

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

**中國平安**

專業 · 價值

# 中国平安保險(集團)股份有限公司

Ping An Insurance (Group) Company of China, Ltd.

(於中華人民共和國註冊成立之股份有限公司)

股份代號：2318 (港幣櫃台) 及 82318 (人民幣櫃台)

(債券證券代號：5131)

## 截至2024年9月30日止九個月的未經審計業績公告

中國平安保險(集團)股份有限公司(「平安」或「本公司」)董事會(「董事會」)謹此宣佈本公司及其附屬公司(「本集團」)截至2024年9月30日止九個月期間(「報告期」)的未經審計業績(「第三季度業績」)。本公司董事會及其轄下的審計與風險管理委員會已審閱此第三季度業績。

### 一、主要經營業績

#### (一) 經營業績亮點

2024年前三季度，中國經濟運行總體平穩，穩中有進，短期內依然面臨經濟結構調整、內生動能不足、外部不確定性增強等諸多挑戰。平安始終堅守金融主業，推動高質量發展，2024年前三季度整體經營保持了較強的韌性。

- 經營業績表現穩健，核心業務實現增長。2024年前三季度，集團實現歸屬於母公司股東的營運利潤1,138.18億元，同比增長5.5%；歸屬於母公司股東的淨利潤1,191.82億元，同比增長36.1%；營業收入<sup>(1)</sup>8,618.17億元，同比增長8.7%；年化營運ROE15.9%。其中，壽險及健康險、財產保險以及銀行三大核心業務實現增長，三項業務合計歸屬於母公司股東的營運利潤1,196.51億元，同比增長5.7%。
- 綜合金融模式持續深化，由交叉銷售轉向全面客戶經營。截至2024年9月30日，平安個人客戶數2.40億，其中持有集團內4個及以上合同的客戶佔比為25.1%，留存率達98.0%。

- 壽險及健康險業務持續增長，代理人渠道高質量發展效果顯現。2024年前三季度，壽險及健康險業務新業務價值達成351.60億元，同比增長34.1%。其中，代理人渠道新業務價值同比增長31.6%，代理人人均新業務價值同比增長54.7%，銀保渠道新業務價值同比增長68.5%，產能持續提升。
- 財產保險業務收入穩健增長，業務品質保持良好。2024年前三季度，平安產險保險服務收入2,460.22億元，同比增長4.5%；實現營運利潤139.87億元，同比增長39.7%。平安產險通過強化業務管理與風險篩選，整體綜合成本率97.8%，同比優化1.5個百分點。
- 銀行業務經營穩健，資本與風險抵補能力保持較好水平。2024年前三季度，平安銀行實現淨利潤397.29億元，同比增長0.2%。截至2024年9月末，核心一級資本充足率上升至9.33%，撥備覆蓋率251.19%。
- 保險資金投資業績優良。2024年前三季度，面對複雜多變的市場環境，平安保險資金投資組合實現年化綜合投資收益率5.0%，同比上升1.3個百分點。
- 醫療養老戰略持續落地，差異化優勢效果顯著。2024年前三季度，享有醫療養老生態圈服務權益的客戶覆蓋壽險新業務價值佔比超69.6%。醫療養老生態圈的居家康養服務對壽險主業的賦能價值持續凸顯。
- 積極履行社會責任，服務綠色發展、鄉村振興。2024年前三季度，平安綠色保險原保險保費收入373.41億元，通過「三村工程」提供鄉村產業幫扶資金314.06億元。2024年，平安蟬聯央視「中國ESG上市公司先鋒100」榜單金融業第一。

註：(1) 基於中華人民共和國財政部頒佈的《企業會計準則》及其他相關規例，2024年前三季度集團營業收入7,753.83億元，同比增長10.0%。

## (二) 關鍵數據摘要

截至9月30日止九個月期間	<b>2024年</b>	2023年	變動(%)
營業收入(人民幣百萬元)	<b>861,817</b>	792,525	8.7
歸屬於母公司股東的淨利潤 (人民幣百萬元)	<b>119,182</b>	87,575	36.1
基本每股收益(人民幣元)	<b>6.73</b>	4.94	36.2
歸屬於母公司股東的營運利潤 <sup>(1)</sup> (人民幣百萬元)	<b>113,818</b>	107,881	5.5
基本每股營運收益 <sup>(1)</sup> (人民幣元)	<b>6.42</b>	6.09	5.4
壽險及健康險新業務價值 <sup>(2)</sup> (人民幣百萬元)	<b>35,160</b>	26,217	34.1
平安產險綜合成本率 <sup>(3)</sup> (%)	<b>97.8</b>	99.3	下降1.5個 百分點
	<b>2024年 9月30日</b>	2023年 12月31日	變動(%)
個人客戶數(萬人)	<b>24,047</b>	23,157	3.8
個人客戶客均合同數(個)	<b>2.92</b>	2.95	(1.0)

註：(1) 當期及去年同期的營運利潤基於2023年末的長期投資回報率假設(4.5%)計算。

(2) 當期及去年同期的壽險及健康險新業務價值基於2023年末的長期投資回報率假設(4.5%)和風險貼現率假設(9.5%)計算。

(3) 綜合成本率=(保險服務費用+(分出保費的分攤-攤回保險服務費用)+(承保財務損益-分出再保險財務損益)+提取保費準備金)/保險服務收入。

## 二、主要業務經營回顧

### (一) 概覽

2024年第三季度，中國經濟運行呈平穩恢復態勢，短期內依然面臨經濟結構調整、內生動能不足、外部不確定性增強等諸多挑戰。面對機遇與挑戰，公司堅守金融主業，服務實體經濟，強化保險保障功能，審慎管理風險，持續貫徹「聚焦主業、增收節支、優化結構、提質增效」的十六字經營方針，深化發展「綜合金融+醫療養老」雙輪並行、科技驅動戰略，不斷鞏固綜合金融優勢，堅持以客戶需求為導向，着力推動高質量發展。

2024年前三季度，集團歸屬於母公司股東的營運利潤1,138.18億元，同比增長5.5%；歸屬於母公司股東的淨利潤1,191.82億元，同比增長36.1%；營業收入<sup>(1)</sup>8,618.17億元，同比增長8.7%；年化營運ROE15.9%。其中，壽險及健康險、財產保險以及銀行三大核心業務保持增長，三項業務合計歸屬於母公司股東的營運利潤1,196.51億元，同比增長5.7%。

註：(1) 基於中華人民共和國財政部頒佈的《企業會計準則》及其他相關規例，2024年前三季度集團營業收入7,753.83億元，同比增長10.0%。

### 營運利潤

由於壽險及健康險業務的大部分業務為長期業務，為更好地評估和比較經營業績表現及趨勢，本公司使用營運利潤指標予以衡量。該指標以財務報表淨利潤為基礎，剔除短期波動性較大的損益表項目和管理層認為不屬於日常營運收支的一次性重大項目及其他：

