

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



**FAST RETAILING**

**FAST RETAILING CO., LTD.**

**迅銷有限公司**

(於日本註冊成立的有限公司)

(股份代號：6288)

## 截至2024年8月31日止年度全年業績公告

及

恢復買賣

迅銷有限公司（「本公司」）董事（「董事」）會（「董事會」）欣然公佈本公司及其附屬公司（統稱「本集團」）截至2024年8月31日止年度的綜合業績及截至2023年8月31日止年度的比較數字。

應本公司要求，其香港預託證券自2024年10月10日（星期四）下午一時正起於聯交所短暫停止買賣，以待發佈本公告。本公司將向聯交所申請自2024年10月11日（星期五）上午九時正起恢復買賣香港預託證券。

(除另有指明外，金額向下調整至最接近百萬日圓)

### 1. 綜合業績

#### (1) 綜合經營業績 (2023年9月1日至2024年8月31日)

(百分比表示同比變化)

	收益		經營溢利		所得稅前溢利		年內溢利	
	百萬日圓	%	百萬日圓	%	百萬日圓	%	百萬日圓	%
截至2024年8月31日止年度	3,103,836	12.2	500,904	31.4	557,201	27.2	393,605	24.9
截至2023年8月31日止年度	2,766,557	20.2	381,090	28.2	437,918	5.9	315,171	10.7

	母公司擁有人 應佔溢利		年內全面 收益總額		年內每股 基本盈利	年內每股 攤薄盈利
	百萬日圓	%	百萬日圓	%	日圓	日圓
截至 2024 年 8 月 31 日止年度	371,999	25.6	435,212	(2.0)	1,212.88	1,210.81
截至 2023 年 8 月 31 日止年度	296,229	8.4	443,916	(23.0)	966.09	964.48

	母公司擁有人 應佔溢利對權益比率	所得稅前溢利 對資產總值比率	經營溢利 對收益比率
	%	%	%
截至 2024 年 8 月 31 日止年度	19.4	16.2	16.1
截至 2023 年 8 月 31 日止年度	17.5	13.5	13.8

(參考) 分佔聯營公司之損益 截至 2024 年 8 月 31 日止年度: 1,417 百萬日圓  
截至 2023 年 8 月 31 日止年度: 1,139 百萬日圓

(附註) 集團按 1:3 的比例分拆普通股, 並定於 2023 年 3 月 1 日生效。假設股份分拆於上一財政年度期初完成, 以此為前提計算期間內每股基本盈利及期間內每股攤薄盈利。

## (2) 綜合財務狀況

	資產總值	權益總額	母公司擁有人 應佔權益	母公司擁有人 應佔權益對資 產總值比率	母公司擁有人應佔 每股權益
	百萬日圓	百萬日圓	百萬日圓	%	日圓
於 2024 年 8 月 31 日	3,587,565	2,068,254	2,016,535	56.2	6,574.11
於 2023 年 8 月 31 日	3,303,694	1,873,360	1,821,405	55.1	5,939.33

## (3) 綜合現金流量

	經營業務 產生的現金淨額	投資業務 使用的現金淨額	融資活動 使用的現金淨額	年末的現金及 現金等值項目
	百萬日圓	百萬日圓	百萬日圓	百萬日圓
截至 2024 年 8 月 31 日止年度	651,521	(82,231)	(269,003)	1,193,560
截至 2023 年 8 月 31 日止年度	463,216	(574,402)	(364,562)	903,280

## 2. 股息

(宣派日期)	每股股息					股息 總額 (年度)	派息 比率 (綜合)	股息對母公 司擁有人應 佔權益比率 (綜合)
	第一季 期末	第二季 期末	第三季 期末	年末	全年			
	日圓	日圓	日圓	日圓	日圓	百萬日圓	%	%
截至 2023 年 8 月 31 日止年度	—	375.00	—	165.00	—	88,930	30.0	5.3
截至 2024 年 8 月 31 日止年度	—	175.00	—	225.00	400.00	122,690	33.0	6.4
截至 2025 年 8 月 31 日止年度 (預測)	—	225.00	—	225.00	450.00		35.9	

(附註) 集團已將每 1 股普通股分拆為 3 股普通股，並於 2023 年 3 月 1 日生效。2023 年 8 月止年度的每股期末派息按計入股份分拆後的金額列示，全年股息列示為「-」。假設上述股份分拆於上一財政年度期初進行，則 2023 年 8 月止財政年度第二季度的每股期末派息為 125 日圓，全年股息為 290 日圓。

## 3. 截至 2025 年 8 月 31 日止年度 (2024 年 9 月 1 日至 2025 年 8 月 31 日) 的綜合業務業績預測

(%顯示相比上一年度的增加/減少比率)

	收益		經營溢利		所得稅前溢利		母公司擁有人 應佔溢利	
	百萬日圓	%	百萬日圓	%	百萬日圓	%	百萬日圓	%
截至 2025 年 8 月 31 日止年度	3,400,000	9.5	530,000	5.8	585,000	5.0	385,000	3.5

	母公司擁有人 每股基本盈利
	日圓
截至 2025 年 8 月 31 日止年度	1,255.14

\*附註

- (1) 期內主要附屬公司變動 (特定附屬公司變動): 無
- (2) 會計政策變動及會計估算變動:
- (i) 配合國際財務報告準則 (以下簡稱 IFRS) 的會計政策變動: 有
  - (ii) 屬(i) 以外的其他會計政策變動: 無
  - (iii) 會計估算變動: 無
- (3) 已發行股份總數 (普通股)

(i)	已發行股份數目 (包括庫存股份)	於 2024 年 8 月 31 日	318,220,968 股	於 2023 年 8 月 31 日	318,220,968 股
(ii)	庫存股份數目	於 2024 年 8 月 31 日	11,481,781 股	於 2023 年 8 月 31 日	11,552,700 股
(iii)	已發行股份平均數目	截至 2024 年 8 月 31 日止年度	306,707,010 股	截至 2023 年 8 月 31 日止年度	306,628,124 股

集團按 1:3 的比例分拆普通股，並於 2023 年 3 月 1 日生效。股份分拆於上一財政年度期初完成，以此為前提計算年度已發行股份數目、年度庫存股份數目及年度已發行股份平均數目。

(參考資料)

## 非綜合業務業績

### (1) 非綜合經營業績 (2023 年 9 月 1 日至 2024 年 8 月 31 日)

(%顯示同比變動)

