



國浩集團有限公司

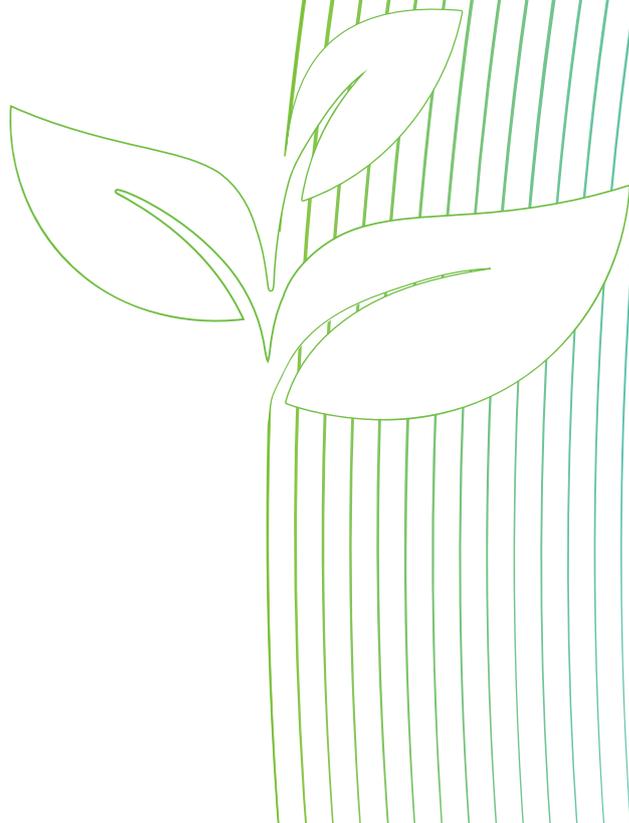
GuocoGroup Limited

豐隆集團成員

(股份代號：53)

2024

環境、社會及
管治報告

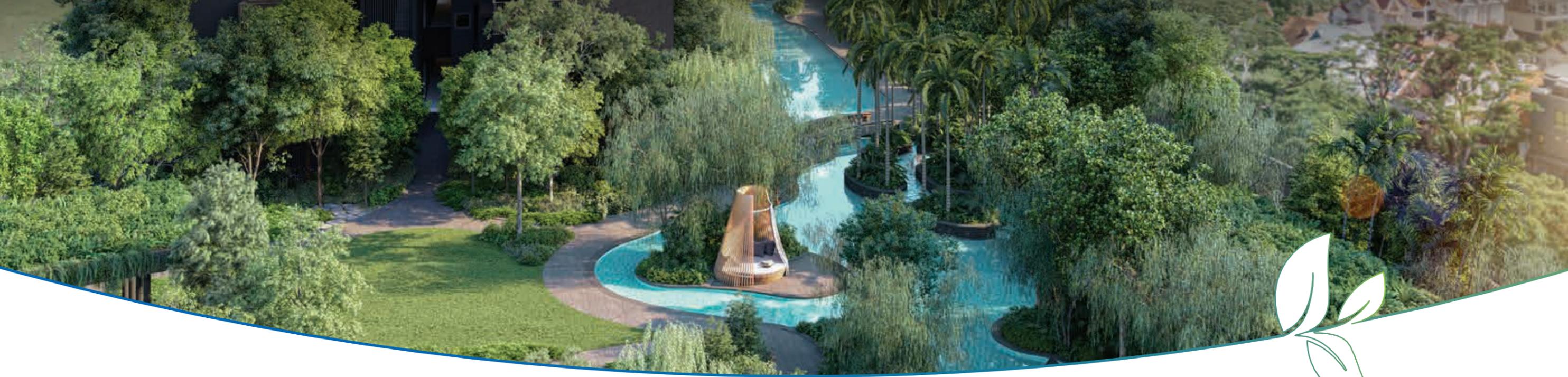


關於國浩

國浩集團有限公司(「國浩」)(股份代號：53)，於香港聯合交易所有限公司(「香港聯交所」)上市，乃一家投資控股及管理公司，矢志為持份者實現長遠之可持續回報，並創造寶貴的資本價值。國浩經營之附屬公司及投資業務主要位於香港特別行政區(「香港」)、中國內地(「中國」)、新加坡、馬來西亞、英國、及歐洲大陸。國浩經營四項核心業務，分別為自營投資、物業發展及投資、酒店及休閒業務，以及金融服務。此外，國浩的其他業務分部則包括主要位於澳大拉西亞的健康保健品業務，以及石油及燃氣生產的特許權收入。

目錄

2	董事會的話
4	關於本報告
4	• 報告期及範圍
6	• 報告原則
7	國浩的可持續發展
7	• 我們的可持續發展方針
10	• 可持續發展管治
11	• 重要性及持份者參與
14	• 應對氣候變化
16	• 本集團的管治
18	本集團二零二四財政年度之環境、社會及管治摘要
20	物業發展及投資
46	酒店
68	休閒
84	其他
96	附錄
96	• 績效數據
101	• 香港聯交所環境、社會及管治報告指引內容索引
107	• 縮略詞表



董事會的話

國浩(連同其附屬公司統稱「本集團」)董事會(「董事會」)欣然提呈本集團截至二零二四年六月三十日止財政年度的環境、社會及管治報告。

隨著全球對企業可持續發展及氣候變化的期望不斷提高，本集團面對著複雜且多變的可持續發展挑戰。儘管如此，我們相信，倘能靈活地應對這些挑戰，將可帶來更大機遇。我們已於二零二一年制定適用於整個集團的氣候風險管理政策(「政策」)，以應對氣候變化所帶來的實體風險及過渡風險。今年，我們進一步更新該政策，以為本集團提供進一步指引，將氣候風險管理納入我們現有的企業風險管理框架內，並在策略規劃中完善氣候相關風險及機遇的應對措施。我們的博彩子公司Rank亦體現此高度意識，作為其二零五零年淨零排放策略的一部分，於今年已進行首次的雙重重要性評估。我們將加強監督，努力將潛在的障礙轉化為可持續發展路徑。

年內，各業務分部在與我們環境、社會及管治框架的四大支柱中概述的一致目標下，繼續其可持續發展工作。國浩房地產及CHG作為我們在房地產及酒店業領域的知名業務集團，不斷加強其綠色常規，以符合不斷遞增的行業規範，並為實現1.5度目標作出貢獻。前者在新加坡的最新住宅項目悅府倫庭首次成功獲得BCA綠色標誌鉑金級超低能耗認證榮譽。後者則隨著其所有營運酒店獲得ECOsmart¹認證後，正著手制定在二零四零年前實現其淨零排放目標的路徑。我們的蜂蜜業務Manuka Health亦已開展爭取B Corp共益企業認證的工作，這項認證有效標誌著企業對遵守嚴緊的社會和環保標準、透明度和責任承擔的堅持。在香港，我們已開展第一個企業環保活動「Waste-Less World: A Greener Tomorrow」，以培養總部員工的環保意識及綠色習慣。

事實上，我們的共同責任並不局限於解決氣候問題。在國浩，我們致力於培養正面的工作文化，為員工創造安全、共融的環境。我們的業務分部積極落實平等、多元和共融策略，以提高多樣性和應對社會議題。例如，Rank於本年度舉行超過3,500節平等、多元和共融培訓課程，以培養共融的工作環境和促進社會平等。此外，我們亦落實持續的發展計劃，以支持我們各業務的員工的專業及個人成長，這對挽留人才和確保我們的長期發展至關重要。

隨著我們邁步前進，本集團深信我們當前的行動將塑造未來的成功及可持續性。在我們加強對整個集團環境、社會及管治策略及績效的監督同時，我們亦持續讓董事會及高級管理層了解不斷變更的可持續發展趨勢及監管要求。我們現在和將來都會持續與我們的業務單位合作，計劃和準備新的和合適的措施以確保合規。

我們衷心感謝我們的股東、員工、尊貴的客人及可靠的業務合作夥伴在我們的可持續發展之旅給予堅定支持。在我們多元化業務的共同力量及董事會的領導下，我們已為啟發持久的轉變並創造可持續的價值做好準備。



¹ ECOsmart是酒店、會議場所等行業的認證系統，用以證明他們對環境可持續發展的承諾和達到認可標準。

關於本報告

報告期及範圍

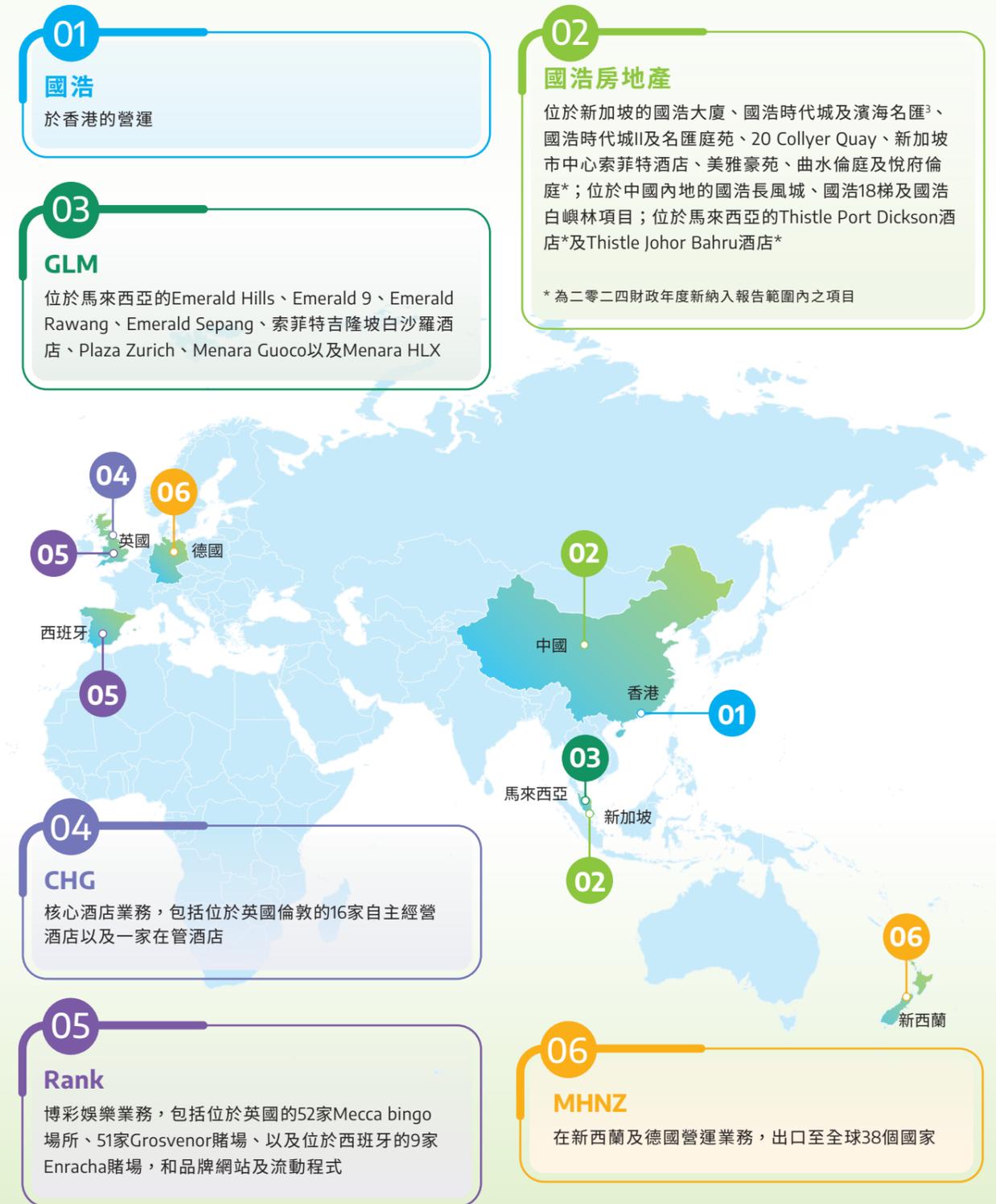
本報告涵蓋本集團截至二零二四年六月三十日止年度（「報告期」）的可持續發展表現。我們旨在對本集團在可持續發展重大領域的表現及進度作出準確和平衡的闡述。

本報告之範圍包括本集團擁有經營控制權的下列業務分部：

業務	集團公司	主營業務
投資控股及管理	 國浩集團有限公司（「國浩」）	於香港的營運及自營投資業務
物業發展及投資	 國浩房地產有限公司 （「國浩房地產」，於新加坡證券交易所上市）	一家專注於房地產投資和房地產發展雙引擎的領先房地產集團。除了發展高級住宅項目之外，國浩房地產亦投資以及管理優質商業和綜合用途資產組合，提供穩定的經常性租金收入和資本增值潛力
	 國浩房地產（馬來西亞）有限公司 （「GLM」，國浩房地產之附屬公司，於馬來西亞證券交易所上市）	一家具規模的房地產發展商，專注發展以社區為中心的住宅城鎮及創新的商業和綜合發展項目
酒店	 Clermont Hotel Group（「CHG」）	倫敦最大的酒店業主兼營運商之一，擁有5,000+間客房，並以「The Clermont」及「Thistle」兩個品牌經營其大部分酒店
休閒	 The Rank Group Plc （「Rank」，於倫敦證券交易所上市）	一家歐洲領先的博彩公司，總部設於英國，擁有成立已久的博彩娛樂業務，包括bingo及賭場等博彩場所以及品牌網站和流動程式
其他 ²	 Manuka Health New Zealand Limited（「MHNZ」）	一家生產、分銷及銷售優質麥蘆卡蜂蜜品牌以及蜂基天然健康保健產品的新西蘭領先公司

² 本集團僅持有石油及燃氣投資的特許權收入而並無參與該業務之營運，故不會將其納入本報告之報告範圍內。

報告範圍內的業務資產及營運



01
國浩
於香港的營運

02
國浩房地產
位於新加坡的國浩大廈、國浩時代城及濱海名匯³、國浩時代城II及名匯庭苑、20 Collyer Quay、新加坡市中心索菲特酒店、美雅豪苑、曲水倫庭及悅府倫庭*；位於中國內地的國浩長風城、國浩18梯及國浩白嶼林項目；位於馬來西亞的Thistle Port Dickson酒店*及Thistle Johor Bahru酒店*

* 為二零二四財政年度新納入報告範圍內之項目

03
GLM
位於馬來西亞的Emerald Hills、Emerald 9、Emerald Rawang、Emerald Sepang、索菲特吉隆坡白沙羅酒店、Plaza Zurich、Menara Guoco以及Menara HLX

04
CHG
核心酒店業務，包括位於英國倫敦的16家自主經營酒店以及一家在管酒店

05
Rank
博彩娛樂業務，包括位於英國的52家Mecca bingo場所、51家Grosvenor賭場、以及位於西班牙的9家Enracha賭場，和品牌網站及流動程式

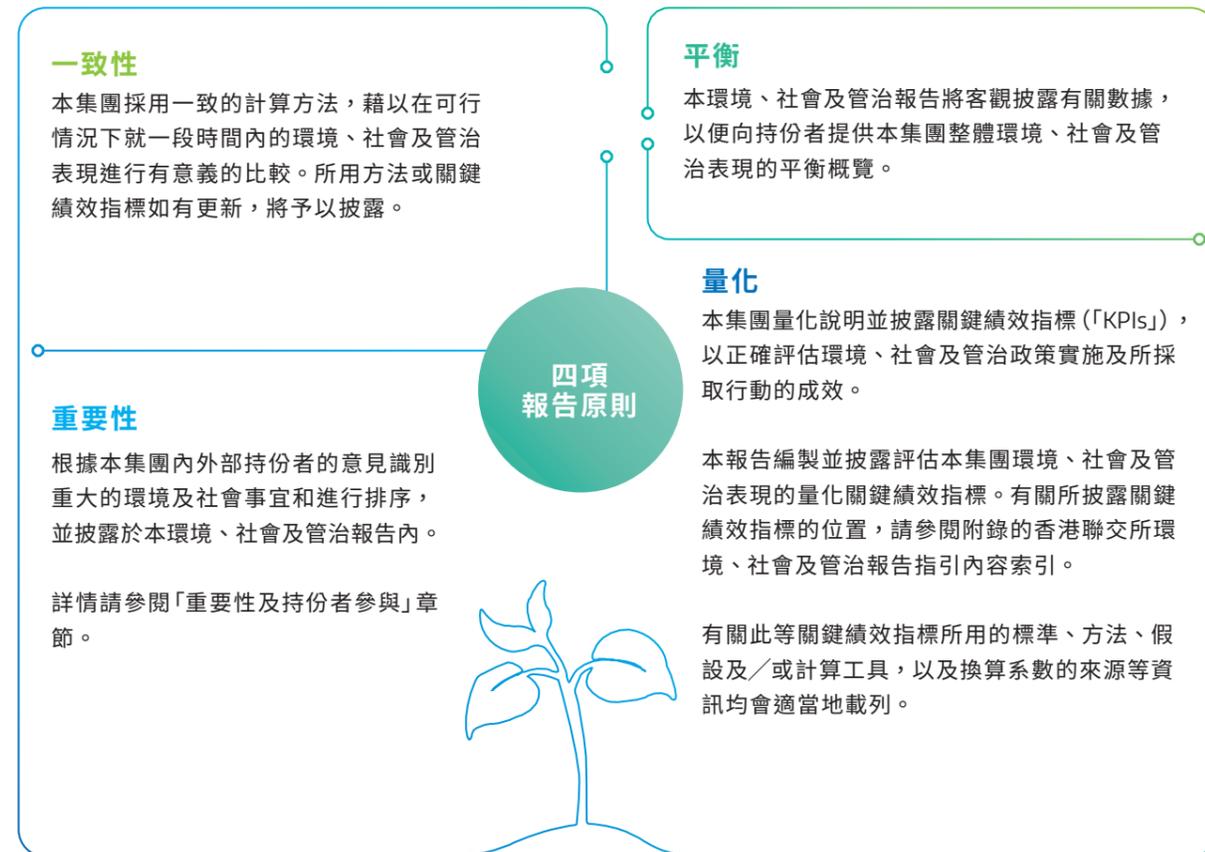
06
MHNZ
在新西蘭及德國營運業務，出口至全球38個國家

³ 國浩時代城辦公室已歸類入國浩時代城及濱海名匯。

關於本報告

報告原則

本報告乃根據香港聯交所證券上市規則附錄C2所載的環境、社會及管治報告指引編製，並遵循該指引中列出的四項報告原則。



確認及批准

董事會監督本集團的可持續發展管理和績效，並對本集團整體的環境、社會及管治方針、策略、績效和機遇負責。其亦會監督本集團環境、社會及管治方面的進展和報告。董事會審核及風險管理委員會則協助董事會監督本集團的環境、社會及管治風險。環境、社會及管治報告已於二零二四年九月二十六日獲董事會審批。

關於本報告的反饋

本集團竭力管理持份者的最佳利益及盡可能回應其疑慮。我們重視閣下對環境、社會及管治及可持續發展表現提出的反饋。如閣下有任何疑問或建議，請電郵至comsec@guoco.com聯絡我們。

國浩的可持續發展

我們的可持續發展方針

本集團的核心價值

作為豐隆集團旗下成員，本集團建基於為持份者及其經營所在社區創造價值之深厚傳統。多年來，我們採取進取的方針，將可持續發展融入我們的業務，使集團變得更強大，適應力更強。我們致力以負責任的態度拓展我們的業務，並平衡環境與經濟之間的考慮因素，為持份者締造正面的影響及為社區作出貢獻。我們的核心價值觀將繼續為我們的工作確定方針，支持我們實現長期股東價值及業務可持續發展的核心目標。



國浩的可持續發展

本集團的環境、社會及管治使命、 框架和支柱

建基於我們的核心價值，國浩董事會確立「創造國浩可持續發展價值」的使命，以引導我們持續致力於可持續營商的實踐，優先考慮不同利益相關者的利益，並將其融入我們各方面的營運。該使命紮根於本集團設立的环境、社會及管治框架，為所有附屬集團提供一個全面的路線圖，朝著締造長遠可持續價值的統一方向邁進。

本集團的可持續發展目標植根於我們的環境、社會及管治框架的四大支柱內，即「邁向更環保未來」、「賦能予我們的員工」、「以信譽經營業務」及「關懷社群」。他們全方位推動我們整個業務營運的可持續發展工作。我們亦已確認就自身貢獻可產生最大影響的聯合國可持續發展目標，並將其納入我們的環境、社會及管治架構中。

在此總體架構下，各業務集團發展其環境、社會及管治能力，並根據其經營所在行業、市場及國家的獨特需求監督和管理其營運行為。在集團整體政策的進一步指導下，我們的業務單位實施各項舉措，持續加強可持續發展與報告常規，並透過定期的管理審查與系統性報告進行監控。

透過策略夥伴關係及規模優勢，本集團致力於推動有意義和持久的變革，對我們的持份者及更廣泛的社區產生正面影響。

使命 – 創造國浩可持續發展價值



支柱一：

邁向更環保未來

作為社區企業公民，我們旨在涵蓋業務經營各方面，減少浪費及提高能源和資源利用效率，致力貫徹這理念成為本集團對關愛環境的意識及文化。



我們的方針：

- 提高能源效益和能源節約
- 減少對周邊水體和社區的不利影響
- 監測廢棄物產生情況和減少廢棄物
- 減輕和適應氣候相關風險和機會
- 確保遵守所有相關環境法律及法規



支柱二：

賦能予我們的員工

我們旨在營造多元而熱情的文化以及安全的工作環境，使我們的員工能投入、獲得培育及賦能以充分發揮其潛能。



我們的方針：

- 加強執行職業健康和安全以培養、吸引、激勵及挽留人才
- 提供具有競爭力的薪酬待遇和福利組合，以促進員工福利和參與度
- 促進組織多樣性和包容性，以及投資於培訓和發展機會
- 確保遵守所有與補償和解僱、工作時間、平等機會、多元化、反歧視以及其他勞工標準相關的法律和法規



支柱三：

以信譽經營業務

我們旨在維護良好的商業道德和誠信，並在公平、互信和互惠的基礎上與我們的業務合作夥伴建立長久關係。



我們的方針：

- 透過負責任的供應鏈管理，實施甄選供應商及承包商的政策及指引
- 促進產品質量及服務責任以增加顧客滿意度
- 保障知識產權和資料私隱並確保遵守所有適用法律
- 確保員工了解並遵守企業行為準則以及其他反貪污和商業道德政策
- 持續檢視我們的風險管理和內部監控系統及程序，考慮不斷變化的法規和新興的最佳常規



