

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公佈的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公佈全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

GIORDANO

佐丹奴國際有限公司

(於百慕達註冊成立之有限公司)

(股份代號：709)

截至2024年9月30日止季度之 未經審核業務最新資料

佐丹奴國際有限公司(「本公司」)董事會(「董事會」)謹此提呈本公司及其附屬公司(「本集團」)截至2024年9月30日止季度之未經審核業務最新資料如下。本公佈乃根據證券及期貨條例(香港法例第571章)第XIVA部及香港聯合交易所有限公司證券上市規則第13.09條而作出。

本公司建議其股東及潛在股東於買賣本公司股份時務請審慎行事。

收入分析

(以百萬港元為單位)	截至9月30日止					
	季度		按年	年度		按年
	2024年	2023年	變動	2024年	2023年	變動
大中華	407	393	3.6%	1,209	1,268	(4.7%)
東南亞及澳洲	353	329	7.3%	1,092	1,063	2.7%
海灣阿拉伯國家合作委員會	147	147	持平	509	508	0.2%
按市場劃分之本集團收入¹	907	869	4.4%	2,810	2,839	(1.0%)
線下業務	673	655	2.7%	2,156	2,182	(1.2%)
線上業務	115	97	18.6%	337	321	5.0%
零售	788	752	4.8%	2,493	2,503	(0.4%)
對海外加盟商之批發	92	85	8.2%	228	235	(3.0%)
對中國大陸加盟商之批發	27	32	(15.6%)	89	101	(11.9%)
對加盟商之批發	119	117	1.7%	317	336	(5.7%)
按渠道劃分之本集團收入¹	907	869	4.4%	2,810	2,839	(1.0%)
本集團同店銷售額 ²	639	614	4.1%	2,037	2,036	持平
全球品牌銷售額 ³	949	957	(0.8%)	3,206	3,292	(2.6%)
期末存貨				630	501	25.7%
期末門市數目				1,749	1,793	(44)

本集團的戰略舉措為透過優化零售營運表現、引人入勝的品牌故事及改善產品組合的銷售可及性來推動收入成長。憑藉重點方法，我們正朝著實現年度收入目標邁進，並根據我們的五年策略計劃「Beyond Boundaries (超越界限)」為日後的成功做好準備。

在東南亞主要市場和中國大陸線上業務的強勁表現推動下，以及進一步推動速效措施，本集團於第三季度之銷售額錄得4.4%的顯著增長。於此季的收入激增有助將年初至今的收入跌幅由中期業績發佈的-3.4%收窄至-1.0%，突顯了我們的韌性以及對收入成長及營運效率的策略重視。

我們正向著實現年度收入持平的目標邁進，這反映出我們對持續提升表現及可持續成長的堅持。

截至2024年9月30日，我們的存貨水平為6.30億港元(2023年：5.01億港元)，反映出優化我們的暢銷產品，從而有效地滿足市場需求的策略性努力。在瞬息萬變的營商環境中，有效的存貨管理對提升營運效益及維持穩健的財務狀況至關重要。管理層正積極透過不同渠道清理淡季存貨，使我們日後能迅速應對不斷變化的客戶需求。

這些數字的改善突顯出我們對收入增長、存貨優化及卓越營運的持續承諾。憑著實現年度收入目標的明確發展路徑和對可持續成長的堅定重視，我們有能力實現長期目標並推動市場達致持續成功。

承董事會命
執行董事兼行政總裁
Colin Melville Kennedy CURRIE

香港，2024年10月24日

於本公佈日期，董事會包括四名執行董事為Colin Melville Kennedy CURRIE先生(行政總裁)、陳嘉緯博士、羅學文先生及李志軒先生；三位非執行董事為曾安業先生(主席)、鄭志雯女士及鄭志亮先生；及四位獨立非執行董事為黃旭教授、Alison Elizabeth LLOYD博士、黃偉德先生及周國榮先生。

¹ 「本集團收入」指合併收入，包括直營店之零售銷售額及對加盟商之批發。

² 「本集團同店銷售額」指零售銷售額，但不包括收入來自新開和終止的門店以及因裝修或其他理由而暫時關閉超過可比期間營業天數10%之門店的零售銷售額，按固定匯率計算。

³ 「全球品牌銷售額」包括佐丹奴於直營店、加盟店和合營公司之門市之所有零售銷售額，按固定匯率計算。