	經營收益		經營收入		經常性收入		收入淨額	
	百萬日圓	%	百萬日圓	%	百萬日圓	%	百萬日圓	%
截至 2024 年 8 月 31 日止年度	438,206	33.6	323,593	43.2	335,553	33.6	306,135	46.4
截至 2023 年 8 月 31 日止年度	327,932	15.8	225,918	20.9	251,097	(15.2)	209,145	(19.0)

	每股收入淨額	每股攤薄收入淨額
	日圓	日圓
截至 2024 年 8 月 31 日止年度	998.14	996.43
截至 2023 年 8 月 31 日止年度	682.08	680.95

(附註) 集團按 1:3 的比例分拆普通股，並定於 2023 年 3 月 1 日生效。假設股份分拆於上一財政年度期初完成，以此為前提計算年內每股收入淨額及年內每股攤薄收入淨額。

### (2) 非綜合財務狀況

	資產總值	資產淨值	股東權益對資產總值比率	每股資產淨值
	百萬日圓	百萬日圓	%	日圓
於 2024 年 8 月 31 日	1,611,968	1,215,597	75.0	3,940.87
於 2023 年 8 月 31 日	1,392,070	1,012,475	72.2	3,279.26

(參考) 股東權益  
於 2024 年 8 月 31 日： 1,208,817 百萬日圓  
於 2023 年 8 月 31 日： 1,005,644 百萬日圓

(附註) 集團按 1:3 的比例分拆普通股，並定於 2023 年 3 月 1 日生效。股份分拆於上一財政年度期初完成，以此為前提計算每股資產淨值。

\*此財務業績毋須進行審閱程序。

\*有關正確使用綜合業務業績預測的說明及其他附註：

此等資料中有關未來事宜（包括業務預測）的陳述乃根據本公司目前所得資料及釐定為合理的若干假設而作出。實際業務業績可能取決於多項因素而大幅變動。

## 1. 綜合業績

### (1) 集團綜合業績概況

迅銷有限公司2024財政年度（2023年9月1日～2024年8月31日）綜合收益總額為31,038億日圓（較上年度增長12.2%），綜合經營溢利總額為5,009億日圓（同比增長31.4%），錄得收益及經營溢利雙雙大幅增長，再創歷來最高業績水平。集團在加速收益支柱多樣化之下，進一步鞏固於全球的獲利能力。此外，因利息淨收入達556億日圓，令融資收入及成本項下錄得淨增562億日圓。因此，集團全年度所得稅前溢利錄得5,572億日圓（同比增長27.2%），母公司擁有人應佔溢利為3,719億日圓（同比增長25.6%）。

集團本年度設備投資總額為1,121億日圓，較上年度增長101億日圓。其中包括日本UNIQLO（優衣庫）事業分部120億日圓、海外UNIQLO（優衣庫）事業分部576億日圓、GU（極優）事業分部67億日圓、全球品牌事業分部16億日圓，以及系統等相關投資339億日圓。除了開發新店舖的投資外，集團亦持續投資建設自動倉儲，穩步建立於全球開展事業的基礎。

迅銷集團期許成爲深受全球顧客信賴，且爲人們日常生活中不可或缺的「全球第一品牌」。爲此，將致力於（1）人力資本投資，強化培養經營人才；（2）在事業發展方面追求有助於可持續發展的商業模式；（3）進一步推動集團願景「數碼消費零售企業」的演進；

（4）全球收益支柱多樣化；（5）擴展GU（極優）事業分部以及包括Theory等業務的全球品牌事業分部。其中特別是集團業績成長支柱的海外UNIQLO事業分部，在持續推出高品質店舖的同時，將致力於加強商品開發及品牌建設。此外，爲了建構可持續發展的社會，集團所提出的「LifeWear 服適人生」理念將持續在其服裝生產活動中扮演重要角色。努力追求提供人們優質耐穿的服裝，在減輕地球負擔、健康安全的勞動環境中生產的服裝，以及銷售後仍可回收再利用的可循環服裝。

### 日本UNIQLO

在日本UNIQLO（優衣庫）事業分部方面，本財年收益總額為9,322億日圓（較上年度增長4.7%），經營溢利總額為1,558億日圓（同比增長32.2%），錄得收益增長、經營溢利大幅增長，業績創歷來新高水平。全年度同店銷售淨額（包括網路商店）同比增長3.2%。其中，上半年度受暖冬影響，同店銷售淨額同比減少3.4%；然而，下半年度在氣溫升高、維持夏季主力商品季末庫存充足的戰略奏效，以及加強行銷力度下，成功捕捉顧客需求，使得同店銷售淨額同比大幅增長11.7%。同時，由於UNIQLO於全球知名度升高，深受入境旅客青睞，亦有助於業績表現亮麗。全年度毛利率同比改善2.9個百分點。這主要得力於能順應銷售情勢柔軟控制商品生產訂單，降低受即期匯率走勢影響，改善成本率，以及下半年度折扣率亦有所改善所致。同時，因收益增長，令人事費用比率及廣告宣傳費用比率下降，銷售、一般及行政開支佔收益比率同比獲改善0.5個百分點。

### 海外 UNIQLO

在海外UNIQLO（優衣庫）事業分部方面，本財年收益總額為17,118億日圓（同比增長19.1%），經營溢利總額為2,834億日圓（同比增長24.9%），錄得收益與經營溢利雙雙大幅增長，創歷來最高業績水平。北美及歐洲地區的經營溢利率顯著改善，各地區經營溢利率皆達到15%以上水平。

按該事業分部旗下各地區業績而言，大中華地區全年度收益為6,770億日圓（同比增長9.2%），經營溢利為1,048億日圓（同比增長0.5%），錄得收益增長，經營溢利略為上升。按當地貨幣計算，中國大陸及香港市場錄得收益增長但經營溢利下降。上半年度銷售情況雖佳，但下半年度則因上年度同期比較基期高、消費意願不佳，加上天候不良、商品組成未能滿足顧客所需，銷售情況欠佳，錄得收益下降及經營溢利大幅縮減。台灣市場則錄得收益及經營溢利增長。

南韓與東南亞、印度及澳洲地區的全年度收益為5,405億日圓（同比增長20.2%），經營溢利為976億日圓（同比增長24.8%），錄得收益及經營溢利雙雙大幅增長。其中，南韓錄得收益及經營溢利增長。東南亞、印度及澳洲地區則在HEATTECH保暖內衣、搖粒絨、BRATOPS、抗UV（防紫外線）夾克等商品銷售表現強勁推動下，錄得收益及經營溢利雙雙大幅增長。

