

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。



**Hong Kong Technology Venture Company Limited**  
**香港科技探索有限公司**

(根據公司條例於香港註冊成立之有限公司)

(股份代號：1137)

## 業務更新 及 二零二四年九月之未經審核營運數據

香港科技探索有限公司(「本公司」，連同其附屬公司統稱為「本集團」)董事會(「董事會」)欣然宣佈本集團若干業務更新及二零二四年九月未經審核營運數據。

### (1) 香港電子商貿業務更新

相對於二零二四年八月，香港電子商貿業務於二零二四年九月的表現受到常規季節性下滑及公共假期效應的一定影響。

平均每日訂單總商品交易額<sup>i</sup>下降 3.1%，於二零二四年九月達 22,200,000 港元，低於二零二四年八月的 22,900,000 港元。獨立顧客數目也略為下降，從上個月約 618,000 名客戶降至約 602,000 名客戶，但與二零二三年九月的約 587,000 名客戶相比，仍顯示出顯著增長。

此外，令人鼓舞的是，每月活躍 HKTVMmall 應用程式用戶<sup>ii</sup>仍穩定為約 1,640,000 名，為未來的增長奠定了堅實的基礎。

(2) 本集團二零二四年九月之香港電子商貿業務 (不包括 HKTVmall 現金券之銷售) 之未經審核營運數據如下:

	二零二四年 九月	每月	二零二三年 九月 <sup>iii</sup>	百份比變化	
		二零二四年 八月		二零二四年九月比較 二零二四年八月	二零二四年九月比較 二零二三年九月
(經重新列示)					
<b>香港電子商貿業務</b>					
平均每日訂單數量 (調整至最接近的百位數)	47,100	49,400	50,300	(4.7%)	(6.4%)
平均訂單值 (調整至最接近的元的整數)	470 港元	464 港元	451 港元	1.3%	4.2%
平均每日訂單總商品交易額 <sup>i</sup> (調整至最接近的十萬位數)	22.2 百萬 港元	22.9 百萬 港元	22.7 百萬 港元	(3.1%)	(2.2%)
每月訂單總商品交易額 <sup>i</sup> (調整至最接近的百萬位數)	665 百萬 港元	710 百萬 港元	681 百萬 港元	(6.3%)	(2.3%)
	二零二四年九月份內		二零二四年八月份內		二零二三年九月份內 <sup>iii</sup> (經重新列示)
獨立客戶數目 (調整至最接近的千位數)	602,000		618,000		587,000
	二零二四年九月份內		二零二四年八月份內		二零二三年九月份內
每月活躍 HKTVmall 應用程式使用者 <sup>ii</sup> (調整至最接近的千位數)	1,642,000		1,657,000		1,637,000

董事會謹此提醒本公司股東及有意投資者，上述數據未經審核及乃根據本集團初步內部資料編製，鑒於收集該等數據過程中存在各種不確定因素，該等數據與本公司按年度或半年度刊發的經審核或未經審核綜合財務報表中披露的數字可能存在差異。

本公司股東及有意投資者應小心以免不恰當地依賴上述數據，及於買賣本公司證券時，務請審慎行事。

承董事會命  
香港科技探索有限公司  
主席  
張子建

香港，二零二四年十月七日

於本公告日期，董事會成員包括：

執行董事：

張子建先生（主席）

王維基先生（副主席兼集團行政總裁）

黃雅麗女士（集團財務總裁兼公司秘書）

劉志剛先生（行政總裁(國際業務)）

周慧晶女士（行政總裁（香港））

獨立非執行董事：

李漢英先生

白敦六先生

麥永森先生

安宇昭先生

附註：

- i 訂單總商品交易額指特定時間內通過特定市場所銷售的商品之總銷售價值，未經扣除該市場提供的任何折扣、已使用的回扣、已出售商品的註銷及退貨。
- ii 每月活躍應用程式用戶取自 Google Analytics 並約整至最接近的千位數，該計算方法及依據並未驗證。自 2024 年 7 月 1 日起，為符合 Google 的要求，HKTVmall 將其 Google Analytics 解決方案由 Universal Analytics (「UA」) 升級至 Google Analytics 4 (「GA4」)。升級要求是由於 Google Analytics 決定以 Google 下一代測量解決方案 GA4 取代 UA。根據 GA4，「活躍用戶」是指於指定日期範圍內，參與您的網站或應用程式的獨特用戶人數，而參與工作階段是指持續 10 秒或更長時間，或有 1 個或以上轉換事件，或有 2 個或以上頁面或螢幕瀏覽的工作階段。而於 UA 下，「活躍用戶」是指於獨立用戶在某段時間內開啟工作階段的不重複使用者數量。雖然方法應該相似，但「用戶」計算方式的差異可能會導致 UA 和 GA4 的用戶計算不一致。一般情況下，當在同一個月內，在同一裝置上重新安裝 HKTVmall 應用程式或 HKTVmall 應用程式簡易版或更改其裝置之廣告識別碼，或於多部裝置上使用，或使用 HKTVmall 主要應用程式及 HKTVmall 應用程式簡易版，應用程式用戶之數據可能重合。
- iii 根據於二零二四年三月二十七日公佈的截至二零二三年十二月三十一日之全年業績公告中的披露，為更好地反映按服務性質、資源分配和業務項目表現評估的分部表現，管理層已更新了香港電子商貿業務和新探索及科技業務的組成。香港電子商貿業務包括 HKTVmall 的線上購物平台和線下業務，包括第三方物流服務和 ThePlace。新探索及科技業務主要包括街市即日饅、Everuts、全自動零售店及系統以及生命科學項目。因此，若干歷史數據已亦進行重列，以反映上述變化。