- 短期投資波動，適用於除浮動收費法<sup>(1)</sup>以外的壽險及健康險業務；該短期波動為前述業務實際投資回報與內含價值長期投資回報假設的差異，剔除短期投資波動後，前述壽險及健康險業務的投資回報率鎖定為4.5%，支持這類業務的以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益的債權投資以成本計算；
- 管理層認為不屬於日常營運收支的一次性重大項目及其他。2024年前三季度該類事項包括陸金所控股納入本集團合併報表時帶來的一次性損益<sup>(2)</sup>、本公司持有的以陸金所控股為標的的可轉換本票的價值重估損益、本公司發行的美元可轉換債券的轉股權價值重估損益<sup>(3)</sup>。去年同期該類事項為本公司持有的以陸金所控股為標的的可轉換本票的價值重估損益。

- 註：(1) 適用浮動收費法的保險合同負債金融變動額與支持該類業務的基礎項目資產的公允價值變動額相匹配，因此在度量營運相關指標時不進行調整。
- (2) 陸金所控股於2024年7月30日完成以股代息的新股發行，成為本集團的子公司，納入本集團合併報表範圍，該事項在集團合併報表層面產生一次性損益影響。
- (3) 本公司於2024年7月22日發行可轉換為本公司H股股份的美元可轉換債券，美元可轉換債券分拆的轉股權價值計入衍生金融負債，按公允價值計量，股價變動帶來轉股權價值的重估損益影響。

截至9月30日止九個月期間 (人民幣百萬元)	2024年						集團合併
	壽險及 健康險 業務	財產 保險業務	銀行業務	資產 管理業務	金融 賦能業務	其他業務 及合併 抵銷	
歸屬於母公司股東的營運利潤	82,701	13,923	23,027	(2,316)	369	(3,886)	113,818
少數股東營運利潤	2,383	64	16,702	592	596	526	20,863
營運利潤(A)	85,083	13,987	39,729	(1,724)	965	(3,360)	134,680
加：							
短期投資波動(B)	(1,761)	-	-	-	-	-	(1,761)
管理層認為不屬於日常營運 收支的一次性重大項目及 其他(C)	-	-	-	-	12,936	(5,802)	7,134 <sup>(2)</sup>
淨利潤(D=A+B+C)	83,323	13,987	39,729	(1,724)	13,901	(9,162)	140,054
歸屬於母公司股東的 淨利潤	80,931	13,923	23,027	(2,316)	13,305	(9,688)	119,182
少數股東損益	2,392	64	16,702	592	596	526	20,872

## 2023年

截至9月30日止九個月期間 (人民幣百萬元)	壽險及 健康險 業務		財產 保險業務		銀行業務		資產 管理業務		金融 賦能業務		其他業務 及合併 抵銷		集團合併
歸屬於母公司股東的營運利潤	80,310	9,965	22,972	(4,344)	2,263	(3,285)	107,881						
少數股東營運利潤	1,813	45	16,663	803	828	523	20,675						
營運利潤(A)	82,123	10,010	39,635	(3,541)	3,091	(2,762)	128,556						
加：													
短期投資波動(B)	(20,496)	-	-	-	-	-	(20,496)						
管理層認為不屬於日常營運收支 的一次性重大項目及其他(C)	-	-	-	-	51	-	51						
淨利潤(D=A+B+C)	61,627	10,010	39,635	(3,541)	3,142	(2,762)	108,111						
歸屬於母公司股東的 淨利潤	59,953	9,965	22,972	(4,344)	2,314	(3,285)	87,575						
少數股東損益	1,674	45	16,663	803	828	523	20,536						

註：(1) 壽險及健康險業務包含平安壽險、平安養老險及平安健康險三家子公司經營成果的匯總。財產保險業務為平安產險的經營成果。銀行業務為平安銀行的經營成果。資產管理業務為平安證券、平安信託、平安資產管理、平安融資租賃、平安海外控股等經營資產管理業務的子公司經營成果的匯總。金融賦能業務反映陸金所控股、金融壹賬通、平安健康、汽車之家等相關成員公司經營成果。合併抵銷主要為對各業務之間持股的抵銷。

(2) 2024年前三季度管理層認為不屬於日常營運收支的一次性重大項目包括陸金所控股納入本集團合併報表範圍產生的一次性損益及本公司持有的以陸金所控股為標的的可轉換本票的價值重估損益合計129.36億元、本公司發行的美元可轉換債券轉股權重估損益影響-58.02億元。其中，陸金所控股納入本集團合併報表範圍產生一次性損益影響127.55億元。

(3) 當期及去年同期的營運利潤基於2023年末的長期投資回報率假設(4.5%)計算。

(4) 因四捨五入，直接計算未必相等。

## (二) 綜合金融

平安堅持以客戶為中心的經營理念，深耕個人客戶<sup>(1)</sup>，持續升級綜合金融戰略。打造以客戶需求為導向、數字化運營為抓手的客戶經營體系，基於數據挖掘，以客戶洞察、產品權益及智能營銷服務平台為着力點，提升獲客、活客、遷客、留客經營效果。通過整合客戶多個賬戶，實現多種產品一站配置、多項服務一鍵直達。同時，個人業務結合集團生態圈優勢，打造有溫度的金融服務品牌，提供「省心、省時、又省錢」的一站式綜合金融解決方案。

截至2024年9月30日，集團個人客戶數達2.40億，較年初增長3.8%；客均合同數2.92個。自2019年末至今，在客戶數增長了21.3%的同時，客均合同數增長了9.4%。

	2024年 9月30日	2023年 12月31日	變動(%)
個人客戶數(萬人)	24,047	23,157	3.8
個人客戶客均合同數(個)	2.92	2.95	(1.0)

註：(1) 個人客戶指持有平安集團旗下核心金融公司有效金融產品的個人客戶。

### 1. 平安各層級客戶分佈情況

通過長期客戶經營，平安持續加深對客戶的瞭解。客戶財富等級越高，持有平安的合同數越多，截至2024年9月30日，集團中產及以上客戶佔比78.2%，高淨值客戶的客均合同數達20.29個，遠高於富裕客戶。

#### 平安各層級客戶分佈及客均合同數

客戶層級	客戶佔比 (%)	客均合同數 (個)
高淨值	0.1	20.29
富裕	45.0	3.71
中產	33.1	2.41
大眾	21.8	1.88

註：(1) 上表為截至2024年9月30日數據。

(2) 大眾客戶為年收入10萬元以下客戶；中產客戶為年收入10萬元到24萬元客戶；富裕客戶為年收入24萬元以上客戶；高淨值客戶為個人資產規模達1,000萬元以上客戶。

(3) 因四捨五入，直接計算未必相等。

## 2. 個人客戶滲透情況

隨著平安綜合金融戰略的深化，個人客戶交叉滲透程度不斷提升。2024年前三季度，集團客戶交叉遷徙總人次為1,688萬；截至2024年9月末，集團內有超8,826萬個人客戶同時持有多家子公司的合同。

## 3. 客戶留存率情況

提升客均合同數是提升客均利潤及改善客戶流失的關鍵。隨著客戶經營不斷深化，客戶持有的合同數量持續提升，黏性不斷提高。截至2024年9月末，已有25.1%的客戶持有集團內4個及以上合同，持有4個及以上合同客戶的留存率達98.0%，較僅有1個合同客戶的留存率高10.7個百分點。