北美地區全年度收益為2,177億日圓（同比增長32.8%），經營溢利為348億日圓（同比增長65.1%），錄得收益及溢利雙雙大幅增長。該地區以主力商品爲主持續強化行銷與商品宣傳，同店銷售淨額同比大幅增長，銷情強勁。歐洲地區收益為2,765億日圓（同比增長44.5%），經營溢利為465億日圓（同比增長70.1%），收益及溢利皆錄得大幅增長。該地區不但新店銷售十分強勁，同店銷售淨額亦呈兩位數大幅增長。

## GU

在GU（極優）事業分部方面，本財年收益總額為3,191億日圓（同比增長8.1%），經營溢利總額為337億日圓（同比增長28.9%），錄得收益增長、溢利大幅增長。Heavy Weight厚重裏起毛衛衣、衛衣型T恤、Barrel Leg錐形牛仔褲等捕捉住全球大眾潮流特色的商品銷情強勁，令同店銷售淨額錄得增長。同時，該品牌獲入境旅客的青睞亦有助收益增長。此外，成本改善措施使毛利率有所改善，經營溢利大幅增長。

### 全球品牌

在全球品牌事業分部方面，本財年收益總額為 1,388 億日圓（同比下降 2.0%），反映事業運營溢利本質的事業收益總額（收益總額扣除銷售成本以及銷售、一般及行政開支後的溢利）為 1 億日圓（同比下降 76.2%）。這是由於旗下 PLST 與 Comptoir des Cottonniers 業務因進行事業結構改革，店舖數減少，以及 Theory 業務銷售不振所致。至於該事業分部經營溢利總額則轉虧為盈達到 6 億日圓（上年度錄得 30 億日圓虧損），然而，這是因為上年度因關閉部份店舖產生減值虧損所致。Theory 業務的業績以當地貨幣計算錄得收益下降，原因是美國市場銷情不振，加上亞洲地區亦因消費意願低落，銷售困難所致。PLST 業務雖因店舖總數有所減少令收益錄得大幅下降，然而同店銷售淨額則回復增長。該品牌轉向減少依賴折扣促銷的業務模式，令毛利率顯著改善，經營溢利亦回復盈利。法國品牌 Comptoir des Cottonniers 業務由於店舖數目減少，令收益大幅下降，但由於進行事業改革改善成本結構，虧損幅度縮窄。

### 可持續發展活動

迅銷集團基於能讓世人生活更加多姿多彩的「服適人生」理念，不僅着眼於品質、設計及價格，更在重視關愛環境、人權保護及社會貢獻的基礎上，不斷開展服裝生產活動。集團的可持續發展活動以六個重點領域（重大議題）為中心。本財政年度的主要活動內容如下所示。

- 透過商品與銷售實現新的價值創造：UNIQLO（優衣庫）透過持續為服裝注入活力，推進有助於循環型社會的「RE.UNIQLO」舉措，開展 REDUCE、REUSE 及 RECYCLE 相關活動。REDUCE 活動方面，提供修補改衣及創意再利用服務的「RE.UNIQLO STUDIO」，截至 2024 年 8 月底已在 20 個國家和地區開設 45 間門店（截至上期末為 13 個國家和地區、25 間門店）。REUSE 活動方面，透過「UNIQLO 古着項目」，在 UNIQLO（優衣庫）的 4 間日本門店內試行銷售古着衣物。將對顧客反饋的意見及問題進行分析，並於下期階段在多間門店內開展古着衣物銷售。RECYCLE 活動方面，推進回收面料的開發及使用，UNIQLO（優衣庫）的 2024 年春季商品中所使用的回收面料等溫室氣體低排放量面料在所用全部面料中所佔比例達 16%（2023 年春季商品為 6%），再生滌綸在所用全部滌綸中所佔比例達 43%（上年度同期為 24%）。
- 尊重供應鏈的人權和勞動環境：集團持續強化提升供應鏈透明度、建立可追溯性、尊重人權及勞動環境的相關措施。為履行對外籍勞動者「負責任僱用」相關的業界承諾，於 2023 年 9 月更新「生產合作方行為準則」及「負責任僱用相關標準及指引」，進一步明確保護外籍勞動者權利的方針。此外，集團迄今的人權尊重相關措施及披露亦獲得肯定，在主流人權基準「Corporate Human Rights Benchmark」及「KnowTheChain」的 2023 年評級中，集團分別獲得在全球 55 家主力服裝企業中排名第 4 及在全球 65 家主力服裝企業中排名第 4 的高度評價。
- 關愛環境：集團提出到 2030 年 8 月止年度門店及主要辦公室溫室氣體排放量較 2019 年 8 月止年度減少 90%、供應鏈溫室氣體排放量同比減少 20%的目標，在集團內部引入可再生能源，並且與 UNIQLO（優衣庫）、GU（極優）的主要工廠共同強化旨在減少溫室氣體排放量的相關措施。上述措施及資訊披露獲得肯定，且被國際非營利組織 CDP 連續兩年評選為氣候變化領域的「A 級名單」入選企業。  
此外，集團亦致力於在長期內實現對價值鏈上生物多樣性的淨正向影響。為了儘可能規避或降低集團業務對生物多樣性的影響，保護和恢復生物多樣性，於 2023 年 11 月制定發佈「迅銷集團生物多樣性保護方針」。目前正在與外部合作夥伴協作，加快實施具體措施。



- 與社區共存共榮：UNIQLO（優衣庫）於 2022 年 6 月啓動「PEACE FOR ALL」活動並開展至今，由認同 UNIQLO（優衣庫）「真心祈願世界和平、行動起來」這一心願的各界名流自願設計印花 T 恤，並在全球發售。所得溢利（約為每件 T 恤售價的 20%）將盡數捐贈予三個人道主義支援組織，用於支援受到貧困、歧視、暴力、爭端、戰爭等影響的難民、女性及兒童。自活動啓動以來，捐贈金額截至 2024 年 8 月底已累計達到 16.68 億日圓。

此外，集團亦向 2024 年 1 月發生的能登半島地震的災民提供緊急災害援助，不僅截至 2024 年 8 月底總計捐款 1 億日圓並捐助衣物約 9 萬件，亦在避難所進行現場銷售。