支柱四：

關懷社群

我們旨在造福社會，創造共同進步及和諧的社區關係。



我們的方針：

- 透過社區投資、慈善工作和外展活動與社區互動
- 對企業社會責任發展堅定承諾

國浩的可持續發展

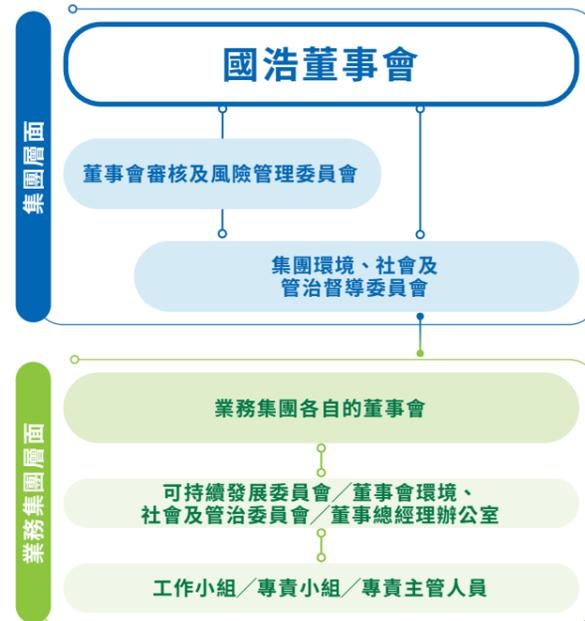
可持續發展管治

管治架構

為了確保能有效評估和管理與環境、社會及管治相關的風險和機遇，建立完善的可持續發展管治對於本集團的可持續發展至關重要。本集團的治理架構提供了堅實基礎，將可持續發展工作整合並貫徹到國浩董事會和董事會委員會，以至各附屬集團的董事會、委員會／辦公室以及其營運單位等所有層面，從而建立並兌現我們對環境、社會及管治的承諾。

國浩董事會對本集團的環境、社會及管治方針、策略、績效和機遇負最終責任。在本集團環境、社會及管治督導委員會的支持下，董事會負責制定可持續發展使命及相關報告框架，並監督指導附屬集團層面相關環境、社會及管治策略實施的重要政策。其亦監督本集團環境、社會及管治方面的進展和報告。董事會審核及風險管理委員會則協助董事會監督和管理本集團的相關環境、社會及管治風險。

本集團環境、社會及管治督導委員會由跨部門的高級管理人員帶領和共同合作，並由我們的行政總裁兼執行董事擔任主席。本集團環境、社會及管治督導委員會在工作團隊的支持下，負責制定及審視整個集團的可持續發展理念、願景、使命及訊息，並提供相關指引以供旗下各附屬集團採納。該委員會與外部顧問保持密切溝通，持續推進建立可持續發展的能力，加深對行業發展趨勢、監管要求和資本市場需求的理解。



我們各附屬集團的董事會在其委員會或辦公室的支持下，承擔其營運相關的環境、社會及管治責任。他們監督政策、策略、舉措及目標的制定，以使其與本集團的使命及報告框架保持一致，以及監察在業務集團層面的整體環境、社會及管治表現。國浩房地產設有其可持續發展委員會，其任務是監督環境、社會及管治事宜和管理相關風險及機遇。於CHG，其環境、社會及管治委員會監督其環境、社會及管治相關的措施和常規之管理。Rank的環境、社會及管治和較安全博彩委員會則受命協助制定及監督Rank的環境、社會及管治和較安全博彩策略。

各業務集團的可持續發展方針的日常實施情況，會由各自的工作小組及專責小組負責。

於年內，本集團繼續有系統地追蹤和監測附屬公司在實現環境和社會目標方面的進展。我們定期編製報告向高級管理層提供最新情況，並於常規董事會會議上提交，向董事會成員報告實現目標的進度。

重要性及持份者參與

持份者的期望對本集團確定其可持續發展策略及報告的工作至為重要。我們旨在與內外部持份者培養關係，確保積極、迅速回應及聽取各方意見。

在本年度，Rank進行了雙重重要性評估，以支持更深入地了解其在可持續發展相關的影響、風險和機遇。雙重重要性要求從影響重要性和財務重要性兩個角度考慮可持續發展問題的重要性。通過完成這項工作，Rank已經增強其管理可持續發展風險、抓住機遇、以及減輕或最大化任何負面或正面影響的能力，以及對自身有效定位以滿足未來監管要求的能力。

持份者參與

為了確保長遠成功，我們相信必須對持份者最為重要的議題作出考慮。實現這目標的最佳途徑是積極和有效的溝通，此有助我們識別及專注於最為重要的議題，並將持份者的意見納入我們的決策過程。積極的持份者參與是我們管理風險和釋放機會的一個關鍵部分。

在國浩，我們認識到透過各種溝通渠道與持份者交流的重要性。我們的業務集團定期進行持份者溝通活動，以便更了解他們的需求和期望。透過這些活動，我們與持份者進行有意義的雙向交流，從而為我們提供寶貴見解幫助我們改善業務營運，並確定需要調整業務策略的領域。

員工

- 表現評估討論
- 管理／營運會議
- 午餐會
- 知識分享會
- 內部通訊及電子通訊
- 節日慶祝
- 員工參與度調查
- 可持續發展相關訪談
- 員工旅行
- 計分卡
- 員工義工服務
- 培訓課程
- 離職面談



股東／投資者

- 股東大會
- 年度／中期業績公告及報告
- 公告及通函
- 公司網站
- 投資者會議／分析師簡報會
- 新聞稿
- 電郵及電話渠道



賓客／客人

- 電郵及電話渠道
- 信件
- 交流會
- 調查／研究
- 會議
- 客人服務團隊
- 社交媒體渠道
- 節日盛事
- 親身反饋
- 用戶手冊



供應商

- 實地視察／探訪
- 面對面會議
- 網上採購平台
- 電郵及電話渠道
- 供應商評估



監管機構／政府

- 法定備案
- 通函及指引
- 不定期查詢
- 實地視察
- 回應公眾諮詢
- 面對面會議
- 電郵及電話渠道



社區

- 與慈善機構合作
- 參與社區／籌款活動
- 員工義工計劃
- 社區對話

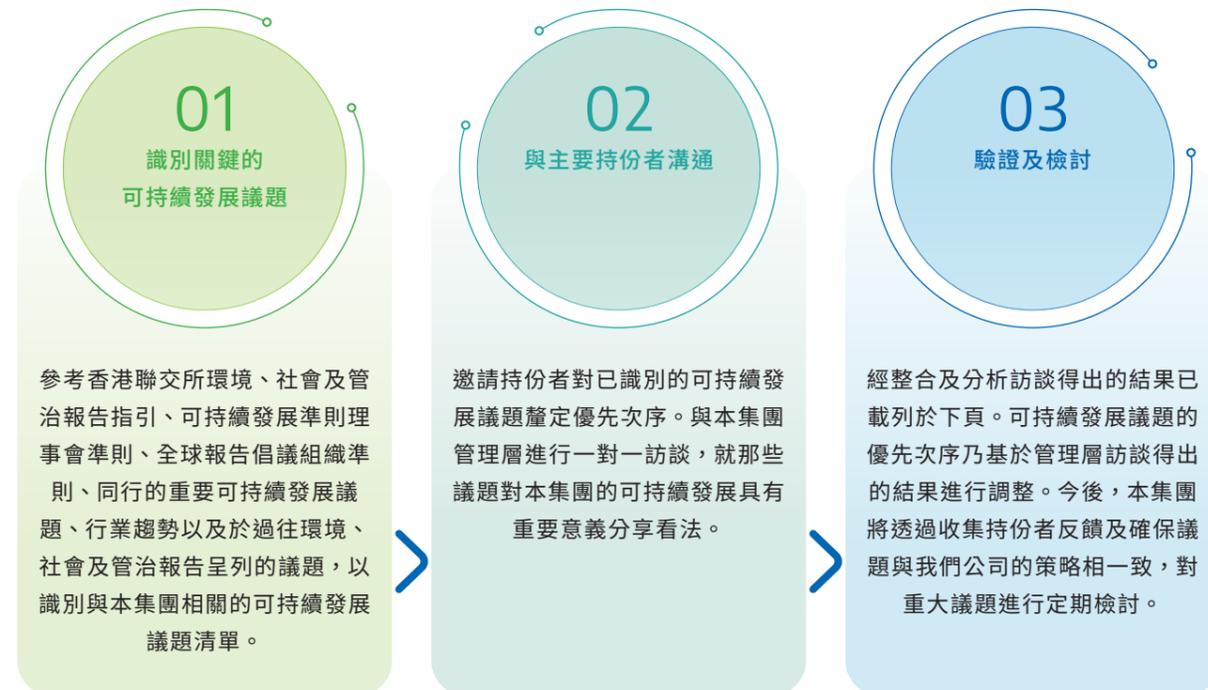


國浩的可持續發展

重要性評估

作為一家擁有多元業務和經營橫跨亞洲、歐洲和澳大拉西亞的綜合集團，我們面對一系列的重大可持續發展議題。我們的各業務集團都面對著獨特的挑戰，並需要採用量身定制的方法來評估和優先處理其可持續發展之影響。

我們進行了重要性評估，以識別被視為與我們的特定業務活動及市場更相關的可持續發展事項。我們的重要性評估分三個階段：識別關鍵的可持續發展問題、與主要持份者溝通以及驗證和檢討。總結如下：



重大議題

重要性評估結果有助確認對我們持份者最為重要的可持續發展議題，並據此制定本集團的可持續發展方針、策略及報告。重大議題清單將作為指引，以確保我們向持份者報告對彼等最為重要的議題，以及我們的環境、社會及管治和集團策略，並釐定我們如何管理業務及評估績效。

考慮到不同司法管轄區的當地法律、法規，以及特定行業的最佳常規和指引之特殊性，國浩集團各業務部門的重大議題和重點領域可能有所不同。然而，各業務單位的重點領域仍與國浩集團四大支柱所概述的目標一致。

支柱	重大議題	國浩房地產	GLM	CHG	Rank	MHNZ
邁向更環保未來	氣候變化	●	●	●	●	●
	能源效率	●	●	●	●	●
	水及污水管理	●	●	●	●	●
	廢棄物管理	●	●	●	●	●
賦能予我們的員工	招聘與保留	●	●	●	●	●
	職業健康和 safety	●	●	●	●	●
	發展與培訓	●	●	●	●	●
	多元共融	●	●	●	●	●
	勞工標準			●	●	●
以信譽經營業務	企業管治	●	●	●	●	●
	產品質量、健康與安全	●	●	●	●	●
	供應鏈管理		●	●	●	●
	資料私隱與安全	●	●	●	●	●
	道德營銷	●		●	●	●
	負責任博彩				●	
關懷社群	社區參與	●	●	●	●	●

國浩的可持續發展

應對氣候變化

本集團認同氣候變化的重要性，並認識到可能影響本集團業務繁榮和可持續發展的潛在風險和機遇。我們了解制定符合行業最佳常規的策略的重要性，以應對氣候變化的風險並減輕其對我們業務營運的影響。潛在的實體風險可能會對我們的持份者、資產和供應鏈產生不利影響。而轉型風險也可能對我們的營運構成相當威脅。

鑑於氣候變化日益受到關注，本集團已於年內檢討及更新了氣候風險管理政策。該政策自二零二一年起已在整個集團廣泛採用，當中包含TCFD建議的主要內容，並概述了一套系統化、規範化的流程，以識別、評估及管理集團的氣候相關風險，以實現可持續業務發展。是次更新將就如何將氣候風險管理整合至我們的企業風險管理架構中，以及制定氣候相關風險和機遇之應對提供更多指引。我們致力於加強氣候風險管理實踐，以更好地應對可能出現的挑戰。

我們鼓勵所有附屬公司進行氣候風險評估，以衡量其業務的實體和轉型風險。於年內，他們採取了以下關鍵的氣候行動：

- **國浩房地產**已進行定性風險和機遇審查及優先排序工作，以識別與其組織最有關連的氣候相關風險和機遇。計劃在二零二五財政年度針對所識別到和最優先的風險和機會，進行定量氣候風險評估和情景分析。
- **Rank**完成其首次的雙重重要性評估。同時承諾在未來12年投資5,670萬英鎊以推動其淨零路徑，其中865萬英鎊之預算已分配予今年投資於淨零行動。透過早期的措施實踐，其英國賭場的能源使用量已按年減少12%。
- **CHG**正為其淨零路徑制定策略。其目標是完成對其所有酒店的全面審查和評估，以分析其能源狀況，以制定策略行動、項目進程和目標設定。
- **MHNZ**致力於爭取B Corp認證，並已聘請獨立機構量度和確認整個供應鏈的碳排放量。這將使其能夠識別低效率的地方、設定具體的碳減量目標，並開始追蹤實現這些目標的進度。



管治

本集團之董事會在董事會審核及風險管理委員會及集團環境、社會及管治督導委員會的支持下，負責監督及管理所有附屬集團的環境、社會及管治相關風險，包括氣候風險。本集團的風險管理系統積極監控氣候變化風險。各附屬集團的管理層負責建立並實施相關的氣候風險管理系統，以將其業務營運所面臨的氣候風險降低至可接受的水平，而各附屬集團的董事會及本集團董事會則執行監督職能。

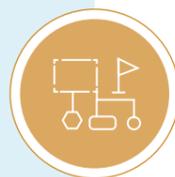
各附屬集團的風險管理團隊獨立審查和確認氣候風險評估過程。而其各自的內部審核團隊，或如有必要將任命外部顧問，以獨立評估氣候風險管理程序的充分性和有效性。



策略

我們已將應對氣候變化行動納入業務策略，並反映在我們的氣候風險管理政策中。氣候相關風險的暴露程度和潛在影響因地點，以及因業務和行業而異。

因此，每個附屬集團將根據其業務情況考慮氣候風險的相關性和重要性。各附屬集團的進展情況，請參閱「應對氣候變化」部分以了解更多詳情。



風險管理

視乎有關業務性質及經營所在地，本集團可能會面臨與極端天氣事件相關的風險，以及因未能適應氣候變化而產生的風險。

各附屬集團管理層會對氣候變化的實體風險和轉型風險的相關性和程度進行評估。氣候風險會被單獨識別並紀錄在風險登記冊中，如被評估為相關和重要，則會在附屬集團的風險概況報告和熱圖中單獨強調，並會每季度提交給當地和本集團的管理層和董事會審核及風險管理委員會審查。



指標和目標

我們監察營運產生的溫室氣體排放、廢棄物及污水排放，以按照目標和指標分析及評估我們的環境表現。該等指標亦用於評估環境相關表現的整體成效以及制定未來目標及行動計劃。請參閱各附屬集團的相應章節，以了解其個別設定的目標。

國浩的可持續發展

本集團的管治

企業管治

董事會致力確保國浩秉持高水準的企業管治。董事會相信，良好的企業管治標準對於為國浩提供框架以保障股東利益、提升企業價值、制定業務策略及政策，以及加強透明度及問責性至關重要。有關本集團業務及企業管治常規的更多詳情，包括風險管理及內部控制，請參閱我們二零二四年年報內的「企業管治」章節。

董事會多樣化

國浩認同董事會多樣化對提升其表現質素裨益良多，並據此採納了**董事會多樣化政策**。選擇董事會候選人時將考慮一系列多樣化的因素，包括但不限於性別、年齡、文化及教育背景、種族、專業經驗、技能、知識及服務年資，而最終決定將基於該候選人將為董事會帶來之功績及貢獻。

舉報

為了培養高效的員工團隊和保持高標準的商業道德，我們已制定舉報政策和程序並列出保密和匿名渠道，讓員工和與本集團有業務往來的各方表達他們的疑慮，當中包括維護及儲存記錄的說明。本集團致力秉持高標準的企業管治和誠信操守，以及符合道德和合規的商業慣例，並鼓勵任何員工和／或外部人士就任何與本集團相關事務的疑慮，和實際或懷疑的失當行為、舞弊行為或違規行為作出舉報。只要舉報是出於善意，本集團將保障舉報者不會遭受報復、不利僱傭行動或法律行動的困擾。

所有收到的資料均會由集團內部審核，或由高級管理層所指定的其他相關人員進行調查，並向高級管理層以及各業務集團的審核委員會或本公司之董事會審核及風險管理委員會匯報調查結果。管理層可對任何證實有失當行為、舞弊行為或違規行為的人採取紀律處分，並可根據調查結果向警方或相關當局／管理機構或專業機構報告此事並向其提供資料。

國浩集團層面的舉報渠道是：

電郵： whistleblowing@guoco.com

郵寄： 香港
中環皇后大道中99號
中環中心50樓
國浩集團有限公司
集團內部審核收

反貪污

我們通過實施反貪污和商業道德培訓以及通過嚴格的政策加強我們營運的誠信及透明度，而這也是建立信任、創造正面影響以及成為良好企業公民的必要條件。本集團在秉持企業管治價值觀的同時，我們深知反貪污行為對於建立集團作為真誠及具信譽的行業參與者的重要性。我們的承包商和供應商須在與我們的任何合作之前簽署涵蓋環境和治理標準的商業道德行為守則，以確保他們遵守同樣的準則。

我們堅守就所有業務營運保持誠信和誠實，對欺詐、貪污及不道德行為採取零容忍態度。本集團對送贈或接受禮物及小費的行為已實施及推廣反貪污政策及程序，要求員工考慮送贈及接受禮物及款待的恰當性。全體員工須熟悉及遵守該等政策及程序。此外，我們的業務集團設有培訓、管理系統及內部監控措施，以防止貪污發生。

於報告期內沒有任何就貪污行為對本集團或其員工提出起訴並已審結的訴訟案件。

知識產權

保障知識產權對於保障本集團轄下附屬形象及品牌至關重要，從而降低聲譽風險及監管違規。

我們致力根據所有相關適用法律法規保障本集團的知識產權以及尊重第三方的知識產權。

本集團不時審查其在全球各地的知識產權組合，包括商標、設計及專利，以確保新的及現有的知識產權得到充分保護。我們也要求服務提供者、供應商或業務夥伴作出適當承諾及保證，確保其並無侵犯第三方知識產權，不論是我們自有的權利抑或他人的權利，我們絕不會容忍任何侵權行為。

個人資料保護與網路安全

本集團明白個人資料保護及網絡安全是企業管治責任的重要一環，因此已制定個人資料政策及網上保安及私隱指引，以彰顯本集團對保障個人資料的承諾。我們維持嚴格的資訊科技安全規範，定期進行網路維護和系統升級，定期發出網路安全電子郵件警示，並每年舉辦資訊安全意識網路研討會訓練，以加強員工的資訊安全知識和準備。

勞工準則

我們深知遵守國際及國家勞動法律和慣例的重要性，以使本集團成為一個值得信賴的僱主。

我們嚴格遵守勞工準則，並反對使用童工及強制勞工。我們各業務集團、其承建商、供應商和服務提供者必須遵守該基本主張而無商確的餘地。

本集團二零二四財政年度之環境、社會及管治摘要

邁向更環保未來

本集團

- 與二零二三財政年度相比，今年處理的無害廢棄物減少18%

物業發展及投資

- 國浩房地產的悅府倫庭項目榮獲BCA綠色標誌鉑金級超低能耗認證以及全生命週期碳排放和可維護性徽章

酒店

- CHG維持零垃圾堆填，其集團整體回收率達64%以上

休閒

- Rank於英國已簽訂電力購買協議，使其能夠使用可再生能源供應商提供的電力

其他

- MHNZ推出新的可持續產品包裝，使其蜂蜜產品瓶罐可完全被回收再利用



支柱一：

以信譽經營業務

本集團

- 檢討並更新氣候風險管理政策以加強其對整合氣候風險管理的指引

物業發展及投資

- 國浩房地產和GLM在新建和在建工程以及管理的物業保持建築安全零違規事件

酒店

- CHG共377位團隊成員已完成「現代奴隸制度」電子學習課程

休閒

- Rank所有英國業務已獲得GamCare⁵頒發的進階二級「金級」較安全賭博標準認證

其他

- MHNZ的產品和網站服務分別獲得83和78 NPS⁶之評分



支柱三：

賦能予我們的員工

本集團

- 過去三年(二零二二財政年度至二零二四財政年度)錄得零工傷死亡事故
- 女性佔員工總人數的百分比達45%(包括高級管理人員)

總部

- 推出首個內部企業環保主題計劃，讓員工參與並學習廢棄物管理的最佳常規

物業發展及投資

- 國浩房地產中國按計劃完成35項員工培訓課程

酒店

- CHG獲評選為「二零二四年度英國最佳工作場所」之一，其eNPS⁴由二零二三財政年度的27分上升至今年的45分

休閒

- Rank的eNPS從去年的14分上升至二零二四財政年度的39分

其他

- MHNZ每月召開會議，讓員工了解最新的營運計劃並提高他們對業務的參與度



支柱二：

關懷社群

本集團

- 二零二四財政年度的捐款總額比去年增加一倍至1,736,000美元(二零二三財政年度：828,000美元)

物業發展及投資

- 國浩房地產與新加坡自閉症協會合辦活動，為自閉症社群實現543個願望

酒店

- CHG設立義工政策，至今已有超過100名義工參與支持不同慈善組織的活動

休閒

- Rank與合作慈善機構英國Carers Trust攜手走過10週年，自二零一四年起為超過14,161位照顧者提供支持

其他

- MHNZ為80位12年級農業系的學生和教師舉辦教育考察活動，參觀其生產場地並分享養蜂心得



支柱四：

⁴ eNPS: 員工淨推薦值分數乃為一個計分系統，旨在幫助僱主衡量員工在組織內的滿意度和忠誠度。

⁵ GamCare是「全國賭博支援網路」的一部分，為受到賭博傷害的人士提供治療和支持。

⁶ NPS: 淨推薦值分數乃為一項有關客人體驗的指標，用以量度客人對公司的忠誠度。



物業發展 及投資

國浩房地產

可持續發展是國浩房地產及其附屬公司GLM的業務模式的核心。作為首屈一指的區域房地產集團，國浩房地產致力於將環境、社會及管治概念融入其營運中，以提供創新及高質素的發展項目。國浩房地產在追求綠色建築設計及優化建築物的效能的同時，優先考慮居住人士的舒適度及工人的安全，恪守企業責任。為促進整個價值鏈的可持續發展，國浩房地產鼓勵其業務合作夥伴實施對環境及社會負責的常規，並歡迎透過各種溝通渠道提供回饋。

請參閱國浩房地產二零二四財政年度可持續發展報告和GLM二零二四年年報*，以更詳細了解他們的環境、社會及管治的承諾、策略以及績效情況和指標。

* 於馬來西亞證券交易所發佈後可供查閱。



支柱一：

邁向更環保未來

國浩房地產認識到與其營運相關的潛在環境影響，積極鼓勵員工及供應商在項目的整個週期中實施環境保護措施，包括減少排放、節約用水和廢物管理。國浩房地產已落實支持新加坡綠色建築委員會的「新加坡建築環境內含碳量承諾」，以加強其在所有發展項目中減少內含碳量排放的決心。



