、2019年7月15日、2019年7月9日及2020年7月9日刊發的公告及於2021年4月15日刊發的通函內。

截至2024年6月30日止六個月，尚未行使的購股權及已授出、已行使、已註銷及已失效的購股權的詳情如下：

參與者姓名	擔任的職位	授予日期	行使價	於授予日期	於期初尚未行使	購股權數目		於期內已失效	於期內已註銷	於期末尚未行使	行使期
						於期內已授出	於期內已行使				
車寶臻	執行董事	2019年7月9日	7.244港元	580,000	390,533	0	0	0	0	390,533	2020年7月9日至2025年7月8日 (註釋1&6)
石富濤	執行董事	2019年7月9日	7.244港元	512,000	344,746	0	0	0	0	344,746	2020年7月9日至2025年7月8日 (註釋1&6)
		2021年6月28日	8.568港元	5,000,000	5,000,000	0	0	0	1,750,000	3,250,000	2024年6月28日至2029年6月27日 (註釋3&6)
姜錫洲	執行董事	2020年7月9日	7.960港元	255,000	130,050	0	0	0	0	130,050	2021年7月9日至2025年7月8日 (註釋2&6)
		2021年6月28日	8.568港元	5,000,000	5,000,000	0	0	0	1,750,000	3,250,000	2024年6月28日至2029年6月27日 (註釋3&6)
其他高級管理人員 (定義請見上市規則第17章)及僱員		2019年7月9日	7.244港元	13,308,000	5,161,427	0	276,000	107,556	0	4,777,871	2020年7月9日至2025年7月8日 (註釋1&6)
		2020年7月9日	7.960港元	580,500	149,645	0	0	0	0	149,645	2021年7月9日至2025年7月8日 (註釋2&6)
		2021年6月28日	8.568港元	25,050,000	15,050,000	0	0	0	5,267,500	9,782,500	2024年6月28日至2029年6月27日 (註釋3&6)
		2022年9月28日	8.568港元	3,080,000	1,320,000	0	0	0	462,000	858,000	2024年6月28日至2029年5月27日 (註釋4&6)
		2023年9月28日	8.568港元	960,000	960,000	0	0	0	336,000	624,000	2024年9月28日至2029年5月27日 (註釋5&6)
合計				54,325,500	33,506,401	0	276,000	107,556	9,565,500	23,557,345	

## 管理層討論與分析

- 註釋1** 所授予之購股權將在要約函件內指明之表現目標達成後，按有關之指明比例於各有關日期歸屬。所授出購股權總數的三分之一將分別於2019授予日期12個月、24個月及36個月屆滿後歸屬及可予行使；若在前三個歸屬期激勵計劃參與人業績未達標導致購股權未歸屬，在第四年度考核達標且符合遞延歸屬條件的情況下，第四個行權期即2019授予日期滿48個月起可隨時行使授予的購股權，歸屬比例為剔除失效部分購股權後剩餘未歸屬的購股權。倘若該承授人未能符合有關歸屬條件，則授予該承授人而未歸屬之購股權將告失效。歸屬時間表之規限下，自2019授予日期起計六年期間內，購股權可予行使。
- 註釋2** 所授予之購股權將在要約函件內指明之表現目標達成後，按有關之指明比例於各有關日期歸屬。已授出購股權總數的一半可分別於2020授予日期起計12個月及24個月屆滿後歸屬及行使；若在前兩個歸屬期激勵計劃參與人業績未達標導致購股權未歸屬，在第三年度考核達標且符合遞延歸屬條件的情況下，第三個行權期即2020授予日期滿36個月起可隨時行使授予的購股權，歸屬比例為剔除失效部分購股權後剩餘未歸屬的購股權。倘若該承授人未能符合有關歸屬條件，則授予該承授人而未歸屬之購股權將告失效。歸屬時間表之規限下，自2020授予日期起計五年期間內，購股權可予行使。
- 註釋3** 在2021年購股權計劃條款的規限下，35%及餘下65%購股權可於2021授予日期起計36個月及60個月屆滿後隨時歸屬及行使；在歸屬時間表之規限下，購股權自2021授予日期起計八年內可供行使。所授予之購股權將在要約函件內指明之表現目標達成後，按有關之指明比例於各有關日期歸屬；倘若該承授人未能符合有關歸屬條件，則授予該承授人而未歸屬之購股權將根據2021年購股權計劃的條款失效。
- 註釋4** 在2021年購股權計劃條款的規限下，35%及餘下65%購股權可於2022授予日期起計21個月及45個月屆滿後隨時歸屬及行使；在歸屬時間表之規限下，購股權自2022授予日期起計六年零九個月期間內可供行使。所授予之購股權將在要約函件內指明之表現目標達成後，按有關之指明比例於各有關日期歸屬；倘若該承授人未能符合有關歸屬條件，則授予該承授人而未歸屬之購股權將根據2021年購股權計劃的條款失效。
- 註釋5** 在2021年購股權計劃條款的規限下，35%及餘下65%購股權可於2023授予日期起計12個月及33個月屆滿後隨時歸屬及行使。
- 在歸屬時間表之規限下，購股權自2023授予日期起計五年零九個月期間內可供行使。所授予之購股權將在要約函件內指明之表現目標達成後，按有關之指明比例於各有關日期歸屬；倘若該承授人未能符合有關歸屬條件，則授予該承授人而未歸屬之購股權將根據2021年購股權計劃的條款失效。
- 註釋6** 購股權須待達成本公司年度表現目標及個人表現目標後方可行使。
- 註釋7** 有關股份在緊接期權行使日期之前的加權平均收市價為8.87港元。

除上文所披露者外，(i)概無承授人為本公司董事、最高行政人員或主要股東，或任何該等人士的聯繫人（定義見上市規則）；(ii)概無承授人為在任何12個月期間已授出或將予授出的購股權超過上市規則所規定1%個人限額的參與者；及(iii)概無承授人為有關連實體參與者或服務供應商（定義見上市規則）。

## 獲行使之購股權及發行股份

如前所述，截至2024年6月30日止六個月期間本公司有授出之購股權276,000份獲行使。

## 2024股份獎勵計劃

於2024年5月31日，本公司董事會決議採納經董事會甄選之僱員可參與之股份獎勵計劃（「**2024股份獎勵計劃**」）。2024股份獎勵計劃之目的為：(i)實現本集團長遠業務規劃；(ii)提升本集團的價值；(iii)推進本集團的增長並實現可持續發展；及(iv)與僱員分享價值回報。2024股份獎勵計劃之有效期及生效期自2024年5月31日起計為期六(6)年，惟可由董事會決定根據2024股份獎勵計劃之計劃規則（「**2024計劃規則**」）提早終止。就2024股份獎勵計劃而言，僱員指本集團任何成員公司之任何僱員（包括但不限於任何執行董事，惟任何非執行董事或獨立非執行董事除外）；經甄選僱員（「**經甄選僱員**」）指董事會根據2024計劃規則選出可參與2024股份獎勵計劃之僱員。除2024計劃規則之條文另有規定，董事會可不時行使其絕對酌情權甄選任何僱員（任何被排除之僱員除外）為經甄選僱員參與2024股份獎勵計劃，並向任何經甄選僱員無償授出有關數目之獎勵股份。

根據2024股份獎勵計劃，計劃期限內可獎勵的最多股份數目以4,200,000股為限，相當於本公司於2024年5月31日已發行股本之約0.65%。根據2024股份獎勵計劃，於計劃期限內可向任何一名經甄選僱員授出之獎勵股份最多不超過本公司不時已發行股本之0.28%（即於2024年5月31日為1,800,000股）。根據2024股份獎勵計劃，所有激勵對象根據本計劃獲得的獎勵股份自授予之日起3年（36個月）內均不得歸屬。原則上自授予之日起：(1)三週年後（36個月後），該次授予每名激勵對象的獎勵股份數量的30%歸屬（「**第一批歸屬**」）；(2)四週年後（48個月後），該次授予每名激勵對象的獎勵股份數量的另30%歸屬（「**第二批歸屬**」）；(3)五週年後（60個月後），該次授予每名激勵對象的獎勵股份數量的剩餘40%歸屬（「**第三批歸屬**」）。董事會有權就將獎勵股份歸屬予經甄選僱員施加任何條件（包括於授出獎勵後繼續為本集團服務之期限及達成規定績效目標）及董事會全權酌情認為屬合適之任何其他條件、限制或限額，並須通知受託人及該經甄選僱員有關獎勵及獎勵股份之相關條件、限制及／或限額。根據2024股份獎勵計劃，股份將由2024股份獎勵計劃受託人於聯交所購買（費用由本公司承擔），並將於歸屬前根據2024股份獎勵計劃由2024股份獎勵計劃受託人代表經甄選僱員以信託方式持有。

## 管理層討論與分析

---

2024股份獎勵計劃根據上市規則第17章構成股份計劃。根據上市規則第17.01(1)(b)條，2024股份獎勵計劃擬僅由現有股份撥支而採納，並不構成上市規則第17.01(1)(a)條所述涉及發行新股份的計劃。因此，採納2024股份獎勵計劃將毋須取得股東批准，而2024股份獎勵計劃須遵守上市規則第17.12條的適用披露規定。

