

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：2100)

截至二零二四年九月三十日止三個月 未經審計主要營運指標

本公告乃根據香港聯合交易所有限公司證券上市規則自願作出。

截至二零二四年九月三十日止三個月未經審計主要營運指標

百奧家庭互動有限公司(「百奧」或「本公司」)董事會(「董事會」)欣然宣佈本公司、其附屬公司及其於中華人民共和國(「中國」)的控制實體(統稱「本集團」)截至二零二四年第三季度之未經審計主要營運指標：

	截至以下日期止三個月		環比變動	截至 二零二三年 九月三十日 止三個月	同比變動
	二零二四年 九月三十日	二零二四年 六月三十日			
季度活躍賬戶 ¹	7.4	5.6	32.1%	8.2	(9.8%)
季度付費賬戶 ²	0.9	0.8	12.5%	1.1	(18.2%)
季度付費賬戶 平均收入 ³	162.6	159.1	2.2%	176.5	(7.9%)

附註：

1. 季度活躍賬戶乃界定為一個季度內至少一次登入的註冊賬戶。
2. 季度付費賬戶指有關季度我們網絡平台內虛擬世界及手遊的付費賬戶數目。
3. 季度付費賬戶平均收入乃按某一特定期間網絡平台內虛擬世界及手遊產生的收入除以同一季度的季度付費賬戶的總數目計算。

於二零二四年第三季度，本公司的季度活躍賬戶（「**季度活躍賬戶**」）¹為740萬，與前一季度相比環比上升32.1%，而與二零二三年同一季度相比同比下跌9.8%。季度付費賬戶（「**季度付費賬戶**」）²為90萬，與前一季度相比環比上升12.5%，而與二零二三年同一季度相比同比下跌18.2%。季度活躍賬戶及季度付費賬戶的同比下跌，主要是因為部分上線時間較長的遊戲，隨著生命週期的增長，呈現自然回落。季度活躍賬戶及季度付費賬戶的環比上升，主要是因為「食物語陪伴版」的推出，及現有遊戲的出色運營，受到用戶喜愛和認可，用戶參與度較高。

本公司的季度付費賬戶平均收入（「**季度付費賬戶平均收入**」）³為人民幣162.6元，與前一季度相比環比上升2.2%，而與二零二三年同一季度相比同比下跌7.9%。環比上升主要是由於公司現有遊戲不斷進行內容創新和優化用戶體驗，推出豐富多元的遊戲內容和差異化的玩法，滿足用戶的需求，用戶的付費意願持續提升。同比下跌主要是由於部分上線時間較長的遊戲，隨著生命週期的增長，收入自然回落所致。

二零二四年第三季度，百奧繼續秉持以用戶為核心的研發理念，堅守知識產權（「**IP**」）精細化的長期運營策略，保持高品質、高頻率的內容迭代，積極探索創新商業模式。公司的核心遊戲產品運營穩定出色，自研經典IP「奧奇傳說」和「奧比島」展現強勁生命力。運營超過12年的「奧奇傳說頁遊」，流水仍續上半年良好態勢，上線已有3年的「奧奇傳說手遊」，活躍度依然保持穩定，於9月推出國慶版本的「奧奇傳說手遊」—「日月華冕」，獲得用戶高度認可，手遊「奧比島：夢想國度」於7月推出的兩週年慶版本「星海週年」，與知名影視IP「巴啦啦小魔仙」及動漫IP「小熊貓萌二」開展聯動，表現出色。

展望未來，百奧將繼續聚焦優勢細分賽道，積極探索其他品類的突破機會，逐步構建豐富的產品矩陣，更高效地滿足高品質、多元化的用戶需求，不斷提升本公司在細分賽道的競爭優勢。同時，本公司也將繼續堅持用戶至上的研發理念和IP精細化的長線運營策略，加強遊戲自主研發和前沿技術的投入和應用，不斷提升研發品質和效率。此外，百奧亦會在積極把握國內市場的同時，持續推進海外市場的佈局，加速全球化步伐。

上述已披露的營運資料乃未經外部核數師審計或審閱並基於內部管理賬目編製，可能會經調整或有別於本集團每年或每半年刊發經審計或未經審計合併財務報表。因此，上述資料僅供參考。

投資者請勿倚賴該披露資料，並於買賣本公司證券時審慎行事。投資者如有任何疑問，應尋求專業財務顧問的意見。

承董事會命
百奧家庭互動有限公司
主席、首席執行官及執行董事
戴堅

香港，二零二四年十月二十一日

於本公告日期，本公司執行董事為戴堅先生、吳立立先生及李沖先生；本公司獨立非執行董事為劉千里女士、王慶博士、馬肖風先生及蔚成先生。