二零二四財政年度目標狀況及未來目標

二零二四財政年度目標狀況

層面	範圍	目標	狀況和備註
能源和排放管理	國浩大廈	將能源消耗在二零一九財政年度的水平上減少8%	已實現
	新加坡市中心 索菲特酒店	於二零二四年前為客房改裝智能管理系統	已採用新空調管理系統
		將每元收益的耗電量在二零二三財政年度的水平上減少3%	已實現
	20 Collyer Quay	將能源消耗在二零一九財政年度的水平上減少2%	已實現
	國浩時代城辦公室	建築物能源利用指數達到200千瓦時／平方公尺(總樓面面積)	已實現
Emerald Hills	減少使用臨時發電機以減少一氧化碳的排放	已實現	



物業發展及投資

層面	範圍	目標	狀況和備註*
水和污水管理	國浩大廈	將耗水量在二零一九財政年度的水平上減少8%	已實現
	國浩時代城辦公室	實現1.1 m ³ /m ² (總樓面面積) 的水效率指數	已實現並持續進行
	新加坡市中心 索菲特酒店	將耗水量在二零二三財政年度的水平上減少8%	未實現
	20 Collyer Quay	將耗水量在二零一九財政年度的水平上減少2%	已實現
	Emerald 9	安裝雨水收集系統以減少耗水量	持續進行
	Emerald Hills	盡量減少SYABAS ⁷ 水的使用	持續進行
廢物管理	Emerald 9	在施工過程中回收木棧板	持續進行
	在新加坡和中國的所有資產	繼續廢棄物管理及匯報工作	已實現並持續進行
環境合規	在新加坡和中國的所有資產	保持零環保違規事故	已實現並持續進行

* 標示為持續進行的目標也是為二零二五財政年度設定的未來目標。

未來目標

層面	範圍	目標	目標年份
能源和排放管理	國浩大廈	將能源消耗量維持在二零二四財政年度的水平	二零二五財政年度
	國浩時代城辦公室	建築物能源利用指數達到200千瓦時／平方公尺 (總樓面面積)	二零二五財政年度
	20 Collyer Quay	將耗電量維持在二零二四財政年度的水平(+3%以內)	二零二五財政年度
	新加坡市中心 索菲特酒店	將每元收益的耗電量維持在二零二四財政年度的水平	二零二五財政年度
	國浩長風城	將南座的電力能源消耗在二零二四財政年度的水平上減少2%	二零二五財政年度
水和污水管理	國浩大廈	將耗水量維持在二零二四財政年度的水平(+8%以內)	二零二五財政年度
	國浩時代城辦公室	實現1.1 m ³ /m ² (總樓面面積) 的水效率指數	二零二五財政年度
	20 Collyer Quay	將耗水量維持在二零二四財政年度的水平(+3%以內)	二零二五財政年度
	新加坡市中心 索菲特酒店	將耗水量在二零二四財政年度的水平上減少1%	二零二五財政年度
	國浩長風城	將南座的耗水量維持在二零二四財政年度的水平	二零二五財政年度

⁷ SYABAS: Syarikat Bekalan Air Selangor 乃一家馬來西亞水務營運商。

應對氣候變化

二十一世紀氣候變化帶來的威脅不斷升級，我們必需及早採取行動以茲應對。有見及此，國浩房地產持續致力於推動其脫碳工作。於二零二三財政年度，國浩房地產已開展廣泛的碳庫存計算工作，並已制定高層次的脫碳計劃。於本年度，更進一步開展定性風險及機遇篩選以及優先排序工作，以識別與其最有關連的氣候相關風險和機遇，且已設計脫碳路線圖，計劃從其位於新加坡的管理物業開始，提高能源和用水效率，以及減少其建築樓宇的排放。

於二零二五財政年度，國浩房地產計劃對優先風險及機遇進行定量氣候風險評估及情境分析。其亦將繼續推動

業務部門之間的內部參與度，不斷提高溫室氣體排放指標的數據覆蓋範圍及質素，以助推動其脫碳工作。

營運方面，國浩房地產正採取多種策略應對氣候變化。於規劃項目時，新加坡的溫度、降雨量、山洪及供水穩定性等因素，以及國浩房地產項目的位置、能源消耗模式及建築材料等會被納入考慮範圍。國浩房地產採用根據用水效率標籤計劃獲得「優秀」或「良好」評級的高效冷卻器以及用水裝置。於馬來西亞，Emerald Hills及Emerald 9等項目亦已設有地盤調蓄池及池塘以截留雨水，確保發展項目區域的安全管理。

國浩房地產⁸

	單位	二零二四財政年度	二零二三財政年度
溫室氣體排放			
直接及間接溫室氣體排放			
直接溫室氣體排放 (範圍1)	二氧化碳當量公噸	1,734	289
間接溫室氣體排放 (範圍2)	二氧化碳當量公噸	20,534	12,136
溫室氣體排放總量 (範圍1及範圍2)			
溫室氣體排放總量 (範圍1及2)	二氧化碳當量公噸	22,268	12,425
溫室氣體排放密度 (範圍1及2)	二氧化碳當量公噸／百萬新加坡元收入	13.1	8.9 ⁹

國浩房地產在二零二四財政年度的溫室氣體排放量大幅增加，是由於報告範圍擴大至包括新發展項目悅府倫庭、Thistle Johor Bahru以及Thistle Port Dickson酒店。此外，國浩時代城落成後，租戶及租約數目均有所增加，而國浩長風城的租戶數目亦有所增加。至於GLM，二零二四財政年度溫室氣體排放量的顯著增加是由於租賃和酒店活動有所上升。

⁸ 包括管理物業和發展物業。

⁹ 由於國浩房地產更新其密度數據計算方法，因此其二零二三財政年度的數字已經重列。

物業發展及投資

GLM

單位	二零二四財政年度	二零二三財政年度 ¹⁰	
溫室氣體排放			
直接及間接溫室氣體排放			
直接溫室氣體排放 (範圍1)	二氧化碳當量公噸	275.6	N/A ¹⁰
間接溫室氣體排放 (範圍2)	二氧化碳當量公噸	17,204.6	8,043.5
溫室氣體排放總量 (範圍1及範圍2)			
溫室氣體排放總量 (範圍1及2)	二氧化碳當量公噸	17,480.2	8,043.5 ¹⁰
溫室氣體排放密度 (範圍1及2)	二氧化碳當量公噸/ 總樓面面積平方米	0.03	0.015 ¹⁰

綠色金融

國浩房地產於二零二三財政年度制定綠色金融框架(「框架」)，讓其可接觸不同的綠色集資選項，包括債券、貸款及其他形式的債務融資，並以促進可持續發展而制定有關架構。該框架為環保項目融資訂立特定的標準及指引，並尋求外部審查人員的專業知識以提供獨立意見。

直到目前為止國浩房地產取得超過37億新加坡元的綠色融資。最新取得的綠色融資是一項 8.471 億新加坡元的綠色融資，為Upper Thomson Road (B 地塊)的發展提供資金。該總數同時包括為其旗艦綜合發展項目國浩大廈的商業部分再融資的9.74億新加坡元綠色融資，以及為悅府倫庭發展項目提供的4.986億新加坡元綠色融資，兩者均於二零二三年內獲得。有關該框架的更多詳情，請參閱國浩房地產網站發佈的資訊。



興建可持續物業

國浩房地產致力於發展及興建高質量項目，將對環境的不利影響降至最低，從而締造一個更可持續的建築環境。國浩房地產採用綠色建築評級系統，包括新加坡建設局綠色標誌計劃和中國的綠色建築評價標準等，將環保設計特色融入其項目中。

在致力降低氣候風險的同時，其發展項目堅守國家和國際的可持續發展目標。例如，每個項目在竣工前都會進行徹底的能源效率評估。國浩房地產於重慶的項目在評估完成後會獲頒發能源效率評估標章，以證明該建築符合嚴格的能源效率標準。

國浩房地產及其物業獲得的綠色認證包括：

國浩房地產—新加坡

國浩房地產

- 建設局綠色建築標誌冠軍

悅府倫庭

- 建設局綠色建築標誌白金級超低能耗認證以及全生命周期碳排放和可維護性徽章

國浩大廈

- 建設局綠色建築標誌白金級認證
- LEED白金級認證

國浩時代城及濱海名匯

- 建設局綠色建築標誌白金級認證

國浩房地產—中國

國浩長風城

- WELL Core白金認證
- LEED白金級認證

國浩18梯

- 中國綠色標準認證

國浩時代城II及名匯庭苑

- 建設局綠色建築標誌金級認證Plus

美雅豪苑

- 建設局綠色建築標誌金級認證Plus

曲水倫庭

- 建設局綠色建築標誌金級認證Plus

20 Collyer Quay

- 建設局綠色建築標誌獎(認證)

新加坡市中心索菲特酒店

- 建設局綠色建築標誌金級認證

國浩白嶼林

- 項目竣工後將獲中國綠色標準認證



國浩房地產
建設局綠色建築標誌冠軍



悅府倫庭
建設局綠色建築標誌白金級
超低能耗認證



國浩長風城
LEED白金級認證

GLM—馬來西亞

Menara Guoco

- 綠建築指數 (GBI) 認證
- LEED金級認證

¹⁰ 由於GLM採用新的燃料消耗量數據收集和計算方法並納入新數據集，以至去年的比較數字不再適用。二零二三財政年度的溫室氣體排放總量和溫室氣體排放密度已經重列，以反映更新的數據收集和計算方法，並將直接溫室氣體排放數字重列為N/A。

物業發展及投資

能源效率

國浩房地產採取一系列措施旨在提高其所有項目的能源效率，並將碳足跡降至最低。這包括組成一個跨專業團隊，包括設計專家、室內裝飾師、建築和項目管理專業人員，以及機械、電力和管道承包商。他們的職責是在規劃和設計的每個階段都將節能因素納入考量，並在過程初期引入節能技術和實踐。

國浩房地產¹¹

	單位	二零二四財政年度	二零二三財政年度
能源消耗			
直接能源消耗			
燃料消耗量－汽油	公升	N/A	N/A
燃料消耗量－柴油	公升	443 ¹²	N/A
燃料消耗量－液體石油氣	千兆焦耳	N/A	N/A
燃料消耗量－天然氣	千瓦時	1,897,695	1,009,670
燃料密度－汽油	公升／ 總樓面面積平方米	N/A	N/A
燃料密度－柴油	公升／ 總樓面面積平方米	N/A	N/A
燃料密度－液體石油氣	千兆焦耳／ 總樓面面積平方米	N/A	N/A
燃料密度－天然氣	千瓦時／ 總樓面面積平方米	N/A	N/A
間接能源消耗			
用電量	千瓦時	41,610,085	27,345,306 ¹³
電力密度	千瓦時／ 百萬新加坡元收入	24,474.07	19,515.41 ¹⁴
能源消耗總量			
能源消耗總量	千兆焦耳	156,645	102,078 ¹³

¹¹ 包括發展項目及管理物業。

¹² 作為國浩房地產完善其數據收集方法的一部分，今年的報告開始將柴油數據包括在內。

¹³ 二零二三財政年度的數字已經重列以計入國浩房地產發展項目的用電量。

¹⁴ 由於國浩房地產更新其密度數據計算方法，因此其二零二三財政年度的數字已經重列。

GLM

	單位	二零二四財政年度	二零二三財政年度 ¹⁵
能源消耗			
直接能源消耗			
燃料消耗量－汽油	公升	6,638	N/A
燃料消耗量－柴油	公升	3,280	N/A
燃料消耗量－液體石油氣	千兆焦耳	2,618	N/A
燃料消耗量－天然氣	千瓦時	N/A	N/A
燃料密度－汽油	公升／ 總樓面面積平方米	0.01	N/A
燃料密度－柴油	公升／ 總樓面面積平方米	0.01	N/A
燃料密度－液體石油氣	千兆焦耳／ 總樓面面積平方米	0.004	N/A
燃料密度－天然氣	千瓦時／ 總樓面面積平方米	N/A	N/A
間接能源消耗			
用電量	千瓦時	22,697,358	12,470,560
電力密度	千瓦時／ 總樓面面積平方米	38.57	23.63
能源消耗總量			
能源消耗總量	千兆焦耳	84,686	44,894

使用再生能源

國浩房地產於多個物業發展項目及酒店運營中採用更潔淨能源及太陽能光伏板。例如，國浩長風城利用太陽能光伏板補充電力。此外，將於二零二四年八月竣工GLM的Emerald Rawang Clubhouse，其設計和街道照明採用了太陽能系統，為物業的日常營運提供電力。

進行能源審計

國浩房地產有意透過進行能源審計識別所有物業的節能機遇，以提高能源效率。例如於年內，國浩時代城每月接受新加坡認證能源經理進行的能源審計，以獲取綠色標誌驗證，其中包括專注為租戶及業主收集及分析能源消耗數據。

¹⁵ 由於GLM採用新的燃料消耗量數據收集和計算方法並納入新數據集，以至去年的數字不適用作比較。因此二零二三財政年度之相關數字已經重列為N/A，而能源消耗總量亦已經重列。

物業發展及投資



悅府倫庭在節能方面達到卓越標準



國浩房地產最新物業發展項目悅府倫庭透過精心的設計將能源效率放在首位，並減少供應鏈的碳足跡，為該房地產集團樹立新標準。該項目標誌著其首個獲得建設局綠色建築標誌鉑金級超低能耗認證，以及全生命周期碳排放和可維護性徽章的住宅發展項目，表揚其先進的可持續發展的特點。

國浩房地產了解到節約能源和同時保持低碳排放的必要性，因此在擁有533個單位的悅府倫庭的六座住宅大樓將安裝屋頂太陽

能電池板。該等電池板將抵銷公共空間60%的能源消耗，遠超BCA綠色建築標誌鉑金級超低能耗認證所規定的30%要求。

此外，為優化通風及盡量減少熱量，國浩房地產將建築物以南北向設計，以減少西斜陽光照射。另外，該發展項目使用NEA所評定為五級的高效能空調，並在單位內安裝特殊玻璃，以提升住戶的節能與熱舒適度。這些特點都能為該發展項目和業主節省成本。

國浩房地產亦於樓宇中融入綠樹成蔭的景觀及親自然的設計。附近Hillock Park的綠化與發展項目融為一體，擴大了景觀及綠化視野，為住戶創造一個舒緩的生活環境。

鑒於不斷變化的可持續發展的趨勢及買家瞬息萬變的需求，國浩房地產致力不斷採用及加強最佳常規，並將可持續特色融入未來的住宅項目中。



悅府倫庭是國浩房地產
首個住宅項目榮獲
BCA綠色建築標誌
鉑金級超低能耗認證

水及污水管理

國浩房地產採取積極管理法以提高整個營運的用水效率，這包括在其發展項目中採用節水技術和常規做法，例如使用創新裝置和系統以最有效地用水。

重用雨水

國浩房地產明白淡水的重要性及其於日常營運中不可或缺的作用，故於其物業內採用雨水收集以減少水足跡。這些系統的設計目的是收集並儲存雨水，用於園林灌溉和沖廁等非飲用用途，從而減少對飲用水源的依賴，並減輕城市供水的壓力。

減少耗水量

嚴格的用水監測對於減少耗水量至關重要，因為其可及早發現潛在洩漏。因此，GLM的Emerald 9項目已安裝分水錶以便執行管理流程。

此外，為了節約更多用水，國浩房地產的名匯庭苑項目使用循環再生水廠WRP水進行清洗。WRP水經過現場回收及處理，可有效替代公共事業局用水，從而節省寶貴資源。

為了進一步實現可持續發展的目標，名匯庭苑已為鑄造工程中的耗水量制定具體目標。目標是將總樓面面積每平方米的用水量控制在1.0立方米以下。

國浩房地產於二零二四財政年度的耗水量大幅增加，是由於報告範圍擴大至包括新發展項目悅府倫庭、Thistle Johor Bahru以及Thistle Port Dickson酒店。此外，國浩時代城落成後，租戶及租約數目均有所增加，而國浩長風城的租戶數目亦有所增加。至於GLM，二零二四財政年度耗水量減少的原因是需要用水的建築活動有所減少。

	單位	國浩房地產		GLM	
		二零二四財政年度 ¹⁶	二零二三財政年度 ¹⁷	二零二四財政年度	二零二三財政年度
耗水量					
耗水量	立方米	585,899	225,820	257,698	499,525
用水密度 ¹⁸	立方米/ 總樓面面積平方米	3.08	3.18	0.44	0.95

¹⁶ 包括發展項目和管理物業。在二零二四財政年度之前，其發展項目的耗水量資料尚未有提供。

¹⁷ 只涵蓋國浩房地產新加坡和國浩房地產中國的管理物業。

¹⁸ 國浩房地產的用水密度是根據其已竣工的發展項目的總樓面面積計算。

物業發展及投資



廢棄物管理

減少建築廢棄物

國浩房地產致力倡導環保建築流程，有效減少自然資源的使用及廢棄物的產生。例如，其於發展悅府倫庭時與建築師密切合作，優化房間佈局，最大程度減少瓷磚浪費。於規劃階段，國浩房地產採用創新設計策略，以確保瓷磚的使用既高效又經濟。這使得建築師能將地板瓷

磚浪費限制在10%以及牆壁瓷磚浪費限制在15%，突出其對資源效率的承諾，並為未來項目設定基準。

此外，GLM的新物業發展項目亦以鋁或鋼等替代材料取代木模板，並回收鋼筋，以最大限度減少建築廢棄物。

管理有害及無害廢棄物

國浩房地產於新加坡僅委聘NEA許可的廢棄物回收商處理廢棄物收集工作，以確保妥善處理廢棄物。透過與有執照的廢棄物回收商合作，可確保符合現行法規和有效的廢棄物管理實務。

此外，建築工人及分包商須接受有關廢棄物重用、回收及廢棄物管理的培訓及意識提升計劃，以確保彼等充分了解負責任的廢棄物處理。此外，地盤產生的所有有害廢棄物均由專業人員或供應商按照標準作業程序於地盤外妥善處置。

單位	國浩房地產 ¹⁹		GLM		
	二零二四財政年度	二零二三財政年度	二零二四財政年度	二零二三財政年度	
廢棄物					
無害廢棄物					
所產生的無害廢棄物	公噸	2,326	1,536	1,141	7,484
無害廢棄物密度 ²⁰	公噸/ 總樓面面積平方米	0.013	0.022	0.002	0.014
有害廢棄物					
所產生的有害廢棄物	公噸	N/A	N/A	0	4.64
有害廢棄物密度	公噸/ 總樓面面積平方米	N/A	N/A	N/A	0.000009

單位	國浩房地產 ¹⁹		GLM		
	二零二四財政年度	二零二三財政年度	二零二四財政年度	二零二三財政年度	
按廢棄物管理方式分類					
重用	公噸	N/A	N/A	N/A	116
回收	公噸	88	134	14	510
焚化	公噸	2,238	1,402	N/A	N/A
堆填	公噸	N/A	N/A	1,127	6,858

於二零二四財政年度，國浩房地產產生2,326噸無害廢棄物。廢棄物產生量較二零二三財政年度增加約51%，主要由於國浩時代城竣工（包括零售部分），以及計入Thistle Johor Bahru及Thistle Port Dickson酒店的數據所致。至於GLM，無害廢棄物的大幅減少是由於年內建築活動的數量減少所致。

¹⁹ 由於發展中的項目所產生的廢棄物屬於主要承包商的管轄範圍，所以只涵蓋國浩房地產新加坡和國浩房地產中國的管理物業。

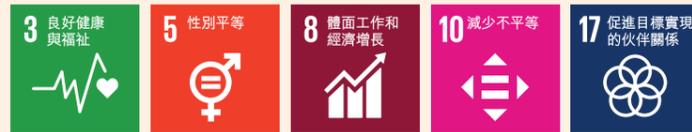
²⁰ 國浩房地產的無害廢棄物密度數據是根據其已竣工發展項目的總建築面積計算。

物業發展及投資

支柱二：

賦能予我們的員工

國浩房地產相信員工是其業務發展成功的基石。其致力於培育一個多元化、安全的工作環境，吸引、激勵和留住頂尖人才，同時為他們提供有競爭力的薪酬和福利待遇。為了實踐對保障員工健康和福祉的承諾，其已制定安全第一政策和再就業政策以加強職安健程序，並在其業務運營中提供再就業機會。



二零二四財政年度目標狀況及未來目標

二零二四財政年度目標狀況

層面	範圍	目標	狀況和備註*
人力資本發展	國浩房地產	確保100%的長期員工定期接受表現和職業發展評估	持續進行，並已在年度評估期間完成
		根據年度表現評估所得知的培訓需求，通過在職培訓和與各部門的項目合作，持續培養關鍵人才和高潛力員工	已實現並持續進行
		根據表現評估中所得知的發展需求的變化和/或由於職位變化，更新個人發展計劃	已實現並持續進行
		定期檢視和更新新員工入職培訓計劃，以反映業務變化並與豐隆集團保持一致	已實現

* 標示為持續進行的目標也是為二零二五財政年度設定的未來目標。



層面	範圍	目標	狀況和備註*
	GLM	通過繼任計劃培育現有的內部人才	已實現並持續進行
		作為企業社會責任一部份，慶祝員工之佳績及支持公益，對員工成就作出認可及定期提供有關更新	已實現並持續進行
		每位員工每年接受平均20小時培訓	未實現
員工健康與安全	國浩房地產及GLM	保持員工因工死亡事故為零	已實現並持續進行

* 標示為持續進行的目標也是為二零二五財政年度設定的未來目標。

未來目標

層面	範圍	目標	目標年份
人力資本發展	國浩房地產	定期審查和更新新聘人員導向計劃以反映業務變化	二零二五財政年度

促進職業健康和安全

國浩房地產明白與其營運相關的固有風險，因此極為重視所有相關人員的福祉及安全。國浩房地產致力於其發展項目地盤及管理物業中建立及維持更安全及完善的工作條件，同時確保完全遵守相關法規。透過優先考慮職業健康和安全的措施，國浩房地產確保制定全面的程序及指引，以降低風險並促進安全的工作環境。



物業發展及投資



國浩房地產執行有效的職業健康與安全管理實踐



國浩房地產已實施有關工作場所安全與健康的內部標準操作程序，從項目構思到完成發展項目的整個過程中指導和保護其員工和項目團隊。於設計及施工階段，國浩房地產與其業務夥伴密切合作以識別及降低風險，以及評估對健康及安全的潛在影響。國浩房地產亦要求其主要承包商擁有ISO 45001認證的職業健康和安全管理系統，或符合新加坡及中國相關法規的工作場所安全及健康管理系統。

在新加坡，國浩房地產將評估主要承包商的安全往績記錄作為資格預審標準的一部份。國浩房地產亦規定主要承包商必須獲得bizSAFE認證，並由外部獨立顧問對其工作場所安全及健康管理系統進行審核。在中國，國浩房地產鼓勵其主要承包商依照當地政府法規和立法要求，充分滿足建築工人的住宿及福利。