本公司已與富途信託有限公司訂立信託契據，並根據2024股份獎勵計劃委任富途信託有限公司為受託人（「受託人」）。據董事經作出合理查詢後所深知、盡悉及確信，受託人或Trustee Holdco或其最終實益擁有人為獨立第三方，且根據上市規則第14A章與本公司或其任何關連人士概無關連。經選定參與者不得就尚未歸屬的獎勵股份及受託人管理的信託基金的有關其他財產向受託人發出任何指示（包括但不限於投票權）。受託人須放棄及（如適用）促使Trustee Holdco放棄行使其根據信託直接或間接持有的任何股份（如有）的投票權（包括但不限於獎勵股份、由此產生的任何紅利股份及以股代息股份）。

倘上市規則及所有不時適用的法律的任何守則或規定禁止買賣股份，或經選定參與者（包括董事）買賣股份或授出獎勵遭上市規則、證券及期貨條例或任何其他法律或法規禁止或將導致違反上市規則、證券及期貨條例或任何其他法律或法規，則董事會不得根據2024股份獎勵計劃作出任何獎勵，亦不得根據2024股份獎勵計劃向受託人發出購買任何股份的指示。

2024股份獎勵計劃受託人將動用本公司內部資源於香港聯交所購買股份，以供2024股份獎勵計劃之用。自採納2024股份獎勵計劃之日起直至2024年06月30日，本公司概無根據2024股份獎勵計劃購買任何股份。

自採納2024股份獎勵計劃之日起直至2024年06月30日，概無根據2024股份獎勵計劃向經甄選僱員授出獎勵股份。截至報告期末，可根據2024股份獎勵計劃而授出的獎勵數目為4,200,000份。



## 報告期後事項

自報告期結束後，沒有任何對本集團構成重大影響的事件發生。

### 控股股東就融資協議所承擔的特定履約責任

於2020年3月17日，Prinx Thailand（作為借款人）與中國銀行（香港）有限公司、中國銀行（泰國）股份有限公司及香港上海滙豐銀行有限公司曼谷分行（「**貸款人**」）（作為委任牽頭安排行及原有貸款人）訂立一項有關90百萬美元融資的融資協議（「**該協議**」），期限為自該協議日期後四年。該協議已到期終止。

於2024年3月15日，Prinx Thailand（作為借款人）與中國銀行（泰國）股份有限公司（作為貸款人）訂立一項有關30百萬美元融資的融資協議（「**中國銀行協議**」），為期一年。於2024年3月15日，Prinx Thailand（作為借款人）與香港上海滙豐銀行有限公司曼谷分行（作為貸款人）訂立一項有關48百萬美元融資的融資協議（「**滙豐協議**」），為期一年。

根據中國銀行協議，Prinx Thailand應促使：

- (a) 車寶臻先生、車宏志先生及李秀香女士（「**控股股東**」）將共同繼續為本公司的最大股東；及
- (b) 控股股東仍保持對本公司的管理控制權。

根據滙豐協議，Prinx Thailand應促使控股股東繼續為本公司的單一最大股東。

一旦違反特定履約責任，中國銀行（泰國）股份有限公司與香港上海滙豐銀行有限公司曼谷分行將（其中包括）保留撤回任何承諾及要求償還融資協議所訂明已授出或可用的所有銀行融資的權利。

於本報告日期，控股股東直接及間接實益擁有本公司已發行股本總額的69.63%。

該附有特定履行契諾的借貸協議之詳情載於本公司於2020年3月17日、2021年7月17日和2024年3月20日刊發的公告內。

## 企業管治及其他資料

### 企業管治常規

本集團致力維持高水準的企業管治，透過有效之董事會、明確分工與問責、完備內部監控及風險評估程序及對股東維持高透明度以達致良好企業管治，以保障股東權益並提升企業價值及問責性。本公司已採納上市規則附錄C1所載之《企業管治守則》(「**企業管治守則**」)作為其本身之企業管治守則。於截至2024年6月30日止六個月期間，本公司一直遵守企業管治守則第二部分項下之適用的守則條文。本公司將繼續檢討並監察其企業管治常規，以確保遵守企業管治守則。

### 進行證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄C3所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則(「**標準守則**」)作為其自身有關董事進行證券交易的行為守則。經向全體董事作出具體查詢後，各董事已確認，彼等於截至2024年6月30日止六個月期間內一直遵守標準守則所載的標準規定。

可能擁有本公司內幕消息的本公司僱員亦須遵守有關進行證券交易的標準守則。於截至2024年6月30日止六個月期間，本公司概無發現任何本公司相關僱員違反標準守則的情況。

### 中期股息

董事會建議就截至2024年6月30日止六個月派發中期股息每股普通股稅前0.15港元。擬派發的中期股息總計約96百萬港元。中期股息預計將於2024年10月23日前後派付本公司股東。

### 暫停辦理股份過戶登記

為釐定享有中期股息權利的股東，本公司股東名冊將於2024年9月25日(星期三)至2024年9月30日(星期一)(首尾兩天包括在內)暫停辦理股份過戶登記。於2024年9月30日(星期一)名列本公司股東名冊之本公司股東，方享有中期股息的權利。為符合收取中期股息，所有填妥的過戶文件連同有關股票必須於2024年9月24日(星期二)下午四時三十分前，交回本公司香港股份過戶登記分處Link Market Services (Hong Kong) Pty Limited，地址為香港中環皇后大道中28號中匯大廈16樓1601室，以辦理登記手續。

## 審核委員會

董事會已設立審核委員會(「**審核委員會**」)，報告期內，成員包括三名獨立非執行董事，即蔡子傑先生(主席)、汪傳生先生及靳慶軍先生。審核委員會的首要職責是審查和監督本公司的財務報告程序及內部監控。

審核委員會已審閱本集團截至2024年6月30日止六個月的未經審核簡明綜合中期業績及中期報告，並認為中期業績已遵照有關會計準則編製且本公司已於當中做出適當披露。

## 購買、出售或贖回本公司之上市證券

於截至2024年6月30日止六個月期間，本公司及其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司之任何上市證券。

## 2024年股東週年大會

董事會視股東週年大會為與股東直接溝通的重要機會。2024年股東週年大會已於2024年5月31日在山東省榮成市南山北路98號舉行並圓滿結束，董事會成員和外聘核數師出席並與股東進行溝通。有關投票事項詳情刊載於本公司日期為2024年5月31日之公告內。

### 董事及最高行政人員於股份、相關股份及債權證中擁有的權益及淡倉

於2024年6月30日，董事及本公司最高行政人員擁有根據《證券及期貨條例》(「《證券及期貨條例》」)第XV部第7及8分部已知會本公司及聯交所的本公司或其任何相聯法團(定義見《證券及期貨條例》第XV部)的股份、相關股份及債權證的權益及淡倉(包括根據《證券及期貨條例》的該等條文彼等被當作或視為擁有的權益及淡倉)，或根據《證券及期貨條例》第352條已登記於須予備存之登記冊，或根據上市規則附錄十所載的標準守則須知會本公司及聯交所的權益及淡倉如下：

董事姓名	身份／股權性質	股份數目	好倉／淡倉	約佔本公司的 股份百分比
車宏志先生	配偶權益	443,359,500 (附註1)	好倉	69.63%
車寶臻先生	受控法團權益	443,359,500 (附註2)	好倉	69.63%
	實益擁有人	390,533 (附註3)	好倉	0.06%
石富濤先生	實益擁有人	3,746,746 (附註4)	好倉	0.59%
姜錫洲先生	實益擁有人	3,380,050 (附註5)	好倉	0.53%

附註：

- (1) 車宏志先生為李秀香女士的配偶。由此其被視為於李秀香女士擁有權益的所有股份中擁有權益。
- (2) 於2024年6月30日，車寶臻先生直接擁有上海成展信息科技中心(「上海成展」)50%的股權，而上海成展擁有北京中銘信投資有限公司(「北京中銘信」)95%的股權，北京中銘信則對成山集團有限公司(「成山集團」)39.79%的股權擁有控制權。由此，車寶臻先生、上海成展及北京中銘信被視為於成山集團的權益中擁有權益。
- (3) 於2024年6月30日，車寶臻先生透過實物結算股本衍生工具項下之購股權計劃授出之購股權持有該等股份中的權益。
- (4) 於2024年6月30日，石富濤先生持有的其中3,594,746股股份是透過實物結算股本衍生工具項下之購股權計劃授出之購股權持有該等股份中的權益。
- (5) 於2024年6月30日，姜錫洲先生持有的3,380,050股股份是透過實物結算股本衍生工具項下之購股權計劃授出之購股權持有該等股份中的權益。
- (6) 根據2024年6月30日的已發行股份總數636,716,000股計算及本公司截至2024年6月30日並未持有任何庫存股份。