客均合同數	留存率(%)
1個	87.2
2-3個	90.8
4個及以上	<u>98.0</u>

註：(1) 上表為截至2024年9月30日數據。

(2) 因四捨五入，直接計算未必相等。



### (三) 壽險及健康險業務

2024年前三季度，平安壽險持續深化「4渠道+3產品」戰略，全面加強渠道建設，提升業務質量；升級「保險+服務」方案，不斷深化健康養老領域佈局，為客戶提供更專業、更暖心的服務，賦能公司高質量發展。2024年前三季度，壽險及健康險業務新業務價值達成351.60億元，同比增長34.1%；按標準保費計算的新業務價值率31.0%，同比上升5.7個百分點。其中，代理人渠道新業務價值同比增長31.6%，代理人人均新業務價值同比增長54.7%，銀保渠道新業務價值同比增長68.5%，產能持續提升。

**渠道經營。**平安壽險堅持以高質量發展為價值引領，持續深化轉型，全面打造多渠道專業化銷售能力，發展質量顯著提升。2024年前三季度，代理人渠道新業務價值同比增長31.6%。平安壽險通過實戰訓練、場景賦能、權益支持、高端客戶服務等舉措有效提升隊伍產能，代理人人均新業務價值同比增長54.7%。聚焦以「優」增「優」，新人入口不斷改善，新增人力中「優+」佔比同比提升4個百分點。截至2024年9月末，個人壽險銷售代理人數量36.2萬。在銀行合作方面，強化長期互信合作關係，持續深化平安銀行獨家代理模式；同時，積極鞏固國有大行合作，拓展頭部股份行、城商行等潛力渠道，深耕網點經營以優化產能，全面提升隊伍專業化能力、強化績優建設，2024年前三季度，外部渠道人均產能同比提升77%。平安壽險持續推廣社區金融服務經營模式<sup>(1)</sup>，精耕存續客戶，致力於提供高質量、可持續、有溫度的服務。2024年前三季度，社區金融服務渠道存續客戶13個月保單繼續率同比提升6.6個百分點，新業務價值同比提升超300%，實現客戶經營價值持續突破。2024年前三季度，銀保渠道、社區金融服務及其他等渠道貢獻了平安壽險新業務價值的18.8%，貢獻同比提升2.4個百分點。

註：(1) 社區金融服務經營模式即原社區網格化經營模式。

**產品經營。**公司堅持以客戶為中心，不斷豐富升級保險產品體系，為客戶提供更全面的產品；同時，依託集團醫療養老生態圈，逐步推出「保險+服務」產品，為客戶提供暖心服務。保險產品方面，平安壽險關注客戶在健康保障、養老儲備、財富管理方面的核心需求，不斷豐富產品供給、優化產品體系，為客戶提供更安心、更溫暖的保障。醫療健康方面，以「平安臻享RUN」為代表，重點打造「特色體檢、控糖管理、在線問診、門診預約協助及陪診、重疾專案管理」五大亮點，為客戶提供全生命周期的醫療健康服務，2024年前三季度，平安壽險健康管理已服務超1,950萬客戶；居家養老方面，平安創新「醫、護、住、樂」聯體模式，持續共建養老服務行業標準和生態，截至2024年9月末，平安居家養老服務已覆蓋全國75個城市，累計超15萬名客戶獲得居家養老服務資格，客戶整體評價良好；高端養老方面，截至2024年9月末，平安高品質康養社區項目已在5個城市啟動，均陸續進入建設階段，擬於2025年起逐步開業。

### 壽險及健康險業務關鍵指標

截至9月30日止九個月期間  
(人民幣百萬元)

	2024年	2023年	變動(%)
營運利潤 <sup>(1)</sup>	<b>82,701</b>	80,310	3.0
用來計算新業務價值的首年保費	<b>138,624</b>	144,764	(4.2)
新業務價值 <sup>(2)</sup>	<b>35,160</b>	26,217	34.1
新業務價值率 <sup>(2)</sup> (按首年保費，%)	<b>25.4</b>	18.1	上升7.3個百分點
新業務價值率 <sup>(2)</sup> (按標準保費 <sup>(3)</sup> ，%)	<b>31.0</b>	25.3	上升5.7個百分點

註：(1) 歸屬於集團母公司股東的營運利潤，當期及去年同期基於2023年末的長期投資回報率假設(4.5%)計算。

(2) 當期及去年同期的新業務價值基於2023年末的長期投資回報率假設(4.5%)和風險貼現率假設(9.5%)計算。

(3) 標準保費為期交年化首年保費100%及躉交保費10%之和。

#### (四) 財產保險業務

平安產險業務保持穩定增長，2024年前三季度，平安產險實現保險服務收入2,460.22億元，同比增長4.5%；實現營運利潤139.87億元，同比增長39.7%。平安產險整體綜合成本率97.8%，同比優化1.5個百分點。保證保險業務的承保損失同比大幅下降，對公司整體業務品質影響大幅降低。車險綜合成本率為98.2%，受新保險合同準則下的貼現率下降帶來的負債成本上升和颱風暴雨等自然災害同比多發影響，同比上升0.8個百分點，但持續優於行業。

截至9月30日止九個月期間

(人民幣百萬元)	2024年	2023年	變動(%)
營運利潤	<u>13,987</u>	<u>10,010</u>	<u>39.7</u>
保險服務收入	<u>246,022</u>	<u>235,538</u>	<u>4.5</u>
綜合成本率 <sup>(1)</sup> (%)	<u><u>97.8</u></u>	<u><u>99.3</u></u>	<u>下降1.5個百分點</u>

註：(1) 綜合成本率=(保險服務費用+(分出保費的分攤-攤回保險服務費用)+(承保財務損益-分出再保險財務損益)+提取保費準備金)/保險服務收入。

## (五) 保險資金投資組合

2024年前三季度，中國經濟運行總體平穩，也存在新舊能動轉換期的結構分化等困難。政府在三季度推出了一系列貨幣、財政、穩定資本市場和促進就業等政策，資本市場積極回應，股市快速反彈。秉持價值投資、穿越周期的指導思想，2024年前三季度，本公司保險資金投資組合實現年化綜合投資收益率5.0%，同比上升1.3個百分點；年化淨投資收益率3.8%，同比下降0.2個百分點。

截至2024年9月30日，本公司保險資金投資組合規模超5.32萬億元，較年初增長12.7%。本公司以負債為驅動，以償付能力為核心指標，致力於創造穿越宏觀經濟周期的穩定的投資收益，以滿足負債需求。在資產配置層面，本公司堅持穩健的風險偏好，持續優化穿越周期的十年戰略資產配置，堅持長久期利率債與風險類資產、穩健型權益資產與成長型權益資產的二維平衡配置結構。同時，通過對利率走勢和權益市場結構性機會的判斷，本公司有紀律地執行戰術資產配置，分散投資風險，選取優質管理人和資產以應對各類市場環境。