國浩房地產和GLM於過去連續
五個財年保持因工亡故個案為

零



國浩房地產通過實施以下措施提升職業健康與安全績效：

- 01 確保有效管理健康風險和問題**
國浩房地產目前正建立環境、健康和安全管理體系，以及成立環境、健康和安全委員會，以推動卓越的組織安全表現，並同時承諾全面遵守所有法定要求。
- 02 加強危害識別、風險評估及事故調查流程**
涉及應用一系列控制措施消除與工作相關的危險並將風險降至最低。透過風險文件及流程的年度檢討、定期會議以及對領導人員的必修培訓，確保該等流程的質素。
- 03 提供健康和安全教育**
在新加坡，經挑選的員工參加風險評估課程並獲得Bizsafe二級認證。在中國，國浩房地產注重員工日常營運安全，並定期組織安全和緊急演練。

物業發展及投資

提高員工福祉及參與



國浩房地產透過提供全面的福利支持員工，以營造積極的工作環境和實現更好的工作生活平衡，從而提高滿意度、生產力及員工士氣。在新加坡，國浩房地產為員工提供彈性上班時間，使彼等能夠避開高峰時段擁擠的公共交通及共享設施。其他員工福利，包括健康保險、醫療和牙科服務，以及員工折扣計劃和獎金也有提供。

鼓勵與員工開放交流

國浩房地產和GLM鼓勵全體員工表達其想法及關注問題。透過定期溝通、回饋機制和參與決策過程讓員工參與其中，以助其建立一支積極進取、盡忠職守的員工團隊。國浩房地產相信，活躍於參與的員工會更有生產力、創新力，並會更符合其價值觀和目標。

年內，國浩房地產和GLM召開了一次全體會議，以促進與員工的公開溝通、回饋和討論，內容涵蓋組織變革和業務未來前景。

提升人才發展

國浩房地產認識到支持員工的持續個人及職業發展以更好吸引及挽留人才的重要性。向全體員工提供培訓機會的同時，彼等亦將接受其主管的年度績效評估，以識別技能提升的特定培訓需求。國浩房地產向合資格員工提供帶薪考試假，以取得工作相關證書及執照。



國浩房地產中國
已按計劃完成

35

個培訓課程

	單位	國浩房地產		GLM	
		二零二四 財政年度 ²¹	二零二三 財政年度	二零二四 財政年度	二零二三 財政年度
接受培訓的員工按性別劃分百分比					
男性	%	97%	73%	100%	76%
女性	%	98%	62%	94%	83%
接受培訓的員工按員工類別劃分百分比					
高級管理層	%	N/A²¹	92%	100%	91%
管理層	%	100%	63%	97%	98%
非管理層	%	96%	66%	97%	70%
按性別劃分的平均培訓時間					
男性	時數	16.7	17.3	14.5	15.5
女性	時數	14.3	12.9	12.4	17.9
按員工類別劃分的平均培訓時間					
高級管理層	時數	N/A²¹	22.6	14.5	27.3
管理層	時數	18.8	9.1	11.5	17.9
非管理層	時數	13.7	16.3	14.3	15.4

²¹ 國浩房地產已將管理層及以上級別人員的培訓數字歸類為「管理層」類別。此外，由於Thistle Port Dickson及Thistle Johor Bahru酒店的數據收集方法與本集團有所不同，因此該等數據並無納入計算內。

物業發展及投資

推進繼任計劃

在國浩房地產，實施績效管理政策框架對於推動強勁的績效成果至關重要，而培養內部人才管道對於領導層和關鍵業務職位的繼任計劃也至關重要。人才庫會在高級人力資源管理會議中接受定期審核，以評估過去的績效、員工抱負、實際主動性以及批判性思維。

培育多元共容

國浩房地產熱衷採用包容性的招募方式，組成具有多元化技能及經驗的團隊以推動發展，並聘用來自不同背景、種族、國家、經驗、文化及宗教的人士，積極營造工作場所提倡多樣性及包容性，以營造和諧的工作環境。

國浩房地產亦致力透過多種措施培養多元化且具包容性的員工隊伍，其中包括進行性別薪酬差距評估、針對弱勢族群進行目標性的招募工作，以及提供多元化培訓與指導。



支柱三：

以信譽經營業務

國浩房地產致力以誠信、誠實及透明的方式經營業務。實施一系列政策和程序，包括反貪污政策、員工行為守則、舉報政策及個人資料保護政策，以促進良好的商業行為，並為遵守最高的商業道德標準提供全面指引。



二零二四財政年度目標狀況及未來目標

層面	範圍	目標	狀況和備註*
產品質量及服務責任	國浩房地產及GLM	就新建及在建建築之建築安全事宜維持零違規	已實現並持續進行
		就其管理物業之建築安全事宜維持零違規	已實現並持續進行
	GLM	就已完成項目取得QLASSIC的良好評分	已實現並持續進行 Emerald Rawang, Mallow 已成功取得良好評分
		為新項目取得QLASSIC的良好評分	持續進行
		繼續在GLM的物業中加入及改進健康及安全考慮，以確保建築物的安全標準	持續進行
索菲特吉隆坡白沙羅酒店	進行有關貪污、反賄賂、誠實和性騷擾等主題的培訓和複習培訓	已實現	
商業道德	國浩房地產	提供更新，及(如適用)向全體員工及新入職員工就有關商業道德及反貪污的政策及常規提供培訓	已實現並持續進行
		零貪污及賄賂事件	已實現並持續進行
		保持零侵犯客人私隱個案	已實現並持續進行

* 標示為持續進行的目標也是為二零二五財政年度設定的未來目標。

物業發展及投資

倡導產品質量

國浩房地產致力建設高質發展項目，以提升居民及社區成員的生活品質。並採取以人為本的方式，打造實用且高效的建築以迎合現代化生活方式和對可持續的期望。為了實現這項承諾，國浩房地產和GLM努力不懈地達到專業團體和行業組織所列出的高標準。

國浩房地產及GLM於二零二四財政年度獲得的主要獎項包括：

國浩房地產—新加坡

國浩房地產

- 二零二四年BCI亞洲大獎
- 十大發展商獎

- The Edge Singapore Billion Dollar Club 大獎
- 行業總冠軍—房地產公司

- 二零二三年第七屆EdgeProp新加坡卓越獎
- 頂級發展商

- 第十三屆亞洲卓越物業大獎 (新加坡)
- 最佳頂級發展商
- 環境社會與管治特別嘉許獎
- 可持續設計和施工特別嘉許獎

瑪庭豪苑

- 二零二四年FIABCI世界卓越大獎
- 住宅 (高層) 類別世界銀獎得主

國浩房地產—中國

國浩房地產

- 第二十屆胡潤至尚優品大獎
- 亞洲發展商星級表現獎

國浩白嶼林 (體驗中心)

- 二零二四年繆斯設計獎
- 金獎

曲水倫庭

- 二零二三年第七屆EdgeProp新加坡卓越獎

混合用途 (未竣工) 類別：

- 最佳發展獎
- 卓越設計獎
- 景觀優秀獎
- 創新卓越獎
- 可持續發展卓越獎
- 營銷卓越獎
- 示範單位優秀獎

- 第十三屆亞洲卓越物業大獎 (新加坡)

- 最佳綜合發展項目獎
- 最佳私人公寓發展項目
- 最佳私人公寓建築設計

國浩白嶼林

- 普羅獎
- 金獎

 Guocoland



十大發展商獎

二零二四年BCI亞洲大獎



最佳綜合發展項目獎 曲水倫庭

第十三屆亞洲卓越物業大獎
(新加坡)

 Guocoland (Malaysia)



最優秀低密度獎 Emerald Hills

二零二三年StarProperty大獎

保障商業誠信

國浩房地產秉持誠信和具透明度的承諾，透過執行嚴格的反貪污和舉報政策以及遵守適用的法律和監管要求，維護其聲譽和持份者的利益。舉報政策為員工和其他人提供便利和匿名渠道，使他們能夠提出疑慮而無需擔心遭到報復。國浩陸續透過各種管道，包括員工通訊、電

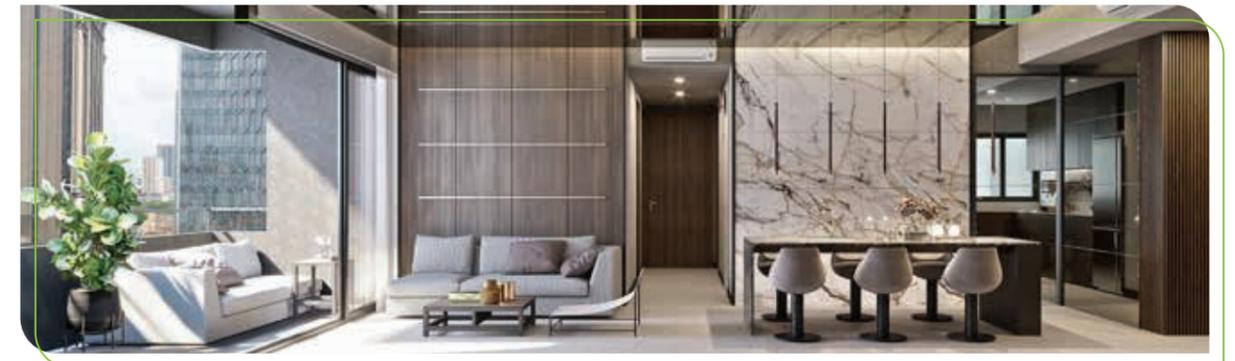
子郵件、公司網站及內部網路，傳達獨立舉報熱線等舉報計劃的資訊。

此外，GLM聘請外部顧問為董事會成員和所有員工提供反賄賂和反貪污意識培訓。其亦提供專門的舉報電子郵件地址供任何人都能進行保密舉報。

道德營銷

國浩房地產在新加坡的示範單位嚴格遵守《二零一五年房地產發展商 (示範單位) 規則》下房地產審計官的指引。該等指引規定示範單位必須準確描述，並附有按比例繪製的標籤平面圖、單位的精確尺寸以及所用材料及飾面的書面說明。此外，其建築規劃於示範單位向公眾開放之前已獲得房地產審計官的批准。

於二零二四財政年度，並無錄得任何有關其產品及服務的資訊、標籤以及營銷訊息方面的違規事件。



物業發展及投資

確保客人資料私隱及保護

國浩房地產致力於維護客人資料隱私的最高標準，以培養和維持與客人的信任和持久關係。為了遵守相關私隱法規，國浩房地產制定內部政策、程序和合規指引以規範客人資訊的使用。為了確保透明度，亦制定面向公眾的個人資料保護政策和內部的個人資料保護手冊，規定明確的資料保護程序，並要求員工嚴格遵守。其亦制定資訊科技政策手冊，以加強強針資訊科技系統中斷和網路攻擊的防護。

推動客人體驗及反饋

客人在國浩房地產的業務成功中發揮關鍵作用。透過把品質和客人滿意度作為優先考慮，讓國浩房地產從競爭對手中脫穎而出，降低問題和糾紛相關的風險，並增強其品牌價值。

國浩房地產於二零二四年四月進行客人滿意度調查，積極收集國浩大廈辦公室及零售租戶的反饋。所收集到的意見能用於績效評估以及識別可改善之處以提升整體客人滿意度，因此十分寶貴。

國浩房地產亦具備業務連續性計劃及事故應變能力，並已實施各項措施，例如應急計劃及簡化的事故響應框架，以確保於發生緊急情況或安全漏洞期間持續營運並迅速回應。

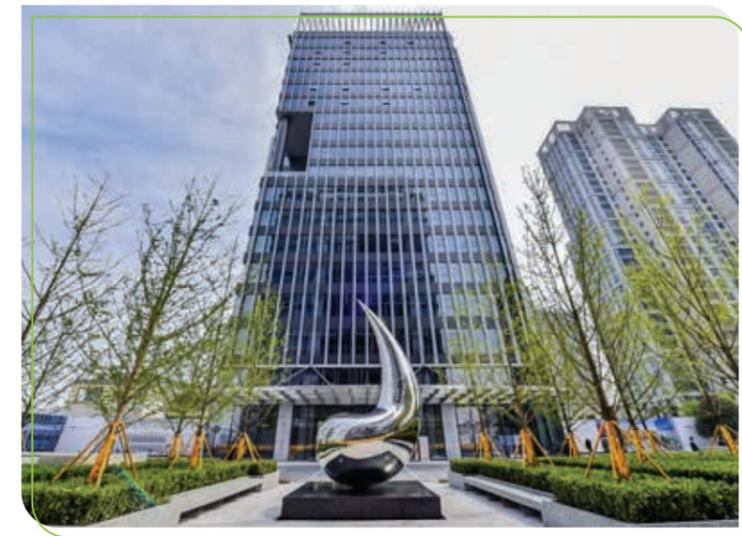
此外，國浩房地產還提供有關資訊科技政策和網路釣魚意識的線上培訓，讓新員工熟悉數碼安全的最佳常規。其亦舉辦培訓課程和年度網路釣魚宣傳活動，以教育員工有關常見的威脅並提高他們的警覺性。

此外，GLM亦重視客人反饋。其會定期舉行問題會議討論問題及將予採取的行動，確保所有投訴於30天內得到解決。亦會進行客人滿意度調查，收集客人反饋以便迅速作出回應。

加強負責任供應鏈

國浩房地產要求其業務夥伴遵守嚴格的環境與治理標準。除了根據相關採購政策委聘承包商，他們必須簽署並遵守涵蓋環境、職業健康和 safety 以及管治標準的嚴格條款和條件。國浩房地產與來自新加坡和不同地區（包括馬來西亞、印尼和中國）的供應商合作。在新加坡，國浩房地產致力與獲得新加坡BCA A1評級的主要承包商合作。

在馬來西亞，GLM已向所有承建商傳達優先選擇本地產品的訊息，以盡量減少建築活動的碳足跡。Emerald 9項目的承建商須於招標階段確認建築材料的回收成分，並確保使用僅有低或零排放VOC²²的油漆及木製品。



確保人權保障

國浩房地產嚴禁使用童工及強制勞工，並採取嚴格措施確保遵守相關法律及法規。其中一項措施為驗證身份證，以確認員工達到或超過法定工作年齡。這種做法有助於維持一支負責任和有道德的員工團隊，確保所有僱用實務均符合法律要求和道德標準。

在新加坡市中心索菲特酒店，根據雅高集團的採購章程，供應商承諾遵守其經營所在國家／地區規定的法定年齡限制。無論當地法規，供應商須確保在任何情況下均不僱用14歲以下兒童。

²² VOC乃為一種揮發性有機化合物，特別是從溶劑、燃料或工業廢棄物中快速蒸發，並導致大氣中的光化學煙霧。

物業發展及投資

支柱四：

關懷社群

國浩房地產致力於對社會進步帶來有意義的影響，並與當地社區建立正面的關係。在堅定地履行社會責任的推動下，國浩房地產積極與當地組織合作，培養社區精神，回饋社會。



國浩房地產與社區建立穩固和積極關係

國浩房地產積極發展各項計劃，並與不同的機構和慈善組織合作，回饋當地社區。



與獅子樂齡之友協會傳播節日歡樂

國浩房地產與獅友會合作，在農曆新年為300戶長者家庭帶來歡樂。由26名員工組成的義工團隊分發裝有日常用品的節日福袋，旨在為獅友會照顧的長者送上節日的祝福。

來自星星的午間音樂會

國浩房地產與國浩長風城項目物業管理公司攜手合作，提供贊助並參與在「世界自閉症關注日」的公益活動，通過自閉症表演者的音樂會活動，支持自閉症社群。



二零二四年度「遇見未來的自己」活動

於中國，國浩房地產為中學生舉辦職業體驗活動。六名學生參加為期三天的體驗活動，透過活動觀察並了解公司內部各個部門的運作。



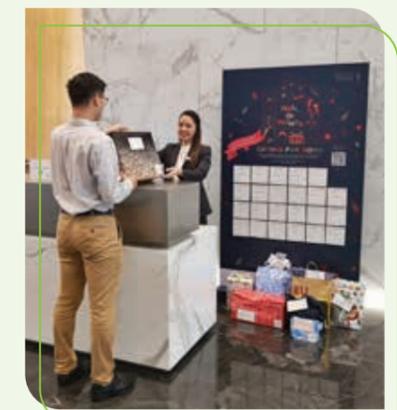
二零二三年度SGX Cares Bull Charge慈善跑

國浩房地產透過作出Bronze Bull贊助支持是次活動，共有84名員工積極參與慈善跑。該活動旨在解決貧困兒童和家庭、年老及殘疾人士的需求。



二零二三年度「送禮向善」活動

國浩房地產與新加坡自閉症協會共同舉辦是次活動，並邀請國浩大廈和國浩時代城的租戶和訪客實現自閉症社群的願望。該活動成功實現共543個願望。





酒店

Clermont Hotel Group

作為倫敦最大酒店業主營運商之一，CHG認識其對環境、社會及社區的影響。CHG履行其責任，積極發展其淨零路徑以應對氣候變化問題，並減少對環境的影響。其對社會之承諾亦同樣得到重視，這從CHG獲選為「二零二四年度英國最佳工作場所」之一，以及積極採取措施為酒店住客提供安全、健康和可持續體驗的行動中可見一斑。CHG還與當地多家慈善機構合作，並推出義工政策讓員工在酒店之外也能作出有意義的貢獻。



支柱一：

邁向更環保未來

作為負責任的企業公民，CHG致力透過制定全面的環境目標及實踐各種環保舉措，將綠色酒店原則融入整個營運中。CHG各酒店已取得ECOsmart認證，這彰顯CHG致力於減少對環境的影響並同時提高效率的堅定承諾。為進一步支持其工作，CHG正發展其淨零路徑，並建立基線以制定詳細的行動計劃和確保符合新的ESOS法規。



根據其環境、社會及管治框架成立的CHG環境、社會及管治委員會由每個支柱的指定組長組成，負責監督及承擔整體責任。在兩位總經理和五至八位員工的支持下，這些組長通力合作，將環境、社會及管治計劃融入到各個業務層面。該委員會確保環境、社會及管治目標既切合實際，又能有效傳達給參與日常營運的員工。

續旅遊委員會的框架下，參考UNSDGs及ISO14001²³環境管理系統，展示其環保認證資格。該認證不僅著重於節約能源和用水、廢棄物管理和回收、環保客房和設施、可持續餐飲政策，還著重於支持員工、客人、供應商和當地社區的企業和社會責任政策。這成就標誌著CHG正朝著全面可持續經營的方向邁進。

於二零二四財政年度，CHG旗下所有營運酒店均已成功取得Greengage的ECOsmart認證，使其能夠在全球可持

二零二四財政年度目標狀況及未來目標

二零二四財政年度目標狀況

層面	目標	狀況和備註*
能源和排放管理	推出CHG企業社會責任計劃「Sustainable Stays, Caring Ways」，為其四大支柱設定二零四零年的目標	工作進行中 淨零路徑四大支柱工作小組正界定主要的策略行動和設定目標，以供行政團隊審核和批准。
	繼續購買100%的可再生能源電力	已實現並持續進行 於二零二三年十月起從Your Pure Green採購電力，保證來自100%可再生能源。

* 標示為持續進行的目標也是為二零二五財政年度設定的未來目標。

²³ ISO 14001對環境管理系統制定標準並可進行認證，並為企業建立有效的環境管理體系提供框架。

酒店

層面	目標	狀況和備註*
水和污水管理	在每個酒店物業進行用水調查，調查使用水龍頭擴散器、經濟型淋浴頭和優化廁所沖水比例，以減少客房和公共區域的耗水量	已實現 已完成調查和隨後的升級已逐步實施，引入感應水龍頭、減少流量的淋浴頭，並追蹤進度。
	於二零二零財政年度或以前，實現整體酒店耗水量減少15%以上	工作進行中 推出減少耗水量的舉措，並計劃安裝自動讀錶設備來追蹤用水情況。
	將編制一份概述關於機遇、碳影響和財務要求的報告大綱	工作進行中 四間酒店的ESOS報告和兩間酒店的淨零路徑報告已完成。ESOS第三階段的集團性報告亦已完成。計劃為所有酒店完成全面檢討，以作出淨零路徑溫室氣體排放範圍1、2及3之評估，從而得出排放範圍和行動計劃。
廢物管理	保持零廢棄物堆填	已實現並持續進行
	在二零二零年或以前，所有酒店實現平均75%的回收率	工作進行中 回收率持續上升，平均達64%，部分酒店達70%以上。將繼續探索和投資新的合適舉措，以推動更高的回收率。
整體	根據基線資料，協定並重新設定環境目標和時間表	工作進行中 由淨零路徑工作小組推動，將設定新目標，並與基線數據保持一致，支持新的ESOS法規要求。

* 標示為持續進行的目標也是為二零二五財政年度設定的未來目標。

未來目標

層面	目標	目標年份
氣候變化	在二零四零年前實現淨零排放	二零四零年

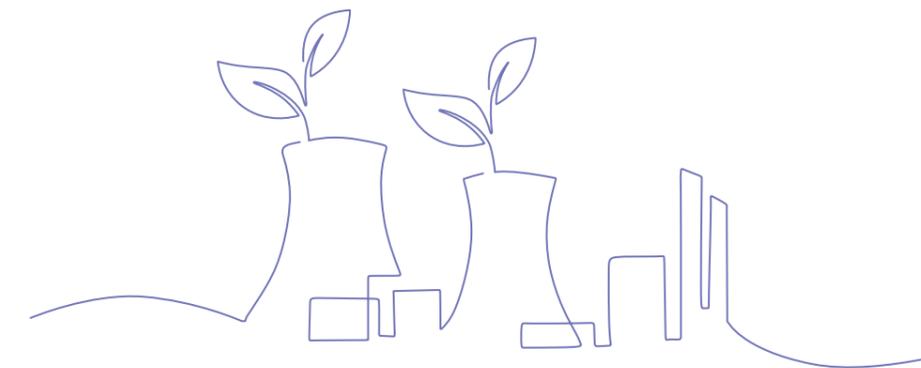
應對氣候變化

CHG意識到氣候對個人和組織的重大影響。為了應對氣候變化，CHG在數年前已完成的集團整體碳足跡評估及各種環境調查。淨零路徑工作小組繼續致力分析和評估基線數據和已建立的環境目標，並適當地設定新目標以支持其淨零碳排放策略，該策略將由CHG的環境、社會及管治委員會審批。CHG正努力實現在2040年前達到淨零碳排放的目標。

為了建立更有效的氣候策略，CHG採取適應措施以加強其氣候適應力。其已於二零二三年推出一項為期五年的計劃，並已進行建築結構狀況評估²⁴。經過一年的努力，修復工程的優先順序已完成，其中包括檢查屋頂以減少潛在滲漏，以及加強排水系統以更好地管理超出預計的雨量。由於資產的使用年限和複雜性可能會限制改善工程的範圍，因此該等因素亦被納入考慮之列。

	單位	二零二四財政年度	二零二三財政年度
溫室氣體排放			
直接及間接溫室氣體排放			
直接溫室氣體排放 (範圍1)	二氧化碳當量公噸	5,472.5	5,043.6 ²⁵
間接溫室氣體排放 (範圍2) ²⁶	二氧化碳當量公噸	0	0
溫室氣體排放總量 (範圍1及範圍2)			
溫室氣體排放總量 (範圍1及2)	二氧化碳當量公噸	5,472.5	5,043.6 ²⁵
溫室氣體排放密度 (範圍1及2)	二氧化碳當量公噸/ 已租出客房	0.004	0.004 ²⁵