除上文所披露者外，於2024年6月30日，概無董事或本公司最高行政人員於本公司或其相聯法團(定義見證券及期貨條例第XV部)的股份、相關股份或債權證中，擁有根據《證券及期貨條例》第XV部第7及8分部須知會本公司及聯交所的股份、相關股份及債權證的權益及淡倉(包括根據《證券及期貨條例》的該等條文彼等被當作或視為擁有的權益及淡倉)，或須登記於根據《證券及期貨條例》第352條須予備存的登記冊內，或根據標準守則須知會本公司及聯交所的任何權益或淡倉。

### 主要股東於股份及相關股份中擁有的權益及淡倉

於2024年6月30日，就董事所知，下列人士（董事及本公司最高行政人員除外）於本公司股份或相關股份中擁有根據《證券及期貨條例》第XV部第2及3分部須向本公司披露之權益或淡倉，或須記入根據《證券及期貨條例》第336條須存置之登記冊內之權益或淡倉：

名稱	身份／股權性質	股份數目	好倉／淡倉	約佔本公司的 股份百分比
中國重汽(香港)投資控股有限公司	實益擁有人	54,873,500 (附註1)	好倉	8.62%
中國重汽(香港)國際資本有限公司	受控法團權益	54,873,500 (附註1)	好倉	8.62%
中國重汽(香港)有限公司	受控法團權益	54,873,500 (附註1)	好倉	8.62%
Sinotruk (BVI) Limited	受控法團權益	54,873,500 (附註1)	好倉	8.62%
中國重型汽車集團有限公司	受控法團權益	54,873,500 (附註1)	好倉	8.62%
山東重工集團有限公司	受控法團權益	54,873,500 (附註1)	好倉	8.62%
成山集團	實益擁有人	436,600,000 (附註2)	好倉	68.57%
	受控法團權益	6,759,500 (附註2)	好倉	1.06%
北京中銘信	受控法團權益	443,359,500 (附註2)	好倉	69.63%
上海成展	受控法團權益	443,359,500 (附註2)	好倉	69.63%
李秀香女士	受控法團權益	443,359,500 (附註2)	好倉	69.63%

名稱	身份／股權性質	股份數目	好倉／淡倉	約佔本公司的 股份百分比
畢文靜女士	配偶權益	443,750,033 (附註3)	好倉	69.69%
華奇控股集團有限公司	實益擁有人	32,674,500 (附註4)	好倉	5.13%
華奇(中國)化工有限公司	受控法團權益	32,674,500 (附註4)	好倉	5.13%
彤程新材料集團股份有限公司	受控法團權益	32,674,500 (附註4)	好倉	5.13%
彤程投資集團有限公司	受控法團權益	32,674,500 (附註4)	好倉	5.13%
ZHANG NING	受控法團權益	32,674,500 (附註4)	好倉	5.13%

附註：

- 於2024年6月30日，山東重工集團有限公司持有中國重型汽車集團有限公司的65%權益，而中國重型汽車集團有限公司持有Sinotruk (BVI) Limited的100%權益，Sinotruk (BVI) Limited持有中國重汽(香港)有限公司的51%已發行股本，中國重汽(香港)有限公司則持有中國重汽(香港)國際資本有限公司的100%已發行股本，而中國重汽(香港)國際資本有限公司則持有中國重汽(香港)投資控股有限公司的100%已發行股本，而中國重汽(香港)投資控股有限公司持有本公司54,873,500股股份。因此，山東重工集團有限公司、中國重型汽車集團有限公司、Sinotruk (BVI) Limited、中國重汽(香港)有限公司、中國重汽(香港)國際資本有限公司被視為於中國重汽(香港)投資控股有限公司所持的54,873,500股股份中擁有權益。
- 於2024年6月30日，李秀香女士直接擁有上海成展50%的股權，而上海成展擁有北京中銘信95%的股權，北京中銘信則擁有成山集團39.79%的股權。  
  
成山集團持有成山貿易(香港)有限公司100%已發行股本，成山貿易(香港)有限公司直接持有本公司6,759,500股股份。成山集團被視為於成山貿易(香港)有限公司的權益中擁有權益。  
  
由此，李秀香女士、上海成展及北京中銘信被視為於成山集團的權益中擁有權益。
- 畢文靜女士為車寶臻先生的配偶。由此其被視為於車寶臻先生擁有權益的所有股份中擁有權益。

## 企業管治及其他資料

- (4) 於2024年6月30日，華奇(中國)化工有限公司持有華奇控股集團有限公司的100%權益，而彤程新材料集團股份有限公司持有華奇(中國)化工有限公司的100%權益，彤程投資集團有限公司持有彤程新材料集團股份有限公司的49.11%已發行股本，ZHANG NING直接持有彤程投資集團有限公司的100%已發行股本，而華奇控股集團有限公司持有本公司32,674,500股股份。因此，ZHANG NING、華奇(中國)化工有限公司、彤程新材料集團股份有限公司以及彤程投資集團有限公司則被視為於華奇控股集團有限公司所持的32,674,500股股份中擁有權益。

華奇控股集團有限公司自2024年2月起，持有本公司32,674,500股股份(5.13%)。

- (5) 根據2024年6月30日的已發行股份總數636,716,000股計算及本公司截至2024年6月30日並未持有任何庫存股份。

除上文披露者外，於2024年6月30日，就董事所知，概無任何其他人士(並非董事及本公司最高行政人員)於本公司股份或相關股份中擁有根據《證券及期貨條例》第XV部第2及3分部須披露之權益或淡倉，或須記入根據《證券及期貨條例》第336條須存置的登記冊內之權益或淡倉。

### 董事購買股份或債權證之權利

除於本中期報告所披露者外，於截至2024年6月30日止六個月期間，本公司或其任何附屬公司概無簽訂任何安排，致使董事可藉購買本公司或任何其他法人團體之股份或債權證而取得利益，以及並無董事或彼等各自之配偶或18歲以下的子女獲授予任何權利以認購本公司或任何其他法人團體的股本或債權證，或已行使任何該等權利。

### 董事資料變更

姜錫洲先生和王寧女士於2024年3月28日分別獲委任為執行董事和非執行董事，任期均為三年。同日，曹雪玉女士和王雷先生分別辭任執行董事和非執行董事，即日生效。

關於上述董事變更的詳情及姜錫洲先生和王寧女士的履歷，請參閱本公司日期為2024年3月28日的公告。

除上文所述外，董事確認概無資料須根據上市規則第13.51B(1)條予以披露。



# 中期簡明綜合損益表

截至2024年6月30日止六個月

	附註	未經審核 截至6月30日止六個月	
		2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
<b>營業收入</b>	7	<b>5,363,381</b>	4,336,159
銷售成本		<b>(4,042,886)</b>	(3,513,078)
<b>毛利</b>		<b>1,320,495</b>	823,081
銷售及經銷開支		<b>(254,043)</b>	(245,937)
行政開支		<b>(93,035)</b>	(80,971)
研發成本		<b>(108,693)</b>	(126,720)
其他收入		<b>27,226</b>	24,903
其他收益 — 淨額		<b>22,025</b>	17,238
金融資產減值虧損撥回淨額		<b>(2,712)</b>	941
<b>營業利潤</b>	8	<b>911,263</b>	412,535
財務收入	9	<b>24,972</b>	9,593
財務成本	9	<b>(43,943)</b>	(44,242)
財務成本 — 淨額	9	<b>(18,971)</b>	(34,649)
分佔聯營公司業績		<b>8</b>	178
<b>除所得稅前溢利</b>		<b>892,300</b>	378,064
所得稅開支	10	<b>(80,874)</b>	(50,928)
<b>本期利潤</b>		<b>811,426</b>	327,136
<b>應佔溢利：</b>			
— 本公司股東		<b>811,419</b>	327,134
— 非控股權益		<b>7</b>	2
		<b>811,426</b>	327,136
<b>期內本公司股東應佔溢利之每股盈利</b>			
— 基本(人民幣)	11	<b>1.27</b>	0.51
— 攤薄(人民幣)	11	<b>1.27</b>	0.51

隨附的附註構成該等簡明綜合中期財務資料的組成部分。

# 中期簡明綜合全面收益表

截至2024年6月30日止六個月

未經審核  
截至6月30日止六個月

	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
<b>本期利潤</b>	<b>811,426</b>	327,136
<b>其他全面收益：</b>		
其後可能重新分類至損益的項目		
匯兌差額	<b>12,015</b>	69,018
將不會重新分類至損益的項目		
匯兌差額	<b>9,299</b>	41,842
<b>期內其他全面收益(扣除稅項)</b>	<b>21,314</b>	110,860
<b>期內全面收益總額</b>	<b>832,740</b>	437,996
<b>以下各項應佔：</b>		
— 本公司股東	<b>832,733</b>	437,994
— 非控股權益	<b>7</b>	2
<b>期內全面收益總額</b>	<b>832,740</b>	437,996