- 員工福祉：以性別、Global One Team、殘障、LGBTQ+ 為四大重點領域，建立為當事人提供支援的制度及進修課程等，開展多種旨在促進多樣性的措施。人權委員會就提高女性管理人員佔比、縮小男女薪資差距、顧客騷擾對策等議題及對策進行了討論。以此為基礎，集團在女性人才培訓會議上，探討了管理職務候選女性員工的培養計劃，以及支援其提升技能等有助於促進管理職務錄用女性的措施。此外亦在各國持續擴充對重大生活事件的支持政策，在日本及美國推出新的育兒支持政策。

- 企業管治：為實現高效透明的企業經營，各委員會均以開放態度熱烈討論。人權委員會報告了國內及海外 UNIQLO（優衣庫）業務員工的熱線電話諮詢內容及人權調查、溝通調查結果，以及集團合作工廠員工的熱線電話諮詢內容，並為解決各類問題進行了討論。提名與薪酬諮詢委員會圍繞董事及法定核數師候選人的提名方針及選任議案、董事的報酬進行了討論並作出決策。風險管理委員會在加強內部管控及資訊安全的同時，對於業務夥伴發生預期外停業等事件，亦為將集團所受影響降至最低而展開多次討論，旨在加強管理制度。

## (2) 財務狀況

於2024年8月31日的資產總值為35,875億日圓，較上一綜合財政年度末增加2,838億日圓。主要因素為現金及現金等值項目增加2,902億日圓，其他流動金融資產減少1,056億日圓，存貨增加252億日圓，物業、廠房及設備增加238億日圓，使用權資產增加275億日圓，非流動金融資產增加959億日圓及衍生金融資產減少675億日圓。

於2024年8月31日的負債總額為15,193億日圓，較上一綜合財政年度末增加889億日圓。主要因素為貿易及其他應付款項增加497億日圓，其他流動金融負債增加428億日圓，其他流動負債增加184億日圓，非流動金融負債減少299億日圓，租賃負債增加124億日圓，衍生金融負債增加290億日圓及遞延稅項負債減少351億日圓。

於 2024 年 8 月 31 日的資產淨值總額為 20,682 億日圓，較上一綜合財政年度末增加 1,948 億日圓。主要因素為保留溢利增加 2,677 億日圓及其他權益組成部分減少 738 億日圓。

## (3) 現金流量資料狀況

於2024年8月31日的現金及現金等值項目（下文統稱「資金」）為11,935億日圓，較上一綜合財政年度末增加2,902億日圓。

### （經營現金流量）

截至2024年8月31日止年度，經營業務產生的現金淨額為6,515億日圓（截至2023年8月31日止年度產生的現金淨額為4,632億日圓）。主要因素為所得稅前溢利5,572億日圓，折舊及攤銷2,043億日圓及已付所得稅1,563億日圓。

### （投資現金流量）

截至2024年8月31日止年度，投資業務使用的現金淨額為822億日圓（截至2023年8月31日止年度使用的現金淨額為5,744億日圓）。主要因素為購買物業、廠房及設備737億日圓及購買無形資產302億日圓。

### （融資現金流量）

截至2024年8月31日止年度，融資活動使用的現金淨額為2,690億日圓（截至2023年8月31日止年度使用的現金淨額為3,645億日圓）。主要因素為已付現金股息1,042億日圓及償還租賃負債1,464億日圓。

(4) **未來展望預測**

展望未來，集團預計 2025 財政年度綜合收益總額將達 34,000 億日圓（同比增長 9.5%），綜合經營溢利總額為 5,300 億日圓（同比增長 5.8%），所得稅前溢利總額為 5,850 億日圓（同比增長 5.0%），母公司擁有人應佔溢利為 3,850 億日圓（同比增長 3.5%）。就各個事業分部來看，預計日本 UNIQLO（優衣庫）事業分部的收益及經營溢利皆將有所增長、海外 UNIQLO（優衣庫）事業分部可望錄得收益及經營溢利大幅增長、GU（極優）及全球品牌事業分部亦預料將錄得收益及經營溢利雙增長，而集團亦將持續於全球擴展的步伐。

在門店總數方面，預計截至 2025 年 8 月底時，日本 UNIQLO 的門店數將為 797 間（含僱員特許經營店）、海外 UNIQLO 門店數將達 1,778 間、GU 門店數將達 489 間、全球品牌門店數將為 634 間，總計集團旗下各事業分部門店總數將達到 3,698 間。

**2. 有關綜合業務業績預測的定性資料**

自 2014 年 8 月 31 日止年度起，本集團已就本集團的綜合財務報表採納國際財務報告準則。



### 3. 綜合財務報表

#### (1) 綜合財務狀況表

(百萬日圓)

	附註	於 2023 年 8 月 31 日	於 2024 年 8 月 31 日
<b>資產</b>			
流動資產			
現金及現金等值項目		903,280	1,193,560
貿易及其他應收款項		66,831	83,929
其他流動金融資產		576,194	470,554
存貨		449,254	474,460
衍生金融資產		132,101	111,658
應收所得稅		23,660	2,210
其他流動資產		25,372	26,897
流動資產總值		2,176,695	2,363,271
非流動資產			
物業、廠房及設備	7	221,877	245,742
使用權資產	7	389,183	416,712
商譽		8,092	8,092
無形資產	7	87,300	92,568
非流動金融資產		240,363	336,302
按權益法入賬的聯營公司之投資		18,974	19,559
遞延稅項資產		38,208	32,432
衍生金融資產		114,151	66,995
其他非流動資產	7	8,846	5,888
非流動資產總值		1,126,998	1,224,294
資產總值		3,303,694	3,587,565
<b>負債及權益</b>			
<b>負債</b>			
流動負債			
貿易及其他應付款項		338,901	388,656
其他流動金融負債		61,913	104,770
衍生金融負債		3,600	12,716
租賃負債		126,992	130,744
應付所得稅		65,428	65,525
撥備		2,642	1,774
其他流動負債		129,782	148,201
流動負債總額		729,260	852,390
非流動負債			
非流動金融負債		241,068	211,147
租賃負債		338,657	347,318
撥備		50,888	52,652
遞延稅項負債		67,039	31,896
衍生金融負債		1,410	21,385
其他非流動負債		2,007	2,521
非流動負債總額		701,072	666,920
負債總額		1,430,333	1,519,310
<b>權益</b>			
股本		10,273	10,273
資本盈餘		28,531	29,712
保留溢利		1,498,348	1,766,073
庫存股份，按成本		(14,714)	(14,628)
其他權益組成部分		298,965	225,104
母公司擁有人應佔權益		1,821,405	2,016,535
非控股權益		51,955	51,718
權益總額		1,873,360	2,068,254
負債及權益總額		3,303,694	3,587,565