CHG 範圍1排放量的增加是由於年內客房銷售增加以及The Cumberland 酒店全面投入營運所致。



²⁴ 建築結構狀況評估是審查建築物結構完整性和狀況的程序。

²⁵ 二零二三財政年度數字已重列以反映 CHG 更新的天然氣消耗量。

²⁶ 由於完全使用可再生能源發電，CHG 的二零二三和二零二四財政年度的間接溫室氣體排放量 (範圍 2) 均為零。

酒店

能源效率

對CHG而言，提高能源效率是其營運策略的重要組成部分，尤其是當其能源消耗主要是來自照明、供暖、通風、空調系統及煮食等設備。

為識別節能機會，CHG已根據ESOS對四家選定酒店完成能源審計。其亦完成兩家酒店的淨零路徑報告和ESOS第三階段集團性報告，並計劃完成對其所有酒店的檢討及評估，以作出淨零路徑溫室氣體排放範圍1、2及3評估，從而得出排放範圍及行動計劃。

這些評估除了作為基礎步驟以找出在其酒店可推廣的有效節能措施之外，於釐定其整體能源狀況方面亦發揮至關重要的作用，從而支持其淨零路徑策略的制定。CHG將可據此設定節能目標，並發展一系列與其可持續發展承諾相符的項目。



CHG撥出資金以進一步加強推動綠色行動

作為提升酒店設施資源利用率和效率承諾的一部分，CHG已為二零二五財政年度的「邁向更環保未來」項目預留500,000英鎊資金，並與淨零路徑顧問合作推進其節能工作。

該項投資將用於多項措施，包括：

- 在需要更換時**安裝更有效節能的設備**。
- 引進樓宇管理系統**以增強對設備運作時間及設定點的控制。
- 安裝管道保溫層**以最大限度地減少分配過程中的能量損耗。
- 將現有照明基礎設施升級**為LED系統，並配備被動紅外線感測器及光敏電阻以進一步降低整體能源消耗。



	單位	二零二四財政年度	二零二三財政年度
能源消耗			
直接能源消耗			
燃料消耗量－燃氣油	公升	93,717	106,415
燃料消耗量－天然氣	千瓦時	28,508,709	25,968,212 ²⁷
燃料密度－燃氣油	公升／已租出客房	0.07	0.09
燃料密度－天然氣	千瓦時／已租出客房	21.85	22.91 ²⁷
間接能源消耗			
用電量	千瓦時	30,895,227	29,708,944
電力密度	千瓦時／已租出客房	23.68	26.22
能源消耗總量			
能源消耗總量	千兆焦耳	217,478	204,254 ²⁷

水及污水管理

認識到全球日益嚴峻的水資源短缺挑戰，CHG已採取積極措施減少水足跡並促進可持續用水。員工定期接受用水管理培訓，並採取措施以減少整體用水量。CHG計劃安裝自動讀錶設備以追蹤用水情況，和迅速識別過度使用或外部管道漏水而導致水資源浪費的情況。

除安裝流量控制水龍頭及推廣洗碗最佳常規以提升用水效率等持續措施外，CHG亦已開展一項目以調查重用園藝用水的情況。這包括探索在空間及實際情形允許的情況下安裝水箱以收集及重用雨水。透過該等措施，CHG的目標為減少對自來水的依賴。CHG用水量增加主要是由於本年度客房銷售增加所致。

	單位	二零二四財政年度	二零二三財政年度
耗水量			
耗水量	立方米	515,940	364,125
用水密度	立方米／已租出客房	0.40	0.32

²⁷ 二零二三財政年度數字已重列以反映 CHG 更新的天然氣消耗量。

酒店

廢棄物管理

CHG致力於負責任的廢棄物管理，著重減少廢物堆填，從而大幅降低對環境的影響。營運過程中產生的不可回收廢棄物透過焚化轉換為能源。焚化過程中產生的蒸氣為風力渦輪機提供動力，產生可再生能源供國家電網使用，為當地居民和企業供電。無害廢棄物的收集和處理由專業的第三方廢棄物管理公司負責，符合行業和政府的監管要求。此外，CHG正在從一次性塑膠酒店匙卡過渡到竹製卡，以減少塑膠廢物。

為了盡量減少食物浪費，CHG與廢棄物管理供應商合作推出一項新計劃以整合厭氧消化處理設備。此外，CHG各家酒店亦正實施菜單標準化措施，以簡化所需產品的數量，並減少潛在過剩。

CHG利用環境調查及儀表板報告確保有效的廢棄物追蹤。廢棄物監測過程由環境、社會及管治支柱的邁向更環保未來委員會追蹤並進行相應記錄，以確保供應鏈與其無害廢棄物零堆填的目標保持一致。



	單位	二零二四財政年度	二零二三財政年度
廢棄物			
無害廢棄物			
所產生的無害廢棄物	公噸	4,571	4,489
無害廢棄物密度	公噸/已租出客房	0.004	0.004
按廢棄物管理方式分類			
回收	公噸	2,906	2,811
其他回收 (包括能源回收)	公噸	1,665	1,678

支柱二：

賦能予我們的員工

CHG建立一個以人為本的工作場所，因為其意識到一個充滿關懷、多元化和包容性的工作場所能促進員工的參與和積極性。CHG透過一系列的政策和計劃，為員工提供平等機會，同時透過福利和發展計劃來肯定員工的成就，從而推動長期的成長和滿足感。



CHG視員工為業務延續與整體成功的關鍵。為了確保員工在工作與生活之間取得平衡，CHG實施彈性工作政策和混合工作政策，在不影響創新和協作文化的前提下，讓每個人都能靈活地工作。為鼓勵員工追求家庭承諾和專業發展，公司實施家事假政策和學習政策，為員工的個人和專業成長提供廣泛支持。這些工作政策有助於留住人才，促進CHG的長期發展。

CHG非常重視營造一個讓所有員工都能享有平等機會的環境以取得成功，並能公開表達他們的疑慮。平等、包容和多元化政策反映CHG對開放和包容的工作氛圍的承諾，該政策保證招聘和職業晉升機會的公平性。此外，紀律與申訴政策亦鼓勵員工暢所欲言，毫不猶豫地提出有關工作場所規範的意見。透過不斷改進方法以吸引、保留和培養人才，CHG致力於創造一個人人享有平等機會的最佳工作場所。



酒店

二零二四財政年度目標狀況及未來目標

二零二四財政年度目標狀況

層面	範圍	目標
人力資本發展	確保所有新員工在入職首週內完成遵守所有必修培訓	未實現 二零二四財政年度完成率達90%。輪班模式、年假和病假等因素降低完成率。
	制訂工作團隊多樣性計劃制定平等、包容和多元化計劃	工作進行中 與外部顧問合作制定平等、包容和多元化計劃。
	員工參與整體滿意度eNPS評分達45分	已實現
	員工旅程訓練完成率達95%	未實現 二零二四財政年度完成率達90%。原因同上。
	上半年的自願員工流失比率於70%，下半年於65%	已實現
	Glassdoor評級由4.1增加至4.4	已實現
	員工健康與安全	維持無工作相關活動導致的員工或訪客嚴重傷亡事故

未來目標

層面	目標	目標年份
員工健康與安全	維持無工作相關活動導致員工或訪客死亡之事故	二零二五財政年度

促進職業健康和安全

CHG高度重視員工的健康和安全，致力確保工作環境的安全性。風險與合規主管負責監督職業健康和安全管理系統，每週向行政總裁報告安全相關問題，以確保高級管理層隨時掌握資訊，並能迅速回應任何疑慮。

為了加強監督，CHG每季與行政團隊進行風險評估，以便及早識別並降低任何潛在的工作場所隱患。每年進行一次內部和外部健康與安全審核，以確保所有經營單位嚴格遵守法律規定、公司政策和其他適用標準。

CHG意識到安全的重要性，因此要求所有新員工在入職前三個月內完成線上健康與安全訓練課程。此外，也會視情況提供特定酒店的現場訓練，涵蓋風險評估和消防

程序等主題。訓練單元包括專門課程以提供特定工作的知識和技能，例如為維修經理而設的石棉和退伍軍人症管理課程，以及為主廚而設的進階食品衛生課程。這些訓練由合格的內部訓練師或經過認證的外部供應商進行，可確保員工在入職時為其職責做好充分準備，並每年獲得更新資訊以維持法律合規和符合國家資格標準。

為了讓管理團隊持續參與並獲得最新資訊，CHG採用視覺化的健康和 safety 儀表板，每月向執行團隊和酒店管理層展示。除此之外，還會在每月的行政會議和每兩週一次與行政總裁舉行的會議中作口頭更新，或視乎需要更頻繁地更新，以確保CHG內部健康和 safety 常規保持一致，並進行徹底的溝通。

提高員工福祉及參與

CHG相信，為員工創造良好的工作氛圍並讓其發揮最佳狀態，是推動業務長期成功及可持續發展的關鍵。為了致力於團隊中每個人的整體健康，CHG實施各種旨在支持員工身心健康的措施。

認識到員工不同的需求和個人狀況，CHG實施彈性工作政策，允許靈活調整工作時間表，以及混合工作政策，以支持工作和個人生活的平衡。此外，CHG還提供家事假政策，在員工遭遇重大人生事件時提供支援。也提供家屬假，確保員工可以抽出必要的時間來照顧需要照顧的家屬。

為表揚員工的長期服務及傑出工作表現，CHG舉辦服務週年獎勵計劃，以慶祝其「Wonderful People」的成就，對他們的貢獻作出肯定。

酒店



「工作場所身心健康」計劃 — 為員工整體福祉提供全天候支持

CHG通過健康、福祉和生活管理中心打造「工作場所身心健康」。此數碼平台旨在為所有員工提供綜合資源，免費提供滿足各種需求的協助。

該計劃包括多項支持，為員工提供克服生活難題所需的工具，包括：

- 24/7全天候提供專家建議及諮詢服務。
- 提供保密協助以確保員工隱私。
- 就法律、金融、消費和個人領域問題提供即時或適當的援助。

有關服務是透過線上平台及專線電話提供，以確保員工能輕鬆地獲得支援。這項措施讓員工體會僱主關心彼等的整體福祉，並建立安全感。支援服務的即時可用性及廣泛性令員工可有效地解決生活挑戰，從而提升團隊成員的工作滿意度和整體心理健康。



鼓勵與員工開放交流

CHG相信，開放的溝通對培養員工與管理階層之間的緊密聯繫起著至關重要的作用。為此，CHG已檢討並加強其表現管理流程。新員工需接受30天和90天的評估，60天後再更新一次狀況。年中和年度評估旨在鼓勵開放的雙向溝通，以確保員工有機會分享他們對其貢獻、人際關係和整體福祉的看法。

對CHG而言，培養員工參與為十分重要。CHG於去年設立「職員議會」，帶領團隊成員參與活動，亦為員工提供表達意見的平台。另一平台「Let's Listen」讓酒店及中央

支援辦公室的員工能夠表達其改善建議。此外，CHG亦安排其員工與行政總裁會面，為團隊成員提供向高級管理層溝通反饋的直接渠道。

CHG亦透過每週例會向員工傳達公司計劃、活動及成果，並通過每月通訊簡報《Extraordinary Times》進一步提供有關CHG更廣泛的策略目標及發展資訊。



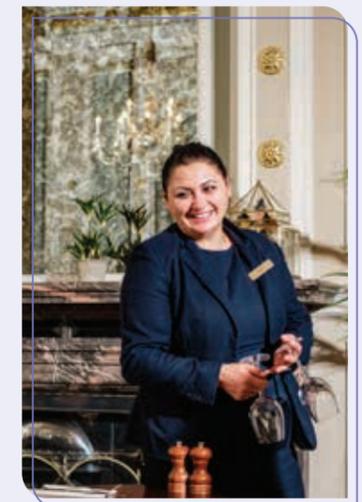
CHG獲選為英國最佳工作場所之一

CHG對促進員工參與及發展的堅定承諾，為該酒店集團贏得全球工作場所文化權威「Great Place To Work」頒發「二零二四年度英國最佳工作場所」之一的殊榮。

有關調查結果顯示，76%的員工認為CHG是理想的工作場所，超過一般英國公司的54%。員工調查亦顯示其員工淨推薦值分數有顯著提升，從二零二三年十月的27分提升至二零二四年一月的45分，顯示出CHG在培養協作、創新和相互尊重的文化過程中，員工參與度大幅提升。只有經評估後獲得最高分的企業才能獲得此榮譽，而CHG躋身超大型企業類別的獲獎者之列，反映出其在該領域的卓越表現。



76% 員工視CHG為理想工作場所

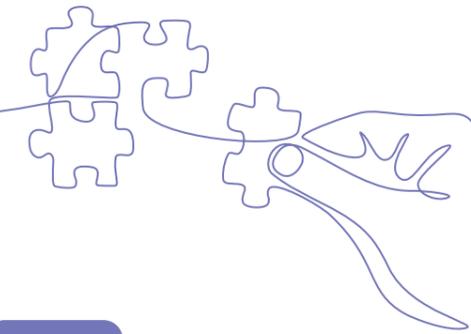


酒店

提升人才發展

CHG意識到能幹的員工團隊的重要性，因此成立專門培訓中心The Academy，為新員工提供超出90天入職期的入職培訓課程。為了提高員工的留任率和職業發展，CHG在二零二四年進一步擴大The Academy的資源，為員工編制提供全年發展培訓機會的課程目錄。

此外，CHG亦實施學習政策並提供最多五天的有薪假期，激勵員工參加外部發展計劃及以工作為導向的課程，以提高其技能及能力。CHG為行政人員及高級領導團隊提供DiSC心理測量評估及以行為為基礎的發展計劃，至於財務及人力資源部門則為其提供培養與CHG策略目標一致的「業務夥伴」技能的專門課程。



CHG積極與員工一起建構環境、社會及管治知識和認知



CHG首次舉辦一項內部活動「Extraordinary Exhibition」展示該酒店集團的工作及成就，以培養及激發員工對其不同發展項目的興趣。為了突顯CHG的可持續發展工作，展覽設有環境、社會及管治主題部分，員工有機會直接向四大支柱的代表學習，了解其最新項目的最新進展，並有機會報名參加慈善及籌款活動和交流想法。這有助提高員工對CHG更廣泛的環境、社會及管治工作的認識及理解，鼓勵員工未來參與該等領域。



CHG新學徒計劃促進多樣化的職業發展

為培養擁有熟練技術的合資格員工團隊，CHG透過與領先的學徒培訓提供機構建立兩項新的合作關係，策略性地強化其學習和發展組合。

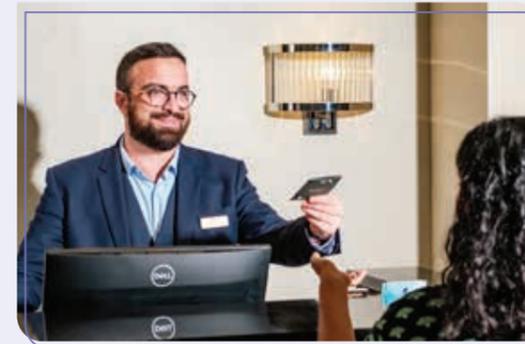


22 個不同領域的課程均有在
CHG的學徒培訓計劃中教授

新學徒培訓計劃為CHG員工提供22個不同

發展領域。該計劃涵蓋廣泛的專業領域，從酒店營運實務到更具策略性的領導力培訓，包括旨在促進管理角色性別多元化的「女性領導力」計劃。此外，也為酒店及總經理提供研究生學位資格，鼓勵他們發展高級領導能力。

該等合作關係拓大CHG員工的專業視野。透過該計劃，CHG不僅提高員工的技能，亦加強其對多元化及包容性的承諾。



酒店

	單位	二零二四財政年度	二零二三財政年度
接受培訓的員工按性別劃分百分比			
男性	%	100%	100%
女性	%	100%	100%
接受培訓的員工按員工類別劃分百分比			
高級管理層	%	100%	100%
管理層	%	100%	100%
非管理層	%	100%	100%
按性別劃分的平均培訓時間			
男性	時數	12.2	5.0
女性	時數	12.0	5.0
按員工類別劃分的平均培訓時間			
高級管理層	時數	7.9	5.0
管理層	時數	15.0	5.0
非管理層	時數	11.5	5.0

推進繼任計劃

在CHG的人力資源策略中，促進內部職業發展及挽留員工為至關重要。CHG於所有專業領域設定清晰的職業發展路徑，並與績效管理系統相結合，協助管理者評估各團隊成員的「工作準備度」分數並制定量身定製的發展計劃。這將與CHG的招聘中心進一步協同，使員工探索及申請內部工作機會。

在人才評核報告²⁸及一年兩次的人才檢討²⁹會議的支持下，CHG加強人才規劃及繼任計劃，以為管理職位物色內部人才。人才及繼任委員會進行基準評估，以物色職業發展的高潛力人才。所確定的團隊成員將獲得技能發展機會，例如個人指導及參與小組項目。於二零二四財政年度，已有九名團隊成員參與，晉升率為33%。該等舉措有效簡化CHG的內部晉升及人才發展機會。



培育多元共容

CHG的平等、包容及多元政策強調其致力於維護所有員工與求職者的平等機會。為了確保所有員工都能徹底了解並遵守該項政策，CHG已為所有員工提供必修的電子學習課程，涵蓋的主題包括多元化、建立包容的工作環境、了解性別認同和結盟關係，以及處理無意識偏見。為了確保透明度並監督進度，人力資源團隊每月會就員工團隊的統計數據作出報告。

賦能予我們的員工委員會在實施促進平等和支持員工（不論性別、年齡、背景或個人情況）的措施方面有著重要角色。多元共融委員會每兩個月召開一次會議，制定明

確目標檢討現行措施的影響和進度，並規劃未來的行動。於二零二四年，多元共融委員會已組織多項活動以滿足多元化需求，包括引入更年期政策與意識計劃、成立Night Academy、促進健康舉措、設立性別中立設施、制定著重在長期或末期病患等特殊情況下支援員工福祉的特殊情況政策、進行性別薪酬差距報告及分析，並推出女性領導學徒制，以鼓勵女性在領導職位上取得進步。



²⁸ 員工在績效評核期間所做的自我評價調查。

²⁹ 該等會議旨在釐清所有酒店/職能部門的評級，為繼任計劃物色表現優秀人選。

酒店

支柱三：

以信譽經營業務

CHG建立以商業道德為重的企業文化。制定嚴格的企業道德政策以培養具備誠信和誠實的企業文化。為了擴大其在整個價值鏈中的影響力，CHG的所有業務夥伴都必須與其企業管理價值保持一致。作為企業責任的一部分，CHG致力於超越客人的標準需求，並以可持續發展和健康為重點，提供更優質的酒店體驗。



二零二四財政年度目標狀況及未來目標

二零二四財政年度目標狀況

層面	目標	狀況和備註*
商業道德	零貪污個案	已實現並持續進行

* 標示為持續進行的目標也是為二零二五財政年度設定的未來目標。

未來目標

層面	目標	目標年份
產品質量及服務責任	在二零二八財政年度前將The Clermont品牌和Thistle品牌的顧客滿意度分別提高至超過或至少保持在90%和82%以上	二零二八財政年度 工作進行中。正設定一致的品牌標準，並針對表現欠佳的酒店進行季度重點檢討。



保障商業誠信

CHG在整個營運過程中秉持誠信、透明和誠實的價值觀。為了確保所有員工、工人和相關第三方都能舉報任何可能影響CHG營運的非法或不道德行為，而不必擔心遭到報復，CHG制定舉報政策，該政策可在公司內聯網上查閱，且已包含在新員工入職訓練裝備包和公司手冊中。

員工每年會收到有關舉報和反貪污措施的最新資訊，並且在入職時必須完成反貪污培訓，作為其必修電子學習

單元的一部分。CHG設立專用電郵地址供員工匿名舉報疑慮，截至本財政年度末，尚未收到任何舉報。

CHG亦將保護知識產權放在首位，分別在總法律顧問和資訊技術主管的監管下，其商標交由一家歐洲領先的法律事務所管理，其網域名稱則由全球領先的分析機構監督。

確保客人資料私隱和保護

CHG採取各種措施確保客人的資料隱私，旨在為客人創造一個安全且值得信賴的環境。為了讓所有員工都能掌握安全的最佳安全實踐，所有員工都必須在線上學習與發展平台上完成必修的資訊科技安全單元訓練。員工會定期收到電子郵件警示，例如有關網路釣魚威脅的警示，而未能通過此類模擬測試的員工則會接受額外的強制培訓，以提高他們識別和管理潛在資訊安全威脅的能力。資料隱私權訓練也是其合規性評估程序的一部分。

CHG透過適用於現任及前任員工的僱用合約，保護機密的商業、財務、交易及營運資訊。CHG也持續即時監控其資訊科技作業環境，並建立事件與問題管理政策，以及全天候的安全作業中心，以迅速有效地處理惡意軟體和安全威脅。



酒店

加強客人身心健康

CHG高度重視確保客人的身心健康，以提供卓越的體驗，並採取以客為本的方式來實現這目標。

客人在預訂客房前有權要求審閱CHG的健康和安全流程

- 會根據個別情況處理查詢，並將其轉介至健康和 safety 團隊進行詳細回覆。
- 專門的安全經理會協助面向客人的團隊管理任何與健康和 safety 相關的審查。

為客人提供多種健康菜單

- CHG在所有菜單中提供至少兩種素食和兩種純素菜餚。The Cumberland和The Clermont Charing Cross已推出專門的素食菜單。
- 早餐服務可滿足有特殊飲食需求的客人，並提供各種純素麵包和純素香腸。

鼓勵客人透過運動保持活力

- 除了健身房設施外，The Clermont品牌酒店還提供健身隨選服務，例如房內瑜珈和低衝擊運動。
- 客人可從飯店的瑜珈與健身合作夥伴下載七天免費健身計劃至手機。

推動客人體驗與反饋

顧客回饋對於提升顧客滿意度至關重要。CHG運用一個名為ReviewPro的顧客情緒系統，有效率地整合來自不同平台和內部調查的客人意見。這種中央處理方式可讓酒店團隊及時回應客人的任何查詢和意見。為了確保問責性，該系統的設計遵守特定的回應時限，並會自動將未解決的問題上報最高至行政總裁的層級。CHG制定嚴格的政策，規定所有評論必須在48小時內收到回應。

ReviewPro系統還能夠根據部門追蹤請求及其解決方案，同時還能夠利用GRI³⁰和NPS等指標對客人情緒進行一致的測量。這些關鍵績效指標會編輯成每週報告，用於評估服務績效。