隨附的附註構成該等簡明綜合中期財務資料的組成部分。

# 中期簡明綜合財務狀況表

於2024年6月30日

	附註	未經審核 2024年 6月30日 人民幣千元	經審核 2023年 12月31日 人民幣千元
<b>資產狀況</b>			
<b>非流動資產</b>			
物業、廠房及設備	13	5,226,592	5,263,535
使用權資產	14	116,332	116,790
無形資產	13	86,336	84,874
於聯營公司的投資		6,248	6,240
預付款、其他應收款項及其他資產	18	35,688	7,022
遞延所得稅資產	25	3,984	3,664
		<b>5,475,180</b>	<b>5,482,125</b>
<b>流動資產</b>			
存貨	15	1,729,966	1,637,462
貿易應收款項及應收票據	17	2,216,721	1,860,369
預付款、其他應收款項及其他資產	18	361,524	474,083
以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產	16	3,783	178,360
應收關聯方款項	27(b)	293,366	244,085
現金及現金等價物		428,964	547,920
受限制現金		145,178	178,044
		<b>5,179,502</b>	<b>5,120,323</b>
<b>總資產</b>		<b>10,654,682</b>	<b>10,602,448</b>
<b>權益及負債</b>			
<b>本公司股東應佔權益</b>			
股本	19	202	201
股份溢價	19	2,187,843	2,185,598
儲備	21	3,890,850	3,248,056
		<b>6,078,895</b>	<b>5,433,855</b>
<b>非控股權益</b>		<b>(105)</b>	<b>(112)</b>
<b>權益總額</b>		<b>6,078,790</b>	<b>5,433,743</b>

## 中期簡明綜合財務狀況表

於2024年6月30日

	附註	未經審核 2024年 6月30日 人民幣千元	經審核 2023年 12月31日 人民幣千元
<b>負債項目</b>			
<b>非流動負債</b>			
銀行借款	22	370,425	332,413
租賃負債	14	17,724	18,674
遞延收益		79,227	84,116
遞延稅項負債	25	54,370	46,121
		<b>521,746</b>	<b>481,324</b>
<b>流動負債</b>			
貿易應付款項	23	2,265,562	2,391,670
其他應付款及預提費用	24	1,060,291	1,218,522
合約負債		44,218	48,013
租賃負債	14	12,586	12,163
質保撥備		86,478	80,481
應付股息		650	—
應付關聯方款項	27(b)	23,527	925
即期所得稅負債		62,498	56,682
銀行借款	22	498,336	878,925
		<b>4,054,146</b>	<b>4,687,381</b>
<b>總負債</b>		<b>4,575,892</b>	<b>5,168,705</b>
<b>總權益及負債</b>		<b>10,654,682</b>	<b>10,602,448</b>

隨附的附註構成該等簡明綜合中期財務資料的組成部分。

## 中期簡明綜合權益變動表

截至2024年6月30日止六個月

附註	未經審核 本公司股東應佔權益					
	股本	股份溢價	儲備	總計	非控股權益	總權益
	人民幣千元 (附註19)	人民幣千元 (附註19)	人民幣千元 (附註21)	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
於2024年1月1日的結餘	201	2,185,598	3,248,056	5,433,855	(112)	5,433,743
<b>全面收益</b>						
期內溢利	—	—	811,419	811,419	7	811,426
<b>其他全面收益</b>						
匯兌差額	—	—	21,314	21,314	—	21,314
<b>其他全面收益總額(扣除稅項)</b>	—	—	21,314	21,314	—	21,314
<b>綜合收益總額</b>	—	—	832,733	832,733	7	832,740
<b>與股東的交易</b>						
根據僱員股份計劃發行股份	1	2,245	(426)	1,820	—	1,820
僱員購股權計劃						
— 僱員價值服務	20,21	—	(15,899)	(15,899)	—	(15,899)
現金股息	12	—	(173,614)	(173,614)	—	(173,614)
<b>與股東的交易總額</b>	1	2,245	(189,939)	(187,693)	—	(187,693)
於2024年6月30日的結餘	202	2,187,843	3,890,850	6,078,895	(105)	6,078,790

## 中期簡明綜合權益變動表

截至2024年6月30日止六個月

附註	未經審核 本公司股東應佔權益			總計 人民幣千元	非控股權益 人民幣千元	總權益 人民幣千元
	股本	股份溢價	儲備			
	人民幣千元 (附註19)	人民幣千元 (附註19)	人民幣千元 (附註21)			
<b>於2023年1月1日的結餘</b>	201	2,185,598	2,266,231	4,452,030	(161)	4,451,869
<b>全面收益</b>						
期內溢利	—	—	327,134	327,134	2	327,136
<b>其他全面收益</b>						
匯兌差額	—	—	110,860	110,860	—	110,860
<b>其他全面收益總額(扣除稅項)</b>	—	—	110,860	110,860	—	110,860
<b>綜合收益總額</b>	—	—	437,994	437,994	2	437,996
<b>與股東的交易</b>						
僱員購股權計劃						
— 僱員價值服務	20,21	—	1,505	1,505	—	1,505
現金股息	12	—	(114,190)	(114,190)	—	(114,190)
<b>與股東的交易總額</b>	—	—	(112,685)	(112,685)	—	(112,685)
<b>於2023年6月30日的結餘</b>	201	2,185,598	2,591,540	4,777,339	(159)	4,777,180

隨附的附註構成該等簡明綜合中期財務資料的組成部分。

# 中期簡明綜合現金流量表

截至2024年6月30日止六個月

未經審核  
截至6月30日止六個月

2024年  
人民幣千元

2023年  
人民幣千元

## 經營活動所得現金流量

經營所用現金	642,647	484,749
已收利息	23,948	10,733
已付利息	(53,435)	(47,645)
已付所得稅	(67,345)	(5,846)

經營活動所得現金淨額

545,815 441,991

## 投資活動所得現金流量

購買物業、廠房及設備	(321,337)	(188,560)
政府補助所得款項	—	17,707
出售物業、廠房及設備的所得款項	5,073	4,904
購買無形資產	(5,698)	(2,844)
購買以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產	(689,900)	(1,447,449)
出售以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產的所得款項	864,955	1,586,957
已收股息	—	181

投資活動所用現金淨額

(146,907) (29,104)

## 融資活動所得現金流量

借貸所得款項	622,037	32,300
償還借款	(968,114)	(496,514)
租賃付款額本金部分	(7,415)	(6,294)
已付現金股息	(168,083)	(111,509)
僱員購股權計劃 — 發行股份	1,820	—

融資活動所用現金淨額

(519,755) (582,017)

## 現金及現金等價物減少淨額

期初的現金及現金等價物	547,920	982,037
現金及現金等價物的匯兌收益	1,891	23,977

期末的現金及現金等價物

428,964 836,884

隨附的附註構成該等簡明綜合中期財務資料的組成部分。

# 簡明綜合中期財務資料附註

截至2024年6月30日止六個月

## 1 一般資料、重組及呈列基準

### 1.1 一般資料

浦林成山控股有限公司(前稱浦林成山(開曼)控股有限公司,「本公司」)於2015年5月22日根據開曼群島法例第22章公司法(1961年第3號法例,經綜合及修訂)在開曼群島註冊成立為一家獲豁免有限公司。本公司的註冊辦事處地址為Windward 3, Regatta Office Park, P.O. Box 472, Harbour Place, 2nd Floor, 103 South Church Street, George Town, Grand Cayman KY1-1106, Cayman Islands。本公司股份自2018年10月9日起於香港聯合交易所有限公司(「香港聯交所」)上市。

本公司為一家投資控股公司,連同其附屬公司(統稱「本集團」)主要在中華人民共和國(「中國」)、泰國、亞洲(中國及泰國除外)、美洲及其他全球市場從事輪胎產品的製造及銷售。

本集團的直接控股公司及最終控股公司為成山集團有限公司(「成山集團」),該公司於中國成立。該公司由車寶臻先生及其配偶畢文靜女士、車宏志先生及其配偶李秀香女士(統稱「控股股東」)最終持有69.15%及其他個人股東持有。

該等簡明綜合中期財務資料以人民幣千元(「人民幣千元」)呈列,並於2024年8月23日獲董事會批准刊發。

## 2 編製基準

截至2024年6月30日止六個月的簡明綜合中期財務資料乃根據香港會計準則(「香港會計準則」)第34號「中期財務報告」編製。簡明綜合中期財務資料應與截至2023年12月31日止年度的年度財務報表一併閱讀,該財務報表乃根據香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)編製,惟採納新訂及經修訂準則(如附註3所披露)除外。



### 3 主要會計政策

除下文所述外，所應用的會計政策與截至2023年12月31日止年度的年度財務報表所應用的會計政策（如該等年度財務報表所述）一致。

於本中期期間的所得稅乃按預期總年度收益適用的稅率應計。

#### (a) 本集團所採納的新訂及經修訂準則

於本報告期間有多項新訂或經修訂準則可予採納。本集團未因採納該等準則而更改其會計政策或作出追溯調整。

- 負債分類為流動或非流動及附帶契諾之非流動負債 — 香港會計準則第1號（修訂本）
- 財務報表之呈列 — 借款人對包含按要求償還條款的定期貸款的分類 — 香港詮釋第5號（經修訂）
- 售後租回租賃負債 — 香港財務報告準則第16號（修訂本）
- 供應商融資安排 — 香港會計準則第7號及香港財務報告準則第7號（修訂本）

