



康龍化成（北京）新藥技術股份有限公司

（於中華人民共和國註冊成立的股份有限公司）

股份代號：3759

2024
中期報告



▶▶▶ 生命科學行業 的領先研發服務提供商

關於 ▶▶▶ 康龍化成

康龍化成（股票代碼：300759.SZ/3759.HK）是國際領先的生命科學研發服務企業。自 2004 年成立以來，康龍化成一直致力於其人才培養和設施建設，為包括小分子、大分子和細胞與基因治療藥物在內的多療法藥物研發打造了一個貫穿藥物發現、臨床前及臨床開發全流程的研發生產服務體系。康龍化成在中國、美國、英國均開展運營，擁有超過 20,000 名員工，向北美、歐洲、日本和中國的合作夥伴提供研發解決方案並與之保持良好的合作關係。





目錄

2	公司資料
4	財務業績摘要
5	管理層討論與分析
35	補充資料
54	中期簡明綜合損益表
55	中期簡明綜合全面收益表
56	中期簡明綜合財務狀況表
58	中期簡明綜合權益變動表
60	中期簡明綜合現金流量表
63	中期簡明綜合財務報表附註
94	釋義

▶▶▶ 公司資料

執行董事

樓柏良博士 (董事會主席)
樓小強先生
鄭北女士

非執行董事

胡柏風先生
李家慶先生

獨立非執行董事

曾坤鴻先生
余堅先生
李麗華女士
周其林先生

監事

楊珂新博士 (主席)
馮書女士
張嵐女士

審計委員會

余堅先生 (主席)
曾坤鴻先生
李麗華女士

薪酬與考核委員會

李麗華女士 (主席)
樓柏良博士
樓小強先生
曾坤鴻先生
余堅先生

提名委員會

李麗華女士 (主席)
樓柏良博士
鄭北女士
曾坤鴻先生
余堅先生

戰略委員會

樓柏良博士 (主席)
樓小強先生
胡柏風先生
李家慶先生
周其林先生

公司秘書

嚴洛鈞先生 (自2024年4月25日起接任)
麥寶文女士 (於2024年4月25日不再擔任)

授權代表

樓小強先生
嚴洛鈞先生 (自2024年4月25日起接任)
麥寶文女士 (於2024年4月25日不再擔任)

核數師

安永會計師事務所
香港
鰂魚涌英皇道979號
太古坊一座27樓

法律顧問

有關香港法律：
美邁斯律師事務所
香港
干諾道中1號
友邦金融中心31樓

有關中國法律：
中倫律師事務所
中國
北京市100022
朝陽區
金和東路20號院
正大中心3號樓南塔23-31層

中國註冊辦事處

中國北京
北京經濟技術開發區
泰河路6號
1棟8層

香港主要營業地點

香港灣仔
皇后大道東248號
大新金融中心40樓

H股證券登記處

卓佳證券登記有限公司
香港
夏慤道16號
遠東金融中心17樓

股份代號

3759

公司網站

www.pharmaron.cn

▶▶▶ 財務業績摘要

	截至6月30日止六個月		
	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元	變動 %
收益	5,604,463	5,640,118	(0.6)
毛利	1,848,051	2,037,441	(9.3)
母公司擁有人應佔利潤	1,113,403	786,093	41.6
母公司擁有人應佔非國際財務報告 準則經調整淨利潤	690,266	931,852	(25.9)
經營活動所得現金流量淨額	1,099,735	1,280,205	(14.1)

- 於報告期間，本集團錄得總收益約人民幣5,604.5百萬元，較截至2023年6月30日止六個月下降約人民幣35.7百萬元或0.6%。
- 於報告期間，母公司擁有人應佔利潤約人民幣1,113.4百萬元，較截至2023年6月30日止六個月增加約41.6%。
- 於報告期間，經營活動所得現金流量淨額約人民幣1,099.7百萬元，較截至2023年6月30日止六個月下降約14.1%。
- 董事會決議不宣派截至2024年6月30日止六個月的任何中期股息。

A. 業務概覽

1. 主要業務

公司是一家領先的全流程一體化醫藥研發服務平台，業務遍及全球，致力於協助客戶加速藥物創新，在中國、英國和美國有21個研發中心和生產基地，提供從藥物發現到藥物開發的全流程一體化藥物研究、開發及生產服務。公司持續通過縱橫兩個方向著力提升服務平台的協同效應，不斷投入建設新的服務能力，提高管理效率，以滿足市場和客戶的需求。縱向上，通過加強同一學科在新藥研發不同階段的協同效應，實現無縫對接。橫向上，通過加強不同學科在新藥研發同一階段的協同合作，提升學科專業水準，豐富服務內容，推動學科間的相互轉化。公司構建了小分子藥物、大分子藥物和細胞與基因治療等多療法、全流程一體化的服務平台，康龍化成致力於成為多療法的藥物研發服務全球領軍企業。同時，公司的全流程一體化服務平台持續加強國際化的建設，從而為客戶提供跨學科、跨區域和跨國界的協同服務整體方案，並充分利用公司全球的科研人才網絡以滿足客戶地域性戰略需要。

B. 財務回顧

1. 總體經營情況

2024年上半年，公司實現營業收入人民幣5,604.5百萬元，較去年同期下降0.6%；其中2024年第二季度，伴隨著全球生物醫藥行業投融資的初步復甦，公司實現營業收入人民幣2,933.7百萬元，較2024年第一季度環比增長9.9%。公司全球客戶詢單量和訪問量較2023年同期亦有所回暖，新簽



訂單金額同比增長超過15%。報告期內，公司實現歸屬於上市公司股東的淨利潤人民幣1,113.4百萬元，較去年同期增長41.6%；在營業收入同比略有下降，但同時2023年下半年保持人員增長、2023年末新增銀團貸款且2023年末及本報告期內新產能投產等因素的綜合影響下，公司經調整的非《國際財務報告準則》下歸屬於上市公司股東的淨利潤為人民幣690.3百萬元，較去年同期下降25.9%。

公司持續貫徹以客戶為中心的理念，依靠全流程一體化的服務平台，遵循最高級別的國際質量監管標準，並通過先進的研發和生產技術，充分發揮中、英、美三地的緊密協同服務能力，滿足全球客戶在不同研發階段的各類需求。2024年上半年，公司為超過2,200家全球客戶提供服務，其中接受公司多個業務板塊服務的客戶貢獻收入人民幣3,987.9百萬元，佔公司營業收入的71.2%。報告期內，公司新增客戶超過360家，貢獻收入人民幣161.2百萬元，佔公司營業收入的2.9%；原有持續性客戶貢獻收入人民幣5,443.2百萬元，佔公司營業收入的97.1%。

按照客戶類型劃分，報告期內，公司來自於全球前20大製藥企業客戶的收入人民幣789.2百萬元，同比下降7.2%，佔營業收入的14.1%；來自於其它客戶的收入人民幣4,815.3百萬元，同比增長0.5%，佔公司營業收入的85.9%。按客戶所在區域劃分，報告期內，公司來自北美客戶的收入人民幣3,668.2百

萬元，同比下降0.2%，佔公司營業收入的65.5%；來自歐洲客戶(含英國)的收入人民幣945.6百萬元，同比增長10.0%，佔公司營業收入的16.9%；來自中國大陸客戶的收入人民幣842.6百萬元，同比下降13.2%，佔公司營業收入的15.0%；來自其他地區客戶的收入人民幣148.1百萬元，同比增長10.6%，佔公司營業收入的2.6%。

為持續提高和鞏固公司業務的競爭優勢，滿足中長期發展需求，公司繼續引進海內外高水平人才，並進一步完善全球服務能力建設。截至2024年6月30日，公司員工總人數達到20,342人，其中，研發、生產技術和臨床服務人員18,241人，佔公司總人數的89.7%。隨著國際化戰略的推進，公司在英國和美國共有11個運營實體，超過1,700名員工。2024年上半年，海外子公司交付收入人民幣736.8百萬元，同比增長4.0%，佔公司營業收入的13.1%。

2024年6月，公司科學碳目標正式通過SBTi驗證，標誌著未來公司將積極開展自身及供應鏈減排行動。2024年上半年，為響應醫藥醫療產業綠色能源轉型倡議，公司加入了可持續市場倡議(SMI)中國理事會健康系統工作組，與醫藥產業上下游商業夥伴為節能減排共同努力。公司為響應國家促進使用可再生能源的號召，分別在國內外園區開展可再生能源試點，提前搭建綠色電力採購渠道，輔助可再生能源證書採購，有效降低碳排

放，提升可再生能源使用比例。此外，公司在2024年上半年開展了多元化、平等、包容(DEI) 專題項目，基於公司自身的管理提升、資本市場及客戶關注話題，全面梳理公司人權與勞工風險，並開展專項提升工作。搭建了DEI管理架構，完善勞工人權相關政策和管理制度，並根據ISO 45001職業健康安全管理體系要求，加強公司職業健康安全管理，全面提升公司勞工方面的表現。與此同時，公司持續強化供應鏈DEI建設，制定《供應商多元包容制度》，設定多元化供應鏈的目標及採購流程，拓展供應商網絡，降低公司對單一供應源的依賴，提高公司供應鏈的韌性。在最新發佈的(2024年4月30日)華證A股上市公司ESG評級中，公司獲得AA等級，同時入選2024年度華證A股上市公司ESG卓越表現TOP100、2024年度A股上市公司公司治理(G)維度最佳實踐TOP20。

2. 各服務板塊經營情況

(1) 實驗室服務

報告期內，公司實驗室服務實現營業收入人民幣3,371.2百萬元，較去年同期下降0.3%；其中，2024年第二季度實現營業收入人民幣1,766.6百萬元，較2024年第一季度環比增長10.1%；2024年上半年實現毛利率44.0%，較去年同期微降0.8個百分點；2024年第二季度，得益於實驗室服務收入環比提升，板塊毛利率達到44.3%，較第一季度提升0.7個百分點。伴隨著全球生物醫藥行業投融資的初步復甦，報告期內，公司實驗室服務新簽訂單同比增長超過10%。公司實驗室化學團隊在傳統小分子化學藥領域保持了出色的行業競爭力和市場份額，生物科學團隊持續加強和實驗室化學的聯動，並積極探索寡核苷酸、多肽、抗體、ADC和細胞與基因治療產品等方面的業務機會。2024年上半年，公司實驗室服務收入中生物科學佔比超過53%。公司持續助力全球創新藥研發，報告期內，共參與666個藥物發現項目，較去年同期增加16個。

截至2024年6月30日，公司實驗室服務員工數量為9,377人。公司現擁有近6,000名實驗室化學研究員，是全球範圍內在規模上和經驗上均處於領先地位的實驗室化學服務隊伍。公司利用多年來積累的化學合成經驗、化學合成技術等內容形成的獨有的數據庫訓練AI模型，使其能夠根據客戶需求推薦最佳的化學反應篩選條件，從而提升實驗效率。報告期內，公司生物科學團隊服務範圍和科研能力持續提升。在傳統小分子藥物的基礎上，公司進一步加強了寡核苷酸、多肽、抗體、ADC和細胞與基因治療產品等新分子類型的生物科學服務，取得積極進展。公司有機整合中、英、美三地ADME/DMPK服務能力，進一步完善了全球一體化、標準化、涵蓋臨床前到臨床的放射性標記DMPK服務平台，更好地支持客戶在全球不同地區的標準一體化的成藥性篩選需求。

報告期內，公司寧波第三園區陸續投入使用，加強了公司在藥物安全性評價、藥物代謝及藥代動力學和藥理學等動物實驗方面的服務能力。其中，藥物安全性評價實驗室已經於2024年7月通過國家GLP認證。與此同時，公司持續推進西安園區和北京第二園區的建設工作，以滿足實驗室服務中長期發展的需求。

(2) CMC (小分子CDMO) 服務

報告期內，公司CMC(小分子CDMO)服務實現營業收入人民幣1,175.7百萬元，較去年同期下降6.0%；其中，2024年第二季度實現營業收入人民幣593.6百萬元，較2024年第一季度環比增長2.0%；2024年上半年實現毛利率27.8%，較去年同期下降4.4個百分點，主要是由於員工數量同比增加，新產能投產及受交付節奏影響收入同比下降的綜合影響；2024年第二季度，得益於CMC(小分子CDMO)服務收入環比提升，板塊毛利率達到28.3%，較第一季度提升1.0個百分點。伴隨客戶需求的逐漸復甦以及客戶產品管線持續向後期推進，報告期內，公司CMC(小分子CDMO)服務新簽訂單同比增長超過25%，預計2024年下半年收入較上半年將實現環比提升。

截至2024年6月30日，公司CMC(小分子CDMO)服務員工數量為4,228人。公司全流程、一體化研發服務平台模式實現藥物研發各階段的無縫銜接，促進了公司各服務板塊的協同發展。報告期內，CMC(小分子CDMO)約78%的收入來源於藥物發現服務的現有客戶。在工藝開發方面，公司在中國的超過2,000名工藝開發化學家和英國的超過200名工藝開發化學家緊密合作，以最先進的技術為全球客戶提供定制化的服務；在生產方面，公司在中國、英國和美國的生產基地實現三地聯動，為客戶提供靈活、高效的從臨床到商業化階段的一體化解決方案，涵蓋

中間體、原料藥和製劑。報告期內，公司CMC(小分子CDMO)服務涉及藥物分子或中間體695個，其中工藝驗證和商業化階段項目16個、臨床III期項目19個、臨床I-II期項目162個、臨床前項目498個。公司工藝驗證和商業化階段項目數量同比下降，是由於公司Cramlington工廠原有的部分仿製藥產品，報告期內沒有生產。伴隨着客戶項目的持續推進，公司工藝驗證和商業化階段創新藥項目數量同比增加。報告期內，公司助力客戶研發的製劑產品獲得NMPA批准上市，成為公司第一個創新藥製劑商業化生產項目；2024年8月，公司助力客戶研發的另一款製劑產品，也獲得NMPA批准上市，是公司創新藥製劑商業化生產服務的新的里程碑。

作為公司CMC(小分子CDMO)服務的核心支柱，公司始終致力於質量管理的持續優化與提升。公司嚴格遵循國際質量監管的最高標準，通過不斷加強質量管理體系的建設，為CMC(小分子CDMO)服務的進一步發展奠定了堅實的基礎。報告期內，公司QA團隊繼續為客戶提供遠程線上審計、線上線下相結合等多種靈活的審計方式，共計完成了QA審計63次(其中官方管理機構檢查2次，客戶審計61次)，全部審計均獲得通過。其中，公

司紹興工廠接受QA審計7次。公司位於寧波第一園區的API生產車間，於2024年2月接受了由寧波市市場監督管理局執行的現場檢查，檢查順利通過並取得了浙江省藥品監督管理局出具的出口歐盟原料藥證明文件，充分驗證了公司CMC(小分子CDMO)服務的質量管理體系。

(3) 臨床研究服務

報告期內，公司臨床研究服務實現營業收入人民幣843.3百萬元，較去年同期增長4.7%；其中，2024年第二季度實現營業收入人民幣451.7百萬元，較2024年第一季度環比增長15.4%；2024年上半年實現毛利率12.6%，較去年同期下降4.4個百分點，主要是由於臨床研究服務執行的訂單結構變化，疊加服務價格市場競爭充分，板塊毛利率有階段性壓力。2024年第二季度，得益於臨床研究服務收入環比提升，板塊毛利率達到15.4%，較第一季度提升6.1個百分點。

截至2024年6月30日，公司臨床研究服務員工數量為3,899人。康龍臨床在中國建立了一體化的臨床試驗服務平台，在美國馬里蘭州擁有96個床位的獨立早期臨床研發中心，並利用英、美兩地放射性技術優勢和臨床服務基礎建立了「放射性同位

素化合物合成－臨床－分析」一體化平台。康龍臨床海內外團隊緊密協作，助力海外客戶將產品帶入中國市場、助力中國客戶將產品推向全球市場。

得益於公司一體化平台的協同性，以及康龍臨床客戶認可度的不斷提升，公司臨床服務項目數量持續增加，市場份額進一步提高。報告期內，公司臨床試驗服務正在進行的項目達到1,112個，包括77個III期臨床試驗項目、409個I/II期臨床試驗項目和626個其它臨床試驗項目（包括IV期臨床試驗、研究者發起的臨床研究和真實世界研究等）。在臨床研究現場管理服務領域，公司與中國140人餘個城市的650餘家醫院和臨床試驗中心合作，正在進行的項目超過1,500個。

(4) 大分子和細胞與基因治療服務

報告期內，公司大分子和細胞與基因治療服務實現營業收入人民幣211.2百萬元，較去年同期增長5.5%；其中，2024年第二季度實現營業收入人民幣119.8百萬元，較2024年第一季度環比增長31.0%；2024年上半年實現毛利率-31.4%，主要是由於大分子和基因治療CDMO業務目前仍處於建設投入階段，且寧波第二園區大分子藥物開發和生產服務平台於2024年上半年部分投入使用，導致工廠運營成本及固定資產折舊高於去年同期。

截至2024年6月30日，大分子和細胞與基因治療服務員工數量為737人。報告期內，公司合計為來自於17個客戶的21個不同開發階段的細胞與基因治療產品提供效度測定放行服務，包括9個臨床階段的項目和2個商業化項目。在安全性評價服務方面，公司已經完成和正在進行12個細胞與基因治療藥物的GLP和non-GLP毒理試驗。在基因治療CDMO方面，公司位於英國Liverpool的實驗室和工廠為客戶提供能滿足不同階段的產量和監管要求的不同腺相關病毒血清型的病毒載體生產系統，並在基因治療產品的基礎上，進一步拓展其它複雜分子類型產品的服務能力。報告期內，公司為11個不同服務範疇和階段的項目提供服務，包括1個III期臨床階段項目、6個I/II期臨床階段項目和4個臨床前項目。在大分子CDMO服務方面，公司正在為客戶的創新雙特異性抗體項目提供IND申報階段的工藝開發服務。公司位於寧波的大分子藥物開發和生產服務平台（寧波第二園區）已於2024年上半年部分投入使用，並逐步開始承接大分子GMP生產服務項目。

報告期內，公司位於加利福尼亞州Carlsbad的體內毒理研究中心部分投入使用，為細胞與基因治療產品、眼科產品和醫療器械提供專業的服務。該中心配備了最先進的儀器設備，能夠全方位地支持細胞與基因治療產品的毒理研究，包括製劑製備／細胞培養、通過體內成像模式進行的給藥／取樣以及生物分析。

3. 報告期間利潤

於報告期間，母公司擁有人應佔利潤於報告期間約為人民幣1,113.4百萬元，較截至2023年6月30日止六個月的約人民幣786.1百萬元增加41.6%。

4. 每股基本及攤薄盈利

每股基本盈利為人民幣0.6282元，較截至2023年6月30日止六個月的人民幣0.4442元增加41.4%。每股攤薄盈利為人民幣0.6271元，較截至2023年6月30日止六個月的人民幣0.4436元增加41.4%。

5. 母公司擁有人應佔非國際財務報告準則經調整期內淨利潤

為對我們編製的財務報表進行補充說明，我們採用母公司擁有人應佔非國際財務報告準則經調整淨利潤作為額外財務指標。我們將母公司擁有人應佔非國際財務報告準則經調整淨利潤定義為扣除若干開支／(收益)前的淨利潤，如下表所示。

本公司認為，通過排除若干偶發、非現金或非經營性項目，參考母公司擁有人應佔非國際財務報告準則經調整淨利潤有助於本公司管理層、股東及潛在投資者更好地理解與評估相關業務表現與經營趨勢。

母公司擁有人應佔非國際財務報告準則經調整淨利潤並非以下各項的替代指標(i)根據國際財務報告準則確定、用於計量經營表現的稅前利潤或淨利潤，(ii)用於計量我們滿足現金需求能力的經營、投資及籌資活動現金流量，或(iii)用於計量表現或流動性的任何其他

指標。此外，列報母公司擁有人應佔非國際財務報告準則經調整淨利潤並非有意孤立考慮或替代根據國際財務報告準則編製及列報的財務資料。股東及潛在投資者不應單獨審閱母公司擁有人應佔非國際財務報告準則經調整淨利潤或以其替代根據國際財務報告準則編製的業績，或認為其與其他公司報告或預測的業績具有可比性。

	截至2024年 6月30日 止六個月 人民幣千元 (未經審核)	截至2023年 6月30日 止六個月 人民幣千元 (未經審核)
母公司擁有人應佔利潤	1,113,403	786,093
加：		
以股份為基礎的報酬開支 可轉換債券相關(收益)／ 虧損	65,711	109,931
外匯相關虧損／(收益)	(6,686)	56,873
已實現及未實現股權投資 收益	5,094	(4,039)
康龍化成(上海)新藥技術 有限公司因其業務關閉 導致的一次性虧損	(531,272)	(17,006)
	44,016	-
母公司擁有人應佔非國際財務 報告準則經調整淨利潤	690,266	931,852

6. 現金流量

於報告期間，本集團經營活動所得現金流量淨額約為人民幣1,099.7百萬元，較截至2023年6月30日止六個月減少約人民幣180.5百萬元或14.1%。

於報告期間，本集團投資活動所用現金流量淨額約為人民幣10.6百萬元，較截至2023年6月30日止六個月減少約人民幣807.3百萬元或98.7%。該減少主要是由於報告期間出售本集團於Proteologix投資的股權所致。

於報告期間，本集團融資活動所用現金流量淨額為人民幣4,653.0百萬元，較截至2023年6月30日止六個月增加人民幣5,294.5百萬元或825.4%。該增加主要是由於：1) 報告期內回購可轉換債券、支付現金股利及回購公司A股股份；2) 上年同期少數股東注資產生的現金為人民幣860.0百萬元，報告期內未發生。

7. 流動資金與財務資源

於報告期間，本集團財務狀況良好。於2024年6月30日，本集團現金及現金等價物約為人民幣2,283.2百萬元。於報告期間，本集團經營活動所得現金流量淨額約為人民幣1,099.7百萬元。

本集團於2024年6月30日錄得流動資產總值約人民幣7,071.2百萬元(2023年12月31日：約人民幣10,874.4百萬元)及流動負債總額約

人民幣3,910.7百萬元(2023年12月31日：約人民幣3,654.5百萬元)。本集團於2024年6月30日的流動比率(按流動資產除以流動負債計算)約為1.8(2023年12月31日：約為3.0)。

8. 借款與槓桿比率

本集團於2024年6月30日共擁有計息銀行借款人民幣5,179.1百萬元。在總借款中，人民幣852.0百萬元將於一年內到期，以及人民幣4,327.1百萬元將於一年後到期。