截至2024年9月30日，本公司保險資金組合投資的債權計劃及債權型理財產品規模為3,761.74億元，在總投資資產中佔比7.1%，較年初下降1.7個百分點。

截至2024年9月30日，本公司保險資金投資組合中不動產投資餘額為2,050.26億元，在總投資資產中佔比3.9%。該類投資以物權投資為主（包含直接投資及以項目公司股權形式投資的持有型物業），採用成本法計量，在不動產投資中佔比80.6%，主要投向商業辦公、物流地產、產業園、長租公寓等收租型物業，以匹配負債久期，貢獻相對穩定的租金、分紅等收入，並獲取資產增值；除此之外，債權投資佔比15.0%，其他股權投資佔比4.4%。

註：(1) 在年化投資收益率計算中，僅對存款利息收入、債權型金融資產利息收入和投資性物業租金收入等進行年化處理，對買入返售金融資產利息收入、賣出回購金融資產款及拆入資金利息支出、分紅收入、投資差價收入、公允價值變動損益等均不做年化處理。

(2) 計算投資收益率時剔除支持壽險及健康險業務的以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益的債權投資的公允價值變動額。

## (六) 銀行業務

平安銀行堅持以「中國最卓越、全球領先的智能化零售銀行」為戰略目標，堅持「零售做強、對公做精、同業做專」戰略方針，持續升級零售、對公、資金同業業務經營策略，提升服務實體經濟的能力，強化風險管理，深化數字化轉型，整體業務經營保持穩健。

**總體業績方面**，2024年前三季度，平安銀行受持續讓利實體經濟、調整資產結構等因素影響，實現營業收入1,115.82億元，同比下降12.6%；通過數字化轉型驅動經營降本增效，加強資產質量管控，加大不良資產清收處置力度，實現淨利潤397.29億元，同比增長0.2%。

**零售業務方面**，截至2024年9月末，平安銀行管理零售客戶資產(AUM)41,485.66億元，較年初增長2.9%；零售客戶數12,724.95萬戶，其中財富客戶142.43萬戶，較年初增長3.4%；個人存款餘額12,709.68億元，較年初增長5.2%；同時，平安銀行順應外部經營環境變化，主動調整零售貸款業務結構，促進「量、價、險」平衡發展，個人貸款餘額17,873.47億元，較年初下降9.6%。

**對公業務方面**，截至2024年9月末，平安銀行對公客戶數82.84萬戶，較年初增加7.44萬戶，增幅9.9%；企業存款餘額22,628.21億元，較年初增長2.9%；同時，平安銀行持續加大實體經濟支持力度，企業貸款餘額15,959.24億元，較年初增長11.6%，製造業、科技企業、綠色金融等領域貸款實現較好增長。

**資金同業方面**，2024年前三季度，平安銀行債券交易量的市場份額為4.0%，同比上升1.0個百分點；境內外機構銷售的現券交易量3.07萬億元，同比增長29.0%。截至2024年9月末，通過「行e通」平台銷售的資管產品保有規模2,765.36億元，較年初增長38.1%。

**資產質量方面**，截至2024年9月末，平安銀行不良貸款率1.06%，與年初持平；撥備覆蓋率251.19%，逾期60天以上貸款偏離度為0.83。

**資本充足率方面**，平安銀行持續強化資本內生積累能力，提升資本精細化管理水平，截至2024年9月末，平安銀行核心一級資本充足率上升至9.33%。

截至9月30日止九個月期間 (人民幣百萬元)	2024年	2023年	變動(%)
淨利潤	39,729	39,635	0.2
營業收入	111,582	127,634	(12.6)
淨息差(年化, %)	<u>1.93</u>	<u>2.47</u>	<u>下降0.54個 百分點</u>
	2024年	2023年	
(人民幣百萬元)	9月30日	12月31日	變動(%)
吸收存款 <sup>(1)</sup>	3,533,789	3,407,295	3.7
發放貸款和墊款總額 <sup>(1)</sup>	3,383,271	3,407,509	(0.7)
不良貸款率(%)	1.06	1.06	-
撥備覆蓋率(%)	251.19	277.63	下降26.44個 百分點
核心一級資本充足率 <sup>(2)</sup> (%)	<u>9.33</u>	<u>9.22</u>	<u>上升0.11個 百分點</u>

註：(1) 吸收存款、發放貸款和墊款總額均為不含息金額。

- (2) 資本充足率計算範圍包括平安銀行及其全資子公司平安理財有限責任公司，2024年起採用國家金融監督管理總局《商業銀行資本管理辦法》的規定計算，2023年12月31日的數據仍按照2012年6月7日原中國銀監會《商業銀行資本管理辦法(試行)》的規定計算。根據《系統重要性銀行附加監管規定(試行)》以及2023年我國系統重要性銀行名單，平安銀行位列名單內第一組，執行附加資本0.25%等要求，即核心一級資本充足率的最低監管要求為7.75%。

## (七) 資產管理業務

平安主要通過平安證券、平安信託、平安融資租賃和平安資產管理等公司經營資產管理業務。

公司持續提升大類資產配置能力、長期穩定收益獲取能力及多資產組合管理能力，給客戶提供持續穩健的投資回報。公司資產管理規模穩步提升，截至2024年9月30日，公司資產管理規模<sup>(1)</sup>超7.9萬億元。

註：(1) 資產管理規模為平安證券、平安信託、平安融資租賃和平安資產管理等公司資產管理規模的算數加總。

## (八) 金融賦能業務

平安緊密圍繞主業轉型升級需求，運用科技賦能金融業務促銷售、提效率、控風險。同時通過陸金所控股、金融壹賬通、平安健康、汽車之家等成員公司打造金融賦能生態圈，為生態圈內用戶提供多樣化的產品和服務，協同效益顯著。

平安通過研發投入持續打造領先科技能力，廣泛應用於金融主業，並加速推進生態圈建設。平安對內深挖業務場景，強化科技賦能；對外輸出領先的創新產品及服務，促進行業生態的完善和科技水平的提升。

平安持續聚焦核心技術研究和自主知識產權掌控。截至2024年9月30日，平安擁有超2.1萬名科技開發人員、超3,000名科學家的一流科技人才隊伍。集團專利申請數累計達53,521項，位居國際金融機構前列，其中生成式AI專利申請數位居全球第二位<sup>(1)</sup>；發明專利申請數佔比近95%，PCT及境外專利申請數累計達9,347項。

平安緊密圍繞主業轉型升級需求，運用科技賦能金融業務，提高經營效率，為客戶提供「省心、省時、又省錢」的服務體驗。2024年前三季度，平安AI坐席服務量<sup>(2)</sup>約13.4億次，覆蓋平安80%的客服總量，快速響應、解決消費者諮詢、投訴問題；通過智能核保、智能理賠，實現93%的壽險保單秒級核保，閃賠平均耗時7.4分鐘結案；同時持續提升風控水平，反欺詐智能化理賠攔截減損91億元，同比增長23.7%。

註：(1) 根據2024年聯合國世界知識產權組織(WIPO)公佈的AI生成式專利申請數排名。

(2) AI坐席服務量指語音機器人、文本機器人提供的信用卡和保險業務的外呼和應答服務總次數。

## (九) 以醫療養老打造價值增長新引擎

平安的醫療養老生態圈既創造獨立的直接價值，也通過差異化的「產品+服務」賦能金融主業創造間接價值。截至2024年9月末，在平安2.40億的個人客戶中有近63%的客戶同時使用了醫療養老生態圈提供的服務，其客均合同數約3.35個、客均AUM達5.78萬元，分別為不使用醫療養老生態圈服務的個人客戶的1.6倍、3.9倍。