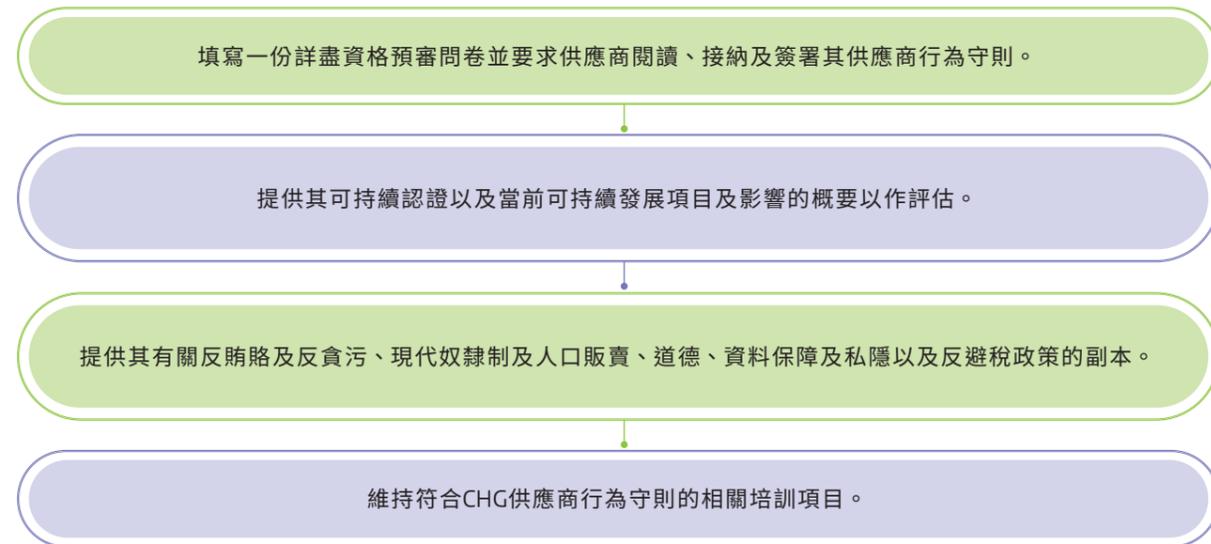
³⁰ GRI：客人評價指數是透過各評論平台追蹤客人情緒的指標，其根據各酒店的表現為酒店評分，並為各酒店設定了特定的目標。

酒店

加強負責任供應鏈

CHG致力於在整個價值鏈中維護高道德標準。既定的《供應商行為守則》概述其道德原則和誠信標準，以及所有供應商和商業夥伴必須遵守的基本要求。透過嚴格的供應商審核程序，CHG可確保整個供應鏈均能負責任和可持續地營運。

所有供應商都必須完成以下程序以供CHG評估，才能獲得合作許可：



為了與大趨勢一致，CHG在採購實務中優先採用當地供應商，以盡量減少食品運輸距離和相關的碳足跡。作為酒店業貿易協會UK Hospitality的會員，CHG透過該協會的網絡了解產業最新趨勢，更能藉此平台與業界同行就有關供應鏈等重要社會議題交流資訊。這有助於CHG遵守行業標準，並使其能夠與行業進展保持聯繫。

確保人權保障

在整個價值鏈中維護和倡導人權是一項基本道德義務。CHG透過將兒童保護政策納入其標準僱傭合約，將其對人權的承諾融入其企業文化中。此外，CHG也採取積極措施，就這些重要議題對員工進行教育。所有員工都必須完成有關兒童保護的必修電子學習單元，並有義務表明知悉和確認他們已閱讀並理解該兒童保護政策。

此外，CHG還制定並實施現代奴隸制政策，並確保將其傳達給初級員工至高級管理層的所有員工。377名團隊成員已完成「現代奴隸制」電子學習課程，鞏固CHG在認識、預防和警惕任何形式的現代奴隸制的工作。截至二零二四財政年度，CHG內部尚未發現任何有關現代奴役之事件。若發生任何可疑的相關活動，CHG有一套嚴格的規範並會立即尋求法律建議。

支柱四：

關懷社群

CHG銳意為社會作出貢獻，並積極提升當地社區水平。CHG認識到義工對當地社區的正面影響，以及如何透過義工活動為員工提供社區感和使命感。因此，CHG於今年制定義工政策，目前已有超過100名義工參與支持各慈善機構的活動。



環境、社會及管治支柱下的關懷社群團隊與CHG的職員議會精心挑選最能反映社會需求的慈善機構，以提供義工支援。本年度入選的組織包括Social Bite、Little Village和Kentish Town City Farm，他們以幫助無家可歸者和低收入家庭等弱勢群體為宗旨，並為當地學生提供教育計劃和工作體驗機會。

CHG在年內也持續與Coventry University和Greenwich University合作，提供學生實習機會，讓他們接觸寶貴的工作經驗。



通過針對性的目標和具影響力的舉措加強對社會的承諾



在二零二四年財政年度期間，CHG制定目標，立志於二零二四年十二月底前全公司的義工服務日數達到200天，並為合作慈善機構籌集30,000英鎊，進一步彰顯CHG對作出具影響力的社會貢獻的承諾。

二零二四年六月舉辦的「Voyage to Venice」活動是CHG致力於社會服務的範例。來自CHG的十支隊伍的整體目標，是在七天內總共步行、跑步或騎行1,000英里，即倫敦到威尼斯的距離，並目標透過該項活動籌集6,000英鎊，將籌得款項平均分配給三家慈善機構。



休閒

Rank

Rank在推動其業務的成功和可持續時會優先考慮環境、社會及管治風險和機遇的重要性，並把營運與國際公認的最佳實踐保持一致。Rank致力於環保，目標是在二零五零年前實現淨零排放。Rank堅持道德商業實踐，且著重提供愉快、安全、公平且負責任的客人服務。其亦認識到員工在其業務中扮演的關鍵角色，因此員工發展也是Rank的重點關注之一。作為富時社會責任指數系列的成份股公司，Rank在環境、社會及管治實踐方面符合環球標準，表現優異。

請參閱Rank二零二四年可持續發展報告，以更詳細了解其環境、社會及管治的承諾、方針以及績效情況和指標。



支柱一：

邁向更環保未來

作為一家具有社會責任感的營運商，Rank積極應對其對環境的影響。公司設有環境、社會及管治與較安全博彩委員會，負責監督公司對環境、社會及管治及氣候相關風險的方針，並透過淨零工作小組監督行政管理層的碳管理工作。Rank正對其整個業務組合的能源消耗及碳排放量進行評估。Rank正評估其整個業務組合的能源消耗和碳排放量，以制定減碳措施。



Rank在其二零二三財政年度可持續發展報告中公佈其淨零路徑，承諾在二零五零年前實現淨零排放。其已為所有營運設定中期目標，即到二零三五年實現範圍1和範圍2以及部分範圍3的淨零排放。此外，Rank的目標是在未來三年內將英國賭場的廢棄物回收率提高至90%。

此外，Rank已承諾在未來12年內投資5,670萬英鎊，用於英國境內與氣候相關及一致的措施。每年的投資額將取決於措施的完成情況。在報告年度內，865萬英鎊的預算已被分配投放於淨零行動。

未來目標

層面	目標	目標年份
氣候變化	於整個價值鏈實現氣候中和 (範圍1、2及3)	二零五零年
	消除初始邊界內的所有溫室氣體排放，該邊界延伸至所有營運部門並包括範圍1和2以及範圍3的選定類別	二零三五年
廢棄物管理	無害廢棄物回收率達至90%	三年內



休閒

應對氣候變化

年內，Rank透過廣泛的工作流程在實現其淨零路徑方面取得重大進展。為了建立準確的範圍1及2排放基線，Rank已完成採集英國能源消耗最高的40家賭場資產層面的能源數據，並計算其英國其他賭場及其西班牙所有賭場的範圍1及2排放量。Rank還對英國價值鏈的範圍3數據繼續進行評估，並完成西班牙的範圍3基線的設定。有關Rank於淨零路徑方面的最新發展，請參閱其二零二四年可持續發展報告。

	單位	二零二四財政年度	二零二三財政年度
溫室氣體排放			
直接及間接溫室氣體排放			
直接溫室氣體排放(範圍1)	二氧化碳當量公噸	11,288	11,029
間接溫室氣體排放(範圍2 – 根據地點)	二氧化碳當量公噸	11,086	11,631
間接溫室氣體排放(範圍2 – 根據市場)	二氧化碳當量公噸	7,704³¹	N/A
溫室氣體排放總量(範圍1及範圍2)			
溫室氣體排放總量(範圍1及2 – 根據市場) ³²	二氧化碳當量公噸	18,992³²	22,660 ³³
溫室氣體排放密度(範圍1及2)	二氧化碳當量公噸/ 百萬英鎊收入	25.9	33.2



能源效率

Rank利用數據作出明智的脫碳決策，投資改善賭場並開始實施設備升級，以減少能源消耗。

於二零二三年十月，Rank簽訂一份2兆瓦基荷電力購買協議，允許其使用可再生能源供應商提供的電力，而Rank於英國每年近三分之一的耗電量將通過該協議得到覆蓋。此外，Rank亦在93個賭場安裝LED照明設備，對10個賭場的抽樣調查顯示該措施總體節能14%。兩個賭場的燃氣供暖系統已升級為新型分體式空調/熱泵，必要時還將更換鍋爐。

Rank還設立多個接觸點讓其員工參與淨零路徑，宣傳所需實現的目標以及教育他們如何減少能耗。還推出每月排行榜，鼓勵其賭場團隊思考能源使用問題。

透過這些工作，Rank在英國賭場的能源使用量按年減少12%，並節省140萬英鎊的成本，突顯其早期措施的成效。

	單位	二零二四財政年度	二零二三財政年度
能源消耗			
直接能源消耗			
燃料消耗量—汽油	公升	83,041	94,308
燃料消耗量—柴油	公升	81,236	115,719
燃料消耗量—天然氣	千瓦時	56,223,131	58,804,557
燃料密度—汽油	公升/百萬英鎊收入	113.03	138.30
燃料密度—柴油	公升/百萬英鎊收入	110.57	169.70
燃料密度—天然氣	千瓦時/百萬英鎊收入	76,525.29	86,236.34
間接能源消耗			
用電量	千瓦時	54,378,618³⁴	60,963,973
電力密度	千瓦時/百萬英鎊收入	74,014.72	89,403.10
能源消耗總量			
能源消耗總量	千兆焦耳	404,164	438,429

³¹ 在報告期間，Rank透過長期購電協議購買13,152,000 kWh的可再生能源，這已反映在其根據市場的範圍2排放量計算中。

³² 溫室氣體排放總量計算方法已更新為使用根據市場的範圍2排放，以便更好地反映Rank在二零二四財政年度減少間接耗電量的工作。

³³ 二零二三財政年度的溫室氣體排放總量由Rank的直接溫室氣體排放量(範圍1)和間接溫室氣體排放量(範圍2—基於地點)計算得出。

³⁴ 在報告期間，Rank透過長期購電協議購買13,152,000 kWh的可再生能源，這已反映在其根據市場的範圍2排放量計算中。

休閒

水及污水管理

Rank正尋求降低污水排放的各種方法，包括推行措施如收集雨水、安裝更高效的水龍頭及減少水箱的耗水量。其已與Biffa³⁵簽訂新的廢物和用水管理協議，其中包括節約50%的目標。

	單位	二零二四財政年度	二零二三財政年度
耗水量			
耗水量	立方米	197,980	206,498
用水密度	立方米／百萬英鎊收入	269.47	302.83

廢棄物管理

Rank與Biffa密切合作尋找改進的機會。同時對其英國各賭場的回收率進行評估，並為員工提供廢棄物分類培訓。

	單位	二零二四財政年度	二零二三財政年度
廢棄物			
無害廢棄物			
所產生的無害廢棄物	公噸	4,757	2,202
無害廢棄物密度	公噸／百萬英鎊收入	6.47	3.23
有害廢棄物			
所產生的有害廢棄物 ³⁶	公噸	2.28	3.89
有害廢棄物密度	公噸／百萬英鎊收入	0.0031	0.0057

	單位	二零二四財政年度	二零二三財政年度
按廢棄物管理方式分類			
回收	公噸	2,368	1,053
焚化	公噸	1,810	857
堆填	公噸	156	86
其他回收 (包括能源回收)	公噸	423	206

³⁵ Biffa 是英國一家廢物管理公司。

³⁶ 所披露的有害廢棄物產量僅涵蓋Rank在英國的營運。



支柱二：

賦能予我們的員工

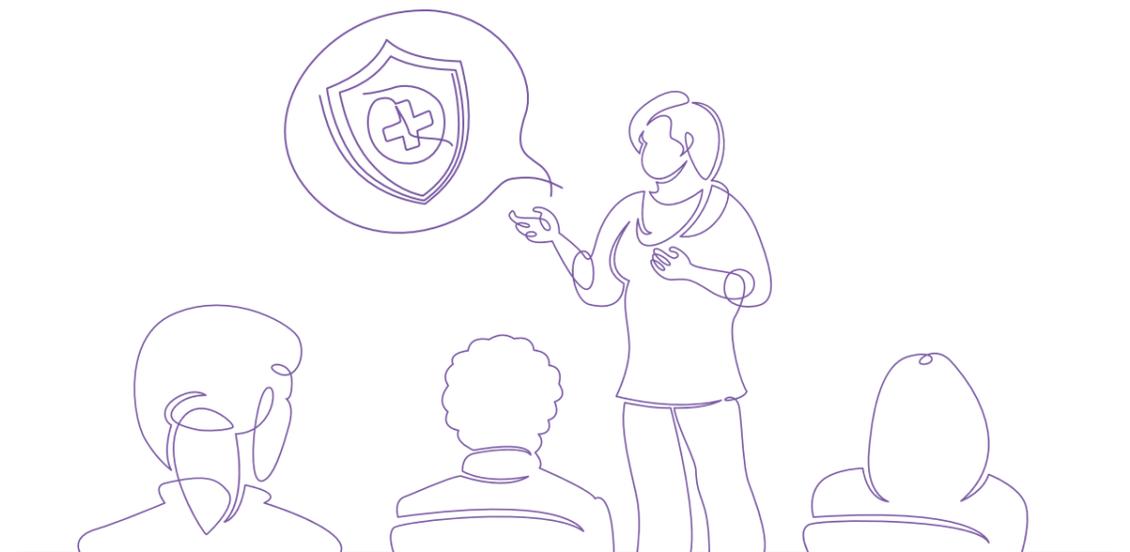
Rank相信良好的職場體驗能激勵員工為客人提供優質服務。因此，Rank提供一系列發展機會以推動人才發展，維持開放渠道以推動員工參與，並確保其多元化團隊的所有成員均獲得公平對待。Rank努力在其業務中促進平等、多元與包容，持續評估其進度，並確保向提名委員會和董事會提供必要的最新資訊。



促進職業健康和安全

Rank致力在其業務營運中達致最卓越的健康及安全標準，並致力根據政府指引及認可的實務守則完善其程序。

在西班牙，賭場的健康及安全由外部供應商監督，而英國的賭場則由Rank的內部團隊管理。於本年度，Rank增設一名額外的區域健康及安全經理，以加強其健康與安全監督。所有賭場都會進行健康及安全、食品安全和火災風險評估審核，其員工也會定期接受健康及安全培訓。



休閒

提高員工福祉及參與

為了確保員工擁有良好的工作體驗，必需將員工的心理健康和福祉放在優先位置。Rank致力於打造一個既愉快又相互支持的工作環境，並特別推出工作生活及福利計劃，讓同事在工作中保持投入、積極和健康。此外，Rank在英國的所有賭場均安排健康急救人員，其員工援助計劃透過醫療計劃和特定地點的財務福利支援，為員工提供可負擔的優質醫療護理。

二零二三年九月，Rank在英國實施一項新的家庭友善政策，當中包括提供有關生育治療的帶薪休假予無論是接

受治療之員工或是支持伴侶的員工。此政策得到員工的積極反饋，並計劃來年於全球範圍內推行。



鼓勵與員工開放交流

Rank採取積極主動的措施，通過各種舉措促進員工參與、收集反饋意見並有效解決試識別到的問題，從而培養一支團結一心、積極進取的員工團隊。

從全球員工大會到員工論壇及調查，Rank利用多種參與渠道，確保每個人均有機會向企業反饋彼等體驗。

於二零二四年五月，Rank推出新的全球參與平台「Connect」，在促進開放溝通文化的同時，增強能力以提供及時、相關和吸引的最新資訊。該平台的推出旨在與各賭場的員工建立聯繫，尤其是不在辦公室工作、缺乏隨時獲取公司資訊渠道的員工。



提升人才發展

Rank認為發展新技能和擴闊知識面是員工體驗的重要組成部分，因為這能讓個人在其職業抱負中脫穎而出並取得進步。

年內，Rank推出「Mind Tools (Love to learn)」，一個為員工提供定製的個人學習、教育及發展的全新教學平台，使彼等能夠建立個性化的學習內容。此外，Rank亦實施「Mentoring@Rank」計劃，將其專有的內部導師計劃擴大至150名員工，使彼等能夠建立聯繫、相互學習並支持彼此的個人及職業成長。

此外，Rank還推出一項名為「Rank Planet」的內部環保計劃，以教育員工並使其參與公司的可持續發展工作。Rank進行了兩次調查，以評估員工對環保工作的了解程度並收集反饋意見。結果顯示，52%的受訪者認為該計劃有助推動他們在工作中採用更環保的做法，而72%的受訪者現在對能耗以及他們可以採取的減能耗措施有了更佳了解。



推進繼任計劃

Rank致力於為員工提供資源，以培養卓越文化。Rank為表現優異的資深員工制定繼任計劃，並利用數據來識別人才和溝通發展機會，培養未來的領導者。

作為一年兩次的人才與繼任檢討的一部分，Rank就關鍵職務實施繼任規劃，以確定招聘的人才需求。透過其人才招聘職能部門對整體領導力進行檢討後，Rank正強化其現有流程，以實施全面的人力規劃週期。

Rank與學徒培訓提供機構建立合作夥伴關係，讓各級員工均能獲得學徒培訓機會並進一步發展事業。73名Rank員工正積極參與學徒培訓計劃，而18名學員已完成培訓。

休閒

	單位	二零二四財政年度	二零二三財政年度
接受培訓的員工按性別劃分百分比			
男性	%	94%	100%
女性	%	94%	100%
接受培訓的員工按員工類別劃分百分比			
高級管理層	%	100%	100%
管理層	%	99%	100%
非管理層	%	94%	100%
按性別劃分的平均培訓時間			
男性	時數	15.4	20.9
女性	時數	15.3	21.4
按員工類別劃分的平均培訓時間			
高級管理層	時數	4.1	2.7
管理層	時數	12.2	21.8
非管理層	時數	15.6	21.1

培育多元共容

一支多元化和具包容性的員工團隊能對Rank的業務經營發揮影響力。Rank嚴格遵守當地有關歧視的所有法律法規，並制定策略促進平等、多元及包容的發展。其平等、多元及包容的員工聯絡小組定期舉行會議，涵蓋六個主要議題包括福利、LGBT+、家庭和婦女。

年內，Rank透過網路研討會、線上培訓、內部和外部活動，提供3,706節平等、多元及包容培訓。為了深入了解女性員工的體驗，Rank在二零二四年三月的國際婦女節進行一項調查，以徵詢女性員工的意見，從而在營運的各個方面提升公平性。Rank還積極與其「Women@Rank」聯網合作，支持並促進整個博彩集團的女性發展。



34%
擔任高級職務的
女性百分比



21
高級管理層中的
女性人數

支柱三：

以信譽經營業務

Rank充分認同其作為博彩營運商的責任之重要性，極為重視並秉持最高標準的商業誠信，積極尋求把負責任博彩貫注整個業務活動相關的每一個細節內容。此外，Rank致力以保護玩家為先，培養正向企業文化以提升客人體驗。



保障商業誠信

反賄賂和反貪污乃博彩業的重要議題。反貪污及賄賂、贈禮及招待政策反映Rank對賄賂及貪污的零容忍態度，該政策亦幫助Rank員工判斷可能會導致貪污或不道德商業行為或產生相關印象的情況。

Rank亦將反貪污培訓列為入職訓練的一部分，並向員工提供反貪污資訊和培訓，以提高員工的警覺性和促進專業操守。

Rank的舉報機制「Speaking Up」，讓其所有地點的員工可安心地提出可能涉及不當行為的問題。該機制由獨立服務提供商營運，提供多語言溝通渠道並確保舉報者保持匿名。年內接獲的報告經嚴格保密，所發現的問題將交給適當的管理人員作進一步調查及解決。



休閒

道德營銷

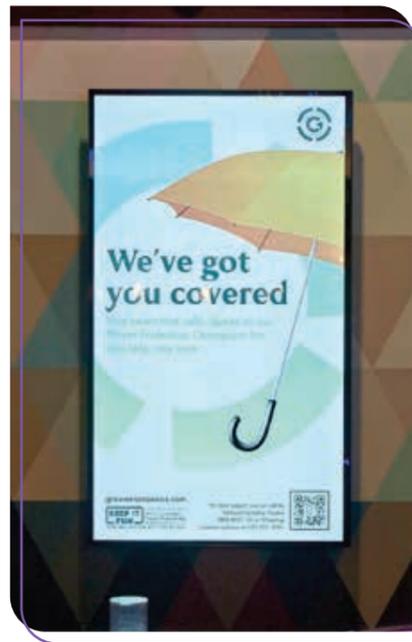
Rank嚴格遵守有關賭博產品廣告的法規，確保宣傳通訊僅限於目標受眾。Rank在某些情況下更會超越相關規定，彰顯其作為負責任營運商的價值觀。例如，在Grosvenor，其所有針對性的優惠均根據客人的價值進行細分，以確保宣傳活動與客人的博彩水平相符。

確保負責任的賭博行為是其廣告方式的重要考慮因素，Rank致力於在宣傳其產品的同時，傳遞一致且有效的安全賭博訊息。在英國，為遵守BGC的承諾，除了必須在所有廣告中包含更安全的賭博訊息之外，Rank還確保社交媒體廣告只針對25歲以上的人士，而Rank只向經過年齡驗證的人士展示YouTube廣告。

廣告合規

營運商在英國營銷博彩產品必須遵守相關消費者保護法、特許權規定及《英國廣告標準管理局守則》。其中包括規定廣告不得以25歲以下或其他弱勢人士為目標受眾，不可美化博彩或暗示賭博可解決財務或孤獨問題。此外，作為BGC的成員，Rank亦遵守BGC的《社會責任廣告行業守則》

為確保合規，其合規團隊會審查宣傳材料以評估該廣告之語調，以確保其不違反任何法律。所有廣播類廣告在提交予Clearcast³⁷之前也會接受審查以確保合規。Rank也在與附屬公司或其他第三方廣告公司合作時對其進行盡職調查，以確保他們遵守條款和條件（包括遵守所有適用法律和法規的要求）和審批流程，並持續監控其合規表現。