於2024年6月30日，以負債總額除以資產總值計，槓桿比率為40.5%，於2023年12月31日為50.0%。

9. 資產抵押

於2024年6月30日，本集團抵押的物業、廠房及設備的賬面淨值約為人民幣670.7百萬元(於2023年12月31日：約人民幣691.7百萬元)；及抵押的使用權資產的賬面淨值約為人民幣126.9百萬元(於2023年12月31日：約人民幣128.3百萬元)。

上述已抵押資產已為本集團的計息銀行借款作出擔保。

此外，於2024年6月30日，本集團為出具信用證及就環境保護已抵押存款約人民幣117.7百萬元(於2023年12月31日：約人民幣127.7百萬元)。

10. 或然負債

於2024年6月30日，本集團並無任何重大或然負債。

11. 其他事項

(1) 2023年度利潤分配

於2024年6月6日，本公司週年股東大會通過本公司2023年度利潤分配方案，根據2023年度利潤分配方案，本公司已向2024年7月8日名列本公司H股股東名冊的股東按每股派付現金股息人民幣0.2元（含稅）。詳情請參閱本公司於2024年5月14日發佈的通函。

(2) 可轉換債券的回購、註銷、贖回和退市

於2024年1月，公司回購並註銷了本金總額為79.6百萬美元的有權轉換為5,598,263股H股的第一批美元債券和本金總額為865.0百萬元人民幣的有權轉換為10,402,787股H股的第二批人民幣計價美元債券，分別約佔最初發行的第一批美元債券和第二批人民幣計價美元債券本金總額的26.5%和45.1%。回購該等債券的應付總代價分別約為77.6百萬美元及123.9百萬美元。詳情請參閱公司2024年1月12日和2024年1月15日的公告。

根據第一批美元債券的條款和條件，持有本金總額為218.9百萬美元的第一批美元債券的債券持有人（佔原發行第一批美元債券本金總額的約73.0%及佔目前流通在外的第一批美元債券本金總額的約99.3%）已行使選擇權，要求本公司於2024年6月18日悉數贖回其所有的第一批

美元債券。截至2024年6月30日，該等第一批美元債券已贖回並註銷，贖回後流通在外的第一批美元債券本金總額為1.5百萬美元。贖回該等債券的應付總代價為218.9百萬美元。詳情請參閱公司2024年6月19日的公告。

根據第二批人民幣計價美元債券的條款和條件，持有本金總額為1,051.0百萬元人民幣的第二批人民幣計價美元債券的債券持有人（約佔原發行第二批人民幣計價美元債券本金總額的約54.9%及所有流通在外的第二批人民幣計價美元債券本金總額）已行使選擇權，要求公司於2024年6月18日悉數贖回其所有第二批人民幣計價美元債券。截至2024年6月30日，所有第二批人民幣計價美元債券已贖回並註銷，概無第二批人民幣計價美元債券仍流通在外。贖回該等債券的應付總代價約為151.2百萬美元。本公司已向香港聯合交易所有限公司申請撤回第二批人民幣計價美元債券的上市地位。該撤回上市地位於2024年6月26日營業時間結束後生效。詳情請參閱公司2024年6月19日的公告。

於2024年7月4日，本公司已根據第一批美元債券的條款及條件，自願回購並註銷所有流通在外的本金金額為1.5百萬美元的第一批美元債券。回購該等債券的應付總代價為1.5百萬美元。截至本中期報告日，所有第一批美元債券均已註銷，且概無流通在外的第一批美元債券。本公司已向香港聯合交易所有限公司申請撤銷第一批美元債券的上市地位。該撤銷上市地位於2024年7月11日營業時間結束後生效。有關詳情請參閱本公司日期為2024年7月4日的公告。

(3) 有關投資甬欣康君基金的關連交易

於2024年4月8日，康君投資（作為普通合夥人）與八名有限合夥人（即本公司、北京欣元至康、寧波市甬欣、寧波甬前、寧波甬才、珠海高科、上海南方模式及郁岳江先生）就投資甬欣康君基金訂立有限合夥協議。根據有限合夥協議，公司將支付280.0百萬元人民幣的出資額，並作為甬欣康君基金的有限合夥人。截至有限合夥協議簽署日，康君投資及北京欣元至康均為本公司的關連人士。因此，本公司與康君投資及北京欣元至康共同投資甬欣康君基金構成上市規則第14A章項下本公司的關連交易。詳情請參閱本公司於2024年4月8日發佈的公告。

(4) 變更公司秘書、授權代表及法律程序文件代理人

於2024年4月25日，嚴洛鈞先生獲委任為公司秘書、授權代表及法律程序文件代理人，接替麥寶文女士的職務。詳情請參閱本公司於2024年4月25日發佈的公告。

(5) 修訂公司章程

於2024年6月6日，股東會決議批准對《公司章程》作出修訂，理由為：(i)本公司註冊資本變更；及(ii)相關法律法規的變化，以及為了納入某些內部管理修訂等。詳情請參閱本公司於2024年3月28日發佈的公告及本公司於2024年5月14日發佈的通函。

(6) 處置境外參股公司股權

報告期內，本公司參股公司PROTEOLOGIX, INC. (以下簡稱「PROTEOLOGIX」) 通過合併收購方式整體出售給Johnson & Johnson。公司作為PROTEOLOGIX參股股東，在全面分析生物藥市場、PROTEOLOGIX的核心技術和經營情況後，同意該整體出售安排，並配合PROTEOLOGIX將本公司子公司直接持有的對其全部股權以對價約102百萬美元轉讓。於2024年6月21日，Johnson & Johnson完成對PROTEOLOGIX的合併收購，公司亦收到扣除相關交易費用及進行相關調整後的對價86.195百萬美元。剩餘對價將按照交易協議的約定在完成研發項目里程碑事件後支付。

(7) 取得上海機穎控制權

公司一直注重技術與創新，遵循新藥研發規律、行業發展和技術演變，緊跟科技前沿，並從人工智能(AI)方面持續投入，培育和發展技術能力。報告期內，公司簽署相關協議，擬以購買股權及增資的形式合計出資人民幣43.0百萬元獲取上海機穎智能科技有限公司約78.5%的股權。2024年7月，根據協議約定，公司完成首筆股權轉讓款的交割，取得對上海機穎智能科技有限公司的控制權。

上海機穎智能科技有限公司在AI人工智能前沿科技方面深耕多年，具有優勢。本次收購有助於進一步推動公司服務數字化轉型，賦能多項業務板塊，顯著提升工作效率，實現降本增效的效果。

(8) 追加投資PharmaGend

2024年8月2日，PharmaGend全體股東簽署《Share Subscription Agreement》，同意按照其各自持股比例對PharmaGend共同追加投資2,000萬美元。其中，公司的全資子公司Pharmaron (Hong Kong) International Limited持有PharmaGend 35%的股權，對PharmaGend追加投資700萬美元。本次追加投資完成後，各股東對PharmaGend的持股比例不變，公司仍持有PharmaGend 35%的股權。

(9) 追加投資阿斯利康基金

報告期內，公司與阿斯利康投資（中國）有限公司（簡稱「阿斯利康中國」）就包括小分子、大分子和細胞與基因治療藥物在內的，貫穿藥物發現、臨床前及臨床開發全流程的研發和商業化生產一體化服務以及創新藥研發領域投資達成全面戰略合作。同時，基於阿斯利康中國的創新「三架馬車」之一無錫阿斯利康中金創業投資合夥企業（有限合夥）（簡稱「阿斯利康基金」）對中國創新藥產業的積極推動作用，2024年8月16日，公司與相關方簽署《關於無錫阿斯利康中金創業投資合夥企業（有限合夥）之財產份額轉讓協議》，以0元對價受讓江蘇魚躍醫療設備股份有限

公司和上海正心谷投資管理有限公司所持有的已認繳但尚未實繳的合計人民幣91百萬元的阿斯利康基金份額。本次追加投資後，公司認繳阿斯利康基金份額共計人民幣191百萬元，佔阿斯利康基金認繳總額的8.46%。

C. 核心競爭力分析

公司為客戶提供藥物研究、開發與生產及臨床全流程的一體化服務。在全流程一體化的業務模式下，公司在加深客戶合作、建立核心研發技術和培養專業團隊上均具有顯著的競爭優勢，這使得公司能更好地支持和賦能客戶的創新研發項目。

1、行業領先的全流程一體化醫藥研發服務平台，具備雄厚實力，在全球範圍內為客戶提供全面的服務。

公司致力於為包括小分子、大分子和細胞與基因治療藥物在內的多療法藥物研發打造一個貫穿藥物發現、臨床前及臨床開發全流程的研發生產服務體系。公司擁有成熟和完整的小分子創新藥物研發生產服務體系，並已初步完成大分子和細胞與基因治療藥物服務平台能力的建設和整合。公司在藥物發現、臨床前及早期臨床研究方面處於行業領先地位，同時拓展了包括臨床後期開發及商業化生產在內的下游業務能力。在擴大研發服務的過程中，公司從單一的實驗室化學服務供應商成功發展為業務立足中國、美國及英國的端到端的醫藥研發服務平台。

公司掌握了研發過程中的相關專業知識，以便能夠盡快推進客戶的研發計劃，滿足客戶全方位的需求。公司憑藉專業的項目管理能力，圍繞客戶需求，有效利用和鏈接新藥研發一體化服務平台資源。在縱向上，公司加強同一學科在新藥研發不同階段的協同效應，實現無縫對接。在橫向上，公司加強不同學科在新藥研發同一階段的協同合作，提升學科專業水準，豐富服務內容，推動學科間的相互轉化。通過綜合藥物研究與開發服務，公司對客戶新藥研發項目中所面臨的獨有科學挑戰的理解不斷加深，可以更快地推動項目取得進展，助力客戶實現利益最大化。憑藉豐厚的行業知識、強大的執行能力及端到端的解決方案，公司的一體化服務平台在縮短藥物發現及開發周期、降低新藥研發風險方面具備獨特優勢。

作為藥物發現和開發全流程一體化服務提供商，公司的核心技術在於為客戶提供全面的藥物研發平台技術，其中公司構建了以下五個研發服務平台為客戶提供一站式的解決方案：

(1) 貫穿整個新藥研發過程和商業化階段的全面化學技術平台

作為小分子藥物研究、開發及生產全流程一體化服務提供商，公司的化學技術優勢始終貫穿整個小分子新藥研發全過程。

公司完整全面的化學技術平台，涵蓋化合物設計（包括計算機輔助藥物設計CADD）、化合物庫設計與合成、藥物化學、合成化學、分析化學、早期工藝化學、工藝化學、GMP原料藥生產、製劑開發和生產等各個領域。從藥物發現階段的實驗室合成到藥物臨床前開發階段的小試工藝直至臨床階段的中試工藝以及符合GMP標準的商業化生產，公司能夠充分滿足不同類型客戶的多樣化需求。通過提供化合物合成工藝研發服務和劑型開發服務，公司為客戶真正實現從初始化合物到可服用的成品藥物的全流程一體化藥物研發生產服務。

(2) 貫穿新藥研發整個階段的藥物代謝動力學研發服務平台

公司提供覆蓋藥物發現直到藥物開發整個研發流程的藥物代謝動力學研發服務。其中，早期的藥物代謝動力學研究可以為客戶的後期藥物開發戰略提供關鍵性的決策依據。作為臨床期間的重要藥物代謝分析技術手段，放射性同位素分析技術至關重要。隨著公司位於美國的臨床中心於2018年年初取得放射性同位素使用許可證，公司成為全球唯一一個提供一體化醫藥研發解決方案的服務供應商，包括放射性同位素化合物合成以及使用常規同位素檢測分析或高靈敏度同位素AMS技術進行人體ADME研究。此外，公司還搭建了完善的DMPK/ADME全球服務網絡，進一步加強和鞏固公司DMPK一體化服務平台的領先地位。

(3) 完整的從藥物發現到POC(臨床概念驗證)一體化平台

公司自成立以來，一直致力於打造完整的藥物發現到臨床概念驗證一體化服務平台，貫穿藥物分子設計、化合物庫合成、合成與藥物化學、生物學、藥物代謝及藥代動力學、藥理、毒理、藥物安全評價、放射化學及放射標記代謝、臨床藥理、臨床生物分析、臨床數據統計、化學工藝開發及原料藥製備、製劑開發及成品藥製備等各個領域的眾多學科。

憑藉該完整的一體化平台，公司已承接開展了眾多一體化課題研究工作，並實現了數量可觀的里程碑。此外，憑藉該完整的平台，公司亦可提供創新藥物研發某一階段所需的一攬子研發服務，比如申請IND所需的一攬子服務，提供包括藥物臨床前安全評價、早期工藝化學及原料藥製備、藥理學和藥物代謝動力學數據以及合理的臨床試驗計劃，全面的藥物研發臨床批件申請解決方案以及多國申報的便利，加快客戶藥物研發進程，節省藥物研發費用。

(4) 端到端的國內臨床研究全流程平台

國內臨床研發平台涵蓋臨床現場管理、受試者招募、法規註冊、醫學事務、臨床運營、藥物警戒、生物分析及臨檢、定量藥理學、數據管理及生物統計、項目管理及質量保障等各功能及業務內容，為客戶提

供完整、高效、端到端的I、II、III及IV期臨床開發服務，是康龍化成新藥研發一體化服務平台的重要組成部分。通過歷年的內部自建、有機成長和外部併購等多重舉措，以及各功能的協調整合、流程梳理、團隊優化等管理手段，公司在中國境內打造了頗具規模和強競爭力的臨床開發服務平台，為國內外客戶的小分子新藥、大分子新藥、醫療器械的臨床開發提供高質量的研發服務。

臨床研發服務平台充分利用康龍化成臨床前研發平台的技術能力及其在業內建立起來的良好聲譽，積極配合臨床前各技術及商務部門，盡早地參與客戶對臨床研究計劃的討論，在提供更全面的客戶服務的同時為臨床服務提供更多的業務機會。與此同時，臨床平台的醫學、法規註冊、生物分析、定量藥理及生物統計等部門也積極會同臨床前研發人員討論IND全套研究方案。這些高質量的臨床前和臨床研究人員的積極互動，加速了課題由臨床前研發高質量地進入臨床研究階段的進程，讓客戶充分享受到康龍化成臨床前到臨床研究一體化平台的紅利。

康龍化成位於美國的臨床藥理中心、數據管理及生物統計分析部門、生物分析平台、臨床CRO運營以及通曉中美雙邊臨床研究文化的管理團隊，為國內客戶的創新藥盡快走出國門、走向世界提供了一條便利的通道。

(5) 基因治療藥物「實驗室分析-IND研究－工藝開發及生產」一體化平台

近年來，隨著基因、細胞學科及技術的快速發展，針對罕見病、難治性且缺乏有效治療方法的重大疾病以及具有公共衛生安全重要意義的疫苗發展起來的基因治療、細胞治療及疾病預防方法得到了蓬勃發展。

這些基因治療和細胞治療產品在全球醫療及公共衛生系統發揮著無可替代的積極作用。公司通過收購以及相關資源、平台整合，初步構建了基因治療藥物「實驗室分析-IND研究－工藝開發及生產」一體化服務平台，包括位於美國的完整的、具有業內領先水平的、遵循ICH法規要求的GLP/GCP/GMP的生物藥及細胞與基因治療藥物的分析平台，以及位於英國的基因治療產品一體化生產工藝開發及GMP生產平台。這兩個分析及生產平台，結合符合NMPA、FDA及OECD GLP法規要求的藥物安全性評價中心，使康龍化成可以為客戶提供基於細胞與基因治療藥物的一體化臨床前IND全套開發解決方案，同時也能夠為客戶提供臨床試驗所需的基因治療產品以及與之相關的臨床樣品分析服務。

2、通過國際化運營，充分利用豐富的全球研發服務經驗和服務設施，以最先進的技術為客戶提供定制化的服務及解決方案。

公司在中、英、美設有21個運營實體（其中海外11個）。運用國際化運營及管理手段，有效整合公司資源，開展全球業務。憑藉豐富的全球研發服務經驗和服務設施以及一流的技術實力，公司打造了國際化的專業服務能力，為客戶提供高品質的定制化服務。

公司通過國際化運營，實現在全球醫藥熱點區域的網絡佈局，有利於有效增強客戶溝通，深刻理解客戶需求，而且有利於課題遵循不同區域法規同時開展，更有利於滿足客戶自身在地域上的戰略需求，進而為客戶提供最優的定制化服務及解決方案。例如公司位於美國的臨床藥理學團隊與中國團隊無縫合作，助力國內客戶編製及提交臨床批件申請並在美國進行首次人體試驗研究。此外，公司在不同的司法權區進行項目申報的經驗以及為客戶提供整體解決方案的服務模式，使客戶可在中國、美國或歐洲並行提交候選藥物的IND申請，為客戶IND申請提供了更高的靈活度並提升了申報效率。

另一方面，公司的每次國際收併購均圍繞建設一體化研發服務平台這一核心戰略展開，通過出色的整合能力，將一流的藥物研發人才和先進的設施納入一體化服務平台，並在原有基礎上增強服務能力，提高研發效率。這一系列策略相輔相成，有效提高公司國際化運營能力，並為客戶帶來高附加值的服務。

目前，公司已經建立了位於中、英、美三地的CMC(小分子CDMO)一體化服務平台。公司國際化的產能佈局，可以同時在中、英、美三個國家為客戶提供更加靈活、更大規模和更為綠色的端到端的化學與生產服務。2023年，公司通過全資子公司Pharmaron (Hong Kong) International Limited與合作方CMS MEDICAL VENTURE PTE. LTD.、Rxilient Health Pte. Ltd.、HEALTHY GOAL LIMITED共同投資位於新加坡的PharmaGend，並通過PharmaGend購買了Strides Pharma Global Pte. Ltd.位於新加坡的先進的生產機器和設備，承租了具備一流基礎設施的新加坡製劑工廠。該新加坡製劑工廠曾獲得過新加坡衛生科學局(HSA)、美國食品和藥物管理局(FDA)、澳大利亞藥品管理局(TGA)的認證，是公司國際化的製劑CDMO服務的重要佈局，進一步豐富了公司的全球服務網絡。

公司始終堅持的「全流程、一體化、國際化」的發展戰略，有利於實現綜合性項目跨學科、跨區域和跨國界協同，以及實現同一學科在遵循不同區域法規的同時實現跨區域、跨國界協同。同時，公司通過有效的項目管理和跨文化溝通，實現團隊、地域、學科間的網絡柵格化合作，實現客戶利益最大化。

3、致力於利用創新技術滿足不斷發展的研發需求，提高研發效率。

自成立以來，公司始終高度重視技術與創新，為公司發展帶來源源不斷的活力以滿足客戶不斷發展的研發需求。通過內部研發、與院校及專業機構合作、與客戶協作及收購等多重舉措，培育新技術。近年來，公司從

戰略層面培育化學和生物方面的新技術新能力，致力於進一步強化一體化服務平台。在化學技術方面重點加強化學反應篩選平台、流體化學技術、生物酶催化技術和基因編碼化合物庫技術平台的應用；在生物技術方面，公司建立並完善了包括化學蛋白質組學平台、基因編輯技術、影像技術在內的技術平台。

4、敬業、穩定且富有遠見的管理團隊、經驗豐富的人才庫和先進的企業文化。

公司的管理團隊由董事長兼首席執行官Boliang Lou博士帶領，他擁有逾30年的醫藥行業經驗，以其卓越的領導帶領公司高速發展，在業界備受尊崇。公司的高級管理團隊在公司均有超過10年的工作經驗。公司通過海外引進及內部培養，擁有百餘名學科帶頭人，其中入選國家級人才的有2人、北京市級人才的有15人。公司技術精湛、經驗豐富、國際化的管理團隊成員憑藉多元化專長及淵博知識，為公司機構知識庫的增長做出了重大貢獻。公司專注於組建由出類拔萃、年輕有為的科學家組成的自有科研團隊，打造了一支擁有超過3,300名技術主管及高端科研人才組成的有凝聚力、富有活力的中層管理隊伍，分佈於公司各業務線和研發部門。此外，公司富有遠見的管理團隊亦已建設形成一支經驗豐富的高技能人才隊伍，具備強大的執行效率。截至2024年6月30日，公司在中國、英國及美國有18,241名研發、生產技術和臨床服務人員。專業深厚的技術團隊確保

公司能夠為客戶持續提供高質量、高水平的研發服務。開放的人才發展平台為公司持續吸引全球優秀人才提供保障。

公司在發展過程中，秉承「員工第一，客戶為中心」的理念。注重員工培養，完善各項機制，將員工的個人職業發展融入到公司整體發展戰略中。

為發展及培養人才，公司通過包括康龍學院在內的內部培訓體系為員工提供培訓。公司與知名實驗室和機構推出訪問學者計劃，並定期舉辦各類研討會、論壇及學術報告會，使團隊成員獲悉行業的最高端技術及最新的工藝。此外，公司與全球知名大學和研究機構建立了人才聯合培養計劃，探索高端科研人才培養模式。上述舉措極大地提高了公司及員工自身的科研水平，增強了團隊凝聚力。與此同時，公司尊重並重視每一個客戶，保證研發質量，克服一切技術困難，踏踏實實做好每一個項目。

敬業、穩定且富有遠見的管理團隊、經驗豐富的人才庫，以及優秀的企業品質為公司的長遠成功奠定了堅實基礎。

5、信譽良好、忠誠且不斷擴大的客戶群，有助於我們的可持續增長及加強商業合作。

公司擁有龐大、多元化及忠誠的客戶群，為包括全球前二十大醫藥公司及眾多聲譽良好的生物科技公司以內的客戶提供服務。2024年上半年，公司引入了超過360家新客戶，超過97%的收入來自公司龐大、多樣化及忠誠的重複客戶。公司的全流程一體化解決方案及對客戶需求的深刻理解使公司能根據客戶需求為客戶提供定制化的醫藥研發服務，隨著現有客戶的項目進一步推進，忠誠且持續增長的客戶群將使公司能夠在藥物開發及早期臨床階段拓展新服務。

公司受益於與特定客戶之間的戰略夥伴關係。公司與該等客戶深入合作，共享專有知識並接受他們的培訓，以使公司的技術能力進一步提升，服務品質亦進一步完善，從而建立良性循環。公司強大的技術專長、先進的基礎設施、深厚的行業知識、強大的執行能力及優質的客戶服務，使公司能夠成為客戶的戰略夥伴，協助客戶制訂藥物開發或研發外包策略，進而鞏固公司與該等客戶之間的緊密關係。除了強大的科學能力外，公司同樣注重環保、健康、安全及知識產權保護等領域。公司採取各種措施包括建立知識產權保護制度、搭建信息系統等，以確保妥善保障客戶的知識產權，公司在這方面獲得客戶的廣泛認可與信任。公司的優質服務能力有助於在現有客戶群中積累良好的聲譽口碑，從而使公司能夠承接新的客戶項目以擴大客戶群。