醫療養老生態圈的居家康養服務對壽險主業的賦能價值持續凸顯。提件均方面，使用居家服務的客戶的件均首年保費是不使用居家服務客戶的3.7倍；促躍遷方面，新躍遷頂尖績優代理人和高績優代理人中銷售居家康養服務人數佔比分別為99%和47%；助獲客方面，居家康養新高客佔比同比提升20個百分點。

### 支付方

平安有效協同保險與醫療養老服務，團體客戶、個人客戶經營均取得顯著進展。截至2024年9月末，集團醫療養老相關付費企業客戶近6.4萬家，服務企業員工數超2,600萬人；2024年前三季度，平安實現健康險保費收入超1,100億元；享有醫療養老生態圈服務權益的客戶覆蓋壽險新業務價值佔比超69.6%，其中養老權益客戶新業務價值佔比約39.0%，醫療健康權益客戶新業務價值佔比約30.6%。

### 會員管理方

通過家庭醫生和養老管家，平安集團為客戶建立專屬的健康檔案，提供會員制的醫療健康養老服務，串聯「到線、到店、到家」服務網絡，涵蓋諮詢、診斷、診療、服務全流程，通過與AI相結合實現7×24小時秒級管理。

### 供應方

**自營旗艦方面：**平安自2021年接手管理北大醫療集團以來，經營持續穩健，發展持續向好，營收持續增長，2024年前三季度收入約39.3億元。其中北京大學國際醫院不斷強化學科建設，精益運營管理，全面提升患者服務，2024年前三季度收入突破17.7億元，門診量約91萬，開放床位達到1,250張。截至2024年9月30日，平安已佈局5家綜合醫院，1家康復專科醫院，1家心腦血管專科醫院，17家健康管理中心和10家兒童康復中心。



**合作網絡方面：**平安整合國內外優質資源，提供「到線、到店、到家」網絡服務，覆蓋醫療服務、健康服務、商品藥品等資源。截至2024年9月末，在國內，平安內外部醫生團隊約5萬人，合作醫院數超3.6萬家，已實現國內百強醫院和三甲醫院100%合作覆蓋；合作健康管理機構數超10.4萬家；合作藥店數超23.3萬家，較年初新增近3,000家，全國藥店覆蓋率達35%；上線超600項十維居家養老服務，超15萬名客戶獲得居家養老服務資格，較年初增加7萬人。在海外，平安的合作網絡已經覆蓋全球35個國家，超1,300家海外醫療機構，其中全球前10覆蓋7家，全球前100覆蓋56家。

### 自有「醫療養老生態」成效

自有生態圈助力為客戶打造優質高效服務體驗。平安通過醫療養老生態圈為客戶提供優質、高效、便捷的服務，沉澱良好口碑，形成品牌效應。平安健康已搭建包括皮膚科、兒科、中醫等九大專科的在線診療平台，患者可以通過圖文、語音、視頻等方式進行遠程問診，實現7×24小時接診，60秒快速響應。

自有醫療資源與商業保險緊密結合挖掘潛在價值。平安聚焦「保險+健康」產品體系，為客戶提供「有溫度的服務」。「平安臻享RUN」健康服務計劃自2021年推出以來，服務內容在互動式健康管理的基礎上，升級增加包括「特色體檢、控糖管理、在線問診、門診預約協助及陪診、重疾專案管理」五大亮點在內的18項服務。2024年前三季度，超1,950萬平安壽險的客戶使用醫療養老生態圈提供的服務，其中新契約客戶使用健康服務佔比約76%。

## (十) 展望

展望未來，隨著國家各項決策部署落地落細，一攬子增量政策效應顯現，內生動力逐步增強，市場信心不斷改善，經濟穩中有進的發展態勢得到進一步鞏固，醫療、養老、金融市場迎來新的增長階段。與此同時，外部環境的複雜性和不確定性仍存在，為實現業務高質量發展，平安將一如既往地保持戰略定力，深耕金融主業，持續深化「綜合金融+醫療養老」雙輪並行、科技驅動戰略，不斷做精做強。我們相信，行業長期向好的基本面不會改變，公司會繼續保持業務韌性，修煉內功，持續提升經營管理水平，扎實推進業績的恢復與增長。

### 三、報告期末股東總數及前十名股東持股情況

截至2024年9月30日，本公司總股本為18,210,234,607股，其中A股為10,762,657,695股，H股為7,447,576,912股。

報告期末股東總數	825,539戶，其中A股股東821,302戶，H股股東4,237戶					
前十名股東持股情況						
股東名稱	股東性質 <sup>(1)</sup>	持股比例(%)	持股總數(股)	股份種類	持有有限售條件股份數量(股)	質押、標記或凍結股份數量(股)
香港中央結算(代理人)有限公司 <sup>(2)</sup>	境外法人	37.66	6,857,076,165	H股	-	未知
深圳市投資控股有限公司	國有法人	5.29	962,719,102	A股	-	質押 67,550,000
香港中央結算有限公司 <sup>(3)</sup>	其他	3.74	680,771,113	A股	-	-
中國證券金融股份有限公司	其他	3.01	547,459,258	A股	-	-
中央匯金資產管理有限責任公司	國有法人	2.58	470,302,252	A股	-	-
商發控股有限公司 <sup>(4)</sup>	境外法人	2.52	459,466,189	H股	-	質押 385,136,584
中國平安保險(集團)股份有限公司 長期服務計劃 <sup>(5)</sup>	其他	2.51	457,446,894	A+H股	-	-
深業集團有限公司	國有法人	1.42	257,728,008	A股	-	-
中國工商銀行－上證50交易型 開放式指數證券投資基金	證券投資基金	1.18	214,854,789	A股	-	-
中國工商銀行股份有限公司－ 華泰柏瑞滬深300交易型 開放式指數證券投資基金	證券投資基金	1.12	204,179,672	A股	-	-

- 註：(1) A股股東性質為股東在中國證券登記結算有限責任公司上海分公司登記的賬戶性質。
- (2) 香港中央結算(代理人)有限公司為本公司H股非登記股東所持股份的名義持有人。
- (3) 香港中央結算有限公司名下股票為滬股通的非登記股東所持股份。
- (4) 商發控股有限公司屬於卜蜂集團有限公司間接全資控股子公司，其持有的本公司股份均登記在香港中央結算(代理人)有限公司名下。為避免重複計算，香港中央結算(代理人)有限公司持股數量已經除去商發控股有限公司的持股數據。
- (5) 本公司長期服務計劃的參與對象為本公司及附屬子公司的員工，歷年累計參與人數超過14萬人，資金來源為員工應付薪酬額度。本公司長期服務計劃持有本公司A股350,550,894股和H股106,896,000股，其中，持有的本公司H股股份登記在香港中央結算(代理人)有限公司名下。為避免重複計算，香港中央結算(代理人)有限公司持股數量已經除去本公司長期服務計劃持有的本公司H股股份。
- (6) 上述A股股東不存在參與融資融券業務的情況。