(b) 下列新訂準則及詮釋修訂本已頒佈，但於2024年1月1日開始之財政年度尚未生效，且本集團並無提早採納：

於以下日期  
或之後開始的  
年度期間生效

香港會計準則第21號（修訂本）	缺乏可兌換性	2025年1月1日
-----------------	--------	-----------

本集團現正在評估新訂準則、新詮釋以及對準則及詮釋的修訂本的全面影響。

## 簡明綜合中期財務資料附註

截至2024年6月30日止六個月

### 4 估計

管理層在編製簡明綜合中期財務資料時，須就影響會計政策應用以及資產、負債、收入及開支的之呈報金額作出判斷、估計及假設。實際業績可能與該等估計有所不同。

在編製該簡明綜合中期財務資料時，管理層在應用本集團會計政策及估計不確定性之主要來源方面作出的重大判斷與截至2023年12月31日止年度的綜合財務報表中所採用者相同。

### 5 財務風險管理

#### 5.1 財務風險因素

本集團的業務活動使其面臨多種財務風險：市場風險（包括外匯風險、現金流量利率風險及公允價值利率風險）、信貸風險及流動資金風險。

簡明綜合中期財務資料並不包括年度財務報表規定的所有財務風險管理資料及披露，並應與本集團於2023年12月31日的年度財務報表一併閱讀。

自年末以來，風險管理部門或任何風險管理政策並無重大變動。

#### 5.2 流動性風險

與上一年末相比，金融負債的合約未貼現現金流出並無重大變動。

## 5 財務風險管理(續)

### 5.2 流動性風險(續)

下表載列本集團的非衍生金融負債，按照相關的到期組別根據由資產負債表日至合約到期日的剩餘期間進行分析。表內披露的金額為合約未貼現現金流量。

	1年以下 人民幣千元	1至2年 人民幣千元	2至5年 人民幣千元	超過5年 人民幣千元	總額 人民幣千元
<b>於2024年6月30日</b>					
銀行借款	498,336	68,325	302,100	—	868,761
銀行借款的應付利息	27,729	11,858	8,343	—	47,930
應付關聯方款項	23,527	—	—	—	23,527
貿易應付款項	2,265,562	—	—	—	2,265,562
其他應付款項	862,134	—	—	—	862,134
租賃負債	12,808	10,697	7,101	—	30,606
	<b>3,690,096</b>	<b>90,880</b>	<b>317,544</b>	<b>—</b>	<b>4,098,520</b>
<b>於2023年12月31日</b>					
銀行借款	878,925	51,616	280,797	—	1,211,338
銀行借款的應付利息	22,074	12,300	15,816	—	50,190
應付關聯方款項	925	—	—	—	925
貿易應付款項	2,391,670	—	—	—	2,391,670
其他應付款項	1,000,839	—	—	—	1,000,839
租賃負債	13,005	10,587	8,717	—	32,309
	<b>4,307,438</b>	<b>74,503</b>	<b>305,330</b>	<b>—</b>	<b>4,687,271</b>

### 5.3 公允價值估計

下表使用估值方法對按公允價值計量的金融工具進行分析。不同層級界定如下：

- 相同資產或負債於活躍市場的報價(未經調整)(第1層)。

## 簡明綜合中期財務資料附註

截至2024年6月30日止六個月

### 5 財務風險管理(續)

#### 5.3 公允價值估計(續)

- 除了第1層所包括的報價外，該資產及負債的可觀察的其他輸入，可為直接(即例如價格)或間接(即源自價格)(第2層)。
- 資產或負債並非依據可觀察市場數據的輸入值(即不可觀察輸入數據)(第3層)。

下表呈列本集團於結算日按公允價值計量的資產及負債：

	第1層	第2層	第3層	總計
<b>於2024年6月30日</b>				
<b>資產狀況</b>				
以公允價值計量且其變動計入 損益的金融資產				
— 理財產品(a)	—	—	—	—
— 上市股本證券	3,783	—	—	3,783
— 利率掉期	—	—	—	—
以公允價值計量且其變動計入 其他全面收益的金融資產				
— 應收票據(a)	—	—	253,757	253,757
	<u>3,783</u>	<u>—</u>	<u>253,757</u>	<u>257,540</u>
<b>於2023年12月31日</b>				
<b>資產狀況</b>				
以公允價值計量且其變動計入 損益的金融資產				
— 理財產品(a)	—	—	150,982	150,982
— 上市股本證券	12,689	—	—	12,689
— 利率掉期	—	14,689	—	14,689
以公允價值計量且其變動計入 其他全面收益的金融資產				
— 應收票據(a)	—	—	177,804	177,804
	<u>12,689</u>	<u>14,689</u>	<u>328,786</u>	<u>356,164</u>

期內第1、第2及第3層之間並無任何轉撥。

## 5 財務風險管理 (續)

### 5.3 公允價值估計 (續)

#### (a) 有關使用重大不可觀察輸入數據之公允價值計量之量化資料 (第3層)

	於2024年 6月30日之 公允價值 人民幣千元	估值技術	不可觀察輸入數據	範圍 (加權平均數)	不可觀察輸入數據 與公允價值的關係
應收票據	253,757	貼現現金流量	預期貼現率	1.1%-2.3% (1.7%)	收益率變動100個基點公允價值 增加/減少約人民幣2,495,000元
	於2023年 12月31日之 公允價值 人民幣千元	估值技術	不可觀察輸入數據	範圍 (加權平均數)	不可觀察輸入數據 與公允價值的關係
理財產品	150,982	貼現現金流量	預期收益率	1.9%-2.45% (2.2%)	收益率變動100個基點將使公允價值 增加/減少約人民幣1,478,000元
應收票據	177,804	貼現現金流量	預期貼現率	1.6%-3.6% (2.6%)	收益率變動100個基點公允價值 增加/減少約人民幣1,733,000元

## 簡明綜合中期財務資料附註

截至2024年6月30日止六個月

### 6 分部資料

本公司執行董事已被確定為本集團的主要經營決策者（「主要經營決策者」），負責審閱本集團的內部報告，以定期評估本集團的表現並分配資源。

本集團主要從事製造及銷售輪胎產品。分部指於不同地區經營的業務單位。就不同經營地點所需的不同技術及營銷策略而言，主要經營決策者單獨管理生產及經營活動，定期評估不同分部的經營業績，以評估業務表現及分配資源。

本集團有以下兩個分部：

- 中國內地及香港為製造及銷售輪胎產品的一個分部。
- 海外地區為製造及銷售輪胎產品的其他分部。

不同分部之間的轉讓價格乃參考第三方的售價釐定。

本集團按地理位置（以貨品交付所在的地區確定）劃分的收入如下：

	未經審核 截至6月30日止六個月	
	2024年 營業收入 人民幣千元	2023年 營業收入 人民幣千元
中國內地	1,851,516	1,744,446
美洲	1,777,498	1,033,796
非洲	309,005	445,296
亞洲（不包括中國內地）	530,429	375,046
中東	452,664	442,238
其他國家	442,269	295,337
	<b>5,363,381</b>	<b>4,336,159</b>

## 簡明綜合中期財務資料附註

截至2024年6月30日止六個月

### 6 分部資料(續)

	截至2024年6月30日止六個月		
	國內 人民幣千元	海外 人民幣千元	總計 人民幣千元
分部收入	3,478,167	1,885,214	5,363,381
分部業績	623,938	696,557	1,320,495
銷售及經銷開支			(254,043)
行政開支			(93,035)
研發成本			(108,693)
金融資產減值虧損撥回淨額			(2,712)
其他收入			27,226
其他收益 — 淨額			22,025
財務成本 — 淨額			(18,971)
分佔聯營公司業績			8
除所得稅前溢利			892,300

	截至2023年6月30日止六個月		
	國內 人民幣千元	海外 人民幣千元	總計 人民幣千元
分部收入	3,121,749	1,214,410	4,336,159
分部業績	561,603	261,478	823,081
銷售及經銷開支			(245,937)
行政開支			(80,971)
研發成本			(126,720)
金融資產減值虧損撥回淨額			941
其他收入			24,903
其他收益 — 淨額			17,238
財務成本 — 淨額			(34,649)
分佔聯營公司業績			178
除所得稅前溢利			378,064

## 簡明綜合中期財務資料附註

截至2024年6月30日止六個月

### 6 分部資料(續)

本集團按地理位置(以資產所在城市/國家確定)劃分的非流動資產(不包括無形資產、於聯營公司投資及預付款項及其他應收款項以及遞延稅項資產)如下：

	未經審核 2024年 6月30日 人民幣千元	經審核 2023年 12月31日 人民幣千元
國內	2,446,670	2,214,380
海外	2,896,254	3,165,945
	<b>5,342,924</b>	5,380,325

### 7 營業收入

	未經審核 截至6月30日止六個月	
	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
來自客戶的收入及於時間點確認		
輪胎產品銷售：		
— 全鋼子午線輪胎	3,063,104	2,774,811
— 半鋼子午線輪胎	2,205,359	1,493,807
— 斜交輪胎	94,918	67,541
	<b>5,363,381</b>	4,336,159