D. 2024年下半年展望

1. 行業競爭與發展

公司從事藥物研究、開發及生產服務，為全球客戶提供藥物發現和藥物開發的全流程一體化服務，服務產品涵蓋小分子化學藥、大分子生物藥、細胞和基因治療產品等。公司業務與醫藥行業及藥物研發外包市場的發展密切相關。

全球生物醫藥行業投融資出現回暖信號，行業需求有望逐漸復甦。長期看，全球及中國藥物研發及生產投入有望保持良好增長勢頭。2023年，全球投融資市場劇烈波動，生物醫藥行業投融資大幅度調整，導致客戶需求增速階段性放緩。報告期內，全球生物科技公司融資金額重回增長軌道，客戶需求呈現出初步復甦的跡象，有望帶動新藥研發投入繼續增長。長期看，健康是人類永恆的追求。隨着全球人口老齡化的加速進展、慢性病患者群體規模的擴大以及各國對於醫療衛生總投入的增加，全球和中國的醫藥市場會持續發展，進而帶動醫藥研發和生產投入的持續增加。未來全球藥物研究、開發及生產市場規模和中國藥物研究開發及生產市場規模均有望保持良好增長。

藥物研發及生產外包服務市場有望保持快速增長，服務於全球客戶的、全流程一體化的研發服務平台市場份額有望不斷提高。新藥研發行業具有投入高、風險大、週期長等特點。首先，對於大型製藥企業而言，在研發成本不斷增加和專利懸崖的雙重壓力下，同時受到自身研發人才和產能限制的影響，大型製藥企業逐步傾向於選擇醫藥研發生產外包服務以降低藥物研發的成本，提升研發效率。大型製藥企業研發外包佔整體研發投入比例有望不斷提高。其次，中小型生物科技公司已經成為新藥研發創新的重要組成部分。中小型生物科技公司往往不會建立完善的研發和生產能力，更依賴於通過外包服務推進研發項目。再次，服務於全球客戶的、全流程一體化的服務平台，可以滿足不同客戶，尤其是中小型生物客戶公司在新藥研發不同階段的各類需求。全流程一體化的服務平台通過各部門的高效協同，可以最大程度的幫助客戶提高效率、降低成本，市場份額有望不斷提高。

2. 本公司未來發展的展望及策略

持續打造並不斷完善深度融合的、「全流程、一體化和國際化」的且遵循最高國際標準的藥物研發服務平台始終是公司的核心發展戰略。在進一步鞏固和強化小分子研發服務領

域的領導地位的同時，公司已基本完成臨床研究服務、大分子藥物及細胞和基因療法服務平台的建設和整合。在小分子研發服務方面，通過持續對人才隊伍的吸引和培育、前沿科研技術的投入、服務能力的擴充和全球多學科項目管理能力的加強，進一步完善小分子研發全流程一體化服務平台，為客戶提供更加靈活高效的服務，並根據國內外客戶的需求特點，及時為客戶組建多學科相互協作的科研服務團隊，及時響應研發項目需求，幫助客戶順利而高效的完成藥物研發工作。在大分子藥物及細胞和基因療法等新興療法方面，公司將利用已有優勢積極拓展客戶群，逐步提升業務規模和運營管理效率，發揮大分子藥物及細胞和基因療法的全流程一體化服務平台對公司整體業務的支柱作用。在臨床研究服務板塊方面，公司在增強一體化臨床服務平台建設的同時，將更加注重中美團隊之間的合作與接軌。康龍化成致力於成為多療法的藥物研發服務全球領軍企業。

堅持海內外市場並舉的商務拓展戰略。在海外，公司憑藉多年的深耕與累積，已構建了龐大且忠誠的客戶群，並與之建立了緊密的合作關係。通過持續優化和升級技術服務平台，公司致力於為客戶提供高品質的服務，不斷鞏固和拓展合作領域。同時，憑藉公司在行業中的卓越聲譽和影響力，積極吸引更多的新客戶。此外，公司將更加重視中國市場，加大中國市場的投入並推行更加符合中國市場的市場策略。

3. 本公司2024年下半年主要經營計劃

報告期內，全球生物科技公司融資金額重回增長軌道，客戶需求呈現出初步復甦的跡象。2024年下半年，公司將繼續堅持「全流程、一體化、國際化」的發展戰略，致力於為客戶提供更優質的服務，並贏得更多的市場份額。公司將重點做好以下幾項工作：

(1) 堅持「技術為本，創新為源」

自成立以來，公司高度重視技術與創新，為公司發展帶來源源不斷的活力以滿足客戶不斷發展的研發需求。2024年下半年，公司將繼續緊跟科研潮流，持續追蹤新興技術能力，更加勇於開拓，進一步強化一體化服務平台。公司將繼續通過內部研發、與院校及專業機構合作、與客戶協作及收購等多重舉措，培育新技術並不斷完善和提升已有的化學和生物方面的技術能力。

(2) 大力加強多療法全流程新藥研發服務平台建設

1. 鞏固小分子藥物領先地位並向新型藥物領域拓展

在公司經過十多年努力建成的貫穿藥物發現、臨床前及臨床開發全流程的小分子藥物研發生產服務體系的基礎之上，2024年下半年，公司將繼續深耕細作，鞏固和強化小分子研發服務領域的領導地位，進一步提高國際

競爭力；同時不斷拓展和深化服務內容，向包括寡核苷酸、多肽、抗體、ADC、細胞與基因治療產品等在內的新型藥物領域快速拓展與滲透，推動一體化平台走向多元化。

2. 不斷提升CMC(小分子CDMO)服務競爭力

公司已基本完成中、英、美三地的商業化能力整合工作，成立了生產信息中心，統一協調CDMO板塊各運營實體的設備、人力及物料資源，提高資源的利用率；梳理並簡化CDMO板塊各部門的業務流程，統一各運營實體的業務文件模板，提高項目轉移、業務協調和生產效率。2024年下半年，公司中、英、美三地的運營實體將更加緊密地協同合作，利用各自地域優勢以及國際化運營手段，深度融合。在滿足客戶地域上的戰略需求的同時，為客戶提供更具性價比的個性化解決方案，進一步凸顯「混動模式」的獨特競爭優勢，以期承接更多後期或商業化項目。

3. 持續完善臨床開發一體化平台建設

中國臨床服務平台通過一系列整合，將進一步強化各子公司和部門的臨床研發服務能力，提升團隊凝聚力。海外臨床服務在鞏固和加強以健康受試者為主的早期臨床試驗服務的基礎上，延伸至面向腫瘤和非腫瘤疾病患者的臨床開發服務。2024年下半年，在增強一體化臨床服務平台建設的同時，公司將更加注重中美團隊之間的合作與接軌，賦能更多中國創新藥的出海計劃。同時不斷提升服務能

力和服務水平，為承接國外創新潛力藥進入中國市場的臨床訂單做好準備。

4. 繼續完善大分子和細胞基因治療服務平台

在大分子藥物研發服務方面，2024年下半年公司將進一步加強大分子藥物發現和CDMO服務能力，引進更多的專業技術人才，拓展服務內容。

在細胞基因治療服務領域，公司將繼續發揮美國的細胞與基因治療實驗室和英國的基因治療藥物CDMO的協同效應，利用已有優勢積極拓展客戶群，逐步提升業務規模和運營管理效率，進一步完善和深化發展細胞與基因治療服務平台以適應國內外客戶的需求。

(3) 繼續加強人才儲備，以支持長期可持續發展

加強創新能力，提高核心競爭力，人才是根本。打造開放包容的人才發展平台，吸引和自主培育並舉，一直是公司堅持的人才政策。2024年下半年，公司將繼續吸引境內外優秀藥物研發人才，同時，完善公司福利體系，最大限度留住關鍵崗位人才。進一步做大做實多維度綜合性的內部

培訓平台，對不同層級的管理人員根據業務需要實施差異化的內容培訓，讓員工與企業共同成長，為企業發展提供強有力的人才支撐。

(4) 進一步提升一體化平台的協同效應

公司持續通過縱橫兩個方向着力提升服務平台的協同效應，不斷投入建設新的服務能力，提高管理效率，以滿足市場和客戶的需求。縱向上，通過加強同一學科在新藥研發不同階段的協同效應，實現無縫對接。橫向上，通過加強不同學科在新藥研發同一階段的協同合作，提升學科專業水準，豐富服務內容，推動學科間的相互轉化。2024年下半年，公司將以更加積極方式尋求內部合作，增強服務板塊之間的融合，打通各運營實體之間的地理壁壘。同時全面加強內部管理，提高管理效率，以實現降本增效的目的。

(5) 全面加強業務與市場開發能力

2024年下半年，公司商務開拓(BD)團隊和科研團隊將繼續圍繞客戶需求，恪盡職守，相互促進。BD團隊與市場營銷團隊緊密配合，海外BD與國內BD、臨床前BD和臨床BD保持更加緊密溝通，通過多方努力，構建縱橫交錯的聯合作戰模式。在海外市場拓展方面，公司將持續在現有基礎上做好客戶關係維護，深度分析並挖掘客戶需求，在科研團隊的支持下進一步

擴大服務範圍，在保證服務品質的前提下，提高客戶忠誠度。同時憑藉公司的專業知名度和行業影響力開發更多新客戶。在中國市場方面，BD團隊充分分析中國市場的特點，制定更為精細的市場策略，繼續積累客戶資源，深挖客戶需求。

(6) 持續關注安全管理工作

2024年下半年公司繼續將生產安全和知識產權安全視為日常經營管理的重中之重，保障員工健康以及客戶信息和知識產權安全，助力公司業務良性發展。繼續雙管齊下，一方面一如既往地重視生產安全，另一方面不斷強化知識產權管理體系，全面守護客戶的信息安全。公司的信息化系統為知識產權管理提供技術支撐，項目管理跟信息化系統接軌，構建更加嚴密的知識產權管理體系。此外，繼續重視質量管理工作，嚴格遵守最高級別的國際質量監管標準，為客戶提供高質量的產品和服務。

4. 潛在風險

(1) 藥物研發服務市場需求下降的風險

公司是一家行業領先的全流程一體化醫藥研發服務平台，業務遍佈全球，致力於協助客戶加速藥物創新。從中長期看，全球醫藥行業在人口老齡化、高水平的可支配收入及醫療開支增加等因素的帶動下，有望持續保持增長。但是受到醫藥行業投融

資景氣度波動等因素影響，醫藥研發外包行業階段性增長速度可能不及我們的預期，從而將對公司的經營業績及前景造成不利影響。

公司將堅定地執行全流程一體化的戰略方針，不斷提升自身科研實力及服務質量，提高公司市場競爭力。

(2) 科研技術人才、高級管理人員流失的風險

公司已經建立了一支經驗豐富、執行能力強勁的人才隊伍，擁有及時向客戶提供優質服務和緊跟醫藥研發尖端科技及發展的能力。然而由於具有必備經驗和專業知識的合資格研發人員數量有限，且該等合資格人員亦受製藥企業、生物科技研發公司、科研院所的強烈青睞，如果公司未來不能在吸引、保留優秀科研技術人員方面保持競爭力，可能會導致公司無法為客戶提供優質的服務，從而對公司的業務造成重大不利影響。

公司將優化完善人力資源管理體系，進一步在吸引、考核、培養、激勵等各個環節加大力度，不斷完善對各類人才的長效激勵機制（包括股權激勵），力求建立一支素質一流、能夠適應國際化競爭的人才團隊。

(3) 知識產權保護風險

保護與客戶研發服務有關的知識產權對所有客戶而言十分重要。公司與客戶簽訂的服務協議及保密協議一般要求公司行使所有合理預防措施以保障客戶機密資料的完整性和機密性。任何未經授權披露客戶的知識產權或機密資料的行為將會使公司負上違約責任，並導致公司的聲譽嚴重受損，從而對公司的業務和經營業績產生重大不利影響。

公司將會持續完善現有保密制度及軟硬件設施，並對員工持續進行保密教育以增強知識產權保護意識。

(4) 政策監管風險

在藥品最終擬銷往的許多國家或地區（如中國、美國、英國及若干歐盟國家）都有嚴格的法律、法規和行業標準來規範藥品開發及生產的過程。這些國家醫藥行業監管部門（如FDA或NMPA）亦會對藥品開發及生產機構（如客戶和我們）進行計劃內或計劃外的設施檢查，以確保相關設施符合監管要求。在過往期間裡，公司在所有重大方面均通過了相關監管機構對有關藥品發現、開發及生產流程及設施的檢查。如果未來公司不能持續滿足監管政策

的要求或未通過監管機構的現場檢查，將可能導致公司被取消從業資格或受到其他行政處罰，致使客戶終止與我們的合作。

此外，公司的經營受限於有關環境保護、健康及安全的全國性及地區性法律，包括但不限於易燃、易爆、有毒的危險化學物質的使用及污染物（廢氣、廢水、廢渣或其他污染物）的處理。倘若未來有關的環保政策趨於嚴格，將會增加公司在環保方面的合規成本。

公司將密切關注醫藥政策動向並積極落實國家政策，確保公司持續滿足監管政策要求。

(5) 無法取得開展業務所需的許可證書的風險

公司受限於藥物研發及生產方面若干法律法規的約束，這些法律法規規定公司需取得不同主管部門的多項批准、執照、許可證書以經營我們的業務，其中部分證書還需要定期更新及續領。如果公司無法取得經營所需的批准、執照、許可證書，將會被相關監管機關命令中止經營。

(6) 國際政策變動風險

近年來地緣政治因素帶來重大不確定性。國際貿易保護主義和單邊主義勢頭增長，公司在國際市場耕耘多年，客戶中相當部分為海外製藥和生物科技公司，他們對我們服務的需求將受當地政府對醫藥外包行

業中國服務提供商的態度和措施所影響。倘若國家之間的貿易緊張局勢日益加劇或者某些國家開始對中國醫藥外包行業技術或研究活動採取限制政策或頒佈新的立法，將可能會對我們的經營情況產生不利影響。

我們關注到美國近期在生物安全領域的立法活動，但該法案草案尚未生效頒佈，其後仍將繼續經歷美國參議院及眾議院相關的立法程序。鑑於該立法活動的潛在影響，我們將密切關注相關發展。

自2015年起，公司持續不斷增加海外服務能力的佈局，以減少由於貿易和國際政策變動導致的對公司業務開展的不利影響。

(7) 匯率風險

公司的外匯風險主要與美元、英鎊及歐元有關。報告期內，公司海外客戶業務收入佔比遠高於國內客戶，公司相當部分的收入來自以美元計價的銷售。然而，公司大部分人員及運營設施在中國境內，相關的經營成本及開支是以人民幣為計價單位。近年來，受到中國政治及經濟狀況、美國與中國之間的貿易緊張局勢以及國際經濟及政治發展所影響，再加上中國政府已決

定進一步推進人民幣匯率系統改革及提升人民幣匯率的彈性，造成人民幣與美元及其他貨幣之間的匯率存在波動。

公司已通過並將繼續通過開展套期保值交易的方式降低匯率波動風險。

(8) 市場競爭風險

創新藥的全球藥物研發服務市場競爭激烈，公司致力於打造擁有實驗室服務、CMC(小分子CDMO)服務、臨床研究服務及大分子和細胞與基因治療服務能力的多療法藥物研發服務企業，因此公司預期與國內及國際競爭對手在藥物研發特定階段展開競爭。同時公司亦與醫藥研發企業內部的發現、試驗、開發及商業化生產部門競爭。隨著更多的競爭對手進入市場，預期競爭水平將持續增加。公司面臨服務質量、一體化服務的廣度、交付及時性、研發服務實力、知識產權保護、客戶關係深度、價格等多方面因素的市場競爭。

(9) 技術更新風險

隨著市場的持續發展，研發技術在不斷創新，先進的技術對於公司維持行業內的領先地位十分重要，公司必須緊跟新技術及工藝的發展方向以維持我們在行業內的領先地位。

公司將持續投入大量人力和資本資源以開發新技術，升級我們的服務平台。如出現擁有對公司具有吸引力的新技術標的公司，公司亦會考慮通過收購的方式來為我們平台注入新的服務能力。

(10) 服務質量風險

服務質量及客戶滿意度是公司保持業績增長的重要因素之一。公司藥物研究、開發及生產服務向客戶提供的成果主要是實驗數據和樣品，上述實驗數據和樣品是客戶進行後續研發生產的重要基礎。同時客戶有權審計公司服務的標準作業程序及紀錄，並檢查用以向該等顧客提供服務的設施。如果公司未能保持高水平的服務質量，提供的實驗數據或樣品存在瑕疵，或者公司的服務設施未能通過客戶審計，這將導致公司可能面臨違約賠償，還可能由於聲譽受損而使客戶流失，從而對公司的業務產生不利影響。

E. 環境、社會及管治情況

1. 多元化架構及政策

康龍化成搭建包含治理層、管理層、執行層的DEI(多元化、平等和包容)三級管理架構，該架構由董事會及戰略委員會負責領導，合規及ESG委員會下設DEI委員會負責統籌，員工DEI小組和供應鏈DEI小組負責執行，全面實現DEI工作的制度化與規範化。其中，公司董事會及戰略委員會作為DEI相關工作的最高治理層，負責審閱並通過DEI相關工作及重要事項；合規及ESG委員會下設DEI委

員會，負責DEI專項管理工作並定期上報董事會及戰略委員會；員工DEI小組和供應鏈DEI小組下設多個ERG專項小組，負責執行DEI工作計劃，推動DEI目標工作落實。為保證多元化、平等和包容有效的落實，康龍化成制定《員工多元化、平等、包容政策》、《供應商多元包容政策》等政策制度。

2. 勞工與人權政策

康龍化成制定《康龍化成行為準則》《勞動與人權管理制度》《童工風險控制與救助制度》《康龍化成安全手冊》，全面覆蓋公司及供應商與合作夥伴，涵蓋人權和勞工準則，保障結社自由、集體談判權、同等報酬、工作場所安全、衛生防護等話題，嚴禁販賣人口，嚴禁以暴力手段限制員工人身自由，禁止童工與強迫勞動，堅決反對任何性別、年齡、民族、地域、宗教、性取向、殘疾等方面的歧視。自2021年起，康龍化成過去三年未發生重大裁員事件。

3. 人權評估及盡職調查

為確保在所有公司業務活動中充分尊重與保障人權，康龍化成聘請專業第三方機構積極開展覆蓋全公司範圍內的人權盡職調查工作及人權評估專項提升工作，針對強制勞工與僱傭童工、招聘與人員流動、健康安全、

結社自由與集體談判權利、申訴機制、多元化、歧視、強迫勞動、工資及薪酬福利等領域進行評估，形成公司內部風險評估機制，並進行有效監督與整改。我們的評估範圍包含康龍化成及其控股子公司的員工和第三方員工。依託第三方的支持覆蓋了當地社區、原住民及外來務工者等。

針對識別與評估出的人權相關風險，我們積極開展人權風險專項改進行動，全面推進公司人權風險應對相關事務的實施。2023年，康龍化成針對所有園區開展人權評估，覆蓋率達100%，人權風險緩解與補救實施覆蓋率達100%。

同時，我們已經搭建了供應鏈人權風險評估體系，並逐步開展針對承包商、一級供應商及合資企業的人權評估與監控管理，全面把控公司價值鏈相關活動及新業務關係¹中與人權有關的風險。

4. 培訓

康龍化成制定《學習和發展政策(Learning and Development Policy)》等內部培訓政策制度，面向全職員工、兼職員工及承包商建立系統化的培訓體系。面向新入職員工、兼職員工及承包商，開展包括公司制度、崗位技能和安全教育等內容的培訓，幫助相關人員快速瞭解公司，熟悉崗位工作內容和工作環境。

¹ 新業務關係包括合併、收購及合資企業等。

針對員工職業發展，康龍化成面向各層級管理者開展育才計劃、英才計劃、強將計劃、MBA、EMBA課程贊助計劃等，打造價值創造和個人成長並行的職業發展路徑，幫助員工建立全域戰略思維，引領業務發展。此外，公司還會根據業務需求，開展定制化培訓項目，為業務賦能。同時，為推動科研員工職業發展與個人成長，我們設立康龍學院，提供員工在職進修專業知識和提升職業素養的機會，畢業學員獲得公司內部頒發的證書，享受與同等學歷水平相同的薪資福利待遇。通過開展一系列的領導力培訓及其他培訓，充分調動員工學習與工作的積極性和熱情，不斷提升員工的個人價值與能力，助力員工與企業共同成長。此外，公司每年均會開展面向全體員工的質量控制和產品安全的培訓課程，包括GMP、GLP、GCP相關法規、數據完整性、員工衛生、微生物基礎知識、記錄書寫規範等，不斷推進質量文化建設。2023年，公司培訓投入金額總計約人民幣1,037萬元²。

5. 外部機構聯合培訓

公司聯合外部機構為康龍員工開展領導力提升培訓，進一步提升員工領導力水平。2023年，我們開展內訓師專題活動，聘請專業講師給寧波和北京的內訓師進行了《故事影響力》《終身成長思維》的培訓，幫助內訓師掌握溝通技巧，培養終身成長的思維。同時，

在育才、英才和強將的項目中我們邀請外部培訓機構專業顧問老師開展《打造組織人才，培養高效人才－教練型領導力》《變革領導力沙盤》《快樂星球計劃》等系列課程，主要包括教練型領導力概念、教練五大技術、教練五步法以及實戰練習等內容，促進學員掌握基本的教練技巧，為各級業務領導者應對外部變革、打造高績效團隊文化、培養組織人才等方面持續賦能。

6. 學位認證

康龍化成大力支持員工參與外部教育機構的官方學位認證的學習和考取。同時，我們支持員工參與國家中級和高級職稱評定，並提供全額的經費支持，培養全方位的管理人才和技術人才。

公司面向全體員工提供康龍學院專業培訓，員工通過階段考試和畢業考試後可以取得康龍學院畢業證。康龍學院分為博士班與碩士班，其中博士班畢業生在康龍化成所有體系公司內享受全日制博士生待遇，康龍學院碩士班畢業生在康龍化成所有體系公司內享受全日制碩士生待遇。此外，我們制定員工資助計劃並提供帶薪培訓服務，員工在培訓期間的學費均由公司提供。