#### 上述股東關聯關係或一致行動關係的說明

商發控股有限公司屬於卜蜂集團有限公司間接全資控股子公司。截至2024年9月30日，卜蜂集團有限公司通過商發控股有限公司及其他下屬子公司合計間接持有本公司H股964,427,077股，約佔本公司總股本的5.30%。

除上述情況外，本公司未知上述其他股東之間是否存在關聯關係或一致行動關係。

#### 上述A股股東參與轉融通業務出借股份情況

股東名稱	期初普通賬戶、 信用賬戶持股		期初轉融通出借 股份且尚未歸還		期末普通賬戶、 信用賬戶持股		期末轉融通出借 股份且尚未歸還	
	數量合計 (股)	比例 (%)	數量合計 (股)	比例 (%)	數量合計 (股)	比例 (%)	數量合計 (股)	比例 (%)
中國工商銀行－上證50 交易型開放式指數證券 投資基金	131,134,016	0.72	944,900	0.01	214,854,789	1.18	-	-
中國工商銀行股份有限 公司－華泰柏瑞 滬深300交易型開放式 指數證券投資基金	80,497,462	0.44	11,900	0.00	204,179,672	1.12	-	-

## 四、重要事項

### 公司持股計劃的實施情況

為實現股東、公司和員工利益的一致，完善公司治理，建立健全公司長期激勵約束機制，本公司採納了核心人員持股計劃、長期服務計劃。本公司核心人員持股計劃、長期服務計劃所持有的股票總數累計不超過本公司總股本的10%；本公司單個員工通過核心人員持股計劃、長期服務計劃所獲股份權益對應的股票總數累計不超過本公司總股本的1%。

### 核心人員持股計劃

經本公司2014年10月28日召開的第九屆董事會第十六次會議審議，2015年2月5日召開的2015年第一次臨時股東大會批准，本公司自2015年起開始實施核心人員持股計劃，存續期六年。經本公司2020年4月23日召開的第十一屆董事會第十三次會議審議，本公司核心人員持股計劃的存續期延長六年至2027年2月4日。本公司核心人員持股計劃參與對象為包括本公司董事、職工代表監事和高級管理人員在內的平安集團及其附屬子公司的核心關鍵人員，資金來源為員工的合法收入及業績獎金額度，員工參與核心人員持股計劃的每股須付金額為本公司購入對應股份時的市場價。

截至報告期末，此項計劃共實施十期，各期計劃的股票自購買後鎖定一年，鎖定期滿後，每年解禁三分之一並按計劃規則分批歸屬。2015年至2020年六期已全部解禁完畢，2021年至2024年四期詳情如下：

2021年核心人員持股計劃共1,754人參與，共按市場價從二級市場購得中國平安A股股票9,162,837股，成交金額合計人民幣670,258,495.86元（含費用），佔當時本公司總股本的0.050%。根據核心人員持股計劃方案及相關約定細則，本期持股計劃於報告期內可歸屬員工1,393人；不符合歸屬條件員工92人；期間收回股票98,263股。本期持股計劃已全部解禁完畢。

2022年核心人員持股計劃共1,703人參與，共按市場價從二級市場購得中國平安A股股票12,518,547股，成交金額合計人民幣595,602,067.09元(含費用)，佔當時本公司總股本的0.068%。根據核心人員持股計劃方案及相關約定細則，本期持股計劃於報告期內可歸屬員工1,514人；不符合歸屬條件員工87人；期間收回股票313,209股。

2023年核心人員持股計劃共3,095人參與，共按市場價從二級市場購得中國平安A股股票15,030,180股，成交金額合計人民幣693,562,104.08元(含費用)，佔當時本公司總股本的0.082%。根據核心人員持股計劃方案及相關約定細則，本期持股計劃於報告期內可歸屬員工2,909人；不符合歸屬條件員工186人；期間收回股票780,200股。

2024年核心人員持股計劃共2,207人參與，共按市場價從二級市場購得中國平安A股股票13,606,921股，成交金額合計人民幣583,805,974.96元(含費用)，佔當時本公司總股本的0.075%，購股詳情參見本公司於2024年6月14日及2024年6月15日披露於香港交易所、上交所網站的《關於2024年度核心人員持股計劃完成股票購買的公告》。於報告期內，未實施2024年核心人員持股計劃股份權益變動。

於報告期內，本公司核心人員持股計劃的管理機構未發生變更。

截至報告期末，核心人員持股計劃共持有本公司A股股份27,067,120股，佔本公司總股本的0.149%。

### **長期服務計劃**

經本公司2018年10月29日召開的第十一屆董事會第三次會議審議，2018年12月14日召開的2018年第二次臨時股東大會批准，本公司自2019年起開始實施長期服務計劃，存續期十年。本公司長期服務計劃參與對象為包括本公司董事、職工代表監事和高級管理人員在內的平安集團及其附屬子公司的員工，資金來源為員工應付薪酬額度，員工參與長期服務計劃的每股須付金額為本公司購入對應股份時的市場價。長期服務計劃參與人員從本公司退休時方可提出計劃權益的歸屬申請，在得到確認並繳納相關稅費後最終獲得計劃權益的歸屬。

截至報告期末，此項計劃共實施六期：

2019年長期服務計劃共31,026人參與，共按市場價從二級市場購得中國平安A股股票54,294,720股，成交金額合計人民幣4,296,112,202.60元（含費用），佔當時本公司總股本的0.297%。根據長期服務計劃方案及相關約定細則，於報告期內，有43名員工符合歸屬條件並提出歸屬申請，予以歸屬；有707名員工因離職等原因取消資格；期間因員工離職或績效不達標等原因收回股票1,059,640股。

2020年長期服務計劃共32,022人參與，共按市場價從二級市場購得中國平安A股股票49,759,305股，成交金額合計人民幣3,988,648,517.41元（含費用），佔當時本公司總股本的0.272%。根據長期服務計劃方案及相關約定細則，於報告期內，有24名員工符合歸屬條件並提出歸屬申請，予以歸屬；有826名員工因離職等原因取消資格；期間因員工離職或績效不達標等原因收回股票2,277,670股。

2021年長期服務計劃共90,960人參與，共按市場價從二級市場購得中國平安A股股票57,368,981股，成交金額合計人民幣4,184,093,674.69元（含費用），佔當時本公司總股本的0.314%。根據長期服務計劃方案及相關約定細則，於報告期內，有9名員工符合歸屬條件並提出歸屬申請，予以歸屬；有3,643名員工因離職等原因取消資格；期間因員工離職或績效不達標等原因收回股票3,725,704股。

2022年長期服務計劃共90,960人參與，共按市場價從二級市場購得中國平安A股股票93,314,482股，成交金額合計人民幣4,438,825,366.37元（含費用），佔當時本公司總股本的0.510%。根據長期服務計劃方案及相關約定細則，於報告期內，有10名員工符合歸屬條件並提出歸屬申請，予以歸屬；有4,817名員工因離職等原因取消資格；期間因員工離職或績效不達標等原因收回股票6,958,618股。