## 簡明綜合中期財務資料附註

截至2024年6月30日止六個月

### 8 營業利潤

本集團的營業利潤乃經扣除下列各項後達致：

	未經審核	
	截至6月30日止六個月	
	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
物業、廠房及設備折舊(附註13)	(248,349)	(220,988)
使用權資產折舊(附註14)	(6,790)	(7,892)
質保索償撥備	(21,217)	(20,050)
無形資產攤銷(附註13)	(4,242)	(3,666)
貿易應收款項減值撥備(附註17)	(2,712)	941
存貨撇減撥備(附註15)	(5,056)	(6,983)
反傾銷稅退稅	145,205	—
其他收入		
— 銷售廢料	16,929	12,975
— 政府補助	10,297	11,928
其他收益 — 淨額		
— 處置以公允價值計量且其變動計入損益的 金融資產的收益	1,893	5,359
— 以公允價值計量且其變動計入損益的 金融資產公允價值變動所得損失	(1,415)	(11,232)
— 出售物業、廠房及設備收益/(虧損)	624	(676)
— 其他匯兌收益淨額	20,439	24,387

### 9 財務成本 — 淨額

	未經審核	
	截至6月30日止六個月	
	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
融資成本：		
— 銀行借款利息開支	(43,066)	(47,064)
— 租賃負債(附註14)	(557)	(231)
— 借款的外匯虧損淨額	(320)	(50)
	(43,943)	(47,345)
減：合資格資產的資本化金額	—	3,103
	(43,943)	(44,242)
財務收入：		
— 來自銀行存款的利息收入	24,972	9,593
	24,972	9,593
財務成本 — 淨額	(18,971)	(34,649)

## 簡明綜合中期財務資料附註

截至2024年6月30日止六個月

### 10 所得稅開支

於綜合損益表扣除／(計入)的稅項開支金額指：

	未經審核 截至6月30日止六個月	
	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
當期所得稅		
— 中國企業所得稅	29,046	242
— 香港及海外利得稅	43,899	3,129
遞延所得稅(附註25)	7,929	47,557
所得稅開支	80,874	50,928

	未經審核 截至6月30日止六個月	
	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
除所得稅前溢利	892,300	378,064
按適用稅率計算的稅項	211,868	88,103
不可扣稅開支	2,001	911
一間附屬公司的稅項豁免	(79,671)	(28,304)
高新技術企業資格的稅項優惠	(34,239)	(24,535)
研發成本及其他開支的額外扣減	(14,054)	(12,348)
未確認遞延所得稅資產的稅項虧損	1,232	—
動用先前未確認的稅項虧損	(6,263)	—
其他(a)	—	27,101
稅項支出	80,874	50,928

(a) 其他指本集團一間附屬公司內部股權轉讓的相關稅項開支。

所得稅開支乃根據管理層對整個財政年度預期的年度所得稅率作出的估計確認。

## 11 每股盈利

### (a) 基本

每股基本盈利乃按本公司股東應佔純利除以期內已發行普通股加權平均數計算。

	未經審核 截至6月30日止六個月	
	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
本公司股東應佔溢利	811,419	327,134
已發行普通股的加權平均數(千股)	636,716	636,440
每股基本盈利(人民幣元)	1.27	0.51

### (b) 攤薄

每股攤薄盈利通過假設所有具有潛在攤薄影響的普通股份獲轉換以調整已發行在外股份的加權平均普通股數計算。本公司的潛在攤薄普通股包括購股權。

由於購股權於截至2024年及2023年6月30日止六個月具有反攤薄影響，故每股攤薄盈利與每股基本盈利相同。

## 12 股息

	未經審核 截至6月30日止六個月	
	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
本公司派付的現金股息 (a)	173,614	114,190
本公司宣派的中期股息 (b)	87,170	—

(a) 截至2024年及2023年6月30日止六個月的股息指本公司向其股權持有人宣派及派付的現金股息。

(b) 於2024年8月23日，董事會決議就截至2024年6月30日止六個月宣派中期股息96百萬港元(相當於約人民幣87百萬元(按半年末匯率計算))，即每股普通股0.15港元。

中期股息並未於本中期財務資料內確認為應付股息，惟將就截至2024年12月31日止年度確認為保留盈利的撥款。

## 簡明綜合中期財務資料附註

截至2024年6月30日止六個月

### 13 資本開支

	未經審核							無形資產
	物業、廠房及設備						合計	
	房屋及建築物	機器及 工廠設備	傢俬及裝置	車輛	工具	在建工程		
人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	合計 人民幣千元	
<b>截至2024年6月30日止六個月</b>								
<b>期初賬面淨值</b>								
2024年1月1日	1,499,756	3,354,612	28,128	14,189	203,891	162,959	5,263,535	84,874
添置	767	20,605	1,809	219	2,054	170,749	196,203	5,698
轉撥自在建工程	4,009	45,443	301	1,125	18,512	(69,390)	—	—
處置	(988)	(2,439)	(203)	—	(818)	—	(4,448)	—
折舊及攤銷	(28,015)	(174,982)	(4,411)	(2,328)	(38,613)	—	(248,349)	(4,242)
匯兌差額	6,916	11,838	97	5	665	130	19,651	6
2024年6月30日	1,482,445	3,255,077	25,721	13,210	185,691	264,448	5,226,592	86,336
<b>截至2023年6月30日止六個月</b>								
<b>期初賬面淨值</b>								
2023年1月1日	1,309,764	2,715,731	16,256	6,173	215,002	1,007,907	5,270,833	85,741
添置	—	44,218	135	1,778	489	200,966	247,586	2,844
轉撥自在建工程	227,848	818,948	3,751	7,514	15,489	(1,073,550)	—	—
處置	—	(5,441)	—	—	(139)	—	(5,580)	—
折舊及攤銷	(26,290)	(154,086)	(3,265)	(1,760)	(35,587)	—	(220,988)	(3,666)
匯兌差額	40,570	70,434	169	49	4,398	1,035	116,655	52
2023年6月30日	1,551,892	3,489,804	17,046	13,754	199,652	136,358	5,408,506	84,971

## 簡明綜合中期財務資料附註

截至2024年6月30日止六個月

### 14 租賃

	未經審核 2024年 6月30日 人民幣千元	經審核 2023年 12月31日 人民幣千元
<b>使用權資產</b>		
— 土地使用權	84,381	86,311
— 樓宇	31,951	30,479
	<b>116,332</b>	116,790
<b>租賃負債</b>		
流動		
— 租賃負債	12,586	12,163
非流動		
— 租賃負債	17,724	18,674
	<b>30,310</b>	30,837

本集團的土地使用權均位於中國且擁有土地權證。

租賃負債的流動及非流動部分分別為人民幣8,133,000元及人民幣12,765,000元（2023年12月31日：人民幣8,021,000元及人民幣16,832,000元），乃指應付關聯方款項。

損益表顯示以下與租賃有關的金額：

	未經審核 截至6月30日止六個月 2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
<b>使用權資產折舊(附註8)</b>		
— 土地使用權	1,930	1,930
— 樓宇	4,860	5,962
	<b>6,790</b>	7,892
利息開支(附註9)	557	231
短期租賃相關開支	8,059	9,603

期內有關租賃之現金付款總額為人民幣15,474,000元。

## 簡明綜合中期財務資料附註

截至2024年6月30日止六個月

### 15 存貨

	未經審核 2024年 6月30日 人民幣千元	經審核 2023年 12月31日 人民幣千元
原材料	405,960	483,819
在製品	127,449	119,645
製成品	1,196,557	1,033,998
	<b>1,729,966</b>	<b>1,637,462</b>

截至2024年6月30日止六個月，撇減存貨人民幣5,056,000元。

### 16 以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產

	未經審核 2024年 6月30日 人民幣千元	經審核 2023年 12月31日 人民幣千元
以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產		
— 理財產品 (a)	—	150,982
— 上市股本證券 (b)	3,783	12,689
— 利率掉期 (c)	—	14,689
	<b>3,783</b>	<b>178,360</b>

	未經審核 2024年 6月30日 人民幣千元
於期初	178,360
添置	689,900
出售	(864,955)
出售以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產的收益	1,893
出售以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產的公允價值虧損	(1,415)
於期末	<b>3,783</b>

(a) 理財產品使用貼現現金流量法計算公允價值。本集團使用的主要輸入數據是與交易對方的合約書面估計收益率。其公允價值在公允價值層級的第3級(附註5.3)。

(b) 上市股本證券根據市場報價計算公允價值。

(c) 利率掉期合約為衍生金融工具，按觀察期內的利率計算公允價值。

## 17 貿易應收款項及應收票據

	未經審核 2024年 6月30日 人民幣千元	經審核 2023年 12月31日 人民幣千元
貿易應收款項	1,986,936	1,704,459
減：貿易應收款項減值撥備	(23,972)	(21,894)
貿易應收款項 — 淨額	1,962,964	1,682,565
應收票據	253,757	177,804
貿易應收款項及應收票據 — 淨額	2,216,721	1,860,369