² 其中，按地區劃分培訓金額為：中國人民幣511萬元，海外人民幣526萬元；按培訓類型劃分金額為：新員工培訓及內訓師活動費用約為人民幣30萬元，領導力培訓項目費用人民幣300萬元，康龍學院學員培訓費用約為人民幣20萬元，員工拓展費用人民幣252萬元，高管EMBA培養費用人民幣167萬元，其他業務培訓費用為人民幣268萬元，合計金額人民幣1,037萬元。

7. 校企合作

康龍化成積極與優質高校建立合作關係，傳播前沿科學，為優秀在校生提供多樣化的實踐機會，開展校企產學研合作，不斷開拓校企合作新模式。2024年，康龍化成共參加192場國內雙選會，33場宣講會，並線下走訪了國內34所高校，在3所重點合作高校舉辦了校園公益行活動。2024年，康龍化成共邀請來自全國17所高校師生到康龍化成主要園區參觀訪問，並在3所高校舉辦就業指導大會，為畢業生提供全面的面試和就業指導。

公司在為員工制定聯合培訓計劃的同時，也為高校優秀人才提供就業機會。2023年，我們搭建校企實習平台，與45所高校建立了實習基地合作關係，深入探索並完善校企合作的人才培養模式。同時，我們成立博士專項招聘組，舉辦博士專場招聘會，覆蓋高校近100所，並邀請博士們來公司進行實地參訪。

8. 師友計劃

康龍化成設立師友計劃，開設個人成長導師項目，為員工提供豐富的學習資源，幫助員工提高工作技能，保證員工能夠更好的融入公司文化。公司在2019年制定了《實習生管理政策》，並為實習生設計導師計劃。在2023年近200名實習生參加了導師計劃，公司為每一名實習生配備導師，導師負責教授和指導實習生熟悉工作流程，提高專業技能，告知實習生在實驗室內各種安全注意事項，指導實習生安全操作各項設備設施，定期對實習

生工作情況做出評價和回饋，同時可以為實習生提供畢業論文撰寫指導，幫助實習生快速地融入工作環境，並在工作中快速成長。

9. 多元化培訓

公司秉承遵循多元化的包容政策，我們的員工來自多個國家，包括美國、英國、加拿大、新加坡、日本、印度等國家及多種族。我們對所有員工進行多元化培訓，包含健康與安全、工作場所歧視和騷擾等方面。未來，我們計劃在面向所有員工的多元化培訓基礎上，將該培訓推行到全體執行董事，全面提升多元包容的意識，營造和諧、多元的工作環境。

10. 工資與非工資福利

康龍化成堅持同工同酬原則，並開展性別薪酬差距分析，根據分析結果採取必要的行動，持續披露相關指標，不斷提高晉升、薪酬決策的透明度，促進工作場所的多樣性和平等。

公司建立《績效管理與考核制度》作為員工工作表現評價標準，一年一次開展BSC³多維度績效評估，並藉助評估系統進行績效管理。我們針對績效反饋設立申訴機制，接受員工在績效方面的反饋並給予處理。公司面向所有員工制定股權激勵計劃，包括員工股票獎勵計劃與股票紅利計劃，並每年針對不同層級員工制定不同類別的激勵計劃。

此外，公司為全體員工提供廣泛的非工資福利，包括社會保險、住房公積金、免費過渡性住房、餐費補助、年度免費體檢、新婚與

³ BSC，balanced score card，平衡計分卡。

生育禮品、生育津貼等，全面保障員工的福利待遇。康龍化成嚴格遵守國家育兒假法定標準，為員工提供10天的帶薪育兒假，英國及美國園區為員工提供靈活的兼職工作安排。我們面向全體員工在健康與安全及商業合規等ESG方面開展激勵與績效考核。

表：2023年平均性別薪酬差異對比(女性／男性)⁴

範圍	平均薪酬 比例差距 ⁵	中位數薪酬 比例差距 ⁶
全體員工	0.31%	-1.39%
高級管理層及以上員工	0.96%	-2.99%
中級管理層員工	-2.57%	-4.97%
一般員工	-2.82%	3.66%

表：2023年平均性別獎金差異對比(女性／男性)⁷

範圍	平均獎金 比例差距 ⁸	中位數獎金 比例差距 ⁹
全體員工	-2.42%	-5.48%
高級管理層及以上員工	-1.78%	-14.28%
中級管理層員工	-4.64%	-6.25%
一般員工	-5.79%	-0.12%

表：2020-2023員工流失率

年份	整體員工 流失率	主動員工 流失率
2020	13.67%	13.32%
2021	14.79%	14.52%
2022	14.61%	14.43%
2023	14.14%	13.00%

11. 集體談判

康龍化成積極維護員工集體談判與自由結社權利。報告期內，簽署集體談判協議的員工覆蓋率達74%。

12. 滿意度調查

康龍化成重視員工溝通和工作滿意度，員工可以通過年度滿意度調查反饋任何建議。2023年，英國地區針對全體員工開展員工滿意度調查，內容涵蓋敬業度、多元與包容、健康與福利、成長與改變等。公司根據調查結果進行深入分析，制定並開展提升行動，以更好地改進和提升員工的工作體驗，增強公司的整體競爭力。同時，在康龍寧波和康龍北京藥物重點部門開展的滿意度調查中，員工對於「團隊氛圍、團隊關係、工作內容清晰、上級支持、信任、授權、指導幫助」等方面贊同度最高。

13. 健康與安全

康龍化成不斷完善職業健康安全管理架構，其中，公司董事長對公司職業健康和生產安全全面負責，指派首席運營官擔任主任，由EHS副總裁擔任副主任，各職能部門高級管理人員擔任委員，共同組成安全生產管理委員會。公司制定《承包商安全管理程序》，明確要求所有承包商及項目施工人員遵守，包括制定並執行安全管理制度、安全責任制度和安全操作流程以避免發生人身傷亡事故。

⁴ 指康龍化成中國地區員工性別薪酬差距數據。

⁵ (康龍化成女性員工平均薪酬 - 男性員工平均薪酬) / 男性員工平均薪酬的比值。

⁶ (康龍化成女性員工薪酬中位數 - 男性員工薪酬中位數) / 男性員工薪酬中位數的比值。

⁷ 指康龍化成中國地區員工性別獎金差距數據。

⁸ (康龍化成女性員工平均獎金 - 男性員工平均獎金) / 男性員工平均獎金的比值。

⁹ (康龍化成女性員工中位數獎金 - 男性員工中位數獎金) / 男性員工中位數獎金的比值。

同時，我們與承包商簽訂《承包商安全管理協議》，簽署率達100%。公司每年制定包含承包商安全目標在內的EHS管理目標。2024年，EHS管理目標要求，人員持證上崗率需要達到100%（含承包商特種作業人員）。

公司依據《承包商安全管理程序》規範承包商安全管理機制，包括施工前風險識別、施工過程安全管理、施工結束後檢查、承包商培訓以及承包商事故管理等全流程。公司嚴格管控承包商安全風險，在承包商初選階段即要求承包商填寫《承包商EHS資格預審表》，審查承包商安全資質，並根據承包商安全績效剔除不合格承包商；依據《承包商現場施工EHS風險評估表》，在施工前開展安全風險評估。我們定期對施工現場進行巡查，檢查承包商是否發生安全違規行為，同時，每年定期根據《承包商EHS年度績效評核》文件對承包商進行安全績效考核。

公司要求所有承包商人員第一次進入本公司時必須參加入場安全培訓，每年制定年度承包商安全教育培訓計劃，並定期向承包商作業人員開展安全教育培訓。對於長期處在現場的承包商人員，公司確保人員安全教育培訓率保持100%。2024年4月，康龍化成開展了面向承包商作業人員的施工作業安全風險教育培訓，加強承包商對於危險點位的全面認識；2024年5月，面向全體保潔人員開展安全教育培訓，講解內容包括安全風險識別、安全防護措施、消防安全、突發事件處置等，有效提升保潔人員安全防護意識。

2020年至2024年6月，康龍化成承包商工傷死亡人數為0。

14. 環境管理

康龍化成在開展投資併購前聘請外部專家對商業夥伴進行一系列盡職調查與評估，並尤為關注商業夥伴在環境方面的績效表現，將其作為投資併購的指標之一。

我們的近期目標及淨零目標已被SBTi（科學碳目標倡議，Science Based Targets initiatives）驗證(<https://sciencebasedtargets.org/companies-taking-action#dashboard>)。

溫室氣體排放短期目標	溫室氣體排放中長期目標
<ul style="list-style-type: none"> 以2023年為基準年，2033年範圍1、2絕對碳排放總量減少54.6% 以2023年為基準年，2033年範圍3碳排放強度（經濟強度）總下降率達到61.1% 	<ul style="list-style-type: none"> 以2023年為基準年，2050年範圍1、2絕對碳排放總量減少90% 以2023年為基準年，2050年範圍3碳排放強度（經濟強度）降低97%

表：廢棄物處置數據

類別	單位	2023年	2022年	2021年 ¹⁰	2020年 ¹¹
無害廢棄物回收總量	噸	876.69	540.12	38	25
有害廢棄物回收總量	噸	2,304.33	1,196.99	0	0

15. 可再生能源使用與倡議

康龍化成基於SBTi減碳目標，積極響應國家促進使用可再生能源的號召，分別在國內外園區開展可再生能源應用。同時，我們積極瞭解全球可再生能源（證）市場情況，提前搭建可再生能源採購渠道。其中，國內部分園區已經實現了綠電應用，海外園區除綠電外還採取生物質能源、光伏發電等手段，有效降低園區碳排放。

應行業號召，公司已經加入了「可持續市場倡議(SMI)¹²」中國理事會健康系統工作組，響應「醫藥醫療產業鏈綠色能源轉型」倡議。工作組倡議在華經營的醫藥醫療供應鏈產業鏈相關企業積極展開行動，盡可能減少健康系統價值鏈對化石燃料的依賴，並加快分佈式能源應用，提高綠色電力採購比例，探索綠色熱能使用，推動供應鏈綠色升級。公司與成員單位間互相幫扶，合作共贏，助力醫療醫藥價值鏈綠色發展。

¹⁰ 2021年數據僅包括康龍化成北京園區數據，其中危險廢棄物的處置方式為焚燒，不涉及回收，故回收量為0。

¹¹ 2020年數據僅包括康龍化成北京園區數據，其中危險廢棄物的處置方式為焚燒，不涉及回收，故回收量為0。

¹² 可持續市場倡議(SMI)由英國時任王儲、現任國王查爾斯三世提出，旨在凝聚工商界力量應對氣候變化、生物多樣性等全球危機，實現可持續發展。「可持續市場倡議」中國理事會於2022年8月22日正式成立，成為中國工商界在更大範圍、更寬領域、更高層次參與全球可持續發展進程的重要合作平台。

16. 合規運營

2023年，康龍化成未發生利益衝突、洗錢或內幕交易相關的違規事件；收到的商業道德、反腐敗舉報數量為0；在臨床試驗中未發生違規行為。

康龍化成禁止在中國向政治運動或組織、遊說者、行業協會和其他以影響政治運動或立法為作用的免稅團體提供貨幣捐助，我們也未在海外開展相關活動。2023年，相關活動捐助金額為0。

康龍化成發佈了《康龍化成行為準則》，為公司的全體員工，包括正式員工、勞務派遣員工和臨時員工提供行為和業務活動的基本原則。同時，《康龍化成商業合作夥伴行為準則》面向公司全部供應商及所有商業合作夥伴闡明了公司在商業合作中的期望，適用於公司與商業合作夥伴之間的所有業務關係。

17. 責任採購

表：2023年供應商相關數據

指標	單位	數據
一級供應商總數	家	7,032
一級重要供應商總數	家	100
一級重要供應商總支出佔比	%	86
非一級供應商總數	家	0
重要供應商(即核心供應商) 總數	家	20

中期股息

本公司不宣派截至2024年6月30日止六個月的中期股息。

有關界定供款計劃之補充披露

誠如本公司於2024年4月29日刊發的年報所披露，本集團於中國內地經營的子公司的僱員須參加地方政府運作的中央退休金計劃。本集團須按僱員薪金之若干百分比向中央退休金計劃供款。供款於根據中央退休金計劃規則應付時自損益扣除。向海外子公司所有合資格僱員提供的僱員福利乃根據集體勞動協議所載規則作出，並於到期期間入賬為開支，自損益扣除。

根據相關法律及法規，本公司不可沒收中央退休金計劃供款，因此並無沒收供款。

企業管治常規

董事會致力維持高水平的企業管治，董事會相信，有效及合理的企業管治常規對本集團之發展至關重要，同時可保障及提升股東權益。

本公司的企業管治常規乃基於香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）證券上市規則（「上市規則」）附錄C1企業管治守則（「企業管治守則」）所載之原則及守則條文。

除本報告所披露外，本公司於報告期間已遵守企業管治守則所載守則條文。

根據企業管治守則條文第二部分第C.2.1條，主席及首席執行官之職位應予區分，由不同人士擔任。直至本中期報告日期，本公司主席及首席執行官之職位並無區分，樓柏良博士（「樓博士」）目前擔任該兩個職位。樓博士負責本集團的整體管理、戰略規劃及企業發展。

鑒於上述有關樓博士的經驗、個人資歷及於本公司擔任的職務以及樓博士自我們開展業務以來一直擔任本公司首席執行官，董事會認為於上市後由樓博士擔任董事會主席並繼續擔任本公司首席執行官有利於本公司業務前景及營運效率。儘管這將偏離上市規則附錄C1所載守則的守則條文第二部分第C.2.1條，但董事會認為該架構並不會損害董事會及本公司管理層之間的權責平衡，原因為：(i)董事會作出的決策須經至少大多數董事批准；(ii)樓博士及其他董事知悉並承諾履行其作為董事的受信責任，該等責任要求（其中包括）其應為本公司的利益及以符合本公司最佳利益的方式行事，並基於此為本公司作出決策；及(iii)董事會由經驗豐富的優質人才組成，其會定期會面以討論影響本公司營運的事宜，確保董事會權責平衡。此外，本公司的整體戰略及其他主要業務、財務及經營政策乃經董事會及高級管理層詳盡討論後共同制定。董事會將繼續審核本公司企業管治架構的有效性，以評估是否有必要將董事會主席與首席執行官的職務相分離。

董事進行證券交易遵守的標準守則

本公司已採納上市規則附錄C3所載的標準守則作為董事進行證券交易的操守守則。經向董事及監事作出具體查詢後，全體董事及監事確認彼等於報告期間一直遵守標準守則所載的準則。

根據標準守則第B.13條，董事亦已要求因任職或受聘於本公司或子公司，而可能獲得關於本公司證券的內幕消息之任何本公司僱員或本公司子公司董事或僱員，不得在標準守則禁止的情況下買賣本公司證券（猶如其為董事）。

僱員薪酬及關係

於2024年6月30日，本集團共有20,342名僱員，而於2023年12月31日，本集團共有20,295名僱員。本集團向僱員提供具競爭力的薪酬及福利，其薪酬政策乃根據個人表現評估制定，並會定期檢討。本集團為僱員提供與世界一流的科學家一起從事尖端藥物研發項目及在集團的康龍學院繼續深造的機會。

購買、出售或贖回本公司的上市證券

報告期內，本公司在深圳證券交易所回購6,916,163股A股，總價約為人民幣151.1百萬元（不含交易費用）。截至本中期報告日，回購的A股股票尚未註銷，而回購的A股股份將適時予以註銷。此次回購是為了維護公司、股東的價值，增強投資者的信心。

回購A股股份的詳細情況如下：

回購月份	回購A股 股份數量	每股	每股	總對價 (人民幣)
		支付的 最高價 (人民幣)	支付的 最低價 (人民幣)	
2024年5月	6,838,663	22.27	19.92	149,688,203
2024年6月	77,500	18.76	18.44	1,434,017
總計	6,916,163			151,122,220

報告期內，本公司也對其第一批美元債券及第二批人民幣計價美元債券進行了一系列的回購及贖回操作。有關詳情請參閱本公司於2024年8月27日披露的中期報告標題為「13.其他事項-(2)可轉換債券的回購、註銷、贖回和退市」的部分。

除本報告所披露外，於報告期內，本公司或任何其子公司概無於報告期內購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

重大投資及未來重大投資或資本資產的計劃

於報告期內，本集團並無重大投資，亦無董事會就其他重大投資或添置資本資產授權的任何計劃。

子公司、聯營公司及合營企業之重大收購及出售

本集團於報告期間概無子公司、聯營公司及合營企業之重大收購及出售。

遵守上市規則持續披露義務

本公司概無上市規則第13.20條、13.21條及13.22條所規定的其他披露義務。

本公司董事及監事以及最高行政人員資料變更

於報告期間內，本公司概無需根據上市規則第13.51B(1)條至第13.51B(2)條予以披露的董事、監事及最高行政人員資料變更。

審閱中期財務資料

審計委員會

本公司已設立審計委員會，其書面職權範圍符合上市規則第3.21條及上市規則附錄C1所載企業管治守則及企業管治報告。審計委員會由三名成員組成，即余堅先生、曾坤鴻先生及李麗華女士。余堅先生為審計委員會主席且具備合適專業資格。

審計委員會已審閱本公司於報告期間的本集團中期財務資料，並確認已遵從適用的會計原則、準則及規定並已作出足夠披露。審計委員會亦已討論審核、內部控制及財務報告事宜。

本中期財務資料並未由本公司獨立核數師審核或審閱。

本公司董事、監事及最高行政人員於本公司及其相關法團股份、相關股份及債券中的權益及淡倉

於2024年6月30日，本公司董事、監事及最高行政人員於本公司或任何相關法團（定義見《證券及期貨條例》第XV部）股份、相關股份及債券中的權益及淡倉，須根據《證券及期貨條例》第XV部第7及8分部知會本公司及聯交所（包括根據《證券及期貨條例》之有關規定被當做或被視為其擁有之權益及淡倉），或按本公司根據《證券及期貨條例》第352條規定須予存置登記冊記錄者，或須根據標準守則知會本公司及聯交所之權益及淡倉如下：

股份長倉

名稱	股份類別	權益性質	股份數目	約佔其類別 股份百分比	約佔股數 百分比
樓柏良博士	A股	與他人共同持有的權益； 受控制法團的權益	344,259,653	23.17%	19.26%
樓小強先生	A股	實益擁有人；與他人共同持有的 權益；受控制法團的權益； 配偶權益	344,259,653	23.17%	19.26%
鄭北女士	A股	實益擁有人；與他人共同持有的權益； 受控制法團的權益；配偶權益	344,259,653	23.17%	19.26%
李麗華女士	A股	實益擁有人	75,000	0.0050%	0.0042%

附註：

- 截至2024年6月30日，Pharmaron Holdings Limited直接持有180,496,500股A股，並由樓柏良博士持有76.76%股權。

截至2024年6月30日，樓小強先生直接持有60,540,050股A股，寧波龍泰康投資管理有限公司直接持有40,135,026股A股。寧波龍泰康投資管理有限公司由樓小強先生全資擁有。

截至2024年6月30日，鄭北女士直接持有15,750,000股A股股份，北海多泰創業投資有限公司（由鄭北女士全資擁有）直接持有21,956,986股A股。

截至2024年6月30日，廈門龍泰匯信企業管理合夥企業（有限合夥）、廈門龍泰鼎盛企業管理合夥企業（有限合夥）、廈門龍泰匯盛企業管理合夥企業（有限合夥）、廈門龍泰眾盛企業管理合夥企業（有限合夥）及廈門龍泰眾信企業管理合夥企業（有限合夥）分別直接持有5,261,787股A股、5,261,729股A股、5,261,858股A股、5,261,729股A股及4,333,988股A股。這五家有限合夥企業的普通合夥人均為鄭女士。

樓柏良博士、樓小強先生及鄭北女士於2018年10月19日訂立一份投票權協議（正式確定了彼等先前的投票安排）。據此，彼等同意就提呈董事會及本公司股東大會以進行投票的任何議案達成一致（「投票權協議」）。根據投票權協議，樓柏良博士、樓小強先生及鄭北女士為一致行動人士，並根據《證券及期貨條例》，彼等被視為於彼等各自於本公司的權益中擁有權益。

- 樓小強先生與鄭北女士為配偶。

除上文披露者外，截至2024年6月30日，據董事會所知，概無本公司董事、監事或最高行政人員持有本公司或其任何相關法團（定義見《證券及期貨條例》第XV部）任何股份、相關股份及債券的權益或淡倉，須(i)根據《證券及期貨條例》第XV部第7及8分部之規定須知會本公司及聯交所（包括根據《證券及期貨條例》之相關規定被當做或被視為本公司董事、監事及最高行政人員擁有之權益及淡倉）；(ii)按本公司根據《證券及期貨條例》第352條規定須予存置登記冊記錄者；或(iii)須根據標準守則知會本公司及聯交所。

主要股東於股份及相關股份中的權益

截至2024年6月30日，據本公司根據《證券及期貨條例》第336條規定備存之登記冊，及據目前所知（或於董事合理查詢後可獲確認），下列人士／實體於本公司股份或相關股份中，擁有根據《證券及期貨條例》第XV部第2及3分部規定須向本公司及聯交所披露之權益或淡倉，或直接或間接擁有附帶權利可在任何情況下於本公司股東大會上投票之任何類別股本面值5%或以上權益：

於本公司股份的權益

名稱	股份類別	權益性質	股份數目 ⁽¹⁾	約佔各類別股本百分比	約佔股數百分比
Pharmaron Holdings Limited ⁽²⁾	A股	實益擁有人	180,496,500(L)	12.15%	10.10%
中信證券股份有限公司 ⁽³⁾	A股	受控制法團的權益	305,326,464(L)	20.55%	17.08%

附註：

- 「L」、「S」及「P」分別表示長倉、淡倉及可供借出股份。
- 樓柏良博士持有Pharmaron Holdings Limited 76.76%的股份。
- 深圳市信中康成投資合夥企業（有限合夥）（「深圳信中康成」）及深圳市信中龍成投資合夥企業（有限合夥）（「深圳信中龍成」）分別直接持有260,827,958股及44,498,506股A股。據本公司所知，深圳信中康成的普通合夥人為中信併購基金管理有限公司（「中信基金」）。深圳信中康成由中信併購投資基金（深圳）合夥企業（有限合夥）（「中信基金（深圳）」）以有限合夥人的身份持有50.16%的權益，中信基金（深圳）的普通合夥人為中信基金。深圳信中龍成由安徽產業併購基金合夥企業（有限合夥）以有限合夥人的身份持有72.74%的權益，安徽產業併購基金合夥企業（有限合夥）的普通合夥人為安徽信安投資合夥企業（有限合夥）（「安徽信安投資合夥企業」）。安徽信安投資合夥企業的普通合夥人為安徽信安併購私募基金管理有限公司（「安徽信安管理」）。中信基金由金石投資有限公司全資擁有，而金石投資有限公司由中信證券股份有限公司（「中信證券」）全資擁有，中信證券為一家於香港聯交所上市的公司（股份代號：6030）。此外，根據投資合同，中信證券亦被視為擁有對中信基金（深圳）的控制權。