## (2)綜合損益表及綜合全面收益表

### 綜合損益表

(百萬日圓)

	附註	截至 2023 年 8 月 31 日 止年度	截至 2024 年 8 月 31 日 止年度
收益	3	2,766,557	3,103,836
銷售成本		(1,330,196)	(1,430,764)
毛利		1,436,360	1,673,071
銷售、一般及行政開支	4	(1,054,368)	(1,187,713)
其他收入	5, 7	12,197	20,384
其他開支	5, 7	(14,238)	(6,256)
分佔按權益法入賬的聯營公司之利益		1,139	1,417
經營溢利		381,090	500,904
融資收入	6	66,716	67,399
融資成本	6	(9,888)	(11,101)
所得稅前溢利		437,918	557,201
所得稅		(122,746)	(163,596)
年內溢利		315,171	393,605
以下各方應佔：			
母公司擁有人		296,229	371,999
非控股權益		18,941	21,605
年內溢利		315,171	393,605
每股盈利			
基本 (日圓)	8	966.09	1,212.88
攤薄 (日圓)	8	964.48	1,210.81

### 綜合全面收益表

(百萬日圓)

	附註	截至 2023 年 8 月 31 日 止年度	截至 2024 年 8 月 31 日 止年度
年內溢利		315,171	393,605
其他全面收益			
將不會重新分類至損益的項目			
按公平價值計入其他全面收益之金融資產		(11)	(46)
將不會重新分類至損益的項目合計		(11)	(46)
隨後可能重新分類至損益的項目			
換算海外業務的匯兌差額		47,587	(5,695)
現金流量對沖		80,997	47,345
所佔採用權益法公司之其他全面收益		172	2
隨後可能重新分類至損益的項目合計		128,756	41,653
其他全面收益，扣除稅項		128,745	41,607
年內全面收益總額		443,916	435,212
以下各方應佔：			
母公司擁有人		423,601	414,540
非控股權益		20,315	20,672
年內全面收益總額		443,916	435,212

### (3) 綜合權益變動表

截至 2023 年 8 月 31 日止年度

(百萬日圓)

附註	股本	資本盈餘	保留溢利	庫存股份, 按成本	其他權益組成部分				總計	母公司擁有人應佔權益	非控股權益	權益總額
					按公平價值計入他全面收益之金融資產	匯兌儲備	現金流量對沖儲備	所佔採用權益法公司之其他全面收益				
於2022年9月1日	10,273	27,834	1,275,102	(14,813)	131	100,587	162,407	129	263,255	1,561,652	53,750	1,615,402
年內變動淨值												
全面收益												
年內溢利	-	-	296,229	-	-	-	-	-	-	296,229	18,941	315,171
其他全面收益	-	-	-	-	(11)	45,444	81,766	172	127,371	127,371	1,373	128,745
全面收益總額	-	-	296,229	-	(11)	45,444	81,766	172	127,371	423,601	20,315	443,916
與擁有人進行的交易												
購買庫存股份	-	-	-	(27)	-	-	-	-	-	(27)	-	(27)
出售庫存股份	-	1,650	-	127	-	-	-	-	-	1,778	-	1,778
股息	-	-	(73,074)	-	-	-	-	-	-	(73,074)	(21,648)	(94,723)
以股份為基礎的付款	-	(953)	-	-	-	-	-	-	-	(953)	-	(953)
轉移為非金融資產	-	-	-	-	-	-	(91,570)	-	(91,570)	(91,570)	(775)	(92,346)
轉移為保留溢利	-	-	90	-	(90)	-	-	-	(90)	-	-	-
持續控制之子公司因股權變動所產生的額外非控制性權益	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	314	314
與擁有人進行的交易總額	-	696	(72,983)	99	(90)	-	(91,570)	-	(91,661)	(163,848)	(22,109)	(185,958)
年內變動淨值總額	-	696	223,246	99	(102)	45,444	(9,804)	172	35,710	259,752	(1,794)	257,958
於2023年8月31日	10,273	28,531	1,498,348	(14,714)	28	146,031	152,602	302	298,965	1,821,405	51,955	1,873,360

截至 2024 年 8 月 31 日止年度

(百萬日圓)

附註	股本	資本盈餘	保留溢利	庫存股份, 按成本	其他權益組成部分				總計	母公司擁有人應佔權益	非控股權益	權益總額
					按公平價值計入他全面收益之金融資產	匯兌儲備	現金流量對沖儲備	所佔採用權益法公司之其他全面收益				
於2023年9月1日	10,273	28,531	1,498,348	(14,714)	28	146,031	152,602	302	298,965	1,821,405	51,955	1,873,360
年內變動淨值												
全面收益												
年內溢利	-	-	371,999	-	-	-	-	-	-	371,999	21,605	393,605
其他全面收益	-	-	-	-	(46)	(5,284)	47,868	2	42,540	42,540	(933)	41,607
全面收益總額	-	-	371,999	-	(46)	(5,284)	47,868	2	42,540	414,540	20,672	435,212
與擁有人進行的交易												
購買庫存股份	-	-	-	(5)	-	-	-	-	-	(5)	-	(5)
出售庫存股份	-	1,233	-	90	-	-	-	-	-	1,323	-	1,323
股息	-	-	(104,274)	-	-	-	-	-	-	(104,274)	(19,443)	(123,718)
以股份為基礎的付款	-	(51)	-	-	-	-	-	-	-	(51)	-	(51)
轉移為非金融資產	-	-	-	-	-	-	(116,401)	-	(116,401)	(116,401)	(1,465)	(117,867)
與擁有人進行的交易總額	-	1,181	(104,274)	85	-	-	(116,401)	-	(116,401)	(219,409)	(20,909)	(240,318)
年內變動淨值總額	-	1,181	267,725	85	(46)	(5,284)	(68,533)	2	(73,861)	195,130	(236)	194,893
於2024年8月31日	10,273	29,712	1,766,073	(14,628)	(17)	140,747	84,069	305	225,104	2,016,535	51,718	2,068,254

## (4) 綜合現金流量表

(百萬日圓)