於結算日，貿易應收款項及應收票據的賬面值與其公允價值相若。

於2024年6月30日及2023年12月31日，貿易應收款項及應收票據的賬齡分析（按發票日期）如下：

	未經審核 2024年 6月30日 人民幣千元	經審核 2023年 12月31日 人民幣千元
3個月以內	2,031,369	1,731,104
4至6個月	112,062	111,492
7至12個月	86,545	29,132
1至2年	2,710	2,805
2至3年	1,929	1,839
3年以上	6,078	5,891
	2,240,693	1,882,263

本集團貿易應收款項減值撥備的變動如下：

	未經審核 2024年 6月30日 人民幣千元
於期初	21,894
貿易應收款項減值撥備撥回（附註8）	2,712
外匯收益	(634)
於期末	23,972

## 簡明綜合中期財務資料附註

截至2024年6月30日止六個月

### 18 預付款、其他應收款項及其他資產

	未經審核 2024年 6月30日 人民幣千元	經審核 2023年 12月31日 人民幣千元
<b>非流動</b>		
購買物業、廠房及設備的預付款	5,688	7,022
長期銀行存款	30,000	—
	<b>35,688</b>	<b>7,022</b>
<b>流動</b>		
存貨預付款	77,124	161,284
其他資產 — 待抵扣增值稅	259,645	268,051
— 預付銷售稅	13,422	12,487
其他應收款項	11,333	32,261
	<b>361,524</b>	<b>474,083</b>
	<b>397,212</b>	<b>481,105</b>

### 19 股本及股份溢價

法定股份數目

法定股本：	
於2023年1月1日、2023年12月31日及2024年6月30日	1,000,000,000

	發行股份 數目	普通股面值 人民幣千元	股份溢價 人民幣千元	總額 人民幣千元
<b>已發行及繳足：</b>				
於2023年12月31日	<b>636,440,000</b>	<b>201</b>	<b>2,185,598</b>	<b>2,185,799</b>
僱員購股權計劃 — 行使購股權 (附註20)	<b>276,000</b>	<b>1</b>	<b>2,245</b>	<b>2,246</b>
於2024年6月30日	<b>636,716,000</b>	<b>202</b>	<b>2,187,843</b>	<b>2,188,045</b>



## 20 購股權

根據本公司於2019年7月5日（「2019年採納日期」）舉行的股東特別大會上通過的普通決議案，本公司採納購股權計劃（「2019年購股權計劃」）。根據2019年購股權計劃可予發行之股份數目為16,000,000股，佔於2019年採納日期發行股份總數約2.5%。

於2019年7月9日（「2019年授出日期」），董事會決議根據2019年購股權計劃向若干合資格僱員授出14,400,000份購股權，行使價為每股7.24港元。購股權的行使須待達成公司年度業績目標及個人業績目標後方可作實。假設根據2019年購股權計劃行使購股權之所有條件獲達成，1/3、1/3及1/3購股權之比例可於授出日期起計12個月、24個月及36個月後行使。根據歸屬時間表，於2019年根據2019年購股權計劃授出的購股權可於授出日期起計六年期間內行使。假設公司年度業績目標及個人業績目標均可達成，於2019年授出日期購股權的公允價值總額釐定為25,709,438港元。

於2020年7月9日（「2020年授出日期」），董事會決議根據2019年購股權計劃向若干合資格僱員授出835,500份購股權，行使價為每股7.96港元。購股權的行使須待達成公司年度業績目標及個人業績目標後方可作實。假設根據2019年購股權計劃行使購股權之所有條件獲達成，1/2及1/2購股權之比例可於授出日期起計12個月及24個月後行使。倘購股權於首兩個歸屬期內因計劃參與者的表現不符合標準而未歸屬，倘表現於第三次年度評估後符合標準，則被視為已達成遞延歸屬條件，且已授出購股權可於第三個行使期後（即自2020年授出日期起計36個月後）隨時行使，而歸屬比例為剔除已失效購股權後的餘下未歸屬購股權。根據歸屬時間表，於2020年根據2019年購股權計劃授出的購股權可於授出日期起計五年期間內行使。於截至2020年12月31日止年度授出的購股權於2020年授出日期的公允價值總額釐定為1,707,728港元，當中假設公司年度業績目標及個人業績目標均可達成。

根據本公司於2021年5月17日（「2021年採納日期」）舉行的股東週年大會上通過的普通決議案，本公司採納現有購股權計劃（「2021年購股權計劃」）並取代2019年購股權計劃。根據2021年購股權計劃可發行的股份數目為50,000,000股，佔於2021年採納日期發行股份總數約7.9%。

## 簡明綜合中期財務資料附註

截至2024年6月30日止六個月

### 20 購股權 (續)

於2021年6月28日(「2021年授出日期」)，董事會決議根據2021年購股權計劃向若干合資格僱員授出35,050,000份購股權，行使價為每股8.57港元。購股權的行使須待達成公司年度業績目標及個人業績目標後方可作實。假設根據2021年購股權計劃行使購股權的所有條件獲達成，35%及65%的購股權可於授出日期起計36個月及60個月後行使。根據歸屬時間表，2021年購股權計劃可於授出日期起計八年期間內行使。

於2022年9月28日(「2022年授出日期」)，董事會決議根據2021年購股權計劃向若干合資格僱員授出3,080,000份購股權，行使價為每股8.57港元。購股權的行使須待達成公司年度業績目標及個人業績目標後方可作實。假設根據2021年購股權計劃行使購股權的所有條件獲達成，35%及65%的購股權可於授出日期起計36個月及60個月後行使。根據歸屬時間表，2021年購股權計劃可於授出日期起計約七年期間內行使。

於2023年9月28日(「2023年授出日期」)，董事會決議根據2021年購股權計劃向若干合資格僱員授出960,000份購股權，行使價為每股8.57港元。購股權的行使須待達成公司年度業績目標及個人業績目標後方可作實。假設根據2021年購股權計劃行使購股權的所有條件獲達成，35%及65%的購股權可於授出日期起計36個月及60個月後行使。根據歸屬時間表，2021年購股權計劃可於授出日期起計約六年期間內行使。

根據該計劃授出的購股權的概要載列如下：

	未經審核			
	2024年6月30日		2023年6月30日	
	每份購股權的平均行使價	購股權數目	每份購股權的平均行使價	購股權數目
於1月1日	8.33港元	33,506,401	8.27港元	39,123,461
期內授出	—	—	—	—
期內行使	7.24港元	(276,000)	—	—
期內失效	7.24港元	(107,556)	8.38港元	(4,392,257)
期內沒收	8.57港元	(9,565,500)	—	—
於6月30日	8.25港元	23,557,345	8.26港元	34,731,204

## 20 購股權 (續)

由於本公司截至2023年12月31日止年度的年度業績未達標，本公司根據2021年購股權計劃沒收了若干股份（即僱員福利開支抵免）。截至2024年6月30日止六個月，僱員福利開支抵免人民幣15,899,000元連同權益的相應減少於損益確認。

截至2023年6月30日止六個月，僱員福利開支費用人民幣1,505,000元連同權益的相應增加於損益確認。

## 21 儲備

	資本儲備 人民幣千元	法定儲備 人民幣千元	換算儲備 人民幣千元	保留盈利 人民幣千元	購股權儲備 人民幣千元	總計 人民幣千元
<b>於2024年1月1日的結餘</b>	<b>(70,715)</b>	<b>478,989</b>	<b>42,999</b>	<b>2,752,464</b>	<b>44,319</b>	<b>3,248,056</b>
期內溢利	—	—	—	811,419	—	811,419
現金股息(附註12)	—	—	—	(173,614)	—	(173,614)
僱員購股權計劃						
— 僱員服務價值	—	—	—	—	(15,899)	(15,899)
根據僱員股份計劃發行股份	—	—	—	—	(426)	(426)
匯兌差額	—	—	21,314	—	—	21,314
<b>於2024年6月30日的結餘</b>	<b>(70,715)</b>	<b>478,989</b>	<b>64,313</b>	<b>3,390,269</b>	<b>27,994</b>	<b>3,890,850</b>
<b>於2023年1月1日的結餘</b>	<b>(70,715)</b>	<b>346,301</b>	<b>(10,299)</b>	<b>1,965,951</b>	<b>34,993</b>	<b>2,266,231</b>
期內溢利	—	—	—	327,134	—	327,134
現金股息(附註12)	—	—	—	(114,190)	—	(114,190)
僱員購股權計劃						
— 僱員服務價值	—	—	—	—	1,505	1,505
根據僱員股份計劃發行股份	—	—	—	—	—	—
匯兌差額	—	—	110,860	—	—	110,860
<b>於2023年6月30日的結餘</b>	<b>(70,715)</b>	<b>346,301</b>	<b>100,561</b>	<b>2,178,895</b>	<b>36,498</b>	<b>2,591,540</b>