本集團其他成員的主要股東

名稱	本集團成員	由主要股東持有的概約百分比
廈門龍泰康臨企業管理合夥企業(有限合夥)	康龍化成(成都)臨床研究服務有限公司	10.11%
新日本科學(亞洲)有限公司	安凱毅博(肇慶)生物技術有限公司	49.99%

除上文所披露者外，截至2024年6月30日，據董事所知，概無其他人士擁有或被視為或被當做擁有須根據《證券及期貨條例》第XV部第2及3分部規定向本公司披露，或須根據《證券及期貨條例》第336條本公司備存登記冊的股份或相關股份的權益或淡倉。

股份激勵計劃

2019年A股激勵計劃

截至2023年7月6日，2019年A股激勵計劃下的所有獎勵均已根據2019年A股激勵計劃授予相關參與者。所有授予的A股均已解除限售或回購並註銷，2019年A股股票激勵計劃已到期。詳情請參見公司2023年年報。

2021年A股激勵計劃

於2021年7月12日，股東決議通過2021年A股激勵計劃、2021年A股激勵計劃實施考核管理辦法及授權董事會辦理2021年A股激勵計劃相關事宜。

(i) 2021年A股激勵計劃的目的

為進一步完善本公司企業管治結構，建立、健全本公司長效激勵機制，吸引和留住本公司核心管理人員、中層管理人員及技術骨幹和基層管理人員及技術人員，充分調動其積極性和創造性，有效提升核心團隊凝聚力和本公司競爭力，將股東、本公司和核心員工三方利益結合在一起，使彼等關注本公司的長遠發展，確保本公司發展戰略和經營目標的實現，2021年A股激勵計劃已獲股東大會批准。

(ii) 2021年A股激勵計劃的承授人及激勵對象類別

截至本中期報告日，根據2021年A股激勵計劃已獲授予相關限制性A股股份且已予以承接的承授人總數為204名，包括本集團核心管理人員、中層管理人員及技術骨幹以及基層管理人員及技術人員。在根據2021年A股激勵計劃作出授予時，以及在2021年A股激勵計劃的考核期內，所有激勵對象必須與本公司或其子公司存在聘用或勞動關係。

概無董事、監事、高級管理層成員、非中國僱員、個別或集體持有本公司5%股份以上的股東、實際控制人或彼等各自配偶、父母、子女，或董事、監事、主要股東彼等各自聯繫人為根據2021年A股激勵計劃獲授任何獎勵的承授人。

(iii) 2021年A股激勵計劃下每名激勵對象的最高配額及本公司據此將予發行的限制性A股股份的最高數目

根據2021年A股激勵計劃作出的授予無須經本公司股東批准。根據2021年A股激勵計劃作出的授予將不會導致截至及包括該授出日期的12個月內已授予及將授予各名個人承授人的獎勵總數超過已發行有關類別股份（不包括庫存股份）的1%。

根據管理辦法及2021年A股激勵計劃，授予的限制性A股股份的最高數目為1,161,300股（實施2021年資本化儲備後的調整數），並進一步調整為1,741,950股（實施2022年資本化儲備後的調整數），約佔公司截至2024年6月30日已發行股票總數的0.10%。任何一名激勵對象通過全部在有效期內的股票激勵計劃獲授的本公司股票總數未超過本公司股本總額的1%。

(iv) 授出價格及釐定授出價格的基準

2021年A股激勵計劃項下限制性A股股份的授出價格為每股人民幣70.47元（可予調整）。根據深圳上市規則及管理辦法，2021年A股激勵計劃項下限制性A股股份的定價方法為自主定價，且股價為2021年A股激勵計劃的公告日期前120個交易日本公司股票平均成交價的50%，即每股人民幣70.47元：

1. 緊接採納2021年A股激勵計劃的公告日期前1個交易日的本公司股票交易均價的50%，為每股A股人民幣92.57元；
2. 緊接採納2021年A股激勵計劃的公告日期前20個交易日的本公司股票交易均價的50%，為每股A股人民幣89.86元；

3. 緊接採納2021年A股激勵計劃的公告日期前60個交易日的本公司股票交易均價的50%，為每股A股人民幣77.47元；及
4. 緊接採納2021年A股激勵計劃的公告日期前120個交易日的任何本公司股票交易均價中的50%，為每股A股人民幣70.47元。

授出價格乃根據上述參考價格釐定。此價格釐定亦旨在於不同週期及商業環境下穩定人才及有效激勵僱員，使本公司於營運所在競爭激烈的行業中獲得優勢。董事會亦已考慮合資格激勵對象須達成將予歸屬的限制性A股股份業績目標的困難程度，並認為此與授出價格的折讓相平衡。

由於實施2021年度利潤分配方案，根據管理辦法和2021年A股激勵計劃，董事會於2022年7月28日決定將根據2021年A股激勵計劃授予的限制性A股的授予價格從每股人民幣70.17元調整為每股人民幣46.48元。

由於實施2022年度利潤分配方案，根據管理辦法和2021年A股激勵計劃，董事會於2023年10月27日決定將2021年A股激勵計劃授予的限制性A股的授予價格從每股人民幣46.48元調整為每股人民幣30.79元。

於報告期間，概無根據2021年A股激勵計劃授出任何獎勵，且概無進一步股份獎勵將根據2021年A股激勵計劃授出。

(v) 報告期內限制性A股的歸屬

2024年1月，公司進行了限制性A股的歸屬登記工作。共向43名適格員工歸屬登記79,694股限制性A股。已歸屬的限制性A股於2024年1月29日上市流通，在資金繳納和股份登記過程中，140名適格員工因個人原因全部或部分放棄本次可歸屬的共計302,678股限制性A股被作廢失效。有關進一步詳情，請參閱本公司日期為2024年1月25日的海外監管公告。

(vi) 報告期內未歸屬獎勵的變動詳情

已授出限制性A股股份將分四個批次歸屬，於達成若干業績條件後於歸屬開始日期後各週年日歸屬授予股份總數的25%、25%、25%及25%。

下表載列報告期間2021年A股激勵計劃項下尚未歸屬的獎勵及已授出獎勵數目的變動詳情：

承授人類別	授出日期	歸屬期	授出價格 ⁽¹⁾	於2024年	於2024年	於2024年	於2024年
				1月1日	1月29日	1月29日	6月30日
				未歸屬登記	歸屬	失效數目	未歸屬登記
				獎勵數目	登記數目		獎勵數目
僱員	2021年 7月27日	<p>第一批：</p> <ul style="list-style-type: none"> 25%將自授出日期後滿12個月當日後首個交易日起直至授出日期後24個月內最後一個交易日歸屬 <p>第二批：</p> <ul style="list-style-type: none"> 25%將自授出日期後滿24個月當日後首個交易日起直至授出日期後36個月內最後一個交易日歸屬 <p>第三批：</p> <ul style="list-style-type: none"> 25%將自授出日期後滿36個月當日後首個交易日起直至授出日期後48個月內最後一個交易日歸屬 <p>第四批：</p> <ul style="list-style-type: none"> 25%將自授出日期後滿48個月當日後首個交易日起直至授出日期後60個月內最後一個交易日歸屬 	人民幣 30.79	1,147,178	79,694	302,678	764,806

附註：

- (1) 由於實施2022年度利潤分配方案，授予價格由人民幣46.48元調整至人民幣30.79元。詳情請參閱上面的「(2)2021年A股激勵計劃-(iv)授出價格及釐定授出價格的基準」。員工應根據每次歸屬時的授予價格支付限制性A股的認購資金。

(vii) 2021年A股激勵計劃的剩餘有效期

2021年A股激勵計劃於2021年A股激勵計劃項下可供發行的所有限制性A股股份獲歸屬或作廢前有效，且該期限自授出日期起不超過60個月。因此，截至2024年6月30日，2021年A股激勵計劃的剩餘期限為24個月。

2022年A股激勵計劃

於2022年5月31日，股東決議通過2022年A股激勵計劃、2022年A股激勵計劃實施考核管理辦法及授權董事會辦理2022年A股激勵計劃相關事宜。

(i) 2022年A股激勵計劃的目的

為進一步完善本公司企業管治結構，建立、健全本公司長效激勵機制，吸引和留住本公司核心管理人員、中層管理人員及技術骨幹和基層管理人員及技術人員，充分調動其積極性和創造性，有效提升核心團隊凝聚力和本公司競爭力，將股東、本公司和核心員工三方利益結合在一起，使彼等關注本公司的長遠發展，確保本公司發展戰略和經營目標的實現，本公司股東大會已經批准2022年A股激勵計劃。

(ii) 2022年A股激勵計劃的承授人和激勵對象類別

根據2022年A股激勵計劃建議授予的激勵對象總數應為379名。在根據2022年A股激勵計劃作出授予時，以及在2022年A股激勵計劃的考核期內，所有激勵對象必須與本公司或其子公司存在聘用或勞動關係。

概無董事、監事、高級管理層成員、非中國僱員、個別或集體持有本公司5%股份以上的股東、實際控制人或彼等各自配偶、父母、子女，或董事、監事、主要股東彼等各自聯繫人為根據2022年A股激勵計劃獲授任何獎勵的承授人。

(iii) 2022年A股激勵計劃下每名激勵對象的最高配額及本公司據此將予發行的限制性A股股份最高數目

根據2022年A股激勵計劃作出的授予無須經本公司股東批准。根據2022年A股激勵計劃作出的授予將不會導致截至及包括該授出日期的12個月內已授予及將授予各名個人承授人的獎勵總數超過已發行的有關類別股份（不包括庫存股份）的1%。

根據管理辦法及2022年A股激勵計劃，本公司將予發行的限制性股票最高數目為2,203,200股A股股份（實施2021年資本化儲備後的調整數），並進一步調整為3,304,800股A股股票（實施2022年資本化儲備後的調整數），佔本公司截至2024年6月30日已發行股份總數約0.18%。任何一名激勵對象通過全部在有效期內的股票激勵計劃獲授的本公司股票總數未超過本公司股本總額的1%。

(iv) 授出價格及釐定授出價格的基準

2022年A股激勵計劃項下限制性A股股份的授出價格為每股人民幣58.38元(可予調整)。根據深圳上市規則及管理辦法，2022年A股激勵計劃項下限制性A股股份的授出價格應該不低於股票的面值，且原則上不得低於以下較高者：

1. 緊接採納2022年A股激勵計劃的公告日期前1個交易日的本公司A股股份交易均價的50%，為每股A股人民幣58.38元；及
2. 緊接採納2022年A股激勵計劃的公告日期前20個交易日的本公司A股股份交易均價的50%，為每股A股人民幣55.06元。

授出價格乃根據上述參考價格釐定。此價格釐定亦旨在於不同週期及商業環境下穩定人才及有效激勵僱員，使本公司於營運所在競爭激烈的行業中獲得優勢。董事會亦已考慮激勵對象須達成將予歸屬的限制性A股股份業績目標的困難程度，並認為此與授出價格的折讓相平衡。

由於實施2021年度利潤分配方案，並根據管理辦法及2022年A股激勵計劃，於2022年7月28日，董事會決議將2022年A股激勵計劃項下授予的限制性A股的授予價格由每股A股人民幣58.38元調整為每股A股人民幣38.62元。

由於實施2022年度利潤分配方案，並根據管理辦法及2022年A股激勵計劃，於2023年10月27日，董事會決議將2022年A股激勵計劃項下授予的限制性A股的授予價格由每股人民幣38.62元調整為每股人民幣25.55元。

於報告期間，概無根據2022年A股激勵計劃授出任何獎勵，且概無進一步股份獎勵將根據2022年A股激勵計劃授出。

(v) 報告期內限制性A股的歸屬

2024年1月，公司進行了限制性A股的歸屬登記工作。共向286名適格員工歸屬登記582,397股限制性A股。已歸屬的限制性A股於2024年1月29日上市流通，在資金繳納和股份登記過程中，81名適格員工因個人原因全部或部分放棄本次可歸屬的共計204,102股限制性A股被作廢失效。有關進一步詳情，請參閱本公司日期為2024年1月25日的海外監管公告。

(vi) 報告期內未歸屬獎勵的變動詳情

已授出限制性A股股份將分四個批次歸屬，於達成若干業績條件後於歸屬開始日期後各週年日歸屬授予股份總數的25%、25%、25%及25%。

下表載列報告期間2022年A股激勵計劃項下尚未歸屬的獎勵及已授出獎勵數目的變動詳情：

承授人類別	授出日期	歸屬期	授出價格 ⁽¹⁾	於2024年	於2024年	於2024年	於2024年
				1月1日 未歸屬登記 獎勵數目	1月29日歸屬 登記數目	1月29日 作廢數目	6月30日 未歸屬登記 獎勵數目
僱員	2022年 7月28日	第一批： • 25%將自授出日期後滿12個月當日 後首個交易日起直至授出日期後24 個月內最後一個交易日歸屬 第二批： • 25%將自授出日期後滿24個月當日 後首個交易日起直至授出日期後36 個月內最後一個交易日歸屬 第三批： • 25%將自授出日期後滿36個月當日 後首個交易日起直至授出日期後48 個月內最後一個交易日歸屬 第四批： • 25%將自授出日期後滿48個月當日 後首個交易日起直至授出日期後60 個月內最後一個交易日歸屬	人民幣 25.55	3,146,400	582,397	204,102	2,359,901

附註：

- (1) 由於實施2022年度利潤分配方案，授予價格由人民幣38.62元調整至人民幣25.55元。詳情請參閱上面的「(3)2022年A股激勵計劃一(iv)授出價格及釐定授出價格的基準」。員工應根據每次歸屬時的授予價格支付限制性A股的認購資金。

(vii) 2022年A股激勵計劃的剩餘有效期

2022年A股激勵計劃於2022年A股激勵計劃下可供發行的所有限制性A股股份獲歸屬或作廢前有效，且該期限不超過60個月。因此，截至2024年6月30日，2022年A股激勵計劃的剩餘期限為36個月。

2023年A股激勵計劃

於2023年6月21日，股東於本公司股東週年大會上決議採納2023年A股激勵計劃、2023年A股激勵計劃實施考核管理辦法及授權董事會辦理2023年A股激勵計劃相關事宜。

(i) 2023年A股激勵計劃的目的

為進一步完善本公司企業管治結構，建立、健全本公司長效激勵機制，吸引和留住本公司核心管理人員、中層管理人員及技術骨幹和基層管理人員及技術人員，充分調動其積極性和創造性，有效提升核心團隊凝聚力和本公司競爭力，將股東、本公司和核心員工三方利益結合在一起，使彼等關注本公司的長遠發展，確保本公司發展戰略和經營目標的實現，本公司股東大會已經批准2023年A股激勵計劃。

(ii) 2023年A股激勵計劃的承授人及激勵對象類別

根據2023年A股激勵計劃建議首次授予的激勵對象總數應為295名。在根據2023年A股激勵計劃作出與首次授予及預留授予有關的授予時，以及在2023年A股激勵計劃的考核期內，所有激勵對象必須與本公司或其子公司存在聘用或勞動關係。

概無董事、監事、最高行政人員、高級管理層成員、非中國僱員、個別或集體持有本公司5%股份以上的股東、實際控制人或彼等各自配偶、父母、子女，或董事、監事、主要股東彼等各自聯繫人為根據2023年A股激勵計劃獲授任何獎勵的承授人。

(iii) 2023年A股激勵計劃下每名激勵對象的最高配額及本公司據此將予發行的限制性A股股份最高數目

根據2023年A股激勵計劃作出的授予無須經本公司股東批准。根據2023年A股激勵計劃作出的授予將不會導致截至及包括該授出日期的12個月內已授予及將授予各名個人承授人的獎勵總數超過已發行的有關類別股份（不包括庫存股份）的1%。

根據2023年A股激勵計劃，首次授予項下，本公司將授出的限制性A股股份最高數目為1,479,300股，約佔根據2023年A股激勵計劃可授予A股的90%，剩餘10%（即164,400股A股）將預留作為進一步的獎勵授予。按照管理辦法和2023年A股激勵計劃，由於四名擬議參與者的資格變更，以及九名擬議參與者自願放棄成為激勵對象的資格，本公司首次授予發行的限制性A股股份數量已從1,479,300股調整為1,444,500股，約佔本公司截至2024年6月30日已發行股份A股總數⁽¹⁾的0.10%。

本公司任何一名激勵對象通過全部有效期內的股份激勵計劃獲授的股票數量累計未超過本公司股本總額的1%。

附註：

(1) A股已發行總數已根據公司2022年度資本化的影響進行了調整。

(iv) 授出價格及釐定授出價格的基準

首次授予及預留授予項下的授出價格為人民幣28.58元（可予調整）。

根據深圳上市規則及管理辦法，首次授予及預留授予項下的限制性A股股份的授出價格應不低於股票的面值，且原則上不得低於以下較高者：

1. 緊接採納2023年A股激勵計劃的公告日期前1個交易日的本公司A股股份交易均價的50%，為每股A股人民幣28.51元；及
2. 緊接採納2023年A股激勵計劃的公告日期前20個交易日的本公司A股股份交易均價的50%，為每股A股人民幣28.58元。

授出價格乃根據上述參考價格釐定。此價格釐定亦旨在於不同週期及商業環境下穩定人才及有效激勵僱員，使本公司於營運所在競爭激烈的行業中獲得優勢。董事會亦已考慮激勵對象須達成將予歸屬的限制性A股股份業績目標的困難程度，並認為這與授出價格的折讓相當。

(v) 報告期內未歸屬獎勵的詳情

已授出限制性A股股份將分四個批次歸屬，於達成若干業績條件後於歸屬開始日期後各週年日歸屬授予股份總數的25%、25%、25%及25%。

下表載列於報告期內2023年A股激勵計劃項下尚未歸屬的獎勵及已授出獎勵數目的變動詳情：

承授人類別	授出日期	歸屬期	授出價格 ⁽¹⁾⁽²⁾	於2024年 1月1日 未歸屬 獎勵數目	於2024年 6月30日 未歸屬 獎勵數目
僱員	2023年7月7日	<p>第一批：</p> <ul style="list-style-type: none"> 25%將自授出日期後滿12個月當日後首個交易日起直至授出日期後24個月內最後一個交易日歸屬 <p>第二批：</p> <ul style="list-style-type: none"> 25%將自授出日期後滿24個月當日後首個交易日起直至授出日期後36個月內最後一個交易日歸屬 <p>第三批：</p> <ul style="list-style-type: none"> 25%將自授出日期後滿36個月當日後首個交易日起直至授出日期後48個月內最後一個交易日歸屬 <p>第四批：</p> <ul style="list-style-type: none"> 25%將自授出日期後滿48個月當日後首個交易日起直至授出日期後60個月內最後一個交易日歸屬 	人民幣28.58	1,470,300	1,470,300

附註：

- (1) 授予價格確定為人民幣28.58元。詳情請參閱上面的「(4)2023年A股激勵計劃 – (iv)授出價格及釐定授出價格的基準」。
- (2) 員工應根據每次歸屬時的授予價格支付限制性A股的認購資金。

截至2024年6月30日，預留授予項下所有未授予的限制性A股股票已過期作廢失效。截至同日，沒有限制性A股在未來可供授予。在報告期內，公司沒有歸屬任何的限制性股份。於報告期內，並無限制性A股股票被取消、失效或歸屬。

(vi) 2023年A股激勵計劃的剩餘有效期

2023年A股激勵計劃將於2023年A股激勵計劃下的限制性A股授出日期生效，且於所有限制性A股獲歸屬或作廢前有效，且該期限不超過72個月。因此，截至2024年6月30日，2023年A股激勵計劃的剩餘期限為60個月。

與股份激勵計劃有關的後續事件

(i) 2023年利潤分配後對A股激勵計劃的調整

由於實施2023年度利潤分配方案，根據管理辦法和2021年A股激勵計劃，董事會於2024年8月27日決定將根據2021年A股激勵計劃授予的限制性A股的授予價格從每股人民幣30.79元調整為每股人民幣30.59元。

由於實施2023年度利潤分配方案，根據管理辦法和2022年A股激勵計劃，董事會於2024年8月27日決定將根據2022年A股激勵計劃授予的限制性A股的授予價格從每股人民幣25.55元調整為每股人民幣25.35元。

由於實施2022年度利潤分配方案、2023年度利潤分配方案，根據管理辦法和2023年A股激勵計劃，董事會於2024年8月27日決定將根據2023年A股激勵計劃授予的限制性A股的授予價格從每股人民幣28.58元調整為每股人民幣18.65元。此外，本公司根據首次授予將發行的限制性A股數目已由1,444,500股A股調整為2,166,750股A股，而本公司根據預留授予將發行的限制性A股數目已由25,800股A股調整為38,700股A股。截至本中期報告發佈之日，2023年A股激勵計劃尚未歸屬的A股數量為2,205,450股。

(ii) A股激勵計劃限制性A股的作廢失效

5名員工因個人原因離職，2024年8月27日，董事會決定作廢根據2021年A股激勵計劃授予他們的共計21,826股A股限制性股票。

14名員工因個人原因離職以及1名員工未達到績效目標，2024年8月27日，董事會決定作廢根據2022年A股激勵計劃授予他們的共計249,190股A股限制性股票。

2024年8月27日，董事會決定作廢根據2023年A股激勵計劃授予他們的共計659,624股限制性A股，其中：1) 14名員工因個人原因離職，139,950股限制性A股被作廢；2) 2名員工因個人原因自願放棄授予其的股票，4,500股限制性A股被作廢；及3) 第一個歸屬期的515,174股限制性A股，因第一個歸屬期未達到公司層面的績效評估指標而被作廢。

其他僱員激勵

首期H股獎勵信託計劃

股東於2020年12月11日舉行的臨時股東大會上一致決議通過首期H股獎勵信託計劃。首期H股獎勵信託計劃的獎勵股份來源為H股，由受託人根據本公司指示及相關計劃規則的有關規定，按現行市價於市場上交易獲得。H股計劃由兩部分組成，即(i)員工股票獎勵計劃及(ii)股票紅利計劃。