附註	截至 2023 年 8 月 31 日 止年度	截至 2024 年 8 月 31 日 止年度
<b>經營業務</b>		
所得稅前溢利	437,918	557,201
折舊及攤銷	186,872	204,388
減值虧損 / (減值虧損返回收益)	3,958	(1,700)
利息及股息收入	(41,330)	(66,751)
利息開支	9,791	11,078
匯兌虧損 / (收益)	(25,385)	(621)
分佔按權益法入賬的聯營公司之虧損 / (利益)	(1,139)	(1,417)
物業、廠房及設備報廢的虧損	917	1,397
貿易及其他應收款項減少 / (增加)	(7,535)	(17,394)
存貨減少 / (增加)	46,908	(23,540)
貿易及其他應付款項增加 / (減少)	(15,909)	47,320
其他資產減少 / (增加)	8,354	(876)
其他負債增加 / (減少)	(3,700)	31,520
其他, 淨值	10,617	(878)
小計	610,338	739,726
已收利息及股息收入	22,613	56,454
已付利息	(9,861)	(11,099)
已付所得稅	(160,368)	(156,361)
所得稅退稅	493	22,800
經營業務產生的現金淨額	463,216	651,521
<b>投資業務</b>		
存放三個月以上到期的定期存款	(387,720)	(441,156)
提取三個月以上到期的定期存款	182,882	460,241
購買物業、廠房及設備	(61,764)	(73,728)
購買無形資產	(33,542)	(30,260)
購買使用權資產	(1,851)	(2,015)
購買投資證券	(481,399)	(399,523)
支付租賃及保證按金	209,662	403,845
收取租賃及保證按金所得款項	(4,865)	(6,108)
按權益法入賬的聯營公司之投資	5,578	6,302
其他, 淨值	(1,381)	171
投資業務使用的現金淨額	(574,402)	(82,231)
<b>融資活動</b>		
新增短期借款	6,511	4,835
償還短期借款	(7,314)	(4,887)
償還公司債券	(130,000)	-
已付現金股息	(73,064)	(104,263)
已付非控股權益的現金股息	(20,460)	(18,369)
償還租賃負債	(140,646)	(146,403)
其他, 淨值	413	85
融資活動使用的現金淨額	(364,562)	(269,003)
匯率變動對現金及現金等值項目的影響	20,735	(10,007)
現金及現金等值項目淨增加 / (減少)	(455,011)	290,279
年初的現金及現金等值項目	1,358,292	903,280
年末的現金及現金等值項目	903,280	1,193,560

**(5) 持續經營假設的附註**

不適用。

**(6) 綜合財務報表附註**

**1. 會計政策變動**

年度綜合財務報表適用的主要會計政策，除以下新採納之準則外，與上一綜合財政年度相關綜合財務諸表適用的會計政策相同。

集團將於本財年度開始採納以下準則。

準則文件	準則名稱	新增及修訂內容和過渡性措施概要
國際會計準則 第 12 號 (修訂版)	企業所得稅	對澄清單一交易產生的資產和負債遞延稅項的會計處理的澄清
國際會計準則 第 12 號 (修訂版)	企業所得稅	引入「國際稅制改革—第二支柱標準規則」而制定或實質性制定稅法產生的企業所得稅相關披露

採納國際會計準則第 12 號 (修訂版) 不會對集團的年度綜合財務報表造成任何重大影響。

## 2. 分部資料

### (i) 可呈報分部的說明

本集團的可呈報分部為可提供獨立財務資料的組成部分，董事會定期審閱有關財務資料，以便就資源分配作出決策及評估表現。

本集團的主要零售服飾業務分為四個可呈報經營分部：日本 UNIQLO，海外 UNIQLO，GU 及全球品牌，各分部乃用作制定及構成本集團的策略。

各可呈報分部包含的主要業務如下：

日本 UNIQLO	：日本境內的 UNIQLO 服飾業務
海外 UNIQLO	：日本境外的 UNIQLO 服飾業務
GU	：日本境內及境外的 GU 服飾業務
全球品牌	：Theory, PLST, COMPTOIR DES COTONNIERS 及 PRINCESSE TAM.TAM 服飾業務

### (ii) 分部資料 (分部收益及業績)

截至 2023 年 8 月 31 日止年度

(百萬日圓)

	可呈報分部				總計	其他 (附註 1)	調整 (附註 2)	綜合 損益表
	日本 UNIQLO	海外 UNIQLO	GU	全球品牌				
收益	890,427	1,437,147	295,206	141,685	2,764,466	2,090	-	2,766,557
經營溢利/ (虧損)	117,881	226,999	26,139	(3,022)	367,998	21	13,070	381,090
分部收益/ (虧損) (所得稅前溢利)	130,547	228,084	25,813	(3,940)	380,505	39	57,372	437,918
其他披露項目：								
折舊及攤銷	49,551	79,281	18,931	8,205	155,969	401	30,501	186,872
減值虧損 (附註 3)	-	1,087	150	2,122	3,360	-	597	3,958

(附註 1) 「其他」包括房地產租賃業務等。

(附註 2) 「調整」主要包括未有分配至個別可呈報分部的收益及企業開支。

(附註 3) 減值損失的詳情載於附註「7. 減值虧損及減值虧損返回收益」。

截至 2024 年 8 月 31 日止年度

(百萬日圓)

	可呈報分部				總計	其他 (附註 1)	調整 (附註 2)	綜合 損益表
	日本 UNIQLO	海外 UNIQLO	GU	全球品牌				
收益	932,227	1,711,833	319,162	138,837	3,102,060	1,776	-	3,103,836
經營溢利/ (虧損)	155,805	283,412	33,701	671	473,590	355	26,957	500,904
分部收益/ (虧損) (所得稅前溢利)	170,544	285,295	33,975	(671)	489,143	355	67,701	557,201
其他披露項目：								
折舊及攤銷	50,754	92,658	19,280	8,303	170,996	406	32,984	204,388
減值虧損 (附註 3)	353	895	632	221	2,102	-	276	2,379
減值虧損返回 (附註 3)	(425)	(3,273)	(306)	(73)	(4,079)	-	-	(4,079)