## 簡明綜合中期財務資料附註

截至2024年6月30日止六個月

### 22 銀行借款

	未經審核 2024年 6月30日 人民幣千元	經審核 2023年 12月31日 人民幣千元
<b>即期</b>		
非流動銀行借款的流動部分		
— 有抵押	36,087	542,808
— 無抵押	89,427	206,817
	<b>125,514</b>	<b>749,625</b>
短期銀行借款		
— 無抵押	372,822	129,300
	<b>498,336</b>	<b>878,925</b>
<b>非即期</b>		
銀行借款		
— 有抵押	169,623	189,329
— 無抵押	200,802	143,084
	<b>370,425</b>	<b>332,413</b>
<b>借款總額</b>	<b>868,761</b>	<b>1,211,338</b>

於2024年6月30日，有抵押銀行借款人民幣205,710,000元以金額為人民幣639,961,000元的物業、廠房及設備作抵押。

於2023年12月31日，有抵押銀行借款人民幣732,137,000元及未提取借款融資人民幣323,041,947元以金額為人民幣3,793,148,000元的若干物業、廠房及設備作抵押。

於2024年6月30日，銀行借款的加權平均實際利率為4.59%（2023年12月31日：3.64%）。

## 22 銀行借款(續)

本集團銀行借款的賬面值以下列貨幣計值：

	未經審核 2024年 6月30日 人民幣千元	經審核 2023年 12月31日 人民幣千元
人民幣	486,230	647,201
美元	382,531	564,137
	<b>868,761</b>	<b>1,211,338</b>

## 23 貿易應付款項

	未經審核 2024年 6月30日 人民幣千元	經審核 2023年 12月31日 人民幣千元
應付賬款	1,405,127	1,498,145
應付票據 (a)	860,435	893,525
	<b>2,265,562</b>	<b>2,391,670</b>

(a) 於2024年6月30日，人民幣848,219,000元(2023年12月31日：人民幣863,600,000元)的應付票據指由若干受限制銀行結餘作抵押的銀行承兌票據及人民幣12,216,000元(2023年12月31日：人民幣29,925,000元)由若干應收票據作抵押。

於2024年6月30日及2023年12月31日，貿易應付款項根據發票日期的賬齡分析如下：

	未經審核 2024年 6月30日 人民幣千元	經審核 2023年 12月31日 人民幣千元
3個月內	1,994,791	1,800,559
4至6個月	217,675	513,970
7至12個月	31,412	42,950
一年以上	21,684	34,191
	<b>2,265,562</b>	<b>2,391,670</b>

## 簡明綜合中期財務資料附註

截至2024年6月30日止六個月

### 24 其他應付款項及預提費用

	未經審核 2024年 6月30日 人民幣千元	經審核 2023年 12月31日 人民幣千元
購買物業、廠房及設備的應付款項	346,716	473,184
應付薪資及僱員福利	179,411	204,545
預提費用	167,000	143,612
應計銷售折扣及佣金	156,500	139,469
應付運費及關稅	117,360	107,755
客戶及供貨商保證金	68,549	73,507
其他應付稅項	18,746	13,138
應付利息	769	11,138
其他應付款項	5,240	52,174
	<b>1,060,291</b>	<b>1,218,522</b>

### 25 遞延所得稅

遞延稅項資產及遞延稅項負債的分析如下：

	未經審核 2024年 6月30日 人民幣千元	經審核 2023年 12月31日 人民幣千元
遞延稅項資產：		
— 12個月內收回的遞延稅項資產	36,378	40,358
— 逾12個月後收回的遞延稅項資產	13,570	14,352
遞延稅項資產總額	49,948	54,710
根據抵銷撥備抵銷遞延稅項負債	(45,964)	(51,046)
遞延稅項資產淨值	3,984	3,664
遞延稅項負債：		
— 12個月內結算的遞延稅項負債	(14,927)	(14,402)
— 逾過12個月後結算的遞延稅項負債	(85,407)	(82,765)
遞延稅項負債總額	(100,334)	(97,167)
根據抵銷撥備抵銷遞延稅項資產	45,964	51,046
遞延稅項負債淨額	(54,370)	(46,121)

## 25 遞延所得稅(續)

	未經審核 2024年 6月30日 人民幣千元
於期初	(42,457)
於綜合損益表扣除(附註10)	(7,929)
於期末	(50,386)

## 26 資本承擔

本集團於各資產負債表日的資本承擔如下：

	未經審核 2024年 6月30日 人民幣千元	經審核 2023年 12月31日 人民幣千元
購買物業、廠房及設備 — 已訂約但未撥備	107,555	69,972

## 27 關聯方交易

如一方有能力直接或間接控制另一方或對另一方在作出財務和經營決策方面有重大影響力，則各方被視為有關聯。

除中期簡明綜合財務資料其他部分所披露者外，下文概述本集團與其關聯方於截至2024年及2023年6月30日止六個月在日常業務過程中進行的重大交易，以及於2024年6月30日及2023年12月31日關聯方交易產生的結餘。

## 簡明綜合中期財務資料附註

截至2024年6月30日止六個月

### 27 關聯方交易(續)

名稱及與關聯方的關係載列如下：

關聯方	關係
成山集團	直接控股公司
中國重型汽車集團有限公司及其附屬公司 (「中國重汽」)	本公司股東中國重汽(香港)投資控股有限公司 的最終母公司
榮成成山物業有限公司	直接控股公司控制的實體
榮成成山節能服務有限公司	直接控股公司控制的實體
雲南浦林成山輪胎有限公司	於2018年7月12日註冊成立及本集團應佔22% 股權的本集團聯營公司
河北浦林成山輪胎銷售有限公司	於2019年8月30日註冊成立及本集團應佔39% 股權的本集團聯營公司
彤程化學(中國)有限公司	本公司股東彤程新材料集團股份有限公司控制的 實體
華奇(中國)化工有限公司	本公司股東彤程新材料集團股份有限公司控制的 實體

由於並無註冊英文名稱，故該等簡明綜合中期財務資料所提述的若干公司的英文名稱乃管理層盡力翻譯該等公司的中文名稱所得。



## 27 關聯方交易(續)

## (a) 與關聯方的交易

	未經審核	
	截至6月30日止六個月	
	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
<b>持續交易</b>		
(i) 購買公用設施		
— 成山集團	<b>96,900</b>	93,512
(ii) 購買原材料		
— 華奇(中國)化工有限公司	<b>16,149</b>	—
— 彤程化學(中國)有限公司	<b>9,417</b>	—
	<b>25,566</b>	—
(iii) 銷售貨品		
— 中國重汽	<b>244,202</b>	124,799
— 雲南浦林成山輪胎有限公司	<b>12,346</b>	12,281
— 河北浦林成山輪胎銷售有限公司	<b>32,112</b>	50,305
	<b>288,660</b>	187,385
(iv) 已付及應付租金及物業管理開支		
— 榮成成山物業有限公司	<b>3,208</b>	2,982
— 成山集團	<b>3,956</b>	3,775
	<b>7,164</b>	6,757
(v) 接受勞務		
— 榮成成山節能服務有限公司	<b>5,481</b>	3,777

上述關聯方交易按各方共同商定的條款進行。本公司董事認為，該等交易乃於本集團的一般業務過程中進行，並符合相關協議的條款。

## 簡明綜合中期財務資料附註

截至2024年6月30日止六個月

### 27 關聯方交易(續)

#### (b) 與關聯方的結餘

##### (i) 應收關聯方款項

	未經審核 2024年 6月30日 人民幣千元	經審核 2023年 12月31日 人民幣千元
<b>即期</b>		
<b>貿易結餘</b>		
— 中國重汽	260,788	221,832
— 河北浦林成山輪胎銷售有限公司	32,578	22,253
	<b>293,366</b>	<b>244,085</b>

於財務狀況表各日期應收關聯方的貿易款項的賬齡分析(按發票日期)如下:

	未經審核 2024年 6月30日 人民幣千元	經審核 2023年 12月31日 人民幣千元
1-3個月	231,536	219,359
4-6個月	58,877	24,017
7-12個月	2,953	709
	<b>293,366</b>	<b>244,085</b>

##### (ii) 應付關聯方款項

	未經審核 2024年 6月30日 人民幣千元	經審核 2023年 12月31日 人民幣千元
<b>即期</b>		
<b>合同負債</b>		
— 雲南浦林成山輪胎有限公司	904	204
<b>貿易應付款項</b>		
— 華奇(中國)化工有限公司	15,413	—
— 彤程化學(中國)有限公司	7,210	—
— 成山集團	—	721
	<b>23,527</b>	<b>925</b>

**27 關聯方交易(續)****(b) 與關聯方的結餘(續)****(ii) 應付關聯方款項(續)**

於財務狀況表各日期應付關聯方的貿易款項的賬齡分析如下：

	未經審核 2024年 6月30日 人民幣千元	經審核 2023年 12月31日 人民幣千元
少於3個月	—	721

**(iii) 租賃負債**

	未經審核 2024年 6月30日 人民幣千元	經審核 2023年 12月31日 人民幣千元
非流動		
— 成山集團	12,765	16,832
流動		
— 成山集團	8,133	8,021
	<b>20,898</b>	<b>24,853</b>

**28 報告期後事項**

自資產負債表日至須予披露本報告之日，概無發生對本集團構成重大影響力的事項。