(i) 首期H股獎勵信託計劃的目的

員工股票獎勵計劃旨在：

1. 提供擁有本公司股權的機會，吸引、激勵及挽留技術熟練與經驗豐富的人員為本集團的未來發展及擴張而努力；
2. 深化本公司薪酬制度改革，發展及不斷完善股東、運營及執行管理人員之間的利益平衡機制；及
3. (a)肯定本公司領導層(包括本公司董事)及長期僱員的貢獻；(b)鼓勵、激勵及挽留對本集團持續經營、發展及長期增長作出有利貢獻的本公司領導層及長期僱員；及(c)為本公司領導層及長期僱員提供其他獎勵使本公司領導層的利益與股東及本集團整體利益一致。

股票紅利計劃旨在：

1. 獎勵及激勵負責提高本公司績效的主要僱員；
2. 加強僱員的積極性，努力提高本公司的績效；及
3. 使僱員的利益與股東的利益一致。

(ii) 首期H股獎勵信託計劃的承授人及激勵對象類別

可參與首期H股獎勵信託計劃的適格僱員包括員工股票獎勵計劃的適格員工及股票紅利計劃的適格員工。員工股票獎勵計劃的適格員工包括董事、高級管理層、主要運營團隊成員、僱員或顧問等任何個人，其為本集團任何成員公司的全職任職的中國或非中國僱員。股票紅利計劃的適格員工包括董事、高級管理層或主要運營團隊成員等任何個人，其為本集團任何成員公司的全職任職的中國或非中國僱員。

概無董事、監事、高級管理層成員、個別或集體持有本公司5%股份以上的股東、實際控制人或本公司該實際控制人的配偶、父母或子女，或彼等各自聯繫人為根據首期H股獎勵信託計劃獲授任何獎勵的承授人。

(iii) 首期H股獎勵信託計劃下每名激勵對象的最高配額及本公司據此將予發行的H股最高數目

根據首期H股獎勵信託計劃作出的授予無須經本公司股東批准。根據首期H股獎勵信託計劃作出的授予將不會導致截至及包括該授出日期的12個月內已授予及將授予各名個人承授人的獎勵總數超過已發行股份的1%。

根據首期H股獎勵信託計劃，於2023年1月1日，由本公司任命的受託人可在市場上為首期H股獎勵信託計劃購買的H股的最大數目為11,910,000股H股，佔本公司於2023年1月1日已發行H股總數的約1%。因實施2022年度利潤分配方案，最高數目於2023年7月28日由11,910,000股H股進一步調整為17,865,000股H股，佔本公司2024年6月30日已發行H股總數約1%。

截至2024年6月30日，本公司委任的受託人已根據本公司指示及相關計劃規則的有關規定，按現行市價透過市場內交易購買17,859,000股H股。

未經股東批准，本公司不得授出任何額外獎勵致使所有根據首期H股獎勵信託計劃授出的獎勵相關H股總數超過計劃上限。根據首期H股獎勵信託計劃被沒收的獎勵股份不得計入計劃上限，也不得計入根據首期H股獎勵信託計劃授出的H股總數。截至2024年6月30日，根據首期H股獎勵信託計劃尚未授出的H股數量為1,539,339股，約佔本公司已發行H股總數的0.51%。

(iv) 報告期內未歸屬獎勵的變動詳情

所有已授予的H股應在滿足歸屬條件後按以下兩種情況下歸屬：1)分四年歸屬，在各歸屬開始日之後的每個週年日分別歸屬總股份的25%、25%、25%和25%；或2)分兩年歸屬，在各歸屬開始日之後的每個週年日歸屬總股份的50%和50%。

下表載列於報告期間首期H股獎勵及信託計劃項下尚未歸屬的獎勵及已授出獎勵數目的變動詳情：

承授人類別	授出日期	授予價格	於2024年 1月1日 未歸屬獎勵數量	報告期內 歸屬的 獎勵數量	報告期內 沒收的 獎勵數量	報告期內 取消的 獎勵數量	於2024年 6月30日 未歸屬獎勵數量
僱員	2023年8月29日	不適用	112,500	0	0	0	112,500
僱員	2023年8月29日	不適用	1,942,071	0	0	0	1,942,071
僱員	2022年5月31日	不適用	8,382,716	2,681,046	395,775	0	5,305,895
僱員	2022年4月1日	不適用	806,196	268,708	0	0	537,488
僱員	2020年12月14日	不適用	913,062	319,140	135,681	0	458,241
總數			12,156,545	3,268,894	531,456	0	8,356,195

概無承授人為本公司董事或關連人士或報告期內五名最高薪酬人士之一，且概無上述授予須經本公司股東批准。

(v) 首期H股獎勵信託計劃的剩餘有效期

首期H股獎勵信託計劃將自股東及董事會批准首期H股獎勵信託計劃當日（「採納日期」）開始有效及生效，直至緊接採納日期後第10個週年日前一個營業日結束，此後將不會進一步授出任何獎勵，但只要有任何在本計劃到期前已授予而尚未歸屬的獎勵股份，本計劃將繼續延期直至該等獎勵股份的歸屬生效。因此，截至2024年6月30日，首期H股獎勵信託計劃的剩餘期限為76個月。

與首期H股獎勵信託計劃有關的後續事件

(i) 首期H股獎勵信託計劃項下未歸屬H股的詳細情況

2024年8月29日，首期H股獎勵信託計劃管理委員會決定，由於未能達到首期H股獎勵信託計劃規定的公司業績指標條件，授予107名承授人的共計443,683股H股不得歸屬。這些443,683股H股已被沒收，並由受託人作為退還股份（定義見公司首期H股獎勵信託計劃規則）持有。

同日，首期H股獎勵信託計劃管理委員會決定，因16名承授人因個人原因離職，沒收其已獲授的共計279,774股H股。這些279,774股H股已被沒收，並由受託人作為退還股份（定義見公司首期H股獎勵信託計劃規則）持有。

可轉換債券所得款項用途

在發行第一批美元債券及第二批人民幣計價美元債券（「可轉換債券」）時，合共本金金額分別為300百萬美元及人民幣1,916百萬元。扣除應支付的費用、佣金和開支後，公司募集資金淨額約為3,776百萬元人民幣。根據公司2021年6月8日、2021年6月9日、2021年6月11日、2021年6月18日和2021年6月21日釋出的公告所載目的，可轉換債券的所得款項淨額已於2023年12月31日全部使用。

報告期後重大事項

除上文所披露者外，報告期後至本中期報告日期止，概未發生影響本公司的重大事項。

中期簡明綜合損益表

截至2024年6月30日止六個月

	附註	截至6月30日止六個月	
		2024年 人民幣千元 (未經審核)	2023年 人民幣千元 (未經審核)
收益	5	5,604,463	5,640,118
銷售成本		(3,756,412)	(3,602,677)
毛利		1,848,051	2,037,441
其他收入及收益	6	776,275	131,679
其他開支	6	(34,007)	(17,438)
銷售及分銷開支		(122,949)	(126,777)
行政開支		(841,221)	(845,440)
研發成本		(207,798)	(182,179)
金融及合約資產減值虧損		(22,940)	(10,713)
財務成本		(138,254)	(89,030)
分佔聯營公司(虧損)/利潤		(30,306)	10,982
除稅前利潤	7	1,226,851	908,525
所得稅開支	8	(143,905)	(124,457)
期內利潤		1,082,946	784,068
以下人士應佔：			
母公司擁有人		1,113,403	786,093
非控股權益		(30,457)	(2,025)
		1,082,946	784,068
母公司普通權益持有人應佔每股盈利			
基本			
期內利潤	10	0.6282	0.4442
攤薄			
期內利潤	10	0.6271	0.4436

中期簡明綜合全面收益表

截至2024年6月30日止六個月

	截至6月30日止六個月	
	2024年 人民幣千元 (未經審核)	2023年 人民幣千元 (未經審核)
期內利潤	1,082,946	784,068
其他全面收益		
於其後期間或會被重新分類至損益的其他全面(虧損)/收益： 換算海外業務的匯兌差額	11,504	183,687
下列各項之公允價值虧損		
－ 現金流量套期儲備	(51,805)	(165,038)
所得稅影響	7,771	18,494
於其後期間或會被重新分類至損益的其他全面(虧損)/收益淨額	(32,530)	37,143
期內其他全面(虧損)/收益，扣除稅項	(32,530)	37,143
期內全面收益總額	1,050,416	821,211
以下人士應佔：		
母公司擁有人	1,075,893	824,109
非控股權益	(25,477)	(2,898)
	1,050,416	821,211

▶▶▶ 中期簡明綜合財務狀況表

2024年6月30日

	附註	2024年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2023年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
非流動資產			
物業、廠房及設備		10,306,121	9,851,705
使用權資產		984,169	1,146,142
商譽		2,787,791	2,780,918
其他無形資產		217,613	216,492
於聯營公司的投資		734,241	722,946
按公允價值計入損益的股權投資		233,763	282,032
生物資產		156,556	157,633
遞延稅項資產		190,343	153,218
其他非流動資產		314,846	291,214
非流動資產總值		15,925,443	15,602,300
流動資產			
存貨		485,714	365,479
合約成本		246,068	155,877
貿易應收款項	11	2,179,284	2,242,153
合約資產		427,289	394,265
生物資產		456,220	491,724
預付款項、其他應收款項及其他資產		514,533	684,017
按公允價值計入損益的金融資產		361,089	594,333
衍生金融工具		—	27,650
已抵押存款		117,716	127,750
現金及現金等價物		2,283,240	5,791,165
流動資產總值		7,071,153	10,874,413
流動負債			
計息銀行借款		852,040	727,412
貿易應付款項	12	503,042	412,221
其他應付款項及應計費用		1,376,901	1,377,183
衍生金融工具		50,026	26,931
合約負債		796,969	740,866
租賃負債		153,489	185,316
應付稅項		178,219	184,547
流動負債總值		3,910,686	3,654,476
流動資產淨值		3,160,467	7,219,937
總資產減流動負債		19,085,910	22,822,237

續 / ...

	附註	2024年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2023年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
非流動負債			
計息銀行借款		4,327,100	4,308,165
遞延稅項負債		241,509	290,039
按公允價值計入損益的金融負債		—	117,582
遞延收入		384,865	391,707
可轉換債券－債務部分		10,259	3,891,501
租賃負債		450,538	585,197
非流動負債總值		5,414,271	9,584,191
資產淨值		13,671,639	13,238,046
權益			
股本	13	1,787,394	1,787,394
庫存股		(478,971)	(463,453)
可轉換債券－權益部分		—	198,554
儲備		11,704,441	11,034,302
母公司擁有人應佔權益		13,012,864	12,556,797
非控股權益		658,775	681,249
權益總額		13,671,639	13,238,046

▶▶▶ 中期簡明綜合權益變動表

截至2024年6月30日止六個月

	母公司擁有人應佔												
	股本	庫存股	可轉換 債券之 權益部分	以股份 為基礎的 付款儲備*	外匯	現金流量	總計	非控股權益	權益總值				
	(附註21)		(附註18)	(附註22)	波動儲備*	套期儲備*				保留盈利*	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
於2024年1月1日	1,787,394	(463,453)	198,554	4,911,831	250,143	59,602	613,042	(25,067)	20,238	5,204,513	12,556,797	681,249	13,238,046
期內利潤(未經審核)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1,113,403	1,113,403	(30,457)	1,082,946
現金流量套期、扣除稅項 (未經審核)	-	-	-	-	-	-	-	-	(44,034)	-	(44,034)	-	(44,034)
換算海外業務的匯兌差額 (未經審核)	-	-	-	-	-	-	-	6,525	-	-	6,525	4,980	11,505
期內全面(虧損)/收益總額 (未經審核)	-	-	-	-	-	-	-	6,525	(44,034)	1,113,403	1,075,894	(25,477)	1,050,417
購回及註銷可轉換債券	-	-	(198,554)	11,650	-	-	-	-	-	-	(186,904)	-	(186,904)
獲授予H股受限制股份單位	-	135,604	-	(37,921)	(97,923)	-	-	-	-	-	(240)	-	(240)
購回及註銷限制性A股	-	(151,122)	-	-	-	-	-	-	-	-	(151,122)	-	(151,122)
已宣派股息	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(353,963)	(353,963)	-	(353,963)
確認以股份為基礎的付款	-	-	-	-	72,402	-	-	-	-	-	72,402	3,003	75,405
於2024年6月30日(未經審核)	1,787,394	(478,971)	-	4,885,560	224,622	59,602	613,042	(18,542)	(23,796)	5,963,953	13,012,864	658,775	13,671,639

* 該等儲備賬包括於2024年6月30日的中期簡明綜合財務狀況表內的綜合儲備人民幣11,704,441,000元。

續...

中期簡明綜合權益變動表
截至2024年6月30日止六個月

	母公司擁有人應佔												
	股本 (附註21) 人民幣千元	庫存股 人民幣千元	可轉換 債券之 權益部分 (附註18) 人民幣千元	股份溢價* 人民幣千元	以股份 為基礎的 付款 儲備*	資本準備* 人民幣千元	法定儲備* 人民幣千元	外匯 波動儲備* 人民幣千元	現金流量		總計 人民幣千元	非控股權益 人民幣千元	權益總值 人民幣千元
					資本準備*				套期儲備*	保留盈利*			
於2023年1月1日	1,191,225	(668,037)	198,554	4,949,952	244,808	59,602	421,424	(33,823)	32,530	4,152,381	10,548,616	291,252	10,839,868
期內利潤(未經審核)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	786,093	786,093	(2,025)	784,068
期內其他全面收益/(虧損) (未經審核)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
現金流量套期，扣除稅項 (未經審核)	-	-	-	-	-	-	-	-	(146,544)	-	(146,544)	-	(146,544)
換算海外業務的匯兌差額 (未經審核)	-	-	-	-	-	-	-	184,560	-	-	184,560	(873)	183,687
期內全面(虧損)/收益總額 (未經審核)	-	-	-	-	-	-	-	184,560	(146,544)	786,093	824,109	(2,898)	821,211
購回及註銷限制性A股	(70)	830	-	(760)	-	-	-	-	-	-	-	-	-
獲授予H股受限制股份單位	-	185,920	-	(85,318)	(100,602)	-	-	-	-	-	-	-	-
三期限制性A股股份歸屬	-	17,834	-	27,819	(27,819)	-	-	-	-	-	17,834	-	17,834
轉自股份溢價**	595,577	-	-	(595,577)	-	-	-	-	-	-	-	-	-
自非控股權益注資	-	-	-	380,434	-	-	-	-	-	-	380,434	479,566	860,000
已宣派股息	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(357,346)	(357,346)	-	(357,346)
確認以股份為基礎的付款	-	-	-	-	121,681	-	-	-	-	-	121,681	3,655	125,336
於2023年6月30日(未經審核)	1,786,732	(463,453)	198,554	4,676,550	238,068	59,602	421,424	150,737	(114,014)	4,581,128	11,535,328	771,575	12,306,903

* 該等儲備賬包括於2023年6月30日的中期簡明綜合財務狀況表內的綜合儲備人民幣10,013,495,000元。

** 經於2023年6月21日公司召開的股東大會批准，於2023年6月30日，以向全體股東每10股轉增5股為基礎，將股份溢價人民幣595,577,000元轉增為股本（「2022年度資本化儲備」）。

▶▶▶ 中期簡明綜合現金流量表

截至2024年6月30日止六個月

	附註	截至6月30日止六個月	
		2024年 人民幣千元 (未經審核)	2023年 人民幣千元 (未經審核)
經營活動的現金流量			
除稅前利潤		1,226,851	908,525
作出以下調整			
— 物業、廠房及設備折舊	6	442,718	366,288
— 使用權資產折舊	6	93,211	98,172
— 其他無形資產攤銷	6	18,884	17,229
— 存貨減值虧損，扣除撥回	6	(747)	2,776
— 金融及合約資產減值虧損，扣除撥回	6	22,940	10,713
— 衍生金融工具虧損	5	—	70
— 按公允價值計入損益的金融負債的公允價值變動收益	5	—	(964)
— 按攤銷成本計算的金融資產收益	5	(1,583)	(2,069)
— 出售使用權資產的收益	5	(8,723)	(121)
— 按公允價值計入損益的金融資產的收益	5	(9,644)	(8,005)
— 按公允價值計入損益的股權投資的公允價值變動虧損	5	1,309	9,286
— 出售按公允價值計入損益的股權投資的收益	5	(562,692)	(15,477)
— 贖回可轉換債券的收益	5	(89,239)	—
— 生物資產公允價值變動收益	5	—	(52,739)
— 出售物業、廠房及設備的虧損	5	29,502	87
— 財務成本		138,254	89,030
— 外匯(收益)/虧損		(46,490)	73,766
— 購入時原到期日超過三個月的定期存款的利息收入		(1,129)	(2,044)
— 分佔聯營公司虧損/(利潤)		30,307	(10,982)
— 以股份為基礎的報酬開支	6	75,405	125,336
		1,359,134	1,608,877

	截至6月30日止六個月		
	附註	2024年 人民幣千元 (未經審核)	2023年 人民幣千元 (未經審核)
存貨(增加)/減少		(119,488)	3,145
生物資產減少		35,504	48,177
合約成本(增加)/減少		(90,191)	3,305
貿易應收款項減少/(增加)		40,747	(208,603)
預付款項、其他應收款項及其他資產減少(增加)額		91,073	(28,750)
合約資產增加		(33,774)	(61,145)
其他非流動資產(增加)/減少額		6,263	283,425
貿易應付款項增加		90,822	10,154
應計費用及其他應付款項減少額		(99,418)	(331,265)
遞延收入增加		56,103	129,625
合同負債減少		(6,855)	(11,353)
經營活動所得現金流量		1,329,920	1,445,592
已付所得稅		(230,185)	(165,387)
經營活動所得現金流量淨額		1,099,735	1,280,205
投資活動所得現金流量			
購置物業、廠房及設備		(930,683)	(1,494,764)
處置物業、廠房及設備的收益		267	837
處置按公允價值計入損益的金融資產的所得款項		1,476,305	1,796,215
添置其他無形資產		(19,529)	(6,041)
購買按公允價值計入損益的股權投資		(2,619)	(33,397)
處置按公允價值計入損益的股權投資的所得款項		612,270	25,510
按攤銷成本處置金融資產收益		145,917	-
衍生金融工具的結算		-	192,333
購買按公允價值計入損益的金融資產		(1,374,004)	(1,380,676)
處置購入時原到期日超過三個月的定期存款的所得款項		1,429	82,044
於聯營公司的注資		(40,000)	-
投資活動所用現金流量淨額		(130,647)	(817,939)

中期簡明綜合現金流量表
截至2024年6月30日止六個月

	附註	截至6月30日止六個月	
		2024年 人民幣千元 (未經審核)	2023年 人民幣千元 (未經審核)
融資活動所得現金流量			
已付銀行貸款利息		(94,393)	(27,025)
銀行貸款所得款項		222,185	260,147
償還銀行貸款		(96,349)	(357,225)
租賃負債付款		(101,851)	(93,611)
自非控股權益注資		–	860,000
根據購股權計劃購回A股		(151,122)	(830)
贖回可轉換債券		(4,136,384)	–
已付股東股息		(295,112)	–
融資活動所得／(所用)現金淨額		(4,653,026)	641,456
現金及現金等價物增加／(減少)淨額		(3,683,938)	1,103,722
期初的現金及現金等價物		5,789,115	1,359,713
外幣匯率變動影響淨額		57,634	12,144
期末的現金及現金等價物		2,162,811	2,475,579

1. 一般資料

康龍化成(北京)新藥技術股份有限公司於2004年7月1日在中華人民共和國(「中國」)註冊成立。經中國證券監督管理委員會批准後，本公司完成其首次公開發售，並於2019年1月28日在深圳證券交易所上市(股份代號：300759.SZ)。於2019年11月28日，本公司於香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)主板上市(股份代號：3759.HK)。註冊辦事處地址為中國北京市北京經濟技術開發區泰河路6號1幢8層。

本公司是一家領先的全流程一體化醫藥研發服務平台，業務遍及全球，致力於協助客戶加速藥物創新。本公司及其子公司(統稱「本集團」)的主要業務是提供貫穿創新藥物研發全流程的合約研究、開發及製造服務，服務分為四類：實驗室服務、CMC(小分子CDMO)服務、臨床研究服務以及大分子和細胞與基因治療服務。

2.1 編製基準

截至2024年6月30日止六個月的中期簡明綜合財務資料乃根據國際會計準則(「國際會計準則」)第34號中期財務報告編製而成。中期簡明綜合財務資料並不包括年度財務報表中所要求的全部資料及披露，並應與本集團截至2023年12月31日止年度的年度財務報表(根據國際財務報告準則編製而成)一併閱讀。

中期簡明綜合財務資料已按歷史成本法編製，按公允價值減銷售成本計量的生物資產、按公允價值計入損益的股權投資、衍生金融工具及按公允價值計入損益的金融資產及金融負債除外，其已按公允價值計量。中期簡明綜合財務資料以人民幣(「人民幣」)呈列，除另有指明外，所有金額約整至最接近的千位數。

2.2 會計政策變動及披露

編製中期簡明綜合財務報表時採納的會計政策與編製本集團截至2023年12月31日止年度的年度綜合財務報表所依從者一致，惟本期財務資料首次採納以下新訂及經修訂國際財務報告準則及新採納若干國際財務報告準則除外。

國際財務報告準則第16號(修訂本)	售後回租中的租賃責任
國際會計準則第1號(修訂本)	負債的流動或非流動分類(「2020年修正案」)
國際會計準則第1號(修訂本)	附帶契約的非流動負債(「2022年修正案」)
國際會計準則第7號(修訂本)及 國際財務報告準則實務公告第7號(修訂本)	供應商融資安排

2.2 會計政策變動及披露(續)

經修訂國際財務報告準則的性質及影響載述如下：

- (a) 國際財務報告準則第16號(修訂本)明確了賣方－承租方在衡量售後租回交易中產生的租賃負債時的要求，以確保賣方－承租方不確認與其保留的使用權有關的任何損益金額。由於本集團在售後租回交易中不存在不取決於指數或自首次應用國際財務報告準則第16號之日起發生的費率的可變租賃付款，因此這些修訂對本集團的財務狀況或業績沒有任何影響。
- (b) 2020年修訂版明確了將負債分類為流動或非流動負債的要求，包括推遲結算權的含義，以及推遲結算權必須在報告期末存在。負債的分類不受實體行使其推遲清償權的可能性的影響。修訂本還澄清，負債可以用其自身的權益工具結算，只有當可轉換負債中的轉換選擇權本身作為權益工具入賬時，負債的條款纔不會影響其分類。2022年修訂版進一步明確，在貸款安排產生的負債契約中，只有實體在報告日期或之前必須遵守的契約纔會影響該負債的流動或非流動分類。對於須在報告期後12個月內遵守未來契約的非流動負債，需要進行額外披露。