(附註 1) 「其他」包括房地產租賃業務等。

(附註 2) 「調整」主要包括未有分配至個別可呈報分部的收益及企業開支。

(附註 3) 減值損失及返回的詳情載於附註「7. 減值虧損及減值虧損返回收益」。



### 3. 收益

本集團從事通過門店和電子商務渠道開展的全球性服裝產品銷售業務。主要地區市場的收益明細如下。

截至 2023 年 8 月 31 日止年度

	收益 (百萬日圓)	佔總額 百分比 (%)
日本	890,427	32.2
大中華地區	620,232	22.4
韓國·東南亞·印度·澳洲	449,852	16.3
北美	163,996	5.9
歐洲	203,065	7.3
UNIQLO (優衣庫) 業務 (附註 1)	2,327,575	84.1
GU (極優) 業務 (附註 2)	295,206	10.7
全球品牌業務 (附註 3)	141,685	5.1
其他 (附註 4)	2,090	0.1
合計	2,766,557	100.0

(附註 1) 收益根據客戶所在地作為基礎，按國家地區劃分。

另外，各劃分地區所包含的國家地區如下。

大中華地區： 中國大陸、香港、台灣

韓國·東南亞·印度·澳洲： 韓國、新加坡、馬來西亞、泰國、菲律賓、印尼、澳洲、越南、印度

北美： 美國、加拿大

歐洲： 英國、法國、俄羅斯、德國、比利時、西班牙、瑞典、荷蘭、丹麥、意大利、波蘭

(附註 2) 主要的國家地區為日本。

(附註 3) 主要的國家地區為北美、歐洲和日本。

(附註 4) 「其他」分類中所包含的業務有房地產租賃業務等。

截至 2024 年 8 月 31 日止年度

	收益 (百萬日圓)	佔總額 百分比 (%)
日本	932,227	30.0
大中華地區	677,063	21.8
韓國·東南亞·印度·澳洲	540,526	17.4
北美	217,715	7.0
歐洲	276,528	8.9
UNIQLO (優衣庫) 業務 (附註 1)	2,644,060	85.2
GU (極優) 業務 (附註 2)	319,162	10.3
全球品牌業務 (附註 3)	138,837	4.5
其他 (附註 4)	1,776	0.1
合計	3,103,836	100.0

(附註 1) 收益根據客戶所在地作為基礎，按國家地區劃分。

另外，各劃分地區所包含的國家地區如下。

大中華地區： 中國大陸、香港、台灣

韓國·東南亞·印度·澳洲： 韓國、新加坡、馬來西亞、泰國、菲律賓、印尼、澳洲、越南、印度

北美： 美國、加拿大

歐洲： 英國、法國、德國、比利時、西班牙、瑞典、荷蘭、丹麥、意大利、波蘭、盧森堡

(附註 2) 主要的國家地區為日本。

(附註 3) 主要的國家地區為北美、歐洲、大中華地區和日本。

(附註 4) 「其他」分類中所包含的業務有房地產租賃業務等。

#### 4. 銷售、一般及行政開支

各報告銷售、一般及行政開支細目分類如下：

(百萬日圓)

	截至 2023 年 8 月 31 日 止年度	截至 2024 年 8 月 31 日 止年度
銷售、一般及行政開支		
廣告及推廣	92,312	102,126
租金開支	103,123	117,063
折舊及攤銷	186,872	202,898
外判	62,320	68,997
薪金	383,977	437,972
物流費	106,897	123,399
其他	118,862	135,254
總計	1,054,368	1,187,713

#### 5. 其他收入及其他開支

各報告其他收入及其他開支細目分類如下：

(百萬日圓)

	截至 2023 年 8 月 31 日 止年度	截至 2024 年 8 月 31 日 止年度
其他收入		
匯兌收益 (附註)	530	6,918
減值虧損返回收益	-	4,079
其他	11,667	9,386
總計	12,197	20,384

(百萬日圓)

	截至 2023 年 8 月 31 日 止年度	截至 2024 年 8 月 31 日 止年度
其他開支		
物業、廠房及設備報廢虧損	917	1,397
減值虧損	3,958	2,379
其他	9,362	2,479
總計	14,238	6,256

(附註) 經營交易過程中產生的匯兌調整計入「其他收入」。

6. 融資收入及融資成本

各報告融資收入及融資成本細目分類如下：

(百萬日圓)

	截至 2023 年 8 月 31 日 止年度	截至 2024 年 8 月 31 日 止年度
融資收入		
匯兌收益 (附註)	25,385	621
利息收入	41,321	66,747
其他	9	29
總計	66,716	67,399

(百萬日圓)

	截至 2023 年 8 月 31 日 止年度	截至 2024 年 8 月 31 日 止年度
融資成本		
利息開支	9,791	11,078
其他	96	23
總計	9,888	11,101

(附註) 非經營交易過程中產生的匯兌調整計入「融資收入」。

7. 減值虧損及減值虧損返回收益

截至 2024 年 8 月 31 日止年度，本集團確認部分門店資產等的減值虧損，主要由於其盈利未能達到預期目標所致。此外，根據當地市場復甦進行覆核門店盈利能力的結果，確認了減值虧損返回收益。

減值虧損細目分類如下：

(百萬日圓)

	截至 2023 年 8 月 31 日止 年度	截至 2024 年 8 月 31 日止 年度
樓宇及建築物	537	793
機械裝置	77	-
傢俬及設備	214	176
物業、廠房及設備減值虧損小計	829	970
軟件	595	300
其他無形資產	665	27
無形資產減值虧損小計	1,260	327
使用權資產	1,868	1,066
其他非流動資產 (長期預付款項)	-	14
減值虧損總額	3,958	2,379

截至 2023 年 8 月 31 日止年度，本集團確認減值虧損為 3,958 百萬日圓。截至 2024 年 8 月 31 日止年度確認減值虧損為 2,379 百萬日圓，兩者均於綜合損益表計入「其他開支」。

減值虧損返回收益細目分類如下：

	截至 2023 年 8 月 31 日止 年度	截至 2024 年 8 月 31 日止 年度
樓宇及建築物	-	621
物業、廠房及設備減值虧損返回收益小計	-	621
使用權資產	-	3,457
減值虧損返回收益總額	-	4,079

截至 2024 年 8 月 31 日止年度確認減值虧損返回收益為 4,079 百萬日圓，兩者均於綜合損益表計入「其他收入」。

截至 2023 年 8 月 31 日止年度

物業、廠房及設備及使用權資產

金額為 3,958 百萬日圓的減值虧損主要為若干門店的盈利能力下降所致的減值虧損，將門店資產賬面值撇減至可收回金額。

分類乃按可獨立產生現金流入的最小創現金單位進行。原則上，每間門店均被視為一個別創現金單位，而創現金單位的可收回金額乃按使用價值計算。

使用價值乃將以管理層認可的估計及增長率為基礎得出的現金流量按照 13.4% 的貼現率(加權平均)貼現而計算得出。按規則而言，估計限於 5 年，且不會使用超過長期平均市場增長率的增長率計算。稅前貼現率乃根據加權平均資本成本計算。