較安全博彩

Rank與消費者接觸時，首要考量為較安全博彩。Rank已就較安全博彩採取一系列措施以及時識別潛在問題，並對措施進行評估和持續改進。標準範本、規程及警報系統以及《較安全博彩手冊》均已到位。Rank的西班牙數碼業務已建立較安全博彩部門。專門的安全博彩網站Keep It Fun提供有關較安全博彩工具的建議及資訊。

Rank繼續與監管機構進行建設性合作，特別是英國政府白皮書所提出的英國博彩法例的政策改革建議。Rank已採積極措施，以確保其機構在遵守法規方面保持領先地位。為了與白皮書中提出的建議變動保持一致，Rank致力於進一步推廣較安全博彩行為，並為客人營造安全的博彩環境。



Rank榮獲進階二級「金級」較安全賭博標準認證

年內，Rank的英國業務Grosvenor已通過GamCare根據其「較安全博彩標準」進行的評估，獲得較安全博彩標準的進階二級「金級」認證。這一成績標誌著Rank的所有英國業務均成功達到進階二級「金級」較安全博彩標準。這表明Rank已經採取或正採取一系列較安全賭博措施，該等措施超出其賭博經營牌照中的社會責任規定，並優於其實踐以更好地保護客人。



³⁷ Clearcast是負責對英國大部分電視廣告作內容預批的非政府組織。

休閒

較安全博彩訊息

Rank堅守業界領先的安全博彩訊息標準，並確保其營運全面遵守GamCare行業守則，在其網站及應用程式上展示較安全博彩訊息。

Rank在英國本土的所有場所都設有「360」安全博彩訊息，包括供客人閱讀或帶回家的印刷媒體，以及翻新賭場內的數碼接觸點。Mecca和Grosvenor賭場內的所有博彩機

上也有安全博彩訊息，並且在賭博機區域設有適當的標示牌。此外，所有賭博機、每個洗手間的海報以及西班牙賭場接待處的傳單上都有較安全博彩訊息。



偵測可能面對危害風險的客人

Rank採取大量措施以偵測博彩風險行為。

- 01 數據建模 (英國業務)**
利用客人資料，識別可能存在問題博彩風險的人士。
- 02 危害標記模型**
評估人口統計、交易及行為數據以及已知的危害標記。為客人生成的風險評分決定其需要接受的互動類型。
- 03 負擔能力評估**
利用信用檔案評估客人的博彩水平是否可能超出其經濟承受能力。
- 04 鷹眼系統**
全天候實時監控數碼博彩，並由「危害標記」模型覆蓋。
- 05 NEON**
用於Grosvenor賭場的賭場管理系統，透過追蹤所有進入賭場的客人，協助偵測高風險博彩。
- 06 Playsafe**
在Mecca賭場為B3類機檯推出的機檯管理系統，用於追蹤客人消費情況。
- 07 員工培訓**
提供培訓以確保員工具備足夠的技能和理解能力來識別高風險行為。

有關促進較安全及負責任博彩而採納的各項舉措，請參閱Rank的[二零二四年可持續發展報告](#)。

確保客人資料私隱及保護

Rank採用成熟的流程以保護客人私隱和資料安全。其首要任務是確保以公平和透明的方式使用資料，同時透過了解員工、客人、供應商或第三方的錯誤存取所構成的風險，防止資料外洩或損失。為了保持員工對資料保護的重視，Rank於年內進行資料保護培訓，以確保員工認識和熟悉正確的資料處理程序。

Rank的保護措施亦針對所需的特定安全水平和性質而量身定製，並已確保該等措施符合業界最佳常規。措施包括密碼管理、多因素驗證、防火牆、加密、根據身份的存取控制、端點保護、入侵偵測／預防，以及員工教育。

	單位	二零二四財政年度	二零二三財政年度
資料私隱和安全培訓			
每位員工接受資料保護和安全培訓的時數	時數	0.60	0.92
接受過資料安全培訓的員工比例	%	97.2%	97%



休閒

推動客人體驗及反饋

Rank通過各種渠道確保與客人保持互動，包括面對面交流、電話及線上溝通。Rank在英國建立多條反饋渠道，不斷通過新的溝通方式及創新技術解決方案提升服務能力，例如今年在其英國品牌網站上推出人工智慧聊天機器人。

Rank利用客人反饋來改進服務交付。在英國，其質量及監控功能評估所有客人互動，並直接向團隊成員提供反饋。個案管理系統亦有助博彩集團對投訴進行有效分類及處理。互動後客人將收到電郵調查，以評估滿意度並鼓勵提供更多反饋。



加強負責任供應鏈

作為一個負責任的企業公民，Rank認識到盡量減少其供應鏈對環境和社會的影響的重要性。Rank將環境、社會和治理因素納入其盡職調查程序中，要求供應商提供其環保政策並將有關要求列入標書，以此與Rank的環境舉措和以生態友好常規為先的宗旨保持一致。

為了保持服務提供的連續性，Rank致力於與頂級供應商合作。Rank進行市場調查以評估供應商的表現，並確保其供應鏈有足夠能力滿足他們的需求。

Rank於年內籌備制定其新的《供應商行為守則》，並預計於二零二四年八月推出。該守則概述所有與Rank合作的供應商所應遵循的原則及對彼等之期望，包括Rank的環境績效的期望。

支柱四：

關懷社群

長久以來，Rank積極支持及貢獻其經營所在社區的福祉。其員工透過為慈善機構提供義工服務、組織籌款活動和對公益作出貢獻，深入參與社區活動。為了讓員工發揮有意義的影響力，Rank將推出新的全球義工政策和社區策略，以進一步支持員工參與義工活動。



年內，Rank的賭場已支持超過60個不同的慈善機構及當地計劃。從舉辦bingo之夜及咖啡晨早活動，到贊助步行和跑步、糕點義賣及員工聖誕睡衣日等，其員工已籌集超過58,000英鎊，並捐贈給社區內的各種慈善機構。



與英國慈善機構Carers Trust建立長期合作關係

Rank自二零一四年起與Carers Trust合作並於今年慶祝合作十週年紀念。雙方歷年來緊密合作，以改善對無償照顧者的服務、支援及肯定。Rank員工每年參加各種活動及挑戰為照顧者籌集資金。於二零二四財政年度，員工參加爬山及舉辦慈善賭場之夜等活動，並透過其Rank Cares Grants Program向照顧者提供重要資助。

Rank與Carers Trust的傑出慈善工作於二零二四年歐洲賭場大獎中獲得肯定，連續第二年贏得企業社區參與獎。



³⁸ 本年度最後三個月的平均值，該組分數是根據各業務部門的淨博彩收入百分比貢獻的加權平均值計算所得。



其他

Manuka Health New Zealand

MHNZ對人、蜜蜂及共享環境的福祉有著深切關懷，並視之為其動力。MHNZ透過遵守所有新西蘭食品安全及僱傭法例，展示為客人提供最優質產品和服務的承諾。此外，MHNZ亦努力為社會創造價值，採取各種環境友好及可持續舉措，同時幫助恢復大自然（包括土壤、水及森林）的平衡。



支柱一：

邁向更環保未來

作為養蜂人員MHNZ非常重視可持續發展和環保責任。MHNZ致力於以可持續的方式生產其優質的蜂製品，其中包括優先考慮蜜蜂的福祉，並為後代保護新西蘭的自然美景。



二零二四財政年度目標狀況及未來目標

二零二四財政年度目標狀況

層面	目標	狀況和備註*
水和污水管理	研究在MHNZ的其他倉庫設施使用儲水箱以減少夏季當地水的使用	管理層變動後重新計算成本並將重新提出建議
廢棄物管理	在整個產品系列中推出更持續的包裝	已實現並持續進行

* 標示為持續進行的目標也是為二零二五財政年度設定的未來目標。

未來目標

層面	目標	目標年份
水和污水管理	將耗電量從二零二四財政年度的水平降低5%	二零二五財政年度
廢棄物管理	將廢物總量從二零二四財政年度的水平降低5%	二零二五財政年度
	將回收與堆填比率從二零二四財政年度的水平提高15%	二零二五財政年度

應對氣候變化

惡劣天氣有可能會嚴重影響蜂蜜農作物的收成數量和質量。因此，蜂蜜生產商可能需要考慮從當地第三方採購，以確保充足的供應。為了有效管理該等風險，MHNZ備有涵蓋氣候、環境及其他業務風險的詳盡風險登記冊。高級行政團隊會定期檢討該政策，以確保政策持續更新，並及時採取任何必要行動。

其他

MHNZ還承諾在二零二四財政年度爭取B Corp認證。作為此承諾的一部分，MHNZ委託獨立機構Toitu量度和確認整個供應鏈的碳排放量。這將允許MHNZ識別效率較低的情況、設定具體的碳減排目標，並開始追蹤實現這些目標的進度。

	單位	二零二四財政年度	二零二三財政年度 ³⁹
溫室氣體排放			
直接及間接溫室氣體排放			
直接溫室氣體排放(範圍1)	二氧化碳當量公噸	805.6	767.1
間接溫室氣體排放(範圍2)	二氧化碳當量公噸	89.5	95
溫室氣體排放總量(範圍1及範圍2)			
溫室氣體排放總量(範圍1及2)	二氧化碳當量公噸	895.1	862.1
溫室氣體排放密度(範圍1及2)	二氧化碳當量公噸/ 百萬新西蘭元收入	8.0	7.1

能源效率

MHNZ在其Te Awamutu生產設施中建立節能蜂蜜加工廠房，以提高能源效率並減少熱量產生和蜂蜜降解。為了加快加工速度並更好地控制加工流程，MHNZ安裝了帶有獨立冷卻夾套的蜂蜜桶。MHNZ將繼續研究其供應鏈以找出任何精簡加工流程的機會。除此之外，MHNZ今年還把車隊升級，以提高燃油效率並降低排放。

	單位	二零二四財政年度	二零二三財政年度
能源消耗			
直接能源消耗			
燃料消耗量—汽油	公升	15,829	17,487 ³⁹
燃料消耗量—柴油	公升	277,877	261,835 ³⁹
燃料消耗量—天然氣	公斤	11,191	11,810
燃料密度—汽油	公升/百萬新西蘭元收入	141.33	143.27 ³⁹
燃料密度—柴油	公升/百萬新西蘭元收入	2,481.04	2,145.13 ³⁹
燃料密度—天然氣	千瓦時/百萬新西蘭元收入	1,403.09	1,203.00
間接能源消耗			
用電量	千瓦時	1,228,264	1,152,839
電力密度	千瓦時/百萬新西蘭元收入	10,966.64	9,444.86
能源消耗總量			
能源消耗總量	千兆焦耳	16,107	14,611 ³⁹

³⁹ 二零二三財政年度的數字已經重列以反映實際情況。

水及污水管理

重用雨水

MHNZ視雨水是為寶貴資源。MHNZ從Te Awamutu廠房的屋頂收集雨水，並儲存於專用水箱作為員工洗手間的可持續水源。此外，Weona Court和Kerikeri廠房亦收集雨水作為中水。Carterton廠房則建立水回用系統，以盡量減少收集雨水以外的額外水採購需求。雨水收集後會小心儲存於25,000公升的大型水箱中，經過處理後再於生產過程中使用。

管理污水

MHNZ重視與地方當局合作，以確保嚴格遵守資源同意規定。在Te Awamutu廠房生產活動及設施產生的廢水會排入市政污水系統，並在Waipa區議會的監督下進行徹底的處理和管理。在Carterton廠房，生產過程中使用的水會透過天然化糞池處理。

減少耗水量

MHNZ已實施多項措施以確保在其不同地點負責任地用水。Te Awamutu廠房設施正推行項目以收集及重新利用清洗蜂蜜桶的用水作其他用途。此外，濕密封泵已安裝電磁閥使每天可減少五立方米耗水量。MHNZ亦與當地議會緊密合作，在水源可能耗盡的夏季減少用水，還盡量減少廠房清潔以進一步減少耗水量。MHNZ僅會於必要時額外購買用水。



	單位	二零二四財政年度	二零二三財政年度
耗水量			
耗水量	立方米	1,126	1,255
用水密度	立方米/百萬新西蘭元收入	10.05	10.28

其他

廢棄物管理

MHNZ一直積極推行減廢和負責任的廢棄物管理，這包括在其生產設施定期回收紙板、塑料、托盤包裝、金屬及玻璃，還對其他廢棄物進行分類，例如廚餘作堆肥及咖啡渣作園藝用途。MHNZ選擇在其養蜂和生產業務中改用可生物降解的塑料膜，以減少堆填廢棄物。

為了於辦公室推廣可持續發展常規，MHNZ於Te Awamutu廠房引入食品回收，並於Newmarket辦公室移除垃圾箱以簡化回收選擇。MHNZ亦透過現有計劃收集電池及電子廢棄物作適當處理，並透過反複提示及重新標示以強調適當的廢棄物處理流程。

	單位	二零二四財政年度	二零二三財政年度
廢棄物			
無害廢棄物			
所產生的無害廢棄物	公噸	155	160
無害廢棄物密度	公噸／百萬新西蘭元收入	1.39	1.31
有害廢棄物			
所產生的有害廢棄物	公噸	0	0
有害廢棄物密度	公噸／百萬新西蘭元收入	N/A	N/A

	單位	二零二四財政年度	二零二三財政年度
按廢棄物管理方式分類⁴⁰			
回收	公噸	89.4	96.5
堆填	公噸	65.9	63.5



⁴⁰ 由於MHNZ養蜂場位於新西蘭效區，回收選擇有限。此外，為保護產品機密而必須安全掩埋處理的一些品牌包裝亦成為一般廢棄物。

可持續包裝



全新的可持續包裝將產品瓶變為完全可回收容器

MHNZ持續致力於採用可持續包裝，今年更為其蜂蜜產品推出全新包裝。瓶罐和蓋子現時是由原生食品級聚丙烯製成，那是一種完全可回收的材料，可在回收過程中容易分開並轉化為生產新塑膠的顆粒。MHNZ是世界上第一個也是唯一一個同時使用這種材料來製瓶子和蓋子的麥盧卡蜂蜜品牌。加上其模內標籤，這意味著瓶罐都可以無縫地整個回收。此外，MHNZ亦只採用硬紙板作為主要包裝材料，避免使用其他塑膠成分使回收過程更簡單。透過這些方法，MHNZ可確保其包裝完全可回收，有助於減少廢棄物。



關懷蜜蜂及環境

MHNZ大量投資於研發遺傳學及放養率措施以提高生產一致性，打造更健康的蜂房。

其卓越養蜂計劃致力於投資於研究和探索，為自身的蜂農和整個養蜂業建立最佳常規。MHNZ透過全年的蜜蜂健康計劃與嚴謹的蜂巢監控，確保蜂巢的健康與蜂蜜的純度。MHNZ也致力於不使用抗生素或荷爾蒙，以維持蜂巢的天然完整性。

MHNZ還採用先進的測繪技術評估每個地區麥盧卡花的豐盈度，以防止蜂巢過多。這既能讓蜜蜂茁壯成長，又能为其他重要的本地授粉者保留充足的花蜜。

其他

支柱二：

賦能予我們的員工

MHNZ深信員工團隊的巨大價值，並致力營造良好的工作環境從而促進合作、發展及自我提升。



二零二四財政年度目標狀況及未來目標

層面	目標	狀況和備註*
員工健康與安全	損失工時工傷事故頻率低於每十萬工時1.5次	已實現並持續進行

* 標示為持續進行的目標也是為二零二五財政年度設定的未來目標。

促進職業健康和 safety

MHNZ高度重視其工人的健康及安全，且超越當地法規及行業標準。MHNZ健康及安全政策已概述其對員工的關懷，MHNZ每年均會檢討該政策以遵守新西蘭健康及安全法規。

MHNZ實施各種措施以提高安全意識及減輕工作場所危害，以確保工作環境安全可靠。MHNZ每月舉行全國健康及安全會議，各業務領域的代表須報告健康及安全表現，並對事故進行討論，以防止再次發生。行政總裁管理報告及每週管理關鍵績效指標會呈列健康及安全統計數據及每月報告，以解決及監察職業健康和 safety 問題。

此外，MHNZ提供全面的健康與安全訓練計劃，透過各式各樣的課程來提升員工的安全意識。年內，MHNZ提供的課程涵蓋車輛安全、人手操作和消防安全。此外，還提供專為養蜂作業量身定制的培訓課程，如越野駕駛、急救、叉車起重機培訓和實用拖車操作等，以提高安全性並加強相關技能。



提高員工福祉及參與

員工健康對MHNZ至關重要。廣泛措施的實施有助鼓勵在其營運範圍內建立工作與生活平衡的文化。

MHNZ為員工推出靈活的工作時間和在家辦公安排，以提高靈活性及員工士氣。為了支持分娩，其伴侶進行分娩的員工有權享有五天的帶薪假期。在員工26週產假期間，除政府補貼外還提供額外補貼。

此外，MHNZ為其員工提供私人醫療保險，並通過各種活動提升員工的福祉，包括抗壓課程及網上精神健康服務以提高員工的精神抗壓能力。MHNZ亦提供長期退休福利。

年內，MHNZ在全業務範圍內進行員工參與度調查，結果顯示調查回饋率達87%，員工敬業度得分達63%。

鼓勵與員工開放交流

MHNZ每月舉行業務更新線上會議，向員工通報其最新的營運計劃並提高他們對業務的參與度。此外，MHNZ還提供收集回饋和促進員工公開討論的多種管道，包括進行年中和年終績效評估，以積極解決和回應員工的期望和擔憂。



提升人才發展

MHNZ了解到員工是可持續發展的根本，並認同技術精湛、訓練有素的團隊對於達成傑出的整體績效所扮演的重要角色。舉例來說，MHNZ提供一個全面的平台，讓員工可以使用數以千計不同科目的線上課程，使他們有能力提升技能並緊貼產業趨勢。

其他



與Callaghan Innovation合作支持年輕專業人員的發展

為了培養麥蘆卡蜂蜜研究人才，並支持年輕專才的發展，MHNZ與政府機構Callaghan Innovation合作，每年定期聘請四名學生進行為期十週的暑期研究項目。該項計劃讓學生掌握基本的研究技巧，並親身體驗麥蘆卡蜂蜜的研究。



	單位	二零二四財政年度	二零二三財政年度
接受培訓的員工按性別劃分百分比			
男性	%	83%	99%
女性	%	87%	53%
接受培訓的員工按員工類別劃分百分比			
高級管理層	%	91%	100%
管理層	%	96%	58%
非管理層	%	82%	89%
按性別劃分的平均培訓時間			
男性	時數	40.6	35.4
女性	時數	35.1	41.6
按員工類別劃分的平均培訓時間			
高級管理層	時數	36.4	31.1
管理層	時數	27.3	22.5
非管理層	時數	40.4	42.8

支柱三：

以信譽經營業務

MHNZ致力為客人提供最優質的產品及服務。為了履行這項承諾，MHNZ緊隨最新的法律法規，確保其產品符合監管要求並滿足其客人期望。



二零二四財政年度目標狀況及未來目標

二零二四財政年度目標狀況

層面	目標	狀況和備註*
產品質量及服務責任	保持高水平的客人服務和滿意度	已實現並持續進行

* 標示為持續進行的目標也是為二零二五財政年度設定的未來目標。

未來目標

層面	目標	目標年份
商業道德	獲取Living Wage Employer認證	二零二五財政年度

倡導產品質量

提高可追溯性

從土地到蜂巢到貨架的整個過程中，MHNZ的管治和集體專長均能確保其產品之最高品質及完整性。MHNZ對蜂蜜謹慎地進行加工及貯存，盡可能減少對蜂蜜的影響，確保蜂蜜可保留其獨有的天然特性及醇和口感。

為了提高產品的可追溯性，MHNZ的PET瓶裝麥蘆卡蜂蜜使用可信賴的獨立認證，以確保產地證明和真確性。每個PET瓶裝麥蘆卡蜂蜜都附有一個定制的信任代碼，以獨特的二維碼呈現，藉此連接其「出生證明」。而使用PP瓶子的蜂蜜，則以雷射蝕刻的批號來區別以及識別瓶中產品。由於無法複製，此追蹤系統可確保產品為紐西蘭原產真品。

其他

確保產品及服務質量

為滿足客人對產品質量的要求，MHNZ的產品在製造過程中均經過嚴格的質量控制測試，以確保符合質量要求。

MHNZ符合所有新西蘭食品安全及就業法並持有不同食品證書，以符合食品行業日益嚴格的資訊及鑒證要求。

MHNZ蜂蜜質量認可及認證包括：

UMF質量、效力及真實性認證

信任碼讓客人可驗證每瓶蜂蜜的質量及來源

FernMark認證原產地為新西蘭

非基因改造項目驗證

猶太潔食認證

清真認證

BRC全球食品安全認證標準

推動客人體驗及反饋

MHNZ為其客人提供多種資料索取或投訴的渠道。內部客戶服務團隊為客人提供實用建議，以便客人選購最好的產品。健康方面的查詢會轉交專業的自然療法師回應。

MHNZ定期進行淨推薦值分數調查以評估DTC客人的滿意度，最近一次於二零二三年進行的調展示了顯著的結果。其網站服務和產品分別獲得78和83分評分，凸顯MHNZ的實力表現。



78
網站服務
淨推薦值分數



83
產品
淨推薦值分數

支柱四：

關懷社群

MHNZ認同社區參與的重要性，亦明白回饋社區對業務發展同樣重要。作為一家負責任的公司，MHNZ積極為有需要的人士提供支援及回饋社會。



MHNZ長久以來一直與同樣投入及熱誠的地主合作，在邊緣農地種植麥盧卡，以協助地主以環保的方式發揮土地的最大用途。此外，MHNZ與當地社區及Maori地主合作提高原住民土地之生產力及收益，以協助創造就業機會及支持當地經濟。



MHNZ向當地學生推廣養蜂知識



MHNZ致力於透過積極邀請當地學生互動來培養養蜂知識和社區參與。MHNZ於年內與漢密頓市的St. Paul Collegiate School合作，安排學生參觀Manuka Health Weona Court的生產場地。80名12年級的農業學生和老師參觀該生產線，深入了解養蜂、蜂蜜加工和行業挑戰，所見所聞與他們的學術課程相輔相成。教師和學生的反饋都非常正面，許多學生認為是次經驗非常寶貴，有助培養他們在此領域發展事業的潛在興趣。



附錄

績效數據

為了確保我們環境、社會及管治報告資料的準確性、可靠性和透明度，國浩實施一套健全的程序，以確保報告業務集團一同維護高品質的報告標準。在制定集團環境、社會及管治報告期間，各業務集團的環境、社會及管治工作小組必須審閱並確認其公司的數據和披露內容，以便納入我們的報告中。此後，負責各公司環境、社會及管治／可持續發展報告的高級管理人員(如環境、社會及管治／可持續發展工作組或委員會的主席)必須進行最終審閱並簽署確認。

在業務集團層面，國浩房地產去年透過內部審核部門對其環境、社會及管治報告進行內部審查。今年，GLM和Rank也採用此做法以提高其披露內容的準確性。此外，我們的上市附屬公司必須取得其董事會的審批方可發佈其環境、社會及管治／可持續發展報告。