本集團重新評估了截至2023年1月1日和2024年1月1日的負債條款和條件，並得出結論，在首次應用修訂後，其負債的流動或非流動分類保持不變。因此，修訂對本集團的財務狀況或業績沒有任何影響。

- (c) 對國際會計準則第7號和國際財務報告準則第7號的修訂闡明瞭供應商融資安排的特點，並要求對此類安排進行額外披露。修訂中的披露要求旨在幫助財務報表使用者瞭解供應商融資安排對實體負債、現金流和流動性風險的影響。在企業適用修訂版的首個年度報告期間，任何中期報告期均無需披露供應商融資安排的相關資訊。由於本集團沒有供應商融資安排，因此這些修訂對中期簡明合併財務資訊沒有任何影響。

3. 業務分部資料

就管理目的，本集團根據其服務組織為業務單位，並擁有以下五個可報告業務分部：

- 實驗室服務部分包括實驗室化學和生物科學服務，涵蓋小分子藥物、寡核苷酸、多肽、抗體、抗體藥物共軛物(ADC)和細胞與基因治療產品等
- CMC(小分子CDMO)服務分部包括工藝開發及生產、材料科學／預製劑、製劑開發及生產和分析開發服務
- 臨床研究服務分部包括國外臨床研究服務(包括放射性標記科學服務及早期臨床試驗服務)和國內臨床研究服務(包括臨床試驗服務和臨床研究現場管理服務)
- 大分子和細胞與基因治療服務分部包括大分子藥物發現及開發與生產服務(CDMO)、細胞與基因治療實驗室及基因治療藥物開發與生產服務(CDMO)
- 「其他」分部

分部收益及業績

本集團按可報告分部劃分的收益及業績分析如下。

截至2024年6月30日止六個月 (未經審核)	CMC (小分子 CDMO)					總計
	實驗室服務 人民幣千元	服務 人民幣千元	臨床研究 服務 人民幣千元	大分子和 細胞與基因 治療服務 人民幣千元	其他 人民幣千元	
分部收益	3,371,177	1,175,747	843,269	211,210	3,060	5,604,463
分部業績	1,481,655	326,749	105,842	(66,329)	134	1,848,051
未分配金額：						
其他收入及收益						776,275
其他開支						(34,007)
銷售及分銷開支						(122,949)
行政開支						(841,221)
研發成本						(207,798)
金融及合約資產減值虧損						(22,940)
財務成本						(138,254)
分佔聯營公司虧損						(30,306)
本集團除稅前利潤						1,226,851

3. 業務分部資料(續)

分部收益及業績(續)

截至2023年6月30日止六個月 (未經審核)	CMC (小分子 CDMO)					其他 人民幣千元	總計 人民幣千元
	實驗室服務 人民幣千元	服務 人民幣千元	臨床研究 服務 人民幣千元	大分子和 細胞與基因 治療服務 人民幣千元			
分部收益	3,380,373	1,251,316	805,193	200,217	3,019	5,640,118	
分部業績	1,514,382	403,004	136,733	(16,716)	38	2,037,441	
未分配金額：							
其他收入及收益						131,679	
其他開支						(17,438)	
銷售及分銷開支						(126,777)	
行政開支						(845,440)	
研發成本						(182,179)	
金融及合約資產減值虧損						(10,713)	
財務成本						(89,030)	
分佔聯營公司利潤						10,982	
本集團除稅前利潤						908,525	

管理層就有關資源分配及表現評估的決策單獨監控本集團業務分部的業績。由於管理層並未就資源分配及表現評估而定期檢討該等資料，故並無呈列有關分部資產及負債的分析。因此，僅呈列分部收益及分部業績。

3. 業務分部資料(續)

地區資料

(a) 來自外部客戶的收益

	截至6月30日止六個月	
	2024年 人民幣千元 (未經審核)	2023年 人民幣千元 (未經審核)
北美洲	3,668,223	3,675,469
歐洲	945,577	859,776
中國內地	842,603	970,977
亞洲(不包括中國內地)	126,009	114,851
其他	22,051	19,045
總計	5,604,463	5,640,118

上述收益資料基於客戶位置作出。

(b) 非流動資產

	2024年	2023年
	6月30日 人民幣千元 (未經審核)	12月31日 人民幣千元 (經審核)
中國內地	10,875,470	10,565,990
歐洲	2,576,740	2,552,833
北美洲	2,031,508	2,026,668
其他	17,619	21,559
總計	15,501,337	15,167,050

上述非流動資產資料乃基於資產的位置作出，且不包括按公允價值計入損益的股權投資及遞延稅項資產。

4. 收益

收益分析如下：

	截至6月30日止六個月	
	2024年 人民幣千元 (未經審核)	2023年 人民幣千元 (未經審核)
來自客戶合約收益	5,604,463	5,640,118
總計	5,604,463	5,640,118

來自客戶合約收益

(a) 分類收益資料

分部	截至6月30日止六個月	
	2024年 人民幣千元 (未經審核)	2023年 人民幣千元 (未經審核)
服務類型		
實驗室服務	3,371,177	3,380,373
CMC(小分子CDMO)服務	1,175,747	1,251,316
臨床研究服務	843,269	805,193
大分子和細胞與基因治療服務	211,210	200,217
其他	3,060	3,019
總計	5,604,463	5,640,118
收益確認時間		
即時轉讓的服務	2,887,870	2,958,151
隨時間轉讓的服務	2,716,593	2,681,967
總計	5,604,463	5,640,118

(b) 履約責任

本集團根據兩種不同收費模式與不同客戶有不同的合約安排：全職等效員工結算模式(FTE)或按服務成果結算模式(FFS)。

就FTE模式下的所有服務而言，收益隨時間推移按本集團有權就所執行服務開具發票時的金額確認。因此，根據國際財務報告準則第15號允許的實際權宜之計，本集團並未披露採用相當FTE模式計算的未履行履約責任的價值。

同樣地，就FFS模式下若干服務的收益而言，收益隨時間確認及合約的原預定期限通常為一年或以下。故該實際權宜之計亦同樣適用。

5. 其他收入及收益以及其他開支

	截至6月30日止六個月	
	2024年 人民幣千元 (未經審核)	2023年 人民幣千元 (未經審核)
其他收入		
利息收入	50,881	14,238
有關下列各項的政府補助及補貼		
－ 資產	10,365	7,081
－ 收入	19,844	22,137
小計	81,090	43,456
其他收益		
外匯收益淨額	22,923	8,426
出售按公允價值計入損益的股權投資的收益	562,692	15,477
生物資產的公允價值變動收益	－	52,739
按公允價值計入損益的金融資產所得收益	9,644	8,005
按攤銷成本計量的金融資產收益	1,583	2,069
按公允價值計入損益的金融負債的公允價值變動收益	－	964
購回可轉換債券收益	89,239	－
出售使用權資產所得收益	8,723	121
其他	381	422
小計	695,185	88,223
總計	776,275	131,679
其他開支		
出售生物資產的虧損	(2,850)	(5,697)
出售物業、廠房及設備的虧損	(29,502)	(87)
衍生金融工具虧損	－	(70)
按公允價值計入損益的股權投資的公允價值變動虧損	(1,309)	(9,286)
其他	(346)	(2,298)
總計	(34,007)	(17,438)

6. 除稅前利潤

本集團除稅前利潤乃扣除／(計入)下列各項後得出：

	截至6月30日止六個月	
	2024年 人民幣千元 (未經審核)	2023年 人民幣千元 (未經審核)
物業、廠房及設備折舊	442,718	366,288
使用權資產折舊	93,211	98,172
其他無形資產攤銷	18,884	17,229
員工成本*(包括董事及最高行政人員的薪酬)：		
薪金及其他福利	2,137,594	2,029,553
退休金計劃供款、社會福利及其他福利**	664,750	581,295
以股份為基礎的報酬開支	75,405	125,336
生物資產的公允價值變動收益	—	(52,739)
購回可轉換債券收益	(89,239)	—
按攤銷成本計量的金融資產收益	(1,583)	(2,069)
按公允價值計入損益的金融資產的(收益)／虧損	(9,644)	(8,005)
出售按公允價值計入損益的股權投資的收益	(562,692)	(15,477)
按公允價值計入損益的股權投資的公允價值變動虧損	1,309	9,286
存貨減值虧損，扣除撥回	(747)	2,776
金融及合約資產減值虧損，扣除撥回	22,940	10,713
衍生金融工具虧損	—	70
外匯淨收益	(22,923)	(8,426)
按公允價值計入損益的金融負債的公允價值變動(收益)／虧損	—	(964)
核數師薪酬	2,425	2,425

* 期內員工成本計入中期簡明綜合損益表的「銷售成本」、「行政開支」、「銷售及分銷開支」及「研發成本」內。

** 本集團作為僱主不會使用沒收的供款來降低現有供款水平。

7. 所得稅開支

	截至6月30日止六個月	
	2024年 人民幣千元 (未經審核)	2023年 人民幣千元 (未經審核)
即期稅項	221,833	174,880
遞延稅項	(77,928)	(50,423)
總計	143,905	124,457

8. 股息

於2024年6月6日，本公司股東在股東週年大會上批准2023年度利潤分配。據此向A股及H股持有人宣派截至2023年12月31日止年度的末期股息每股人民幣0.2元（含稅），合共股息人民幣353,963,000元（含稅）。於2024年6月30日，所有A股股息已派付。

本公司董事已決議，概無建議或宣派本中期期間股息（截至2023年6月30日止六個月：無）。

9. 母公司普通權益持有人應佔每股盈利

每股基本及攤薄盈利乃根據以下數據計算：

	截至6月30日止六個月	
	2024年 人民幣千元 (未經審核)	2023年 人民幣千元 (未經審核)
盈利：		
母公司普通權益持有人應佔利潤	1,113,403	786,093
減：預期未來解鎖限制性股份股東應佔的現金股息	—	—
用於計算每股基本盈利的盈利	1,113,403	786,093
攤薄潛在普通股的影響：		
加：預期未來解鎖限制性股份股東應佔的現金股息	—	—
用於計算每股攤薄盈利的盈利	1,113,403	786,093

9. 母公司普通權益持有人應佔每股盈利(續)

	截至6月30日止六個月	
	2024年 (未經審核)	2023年 (未經審核)
股份數目：		
用於計算每股基本盈利的期內已發行普通股加權平均數	1,772,440,504	1,769,715,031
攤薄潛在普通股的影響：		
本公司已發行受限制股份單位及股份獎勵的效應	3,051,679	2,320,281
用於計算每股攤薄盈利的期內已發行普通股加權平均數	1,775,492,183	1,772,035,312

有關期間每股基本及攤薄盈利的計算乃基於計及股本轉增的追溯調整後假設已發行股份的加權平均數。

10. 物業、廠房及設備

於截至2024年6月30日止六個月期間，本集團收購資產的成本為人民幣1,127,471,000元（截至2023年6月30日止六個月止：人民幣1,346,494,000元），出售賬面淨值為人民幣1,154,000元的資產（截至2023年6月30日止六個月：人民幣3,834,000元）。

11. 商譽

	2024年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2023年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
成本	2,787,791	2,780,918
累計減值	-	-
賬面淨值	2,787,791	2,780,918
期初賬面值，扣除累計減值	2,780,918	2,687,865
匯兌調整	6,873	93,053
總計	2,787,791	2,780,918

12. 貿易應收款項

於報告期末，根據發票日期的貿易應收款項（經扣除虧損撥備）的賬齡分析如下：

	2024年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2023年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
1年內	2,135,324	2,201,100
1至2年	43,960	41,053
總計	2,179,284	2,242,153

貿易應收款項包括於2024年6月30日的應收關聯方款項人民幣63,144,000元（2023年12月31日：人民幣58,960,000元），須按與本集團向主要客戶提供者類似的信貸條件償還。

13. 合約資產

	2024年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2023年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
合約資產	436,137	402,363
減值撥備	(8,848)	(8,098)
總計	427,289	394,265

14. 預付款項、其他應收款項及其他資產

	2024年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2023年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
按攤銷成本計算的金融資產	57,060	176,677
預付款項	26,036	17,809
按金及其他應收款項	49,020	46,737
預付開支	122,685	107,761
可收回稅金	257,972	324,002
其他	1,760	11,031
總計	514,533	684,017

於報告期末，本集團的其他應收款項被視為信貸風險較低，故本集團已根據12個月預期虧損法評估，其他應收款項的預期信貸虧損乃屬不重大。

15. 生物資產

(a) 本集團農業活動的性質

本集團的生物資產主要包括用於實驗的非人類靈長類動物食蟹猴及獼猴，分類為流動資產，以及用於繁殖的非人類靈長類動物食蟹猴及獼猴，分類為本集團非流動資產。

本集團面臨下列運營風險：

(i) 法規及環境風險

本集團受其經營繁殖所在地的法律及法規所規限。本集團已制定環保政策及程序，旨在遵守當地的環保法規及法例。管理層進行定期檢討以識別環境風險並確保訂立的制度足以管理該等風險。

(ii) 氣候、疾病及其他自然風險

本集團的生物資產面對氣候變化、疾病及其他自然力所帶來損害的風險。本集團擁有大量旨在監控及減少有關風險的流程，包括定期檢查、疾病控制、調查以及保險。

(b) 生物資產的公允價值

於年末本集團的生物資產價值如下：

	用於繁殖的 非人類靈長類 動物 人民幣千元	用於實驗的 非人類靈長類 動物 人民幣千元	總計 人民幣千元
2023年12月31日	157,633	491,724	649,357
飼養成本	—	12,627	12,627
採購	—	3,300	3,300
靈長類動物群體間轉移	457	(457)	—
處置導致的減少	(1,534)	(1,316)	(2,850)
銷售導致的減少	—	(9,392)	(9,392)
實驗導致的減少	—	(40,266)	(40,266)
2024年6月30日	156,556	456,220	612,776

於2024年6月30日，本集團並無就本集團的委託貸款抵押生物資產。

15. 生物資產 (續)

(b) 生物資產的公允價值 (續)

為報告目的所作的分析：

	2024年 6月30日 人民幣千元
當前	456,220
非流動	156,556
總計	612,776

16. 衍生金融工具

	2024年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2023年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
流動資產		
套期會計下的衍生工具		
現金流量套期 – 外幣遠期合約	–	27,650
流動負債		
套期會計下的衍生工具		
現金流量套期 – 外幣遠期合約	50,026	26,931

現金流量套期 – 外匯風險

外匯遠期合約被指定為現金流量的對沖工具，以對沖以美元計值的預測銷售所產生的外匯匯率風險。外匯遠期合約結餘隨預期外匯銷售水平及外匯遠期匯率的變化而變化。

由於外匯遠期合約的條款與預期極有可能發生的預測交易的條款匹配，故對沖項目與對沖工具之間存經濟關係。由於外匯遠期合約的相關風險與對沖風險成分相同，本集團已就對沖關係設定1：1的對沖比率。現金流量套期被評估為高度有效。

對衝無效的原因可能是

- 預測買賣及對沖工具的現金流量時間差異
- 交易對手信貸風險對對沖工具及被對沖項目的公允價值變動的影響不同
- 被對沖項目和套期工具現金流量預測金額的變動

16. 衍生金融工具(續)

現金流量套期－外匯風險(續)

本集團持有以下外匯遠期合約：

	少於6個月 美元千元	6至12個月 美元千元	總計 美元千元
於2024年6月30日 外匯風險 － 外匯遠期合約 平均遠期利率(美元／人民幣)	430,000 7.0152	30,000 7.0590	460,000 7.0180

套期工具對綜合財務狀況表的影響如下：

	名義金額 美元千元	資產	賬面金額 人民幣千元 負債	財務狀況表 項目
於2024年6月30日 外匯風險 － 外匯遠期合約	460,000	－	50,026	衍生金融 工具負債

	現金流量 套期儲備 人民幣千元
於2024年6月30日 外匯風險 － 外匯遠期合約	(23,796)

16. 衍生金融工具 (續)

現金流量套期 – 外匯風險 (續)

現金流量套期對綜合損益表和綜合全面收益表的影響如下：

	在其他綜合收益中確認的 套期收益 / (虧損) 總額			損益表項目
	總額	稅收影響	總計	
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	
於2024年6月30日 外匯風險 — 外匯遠期合約	(109,693)	16,454	(93,239)	收益 其他開支

	從其他綜合收益重分類至損益的金額			損益表項目
	總額	稅收影響	總計	
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	
於2024年6月30日 外匯風險 — 外匯遠期合約	(24,648)	3,697	(20,951)	收益
外匯風險 — 外匯遠期合約	(33,240)	4,986	(28,254)	其他開支

17. 計息銀行借款和其他借款

	2024年6月30日			2023年12月31日		
	實際利率(%)	到期	人民幣千元 (未經審核)	實際利率(%)	到期	人民幣千元 (經審核)
流動						
銀行貸款－無抵押	3.400-3.530	2025	852,040	3.200-3.600	2024	727,412
小計			852,040			727,412
非流動						
銀行貸款－有抵押(a)	2.800-3.710	2026~2030	812,656	3.050-3.960	2025-2032	691,669
銀行貸款－無抵押	3.350-3.470	2026~2032	3,514,444	3.350-3.530	2025-2032	3,616,496
小計			4,327,100			4,308,165
總計			5,179,140			5,035,577

分析為	2024年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2023年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
應償還銀行貸款：		
一年內	852,040	727,412
第二年	352,438	325,508
第三至五年(首尾兩年包括在內)	3,573,927	3,469,229
五年以上	400,735	513,428
總計	5,179,140	5,035,577

- (a) 於2024年6月30日，金額為人民幣812,656,000元(2023年12月31日：人民幣691,669,000元)的銀行貸款以本集團所擁有長期資產(物業、廠房及設備、使用權資產)的抵押作擔保。

於2024年6月30日，有抵押物業、廠房及設備賬面淨值約為人民幣670,678,000元(2023年12月31日：人民幣691,705,000元)，且已抵押使用權資產的賬面淨值為人民幣126,908,000元(2023年12月31日：人民幣128,314,000元)。

18. 可轉換債券

於2021年6月18日（「發行日期」），本公司發行了兩批於2026年到期的五年零息可轉換債券，合共本金額分別為300,000,000美元（「第一批美元債券」）及人民幣1,916,000,000元（「第二批人民幣計價美元債券」）（合稱「可轉換債券」）。債券持有人可選擇於發行日期後第41天當日或之後直至2026年6月18日（「到期日」）前10個工作日營業時間結束時（包括首尾兩日），隨時行使任何債券附帶的轉換權，將各批債券轉換為每股面值人民幣1.00元的繳足H股普通股，第一批美元債券的初始轉換價為每股250.75港元，第二批人民幣計價美元債券的初始轉換價為每股229.50港元，分別按7.7588港元兌1.00美元的固定匯率及1.2143港元兌人民幣1.00元的固定匯率轉換，惟在（其中包括）合併、分拆或重新分類、利潤或儲備資本化、資本分配、供股或發行股份期權、其他證券供股、以低於當時市價的價格發行股份及發生若干其他攤薄事件（如適用）的情況下會作出調整。

於到期日，除非提早贖回、兌換或購回及註銷，否則本公司將按100%本金額贖回每份第一批美元債券，並按107.76%本金額的美元等價物贖回每份第二批人民幣計價美元債券。

根據第一批美元債券及第二批人民幣計價美元債券的條款及條件，由於股東於2022年5月6日在本公司股東週年大會批准支付2021年度利潤分配及2021年資本化儲備，第一批美元債券及第二批人民幣計價美元債券的換股價分別從每股H股250.75港元調整為每股H股166.42港元，及從每股H股229.50港元調整為每股H股152.32港元，自2022年6月14日（緊隨釐定H股股東享有末期股息及資本化儲備的記錄日期後的日期，即2022年6月13日）起生效。由於股東於2023年6月21日在本公司股東週年大會批准支付2022年度利潤分配及2022年資本化儲備，第一批美元債券及第二批人民幣計價美元債券的換股價分別從每股H股166.42港元進一步調整為每股H股110.32港元，及從每股H股152.32港元進一步調整為每股H股100.97港元，自2023年7月27日（即緊隨釐定H股股東享有2022年資本化儲備及2022年度利潤分配的記錄日期後的日期）起生效。

本公司將按任何債券持有人的選擇，於2024年6月18日按100%（就第一批美元債券而言）及按其未償還本金額104.59%的美元等價物（就第二批人民幣計價美元債券而言）贖回該持有人的全部或僅部分債券。

(i) 僅就第一批美元債券而言，於2024年6月18日後但於到期日前的任何時間，惟須受條款及條件所指定的若干條件規限，或(ii) 就兩批債券而言，倘未償還債券的本金總額少於原發行本金總額的10%之任何時間，在向債券持有人、受託人及主要代理發出不少於30日但不超過60日的通知（該通知將不可撤銷）後，本公司可於選擇贖回通知所指定日期按本金額（就第一批美元債券而言）以及按提早贖回金額的美元等價物（就第二批人民幣計價美元債券而言）贖回全部（而非部分）債券。

18. 可轉換債券 (續)

第一批美元債券由兩個部分組成：

- (a) 債項部分初步以公允價值計量。其隨後經考慮交易成本的影響使用實際利率法按攤銷成本計量。
- (b) 衍生部分包括換股選擇及提早贖回選擇（並非與債項部分緊密相關），初步及隨後按公允價值計量。

第二批人民幣計價美元債券由兩個部分組成：

- (a) 債項部分初步以公允價值計量。其隨後經考慮交易成本的影響使用實際利率法按攤銷成本計量。
- (b) 權益部分包括換股選擇。其初始按公允價值計量且其後保持不變。

與可轉換債券相關的總交易成本按彼等各自的公允價值比例分配至債務部分、衍生部分及權益部分。

	債務 部分 人民幣千元	嵌入衍生部分 人民幣千元	權益部分 人民幣千元	總計 人民幣千元
於2023年12月31日 (經審核)	3,891,501	117,582	198,554	4,207,637
匯兌調整	5,507	—	—	5,507
利息費用	34,387	—	—	34,387
贖回可轉換債券	(3,921,136)	(117,582)	(198,554)	(4,237,272)
於2024年6月30日 (未經審核)	10,259	—	—	10,259

於2024年6月30日，合共本金額為298,500,000美元的第一批美元債券已被贖回並註銷，合共本金額為1,500,000美元的第一批美元債券仍在流通。第二批人民幣計價美元債券已全部贖回並註銷，市場無第二批人民幣計價美元債券流通。