2023年長期服務計劃共83,651人參與，共按市場價從二級市場購得中國平安A股股票96,608,364股，成交金額合計人民幣4,450,946,615.20元（含費用），佔當時本公司總股本的0.528%。根據長期服務計劃方案及相關約定細則，於報告期內，有5名員工符合歸屬條件並提出歸屬申請，予以歸屬；有5,454名員工因離職等原因取消資格；期間因員工離職或績效不達標等原因收回股票8,400,810股。

2024年長期服務計劃共75,175人參與，共按市場價從二級市場購得中國平安H股股票106,896,000股，成交金額合計港幣3,845,543,293.31元(含費用)，佔當時本公司總股本的0.587%，購股詳情參見本公司2024年9月23日及2024年9月24日披露於香港交易所、上交所網站的《關於2024年度長期服務計劃完成股票購買的公告》。

於報告期內，本公司長期服務計劃的管理機構未發生變更。

截至報告期末，長期服務計劃共持有本公司A股及H股股份457,446,894股，佔本公司總股本的2.512%。

自核心人員持股計劃及長期服務計劃實施以來，本公司經營穩健，股東、公司和員工利益共享、風險共擔，為進一步完善本公司的治理結構，建立健全公司長期激勵和約束機制，促進公司長期、持續、健康發展提供了有力的保障。

## **H股可轉換債券情況**

2024年7月22日，本公司完成發行本金總額為35億美元0.875%利率於2029年到期的可轉換為本公司H股股份的債券(以下簡稱「**H股可轉換債券**」)，H股可轉換債券已於2024年7月23日起在香港聯合交易所有限公司上市和交易。截至報告期末，H股可轉換債券未發生轉股。

## **購買、出售或贖回本公司上市證券**

本公司或其任何子公司自2024年1月1日至2024年9月30日止九個月期間概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券，概無出售任何本公司庫存股。

## 五、保費補充資料

### 壽險及健康險業務

截至9月30日止九個月期間  
(人民幣百萬元)

	2024年	2023年	變動(%)
規模保費 <sup>(1)</sup>	527,245	497,538	6.0
原保險保費收入 <sup>(2)</sup>	<u>449,804</u>	<u>409,703</u>	<u>9.8</u>

### 財產保險業務

截至9月30日止九個月期間  
(人民幣百萬元)

	2024年	2023年	變動(%)
原保險保費收入 <sup>(2)</sup>	239,371	225,932	5.9
其中：車險	160,535	154,661	3.8
非機動車輛保險	55,242	53,360	3.5
意外與健康保險	<u>23,594</u>	<u>17,911</u>	<u>31.7</u>

註：(1) 規模保費指公司簽發保單所收取的全部保費。

(2) 原保險保費收入是根據《關於保險業實施〈企業會計準則解釋第2號〉有關事項的通知》(保監發[2009]1號)和《關於印發〈保險合同相關會計處理規定〉的通知》(財會[2009]15號)，對規模保費進行重大保險風險測試和保險混合合同分拆後的保費數據。



## 六、子公司償付能力情況

本公司的保險子公司按照國家金融監督管理總局《保險公司償付能力監管規則(II)》及《關於優化保險公司償付能力監管標準的通知》要求編報的償付能力數據如下：

2024年9月30日	平安壽險	平安產險	平安養老險	平安健康險
核心資本(人民幣百萬元)	497,239	112,680	12,168	9,284
實際資本(人民幣百萬元)	834,796	137,606	18,757	11,078
最低資本(人民幣百萬元)	416,458	63,898	5,440	3,463
核心償付能力充足率(%)	119.4	176.3	223.7	268.1
綜合償付能力充足率(%)	200.5	215.4	344.8	319.9

註：(1) 核心償付能力充足率=核心資本／最低資本；綜合償付能力充足率=實際資本／最低資本。

(2) 上表中核心償付能力充足率和綜合償付能力充足率的最低監管要求分別為50%、100%。

(3) 有關子公司償付能力情況的更詳細信息，請查閱公司網站([www.pingan.cn](http://www.pingan.cn))。

(4) 因四捨五入，直接計算未必相等。

## 七、擔保情況

本公司存續擔保均為下屬子公司之間的擔保。

單位：人民幣百萬元

公司和子公司對外擔保情況（不包括對控股子公司的擔保）	
報告期內對外擔保發生額合計	—
報告期末對外擔保餘額合計	—
公司及其子公司對子公司的擔保情況	
報告期內對子公司擔保發生額 <sup>(2)</sup> 合計	(471)
報告期末對子公司擔保餘額合計	12,198
公司擔保總額情況（包括對子公司的擔保）	
擔保總額	12,198
擔保總額佔公司淨資產的比例(%)	1.3
其中：直接或間接為資產負債率超過70% （於2024年9月30日）的被擔保對象 提供的擔保金額	8,595
公司及其子公司擔保總額超過公司 淨資產50%部分的金額	—

註：(1) 上表中的數據未包含本公司的控股子公司平安銀行等按照監管部門批准的經營範圍開展的金融擔保業務的數據。

(2) 報告期內擔保發生額為擔保提款額13.12億元扣除還款額17.83億元後的淨值。

(3) 由於陸金所控股於2024年7月30日成為本集團的子公司，報告期內對子公司擔保發生額含陸金所控股自併表日至報告期末對集團子公司擔保發生額；報告期末對子公司擔保餘額含陸金所控股對本集團子公司擔保餘額。

## 八、按國際財務報告準則編製的財務報表

### (一) 合併利潤表

截至2024年9月30日止9個月期間

截至9月30日止9個月期間 (人民幣百萬元)	2024年 (未經審計)	2023年 (未經審計)
保險服務收入	414,465	404,483
銀行業務利息收入	152,930	172,903
非銀行業務利息收入	90,131	88,864
非保險業務手續費及佣金收入	31,633	34,834
投資收益	125,424	37,804
應佔聯營企業和合營企業損益	(102)	2,192
其他業務收入和其他損益	47,336	51,445
<b>收入合計</b>	<b>861,817</b>	<b>792,525</b>
保險服務費用	(333,181)	(327,848)
分出保費的分攤	(11,619)	(10,539)
減：攤回保險服務費用	8,397	7,640
承保財務損益	(132,670)	(98,352)
減：分出再保險財務損益	707	446
銀行業務利息支出	(80,103)	(80,794)
非保險業務手續費及佣金支出	(5,331)	(6,558)
信用減值損失	(47,906)	(49,762)
其他資產減值損失	(235)	(442)
匯兌損益	(516)	198
業務及管理費	(58,953)	(60,221)
提取保費準備金	(325)	(192)
非銀行業務利息支出	(14,440)	(18,194)
其他業務成本	(27,049)	(28,439)
<b>支出合計</b>	<b>(703,224)</b>	<b>(673,057)</b>

截至9月30日止9個月期間 (人民幣百萬元)	2024年 (未經審計)	2023年 (未經審計)
稅前利潤	158,593	119,468
所得稅費用	<u>(18,539)</u>	<u>(11,357)</u>
淨利潤	<u>140,054</u>	<u>108,111</u>
下列歸屬於：		
— 母公司股東的淨利潤	119,182	87,575
— 少數股東損益	<u>20,872</u>	<u>20,536</u>
	<u>140,054</u>	<u>108,111</u>
	人民幣元	人民幣元
歸屬於母公司普通股股東的每股收益：		
— 基本	6.73	4.94
— 稀釋	<u>6.58</u>	<u>4.85</u>