環境績效數據^{41 42}

	單位	總部		國浩房地產		GLM		CHG		Rank		MHNZ		總計/集團	
		二零二四 財政年度	二零二三 財政年度	二零二四 財政年度	二零二三 財政年度	二零二四 財政年度	二零二三 財政年度	二零二四 財政年度	二零二三 財政年度	二零二四 財政年度	二零二三 財政年度	二零二四 財政年度	二零二三 財政年度	二零二四 財政年度	二零二三 財政年度
溫室氣體排放															
直接及間接溫室氣體排放															
直接溫室氣體排放(範圍1) ⁴⁴	二氧化碳當量公噸	15	9	1,734	289	276	N/A ⁴³	5,472	5,044 ⁴³	11,288	11,029	806	767 ⁴³	19,591	17,198 ⁴³
間接溫室氣體排放(範圍2) ⁴⁵	二氧化碳當量公噸	111	139	20,534	12,136	17,205	8,044	0 ⁴⁶	0 ⁴⁶	7,704 ⁴⁷	11,631 ⁴⁸	90	95	45,643	32,044
溫室氣體排放總量(範圍1及範圍2)															
溫室氣體排放總量(範圍1及2)	二氧化碳當量公噸	126	148	22,268	12,425	17,480	8,044 ⁴⁹	5,472	5,044 ⁴⁹	18,992	22,660	895	862 ⁴⁹	65,234	49,182 ⁴⁹
能源消耗															
直接能源消耗															
燃料消耗量—汽油	公升	6,325	4,028	N/A	N/A	6,638	N/A ⁴³	N/A	N/A	83,041	94,308	15,829	17,487 ⁴⁹	111,833	115,823 ⁴⁹
燃料消耗量—柴油	公升	N/A	N/A	443	N/A	3,280	N/A ⁴³	N/A	N/A	81,236	115,719	277,877	261,835 ⁴⁹	362,836	377,554 ⁴⁹
燃料消耗量—液體石油氣	千兆焦耳	N/A	N/A	N/A	N/A	2,618	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	2,618	N/A
燃料消耗量—燃氣油	公升	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	93,717	106,415	N/A	N/A	N/A	N/A	93,717	106,415
燃料消耗量—天然氣	千瓦時	N/A	N/A	1,897,695	1,009,670	N/A	N/A ⁴³	28,508,709	25,968,212 ⁴²	56,223,131	58,804,557	157,147	146,838	86,786,682	85,929,277 ⁴⁹
間接能源消耗															
用電量	千瓦時	168,207	203,945	41,610,085	27,345,306 ⁴⁹	22,697,358	12,470,560	30,895,227	29,708,944	54,378,618	60,963,973	1,228,264	1,152,839	150,977,759	131,845,567 ⁴⁹
能源消耗總量															
能源消耗總量	千兆焦耳	827	868	156,645	102,078 ⁴⁹	84,686	44,894 ⁴⁹	217,418	204,254 ⁴⁹	404,164	438,429	16,107	14,611 ⁴⁹	879,907	805,134 ⁴⁹
耗水量															
耗水量	立方米	N/A	N/A	585,899	225,620	257,698	499,525	515,940	364,125	197,980	206,498	1,126	1,255	1,558,643	1,297,223
廢棄物															
無害廢棄物															
所產生的無害廢棄物	公噸	N/A	N/A	2,326	1,536	1,141	7,484	4,571	4,489	4,757	2,202	155	160	12,950	15,871
有害廢棄物															
所產生的有害廢棄物	公噸	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	5	N/A	N/A	2 ⁴⁹	4 ⁴⁹	0	0	2	9
按廢棄物管理方式分類															
重用	公噸	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	116	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	116
回收	公噸	N/A	N/A	88	134	14	510	2,906	2,811	2,368	1,053	89	96	5,465	4,605
其他回收(包括能源回收)	公噸	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	1,665	1,678	423	206	N/A	N/A	2,088	1,884
焚化	公噸	N/A	N/A	2,238	1,402	N/A	N/A	N/A	N/A	1,810	857	N/A	N/A	4,048	2,259
堆填	公噸	N/A	N/A	N/A	N/A	1,127	6,858	N/A	N/A	156	86	66	64	1,349	7,008

附註： 以上顯示為N/A的乃為對該業務不重要或不適用的環境關鍵績效數據。

⁴¹ 報告中提供的(i)總數與所列表數字之和；(ii)百分比與相關數字之間的任何差異，都是由於數值四捨五入所致。

⁴² 二零二四財年環境關鍵績效指標的計算方法與二零二三財年一致，其中包括參考英國政府的《公司報告溫室氣體換算係數》、政府間氣候變化專門委員會和當地監管機構使用的最新可用排放係數。

⁴³ 由於GLM採用新的燃料消耗量數據收集和計算方法並納入新數據集，以至去年的數字不適用作比較。因此二零二三財政年度的數字已經重列為N/A。

⁴⁴ 範圍1排放包括燃料消耗產生的直接溫室氣體排放，包括汽油、柴油、液體石油氣、燃氣油和天然氣。

⁴⁵ 範圍2排放包括來自購電的間接溫室氣體排放。使用的溫室氣體排放係數(千克二氧化碳當量/千瓦時)為最新可用的係數：香港：0.66；新加坡：0.4168；中國：0.5568；馬來西亞：0.7580；英國：0.2071；新西蘭：0.0729。

⁴⁶ 由於完全使用可再生能源發電，CHG的二零二三和二零二四財政年度的間接溫室氣體排放量(範圍2)均為零。

⁴⁷ 溫室氣體排放總量計算方法已更新為使用根據市場的範圍2排放，以便更好地反映Rank在二零二四財政年度減少間接耗電量的工作。

⁴⁸ 二零二三財政年度的溫室氣體排放總量由Rank的直接溫室氣體排放量(範圍1)和間接溫室氣體排放量(範圍2—根據地點)計算得出。

⁴⁹ 二零二三財政年度的數字已經重列以反映實際情況。

⁵⁰ 所披露的有害廢棄物產量僅涵蓋Rank在英國的營運。

	單位	二零二四 財政年度	二零二三 財政年度
密度			
溫室氣體排放密度(範圍1以及範圍2)			
總部	二氧化碳當量公噸/總樓面面積平方米	0.006	0.008
國浩房地產	二氧化碳當量公噸/百萬新加坡元收入	13.098	8.867 ⁵¹
GLM	二氧化碳當量公噸/總樓面面積平方米	0.030	0.015 ⁴⁹
CHG	二氧化碳當量公噸/已租出客房	0.004	0.004 ⁴⁹
Rank	二氧化碳當量公噸/百萬英鎊收入	25.850	33.231 ⁵²
MHNZ	二氧化碳當量公噸/百萬新西蘭元收入	7.992	7.063 ⁴⁹
直接能源密度			
燃料密度—汽油			
總部	公升/總樓面面積平方米	0.32	0.21
GLM	公升/總樓面面積平方米	0.01	N/A ⁴³
Rank	公升/百萬英鎊收入	113.03	138.30
MHNZ	公升/百萬新西蘭元收入	141.33	143.27 ⁴⁹
燃料密度—柴油			
GLM	公升/總樓面面積平方米	0.011	N/A ⁴³
Rank	公升/百萬英鎊收入	110.57	169.70
MHNZ	公升/百萬新西蘭元收入	2,481.04	2,145.13 ⁴⁹
燃料密度—液體石油氣			
GLM	千兆焦耳/總樓面面積平方米	0.004	N/A
燃料密度—燃氣油			
CHG	公升/已租出客房	0.07	0.09
燃料密度—天然氣			
CHG	千瓦時/已租出客房	21.85	22.91 ⁴⁹
Rank	千瓦時/百萬英鎊收入	76,525.29	86,236.34
MHNZ	千瓦時/百萬新西蘭元收入	1,403.09	1,203.00
總部			
電力密度			
總部	千瓦時/總樓面面積平方米	8.64	10.47
國浩房地產	千瓦時/百萬新加坡元收入	24,474.07	19,515.41 ⁵¹
GLM	千瓦時/總樓面面積平方米	38.57	23.63
CHG	千瓦時/已租出客房	23.68	26.22
Rank	千瓦時/百萬英鎊收入	74,014.72	89,403.10
MHNZ	千瓦時/百萬新西蘭元收入	10,966.64	9,444.86
用水密度			
國浩房地產	立方米/總樓面面積平方米	3.08	3.18
GLM	立方米/總樓面面積平方米	0.44	0.95
CHG	立方米/已租出客房	0.40	0.32
Rank	立方米/百萬英鎊收入	269.47	302.83
MHNZ	立方米/百萬新西蘭元收入	10.05	10.28
無害廢棄物密度			
國浩房地產	公噸/總樓面面積平方米	0.013	0.022
GLM	公噸/總樓面面積平方米	0.002	0.014
CHG	公噸/已租出客房	0.004	0.004
Rank	公噸/百萬英鎊收入	6.475	3.229
MHNZ	公噸/百萬新西蘭元收入	1.387	1.310
有害廢棄物密度			
GLM	公噸/總樓面面積平方米	0	0.00001
Rank	公噸/百萬英鎊收入	0.00310	0.00570

⁵¹ 由於國浩房地產更新了直接能源和間接能源密度數據的計算方法，因此其二零二三財政年度的數字已經重列。

⁵² 二零二三財政年度的溫室氣體排放總量由Rank的直接溫室氣體排放量(範圍1)和間接溫室氣體排放量(範圍2—根據地點)計算得出。

附錄

社會績效數據

	單位	總部		國浩房地產		GLM		CHG		Rank		MHNZ		總計/集團	
		二零二四 財政年度	二零二三 財政年度	二零二四 財政年度 ⁵³	二零二三 財政年度	二零二四 財政年度	二零二三 財政年度								
勞動力概況															
員工人數															
員工總數	人數	46	47	790	519	415	200	1,671	1,672	7,570	7,252	196	178	10,688	9,868
按就業類型劃分的員工人數⁵⁴															
全職	人數	46	47	769	502	408	200	1,268	699	4,428	4,357	175	174	7,094	5,979
兼職	人數	0	0	0	17	0	0	403	973	2,972	2,895	8	4	3,383	3,889
合約員工	人數	0	N/A	21	N/A	7	N/A	0	N/A	15	N/A	6	N/A	49	N/A
臨時員工	人數	0	N/A	0	N/A	0	N/A	0	N/A	155	N/A	7	N/A	162	N/A
按性別劃分的員工人數															
男性	人數	16	16	402	238	233	90	1,015	1,007	4,081	3,864	114	114	5,861	5,329
女性	人數	30	31	388	281	182	110	656	665	3,489	3,388	82	64	4,827	4,539
按年齡組別劃分的員工人數															
30歲以下	人數	6	4	170	107	117	19	652	686	2,476	2,278	27	22	3,448	3,116
30至50歲	人數	21	23	450	351	269	164	773	725	3,315	3,243	137	126	4,965	4,632
超過50歲	人數	19	20	170	61	29	17	246	261	1,779	1,731	32	30	2,275	2,120
按員工類別劃分的員工人數															
高級管理層	人數	5	5	0	26	19	11	16	15	10	11	11	10	61	78
管理層	人數	15	15	280	123	101	61	333	309	575	551	28	40	1,332	1,099
非管理層	人數	26	27	510	370	295	128	1,322	1,348	6,985	6,690	157	128	9,295	8,691
按地理區域劃分的員工人數															
英國	人數	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	1,671	1,672	6,384	6,085	1	2	8,056	7,759
中國內地	人數	N/A	N/A	217	208	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	3	5	220	213
香港	人數	46	47	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	46	47
新加坡	人數	N/A	N/A	325	311	N/A	325	311							
馬來西亞	人數	N/A	N/A	248	N/A	415	200	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	663	200
新西蘭	人數	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	166	171	166	171
其他	人數	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	1,186	1,167	26	N/A	1,212	1,167
流失率															
離職員工總數	人數	14	7	178	118	168	42	856	1,127	3,208	3,793	67	52	4,491	5,139
按性別劃分的員工流失人數															
男性	人數	6	4	93	63	104	16	537	653	1,746	1,995	46	31	2,532	2,762
女性	人數	8	3	85	55	64	26	319	474	1,462	1,798	21	21	1,959	2,377
按性別劃分的員工流失率															
男性	%	38%	25%	23%	26%	45%	18%	53%	65%	43%	52%	40%	27%	43%	52%
女性	%	27%	10%	22%	20%	35%	24%	49%	71%	42%	53%	26%	33%	41%	52%
按年齡組別劃分的員工流失人數															
30歲以下	人數	N/A	N/A	58	44	60	6	422	601	1,825	2,035	20	15	2,385	2,701
30至50歲	人數	6	3	95	62	94	32	354	421	1,057	1,264	40	31	1,646	1,813
超過50歲	人數	8	4	25	12	14	4	80	105	326	494	7	6	460	625
按年齡組別劃分的離職率															
30歲以下	%	N/A	N/A	34%	41%	51%	32%	65%	88%	74%	89%	74%	68%	69%	87%
30至50歲	%	29%	13%	21%	18%	35%	20%	46%	58%	32%	39%	29%	25%	33%	39%
超過50歲	%	42%	20%	15%	20%	48%	24%	33%	40%	18%	29%	22%	20%	20%	29%

⁵³ 國浩房地產已將管理層及以上級別人員的培訓數字歸納為「管理層」類別。此外，由於Thistle Port Dickson及Thistle Johor Bahru酒店的數據收集方法與本集團有所不同，因此其數據並無計算在內。

⁵⁴ 本集團於二零二四財政年度將合約員工和兼職員工亦包括在內，以加強對員工人數之披露。

	單位	總部		國浩房地產		GLM		CHG		Rank		MHNZ		總計/集團	
		二零二四 財政年度	二零二三 財政年度	二零二四 財政年度 ⁵³	二零二三 財政年度	二零二四 財政年度	二零二三 財政年度								
按地理區域劃分的員工流失人數															
英國	人數	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	856	1,127	2,840	3,580	1	N/A	3,697	4,707
中國內地	人數	N/A	N/A	29	29	N/A	1	29	30						
香港	人數	14	7	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	14	7
新加坡	人數	N/A	N/A	77	89	N/A	1	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	77	90
馬來西亞	人數	N/A	N/A	72	N/A	167	41	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	239	41
新西蘭	人數	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	61	51	61	51
其他	人數	N/A	N/A	N/A	N/A	1	N/A	N/A	N/A	368	213	5	N/A	374	213
按地理區域劃分的流失百分比															
英國	%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	51%	67%	44%	59%	100%	N/A	46%	61%
中國內地	%	N/A	N/A	13%	14%	N/A	20%	13%	14%						
香港	%	30%	15%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	30%	15%
新加坡	%	N/A	N/A	24%	29%	N/A	24%	29%							
馬來西亞	%	N/A	N/A	29%	N/A	40%	21%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	36%	21%
新西蘭	%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	37%	30%	37%	30%
其他	%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	31%	18%	19%	18%
培訓															
按性別劃分的受訓員工百分比															
男性	%	69%	63%	97%	73%	100%	76%	100%	100%	94%	100%	83%	99%	95%	98%
女性	%	43%	74%	98%	62%	94%	83%	100%	100%	94%	100%	87%	53%	95%	96%
按員工類別劃分的員工百分比															
高級管理層	%	40%	40%	N/A	92%	100%	91%	100%	100%	100%	100%	91%	100%	97%	92%
管理層	%	73%	100%	100%	63%	97%	98%	100%	100%	99%	100%	96%	58%	99%	94%
非管理層	%	42%	59%	96%	66%	97%	70%	100%	100%	94%	100%	82%	89%	95%	98%
按性別劃分的平均培訓時數															
男性	時數	1.0	6.4	16.7	17.3	14.5	15.5	12.2	5.0	15.4	20.9	40.6	35.4	15.3	17.9
女性	時數	2.5	3.4	14.3	12.9	12.4	17.9	12.0	5.0	15.3	21.4	35.1	41.6	14.9	18.6
按員工類別劃分的平均培訓時數															
高級管理層	時數	3.6	5.9	N/A	22.6	14.5	27.3	7.9	5.0	4.1	2.7	36.4	31.1	14.1	17.1
管理層	時數	2.4	5.7	18.8	9.1	11.5	17.9	15.0	5.0	12.2	21.8	27.3	22.5	14.4	15.3
非管理層	時數	1.5	3.5	13.7	16.3	14.3	15.4	11.5	5.0	15.6	21.1	40.4	42.8	15.3	18.6

註： 以上顯示為N/A的乃為對該業務不重要或不適用的社會關鍵績效數據。

附錄

	單位	二零二四財政年度	二零二三財政年度
職業健康和安全			
損失日數			
總部	日數	0	0
國浩房地產	日數	343	65
GLM	日數	15	N/A
CHG	日數	70	132
Rank	日數	N/A	N/A
MHNZ	日數	14	166
工傷事故宗數			
總部	宗數	0	0
國浩房地產	宗數	17	7
GLM	宗數	9	0
CHG	宗數	17	21
Rank	宗數	383	N/A
MHNZ	宗數	3	15
	單位	二零二四財政年度	二零二三財政年度 ⁵⁵
供應鏈			
按地理區域劃分的供應商			
澳大利亞	間	10	11
英國	間	1,828	1,763
澳大利	間	650	495
印度	間	4	4
新加坡	間	2	1
馬來西亞	間	42	47
中國內地	間	3	6
香港	間	5	5
其他地區	間	780	711
總計	間	3,324	3,043

⁵⁵ 由於Rank更新其供應商數量，因此二零二三財政年度數字已經重列。

香港聯交所環境、社會及管治報告指引內容索引

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標	參考及備註	
A.環境		
層面A1：排放物		
一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	能源效率 水及污水管理 廢棄物管理
KPI A1.1	排放物種類及相關排放數據。	能源效率績效數據
KPI A1.2	直接(範圍1)及能源間接(範圍2)溫室氣體排放量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	能源效率績效數據
KPI A1.3	所產生有害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	廢棄物管理績效數據
KPI A1.4	所產生無害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	廢棄物管理績效數據
KPI A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	二零二四財政年度目標狀況及未來目標 能源效率
KPI A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	二零二四財政年度目標狀況及未來目標 廢棄物管理

附錄

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標

參考及備註

層面A2：資源使用		
一般披露	有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策。	能源效率 水及污水管理 廢棄物管理 關懷蜜蜂及環境
KPI A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源(如電、氣或油)總耗量(以千個千瓦時計算)及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	能源效率績效數據
KPI A2.2	總耗水量及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	水及污水管理績效數據
KPI A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	二零二四財政年度目標狀況及未來目標 能源效率
KPI A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	二零二四財政年度目標狀況及未來目標 水及污水管理
KPI A2.5	製成品所用包裝材料的總量(以噸計算)及(如適用)每生產單位佔量。	廢棄物管理
層面A3：環境及天然資源		
一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	能源效率 水及污水管理 廢棄物管理 關懷蜜蜂及環境
KPI A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	能源效率 水及污水管理 廢棄物管理 關懷蜜蜂及環境

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標

參考及備註

層面A4：氣候變化		
一般披露	識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策。	應對氣候變化
KPI A4.1	描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動。	應對氣候變化
B.社會		
僱傭及勞工常規		
層面B1：僱傭		
一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	提升人才發展 培養多元共融 提高員工福祉及參與
KPI B1.1	按性別、僱傭類型(如全職或兼職)、年齡組別及地區劃分的員工總數。	社會績效數據
KPI B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的員工流失比率。	社會績效數據
層面B2：健康與安全		
一般披露	有關提供安全工作環境及保障員工避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	促進職業健康和安全
KPI B2.1	過去三年(包括匯報年度)每年因工亡故的人數及比率。	二零二四財政年度的社會、環境及管治表現摘要
KPI B2.2	因工傷損失工作日數。	社會績效數據
KPI B2.3	描述所採納的職業健康和安全措施，以及相關執行及監察方法。	促進職業健康和安全

附錄

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標

參考及備註

層面B3：發展及培訓		
一般披露	有關提升員工履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	提升人才發展
KPI B3.1	按性別及員工類別(如高級管理層、中級管理層)劃分的受訓員工百分比。	提升人才發展
KPI B3.2	按性別及員工類別劃分，每名員工完成受訓的平均時數。	提升人才發展
層面B4：勞工準則		
一般披露	有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	確保人權保障
KPI B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	確保人權保障
KPI B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	確保人權保障
營運常規		
層面B5：供應鏈管理		
一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	加強負責任供應鏈
KPI B5.1	按地區劃分的供應商數目。	社會績效數據
KPI B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及相關執行及監察方法。	加強負責任供應鏈
KPI B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	加強負責任供應鏈
KPI B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	加強負責任供應鏈

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標

參考及備註

層面B6：產品責任		
一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	倡導產品質量
KPI B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	在報告期內，我們沒有任何產品因健康和原因而被召回。
KPI B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	推動客人體驗及反饋
KPI B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	知識產權 保障商業誠信
KPI B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	倡導產品質量
KPI B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	確保客人資料私隱及保護
層面B7：反貪污		
一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	本集團的管治 保障商業誠信
KPI B7.1	於匯報期內對發行人或其員工提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	反貪污
KPI B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	本集團的管治 保障商業誠信
KPI B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	保障商業誠信

附錄

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標

參考及備註

層面B8：社區投資		
一般披露	有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	關懷社群
KPI B8.1	專注貢獻範疇(如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育)。	關懷社群
KPI B8.2	在專注範疇所動用資源(如金錢或時間)。	關懷社群

縮略詞表

BARMC	審核及風險管理委員會
BCA	新加坡建設局
BGC	英國博彩委員會
CHG	Clermont Hotel Group
CSR	社會企業責任
D&I	多元與共容
DTC	直接面向消費者
eNPS	員工淨推薦值分數
ED&I	平等、多元與共容
ESG	環境、社會與管治
ESOS	節能機會方案
GFA	總數面面積
GHG	溫室氣體
GLM	國浩房地產(馬來西亞)有限公司
GRI	客人評價指數
KPI/KPIs	關鍵績效指標
MHNZ	Manuka Health New Zealand Limited
NEA	新加坡國家環境局
NPS	淨推薦值分數
NZP	淨零路徑
OHS	職業健康和 safety
PET	聚對苯二甲酸乙二醇酯
PP	聚丙烯
QLASSIC	建築品質評估系統
SEHK	香港聯合交易所有限公司
SLE	超低能耗
TCFD	氣候相關財務揭露工作小組
tCO ₂ e	二氧化碳當量公噸
UK	英國大不列顛與北愛爾蘭聯合王國
UNSDGs	聯合國可持續發展目標
WRP	新加坡循環再生水廠

邁向
更環保未來



賦能予
我們的員工



以信譽
經營業務



關懷
社群



國浩集團有限公司
Guoco Group Limited

於百慕達註冊成立之有限公司
(股份代號：53)

香港中環皇后大道中九十九號中環中心五十樓

電話：+852 2283 8833
網站：www.guoco.com

傳真：+852 2285 3233