錄得減值虧損的主要創現金單位如下：

業務分部	創現金單位	類型
海外 UNIQLO	迅銷(中國)商貿有限公司等門店	樓宇及建築物、使用權資產等
GU	極優(上海)商貿有限公司等門店	樓宇及建築物、使用權資產等
全球品牌	PLST CO., LTD., PRINCESSE TAM TAM S.A.S. 及 COMPTOIR DES COTONNIERS S.A.S.等門店	樓宇及建築物、使用權資產等

截至 2024 年 8 月 31 日止年度

物業、廠房及設備及使用權資產

金額為 2,379 百萬日圓的減值虧損主要為若干門店的盈利能力下降所致的減值虧損，將門店資產賬面值撇減至可收回金額。本集團根據當地市場復甦進行覆核門店盈利能力的結果，錄得金額為 4,079 百萬日圓的減值虧損返回收益。

分類乃按可獨立產生現金流入的最小創現金單位進行。原則上，每間門店均被視為一個別創現金單位，而創現金單位的可收回金額乃按使用價值計算。

使用價值乃將以管理層認可的估計及增長率為基礎得出的現金流量按照 9.6% 的貼現率(加權平均)貼現而計算得出。按規則而言，估計限於 5 年，且不會使用超過長期平均市場增長率的增長率計算。稅前貼現率乃根據加權平均資本成本計算。

錄得減值虧損的主要創現金單位如下：

業務分部	創現金單位	類型
日本 UNIQLO	日本 UNIQLO 等門店	樓宇及建築物、使用權資產等
海外 UNIQLO	迅銷(中國)商貿有限公司及 UNIQLO EUROPE LIMITED 等門店	樓宇及建築物、使用權資產等
GU	極優(上海)商貿有限公司等門店	樓宇及建築物、使用權資產等
全球品牌	COMPTOIR DES COTONNIERS S.A.S.等門店	樓宇及建築物、使用權資產等

錄得減值虧損返回收益的主要創現金單位如下：

業務分部	創現金單位	類型
日本 UNIQLO	日本 UNIQLO 等門店	樓宇及建築物、使用權資產等
海外 UNIQLO	UNIQLO USA LLC、UNIQLO EUROPE LIMITED 等門店	樓宇及建築物、使用權資產等
GU	極優(上海)商貿有限公司門店	樓宇及建築物、使用權資產等

8. 每股盈利

截至 2023 年 8 月 31 日止年度		截至 2024 年 8 月 31 日止年度	
母公司擁有人應佔每股權益 (日圓)	5,939.33	母公司擁有人應佔每股權益 (日圓)	6,574.11
年內每股基本盈利 (日圓)	966.09	年內每股基本盈利 (日圓)	1,212.88
年內每股攤薄盈利 (日圓)	964.48	年內每股攤薄盈利 (日圓)	1,210.81

(附註) 1. 計算各年內每股基本盈利及每股攤薄盈利的基準如下:

	截至 2023 年 8 月 31 日止年度	截至 2024 年 8 月 31 日止年度
年內每股基本盈利		
母公司擁有人應佔年內溢利 (百萬日圓)	296,229	371,999
不歸屬普通股股東的溢利 (百萬日圓)	-	-
歸屬普通股股東的溢利 (百萬日圓)	296,229	371,999
年內普通股平均股份數目 (股)	306,628,124	306,707,010
年內每股攤薄盈利		
溢利調整 (百萬日圓)	-	-
普通股數目的增加 (股)	510,746	524,794
(股份認購權)	(510,746)	(524,794)

2. 集團按 1:3 的比例分拆普通股，並定於 2023 年 3 月 1 日生效。股份分拆於上一財政年度期初完成，以此為前提計算每股母公司擁有人應佔股權、年內基本每股盈利及年內每股攤薄盈利。

9. 報告期後事項

不適用。

#### 4. 其他

##### 董事會人員變動

###### (1) 代表變動

不適用。

###### (2) 預定於 2024 年 11 月 28 日的其他行政人員變動

董事變動須在定於 2024 年 11 月 28 日召開的公司第 63 股東大會上進行選任。

###### ① 重新委任為董事候選人

董事	柳井正	(董事長、總裁兼行政總裁)
董事	服部暢達	(現任董事)
董事	新宅正明	(現任董事)
董事	大野直竹	(現任董事)
董事	Kathy Mitsuko Koll	(現任董事)
董事	車戶城二	(現任董事)
董事	京谷裕	(現任董事)
董事	岡崎健	(現任董事)
董事	柳井一海	(現任董事)
董事	柳井康治	(現任董事)

(註) 柳井正預期將在預定於 2024 年 11 月 28 日舉行的普通股東大會上重選後獲重新委任為董事長、總裁兼行政總裁。服部暢達、新宅正明、大野直竹、Kathy Mitsuko Koll、車戶城二和京谷裕均為日本公司法第 2 條第 15 號所規定設立的外部董事。

###### ② 重新委任為核數師的候選人

法定核數師	金子 圭子	(現任法定核數師)
法定核數師	森 正勝	(現任法定核數師)

(註) 金子圭子及森 正勝均為日本公司法第 2 條第 15 號所規定設立的外部法定核數師。

###### ③ 退任予定的常任法定核數師

常任法定核數師	新庄 正明	(現任常任法定核數師)
---------	-------	-------------

#### 5. 恢復買賣

應本公司要求，其香港預託證券自 2024 年 10 月 10 日（星期四）下午一時正起於聯交所短暫停止買賣，以待發佈本公告。本公司將向聯交所申請自 2024 年 10 月 11 日（星期五）上午九時正起恢復買賣香港預託證券。

代表董事會  
迅銷有限公司  
柳井正  
董事長、總裁兼行政總裁

日本，2024 年 10 月 10 日

於本公告日期，執行董事為柳井正先生、岡崎健先生、柳井一海先生及柳井康治先生；及獨立非執行董事為服部暢達先生、新宅正明先生、大野直竹先生、Kathy Mitsuko Koll 女士(也被稱為 Kathy 松井女士)、車戶城二先生及京谷裕先生。