## (二) 合併全面收益表

截至2024年9月30日止9個月期間

截至9月30日止9個月期間 (人民幣百萬元)	2024年 (未經審計)	2023年 (未經審計)
淨利潤	<u>140,054</u>	<u>108,111</u>
<b>其他全面收益</b>		
以後將重分類進損益的其他全面收益項目：		
以公允價值計量且其變動計入其他 全面收益的債務工具公允價值變動	133,198	53,263
以公允價值計量且其變動計入其他 全面收益的債務工具信用減值準備	(586)	(385)
可轉損益的保險合同金融變動	(188,519)	(78,038)
可轉損益的分出再保險合同金融變動	477	261
現金流量套期儲備	190	409
外幣報表折算差額	(337)	1,348
應佔聯營企業和合營企業其他全面收益	1,239	(729)
以後不得重分類進損益的其他全面收益項目：		
以公允價值計量且其變動計入其他 全面收益的權益工具公允價值變動	22,876	15,599
不能轉損益的保險合同金融變動	(16,844)	(9,110)
應佔聯營企業和合營企業其他全面收益	<u>1,345</u>	<u>298</u>
<b>稅後其他全面收益</b>	<u>(46,961)</u>	<u>(17,084)</u>
<b>全面收益合計</b>	<u><u>93,093</u></u>	<u><u>91,027</u></u>
<b>下列歸屬於：</b>		
— 母公司股東的全面收益	72,308	70,808
— 少數股東的全面收益	<u>20,785</u>	<u>20,219</u>
	<u><u>93,093</u></u>	<u><u>91,027</u></u>

(三) 合併財務狀況表  
於2024年9月30日

(人民幣百萬元)	2024年 9月30日 (未經審計)	2023年 12月31日 (經審計)
<b>資產</b>		
現金、存放銀行及其他金融機構款項	987,869	804,077
存放中央銀行款項	278,949	270,976
買入返售金融資產	78,421	167,660
應收賬款	38,428	35,636
衍生金融資產	43,469	44,978
保險合同資產	-	3
分出再保險合同資產	24,385	22,215
應收融資租賃款	204,008	180,674
發放貸款及墊款	3,400,490	3,318,122
以公允價值計量且其變動計入 當期損益的金融資產	2,249,122	1,803,047
以攤餘成本計量的金融資產	1,211,511	1,243,353
以公允價值計量且其變動計入 其他全面收益的債務工具	2,968,935	2,637,008
以公允價值計量且其變動計入 其他全面收益的權益工具	310,401	264,877
於聯營企業和合營企業的投資	196,108	258,877
存出資本保證金	15,055	14,903
投資性房地產	121,503	121,406
固定資產	50,130	50,401
無形資產	97,614	99,078
使用權資產	8,526	9,794
遞延所得稅資產	113,968	101,337
其他資產	134,844	134,995
<b>資產合計</b>	<b>12,533,736</b>	<b>11,583,417</b>

(人民幣百萬元)	2024年 9月30日 (未經審計)	2023年 12月31日 (經審計)
<b>股東權益及負債</b>		
<b>股東權益</b>		
股本	18,210	18,210
儲備	196,241	263,752
庫存股	(5,001)	(5,001)
未分配利潤	698,489	622,050
歸屬於母公司股東權益合計	907,939	899,011
少數股東權益	371,652	329,953
<b>股東權益合計</b>	<b>1,279,591</b>	<b>1,228,964</b>
<b>負債</b>		
應付銀行及其他金融機構款項 以公允價值計量且其變動計入 當期損益的金融負債	961,573	963,718
衍生金融負債	166,373	48,619
賣出回購金融資產款	47,338	44,531
應付賬款	289,427	241,803
應付所得稅	7,521	8,858
保險合同負債	6,363	7,117
分出再保險合同負債	4,766,596	4,159,801
客戶存款及保證金	546	53
應付債券	3,719,866	3,534,539
租賃負債	852,097	964,007
遞延所得稅負債	8,898	10,234
其他負債	14,122	14,148
	413,425	357,025
<b>負債合計</b>	<b>11,254,145</b>	<b>10,354,453</b>
<b>股東權益及負債合計</b>	<b>12,533,736</b>	<b>11,583,417</b>

#### (四) 合併現金流量表

截至2024年9月30日止9個月期間

截至9月30日止9個月期間  
(人民幣百萬元)

2024年  
(未經審計)      2023年  
(未經審計)

經營活動產生的現金流量淨額

417,617      312,648

投資活動產生的現金流量

購建固定資產、無形資產

和其他長期資產支付的現金

**(3,070)**      (5,417)

處置固定資產、無形資產

和其他長期資產收回的現金淨額

**245**      836

收回投資收到的現金

**1,422,330**      1,405,428

投資支付的現金

**(1,784,958)**      (1,591,555)

處置子公司(支付)／收到的現金淨額

**(91)**      72

收到的利息

**115,108**      102,914

收到的股息

**44,001**      52,409

投資活動使用的現金流量淨額

**(206,435)**      (35,313)



截至9月30日止9個月期間  
(人民幣百萬元)

2024年  
(未經審計)      2023年  
(未經審計)

籌資活動產生的現金流量

子公司吸收少數股東投資收到的現金	2,541	2,972
發行債券的現金流入	643,395	734,916
保險業務賣出回購金融資產款的淨變動額	8,946	(66,759)
借入資金的現金流入	66,502	86,924
償還資金的現金流出	(854,177)	(946,979)
支付的利息	(12,989)	(16,707)
支付的股息	(36,553)	(33,049)
保險業務拆入資金淨變動額	(1,700)	(6,366)
長期服務計劃購買股份支付的現金	(3,685)	(4,451)
償還租賃負債支付的現金	(3,426)	(4,103)
子公司贖回其他權益工具支付的現金	(3,800)	(4,850)
其他	(3,722)	(18,856)
	<u>(198,668)</u>	<u>(277,308)</u>
籌資活動使用的現金流量淨額		
現金及現金等價物的淨增加額	12,514	27
淨匯兌差額	(1,556)	4,414
現金及現金等價物的期初餘額	480,472	444,202
	<u>491,430</u>	<u>448,643</u>

## 九、發佈業績公告

本業績公告同時刊載於香港交易所網站([www.hkexnews.hk](http://www.hkexnews.hk))及本公司網站([www.pingan.cn](http://www.pingan.cn))，本業績公告乃根據國際財務報告準則編製。根據中華人民共和國財政部頒佈的《企業會計準則》及其他相關條例編製的2024年第三季度報告將在上交所網站([www.sse.com.cn](http://www.sse.com.cn))及本公司網站([www.pingan.cn](http://www.pingan.cn))同時刊登。

承董事會命  
馬明哲  
董事長

中國深圳，2024年10月21日

於本公告日期，本公司的執行董事為馬明哲、謝永林、郭曉濤、蔡方方及付欣；非執行董事為謝吉人、楊小平、何建鋒及蔡潯；獨立非執行董事為伍成業、儲一昀、劉宏、吳港平、金李及王廣謙。