於2024年6月30日，衍生部分無剩餘價值。

19. 貿易應付款項

貿易應付款項為不計息，且一般須於一至三個月內結付。

於報告期末，按發票日期的貿易應付款項賬齡分析如下：

分析為	2024年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2023年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
1年內	492,482	401,034
超過1年	10,560	11,187
總計	503,042	412,221

20. 其他應付款項及應計費用

	2024年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2023年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
員工工資及福利應付款項	612,559	708,193
其他應付稅款	43,874	53,401
收購廠房及設備應付款項	503,154	439,640
應計開支	98,269	105,379
應付股息	58,851	–
收購子公司股權的應付款項	14,758	14,758
其他	45,436	55,812
總計	1,376,901	1,377,183

21. 股本

	2024年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2023年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
已發行及繳足：	1,787,394	1,787,394

本公司股本變動的概要如下：

	已發行 股份數目	股本 人民幣千元
於2023年12月31日、2024年1月1日及2024年6月30日	1,787,394,297	1,787,394

22. 購股權計劃

2021年康龍A股股權激勵計劃

於2021年7月12日，本公司股東大會通過決議案，根據2021年康龍A股股權激勵計劃發行最多774,200股本公司A股，該計劃包含限制性A股股票。於2021年6月9日，本公司股東大會通過決議案，根據2021年康龍A股股權激勵計劃授出774,200股本公司A股，該計劃包含限制性A股股票。於2021年7月27日，本公司774,200股限制性A股股票已獲准按每股人民幣70.17元的價格授予適格員工，授出日期為2021年7月27日。該等授出的限制性A股股票的合約期限不超過五年，且將在四年期間解除鎖定，其中25%、25%、25%及25%獎勵分別在達成相關年度表現條件後於A股登記日期的第一、第二、第三及第四個週年日解除。根據2021年康龍A股股權激勵計劃之鎖定期規定，僱員於各解除鎖定週年日期後六個月內不得以任何方式向任何第三方轉讓已達成解除鎖定條件的A股股票。

由於2022年利潤分配方案的實施，根據《上市公司股權激勵管理辦法》和《2021年A股股票激勵計劃》，2023年10月27日，董事會決議將《2021年A股股票激勵計劃》授予的限制性A股股票的授予價格由46.48元/A股調整為30.79元/A股。

截至2024年6月30日，本集團錄得與2021年康龍A股股權激勵計劃有關的以股份為基礎的報酬開支人民幣5,513,000元（截至2023年6月30日：人民幣10,141,000元）。

22. 購股權計劃(續)

2022年康龍A股股權激勵計劃

於2022年5月31日，股東已決議採納2022年康龍A股股權激勵計劃，據此，本公司將發行的限制性A股最高數目為1,548,800股A股，約佔採納計劃時本公司已發行股份總數的0.20%。已授出限制性A股股票將於四年期間內歸屬，於符合若干業績條件時，於歸屬開始日後的每個週年日期歸屬股份總數的25%、25%、25%及25%。根據《上市公司股權激勵管理辦法》及2022年A股激勵計劃，由於(i)部分適格員工離任或自願放棄限制性A股股票，及(ii)實施2022年資本公積轉增股本，本公司將發行的限制性A股股票數目已由2,203,200股A股調整為3,304,800股A股，授予價格已由每股A股人民幣38.62元調整為每股A股人民幣25.75元。

截至2024年6月30日，本集團錄得與2022年康龍A股股權激勵計劃有關的以股份為基礎的報酬開支人民幣11,884,000元(截至2023年6月30日：人民幣22,799,000元)。

2023年康龍A股股權激勵計劃

於2023年7月7日，股東已決議採納2023年康龍A股股權激勵計劃，據此，本公司將發行的限制性A股最高數目為1,470,300股A股，約佔採納計劃時本公司已發行股份總數的0.20%。已授出限制性A股股票將於四年期間內歸屬，於符合若干業績條件時，於歸屬開始日後的每個週年日期歸屬股份總數的25%、25%、25%及25%。

截至2024年6月30日，本集團錄得與2023年康龍A股股權激勵計劃有關的以股份為基礎的報酬開支人民幣2,132,000元。

子公司股權激勵

本集團若干子公司向適格員工(於之前三個財政年度中任何一年，其收入、利潤或資產總值佔本公司比例低於75%)授出股權激勵，以吸引及激勵僱員，並促進子公司的成功。截至2024年6月30日，本集團確認以股份為基礎的報酬開支人民幣2,163,000元(截至2023年6月30日：人民幣865,000元)。

22. 購股權計劃(續)

首期H股獎勵信託計劃

本公司已採納一項H股獎勵信託計劃(「H股計劃」)，該計劃包括員工股票獎勵計劃(「ESAP」)及股份紅利計劃，旨在為對本集團的成功營運作出貢獻的合資格參與者提供獎勵及回報。H股計劃的合資格參與者包括本集團任何成員公司的全職中國或非中國僱員的任何個人(包括董事、高級管理人員、關鍵團隊、僱員或顧問)。ESAP下的獎勵將於四年期間內歸屬，於符合若干銷售業績條件時，於歸屬開始日後的每個週年日期歸屬總購股權的25%、25%、25%及25%。股份紅利計劃下的所有獎勵應分兩批等額歸屬(即於符合若干銷售業績條件時，於歸屬開始日後的每個週年日期歸屬50%及50%)。H股計劃已於2020年12月11日舉行的本公司2020年第三次臨時股東大會(「臨時股東大會」)獲批准，除非該計劃以其他方式註銷或修訂，否則將自該日期起10年內有效。H股計劃的進一步詳情亦載於本公司的公告中。

為實施H股計劃，本公司與獨立第三方(「受託人」)已根據信託契約確立信託。H股計劃下的獎勵股份來源為受託人通過市場交易按現行市價收購的H股。在任何情況下，可根據H股計劃授予的股份數目上限為11,910,000股H股(因2021年度資本化儲備由7,940,000股H股調整至11,910,000股H股)，佔批准日期本公司股本總額的約0.99%。超過此限制的購股權的任何進一步授出，須經股東於股東大會上批准。

下文載列H股計劃項下三次授予的詳情。

- (1) 於2020年12月14日，管理委員會批准H股計劃的2020年第一次授予，向81名合資格參與者授出合共776,100股H股，授出日期為2020年12月14日。該等已授出股票將於四年期間內歸屬，於符合若干已歸屬條件時，於歸屬開始日後的每個週年日期歸屬股份總數的25%、25%、25%及25%。截至2024年6月30日，本集團錄得以股份為基礎的報酬開支人民幣2,211,000元(截至2023年6月30日：人民幣4,759,000元)。
- (2) 於2022年4月1日，管理委員會批准H股計劃的2022年第一次授予，向44名合資格參與者授出合共751,110股H股，已考慮2021年資本化儲備，授出日期為2022年4月1日。該等已授出股票將於四年期間內歸屬，於符合若干已歸屬條件時，於歸屬開始日後的每個週年日期歸屬股份總數的25%、25%、25%及25%。截至2024年6月30日，本集團錄得以股份為基礎的報酬開支人民幣3,324,000元(截至2023年6月30日：6,369,000元)。
- (3) 於2022年5月31日，管理委員會批准H股計劃的2022年第二次授予，向131名合資格參與者授出合共7,588,450股H股，已考慮2021年資本化儲備，授出日期為2022年5月31日。該等已授出股票將於四年期間內歸屬，於符合若干已歸屬條件時，於歸屬開始日後的每個週年日期歸屬股份總數的25%、25%、25%及25%。截至2024年6月30日，本集團錄得以股份為基礎的報酬開支人民幣41,261,000元(截至2023年6月30日：80,403,000元)。

22. 購股權計劃 (續)

首期H股獎勵信託計劃 (續)

- (4) 2023年8月29日，H股計劃管理委員會進一步決議向121名適格員工授予共計1,942,071股H股。所有已授予的相關H股均將在四年內歸屬，其中25%、25%、25%和25%的股份將在滿足特定歸屬條件後，於相應歸屬開始日期後的每個週年日歸屬。截至2024年6月30日，本集團錄得以股份為基礎的報酬開支人民幣6,249,000元。
- (5) 2023年8月29日，H股計劃管理委員會進一步決議向2名符合條件的員工授予共計112,500股H股。所有已授予的相關H股均將在兩年內歸屬，其中50%和50%的股份將在滿足特定歸屬條件後，於相應歸屬開始日期後的每個週年日歸屬。截至2024年6月30日，本集團錄得以股份為基礎的報酬開支人民幣668,000元。

23. 或然負債

於2024年6月30日及2023年12月31日，本集團及本公司均無任何重大或然負債。

24. 承擔

於報告期末，本集團合約承擔如下：

	2024年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2023年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
物業、廠房及設備	1,231,382	958,041
應付聯營公司的資本投入	355,020	397,639
總計	1,586,402	1,355,680

25. 關聯方交易

於2024年6月30日及2023年6月30日的六個月期間，集本集團與關聯方進行的重大交易分別如下：

(a) 與關聯方進行的交易

		截至6月30日止六個月	
		2024年 人民幣千元 (未經審核)	2023年 人民幣千元 (未經審核)
由董事關係密切的家庭成員控制的實體 租金成本	(i)	1,250	1,250
董事於其中擔任主要管理人員的實體 提供醫藥研發服務	(ii)	25,249	26,509
產品銷售	(iii)	5	248
租金收入	(iv)	59	59

備註

- (i) 自關聯方的租金成本為自寧波康匯科技發展有限公司的辦公室租賃。
- (ii) 研發服務費乃以向其他客戶提供類似性質及數量的服務的價格清單為基準。
- (iii) 對關聯方的銷售乃根據彼等向客戶主要供應商提供的類似定價及條件進行。
- (iv) 自關聯方租金收入為康君投資管理(北京)有限公司的辦公室租金。

25. 關聯方交易 (續)

於2024年6月30日及2023年6月30日的六個月期間，集本集團與關聯方進行的重大交易分別如下：

(b) 本集團主要管理人員薪酬：

	截至6月30日止六個月	
	2024 人民幣千元 (未經審核)	2023 人民幣千元 (未經審核)
薪金及其他福利	6,346	6,314

(c) 尚未清償的關聯方結餘：

於2024年6月30日，本集團與一名關聯方之間有一項尚未償還之結餘，載列於合約資產及負債，分別為人民幣5,816,000元(2023年12月31日：人民幣2,460,000元)和人民幣3,272,000元(2023年12月31日：人民幣2,732,000元)。

於2024年6月30日和2023年12月31日，本集團與其關聯方之間的貿易應收款項及應付款項之詳情於財務資料附註12及19中披露。

26. 按類別分列的金融工具

於2024年6月30日和2023年12月31日，各類金融工具的賬面金額如下：

2024年6月30日	按公允價值計入損益的 金融資產			
	按攤銷成本 計量的 金融資產 人民幣千元	按公允價值 計入損益的 股權投資 人民幣千元	強制 如此指定 人民幣千元	總計 人民幣千元
按公允價值計入損益的股權投資	–	233,763	–	233,763
計入其他非流動資產的金融資產	58,250	–	–	58,250
貿易應收款項	2,179,284	–	–	2,179,284
計入預付款項、其他應收款項及 其他資產的金融資產	106,080	–	–	106,080
按公允價值計入損益的金融資產	–	–	361,089	361,089
已抵押存款	237,716	–	–	237,716
現金及現金等價物	2,163,240	–	–	2,163,240
總計	4,744,570	233,763	361,089	5,339,422

26. 按類別分列的金融工具(續)

金融負債	按公允價值 計入損益的 金融負債 人民幣千元	按攤銷 成本列賬的 金融負債 人民幣千元	總計 人民幣千元
計息銀行借款及其他借款	–	5,179,140	5,179,140
貿易應付款項	–	503,042	503,042
列入其他應付款及應計專案的金融負債	–	694,851	694,851
衍生金融工具	50,026	–	50,026
可轉換債券－債務部分	–	10,259	10,259
總計	50,026	6,387,292	6,437,318

2023年12月31日 金融資產	按攤銷成本 計量的 金融資產 人民幣千元	以按公允價值計入損益的 金融資產		總計 人民幣千元
		按公允價值 計入損益的 股權投資 人民幣千元	強制 如此指定 人民幣千元	
按公允價值計入損益的股權投資	–	282,032	–	282,032
計入其他非流動資產的金融資產	64,512	–	–	64,512
貿易應收款項	2,242,153	–	–	2,242,153
計入預付款項、其他應收款項及 其他資產的金融資產	226,094	–	–	226,094
按公允價值計入損益的金融資產	–	–	594,333	594,333
衍生金融工具	–	–	27,650	27,650
已抵押存款	127,750	–	–	127,750
現金及現金等價物	5,791,165	–	–	5,791,165
總計	8,451,674	282,032	621,983	9,355,689

26. 按類別分列的金融工具(續)

金融負債	按公允價值 計入損益的 金融負債 人民幣千元	按攤銷 成本列賬的 金融負債 人民幣千元	總計 人民幣千元
計息銀行借款	–	5,035,577	5,035,577
貿易應付款項	–	412,221	412,221
計入其他應付款項及應計費用的金融負債	–	591,004	591,004
可轉換債券 – 債務部分	–	3,891,501	3,891,501
按公允價值計入損益的金融負債	117,582	–	117,582
衍生金融工具	26,931	–	26,931
總計	144,513	9,930,303	10,074,816

27. 金融工具的公允價值和公允價值等級體系

本集團金融工具的賬面價值與其公允價值相若。

管理層已評估，現金及現金等價物、貿易應收款項、計入預付款項、其他應收款項及其他資產的金融資產、即期計息銀行及其他借款、貿易應付款項、計入其他應付款項及應計費用的金融負債的公允價值與其賬面值相若，主要由於該等工具乃於短期內到期。

計息銀行及其他借款的非即期部分以及可轉換債券的債務部分的公允價值已使用具有類似條款、信貸風險及餘下到期日的工具現時可取得的利率貼現預期未來現金流量而計算。

本集團於各報告期末就計息銀行借款的自身不履約風險導致的公允價值變動風險被評定為微不足道。

本集團的企業融資團隊負責制定金融工具公允價值計量的政策及程序。企業融資團隊直接向財務總監及董事會匯報。於各報告日期，企業融資團隊會分析金融工具價值的變動及釐定估值所用的主要輸入數據。財務總監會審閱並批准估值。且就年度財務報告與董事會討論估值過程及結果。

金融資產及負債的公允價值按當前交易(強制或清算出售除外)中雙方自願進行工具交換的金額入賬。以下為用於估計公允價值的方法及假設。

27. 金融工具的公允價值和公允價值等級體系(續)

金融資產及金融負債的公允價值已使用具有類似條款、信貸風險及餘下到期日的工具現時可取得的利率貼現預期未來現金流量而計算。以下為用於估計公允價值的方法及假設：

對於按公允價值計入損益的非上市股權投資的公允價值，管理層已估計使用合理可能的替代方案作為估值模式的輸入數據的潛在影響。

本集團投資於中國內地銀行發行的理財產品。本集團已根據具有類似條款及風險的工具的市場利率使用貼現現金流量估值模型估計該等非上市投資的公允價值。

本集團訂立衍生金融工具，包括遠期貨幣合約，採用與以現值計算遠期定價相似的估值技術計量。該等模型包括多項市場不可觀察輸入數據。

可轉換債券衍生部分的公允價值乃經參考由一名第三方專業估值師發出的估值報告計量。

以下為於2024年6月30日及2023年12月31日金融工具估值的重大不可觀察輸入數據概要連同定量敏感度分析：

	估值技術	重大不可觀察輸入數據(第三級)	公允價值對輸入數據的敏感度
按公允價值計入損益的股權投資	估值倍數	同行業的平均價格與研發費用比率	倍數越高，公允價值越高
按公允價值計入損益的資金投資－非上市	相關投資的資產淨值	資產淨值	資產淨值越高公允價值越高
可轉換債券－嵌入式衍生部分	二項式模型	預期波幅／無風險利率	預期波幅越大，公允價值越高。無風險利率越低，公允價值越高

27. 金融工具的公允價值和公允價值等級體系(續)

公允價值等級

下表說明了本集團的金融工具的公允價值計量等級：

按公允價值計量的資產

	重大可觀察 輸入數據 (第一級) 人民幣千元	重大可觀察 輸入數據 (第二級) 人民幣千元	重大可觀察 輸入數據 (第三級) 人民幣千元	總計 人民幣千元
於2024年6月30日				
按公允價值計入損益的股權投資	–	–	233,763	233,763
按公允價值計入損益的金融資產	–	361,089	–	361,089
總計	–	361,089	233,763	594,852
於2023年12月31日				
按公允價值計入損益的股權投資	–	–	282,032	282,032
衍生金融工具(資產)	–	27,650	–	27,650
按公允價值計入損益的金融資產	–	594,333	–	594,333
總計	–	621,983	282,032	904,015

按公允價值計入損益的股權投資按第三級公允價值計量的對賬之詳情如下：

按公允價值計入損益的股權投資 – 非上市	於2024年 6月30日 人民幣千元	於2023年 12月31日 人民幣千元
於1月1日	81,396	52,710
購買	–	28,168
轉出	(49,736)	–
匯兌調整	157	518
總計	31,817	81,396

27. 金融工具的公允價值和公允價值等級體系(續)

公允價值等級(續)

按公允價值計量的資產(續)

按公允價值計入損益的資金投資 – 非上市	於2024年 6月30日 人民幣千元	於2023年 12月31日 人民幣千元
於1月1日	200,636	166,346
購入	2,619	40,530
公允價值收益	(1,309)	(6,240)
總計	201,946	200,636

按公允價值計量的負債

	重大可觀察 輸入數據 (第一級) 人民幣千元	重大可觀察 輸入數據 (第二級) 人民幣千元	重大可觀察 輸入數據 (第三級) 人民幣千元	總計 人民幣千元
於2024年6月30日 衍生金融工具(負債)	–	50,026	–	50,026

	重大可觀察 輸入數據 (第一級) 人民幣千元	重大可觀察 輸入數據 (第二級) 人民幣千元	重大可觀察 輸入數據 (第三級) 人民幣千元	總計 人民幣千元
於2023年12月31日 衍生金融工具(負債)	–	26,931	–	26,931
可轉換債券 – 嵌入式衍生部分	–	–	117,582	117,582
總計	–	26,931	117,582	144,513

28. 報告期後事項

報告期後至本中期報告日期止，概未發生影響本公司的重大事項。

釋義

「2019年A股激勵計劃」	指	本公司2019年A股限制性股票激勵計劃
「2021年A股激勵計劃」	指	本公司2021年A股限制性股票激勵計劃
「2022年A股激勵計劃」	指	本公司2022年A股限制性股票激勵計劃
「2023年A股激勵計劃」	指	本公司2023年A股限制性股票激勵計劃
「2023年度利潤分配」	指	建議分配股息
「AMS」	指	加速器質譜法
「原料藥」	指	原料藥，在疾病的診斷、治療、症狀緩解、處理或預防中有藥理活性或其他直接作用或能影響人體結構或功能的藥品成份
「A股」	指	本公司的內資股，面值為每股股份人民幣1.00元，其在深圳證券交易所上市並以人民幣交易
「審計委員會」	指	董事會屬下的審計委員會
「董事會」	指	本公司董事會
「債券」	指	第一批美元債券及第二批人民幣計價美元債券
「CDMO」	指	合同開發和生產組織，一個CMO，除了全面的藥物生產服務，還提供流程開發和其他與生產服務相關的藥物開發服務
「CMC」	指	化學、製造及控制
「本公司」或「康龍化成」	指	康龍化成(北京)新藥技術股份有限公司，一家於2004年7月1日根據中國法律註冊成立的股份有限公司，其A股於深圳證券交易所上市(股份代號：300759)及其H股於香港聯交所主板上市(股份代號：3759)

「可轉換債券」	指	本公司於2021年6月18日發行的(i)300.0百萬美元的於2026年到期的零息可轉換債券(債務股份代號：40725)及(ii)人民幣1,916.0百萬元的於2026年到期的零息美元結算的可轉換債券(債務股份代號：40733)
「CRO」	指	合同研發服務
「董事」	指	本公司董事
「股息」	指	向2024年7月8日(即釐定股東股息權利的記錄日期)營業時間結束時登記在冊的A股股東及H股股東，按每持有1股現有股份獲現金分紅人民幣0.2元派發2023年度末期股息，以人民幣向A股股東支付，以港元向H股股東支付
「DMPK/ADME」	指	藥物代謝動力學／吸收、擴散、代謝與排洩
「FDA」	指	美國食品藥品監督管理局
「首期H股獎勵信託計劃」	指	本公司首期H股獎勵信託計劃
「英鎊」	指	英鎊，英國法定貨幣
「GLP」	指	良好實驗室規範
「GMP」	指	良好的藥物生產管理規範
「本集團」或「我們」	指	本公司及其子公司
「H股」	指	本公司股本中的境外上市外資股，面值為每股股份人民幣1.00元，其在香港聯交所上市並以港元交易
「H股股東」	指	H股持有人
「IND」	指	研究性新藥
「康君投資」	指	康君投資管理(北京)有限公司，一間於2019年6月18日在中國成立的有限公司
「上市規則」	指	聯交所證券上市規則
「標準守則」	指	上市發行人董事進行證券交易的標準守則

釋義

「NMPA」	指	國家藥品監督管理局（前稱國家食品藥品監督管理總局），負責審批中國藥品及生物製品的部門
「OECD」	指	經濟合作與發展組織
「中國」	指	中華人民共和國
「研發」	指	研究及開發
「報告期間」	指	截至2024年6月30日止六個月
「限制性A股」	指	本公司根據2019年A股激勵計劃、2021年A股激勵計劃、2022年A股激勵計劃及2023年A股激勵計劃授予的限制性A股股份
「人民幣」	指	人民幣，中國法定貨幣
「第一批美元債券」	指	本公司於2021年6月18日發行的300.0百萬美元的於2026年到期的零息可轉換債券（債務股份代號：40725）
「第二批人民幣計價美元債券」	指	本公司於2021年6月18日發行的人民幣1,916.0百萬元的於2026年到期的零息美元結算的可轉換債券（債務股份代號：40733）
「股份」	指	A股及H股
「股東」	指	股份持有人
「聯交所」	指	香港聯合交易所有限公司
「英國」	指	英國
「美國」	指	美國
「%」	指	百分比



康龍化成（北京）新藥技術股份有限公司

北京經濟技術開發區泰河路6號
<http://www.pharmaron.com>
pharmaron@pharmaron.com

